

I. RESUMEN

El estudio fue realizado en la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, escuela profesional de Administración, ubicado en el Distrito de Tingo María, Provincia de Leoncio Prado, Departamento de Huánuco (Perú) con objetivo de determinar la relación de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración. (n=136).

El tipo de investigación fue de nivel básica y de nivel relacional con diseño transversal correlacional, el método fue descriptivo correlacional (junio 2016), empleándose un instrumento (encuesta) de 17 ítems, la cual fue validado por juicio de expertos. En este sentido los resultados evaluados indicaron que el acceso a las redes sociales se relaciona significativamente en el tiempo dedicado al estudio, que a su vez mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración ($r = 0.308$; $p < 0.01$). Asimismo podemos afirmar que la accesibilidad a las redes sociales, es significativa para explicar el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración, a un nivel de confianza del 95%. Analizados los resultados se concluye, que el hecho de que los estudiantes se apoyen en las redes sociales para resolver sus tareas académicas, hace que las variables estudiadas se relacionan de manera significativa, cuando se trata de explicar a las horas que dichos estudiantes dedican a sus estudios y por ende mejora su rendimiento académico de manera moderada.

Palabras clave: Redes Sociales. Rendimiento Académico. Estudiante. Universidad. Tecnologías Información y Comunicación.

II. ABSTRACT

The study was done at the National Agrarian University of the Jungle, the Economic and management Sciences faculty, the management college, located in the District of Tingo María, Province of Leoncio Prado, Department of Huánuco (Peru) with the purpose to show the relationship of social networks with the academic performance of the students of the career of management. (N = 136).

The type of research was a basic level and relational level with correlational cross-sectional design, the method was correlational descriptive (June 2016), using an instrument (survey) of 17 items, which was validated by expert judgment. At this, the results evaluated indicated that access to social networks was significantly related to the time spent in the study, which in turn improved the academic performance of students in the professional career of management ($r = 0.308$, $p < 0.01$). At the same we can also say the accessibility to social networks is significant to explain the academic performance of students of the career of Administration, at a level of confidence of 95%. Analyzed the results it is concluded, that the fact that students rely on social networks to solve their academic tasks, makes the variables studied are related in a significant way, when it comes to explain the hours that such students dedicate to their Studies and thus improves their academic performance in a moderate manner.

Key words: Social Networks. Academic performance. Student. University. Information and communication technologies. Internet.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El acceso a las redes sociales en los estudiantes universitarios es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En la Universidad Nacional Agraria de la Selva- Escuela Profesional de Administración existe un alto porcentaje de estudiantes que presentan un moderado rendimiento académico, inasistencia a clases, debido al dominio que las redes sociales están teniendo en sus estudios, por lo que era necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Por esta razón, fue importante que en nuestra Escuela Profesional de Administración, se realice un estudio acerca del uso de las redes sociales para determinar su relación con el rendimiento académico.

Metodológicamente la investigación es de naturaleza descriptiva correspondiendo al tipo de investigación básica, las técnicas de recolección de la información han sido básicamente encuestas realizados a los estudiantes en estudio correspondiendo un análisis estadístico descriptivo con coeficiente de correlación, Producto momento de Pearson,

prueba de independencia de Chi cuadrado, Prueba de distribución de datos. Distribución de frecuencias, diagrama de barras, y medidas de tendencia central tales como (promedio, coeficiente de variación, varianza, etc.) y después se procederá a utilizar las estadísticas paramétricos y/o paramétricos según corresponda; con la finalidad de determinar en nivel de asociación de las variables en estudio, utilizando el programa estadístico SPSS V.20.

Delimitación del Problema

A partir de lo descrito anteriormente se pretende determinar la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera profesional de Administración. Dicho estudio se realizó en la escuela profesional de Administración, adscrita a la Facultad de Ciencias económica y administrativas de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

En ese sentido dicho estudio tuvo su desarrollo en el año 2015, tratando de resolver y darle solución al problema planteado y desarrollar alternativas de solución y de esa manera mejorar su rendimiento académico de dichos estudiantes.

Formulación de interrogantes

¿Cómo se relaciona el acceso a las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?

¿Cómo afecta el rendimiento estudiantil el acceso a las redes sociales en estudiantes de Administración?

¿Qué redes Sociales de Internet tiene mayor popularidad entre los jóvenes estudiantes de Administración UNAS?

¿Cuáles son los hábitos de usos de los usuarios de las redes sociales Facebook y Twitter y otros?

Justificación e importancia

Con la investigación se pretende dar a conocer la relación que existe entre las redes sociales y el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera profesional de administración en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Con lo cual se revisaron y analizaron las dimensiones teóricas de las variables desplegadas de la hipótesis general con la finalidad de obtener información fidedigna y confiable la misma que servirá de referencia para realizar investigaciones futuras en el mismo ámbito y con mayor rigurosidad que permitan mejorar el rendimiento académico de los estudiantes enmarcados en la tecnología de la información.

Objetivo General

Determinar la relación de las redes sociales en el rendimiento Académico, de los estudiantes de la carrera profesional de Administración en la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

- a) Determinar el tiempo diario de acceso a las redes sociales por los estudiantes de Administración de la UNAS
- b) Determinar el tiempo diario de estudio por los estudiantes de Administración.
- c) Identificar la red social más usada por los estudiantes de Administración de la UNAS.
- d) Determinar cuál es el dispositivo más usado por los estudiantes de Administración para ingresar a las Redes Sociales.

Variable e indicadores

Variable dependiente: Rendimiento académico, cuyos indicadores son: Lugar de estudio, tiempo de estudio, rendimiento académico, promedio ponderado.

Variable independiente: Acceso a las redes sociales cuyos indicadores se indican a continuación: Uso de internet, frecuencia e uso del internet, tiempo de acceso, tipo de red social a que accede

Planteándose la siguiente hipótesis general:

El acceso de las Redes Sociales se relaciona significativamente, en el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración, en la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. BASE TEÓRICA

2.1.1. REDES SOCIALES

Martínez J. (2011), desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y completarnos. Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras. Las redes nos han ayudado a reconstruir, lo que otras redes permitieron destruir.

Los seres humanos se sienten influenciados y afectados por los hechos y las acciones ya sean de carácter individual, o colectivo del grupo de personas más cercano a ellos, es decir, el grupo primario sin quitarle valor a la influencia del grupo secundario, y por supuesto teniendo en cuenta el entorno. Esta situación a la que se enfrenta todo individuo desde su origen, ha restringido, limitado y condicionado el comportamiento.¹

En nuestra sociedad, el progreso social se produce en paralelo al de la comunicación. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) promueven nuevos estilos para trabar relación tanto con personas nuevas como con amigos o conocidos. En este sentido, Castells (2001) afirma que Internet favorece la aparición de un modelo social de relación que se podría denominar individualismo en red, es decir, individuos que construyen, en Internet, sus redes de intereses y afinidades. Este individualismo no sería más que un vivo reflejo del cambio relacional que se da en nuestra sociedad: las relaciones dejan de basarse en las estructuras tradicionales como la familia, la comunidad o el trabajo y se personalizan al máximo, estableciendo comunidades construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante. La telefonía móvil es otra TIC que ha sufrido un desarrollo espectacular, con una tasa de penetración superior al 100%. El teléfono móvil se ha convertido en un objeto social, dominante y personal. Se utiliza para hablar, enviar mensajes, escuchar música y filmar en contextos profesionales, culturales, relacionales y recreacionales. Todo ello nos lleva a pensar que la telefonía móvil e Internet son elementos clave de una auténtica revolución social.

¹ Martínez J. (2011). Las Redes sociales: La comunidad de los grupos humanos. (pp: 12-15)

2.1.1.1. CRONOLOGÍA E HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

García, F. (2010) las redes sociales hasta hace pocos años eran desconocidas, se constituyeron en sus inicios en un refugio para unos pocos artistas, estudiantes universitarios estadounidenses y grupos de rock de los ángeles, su existo ha sido tal que en pocos años se han convertido en un fenómeno global capaz de romper barreras lingüísticas, culturales, geográficas y económicas. El rastro más antiguo conocido de una red social es el nacimiento en el año 1985 de la primer comunidad online se llamó “THE WELL”, el mismo consistía únicamente en programas de mensajería donde se carecía de un perfil público o de una lista de amigos.² No obstante, el comienzo formal de una red social es atribuida a Andrew Winreich que fundó en la ciudad de Nueva York Sixdegrees.com en el año de 1997, su nombre se desprendía de la teoría de “los seis grados de separación”, fue la primer red social en contar con los servicios de creación de perfiles, articulación de lista de amigos y navegación y mensajería entre los contactos. En el año 2,000 el sitio se enfrentó a problemas económicos que unidos a la poca universalización del internet en el mundo y la lentitud en cuanto a velocidad en esas épocas, provocaron su cierre definitivo. (Gallegos, 2012). Ya para el 2002 otra red social asoma al servicio de los internautas, Friendster creada en Mountain View California nace con el objetivo de convertirse en una sitio web para encontrar parejas, creando perfiles de personas que compartían las mismas aficiones y gustos, su éxito fue tal que en el año 2003 Google lanzó una oferta para comprarla por 30 millones de dólares. Esta red social fue acogida principalmente por tres grupos fundamentales estadounidenses, los blogger, los gays y fans de festivales de arte. A pesar de su éxito

² García, F. (2010). El rastro más antiguo de una red social (1985). La primer comunidad online “The Well”. (pp.36-45).Recuperado de <http://www.social/media/arketing/breve/historia/redes/sociales>.

durante más de cinco años, una serie de factores como dificultades técnicas, violaciones a la privacidad y la rebelión de sus usuarios estadounidenses, propiciaron su venta a una empresa Malaya por 100 millones de dólares, contando actualmente con más de 71 millones de usuarios principalmente del sudeste asiático. (García, 2010)

Gallegos (2012) indica que en el año 2003 nace MySpace a raíz del éxito de Friendster, Cris de Wolfe y Tom Anderson forman en esa época parte de un grupo de empleados de Universo, una empresa de internet de Los Ángeles California, que en dos semanas crean la plataforma imitando las características esenciales de su antecesora Friendster, poco tiempo tardo en ganarse la simpatía y el gusto en los usuarios de internet especialmente los usuarios hartos de las redes sociales anteriores. MySpace fue popular entre las bandas indie de música que utilizaron la red como plataforma para promocionarse, esto provocó que una gran cantidad de fans tuvieran la oportunidad de seguir a sus bandas preferidas a Través Myspace. Muchas ventajas represento para los internautas estadounidense la nueva red social, básicamente permitían la creación de grupos y perfiles grupales, y no tenían restricciones en cuanto a la edad tal como sucedía con Friendster que tenía una clara política de agregar solo personas mayores de 18 años. A partir del 2008, la red social comenzó a declinar vendiendo la mayor parte de las 13 oficinas en España y concentrándose en mercados más rentables como Estados Unidos, Australia y Reino Unido. De similar manera García (2010) indica que en los países latinos de continente americano una nueva red social ganaría una fuerte cantidad de adeptos convirtiéndose en la principal red social latinoamericana en sus inicios, HI5 fundada por Ramu Yalamanchi en el año 2003, ha llegado en apenas cuatro años a contar con más 70 millones de usuarios registrados, la red tenía como restricción agregar personas mayores de 13 años, además la red

permitiría a los usuarios agregar dos tipos de perfiles, uno relacionado con su información personal y otra relacionada con sus gustos. Sin embargo Leiva (2009) señala que, a principios del 2004 una nueva red social iniciaba su camino sin imaginar que se convertiría en una de las principales herramientas de comunicación e intercambio del mundo moderno, Mark Zuckerberg funda Facebook en Cambridge Massachusetts, dirigida en principio al intercambio de información personal entre los estudiantes de Harvard. Facebook es hoy en día la red social más popular y global que el mundo haya conocido, a pesar que en sus inicios se constituyó como una red exclusiva donde sólo tenían acceso los estudiantes de prestigiosas universidades norteamericanas. Zuckenberg comenzó su aventura en el año 2003 creando “Facemash” un sitio ideado para subir fotos de sus compañeros, poco después del primer intento crea “Thefacebook”, el germen del actual Facebook, copiando las ideas de una red universitaria rival “ConnectU” a la cual perteneció como programador; posteriormente sería demandado por los creadores del sitio alegando que había copiado sus ideas y principales aplicaciones. Poco tiempo después Facebook, se globalizó a otras universidades prestigiosas como Yale, Princeton, Columbia y Stanford, para después penetrar en los usuarios de las High Scholl que popularizaron aún más la red, hasta finalmente aceptar cualquier usuario mayor de 13 años. A principios del 2008, Facebook superó a MySpace como la red social más visitada a nivel mundial, contando hasta el 2012 con más de 850 millones de usuarios distribuidos en todos los continentes. Facebook no sólo ha cambiado la forma de comunicarse, se ha convertido en una empresa de beneficio para la economía mundial, generando más de 230,000 mil empleos solo en Europa y aportando más de 15,000 millones de Euros a PIB de los países comunitarios europeos. En Mayo del 2012 sale a la bolsa de valores donde

alcanzó una capitalización de mercado superior a los 100,000 millones de dólares, por encima de gigantes como Amazon o Boeing. En el año 2006 surge Twitter como un sistema de mensajería asimétrico, Jack Dorsey su creador en San Francisco, California, utilizaría la conocida máxima del minimalismo “menos es más” creando un concepto simple que permitiría el envío de mensajes de un máximo de 140 caracteres y que son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o “followers”. En el año 2007 se dio el repunte de la red gracias al festival South by Southwest que se celebra anualmente en Austin, Texas, dirigido al mundo de las películas y la música, los responsables de Twitter colocaron a lo largo del festival pantallas de 60 pulgadas en las que se podían leer los tweets de los asistentes, concepto que generó que en solo día los mensajes aumentaran de 20,000 a 60,000, actualmente el flujo de mensajes ronda los 200 millones de tweets diarios. La ventaja que Twitter presentó desde su creación es su asimetría, es decir la posibilidad de que una persona siga las actualizaciones de otra persona, sin necesidad de que la misma persona lo acepte como contacto, esto ha generado un nicho ideal para que esta red sea utilizada por personajes públicos, deportistas, artistas, políticos para establecer una comunicación asimétrica con sus contactos. Actualmente, Twitter cuenta con más de 400 millones de usuarios entre personas, grupos y empresas como Coca Cola o Starbucks.³ (Gallegos 2012). Por otro lado, García (2010) señalan que en Latinoamérica, específicamente en España, nace Tuenti en el año 2006, orientada al segmento juvenil, el cual se constituye como una red local donde aproximadamente el 99% de sus usuarios eran españoles, comienza aceptando jóvenes por invitación, lo que la convierte en una red exclusiva,

³ Zuckerberg, M. (2003). 06: The whiz behind thefacebook.com. Recuperado de <http://www.thecrimson.com/article/2004/mark/zuckerberg/06/the-whiz/>.

cuyas características son muy similares a las redes actuales: posibilidad de agregar personas, subir videos y fotos, creación de eventos y aplicaciones para móvil. La última red social reconocida en agregarse a este selecto grupo fue Google+ en el año 2011, alcanzando en su lanzamiento 40 millones de usuarios a pesar que inicialmente sólo se podía acceder por invitación. Una de las características innovadoras que propuso Google fue la creación de círculos, lo cuales permitían agrupar fácilmente a nuestros contactos en diferentes estratos como familiares, laborales o de amistad, así como la elección del contenido que se quería compartir con los mismos. A pesar de los esfuerzos por desbancar a Facebook, Google + no pudo constituirse en un rival serio para Mark Zuckenber, la gran parte de los 100 millones de usuarios se debe en una gran medida en los requisitos que existen en algunas aplicaciones o páginas como YouTube o mail, donde exigen una cuenta Google para poder acceder a sus contenidos. (Gallegos, 2012).

2.1.1.2. TIPOS DE REDES SOCIALES

Oliva, B. (2012) establece como criterio único para clasificar las redes sociales su objetivo, dentro de las cuales define:

- a) Redes sociales de carácter Personal, como Facebook, Twitter o Myspace.
- b) Redes sociales de tipo Profesionales, como Linkeldln, Xiang o Viadeo.
- c) Redes sociales Temáticas dentro de las cuales están cuantatuviaje.net o Musicmakesfriends.com.

d) Redes sociales de Escala local, como Tuenti, Hyves o Xianoei.⁴

Por su parte Burgueño (como se citó en Flores, Moran y Rodríguez, 2009) establece una clasificación distinta, basándose en el público objetivo y el sujeto principal, de esta manera organiza las redes sociales de acuerdo a:

- a) Su público y objetivo:** Dentro de las cuales están, las redes sociales horizontales dirigidas a todo tipo de usuario y sin temática definida como Facebook o Twitter y las redes sociales Verticales las cuales están definidas en base a una temática como ser relaciones profesionales, la música, o el ocio, entre las cuales destacan Linkeldln, Xiang, Wipley, o Viadeo.
- b) El sujeto principal de la relación:** En este grupo destacan las redes sociales humanas centradas en fomentar las relaciones entre las personas como el caso de Tuenti, las redes sociales de contenido donde los perfiles se unen a través de contenidos publicados como Scribd o Flickr, y redes sociales Inertes cuyo objetivo es unir marcas, automóviles o lugares, son el tipo más novedoso de red, respéctense forma parte de este tipo de redes sociales.

Por su parte Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) establecen una clasificación más rigurosa de las redes sociales y establecen el siguiente esquema:

Redes Directas: Son redes en las que las personas interactúan entre sí en igualdad de condiciones y compartiendo sus intereses en común, controlando la información que comparten con el resto del grupo, este tipo de redes a su vez se subdividen en:

Según su Finalidad:

- De Ocio

⁴ Oliva, B. (2012).Tipos de redes sociales. España. ESIC.(pp. 78-80).

- Uso profesional

Según su modo de Funcionamiento

- De contenidos
- Basada en perfiles.

Según su Grado de Apertura

- Publicas
- Privadas

Según su nivel de integración.

- Verticales
- Horizontales

Redes indirectas : Son redes cuyos usuarios no disponen de un perfil visible ya que la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan los temas o discusiones en base a un tema específico, ejemplos claros de este tipo de redes son los Blogs y los Foros.⁵

2.1.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES.

Díaz, V. (1993) establece tres tipos de características de las redes sociales, estructurales, interaccionales y de apoyo social.

a) Características estructurales:

⁵ Ureña, M. Ferrari, W., Blanco y Valdecasa, H. (2011). Clasificación de redes sociales. Recuperado de <http://rsucatinformatica.blogspot.pe/p/clasificacion/redes/sociales.html>

- **Tamaño:** Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en un determinada cultura.
- **Composición:** Es el número de diferentes tipos de personas en la red número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones.
- **Densidad:** Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.
- **Dispersión:** Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

b) Características interaccionales.

- **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad. → Contenido transaccional: Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.

- **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.
- **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones. → **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.
- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

c) Características de apoyo social de las redes sociales:

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

d) Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Según Rodríguez (2013) las redes sociales presentan muchas ventajas para sus usuarios dentro de las cuales destacan:

- Su alto grado de penetración hace que cualquier persona con conocimientos básicos de internet pueda acceder a ellas,
- Facilidad de compartir contenidos

- Constante participación de los miembros propiciando una comunicación efectiva.

- El uso de aplicaciones tanto para individuos como para empresas.

Asimismo identifica dos tipos de desventajas asociadas a las redes sociales:

- La privacidad
- El alto grado de distracción.⁶

Según Castillo (2013) las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas, entre sus ventajas menciona:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.
- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas. El mismo autor plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.

⁶ Díaz, V. (1993). Características de las Redes sociales. Recuperado de <https://www.webespacio.com/caracteristicas-redes-sociales/>

- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

2.1.1.4. INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JOVENES

Luego de conocer un concepto sobre lo que son las redes sociales, también es fundamental conocer las propuestas en torno a la razón de su magno alcance. Algunos autores, como el citado a continuación, consideran que el auge de las redes sociales es fruto de una necesidad que se veía venir para la sociedad actual. Esta necesidad se basa en unificar fotos, mensajerías, videos, información que antes se encontraban de manera dispersa. Era una necesidad evolutiva, que se creen redes en función de acercar las fronteras, que con el internet se vinieron abajo mucho antes.

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente el *boom* de Internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (Fernández, M. (2010). pág. 9

Sin duda, en la actualidad, Facebook es la red social más utilizada a nivel global. Esta red, para abril de 2009 contaba con 200 millones de cuentas, de las cuales muchas ni siquiera están en actividad. El éxito rotundo de esta red social, es su gran interactividad que una a personas sin fronteras. Con Facebook “podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa” (Flores, Morán, y Rodríguez, 2013). Todas estas aplicaciones ayudan a cumplir la misión principal de la página: unir a la gente.

Pero, en torno a redes sociales con tendencia visual, la que más conmociona ha causado a nivel mundial es Instagram, quizás por la facilidad con la que se puede compartir fotos con diferentes filtros que las hacen más agradables. Esta red social es una aplicación que ya se ha posicionado como una de las más fuertes y consiste básicamente en compartir fotografías. Como nos señalan los siguientes autores, solo es necesario tomar la foto, aplicar alguno de los filtros que dispone y subirla a la aplicación. Esta facilidad, conjuntamente con la imagen parece ser el éxito de esta red social.

Estas tres redes sociales, figuran como las más atractivas para las generaciones más jóvenes. Y esto responde a una simple razón, que es precisamente ese sector para el cual están diseñadas. Facebook, Instagram, Twitter y muchas otras nacieron destinadas a la gente más joven. Por esta razón, las personas adultas manejan la falsa concepción de que resultan contraproducentes para los menores.

Sin embargo, los jóvenes son responsables en el uso de las redes sociales, los adultos creen que no, pero porque ellos no pueden comprender a la juventud

y a donde ésta ha sido llevada por la tecnología, algo que no es negativo. La siguiente cita nos muestra claramente que los jóvenes son prudentes y responsables en el uso de las redes sociales.

Aunque hay excepciones, y conviene educarlos para que sean responsables en sus actos. La gran mayoría de los jóvenes usan las redes sociales de una forma muy sensata. Por ejemplo no suelen admitir como amigos a desconocidos en Twenty. La mala fama que tienen las redes sociales entre los adultos puede considerarse una reacción provocada por el desconocimiento de una tecnología que no entienden. Tampoco ayuda ver en las noticias el perfil en las redes sociales de cada menor de 18 años que sufre o provoca una tragedia. (García y Ramos, 2003)

Sin embargo, y sobre esto debe centrarse la preocupación sobre el tema de las redes sociales, para una persona vulnerable puede tornarse un problema. Existen grupos de personas para las cuales las redes sociales se presentan como una alternativa para obviar su realidad, llegando a la adicción.

Esto es un problema en la adolescencia y juventud, y que las redes sociales pueden ofrecerse como un espacio en el cual muchachos que en la realidad no tienen mucho contacto con su familia o no tienen amigos, puedan fantasear una realidad virtual.

En resumen, un sujeto con una personalidad vulnerable, con una cohesión familiar débil y con unas relaciones sociales pobres corre un gran riesgo de hacerse adicto si cuenta con un hábito de recompensas inmediatas, tiene el objeto de la adicción a mano, se siente presionado por el grupo y está sometido a

circunstancias de estrés (fracaso escolar, frustraciones afectivas o competitividad) o de vacío existencial (aislamiento social o falta de objetivos). De este modo, más que de perfil de adicto a las nuevas tecnologías, hay que hablar de persona propensa a sufrir adicciones. (Echeburúay de Corral, 2012).

2.1.1.5. INFLUENCIA E IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES DENTRO DE LOS ESTUDIOS

Ahora, luego de percatarnos la manera en que las redes sociales pueden influenciar en las relaciones dentro del hogar, también vamos a ver de qué forma puede perjudicar a nivel educativo. Así, se puede decir, basándonos en la siguiente cita que, existe una amplia cantidad de jóvenes y niños que utilizan estos medios de manera alarmante, incluso dentro del ámbito escolar, quitando atención que le pertenece a las clases en ese momento.

Se puede decir que las prevalencias mostradas en el presente estudio, indican que los jóvenes universitarios conviven con las Tics y presentan un uso excesivo de comportamientos cercanos a ser valorados como una adicción tanto a las compras, al juego, al móvil y/o al uso de Internet... es importante hacer hincapié en la toma de decisiones de estos jóvenes universitarios, ya que una opción apropiada, ante un posible uso o abuso de cualquiera de los anteriores comportamientos, puede evitar una problemática posterior o una dependencia futura a las mismas. (Ruiz, Lucena, Pino, y Herruzo, 2010).

Como podemos ver en el siguiente estudio, puede decirse que entre un 5% y un 10% de los estudiantes universitarios se encuentran dentro de las

características que marcan la adicción a redes sociales e Internet señalada previamente. Además, este estudio señala que la mitad de los estudiantes universitarios expulsados de su centro educativo por fracasos académicos, dijeron que la razón privar era su apego enfermizo a la red. Posiblemente el 5% y el 10% de los estudiantes universitarios “pueden sufrir efectos perniciosos de ansiedad, trastorno de sueño, depresión e incluso síndrome de abstinencia con el exceso de tiempo *online*” Los estudios muestran que la mitad de los expulsados de la universidad por fracaso académico indicaron que uno de los factores fue el uso excesivo de Internet, y que la comunicación sincrónica (los *chatrooms*, los dominios multiusuario [MUD] y la mensajería instantánea) está especialmente asociada con la dependencia de Internet. (Katzy Rice, 2005, pág. 213).

Este estudio además indica que de los estudiantes universitarios encuestados, el 14% había señalado que su rendimiento académico se había visto afectado de alguna manera por el uso de redes sociales, y el 20% dijo haber faltado a clases por permanecer conectado. Esto genera una conclusión para sus investigadores y es que el alto contacto con redes sociales esta estréchenme relacionado con el rendimiento disminuido a nivel académico.

El 14% indicó que su trabajo escolar se había visto afectado por el uso y el 20% de ellos afirmó haber faltado a clase por dicho uso. En cuanto a la interacción social, los estudiantes dependientes del Internet solían sentarse más solos que los otros estudiantes, utilizaban Internet para conocer a otras personas, usaban aplicaciones de comunicación sincrónica y se comunicaban más con la familia y los amigos del instituto. Los autores concluyen que el uso excesivo... se asocia con un rendimiento académico más pobre y que puede ofrecer un

“refugio fácil y conveniente” para los estudiantes universitarios que viven lejos (Katz y Rice, 2005) Sin embargo, cuando se habla de tecnología y adolescentes no todo puede tacharse de perjudicial. Todo lo contrario, debe utilizarse los aspectos negativos para cambiarlos, así como debe buscarse todo aspecto positivo para mejorarlos, que seguramente serán muchos. No se puede olvidar que la tecnología es parte de la vida de la sociedad, y como tal, el humano debe evolucionar conjuntamente, no mirarla como un problema social al cual se debe combatir, sino como una propuesta para continuar con la evolución humano, que sin dudas tendrá fallas que se deberá ir tomando en cuenta sobre la marcha, como ha sido una constante en la historia del ser humano.

Pero al referirnos a tecnologías que transforman la sociedad contemporánea, no solo podemos referirnos al Internet como tal, o a las redes sociales, sino a un grupo amplio, como señala la siguiente cita de manera pertinente. Este autor nos dice que debemos considerar también la televisión, la radio, el dinero electrónico, la realidad virtual, las tecnologías multimedia, así como redes telemáticas y los juegos de video.

Todas estas tecnologías no pueden ser omitidas del desarrollo de la humanidad, mucho menos de la adolescencia, por esta razón se debe buscar la manera de hacer, que estas tecnologías que pueden ser nocivas, nos resulten favorables a nivel educativo. Este tema ha sido tratado desde hace mucho tiempo atrás, sin embargo no parece que se ha avanzado mucho, sobre todo dentro de nuestro país.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas. Las redes

telemáticas tipo Internet son el motor de ese cambio social, pero conviene tener en cuenta otras muchas tecnologías coadyuvantes. El teléfono, la televisión (y la radio), el dinero electrónico, las redes telemáticas, las tecnologías multimedia, los infojuegos y la realidad virtual son, como mínimo, las siete tecnologías a considerar. A efectos educativos, las cuatro últimas son las más relevantes, junto a la televisión, cuyos efectos en los procesos educativos han sido ampliamente estudiados. (Echeverría, 2002, pág. 200) Para poder conocer de qué manera se puede potenciar las tecnologías en favor de la educación y de su evolución, es menester conocer los aspectos positivos que se han podido encontrar hasta ahora de estas tecnologías que puedan ser aplicadas al área específica de la educación. La cantidad y tipo de factores positivos que se puedan encontrar con muy variados, dependiendo del autor donde se centre la mirada. En este caso continuaremos con lo expuesto por Echeverría en su estudio sobre esta problemática.

El primer punto que sugiere este autor resalta por su capacidad de adaptación, y por consiguiente, de evolución social. Nos dice que un aspecto positivo de las tecnologías en la educación es que desarrolla nuevas destrezas y habilidades en sus usuarios, a las cuales, aquellos que desconocen dichas tecnologías, no se han adaptado y no son parte de ese desarrollo social.

Un ejemplo fundamental al respecto, son los nuevos videojuegos de origen japonés que nueva forma de comando. Estos videojuegos tienen dos pantallas con las cuales el usuario debe jugar. Sin dudas, esta división de pantallas hace necesaria una nueva capacidad de poder estar con la concentración en dos puntos a la vez, cosa que no se consigue en un juego que presenta solo una pantalla.

Desde esta perspectiva, la tecnología se ofrece como una forma de desarrollarnos intelectualmente, sobre la cual se debe desarrollar nuevos procesos educativos.

Por otro lado, genera nuevas capacidades de acción y de interacción, para lo cual se requieren nuevas habilidades y destrezas. Este es el punto central en lo que se refiere a la educación, e incluso a la formación, porque la educación habrá de ser estrictamente interactiva en el espacio electrónico, si de verdad queremos denominarla educación. Se requiere una capacidad de inmersión mental en el tercer entorno y, además, el aprendizaje y desarrollo de diversas capacidades de acción en él, tanto en la relación alumno-profesor como en las relaciones de los alumnos y profesores entre sí.

En consecuencia, las redes educativas telemáticas han de soportar procesos de interacción con imágenes, sonidos y textos, para lo cual es imprescindible la banda ancha. (Echeverría, 2002, pág. 201)

Además de este primer aspecto, Echeverría nos dice que las nuevas tecnologías no solo desarrollan nuevas capacidades o habilidades a quienes las utilizan, sino es útil para un desarrollo humano más amplio. Como se señaló previamente, el desarrollo de la tecnología exige a su usuario que se adapte a lo nuevo, de no hacerlo, se irá quedando rezagado, pero no solo las personas deben adaptarse, sino también los sistemas, los procesos, los materiales que utiliza el ser humano en su cotidianeidad.

A esto hace referencia el segundo aspecto positivo que sugiere este autor. Para alcanzar el nivel actual de la tecnología, como señala en la siguiente cita, la escuela y la formación educativa en general, debe adaptarse de igual forma para no quedarse rezagada. El sistema educativo debe ser remodelado constantemente

en función de lo necesario para estar lo más actualizado posible en un mundo de cambios imparables.

Adaptar la escuela, la universidad y la formación al espacio electrónico exige diseñar nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos, así como aprender a usarlos con suficiente competencia. Ello afecta a los alumnos, a los profesores y, en general, a todos los agentes que intervienen en los procesos educativos, así como a los aspectos administrativos y de mantenimiento de las infraestructuras telemáticas. (Echeverría, 2002, pág. 202)

2.1.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO

Al revisar los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje, esto es lo cognitivo, afectivo y psicomotor; se aprecia que son múltiples las variables que intervienen en su desarrollo. Es sabido que en la edad adolescente el estudiante está sujeto a una especial sensibilidad para comprender el mundo y para entenderse a sí mismo. En este entorno, las demás personas toman una importancia especial y las propias apreciaciones y valoraciones sobre sí mismo cobran nuevas dimensiones que lo proyectan positiva o negativamente ante el mundo y sus tareas, específicamente en sus rendimientos académicos. (Bloom, 1972, 1977; Rogers, 1989; Carrasco, 1993; Gardner, 1994 citado por Andrade, Miranda y Freixas, 2000).⁷

a) RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PERÚ

⁷ Andrade, V. - Miranda E. y Freixas, R.(2000). El Rendimiento Académico. Recuperado de <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/tesis/salud/reyes/cap2.htm>

En concordancia con esta caracterización y en directa relación con el presente trabajo, es necesario definir algunos aspectos del rendimiento. Por ello se requiere considerar dos aspectos básicos del rendimiento: a) el proceso de aprendizaje y b) la evaluación de dicho aprendizaje. El proceso de aprendizaje no será abordado en este estudio.

Sobre la evaluación académica hay una variedad de postulados que pueden agruparse en dos categorías: aquellas dirigidas a la consecución de un valor numérico (u otro) y aquellos encaminados a propiciar la comprensión (insigth) en términos de utilizar también la evaluación como parte del aprendizaje. En el presente trabajo interesa la primera categoría, que se expresa en los calificativos escolares. Las calificaciones escolares son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a los que se ven sometidos los estudiantes. Medir o evaluar los rendimientos escolares es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión (Fernández Huerta, 1983 citado en Reyes, 2003)

2.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Ramos, C. (2008) “Influencia del internet y las redes sociales en la vida de hoy” las redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. El procedimiento en todas ellas

suele ser el mismo, un miembro invita o agrega a sus preferencias a otros miembros o pública y comparte algún elemento de interés. De esta forma aunque entre dos miembros de una red social no haya una relación directa, si pueden llegar a estar conectados indirectamente a través de otros miembros. Siguiendo este procedimiento todos estamos conectados de alguna u otra manera aunque no sepamos cómo y nunca lleguemos a tener un contacto directo con los otros miembros. Todos tenemos algo en común: un libro favorito, una película. Lo que hacen las redes sociales en Internet es materializar esos vínculos directos entre miembros, creando una gran red en la que cada uno de sus integrantes está de alguna manera vinculado con otros participantes. Las funciones de las redes sociales online pueden resumirse en las 3 Cs: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades) y Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos). Pablo, R. (2009)

Caballero, P. (2007). En el estudio político y prácticas pedagógicas: Las competencias en TIC en educación. El protagonismo de los niños y jóvenes con las tecnologías. Es cada vez mayor de los niños, niñas y jóvenes con las tecnologías está imponiendo nuevos retos a los maestros y administrativos de las instituciones, a la vez que está convirtiendo a las nuevas generaciones en una gran fuerza de transformación social, ya que están aprendiendo, jugando, trabajando, comunicándose y creando comunidad de modo muy diferentes a los utilizados por sus padres. Como lo manifiesta Tapscott, en las escuelas los maestros están tratando de afrontar el hecho de tener algunos estudiantes que en muchas ocasiones saben más sobre cibertemas y sobre nuevos métodos de aprendizaje que ellos mismos. Nunca antes la sociedad había experimentado un fenómeno en el que la jerarquía del conocimiento se hubiera invertido de una manera tan significativa.

Teniendo en cuenta estos elementos, consideramos pertinente, completa y fecunda la propuesta de la UNESCO para la formulación de competencias docentes para el uso de tecnología. El modelo busca garantizar que se tenga en cuenta factores tales como la infraestructura local y nacional, la cultura y el contexto, entre otros, al diseñar nuevos currículos, de igual manera, busca que estos se mantengan actualizados, a medida que forjan nuevos desarrollos.⁸

2.2.1. ANTECEDENTES NACIONALES

El uso de internet en el Perú está ligado a la instalación de las cabinas públicas. En 1994, la Red Científica Peruana instaló la primera cabina pública y dispuso de 40 computadoras al servicio del público (Villatoro, P.). Al mismo tiempo se capacitó a los nuevos usuarios en el uso de las TIC. Pablo Villatoro, quien estudió las TIC, en la región latinoamericana, señaló que en 1998 se instaló varias cabinas públicas gracias al impulso de la Red Científica Peruana, que asesoró a cientos de pequeños empresarios de estratos socioeconómicos medio y medio bajos. El uso de internet entre estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y la Universidad Nacional Mayor de San Marcos un estudio comparativo sobre uso de internet entre dos universidades peruanas realizado por Julio César Olaya destacó el rol de las cabinas públicas para el acceso a la información. Según el censo realizado en la PUCP el año 2000, alumnos de la Facultad de Letras y Educación usan internet en un 99% y 96%, respectivamente. Mientras que en San Marcos, el porcentaje es casi 35 similar en la

⁸ Ramos, C. (2008) “Influencia del internet y las redes sociales en la vida de hoy. Recuperado de <https://prezi.com/.../influencia/de/las/redes/sociales/en/el/rendimiento7academico/>.

Facultad de Letras (95,3%), pero varía en la Facultad de Educación (86,1%). Y en cuanto al uso de internet por los alumnos de la Universidad Católica, las Facultades de letras y de educación arrojaron un porcentaje de 90% y 95%, respectivamente, en el uso de internet en asuntos académicos, pero son los universitarios de Letras quienes además usan internet para asuntos personales. Del mismo modo, el estudio indicó que el 85% utiliza el correo electrónico. Por otro lado, una característica de los alumnos sanmarquinos es que más del 60% accede a internet a través de una cabina pública. En aquel tiempo (2003) la frecuencia de uso era dos o tres veces por semana o cuando era necesario.

Vílchez, C. (2003) en un estudio más detallado sobre el uso de internet por jóvenes de la Universidad Mayor de San Marcos, indicó que según estudios realizados en diferentes colleges y universidades en Estados Unidos, hombres y mujeres utilizan la tecnología de la información para fines educativos. Vílchez afirmó que hay diferencias de género debido a diversas razones como: ansiedad informática, experiencia previa en el hogar o capacitación recibida. Las mujeres presentan mayor ansiedad informática que los varones, y los niños son alentados, permanentemente a buscar y usar computadoras (Gurain 2001; Vílchez 2003). Es decir, la experiencia previa en el uso de otros medios tecnológicos, hace que los niños o jóvenes varones estén más familiarizados en el uso de internet que las adolescentes jóvenes. Hay un condicionamiento social que tiende a reforzar estereotipos sexuales, como “las computadoras son cosa de hombres”. Vílchez concluye que dentro de este proceso de innovación tecnológica la mujer suele ser dejada de lado. Así, de acuerdo con el “enfoque de género”, la menor destreza informática de las mujeres se aplica por la

existencia de una mentalidad masculina que tiende a reforzar los roles sexuales tradicionales en la educación de hombres y mujeres, tanto en el colegio como en la universidad y en los institutos superiores. Los resultados obtenidos fueron los siguientes: los varones usan internet durante más tiempo que las mujeres.

Las razones para usar internet son muy variadas: desde jugar en red y conocer personas, hasta mantenerse al día en la carrera y buscar trabajo. Otra de las razones para usar internet es estar informado. En cuanto al tiempo de uso de internet varía según la actividad que se realiza y según sexo. En el estudio, “uso de internet y rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana Iquitos, 2008, donde el objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el uso de internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad. En este sentido, para apoyar esta afirmación, el investigador se basa en los autores Harris, 1999; Heimrath y Goulding, 2001; Tarling, 1997. Ciencias de la Educación y Humanidades, de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos, 2008, en el que aplicó una encuesta tipo cuestionario a 1471 estudiantes de la mencionada Facultad. Para el rendimiento académico, se realizó un análisis documental a partir de la ficha de consolidación de resultados de donde se obtuvo los promedios ponderados. En los resultados se concluyó que no hay diferencias significativas entre uso de internet y rendimiento académico. El uso de las TIC según el Instituto Nacional de Estadística e Informática El informe técnico sobre las tecnologías de información y Comunicación en los Hogares (abril – mayo – junio 2011) reveló que la población de 11 a 20 años son los mayores usuarios de Internet; 43.3% corresponde a mujeres y 38.6% a varones.

Del mismo modo, esta Encuesta Nacional de Hogares (Enaho, 2011) indicó que el 57,6% de la población con nivel de educación superior universitaria accede a internet una vez al día, en contraste con el 18,5% de la población con educación primaria o menor nivel. En cuanto al lugar de conexión a internet, el 55,5% accede a través de las cabinas públicas.

El uso de internet mediante cabinas públicas ha venido disminuyendo. En la encuesta de abril a junio 2011 del ENAHO se registró 9,8 puntos menos que el trimestre del año anterior. Según esta encuesta del Instituto Nacional de Estadística e Informática, el 74,5% utiliza internet para comunicarse por correo electrónico o chat. El 66,1% recurre a internet para actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. El 8,7% de usuarios realiza 38 actividades relacionadas a educación o capacitación y el 6,0% usa la red para operaciones en banca y otros servicios financieros en línea. Los universitarios usan internet en un 48,2% del total de los encuestados y forman el grupo que consulta la red más veces al día. Del mismo modo ocurre para obtener información: el 96,7% de la población con nivel superior universitaria usa internet para este fin. El uso de las redes sociales como estrategia de la comunicación política Priscilla Carreño cita el estudio realizado por la empresa Apoyo Perfil del usuario de redes sociales 2011, donde se aplicaron 356 encuestas a personas de 8 a 70 años de todos los niveles socioeconómicos. Se utilizó la técnica de encuestas cara a cara y llamadas telefónicas entre el 3 de junio y 17 de julio del 2011. Con respecto al estudio del año anterior, el uso de las redes sociales aumentó en 53%. El 54% de usuarios de redes sociales es hombre, mientras que el 46% es mujer.

El 53% de los encuestados lo usa de forma intensiva. Y el 9% lo usa de forma baja. El 40% de jóvenes usuarios de redes sociales tiene más de 151 amigos. Y la actividad que más se realiza (90%) es chatear. Por edades, el 35% de jóvenes de 18 a 24 años de edad, usa las redes sociales. En contraste, un 9% de personas de 36 a 50 años es usuario de este medio. Además, se determinó que el crecimiento de Facebook ha sido de un 92% y la otra red social, Hi5, ha disminuido en un 47%. Se cita que el 2009 la situación era diferente; es decir, que Hi5 superaba en usuarios a Facebook. 20 Monografía presentada para la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2011. En el estudio se presenta el perfil de la red social nacional urbano: el internauta tiene un promedio de 24 años, se conecta cinco veces a internet y 49% tiene conexión desde su casa, el 81% posee teléfono celular y el 45% tiene MP3 y MP4. El 90% posee una cuenta Facebook y 52% tiene una cuenta en Hi5. Los internautas de redes sociales se conectan para chatear, comentar fotos y perfiles, subir y ver fotos y/o videos, conocer a nuevos amigos, entre otros.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

- **RED:** Se define como un sistema el cual a través de hardware (equipos) y software (programas) permite compartir recursos e información. Dichos recursos pueden ser impresoras, discos duros, CD ROM, etc. (hardware) y datos y aplicaciones (software).

- **RED SOCIAL:** Es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras.
- **RENDIMIENTO ACADÉMICO:** Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.
- **ACCESIBILIDAD:** Es la cualidad de fácil acceso para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad, en la comunicación o el entendimiento, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio.
- **FACEBOOK:** Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet.
- **INTERNET:** Es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP.
- **WHATSAPP:** Es una aplicación de mensajería instantánea, actualmente gratuita, para teléfonos inteligentes, que envía y recibe mensajes mediante

Internet, complementando servicios de correo electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia.

- **ESTUDIANTE:** Es el término que permite denominar al individuo que se encuentra realizando estudios de nivel medio o superior en una institución académica, aunque claro, cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma frecuencia como sinónimo de alumno.

CAPÍTULO III

MÉTODOS

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

El estudio según su objetivo correspondió a un tipo de investigación básica porque se analizó en forma objetiva el problema en estudio a través de la recopilación de información primaria de parte de los elementos de la muestra, según la cantidad de estudiantes el mismo que fueron obtenidos lo cual contribuyeron a profundizar y ampliar los conocimientos sobre la accesibilidad a las redes sociales por los estudiantes de Administración.

El nivel de investigación es descriptivo-relacional porque se analizó y describió el uso de internet por parte de los jóvenes estudiantes de la especialidad de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS). Se determinara el acceso a las redes sociales en cuanto a lugar, frecuencia, tiempo de conexión y, especialmente, las finalidades de uso de la red, para lo cual se las ha clasificado en los siguientes rubros: comunicación, entretenimiento, información y uso académico. Es una investigación descriptivo-explicativa, porque trata de explicar las relaciones de las variables sobre el uso de internet y las redes sociales.

3.2. MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

Para el desarrollo de la investigación se aplicó el método descriptivo correlacional, para describir y establecer la relación o asociación, entre las redes sociales y el consumo de las mismas. El diseño de la investigación es de tipo transversal, ya que el estudio se realizó en un sólo tiempo.

Para el diseño de la investigación se usó el diseño descriptivo transversal donde se señala la muestra y las variables tanto dependientes como independientes; asimismo se utilizó mecanismos de trabajo, como la definición de la población y la estrategia de selección y muestreo, se seleccionó cuidadosamente los métodos y las técnicas con los que se preparó y se realizó los instrumentos y la validación por juicio de expertos, que contribuyeron el aplicaron del cuestionario, tomando una prueba piloto con un cronograma para el vaciado de datos y aplicación de modelo estadístico.

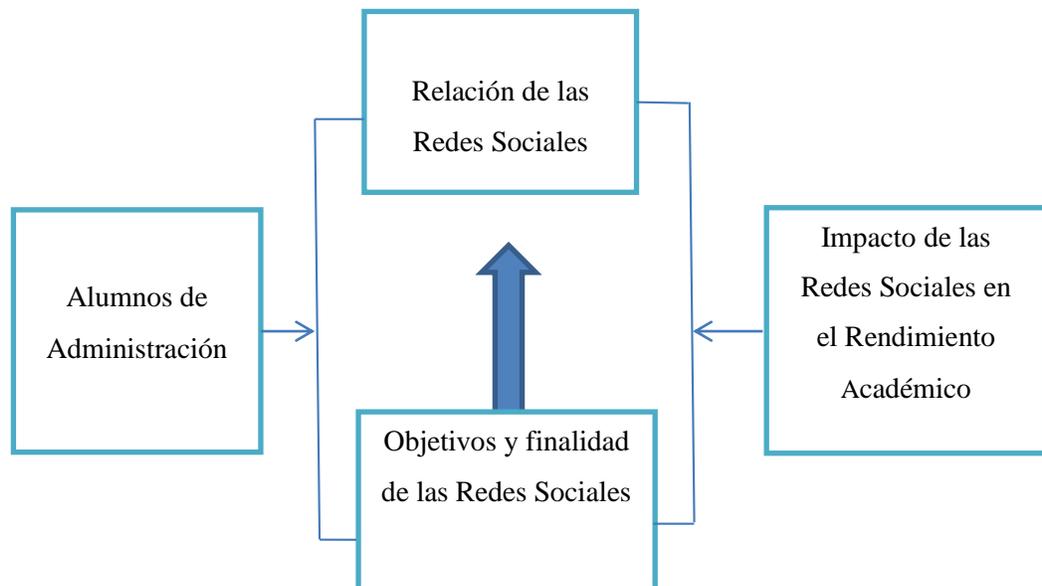


Figura 1. Esquema de diseño de investigación.

Fuente: Elaboración Propia

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para desarrollar la presente investigación se tomó como población todos los estudiantes de la carrera profesional de administración, de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, matriculados hasta el semestre 2015-I que asciende a una población aproximada de 307 estudiantes registrados en la base de datos de la Oficina de Coordinación y Desarrollo Académico.

Considerando el número total de estudiantes matriculados en la Oficina de Coordinación y Desarrollo Académico de la Universidad Nacional Agraria de la Selva que asciende a un total de 307 estudiantes, se determinó la muestra sobre la base de estudiantes matriculados. Para tal efecto se utilizó la siguiente fórmula de universos finitos.

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + (k^2(p) \cdot (q))}$$

$$n = \frac{(1.95)^2 \times 0.80 \times 0.20 \times 307}{(0.05)^2 \times (307-1) + (1.95)^2 \times (0.80) \times (0.20)} = 136 \text{ estudiantes}$$

Donde:

K= Nivel de confianza	=	1.95
p= Probabilidad de éxito	=	0.80
q= Probabilidad de fracaso	=	0.20
E= Margen de error	=	0.05
N= Población	=	307 Estudiantes.

Remplazando la formula se estima que, $n = 136$ estudiantes de la carrera profesional de administración encuestados.

3.4. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- a) Encuesta - directa, con visitas a los estudiantes de Administración en las aulas de clase de la Universidad Nacional Agraria de la Selva al momento de la investigación.
- b) Revisión documental, de alumnos matriculados en la actualidad en la Oficina de Coordinación y Desarrollo Académico de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

3.5.1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Coeficiente de correlación, Producto momento de Pearson, prueba de independencia de Chi cuadrado, Prueba de distribución de datos. Distribución de frecuencias, diagrama de barras, y medidas de tendencia central tales como (promedio, coeficiente de variación, varianza, etc.) y después se procedió a utilizar las estadísticas paramétricas y/o no paramétricas según corresponda; con la finalidad de determinar en nivel de asociación de las variables en estudio, utilizando el programa estadístico SPSS V.21.

3.5.2. INSTRUMENTOS

Se empleó cuestionarios con escala de tipo nominal que han sido aplicados a los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración de la UNAS dentro del ámbito de influencia; así mismo se empleó una tabla de valoración de los respectivos profesores de cada asignatura. Una asignatura por año de estudio (05 asignaturas que serán seleccionados al azar) (Criterio para medir la variable dependiente).

3.6 PROCEDIMIENTOS.

Para el correcto desarrollo de la investigación se aplicó el cuestionario conteniendo preguntas relacionada a la investigación con lo que se recabo información de las variables dependientes e independientes identificadas, las cuales se describen a continuación:

- a) En la primera etapa, se realizó la construcción del instrumento de acuerdo a los objetivos de la investigación.
- b) En la segunda etapa, se procedió a realizar una prueba piloto para determinar la fiabilidad y confiabilidad de los datos, previo monitoreo y revisión de expertos.
- c) En la tercera etapa, se aplicó el instrumento para la recolección de la información primaria. Asimismo se levantó información con una tabla de valoración de los respectivos profesores de cada asignatura, seleccionada.
- d) En la cuarta etapa, se analizó los datos recogidos, mediante el análisis estadístico descriptivo e inferencial respectivamente.
- e) Finalmente se realizó la redacción del contenido del informe final.

CAPÍTULO IV

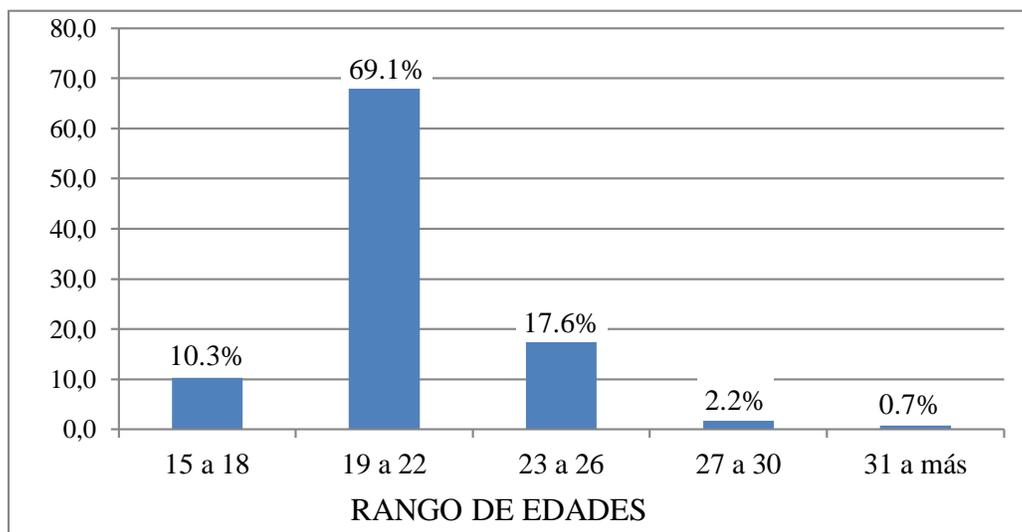
RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA ACCESIBILIDAD A LAS REDES SOCIALES

Tabla 1: Edad de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. N=136.

Rango de edades	Frecuencia	Porcentaje
15 a 18	14	10.3
19 a 22	94	69.1
23 a 26	24	17.6
27 a 30	3	2.2
31 a más	1	0.7
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

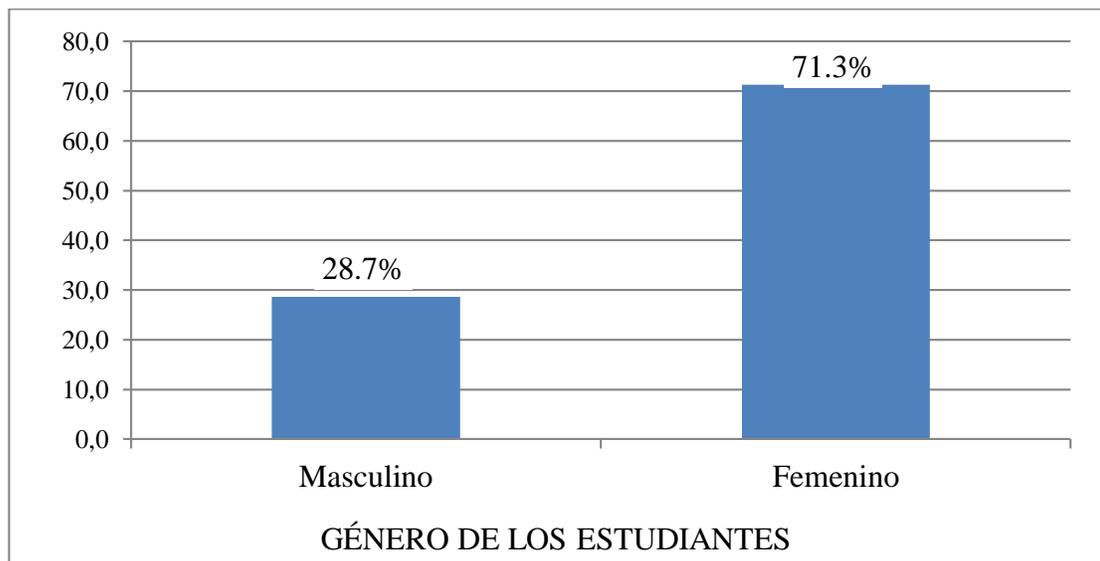
Figura 2. Edad de estudiantes de administración. Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. N=136.

En la figura 2 podemos apreciar que el 69.1% de los encuestados tiene edades entre 19 a 22 años seguido del 17.6% que sus edades oscila entre 23 a 26 años y con porcentajes menores aparecen edades entre 15 a 18 años, 27 a 30 años y más de 31 años con 10.3%, 2.2% y 0.7% respectivamente. Por lo que se concluye que la mayoría de encuestados son estudiantes bastante jóvenes que, que agrupando edades entre 15 a 26 años tenemos un 97% del total.

Tabla 2. Género de estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.

Genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	39	28.7
Femenino	97	71.3
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

Figura 3. Género. Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.

De acuerdo a la Figura 3 podemos concluir que la mayoría de los encuestados de la especialidad de Administración son estudiantes del sexo femenino con el 71.3% y un 28.7% son del sexo masculino. Con esta información podemos afirmar que la mayoría de estudiantes de la carrera de la carrera Profesional de Administración son mujeres.

Tabla 3. ¿En qué año de estudio se encuentran? Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.

Años de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Primero	1	0.74
Segundo	45	33.09
Tercero	23	16.91
Cuarto	62	45.59
Quinto	5	3.68
Total	136	100.0

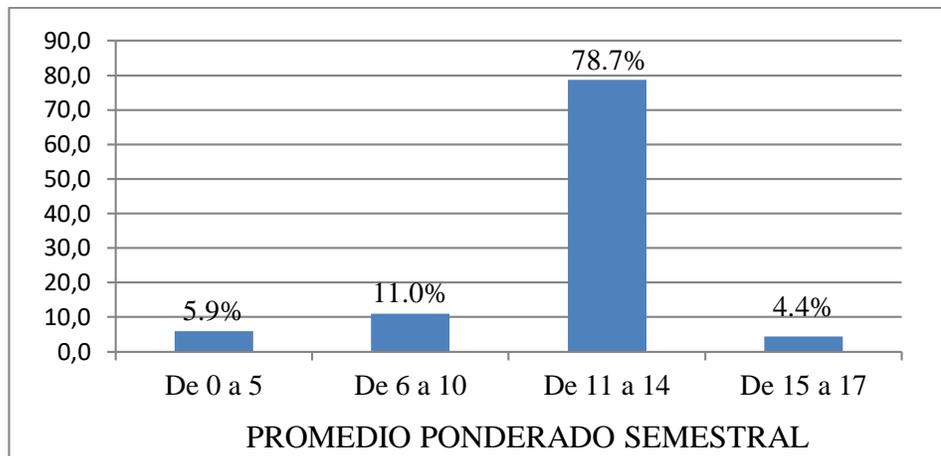
Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016

De acuerdo a la encuesta realizado a los estudiantes de Administración en forma aleatoria, podemos ver en la tabla 3, que el 45.59% pertenecen al cuarto año, seguido de segundo año con 33.09%, tercero con 16.91%, quinto año con 3.68% y primero con 0.74%. Como se puede notar en la encuesta realizada se encuentran estudiantes de todo los años de estudios.

Tabla 4. ¿Cuál es su promedio ponderado semestral? Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.

Promedio Ponderado	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 5	8	5.9
De 6 a 10	15	11.0
De 11 a 14	107	78.7
De 15 a 17	6	4.4
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

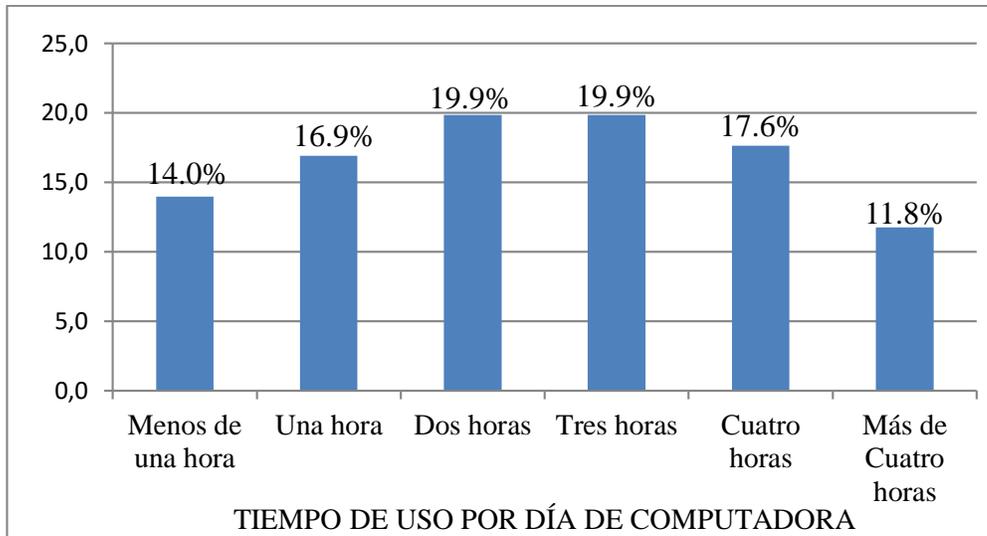
Figura 4. ¿Cuál es su promedio ponderado semestral?. Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.

De la Figura 4 podemos ver que el 78.7% de los estudiantes tienen un promedio que asciende desde 11.0 hasta 14.0 (regular y bueno), 11% que van promedios entre 06 a 10 y con promedios menores de 0 a 5 y de 15 a 17 con 5.9% y 4.4% respectivamente. La mayoría de promedios son aprobados pero con notas regulares lo que podemos confirmar que la accesibilidad de las redes sociales en clase, está afectando en gran manera su rendimiento académico.

Tabla 5. ¿Cuánto tiempo usan la computadora diariamente?. Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.?

Tiempo de uso de computadora	Frecuencia	Porcentaje
Menos de una hora	19	14.0
Una hora	23	16.9
Dos horas	27	19.9
Tres horas	27	19.9
Cuatro horas	24	17.6
Más de Cuatro horas	16	11.8
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016.



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

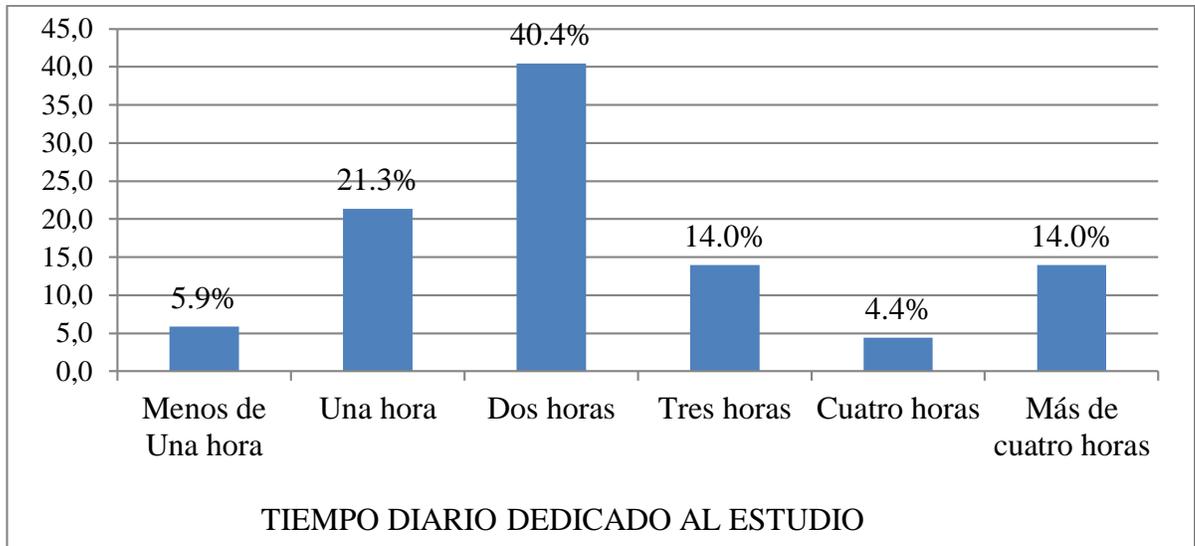
Figura 5. ¿Tiempo de uso de la computadora al día por los estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.?

Este resultado que observamos en la figura 4, nos permitió evaluar la frecuencia de uso por día de la computadora por los estudiantes de la Carrera Profesional de Administración, en la cual se concluye la mayoría de encuestados respondieron que su uso por día es de dos a tres horas con un 19.9% (27) respectivamente. Asimismo 24 estudiantes respondieron que usan la computadora 4 horas y con un tiempo de una hora y menos de una hora opinaron 23 (16.9%) y 19 (14.0%)

Tabla 6. ¿Cuántas horas te dedicadas al estudio por día?. Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.?

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de Una hora	8	5.9
Una hora	29	21.3
Dos horas	55	40.4
Tres horas	19	14.0
Cuatro horas	6	4.4
Más de cuatro horas	19	14.0
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

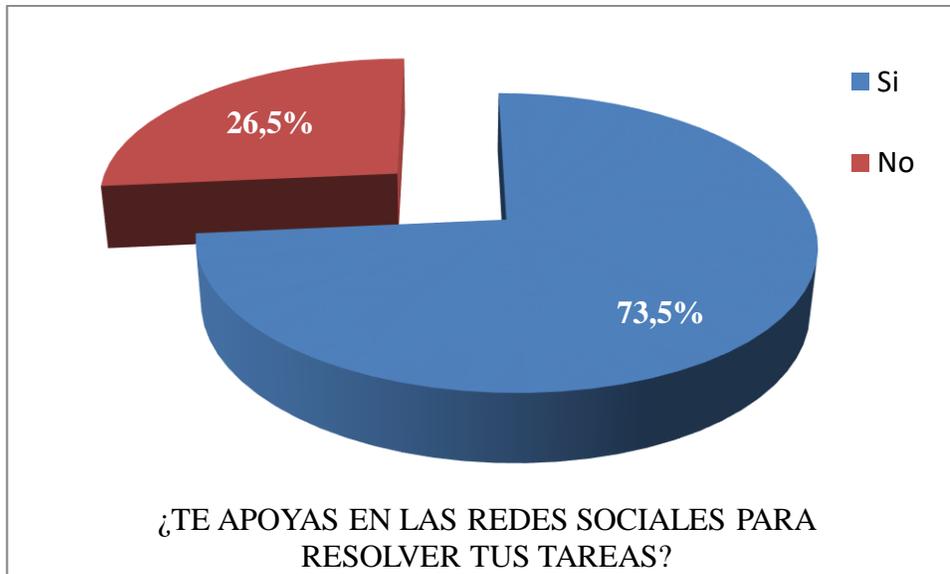
Figura 6. ¿Cuántas horas te dedicadas al estudio por día?. Estudiantes de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. (UNAS) Rupa Rupa 2016. n=136.?

Como se puede observar en la figura 6, las horas dedicadas al estudio por los estudiantes de la carrera de administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva es como sigue: El 40.4% de los encuestados opinaron que dedica dos horas por día, el 21.3% de los mismos dedica una hora, el 14% dedica tres horas al igual que los que dedican más de cuatro horas. y con un porcentaje inferior están con 5.9% que dedican menos de una hora al día y finalmente el 4.4% le dedica cuatro horas al estudio.

Tabla 7. ¿Te apoyas en las redes sociales para resolver tus tareas académicas? n=136

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	73.5
No	36	26.5
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

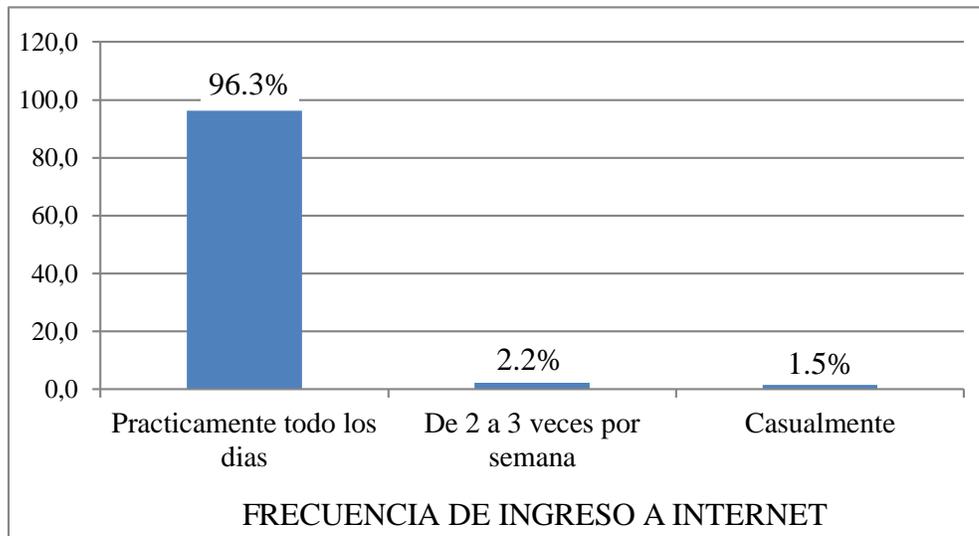
Figura 7. ¿Te apoyas en las redes sociales para resolver tus tareas académicas? n=136

Indudablemente las redes sociales son muy importantes cuando su uso es de una buena manera. Al respecto en la figura 7 observamos que el 73.5% de los encuestados opinaron que si se apoyan en las redes sociales para resolver sus tareas académicas, mientras que el 26.5% de los mismos de manera negativa. Cabe mencionar que al momento de ingresar a las redes respondieron sociales para resolver sus tareas académicas, el estudiante de manera involuntaria accede a otro sitio web, distrayéndose por completo y dejando al margen el objetivo planteado que era lo académico.

Tabla 8. ¿Te conectas a Internet? n=136

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Prácticamente todo los días	131	96.32
De 2 a 3 veces por semana	3	2.21
Casualmente	2	1.47
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

Figura 8. ¿Te conectas a internet? n=136

De la figura 8 podemos observar que los estudiantes de la Carrera profesional de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se conecta prácticamente todo los días al internet (96.3%).

Tabla 9. ¿Cuál es el promedio semanal de acceso a internet? n=136

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 hora	2	1.5
1 hora	3	2.2
2 horas	6	4.4
3 horas	10	7.4
4 horas	15	11.0
Más de 4 horas	100	73.5
Total	136	100

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016

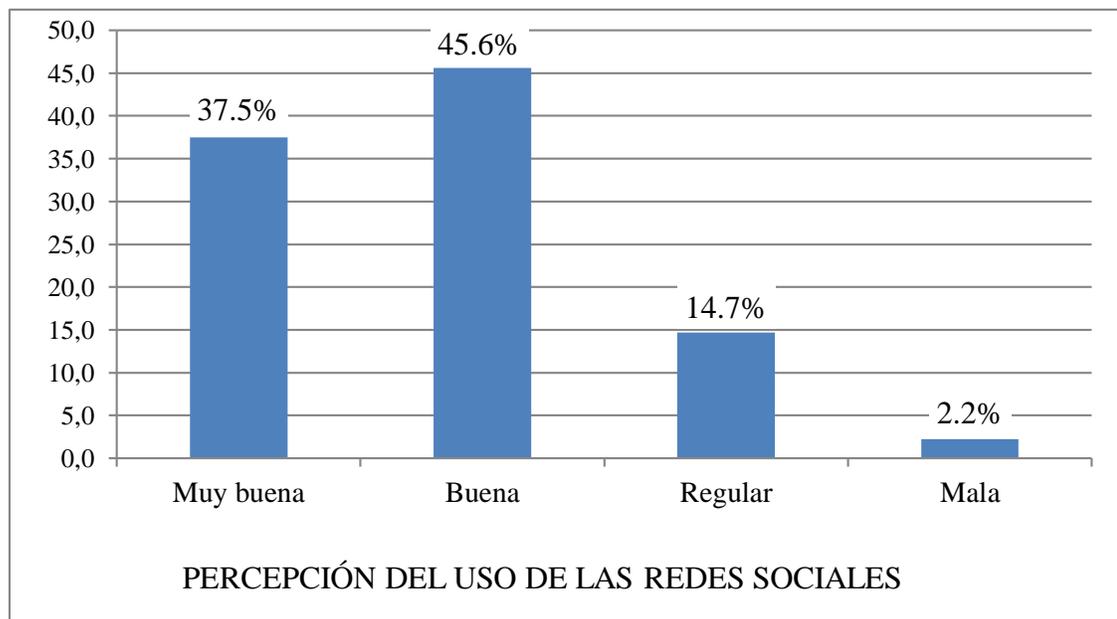
De los resultados obtenidos referentes al promedio de acceso a internet por semana, podemos observar en la tabla 9 que la mayoría de los encuestados (73.5%) accede a internet más de 4 horas por semana, por lo que se puede concluir que la necesidad de acceder a la web ya sea por trabajo académico, relacionarse con amigos u otros motivos, hacen que el

estudiante este pendiente del internet y por consiguiente expuestos a conectarse a cualquier red social distrayendo sus objetivos académicos

Tabla 10. ¿Qué percepción tienes sobre el uso de las redes sociales respecto a las tareas académicas? n=136

Criterio de evaluación	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	51	37.5
Buena	62	45.6
Regular	20	14.7
Mala	3	2.2
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

Figura 9. ¿Qué percepción tienes sobre el uso de las redes sociales respecto a las tareas académicas?. n=136

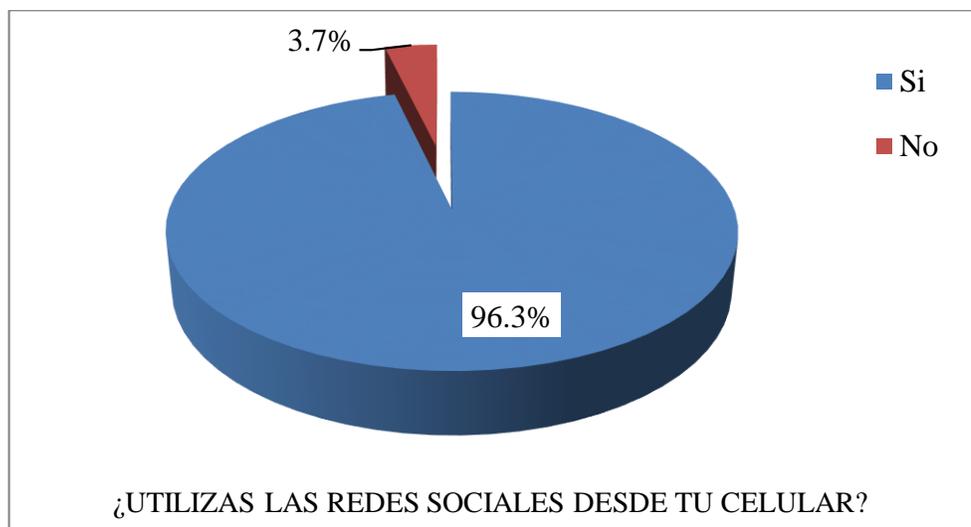
En el ámbito educativo las redes sociales han ido convirtiéndose como un recurso de gran valor didáctico, dado que los estudiantes que hoy habitan las aulas universitarias viven

inmersos en ellas. Por lo tanto la percepción reflejado en la figura 9 demuestra un calificativo de bueno y muy buena con 45.6% y 37.5% respectivamente comprendiendo que las redes sociales tienen una importancia para contribuir en sus actividades académicas.

Tabla 11. ¿Utilizas las redes sociales desde tu celular? n=136

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	96.3
No	5	3.7
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

Figura 10. ¿Utilizas las redes sociales desde tu celular? n=136

El teléfono celular es en nuestros días, el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, las mismas que le han dado el seudónimo de móvil.

Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, es ya un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes, y en este caso nos enfocamos a los estudiantes universitarios objeto de esta investigación. La cual se ve reflejado en la figura 10 en la que los estudiantes de Administración de la UNAS, utilizan este aparato para ingresar a las redes sociales en un 96.3% y solo un 3.7% no lo hace.

**Tabla 12. ¿Que otro aparato utilizas para conectarse a las redes sociales?
n=136**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Tablet	4	2.9
Iphone	23	16.9
Lap top/Computador	109	80.2
Total	136	100.0

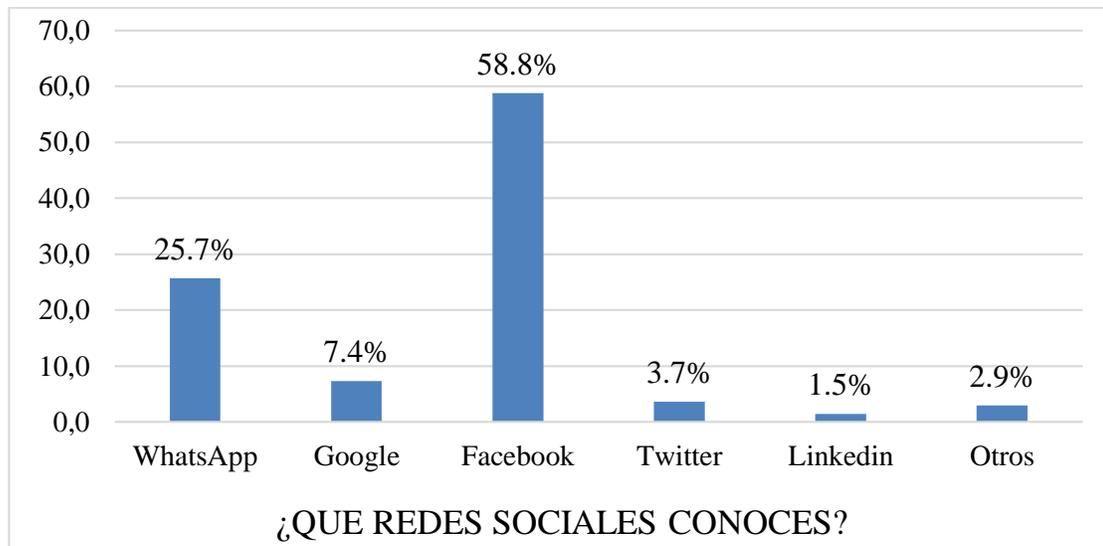
Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016

En la siguiente tabla 12 podemos observar que el 80.2% de los estudiantes de administración utiliza como medio de comunicación de las redes sociales su laptop y/o computador, aparte de su celular reflejado en la tabla 11. Lo que de una u otra forma el estudiante está conectado a las redes sociales desde su casa o desde cualquier otra parte.

Tabla 13. ¿Qué redes sociales conoces? n=136

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
WhatsApp	35	25.7
Google	10	7.4
Facebook	80	58.8
Twitter	5	3.7
LinkedIn	2	1.5
Otros	4	2.9
Total	136	100

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016.



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

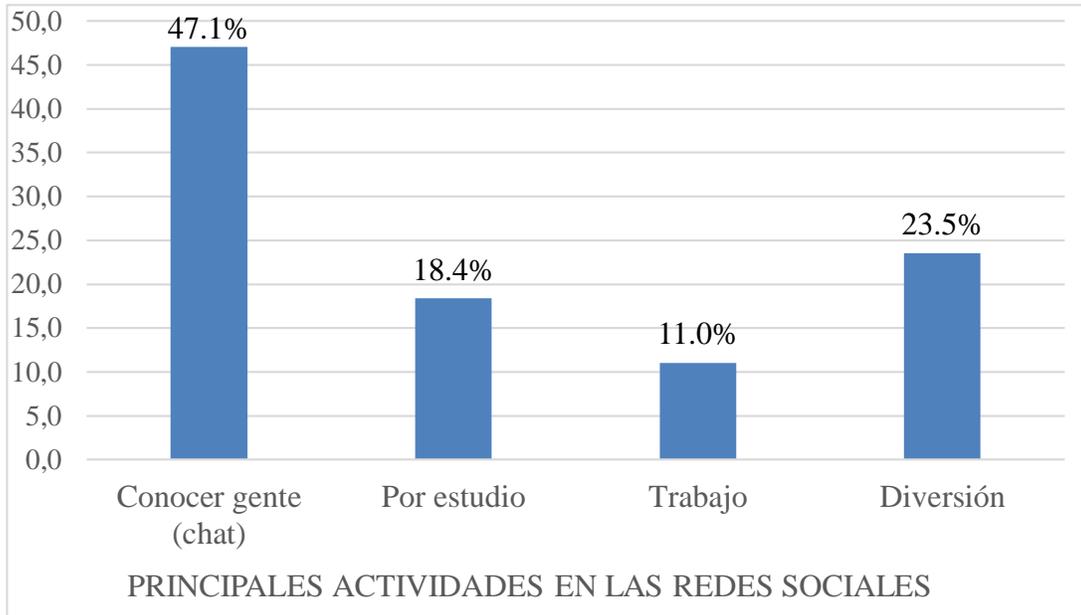
Figura 11. ¿Qué redes sociales conoces? n=136

En la figura 11 podemos observar que referente a la pregunta, ¿Qué redes sociales conocen?, al respecto el 58.8% encuestados respondieron que conocen el Facebook, el 25.7% conocen el whatsapp, el 7.4% conoce el google, el 3.7% el twitter, el 2.9% conocen otros mientras que el 1.5% conoce el linkedin.

Tabla 14. ¿Te conectas a las redes sociales principalmente? n=136

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Conocer gente (chat)	64	47.1
Por estudio	25	18.4
Trabajo	15	11.0
Diversión	32	23.5
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

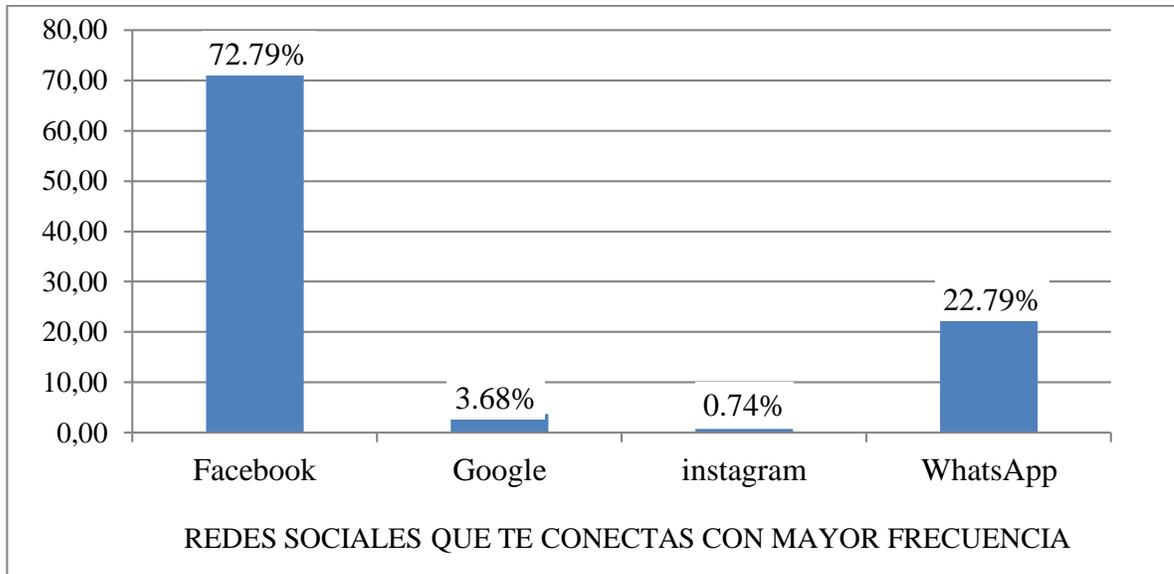
Figura 12. ¿Te conectas a las redes sociales principalmente? n=136

Referente a la pregunta relacionada a las actividades que realiza los estudiantes de Administración, podemos observar en la figura 12, que el 47.1% de los encuestados se conecta a la redes sociales para conocer gente y chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el 23.5% se conecta por diversión, el 18.4% se conecta principalmente por estudio y finalmente el 11.0% se conecta por trabajo.

Tabla 15. ¿A qué redes sociales te conectas con mayor frecuencia? n=136

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	99	72.79
Google	5	3.68
Instagram	1	0.74
WhatsApp	31	22.79
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016.



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

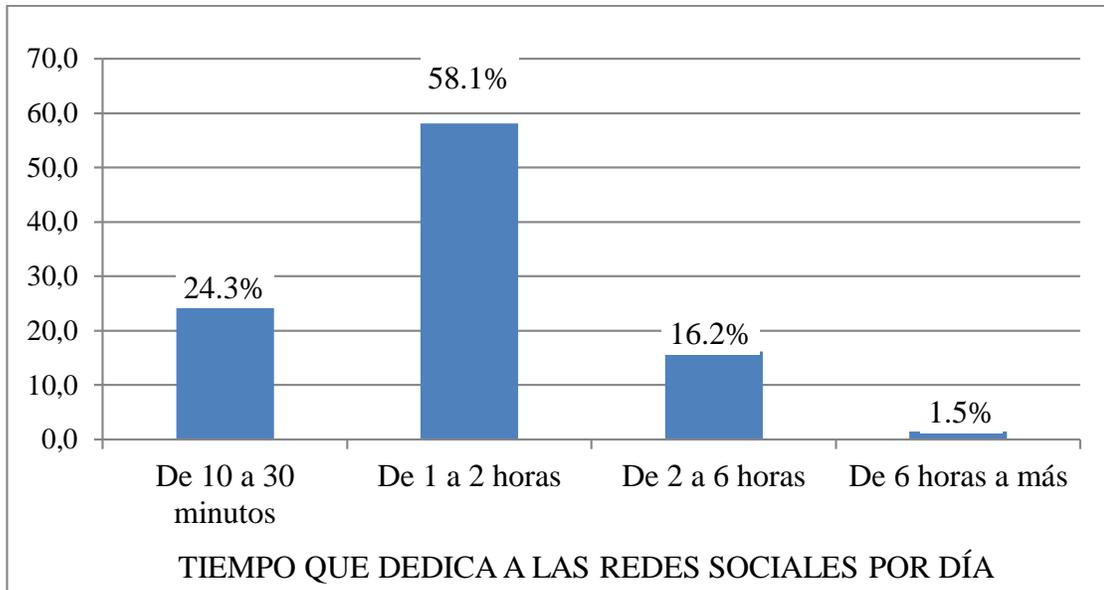
Figura 13. ¿A qué redes sociales te conectas con mayor frecuencia? n=136

De la figura 13 podemos observar que los estudiantes de administración de la Unas se conectan con mayor frecuencia a la red social Facebook con el 72.79%, seguido de WhatsApp con el 22.79%, lo que podemos concluir que sumados el 95.58% de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva se conecta o hace uso del Facebook y WhatsApp.

Tabla 16. ¿Cuánto tiempo le dedica usted a las redes sociales al día? n=136

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
De 10 a 30 minutos	33	24.3
De 1 a 2 horas	79	58.1
De 2 a 6 horas	22	16.2
De 6 horas a más	2	1.5
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

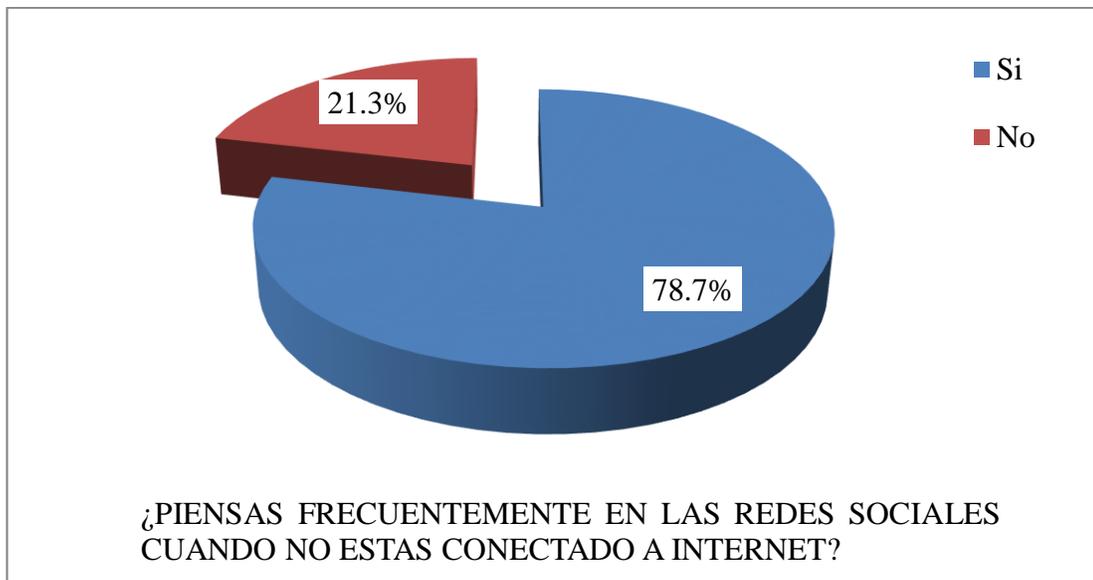
Figura 14. ¿Cuánto tiempo al día le dedica a las redes sociales? n=136

Según la figura 14, referente al tiempo que dedica el estudiante universitario de la carrera profesional de Administración en la UNAS, podemos ver que el 58.1% de los encuestados dedica de uno a dos horas por día, seguido del 24.3% que dedica de 10 a 30 minutos al día. Asimismo podemos observar que con un porcentaje menor están los del 16.2% y 1.5% que dedica de 2 a 6 horas y más de 6 horas respectivamente. Cabe mencionar que el tiempo que están conectados a las redes sociales es prácticamente todo el día y el uso en promedio al día es lo señalado anteriormente.

Tabla 17. ¿Piensas frecuentemente en las redes sociales cuando no estas conectado a internet? n=136

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	107	78.7
No	29	21.3
Total	136	100.0

Fuente: SPSS vs. 20. Encuesta, 2016



Fuente: Microsoft Office Excel 2013. Encuesta 2016

Figura 15. ¿Piensas frecuentemente en las redes sociales cuando no estas conectado a internet? n=136

De los 136 estudiantes encuestados de la carrera profesional de Administración en la Universidad Nacional Agraria de la Selva, el 78.7% piensan en las redes sociales cuando no están conectados y el 21.3% no lo hacen. Este resultado es importante ya que el solo hecho de pensar en las redes sociales causa algún tipo de trastorno de la personalidad, descuidando los estudios. Datos que se puede observar en la figura 15.

4.2. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

4.2.1. REGRESIÓN DEL MODELO PROPUESTO

La contrastación de la hipótesis es un proceso metódico y secuencial con lo cual se puede aceptar o negar la hipótesis planteada en una investigación, en base a distintas pruebas estadísticas y una de ellas es la asociación entre la variable endógena y la(s) variable(s) explicativas. A través del uso de las herramientas estadísticas, se puede mostrar el resultado de las correlaciones entre las variables de estudio.

4.2.2. REGRESIÓN DEL MODELO A TRAVÉS DEL SPSS 21

Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado. n=136

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,785 ^a	25	,000
Razón de verosimilitudes	77,737	25	,000
Asociación lineal por lineal	12,802	1	,000
N de casos válidos	136		

a. 26 casillas (72,2%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,22.

Tabla 19: Correlaciones

		¿Cuántas horas te dedicas al estudio por día?	¿Cuál es el promedio semanal de acceso?
¿Cuántas horas te dedicas al estudio por día?	Correlación de Pearson	1	,308**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	136	136
¿Cuál es el promedio semanal de acceso?	Correlación de Pearson	,308**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	136	136

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

4.2.3. ANÁLISIS DE INDICADORES ESTADÍSTICOS

A continuación, se realizan diversos análisis específicos, tomando como base el resultado de la regresión del SPSS. Considerando los criterios de análisis y de decisión que usa la estadística.

a. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN LINEAL DE PEARSON

La correlación de Pearson analiza la relación entre dos variables medidas a través de una razón. Determina qué tan fuerte es la relación que existe entre variables consideradas en el estudio. La fórmula en la cual se basa esta prueba es la siguiente.

$$r = \pm \frac{S_{xy}}{S_x S_y}$$

Su resultado está comprendido entre -1 y 1, cuyo signo coincide con la pendiente de la recta de regresión y su magnitud está relacionada con el grado de dependencia lineal entre las dos variables. En el caso un valor de “0” el resultado indicaría la no existencia de una relación lineal entre las variables, mientras que un valor de “1” o “-1” señalaría una correlación positiva perfecta o negativa perfecta, respectivamente.

$$r = 0.308$$

$$0 < r < 1$$

De acuerdo al resultado, se tiene un valor para este coeficiente de: 0.308, por lo cual podemos mencionar que existe una correlación positiva entre las horas al día dedicadas al estudio y el promedio semanal de acceso a las redes sociales, con fines de educación; asimismo se observa la existencia de una asociación estadísticamente significativa.

4.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS A TRAVES DEL MODELO 1

La contrastación de la hipótesis se efectuó a través de la prueba Chi-cuadrado de Pearson, con la finalidad de evaluar la significancia de la variable independiente, respecto a la variable endógena del modelo.

a) **PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS**

$$H_0 : \beta_0 = \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_0 \neq \beta_1 \neq 0$$

b) **NIVEL DE SIGNIFICANCIA**

$$\alpha = 5\%$$

c) **REGIÓN DE RECHAZO**

$$gl_1 = k - 1 \Rightarrow gl_1 = 2 - 1 \equiv 1$$

$$X^2_{(1,0.05)} = 3.845$$

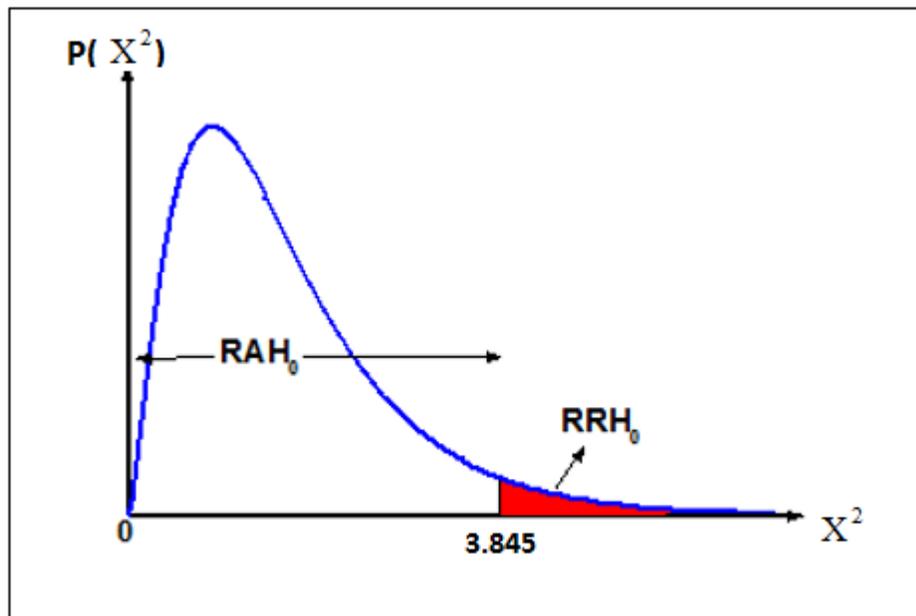


Figura 16: Distribución de chi – cuadrado (Modelo 1)

El punto crítico, es el valor que delimita las regiones de aceptación o de rechazo de la hipótesis para la prueba, considera la opción de rechazar la no significancia de la variable

independiente en el caso de encontrar un chi-cuadrado calculado mayor al valor de **3.845**, por lo que es conveniente obtener valores superiores ese punto crítico.

d) ESTIMACIÓN DE F CALCULADO

De acuerdo al resultado en la regresión, se tiene que el valor calculado del estadístico Chi cuadrado es:

$$X_c^2 = 72.7$$

e) CONCLUSIÓN PARCIAL DE LA PRUEBA

Debido a que el valor del Chi cuadrado calculado es superior a su similar tabular (o punto crítico), se rechaza la hipótesis (estadística) nula, por lo que podemos afirmar que la accesibilidad a las redes sociales, es significativa para explicar rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, a un nivel de confianza del 95%.

Adicionalmente a este análisis, se realiza una regresión adicional con la finalidad de reafirmar la conclusión anterior, para ello se hace uso de otros indicadores similares de cada variable de análisis. A esta nueva regresión también se le hace el análisis estadístico respectivo, debido a que es necesario para validar la hipótesis de investigación. Cabe precisar que este procedimiento adicional, solo contribuye a una mayor verificación de la conclusión alcanzada.

4.3. Regresión del modelo 02 a través del SPSS 21

Tabla 20: Pruebas de chi-cuadrado n=136

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	42,213 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	45,370	16	,000
Asociación lineal por lineal	1,695	1	,193
N de casos válidos	136		

a. 21 casillas (77,8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,11.

Tabla 21: Correlaciones

		¿Cuántas horas te dedicas al estudio por día?	¿Te apoyas en las redes sociales para resolver tus tareas académicas?
¿Cuántas horas te dedicas al estudio por día?	Correlación de Pearson	1	,150
	Sig. (bilateral)		,008
	N	136	136
¿Te apoyas en las redes sociales para resolver tus tareas académicas?	Correlación de Pearson	,150	1
	Sig. (bilateral)	,008	
	N	136	136

4.3.1. ANÁLISIS DE INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL SEGUNDO MODELO

a. COEFICIENTE DE CORRELACIÓN LINEAL DE PEARSON

Con base a lo mencionado en la parte teórica del estadístico de Pearson, se realiza el análisis del resultado encontrado en el cuadro anterior, de donde se extrae el siguiente indicador.

$$r = 0.15$$

$$0 < r < 1$$

Como se puede apreciar, el resultado de este coeficiente (para el caso de la segunda regresión) es de: 0.150, con lo que se puede especificar la existencia de una correlación directamente proporcional, es decir positiva, entre las horas dedicadas al estudio y el hecho de que se apoya en las redes sociales para resolver sus tareas académicas; cabe precisar que también se denota un nivel de significancia aceptable para la prueba, cuyo resultado es de 0.008.

4.4. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS A TRAVES DEL MODELO 2

A través de esta contrastación, se utiliza los mismos criterios y parámetros de evaluación de la prueba de Chi cuadrado de Pearson, con la única variación del resultado de los indicadores del segundo análisis.

a) PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

$$H_0 : \beta_0 = \beta_1 = 0$$

$$H_a : \beta_0 \neq \beta_1 \neq 0$$

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$\alpha = 5\%$$

c) REGIÓN DE RECHAZO

$$gl_1 = k - 1 \Rightarrow gl_1 = 2 - 1 \equiv 1$$

$$X^2_{(1,0.05)} = 3.845$$

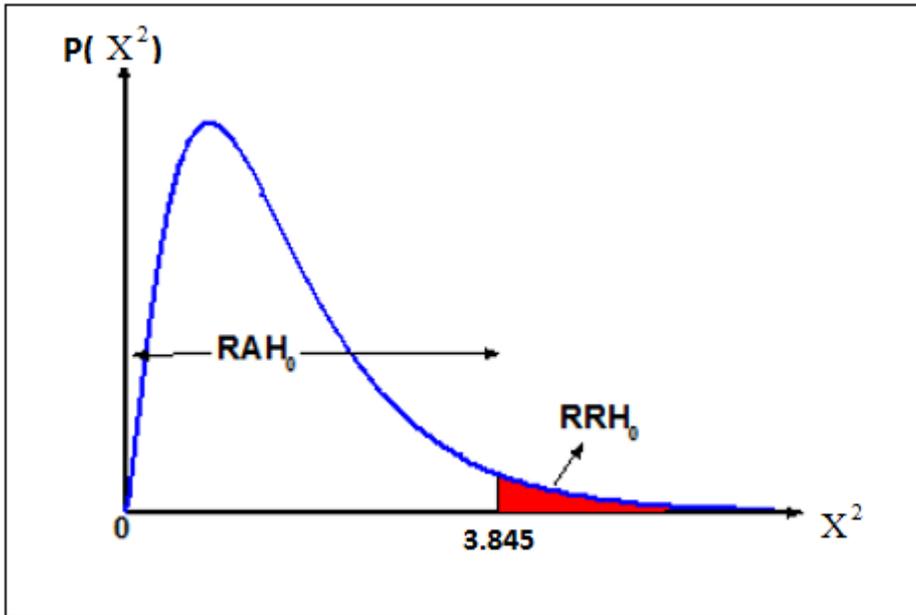


Figura 17: Distribución de chi-cuadrado (Modelo 2)

El punto crítico, es el mismo valor que el caso anterior, debido a que el tamaño de la muestra, ni el número de variables analizadas en la regresión está cambiando. Es por ello que el valor de 3.845 se mantiene para corroborar la validez de la hipótesis estadística de esta prueba.

d) ESTIMACIÓN DEL F CALCULADO

De acuerdo al resultado en la regresión, se tiene que el valor calculado del estadístico Chi cuadrado es: $X_C^2 = 42.21$

e) CONCLUSIÓN PARCIAL DE LA PRUEBA

Debido a que el valor del Chi cuadrado calculado, también es superior al valor del punto crítico, se debe de rechazar la hipótesis (estadística) nula, y en consecuencia se puede concluir que el hecho de que los estudiantes se apoyen en las redes sociales para resolver sus

tareas académicas, influye de manera significativa cuando se trata de explicar a las horas que dichos estudiantes dedican a sus estudios y por ende mejorar su rendimiento académico en la Universidad Nacional Agraria de la Selva, todo esto a un nivel de confianza del 95%.

El análisis de la validación de hipótesis permite confirmar la significancia de la variable independiente en el modelo, el resultado del análisis global nos permite concluir favorablemente al aceptar la hipótesis de investigación planteada en el presente estudio.

CAPITULO V

DISCUSIÓN

Según Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farías Málaga (España) 2012, los estudiantes universitarios hacen un uso intensivo de las redes sociales, formando parte de su vida y de sus tareas cotidianas por lo que están prácticamente conectados durante todo el día.⁹

Por otro lado se ha puesto de manifiesto que el uso de las redes para actividades académicas casi siempre partía de la iniciativa de los alumnos y casi nunca por iniciativa del profesor, tal y como pudimos contrastar en el trabajo de campo. Entre los motivos que podrían justificar esta situación, podemos recurrir a Gutiérrez, Palacio y Torrego (2010), que señalan que la innovación educativa se produce a un ritmo menor al que evoluciona la sociedad y, por lo tanto, más lento que el ritmo de la innovación tecnológica. Así, las posibilidades de comunicación interpersonal y de colaboración que permiten las redes son escasamente aprovechadas en la educación formal, donde no se le da valor educativo a las relaciones interpersonales.¹⁰

⁹ Gómez, M.- Roses, S. y Farías, M. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. (España): Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint>.

¹⁰ Gutiérrez, A.- Palacio, A. y Torrego, L. (2010). Redes sociales, una forma de contacto cada vez más fuerte. (Chile). Recuperado de <http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/redes-sociales>

En este sentido se corrobora esta teoría con lo encontrado en la presente investigación, donde el teléfono celular es en nuestros días, el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, las mismas que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo.

Siendo que el teléfono celular, como se ha mencionado anteriormente, un centro de entretenimiento personalizado, tiene mayor auge entre los jóvenes, y en este caso nos enfocamos a los estudiantes universitarios objeto de esta investigación. La cual se ve reflejado en la figura 10 en la que los estudiantes de Administración de la UNAS, utilizan este aparato para ingresar a las redes sociales en un 96.3% y solo un 3.7% no lo hace. Por otro lado en la figura 8 se observa que dichos estudiantes se conecta prácticamente todo los días a las redes sociales (96.3%)

Ya nadie duda que las redes sociales llegaron a nuestra vida para quedarse e incluso, para cambiarlas. La popularización de estas plataformas ha transformado no sólo la forma en la que nos comunicamos e interactuamos, sino también la forma en la que nos informamos y entretenemos. ¿Cuánto tiempo perdemos realmente a día navegando por las redes sociales?

A ésta pregunta intentó responder el economista Scott Wallsten del Instituto de Políticas de Tecnologías de Washington (EE.UU). Para ello, el experto revisó datos de una encuesta realizada por el gobierno norteamericano que se tituló “Encuesta del uso del tiempo en América”.

Entre sus principales conclusiones, Wallsten destacó que en los últimos años las personas han aumentado exponencialmente el uso de internet para actividades de ocio, dejando de lado los usos relacionados con el trabajo y el estudio.

De acuerdo a la infografía presentada, por cada hora que un usuario pasa navegando en Facebook, Twitter, Instagram o similares, pierde 16,2 minutos de trabajo, 4,2 minutos de estudio, 7,2 minutos de sueño y 17,4 minutos de socialización cara a cara.

Según la figura 14, referente al tiempo que dedica a las redes sociales por día el estudiante universitario de la carrera Profesional de Administración en la UNAS, podemos ver que el 58.1% de los encuestados dedica de uno a dos horas por día, seguido del 24.3% que dedica de 10 a 30 minutos al día. Asimismo podemos observar que con un porcentaje menor están los del 16.2% y 1.5% que dedica de 2 a 6 horas y más de 6 horas respectivamente. Cabe mencionar que el tiempo que están conectados a las redes sociales es prácticamente todo el día y el uso en promedio al día es lo señalado anteriormente.

En este sentido los resultados indicaron que el acceso a las redes sociales se relaciona significativamente en el tiempo dedicado al estudio, que a su vez mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración ($r = 0.308$; $p < 0.01$). Asimismo podemos afirmar que la accesibilidad a las redes sociales, es significativa para explicar el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de Administración de manera moderada, a un nivel de confianza del 95%.

Por otro lado en figura 12 podemos observar que los estudiantes de administración de la Unas se conectan con mayor frecuencia a la red social Facebook con el 72.79%, seguido

de WhatsApp con el 22.79%, lo que podemos concluir que sumados el 95.58% de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva se conecta o hace uso del Facebook y WhatsApp.

CONCLUSIONES

1. El acceso a las redes sociales influye significativamente en el tiempo dedicado al estudio que a su vez mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera profesional de Administración en un grado moderado ($r = 0.308$; $p < 0.01$).
2. El valor del Chi cuadrado calculado es superior a su similar tabular (o punto crítico), por lo que se rechaza la hipótesis (estadística) nula, y se afirma que la accesibilidad a las redes sociales, es significativa para explicar rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, a un nivel de confianza del 95%.
3. De los resultados obtenidos, el tiempo dedicado al estudio (rendimiento académico) por los alumnos de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, 55 estudiantes respondieron que dedica dos horas al día, esto representa el 40.4% de los encuestados siendo la gran mayoría.
4. El tiempo dedicado a las redes sociales diariamente por los estudiante de Administración de la UNAS, 79 encuestados opinaron que dedican de una a dos horas, lo que representa el 58.1% que son la mayoría y de seis horas a mas respondieron dos estudiantes lo que representa un mínimo segmento.
5. El promedio ponderado semestral de los estudiantes de Administración en su mayoría es de regular a buena, de manera que 107 alumnos obtuvieron un promedio ponderando de 11 a 14, lo que representa el 78.7% mientras que una pequeña parte obtuvieron promedios entre 15 a 17 representando el 4.4%.

6. En relación a las principales actividades realizadas por los estudiantes de Administración en las redes sociales, la gran mayoría de los estudiantes (47.1%) la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: Estudio, trabajo y diversión.
7. Se pudo comprobar que la red social más usada por los estudiantes de Administración es el Facebook (72.79%), seguido de WhatsApp con (22.79%) y una pequeña porción de los estudiantes prefirieren redes como Instagram y google.
8. En relación a los datos obtenidos, se estableció que el principal dispositivo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los estudiantes de Administración es el teléfono celular, en segundo lugar los estudiantes prefieren la laptop y por ultimo acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos.

RECOMENDACIONES

1. Seguir enriqueciendo el tema de la influencia de las redes sociales en la educación, con futuros estudios de instituciones que identifiquen las ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación superior y otras posibles variables que se ven influenciada por el abuso del tiempo que le dedican los jóvenes a las redes sociales.
2. Que el Departamento Académico de Administración planifique, organice y lleve a cabo talleres de formaciones con estudiantes, padres y maestros, que incluyan específicamente el tema de redes sociales y sus influencias tanto negativas como positivas en el rendimiento académico de los estudiantes.
3. Continuar con futuras investigaciones en otras carreras con características similares y dar seguimiento a los resultados obtenidos en la presente investigación, que permita realizar análisis de tipo lineal y comparativo, sobre los efectos de las redes sociales en los estudiantes de la carrera profesional de Administración.
4. Incentivar al uso utilizar de las redes sociales de manera frecuente, como una herramienta de comunicación, de enseñanza y aprendizaje mediante la creación de grupos específicos dentro de las redes sociales que incluyan a, padres y alumnos en el cual se puedan compartir tareas, videos y actividades educativas.
5. Establecer mecanismos efectivos de supervisión por parte de la escuela profesional de administración, en cuanto al tiempo que sus hijos permanecen conectados a las redes

sociales, ya que un 96.32% de los alumnos afirmaron estar conectados a las redes sociales prácticamente todo los días.

6. Difundir el uso de las redes sociales educativas, que se sugieran páginas web donde los estudiantes puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opiniones, entre otras, esto favorecería mucho para mantener una relación entre alumnos y docentes y a su vez evitaría que los estudiantes bajaran su rendimiento académico.
7. A los estudiantes, planificar sus actividades como horarios de estudio, pasar en familia, diversión, etc. que le permitan conectarse con la realidad, sin pasar al abuso de las redes sociales los mismos que se pueda convertir en adicción.

REFERENCIAS.

- Bao, R. y González, F. (2009): *Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web*. Lima, Perú. Universidad de San Martín de Porres, Fondo Editorial.
- Beranuy, M. y Sánchez, C. (2007). El móvil en la sociedad de la comunicación. (Ed.), *Globalización y salud mental*. Barcelona.
- Charlie R. (2008) “*Influencia del Internet y las Redes Sociales en la vida de hoy*”
- Edel, R. (2003). Factores asociados al rendimiento académico. *Revista Iberoamericana de Educación*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Gómez, M.- Roses, S. y Farías, M. (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. (España): Recuperado de <http://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint>
- Guardiola, E.- Sánchez, C. y Beranuy, M. (2006). ¿Qué se sabe de la adicción a las TIC? Un análisis a través de las bases de datos de bibliografía científica. Barcelona, 25-26 de mayo, 2006.
- Gutiérrez, A.- Palacio, A. y Torrego, L. (2010). *Redes sociales, una forma de contacto cada vez más fuerte*. (Chile). Recuperado de <http://www.noticias.universia.cl/en-portada/noticia/redes-sociales>
- Slater T. (2010). *Primeros estudios sobre el uso del internet y los problemas de salud mental que pueden padecer los niños, jóvenes y adultos*. EEUU: Oxford University Press.
- Morales, P. (2011). *Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. Buenas prácticas con TIC para la investigación y la docencia*. Universidad de Málaga. (España).

- Martínez C. y Salazar, G. (2011). Forma virtual de intimidación escolar. *Revista Colombiana Psiquiatría*, Chile.
- Morales P (2011). Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. España.
- Royero, J. (2007). Las redes de Investigación y Desarrollo como estrategia de uso de las TICs en las universidades de América Latina *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*.
- Salinas, H. (2004). Uso de Internet como Herramienta Pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo: Universidad de Chile.
- Szigeth, A. (2006). Internet y Transformación Socio-Cultural. EEUU: *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*.

ANEXO

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA ACADÉMICO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA ANÓNIMA**

INSTRUCCIONES:

Estimado Estudiante de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, agradecemos su colaboración en responder el presente cuestionario, cuyo objetivo es conocer la relación del acceso a las redes sociales con el rendimiento académico en los estudiantes de Administración. Le invitamos a responder cada una de las características descritas en los siguientes enunciados. Por favor lea cuidadosamente cada una de las alternativas y elija la respuesta que cree conveniente y marque con un aspa (x).

1. Indique su edad:.....
2. Género: a) Masculino () b) Femenino ()
3. En qué año de estudio se encuentra:
4. ¿Cuál es su promedio ponderado semestral?.....
5. ¿Cuántas horas usas la computadora diariamente?
 - a) Menos de 01 hora. () b) 01 hora () c) 02 horas () d) 03 horas () e) 04 horas () f) Más de cuatro horas ()
6. ¿Cuántas horas te dedicas al estudio, también diariamente?
 - a) Menos de una hora () b) Una hora () c) Dos horas () d) Tres horas () e) Cuatro Horas () f) Más de cuatro horas ()
7. ¿Haces uso del Internet para resolver tus tareas académicas?
 - a) Si () b) No () c) A veces ()
8. Te conectas a las Redes Sociales
 - a) Prácticamente todos los días () b) 2 a 3 veces por semana () c) Casualmente () d) Nunca ()
9. En caso afirmativo solamente responde el promedio semanal.
 - a) Menos de una hora () b) Una hora () c) Dos horas () d) Tres horas () e) Cuatro Horas () f) Más de cuatro horas ()

10. Qué percepción tienes sobre el uso del Internet en las tareas académicas:
a) Muy Buena () b) Buena () c) Regular () d) Mala () e) Muy Mala ()
11. ¿Haces uso de las redes sociales desde tu celular?.
- a) () Si
b) () No
12. Que otro aparato utilizas para conectarte a las redes sociales
- a) Tablet
b) Iphone
c) Celular
d) Lap top
d) Otros:.....
13. ¿Qué redes sociales conoces?
- a) Facebook ()
b) Twitter ()
c) Google ()
d) LinkedIn ()
e) WhatsApp ()
f) Otros ()
14. Te conectas a las redes sociales principalmente:
- a) Conocer gente/redes sociales
b) Por estudio y
c) Trabajo
c) Por diversión
d) Otros:
15. ¿Cuánto tiempo dedica usted al uso de las redes sociales al día?
- a) 10'-30' () b) 1 a 2 hrs. () c) 2 a 6 hrs () d) 6hrs a más ()
16. ¿Considera usted que tiene tendencia a la adicción por las redes sociales?
- a) Sí () b) No ()
17. ¿Cuál es la manera más práctica de relacionarse para ti, con los demás?
- a) Virtualmente
b) Vida real
c) Otros.: