

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



TESIS

**PERFIL DE EMPRENDIMIENTO Y RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN ALUMNOS DEL ÚLTIMO AÑO DE
ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AGRARIA DE LA SELVA - 2017**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

ELABORADO POR
BECERRA COTRINA, Mily

TINGO MARÍA, PERÚ

2019



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 017-2019-EPA-FCEA-UNAS

En la ciudad universitaria, a los 09 días del mes de julio de 2019, siendo las 11:15 am., reunidos en el auditorio del Centro de simulación de negocios y asesoría empresarial de la Escuela Profesional de Administración, se instaló el jurado evaluador nombrado mediante Resolución Nro. 222/2017/D-FCEA, de fecha 25 de setiembre de 2017, a fin de dar inicio a la sustentación de la tesis para optar el título de Licenciada en Administración denominado:

PERFIL DE EMPRENDIMIENTO Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ALUMNOS DE ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA - 2017

Presentado por la Bachiller en Ciencias Administrativas **Becerra Cotrina, Mily**, luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad con el Art. 26° del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cuyo resultado se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : MUY BUENO

Siendo las 12:20 pm., se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 09 de julio de 2019.

Dr. Misael A. Alvarado Paucar
Presidente del Jurado

Lic. Adm. Leonor Huamán Camacho
Miembro



Lic. Adm. Antonio S. Simeón Núñez
Miembro

Mag. Edward J. Coz Rodríguez
Asesor

Nota:

(Excelente	= 18,19,20)
(Muy Bueno	= 15,16,17)
(Bueno	= 13, 14)
(Regular	= 11, 12,)
(Desaprobado/Deficiente	= 10 o menos)

FICHA DE INFORMACIÓN

(Resol.1562-2006-ANR, Resol. 196-2013-CU-R-UNAS y Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela Profesional : Administración

Título de tesis : Perfil de emprendimiento y rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva-2017.

Autor : BECERRA COTRINA, Mily

DNI : 76009252

Programa : 1. Desarrollo social

Línea(s) : 1.2 Gestión empresarial

Lugar de ejecución : Tingo María, Huánuco

Entidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Duración : 01 de septiembre 2017 al 30 de junio 2019

Financiamiento : Fondo de Desarrollo Universitario : -.-

Recursos propios : S/. 3200.00

Otros : -.-

Bach. Mily, Becerra Cotrina
TESISTA

Mag. Edward Javier Coz Rodríguez
ASESOR

DEDICATORIA

A Dios por brindarnos salud y vida, a mis padres el Sr. Fernando, Becerra Tarrillo y Sra. Elena Cotrina Medina, por el amor, apoyo y voto de confianza durante todos estos años de mi vida, a mi familia, por el aprecio y confianza, a ustedes; por ser la base de mi motivación en cada momento.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor Mag. Edward Javier Coz Rodríguez por el aporte desinteresado en el desarrollo de mi investigación.

A los profesores de la escuela profesional de ciencias administrativas, por sus enseñanzas brindadas a lo largo de mi formación profesional.

A mis compañeros y amigos de esta prestigiosa casa de estudio por su apoyo y comprensión desinteresada hacia mi persona.

A los alumnos del último año de estudios 2017 que hicieron posible esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

FICHA DE INFORMACIÓN	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	8
1.1 Antecedentes.....	8
1.2 Bases teóricas.....	13
1.2.1 Emprendimiento	13
1.2.2 Rendimiento académico	29
1.3 Definiciones conceptuales	31
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	33
2.1 Hipótesis general	33
2.2 Hipótesis específicas.....	33
2.3 Matriz de consistencia	35
2.4 Operacionalización de variables	36
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1 Tipo y nivel de investigación.....	37
3.2 Método y diseño de investigación	37
3.3 Población y muestra.....	38

3.4	Técnicas de recolección de datos	40
3.5	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	41
	CAPITULO IV: RESULTADOS	42
4.1	Descripción de los datos sociodemográficos	42
4.2	Descripción de la variable de perfil de emprendimiento	47
4.3	Descripción de la variable de rendimiento académico	49
4.4	Prueba de normalidad de los datos	51
4.5	Contraste de hipótesis	52
4.6	Prueba de hipótesis general.....	53
4.7	Pruebas de hipótesis específicas.....	55
	4.7.1 Prueba de hipótesis específica N° 01	55
	4.7.2 Prueba de hipótesis específica N° 02.....	57
	4.7.3 Prueba de hipótesis específica N° 03	59
	4.7.4 Prueba de hipótesis específica N° 04	60
	4.7.5 Prueba de hipótesis específica N° 05	62
	CAPITULO V: DISCUSIÓN	65
	CONCLUSIONES	69
	RECOMENDACIONES.....	71
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	72
	ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Esquema del diseño de investigación</i>	38
Tabla 2 <i>Resumen de procesamiento de casos</i>	39
Tabla 3 <i>Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach)</i>	40
Tabla 4 <i>Edad de los encuestados</i>	43
Tabla 5 <i>Carrera profesional</i>	43
Tabla 6 <i>Lugar de procedencia</i>	45
Tabla 7 <i>Número de servicios que hace uso</i>	46
Tabla 8 <i>Costo de estudio</i>	46
Tabla 9 <i>Frecuencia de la variable de perfil de emprendimiento</i>	47
Tabla 10 <i>calificación del Rendimiento Académico</i>	50
Tabla 11 <i>Prueba de normalidad (k-s) para una muestra</i>	51
Tabla 12 <i>Estadísticos descriptivos</i>	54
Tabla 13 <i>Prueba de Kruskal-Wallis</i>	54
Tabla 14 <i>Estadísticos de prueba^{a,b}</i>	54
Tabla 15 <i>Estadísticos descriptivos</i>	56
Tabla 16 <i>Prueba de Kruskal-Wallis</i>	56
Tabla 17 <i>Estadísticos de prueba^{a,b}</i>	56
Tabla 18 <i>Estadísticos descriptivos</i>	57
Tabla 19 <i>Prueba de Kruskal-Wallis</i>	58
Tabla 20 <i>Estadísticos de prueba^{a,b}</i>	58
Tabla 21 <i>Estadísticos descriptivos</i>	59
Tabla 22 <i>Prueba de kruskal-wallis</i>	59
Tabla 23 <i>Estadísticos de prueba^{a,b}</i>	60

Tabla 24 <i>Estadísticos descriptivos</i>	61
Tabla 25 <i>Prueba U de Mann-Whitney</i>	61
Tabla 26 <i>Estadísticos de prueba</i>	61
Tabla 27 <i>Estadísticos descriptivos</i>	63
Tabla 28 <i>Prueba U de Mann-Whitney</i>	63
Tabla 29 <i>Estadísticos de prueba</i>	63

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Componentes del perfil emprendedor	16
<i>Figura 2.</i> Género de los encuestados	42
<i>Figura 3.</i> Año de ingreso	44
<i>Figura 4.</i> Ciclo académico	44
Figura 5. Trabaja	45
Figura 6. Características personales	48
Figura 7. Características sociales	48
Figura 8. Características psicológicas	49
<i>Figura 9.</i> Rendimiento académico	50

RESUMEN

El objetivo del estudio fue analizar la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios ($n=169$) de la Universidad Nacional Agraria de la Selva de la ciudad de Tingo María (Perú). El tipo de estudio es aplicada y de nivel relacional con diseño no experimental transversal, la técnica aplicada fue la encuesta (2017), empleándose un cuestionario de 26 ítems (tipo Likert). Se dividió el perfil de emprendimiento en tres grupos (incipiente, en desarrollo y potencial) frente al rendimiento académico. Los resultados indicaron el 72.8% de los alumnos tienen perfil de emprendimiento potencial, el 24.9% tienen perfil de emprendimiento en desarrollo y el 2.4% tienen perfil de emprendimiento incipiente. También se determinó que el 96% de los alumnos tienen rendimiento académico regular y el 4% malo, según la clasificación del ministerio de educación.

Para el contraste de las hipótesis tan general y específicas se aplicó las pruebas no paramétricas, Kruskal-Wallis y U de Mann-Whitney. Los resultados indicaron que el P-Valor es mayor que al nivel de significancia alfa ($P\text{-Valor} > \alpha$; $0.068 > 0.05$), es decir, no existe relación significativa entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. También se demostró que existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Palabra clave: Perfil de emprendedor, toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, rendimiento académico.

ABSTRACT

The objective of the study was to analyze the relationship between the entrepreneur profile and the academic yield of the students in their last year of studies ($n=169$) at the Universidad Nacional Agraria de la Selva in the city of Tingo María (Perú). The study type was applied and at a relational level with a nonexperimental, cross-sectional design, the technique applied was a survey (2017), employing a twenty six item questionnaire (Likert type). The entrepreneur profile was divided into three groups (incipient, in development and potential) against the academic yield. The results indicated that 72.8% fit the profile of potential entrepreneur, 24.9% fit the profile of developing entrepreneur and 2.4% fit the profile of incipient entrepreneur. It was also determined that 96% of the students have a regular academic yield and 4% a bad one, according to the classification of the ministry of education.

To contrast the general and specific hypotheses, the Kruskal-Wallis and Mann-Whitney U nonparametric tests were applied. The results indicated that the p-value is greater than the alpha significance level ($P\text{-Value} > \alpha$; $0.068 > 0.05$), which is to say that no significant relationship exists between the entrepreneur profile and the academic yield of the students in their last year of studies at the Universidad Nacional Agraria de la Selva. It was also proven that significant differences exist between the professional careers of engineering and economic sciences and of administration and accounting, with respect to the entrepreneur profile and academic yield among the students in their last year of studies at the Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Keywords: Entrepreneur profile, decision making, leadership, teamwork, academic yield

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha convertido en objeto de gran interés desde todos los ámbitos de la sociedad. Pero más allá de un concepto de moda, el emprendimiento supone una auténtica necesidad social puesto que no hay sociedad capaz de progresar en sus parámetros de bienestar si no es suficientemente competitiva. Para ello necesita ser innovadora en su conjunto y disponer de personas emprendedoras. A su vez esta capacidad innovadora debe estar basada en una adecuada gestión del conocimiento, donde las universidades juegan un papel fundamental. Las universidades actuales se enfrentan al reto de ser más emprendedoras a través de una participación más activa en la solución de los problemas sociales. No les basta ser simples espectadoras del cambio que se produce a su alrededor y adaptarse o sumarse al mismo, sino que deben convertirse en piezas fundamentales de ese cambio, como promotoras, contribuyendo a través de la aportación de ideas innovadoras que estimulen el desarrollo económico y social de sus comunidades. Una de las tareas fundamentales para ello es sensibilizar en la cultura emprendedora a los estudiantes, formarles en capacidades transversales a sumar al conocimiento que les transfieren para que la sociedad pueda aprovechar al máximo su valor. Con estudiantes entrenados en habilidades emprendedoras y universidades que apuesten por el emprendimiento integral se genera un entorno favorable para desarrollar un emprendimiento basado en la innovación y el alto conocimiento, creado y transferido por las propias universidades, un emprendimiento basado en la oportunidad y de alto valor

añadido, vital para mejorar la empleabilidad y la competitividad en nuestras sociedades, como claves para su crecimiento. (Guerrero, Urbano, Ramos, Navarro, Neira & Fernández, 2016).

Teniendo en cuenta la delimitación del problema, en relación al área espacial la investigación se desarrolla en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017 de la ciudad de Tingo María provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco. El problema general: ¿Cuál es la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017? El objetivo general analizar la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017. Y como primer objetivo específico: Establecer la relación entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017. Como segundo objetivo específico: Establecer la relación entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017. Tercer objetivo específico: Establecer la relación entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017. Cuarto objetivo específico: Establecer la relación ente las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Quinto objetivo específico: Establecer la relación ente las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

El índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) citado por Kantis, (2014), establece que las condiciones para el emprendimiento en los diferentes países y su tasa de fertilidad empresarial están positivamente correlacionados, por lo general, a mejores condiciones sistémicas le corresponden mayores tasas de creación de empresas, dada la mayor capacidad de generar emprendimientos de calidad que tienen las naciones más avanzadas, es muy probable que las brechas de desarrollo tiendan a profundizarse de no mediar estrategias orientadas a mejorar las condiciones sistémicas del resto de los países.

Kantis, Federico & Ibarra (2014). En América latina el país con mejores condiciones sistémicas para el emprendimiento es Chile y le sigue en orden de importancia México. Los países de la región, incluso los mejor posicionados, aún deben recorrer un largo trayecto para que el emprendimiento se convierta en un verdadero motor de desarrollo, dado que suelen ubicarse en valores medios bajos o directamente bajos del ranking.

En el reporte del Global Entrepreneurship Index GEI (2014), México logró una puntuación de 36.3 y para 2015 una calificación de 30.6 especialmente con una baja evaluación en indicadores como habilidades y aspiraciones de los emprendedores, parte de la explicación radica en el enorme temor al fracaso que prevalece en la sociedad, y la poca confianza en nuestras capacidades para emprender, al grado de que México ocupa el lugar 17 de 19 respecto a los países latinoamericanos.

Benavides y Tupayachi (2015). En Perú el panorama es distinto debido a sus crisis pasadas, trayendo a la memoria los años 80 y 90 en la que el país ha tenido que afrontar una crisis política, económica, y social, ocasionando la mínima actividad en producción de ciencia, tecnología e innovación.

Según el reporte de Global Entrepreneurship Monitor GEM (2017-2018), la población de Latinoamérica y el Caribe sobresale por considerar que cuenta con las capacidades necesarias para emprender (58.8%), por poseer un bajo miedo al fracaso (30.5%) y por contar con una alta intención a emprender (31.3%). Sobre este punto, en Latinoamérica y el Caribe, el Perú es el país con la más alta percepción de oportunidades para emprender, el tercero con mayor percepción de capacidades para emprender y el quinto con menor miedo al fracaso (ANEXO 01).

Por otra parte, el Perú ocupa el quinto lugar a nivel mundial y el primero a nivel de Latinoamérica y el Caribe en espíritu emprendedor (ANEXO 02).

GEM (2017-2018) En el Perú, el índice de la tasa de emprendimiento en etapa temprana (TEA) alcanzó un valor de 24.6%. Esto la sitúa en el tercer puesto a nivel global y de Latinoamérica y el Caribe, siendo superada únicamente por Ecuador (29.6%) y Guatemala (24.8%) ANEXO 03.

Comprendiendo que es de vital importancia que cada país genere una estrategia nacional para promover emprendedores y así mejorar la economía del mismo. Hacer un gran esfuerzo para convertir la cultura empresarial peruana en una cultura emprendedora, empezando principalmente por el Estado a través de sus unidades de cambio llamadas Universidades. Por lo que se debe fomentar la creatividad entre las nuevas generaciones, especialmente entre los estudiantes universitarios, quienes por nivel educativo están en mejores condiciones de gestar emprendimientos productivos de alto valor tecnológico.

Como interrogante del problema general del estudio se planteó:

¿Cuál es la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva-2017?

En los problemas específicos del estudio se planteó como interrogantes:

1. ¿Cuál es la relación entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?
2. ¿Cuál es la relación entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?
3. ¿Cuál es la relación entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?
4. ¿Cuál es la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?
5. ¿Cuál es la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?

Como objetivo general de la presente investigación se planteó:

Analizar la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva-2017.

Como objetivos específicos de la investigación se planteó lo siguiente:

1. Establecer la relación entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
2. Establecer la relación entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
3. Establecer la relación entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
4. Establecer la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
5. Establecer la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

Es claro que en el mundo de hoy los gobiernos e instituciones son conscientes de la importancia que tiene la creación de nuevas empresas debido al impacto positivo que se puede generar en la economía de un país, es por esto que el concepto de emprendimiento ha sido un tema de mucho auge e interés durante los últimos años. Teniendo en cuenta que el emprendimiento se constituye en un pilar para el desarrollo económico y social, surge la importancia de abordarla desde perspectivas académicas y empresariales.

Bonilla y García (2014). Desde lo académico surge por lo tanto, la necesidad de desarrollar procesos investigativos que nutran la plataforma teórica sobre la que soportan su enseñanza, y que actualice el conocimiento frente a las nuevas demandas del contexto y las necesidades de sus estudiantes en la formación de su perfil emprendedor.

Para la Universidad Nacional Agraria de la Selva los resultados de la presente investigación se convierten en un insumo importante para analizar desde la percepción de los estudiantes del último año de estudios la influencia que tiene la formación superior en el perfil emprendedor. Permitirá obtener evidencia de perfiles de emprendimiento con respecto a su rendimiento académico de los alumnos en las diferentes carreras profesionales.

Asimismo, los resultados de la presente investigación se presentan como punto de partida para investigaciones futuras relacionadas con el emprendimiento y el rendimiento académico, generando utilidad tanto para la comunidad estudiantil como para la comunidad empresarial.

La encuesta fue aplicada en diciembre por terminar el ciclo académico 2017-II, las principales limitaciones para realizar el estudio fue la falta de tiempo y la ubicación de los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva ya que ellos no tenían tiempo por motivos de clases académicas y exámenes finales.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Benavides y Tupayachi (2015), en la tesis “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015” para optar el título de licenciado en Administración, esta investigación tiene como objetivo describir la situación actual del emprendimiento e identificar el perfil emprendedor del estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015, es de tipo descriptiva de diseño experimental porque responde al problema general que describe la situación del emprendimiento a través de un cuestionario y el perfil emprendedor de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas mediante un test, que fue aplicado a la población en estudio de 652 alumnos del promedio de los matriculados en el semestre 2014-II y 2015-1, de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la UNSAAC, y la muestra fue seleccionada mediante el método probabilístico aleatorio.

En los resultados se obtuvo el 74% de los estudiantes entre varones y mujeres poseen un Perfil Emprendedor Medio, el 26% de los estudiantes entre varones y mujeres poseen un Perfil Emprendedor Alto; y del total de entrevistados entre varones y mujeres ninguno de ellos tiene el Perfil Emprendedor Bajo.

Después de la aplicación del taller vemos una suma en un 10% en el perfil emprendedor calificado como alto respecto al perfil emprendedor antes de la aplicación del taller, el test califica el perfil emprendedor alto con una puntuación entre el tramo 19 a 25 puntos en cada una de las diez características emprendedoras. Por tanto la aplicación del taller optimizó el perfil emprendedor de los estudiantes.

El promedio total del puntaje obtenido de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas. En promedio el perfil emprendedor de las mujeres y varones es de 18.01 y 17.67 puntos respectivamente. El cual aún es calificado como un perfil emprendedor medio. Sin embargo vemos el incremento del puntaje obtenido por ambos géneros en las características emprendedoras: Objetivos y Metas con una puntuación promedio de 19.33, lo cual indica que los estudiantes después de haber participado del taller de emprendimiento tienen definidos con mayor claridad sus objetivos y metas. Eficiencia y calidad con un puntaje promedio de 18.71 una característica emprendedora fortalecida durante la aplicación del taller a través del trabajo por resultados en equipo. Planificación, Autoconfianza, Iniciativa, Responsabilidad.

Con la aplicación del taller de emprendimiento se ha logrado optimizar las Características Emprendedoras Personales de los estudiantes. Así mismo los estudiantes aplicaron la teoría y la práctica -realizando un trabajo activo en forma colectiva mediante el aporte e intercambio de experiencias, discusiones, consensos y demás actitudes creativas, que ayudaron a generar diferentes ideas de negocio innovadoras.

Bonilla y García (2014), en la tesis “Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales” para optar al título de Magister en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales, en esta investigación se estableció como principal objetivo determinar las características del perfil emprendedor de los graduados

de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales. En esta investigación se utilizó un diseño descriptivo- correlacional, cuya muestra se conformó por el grupo de graduados de la Maestría en administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales. Posterior a la elaboración del informe final y como propósito de la investigación, se pretende sugerir cambios curriculares de la maestría de acuerdo a la metodología de evaluación de Babson College.

Los resultados encontrados evidencian un alto desarrollo en las características sociales, individuales y psicológicas del perfil emprendedor de los graduados de la Maestría en Administración de Negocios, donde se reconoce el aporte de la academia a la consolidación de dicho perfil, fortaleciendo dimensiones tales como la autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, la solidaridad, la necesidad de logro y la minimización de riesgos.

Cachay (2014), en el artículo Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión, tuvo como objetivo conocer los estilos de aprendizaje para facilitar a los profesores adecuar la ayuda pedagógica a las necesidades intelectuales, afectivas y sociales de sus estudiantes, lo que se reflejará en un mejoramiento en cuanto al autodiagnóstico, control y regulación del proceso de aprendizaje del alumno. En esta investigación abordó la relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la UPeU. Participaron en el estudio 146 estudiantes con matrícula regular en el semestre académico 2014-II. Esta investigación es de enfoque cuantitativo, no experimental de tipo correlacional. Para medir los estilos de aprendizaje se aplicó el Cuestionario Honey- Alonso de Estilos de Aprendizaje CHAEA, el cual consta de 80 preguntas, adicionalmente se aplicó el cuestionario sobre rendimiento académico, elaborado por el investigador encontrándose que existe

dependencia entre las cuatro dimensiones de la variable predictora y las siete dimensiones de la variable criterio. Se encontró que el valor de coeficiente de correlación que existe entre la variable predictora estilos de aprendizaje y la variable criterio rendimiento académico es de 50,3; indicando que existió una correlación positiva significativa. Por lo tanto, se tomó en cuenta los estilos de aprendizaje al momento de implementar las metodologías con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo.

Kohler (2013), en la tesis Rendimiento académico, habilidades intelectuales y estrategias de aprendizaje en universitarios de lima de la Universidad de San Martín de Porres, Perú. Se estudió la relación entre aptitudes mentales primarias, inteligencia triárquica, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en universitarios. La muestra estuvo compuesta por 231 estudiantes de psicología, del 1° al 4° ciclo, de una universidad particular de Lima. Se empleó las siguientes pruebas: Aptitudes Mentales Primarias - PMA (1936, 1996, 1997), Inteligencia Triárquica - STAT (1985, 2000), nivel h, y Estrategias de Estudio y Aprendizaje - LASSI (1987, 2002). Para el rendimiento académico se consideró el promedio general del semestre 07-II. Se utilizó el Coeficiente de Correlación Múltiple de Pearson y Regresión Lineal. Se encontró relación positiva y significativa entre las variables estudiadas; sin embargo, las variables que predicen el rendimiento académico son la inteligencia analítica y el componente motivación (actitud, motivación y ansiedad).

Martínez y Salazar (2013), en la tesis Factores determinantes sobre el rendimiento académico en estudiantes de las facultades de medicina, enfermería, microbiología, psicología, arquitectura y derecho de la Universidad Católica del Ecuador del primer semestre de la carrera universitaria, en el período de agosto – diciembre 2013. Tuvo como objetivo general determinar los principales factores que se encuentran relacionados con el desempeño académico al finalizar el primer nivel de la carrera universitaria.

Se realizó un estudio descriptivo transversal mediante realización de 360 encuestas a estudiantes de las facultades de Medicina, Arquitectura, Derecho, Psicología, Enfermería y Microbiología de la Universidad Católica del Ecuador que terminaron el primer nivel de carrera universitaria, de los cuales se aceptó una muestra de 332 estudiantes quienes firmaron un consentimiento informado para la recolección de datos. Los datos se ingresaron para su análisis en el programa SPSS como hoja de cálculo que nos permitió hacer la comparación de variables.

Se obtuvo los siguientes resultados de los 332 estudiantes encuestados se determinó un desempeño académico regular en un 9% (30 sujetos), un desempeño bueno 24,4% (81 sujetos), muy bueno 44,6% (148 sujetos), y un desempeño sobresaliente 22% (73 sujetos) durante el bachillerato. Después del primer semestre de carrera se encontró un rendimiento regular en un 19.3% (64 sujetos), bueno 47% (156), muy bueno 31% (103 sujetos), y sobresaliente 2,7% (9 sujetos). De los participantes, el 41.3% (137 sujetos) correspondieron al sexo masculino y 58.7% (195 sujetos) al sexo femenino. En términos generales el desempeño académico durante el paso de secundaria a universidad bajó en los estudiantes con rendimiento académico igual o mayor a 8 /10 en un 32.6%, mientras que aumentó en estudiantes con rendimiento académico menor a 8 en un 33.2%.

Las asociaciones más relevantes encontradas en este estudio fueron número de horas clase día con un OR de 1.670 ($p < 0.031$; IC95%: 1.047 – 2.663); número de horas de estudio por día con un OR de 1.924 ($p = 0.05$; IC95%: 1.211 – 3.057); horas de sueño diarias con un OR de 0.558 ($p = 0.022$; IC95%: 0.337 – 0.924); número de horas de ocio diarias OR de 0.523 ($p = 0.010$; IC95%: 0.318 – 0.858); consumo habitual de drogas OR de 2.496 ($p = 0.00$; IC95%: 1.521 – 4.094).

En conclusión, los datos obtenidos mostraron que existe una prevalencia de los factores antes descritos sobre el rendimiento académico entre estudiantes de las diferentes

facultades encuestadas, por ende, es necesaria una intervención integral que contemple tanto aspectos personales del estudiante como de la institución para mejorar el desempeño a largo plazo de los estudiantes y graduar profesionales de alto nivel.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Emprendimiento

Bonilla y García (2014), el emprendimiento se ha constituido en un área del saber, la cual ha tomado un profundo interés en el campo del desarrollo empresarial en países de economías emergentes, puesto que se percibe como una oportunidad para apalancar el desarrollo económico y social de las comunidades.

Por otro lado, Petit (2007) afirma que este término ha sido utilizado para resaltar aquellas personas que tienen iniciativa para crear una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros en desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado.

Calderón y otros (2012), el emprendimiento como concepto no ha logrado unanimidad en la comunidad de expertos y académicos, pero en general se relaciona con la creación de algo nuevo y de manera específica a la creación de nuevas empresas, pero también se relaciona con la capacidad de detectar oportunidades de negocio, acceder a ella y explotarla.

Según Sánchez (2011); Álvarez y Urbano (2011), el emprendimiento ha sido abordado desde la economía, la sociología y la psicología, como disciplinas que influyen en el individuo en el momento de optar por el emprendimiento como alternativa que le

permita desenvolver sus capacidades en el entorno sociocultural con el fin de crear empresa.

según Orrego (2008), la palabra emprendedor deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “acometer” e “intentar” y que se utilizó para referirse a los pioneros que decidían correr riesgos o lanzarse a una aventura; a la postre, los economistas enriquecieron el término hasta llegar a identificarlo con la innovación constante; actualmente en el campo administrativo, el emprendedor es el que evalúa los beneficios, riesgos y responde de manera positiva a los cambios con nuevas ideas y formas de hacer las cosas.

Morales (2010), menciona que “la literatura del área del entrepreneurship ha mostrado que los emprendedores suelen presentar ciertas características comunes, como por ejemplo, la existencia de modelos de roles empresariales en su contexto familiar y laboral, predisposición a tomar riesgos calculados y experiencia en creación de empresas, entre otras”. En este sentido, también el contexto familiar y laboral que se constituyen como rasgos no psicológicos, ejerce una influencia en el perfil emprendedor.

López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descienden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales.

Baron y Shane (2008), En su conjunto, las habilidades, la experiencia y la educación, generan la motivación del emprendedor y esta motivación, junto con los

factores ambientales, llevan al emprendedor a manifestar conductas. Con esta representación se entiende “el proceso de emprendimiento como un proceso dinámico”.

Según Hisrich (1988) el perfil del emprendedor es descrito como las motivaciones y características personales de tal forma, que para el establecimiento de un perfil emprendedor, deben tomarse en cuenta las características o rasgos personales que posee un individuo. Existen numerosos textos y autores que recogen las ideas, consideraciones y requisitos para elaborar el perfil del emprendedor, como también se han hecho muchas investigaciones sobre la personalidad del emprendedor, por lo que existe gran cantidad de cuestionarios, test o escalas psicológicas estandarizados disponibles que requieren de adaptaciones al contexto en el cual se evaluara.

Características del perfil emprendedor

Varela (2001), son diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial, dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades y por último, mantener constancia en las acciones emprendidas. Se ha intentado definir al emprendedor por sus rasgos de personalidad y características.

Gartner (1989) dentro de las cuales se mencionan algunas, tales como: la necesidad de logro, trabajo en equipo, propensión a asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, entre otros.

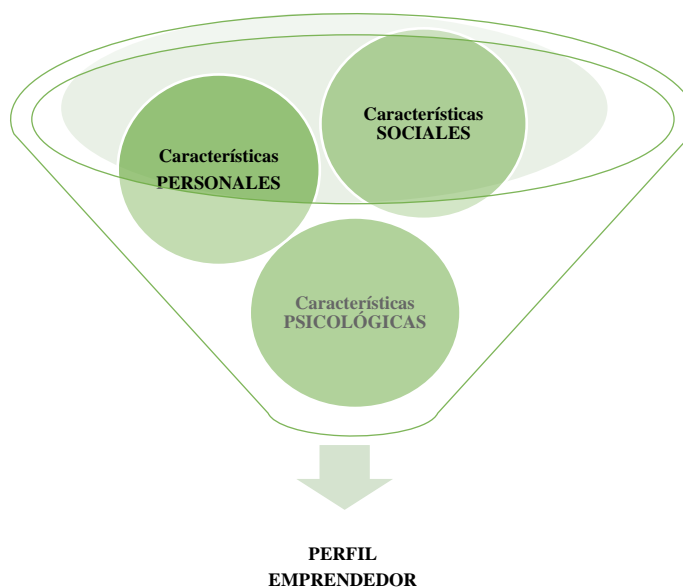


Figura 1. Componentes del perfil emprendedor
Fuente: Gartner 1989

Las anteriores características que conforman el perfil emprendedor se encuentran enmarcadas dentro de los procesos de emprendimiento que sufre cada individuo, las cuales serán analizadas desde las diferentes perspectivas de algunos autores, de tal manera que se pueda comprender el verdadero impacto que estas poseen dentro del proceso emprendedor y desde la gestión de los mismos, comprendiendo desde los puntos de vista conceptuales, la importancia que estas poseen para el cumplimiento de los objetivos de acuerdo a los proyectos y estrategias establecidas desde el perfil del sujeto que va a llevar a cabo el emprendimiento.

a) Características Personales

Gartner (1989) Las características personales hacen referencia al conjunto de cualidades que forman el carácter y la personalidad de un emprendedor, y que le permiten movilizar y mantener su gestión empresarial. Dentro de estas

características se pueden encontrar la autonomía, toma de decisiones, responsabilidad y creatividad.

- La autonomía como fundamento y promotor del emprendimiento

Para Guariglia (1999), existen dos tipos de autonomía, la autonomía postulada y la autonomía realizada. El primer tipo de autonomía es aquella de la cual es dotado cada ser humano dentro del marco legal que lo protege en la sociedad, por lo tanto, es de carácter universal y está relacionada con los derechos humanos. Por otra parte, la autonomía realizada, resalta la oportunidad que tiene todo ser humano de llevar a cabo su vida de la manera que considere es la adecuada y le genere felicidad, teniendo en cuenta sus capacidades personales e intelectuales.

De acuerdo con Sánchez (2003), la autonomía se constituye en una necesidad más marcada para las personas emprendedoras; de igual manera, considera que el ser emprendedor tiene una influencia directa y positiva en la autonomía de una persona, debido a que al observar el cumplimiento de metas, resultado del propio esfuerzo en su gestión empresarial hace que las personas reconozcan sus capacidades y sean más seguras de sí mismas, insumo fundamental para el fortalecimiento de la autonomía y la toma de decisiones, evidenciando de tal manera que la autonomía proporciona una gran satisfacción a quienes la logran, porque les responsabiliza sobre la dirección de sus vidas. Construyen valores, comportamientos y objetivos propios teniendo como parámetro los definidos socialmente, lo que los lleva a vivir más plenamente.

La revisión de literatura evidencia por lo tanto una complementariedad, en la medida que aborda la autonomía como soporte fundamental para un

emprendedor exitoso, pero además como el resultado de dicho proceso de emprendimiento, que permite al ser humano sentirse satisfecho y seguro frente al rumbo que diseña para su vida y futuro.

- Toma de decisiones y el emprendimiento

Para Bohome (2009), la toma de decisiones constituye un proceso racional, y una actividad que los individuos desarrollan frente a las situaciones que se presentan en su vida.

Para la toma de decisiones Bohome (2009) citando a Simón, presenta tres momentos, que implican: realizar selección de las situaciones más relevantes a atender, iniciar con la búsqueda de posibles alternativas de solución según los recursos poseídos, tanto personales como del entorno, y por último, selección de las mejores alternativas de solución que permitan atender de la mejor manera la situación presentada.

Dentro de los que están según Simón en Bohome (2009), se mencionan algunos factores que intervienen en la toma de una decisión,

- Los niveles de aspiración: El individuo realiza una evaluación de lo que posee, lo que está en capacidad de lograr según sus capacidades, y por último, realiza una comparación frente a qué tienen otros individuos que está en su misma posición.
- Las expectativas que se generan sobre los niveles de aspiración: De acuerdo al resultado de la evaluación personal y comparación con otros individuos, se generan unas expectativas frente a los alcances que se pueden tener.

- Detenimiento en aspectos relevantes: en esta etapa el individuo realiza un estudio de la situación prestando mayor atención a los aspectos más relevantes, dando paso a la búsqueda de estrategias que permitan lograr el fin propuesto, y excluyendo los aspectos que no son importantes para el proceso de decisión.
- Conocimiento sobre la situación o tema: aquí se privilegia el conocimiento y la experiencia que los individuos adquieren en el manejo de determinadas situaciones, y por lo tanto, lleva a la toma de decisiones más rápidas y asertivas.

Complementando los planteamientos anteriores, Cortina (2003) menciona que la toma de decisiones debe estar acompañada de un ejercicio reflexivo, que implica identificar los pros y contras de cualquier elección que se tome. Todo este conjunto de elementos evidencia como la toma de decisiones, se constituye en un ejercicio racional que implica deliberación, carácter, conocimientos, entre otros, para optar por el mejor camino ante las situaciones que se presenten, por esta razón, se constituye en un elemento de apoyo fundamental en los procesos de emprendimiento.

A nivel organizacional autores como Díaz (2011) resaltan la importancia de la toma de decisiones, y considera que esta no sólo debe estar basada en el factor costo-beneficio, sino que además debe estar permeada por un componente ético, permitiendo identificar los efectos que en otros puede tener la elección realizada, de ahí que considere que la decisión con ética es el arte del gerente virtuoso.

- Responsabilidad y emprendimiento

Según Arroyo (2004), la responsabilidad alude a la capacidad y habilidad que tiene un individuo de identificar y aceptar las consecuencias que traen sus acciones, por lo tanto, menciona que un individuo responsable está en la capacidad de reflexionar frente a los efectos positivos y negativos de sus actuaciones. Por tanto, un individuo responsable es consciente de la influencia que puede tener sus decisiones y actos en la vida e integridad de un colectivo, lo que implica que la toma de decisiones esta soportada en la idea de no afectar a otros.

En los últimos tiempos para Orrego (2008) el término de responsabilidad ha permeado los escenarios tanto sociales como empresariales, dando paso incluso a la denominada responsabilidad social empresarial, que implica organizaciones fundamentadas en una ética social, cuyo objetivo no solo busque la generación de riqueza económica, sino además que se ocupe de crear equilibrios a nivel social e incluso ambiental. En cierto modo, la autora considera que cualquier iniciativa de emprendimiento deberá estar soportada en la equidad, el respeto, tolerancia, entre otros.

La responsabilidad social puede ser definida como el conjunto de compromisos y obligaciones éticos y legales que surgen para todos los miembros de una organización a nivel económica, ambiental y social, que deben ser asumidos por el individuo que pone en marcha una acción emprendedora, desde que inicia su propuesta hasta que obtener empresas viables y sostenibles.

Cortina (2003) plantea una ética solidaria, donde el ser humano reconoce el impacto que sus acciones han tenido en el deterioro de la sociedad y el planeta, pero además donde este se proyecta como un actor en la construcción de

alternativas de solución, lo que implica que la responsabilidad solidaria se plantee como una respuesta a los actuales problemas que enfrenta la humanidad. Así pues, el emprendimiento se puede entender como una estrategia soportada en la responsabilidad solidaria, que busca atender necesidades socioeconómicas de una región o país por lo tanto, aporta al desarrollo de las sociedades.

- Creatividad como soporte del emprendimiento

Amabile (1997) define la creatividad como la capacidad de crear ideas novedosas y útiles para una persona o grupos.

De igual manera, Flores y Méndez (2010) consideran que la creatividad es una condición esencialmente humana, presente en todas sus actividades, desde las más simples hasta las más complejas, por lo tanto, hace parte de la vida cotidiana de las personas y está relacionada con la originalidad, fluidez, pensamiento divergente y flexibilidad.

Csikszentmihalyi 1997 y López 2008, se plantea que la creatividad es la causante del éxito en los procesos de emprendimiento e incluso se ha llegado a denominar como sinónimo del mismo, resaltando la importancia de la creatividad en el impulso de proyectos empresariales o la orientación al crecimiento.

En igual forma, Amabile (1998), menciona que la creatividad tiene tres componentes como son: la motivación, la capacidad de pensar flexible e imaginativamente y la pericia. Lo anterior indica la conjugación de conocimiento técnico/procedimental y el saber teórico con la flexibilidad para afrontar las situaciones que se presenten, además de involucrar unas características desde el ser, como la motivación que impulse la realización de nuevas acciones o creación de ideas para atender las demandas que presenta determinada realidad.

En complemento a lo anterior, Flores y Méndez (2010) señalan que la creatividad se relaciona con la capacidad que tiene una persona para solucionar problemas, a través de la elaboración de ideas originales que se conviertan en nuevas estrategias de solución.

Considerando los conceptos anteriores, se puede precisar la importancia que tiene la creatividad en los procesos de emprendimiento, estableciéndose como una de las características personales más relevantes en la formación del perfil emprendedor.

b) Características Sociales

Gartner, (1989), las características sociales van encaminadas a la búsqueda del bien común, es decir, se ponen de manifiesto en el perfil de una persona emprendedora cuando interactúa en su contexto, con el fin de impulsar el crecimiento sostenible en la región que se desarrolla el emprendimiento. Algunas de estas características son: Liderazgo, trabajo en equipo y solidaridad.

- El liderazgo

Van Rensburg (2013), en el perfil emprendedor se contemplan elementos como el liderazgo para promover el desarrollo de iniciativas emprendedoras en organizaciones establecidas y emergentes, de igual forma una cultura emprendedora con la cual se desarrollen ideas creativas sustentadas en la innovación.

Según Varela (2001) el liderazgo se entiende como la capacidad de ser aceptado por los compañeros del equipo de trabajo en el momento de compartir

ideas y acciones, fortaleciendo los canales de comunicación y de empatía entre los mismos, facilitando de esta forma el proceso de socialización de las ideas generadas en un colectivo.

No obstante, según Huaylupo (2007), el liderazgo, es una relación social que expresa y representa los sentimientos y aspiraciones de específicas colectividades, de ningún modo desarraigado del devenir de la organización, ni del medio social e histórico de las sociedades.

Por otro lado, Palomo (2007) hace referencia al liderazgo como un proceso de influencia ejercido por el creador de negocio dentro de un grupo de trabajo organizado, para poder alcanzar de forma efectiva un objetivo planteado previamente, mediante la orientación de una visión compartida entre los integrantes de la organización y el surgimiento de nuevas estrategias que permitan el cambio de pensamientos.

Estrada (2006), propone que el liderazgo es el arte mediante el cual, el individuo que desea emprender una idea de negocio alcanza integrar a las personas en función de las actividades propuestas por él de una manera voluntaria y comprometida, con el propósito de alcanzar los objetivos de la organización, para ello es necesario tener presente que dicho individuo debe poseer características tales como: visión estratégica, compromiso con los procesos de la organización, necesidad de logro e identificación de oportunidades.

- El Trabajo en Equipo

De acuerdo con Franco y Velásquez (2000), se podría decir que el trabajo en equipo se caracteriza por la integración de un grupo de personas con habilidades diferentes, las cuales se encuentran comprometidas por unos

propósitos o metas comunes en función de su alcance. Así pues, la capacidad de trabajo en equipo, se convierte en un factor primordial en el perfil emprendedor permitiendo el alcance de los proyectos y objetivos organizacionales, pues en la gestión encontrará coherencia tras la aplicación de lineamientos contruidos con la participación de los grupos de interés que la conforman, construyendo de esta forma propuestas comunes para la consecución de metas efectivas.

Desde otra perspectiva, Castaño, Lanzas y López (2007) plantean que las ventajas que aportan los sistemas de trabajo en equipo a nivel organizacional no son suficientes; si no se analizan beneficios que aportan a los integrantes de los equipos como son la satisfacción de las necesidades de reconocimiento, pertenencia, la facilitación del desarrollo personal y profesional de sus miembros, mediante el apoyo y la retroalimentación que brindan sus compañeros pues son ellos los que actúan como fuerzas impulsoras de su desarrollo y transformación.

En este sentido, Puga y Martínez (2008) proponen que el trabajo en equipo es una habilidad del creador de empresas, ya que esta se ha convertido en una estrategia primordial para el mejoramiento organizacional, debido a que el individuo al enfrentarse al trabajo en equipo debe convertirse en un facilitador de gestión, al permitir la participación de los integrantes de la organización y la confianza que este posee sobre los mismos para el desarrollo conjunto de políticas y directrices.

En consecuencia, Hellrieger, Jackson y Slocum (2002) argumentan que el emprendedor mediante el trabajo en equipo, genera espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan en su desarrollo, entendiendo que este debe tener las herramientas necesarias para reconocer y valorar la participación de los individuos que conforman los equipos de trabajo, y de igual

forma debe reconocer las fortalezas y aptitudes que estos poseen, además, es importante comprometerse con la dirección efectiva de las actividades desarrolladas dentro de los equipos de trabajo establecidos, todo esto en función del alcance efectivo de los objetivos organizacionales.

- La Solidaridad

Malavé y Piñango (2012) lo definen como la búsqueda del beneficio común, la responsabilidad hacia los otros, o bien, como un compromiso comunitario. La solidaridad, puede ser vista como un factor que puede determinar la acción exitosa.

Bilbao y Pachano, (2002) sostienen que uno de los rasgos o perfiles que caracterizan a los emprendedores es sin duda alguna la solidaridad, entendida como la búsqueda del bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, o bien como compromiso comunitario.

Desde esta perspectiva se puede decir que la solidaridad es un factor influyente para alcanzar metas exitosas y del accionar correcto de toda persona que emprende una acción, por lo que, las personas emprendedoras continuamente están construyendo relaciones para crear redes con individuos que comparten intereses y conocimientos desde sus ideas de negocios o en su defecto en emprendimientos ya establecidos.

c) Características Psicológicas

Según Liñán, (2004) las características psicológicas están dadas por la influencia de valores culturales y sociales, factores socioeconómicos que recaen sobre el individuo y la formación que finalmente recibe el mismo, dichas características son: Necesidad de Logro y Minimizar Temor al Riesgo.

- Necesidad de Logro

Calderón (1999), se constituye en una característica principal del perfil emprendedor la necesidad de logro o motivación de logro, debido al comportamiento que desarrollan los individuos que tienen dichos rasgos en sus actividades, dado al interés que estos demuestran durante el proceso de emprendimiento, con el fin de conocer sus falencias y encaminar sus actos hacia unos objetivos claros que permitan alcanzar grandes logros en su trabajo profesional.

Los emprendedores se identifican por poseer alta orientación al logro que les impulsa a estar mejorando constantemente, esta motivación al logro está dada por la necesidad de obtener resultados satisfactorios cada vez que ejecuten su papel como emprendedor. Esta característica va de la mano con la confianza en sí mismo, con una actitud de competencia,

Para Morris y Maisto (2005) los individuos con alta orientación al logro tienen mayor esperanza de alcanzar el éxito que incurrir en el fracaso, pero de antemano son personas que se esfuerzan por ser persistentes cuando se presentan situaciones difíciles.

En tal sentido, los criterios expuestos por Padrón y Sánchez (2010) hacen referencia a que los individuos con alto impulso de logro desean realizar algo mucho mejor y de una manera más eficiente que como lo habían realizado anteriormente, les gusta alcanzar el éxito con esfuerzo más no por casualidad, anteponen el reto de trabajar con un dificultado problema y se someten a la responsabilidad personal del éxito o el fracaso.

- Minimizar el Riesgo

Calderón (1999), sintetiza elementos fundamentales a considerar: Sin duda que el emprendedor debe asumir riesgos, lo cual no significa aventurarse, es ante todo un comportamiento racional de búsqueda de información y consulta de expertos para reducir la incertidumbre.

Según Varela (2001), otro aspecto importante a tener en cuenta en el campo del emprendimiento es la ecuación del éxito: riesgo contra recompensa, que condiciona el proceso de la persona que está llevando a cabo la actividad emprendedora debido a los factores de ambigüedad e incertidumbre que siempre estarán presentes en dicho proceso pues naturalmente generan riesgo, convirtiéndose la creatividad en la herramienta primordial en este tipo de escenarios.

Rodríguez (2009), manifiesta que de acuerdo con el nivel de incertidumbre y el riesgo, el individuo que desempeña su actividad en el campo del emprendimiento pretende tomar las decisiones más acertadas con el fin de aprovechar las oportunidades que se puedan presentar, apoyado en su pensamiento creativo e innovador para la elaboración, el mejoramiento y la transformación de bienes y servicios, con el fin de exponerlos al mercado, decidiendo sobre sus características y especificaciones. En este contexto, las decisiones son producto de las representaciones o mentalidades sobre la forma de percibir las oportunidades de innovación, de creación y de negocio.

Marulanda, Correa y Mejía (2009), dados los planeamientos anteriormente mencionados, se concluye que las personas con cierta frecuencia generan un cuestionamiento en particular ¿el emprendedor nace o se hace? Pues bien, los teóricos

consideran que es una mezcla de ambos aspectos. Ya que poseer atributos inherentes de la personalidad de los individuos emprendedores generan un impacto en su entorno, en la economía y en la región en la que se desenvuelven. Pero algo si queda claro de todo esto, la mezcla de factores exógenos tales como los culturales, familiares y laborales permiten potencializar dichas habilidades.

Amit y Muller, (1994), citado por Castillo (1999), las investigaciones recientes señalan que el emprendimiento no está relacionado con características particulares de la personalidad, sino con una forma de comportamiento que puede ser cambiado y aprendido.

En esta investigación se clasifico al perfil de emprendimiento de acuerdo a lo que respondieron en la encuesta, emprendedor incipiente los que respondieron (1; 2 y 3), emprendedor en desarrollo los que respondieron (4) y emprendedor potencial los que respondieron (5).

Emprendedor incipiente: son aquellas personas que tienen ciertas características por emprender que se encuentra dando sus primeros pasos, por tanto, no resulta ser algo del todo establecido u oficial.

Emprendedor en desarrollo: son personas que tienen ciertas características u cualidades para emprender que aún les falta firmeza o solidez.

Emprendedor potencial: son personas dotadas de ideas brillantes para implementar un negocio o concretar sus ideas. Las características más comunes son: tener confianza en sí mismo, ser apasionado, creativo, ser hábil a la hora de relacionarse, ser competitivo.

1.2.2 Rendimiento académico

Narváez (1986) citado en Reyes (2003), sostiene que el rendimiento académico es el quantum obtenido por el individuo en determinada actividad académica. Este concepto está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación

Pizarro (1985) citado en Alcaide (2009), define al rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimada, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Y, desde la perspectiva del alumno, lo define como la capacidad respondiente de éste, frente a los estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

Según Navarro (2001), afirma que para alcanzar un adecuado rendimiento académico se constituye para los estudiantes en una meta, por cuanto este determina, a la vez, su promoción. Sin embargo, la meta aparece mediada no solamente con el tener claridad sobre lo que se desea alcanzar, sino también con la percepción de sentirse capaz de utilizar las capacidades y habilidades personales. De esta manera, la percepción de los estudiantes acerca de su propia autoeficacia es un requisito fundamental para desarrollar con éxito las acciones conducentes al logro de los objetivos personales. Dicha percepción, antes definida como autoeficacia, ejerce una profunda influencia en elecciones de tareas y actividades, en el esfuerzo y perseverancia de las personas cuando enfrentan determinados retos e incluso en las reacciones emocionales que experimentan ante situaciones difíciles.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrollado y actualizado a

través del proceso de enseñanza-aprendizaje que le posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un periodo o semestre, que sintetiza en un calificativo final evaluador del nivel alcanzado.

En resumen, el rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el alumno, por ello el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo en el rendimiento académico intervienen muchas variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc, y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del alumno, la motivación, etc.

Asimismo, se han desarrollado estudios acerca del nivel educativo como elemento diferenciador de los emprendedores, debatiendo la idea de si son los individuos que reciben un mayor nivel de educación formal los más propensos a crear una empresa con alta posibilidad de supervivencia, ya que en la actualidad aspectos relacionados con el entorno, exigen mayor formación en los empresarios.

Valera-Loza (2006), en el Perú, algunas universidades se declaran como emprendedoras: Universidad Nacional de Tumbes, Universidad Nacional del Centro, Universidad San Ignacio de Loyola, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Universidad de Chiclayo, Universidad de San Martín de Porres, por ejemplo; pero sus modelos de gestión y resultados no son coherentes con sus declaraciones.

Pérez (2009) y Tinoco (2008) nos manifiestan que, a pesar del gran número de universidades existentes a nivel nacional, son muy pocas las que promueven el espíritu emprendedor en sus estudiantes; aquellas universidades que sí lo hacen, usan como

herramienta las incubadoras de empresas. Para cumplir con dicho fin, han creado instancias universitarias dedicadas al emprendimiento e incubación de empresas; a continuación, se describen algunas de ellas:

- Universidad ESAN: ha creado el Centro de Desarrollo Emprendedor.
- Pontificia Universidad Católica del Perú: cuenta con el Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor (CIDE).
- Universidad de Piura: cuenta con la Incubadora de base tecnológica e innovación (IncubaU-deP).
- Universidad San Martín de Porres: trabaja a través del Instituto de Innovación y Promoción para el Emprendimiento Universitario (IPPEU).
- Universidad Continental: ha creado la Incubadora de Empresa CONTIINCUBA (Junín- Huancayo).
- Universidad Ricardo Palma: ha creado el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIE)
- La Universidad Privada de Tacna ha creado el Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo (CEID) en el año 2007, dependiente de la Facultad de Ciencias Empresariales, FACEM- INCUBA (Giufra, 2012).

1.3 Definiciones conceptuales

Perfil de emprendedor, Hisrich (1988), es descrito como las motivaciones y características personales de tal forma, que para el establecimiento de un perfil emprendedor, deben tomarse en cuenta las características o rasgos personales que posee un individuo.

Toma de decisiones, Bohome (2009). Constituye un proceso racional y una actividad que los individuos desarrollan frente a las situaciones que se presentan en su vida.

Liderazgo, Varela (2001). Es la capacidad de ser aceptado por los compañeros del equipo de trabajo en el momento de compartir ideas y acciones, fortaleciendo los canales de comunicación y de empatía entre los mismos, facilitando de esta forma el proceso de socialización de las ideas generadas en un colectivo.

Trabajo en Equipo, Franco y Velásquez (2000). Se caracteriza por la integración de un grupo de personas con habilidades diferentes, las cuales se encuentran comprometidas por unos propósitos o metas comunes en función de su alcance.

Rendimiento académico; Pizarro (1985). El rendimiento académico es la medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimada, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Desde la perspectiva del alumno, lo define como la capacidad respondiente de éste, frente a los estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Hipótesis general

Existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva -2017.

2.2 Hipótesis específicas

1. Existe diferencias significativas entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
2. Existe diferencias significativas entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
3. Existe diferencias significativas entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4. Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

5. Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

2.3 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variabes	Dimensiones	Indicadores	Metodología
	Objetivo general	Hipótesis general				
¿Cuál es la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva-2017?	Analizar la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva-2017.	Existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva - 2017		Características Personales	Creatividad Autonomía Toma de decisiones Responsabilidad	Tipo de Estudio Es aplicada y de nivel relacional
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable Asociada: Perfil de emprendimiento			
¿Cuál es la relación entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?	Establecer la relación entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Existe diferencias significativas entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.		Características Sociales	Liderazgo Trabajo en equipo Solidaridad	Diseño No experimental transversal
¿Cuál es la relación entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?	Establecer la relación entre características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Existe diferencias significativas entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.		Características psicológicas	Necesidad de logro Minimización de riesgos	Población y Muestra Alumnos universitarios del 5° año de la UNAS.
¿Cuál es la relación entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?	Establecer la relación entre características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Existe diferencias significativas entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva	Variable Supervisión:			Téc. De Rec. de Datos
¿Cuál es la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?	Establecer la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Rendimiento académico	Promedio ponderado acumulado		Se aplicó un cuestionario
¿Cuál es la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva?	Establecer la relación entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.	Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.				Téc. De Procesam. de la Información Kruskal-Wallis y U de mann Whitney

2.4 Operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumento	Escala	Items
Perfil del Emprendedor	Características o rasgos personales que posee un individuo. (Hisrich 1988)	Características Personales	Creatividad	Encuesta	Ordinal	1; 2; y 3
			Autonomía			4
		Toma de decisiones	5; 6 y 7			
		Responsabilidad	8; 9 y 10			
Rendimiento académico	Medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimada, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Pizarro (1985)	Características Sociales	Liderazgo	Ficha académica	Intervalo	11; 12; 13 y 14
			Trabajo en equipo			15; 16 y 17
			Solidaridad			18 y 19
		Características Psicológicas	Necesidad de logro			20 y 21
			Minimización de riesgo			22; 23; 24; 25 y 26

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo y nivel de investigación

El tipo de investigación es aplicada de nivel relacional. Es aplicada porque se orienta a obtener nuevos conocimientos y su aplicación para la solución de la interrogante de carácter científico: ¿Cuál es la relación entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva? Asimismo, Stanovich (2007), sostiene que busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

Supo (2014) sostiene que el nivel relacional no es un estudio de causa y efecto; solo demuestra dependencia probabilística entre eventos.

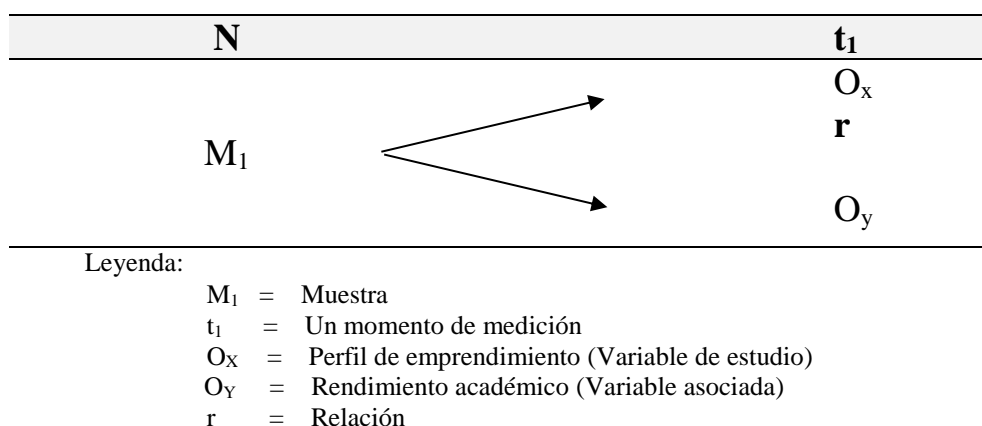
3.2 Método y diseño de investigación

En la presente investigación se aplicó el método relacional con diseño no experimental, porque no existe un grupo experimental o un grupo control ya que se tomó como se da en su estado natural; El tipo de diseño es transversal porque fue medido en función a un solo momento.

Hernández, Fernández & Baptista (2006), afirman que la investigación no experimental es la que se realiza sin manipulación deliberada de las variables, lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto

natural, para después analizarlos. En un estudio no experimental no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente. Los estudios no experimentales pueden ser de dos tipos, transaccionales y longitudinales. Con respecto a esta investigación: Transaccional o transversal, se recopiló datos en un solo momento en un tiempo único, con el propósito de describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, así como se muestra en el siguiente esquema:

Tabla 1
Esquema del diseño de investigación



Fuente: Elaboración propia.

3.3 Población y muestra

La población en estudio fue constituida por 536 de estudiantes que están cursando el último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva del año académico 2017. Los datos fueron obtenidos de la Oficina de Coordinación y Desarrollo académico – OCDA actualmente Dirección de Coordinación y Desarrollo Académico – DICDA.

El tipo de muestreo que se utilizó en la investigación es aleatorio probabilístico, ya que todos los sujetos de la población tuvieron la misma posibilidad de ser escogidos. El

tamaño de muestra se calculó de acuerdo a la siguiente fórmula estadística y con los siguientes parámetros:

Margen de error (0.20), Nivel de confianza (0.80); probabilidad de éxito ($p=0.80$; $q=0.20$).

$$n \geq \frac{K^2 N p q}{e^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

Leyenda	Remplazando	
n = Muestra	n = ¿?	
N = Población	N = 536	
p = Probabilidad de éxito	p = 0.80	
q = Probabilidad de fracaso	q = 0.20	
K = valor de la distribución de Gauss ($\alpha = 0.05=1.96$)		K = 1.96
e = Margen de error	e = 0.05	

$$n \geq \frac{1.96^2(536)(0.80)(0.20)}{0.05^2(536 - 1) + 1.96^2(0.80)(0.20)}$$

$$n \geq 168.77 \geq 169 \text{ Personas}$$

Por lo tanto, la muestra es de 169 alumnos que están cursando el último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva del 2017.

3.4 Técnicas de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta mediante este método se recopiló la información sobre los indicadores de la variable de estudio, distribuidos de manera aleatoria y de acuerdo a los objetivos planteados.

Se utilizó el cuestionario como instrumento con escala de intervalos tipo Likert, con 5 opciones de respuesta. Adaptado del marco teórico que soporta la investigación y donde se retoman planteamientos del autor Gartner (1989).

Para el procesamiento de los datos obtenidos a través de la encuesta inicialmente fueron codificados y luego se vació a una base de datos de Excel 2016 y posteriormente al SPSS 25 para la elaboración de cuadros y gráficos, y los cálculos de los estadísticos descriptivos correspondientes.

En análisis de confiabilidad de la variable de estudio o perfil de emprendimiento se obtuvo 99.1 % (Tabla N° 02), lo que evidencia que existe una coherencia interna entre los ítems que midieron el perfil emprendedor de los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, lo cual es aceptable en investigaciones de ciencias sociales.

Tabla 2
Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100.0
	Excluido ^a	0	0.0
	Total	20	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3
Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Perfil de emprendimiento	0.991	26

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial. En la estadística descriptiva, se realizó las medidas de tendencia central y gráficos univariados de las variables en estudio.

La estadística inferencial para demostrar las hipótesis de estudio, se utilizó las pruebas no paramétricas kruskal-wallis y U de mann whitney, porque los datos no presentan una distribución normal.

Los procedimientos de la investigación se realizaron en dos etapas:

Etapa 01: Se procedió a encuestar a los alumnos que están cursando el último año de estudios de las diversas facultades de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María -2017.

Etapa 02: En el procesamiento de los datos se utilizó el SPSS 25, donde se obtendrá la prueba de hipótesis y tablas de frecuencia, y el Excel 2016 para analizar los datos de control.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Descripción de los datos sociodemográficos

A continuación se presenta el resumen de las características sociodemográficas de los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, lo cual, se evaluó el género, la edad, carrera profesional, año de ingreso, ciclo académico, procedencia, servicios que hace uso y cuanto le cuesta mensualmente estudiar en la UNAS. En cuanto al genero la mayor parte de la muestra estuvo compuesta por mujeres representando un 53% y un 47% por varones.

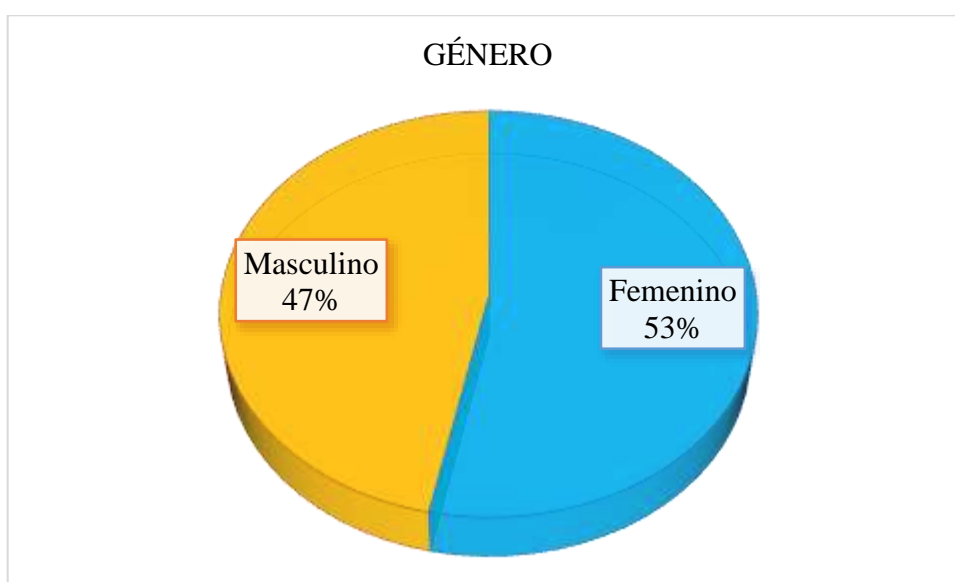


Figura 2. Género de los encuestados

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

Respecto a las edades de los encuestados el 33.7% tienen la edad de 23 años y el 0.6% de 20 años seguido 30 años.

Tabla 4
Edad de los encuestados

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
20	1	0.6	0.6	0.6
21	17	10.1	10.1	10.7
22	53	31.4	31.4	42.0
23	57	33.7	33.7	75.7
24	25	14.8	14.8	90.5
25	9	5.3	5.3	95.9
26	6	3.6	3.6	99.4
30	1	0.6	0.6	100.0
Total	169	100.0	100.0	

Un 14.2% de los encuestados fue de la carrera profesional de economía y el 5.3% de la carrera profesional de industrias alimentarias seguido de zootecnia.

Tabla 5
Carrera profesional

Carrera profesional	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administración	20	11.8	11.8	11.8
Contabilidad	19	11.2	11.2	23.1
Economía	24	14.2	14.2	37.3
Agronomía	21	12.4	12.4	49.7
Ing. Ambiental	16	9.5	9.5	59.2
Ing. en conservación de suelos y agua	19	11.2	11.2	70.4
Ing. en industrias alimentarias	9	5.3	5.3	75.7
Ing. en informática y sistemas	11	6.5	6.5	82.2
Ing. Forestal	21	12.4	12.4	94.7
Zootecnia	9	5.3	5.3	100.0
Total	169	100.0	100.0	

Respecto al año de ingreso de los alumnos el 69.2 % son de la promoción 2013 y el 1.2% de la promoción 2010.

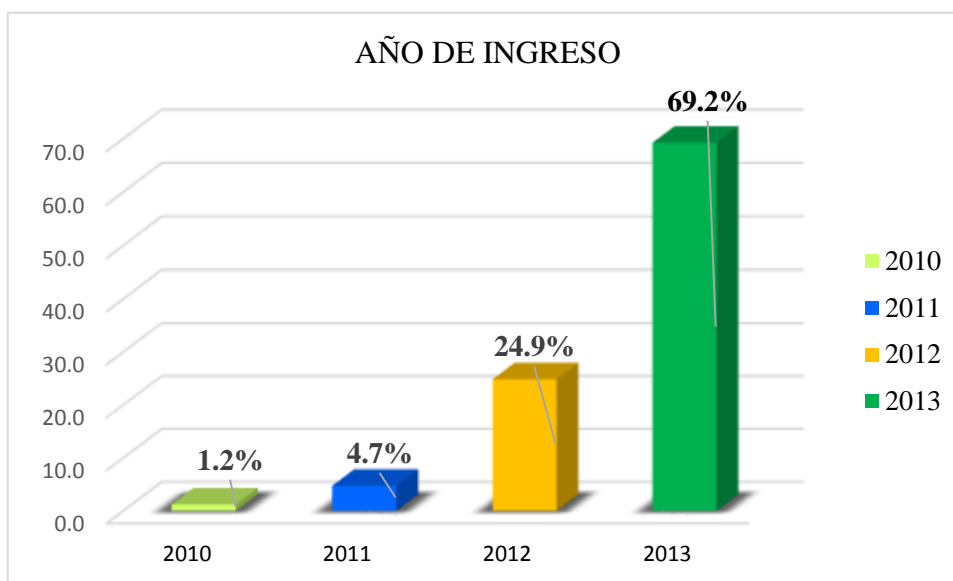


Figura 3. Año de ingreso

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

De los alumnos encuestados el 99% estaban cursando el décimo ciclo y el 1% el noveno ciclo.

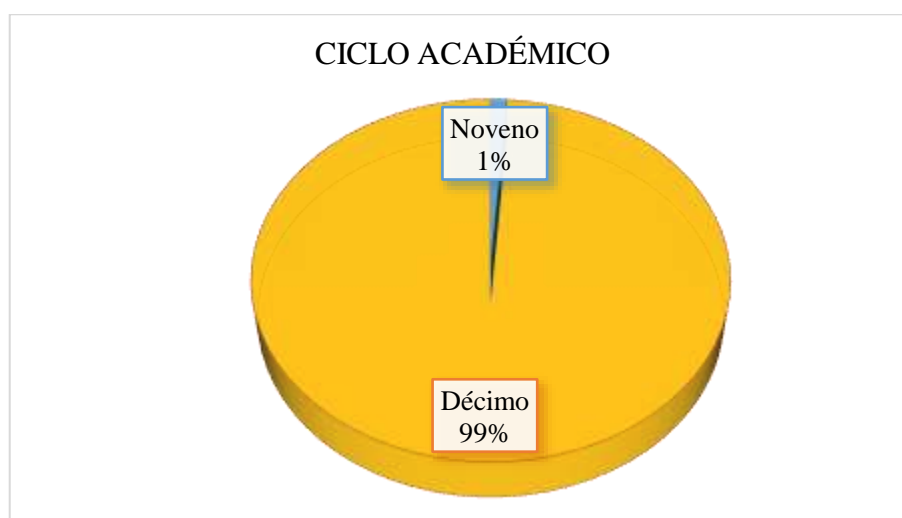


Figura 4. Ciclo académico

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

El 76% de los estudiantes del quinto año no trabajan y el 24% manifestaron que si trabajan.

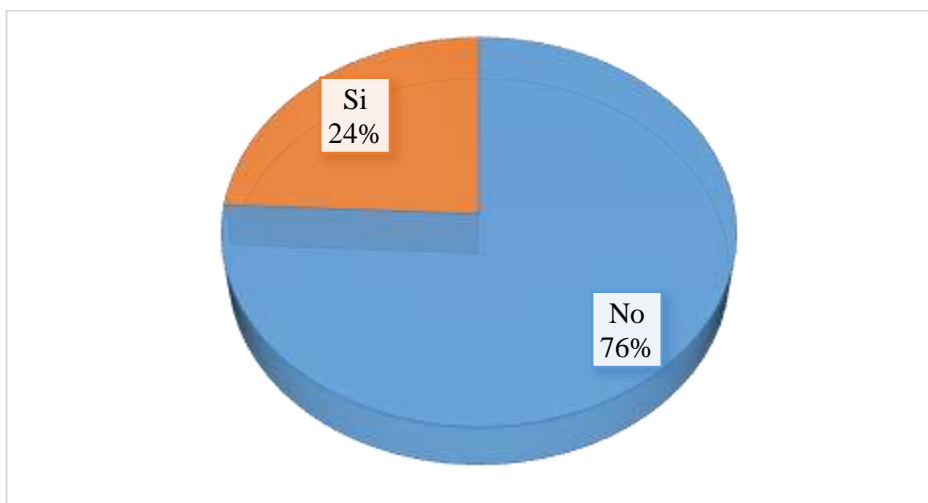


Figura 5. Trabaja

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

El 52.7% de los alumnos encuestados son de la región Huánuco y el 0.6 % son de la región Ancash seguido Apurímac y Callao.

Tabla 6
Lugar de procedencia

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
San Martín	39	23.1	23.1	23.1
Cusco	2	1.2	1.2	24.3
Cerro de Pasco	19	11.2	11.2	35.5
Ancash	1	0.6	0.6	36.1
Apurímac	1	0.6	0.6	36.7
Huánuco	89	52.7	52.7	89.3
Ayacucho	1	0.6	0.6	89.9
Junín	5	3.0	3.0	92.9
Puno	1	0.6	0.6	93.5
Lima	10	5.9	5.9	99.4
Callao	1	0.6	0.6	100.0
Total	169	100.0	100.0	

Tabla 7
Número de servicios que hace uso
 (Comedor, internado, biblioteca, odontología, asistencia social y psicología)

Servicios UNAS	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ningún servicio	49	29.0	29.0	29.0
Un servicio	54	32.0	32.0	60.9
Dos servicios	41	24.3	24.3	85.2
Tres servicios	18	10.7	10.7	95.9
Cuatro servicios	6	3.6	3.6	99.4
Todos los servicios	1	0.6	0.6	100.0
Total	169	100.0	100.0	

De los alumnos encuestados el 32% hace uso de un solo servicio, el 0.6 % hace uso de los cinco servicios mencionados (Comedor, internado, biblioteca, odontología, asistencia social y psicología).

Tabla 8
Costo de estudio

Costo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
150 a 200 soles	10	5.9	5.9	5.9
201 a 250 soles	31	18.3	18.3	24.3
251 a 300 soles	44	26	26	50.3
301 a 350 soles	52	30.8	30.8	81.1
351 soles a mas	32	18.9	18.9	100
Total	169	100	100	

El 30.8% de los alumnos encuestados les cuesta 301 a 359 soles mensualmente estudiar en la Universidad y el 5.9% les cuesta de 150 a 200 soles mensualmente estudiar en la Universidad.

4.2 Descripción de la variable de perfil de emprendimiento

La variable perfil de emprendimiento fue dividida en tres grupos: perfil de emprendimiento incipiente (los que respondieron menor de 3), en desarrollo (los que respondieron 4) y potencial (respondieron 5), donde se obtuvo los siguientes datos descriptivos:

Tabla 9
Frecuencia de la variable de perfil de emprendimiento

Perfil de emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Incipiente	4	2.4	2.4	2.4
En desarrollo	42	24.9	24.9	27.2
Potencial	123	72.8	72.8	100.0
Total	169	100.0	100.0	

El 72.8% de los alumnos encuestados tienen perfil de emprendimiento potencial y el 24.9% tienen perfil de emprendimiento en desarrollo.

Dimensiones del perfil de emprendimiento

Las dimensiones del perfil de emprendimiento son las características personales, características sociales y características psicológicas. Se le valora de acuerdo a las respuestas del alumno, en una escala de bajo (1; 2 y 3), medio (4) y alto (5). Se determinó que el 82.2% de los alumnos encuestados tienen características personales alto, el 15.4% tienen características personales medio y el 2.4% bajo.

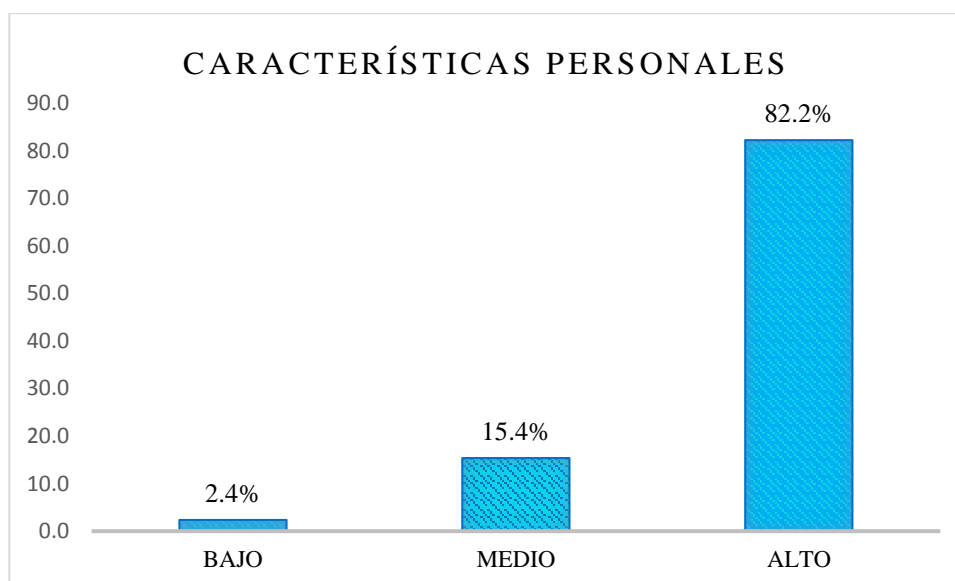


Figura 6. Características personales
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

El 66.9% de los alumnos encuestados tienen características sociales alto, el 30.8% tienen características sociales medio y el 2.4% bajo.

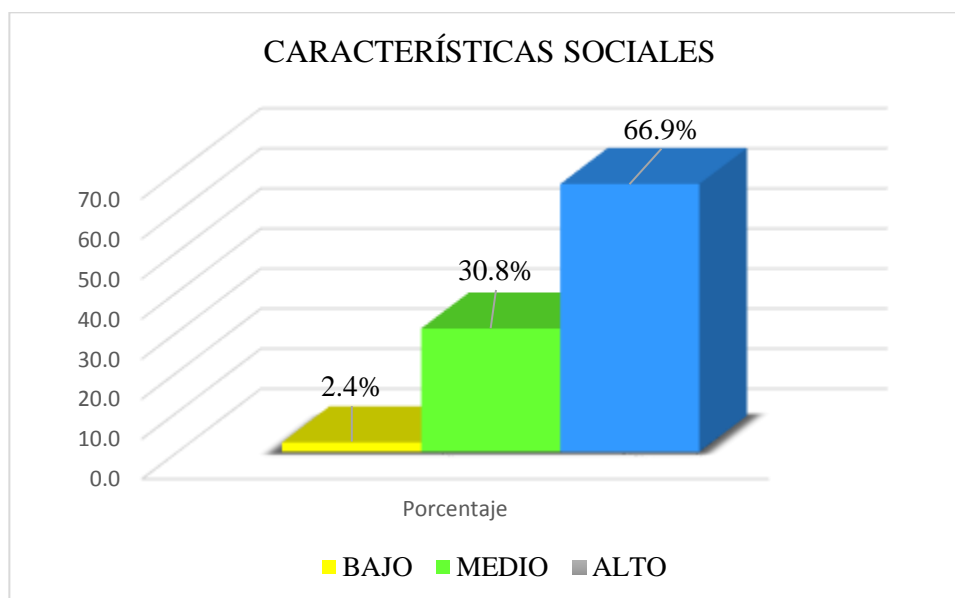


Figura 7. Características sociales
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

El 60% de los alumnos encuestados tienen características psicológicas medio, el 38% tienen características psicológicas alto y el 2% bajo.

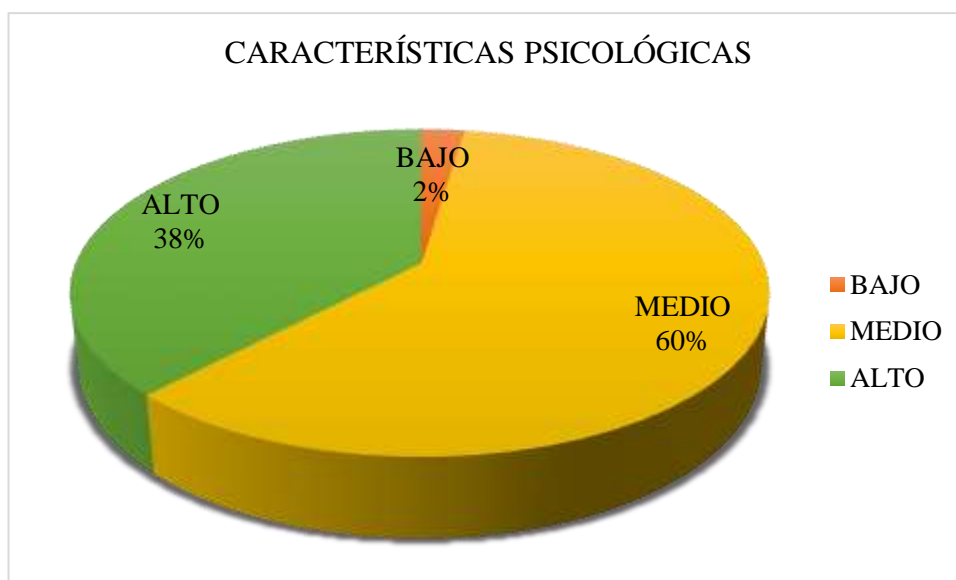


Figura 8. Características psicológicas
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta (2017)

4.3 Descripción de la variable de rendimiento académico

La variable de rendimiento académico, se tomó en cuenta el promedio ponderado acumulado de los alumnos del último año de estudios, datos obtenidos de la Dirección de coordinación y desarrollo académico- DICDA.

Miljanovich (2000). En el sistema educativo peruano, en especial en las universidades la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20. Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente.

Es el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional. En otras palabras, se refiere al resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de

conocimiento, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades complementarias (Ministerio de Educación, 2003).

Tabla 10
Calificación del Rendimiento Académico

RENDIMIENTO ACADEMICO	CALIFICACIÓN
Bueno	15.00 a 20.00
Regular	11.00 a 14.99
Malo	00.00 a 10.99

Fuente: (Ministerio de Educación, 2003)

Las notas de los alumnos del último año de estudios varían entre malo y regular con una nota mínima de 10.09, máximo 14.70 y una mediana de 12.25. De los resultados se obtuvo que el 95.9% de los alumnos tienen rendimiento académico regular y el 4.1% tienen rendimiento académico malo.

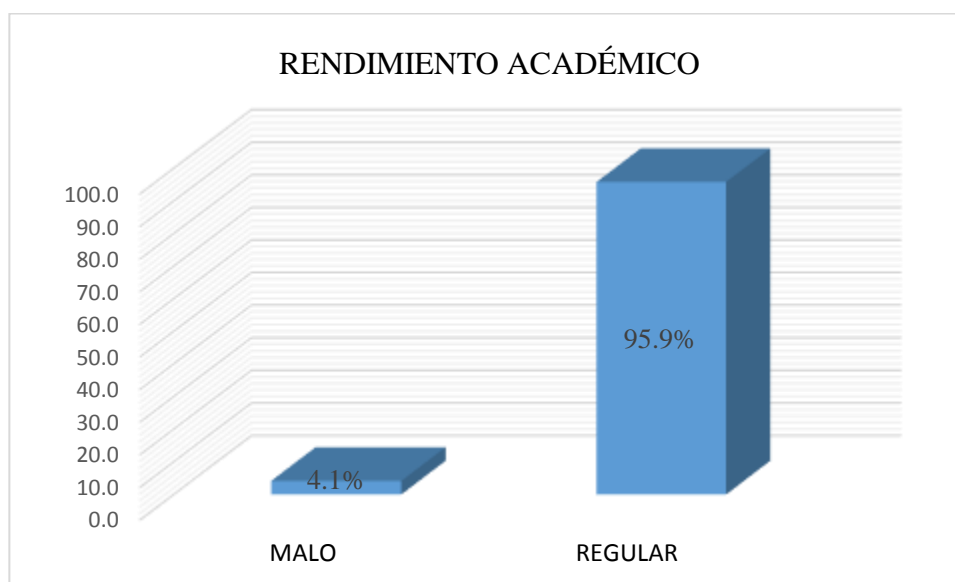


Figura 9. Rendimiento académico
Fuente: elaboración propia

4.4 Prueba de normalidad de los datos

El análisis de la prueba de normalidad se realizó mediante el estadístico de Kolmogorov-Smirnov (K-S). Esta prueba determina la normalidad de los datos para determinar qué tipo de estadístico usar en la prueba de hipótesis. Distinguiendo la estadística paramétrica (cuando los datos se ajustan a una distribución normal) o no paramétricas (cuando los datos no se ajustan a una distribución normal). El supuesto tiene como hipótesis:

H_0 : los datos se ajustan a una distribución normal

H_1 : los datos no se ajustan a una distribución normal

Tabla 11
Prueba de normalidad (k-s) para una muestra

		Rendimiento académico
N		169
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12.3727
	Desv. Desviación	0.85976
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.074
	Positivo	0.074
	Negativo	-0.048
Estadístico de prueba		0.074
Sig. asintótica(bilateral)		,025 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

P-valor determinado en la prueba tiene un resultado menor al nivel alfa establecido ($0.025 < 0.05$) entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0), por tanto se acepta la hipótesis alternante (H_1), es decir los datos evaluados no se ajustan a una distribución normal.

4.5 Contraste de hipótesis

Para el contraste de hipótesis se utilizó la prueba estadística no paramétrica (los datos no se ajustan a una distribución normal). Se utilizó dos pruebas no paramétricas. La primera fue kruskal-wallis para evaluar dos o más muestras, el cual se utilizó para el contraste de la hipótesis general y las hipótesis específicas uno, dos y tres. La segunda prueba para dos muestras independientes para comparar grupos (U de Mann Whitney), el cual se utilizó para el contraste de las hipótesis específicas cuatro y cinco.

Prueba de kruskal-wallis

Cálculo de los rangos para cada observación: Para cada observación se le asigna el rango según el orden que ocupa la observación en el conjunto total de los datos, asignando el rango medio en caso de empates.

Cálculo de la suma de rangos R_m : Para cada grupo $m = 1, \dots, r$, siendo r el número de grupos, se define R_m como la suma de rangos de cada grupo m .

Cálculo del valor medio de los rangos $E[R_m]$ y de los rangos medios \bar{R}_m :

El valor medio de los rangos $E[R_m]$ se calcula como:

$$E[R_m] = \frac{n_m(n+1)}{2}$$

El rango medio \bar{R}_m como:

$$\bar{R}_m = \frac{R_m}{n_m}$$

El estadístico de contraste de Kruskal-Wallis H' se calcula como:

$$H' = \frac{\frac{12}{n(n+1)} \sum_{m=1}^r \frac{1}{n_m} [R_m - E[R_m]]^2}{1 - \frac{\sum_{j=1}^k (d_j^3 - d_j)}{n^3 - n}}$$

Siendo d_j el número de empates en $j = 1, k$ siendo k el número de valores distintos de la variable respuesta, que sigue una distribución Chi-Cuadrado con $r - 1$ grados de libertad.

Fórmula de U de Mann Whitney:

$$U_1 = n_1 n_2 + \left(\frac{n_1 (n_1 + 1)}{2} \right) - \sum R_1$$

$$U_2 = n_1 n_2 + \left(\frac{n_2 (n_2 + 1)}{2} \right) - \sum R_2$$

$$U = \min (U_1, U_2)$$

Dónde:

U = valor de prueba de U de Mann Whitney

n_1 = tamaño de la muestra del grupo uno

n_2 = tamaño de la muestra del grupo dos

R_i = suma de los rangos de la muestra i

4.6 Prueba de hipótesis general

a) Planteamiento de hipótesis general

H_0 : No existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H_1 : Existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) Nivel de significancia: (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) Estadístico de prueba: Kruskal-Wallis

d) Resultados

La media del rendimiento académico es 12.37 con un mínimo de 10.09 y máximo 14.70.

Tabla 12
Estadísticos descriptivos

VARIABLES	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Rendimiento académico	169	12.3727	0.85976	10.09	14.70
Perfil de emprendimiento	169	2.70	0.507	1	3

Tabla 13
Prueba de Kruskal-Wallis

Perfil de emprendimiento	N	Rango promedio
Rendimiento académico Incipiente	4	56.63
En desarrollo	42	72.63
Potencial	123	90.15
Total	169	

Tabla 14
Estadísticos de prueba^{a,b}

	Rendimiento académico
H de Kruskal-Wallis	5.390
Gl	2
Sig. asintótica	0.068

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Perfil de emprendimiento

El valor calculado de kruskal-wallis es 5.390 y la significancia asintótica 0.068 es mayor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de la decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia no es estadísticamente significativa, tenemos evidencias para rechazar la hipótesis alternante (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0), es decir, no existe relación significativa entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4.7 Pruebas de hipótesis específicas**4.7.1 Prueba de hipótesis específica N° 01****a) Planteamiento de hipótesis**

H_0 : No existe diferencias significativas entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H_1 : Existe diferencias significativas entre las características personales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) Nivel de significancia: (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) Estadístico de prueba: kruskal-wallis

d) Resultados

Tabla 15
Estadísticos descriptivos

Variables	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Rendimiento académico	169	12.3727	0.85976	10.09	14.70
Características personales	169	2.80	0.457	1	3

Tabla 16
Prueba de Kruskal-Wallis

	Características personales	N	Rango promedio
Rendimiento académico	Bajo	4	56.63
	Medio	26	83.40
	Alto	139	86.12
	Total	169	

Tabla 17
Estadísticos de prueba^{a,b}

	Rendimiento académico
H de Kruskal-Wallis	1.445
gl	2
Sig. asintótica	0.485

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Características personales

El valor calculado de kruskal-wallis 1.445 y la significancia asintótica 0.485 es mayor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de la decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia no es estadísticamente significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternante (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0), es decir no existe relación significativa entre las características personales y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4.7.2 Prueba de hipótesis específica N° 02

a) Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe diferencias significativas entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H_1 : Existe diferencias significativas entre las características sociales y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) **Nivel de significancia:** (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) **Estadístico de prueba:** Kruskal-wallis

d) **Resultados**

Tabla 18
Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Rendimiento académico	169	12.3727	0.85976	10.09	14.70
Características sociales	169	2.64	0.527	1	3

Tabla 19
Prueba de Kruskal-Wallis

	Características sociales	N	Rango promedio
Rendimiento académico	Bajo	4	56.63
	Medio	52	76.85
	Alto	113	89.76
	Total	169	

Tabla 20
Estadísticos de prueba^{a,b}

	Rendimiento académico
H de Kruskal-Wallis	3.857
gl	2
Sig. asintótica	0.145

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Características sociales

El valor calculado de kruskal-wallis es 3,857 y la significancia asintótica 0.145 es mayor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de la decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia no es estadísticamente significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternante (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0), es decir no existe relación significativa entre las características sociales y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4.7.3 Prueba de hipótesis específica N° 03

a) Planteamiento de hipótesis

H₀: No existe diferencias significativas entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H₁: Existe diferencias significativas entre las características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) **Nivel de significancia:** (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) **Estadístico de prueba:** Kruskal-wallis

d) Resultados

Tabla 21
Estadísticos descriptivos

Variables	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Rendimiento académico	169	12.3727	0.85976	10.09	14.70
Características psicológicas	169	2.36	0.527	1	3

Tabla 22
Prueba de kruskal-wallis

	Características psicológicas	N	Rango promedio
Rendimiento académico	Bajo	4	56.63
	Medio	101	85.26
	Alto	64	86.36
	Total	169	

Tabla 23
Estadísticos de prueba^{a,b}

	Rendimiento académico
H de Kruskal-Wallis	1.398
gl	2
Sig. asintótica	0.497

a. Prueba de Kruskal Wallis

b. Variable de agrupación: Características psicológicas

El valor calculado de kruskal-wallis es 1.398 y el nivel de significancia asintótica 0.497 es mayor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de la decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia no es estadísticamente significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis alternante (H_1) y se acepta la hipótesis nula (H_0), es decir no existe relación significativa entre las características psicológicas y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4.7.4 Prueba de hipótesis específica N° 04

a) Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H_1 : Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al

perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) Nivel de significancia: (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) Estadístico de prueba: U de mann-whitney

d) Resultados

Tabla 24
Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Perfil de emprendimiento	169	108.6391	10.60688	49.00	130.00
Carrera profesional	169	1.6272	0.48498	1.00	2.00

Tabla 25
Prueba U de Mann-Whitney

	Carrera profesional	N	Rango promedio	Suma de rangos
Perfil de emprendimiento	Ciencias económicas, administrativas y contables	63	68.76	4332.00
	Ingeniería	106	94.65	10033.00
	Total	169		

Tabla 26
Estadísticos de prueba

	Perfil de emprendimiento
U de Mann-Whitney	2316.000
W de Wilcoxon	4332.000
Z	-3.330
Sig. asintótica(bilateral)	0.001

a. Variable de agrupación: Carrea profesional

El valor calculado de U de Mann-Whitney es 2316.000 y el nivel de significancia asintótica (bilateral) 0.001 es menor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia es estadísticamente significativa, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternante (H_1), es decir, existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

4.7.5 Prueba de hipótesis específica N° 05

a) Planteamiento de hipótesis

H_0 : No existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

H_1 : Existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

b) Nivel de significancia: (alfa) $\alpha = 5\% = 0.05$

c) **Estadístico de prueba:** U de mann-whitney

d) **Resultados**

Tabla 27
Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. Desviación	Mínimo	Máximo
Rendimiento académico	169	12.3727	0.85976	10.09	14.70
Carrera profesional	169	1.6272	0.48498	1.00	2.00

Tabla 28
Prueba U de Mann-Whitney

	Carrera profesional	N	Rango promedio	Suma de rangos
Rendimiento académico	ciencias económicas, administrativas y contables	63	99.10	6243.50
	Ingeniería	106	76.62	8121.50
	Total	169		

Tabla 29
Estadísticos de prueba

	Rendimiento académico
U de Mann-Whitney	2450.500
W de Wilcoxon	8121.500
Z	-2.889
Sig. asintótica(bilateral)	0.004

a. Variable de agrupación: Carrera profesional

El valor calculado de U de Mann-Whitney es 2450.500 y el nivel de significancia asintótica (bilateral) 0.004 es menor al nivel de significancia α (alfa) 0.05.

e) Toma de decisión

Con los resultados obtenidos podemos afirmar que la diferencia es estadísticamente significativa, entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternante (H_1), es decir, existe relación significativa entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

CAPITULO V: DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como objetivo general analizar la relación entre el perfil de emprendimiento y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se pretendió estudiar si los alumnos con alto o bajo rendimiento académico tiene un perfil de emprendimiento alto o bajo, lo cual se llevó a cabo dicha investigación, para ver la confiabilidad de la variable de estudio (perfil de emprendimiento) se aplicó una prueba piloto a 20 alumnos teniendo como resultado de 99.1% lo que evidencia que existe una coherencia interna entre los ítems que midieron el perfil de emprendimiento. Se demostró que el 72.8% de los alumnos encuestados entre varones y mujeres tienen perfil de emprendimiento potencial y el 24.8% tienen perfil de emprendimiento en desarrollo, es decir la gran mayoría de los alumnos tienen la capacidad u características para implementar un negocio o concretar sus ideas. Las características más comunes son: tener confianza en sí mismo, ser apasionado, creativo, ser hábil a la hora de relacionarse, ser competitivo.

Los resultados encontrados en el estudio concuerdan con la investigación realizada por Benavides y Tupayachi (2015), en su estudio “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015” que tiene como objetivo describir la situación actual del emprendimiento e identificar el perfil emprendedor del estudiante de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad

Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015. En los resultados se obtuvo el 74% de los estudiantes entre varones y mujeres posee un Perfil Emprendedor Medio, el 26% de los estudiantes entre varones y mujeres poseen un Perfil Emprendedor Alto; y del total de entrevistados entre varones y mujeres ninguno de ellos tiene el Perfil Emprendedor Bajo.

Se demostró estadísticamente ($P \text{ valor} > \alpha$; $0.068 > 0.05$) que no existen diferencias entre el perfil de emprendimiento y rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad nacional Agraria de la Selva. Esto concuerda con la realidad en lo que vemos hoy en día quiere decir que no importa si un alumno tiene alto promedio de nota no necesariamente tiene perfil emprendedor alto o de lo contrario. Por lo que hay casos empíricos de personas que son muy exitosas al emprender un negocio sin haber ocupado un puesto académico en su centro de estudios.

Según López, Montilla y Briceño (2007), argumentan que existen evidencias empíricas que demuestran que grandes empresarios descenden de familiares que fueron empresarios, lo que demuestra que de ser así, aumenta la posibilidad que los descendientes repitan patrones de un comportamiento emprendedor. Asimismo, también se suman la experiencia y educación del emprendedor, lo que permite que se conviertan en “habilidades adquiridas”, las cuales se suman a los atributos personales.

Algunos emprendedores nacen en familia de emprendedores y otros se hacen en el transcurso de su vida y experiencia laboral adquiriendo habilidades y características sociales para desenvolverse en el campo empresarial.

Así mismo las características personales, características sociales y las características psicológicas no se relacionan con el rendimiento académico de los alumnos del último año de estudios de la Universidad nacional Agraria de la Selva. Según

Varela, (2001), son diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial dentro de las que se encuentran la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades y por último, mantener constancia en las acciones emprendidas

Uno de los parámetros más empleados o considerados por el sistema educativo para aproximarse al análisis del rendimiento académico de los estudiantes son las calificaciones, considerándolas como indicadores predictivos del dominio de habilidades y conocimientos. Tras realizar el análisis estadístico de los datos, los resultados obtenidos mostraron que el nivel de rendimiento académico de los estudiantes evaluados, se encuentra en su mayoría con un rendimiento regular (95.9%) y el 4.1% tienen rendimiento académico malo. Estos resultados encontrados concuerdan con la investigación realizada por Martínez y Salazar (2013), en la tesis Factores determinantes sobre el rendimiento académico en estudiantes de las facultades de medicina, enfermería, microbiología, psicología, arquitectura y derecho de la Universidad Católica del Ecuador del primer semestre de la carrera universitaria, en el período de agosto – diciembre 2013. Tuvo como objetivo general determinar los principales factores que se encuentran relacionados con el desempeño académico al finalizar el primer nivel de la carrera universitaria. Donde obtuvieron los siguientes resultados después del primer semestre de carrera se encontró un rendimiento regular en un 19.3% (64 sujetos), bueno 47% (156), muy bueno 31% (103 sujetos), y sobresaliente 2,7% (9 sujetos). De los participantes, el 41.3% (137 sujetos) correspondieron al sexo masculino y 58.7% (195 sujetos) al sexo femenino. En términos generales el desempeño académico durante el paso de secundaria a universidad bajó en

los estudiantes con rendimiento académico igual o mayor a 8 /10 en un 32.6%, mientras que aumentó en estudiantes con rendimiento académico menor a 8 en un 33.2%.

Si bien es cierto el rendimiento académico está vinculado a la aptitud existen además otros factores que afectan en el rendimiento académico como son factores relacionados con el estudiante (sexo, genero, estado civil, nivel socioeconómico, carrera universitaria, horario de clases, alimentación, realización de ejercicio, tiempo dedicado al ocio) , factores psicológicos (problemas psicoafectivos, uso de cualquier tipo de drogas), factores relacionados con el entorno familiar, factores demográficos, factores pedagógicos lo que se relaciona con la calidad de enseñanza actual y la calidad de enseñanza escolar, el número de alumnos por maestro, los métodos y materiales didácticos utilizados, la motivación de los estudiantes y el tiempo dedicado por los profesores a la preparación de sus clases.

Pizarro (1985) citado en Alcaide (2009), define al rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimada, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Desde la perspectiva del alumno, lo define como la capacidad respondiente de éste, frente a los estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos.

CONCLUSIONES

1. Se demostró que el 72.8% de los alumnos del último año de estudios tienen un perfil de emprendimiento potencial. Por lo que se puede decir que los alumnos desarrollan sus características personales, sociales y psicológicas de las cuales están necesidad de logro, trabajo en equipo, propensión asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad entre otros, para poder emprender.
2. Se determinó el 96% de los alumnos presentan un nivel de rendimiento académico regular, ya que sus notas varían entre 11 y 14.70 en promedio ponderado acumulado, en tanto el 4% presentan nivel malo.
3. Se determinó que no existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Ya que se demostró estadísticamente (P-valor = 0.068).
4. Se determinó que no existe relación significativa entre las características personales, características sociales, características psicológicas y el rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Demostrado estadísticamente (P-valor=0.485; 0.145 y 0.497) respectivamente.

5. Se determinó que existe diferencias significativas entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al perfil de emprendimiento en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Demostrado estadísticamente (Z de $U = -3.330$; P -valor = 0.001).
6. También se demostró que existe relación significativa entre las carreras profesionales de ingeniería y ciencias económicas, administrativas y contables respecto al rendimiento académico en los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Demostrado estadísticamente (Z de $U = -2.889$; P -valor = 0.004).

RECOMENDACIONES

1. Evaluar las mallas curriculares de las carreras de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, en base a un enfoque de competencias para mejorar el nivel de formación y desarrollo de estas habilidades en el alumnado, su grado de vinculación con el entorno y el éxito de emprendimiento.
2. A las autoridades y docentes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva implementar sistemas de aprendizaje y evaluación que permitan mejorar el nivel de rendimiento académico de los alumnos.
3. Estudiar otras variables tales como el nivel socioeconómico y estilos de vida los cuales pueden tener mayor relevancia, y elaborar un modelo que permita explicar el comportamiento del rendimiento académico en base a las características del perfil de emprendimiento.
4. Se recomienda realizar talleres o cursos de emprendimiento extracurriculares en cada carrera profesional de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, relacionados con la innovación para complementar la formación profesional respecto al emprendimiento empresarial.
5. Impulsar la participación de instituciones relacionadas con el emprendimiento (crediticias, tecnológicas y empresariales entre otros) desarrollando redes de colaboración entre las diversas empresas, generando actividades que contribuyan a crear una cultura de emprendimiento en el entorno estudiantil, tales como conferencias, concurso de emprendedores, club de emprendedores, reencuentros empresariales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaide, M. (2009). *Influencia del rendimiento y autoconcepto en hombres y mujeres*. Revista electrónica de investigación y docencia (REID) ISSN: 1989-2446
- Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). *Una década de investigación basada en el GEM: Logros y Retos*. Revista Latinoamericana de Administración, 46, 163
- Amabile, T. (1998). *Cómo matar la creatividad*. Harvard Business Review Creatividad e Innovación, 1-32.
- Arroyo, F. (2004). *Adquisición de actitudes de responsabilidad social a través de un programa de voluntariado*. Tesis doctoral publicada. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Baron, A.; Shane Scott, A. *Entrepreneurship, a process perspective*. Thomson, 2008. 479 p. ISBN 13:978-0-324-36558-6.
- Benavides. M. & Tupayachi. M. (2015). *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de ciencias administrativas de la universidad nacional de san Antonio Abad del Cusco*, periodo: 2014-2015
- Bilbao, A., & Pachano, S. (2002). *Rasgos y Actitudes de los Emprendedores*. Venezuela: Corporación Andina de Fomento – CAF - Venezuela Competitiva.
- Bohome, M. (2009). *La racionalidad en la toma de decisiones: Análisis de la Teoría de la decisión de Herbert A. Simon*. Netbiblo , 1-304.
- Bonilla R. & García J. (2014) *Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la Maestría en Administración de Negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales* de la Universidad Autónoma de Manizales
- Cachay S. (2014) *Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Peruana Unión*, 2014
- Calderón H., Álvarez G, Narajo. V, Gómez N., Restrepo, J. & Negrette, I. (2012). *Reporte GEM Colombia Manizales 2011-2012*. Manizales: Ediciones Uninorte.

- Calderón, G. (1999). *Características del creador de pequeña empresa en Manizales*. Decisión Administrativa, 1, 62-68.
- Castañó, J., Lanzas, A., & López, M. (2007). *Estrategia organizacional orientada de resultados desde el trabajo en equipo*. Scientia Et Technica , XIII (35)
- Cortina, A. (2003). *Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Editorial Trotta.
- Díaz, B. (2011). *El arte de tomar decisiones con contenidos éticos*. Revista Venezolana de Gerencia, 16 (54), 323-325.
- Drucker, P. (1994) *La innovación y el empresario innovador: La práctica y los principios*. Barcelona: Edsa.
- Estrada, S. (2006). *Modelo de Liderazgo en Organizaciones Cambiantes*. Scientia Et Technica , 295-300.
- Espíritu, H. Gonzales R. & Alcaraz F. (2012) *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios de la Universidad de Colima de México*.
- Flores, A., & Méndez. (2010). *La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario*. Revista Educare, 14 (1), 7192
- Franco, C., & Velásquez, F. (2000). *Como Mejorar La Eficiencia Operativa Utilizando El Trabajo en Equipo*. Estudios Gerenciales (76), 27-35.
- Gartner, W. (1989). "Who Is an Entrepreneur?" Is the Wrong Question. Entrepreneurship Theory and Practice , 47-68.
- Guariglia, O. (1999). *Identidad, autonomía y concepciones de la buena vida*. Isegoría , 20, 19-29
- Guerrero.M., Urbano. D., Ramos. A., Navarro.J., Neira. I. & Fernández. A. (2016). *Observatorio de Emprendimiento Universitario en España*. Edición 2015-2016. Madrid: Crue Universidades Españolas-RedEmprendia-CISE.
- Hellrieger, D., Jackson, S., & Slocum, J. (2002). *Administración: Un Enfoque Basado en Competencias*. (9ª Edición ed.). Thomson Editores

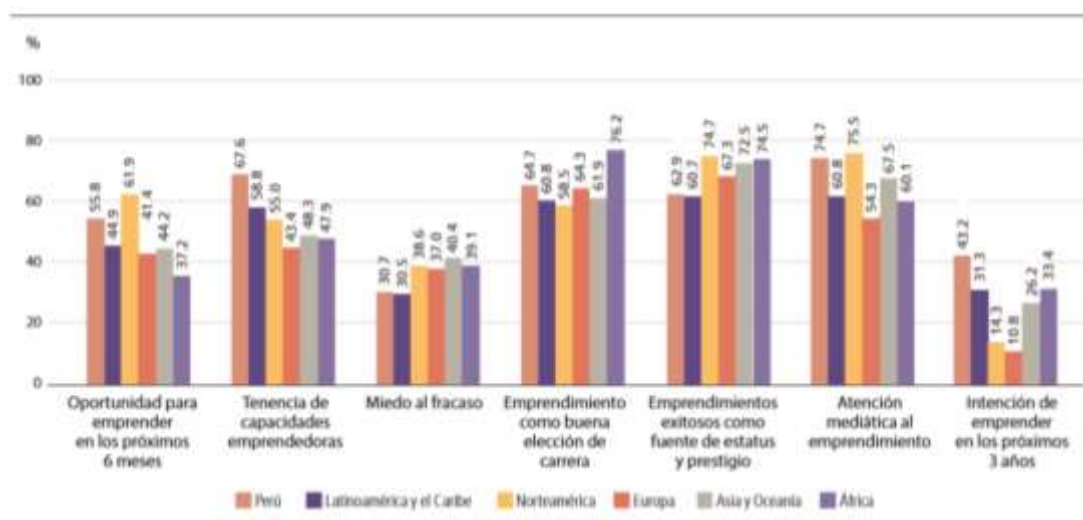
- Huaylupo A, J. (2007). *El liderazgo: un poder relativo*. Revista de Ciencias Sociales (Cr), I, 103-124.
- Kantis, H., Federico, J., & Ibarra, S. (2014). *Índice de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico: una herramienta para la acción en América Latina*. Rafaela: Asociación Civil Red Pymes Mercosur, 2014.
- Kohler, J. (2013) *Rendimiento académico, habilidades intelectuales y estrategias de aprendizaje en universitarios de Lima de la Universidad de San Martín de Porres, Perú*. Publicado en la revista redalyc.
- Liñán, F. (2004). *Intention-based models of entrepreneurship education*. Piccola Impresa/Small Business
- López, P. (2008). *Influencia del comportamiento emprendedor de los mandos medios en el fomento del Corporate Entrepreneurship*. Tesis de doctorado publicado. Barcelona España: Universidad Ramon Llull.
- López, W.; Montilla, M. y Briceño, M. (2007). *Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública*. Actualidad contable FACES. Vol. 10 (14). (2007). p. 80-94.
- Malavé, J. & Piñango, R. (2012). *Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados*. Revista Venezolana de Gerencia, 17 (60), 676-694.
- Martínez, J. & Salazar, R. (2013) *Factores determinantes sobre el rendimiento académico en estudiantes de las facultades de medicina, enfermería, microbiología, psicología arquitectura y derecho de la Universidad Católica de Ecuador del primer semestre de la carrera universitaria, agosto –diciembre 2013*
- Ministerio de Educación (2003). *Dirección General de Educación Básica y Regular*. Lima – Perú.
- Morales, S. (2010). *El emprendedor académico: su perfil y motivaciones para convertirse en empresario*. Tec Empresarial, vol. 4 (2). 2010. p. 9-20
- Marulanda M, Correa C. & Mejía M. (2009). *Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano*. Revista Escuela de Administración de Negocios

- Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson Prentice Hall.
- Orrego, C. (2008). *La dimensión humana del emprendimiento*. *Revistas Ciencias Estratégicas*, 16 (20), 225-235.
- Padrón, G., & Sánchez de G, (2010). *Efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el Crecimiento Psicológico*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 15 (49), 141-157.
- Palomo, M. T. (2007). *Liderazgo y Motivación de Equipos de Trabajo*. (4ª Edición ed.). Madrid: ESIC Editorial.
- Pérez, P. E. (2009). *La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas*. *Gestión en el Tercer Milenio, Rev. De Investigación de la Fac de Ciencias Administrativas, UNMSM* (Vol. 12, N° 23) Lima.
- Petit, E. (2007). *La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico*. *Revista de Ciencias Sociales*
- Puga V, J., & Martínez C, L. (2008). *Competencias directivas en escenarios globales*. *Estudios Gerenciales*, 87-103.
- Reyes, Y. (2003) *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM*. Tesis digitales, baja Internet, mayo 2005.
- Rodríguez, A. (2009). *Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial*. *Pensamiento & Gestión* (26), 94-119
- Sánchez, L. (2003). *Perfil psicológico del autoempleado*. Tesis de doctorado publicada. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Serida, J; Guerrero, C; Alzamora, J; Borda, A; Morales, O. (2017-2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018*. – Lima: Universidad ESAN, 2018. – 70p.
- Sheron, L. (2012). *Perfil emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann- Tacna- Perú 2011*

- Tinoco, G, O. (2008). *Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM*. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. Vol.11 (2): pp 18-23 UNMSM.
- Valera-Loza, D. (2006). *La enseñanza y promoción del comportamiento emprendedor en la Universidad: Estado de las investigaciones empíricas 1975-2005*. Tesina presentada en la Universidad de Sevilla. Programa de Doctorado en Administración de Empresas. Junio de 2006. Sevilla.
- Van Rensburg, D (2013). *Is Strategic Entrepreneurship a Pleonasm?* Journal of Management and Strategy
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, D. C: Prentice Hall.
- Veciana, J. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Colección Estudios Económico

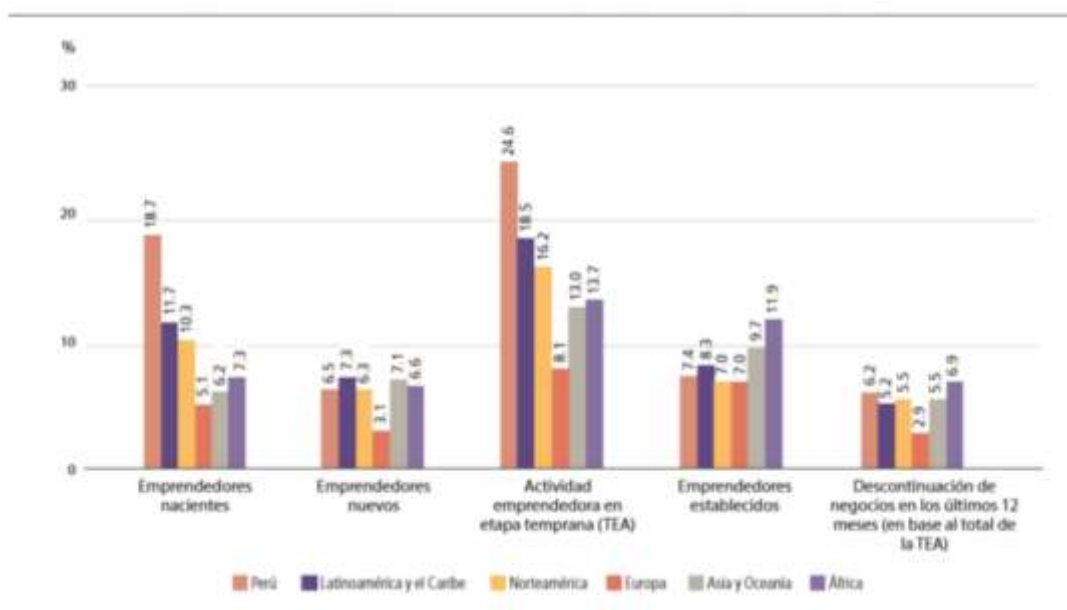
ANEXOS

ANEXO 010. Percepciones, valoraciones e intención de emprender por región



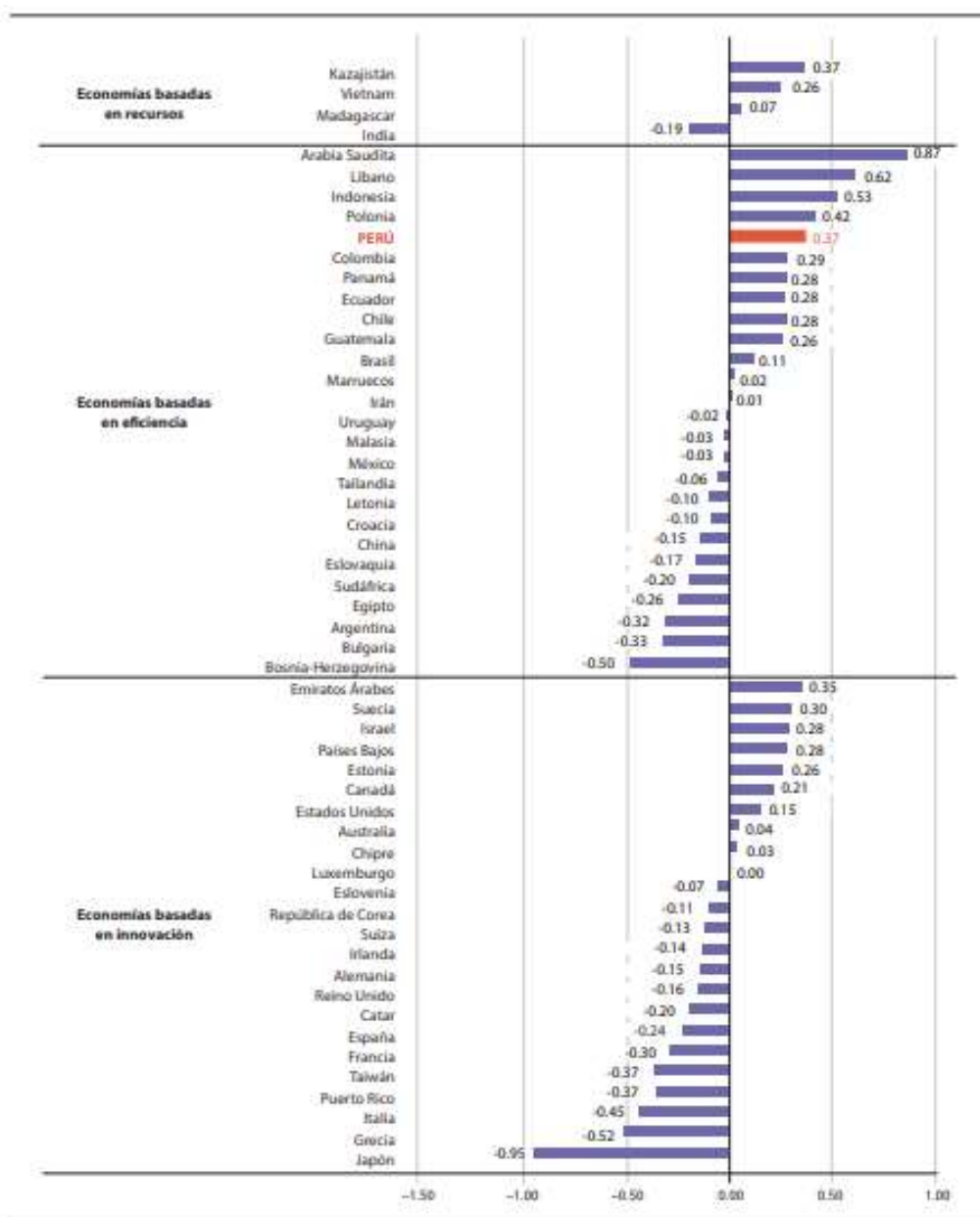
Fuente: GEM Perú 2017-2018, Encuesta a la Población Adulta (APS)

ANEXO 02. Actividad emprendedora en cada etapa del proceso emprendedor por región



Fuente: GEM Perú 2017-2018, Encuesta a la Población Adulta (APS)

ANEXO 03. Índice del espíritu emprendedor por tipo de economía y país



Fuente: GEM Perú 2017-2018, Encuesta a la Población Adulta (APS)

ANEXO 04. Encuesta aplicada a los alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva -2017.



“UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA”

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INSTRUCCIONES:

- Estimado(a) alumno(a), agradezco su colaboración en responder el presente cuestionario cuyo objetivo es desarrollar una tesis.
- Por favor lea cuidadosamente y responda cada una de las preguntas y/o marque con una (X) en la alternativa que cree conveniente.
- Toda la información obtenida en la encuesta será tratada de forma anónima y únicamente el investigador tendrá acceso. Bajo ningún concepto los datos individuales serán divulgados o utilizados para otro fin.

INFORMACIÓN PERSONAL											
Genero	F ()	M ()	Edad		Código de estudiante						
Carrera profesional					Ciclo académico		Créditos aprobados				
Lugar de procedencia					Trabaja		Si	No			
Marque con una X los servicios que hace uso de los que brinda la Universidad a) Comedor b) Internado c) Biblioteca d) Odontología e) Asistencia social y psicología					¿Cuánto le cuesta mensualmente estudiar en la universidad? a) 150 a 200 soles b) 201 a 250 soles c) 251 a 300 soles d) 301 a 350 soles e) 351 soles a mas						
INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE CARACTERÍSTICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO											
1. Totalmente en desacuerdo		2. Parcialmente en desacuerdo		3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo		4. Parcialmente de acuerdo		5. Totalmente de acuerdo			
PERFIL DEL EMPRENDEDOR							1	2	3	4	5
1. Constantemente siente el impulso de crear ideas originales o diferentes											
2. Considera que tiene un pensamiento flexible y capacidad imaginativa.											
3. Tiene habilidad para resolver las dificultades que se le presentan a través de la generación de nuevas ideas.											
4. Considera que ejecutar acciones de emprendimiento permiten el reconocimiento de sus capacidades y habilidades											
5. Cuando debe tomar una decisión, normalmente selecciona las situaciones más relevantes a atender											
6. Busca posibles alternativas de solución y se informa detalladamente frente a la situación que se está presentado											
7. La búsqueda de la solución lo hace teniendo en cuenta los recursos con los que cuenta o está en capacidad de adquirir.											
8. Normalmente identifica las consecuencias que pueden tener sus acciones sobre usted y sobre otras personas.											
9. Considera que una empresa debe velar no solo por su crecimiento económico, sino que además, debe trabajar para aportar al equilibrio social y ambiental.											
10. Cree que cuando se inicia una idea de emprendimiento, se adquieren obligaciones tanto legales como éticas.											

11. Cree que tiene la habilidad para generar nuevas iniciativas cuando realiza trabajos en colectivo.					
12. Considera que tiene la capacidad para mediar situaciones de conflicto.					
13. Piensa que transmite emoción, energía, confianza a los demás.					
14. Posee visión y capacidad de convocar y movilizar a otros.					
15. Tiene la capacidad de trabajar con equipos interdisciplinarios con el fin de promover su emprendimiento sin temor a compartirlo.					
16. Genera espacios suficientes para que los integrantes de la organización contribuyan al desarrollo de un nuevo proyecto o idea.					
17. Considera que tiene la capacidad de delegar tareas y verificar el cumplimiento de las mismas.					
18. Para usted es importante promover el bien común, y comprometerse con el bienestar de otros.					
19. Se esmera para que otros logren cumplir sus metas.					
20. Normalmente siente interés por identificar sus virtudes y falencias.					
21. Busca constantemente oportunidades que le permitan mejorar y crecer en diferentes contextos de su vida.					
22. Piensa que el miedo al fracaso le impide iniciar un negocio.					
23. Al momento de iniciar un proyecto evalúa variables del entorno con el fin de minimizar el riesgo.					
24. Con la información que obtiene a partir de la evaluación del entorno, inicio la ejecución del proyecto.					
25. Considera que tiene la capacidad de asumir riesgos.					
26. Posee el conocimiento, la habilidad y la experiencia necesaria para iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.					

¡Muchas gracias por su apoyo!