

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



**FACTORES EXÓGENOS RELACIONADOS AL  
CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA  
CIUDAD DE TARAPOTO-REGIÓN  
SAN MARTÍN**

**TESIS PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**FIDEL RUIZ TELLO**

**TINGO MARÍA, PERÚ**

**2020**



BIBLIOTECA CENTRAL - UNAS

**T Ruiz Tello, Fidel****ADM**

Factores exógenos al crecimiento de la mypes en la ciudad de Tarapoto-Región San Martín / Fidel Ruiz Tello. - Tingo María, Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, 2020.

viii, 64, [1] páginas; 08 tablas; 10 figuras; 30 cm.

Tesis (Licenciado en Administración).

Literatura citada: p. 58-60. 23 ref.

**1. Político. 2. Económico. 3. Social. 4. Tecnológico. 5. Ambiental**

## **REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO**

(Resol.1562-2006-ANR, Resol. 196-2013-CU-R-UNAS y Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

### **DATOS GENERALES DE PREGRADO**

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Título de tesis: Factores exógenos relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto – Región San Martín

Autor : Fidel Ruiz Tello

DNI: 73099329

Título conducente a: Licenciado en Administración

Año de sustentación y aprobación: 2019

Asesor de tesis : MSc. César Augusto Huamán Ramírez

Área Académica : Gestión Empresarial

Programa de investigación: 02: Desarrollo Social

Línea(s) de investigación(s): 2.3: Gestión Empresarial

Eje temático de investigación: 2.3.1: Gestión de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales

Lugar de ejecución : Provincia de Tarapoto – Región San Martín.

Duración: Inicio : enero 2019

Término : abril 2019

Financiamiento

Propio : S/. 5,332.00

Otros : --

.....  
Bach. Fidel Ruiz Tello

Tesista

.....  
MSc. César A. Huamán Ramírez

Asesor

# ACTA DE SUSTENTACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA  
Tingo María  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
Av. Universitaria s/n - ☎ (062) 562342 anexo 247 - FAX: (062) 561156



## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 026-2019-EPA-FCEA-UNAS

En la ciudad universitaria, a los 06 días del mes de setiembre de 2019, siendo las 10:00 am., reunidos en el auditorio del Centro de simulación de negocios y asesoría empresarial de la Escuela Profesional de Administración, se instaló el jurado evaluador nombrado mediante Resolución Nro. 369/2018/D-FCEA, de fecha 03 de diciembre de 2018, a fin de dar inicio a la sustentación de la tesis para optar el título de Licenciado en Administración denominado:

### FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO-REGIÓN SAN MARTÍN


Presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas RUIZ TELLO, Fidel, luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad con el Art. 26° del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cuyo resultado se indica a continuación:

**APROBADO POR : UNANIMIDAD**

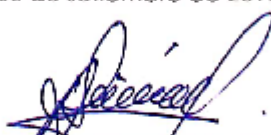
**CALIFICATIVO : REGULAR**

Siendo las 11:00 m., se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

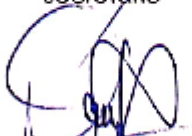
Tingo María, 06 de setiembre de 2019.

  
Mag. Juan D. Paz Soldán Chávez  
Presidente del Jurado



  
Mag. Adolfo S. Simeón Núñez  
Secretario

  
Mag. Neberka Caro Potokar  
Miembro

  
Mag. César A. Huamán Ramírez  
Asesor

**Nota:**  
(Excelente = 18, 19, 20)  
(Muy Bueno = 15, 16, 17)  
(Bueno = 13, 14)  
(Regular = 11, 12)  
(Desaprobado/Deficiente = 10 o menos)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

Av. Universitaria s/n - ☎ (062) 561174 - FAX: (062) 561156



"Año de lucha contra la violencia hacia las mujeres y la erradicación del femicidio"

**RESOLUCIÓN Nro.003/2019-D-FCEA**

Tingo María, 07 de enero de 2019

**VISTO:**

El Acuerdo Nro.002/2019-CGYT-EPA/FCEA de fecha 03 de enero de 2019, mediante el cual la Comisión Permanente de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración, sugiere al Decano de la Facultad la aprobación del proyecto de tesis titulado: **FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO - REGIÓN SAN MARTÍN**, presentado por el estudiante de la Escuela Profesional de Administración Fidel RUIZ TELLO.

**CONSIDERANDO:**

Que, mediante Resolución N°.369/2018-D-FCEA de fecha 03 de diciembre de 2018, se designa el jurado para evaluar el proyecto de tesis titulado: **FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO - REGIÓN SAN MARTÍN**, presentado por el estudiante de la Escuela Profesional de Administración Fidel RUIZ TELLO.

El Reglamento de otorgamiento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Acuerdo N°.197-2013/FCEA, de fecha 28 de noviembre de 2013, que deja en suspenso el Artículo 18° del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Decano de Facultad, en uso de sus facultades y atribuciones conferidas por el Estatuto y Reglamento General de la UNAS,

**RESUELVE:**

**Artículo Único.-** Aprobar el proyecto de tesis titulado: **FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO - REGIÓN SAN MARTÍN**, presentado por el estudiante de la Escuela Profesional de Administración Fidel RUIZ TELLO,

Regístrese y comuníquese.



*Victor Chacon Lopez*  
**VICTOR CHACON LOPEZ**  
 Decano

C.C. CPGYT EPA  
 Interesado



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Av. Universitaria s/n - ☎ (062) 561174 FAX: (062) 561156



\*Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional\*

**RESOLUCIÓN Nro.369/2018-D-FCEA**

Tingo Maria, 03 de diciembre de 2018

**VISTO:**

El Acuerdo Nro.183/2018-CPGyT-EPA-FCEA de fecha 13 de noviembre de 2018, mediante el cual la Comisión Permanente de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Administración, sugiere al Decano de la Facultad la designación de miembros del jurado calificador del proyecto de tesis titulado: **FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO – REGIÓN SAN MARTIN**, presentado por el estudiante de la Escuela Profesional de Administración Fidel RUIZ TELLO.

**CONSIDERANDO:**

El Reglamento de otorgamiento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Que, el Art. 16º del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, establece que los miembros del Jurado en un plazo máximo de treinta (30) días, contados a partir de la fecha de recepción de la Resolución del proyecto, emitirán su dictamen, elevando a la Comisión de Grados y Títulos ...

El Decano de la Facultad, en uso de sus facultades y atribuciones conferidas por el Estatuto y Reglamento General de la UNAS;

**RESUELVE:**

Artículo Primero.- Designar al jurado calificador de proyecto de tesis, según el detalle siguiente:

ESTUDIANTE :	Fidel RUIZ TELLO
ESPECIALIDAD :	Administración
PROGRAMA DE :	Gestión empresarial
INVESTIGACIÓN :	
TÍTULO :	<b>FACTORES EXÓGENOS ASOCIADOS AL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO – REGIÓN SAN MARTIN</b>
ASESOR :	Mag. César HUAMAN RAMIREZ
JURADO :	Mag. Juan PAZ SOLDAN CHAVEZ, Presidente Lic. Adm. Antonio SIMEON NUÑEZ, Miembro Mag. Nebenka CARO POTOKAR, Miembro

Artículo Segundo.- El Jurado de la evaluación de proyecto de tesis, tiene un plazo de treinta (30) días para emitir el dictamen, conforme lo establece el Art. 16º del Reglamento de Grados y Títulos de la FCEA.

Regístrese y comuníquese.



**D. VICTOR CHACON LOPEZ**  
Decano

## **DEDICATORIA**

A Dios, por la vida, por la fe y su gracia, por ser mí guía y darme la fortaleza necesaria para seguir adelante.

A mis padres por su amor, cariño y apoyo Incondicional en la realización de mis estudios, aspirando siempre a lo más alto. Inculcándome valores y dándome palabras de Aliento en los momentos más difíciles y a quienes son el motor de mi superación.

A mis hermanos así también a mis primos. Por los momentos compartidos en el seno Familiar.





## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	
ABSTRAC	
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO I: MARCO TEORICO .....	17
1.1. Antecedentes .....	17
1.2. Bases teóricas .....	20
1.2.1. Conflictos sociales .....	20
1.2.2. Micro y Pequeña empresa .....	22
1.2.3. Demanda de un producto .....	23
1.2.4. El crédito bancario .....	23
1.2.5. Excelencia empresarial .....	24
1.2.6. Ventaja competitiva .....	24
1.2.7. Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible.....	25
1.2.8. Crecimiento y desarrollo empresarial .....	28
1.2.9. Ambiental.....	30
1.2.10. Tecnologías .....	32
1.2.11. Nivel de ingreso .....	33
1.3. Definición de términos .....	35
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	38
2.1. Hipótesis general .....	38
2.2. Hipótesis específicas .....	38
2.3. Matriz de consistencia .....	39
2.4. Operacionalización de variables.....	40
CAPÍTULO III: METODOLOGIA .....	41
3.1. Tipo y nivel de investigación .....	41
3.2. Método y diseño de la investigación .....	41
3.3. Población y muestra .....	42
3.3.1. Población.....	42
3.3.2. Muestra .....	42
3.4. Técnicas de recolección de datos .....	43
3.4.1. Fiabilidad del instrumento .....	44
3.4.2. Validez del instrumento .....	45
3.4.3. Procesamiento de datos.....	45
3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de información .....	46
3.5.1. Evaluación de las características de la muestra .....	46
3.5.2. Evaluación de variables de investigación .....	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS .....	48
4.1. Factores exógenos .....	48
4.1.1. Análisis del factor político .....	49
4.1.2. Análisis del factor económico.....	50
4.1.3. Análisis del factor social.....	51
4.1.4. Análisis del factor tecnológico y ambiental.....	52
4.1.5. Análisis de los factores exógenos .....	53
4.2. Desarrollo empresarial .....	55
4.3. Contrastacion de la hipotesis .....	57
4.3.1 Prueba de hipótesis general.....	57
4.3.2. Prueba de hipótesis específica 01 .....	59

4.3.3 Prueba de hipótesis específica 02 .....	60
4.3.4. Prueba de hipótesis específica 03 .....	62
CAPITULO V: DISCUSIÓN .....	64
CONCLUSIONES .....	68
RECOMENDACIONES.....	69
BIBLIOGRAFÍA .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
1. Matriz de consistencia del proyecto de investigación .....	39
2. Operacionalización de Variables, dimensiones e indicadores .....	40
3. Distribución de la muestra .....	43
4.: Análisis de fiabilidad Alfa Crombach .....	45
5: Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y factores exógenos. (Tarapoto 2019, n=172) .....	58
6: Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y los factores económicos. (Tarapoto 2019, n=172) .....	60
7: Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y factores políticos. (Tarapoto 2019, N=172) .....	61
8: Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau_b de Kendall para las variables crecimiento de la Mypes y factores sociales. (Tarapoto 2019, n=172). 62	

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
1. Ingreso real promedio per cápita mensual, por regiones 2016-2017 .....	35
2. Esquema de diseño de investigación .....	42
3: Análisis del factor político relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172. ....	50
4: Análisis del factor económico relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172. ....	51
5: Análisis del factor social relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172. ....	52
6: Análisis del factor tecnológico y ambiental relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172. ....	53
7: Análisis de los factores exógenos relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172. ....	55
8: Percepción del nivel de crecimiento de Mypes – Tarapoto, según Mypes, n= 172. ..	56
9: Promedio de desarrollo de Mypes entre empresas de servicios y comerciales – Tarapoto, según Mypes, n= 172. ....	57
10. Matriz de correlación de variables: factores exógenos y crecimiento de las Mypes	58

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
1: Formato de recolección de información	75
2: Perspectivas de crecimiento empresarial	77
3: Matriz de consistencia del proyecto	78

## RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito analizar el desempeño económico y comercial de las Mypes y que se concreta en el presente trabajo de investigación titulado Factores exógenos relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto – Región San Martín, se tiene como objetivo planteado la identificación y el análisis de los factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPE; así mismo se busca determinar el grado de relación que existe entre cada uno de las variables de estudio como: políticos, económicos, sociales, tecnológicas y ambientales y el crecimiento de las MYPES. El tipo de estudio realizado es básico a un nivel descriptivo – correlacional utilizando como instrumento para la recopilación de datos la encuesta que comprendió 10 interrogantes de variables exógenas y 06 interrogantes de crecimiento empresarial, dejando una interrogante de prospectiva aplicado a una muestra representativa de 172 elementos, la investigación es de corte transversal debido a que el estudio se realizó entre los meses de enero y abril 2019; Para determinar el coeficiente de correlación se utilizó el tau\_b de Kendall; Los resultados obtenidos indican que los factores exógenos y el crecimiento de las Mypes tienen un coeficiente de correlación de  $r^2 = 0,071$  a un nivel de significancia bilateral de  $0.209 > \alpha = 0.05$  superior al margen de error permitido; concluyéndose que los factores exógenos no vienen influyendo en el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**Palabras clave:** político, económico, social, tecnológico, ambiental

## ABSTRAC

The purpose of this paper is to analyze the economic and commercial performance of Mypes and that is specified in the present research work entitled Exogenous factors related to the growth of Mypes in the city of Tarapoto - San Martín Region, is aimed at raised the identification and analysis of the exogenous factors related to the growth of the MSEs; Likewise, the aim is to determine the degree of relationship that exists between each of the study variables such as: political, economic, social, technological and environmental and the growth of the MYPES. The type of study carried out is basic at a descriptive - correlational level, using as a tool for data collection the survey that included 10 questions of exogenous variables and 06 questions of business growth, leaving a prospective question applied to a representative sample of 172 elements , the research is cross-sectional because the study was conducted between the months of January and April 2019; To determine the correlation coefficient, Kendall's tau\_b was used; The obtained results indicate that the exogenous factors and the growth of the Mypes have a correlation coefficient of  $r^2 = 0.071$  at a level of bilateral significance of  $0.209 > \alpha = 0.05$  above the margin of error allowed; concluding that the exogenous factors are not influencing the growth of the MYPES in the city of Tarapoto.

**Keywords:** political, economic, social, technological, environmental

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento económico en nuestro país se encuentra en un proceso de desarrollo debido a que todavía existen ciertas dificultades que no permiten consolidarse y ser sostenible a muchos negocios; las situaciones y realidades pueden ser heterogéneas en casi todas las regiones encontrándose ciertas particularidades que se convierten en oportunidades y dificultades en otros casos lo que genera diferencias en el desarrollo y crecimiento en cada uno de las regiones. Estas realidades hoy en día se constituyen en factores que influyen en el éxito para muchas empresas siendo en algunos casos una oportunidad y en otros casos se convirtiéndose en una amenaza.

Estas condiciones hacen que el empresariado enfrente diferentes dificultades las cuales restringen su permanencia en el mercado. Las estadísticas muestran que los quiebres de las pequeñas empresas son más en los países subdesarrollados que en los demás países, asimismo, los pequeños negocios deben desplegar destrezas específicas de corto y largo plazo con la finalidad de mitigar los riesgos de quebrar en sus negocios. Aunque, las MYPES representan un rol muy importante en la economía, el terreno donde se desenvuelven aún es muy inconsistente, pues se evidencia en los bajos índices de supervivencia y afirmación empresarial de estas organizaciones. De acuerdo con el estudio Global Entrepreneurship Monitor realizado en el Perú:

Se estima que 9.2 millones de peruanos están involucrados en una actividad emprendedora, de los cuales el 75% tiene un periodo de operaciones de entre 0 y 42 meses, y el restante 25% sobrepasó este periodo, considerándose como empresas consolidadas. Asimismo, de este 25%, solamente el 3% ha llevado a cabo proyectos emprendedores, como el desarrollo de nuevos productos o el ingreso a nuevos mercados (Serida, Borda, Uehara, Nakamatsu, & Alzamora, 2009).

Esto datos ponen en manifiesto la importancia de identificar los factores que restringen el crecimiento y desarrollo de los negocios, logrando un mayor porcentaje de empresas afianzadas en el Perú. A pesar del grado de contribución que realizan las MYPES al desarrollo del país, actualmente no se evidencian estudios de gran relevancia que identifiquen aquellos elementos que restringen su crecimiento y desarrollo. De este modo, en el presente estudio se pretende investigar solamente los factores externos en la ciudad de Tarapoto y sus perspectivas de supervivencia en el largo plazo. Siendo así el problema planteado para la presente investigación se formuló la interrogante principal ¿Los factores exógenos están relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto?; Así mismo fue necesario formular interrogantes secundarias: ¿Existe asociación entre los factores económicos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto? ¿Existe asociación entre los factores sociales y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto? ¿Existe asociación entre los factores políticos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto? Bajo ese contexto debo mencionar que hacer negocios en el país es dificultosa aun pero no imposible lo que exige que el emprendedor tenga muy en claro aquellos factores del contexto que amenazan el desarrollo empresarial y que desde los factores externos que se incluyen en el presente trabajo donde se analiza y se exponen los resultados encontrados y que permitió conseguir los objetivos planteados la presente investigación.

Por lo tanto la investigación busca encontrar respuestas a las incógnitas formuladas que permitan conseguir los objetivos planteados como: Identificar y analizar los factores exógenos asociados al crecimiento de las MYPE en la ciudad de Tarapoto; así como también determinar la relación de los factores políticos, económicos y sociales con el desarrollo empresarial; dichos objetivos se sintetizan con la hipótesis general expuesta en la presente investigación; exist



## CAPÍTULO I: MARCO TEORICO

### 1.1. Antecedentes

Cladea (2015), realizó una exploración que hubo tal resultado universal determinar y analizar los factores que explican el cierre o desaparición de una micro y pequeña empresa (Mype) formal en la región Piura en aras de recomendar medidas alternativas de solución que nos lleven a fortalecerlas y así disminuir sus altos niveles de extinción o desaparición en el mercado. Ejecutó un estudio práctico de estudio con 808 Mypes consecuentes pertenecientes a la región Piura-Perú.

Con los efectos obtenidos, determinó que, los fundamentos de la clausura existen coherentes con los años de acción de la organización en la competencia, el grosor de comercializaciones y la colocación de desembolso de tributaciones. Por lo demás, se encontró certeza que consta una posibilidad de frustración o interrupción de una organización seria cuando esta posee cortos años de formada, su espesor de comercialización es periódico es menor a S/ 30,000 nuevos soles, y también prefieren por una política de tributación disperejo (NRUS). Estos efectos nos indican trazar nuevas alternativas encaminadas al perfeccionamiento del aumento de ventas, la capacidad de gestión organizacional y definitivamente al fortalecimiento de la red beneficiosa y productiva a la que corresponden, para lograr fortalecimiento del capital humano que reduzca la posibilidad en referencia; de proponer equilibradas acciones de la naturaleza descrita, la organización no sólo conseguiría su permanencia sino además su desarrollo continuo.

Ruiz (2015), realizó un estudio cuyo objetivo fue identificar los factores de competitividad de las MYPES de la región Callao. El presente estudio fue de tipo cuantitativa-descriptiva, el diseño longitudinal; empleó el cuestionario estructurada para cogida de datos. En la investigación plantea la elaboración de un análisis de la eficiente

y competitiva MYPES de la región Callao, con la finalidad de equilibrar componentes que, en elevada disposición favorecen a optimizar su contenido de reconocer y reanimarse a los desafíos de la competencia, mejor dicho, a optimizar su competencia. La investigación procura basarse en unos métodos rigurosos, íntegra y juntamente práctica y aproximada al ambiente de los administradores, combina instrumentos de tipo estadístico y cuantitativo. Aplicó una encuesta de percepciones de acuerdo a su experiencia a una muestra de compañías fabriles y de actividades comerciales.

Con los resultados obtenidos realizó un análisis sistemático de datos cualitativos y cuantitativos. Teniendo que los factores estratégicos de la empresa como de la gestión son los que inciden en la competitividad de las MYPES de la región Callao., el 80% sostienen que son los factores externos, el 79% sostienen que las capacidades comerciales y de ventas, un 75% de los encuestados mencionó que la gestión de los recursos. humanos y gestión financiera respectivamente y el 70% sostienen que es la innovación, el 66% mencionan que es la calidad, la que inciden en la competitividad de las MYPES.

Concha (2007) en su tesis titulada Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad del Centro Receptor Cusco; delimita y sistematiza el problema que afecta a la actividad turística e identificando sus causas. Incluye, contiene acabar, manifestando fundamentos y manifiestos de la eminencia de bienestar del turista extranjero, también como tal el propio perfil de éste. Por último, lleva a cabo el análisis del Centro Receptor Cusco, para lo cual identificó los componentes intrínsecos y externamente, elaboró la matriz EFI Y EFE, proponiendo las tácticas y estableciendo la firmeza de esquemas y planes.

Teniendo como resultado que, la industria del turismo del Centro Receptor Cusco, no beneficia a la localidad, ya que, esta jurisdicción posee un alto porcentaje de ciudadanos en un contexto de necesidad muy extrema, educación paupérrima con alto

nivel de analfabetismo y estructura educativa ineficiente, deficiente atención de salud, altos índices de desnutrición y mortalidad infantil, asimismo, la mayor parte de los pobladores residen en el campo y que su actividad económica es agropecuaria, que tienen como caracterizan por carecer uso de tecnologías, siendo actividades de subsistencia y que el 85% de la población carece agua para sus cultivos. Determinando que existen más debilidades que fortalezas en el análisis interno, en el análisis externo cuentan con mayores oportunidades que amenazas.

Estrada, García & Sánchez (2008), realizaron un artículo científico, donde manifiestan que la importancia de las MYPES ha motivado una sucesión de indagaciones para igualar los componentes que establecen su competencia. El estudio se fundamentó en el objeto de analizar la relación que existe entre el éxito competitivo y cinco factores relacionados con el ambiente interno de las Pequeñas y Medianas Empresas (recursos humanos, planeación estratégica, innovación y tecnología y certificación de calidad), estudiaron a una muestra de 407 compañías mexicanas. Emplearon los métodos establecida en estudios previos y planteamiento de hipótesis; trabajo de campo y análisis de datos; aplicación de efectos y soluciones de la investigación.

Los efectos exponen resultados positivos y significativos en las variables de innovación, tecnología y planeación estratégica. El aporte del presente estudio es la demostración práctica en el argumento de México, con relación de los componentes concluyentes de la capacidad. Perfeccionamos que las MYPES son bastantes competitivas son aquellas que modernizan en sus bienes y servicios, métodos y gestión, que poseen una elevación especializado preferente y tienen un plan estratégico muy valioso.

Rabetino (2007), realizó una investigación titulada Factores determinantes del crecimiento de la pymes latinoamericanas en los 90, Quien confirma que, las (PYMES)

son generalmente reconocidas a modo de generación de empleo y riqueza, de tal manera ofrecidas sus limitaciones en términos de recursos y su acatamiento del ambiente, equiparar los componentes que sobresaltan sus regulaciones de evolución es notable para cualquier Nación; en efecto, el conocimiento adecuado en dichas fuentes es restringido en Latinoamérica y no preexiste único marco teórico. Utilizando cuatro modelos de pymes latinoamericanas y empleando diferentes técnicas estadísticas, el trabajo contiene las bases conceptuales de los dables concluyentes del crecimiento de las pymes; reconoce los resultados y aplica distintos criterios y procedimientos aplicados para el cálculo del desarrollo organizacional; examina la dependencia entre el incremento de muchas variables congruentes con el empresariado en la organización, la estrategia y el entorno; aprende la contingencia declarando por los concluyentes y confronta los resultados obtenidos con la realidad en estados desarrollados. consecuentemente del medio ambiente externo, inciden en américa latina el valor relativo del capital humano del empresariado y la eventualidad de diversos terminantes de progresión. Los resultados esperados de los trabajos consiguen formar operaciones, públicas y privadas, tendientes a estimular el desarrollo de las (PYMES), el universo de cargos, dinamiza la creación, incrementa el nivel tecnológico y activa el progreso de las regiones.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1. Conflictos sociales**

La región de San Martín en los últimos años ha venido sufriendo una serie de conflictos sociales como son los paros agrarios que han repercutido de forma negativa en la actividad económica de la región; de este modo el conflicto social, es un modo de discrepancia generalizada entre grupos sociales selectas que forman una sociedad. Coser (1961) dice que el conflicto social es una disputa por los valores y derechos, en cuanto al estatus, el poder y los recursos insuficientes, en el

curso del cual los contrincantes desean aplacar, dañar o suprimir a sus opositores. Un conflicto entre grupos pasa a ser un conflicto social cuando pasa lo individual o lo colectivo, afectando a la misma estructura social o a su funcionamiento. Lorenzo (2001), menciona dos grandes concepciones del orden social, las cuales estipulan la definición de los problemas de carácter social:

- Teorías de consenso: Las organizaciones de cualquiera régimen social expande al resarcimiento asociándose los integrantes y dentro de ello gremios que articulan su estructura y su funcionamiento. Los problemas de carácter social determinan acciones desagradables en consecuencia de distinto comportamiento en el quehacer cotidiano vida social en tal sentido habrá una explicación objetiva al respecto.
- Teorías conflictivas: Las sociedades manifiestan controversias y contradicciones con objetivos comunes contraproducentes que resultan reflejar conflictos de intereses. De tal manera que, los conflictos se reflejan en toda dinámica social de los pueblos, y resulta ser absoluto en lo organizado y un impulso del cambio social.

Caballero (2009) define lo que es conflicto social, por omisión o por lo que no es:

En primer lugar, dice que son disputas entre actores y grupos sociales que su manifestación como tal, supone un cierto grado de organicidad, es decir que, para llevar a cabo un conflicto social, los grupos se preparan y se disponen a producirlo. En segundo lugar, estos conflictos son originados por un bien escaso, material o inmaterial, pero que en esencia tiene la base de una disputa de poder, es decir, las personas pertenecientes a cualquier grupo tratan, por todos los medios, de incrementar su parte de los recursos (Caballero, 2009).

### **1.2.2. Micro y Pequeña empresa**

El Congreso de la República (2013), mediante la Ley N° 28015, Ley de promoción y formulación de la Micro y Pequeña empresa, promulgada el 3 de julio de 2013, establece que la Micro y Pequeña Empresa es:

La unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes (Congreso de la República del Perú, 2013):

#### **Total, de trabajadores**

- Las MYPES incluye de uno (1) hasta 10 trabajadores.
- Las MYPES incluye de uno (1) hasta 50 trabajadores.

#### **Ventas anuales**

- Las MYPES incluye hasta el monto máximo de 150 (UIT).
- La pequeña empresa de un monto máximo determinado y para las microempresas de 850 (UIT).

Las entidades tanto pública como privadas homogenizan sus razones de control con la propósito de levantar una base de datos de carácter homogéneo que estipule la adaptación al esquema de la determinación clara y precisa de las políticas públicas de promoción y formalización del sector productivo (Congreso de la República del Perú, 2013).

### **1.2.3. Demanda de un producto**

Gulliver, Francescutti, & Medeiros (2005), dicen que el régimen de demanda para un determinado producto o servicio estará reflejado en la cantidad de personas que lo compran o hacen uso del producto o servicio; asimismo, la apreciación de la demanda (existencia o potencialidad) para un determinado servicio o bien planteado, debe ser el inicio preliminar que debe tomar para instaurar si es conveniente la aplicación de una posible inversión o no. De este modo el informe presentado por los autores a la (ONU) y (FAO), ahonda más y marca que toda decisión de inversión que disminuya de una investigación explícita de mercados es, por enunciación, inconveniente; esto dado que los trabajos requeridos para una apreciación de la demanda del mercado puedan ser modificados acatando de la variedad de bien o servicio estudiados. Señalan también que, se logran verificar cuatro categorías generales de bienes y servicios, que tienen sus adecuadas peculiaridades y pretende de una ordenación desigual para valorar la demanda:

- Condiciones de productos básicos no perecibles.
- Condiciones de productos básicos perecibles.
- Condiciones de productos innovadores o especializados.
- Condiciones de los servicios.

### **1.2.4. El crédito bancario**

Rodríguez (2011), asegura que los préstamos bancarios son un recurso de muy relevante para la constitución y adecuado funcionamiento de los negocios, y más aún para las Pymes. Las organizaciones se encuentran forzadas a tomar este tipo de relación con los bancos, cuando se encuentran en los regímenes de deuda.

En el país de Francia preexistía los regímenes de compromiso bancario por perjuicios pasados en el año de las actividades de crédito. En ello las hipótesis planteadas

existían: a) no aceptación del crédito, b) ruptura abusiva de la relación crediticia, c) concesión de un crédito ruinoso y, d) sostenimiento abusivo de la relación crediticia (Rodríguez, 2011)

Continúa aseverando que, en el actual ámbito económico, las insuficiencias de las empresas, permiten que las entidades financieras sean necesarias para el progreso de la funcionalidad industrial y comercial. De este modo los bancos se convierten, en un aliado predilecto del empresario, debido que son los que concede a la empresa los recursos financieros necesarios para comenzar sus actividades, para continuar o hasta para auxiliar en aprietos financieras. Sin embargo, dado la importancia de los bancos en el ámbito empresarial de la sociedad, se hace imperativo una reglamentación rigurosa con la finalidad de facilitar un argumento que accedan a las partes corresponder en concordia, repercutiendo en las economías de ser aceptables y vigorosas.

#### **1.2.5. Excelencia empresarial**

Peters & Waterman (1986) fundamentan un concepto de la excelencia, ya que se centra sobre los aspectos humanos del proceso, la cual se asemeja al de Gestión Estratégica, debido que, la Gestión Estratégica necesita la creación de acción, planificación y control de acciones conllevando a manejar una organización con la finalidad de perdurar a corto plazo y permanecer competitivos a largo plazo, por lo que la planificación, acción y control es responsabilidad de la persona que lo realiza y no un proceso centralizado, en ese sentido, mediante una adecuada administración estratégica donde las empresas logran introducirse en competitivos mercados de forma eficiente, con mayor firmeza corporativamente, con elocuente acción motivadora y educacional del recurso humano, optimizando en el trabajo de las técnicas productivas y consecuentemente minimizando los costos.

#### **1.2.6. Ventaja competitiva**



Ruíz, Ruíz, & Avila (2013) aseguran que las empresas en todos los sectores económicos, si anhela permanecer en un nivel conveniente de competitividad a largo plazo, será necesario que emplee en todo tiempo, operaciones de estudio y medidas sensatas, enmarcados en los parámetros de una planificación netamente estratégica; debido que la actividad de la causa es regular y tomar acuerdos con todas las energías de los espacios que forman parte de la organización enfocados a llegar al máximo de la eficacia globalizada. En la búsqueda de exponer la mejor manera su eficiencia, por lo que consideran dos tipos de competitividad:

- La competitividad interna: la cual se encuentra referida a la capacidad de empresa para obtener el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, etc., y los procesos de producción. También se puede interpretar como que la empresa ha de competir contra sí misma, con término de su constante esfuerzo de crecimiento.
- La competitividad externa: se enfoca a la obtención de la organización en el ámbito del mercado, o el sector en el que se desenvuelve, dado que el sistema externo la empresa no puede controlarlo, es necesario que se considere variables exógenas, como la innovación, la actividad de la industria, la estabilidad económica, con la finalidad de evaluar su competitividad a largo plazo; de este modo una vez que la organización ha logrado un nivel de competitividad externa, debe esforzarse por mantenerlo, en base a la innovación de ideas y productos, buscando las oportunidades de mercado.

#### **1.2.7. Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible**

El desarrollo económico es el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país incrementa durante un largo período de tiempo. Es decir, el progreso es un proceso integral, socioeconómico, que involucra la expansión continua del potencial económico, el auto sustento de ese crecimiento en el perfeccionamiento total de la

sociedad. Asimismo, se entiende como el proceso de evolución de la sociedad o proceso de aumentos continuos en los contextos de vida de todas los individuos o familias de un país o comunidad (Rodríguez, 2011).

De esta manera, los gobiernos deben encaminar, promover y permitir que la familia crezca de manera constante en su educación, salud, alimentación y seguridad física y moral, en el ámbito urbano y rural, ayudando a los grupos familiares para que logren producir para cubrir sus necesidades, con la finalidad de que logren en su medio ambiente el crecimiento religioso, moral y físico, a través de su autonomía de pensamiento, organización y actividades, las cuales el Estado debe impulsar facilitándoles el conocimiento necesario, técnico y administrativo, además de brindarles el financiamiento para que sea eficaz y oportuno. Siendo esta una ayuda verdadera para el desarrollo familiar y del país (Castillo, 2011).

Castillo (2011), dice que el desarrollo se constituye como cambios en el quehacer cotidiano económico que no son obligados de la parte exterior, entendiéndose que es lo que surgen de adentro, de su iniciativa propia. Es decir, estas modificaciones no resultan en el mismo ámbito económico y que el fenómeno al cual esto es llamado progreso económico que tiene una base simplemente en la realidad estos fundamentos se modifican y por ello la economía se acomoda a ellos, de este modo no es necesario hablar de perfeccionamiento económico y financiero por no estimular fenómenos cualitativamente distintos sino sólo los procesos de arreglo de la misma eficacia que las modificaciones en los fundamentos originarios. En tanto el impulso económico establece el compás de evolución del ingreso per cápita.

Ya que la definición de desarrollo corresponde a todas las personas de una comunidad, importa también la forma como el ingreso está entre ellas. Esta forma depende en gran medida del tipo de incremento económico puesto en marcha. El

capital humano, el capital natural y la organización social, a la vez de contribuir a modular un determinado estado de bienestar, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto (Castillo, 2011).

Muchos expertos en economía consideran que el adiestramiento apropiado y las acciones adecuadas son el componente más significativo del desarrollo de la economía. Una determinada Nación estaría en condiciones de obtener toda la parte tecnológica, pero si carece de técnicos competentes le será imposible emplear de manera adecuada estos aparatos. La reducción del analfabetismo o ignorancia y el progreso de la salubridad y la disciplina, acrecientan asombrosamente la producción y productividad.

El proceso de desarrollo demanda que se invierta hoy para que el nivel de vida sea más alto mañana. Pero es dificultoso efectuar esas inversiones cuando ya se está echando mano a todos los recursos para tratar de ir al paso de las necesidades actuales de una población rápidamente creciente. Si el crecimiento de la población se desacelera, los países en desarrollo estarán en mejores condiciones de invertir más per cápita en educación, atención de salud, saneamiento y otras mejoras productivas (Castillo, 2011).

Dentro de las sociedades actuales la familia tiene una función de gran importancia en espacios que trascienden lo privado, teniendo en cuenta que es considerado como un grupo social oriundo donde los individuos se crían, donde se aprende a relacionarse y donde se obtienen normas y valores. Es por ello que, al interior de las empresas, se evidencia la necesidad reconocer a los individuos no solo como seres productivos sino como seres integrales que aportan al desarrollo de la misma y que hacen parte de un gran mundo denominado familia. Es allí, en

este espacio privado donde la profesión de Trabajo Social contribuye a investigar, diagnosticar, asesorar, orientar, capacitar e intervenir a cada uno de los asociados y sus familias como parte del proceso de fortalecimiento de las relaciones Empresa/Asociado, en busca de identificar la complejidad en las relaciones de los trabajadores y de estos mismos con su grupo familiar, determinando su función a nivel individual y social garantizando la continuidad cultural inmersa en cada uno de los contextos donde se desempeñan.

### **1.2.8. Crecimiento y desarrollo empresarial**

Pérez (1997), define el crecimiento de la empresa como el aumento del volumen que producen y que ésta sea incomparable de su periodo antepuesto. Debido que, este ha originado aumentos en montos y longitud, y modificaciones también de las peculiaridades extrañas (en la organización económica e institucional). Tales incrementos se advierten en su mayoría o varias áreas: tales como activos, producción, ventas, beneficios, líneas de productos, mercados etc. El incremento de las organizaciones se ha analizado de manera profunda en economía de la organización por diferentes razones.

- Del mismo modo que sucede con los individuos, el incremento es entendido a modo de una señal de buena salubridad y solidez. Muchas organizaciones optan por una tendencia de crecimiento muestran una impresión de poseer medios de mejora en el futuro.
- Las economías en el ámbito americano son diferenciadas por su dinamismo y con un ambiente muy competidor, estas organizaciones deben progresar y desarrollarse de manera continua, si bien sólo sea para conservar su competitividad frente a otras organizaciones.

- Su desarrollo que es un objetivo primordial resulta muy ligado a la utilidad de funcionarios y directivos, de tal manera que intentarán de fortalecer su desempeño.

En consecuencia, toda organización no refleja situación detenida, de tal manera no deberá estar preparada a desenvolverse perennemente, a consecuencia de canjes en la oferta de productos y mercados atendidos, la colocación territorial de sus acciones e inclusive, el ejemplo de actividades que ejecuta propiamente. De este modo, tales disposiciones de las estrategias corporativas presumen audacia del entorno de la entidad y las concesiones de los recursos entre los distintos negocios. (Pérez, 1997).

Nos da conocer tres principales dimensiones:

- Grados de integraciones verticales o ámbitos verticales: Diligencias de los sistemas de valores avanzadas por la entidad. ¿Qué series de actividad estarían relacionadas en sentidos verticales que deberían abarcar la entidad?
- Grados de expansiones geográficas o ámbito geográfico: Ubicaciones geográficas de las actividades del sistema de valor que realice. Gran parte de las empresas nuevas inician atendiendo un mercado local. Con el tiempo, algunas empresas se expanden a escala nacional y luego se internacionalizan. Crecimiento y formas de desarrollo de la empresa.
- Carteras del negocio o ámbitos de productos: Diversidad de productos distribuidos, así como mercados en los que se ofertan. ¿Hasta dónde debería estar especializada una empresa en cuanto a la gama de productos que ofrece?

Pérez (1997):

La organización puede prosperar asentándose en la especialización, es decir, intensificando el esfuerzo en su campo de actividad actual, o bien, diversificándose,

es decir, extendiendo ese campo de actividades. En sentido específico se diferencia entre:

- Diversificación: que corresponde exclusivamente al caso en el que la organización introduce nuevos productos en nuevos mercados.
- Penetración en el mercado: que radica en acrecentar la participación de la empresa en el mercado actual con los productos actuales.
- Desarrollos de mercados: se trata de implantar los productos presentes de la entidad en los nuevos mercados competitivos.
- Desarrollo del producto: por el que se brindan nuevos productos en los mercados actuales (Pérez, 1997).

### **1.2.9. Ambiental**

El deterioro del medio ambiente se convierte en un problema global; en varias localidades del mundo pregona el escases del agua y la contaminación ambiental han alcanzado horizontes difíciles; el deterioro de la capa de ozono como consecuencia de la industria química provocan un efecto invernadero, significando un peligro del calentamiento de la tierra llegando en los países europeos a formarse corrientes ecologistas con la finalidad que se actúe en la esfera pública para disminuir la contaminación industrial.

La nueva legislación aprobada a raíz de las presiones ecologistas puede llevar a perjudicar a ciertas industrias; las empresas mineras y de transporte público han tenido que invertir miles de millones en equipos de control de la contaminación y en combustibles menos contaminantes repercutiendo principalmente en la industria de automóviles, así como la industria de los detergentes que han tenido que aumentar la biodegradabilidad de sus productos. En ese sentido los especialistas en marketing deben estar preparados de posibles amenazas y oportunidades que se relacionan a las tendencias de modernidad establecidas ambientalmente: la

insolvencia de materiales para la transformación, el aumento del precio de la energía, el alto horizonte de contaminación y el cambiante de roles de los gobernantes.

Ante estas situaciones futuras es necesario que las empresas tomen medidas alineadas a problema medio ambiental como es el caso de la materia prima que puede considerarse como perdurable, finita cambiante y finita no reparable. Un determinado recurso imperecedero como el aire no muestra un problema contiguo, no obstante, unos colectivos perciban riesgo a extenso término sobre todos aquellos productos que hagan daño en desmedro la capa de ozono de la atmosfera tal como se puede ya evidenciar que en algunas partes del planeta el agua ya es un problema. Otro aspecto a tener en cuenta son los combustibles considerado como origen finito renovables y que a la vez crearon unos serios problemas en la economía mundial lo que permitió a muchas empresas a buscar formas esta práctica para aprovechar la energía solar, nuclear y eólica; lo permitió crear oportunidades a muchas empresas a desarrollar productos que son destinados para ser aprovechado estos tipos de energías para calefacciones de hogares a producir vehículos eléctricos entre otros.

Otro aspecto a tener en cuenta es el aumento de la contaminación que daña irremediamente el medio ambiente natural producto del acopio de recursos sintéticos en el subterráneo y lo comestible, la acumulación de mercurio en el océano, las botellas de plástico y otros materiales directos de embalajes no biodegradables ambientales; en ese sentido la reciente inquietud por la naturaleza toxica de los disolventes de limpieza en seco han abierto han abierto nuevas posibilidades para detergentes verdes, aunque estos nuevos negocios se enfrentan a importantes obstáculos; en ese sentido los gobiernos de turno se diferencias por su preocupación y esfuerzo por promover un entorno limpio, donde se deben

promover políticas aplicadas en el caso peruano tanto en el gobierno central, regional y local orientados en la calidad ambiental, sin embargo, es muy poco lo que se trabaja por el tema de la contaminación tanto a nivel de gobierno como a nivel de las empresas en el caso peruano.

#### **1.2.10. Tecnologías**

Uno de los aspectos más importantes que condiciona la existencia de los individuos es la modernización, que ha compensado prodigios desde el campo de la medicina hasta la creación de pánicos como la bomba de hidrogeno, el gas nervioso y la metralleta y una mezcla de pares constituido por los vehículos motorizados (automóviles), los videos juegos y el uso expansivo de las telecomunicaciones que tienen un fuerte impacto en la sociedad. Las nuevas tecnologías contribuyen a las destrucciones creativas y muchos de los avances tecnológicos destruyen a otros productos como es el caso de la fotocopiadora al papel carbón, los medios televisivos y ortos; en donde muchos de los empresarios en vez de cambiar prefirieron seguir en ellas, ignorándolas haciendo quebrantar sus actividades comerciales.

El constante desarrollo de la economía es ostentoso por la manera en que se revelan nuevos avances tecnológicos significativos. Infelizmente las revelaciones tecnológicas no florecen con éxito cada momento (muchos de ellos requieren elevada inversión) lo que causa una inmovilización de la economía debido a que los proceso de innovación tienen periodos muy largo de maduración, no obstante, no debemos mencionar que las innovaciones pequeñas llenan el vacío en muchos casos como es del café instantáneo, ni los desodorantes no lo hacen los sabios son simplemente iniciativas que impactan en el mercado, sin embargo debemos indicar que cada tecnología forja resultados a largo plazo; por lo que, se recomiendan a los



especialistas en marketing que se debe estar atento a las amenazas y oportunidades que plantean las tendencias tecnológicas, las oportunidades de innovación, la variación de los presupuestos en I&D y el aumento de la regulación.

De este modo el ritmo acelerado de los cambios tecnológicos, puede notarse ya que diversos de los productos más habituales hoy en día no existían en los años cuarenta, las computadoras, los relojes digitales, los videos el fax, etc. La aparición de ordenadores personales y faxes han permitido a la gente trabajar desde sus hogares, lo que podría llevar a desplazarse tiempos valiosos. Algunos esperan que esta tendencia reduzca la contaminación atmosférica generado por los automóviles y permitan que la familia este más unida y se cree actividades de ocio para el hogar; esto también tendrá un efecto importante sobre los patrones de compra y las actividades de marketing.

#### **1.2.11. Nivel de ingreso**

Otro de los factores relacionado a la dinámica de los sectores económicos es el (IP) ingreso per cápita; lo que representa el ingreso medio que percibiría una persona; comúnmente, es un indicador para revelar el paralelismo de capital o prosperidad de una nación, por lo que el cómputo del (IP) (conocido PBI per cápita) indicado al dólar americano y a un precio de manera constante, también se ejecuta mediante dólares de (PPP) paridad de poder adquisitivo correspondiente a una cesta de bienes que deberán comercializar tanto en Norte América (EU) como en países locales. La mayoría de investigadores económicos coinciden que Miquel (2015) el ingreso per cápita es un indicador que supone que el ingreso nacional se reparte de manera equitativa entre toda la población, lo cual realmente no sucede.

El ingreso per cápita de la población tiene relación con la demanda y el consumo; nuestro país se caracteriza por tener niveles de ingresos por cada región natural.

Al desagregar la información por cada nivel de región, el ingreso real promedio per cápita en la Costa fue de 1,153 soles, en la Sierra de 734 y en la Selva de 697 soles.

Al comparar con el año 2016, se observa que en la región Selva se incrementó en 0,6%, mientras que en la Costa y la Sierra disminuyeron en un 1,6% y 2,5%, respectivamente donde podemos evidenciar que la región de la selva es una de las regiones que percibe los ingresos más bajos pese a este aumento, se conoce el abandono por parte de los Gobiernos a la población que habita en Selva, en muchas regiones las políticas sociales no efectúan su función. (Mendieta, 2018)

Camarena, Policarpo, Cosme, & Alarcón (2018), citan a Zúñiga, quien mediante un análisis acerca del nivel de ingreso de la agrupación Alianza del Pacífico de Chile, Colombia, México y Perú, en el año 2016, el Perú obtuvo el tercer lugar, siendo superado por Chile y México. Augurando que para el año 2018, un incremento en el ingreso per cápita para los países de la Alianza del Pacífico, exceptuando de México, donde los números podría finalizar en USD 7993, especialmente por la mayor inflación considerada para este mismo año de alrededor de un 6.3%. de este modo en el caso peruano, las cifras estimadas consideran un ingreso per cápita de USD 6506 al cierre de 2017. Este incremento es muestra de las expectativas de crecimiento económico peruano. A pesar de los casos de corrupción y de El Niño costero, el FMI tiene expectativas positivas respecto al PBI peruano para el 2017 y, por consecuencia, del ingreso per cápita. El Perú, a pesar de tener cifras positivas, aún tiene una gran labor para alcanzar las cifras de los países desarrollados. Esta tarea recae en el actual gobierno, en la

planificación y ejecución de proyectos que mejoren la calidad de vida de la población y que reduzcan la desigualdad que existe en nuestro país.

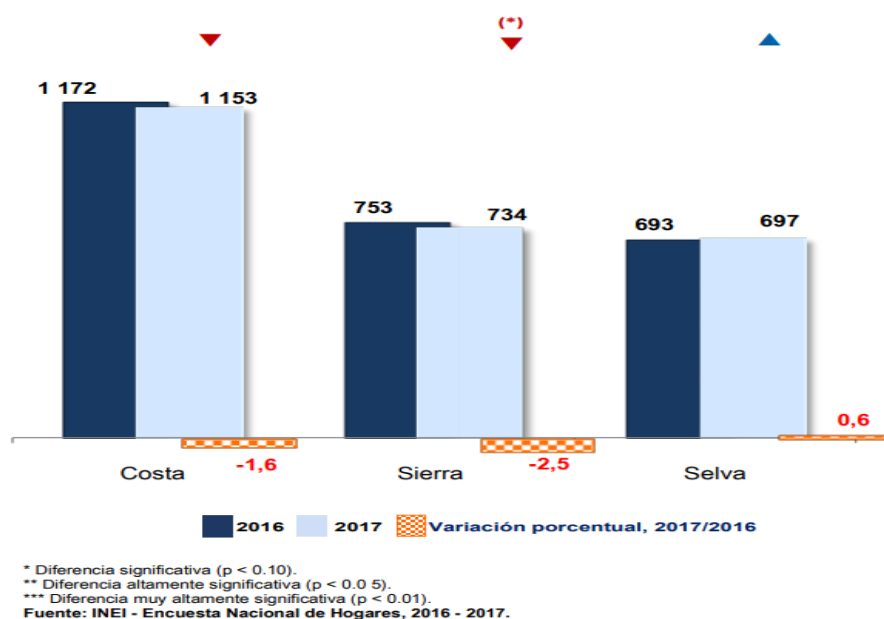


Figura 1. Ingreso real promedio per cápita mensual, por regiones 2016-2017

### 1.3. Definición de términos

#### a) Crecimiento económico

Desarrollo cualitativo y cuantitativo que experimentan los agentes económicos sobre la base de expectativas planteadas. (Castillo, 2011)

#### b) Sostenibilidad

Acciones que emprende una persona natural o jurídica sobre la base de pilares económicos, sociales y ambientales. (Castillo, 2011)

#### c) Rentabilidad

Relación entre los beneficios obtenidos y la inversión realizada. También se puede calcular sobre las ventas realizadas. (Douglas, 2010)

#### d) Competitividad

En el ámbito de la economía, la competitividad se refiere a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores. (Estrada, García, & Sánchez, 2008)

**e) Perspectivas de crecimiento**

Visión de los resultados deseados que se espera lograr dentro de un periodo establecido, con la finalidad de implantar estrategias corporativas (Castillo, 2011)

**f) Rentabilidad**

Relación entre los beneficios obtenidos y la inversión realizada. También se puede calcular sobre las ventas realizadas. (Pérez, 1997)

**g) Inversión**

Una inversión es una actividad que consiste en dedicar recursos con el objetivo de obtener un beneficio de cualquier tipo. (Castillo, 2011)

**h) Valor económico añadido**

Herramienta que mide el valor añadido a la unidad de negocio durante un proceso dado. (Douglas, 2010)

**i) Ingreso**

Conjunto de medios financieros obtenidos con regularidad. (Castillo, 2011)

**j) Crédito micro empresas**

Destinados a actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, otorgados a personas naturales o jurídicas, cuyo endeudamiento total en el Sistema Financiero. (SBS).

**k) Demanda**

La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios, a de una unidad de tiempo específica. (Gulliver, Francescutti, & Medeiros, 2005)

**1) Conflicto social**

Es un proceso complejo en el que sectores de la sociedad, el Estado o las empresas perciben que sus objetivos, intereses, valores o necesidades son contradictorios. (Rex, 1985)

## **CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.1. Hipótesis general**

Ho: Existen factores exógenos no relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

Ha: Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

### **2.2. Hipótesis específicas**

#### **a) Hipótesis específica 1**

Ho: Los factores económicos no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto

Ha: Los factores económicos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

#### **b) Hipótesis específica 2**

Ho: Los factores sociales no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

Ha: Los factores sociales tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

#### **c) Hipótesis específica 3**

Ho: Los factores políticos no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

Ha: Los factores políticos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

### 2.3. Matriz de consistencia

Tabla 1.

*Matriz de consistencia del proyecto de investigación*

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>
<p><b><u>INTERROGANTE GENERAL</u></b></p> <p>¿Los factores exógenos están relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto?</p>	<p><b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b></p> <p>Identificar y analizar los factores exógenos asociados al crecimiento de las MYPE en la ciudad de Tarapoto.</p>	<p><b><u>HIPOTESIS PRINCIPAL</u></b></p> <p>Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p>	<p><b><u>V.I:</u></b></p> <p>Factores exógenos</p>
<p><b><u>INTERROGANTES ESPECÍFICAS</u></b></p> <p>1. ¿Existe asociación entre los factores económicos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</p> <p>2. ¿Existe asociación entre los factores sociales y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</p> <p>3. ¿Existe asociación entre los factores políticos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</p>	<p><b><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></b></p> <p>1. Determinar el grado de asociación entre los factores económicos y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>2. Determinar el grado de asociación entre los factores sociales y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>3. Determinar el grado de asociación entre los factores políticos y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p>	<p><b><u>HIPOTESIS SECUNDARIAS</u></b></p> <p>1. Los factores económicos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>2. Los factores sociales tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p> <p>3. Los factores políticos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p>	<p><b><u>V.D:</u></b></p> <p>Crecimiento empresarial</p>

## 2.4. Operacionalización de variables

Tabla 2.

*Operacionalización de Variables, dimensiones e indicadores*

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>ESCALA</b>
<p><b>(VI) Variable</b>  <b>Independiente:</b>            X1: Factores exógenos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores políticos (impuestos, tributos, inversión)</li> <li>• Factores económicos (demanda, ingreso, crédito, interés)</li> <li>• Factores sociales (delincuencia, paros,)</li> <li>• Factores tecnológicos</li> <li>• Factores ambientales</li> </ul>	Cuestionario	De intervalos
<p><b>(VD) Variable</b>  <b>Dependiente:</b>            Y1: Crecimiento empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento geográfico</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Diversificación</li> <li>• Reinversión</li> <li>• Cartera de productos</li> <li>• Cartera de clientes</li> </ul>	Cuestionario	De intervalos



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Tipo y nivel de investigación**

De acuerdo a la característica de la investigación propuesta, el tipo de investigación es básica, entendiendo que solo nos limitamos a explicar e identificar los factores exógenos relacionados al crecimiento empresarial en la ciudad de Tarapoto; en ese sentido podemos afirmar que el nivel del estudio es descriptivo–relacional por que se estudió a todos aquellos eventos que repercuten con el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

### **3.2. Método y diseño de la investigación**

Para la presente tesis se empleó el método descriptivo explicativo, porque en primera instancia se describe los eventos exógenos relacionados al comportamiento de la actividad económica para proceder a relacionarlo con el crecimiento de las MYPES. El diseño de la investigación es descriptivo transversal, debido que este se realizó en un solo tiempo.

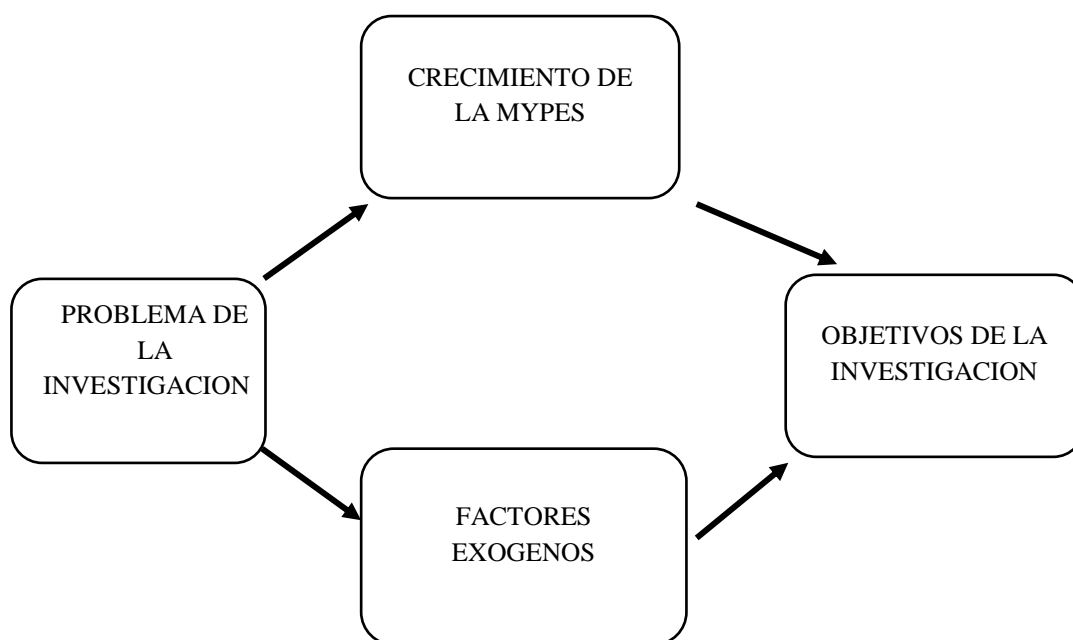


Figura 2. Esquema de diseño de investigación

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Población

Según el INEI la región de San Martín, Tarapoto registra 5,508 empresas MYPES dedicado a diferentes actividades como: comercio y servicio y que se encuentren en la formalidad al momento de la investigación.

#### 3.3.2. Muestra

Con la finalidad de establecer la muestra se tomó del número total de clientes MYPES; empleando la siguiente fórmula de muestreo para universos finitos.

Donde:

K= Nivel de confianza	=	1.95
p= Probabilidad de éxito	=	0.80
q= Probabilidad de fracaso	=	0.20
E= Margen de error	=	0.03
N= Población	=	5,508

$$n = \frac{z^2 pqN}{[e^2 x(N-1)] + z^2 pq}$$

Remplazando la formula se estima que,  $n = 172$  MYPES ubicados en la zona urbana de la ciudad de Tarapoto.

Tabla 3.

*Distribución de la muestra*

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>%</b>
Servicios	50	29%
Comercio	33	19%
Manufactura	17	10%
Construcción	17	10%
Rest. Y Hoteles	14	8%
Transp. y Com.	10	6%
Agrícolas	9	5%
Otros	22	13%
<b>MUESTRA</b>	<b>172</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* IPE 2008 - 2016

### **3.4. Técnicas de recolección de datos**

Para cumplir con los planteamientos del presente estudio; la recolección de datos se realizó en forma aleatoria dentro de la zona urbana de Tarapoto, mediante la técnica de encuesta la cual estuvo orientada al titular propietario del negocio, debo indicar que para la recopilación de la información no se podía determinar anticipadamente el régimen tributario ni menos identificar la ubicación de los negocios por actividad económica lo que conllevó a levantar una información general para cumplir con los objetivos de la investigación; la recolección de datos estuvo precedida de una entrevista con la finalidad de mejorar la percepción de las respuestas; esta técnica permitió identificar con mayor precisión a los indicadores de cada uno de las variables; el proceso de levantamiento de información se realizó durante el mes de enero de 2019; uno de los aspectos que facilitó la recopilación de la información fue la relación que el investigador tiene en los actuales

momentos con una cartera de clientes debido a que a la fecha labora en una entidad Micro financiera en dicha ciudad y que de alguna manera contribuyó al logro de los objetivos de la presente investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación se estructuró un cuestionario que permitió recopilar información relacionada tanto a la variable independiente (factores exógenos) y la variable dependiente (crecimiento empresarial); la encuesta definió dentro de la variable independiente a factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales (PESTA); esta variable incluyó indicadores como: demanda, ingreso, inversión pública, delincuencia, problemas sociales, tecnología y ambiente comprendiendo para los fines de la variable independiente 10 interrogantes. La variable dependiente hace referencia al crecimiento empresarial que contempla indicadores como: reinversión, diversificación de productos, apertura de sucursales, rentabilidad; estos datos se recopilaron objetivamente por cada uno de los encuestados comprendiendo para esta variable 6 interrogantes; el cuestionario comprendió en total 16 preguntas adicionándose una pregunta de prospectiva del negocio; el cuestionario fue aplicado íntegramente en la zona urbana de la ciudad de Tarapoto teniendo como muestra representativa a 172 comerciantes de diferentes rubros.

#### **3.4.1. Fiabilidad del instrumento**

La fiabilidad del instrumento fue obtenida a través de la evaluación con el estadístico del Alfa de Crombach; resultando 96.4 para los ítems crecimiento empresarial y de 73.7 para los ítems de la variable factores exógenos; siendo mayores al mínimo aceptado por ser una investigación social, se consideran este cuestionario como confiable para ser aplicado a la muestra con el fin de obtener información relevante para el estudio.

Tabla 4.:  
Análisis de fiabilidad Alfa Crombach

Variables	Alfa de Crombach	Elementos Items	N
Crecimiento Empresarial	96.4	7	34
Factores Exógenos	73.7	10	34

*Fuente:* Elaboración propia

### 3.4.2. Validez del instrumento

El instrumento fue validado con la colaboración de tres expertos con experiencia docente en temas de gestión empresarial; teniendo como finalidad obtener información relacionada a los indicadores que se indican para cada variable y obtener de esta manera un mayor seguridad en la información que se obtuvo; la validación fue realizada previo a la levantamiento de la información realizándose una prueba piloto para demostrar la confiabilidad del instrumento (diciembre 2018); la valoración verificada por los expertos, conllevó a realizar mínimas correcciones al instrumento, con lo cual se obtuvo una valoración promedio de los expertos mayor al 93%; siendo considerado dentro de los parámetros normales para la investigación y ser puesta en marcha para la ejecución del presente estudio.

### 3.4.3. Procesamiento de datos

El procesamiento de datos se realizó utilizando el Microsoft Excel–2016, esto permitió conseguir figuras con los que se expresaron los resultados del procesamiento de información en una forma estética, siendo procesado en un orden lógico de preguntas y respuestas conforme al instrumento; los datos previamente fueron ordenados asignándoles un código de representación por cada pregunta, otorgándole un puntaje correspondientes a las opciones de respuestas entre 1 y 5 que son los rangos de valoración establecidos para evaluar los factores exógenos

con preguntas formuladas del 1 al 10, así mismo para evaluar el desarrollo empresarial se formularon preguntas que comprendían del 11 al 16 dejando la pregunta N° 17 como pregunta de prospectiva del negocio; al procesar la información se obtuvo resultados clasificados de acuerdo a una escala establecida para ambas variables que se indica a continuación:

1	2	3	4	5
Muy Bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy alto

Para fines de procesar estadísticamente los datos se utilizó programa IBM SPSS Statistics Version 22; recodificando las respuestas dadas por los 172 cuestionarios aplicados a la muestra, permitiendo realizar la correlación de las variables en estudio.

### **3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de información**

#### **3.5.1. Evaluación de las características de la muestra**

La muestra de estudio, se determinó sobre la base de la información proporcionada por el INEI, donde indica que la región San Martín tiene registrado 5,508 MYPES dedicados a la comercialización de bienes y servicios, la muestra de acuerdo al nivel de instrucción y al género es heterogéneo y que al momento de la ejecución del proyecto desarrollan actividades de comercio y servicios dentro de la zona urbana de la ciudad de Tarapoto; la muestra estuvo caracterizado por el amplio conocimiento de las actividades que desarrolla y que garanticen la percepción objetiva de los factores externo en evaluación así como también la objetividad de los indicadores que la investigación incluye como evaluación del desarrollo empresarial en dicha ciudad.

### **3.5.2.EVALUACIÓN DE VARIABLES DE INVESTIGACIÓN**

El análisis estadístico de las variables, fue realizado mediante procesamiento de la información de la variable Desarrollo empresarial que revelan los indicadores relacionados (V. dependiente) con sus indicadores de evaluación como son: ventas, diversificación, rentabilidad, reinversión entre otros; del mismo modo se procedió con la variable Factores exógenos (V. Independiente) representado por indicadores políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambiental; por lo que, se empleó estadísticas de análisis de coeficientes de variabilidad, promedios y de correlaciones siendo manifestado en los resultados.

#### **a) EVALUACIÓN DE CONTRASTE DE HIPÓTESIS**

El contraste de las hipótesis y el estadístico de correlación entre las dos variables fue realizado mediante el tau\_b de Kendall; permitiendo conocer el grado de correlación entre las variables independiente y dependientes de la investigación que pueden ser entre (-1 hasta +1); donde (-1) indica que existe una correlación inversa y (+1) indica que existe una correlación directa y el valor (0) indica una correlación nula. Para el contraste de la prueba de hipótesis se estableció un nivel significancia de alfa igual al 5% ( $\alpha = 0,05$ ) para todos los casos de contrastes. El nivel de confianza es de  $(1 - \alpha)$  que es igual al 95% (0,95).

## **CAPÍTULO IV: RESULTADOS**

### **4.1. Factores exógenos**

Los elementos del entorno externo; se constituye en una de las variables que las empresas no tienen control sobre cómo se formarán los mismos y que pueden representar oportunidades o amenazas para cualquier tipo de negocio. Si bien es cierto que a veces, la falla se debe al entorno interno en una organización, otras veces es debido al entorno que rodea a la empresa. Conocer los factores externos que afectan a un negocio debe generar a cualquier empresa la inteligencia que necesita para poder resolver sus prioridades de manera eficiente, así como para hacer planes estratégicos que le sean de utilidad y provechosos que puedan ser aplicados en el futuro.

Clasificar los factores, de acuerdo con la dureza con que cada uno de estos afectará a la empresa y su posibilidad de ocurrencia, puede ayudar a comprender qué factores requieren una atención inmediata y cuáles pueden dejarse de lado por un tiempo; revisar periódicamente los factores que afectan a la empresa es la mejor manera de protegerse contra una eventual crisis; entiéndase la coherencia en el marco económico del estos tipos de organizaciones en la identificación de componentes a través de ellos se originan los cambios sobre su conducta, es ineludible aceptar dos grandiosos conjuntos de elementos que conmueven su actuación: el ambiente en que destacan formado por el marco corporativo y los otros agentes que interactúan con ello como otras organizaciones del sector, clientes, proveedores, programas de apoyo, proveedores de servicios económicos y proveedores de servicios del progreso institucional.

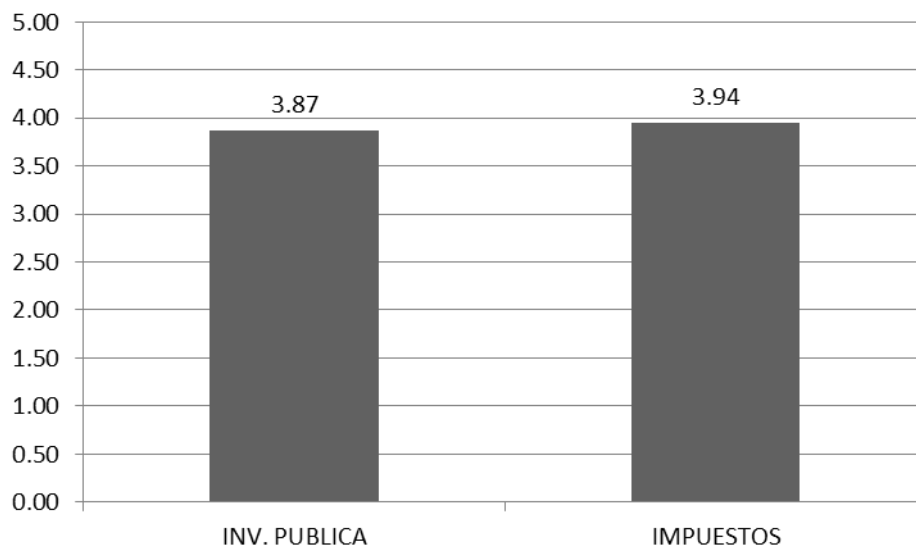


Para el presente caso de estudio los factores externos fueron agrupados en 5 grupos: político, económico, social, tecnológico y ambiental; debo mencionar que cada uno de los factores agrupa cierta cantidad de elementos relacionados; sin embargo, debo mencionar que de acuerdo a la situación y ubicación geográfica donde se desarrolló el estudio se consideró los siguientes elementos:

- Político: inversión pública, tributos e impuestos
- Económico: ingreso, demanda, crédito, interés
- Social: delincuencia, paros
- Tecnológico: tecnología
- Ambiental: cambio climático

#### **4.1.1. Análisis del factor político**

El elemento político fue analizado desde el punto de vista del impacto de la inversión pública y la tasa impositiva que grava a las operaciones comerciales en la ciudad de Tarapoto; de los resultados obtenidos se puede concluir que en la ciudad de Tarapoto tanto la inversión pública como los impuestos son elementos que vienen contribuyendo en el desarrollo empresarial en alto grado; desde el punto de vista de la inversión pública es notorio que estas decisiones políticas contribuyen a generar empleo y dinamizar la economía local; de la misma manera podemos concluir que la percepción de los empresarios a cerca de la tasa impositiva genera beneficios a los negocios debido a que en la región de San Martín se encuentra gozando de beneficios tributarios como es la exoneración del IGV lo que propicia e impulsa el desarrollo empresarial en dicha ciudad.

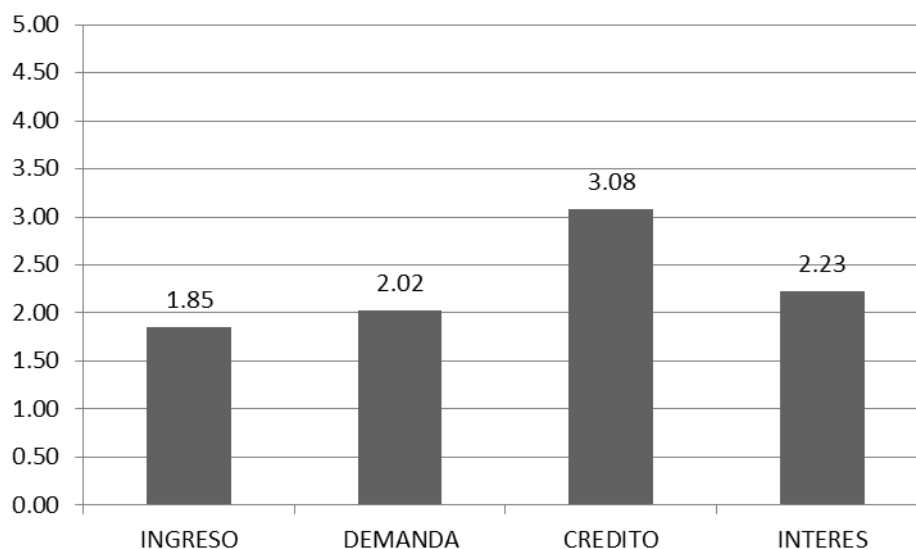


Fuente; encuesta realizada enero 2019

*Figura 3:* Análisis del factor político relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172.

#### **4.1.2. Análisis del factor económico**

El factor económico para el presente estudio se analizó desde el punto de vista del nivel de ingreso, análisis de la demanda, la tasa de interés, y el crédito; todos estos elementos están relacionados al desarrollo empresarial concluyéndose que uno de los elementos que más viene contribuyendo al desarrollo empresarial es el acceso al crédito con un nivel de alto (2.62), sin embargo debemos precisar que la tasa de interés (2.23), la demanda de productos y servicios (2.02) así como el nivel de ingreso (1.85) no vienen contribuyendo al desarrollo empresarial lo que es calificado con bajo; dentro de este contexto lo que se espera es que la reactivación de los sectores económicos en la ciudad de Tarapoto dependerá en alto grado del incremento del nivel de ingreso de la población y de la reactivación del aparato productivo en la región San Martín.

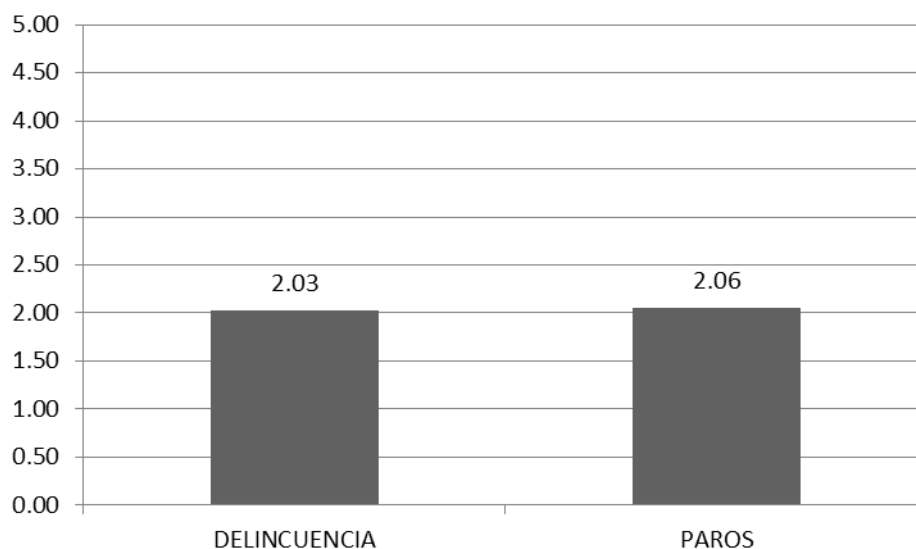


Fuente; encuesta realizada enero 2019

*Figura 4:* Análisis del factor económico relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172.

#### **4.1.3. Análisis del factor social**

Uno de los elementos que se debe analizar es la situación de los conflictos sociales en la región San Martín que sin lugar a dudas repercuten en la actividad económica en la principal ciudad como es Tarapoto; como se explicó anteriormente los factores externos pueden afectar en forma positiva y negativa; tal es el caso de los paros vienen afectando el desarrollo empresarial; los bloqueos de carreteras y las paralizaciones (2.06) de la principal actividad como es la agricultura hacen que las consecuencias sean asumidas por los sectores económicos que dinamizan la economía en la ciudad de Tarapoto como son la Mypes comerciales; sin dejar de lado a la delincuencia (2.03) que se constituye en otro de los problemas sociales que afectan a las actividades comerciales en la ciudad de Tarapoto.

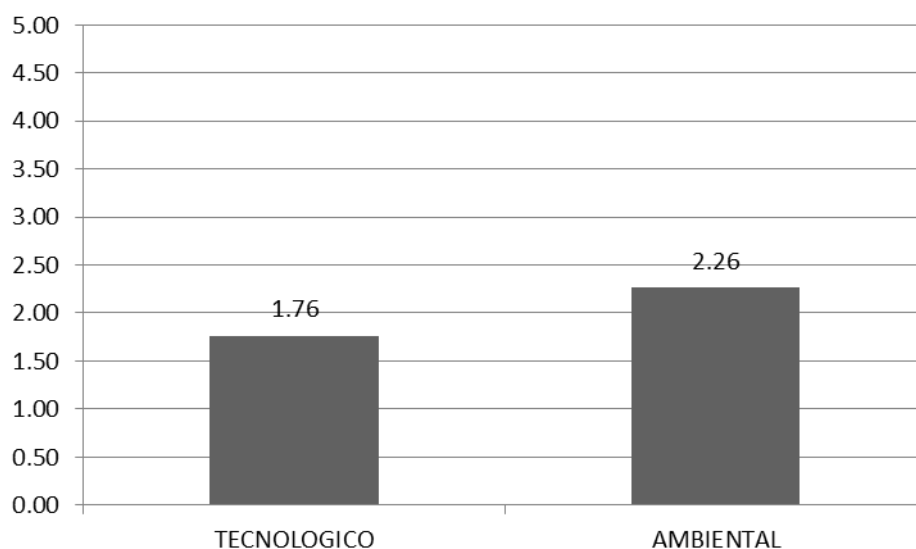


Fuente; encuesta realizada enero 2019

*Figura 5:* Análisis del factor social relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172.

#### **4.1.4. Análisis del factor tecnológico y ambiental**

El desarrollo tecnológico y el factor ambiental se podría considerar como elementos que desde el punto de vista de los empresarios no vienen afectando al desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto; si bien es cierto que la tecnología se constituye en un elemento de ventaja competitiva frente a la competencia, este elemento (tecnología = 1.76) no es considerado como una oportunidad ni una amenaza para los negocios, de la misma forma se puede entender al elemento ambiental (2.26) donde se manifiesta que la relación con el desarrollo empresarial es considerado como bajo donde los productos o servicios no se encuentran relacionados con el deterioro del medio ambiente; esto podría desprenderse del bajo nivel de cultura ambiental por parte de los consumidores o usuarios.



Fuente; encuesta realizada enero 2019

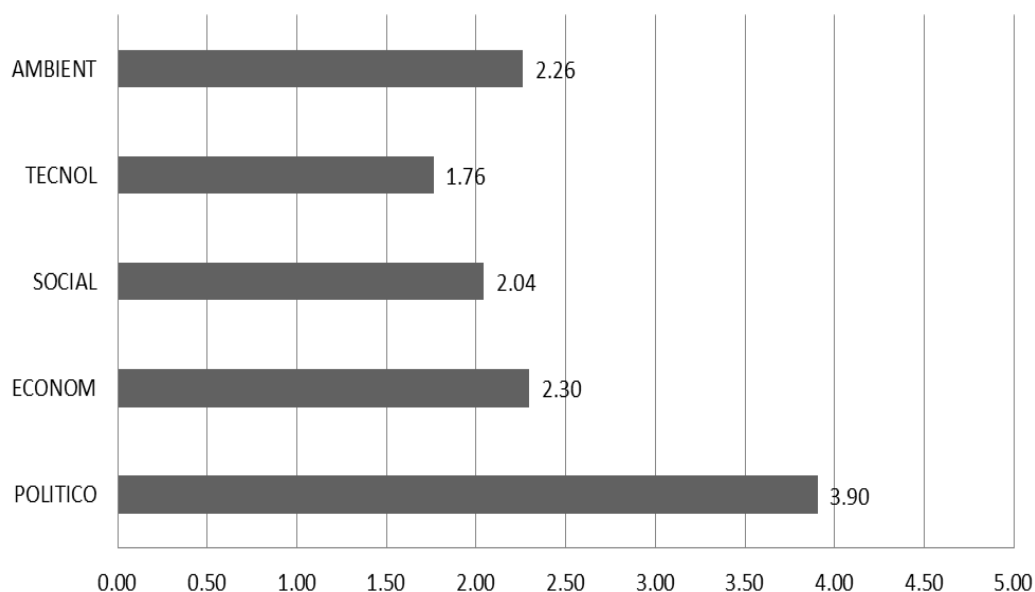
*Figura 6:* Análisis del factor tecnológico y ambiental relacionado al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172.

#### 4.1.5. Análisis de los factores exógenos

Para el análisis de los factores exógenos se buscó relacionar al desarrollo empresarial, desde el punto de vistas de 5 indicadores: político, económico, social, tecnológico y ambiental también llamado PESTA; el análisis nos demuestra al término de la investigación que los factores que más influye en el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto es el factor político (3.90), seguido del factor económico (2.30) y el factor ambiental (2.26); dejando al factor tecnológico y social con una valoración de 2.04 y 1.76 respetivamente; de estos resultados se desprende que el factor político es analizado desde la perspectiva de la participación del estado a través de la inversión pública y la política tributaria aplicada en la región, mientras que el factor económico merece analizarlo desde dos puntos de vista; el crédito se constituye en un factor que impulsa el desarrollo empresarial sin embargo se considera que la tasa de interés es visto como una variable que no contribuye al

desarrollo empresarial; por otro lado los problemas sociales es analizado desde el punto de vista de los conflictos como son: la delincuencia y las paralizaciones que frecuentemente se presenta en la región y que es considerado como un factor de atraso; lógicamente que no se puede dejar de mencionar que el rol de estado a través de la inversión pública realizada por el gobierno regional y local se constituye en el eje que promueve la actividad económica; los resultados obtenidos nos llevan a determinar que el factor político y económico se encuentran inter relacionados entre sí, debido a que la inversión pública y la carga impositiva contribuye en dinamizar la economía de las regiones en forma directa a través de la generación del empleo y la promoción del emprendimiento lo que posteriormente se refleja en mejores niveles de ingreso de la población y el incremento de la demanda lo que contribuiría a tomar decisiones de financiamiento para diversas actividades empresariales; debo indicar que la variable social se constituye en un factor relacionado al desarrollo empresarial en forma negativa debido a que la delincuencia y los paros regionales son aspectos que a decir de los empresarios perjudican y obstaculizan su desarrollo en forma directa y negativa.

Todos los aspectos analizados se constituyen en factores que no son controlados por el sector empresarial y que dependen de otros actores externos; sin embargo debemos mencionar que es el estado en gran medida se constituye en el actor principal al que le toca promover los espacios y condiciones para el desarrollo empresarial en un ambiente sostenible; otro análisis a tener en cuenta es el aspecto tecnológico donde no se encuentra mayor relevancia a pesar del alto crecimiento tecnológico aplicado a los negocios.



Fuente; encuesta realizada enero 2019

*Figura 7:* Análisis de los factores exógenos relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto, n=172.

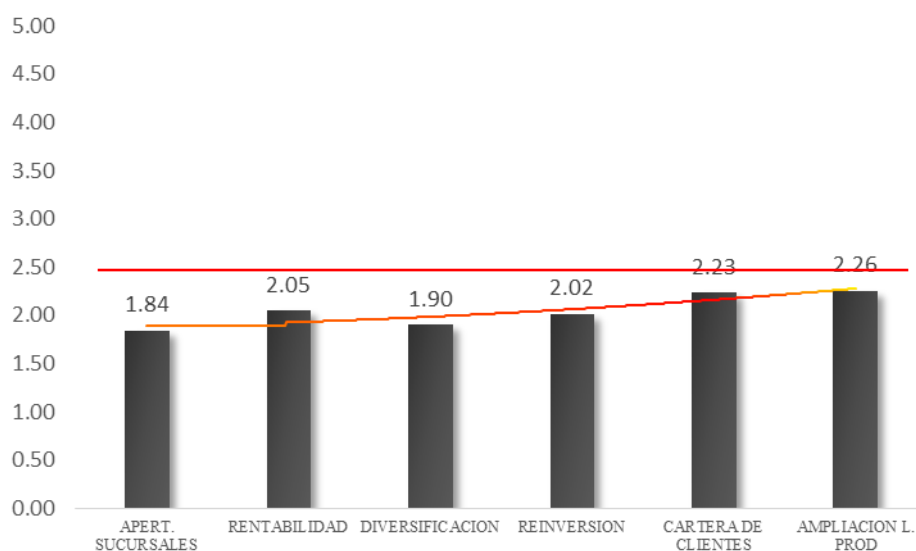
#### 4.2. Desarrollo empresarial

Uno de los aspectos que impulsa y dinamiza la economía de nuestro país es el sector micro empresarial; desde hace mucho tiempo es sin lugar a dudas un agente muy interesante en nuestra economía constituyéndose en la mayor fuente de generación de empleo; sin embargo, la (MYPES) en el país, contiguo con la calidad concerniente del fragmento en la ocupación, no se ha visualizado la colaboración de manera semejante en el (PBI). Llegando al 42.1%. Este se debe a que las (PYMES) en general, se han diferenciado por mostrar reducidos niveles de productividad y, por tanto, un empleo de reducidos ingresos y en situaciones precarias.

En este argumento, resulta indiscutible la necesidad de impulsar el perfeccionamiento de las (PYMES) en nuestro país, pues esto admitiría a su vez el logro de objetivos más extensos como el aumento económico, una organización económica más

blanda y el aliento de la condición de pobreza. Este último debido a que las (PYMES) son una de las principales fuentes de empleo y negocios de muchos hogares pobres. Desde esta perspectiva en la presente investigación se realiza un análisis del desarrollo empresarial desde el punto de vista de la ampliación de la línea de negocios, incremento de la cartera de clientes, apertura de sucursales, diversificación de la oferta, rentabilidad y reinversión, indicadores que fueron analizados desde la perspectiva de los propietarios de las Mypes comerciales en la ciudad de Tarapoto.

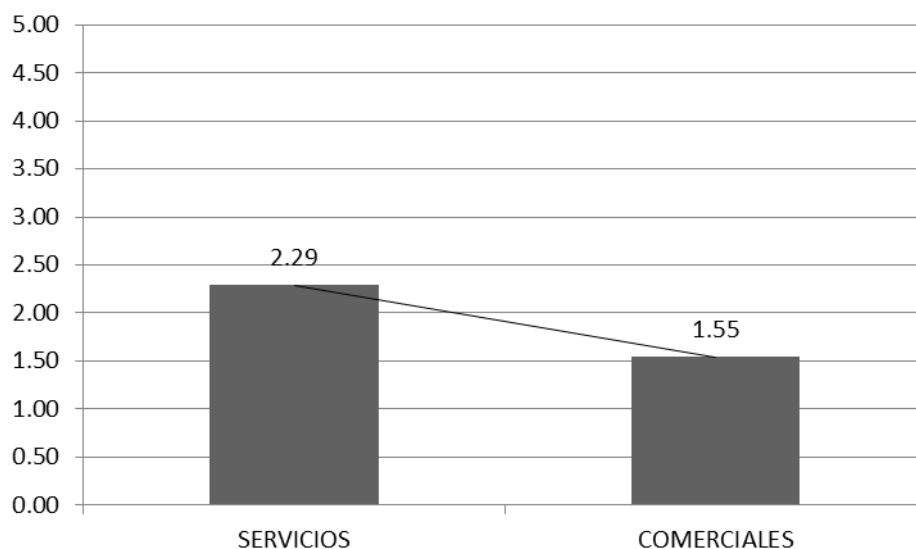
Los resultados nos demuestran que todos estos indicadores a opinión de los micros empresarios ha sido poco o nula en los últimos años lo que nos lleva a afirmar que las actividades comerciales son relativamente bajas; si bien es cierto que el análisis se realiza en forma general existe diferencias entre el desarrollo que experimenta la oferta de bienes y de servicios siendo esta última la que más pudo desarrollarse en los últimos años. En ese sentido podemos concluir que el desarrollo empresarial se encuentra en el nivel de bajo al no superar en todos los casos el promedio de valoración que es de  $X = 2.5$ .



Fuente: encuesta, enero 2019

*Figura 8:* Percepción del nivel de crecimiento de Mypes – Tarapoto, según Mypes, n= 172.





Fuente: encuesta, enero 2019

*Figura 9:* Promedio de desarrollo de Mypes entre empresas de servicios y comerciales – Tarapoto, según Mypes, n= 172.

### 4.3. Contrastación de la hipótesis

#### 4.3.1. Prueba de hipótesis general

**H<sub>0</sub>:** Existen factores exógenos no relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**H<sub>1</sub>:** Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

### a) Cálculo estadístico

Tabla 5: Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau\_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y factores exógenos. (Tarapoto 2019, n=172)

Correlaciones				
		CRECMYPES	FACTEXOG	
tau_b de Kendall	CRECMYPES	Coefficiente de correlación	1,000	,071
		Sig. (bilateral)	.	,209
		N	172	172
	FACTEXOG	Coefficiente de correlación	,071	1,000
		Sig. (bilateral)	,209	.
		N	172	172

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

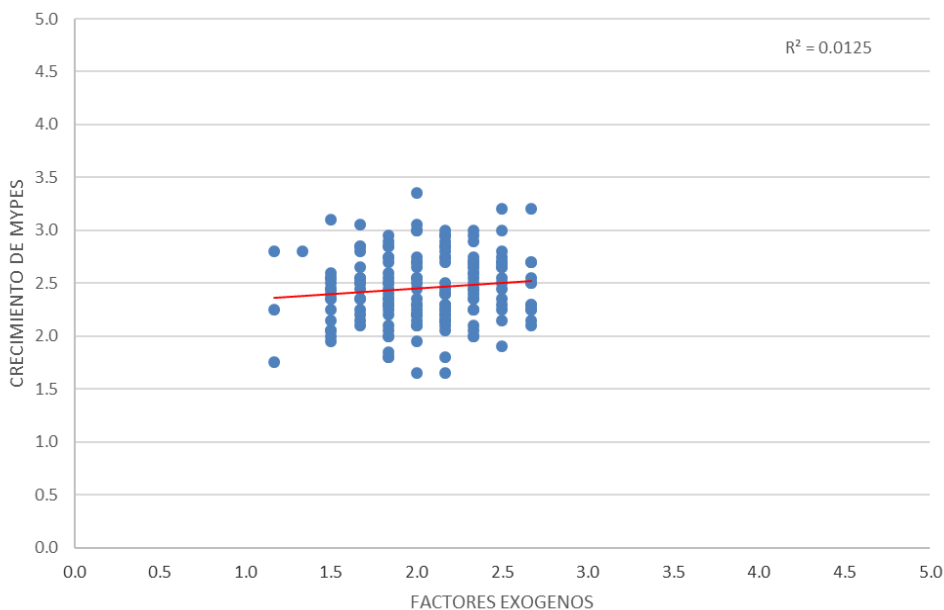


Figura 10. Matriz de correlación de variables: factores exógenos y crecimiento de las Mypes

### b) Decisión

Para la demostración de la hipótesis planteada y dado que los datos de las variables dependientes e independientes son ordinales, se procedió a realizar la

prueba de correlación de variables utilizando para tal efecto el estadístico *tau\_b* de *Kendall*, el cual permitió determinar si existe o no relación significativa entre las variables y el nivel de correlación entre ellas. La prueba estadística realizada entre ambas variables demuestran que el coeficiente de correlación es de 0,071 a un nivel de significancia bilateral de 0.209; superior al margen de error permitido  $\alpha = 0.05$ , determinando que no existe correlación alguna entre ambas variables en estudio dado a que se encuentra dentro del rango -0,09 a + 0,09, lo que nos lleva a firmar afirmar que los factores exógenos materia de estudio no vienen contribuyendo con el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto; los resultados de la tabla 3, me permite rechazar la hipótesis planteada, Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto y aceptar la hipótesis nula Existen factores exógenos no relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

#### **4.3.2. Prueba de hipótesis específica 01**

**H<sub>0</sub>:** Los factores económicos no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**H<sub>a</sub>:** Los factores económicos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

### a) Cálculo estadístico

Tabla 6: *Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau\_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y los factores económicos.*  
(Tarapoto 2019, n=172)

		Correlaciones		
			CRECMYPES	FACTECON
tau_b de Kendall	CRECMYPES	Coefficiente de correlación	1,000	,010
		Sig. (bilateral)	.	,861
		N	172	172
	FACTECON	Coefficiente de correlación	,010	1,000
		Sig. (bilateral)	,861	.
		N	172	172

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

### b) Decisión

Para la demostración de la hipótesis específica y considerando que los datos son ordinales se realizó la prueba de correlación entre la los factor económico y el crecimiento de las Mypes, esta prueba nos permitirá lograr uno de los objetivos planteados en la presente investigación; según los resultados de la aplicación estadística, el coeficiente de correlación 0,01 con un nivel de significancia bilateral es 0.861; siendo mayor al margen de error  $\alpha = 0.05$  determinando que la correlación es casi nula entre ambas variables en estudio; lo que nos lleva a afirmar que los variables como: interés, crédito no vienen contribuyendo con el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto.

#### 4.3.3. Prueba de hipótesis específica 02

**H<sub>0</sub>:** Los factores políticos no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**Ha:** Los factores políticos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**a) Cálculo estadístico**

Tabla 7: *Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau\_b de Kendall para las variables crecimiento de las Mypes y factores políticos.* (Tarapoto 2019, N=172)

			Correlaciones	
			FACTPOLIT	DESAREMP
tau_b de Kendall	FACTPOLIT	Coefficiente de correlación	1,000	,071
		Sig. (bilateral)	.	,236
		N	172	172
	DESAREMP	Coefficiente de correlación	,071	1,000
		Sig. (bilateral)	,236	.
		N	172	172

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

**b) Decisión**

Para la demostración de la hipótesis específica 02 y considerando que los datos son ordinales se realizó la prueba de correlación entre el factor político y el crecimiento de las Mypes, esta prueba también nos permitió lograr uno de los objetivos planteados en la presente investigación; según los resultados de la aplicación estadística, el coeficiente de correlación 0,071 con un nivel de significancia bilateral es 0.236; siendo mayor al margen de error  $\alpha=0.05$  determinando que la correlación es casi nula entre ambas variables en estudio; lo que nos lleva a afirmar que los variables como: inversión pública y tributación no tienen una relación con el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto.

#### 4.3.4. Prueba de hipótesis específica 03

**Ho:** Los factores sociales no tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

**Ho:** Los factores sociales tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.

##### a) Cálculo estadístico

Tabla 8: *Prueba estadística de coeficiente de correlación por rangos de tau\_b de Kendall para las variables crecimiento de la Mypes y factores sociales.*  
(Tarapoto 2019, n=172)

		Correlaciones		
			DESAREMP	FACTSOCIAL
tau_b de Kendall	DESAREMP	Coeficiente de correlación	1,000	,036
		Sig. (bilateral)	.	,555
		N	172	172
	FACTSOCIAL	Coeficiente de correlación	,036	1,000
		Sig. (bilateral)	,555	.
		N	172	172

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

##### a) Decisión

Para la demostración de la hipótesis específica 03 y considerando que los datos son ordinales se realizó la prueba de correlación entre el factor social y el crecimiento de las Mypes, esta prueba también nos permitió lograr uno de los objetivos planteados en la presente investigación; según los resultados de la aplicación estadística, el coeficiente de correlación 0,036 con un nivel de significancia bilateral es 0.555; siendo mayor al margen de error  $\alpha = 0.05$ ; determinando que la correlación es casi nula entre ambas variables en estudio; lo

que nos lleva a afirmar que los variables como: paros sociales y delincuencia no tienen una relación con el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto.

## CAPITULO V: DISCUSION

La región de San Martín es una de las zonas que ha trabajado en forma más sostenible en el campo de la agricultura; en ese sentido el crecimiento económico puede estar sustentado en actividades principales y actividades secundarias que sin lugar a dudas se constituye en la cadena de valor para la generación de bienestar económico en la población; si bien es cierto que hoy en día las empresas para permanecer en el mercado tienen que competir con factores endógenos y exógenos los resultados de la presente investigación pueden convertirse en una radiografía coyuntural dado a que el trabajo realizado es de tipo transversal por lo tanto se constituyen en resultados que pueden modificarse con el transcurrir del tiempo debido a que estos factores pueden denominarse dinámicos y cambiantes en el tiempo por lo tanto por lo que la investigación se propuso evaluar solo los factores exógenos dado a que la región San Martín registra un crecimiento de su PBI por debajo de la media nacional lo que nos llevó a plantear la hipótesis formulada ni afirmativa ni negativa Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de la MYPES en la ciudad de Tarapoto dado a que los resultados en la presente investigación nos tendría que demostrarnos si las variables en estudio están correlacionados en forma positiva o negativa. Bajo este contexto el objetivo planteado estuvo orientado a identificar y analizar los factores exógenos asociados al crecimiento de las MYPE en la ciudad de Tarapoto, dentro de ese contexto debemos entender que las empresas cuales quiera que sea el tamaño o sector debe de tomar en cuenta variables endógenas y exógenas para tomarlos en cuenta en sus planes de desarrollo o crecimiento por lo que estos pueden afectarlos para crecer o si es que se omite pueden afectarlos en su crecimiento; motivo por el cual fue necesario considerar indicadores como: ingreso, demanda, interés, crédito, delincuencia, tecnología y aspectos ambientales dentro de los factores exógenos e indicadores de diversificación, ampliación, reinversión, rentabilidad



como indicadores de crecimiento empresarial, que permitan demostrar la correlación entre ambas llevándonos a concluir que entre ambas variables no existe relación directa rechazando la hipótesis planteada dado a que el nivel de significancia bilateral obtenido es de 0.209, mayor al permitido  $\alpha = 0.05$  y un correlación nula de 0,071, entre las variables factores exógenos y el crecimiento de Mypes en la ciudad de Tarapoto.

Constan escasas ilustraciones anteriores que intiman sobre el incremento de las (MYPES) y de los componentes que intervienen sobre las disposiciones acerca de su desarrollo; en gran parte de las investigaciones tienden a concentrar en la participación de las grandes empresas y afirmadas más en los negocios pequeños. Un estudio presentado por Beatrice Avolio de Centrum católica indica que son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. En dicho estudio se hace referencia a trabajo realizado por Okpara y Wynn (2007) donde se analizan los concluyentes de las limitaciones para el desarrollo de los negocios pequeños. La investigación examina el progreso de las (MYPES), dándole nivel a las dificultades de las empresas pequeñas en el rol administrativo, operativo, estratégico y externo. Las dificultades administrativas se concentran en la organización estructural y en la destreza para lograr y desplegar los necesarios recursos e contienen temas afines con el recurso humano, finanzas y la gestión del negocio. Los inconvenientes activos frecuentan acerca de dar el recurso manera eficiente, y son más habituales en las plazas de carácter funcional de una organización; como, por ejemplo, el marketing, las operaciones y la logística. Los inconvenientes trascendentales comprenden la destreza de los empresarios pequeños para convenir el producto o servicio a la demanda exterior; reafirmando esta variables dentro de los problemas externos en su conjunto donde incluye temas de infraestructura,

corrupción, tecnología y baja demanda; Okpara y Wynn (2007), lo que de alguna manera coincidimos con los resultados encontrados en la presente investigación donde se menciona que la demanda como indicador del factor político solo obtiene una media de 2.02 indicador con baja correlación con el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto.

Otro de los aspectos a resaltar en los resultados encontrados está relacionado con el factor político; si bien es cierto que el estado a la fecha viene otorgando algunos beneficios tributarios a la región de San Martín; los encuestados coinciden que la carga tributaria es alentador para el crecimiento de las Mypes; en este aspecto no coincidimos con el estudio realizado por Cladea (2015) donde a través de un trabajo empírico de investigación con 808 Mypes formales que pertenecen a la región Piura – Perú. muestran que las causas del cierre están relacionadas con los años de operación de la empresa en el mercado, el volumen de ventas y la estructura de pago de impuestos; estas diferencias de resultados se deben específicamente a que la región de Piura tiene diferencia de estructura tributaria y no goza de exoneraciones. Por otro lado queda establecido que el crecimiento de Mypes tiene relación con factores externos y coincidimos los resultados con los resultados por Rabetino (2007) donde examina los efectos del uso de diferentes conceptos y fórmulas empleadas para el cálculo del crecimiento empresarial; analiza la relación entre dicho crecimiento y un conjunto de variables relacionadas con el empresario, la empresa, la estrategia y el entorno que pueden estimular el crecimiento de las pymes. De la misma forma esto se ratifica cuando Ruiz (2015) desarrolla su investigación teniendo como objeto identificar los factores de competitividad de las MYPES de la región Callao; si bien es cierto el estudio no precisa a profundidad sin embargo analiza una serie de factores que el llama estratégicos de gestión de la empresa que inciden en la competitividad de las MYPES de la región Callao e indica que para la competitividad el

80% sostienen que son los factores externos, el 79% sostienen que las capacidades comerciales y de ventas, un 75% de los encuestados mencionó que la gestión de los recursos humanos y gestión financiera respectivamente y el 70% sostienen que es la innovación, el 66% mencionan que es la calidad, la que inciden en la competitividad de las MYPES; sin lugar a dudas la competitividad puede estar relacionado al crecimiento de las Mypes lo que nos llevaría a afirmar que los factores externo definitivamente tienen relación con el crecimiento.

## CONCLUSIONES

1. Uno de los factores exógenos que tiene una mayor relevancia al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto es el factor político seguido del factor económico; el análisis de relevancia en estos dos factores sin lugar a dudas está representado por la inversión pública y la política tributaria (exoneraciones) aplicada a toda la zona de selva; en ambos casos dichas variables desde nuestro punto de vista están fuertemente relacionados al empleo y a la promoción del emprendimiento; sin embargo debemos mencionar que el nivel de ingreso y la demanda son aspectos que no tienen impacto en el crecimiento de las Mypes.
2. Los resultados que se arriban en el presente trabajo de investigación, debemos resaltar que el nivel de desarrollo de las Mypes en la ciudad de Tarapoto es muy baja debido a que los indicadores como: apertura de sucursales, diversificación, reinversión, rentabilidad, cartera de clientes entre otros se encuentran por debajo de la media, lo que no lleva afirmar que el crecimiento económico en la ciudad es lenta o casi nada.
3. Con los resultados que se arriban en el presente trabajo de tesis; debo mencionar que el crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto dependerá en gran medida de la generación de empleo permanente y sostenible; así como también de la aplicación de estrategias de mercadeo más efectivas basados en planes consistentes para el mediano y largo plazo; esto se sustenta en que la correlación de los factores exógenos y el crecimiento de las Mypes es nula ( $r^2= 0.071$ ); a un nivel de significancia bilateral de  $0.209 > \alpha 0.05$  lo que conlleva afirmar que las variables exógenas deben ser analizadas y tratadas no solamente por los negocios; si no por todos los agentes intervinientes en el desarrollo de la región; sociedad-gobierno y empresariado.

## RECOMENDACIONES

1. Si bien es cierto que la inversión pública y las exoneraciones tributarias pueden ayudar al crecimiento de la Mypes en la ciudad de Tarapoto estas medidas no son sostenibles en el tiempo, en ese sentido es necesario que las Mypes busquen su desarrollo o crecimiento sobre la base de acciones de planificación a mediano y largo plazo, teniendo en cuenta que la sostenibilidad no puede deberse a medidas políticas que solo son de coyuntura; para esto es recomendable que se piense en acciones de diversificación, implementación de tecnologías para desarrollar procesos de producción o marketing entre otros que les permitan mirar otros mercados dado a que el nivel de ingreso y la demanda son aspectos que no podrán ser controlados por las Mypes.
2. Es recomendable que las Mypes mantengan un control sobre la situación económica y financiera del negocio con la finalidad de evaluar permanentemente los riesgos operativos, estando al tanto de la rentabilidad con la finalidad de desarrollar procesos de reinversión en apertura de sucursales, diversificación, ampliar la cartera de clientes entre otros, solo así es posible que las medidas a tomar se realicen sobre la base de información cuantitativa que nos proporciona la información financiera que posteriormente contribuya al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto.
3. Es recomendable la aplicación de estrategias de mercadeo más efectivas basados en planes consistentes para el mediano y largo plazo; esto se sustenta en que el mercado es muy volátil y sujeto a cambios permanentes; dentro de esto es posible realizar estudios de mercado simples a través de encuestas directas a sus clientes con la finalidad de analizar las tendencias y llegar a la fidelización siempre y cuando

estas tendencias estén alineados a las necesidades básicas del mercado cuando este recesivo para las Mypes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Caballero, V. (13 de agosto de 2009). Los conflictos sociales y socio-ambientales en el sector rural y su relación con el desarrollo rural. Notas para un balance de investigación. *SEPIA XIII*. Cusco, Perú: Universidad Nacional San Antonio de Abad del Cusco. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3\\_uibd.nsf/71267BC7FE0F83FA05257966007877E5/\\$FILE/Los\\_conflictos\\_sociales\\_y\\_socioambientales.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/71267BC7FE0F83FA05257966007877E5/$FILE/Los_conflictos_sociales_y_socioambientales.pdf)
- Caldea, A. (2015). *Factores determinantes del fracaso empresarial en las micro y pequeñas empresas (Mypes): Estudio empírico en la región de Piura*. Paper, ENEFA, Piura, Perú. Obtenido de <https://docplayer.es/35959514-Factores-determinantes-del-fracaso-empresarial-en-las-micro-y-pequeñas-empresas-mypes-un-estudio-empirico-en-la-region-piura-peru-1.html>
- Camarena, C., Policarpo, E., Cosme, J., & Alarcón, P. (2018). *Elaboración de bolsas plásticas biodegradables a base de almidón de la yuca*. Trabajo de investigación, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3728/3/2018\\_Camarena-Reyes.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3728/3/2018_Camarena-Reyes.pdf)
- Castillo, A. (2011). Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Munco Económico y del Derecho*, 1-12.
- Concha, R. (2007). *Estrategias de crecimiento para mejorar la competitividad del Centro Receptor Cusco*. Tesis de pregrado, UNiversidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Congreso de la República del Perú. (2013). *Ley N°2815, Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Coser, L. (1961). *Las funciones del conflicto social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Douglas, E. (2010). *Fundamentos de administración financiera*. México: Prentice Hall.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2008). *Factores determinantes del éxito competitivo en la Pyme: Estudio empírico en México*. Paper, Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de

[https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI\\_SistOrgSocMedEfec/estrada\\_barcenas\\_roberto/factores\\_exito\\_competitivo\\_estrada\\_\\_garcia\\_y\\_sanchez\\_\\_2009.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/icea/LI_SistOrgSocMedEfec/estrada_barcenas_roberto/factores_exito_competitivo_estrada__garcia_y_sanchez__2009.pdf)

Gulliver, A., Francescutti, D., & Medeiros, K. (2005). *Formulación y análisis detallado de proyectos*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO). Obtenido de <http://www.fao.org/3/a0323s/a0323s00.htm#Contents>

Lorenzo, P. (2001). Principales teorías sobre conflicto social. *Revista de Historia*, 237-253.

Mendieta, P. (24 de abril de 2018). Ingreso mensual per cápita en 962 soles, según cifras del INEI. *Diario Correo*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/economia/ingreso-mensual-capita-es-962-soles-segun-cifras-del-inei-815292/>

Miquel, A. (2015). La medición del bienestar económico a través de las macromagnitudes de la contabilidad nacional. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17443378002.pdf>

Okpara, J., & Wynn, P. (2007). SAM Advanced. *Management Journal*, 72(2), 24-34. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>

Pérez, E. (1997). *Introducción a la administración de empresas*. Madrid: Centro de Estudios Ramón.

Pérez, E. (1997). *Introducción a la administración de empresas*. Madrid, España.: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

Peters, T., & Waterman, R. (1986). *En busca de la excelencia: experiencias de las empresas mejor generciadas de los Estados Unidos*. EE.UU.: Editorial Folio.

Rabetino, R. (2007). *Factores determinantes del crecimiento de las Pymes latinoamericanas en los años 90*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=174541>



- Rex, J. (1985). El conflicto social. *El Colegio de Michoacán*, 149. Obtenido de <https://www.colmich.edu.mx/relaciones25/files/revistas/037/JohnRex.pdf>
- Rodríguez, M. (2011). La responsabilidad bancaria derivada de las operaciones de crédito en el derecho francés. *Revista de Derecho Privado*, 437-454.
- Ruíz, J. (2015). *Factores que inciden en la competitividad de las Mypes de la Región Callao*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1038>
- Ruíz, J., Ruíz, C., & Avila, J. (2013). *El instructor para el joven Emprendedor: Ciencias Económicas*. México: Ruíz, J.
- Serida, J., Borda, A., Uehara, L., Nakamatsu, K., & Alzamora, J. (2009). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2007*. Lima, Perú: ESAN Ediciones. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2009/global-entrepreneurship-monitor-peru-2007/gemcompleto.pdf>

# ANEXOS

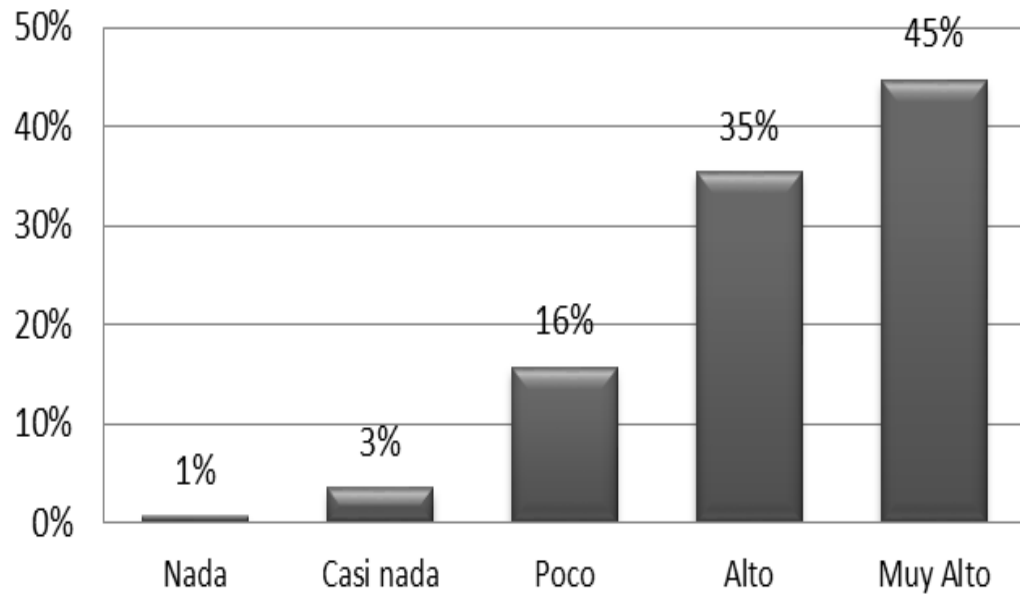


7	¿Qué importancia tiene para su negocio la inversión pública que realiza el estado a través de los gobiernos locales y regionales?					
8	¿Los Impuestos y tributos que gravan a su actividad comercial el gobierno central y local afectan al desarrollo de su negocio?					
9	¿El uso de tecnologías disponibles en el mercado ha contribuido al crecimiento de su negocio a través del incremento de las ventas?					
10	¿El impacto medio ambiental ha repercutido en el crecimiento de su negocio?					

**DESARROLLO EMPRESARIAL:**

1	2	3	4	5
NADA	CASI NADA	POCO	ALTO	MUY ALTO

N°	FACTORES	CALIFICACIÓN				
		1	2	3	4	5
11	¿En los últimos años la gestión de su negocio le ha permitido aperturar otras sucursales dentro de la ciudad y otras ciudades?					
12	¿La rentabilidad de su negocio que percibe en los últimos años le dejan a usted un margen de satisfacción que puede ser considerado como?					
13	¿En los últimos años la situación social y económica, así como el contexto le ha llevado a tomar decisiones de diversificar su negocio para ampliar su oferta?					
14	¿Su negocio en los actuales momentos, refleja una capacidad de reinvertir parte de sus utilidades netas con la finalidad de seguir creciendo en forma sostenida?					
15	¿La cartera de clientes que actualmente tiene, es considerado por usted muy alentador y que le permite mirar el futuro con mucho optimismo para que su negocio siga desarrollándose?					
16	¿Los resultados obtenidos por su negocio en los últimos años le ha permitido ampliar las líneas de productos lo que le permite tener mayores clientes?					
17	¿De acuerdo a la situación socioeconómica que usted percibe en la región usted augura que su negocio tiene muchas posibilidades de seguir creciendo en forma sostenida?					

**ANEXO 2: Perspectivas de crecimiento empresarial**

Fuente: encuesta, enero 2019

### ANEXO 3: Matriz de consistencia

#### Los factores exógenos asociados al crecimiento de las MyPES en la ciudad de Tarapoto

PROBLEMA	OBJETIVOS	FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS	ESTRUCTURA (VARIABLES)	VARIABLES	ESCALAS DE MEDICIÓN
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b></p> <p>Las MYPES se han constituido en entidades que han impulsado el crecimiento de la actividad económica en nuestro país sector Mypes en nuestro país; siendo la cartera atrasada mayor en pequeñas empresas respecto al de microempresas. El análisis de la morosidad promedio en la banca múltiple de los créditos a pequeñas empresas se ubica alrededor de 8,8%. Sin embargo, existen una serie de factores exógenos que impactan directamente en el cumplimiento de los créditos.</p> <p><b>INTERROGANTE PRINCIPAL</b></p> <p>¿Los factores exógenos están relacionados al crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tarapoto?</p> <p><b>INTERROGANTE SECUNDARIA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Existe asociación entre los factores económicos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</li> <li>2. ¿Existe asociación entre los factores sociales y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</li> <li>3. ¿Existe asociación entre los factores políticos y el desarrollo empresarial en la ciudad de Tarapoto?</li> </ol>	<p><b>GENERAL:</b></p> <p>Identificar y analizar los factores exógenos asociados al crecimiento de las MYPE en la ciudad de Tarapoto.</p> <p><b>ESPECÍFICOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinar el grado de asociación entre los factores económicos y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> <li>2. Determinar el grado de asociación entre los factores sociales y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> <li>3. Determinar el grado de asociación entre los factores políticos y el crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> </ol>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL (H1)</b></p> <p>Existen factores exógenos relacionados al crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECIFICA (H2)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los factores económicos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> <li>2. Los factores sociales tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> <li>3. Los factores políticos tienen una relación directa crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tarapoto.</li> </ol>	<p><b>(VI) Variable Independiente:</b></p> <p>X1: Factores exógenos</p> <p><b>(VD) Variable Dependiente:</b></p> <p>Y1: Crecimiento empresarial</p>	<p><b>(VI) Variables Independiente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Factores políticos (impuestos, tributos, inversión)</li> <li>▪ Factores económicos (demanda, ingreso, crédito, interés)</li> <li>▪ Factores sociales (delincuencia, paros,)</li> <li>▪ Factores tecnológicos</li> <li>▪ Factores ambientales</li> </ul> <p><b>(VD) Variable Dependiente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Crecimiento geográfico</li> <li>▪ Rentabilidad</li> <li>▪ Diversificación</li> <li>▪ Reinversión</li> <li>▪ Cartera de productos</li> <li>▪ Cartera de clientes</li> </ul>	<p>➤ Escala de Likert</p> <p>➤ Escala de Likert</p> <p>➤ Escala de Likert</p>