

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA

PERIODO 2004-2014

TESIS

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ELABORADO POR

KEVIN TREJO BARRERA

ASESOR

TEÓFILO PORTUGUÉZ SOTO

TINGO MARÍA – PERÚ

2018



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°017-2018-EPE-FCEA-UNAS

En la ciudad universitaria, a los 18 días del mes de diciembre de 2018, a horas 12:00 m. reunidos en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N°301/2015-D-FCEA de fecha 30 de setiembre de 2015, a fin de dar inicio a la exposición de la tesis aprobado mediante Resolución N°401/2015-D-FCEA, para optar al título profesional de economista, titulada:

**FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LAS
EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ CON DESTINO A CHINA
PERIODO 2004 - 2014**

a cargo del bachiller **Kevin TREJO BARRERA**

Luego de la exposición y absuelto las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos; el jurado evaluador emitió el siguiente fallo:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

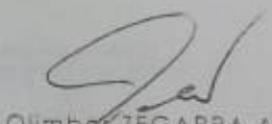
CALIFICATIVO : BUENO

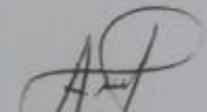
A continuación, siendo a horas 13:30 p.m., el presidente del jurado dio por levantado el acto, dejando constancia de lo actuado con las firmas de los miembros del jurado y asesor.

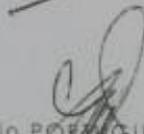
Tingo María, 18 de diciembre de 2018.


Cesar TORRES VELASQUEZ
Presidente del Jurado




Olimber ZEGARRA ALLAGA
Miembro del Jurado


Arcenio PACHECO VILLENA
Miembro del Jurado


Teófilo PORTUQUEZ SOTO
Asesor

DEDICATORIA

A Dios; Por ser aquel “Ser supremo” Que nos Ha dado la vida; y más aún por permitirme lograr mis objetivos.

A mis queridos padres y a mis hermanos quienes me brindan su apoyo incondicional en cada momento de mi vida y formación como profesional, siendo el motor de mí vida y lo más grande que Dios me ha dado.

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado. Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes.

A mi persona, por el empeño y esfuerzo de salir adelante y cumplir mis sueños y el de mis padres.

AGRADECIMIENTO

Mi mayor agradecimiento a Dios dador de la vida pues sin el nada de esto hubiera sido posible por darme las bendiciones cuando más lo necesitaba.

Mis queridos padres Eliana Luisa Barrera Gonzales y Joel Trejo Franco, quien me ha dado el apoyo primordial y amor infinito a través del tiempo en mi formación profesional.

A todos los docentes que formaron parte de mi formación académica y por sus buenas enseñanzas y aprendizaje. De manera especial: Al Eco. Teófilo Portugués Soto por el asesoramiento en la tesis, gracias por el apoyo moral y profesional.

A mis verdaderos amigos, que siempre están brindándome su apoyo incondicional y con los que he pasado los mejores momentos de mi vida universitaria. De manera muy especial a Vereshick Villacorta Darwin, Accilio Justo Jhoselyn, Crisanto del Águila Luz Angélica, Ruiz Pinedo Sergio, Díaz Gonzales Emmanuel y Bustillos Gómez Miller.

Además, mis más sinceros agradecimientos a mi alma mater, la Universidad Nacional Agraria de la Selva por los conocimientos brindado durante mi solida profesionalización.

INDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Planteamiento del problema	3
1.1.1 Contexto.....	3
1.1.2 El problema de investigación	5
1.1.3 Formulación del problema	9
1.2 Justificación.....	10
1.2.1 Teórica	10
1.2.2 Practica.....	10
1.3 Objetivos	11
1.3.1 Objetivo principal	11
1.3.2 Objetivo específicos	11
1.4 Hipótesis y modelo.....	12
1.4.1 Hipótesis	12
1.4.2 Variables e indicadores	12
1.4.3 Modelo.....	13
CAPITULO II: METODOLOGIA	14
2.1Clase de investigación	14
2.2 Tipo de investigación	14
2.3 Nivel de investigación	14
2.4 Unidad de análisis	14
2.5 Métodos.....	14
2.6 Técnicas.....	15
2.7 Herramientas	15
CAPITULO III: REVISION BIBLIOGRAFICA	16
3.1 Comercio internacional	16
3.1.1 Definición	16
3.1.2 Teorías Convencionales	17
3.1.3 Importancia	24
3.2 Precio de los metales	24
3.2.1 Los precios de los metales en ámbito internacional	24
3.2.2 Fundamentos de la variación de los precios de los metales	27
3.2.3 Participación económica de los principales metales en el Perú	28
3.3 Precio de la harina de pescado.	29

3.3.1 El precio de la harina de pescado en el ámbito internacional.....	29
3.3.2 Producción de la harina de pescado	31
3.4 Crecimiento económico de China	33
3.5 Exportaciones tradicionales con destino a China	44
3.6 Influencia del precio de los metales, el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China en las exportaciones tradicionales del Perú con destino China.	48
3.6.1 Influencia del precio de los metales en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.	48
3.6.2 Influencia del precio de la harina de pescado en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.....	51
3.6.3 Influencia del crecimiento económico de China en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.....	52
CAPITULO IV: RESULTADOS	53
4.1 Resultados descriptivos	53
4.1.1 Exportaciones a China	53
4.1.2 Crecimiento económico de China	76
4.1.3 Producción de los metales.....	86
4.1.4 El precio de los metales	95
4.1.5 Producción de la harina de pescado	101
4.1.6 Precio de la harina de pescado	109
4.2 Verificación de hipótesis	112
4.2.1 Hipótesis General.....	112
4.2.2 Variables e indicadores	112
4.2.3 Modelo.....	113
4.2.4 Cuadro principal.....	113
4.2.5 Regresión	115
4.2.6 Análisis de indicadores estadísticos	119
4.2.7 Balance global.....	122
CAPITULO V: DISCUSION DE RESULTADOS	123
5.1 Relaciones entre variables	123
5.2 Concordancia con trabajos anteriores.....	123
CONCLUSIONES.....	126
RECOMENDACIONES	128
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	129
ANEXOS.....	137

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Exportaciones a china por tipo de producto en el periodo 2004 al 2014 (millones de dólares)</i>	8
<i>Tabla 2 Participación porcentual de las exportaciones del Perú a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	53
<i>Tabla 3 Principales productos tradicionales que se exporta a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	57
<i>Tabla 4 Exportaciones tradicionales a china por sectores 2004-2014(toneladas)</i>	60
<i>Tabla 5 Principales productos tradicionales que se exporta a china 2004-2014(toneladas)</i>	62
<i>Tabla 6 Numero de empresas por tipo de monto exportado a china 2004-2014</i>	70
<i>Tabla 7 Distribución de las exportaciones a china según clasificación de empresas por valor exportado (millones de dólares)</i>	73
<i>Tabla 8 Inversión extranjera directa de china por sectores y empresas involucradas 2008-2015(millones de dólares)</i>	75
<i>Tabla 9 Producto bruto interno de china por sectores 2004-2014 (porcentaje del pbi)</i>	79
<i>Tabla 10 Principales países destino de exportacion de china 2004-2014</i>	81
<i>Tabla 11 Principales de las importaciones de que realiza china 2004-2014</i>	82
<i>Tabla 12 Inversion extranjera directa, entrada neta de capital 2004-2014</i>	85
<i>Tabla 13 Precios de productos tradicionales -metales 2004-2014</i>	96
<i>Tabla 14 Precio del cobre 2004-2014 \$/lb</i>	96
<i>Tabla 15 Precio del hierro en el periodo 2004-2014 (\$/ton)</i>	99
<i>Tabla 16 Exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú ,exportaciones de harina de pescado del Perú y con destino a china 2004-2014(toneladas)</i>	105
<i>Tabla 17 Exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú,exportaciones de harina de pescado del Perú y con destino a china 2004-2014(millones de dolares)</i>	108
<i>Tabla 18 Precio de la harina de pescado 2004-2014 (\$/ton)</i>	111
<i>Tabla 19 Cuadro principal para regresionar el modelo econométrico de las variables</i>	114

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Participación porcentual de las exportaciones a china por tipo de producto en el periodo 2004-2014</i>	5
<i>Figura 2 Exportaciones tradicionales del Perú hacia china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	7
<i>Figura 3 Balanza comercial Perú - china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	54
<i>Figura 4 Variación porcentual de los términos de intercambio 2004-2014</i>	55
<i>Figura 5 Participación porcentual por sectores de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	56
<i>Figura 6 Evolución de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	59
<i>Figura 7 Participación porcentual por sectores de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2017(toneladas)</i>	61
<i>Figura 8 Exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (toneladas)</i>	63
<i>Figura 9 Exportaciones reales a china 2002-2014 (millones de dólares a precios del 2002)</i>	64
<i>Figura 10 Variación porcentual del deflactor de las exportaciones nominal y real con destino a china 2002-2014</i>	65
<i>Figura 11 Participación porcentual de los dos países principales con destino a china 2004-2014 (miles de dólares)</i>	66
<i>Figura 12 Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales 2004-2014(millones de dólares)</i>	67
<i>Figura 13 Intercambio comercial Perú -china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	68
<i>Figura 14 Numero de sub partidas exportadas a china 2004-2014</i>	69
<i>Figura 15 Numero de empresas exportadoras a china 2004-2014</i>	71
<i>Figura 16 Numero de empresas exportadoras a china por tipo de monto 2004-2014</i>	72
<i>Figura 17 Inversión extranjera directa de china a Perú 2004-2014 (millones de dólares)</i>	74
<i>Figura 18 Participación porcentual por sectores de la inversión extranjera directa de china a Perú 200-2015 (millones de dólares)</i>	76
<i>Figura 19 Crecimiento del PBI china 2004-2014</i>	78
<i>Figura 20 Exportaciones e importaciones de bienes y servicios de china 2004-2014 (% del pbi)</i>	81
<i>Figura 21 Mercaderías importadas desde economías en desarrollo de América Latina y el Caribe que realiza china 2004-2014 (% del total de mercaderías importadas)</i>	83
<i>Figura 22 Importaciones de minerales y metales de china 2004-2014 (% de importaciones de mercancías de china)</i>	84

<i>Figura 23 Inversion extranjera directa ,entrada neta de capitalde china 2004-2014</i>	85
<i>Figura 24 Participación porcentual de la producción de los metales en el Perú 2004-2017(toneladas)</i>	86
<i>Figura 25 Variación porcentual de la producción de los metales en el Perú 2004-2014 (toneladas)</i>	87
<i>Figura 26 Exportaciones de productos mineros que se realiza a china 2004-2014 (toneladas)</i>	89
<i>Figura 27 Exportaciones de los productos mineros hacia china 2004-2014 (toneladas)</i>	90
<i>Figura 28 Exportaciones de productos mineros que realiza el Perú por tipo de mineral 2004-2017 (millones de dólares)</i>	91
<i>Figura 29 Exportaciones de productos mineros que realiza el Perú 2004-2014(millones de dólares)</i>	92
<i>Figura 30 Exportaciones de productos mineros hacia china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	94
<i>Figura 31 Exportaciones mineras a china por tipo de mineral 2004-2014 (millones de dólares)</i>	95
<i>Figura 32 Precio del cobre en el periodo 2004-2014 (\$/lb)</i>	98
<i>Figura 33 Precio del hierro expresados en dólar por toneladas 2004-2014</i>	101
<i>Figura 34 Participación porcentual de la producción de harina de pescado según puerto 2004-2014(toneladas)</i>	102
<i>Figura 35 Desembarque de anchoveta para harina de pescado 2004-2014(toneladas)</i>	103
<i>Figura 36 Producción de harina de pescado 2004-2014 (toneladas)</i>	104
<i>Figura 37 Exportaciones de productos pesqueros 2004-2014 (toneladas)</i>	106
<i>Figura 38 Exportaciones de productos pesqueros 2004-2014 (millones de dólares)</i>	109
<i>Figura 39 Precio de la harina de pescado 2004-2014 (dólar por tonelada)</i>	112
<i>Figura 40 Modelo econométrico inicial</i>	115
<i>Figura 41 Prueba de Durbin – Watson del modelo econométrico</i>	116
<i>Figura 42 Modelo econométrico sin presencia de auto correlación</i>	118
<i>Figura 43 Distribución de Fisher para la elección de la hipótesis</i>	120
<i>Figura 44 Distribución t -student para verificar la significancia de los coeficientes de las variables individualmente</i>	121

INDICE DE ANEXOS

<i>Anexo 1 Exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>138</i>
<i>Anexo 2 Exportaciones tradicionales del Perú con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>139</i>
<i>Anexo 3 Cuadro resumen de la tesis factores determinantes del comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china 2004-2014</i>	<i>140</i>
<i>Anexo 4 Balanza comercial del Perú y china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>141</i>
<i>Anexo 5 Exportaciones nominal y real en el periodo 2002-2014</i>	<i>141</i>
<i>Anexo 6 Deflactor de las exportaciones nominal y real 2002 al 2014</i>	<i>142</i>
<i>Anexo 7 Exportaciones tradicionales y no tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>142</i>
<i>Anexo 8 Intercambio comercial Perú - china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>143</i>
<i>Anexo 9 Número de sub partida exportadas a china 2004-2014</i>	<i>143</i>
<i>Anexo 10 Inversión extranjera directa de china al Perú 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>143</i>
<i>Anexo 11 Crecimiento del PIB de china 2004-2014 (% anual)</i>	<i>144</i>
<i>Anexo 12 Exportaciones e importaciones de bienes y servicios de china 2004-2014 (% pbi)</i>	<i>144</i>
<i>Anexo 13 Importaciones de china desde economías en desarrollo de América Latina y el Caribe 2004-2014 (% del total de mercaderías importadas)</i>	<i>145</i>
<i>Anexo 14 Importaciones china de minerales y metales 2004-2014 (% de importaciones de mercaderías)</i>	<i>145</i>
<i>Anexo 15 Producción de metales en el Perú 2004-2014 (toneladas)</i>	<i>146</i>
<i>Anexo 16 Exportaciones de productos mineros que se exporta a china 2004-2014 (toneladas)</i>	<i>147</i>
<i>Anexo 17 Exportaciones de productos mineros que se realiza el Perú 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>148</i>
<i>Anexo 18 Exportaciones de productos mineros a china 2004-2014 (millones de dólares)</i>	<i>149</i>
<i>Anexo 19 Producción de la harina de pescado en el Perú por puerto 2004-2014 (toneladas)</i>	<i>150</i>
<i>Anexo 20 Desembarque de anchoveta para harina de pescado y producción de harina de pescado 2004-2014 (toneladas)</i>	<i>151</i>

RESUMEN

La presente Tesis titulada “Factores determinantes del comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 al 2014”, fue realizada en la ciudad de Tingo María; la investigación tiene por objetivo principal, identificar los principales factores que determinan el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China periodo 2004 al 2014. La hipótesis que fue planteada es la siguiente: el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china está determinado por el precio de los metales, el precio de la harina de pescado y crecimiento económico de China en el periodo 2004 - 2014.

Los datos obtenidos fueron de fuente secundaria de las series estadísticas del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), estadística del comercio exterior-SUNAT, base estadística del Banco Mundial y Proinversion; con el cual se procedió a regresionar el modelo para verificar la hipótesis, mediante el uso del método de mínimos cuadrado ordinarios (MCO) , se concluyó que el precio del cobre y el crecimiento económico de China explican el comportamiento de las exportaciones tradicionales con destino a China en el periodo 2004 al 2014. El precio del cobre y el crecimiento económico de China, tienen una incidencia directamente proporcional con las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 al 2014, a su vez ambas variables guardan una relación coherente con la teoría, es decir; a un incremento del precio del cobre y el crecimiento económico de China, genera que las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 al 2014 se incremente.

PALABRAS CLAVES: Exportaciones tradicionales ,commodities y comercio exterior

ABSTRACT

This thesis entitled "Determining factors of the behavior of traditional exports from Peru to China in the period 2004 to 2014" was carried out in the city of Tingo María; the main objective of the research is to identify the main factors that determine the behavior of traditional exports from Peru to China from 2004 to 2014. The hypothesis that was raised is the following: the behavior of traditional exports from Peru to China is determined by the price of metals, the price of fishmeal and economic growth of China in the period 2004 - 2014.

The data obtained were from a secondary source of the statistical series of the Central Reserve Bank of Peru (BCRP), foreign trade statistics-SUNAT, statistical base of the World Bank and Proinversion; with which we proceeded to regress the model to verify the hypothesis, through the use of the ordinary square minimum method (OLS), it was concluded that the price of copper and the economic growth of China explain the behavior of traditional exports destined to China in the period from 2004 to 2014. The price of copper and the economic growth of China, have an incidence directly proportional to the traditional exports of Peru to China in the period 2004 to 2014, in turn both variables have a coherent relationship with the theory, that is; to an increase in the price of copper and the economic growth of China, it generates that the traditional exports of Peru destined to China in the period 2004 to 2014 increase.

KEY WORDS: Traditional exports , commodities and foreign trade

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Contexto

El comercio internacional estos últimos años se ha vuelto una pieza clave en la base del desarrollo económico para los países en el mundo, se ha vuelto un factor importante y estratégico que los países están adoptando para buscar alianzas y bloques económicos con la finalidad de mejorar sus relaciones diplomáticas y económicas entre países.

Con el comercio internacional nacieron los mercados internacionales y la interdependencia entre los países, tanto en sus formas de producción como en la asignación de recursos (que y cuanto producir de cada bien), cada país se especializa en aquellas actividades en las que tiene ventajas comparativas. Es este principio el que rige el ámbito económico en el mundo y en función del cual se crean las teorías de comercio internacional, sobre cuyas bases se estructuran las políticas de comercio internacional. (Organización de los Estados Americanos-Publicaciones-Capítulo I. Globalización y su Impacto en el Comercio Mundial y Regional).

La economía de China ha crecido significativamente, al igual que su influencia económica en América Latina. La cantidad de productos que China importa de América Latina, principalmente productos primarios (commodities), han aumentado rápidamente y han ejercido un profundo impacto en las economías de los países exportadores en la región. Asimismo, los productos chinos importados por América Latina han tenido un efecto impresionante, tanto en los consumidores como en los productores.

En la actualidad, China es el mayor socio comercial de Brasil, el segundo mayor mercado exportador de Chile y el segundo mayor socio comercial de Perú. Los tres países han experimentado altos niveles de crecimiento económico en los últimos años. En cambio, países que no son grandes exportadores de productos primarios hacia China, como México y los países de América Central, no han presentado los mismos niveles de crecimiento. (Federal Reserve Bank Of Atlanta, 2011, Pg.1)

La demanda de China por productos de exportación de América Latina tuvo un papel muy importante durante la crisis financiera internacional y la recesión mundial. A diferencia de las crisis anteriores, las economías de América Latina estaban en una posición fuerte cuando la recesión arremetió, con fundamentos macroeconómicos bastante sólidos (déficits fiscales y de cuentas corrientes bajos, y un mayor grado de flexibilidad del tipo de cambio), bajos niveles de deuda externa de corto plazo, y altos niveles de reservas internacionales. La demanda de China por productos primarios significó que las economías de exportación gozaron de un aumento en volúmenes y altos precios por sus productos lo cual sirvió para blindar las economías de la región. No fue por coincidencia que los países de América Latina con los más altos niveles de exportación a China, incluyendo a Brasil, Chile, Perú y Argentina fueron los países que se recuperaron más rápidamente de la recesión. (Federal Reserve Bank Of Atlanta, 2011, Pg.2).

En los últimos años, el Perú ha iniciado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, surge el interés de negociar con China, país cuyo mercado es el más grande del mundo (más de 1, 300 millones de personas), cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto

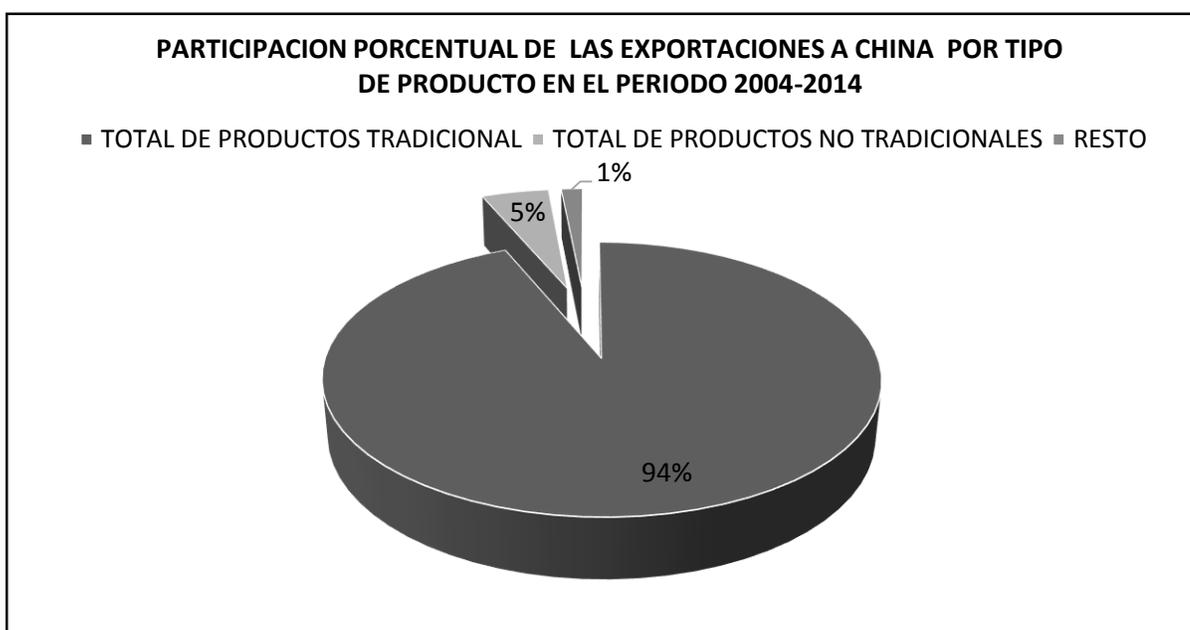
de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital, de sus socios comerciales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo -Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China)

1.1.2 El problema de investigación

1.1.2.1 Descripción

A partir del 2010 entrado en vigencia el TLC con China el Perú ha mejorado su relación comercial con el país asiático lográndose posicionarse como el mayor destino de nuestras exportaciones a partir del 2011 con una participación del 15% (ver cuadro anexo N°1) de nuestras exportaciones totales, el mercado chino es el principal destino en cobre, hierro y harina de pescado. Durante el periodo 2004-2014 los productos tradicionales representan alrededor del 94% de la estructura del volumen exportado hacia China reflejando esto que en gran medida nuestros productos exportados hacia el gigante asiático son de clasificación tradicional como se puede apreciar en la figura N° 1

FIGURA 1 Participación porcentual de las exportaciones a china por tipo de producto en el periodo 2004-2014

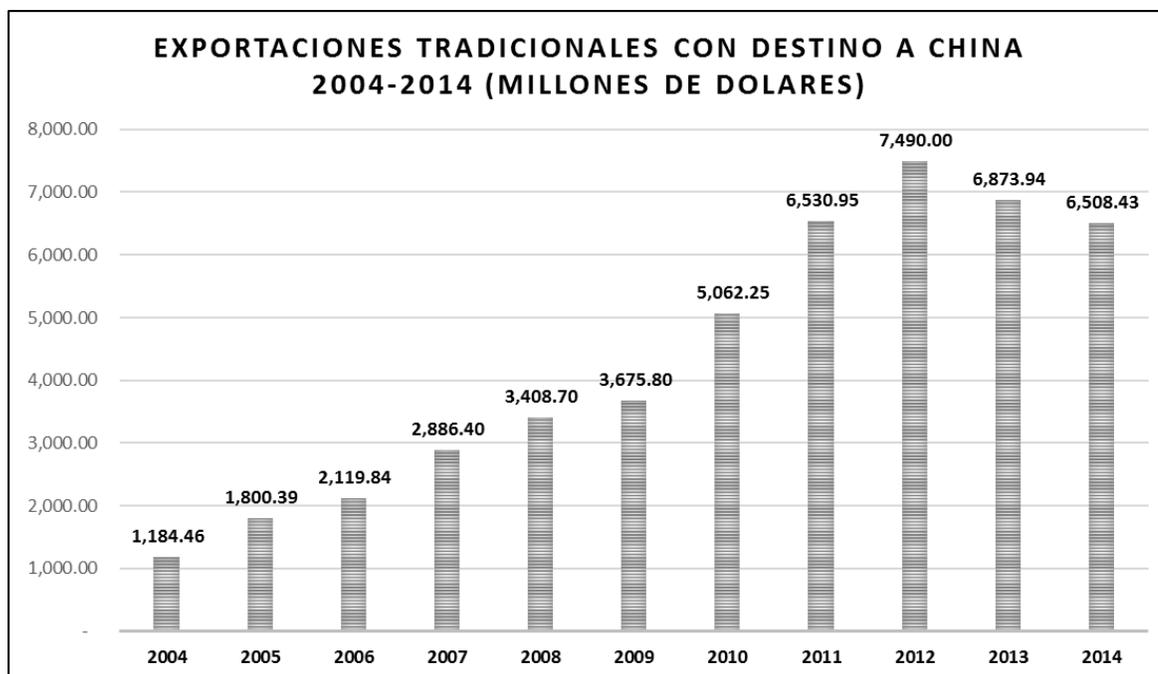


Fuente: Elaboración propia con la base de datos de la Estadística del Comercio Exterior-SUNAT

Las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China durante este periodo de estudio del 2004 al 2014 han tenido una evolución muy significativa hasta el año 2012 presentando un crecimiento de 532% (Ver cuadro en anexo N°2) ,donde en el 2004 registraba 1,184.46 millones de dólares para luego llegar a registrar en el 2012 un monto de 7,490 millones, pero sin embargo los años del 2013 al 2014 se empieza a disminuir los valores exportados en -8% y -5% (ver figura N°2), una reducción que perjudico la economía peruana , ya que china es el primer país destino de exportación del Perú , a su vez mencionar que desde el año 2012 la economía china se desacelera , llegando al 7,4% en su crecimiento en el año 2014, lo que representa una importante disminución (Radrigan y Bustamante, 2015, p.46) , esto debido en parte en la reorientación de su economía desde una pauta basada en la inversión y las exportaciones a otro modelo sustentado en el consumo interno ,el menor crecimiento del PIB chino se manifestará en una menor demanda de materias primas, por lo que nuestros principales productos tradicionales tales como el cobre y la harina de pescado demandado en gran medida por el país asiático se verá repercutido.

Este comportamiento de crecimiento ascendente y sostenido hasta el año 2012 y un posterior declive en los años 2013 y 2014 deben ser estudiado ya que estos últimos años ha venido en disminución, y es de importancia saber los factores que inciden en ella, y así determinar mejores políticas y control de nuestro comercio internacional y la diversificación de nuestra oferta exportadora para ser menos vulnerable al contexto mundial.

FIGURA 2 Exportaciones tradicionales del Perú hacia China 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con la base de datos de la Estadística de Comercio Exterior – SUNAT

1.1.2.2 Explicación

Desde el 2004 al 2012 las exportaciones tradicionales expresados en millones de dólares con destino a china han tenido un comportamiento ascendente de 532% durante ese periodo, mientras que a partir del 2012 al 2014 se ha presentado una leve disminución de 13%, este comportamiento que presenta puede deberse a diversos factores que incidieron para su crecimiento y declive posteriormente. Para este análisis de estudio consideramos que esos factores que presentaron ese comportamiento son los precios de los metales (el hierro y el cobre), el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China. Dentro de las variables precio de metales y harina de pescado se tomó en cuenta ya que el sector minero y pesquero tienen mayor peso porcentual, registrando un 78.177% y 14.965% correspondientemente de las exportaciones del Perú con destino a China en el periodo 2004 al 2014 como se puede apreciar en la Tabla N°1. También se puede apreciar que dentro del sector minero el producto tradicional del cobre y el hierro son de mayor valor exportado

con una participación de 52.042% y 8.960%.Y del sector pesquero el producto tradicional más resaltante es la harina de pescado con un peso porcentual de 14.749%, los que nos da un peso porcentual entre los 3 productos de 75.751% del total de las exportaciones del Perú con destino a china en el periodo 2004 al 2014 ,lo que nos da entender que estos productos determinan en gran medida el valor exportado que se destina a china en este periodo de estudio.

Tabla 1 Exportaciones a china por tipo de producto en el periodo 2004 al 2014 (millones de dólares)

SECTOR ECONOMICO	PRODUCTO TRADICIONAL	PARTICIPACION PORCENTUAL TOTAL 2004-2014
	COBRE	52.042%
	HIERRO	8.960%
	PLATA	1.534%
	PLOMO	8.715%
	ZINC	5.734%
	ORO	0.307%
	MOLIBDENO	0.767%
	ESTAÑO	0.118%
TOTAL MINERO		78.177%
	HARINA DE PESCADO	14.749%
	ACEITE DE PESCADO	0.216%
TOTAL PESQUERO		14.965%
	PETROLEO CRUDO	0.333%
	PETROLEO, DERIVADOS	0.029%
	GAS NATURAL	0.105%
TOTAL PETROLEO Y GAS NATURAL		0.467%
	CUEROS Y PIELES	0.003%
TOTAL AGRICOLA		0.003%
TOTAL DE PRODUCTOS TRADICIONAL		93.612%
TOTAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES		4.858%
RESTO		1.529%
TOTAL DE EXPORTACIONES A CHINA		100.000%

Fuente: Elaboración propia con la Base de datos de la Estadística del Comercio Exterior-SUNAT.

Asimismo china demanda en gran medida estos productos tradicionales pesqueros ya que es el mayor productor de alimento balanceado en el mundo, con 183 millones de toneladas en el 2015 según la encuesta global sobre alimento balanceado realizada por la organización industrial de salud y nutrición animal Alltech , y la materia prima para la elaboración de estos alimentos balanceados es la harina de pescado ,y es un recurso muy abundante en el Perú. Con respecto a los metales y minerales que demanda china es porque dentro de su modelo económico sostienen un plan urbanístico lo cual requiere mucho de los metales como son el hierro, la plata y el cobre para las construcciones de infraestructura de transporte, agricultura y vivienda, lo cual los últimos años el crecimiento económico de China y la demanda mundial se viene desacelerando lo cual se reflejaría en menores precios internacionales y menor demanda de nuestros productos tradicionales con el gigante asiático.

Tanto el precio de los metales, la harina de pescado y el crecimiento económico de China durante este periodo de estudio tuvieron en medida una relevancia para condicionar el comportamiento de nuestras exportaciones tradicionales con destino a China, y es de suma importancia el estudio de los factores que determinan el comercio con el país asiático debido a que china es el principal socio comercial actual del Perú.

1.1.3 Formulación del problema

1.1.3.1 Interrogantes principal

1. ¿Cuáles son los principales factores que determinan el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China periodo 2004 al 2014?

1.1.3.2 Interrogante secundario

1. ¿Cuál es la evolución de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 al 2014?
2. ¿Qué incidencia tiene el precio de los metales en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014?
3. ¿Qué incidencia tiene el precio de la harina de pescado en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014?
4. ¿Qué incidencia tiene el crecimiento económico de China en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014?

1.2 Justificación

1.2.1 Teórica

El tema de las exportaciones peruanas tiene gran importancia, ya que constituye un gran factor que impulsa el crecimiento económico y promueve el desarrollo de la inversión privada mediante el comercio exterior.

La investigación nos permitirá conocer las variables que influyen en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China, así como demostrar que el precio de los metales, el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China permiten explicar el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004-2014.

1.2.2 Practica

El análisis y explicación de la investigación nos permitirá tomar medidas de política económica, servirá de base para la formulación de propuestas y planes con respecto al comercio internacional evitando bruscas variaciones de nuestra balanza comercial, asimismo buscando la estabilidad del país y promover desarrollo económico con políticas adecuadas hacia el comercio exterior.

La investigación servirá también como documento de análisis al sector público, a las universidades del país y a los diferentes estudiantes que deseen estudiar este tema de investigación.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo principal

1. Identificar los principales factores que determinen el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China periodo 2004 al 2014.

1.3.2 Objetivo específicos

1. Conocer la evolución de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China periodo 2004 al 2014.
2. Determinar la incidencia que tiene el precio de los metales en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014.
3. Determinar la incidencia que tiene el precio de la harina de pescado en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014.
4. Determinar la incidencia que tiene el crecimiento económico de China en el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014.

1.4 Hipótesis y modelo

1.4.1 Hipótesis

El comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china está determinado por el precio de los metales, el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China en el periodo del 2004 - 2014.

1.4.2 Variables e indicadores

Variable dependiente

Y = Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

INDICADORES

Y_1 = Cantidad en millones de dólares en exportación tradicional con destino a china anual.

Variables independientes

X_1 = Precio de los metales

X_2 = Precio de la harina de pescado

X_3 = Crecimiento económico de China

Indicadores

X_{11} = Precio del hierro \$/Ton. anual

x_{12} = Precio del cobre \$/Lb anual

X_{21} = Precio de la harina de pescado \$/ton anual.

x_{31} = Tasa de crecimiento del PBI de China anual.

1.4.3 Modelo

$$EXTC = \beta_0 + \beta_1 PXH + \beta_2 PXC + \beta_3 PHP + \beta_4 TCC + \varepsilon$$

Siendo:

EXTC = Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China

PXH = Precio del hierro \$/Ton

PXC=Precio del cobre \$/Lb

TCC= Tasa de crecimiento del PBI de China

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Coeficientes.

ε = Coeficiente de perturbación

CAPITULO II: METODOLOGIA

2.1 Clase de investigación

El presente tema de investigación tiene como clase de investigación científica, fáctica y aplicada ya que se estudia las relaciones de variables sociales y económicas.

2.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es longitudinal o serie de tiempo ya que se va estudiar los factores determinantes del comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 - 2014.

2.3 Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptivo y explicativo ya que se estudia los factores determinantes del comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004 - 2014.

2.4 Unidad de análisis

La presente investigación es de corte horizontal, por lo tanto, la unidad de análisis son las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el tiempo, es decir, los años del periodo de estudio, donde se analizó el comportamiento de las variables independientes y dependiente, para determinar el nivel de significancia global e individual del modelo regresionado.

2.5 Métodos

La metodología a utilizar para el trabajo de investigación es del método deductivo ya que se desarrolla de un tema general a lo específico es decir mediante la recopilación de un marco teórico sobre el comportamiento de las exportaciones para la aplicación del trabajo de investigación a realizar y se complementó con el método histórico, que permitió analizar el

comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a Chinas en el periodo señalado.

2.6 Técnicas

Las técnicas para poder elaborar el trabajo de investigación fueron la sistematización bibliográfica, la base de datos estadística de la SUNAT, Banco Mundial, INEI y BCRP, boletines del INEI, memorias del BCRP, anuarios estadísticos del comercio exterior de la SUNAT, informes del INEI.

2.7 Herramientas

Se utilizarán los instrumentos de fichas bibliográficas, cuadro resumen (ver cuadro en anexo N° 3), paquete informático del EXCEL y el programa econométrico EVIEWS 10.

CAPITULO III: REVISION BIBLIOGRAFICA

3.1 Comercio internacional

3.1.1 Definición

Huesca (2012) define que:

El comercio internacional es como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales. (p.13)

Martínez y Vidal (1995) define que: “El comercio exterior permite estudiar la relación comercial de un país con el resto del mundo y sus implicaciones tanto para el interior del propio país como para el resto de países con los que comercia” (p.109).

Mercado (2000) menciona que es: “La introducción de productos extranjeros a un país y la salida de estos a otros países, integran lo que se denomina comercio exterior” (p.21).

Caballero y Padin (2010) menciona que :“Por comercio internacional se entiende el intercambio de bienes economicos que se efectua entre los habitantes de dos o mas naciones , de tal manera que se de origen a salidas de mercancías de un país y entradas de mercancías procedentes de otros países” (p.4).

3.1.2 Teorías Convencionales

3.1.2.1 La Teoría Del Superávit Comercial

Torres (1979) explica que:

Esta teoría constituyó el centro del pensamiento de los mercantilistas. En especial, sobre la forma de cómo lograr una balanza de comercio favorable, aspiración en torno de la cual giró la política comercial de los mercantilistas. Todas sus ideas y sugerencias partían y a la vez terminaban en este empeño y, para su logro, con pertinaz tesón aconsejaron que el estado interviniera para restringir las importaciones y promover las exportaciones. Hacia tales propósitos, sugirieron una política colonial que reservara el mercado de las colonias a los nacionales, especialmente de los productos manufacturados, a cambio de alimentos y materias primas importados de ultramar. El excedente de exportaciones no era sino el medio de desprenderse de las mercancías a cambio de oro, porque la diferencia de valor entre las exportaciones y las importaciones tenía que recibirla el país forzosamente en metálico. Establecieron pues una relación muy estrecha entre la balanza de comercio y los movimientos de metales (esencia de la teoría de la balanza comercial), aunque sin llegar a descubrir la causa fundamental que daba origen, tanto al estado de la balanza comercial como a la dirección del movimiento de los metales. (p.35)

Los mercantilistas eran partidarios de una intervención de carácter general e indirecta del estado y, por ello, éste debía limitarse a promover las exportaciones, a restringir las importaciones y, en general, a proteger a la clase comerciante, ejerciendo un control riguroso del consumo de artículos de lujo importados y caros. (p.35)

Salvatore (2004) Explica que:

La filosofía económica como mercantilismo sostenía que la forma más importante para una nación se hiciera rica y ponderosa era exportar más de lo que importaba. La diferencia quedaría resuelta por una entrada de metales preciosos, oro en su mayor parte. Entre más oro tuviera una nación, más rica y más ponderosa sería. Por tanto, los mercantilistas eran partidarios de que el gobierno estimulara las exportaciones y restringiera las importaciones. Puesto que no todas las naciones podían tener simultáneamente un superávit de exportaciones, y puesto que la cantidad de oro en existencia en cualquier momento era fija, una nación podía ganar solo a expensas de otras. (p.2)

3.1.2.2 La Teoría de los Precios Internacionales y de la Autorregulación de los Metales Preciosos.

Torres (1979) explica que:

David Humé partió del siguiente principio: un país conseguirá automáticamente la cantidad de metales que necesite para mantener sus precios al nivel de los del exterior hasta equilibrar sus exportaciones con las importaciones. Si a un país ingresa una mayor cantidad de metales preciosos de la que necesita, sus precios aumentarán respecto a los del exterior y, como consecuencia, tenderá a importar más y a exportar menos. Humé enunció así el principio de que cada país solo necesita determinada cantidad de dinero en relación de su volumen de actividad económica y tenderá, en condiciones de libre cambio, a conservar la proporción necesaria mediante el mecanismo de los precios. Si un país tiene más o menos metales preciosos respecto al nivel necesario para conservar sus precios a la par con los demás países, sus precios registrarán una elevación o un descenso proporcional y, como resultado, tenderá a importar más y a exportar menos en el primer caso y con efectos inversos en el segundo. (p.60)

Las fluctuaciones de los precios constituyeron así la principal explicación de por qué los países perdían el exceso de metálico o adquirirían los faltantes en la cantidad necesaria para nivelar sus precios con los del exterior. (p.60)

De este modo quedo establecido que el mismo desequilibrio entre exportación e importación tendía a restablecer el equilibrio por sus efectos sobre el movimiento de los metales preciosos y su correspondiente efecto en el nivel de los precios. (p.60)

3.1.2.3 La Teoría De La Ventaja Absoluta

Bajo (1991) menciona que :

De acuerdo con la formulación original de Smith, un país exportaría (importaría) aquellas mercancías en las que tuviera ventaja (desventaja) absoluta de costes, esto es, aquellas mercancías cuyo coste total de producción en términos absolutos fuera inferior (superior) en dicho país con respecto a los costes derivados de producir la misma mercancía en el otro país considerado; ello redundaría, a su vez, en un incremento del bienestar de ambos países y del mundo en su conjunto.(p.15)

Salvatore (2004) Explica que:

Smith argumentaba que con el libre comercio ,cada pais podia especializarse en la produccion de aquellos bienes en los cuales tenia una ventaja absoluta(es decir ,que podia producir mas eficientemente que otros paises) e importar aquellos bienes en los cuales este tenia una desventaja absoluta(es decir,que podia producir con menos eficiencia). Esta especializacion internacional de factores en la produccion resultaria en un incremento en la produccion mundial ,el cual seria compartido por las naciones que comerciaban ,por

tanto, no era preciso que un país ganara a expensas de otros : todos los países podían beneficiarse simultáneamente. (p.2)

3.1.2.4 Teoría De La Ventaja Comparativa

Bajo (1991) explica que :

según Ricardo, el comercio internacional seguiría el patrón sugerido por la ventaja comparativa, lo que resultaría provechoso para todos los países implicados. En concreto, Ricardo utiliza los siguientes supuestos:

a) Existen solamente dos países y dos productos.

b) Se cumple la teoría del valor trabajo, es decir, el precio de una mercancía viene determinado por el número de horas de trabajo que lleve incorporadas; además, el trabajo (único factor productivo en este modelo) se supone completamente móvil en el interior de un país, pero inmóvil entre países.

c) Costes unitarios constantes.

d) No existen costes de transporte ni ningún tipo de trabas al intercambio internacional de mercancías. (p.15)

A partir de aquí, Ricardo desarrolla el principio básico de la teoría de la ventaja comparativa: un país exportaría (importaría) la mercancía que produce con un menor (mayor) coste relativo, en términos de la otra mercancía. Este principio lo deriva Ricardo mediante un conocido ejemplo numérico con dos países (Inglaterra y Portugal) y dos mercancías (paño y vino), según el cual a pesar de la ventaja absoluta de costes a favor de Portugal en la producción de ambas mercancías, la especialización según el principio de la ventaja comparativa (esto es, teniendo en cuenta las diferencias relativas de costes

en vez de las absolutas) resultaría beneficiosa para ambos países; así, Inglaterra se especializaría en la producción y exportación de paño mientras que Portugal lo haría en la producción y exportación de vino.(p.16)

Salvatore (2004) Explica que:

Ricardo planteo que incluso si una nacion tenia una desventaja absoluta en la produccion de ambos bienes(commodities) con respecto a la otra , aun podia llevarse a cabo un intercambio mutuamente ventajoso. La nacion menos eficiente debe especializarse en la produccion y exportacion del bien en el cual su desventaja absoluta sea menor. Este es el bien en el cual el pais tiene una ventaja comparativa. Por otra parte, la nacion debe importar el bien en el cual su desventaja absoluta sea mayor. Esta es la actividad en la cual tiene desventaja comparativa. (p.3)

3.1.2.5 Teoría de la Proporciones Factoriales

Lopez (2001) Argumenta :

Que un país tenderá a exportar aquellos bienes cuya función de producción precise la utilización intensiva de los factores productivos abundantes en dicho país y, al contrario, importará aquellos bienes que incorporen en mayor medida los factores productivos escasos en el país. De este modo, un país con amplia dotación relativa del factor F, tendrá ventaja comparativa en el comercio internacional en los bienes que incorporen a su función de producción dicho factor intensivamente. Las condiciones que exige el modelo son bastante restrictivas y se refieren a la existencia de competencia perfecta en los mercados, similitud en las funciones de producción y en las preferencias de los consumidores de todos los países, inmovilidad internacional de factores productivos, rendimientos constantes a escala, formación de precios y costes en régimen de autarquía, entre otras. (p. 92)

Bachetta et al (2008) menciona que :

Las diferencias en la dotacion de recursos tienen que jugar un papel. Es probable que los países que están relativamente mejor dotados de tierras fértiles que otros , exporten productos agropecuarios. La idea de que el comercio internacional es impulsado por las diferencias entre las dotaciones de recursos relativas de los países está en el eje del modelo de Heckscher-Ohlin. Este modelo, que lleva el nombre de los dos economistas suecos -Eli Heckscher y Bertil Ohlin que lo formularon, es probablemente el más influyente del comercio internacional. Ofrece otra explicación de las estructuras del comercio. Al tener en cuenta más de un factor, también afecta a la distribución interna de los ingresos. No obstante, los beneficios del comercio en el marco de Heckscher-Ohlin tienen la misma naturaleza que en el modelo ricardiano. Se trata de beneficios de la especialización que surgen debido a las diferencias entre países. El modelo de Heckscher-Ohlin solo se centra en otra fuente de ventaja comparativa. La versión normal del modelo de Heckscher-Ohlin supone que existen dos países, dos bienes y dos factores de producción. También supone que las tecnologías y los gustos son idénticos en los dos países, que las dotaciones de factores son distintas y que los factores tienen movilidad entre ramas de producción pero no entre países. Según estas hipótesis, se pueden deducir cuatro tesis básicas:

1. El teorema de Heckscher-Ohlin postula que un país tiene un sesgo de producción hacia el bien que utiliza intensivamente el factor del que está relativamente bien dotado, y en consecuencia tiende a exportarlo.

2. El teorema de Stolper-Samuelson expone que un aumento del precio relativo de uno de los dos bienes aumenta el rendimiento real del factor utilizado intensivamente en la producción de ese bien y disminuye el rendimiento real del otro factor.

3. El teorema de Rybczynski afirma que si los precios de los bienes se mantienen constantes, un aumento en la dotación de un factor causa un aumento más que proporcional de la producción del producto que utiliza ese factor con relativa intensidad y una disminución absoluta de la producción del otro producto.

4. El teorema de la igualación de los precios de los factores expone que, en determinadas condiciones, el libre comercio en productos finales es suficiente para causar la igualación internacional completa de los precios de los factores.(p.36)

3.1.2.7 Teoría de la Localización

Torres (1979) explica que:

Esta teoría arranca de un hecho básico : los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre ,esta distribución desigual de los recursos naturales determina ,en las primeras etapas del desarrollo económico,condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos productos. En los primeros estadios del intercambio entre los pueblos y comunidades , el comercio estuvo gobernado por las diferentes dotaciones de los recursos naturales (suelo,pastos,agua,bosques,etc) y las condiciones de clima y régimen pluviométrico entre otros elementos. La explotación de estos recursos naturales condujeron a los individuos a la especialización en determinadas actividades y a crear instrumentos de trabajo y técnicas apropiadas para la explotación de dichos recursos.(p.131)

Se formaron así paulatinamente equipos de factores para producciones específicas con costos más bajos respecto a otras regiones,convirtiendolas en aptas para intercambiar con otras regiones que habían seguido un procedimiento similar pero dotadas de diferentes recursos y condiciones para obtener otros productos. (p.132)

3.1.3 Importancia

Huesca (2012) menciona que:

El Comercio Internacional reviste una gran importancia debido al movimiento que genera dentro de la economía local, regional y mundial; por cada transacción que se realice más de un sector se ve beneficiado, al generar un efecto en cascada desde la producción, la comercialización, el traslado, el aseguramiento de mercancías, la nacionalización de las mismas, y un sin fin de actores económicos involucrados. En esencia el intercambio de bienes, servicios y conocimientos entre las naciones que integran el planeta, son una fuerza que permite el desarrollo económico, y promueve el bienestar de las naciones y de su población, que bienes que se comercializan están constituidos por bienes terminados, intermedios, que sirven para elaborar otros productos y materias primas. (p.15)

Sánchez et al. (2003) explica que:

El comercio internacional no tiene que ser visto solamente como el medio de intercambio de productos de un país a otro o como una fuente de ingresos para el fisco, sino que su importancia radica en que por medio de este intercambio también se obtiene tecnología y conocimientos que facilitaran la producción de bienes, no solo para el comercio internacional sino también para el consumo interno. Esta transferencia de tecnología se hará desde los países industrializados hacia los que están en vías de desarrollo y permitirá aumentar la productividad de estos últimos. (p.2)

3.2 Precio de los metales

3.2.1 Los precios de los metales en ámbito internacional

Santillán et al. (2016) mencionan que:

Durante los once años transcurridos entre enero de 2004 y diciembre de 2014, los precios de la mayoría de los commodities experimentaron variaciones muy importantes. Desde comienzos del siglo y hasta el año 2007 había tenido lugar un crecimiento importante en los mismos, impulsado por la fuerte demanda de materias primas generada como consecuencia de la elevada tasa de crecimiento de la economía china y de otros países emergentes, junto con la estabilidad macroeconómica global que permitió, un crecimiento consistente, aunque lento, de la mayoría de los países industrializados. Sin embargo, ante la turbulencia provocada por la crisis financiera 2007-2009 cambió radicalmente ese escenario. Los agentes económicos buscaron un refugio seguro, tradicionalmente los metales preciosos y las monedas duras, y así se dio un impulso importante al alza al precio del oro (y, en menor medida, la plata), junto con la apreciación del dólar americano frente al resto de las monedas. (p.8)

Si bien durante los primeros años del siglo la tendencia en los precios de los metales fue consistentemente al alza, consistente con la alta correlación positiva históricamente observada entre sus precios, solamente el oro y la plata se consideran un refugio seguro ante la incertidumbre. Por lo tanto, como consecuencia de las graves repercusiones del colapso financiero mundial sobre la actividad económica, los precios de los metales de uso principalmente industrial siguieron un comportamiento claramente diferenciado con relación a los metales preciosos. (p.9)

Contreras y Gutiérrez (2016) explican que:

Durante la última década, se presentó un fuerte aumento en los precios de metales preciosos (oro y plata) e industriales (cobre, plomo, zinc, entre otros) a nivel global. Esta fase expansiva del ciclo generó un aumento en las utilidades de las empresas mineras y

produjo una nueva ola de inversiones en proyectos mineros. Por su parte, la entrada de capitales y la mayor recaudación fiscal benefició a diversos países productores de este tipo de commodities, pero también despertó temores relacionados a la sostenibilidad de este crecimiento en el mediano plazo. La expansión del ciclo comenzó a deteriorarse a fines del año 2011, tendencia que se mantuvo durante la presente década y que en caso continúe implicaría un menor crecimiento económico para el promedio de economías exportadoras de commodities. (p.1)

Los ciclos expansivos de precios de commodities son periodos determinantes para las economías de países productores de metales. En estos países, la importancia de los sectores extractivos puede medirse de diversas formas, como el peso de las divisas generadas por sus exportaciones o como su contribución directa al Producto Bruto Interno (PBI). En los casos de Perú, Chile y Australia, la minería representa actualmente entre 8% y 9% del PBI. Desde el punto de vista de las exportaciones, esta influencia es más notoria. Solamente en el año 2015, el sector minero aportó al 40% del valor de las exportaciones en Australia, 52% para Chile y 55% en el caso de Perú. En ese sentido, resulta evidente que las fluctuaciones del precio de los minerales tienen efectos sobre el comportamiento de estas economías. (p.1)

Ospino (2016) da a conocer que:

Los precios de los minerales, concentrados y refinados no ferrosos más representativos para nuestra economía (cobre, zinc y plomo) son comúnmente el reflejo de las condiciones que imperan en cada momento en el mercado mundial, así como por las diferentes etapas del ciclo económico por las que atraviesan hoy las principales regiones industrializadas demandantes de producciones minero metalúrgicas, a lo que se agrega la

evolución y la innovación tecnológica que las afecta. En el que participan compradores y vendedores de toda magnitud, influenciando de manera decisiva en las fluctuaciones, de la oferta de la demanda y en la constitución de los precios, así como en su estabilidad, los que actúan en un mercado con estructura y carácter complejo. (p.128)

Es así como los grandes compradores (China, EE.UU., RFA) y otros juegan un papel decisivo en el funcionamiento del mercado mundial, donde los efectos de las situaciones políticas, económicas, financieras que atraviesan sus economías repercuten en las diferentes industrias que demandan producciones minero metalúrgicas. (p.129)

3.2.2 Fundamentos de la variación de los precios de los metales

Dammert y Molinelli (2007) manifiestan que:

Los precios de los principales metales han aumentado fuertemente desde el 2003 impulsados por restricciones de oferta de los minerales, presiones de demanda de las industrias productivas y expectativas de escasez de las bolsas mundiales. (p.24)

Uno de los factores que explica el alza en los precios de los metales ha sido el rápido crecimiento de las economías emergentes lideradas por China e India. Estas economías han crecido de manera más rápida que las economías avanzadas. Cuando esto sucede, el crecimiento de la demanda por encima del ritmo de producción se traduce en crecimiento de precios. Por otro lado, las restricciones de oferta de metales en el mercado mundial han determinado que se generen presiones de demanda por parte del resto de economías distintas a China e India, que, si bien no están creciendo a los ritmos de las mencionadas, tienen necesidad de metales y capacidad de pago. (p.26)

Estos dos fenómenos (uno de ritmo y otro de presión) han ocasionado el alza exponencial de las cotizaciones de los metales. Se espera que el comportamiento de los precios continúe en el corto plazo a medida que aumenta el comercio internacional; sin embargo, es previsible su ajuste en el largo plazo, cuando la capacidad de producción minera de los países se incremente, de acuerdo a como se vienen determinando las inversiones comprometidas y proyectadas que se tienen para el sector en la presente década. (p.27)

Según el Organismo supervisor de la inversión en energía y minería del Perú [OSINERGMIN] (2016) menciona que:

En los primeros años del mencionado quinquenio (2011-2012) se dio el fin del boom de los ‘commodities’, explicado principalmente por la desaceleración de la economía china y su cambio de estrategia de desarrollo basado en la demanda externa a uno impulsado por la demanda interna. En los años del 2011 y 2012 se produjo la transición del periodo de altos precios mineros, a una etapa con una clara tendencia decreciente en los precios, interrumpido por periodos de escasez (principalmente en el caso de los metales básicos) debido al cierre de minas o interrupciones en la producción de las mismas. (p.4)

3.2.3 Participación económica de los principales metales en el Perú

Tamayo et al. (2017) explican que:

La dinámica del sector minero, en términos productivos y de la balanza comercial, muestra que casi el total de productos mineros son exportados a los mercados internacionales, debido a la gran demanda externa de concentrados y de metales. Según el MEM, más del 95% de la producción es exportada y esto se debe, fundamentalmente, a tres factores. En primer lugar, existen contratos de compra/venta firmados con anticipación

dada la determinación de los precios de los commodities en el mercado internacional. En segundo lugar, los beneficios tributarios generan incentivos a la exportación (cero aranceles). En tercer lugar, se debe considerar que el mercado interno se surte de productos mineros importados de países sudamericanos, dada la baja demanda en comparación con el mercado externo. (p.187)

Tomando datos macroeconómicos, se observa que el cobre es el producto que más se exporta en el Perú. En cuanto a la facturación alcanzada por las exportaciones, desde 1992 hasta 2015 la participación promedio en el valor FOB de las exportaciones de cobre ha sido cercana al 38%, la cual ha aumentado en los últimos 15 años y ha superado el 43% para 2014 y 2015. El oro ha tenido una participación de 31% entre dichos años, alcanzando cerca del 35% para 2015. La participación promedio del plomo entre 1992 y 2015 ha sido de 7.3% y, según se observa en las estadísticas oficiales, ha tenido una tendencia negativa en los últimos 15 años, alcanzando una participación de 8.2% en 2015. En cuarto lugar, el zinc tuvo una participación promedio de 11.7%, cabe resaltar que su participación más baja de 4.9% se dio en 2012, la cual ha ido aumentando progresivamente hasta llegar a 8% en 2015. Por debajo de estos metales, en la participación de la facturación por el valor FOB de las exportaciones se encuentran el hierro, el estaño, el molibdeno y la plata refinada, con 1.9%, 1.8%, 1.2% y 0.7% para 2015, respectivamente. (p.187)

3.3 Precio de la harina de pescado.

3.3.1 El precio de la harina de pescado en el ámbito internacional

Talledo (2010) explica que:

La sostenida demanda de harina de pescado a nivel mundial y la menor producción de Perú principal productor y exportador, han hecho que el precio de este producto haya

subido a niveles históricos. La harina de pescado por tratarse de un commodity, es sumamente volátil, y está a expensas tanto de los cambios en la demanda internacional como de los shocks de oferta relacionado a la disponibilidad de su materia prima. Se puede afirmar que en los últimos años el precio de la harina de pescado está por las nubes. Tanto así que fueron pocos los que se atrevieron a proyectar un escenario de precios tan favorables para la industria. Una de las principales causas de este fenómeno se encuentra en que la producción peruana que se ha visto notoriamente mermada por sus bajas capturas de anchoveta, principal materia prima de su harina. A esto se suma que, en el norte de Chile, se presenta una situación similar. Si consideramos que en 2005 el precio promedio de la tonelada de harina fue ligeramente inferior a US\$ 700 y a partir del 2007 el promedio anual superó la barrera de US\$ 900 llegando en diciembre del 2009 a estar muy cerca de los US\$ 1,200. Definitivamente el escenario de los precios es alentador, es necesario poner en la balanza otros factores que están presentes en el negocio de la harina de pescado como es tipo de cambio que en el caso peruano y chileno no ha favorecido a la industria. Claro que este factor negativo se ampliamente absorbido por los buenos precios, tanto de la harina como del aceite de pescado. Para seguir entendiendo las alzas del precio de la harina, es necesario visualizar la importancia de este insumo en la cadena de valor de la gran industria de los alimentos. Las plantas harineras venden sus productos a compañías que se dedican a fabricar alimentos destinados básicamente a la industria acuícola, cerdos y pollos. La dieta de cada una de esas especies usa harina de pescado en distintas proporciones, las que pueden ir desde un 2% hasta un 70% de inclusión. Luego, estos productores venden sus alimentos balanceados a base de harina de pescado a los diferentes cultivos y granjas, los que después venden sus cosechas a fábricas procesadoras que luego de complejos procesos de producción y comercialización obtienen productos finales, que en el caso de la

acuicultura se traduce en camarones, salmones u otros que llegan a las mesas de hogares y restaurantes en los más diversos lugares del mundo. (p.39)

El buen precio internacional de gran parte de estos productos finales, en especial de los provenientes de la acuicultura, sumado a la disminución de la oferta de harina de pescado y a la difícil sustitución de ésta, son los factores principales que han conducido el precio a los niveles actuales. (p.40)

3.3.2 Producción de la harina de pescado

3.3.2.1 La producción de anchoveta en el Perú.

Según Oceana INC (2016) argumenta que:

La anchoveta, la especie de pez más pescada en el mundo y sujeto de la principal pesquería del Perú, ha sido usada en el país de manera casi exclusiva para la producción de harina y aceite de pescado. Estos productos han sido y son exportados casi en su totalidad para ser usados en la producción industrial de animales, principalmente en acuicultura y alimentación de cerdos y aves de corral. Debido a su importante valor económico, en el Perú se ha privilegiado el uso de la anchoveta para la producción de harina y aceite desde 1960, cuando la industria empieza a crecer aceleradamente. Sin embargo, la anchoveta es alimento importante de una gran variedad de especies marinas, de las que depende la pesquería artesanal, la que nos provee de casi la totalidad de los peces que consumimos y todos los negocios, mercados y restaurantes que se derivan de esta actividad. (p.5)

Hasta hace menos de una década, el consumo directo de anchoveta en el Perú era casi nulo. Este ha crecido en los últimos años, pero todavía alrededor del 98% del volumen capturado (4 a 6 millones de toneladas al año) se destina a la alimentación animal. La producción de harina de pescado en el Perú empezó en la década de 1950 y aumentó muy

rápidamente en 20 años, hasta llegar a capturar más de 12 millones de toneladas anuales.
(p.6)

3.3.2.2 La producción de harina de pescado en el Perú

Manchego (2016) menciona que:

Según estadísticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD, por sus siglas en inglés) la producción de harina de pescado habría alcanzado 4.7 millones de toneladas en el 2015, 8% más que en el 2014 pero 3% menos que el promedio de los últimos cinco años. El principal productor de harina de pescado en el mundo es el Perú (16.4% de la producción global), seguido de China (16.1%), Tailandia (10%), la Unión Europea (9%) y Chile (8%). Cabe señalar que entre los años 2001 y 2010, el Perú produjo en promedio el 26% de la producción mundial; sin embargo, durante los últimos cinco años su producción se ha reducido, disminuyendo su participación sobre el mercado global. Por otro lado, la producción de China ha repuntado en los últimos cinco años, permitiéndole incrementar su participación sobre la producción mundial de 11% en promedio durante la última década a 16% en el 2015. A pesar de la menor producción, el Perú sigue siendo el mayor exportador de harina de pescado en el mundo con 29% del volumen exportado. (p.4)

Court (2009) explica que:

La harina de pescado (generada a partir de la anchoveta) es la principal actividad del sector, y destaca a nivel internacional Perú con una participación de 35% en las exportaciones mundiales (Chile se ubica en el segundo lugar con 15%). Los principales demandantes de este producto, utilizado como alimento para animales, son China y Japón, que representan 28% y 12% de las importaciones mundiales, respectivamente.

La elaboración de harina y aceite de pescado se realiza en cerca de 150 plantas de producción, ubicadas a lo largo del litoral peruano, desde Piura hasta Moquegua. Cabe señalar que, por cada tonelada de material procesado, se obtienen cerca de 230 Kg. de harina de pescado, y 110 litros de aceite de pescado. Geográficamente, el 50% de la extracción y producción harinera se concentra en la región norte (entre Piura y Ancash), principalmente en Chimbote (16%) y Chicama (13%). De otro lado, un 35% se produce en la región centro (Lima e Ica) y el 15% en la región sur (Arequipa y Moquegua). Además de la industria de harina y aceite de pescado, que representa 75% de las exportaciones pesqueras, destacan las de congelados (filetes de pescado, pota, langostinos, conchas, calamares) y enlatados (principalmente pescado). (p.2)

Costa y Denegri (2015) argumentan que:

La producción mundial de harina de pescado se ubica en un rango de 6 a 7 millones de toneladas métricas (TM) anuales lo que implica un nivel de captura anual de 25 a 30 millones de TM de pescado de tipo industrial. Por su parte, la producción mundial de aceite de pescado se sitúa ligeramente por debajo de un millón de TM anuales. Según IFFO (2013), cerca del 80% de la producción mundial de harina de pescado se concentra en 10 países, siendo el Perú el principal productor de harina de pescado en el mundo (30% del total), seguido de Chile (15%), China, Tailandia, EEUU, Islandia y Dinamarca. (p.4)

3.4 Crecimiento económico de China

3.4.1 Pilares del crecimiento económico de China

Claudio (2009) argumenta que:

El crecimiento de la economía china se apoya en cuatro factores clave: una enorme dotación de trabajo con salarios bajos (pero creciente), una extraordinaria tasa de ahorro y de inversión, el impulso de las exportaciones chinas y la afluencia de capital foráneo en forma, sobre todo, de inversión directa extranjera.

a) Dotación de trabajo

El modelo de crecimiento de la economía china no solo se ha basado en una mano de obra abundante y barata, sino en un crecimiento importante de la productividad. En 1980, la productividad del trabajo en China apenas equivalía al 5 por ciento de la productividad en EE. UU, y en la actualidad ya supera el 15 por ciento de la del país norteamericano. Especialmente en la última década, el crecimiento ha sido muy rápido, de forma que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la productividad se ha duplicado. Además, China registrara el mayor crecimiento del mundo en productividad durante las dos décadas, según Jean Claude Lauzon, presidente de la Confederación Mundial de la Productividad (WCPS, siglas en ingles).(p.471)

b) Consumo e inversión

Este crecimiento del consumo se produce aun cuando China tiene la mayor tasa de ahorro del planeta, alcanzando el 40 por ciento del PIB, y esto se debe, fundamentalmente, a la incertidumbre ante el futuro, ya que no existe un sistema generalizado de Seguridad Social. Mientras el resto del mundo lucha para aumentar el ahorro, China lucha por conseguir que su población ahorre menos y consuma más. Unos servicios públicos de mayor calidad en los terrenos de la sanidad, la educación y los programas de jubilación disminuirían la necesidad de tener ahorros “preventivos”. (p.474)

La tasa de inversión en China alcanza niveles espectaculares, cercanos al 50 por ciento, lo cual se debe al exceso de liquidez, al fuerte incremento del superávit comercial, a las ingentes entradas de capital extranjero y al rápido crecimiento del crédito bancario. Si en 1990, la formación bruta de capital era de 482,8 billones de yuanes a precios corrientes, en 2007 esa cifra se había multiplicado por 22, representando un 42% del PIB. (p.474)

c) Exportaciones e inversiones extranjeras

Las ventas al exterior han sido una de las bases fundamentales del crecimiento chino y, desde la incorporación del país a la OMC en el año 2001, el proceso de integración en el exterior no ha hecho más que crecer. Desde 2004, China exporta más que Japón, el doble que América Latina y más de la mitad que EE.UU. (p.476)

Otra base importante del crecimiento económico en estas tres últimas décadas han sido las inversiones directas extranjeras (IDE). Ya antes de la adhesión a la OMC, las IDE se habían incrementado a gran velocidad. A principios del siglo XXI, China es el principal destino mundial de las inversiones exteriores, presentándose para las empresas de todo el mundo como la mayor promesa de desarrollo económico. Hasta ahora, la inversión exterior en China buscaba beneficiarse, fundamentalmente, de los bajos costes laborales, pero no hay que olvidar la promesa de China como un mercado ingente de consumo. (p.478)

Echave (2016) menciona que:

Los determinantes del proceso de desarrollo económico chino podríamos dividirlos en dos grandes grupos. “El primer grupo estaría configurado por los determinantes tradicionalmente asociados con cualquier proceso de desarrollo y que encajarían con las “recetas clásicas” del consenso de Washington (creado por el economista John Williamson en 1989), los denominados determinantes “clásicos”. Dentro de los cuales encontramos el

desarrollo agrícola, la educación, la liberalización de los precios y la ortodoxia macroeconómica. En segundo lugar, nos encontraríamos con los específicamente asociados al caso chino, estos serían los determinantes “asiáticos”. Dentro de los cuales encontramos la apertura comercial selectiva y la implicación directa del estado. Por último, como marco general, hay que señalar el momento histórico, mucho más proclive al desarrollo económico y caracterizado por un auge muy elevado de los intercambios comerciales y de los flujos de inversión. (p.20)

DETERMINANTES CLÁSICOS

a) Desarrollo agrícola

Para entender cómo ha ayudado el desarrollo agrícola al desarrollo económico chino, en primer lugar, nos tenemos que remontar a las primeras medidas que realizó Deng Xiaoping dirigidas a potenciar el sector primario, a finales de los setenta. Uno de los ejes básicos buscados por Deng Xiaoping mediante su reforma, era la liberalización agraria, con dos grandes objetivos:

- Desmantelamiento de las comunas, junto con la semiprivatización agraria.
- Liberalización del mercado y precios, excepto en el grano, el algodón y oleaginosas

b) Educación

La educación es un factor esencial para el desarrollo económico a largo plazo. Esto no es una excepción en China, ya que el impulso del gobierno a la alfabetización y al desarrollo de la educación ha sido un detonante para el desarrollo económico chino.

La apuesta del gobierno chino por la mejora de la educación primaria y de la alfabetización de la población permitió que los campesinos se convirtieran en obreros, lo que facilitó que los campesinos se pudieran incorporar al ámbito urbano. Este esfuerzo

progresivo que se ha mantenido en China se traduce en que en 2010 la tasa de alfabetización total de adultos (% de personas de 15 años o más), se encuentra en el 95%. Lo que supone que casi el total de la población china se encuentra alfabetizada. A partir de los años noventa China ha entrado en una fase de mejora de la calidad de su capital humano. Su objetivo en este caso ha sido el de incrementar el porcentaje de población con estudios universitarios y con una formación obtenida en centros educativos encontrados en el exterior, mientras se realiza una mejora paulatina de la oferta universitaria de calidad en el propio país. (p.24)

c) Liberalización de los precios

La liberalización de los precios es un determinante que en China supuso una ventaja para su desarrollo, gracias a su modelo económico un tanto peculiar, el denominado sistema de dos carriles. Esto es, la transición gradual de una economía planificada al libre mercado. Con el “sistema de dos carriles” en China existían dos precios distintos para una misma mercancía. “En primer lugar, había un precio fijo (establecido por el gobierno) para la producción determinada por el plan central y adquirida por el estado; y, en segundo lugar, había un precio variable (establecido por el mercado) para la producción excedente, que podía venderse en el mercado libre o al propio estado, a un precio negociado. (p.26)

d) Ortodoxia macroeconómica

En China desde la entrada de Deng Xiaoping en el gobierno, se mantuvo y se ha intentado mantener la más estricta ortodoxia macroeconómica. Lo que supone para un país, mantener unos niveles razonables de déficit público y deuda externa. Durante los últimos años el gobierno chino ha mantenido un nivel estable de déficit público, situándose en torno al 1% del PIB la mayoría de los años y solo superando el 3% en 2009. Dejándonos clara su

posición de mantener unos niveles de déficit público razonables, intentando que no sobrepasen cierto límite. (p.27)

Aunque en la actualidad se haya perdido el camino de la ortodoxia macroeconómica, sí que es cierto que se mantuvo durante varios años y ayudo en gran medida al desarrollo económico chino. Permitió que se pudieran acometer en el país las necesarias inversiones en el sector educativo y las infraestructuras (pilares del desarrollo económico), así como esquivar en cierto modo las crisis que azotaron, entre otros, a los países del sudeste asiático en el periodo 1997-1998; ya que en este periodo China sufrió por la pérdida de la demanda y por la falta de confianza en la región, pero no fue realmente afectada por la crisis económica. (p.29)

DETERMINANTES ASIÁTICOS

a) Apertura comercial selectiva

La reforma desarrollada por Deng Xiaoping dirigida a la apertura comercial, comenzó mediante la creación de las denominadas **zonas económicas especiales (ZEE)**, que disponen de las siguientes características:

- Las ZEE disponen de un gran tamaño.
- Disponen de sus propias unidades administrativas, siendo independientes del gobierno central.
- Las autoridades de las ZEE son las responsables de tomar las decisiones en la administración local, decisiones acerca de sanidad, educación, servicios públicos e infraestructuras.
- Se aplican políticas de incentivos para impulsar el desarrollo económico de la zona y a consolidar la presencia del capital extranjero. (p.29)

Ya en diciembre de 2001 después de la realización de las exigencias impuestas para su entrada, China ingreso en la OMC. Desde entonces se observar un crecimiento muy elevado de sus exportaciones e importaciones año tras año. Llevando esta situación a que China en la actualidad sea la primera potencia exportadora del mundo, con unas exportaciones que en el año 2013 eran valoradas en 2.209 miles de millones de dólares, superando incluso a Estados Unidos con unas exportaciones valoradas en 1.575 miles de millones de dólares. Así mismo, China se ha convertido en la actualidad en la segunda potencia importadora del mundo viendo como en 2013 sus importaciones eran valoradas en 1.950 miles de millones de dólares, justo por detrás de Estados Unidos, con unas importaciones valoradas en 2.273 miles de millones de dólares. (p.30)

b) Implicación directa del estado

Durante la época del maoísmo (1948-1976), en China se desarrolló una economía basada en un socialismo puro, o lo que es lo mismo, basada en un intervencionismo total del estado en la economía. En cambio, en el periodo siguiente (desde 1978), Deng Xiaoping redujo considerablemente el intervencionismo del estado, impulsando el desarrollo del socialismo de mercado. El intervencionismo estatal de este periodo, a diferencia del desarrollado en el periodo maoísta, fue dirigido con la intención de realizar una buena transición entre la economía socialista y la economía de mercado. Por lo tanto, en este periodo, el estado se preocupó por desarrollar un buen desarrollo de la economía mediante la apertura del país al mercado internacional. (p.32)

Zurita (2016) argumenta que:

El éxito económico de China, interno, regional y mundial y su ascenso meteórico es absolutamente impresionante. Desde la introducción de las reformas económicas de 1978 y el cambio de China de una economía de planificación centralizada a una economía

basada en el mercado, China ha tenido la economía de más rápido crecimiento del mundo. Mientras que, en el año 2000, la producción de China se había cuadruplicado, en 2010, China devino el exportador número uno del mundo, en 2011, China sobrepasó a Japón como la segunda economía mundial y en octubre de 2014, China adelantó a EE.UU. y se convirtió en el nuevo número uno del mundo en términos de Producto Interior Bruto (PIB), medido en términos de Paridad de Poder Adquisitivo (PPA). También mantuvo su posición como potencia económica número dos del mundo en términos de PIB nominal total. Asimismo, China es el poder industrial mundial número uno, el mayor exportador e importador de bienes del mundo y el mayor consumidor de productos de lujo del mundo. (p.11)

Considerando las reformas comenzadas en 1978, a lo largo de las tres últimas décadas y basado en una economía de inversión y exportación, el país ha experimentado un periodo extremadamente impresionante de rápido crecimiento. Durante ese tiempo, China ha crecido a una tasa promedio de alrededor de 9.7% por año. De acuerdo con el FMI, en tanto que desde el 2001-2010, la economía de China creció a un promedio anual de 10.5%, desde 2003-2007, tuvo un promedio de crecimiento anual excepcional de 11%. Entre el 2007 y el 2011, la tasa de crecimiento de China sumó el equivalente a todas las tasas de crecimiento de los países del G7 combinadas. (p.11)

3.4.2 La desaceleración de la economía China

Bustelo (2013) señala que:

Hay dos posibles grandes causas de la desaceleración. En primer lugar, la decisión estratégica de las autoridades de generar un crecimiento más sostenible y, por tanto, más estable, en pleno proceso de reorientación de la economía desde una pauta basada en la inversión y las exportaciones a otro modelo sustentado en el consumo interno. Las razones

para esa reorientación son poderosas: una economía global menos boyante y un incremento de los costes laborales por el aumento del ingreso por habitante, la mayor urbanización, el envejecimiento demográfico (la fuerza de trabajo, en términos absolutos, ya está cayendo), así como una inversión interna poco productiva y generadora de deuda excesiva, capacidad ociosa, sobreconsumo de recursos y deterioro del medio ambiente. En segundo término, las propias dificultades de transición de un modelo a otro, que hacen inevitable un crecimiento más lento y seguramente más volátil, en relación con una casi constante tasa del 10% exhibida por China desde los años 80 del siglo pasado. Asimismo, mencionar una tercera causa, la llamada “trampa de la renta media” (middle-income trap), en virtud de la cual China habría alcanzado un nivel de ingreso por habitante que le impediría seguir creciendo a tasas elevadas. (p.1)

Parodi (2018) argumenta que:

La desaceleración de la economía china fue el resultado de factores externos e internos. Por un lado, la primera crisis financiera internacional del siglo XXI tuvo un impacto negativo sobre las exportaciones chinas. Los principales mercados de destino de sus ventas al exterior eran las economías avanzadas (Estados Unidos y Europa), que experimentaron tasas de crecimiento cada vez más lentas. El exceso de endeudamiento, origen de la crisis, llevó a una disminución en el consumo de manera de liberar recursos para poder pagar. Si Estados Unidos y Europa compran menos, China se desacelera y por ende menor demanda menos materias primas de países como aquellos de América Latina. De esta forma, la crisis se extendió a través del canal comercial por el resto del mundo. Por otro lado, China comenzó a cambiar su “estilo de crecimiento” para basarlo menos en la inversión y las exportaciones y más en el consumo privado interno y en la industria de servicios, en un proceso denominado, “rebalanceo”. (p.35)

Al menos tres razones fueron invocadas para explicar la decisión de cambiar la estrategia de crecimiento de la inversión al consumo: En primer lugar, la inversión representó el 46.9% del PIB en 2014, una cifra muy alta comparada con aquella de los demás países asiáticos y las economías avanzadas. La sobreinversión se manifestó en un exceso de capacidad en una serie de industrias, como la del sector construcción. De ahí la imagen de ciudades construidas, pero deshabitadas. Además, una parte de la inversión se generó con créditos, que solo aumentaron la morosidad bancaria. En segundo lugar, el crecimiento basado en la inversión impidió el aumento del consumo personal. Como porcentaje del PIB, el consumo privado representó en 2015 el 38%, muy por debajo de los Estados Unidos (69%), India (60%), Brasil (63%) o Perú (75%). El mayor consumo privado fue percibido como una manera de generar empleo y revertir la creciente desigualdad de ingresos. El gini en 2015 fue de 0.469, muy por encima del gini de las economías avanzadas. En tercer lugar, el crecimiento de la inversión en China generó problemas medioambientales. En 2016, China ocupó el primer lugar en la emisión de contaminantes. Un estilo de crecimiento menos intensivo en capital, reduce la emisión de gases invernadero. En el frente externo, la balanza comercial (la diferencia entre exportaciones e importaciones de bienes) experimentó un superávit equivalente a 8.6% del PIB en 2007 y se redujo a 2.7% en 2015. (p.38)

Zurita (2016) menciona que:

Desde el cambio de siglo, el Gobierno de China ha seguido diferentes conjuntos de los llamados Planes Quinquenales de Desarrollo Económico y Social, que han dirigido el curso del progreso económico y social de China. Mientras que bajo el 11° Plan Quinquenal 2006- 2010, se hicieron progresos considerables, el 12° de Plan Quinquenal 2011-2015, ha proporcionado una buena dirección para la reforma. Aunque China ha experimentado una

moderación de crecimiento desde 2013 y las previsiones 2015-2016 indican el mismo tipo de desaceleración debido a la crisis internacional, los nuevos ajustes estructurales y la implementación de las reformas por el nuevo Gobierno, todavía tiene las más altas predicciones de tasas de crecimiento del mundo. (p.19)

Por un lado, con el 11° Plan Quinquenal, el Gobierno de China apuntó a lograr una "sociedad armoniosa" que equilibrase el crecimiento económico con la distribución y la preocupación ecológica. Por lo tanto, generó una estrategia "centrada en las personas", que, a pesar de los problemas estructurales que pendían bajo el fuerte impulso del modelo tradicional de crecimiento de China, hizo progresos significativos en la mejora de los servicios públicos básicos en los ámbitos de la protección social, la educación y la salud. (p.19)

Por otro lado, el 12° Plan Quinquenal, solicitó una urgente necesidad de reequilibrio hacia un patrón de crecimiento más dirigido por la demanda interna, orientado al sector de servicios. Durante 2011-2015, el crecimiento económico de China, con la postura macroeconómica avanzando hacia la normalización, se mantuvo sobresaliente. Las políticas fiscales y monetarias sólidas contribuyeron a lograr la normalización, aunque en 2011, el crecimiento del consumo se ralentizó, y la demanda interna en general se mantuvo firme, fuertemente apoyada por un todavía fuerte crecimiento de la inversión. Al tiempo que la inversión inmobiliaria mantuvo su solidez a la vista de las nuevas medidas para contener los precios de la vivienda, la reducción de la inflación fue otra de las prioridades políticas. Una orientación de la política macro absolutamente normalizada fue un factor clave para hacer frente a los riesgos macroeconómicos relacionados con la inflación y el mercado inmobiliario. (p.19)

3.5 Exportaciones tradicionales con destino a China

Chian (2015) argumentan que:

Las exportaciones peruanas hacia china se incrementaron 28% en el primer año de vigencia del acuerdo bilateral, 31% en el segundo año, 1% en el tercer año y 6% en el cuarto año. A partir de la entrada en vigencia del TLC Perú - China se registraron 378 nuevos productos exportados a china, pertenecientes en su mayoría al sector no tradicional (96% del total) y 637 nuevas empresas exportadoras a china, el 36% de las cuales son microempresas. (p.14)

En el cuarto año de entrada en vigencia del TLC importaciones desde china se expandieron 7%, concentradas en materiales de construcción y bienes de capital (46% del total), alcanzando los us\$ 8 444 millones , 100% de las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción y 70% materias primas y productos intermedios desde china ingresaron libres de arancel, los principales productos importado fueron los teléfonos móviles, computadoras, motocicletas, vehículos ensamblados, televisores, calzado, grupos electrógenos de energía eólica, entre otros. (p.15)

En el periodo 2004-2014, el intercambio comercial entre Perú y China registró un crecimiento promedio anual de 31%. en la mayoría de años, el Perú mantuvo un superávit comercial con china. (p.16)

Durante el período 2004-2014 las exportaciones tradicionales a China crecieron 458 %. a partir de la puesta en vigencia del TLC (2010) las exportaciones crecieron 43%, el sector minería es el más dinámico. (p.17)

Fairlie (2015) explica que:

La evolución del comercio entre Perú y China, el intercambio comercial se ha dinamizado en los últimos años. Para el periodo 2009-2012, hasta 2012 Perú tuvo un saldo comercial positivo respecto a China, pero en los últimos dos años, se ha revertido y ahora se tiene un déficit comercial. Para el 2014, China representa el 18,3% de las exportaciones peruanas, y el 21,3% de sus importaciones totales. Esto ha convertido a China en el principal socio comercial peruano. La estructura de las exportaciones peruanas a China, está conformada básicamente en un 95% por el sector tradicional, mientras que solo el 5% corresponde al no tradicional. En términos de exportaciones tradicionales, las principales son cobre, hierro, zinc, plomo y harina de pescado. En el caso de las exportaciones no tradicionales, se concentran en las provenientes del sector pesquero y agropecuario. (p.73)

Como se mencionó, las exportaciones dominantes en el comercio son el hierro y el cobre, áreas en que se reproduce el patrón de IED en industrias extractivas, entre las que se destaca la mina Marcona, donde la empresa china Shougang ha invertido 250 millones de dólares. Perú también ha desarrollado una estrecha relación con China a partir de la venta de alimentos y materias primas. La harina de pescado, utilizada en China para la alimentación animal, representa casi las dos terceras partes del valor de las exportaciones peruanas a ese país. Aquí también aparece la complementariedad: mientras Perú es el principal productor de harina de pescado del mundo, China es el principal centro de consumo, y adquiere más de 50% de la producción peruana de dicho producto. (p.74)

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2012) argumenta que:

En el periodo 2001-2011, el intercambio comercial entre Perú y China registró un crecimiento promedio anual de 33%. Las exportaciones peruanas a China crecieron a una tasa de 32% promedio anual, mientras que las importaciones peruanas desde China lo hicieron a un

promedio de 33% anual. En este periodo, el Perú mantuvo un superávit comercial con China (a excepción del 2008 cuando registró un déficit de US\$ 498 millones). En el 2011 las exportaciones peruanas a China aumentaron en 28% con respecto al 2010. Asimismo, las importaciones peruanas desde China aumentaron en 23%. (p.5)

Entre 2001 y 2011, las exportaciones tradicionales y no tradicionales de Perú a China crecieron a una tasa promedio anual de 32%. Durante dicho periodo las exportaciones tradicionales a China tuvieron una participación promedio (15%) mayor a la de las no tradicionales (3%) en el total exportado al mundo. En dicho periodo, los productos exportados más representativos fueron el cobre (participación promedio de 43%), harina de pescado (20%), plomo (12%), hierro (9%) y zinc (6,4%), entre otros. (p.6)

En el 2011 las exportaciones tradicionales a China aumentaron en 28%, alcanzando US\$ 6 631 millones (95% del total exportado). Las exportaciones de minerales representaron el 78% del total exportado (US\$ 5 462 millones), mientras que los envíos pesqueros (harina y aceite de pescado) concentraron el 15% (US\$ 1 069 millones), en ambos casos se registraron incrementos de 30% y 23%, respectivamente, en comparación con el 2010. De otro lado, las exportaciones no tradicionales se incrementaron en 29%, siendo los sectores más dinámicos: pesquero (+104%), sidero-metalúrgico (+70%) y agropecuario (+44%). (p.7)

En el 2011 el 98% de las exportaciones peruanas de hierro fue enviado a China. Asimismo, nuestras exportaciones a China de harina de pescado, plomo y cobre representaron el 59%, 33% y 30%, respectivamente, de los envíos al mundo de estos productos. Además, se observa que los envíos a China de productos pesqueros no tradicionales y de madera/papel representaron el 14% del total exportado de estos productos al mundo. (p.8)

Según la Cámara de Comercio Peruano China [CAPECHI] (2018) explica que:

Que las relaciones diplomáticas y comerciales entre Perú y China se dieron en el siguiente orden cronológico:

- En 1841 arriba a China el primer barco peruano con fines comerciales. La inmigración China al Perú se inicia en el año 1849, estimándose que más de 150,000 chinos llegaron al Perú en un período de 25 años. Según cálculos se estima que cerca del 10% de la población peruana tiene descendencia China.
- Tratado de Amistad, Comercio y Navegación (1874) en Tientsin.
- Establecimiento de Relaciones Diplomáticas desde 1971. Perú es el segundo país latinoamericano en reconocer a la República Popular China.
- En 1972 China establece su Embajada en el Perú y el mismo año el Perú lo establece en China.
- Firmas de Acuerdos de Cooperación en temas vinculados a la Acuicultura, bambú y ratán y explotación de gusano de seda. (Octubre 2003).
- El Gobierno del Perú anuncio la decisión de reconocer a CHINA EL ESTATUTO DE ECONOMIA DE MERCADO (Noviembre 2004).
- Designación del Perú: DESTINO OFICIAL TURISMO CHINO (Diciembre 2005) ,firma del Protocolo Fitosanitario permite el INGRESO DE LA UVA PERUANA RED GLOBE al mercado chino. (Enero 2005), Cooperación en la Promoción de Inversiones y Cooperación Económica y Técnica.; explotación de petróleo y gas natural, refinación y petroquímica (Enero 2005), la Cámara de Turismo del Perú, firmó un acuerdo con la Cámara de Comercio Internacional de China, en el que se compromete a brindar facilidades a los empresarios chinos para que hagan negocios cuando visiten el Perú. (Junio 2005), China autoriza INGRESO DE EXPORTACIONES DE MANGO PERUANO, (Octubre 2005), en Julio de 2005, Perú propone iniciar negociaciones comerciales con China.

- En enero de 2007, China propone lanzamiento de Estudio Conjunto de Factibilidad como paso previo al inicio de negociaciones. en agosto de 2007: Finalización del Estudio. Recomienda inicio de negociaciones en comercio de bienes, servicios e inversiones. en setiembre de 2007, Ministros de Comercio firman Memorando de Entendimiento.
- Inicio Negociaciones: Enero del 2008 y finaliza en octubre de 2008 , en noviembre de 2008 anuncian la finalización de las negociaciones y anuncian la próxima suscripción del TLC, en el año 2008, China designa al Perú “ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA” , China autoriza INGRESO DE EXPORTACIONES DE CÍTRICOS, (Diciembre 2008).
- El 28 de abril de 2009, SE SUSCRIBE EL TLC ENTRE PERÚ Y LA R.P. CHINA.
- El 01 de marzo de 2010, ENTRA EN VIGENCIA EL TLC ENTRE PERÚ Y CHINA.
- China autoriza INGRESO DE EXPORTACIONES DE ESPÁRRAGOS (Abril 2013).
- En Abril de 2013, China eleva al Perú como “ASOCIADO ESTRATÉGICO INTEGRAL” , con el fin de fortalecer la cooperación bilateral.
- China autoriza INGRESO DE EXPORTACIONES DE PALTAS (Mayo 2015).
- China autoriza INGRESO DE EXPORTACIONES DE ARANDANOS (Noviembre 2016).

(p.1)

3.6 Influencia del precio de los metales, el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China en las exportaciones tradicionales del Perú con destino China.

3.6.1 Influencia del precio de los metales en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

Egan (2015) argumenta que:

Hace apenas unos años, la vida era muy buena para países como Perú, con una gran cantidad de cobre y oro. El explosivo crecimiento económico de China impulsó una demanda aparentemente insaciable por metales industriales como el cobre, que representa

una quinta parte de las exportaciones totales de Perú. Los precios de estos recursos naturales aumentaron como parte de un superciclo de las materias primas. Ese enorme apetito fue una bendición para Perú, cuyo mercado de valores se triplicó entre finales de 2008 y finales de 2010. Pero ahora China está consumiendo mucho menos cobre y otros metales a medida que su economía se enfría seriamente. La última recesión en el mercado de materias primas está afectando a los metales de todo tipo. Los precios del oro, plata, cobre, mineral de hierro, aluminio, platino, paladio, estaño y níquel han disminuido este año. El oro cayó recientemente por debajo de los 1.100 dólares; su nivel más bajo en cinco años. Por supuesto, no es solo Perú el que está expuesto a la crisis de los metales. Hay un puñado de otros países que están resintiendo las secuelas del final del superciclo de las materias primas. (p.1)

Es un mal momento para que esto suceda a medida que los mercados emergentes se preparan para un alza de la tasa de interés de la Reserva Federal, la cual podría hacer que sus deudas sean más difíciles de pagar y que sus monedas se deslicen aún más frente al dólar. “Cuando China estornuda, el resto de las economías de mercados emergentes tienen un resfriado”, escribió Ed Yardeni, presidente de Yardeni Investigación. No se sabe a ciencia cierta cuando se estabilizarán o rebotarán los precios de los metales. El crecimiento de la demanda no solo se está desacelerando a causa de China, sino que hay un exceso de oferta. Los años de altos precios provocaron que los productores incrementaran la capacidad a un nivel que ya no es necesario. “Todos estos países tuvieron mini auges. Todo el mundo sigue produciendo material”, dijo Thin. Podemos esperar que las empresas mineras sigan despidiendo trabajadores e incluso que vendan activos. (p.1)

Núñez (2015) explica que:

Nuestras exportaciones dependen sustancialmente del Sector Minero que aporta el 52.4% del total de exportaciones (de este total, el cobre representa el 46.5% y el oro el 28.5%), lo cual hace que su crecimiento sea muy vulnerable a los precios internacionales de los metales. Esto se puede apreciar en el último reporte de inflación del Banco Central (enero 2015), donde se estima que el 2015 las exportaciones serán de US\$36,090 millones (disminuyendo US\$ 3,236 con respecto al 2014); sin embargo, se prevé una recuperación para el 2016, donde habrá un crecimiento de 10.4% alcanzando los US\$39,871 millones. Estas cifras muestran una gran dependencia de las exportaciones por los minerales y sus precios que refuerzan la imagen del Perú como un país excesivamente dependiente de la minería. (p.1)

Según cifras del 2014 de Comex Perú, China ha pasado a ser en la actualidad nuestro principal socio comercial al cual destinamos el 17.6% del total de exportaciones, aproximadamente US\$ 6,948 millones, seguido cercanamente por Estados Unidos con envíos por US\$6,037 millones, y Suiza en tercer lugar con una participación de 7% que representa US\$2,640 millones. No obstante, no podemos obviar que las exportaciones a China son mayoritariamente productos tradicionales a diferencia de Estados Unidos, que es nuestro principal destino de exportaciones no tradicionales por un valor de US\$2,829 millones. Si bien no podemos negar que el sector de minería atrae grandes inversiones a la economía, debemos buscar mitigar la vulnerabilidad del país ante variaciones en el precio de los commodities, los términos de intercambio y los impactos que estos generan al crecimiento económico. (p.1)

Según El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima [CCL] (2018) menciona que:

El último boom en precios de los commodities en el periodo 2003-2012 mejoró los términos de intercambio en 80,2%. En dicho periodo las exportaciones peruanas de cobre crecieron por encima de 800% y las de oro en más de 600%. Como se sabe, la expansión de la economía china la convirtió en el principal comprador de materias primas del mundo, pasando de demandar el 12,5% del cobre a nivel mundial hasta más del 50% entre los años 2000 y 2015. Al respecto, el Instituto indica que este significativo incremento en el precio de los commodities de exportación, que impacta favorablemente en los TI, se traslada o transmite al resto de la economía de dos maneras en función de su duración, que sea percibida como transitoria o permanente. (p.1)

3.6.2 Influencia del precio de la harina de pescado en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

Sueiro et al (2014) argumenta que:

La harina y el aceite de pescado han tenido un importante incremento de su precio internacional (en los últimos años más que el del oro y el cobre, y la crisis internacional no los ha afectado como a estos metales), lo que ha devenido en ganancias extraordinarias que no han sido resultado de incrementos de productividad ni mayor inversión. (p.207)

Esto, a su vez, ha impulsado los ingresos obtenidos por exportaciones de estos dos productos. De alrededor de 1,000 millones en harina el 2006 a 1,700 millones de dólares al 2012. En aceite, de 177 a 525 millones de dólares al año, para el mismo periodo. (p.208)

Según el Instituto del Mar del Perú [IMARPE] (2010) menciona que:

La dinámica de los precios de venta de harina y aceite de pescado que presentan tendencias al alza de 220% y 750% desde 1999 al 2009, la cual se debe en parte al aumento de la demanda, sobre todo para abastecer la acuicultura asiática; y en parte al aumento del precio del petróleo (alza de 910%). (p.67)

A pesar de una relativa estabilidad de la producción de harina y aceite de pescado a partir de 1994, excepto durante los años de El Niño 1997-98, el valor de las exportaciones ha crecido mucho debido al aumento de los precios. (p.68)

3.6.3 Influencia del crecimiento económico de China en las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

Granados (2015) argumenta que:

En términos generales China sufre de una caída en sus exportaciones, pero sobre todo importaciones, lo que está afectando las balanzas comerciales de sus vecinos, como Taiwán y Corea del Sur. Asimismo, Beijing muestra signos de exceso de capacidad y un débil sector inmobiliario, lo que ha llevado a una baja en la demanda de metales y minerales como el hierro proveniente de otros países. Esto ha afectado a importantes empresas de minería (incluidas Anglo American, Fresnillo, Rio Tinto y BHP Billiton) quienes han visto mermadas sus ganancias tanto por la baja del precio de sus productos como por las caídas recientes de varias bolsas en el mundo.(p.1)

Por su parte, en Latinoamérica, se percibe un riesgo inherente de un cambio del modelo económico chino que privilegie su consumo interno, debido a que solo empresas grandes podrán competir en ese mercado. Además, ahora se suma la actual desaceleración china, que sin duda afectará tanto a sus exportaciones a nuestro hemisferio, 36.9 % de las importaciones latinoamericanas provienen de China, como a las exportaciones latinoamericanas hacia un débil mercado de consumo de materias primas provenientes de países como Brasil, Chile y Perú. (p.1)

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Resultados descriptivos

4.1.1 Exportaciones a China

4.1.1.1 Aspectos generales sobre las exportaciones que realiza el Perú hacia china

Las exportaciones realizadas a china están compuestas por productos tradicionales y no tradicionales de las cuales dentro del periodo de estudio 2004-2014 las exportaciones tradicionales tienen más del 90% de participación del total de las exportaciones realizadas a China, y las exportaciones no tradicionales solo tiene un peso porcentual entre los 4% al 7% durante el periodo de estudio, lo que se puede concluir que las exportaciones realizadas a china son de carácter tradicional en productos sin valor agregado como se puede apreciar en el Tabla N°2.

Tabla 2 participación porcentual de las exportaciones del Perú a China 2004-2014 (millones de dólares)

SECTOR ECONOMICO	PARTICIPACION PORCENTUAL POR TIPO DE PRODUCTO DE LAS EXPORTACIONES DEL PERU A CHINA 2004-2014(valor FOB millones de \$)										
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
TOTAL DE PRODUCTOS TRADICIONAL	94.87%	95.84%	93.76%	94.93%	93.75%	90.12%	93.11%	93.67%	95.49%	93.47%	92.42%
TOTAL DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES	4.09%	3.03%	5.03%	3.57%	5.02%	7.87%	5.09%	4.54%	3.47%	4.77%	6.07%
RESTO	1.04%	1.13%	1.21%	1.50%	1.23%	2.01%	1.80%	1.79%	1.04%	1.76%	1.51%
TOTAL DE EXPORTACIONES A CHINA	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %	100.00 %

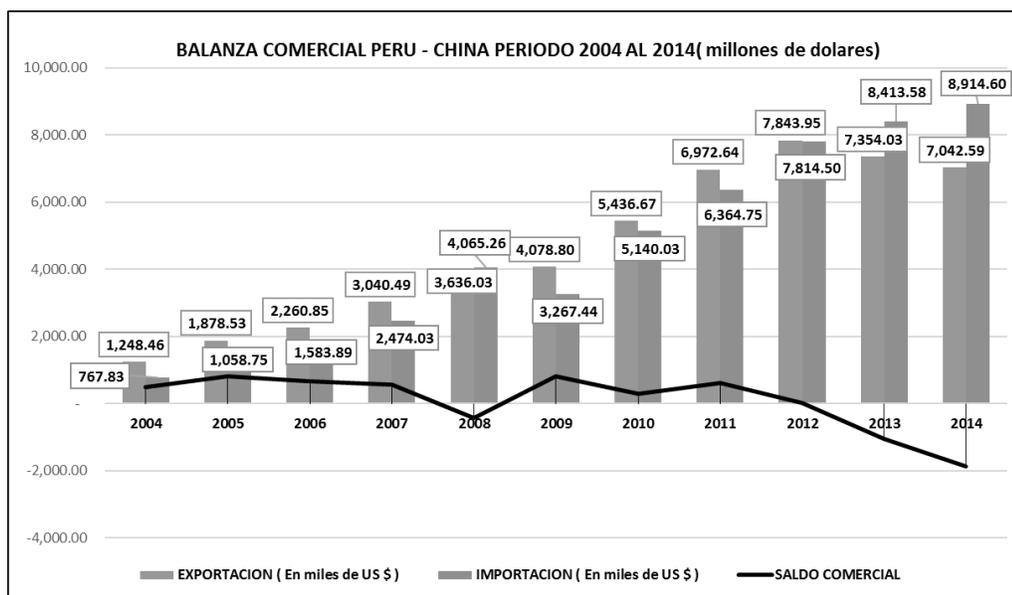
Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior -SUNAT

En la figura N°3 nos muestra la balanza comercial entre el comercio de Perú y china (Ver cuadro en anexo N° 4) donde en el año 2008 ,2013 y 2014 presenta déficit, donde las importaciones son mayores que las exportaciones que se realiza hacia el país asiático. Las importaciones dirigidas a china han tenido un crecimiento progresivo de 1061% durante el

periodo de estudio 2004 al 2014, donde en el 2004 registro 767.83 millones de dólares para luego en el 2014 registrar 8 ,914.60 millones de dólares.

Mientras que las exportaciones a china registran un crecimiento 528% desde el 2004 al 2012 para luego comenzar a reducirse su valor hasta el 2014, en el 2004 registra un valor de 1,248.46 millones de dólares y luego en el 2012 registra 7,843.95 millones de dólares en su punto más alto dentro del periodo de estudio, y finalmente registrar 7,042.59 millones de dólares en el 2014, presentándose así una reducción de 801.36 millones de dólares en su valor con respecto del 2012 al 2014.

FIGURA 3 Balanza comercial Perú-China 2004-2014(millones de dólares)

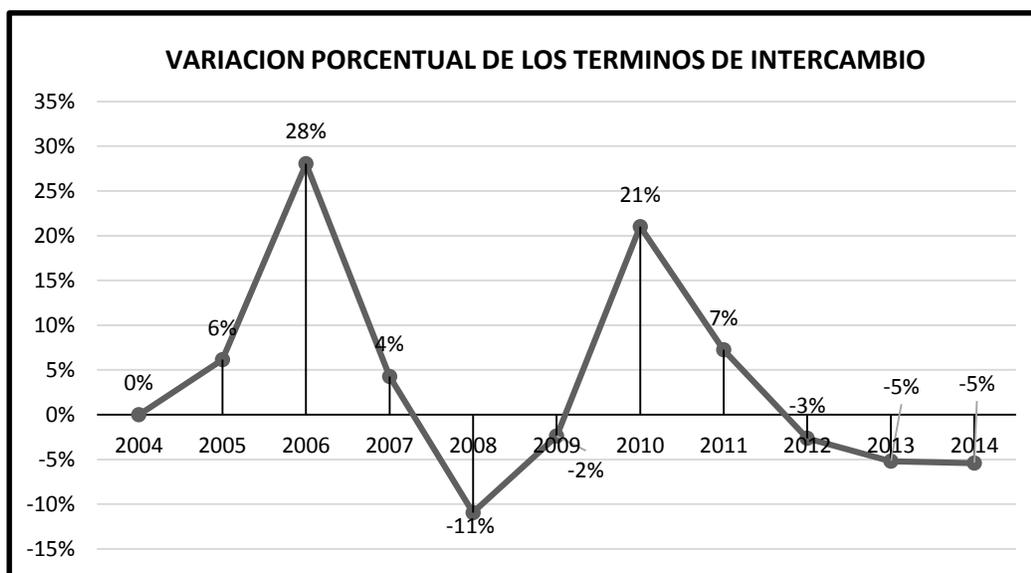


Fuente: Elaboración propia con base de datos y anuarios de la estadística del comercio exterior SUNAT

Asimismo, en la figura N°4 nos muestra, los términos de intercambio (Ver cuadro anexo N° 4) han presentado un comportamiento similar al saldo comercial registrándose variaciones porcentuales negativas de -11% y -2% en el año 2008 y 2009 para luego caer nuevamente en los años 2012,2013 y 2014 en -3%, -5% y -5%. Y estos años de caída de los términos de intercambio dentro de la balanza comercial de Perú – china se ha registrado déficit comercial es decir las importaciones fueron mayores que las exportaciones, podría

deberse a un tema de disminución de precios , en el 2009 producto de la crisis internacional de EE.UU y los años del 2012 al 2014 debido a la desaceleración de la economía China al estar en un proceso de transición de su modelo económico , de estar en un modelo de exportaciones e inversiones a un modelo de consumo interno.

FIGURA 4 Variación porcentual de los términos de intercambio 2004-2014

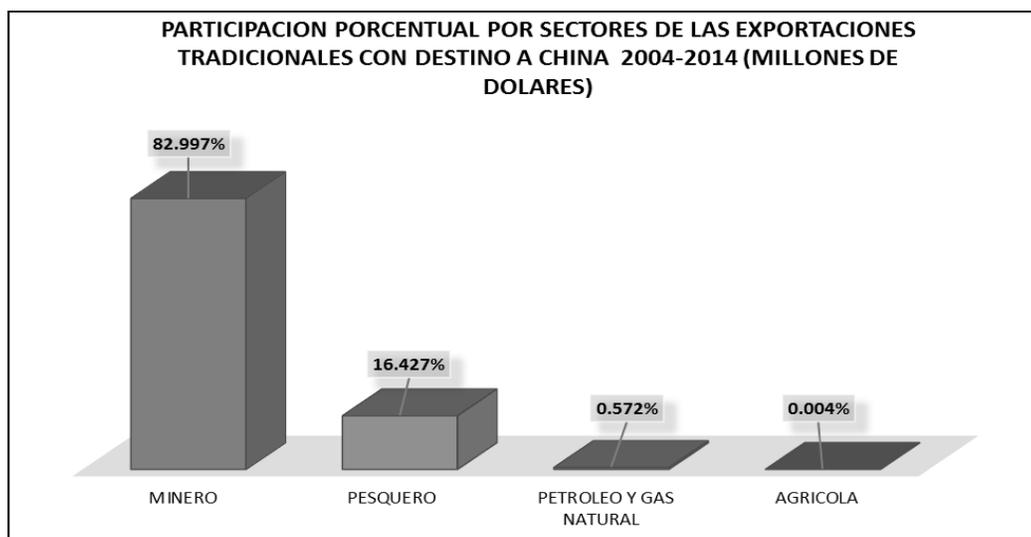


Fuente: Elaboración propia con base estadística de las series del BCRP

4.1.1.2 Exportaciones tradicionales con destino a China en términos de valor (millones de dólares)

Dentro de las participaciones porcentuales de los principales productos tradicionales exportados a china en el periodo 2004-2014 se puede mencionar que el sector minero presenta el 82.997%, el sector pesquero 16.427%, petróleo-gas natural 0.572% y agrícola 0.004% como se puede observar en la figura N°5, se puede concluir que más de la mitad de los productos tradicionales que se exporta al país de china es de carácter minero.

FIGURA 5 Participación porcentual por sectores de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior -SUNAT

La tabla N° 3 nos muestra los principales productos tradicionales por sectores que se exporta a china en el periodo de estudio del 2004-2014. De las cuales dentro del sector minero los más exportado en términos de valor es el cobre con una participación de 54.279%, el hierro con 10.273%, el plomo con 9.827% y el zinc con una participación de 5.891% estos minerales son lo más solicitados por el país asiático. Dentro del sector pesquero se encuentra la harina de pescado con una participación de 16.188% y el aceite de pescado con 0.239%, las cuales la harina de pescado es el de mayor valor exportado en este rubro de productos tradicional, mientras que el sector hidrocarburos lo lidera el petróleo crudo con una participación de 0.408% y el gas natural con 0.128% y el sector agrícola únicamente las pieles y cueros se exporta al país asiático en cuestión de producto tradicional con una participación de 0.004%

Tabla 3 Principales productos tradicionales que se exporta a China 2004-2014 (millones de dólares)

SECTOR ECONOMICO	PRODUCTO TRADICIONAL	PRINCIPALES PRODUCTOS TRADICIONALES QUE SE EXPORTA A CHINA 2004-2014 (millones de dólares)	PARTICIPACION PORCENTUAL
	COBRE	25,804.70	54.279%
	HIERRO	4,883.83	10.273%
	PLATA	615.29	1.294%
	PLOMO	4,672.02	9.827%
	ZINC	2,800.49	5.891%
	ORO	166.79	0.351%
	MOLIBDENO	446.06	0.938%
	ESTAÑO	68.64	0.144%
TOTAL MINERO		39,457.83	82.997%
	HARINA DE PESCADO	7,696.05	16.188%
	ACEITE DE PESCADO	113.58	0.239%
TOTAL PESQUERO		7,809.63	16.427%
	PETROLEO CRUDO	194.03	0.408%
	PETROLEO, DERIVADOS	17.02	0.036%
	GAS NATURAL	60.96	0.128%
TOTAL PETROLEO Y GAS NATURAL		272.01	0.572%
	CUEROS Y PIELES	1.68	0.004%
TOTAL AGRICOLA		1.68	0.004%
TOTAL DE EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONAL CON DESTINO A CHINA 2004-2014		47,541.15	100.00%

Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística del comercio exterior –SUNAT.

En la figura N° 6 nos muestra el comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China durante este periodo de estudio del 2004 al 2014(Ver cuadro en anexo N°2), por lo que está comprendido en 3 periodos de gobierno del Perú, en el periodo del 2004 al 2006 gobierno de Alejandro Toledo las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China presenta un crecimiento de un 79% ,registrando en el 2004 un valor exportado de 1,184.46 millones de dólares a 2,119.84 millones de dólares en el 2006 ,incrementándose su valor en 935.38 millones de dólares esto debido a la fuerte demanda de nuestros productos tradicionales como son los metales industriales y derivados pesqueros que el gigante asiático demanda en gran volumen. Asimismo en el

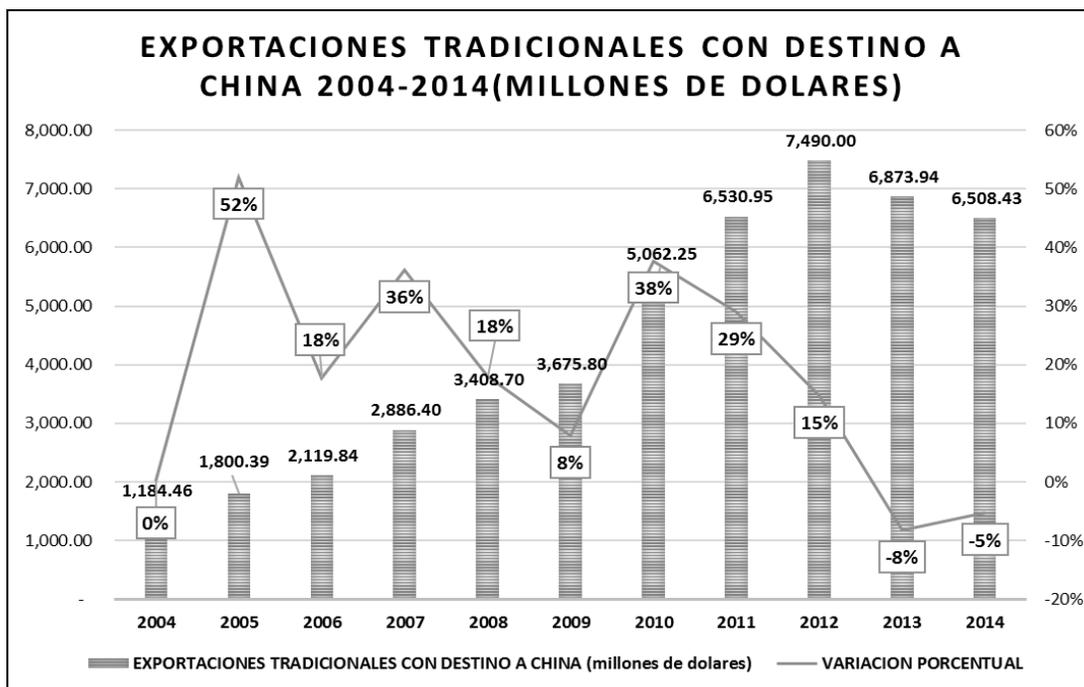
gobierno de Alejandro Toledo se desarrolló los eventos con acercamientos a china en :
“Reconocer a china el estatuto de economía de mercado en noviembre del 2004, firmar el protocolo fitosanitario que permite el ingreso de la uva peruana Red Globe al mercado chino en enero del 2005 , la cooperación en la promoción de inversiones y cooperación económica y técnica.; explotación de petróleo y gas natural, refinación y petroquímica en enero del 2005 , firmar un acuerdo con la cámara de comercio internacional de china, en el que se compromete a brindar facilidades a los empresarios chinos para que hagan negocios cuando visiten el Perú en junio del 2005 , en julio de 2005, Perú propone iniciar negociaciones comerciales con china, en octubre del 2005 china autoriza ingreso de exportaciones de mango peruano y designación del Perú: destino oficial turismo chino en diciembre del 2005”.(CAPECHI,2018,p.1)

En el periodo del 2007 al 2011 gobierno de Alan García Pérez las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China registran un crecimiento de 126%, registrando en el 2007 un valor de 2,886.40 millones de dólares a 6,530.95 millones de dólares en el 2011, incrementándose las exportaciones tradicionales con destino a china en 3,644.55 millones de dólares, esto debido a mayores volúmenes de productos mineros y cotizaciones favorables en el plano internacional con excepción de los años del 2008 al 2009 se registró un crecimiento de 8% de nuestras exportaciones dirigidas a China ,claro está , es un registro menor a los anteriores años, en medida no se vio afectada nuestra economía por los mayores volúmenes de metales preciosos e industriales del sector minero y el precio a la alza del oro como activo de resguardo ante los embates de la crisis financiera de los EE.UU , ya que el Perú representa uno de los mayores proveedores de metales preciosos en el mundo. Asimismo, en el gobierno de Alan García Pérez se consolidaron mayor la relación bilateral con el país asiático: “en el año 2008, china designa al Perú “asociación estratégica”, en

diciembre del 2008 China autoriza ingreso de exportaciones de cítricos, en abril del 2009, se suscribe el TLC entre Perú y China y el 01 de marzo de 2010, entra en vigencia el TLC”. (CAPECHI,2018, p.1)

En el periodo del 2012 al 2014 gobierno de Ollanta Humala las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China presenta una disminución de -13% ,registrando en el 2012 un valor de 7,490 millones de dólares a 6,508.43 millones de dólares en el 2014 ,reduciéndose su valor en 981.57 millones de dólares , esto debido a la desaceleración de las economías emergentes principalmente china, esto también a su vez implico que el precio de los principales commodities tendiera a la baja y en medida perjudicara a las exportaciones tanto en volumen exportado y valor. Asimismo, en el gobierno de Ollanta Humala se desarrolló el comercio con china en: “abril del 2013 china autoriza ingreso de exportaciones de espárragos y eleva al Perú como “asociado estratégico integral”, con el fin de fortalecer la cooperación bilateral”. (CAPECHI,2018, p.1)

FIGURA 6 Evolución de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior -SUNAT

4.1.1.3 Exportaciones tradicionales con destino a China en términos de volumen (toneladas)

La tabla N° 4 nos muestra las exportaciones tradicionales con destino a china en los años 2004 al 2014 en términos de volumen (toneladas) , asimismo los sectores más importantes en las cuales se exporta a china , el sector minero registro 102,786,636.40 toneladas , el sector pesquero registro 7,640,949.22 toneladas ,el sector petróleo y gas natural registro 684,100.10 toneladas y el sector agrícola registro 997.52 toneladas , dando así un total en ese periodo de 111,112,683.22 toneladas de las exportaciones tradicionales con destino a china.

Tabla 4 Exportaciones tradicionales a china por sectores 2004-2014(toneladas)

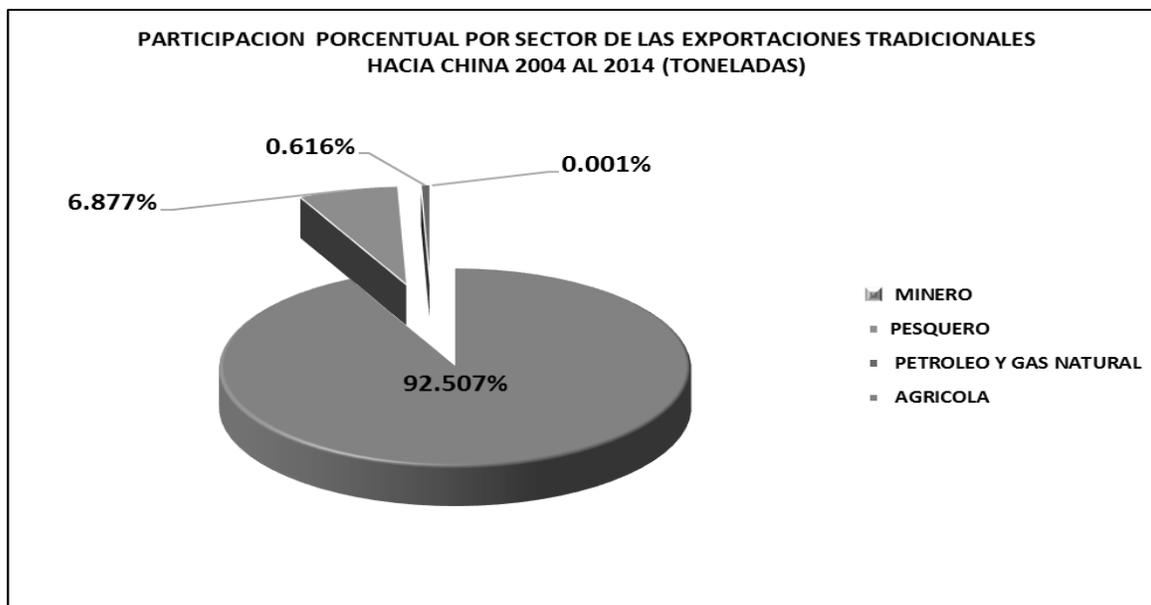
SECTOR	EXPORTACIONES TRADICIONALES A CHINA 2004 AL 2014 (TONELADAS)	PARTICIPACION PORCENTUAL
MINERO	102,786,636.40	92.507%
PESQUERO	7,640,949.22	6.877%
PETROLEO Y GAS NATURAL	684,100.10	0.616%
AGRICOLA	997.52	0.001%
TOTAL DE PRODUCTOS TRADICIONAL A CHINA	111,112,683.22	100.000%

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior -SUNAT

La figura N°7 nos muestra la participación porcentual por sector de las exportaciones tradicionales con destino a china en los años 2004 al 2014, donde el sector minero es de mayor proporción registrando un 92.507% del total de las exportaciones tradicionales con destino a china, seguido del sector pesquero con un 6.877%, el sector de hidrocarburos con 0.616% y el sector agrícola con 0.001%. En términos de volumen(toneladas) exportado el sector minero es el de mayor relevancia hacia los productos que se envía hacia china, es de igual manera que el de los valores exportados,

casi más de la mitad de los productos tradicionales que se envía a china es de carácter minero.

FIGURA 7 Participación porcentual por sectores de las exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2017(toneladas)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior –SUNAT

La tabla N° 5 nos muestra más al detalle los productos minero más principales que se envía a china en términos de volumen(toneladas) en los años 2004 al 2014, como se había mencionado en cuadro anterior el sector minero es el de mayor participación porcentual en las exportaciones tradicionales a china, pero los minerales más adquiridos por los chinos, son el hierro con una participación del 73.130%, seguido del cobre con un 12.368%, el zinc con 4.330% y el plomo con 2.399% ,durante los años del 2004 al 2014, son los principales minerales o metales que solicita más china. En el sector pesquero la harina de pescado en el de mayor participación con 6.802. % seguido del aceite de pescado con un 0.075%, dentro del sector de hidrocarburos se encuentra el petróleo crudo y el gas natural, y el sector agrícola tiene una participación precaria solo de 0.001% cueros y pieles.

Tabla 5 Principales productos tradicionales que se exporta a China 2004-2014(toneladas)

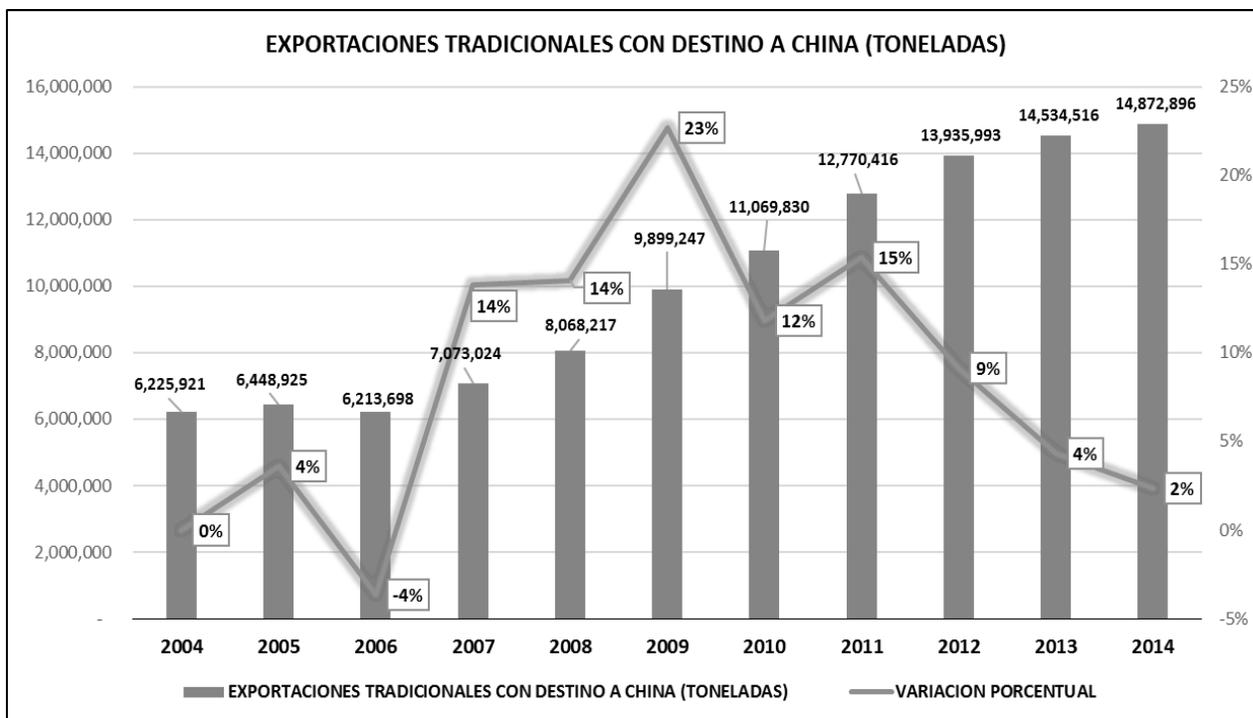
SECTOR ECONOMICO	PRODUCTO TRADICIONAL	EXPORTACIONES TRADICIONALES CON DESTINO A CHINA 2004-2014 (TONELADAS)	PARTICIPACION PORCENTUAL
	COBRE	13,742,473.33	12.368%
	HIERRO	81,257,236.10	73.130%
	PLATA	218,667.56	0.197%
	PLOMO	2,665,212.51	2.399%
	ZINC	4,810,771.20	4.330%
	ORO	64,514.56	0.058%
	MOLIBDENO	19,376.72	0.017%
	ESTAÑO	8,384.41	0.008%
TOTAL MINERO		102,786,636.40	92.507%
	HARINA DE PESCADO	7,557,762.18	6.802%
	ACEITE DE PESCADO	83,187.04	0.075%
TOTAL PESQUERO		7,640,949.22	6.877%
	PETROLEO CRUDO	531,024.65	0.478%
	GAS NATURAL	153,075.45	0.138%
TOTAL PETROLEO Y GAS NATURAL		684,100.10	0.616%
	CUEROS Y PIELES	997.52	0.001%
TOTAL AGRICOLA		997.52	0.001%
TOTAL DE PRODUCTOS TRADICIONAL A CHINA 2004-2014		111,112,683.22	100.000%

Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior –SUNAT

La figura N° 8 nos muestra las exportaciones tradicionales con destino a china en terminos de toneladas (ver cuadro en anexo N° 20) , en las cuales su comportamiento de tendencia es de forma ascendente a traves del periodo de estudio 2004 al 2014 , donde en el 2004 registro 6,225,921 toneladas a 14,872,896 toneladas en el 2014 registrando asi un crecimiento de 139% en este periodo. Asimismo solo presenta una caida de -4% en su volumen exportado en el año 2006 , registrandose 6,448,925 toneladas en el año 2005 a 6,213,698 toneladas en el año 2006 ,asi obteniendose una reduccion de su volumen exportado de 235,227 toneladas con respecto al año 2005 al 2006. Tambien presenta crecimientos muy significativos en los años 2007,2008,2009 y 2011 registrandose 14% ,14%,23% y 15% correspondientemente , pero los ultimos años las exportaciones tradicionales con destino a china en terminos de volumen registra tasas de crecimiento

menores apartir del año 2012 ,2013 y 2014 registrando 9% ,4% y 2% , estos ultimos años los volumenes de exportacion hacia china estan creciendo cada ves menos.

FIGURA 8 Exportaciones tradicionales con destino a china 2004-2014 (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior –SUNAT

4.1.1.4 Exportaciones reales a china

La figura N°9 nos muestra las exportaciones reales a china a precios del 2002 en el periodo del 2002 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 5) en millones de dólares, se puede apreciar la tendencia que presenta es manera ascendente hasta el año 2012, ya los años 2013 y 2014 presenta una reducción en sus valores con respecto al año 2012. Las exportaciones reales con destino a china presentan 3 caídas en su valor exportado en los años 2006 ,2010 y 2013 registrando esos años -20%, -5% y -5% correspondientemente, se puede decir que esos años el volumen exportado hacia el país asiático fue menor con respecto a otros años. Las variaciones porcentuales de mayor crecimiento de las exportaciones reales con destino a china se presentan en los años del 2004,2008,2009 y

2011 registrándose así un 43%,32%,27% y 20%, al parecer esos años el volumen exportado fue muy significativo en las exportaciones hacia el país asiático.

FIGURA 9 Exportaciones reales a china 2002-2014 (millones de dólares a precios del 2002)

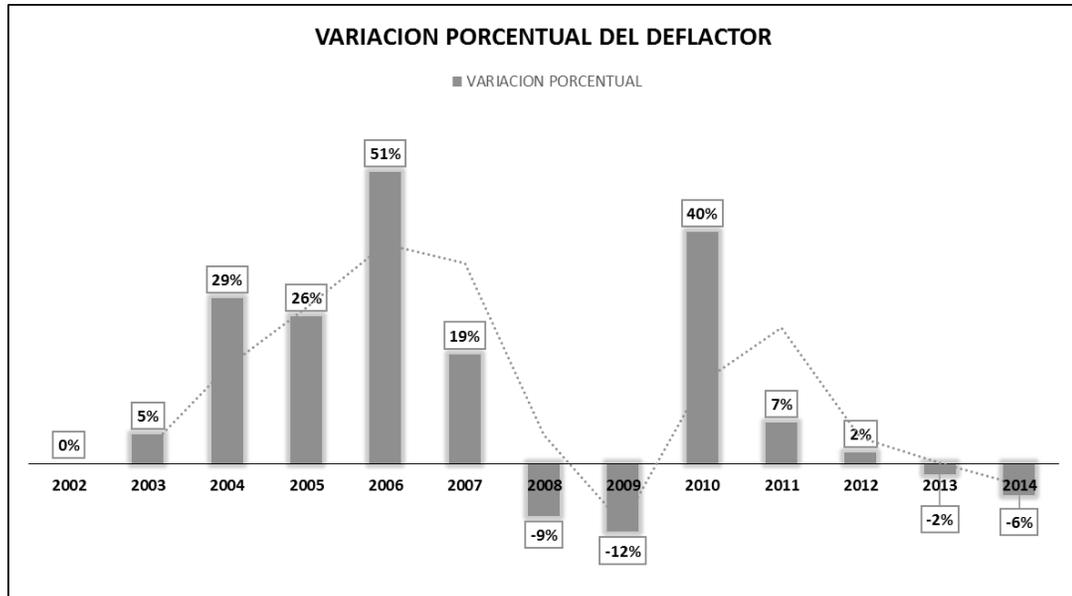


Fuente: Elaboración propia con serie estadística y boletines del INEI

La figura N° 10 nos muestra la variación porcentual del deflactor de las exportaciones con destino a china, el deflactor por año fue obtenido de la división de las exportaciones nominales con destino a china y las exportaciones reales con destino a china con precios del 2002 en millones de dólares en el año 2002 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 6), en las cuales con esos datos se pudo hacer las variaciones porcentuales del deflactor de las exportaciones con destino a china en la cual presenta caídas de los precios de las exportaciones en los años del 2008,2009,2013 y 2014 registrándose esos años -9%,-12%,-2% y -6% correspondientemente. Mientras que en los años 2003,2005,2006,2007,2010,2011 y 2012 se presenta crecimientos en los precios de exportación, en la cual el mayor crecimiento se reporta en el año 2006 y 2010 registrándose

51% y 40% esos años. En las reducciones de precios de exportacion mas considerables han sido los años 2008 y 2009 registrando caidas de -9% y -12%.

FIGURA 10 Variación porcentual del deflactor de las exportaciones nominal y real con destino a china 2002-2014



Fuente: Elaboración propia con la serie estadística y boletines del INEI

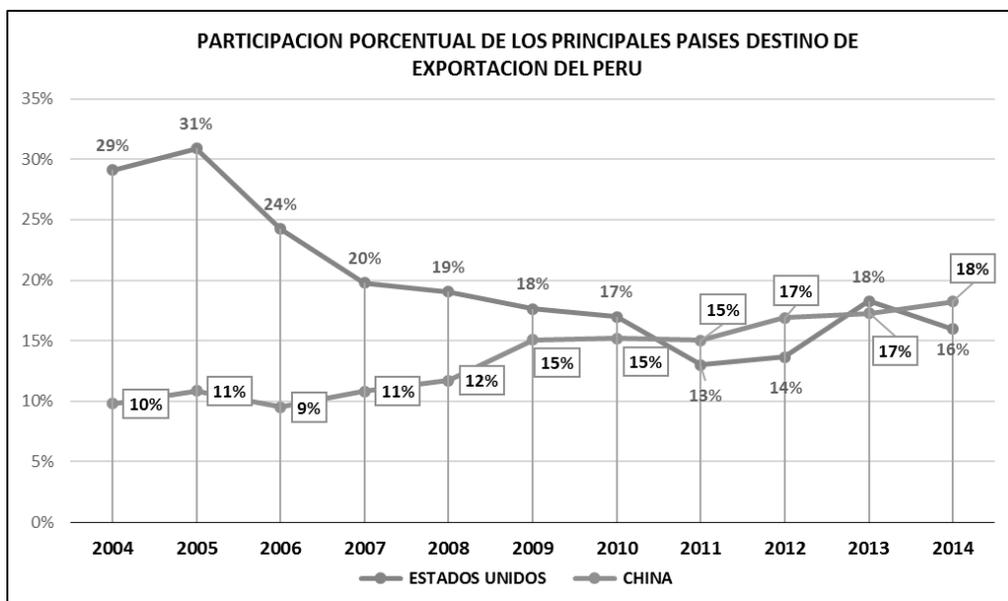
4.1.1.5. Comercio del Perú con china después del TLC.

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 19 de setiembre de 2011, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China Yi Xiaozhun ,en las que el acuerdo entró en vigencia el 01 de marzo del 2010, en este capítulo se da a conocer los resultados en algunos aspectos del comercio con china después del TLC.

En la figura N° 11 nos muestra la participación porcentual de los dos principales países destino de nuestras exportaciones, en el cual china desde el 2004 al 2010 es nuestro segundo país destino del total de nuestras exportaciones (ver cuadro en anexo N° 1) y

estados unidos como primer destino, al parecer a partir del 2011 hacia el 2014 con excepción del 2013 china se ha convertido en el primer socio comercial del exterior del Perú. Desde el 2010 que entro en vigencia el TLC con china, el Perú ha experimentado una mayor participación con china en sus exportaciones en el periodo 2011 al 2014 convirtiéndole a China en el primer país destino de exportación del Perú, con participaciones del 15% al 18% durante el periodo del 2011 al 2014 desplazando así a Estados Unidos del primer lugar.

FIGURA 11 Participación porcentual de los dos países principales con destino a china 2004-2014 (miles de dólares)



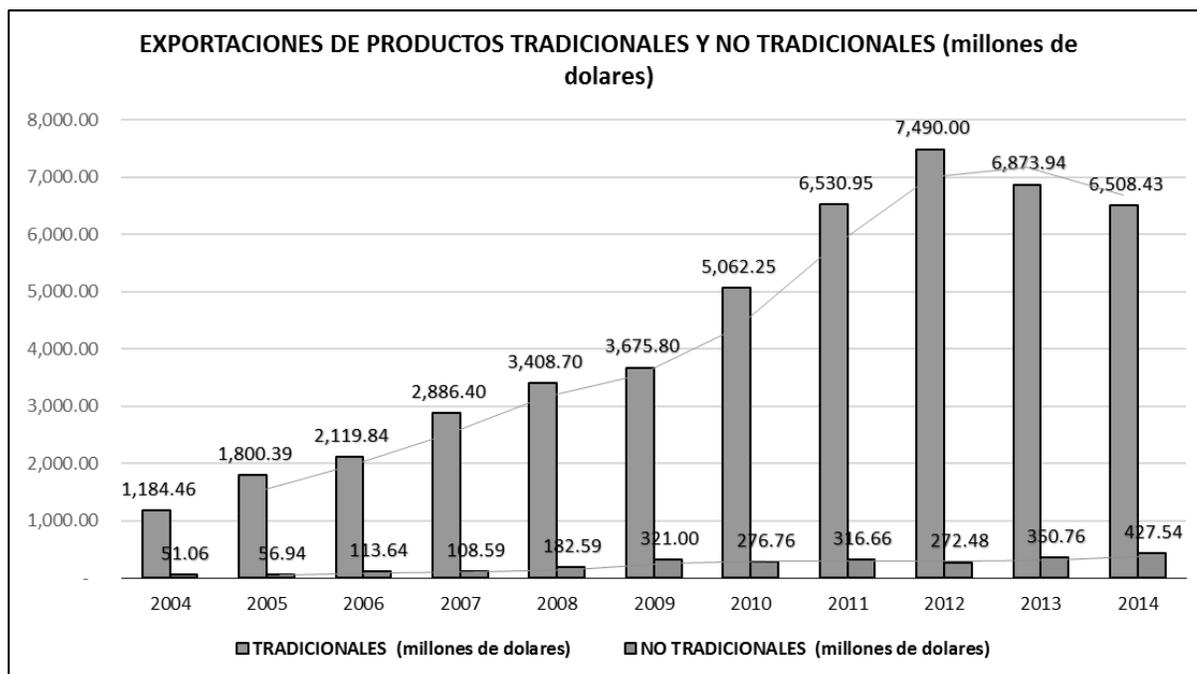
Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior –SUNAT

La figura N°12 nos muestra las exportaciones tradicionales y no tradicionales (Ver cuadro en anexo N° 7) en las cuales las exportaciones tradicionales al parecer ha sido las más beneficiada del TLC con china ya que desde el 2010 al 2012 ha experimentado un crecimiento enorme , en el 2010 registra un variación porcentual de 38% ,29% en el 2011 y 15% en el 2012 con respecto a sus años anteriores, se puede ver claro que el TLC ha impulsado el comercio con china de una manera muy favorable para el sector tradicional ,pero sin embargo los años 2013 y 2014 registra disminuciones en sus valores exportados

de -8% en el 2013 y -5% en el 2014 , esto debido a un factor coyuntural del cambio de modelo económico que está tomando china por un modelo de consumo interno y no de exportaciones e inversiones como lo venía haciendo antes , y esto a su vez a condicionado que el gigante asiático desacelere su economía durante estos años y esto a su vez afecta a nuestras exportaciones.

El crecimiento que ha experimentado durante el periodo de estudio 2004 al 2014 de las exportaciones tradicionales es de 449%, mientras que las exportaciones de productos no tradicionales han experimentado un crecimiento de 737%, al parecer las exportaciones no tradicionales durante este periodo ha crecido mucho más que las exportaciones tradicionales claro está en valores muy bajos con respecto a las exportaciones tradicionales.

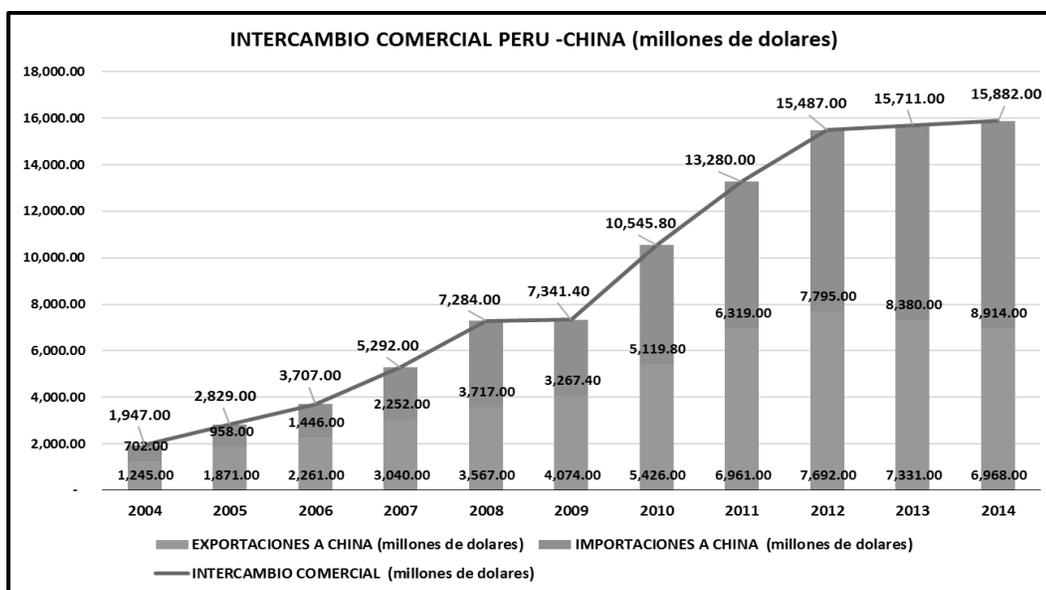
FIGURA 12 Exportaciones de productos tradicionales y no tradicionales 2004-2014(millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe—MINCENTUR.

La figura N° 13 muestra el intercambio comercial que existe entre Perú y china en el periodo 2004 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 8) en las cuales ha presentado un cambio muy favorable ya que mantiene una tendencia ascendente durante el periodo, a partir del 2010 al 2014 ha experimentado un crecimiento muy significativo, registrando 10,545.80 millones de dólares en el 2010 para luego presentar 15,882 millones de dólares en el 2014, registrando así un aumento de 5,336.20 millones dólares con respecto al año 2010 al 2014. Asimismo, presenta un leve crecimiento en los años 2008 al 2009 registrando 7,284 millones de dólares en el 2008 para luego registrar 7,341.40 millones de dólares en el 2009 presentando así un crecimiento en su valor de 57.40 millones de dólares.

FIGURA 13 Intercambio comercial Perú -China 2004-2014 (millones de dólares)



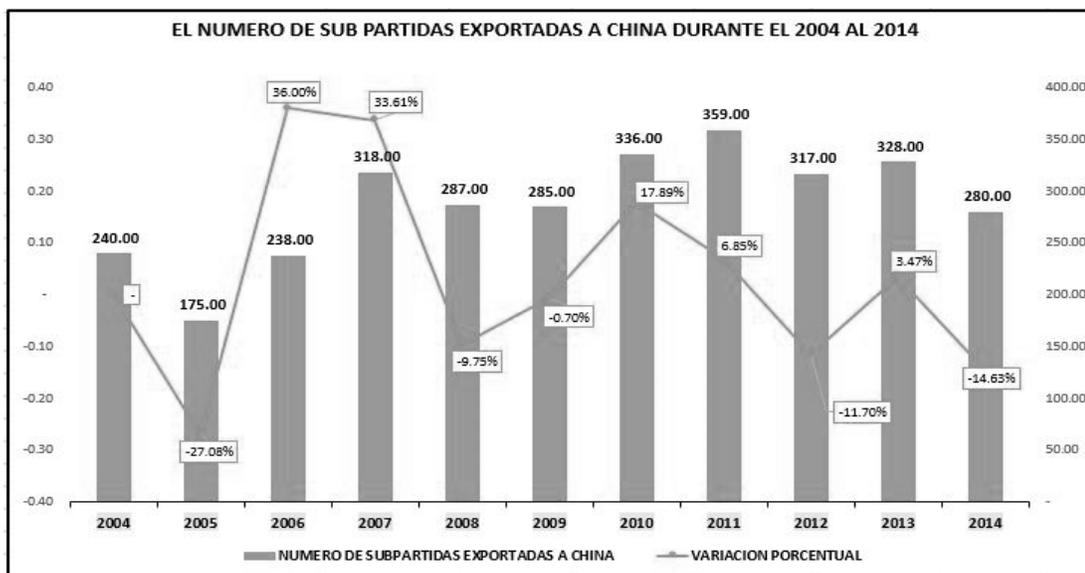
Fuente :Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe-MINCENTUR

En la figura N°14 nos muestra el número de productos que se exportan al país asiático durante el 2004 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 9), donde en el 2004 se presentaba solo 240 productos, para luego en el 2014 presentar 280 productos, claro está presente una reducción a través del tiempo sobre todo a partir del 2011 al 2014 se redujo en 79 productos

con respecto a esos años. Desde el 2004 al 2011 presenta un crecimiento significativo pasando de 240 productos en el 2004 a 359 productos en el 2011.

Desde que se puso vigente en el 2010 el TLC con china el número de nuestros productos ha presentado un crecimiento de 17.89% en el 2010 y 6.85% en el 2011 con respecto a un año anterior. En los años posteriores presenta un declive sobre todo en el 2012 y 2014 presenta una reducción de los números de productos que se exporta a china en -11.70% y -14.63% correspondientemente.

FIGURA 14 Numero de sub partidas exportadas a china 2004-2014



Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe–MINCENTUR.

La tabla N° 6 y la figura N°15 nos da a conocer el número de empresas que participan en el comercio exterior con china en el año 2004 al 2014, donde en el 2004 solo existían 264 empresas mientras que en el 2014 se registra 522 empresas en el comercio con china, claro está hay un aumento de 258 empresas durante este periodo de estudio. Durante todo el periodo del 2004 al 2014 solo se encuentra una reducción del crecimiento del

número de las empresas -3.36% en el año 2012 con respecto a su año anterior, en el 2011 se registra 506 empresas para luego en el 2012 registrar 489 empresas.

El TLC con china al parecer es favorable para el sector empresarial ya que en el 2010 se registra un crecimiento de 12.17% con respecto al año 2009, ya que en el 2009 se registra 411 empresas para luego en el 2010 presentar 461 , es decir 50 empresas más aumentaron desde el 2009 al 2010 y para el 2011 se registra 506 empresas , es decir 45 empresas más se sumaron en el comercio con china del 2010 al 2011 ,se puede observar claramente que el TLC con china fue muy beneficioso durante los 2 primeros años ,pero a pesar de ello el número de empresas exportadoras a china ha venido en aumento ya que china se ha convertido en los últimos años en el primer destino de exportación del Perú.

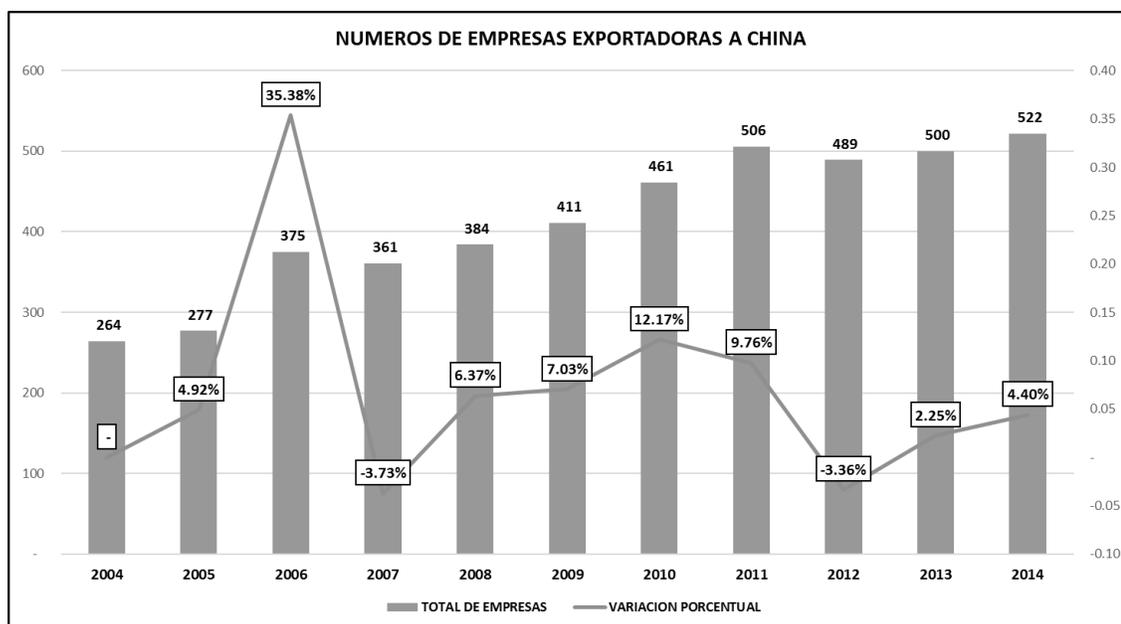
Tabla 6 Numero de empresas por tipo de monto exportado a china 2004-2014

AÑOS	NUMEROS DE EMPRESA POR TIPO DE MONTO EXPORTADO A CHINA				PARTICIPACION PORCENTUAL		
	CON EXPORTACIONES MENORES A US\$ 100 MILLONES \$	CON EXPORTACIONES ENTRE US\$ 100 MIL \$ Y 1 MILLON \$	CON EXPORTACIONES SUPERIORES A UN 1 MILLON \$	TOTAL	CON EXPORTACIONES MENORES A US\$ 100 MILLONES \$	CON EXPORTACIONES ENTRE US\$ 100 MIL \$ Y 1 MILLON \$	CON EXPORTACIONES SUPERIORES A UN 1 MILLON \$
2004	122	73	69	264	46%	28%	26%
2005	120	75	82	277	43%	27%	30%
2006	157	120	98	375	42%	32%	26%
2007	141	120	100	361	39%	33%	28%
2008	156	113	115	384	41%	29%	30%
2009	168	137	106	411	41%	33%	26%
2010	193	150	118	461	42%	33%	26%
2011	231	144	131	506	46%	28%	26%
2012	216	144	129	489	44%	29%	26%
2013	217	159	124	500	43%	32%	25%
2014	227	162	133	522	43%	31%	25%
	PROMEDIO 2004-2014				43%	31%	27%

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe

MINCENTUR.

FIGURA 15 Numero de empresas exportadoras a china 2004-2014

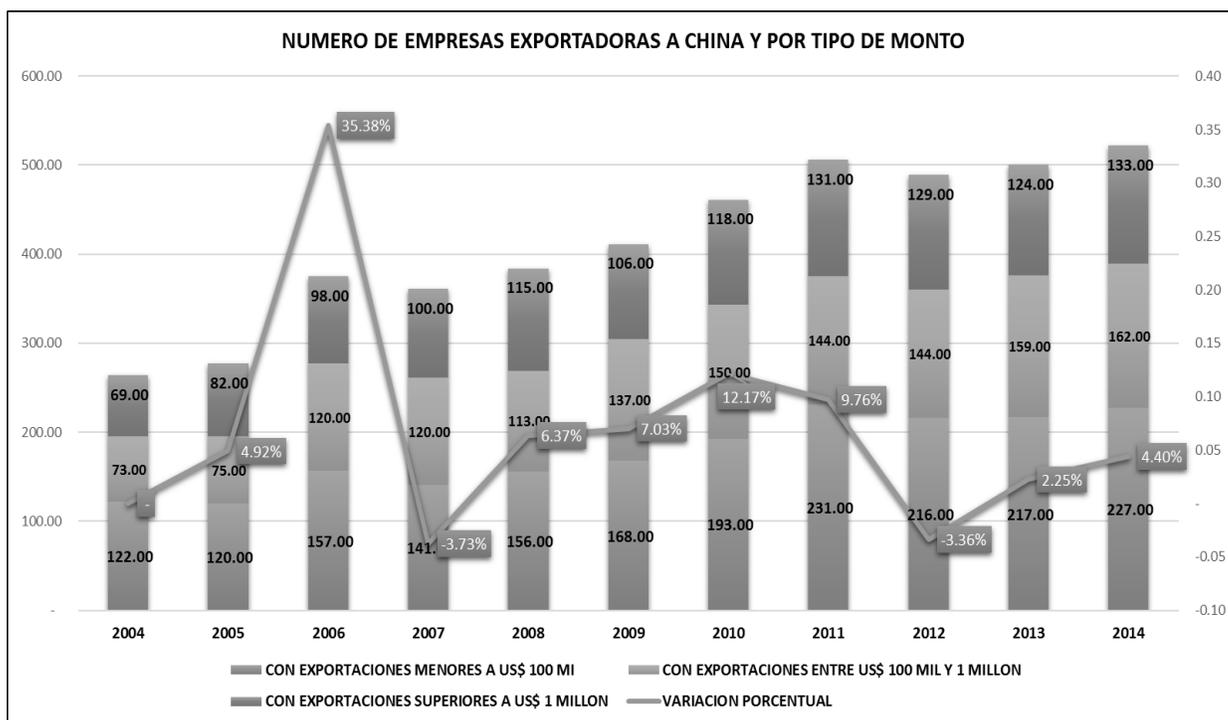


Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe-MINCENTUR.

La figura N°16 nos muestra el número de empresas por tipo de monto de exportación que se realiza en china en el periodo 2004 al 2014 en las cuales el mayor número de empresas que exportan con montos menores a 100 mil dólares es de mayor peso porcentual con un 43% (ver cuadro N° 9) del número de empresas que exportan a china seguido del número de las empresas con exportaciones entre 100 mil y 1 millón de dólares con un 31 % y finalmente el número de las empresas con exportaciones superiores a un 1 millón de dólares con un 27%. Donde en el 2004 el número de las empresas que exportan menos de 100 mil dólares registro 122 empresas de este tipo y en el 2014 registro 227 empresas dándose un crecimiento de 86% desde el 2004 al 2014, mientras que el número de las empresas con exportaciones entre 100 mil y 1millon de dólares registra un crecimiento de 122% y el número de las empresas de superiores de 1 millón de dólares registraron un crecimiento de 93%.

Desde el 2010 que entro en vigencia el TLC con china el número de empresas con exportaciones menores de 100 mil dólares ha experimentado un crecimiento de 18% con respecto del 2010 al 2014 , y el número de las empresas con exportaciones entre 100 mil dólares y 1 millón de dólares registro un crecimiento de 8% y finalmente el número de las empresas con exportaciones superiores a 1 millón de dólares registro un crecimiento de 13% , al parecer el número de las empresa con exportaciones superiores a 1 millón de dólares se vio beneficiado con este TLC por que presenta un mayor crecimiento que el número de las empresas que exportan entre 100 mil y 1 millón de dólares.

FIGURA 16 Numero de empresas exportadoras a china por tipo de monto 2004-2014



Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe-MINCENTUR.

La tabla N° 7 nos muestra la distribución de las exportaciones a china según clasificación de empresas por valor exportado, de las cuales las empresas con exportaciones superiores a 1 millón de dólares representan el 98.86 % del valor exportado de las exportaciones dirigidas a china, y las empresas con exportaciones entre 100 mil y 1 millón

de dólares representa 1.02% y seguido de las empresas con exportaciones menores a 100 mil dólares representa 0.12% entre los periodos del 2004 al 2014. Asimismo, se puede observar que la tendencia de las empresas con exportaciones superiores a un 1 millón de dólares registra un crecimiento de 539% con respecto del 2004 al 2012 para luego presentar una disminución de -11% de su valor entre los años 2012 al 2014.

Mientras que las empresas con exportaciones entre 100 mil y 1 millón de dólares y las empresas con exportaciones menores de 100 mil dólares presentan crecimiento de 12% y 19% durante este periodo del 2012 al 2014. El TLC con china asimismo beneficio los tres primeros años a las empresas con exportaciones mayores a 1 millón de dólares durante el 2010 ,2011 y 2012 registran crecimientos de 34% ,28 y 13% correspondientemente.

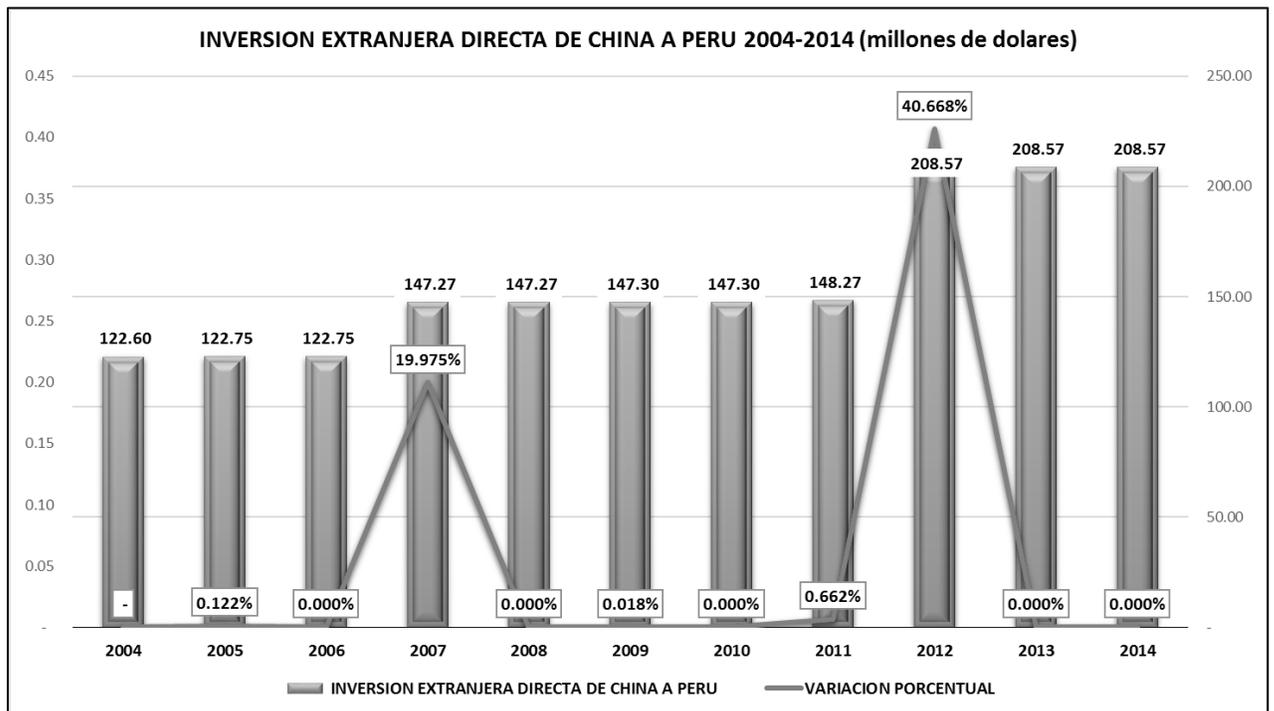
Tabla 7 Distribución de las exportaciones a china según clasificación de empresas por valor exportado (millones de dólares)

DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN CLASIFICACION DE EMPRESAS POR VALOR EXPORTADO (millones de dólares)							
AÑOS	CON EXPORTACIONES MENORES A 100 MIL \$	VARIACION PORCENTUAL	CON EXPORTACIONES ENTRE 100 MIL Y 1 MILLON DE \$	VARIACION PORCENTUAL	CON EXPORTACIONES SUPERIORES A 1 MILLON DE \$	VARIACION PORCENTUAL	TOTAL
					\$		
2004	3.99		23.56		1,217.05		1,244.60
2005	3.72	-7%	24.80	5%	1,842.05	51%	1,870.54
2006	4.65	25%	41.83	69%	2,214.12	20%	2,261.53
2007	3.98	-14%	48.70	16%	2,987.65	35%	3,040.35
2008	5.48	38%	46.66	-4%	3,515.09	18%	3,567.56
2009	5.09	-7%	48.80	5%	4,024.90	15%	4,078.77
2010	5.28	4%	56.61	16%	5,374.30	34%	5,436.39
2011	6.99	32%	51.47	-9%	6,897.98	28%	6,956.68
2012	6.06	-13%	53.63	4%	7,780.84	13%	7,840.44
2013	6.99	15%	59.34	11%	7,287.69	-6%	7,354.28
2014	7.21	3%	60.02	1%	6,900.76	-5%	6,968.03
TOTAL 2004-2014	59.42		515.43		50,042.43		50,617.28
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	0.12%		1.02%		98.86%		100.00%

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe - MINCENTUR

La figura N° 17 nos muestra la inversión extranjera directa de china a Perú durante el periodo del 2004 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 10) donde se puede apreciar que en el 2004 registro 122.60 millones de dólares y 208.57 millones de dólares en el 2014 donde presento un crecimiento de 70% en este periodo del 2004 al 2014, se puede apreciar que después del TLC de china dos años posteriores, la inversión directa extranjera de china a Perú presento un crecimiento de 40.67% en el año 2012. Dentro de todo el periodo de estudio se presenta dos crecimientos significativos en el año 2007 con 19.98% y el 2012 con 40.67%.

FIGURA 17 Inversión extranjera directa de China a Perú 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística del sitio web www.proinversion.gob.pe

La tabla N° 8 y la figura N° 18 nos muestra la inversión extranjera directa de china a Perú y en los sectores que intervienen en la economía peruana asimismo sus pesos porcentuales y sus respectivas empresas. Se puede observar que dentro de los años 2008 al 2011 la participación del sector minero esta únicamente como inversión directa de china

en el Perú con su empresa minera Shougan Hierro Perú S.A.C, y en el 2012 al 2015 se puede apreciar la participación del sector minero con una participación de 75.83% y 24.03% en finanzas y por ultimo 0.14% del sector comercio, de las cuales en el sector minero las empresas que intervinieron son Shougang Hierro Perú S.A.C ,Minería Shouxin Perú S.A y Jinzhao Mining Perú S.A y en el sector finanzas ICBC Perú Bank S.A y en el sector comercio Hexing Electrical Company S.A.C . El TLC con china aperturo de mayor manera las inversiones en el Perú, en el 2012 donde se puede apreciar sectores de comercio y finanzas, muy aparte del sector minero que se presentaba mucho antes del TLC.

Tabla 8 Inversión extranjera directa de china por sectores y empresas involucradas 2008-2015(millones de dólares)

SECTOR	EMPRESAS	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
COMERCIO	HEXING ELECTRICAL COMPANY S.A.C					0.3	0.3	0.3	0.3
FINANZAS	ICB PERU BANK S.A					50	50	50	50
	SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A	147.27	147.3	147.8	147.8	157.8			
MINERIA	MINERIA SHOUXIN PERU S.A						157.8	157.8	157.8
	JINZHAO MINING PERU S.A								
TOTAL		147.27	147.3	147.8	147.8	208.1	208.1	208.1	208.1

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe– MINCENTUR

FIGURA 18 Participación porcentual por sectores de la inversión extranjera directa de china a Perú 200-2015 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe-MINCENTUR

4.1.2 Crecimiento económico de China

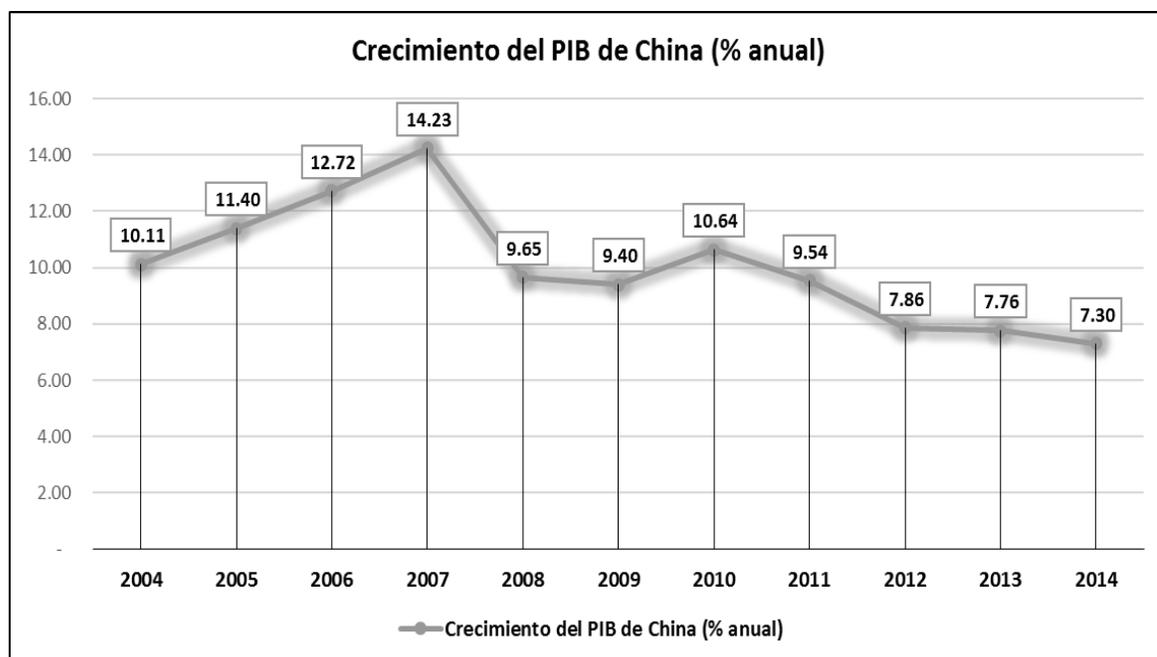
La figura N° 19 nos muestra el comportamiento del crecimiento del PBI de china (Ver cuadro en anexo N° 11), desde el 2004 al 2007 presenta un tendencia creciente , donde en el 2004 registra un crecimiento de 10.11% para luego en el 2007 registrar un crecimiento del PIB chino de 14.23% siendo esta la mayor tasa de crecimiento del PBI chino dentro del periodo de estudio del 2004 al 2014 ,esto se explica a la gran participación que China ha tenido en el mercado internacional “desde la incorporación del país a la OMC en el año 2001, el proceso de integración en el exterior no ha hecho más que crecer ,desde el 2004, China exporta más que Japón, el doble que América Latina y más de la mitad que EE. UU. Otra base importante del crecimiento económico en estas tres últimas décadas han sido las inversiones directas extranjeras (IDE), China es el principal destino mundial de las

inversiones exteriores, presentándose para las empresas de todo el mundo como la mayor promesa de desarrollo económico”. (Claudio ,2009, p.476).

En los años del 2008 al 2009 el crecimiento del PIB de china presenta una disminución con respecto a sus años anteriores presenta tasas de crecimientos de 9.65% y 9.40% esto debido en parte a la crisis financiera internacional de los EE. UU, ya que “los principales mercados de destino de sus ventas al exterior eran las economías avanzadas (Estados Unidos y Europa), que experimentaron tasas de crecimiento cada vez más lentas , el exceso de endeudamiento, origen de la crisis financiera, llevó a una disminución en el consumo de manera de liberar recursos para poder pagar. Si Estados Unidos y Europa compran menos, China se desacelera y por ende menor demanda menos materias primas de países como aquellos de América Latina. (Parodi,2018, p.35)

Ya a partir del 2010 al 2014 el comportamiento del crecimiento del PBI chino experimenta un enfriamiento en su economía, registrando cada vez menores tasas de crecimiento, registrando en el 2010 un crecimiento de 10.64% a 7.30% en el 2014, esto debido de ante mano a la crisis anterior y asimismo a un cambio de su modelo económico de inversiones y exportaciones a un modelo consumista, ya que “los desbalances estructurales se manifestaban en una dependencia extrema de la inversión y las exportaciones como motores del crecimiento, una exceso de capacidad en ciertas industrias intensivas en capital, una degradación medioambiental, un bajo nivel de consumo de las familias, un boom inmobiliario, un crecimiento insostenible de la deuda (de 100% del PIB en 2008 a 250% del PIB en 2015), tanto de las empresas como de los gobiernos locales y un deterioro de la distribución de ingresos, lo que el modelo generó desbalances en cuatro frentes: externo, interno, ambiental y distribucional.”(Parodi,2018,p.37).

FIGURA 19 Crecimiento del PIB CHINA 2004-2014



Fuente: Elaboración propia con la base estadística y series del Banco Mundial

En la tabla N°9 nos muestra como está conformada la producción nacional de China y los pesos porcentuales de cada uno de sus sectores en el periodo 2004-2014, China tiene 3 sectores la industria primaria conformado por la agricultura, silvicultura, ganadería e industria pesquera, la industria secundaria conformada por el sector industrial y la construcción, y por último la industria terciaria conformada por el comercio mayorista y minorista, transporte, almacenaje, correo, servicio de hotelería y restaurante, intermediación financiera, bienes raíces y otros.

La industria secundaria es el de mayor porcentaje en la participación en la producción interna bruta de china en el periodo 2004-2014 con 45.86%, seguido de la industria terciaria con 43.55% y la industria primaria con 10.60%, dentro del periodo del 2004 al 2014 la industria primaria, conformada por la agricultura, silvicultura, ganadería e industria pesquera presenta una disminución de 3.8% en la participación del PBI de China presentando en el 2004 un porcentaje de 13.3% a 9.5% en el 2014, mientras que la industria

secundaria se vio perjudicada por el sector industrial registrando una disminución de 4.6% ,la cual fue compensada por el crecimiento del sector construcción en 1.6% , mientras que la industria terciaria tuvo disminuciones en el sector de transporte , almacenaje ,correo y servicio de hotelería y restaurante en 1.3% y 0.5% , asimismo experimento dentro de este periodo de estudio crecimiento en los sectores de comercio mayorista y minorista, intermediación financieras y bienes raíces en 2.1% , 3.2% y 1.5% correspondientemente. El desaceleramiento de la economía de China en cierta medida se debió al menor dinamismo de la industria secundaria por el sector industrial , y la industria primaria presenta disminución a través del tiempo, todo ello fue compensado por el mayor crecimiento de la industria terciaria con mayores participaciones del sector comercio mayorista y minorista, intermediación financiera y bienes raíces.

TABLA 9 Producto bruto interno de China por sectores 2004-2014 (%)

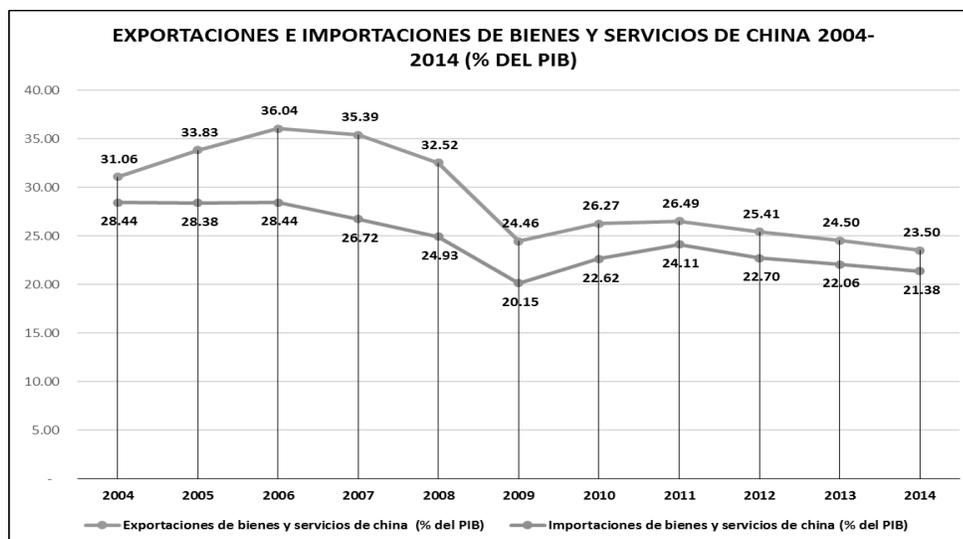
AÑOS	PRODUCTO BRUTO INTERNO DE CHINA POR SECTORES (%)								
	INDUSTRIA PRIMARIA	INDUSTRIA SECUNDARIA		INDUSTRIA TERCIARIA					
	AGRICULTURA, SILVICULTURA, GANADERIA E INDUSTRIA PESQUERA	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	COMERCIO MAYORISTAS Y MINORISTAS	TRANSPORTE, ALMACENAJE Y CORREO	SERVICIO DE HOTELERIA Y RESTAURANTE	INTERMEDIACION FINANCIERA	Bienes Raíces	OTROS
2004	13.3	40.5	5.4	7.7	5.8	2.3	4.1	4.5	16.4
2005	12.1	41.4	5.6	7.5	5.7	2.3	4	4.6	16.8
2006	11	41.8	5.7	7.6	5.6	2.2	4.6	4.8	16.7
2007	10.7	41.1	5.7	7.8	5.4	2.1	5.7	5.2	16.3
2008	10.6	41	5.9	8.3	5.2	2.1	5.8	4.7	16.5
2009	10.2	39.3	6.5	8.4	4.8	2	6.3	5.5	17
2010	9.9	39.7	6.6	8.8	4.6	1.9	6.3	5.8	16.4
2011	9.8	39.6	6.8	9	4.5	1.8	6.3	5.8	16.4
2012	9.8	38.3	6.9	9.3	4.4	1.8	6.6	5.9	17
2013	9.7	36.9	6.9	9.6	4.4	1.7	7	6.1	17.6
2014	9.5	35.9	7	9.8	4.5	1.8	7.3	6	18.3
PROMEDIO	10.60	39.59	6.27	8.53	4.99	2.00	5.82	5.35	16.85
PROMEDIO POR INDUSTRIA	10.60	45.86		43.55					

Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística de National Bureau of Statistics of China del sitio web <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>

La figura N° 20 nos muestra las exportaciones e importaciones de bienes y servicios que realiza china en el mundo expresados en porcentaje de su producto bruto interno en el periodo 2004-2014 (ver cuadro en anexo N° 12), en las cuales desde el 2004 al 2014 presenta menor participación en su PBI a través del tiempo en su exportaciones e importaciones que realiza china en este periodo registrando 31.06 % en sus exportaciones como participación de su PBI en el 2004 para luego registrar 23.50 % en el 2014 , reduciéndose su participación con respecto al PBI de 7.56% ,mientras que las importaciones registra 28.44% en el 2004 con respecto a la participación de su PBI, para luego registrar 21.38% en el 2014 ,disminuyendo ese periodo en 7.06% de sus importaciones como participación de su PBI.

Asimismo, se puede apreciar que tanto las exportaciones e importaciones de china registran caídas en su participación porcentual de su PBI en el año 2009, en la cual las exportaciones que realiza china registro ese año 24.46% a diferencia del 2008 que registro 32.52% reduciéndose ese año en 8.06% en la participación porcentual de las exportaciones en su PBI , y las importaciones registro 20.15% en el 2009 reduciéndose con su año anterior en 4.78% la participación porcentual de las importaciones con respecto a su PBI.

FIGURA 20 Exportaciones e importaciones de bienes y servicios de china 2004-2014 (% del PBI)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística y series del Banco Mundial.

En la tabla N°10 nos muestra los principales países que exporta China en el periodo del 2004 al 2014 en términos de peso porcentual, de las cuales Estados Unidos y Hong Kong son los principales destinos de exportación del país asiático teniendo una participación en el periodo de 18.6% y 15.3% correspondientemente. La menor participación de las exportaciones de China estos últimos años de periodo de estudio se debe también a que sus principales socios comerciales han venido en disminución en su participación porcentual en la cartera comercial del país asiático, de las cuales EE. UU presenta una disminución de su participación porcentual en el periodo del 2004 al 2014 de 4.2%, Hong Kong con 1.5%, Japón con 6%, Corea con 0.4% y Alemania registra un 0.9%.

TABLA 10 principales países destino de exportación de China (% del total)

PRINCIPALES PAISES DESTINO DE EXPORTACION DE CHINA (% DEL TOTAL)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PROMEDIO DE PARTICIPACION 2004-2014
EE.UU	21.1	21.4	21.0	19.1	17.6	18.4	18.0	17.1	17.2	16.7	16.9	18.6
HONG KONG,CHINA	17.0	16.3	16.0	15.1	13.3	13.8	13.8	14.1	15.8	17.4	15.5	15.3
JAPON	12.4	11.0	9.5	8.4	8.1	8.1	7.7	7.8	7.4	6.8	6.4	8.5

COREA	4.7	4.6	4.6	4.6	5.2	4.5	4.4	4.4	4.3	4.1	4.3	4.5
ALEMANIA	4.0	4.3	4.2	4.0	4.1	4.2	4.3	4.0	3.4	3.0	3.1	3.9

Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística de National Bureau of Statistics of China del sitio web <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>

En la tabla N° 11 nos muestra los principales países de las importaciones china que realizo en el periodo del 2004 al 2014 en términos de participación porcentual, donde Japón y Corea son los de mayor participación porcentual registrando durante el periodo de estudio un 12.5% y 10.2%. Asimismo, registra disminución en sus importaciones durante el periodo del 2004 al 2014, Japón registra 8.5%, Corea 1.4%, Taiwán 3.7%, mientras que Australia registro un crecimiento de 2.9%.

También se puede observar en la Tabla N° 11 la participación de Perú como destino de importación de China con un peso porcentual de 0.4%, Perú experimenta un crecimiento en su participación de 0.15%, también se puede observar que a partir del 2013 al 2014 se empieza a reducir la participación del Perú como país proveedor de China.

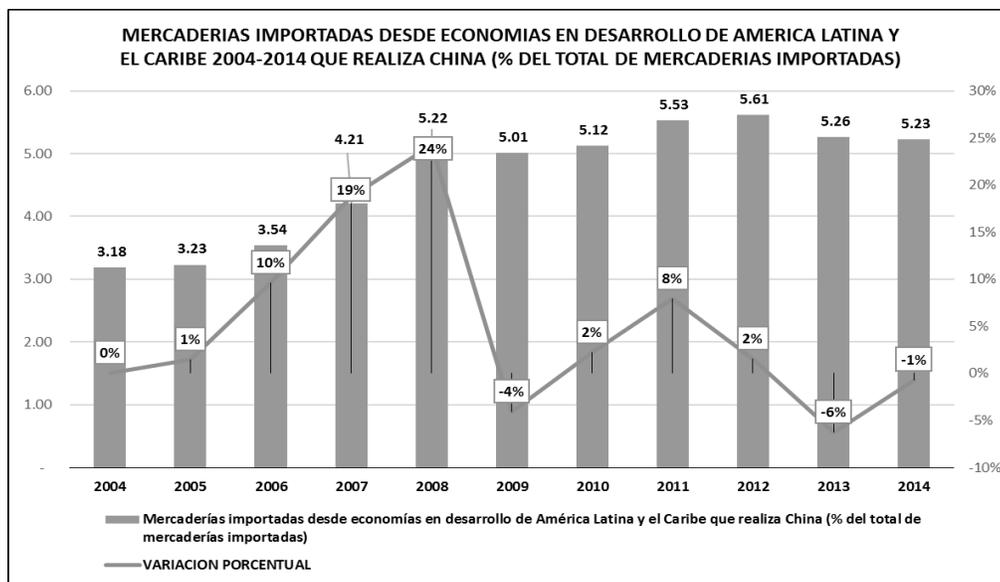
TABLA 11 Principales países de las importaciones que realiza China 2004-2014 (% del total)

PRINCIPALES PAISES DE IMPORTACION DE CHINA (% DEL TOTAL)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PROMEDIO DE PARTICIPACION 2004-2014
JAPON	16.8	15.2	14.6	14.0	13.3	13.0	12.7	11.2	9.8	8.3	8.3	12.5
COREA	11.1	11.6	11.3	10.9	9.9	10.2	9.9	9.3	9.3	9.4	9.7	10.2
TAIWAN	11.5	11.3	11.0	10.6	9.1	8.5	8.3	7.2	7.3	8.0	7.8	9.1
EE.UU	8.0	7.6	7.5	7.3	7.2	7.7	7.3	7.0	7.3	7.8	8.1	7.5
ALEMANIA	5.4	4.7	4.8	4.7	4.9	5.5	5.3	5.3	5.1	4.8	5.4	5.1
AUSTRALIA	2.1	2.5	2.4	2.7	3.3	3.9	4.4	4.7	4.7	5.1	5.0	3.7
PERU	0.27	0.35	0.37	0.45	0.40	0.44	0.46	0.45	0.47	0.43	0.42	0.4

Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística de National Bureau of Statistics of China del sitio web <http://www.stats.gov.cn/english/Statisticaldata/AnnualData/>

La figura N° 21 nos muestra las importaciones que realiza china en economías en desarrollo de américa latina y el caribe como porcentaje del total de las importaciones de mercaderías que realiza china en los años 2004 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 13) ,en las cuales se puede apreciar una tendencia creciente hasta el año 2012 en las cuales en el 2004 presenta 3.18% de participación del total de las mercaderías importadas que realiza china para luego presentar 5.61% de participación total de las importaciones de mercaderías en el 2012 registrando un crecimiento de 76% de participación en los años 2004 al 2012 , mientras que en los años del 2012 al 2014 se registra un disminución en la participación de -7%. Las caídas más significativas que presenta las importaciones de mercaderías de las economías en desarrollo de América latina y el caribe son en el año 2009 ,2013 y 2014 registrando -4%, -6% y -1% correspondientemente.

FIGURA 21 Mercaderías importadas desde economías en desarrollo de américa latina y el caribe que realiza china 2004-2014 (% del total de mercaderías importadas)



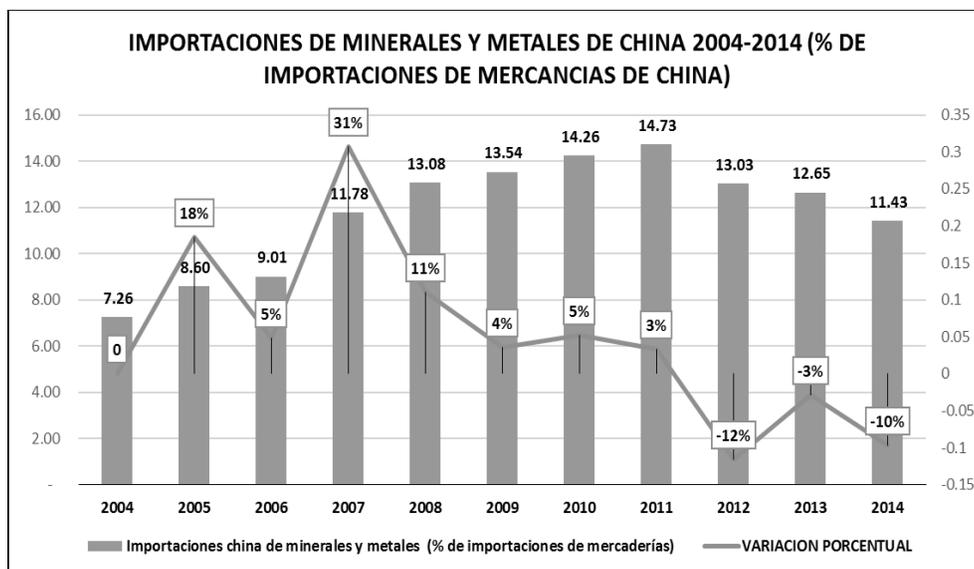
Fuente: Elaboración propia con la base estadística y series del Banco Mundial

La figura N° 22 nos muestra las importaciones de minerales y metales que realiza china en el mundo expresados en porcentaje del total de las importaciones de mercancías

china en los años del 2004-2014 (ver cuadro en anexo N° 14), la cual se puede apreciar que presenta tendencia ascendente hasta el año 2011, para luego en los años 2012 hasta el 2014 comenzar a disminuir. Desde el 2004 al 2011 presenta un crecimiento en su participación del total de las importaciones de las mercancías en 103%, mientras que en los años 2012 al 2014 presenta una disminución de -12%.

Asimismo, se puede mencionar las caídas más significativas que presenta las importaciones de mineral y metales que realiza china como participación total de las mercaderías importadas las cuales en el 2012,2013 y 2014 se registran caídas de -12%, -3% y -10% correspondientemente.

FIGURA 22 Importaciones de minerales y metales de china 2004-2014 (% de importaciones de mercancías de china)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística y series del Banco Mundial

En la tabla N° 12 y figura N°23 nos muestra la inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB) en el periodo del 2004-2014, donde presenta una participación de 2.56% en el año 2009 reduciéndose con el año anterior en -31.2%, esto debido a crisis financiera internacional de Estados Unidos que afecto a muchos inversionista en el mundo,

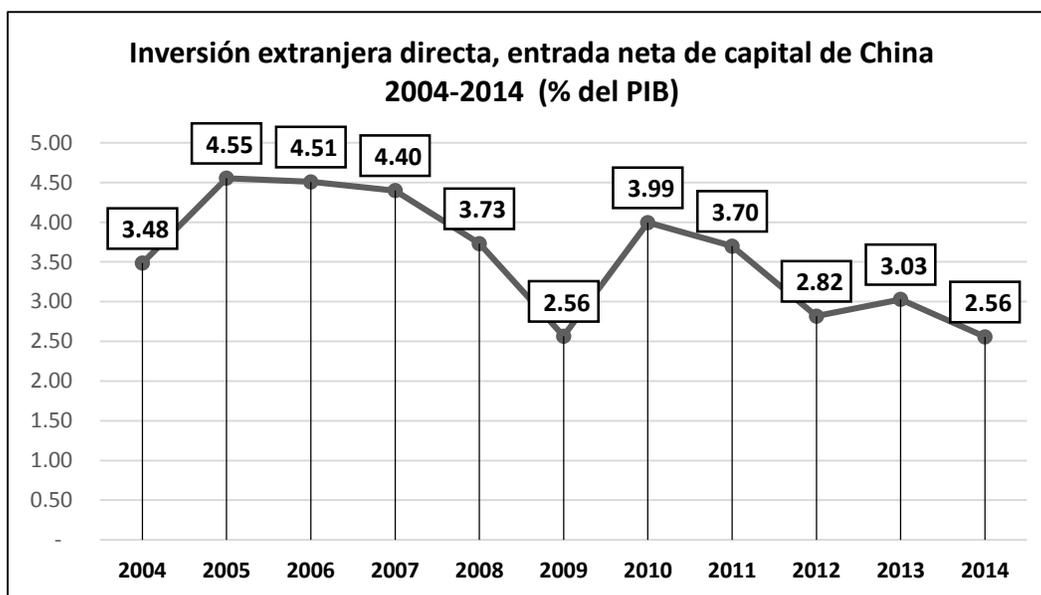
asimismo presenta una tendencia descendente a partir del año 2011 al 2014 reduciéndose ese periodo en 31% ,registrando en el 2011 una participación de 3.70% a 2.56% en el 2014 , esto debido a la desaceleración de la economía china y las reformas en su modelo económico ,lo que creo incertidumbre y riesgo en los capitales de los inversionistas dentro del país asiático esto años.

Tabla 12 Inversión extranjera directa, entrada neta de capital 2004-2014(% del PIB)

AÑOS	Inversión extranjera directa, entrada neta de capital (% del PIB)	VARIACION PORCENTUAL
2004	3.48	
2005	4.55	30.7%
2006	4.51	-1.0%
2007	4.40	-2.4%
2008	3.73	-15.2%
2009	2.56	-31.2%
2010	3.99	55.8%
2011	3.70	-7.4%
2012	2.82	-23.8%
2013	3.03	7.5%
2014	2.56	-15.5%

Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística del Banco Mundial.

FIGURA 23 Inversión extranjera directa, entrada neta de capital de China 2004-2014 (% del PIB)



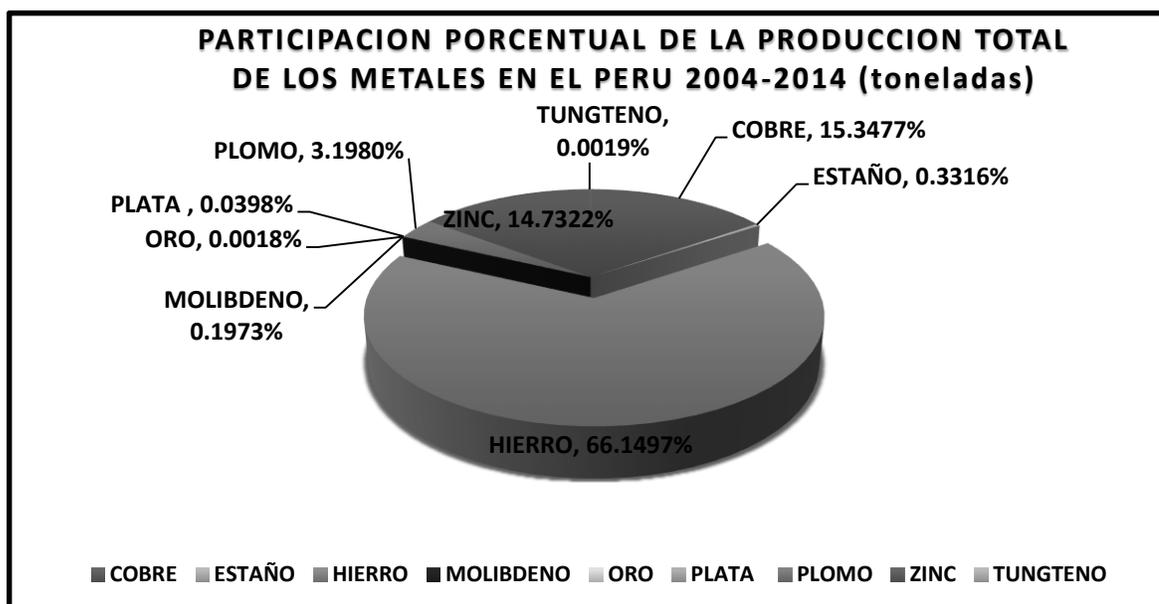
Fuente: Elaboración propia con la base de datos estadística del Banco Mundial

4.1.3 Producción de los metales

4.1.3.1 Producción de los productos mineros en el Perú

La producción del Perú de estos minerales durante el periodo del 2004 al 2014 (Ver cuadro en anexo N° 15) está liderado por el hierro con un peso porcentual de 66.1497%, seguido del cobre con 15.3477%, zinc 14.7322%, plomo 3.1980%, estaño 0.3316%, molibdeno 0.1973%, plata 0.0398%, tungsteno 0.0019% y el oro 0.0018% todos basados en términos de toneladas como se observa en la figura N°24.

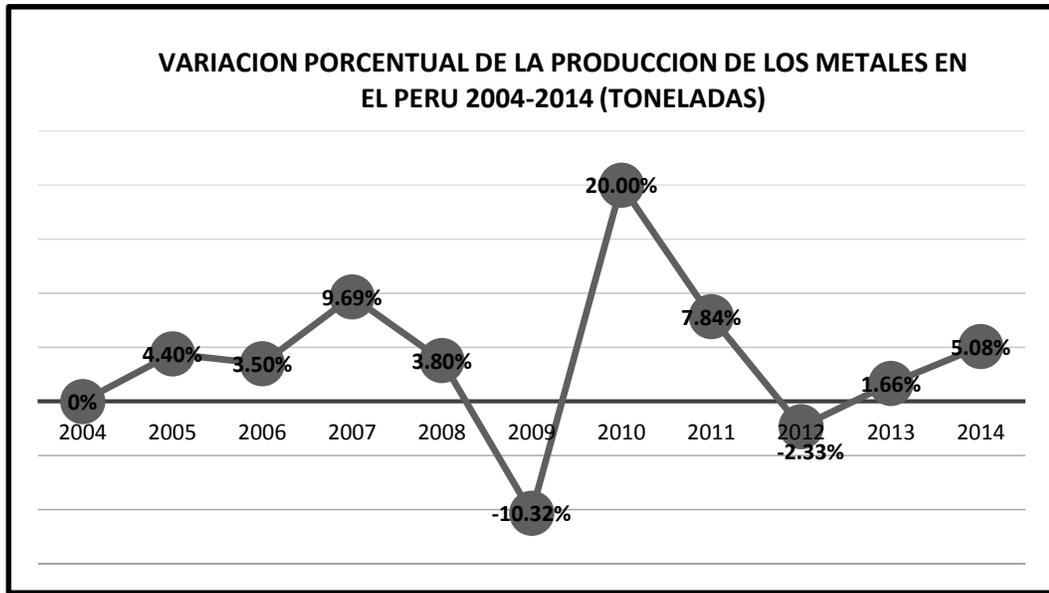
FIGURA 24 Participación porcentual de la producción de los metales en el Perú 2004-2014(toneladas)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP.

Asimismo, dentro del periodo de estudio de la investigación 2004 al 2014, la producción de los productos mineros en el Perú presenta dos caídas en su producción en el año 2009 registrando -10.32% y -2.33% en el 2012 como se observa en la figura N° 25, sin embargo, en la producción de los productos mineros ha mantenido a través de este periodo un crecimiento moderado entre 3% a 9% únicamente en el año 2010 presenta un crecimiento considerable de un 20%.

FIGURA 25 Variación porcentual de la producción de los metales en el Perú 2004-2014 (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP.

4.1.3.2 Exportaciones a china de productos mineros en términos de volumen (toneladas).

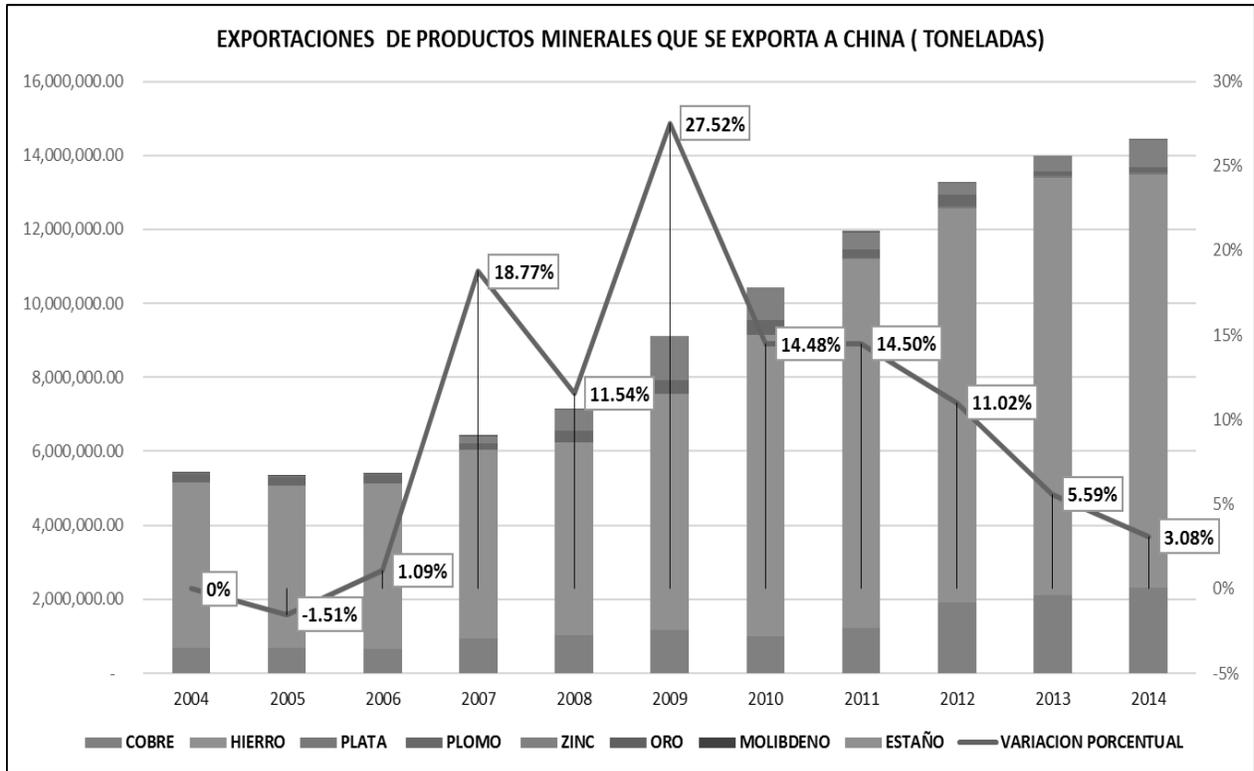
Sin embargo, las exportaciones de productos mineros que realizamos a china en términos de toneladas (ver cuadro en anexo N° 16) registra una caída de -1.51% en el año 2005 esto fue debido a la caída de la producción del cobre, influyó la menor actividad económica de la empresa BHP Billinton Tintaya afectada por problemas con las comunidades aledañas, y de Southern Copper Corporación, asimismo la producción de zinc mostró una variación de -0,6 por ciento debido a la menor extracción de Antamina, San Ignacio de Morococha y Milpo entre otras. (Memoria 2005 del Banco Central de Reserva del Perú)

Luego en el año 2007 y 2009 se registró un crecimiento de 18.77% y 27.52% con respecto al año anterior correspondientemente, es el mayor crecimiento durante todo el periodo de estudio esto debido a que en el 2007 el crecimiento de la minería metálica estuvo liderado principalmente por la mayor producción de cobre y zinc que conjuntamente

contribuyeron con 6,8 puntos porcentuales al crecimiento del sector, por parte del cobre se explicó por la entrada en operación de Cerro Verde en Arequipa. Asimismo, contribuyeron también Xstrata Tintaya, cuya producción creció 5,9 por ciento, y Compañía Minera Milpo (3,2 por ciento) que a mediados de 2007 puso en operación su unidad Cerro Lindo y por parte de la mayor producción de zinc corresponde principalmente a Antamina que aportó 12,0 puntos porcentuales al crecimiento de este metal y pese al entorno de crisis internacional que se vivió durante 2009, la inversión privada en el sector minero mostró un significativo incremento del orden del 60 por ciento, destacando los proyectos de Southern (ampliación de la refinería de Ilo), Xstrata Tintaya (desarrollo del proyecto Antapaccay), Minera Miski Mayo (fosfatos de Bayóvar) y Compañía de Minas Buenaventura (entre los que se incluye el proyecto la Zanja), entre otros (Memorias 2007,2009 del Banco Central de Reserva del Perú) .

Posteriormente los años 2012 al 2014 se aprecia un crecimiento menor alrededor de 11.02% en el 2012 a 3.08% en el 2014, es decir que en términos de volumen exportado a partir del año 2012 se ha presentado crecimientos menores con respecto a años anteriores del año 2012 como se puede expresar en la figura N°26 esto se debe en parte que China estos años ha presentado una desaceleración en su crecimiento y por ende en demandar menos por su enfriamiento en su economía.

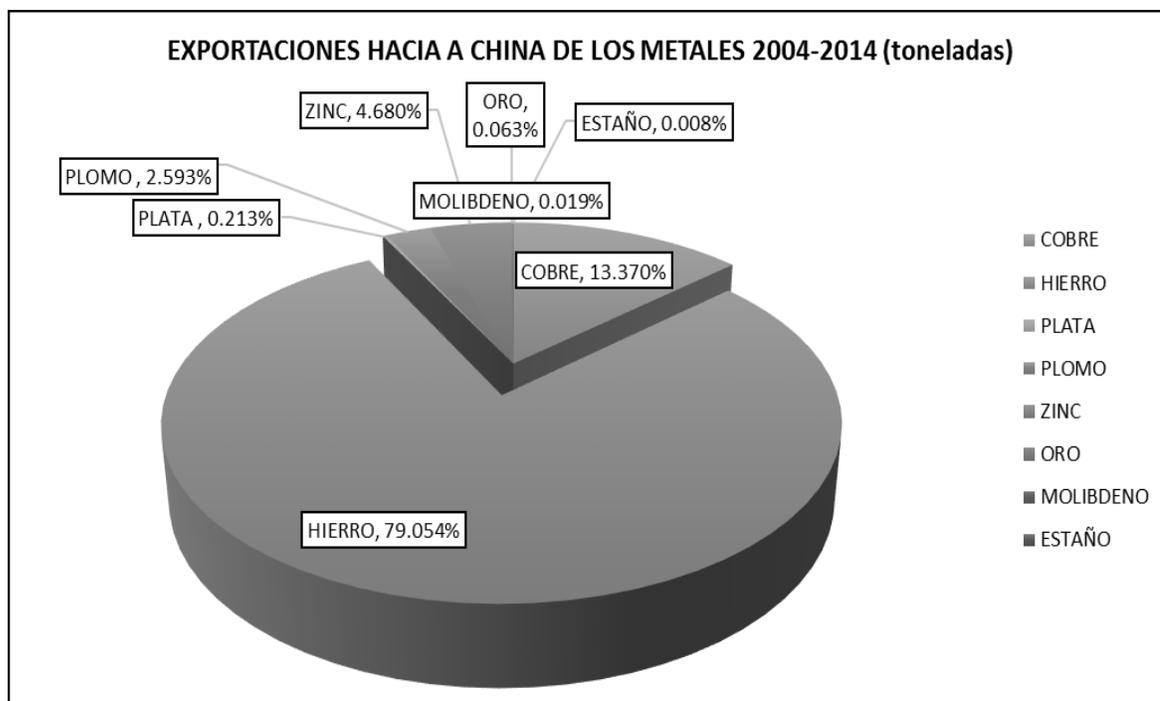
FIGURA 26 Exportaciones de productos mineros que se realiza a china 2004-2014 (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior-SUNAT.

En la figura N°27 nos muestra los productos mineros exportados a china en términos de volumen(toneladas) en los años del 2004-2014, el que lidera es el mineral del hierro con una participación porcentual con respecto al volumen exportado de productos mineros es de 79.054%, seguido del cobre con 13.370%, zinc 4.680%, plomo 2.593%, plata 0.213%, oro 0.063%, molibdeno 0.019% y el estaño con 0.008%.

FIGURA 27 Exportaciones de los productos mineros hacia china 2004-2014 (toneladas)

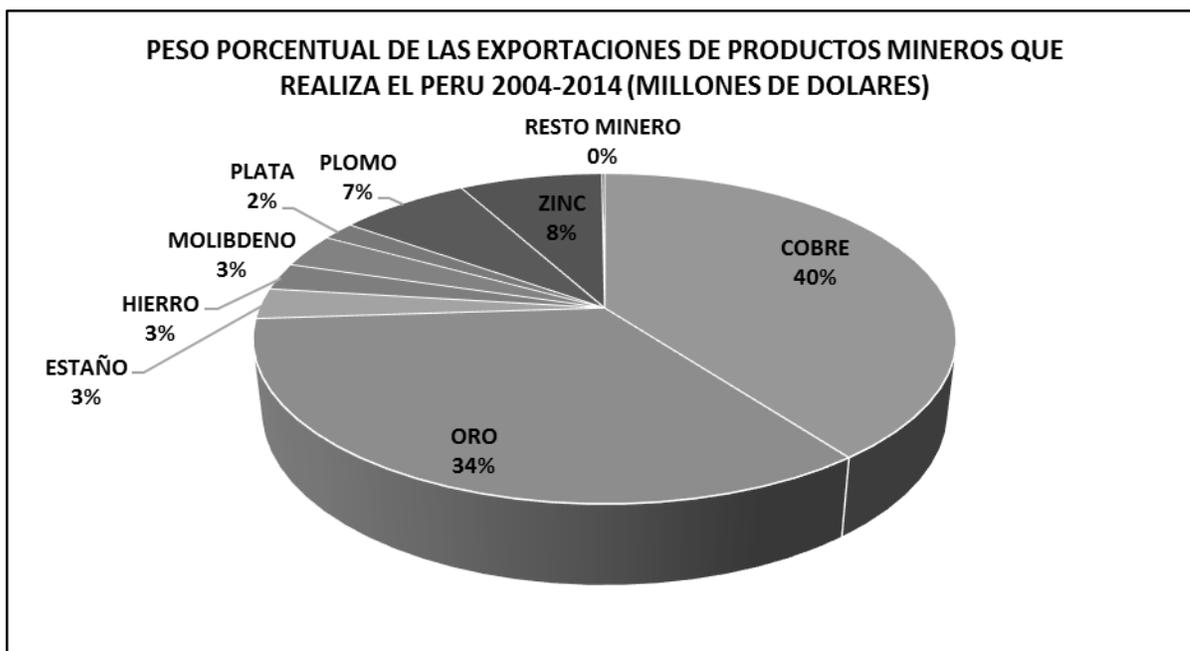


Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior-SUNAT.

4.1.3.3 Exportaciones de los metales en el Perú en términos de valor (millones de dólares).

Dentro de los productos tradicionales mineros más exportados que realiza el Perú en términos de valor en el periodo del 2004 al 2014 (Ver cuadro en anexo N° 17) se encuentra el cobre con un peso porcentual de 40%, seguido del oro con 34%, zinc 8%, plomo 7%, molibdeno 3%, podemos concluir que durante el año del 2004 al 2014 el producto minero mayor exportado es el cobre como nos indica la figura N°28.

FIGURA 28 Exportaciones de productos mineros que realiza el Perú por tipo de mineral 2004-2017 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP.

Asimismo, durante el periodo de estudio del 2004 al 2014 se presentaron caídas en el valor exportados de nuestros productos mineros en el 2009 registrándose una disminución de -8.95% con respecto al año anterior, también se registra en los años 2012,2013 y 2014 presentando disminuciones de -0.21%, -13.39 y -13.64% respectivamente. En los años del 2006 y 2010 se presenta los crecimientos más significativos durante el periodo de estudio registrándose tasas de crecimiento de 50.51% y 39.89% como se puede observar en la figura N°29.

FIGURA 29 Exportaciones de productos mineros que realiza el Perú 2004-2014(millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP.

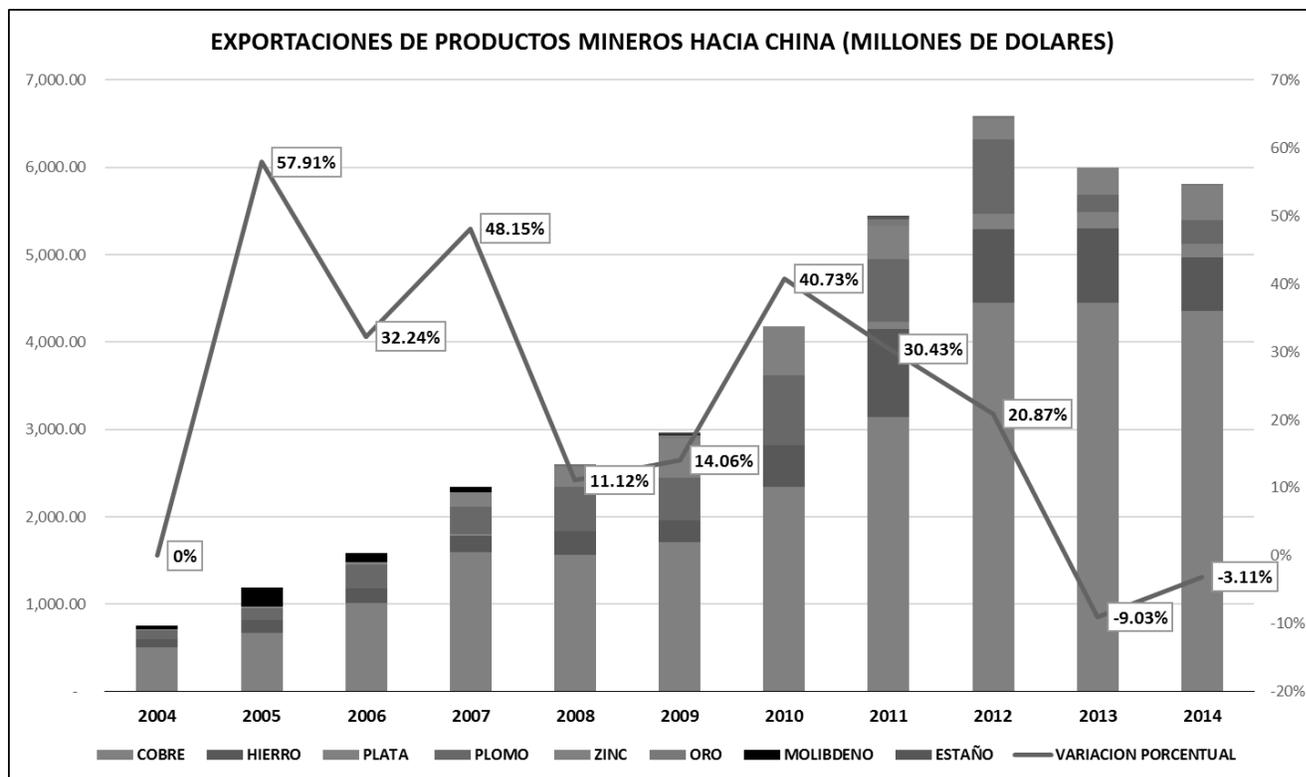
4.1.3.4 Exportaciones a china de productos mineros en términos de valor (millones de dólares).

Asimismo, en el periodo 2004 al 2014 de estudio de esta presente investigación se presenta dos caídas en el valor exportado hacia china de los productos mineros (ver cuadro en anexo N°18) en los años 2013 y 2014 registrándose -9.03% y -3.11% con respecto a un año anterior respectivamente, este resultado se debió tanto a las menores cotizaciones de los metales básicos en el mercado internacional como el menor volumen exportado de oro ,cabe destacar que el volumen exportado de cobre en el 2013, nuestro principal producto de exportación, alcanzó 1 402 miles de toneladas métricas finas (TMF), manteniéndose estable respecto a 2012 y en el 2014 el volumen exportado de cobre, nuestro principal producto de exportación, alcanzó 1 402 miles de toneladas métricas finas (TMF), similar a los niveles observados en 2013 y respecto a la producción de cobre en el Peru tuvo un crecimiento de 0,7 por ciento en 2014, por debajo del registrado en 2013 (7,4 por ciento)

esta desaceleración se explica principalmente por una menor producción de Antamina (-21,4 por ciento, por las menores leyes del mineral); y Cerro Verde (-16,5 por ciento, a causa de los trabajos para el proceso de ampliación).(Memorias 2013,2014 del Banco Central de Reserva del Perú).

También se presenta tres crecimientos muy considerables en el periodo de estudio de 57.91% ,48.15% y 40.73% en los años 2005,2007 y 2010 con respecto a un año anterior en el 2005 se debe por el aumento del precio de las exportaciones del cobre en 29,5 por ciento y de los volúmenes exportados en 4,6 por ciento , del oro en 10,5 por ciento, del zinc en 32,6 por ciento y del molibdeno su valor exportado pasó de US\$ 95 millones en 2003 a US\$ 1 149 millones en 2005, registrando incrementos tanto por el lado de precios como por el de volúmenes. Mientras que en el 2007 se debe también a las mayores cotizaciones promedio del cobre, oro, plata, estaño, plomo, zinc, molibdeno ,en términos de valor exportado, el cobre siguió siendo el principal producto de exportación en el 2007 las ventas externas del metal rojo totalizaron US\$ 7 241 millones, lo que representó un aumento de 19,6 por ciento respecto a 2006; no sólo por el aumento en el precio promedio de exportación (4,7 por ciento), sino por el incremento en volumen debido a los mayores envíos de concentrado de cobre de Cerro Verde y en el 2010 se debe por los mayores precios de los metales , por la mayor producción de hierro y molibdeno, en respuesta a la creciente demanda del mercado asiático , entre las exportaciones tradicionales sobresalió el envío al exterior del plomo y molibdeno (Memorias 2010 del Banco Central de Reserva del Perú) , como se muestra en la figura N° 30. Sin embargo, el crecimiento de las exportaciones de productos mineros dirigidos a china se encuentra en un rango de 11.12% a 57.91% en crecimiento a través de todo este periodo de estudio.

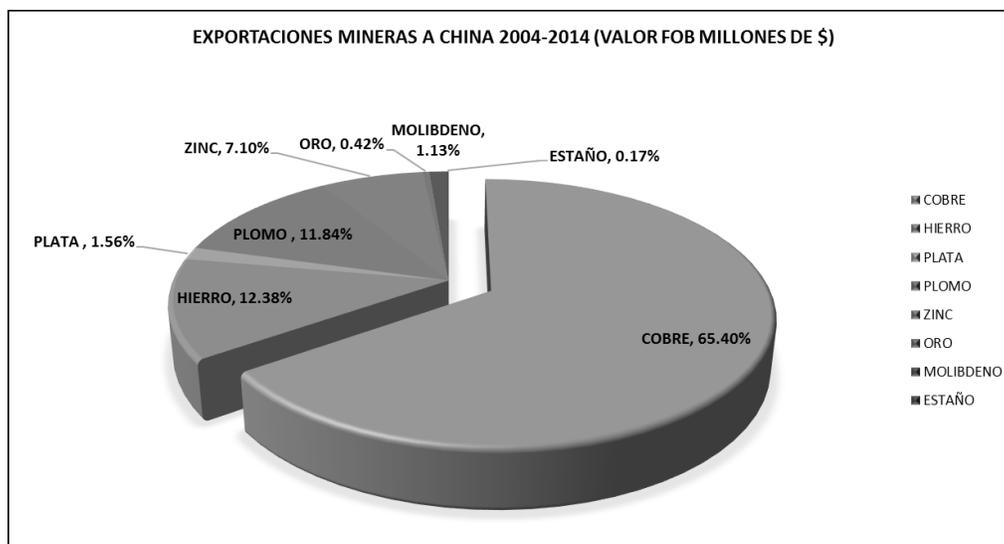
FIGURA 30 Exportaciones de productos mineros hacia china 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior-SUNAT.

Dentro de los productos mineros que se exporta a china en términos de valor (millones de dólares FOB) en el periodo 2004 al 2014 se puede observar en la figura N° 31 que el cobre representa el 65.40% del valor total de las exportaciones mineras que realiza el Perú a china, y este seguido del hierro con 12.38%, plomo 11.84%, zinc 7.10%, plata 1.56%, molibdeno 1.13%, oro 0.42% y estaño con un 0.17%. En términos de valor (millones de dólares FOB) el cobre es el mayor producto mineral que exporta el Perú a China.

FIGURA 31 Exportaciones mineras a china por tipo de mineral 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base de datos de la estadística del comercio exterior-SUNAT.

4.1.4 El precio de los metales

4.1.4.1 Precio de los metales en el Perú en general

En la tabla N°9 se puede observar los precios de los principales productos mineros que exporta el Perú en el periodo 2004 al 2014, de la cuales el cobre, estaño, molibdeno, plomo y zinc se vende en términos internacionales en el comercio exterior en libra por dólar, mientras que el oro y la plata por onza troy por dólar, y el hierro se vende en tonelada por dólar, asimismo durante este periodo del 2004 al 2014 se observa que el cobre ha tenido un precio promedio de 271.54 dólares por libra, el estaño 759.26 dólar por libra ,molibdeno 1660.81 dólar por libra ,plomo 90.03 dólar por libra y zinc 56.99 dólar por libra . De igual modo el oro y la plata registraron un precio promedio en este periodo de 1014.03 y 17.45 dólar por onza troy, mientras que el hierro registro 57.76 dólar por toneladas durante los años 2004 al 2014.

Tabla 13 Precios de productos tradicionales -metales 2004-2014

Exportaciones de productos tradicionales (precios) - metales								
AÑOS	COBRE (\$ LIBRA)	ESTAÑO (\$ LIBRA)	MOLIBDENO (\$ LIBRA)	PLOMO (\$ LIBRA)	ZINC (\$ LIBRA)	ORO (\$ ONZA TROY)	PLATA (\$ ONZA TROY)	HIERRO (\$ TONELADA)
2004	119.63	390.30	1695.65	62.73	25.27	407.06	6.66	21.52
2005	160.01	326.91	2700.52	69.05	33.51	450.18	7.29	32.70
2006	277.32	398.69	2120.74	85.62	84.95	604.22	11.47	38.33
2007	291.86	656.58	2781.80	112.46	90.51	701.71	13.34	39.76
2008	265.53	785.68	2343.24	98.12	45.71	870.41	15.00	56.29
2009	216.04	723.39	1023.59	74.26	40.76	974.00	13.17	43.91
2010	320.63	978.28	1336.65	93.01	58.55	1222.60	19.19	65.74
2011	385.27	1102.84	1314.51	111.45	68.56	1576.55	33.67	111.29
2012	346.30	991.25	1086.62	99.87	60.36	1671.92	30.22	86.34
2013	317.29	1004.70	874.12	94.21	59.44	1411.57	22.60	82.60
2014	287.05	993.25	991.47	89.52	59.34	1264.06	19.31	56.89
PROMEDIO 2004-2014	271.54	759.26	1660.81	90.03	56.99	1014.03	17.45	57.76

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP

4.1.4.2 Precio del Cobre

En la tabla N° 10 se observa el precio del cobre expresado en dólar por libra durante el periodo 2004 al 2014 registra un promedio de 271.54 dólar por tonelada, registrando un precio en el 2004 de 119.63 dólar por libra a 287.05 dólar por libra en el 2014, registrando este periodo 2004 al 2014 un crecimiento en su precio de 140%.

Tabla 14 Precio del cobre 2004-2014 \$/Lb

AÑOS	PRECIO DEL COBRE \$/Lb	VARIACION PORCENTUAL
2004	119.63	0%
2005	160.01	34%
2006	277.32	73%
2007	291.86	5%
2008	265.53	-9%
2009	216.04	-19%
2010	320.63	48%
2011	385.27	20%

2012	346.30	-10%
2013	317.29	-8%
2014	287.05	-10%
PRECIO PROMEDIO 2004-2014	271.54	

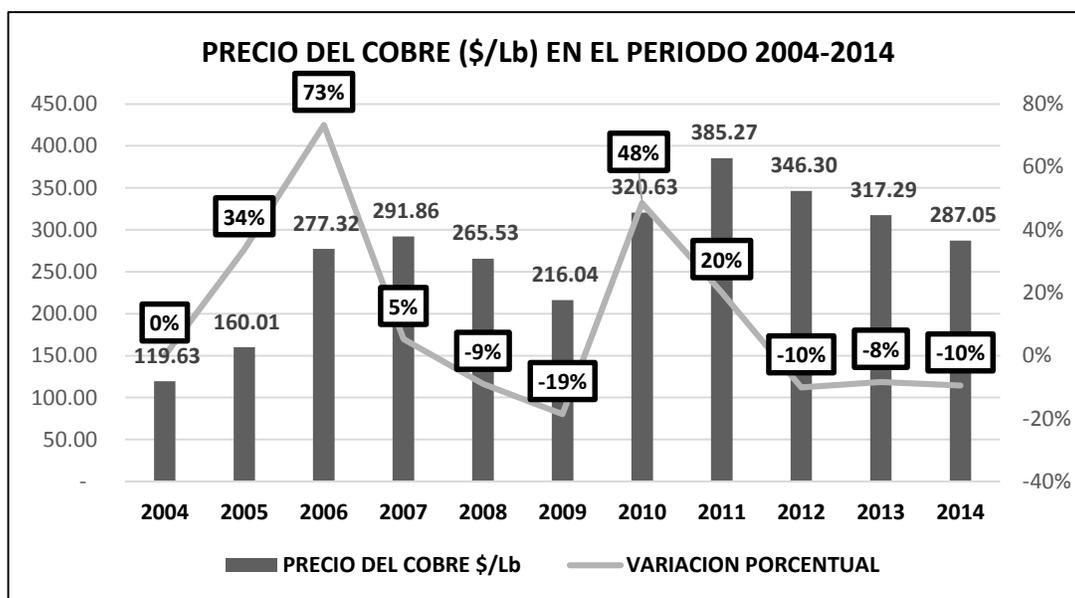
Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP

La figura N° 32 nos muestra el comportamiento del precio del cobre durante este periodo de estudio del 2004 al 2014 , donde en los años del 2004 al 2006 el precio del cobre presenta un crecimiento de 132% registrando en el año 2004 un precio de 119.63 dólares por libra a 277.32 dólares por libra en el 2006 , esto debido al mayor dinamismo de los principales países consumidores (China y Estados Unidos), así como una menor oferta de otras naciones productoras (como Chile y Canadá debido a huelgas que afectaron sus niveles de producción).(Memorias 2004,2006 del Banco Central de Reserva del Perú).

En el periodo del 2007 al 2011 el precio del cobre registra un crecimiento de 32%, registrando en el 2007 un precio de 291.86 dólar por libra a 385.27 dólar por libra en el 2011, este menor crecimiento del precio del cobre se debe a que en el 2009 la cotización del cobre luego de alcanzar su nivel mínimo en el mes de enero (US\$ 1,38 por libra el día 23), mostró una clara tendencia alcista durante los siguientes meses, sin recuperar su nivel promedio del 2008 y cerró el año en US\$ 3,17 por libra por efectos de la crisis financiera inmobiliaria de los EE.UU que se dio en el año 2008 . (Memorias 2009 del Banco Central de Reserva del Perú) Asimismo en el 2011 presenta un crecimiento el precio el cobre debido esto a los altos niveles de liquidez internacional, los bajos niveles de inventarios y algunas restricciones de oferta, en particular durante el primer semestre del año (Memorias 2011 del Banco Central de Reserva del Perú).

En el periodo del 2012 al 2014 el precio del cobre presenta un descenso en su precio en -17%, registrando en el 2012 un precio de 346.3 dólares por libra a 287.05 dólares por libra en el 2014, esta disminución del precio fue debido a las mayores tensiones en los mercados financieros internacionales y por temores de menor demanda mundial asociados a la recesión en la Eurozona y a la desaceleración de China (principal consumidor). (Memorias 2012-2014 del Banco Central de Reserva del Perú)

FIGURA 32 Precio del cobre en el periodo 2004-2014 (\$/Lb)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP

4.1.4.3 Precio del Hierro

En la tabla N° 11 se observa el precio del hierro expresado en toneladas durante el periodo 2004 al 2014 registra un promedio de 57.76 dólar por tonelada, dentro de los productos mineros que exporta el Perú, el hierro es el único producto que se vende al exterior en termino de dólar por toneladas, mientras que los otros productos mineros se venden en libra y onzas troy, registrando un precio en el 2004 de 21.52 dólar por tonelada

a 56.89 dólar por toneladas en el 2014 , presentando este periodo del 2004-2014 un crecimiento en su precio del hierro en 164%

Tabla 15 Precio del hierro en el periodo 2004-2014 (\$/Ton)

AÑOS	PRECIO DEL HIERRO (\$ TONELADA)	VARIACION PORCENTUAL
2004	21.52	0%
2005	32.70	51.94%
2006	38.33	17.23%
2007	39.76	3.74%
2008	56.29	41.56%
2009	43.91	-21.99%
2010	65.74	49.71%
2011	111.29	69.28%
2012	86.34	-22.42%
2013	82.60	-4.33%
2014	56.89	-31.13%
PRECIO PROMEDIO 2004-2014	57.76	

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP

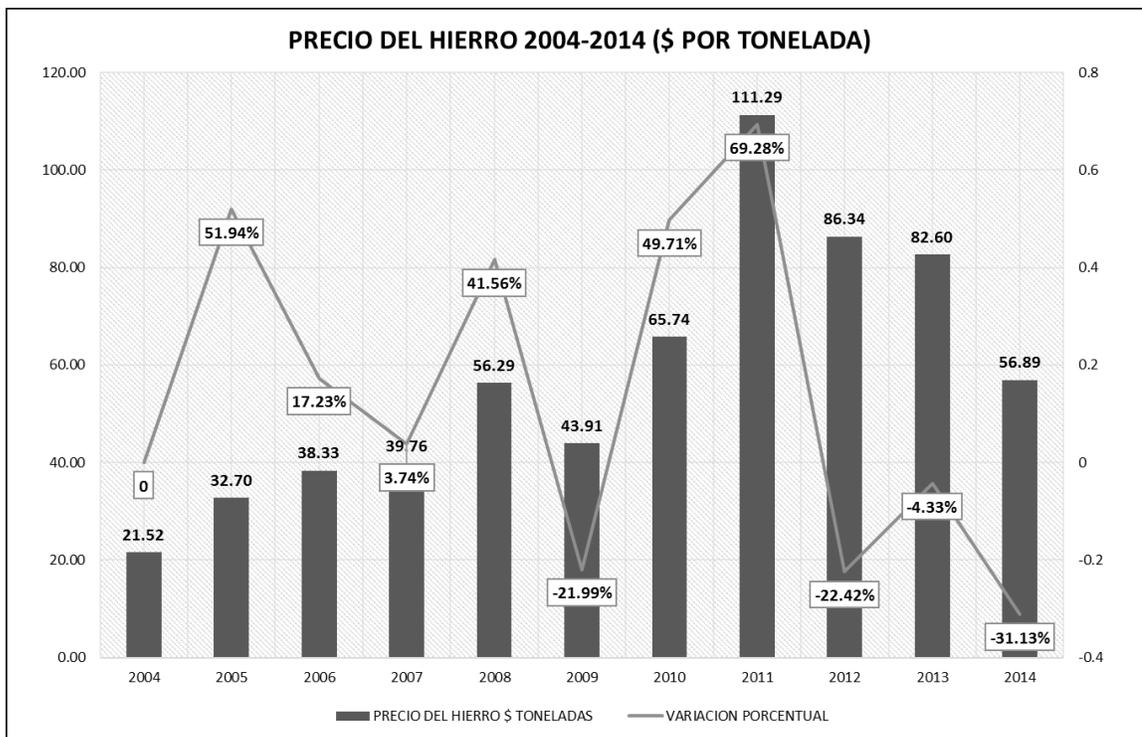
La figura N° 33 nos muestra el comportamiento del precio del hierro durante este periodo de estudio del 2004 al 2014 , en los años del 2004 al 2006 el precio del hierro presenta un crecimiento de 78% ,registrando en el 2004 un precio de 21.52 dólares por toneladas a 38.33 dólares por tonelada en el 2006 ,esto se debe en respuesta a la mayor demanda de China y otros países de Asia para la fabricación de acero destinado a los sectores construcción e industria(Memoria 2004,2005 del Banco Central de Reserva del Perú).

En el periodo del 2007 al 2011 el precio del hierro registra un crecimiento de 180%, registrando en el 2007 un precio de 39.76 dólares por tonelada a 111.29 dólares por tonelada en el 2011, incrementándose su precio en ese periodo en 71.53 dólares por

tonelada , esto debido a que en el 2008 la economía mundial y la peruana en particular fueron impactadas por el aumento del precio de productos como el petróleo, los alimentos, los abonos, los productos químicos, así como de insumos, como los plásticos, el hierro y el acero , las cotizaciones, además, siguieron esa tendencia alcista porque la oferta de diversos productos fue bastante inferior que su demanda y en el 2009 por la desaceleración de la actividad económica mundial que afectó tanto la demanda como los precios internacionales de la mayoría de sector minero debido a la crisis financiera y en el 2011 el precio del hierro se vieron favorecidos por los altos niveles de liquidez internacional, los bajos niveles de inventarios y algunas restricciones de oferta (Memorias 2008,2009 y 2011 del Banco Central de Reserva del Perú)

En el periodo del 2012 al 2014 el precio del hierro presenta un descenso en su precio en -34%, registrando en el 2012 un precio de 86.34 dólares por tonelada a 56.89 dólares por tonelada en el 2014, disminuyendo en este periodo el precio del hierro en 29.45 dólares por tonelada , esto debiéndose por las mayores tensiones en los mercados financieros internacionales y por temores de menor demanda mundial asociados a la recesión en la Eurozona y a la desaceleración de China (principal consumidor) y por el retiro del estímulo monetario de la FED y por las expectativas de inicio del ciclo de alzas en su tasa de interés. (Memorias 2012-2014 del Banco Central de Reserva del Perú).

FIGURA 33 Precio del hierro expresados en dólar por toneladas 2004-2014



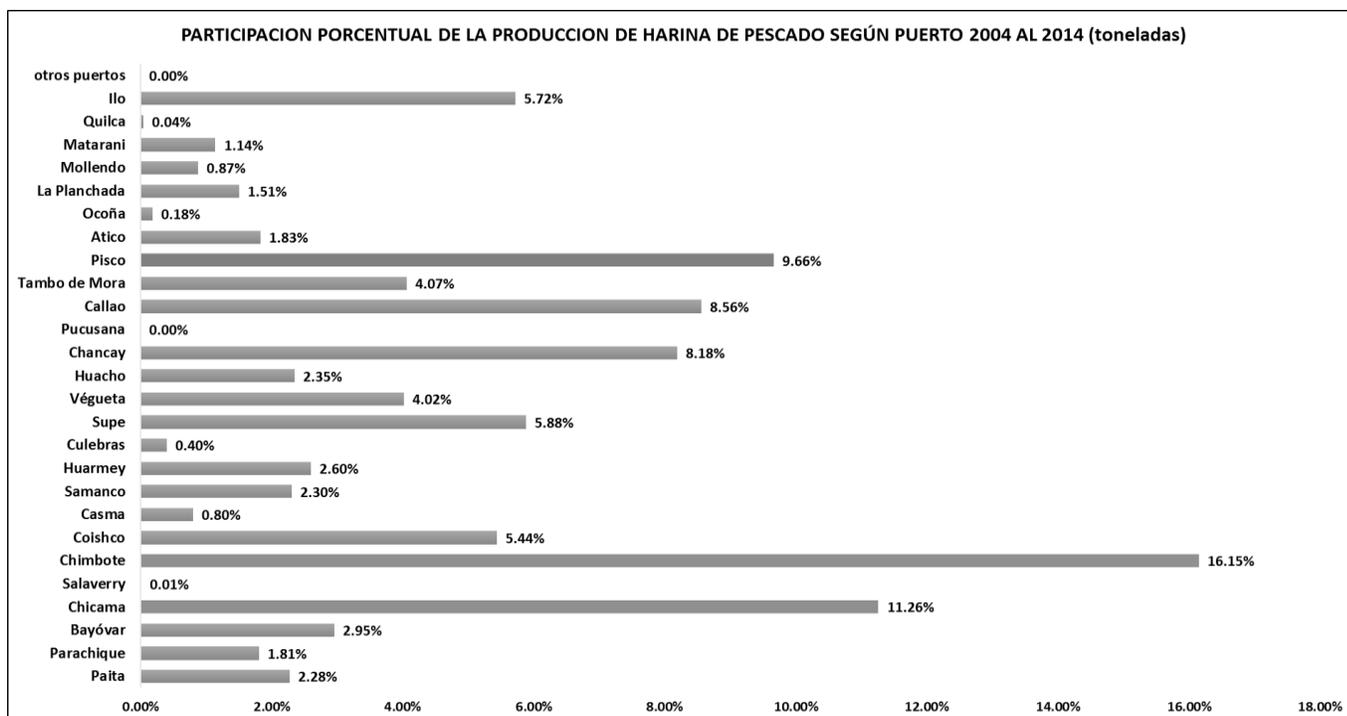
Fuente: Elaboración propia con la base estadística de las series del BCRP

4.1.5 Producción de la harina de pescado

4.1.5.1 Producción harina de pescado en el Perú (toneladas)

La figura N°34 nos muestra los puertos pesqueros de producción de harina de pescado en toneladas que dispone el Perú en los años del 2004 al 2014 (ver cuadro en anexo N° 19), de las cuales la mayor concentración de producción de harina de pescado que produce el Perú se da en el puerto de Chimbote con una participación de 16.15%, seguido del puerto de Chicama con 11.26% y el puerto de pisco con 9.66% de la producción total de la harina de pescado.

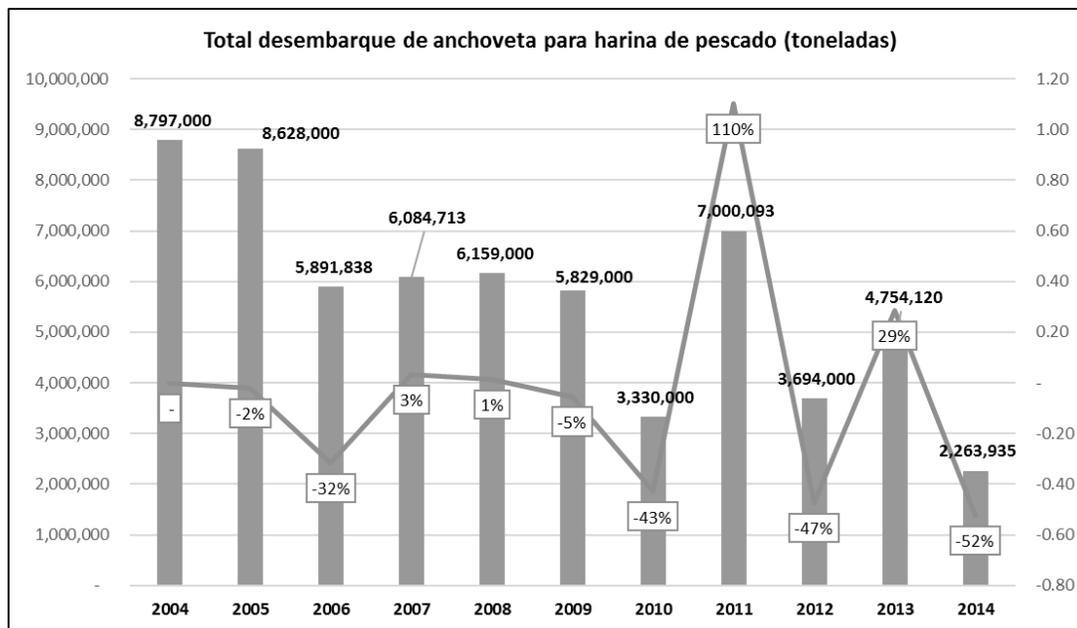
FIGURA 34 Participación porcentual de la producción de harina de pescado según puerto 2004-2014(toneladas)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística -series del INEI

La figura N°35 nos muestra los desembarques de anchoveta para la elaboración de harina de pescado en toneladas en el periodo de investigación 2004 al 2014(Ver cuadro en anexo N° 20), se puede apreciar la tendencia descendente que mantiene los desembarques de anchoveta para harina de pescado, registrando 8,797,000 toneladas en el 2004 a 2,263,935 toneladas en el 2014 registrándose así una variación porcentual de -64% en su producción. Dentro del periodo de estudio los desembarques de anchovetas para la elaboración de harina presentan caídas en su producción en -2% en el 2005, -32% en el 2006, -5% en el 2009,-43% en el 2010,-47% en el 2012 y -52% en el año 2014. Las caídas más significativas se dieron en el año 2010,2012 y 2014 en los últimos años del periodo de estudio. El crecimiento más considerable dentro del periodo de estudio 2004 al 2014 se dio en los años del 2011 y 2013, registrando una variación porcentual de 110% y 29% correspondientemente.

FIGURA 35 Desembarque de anchoveta para harina de pescado 2004-2014(toneladas)



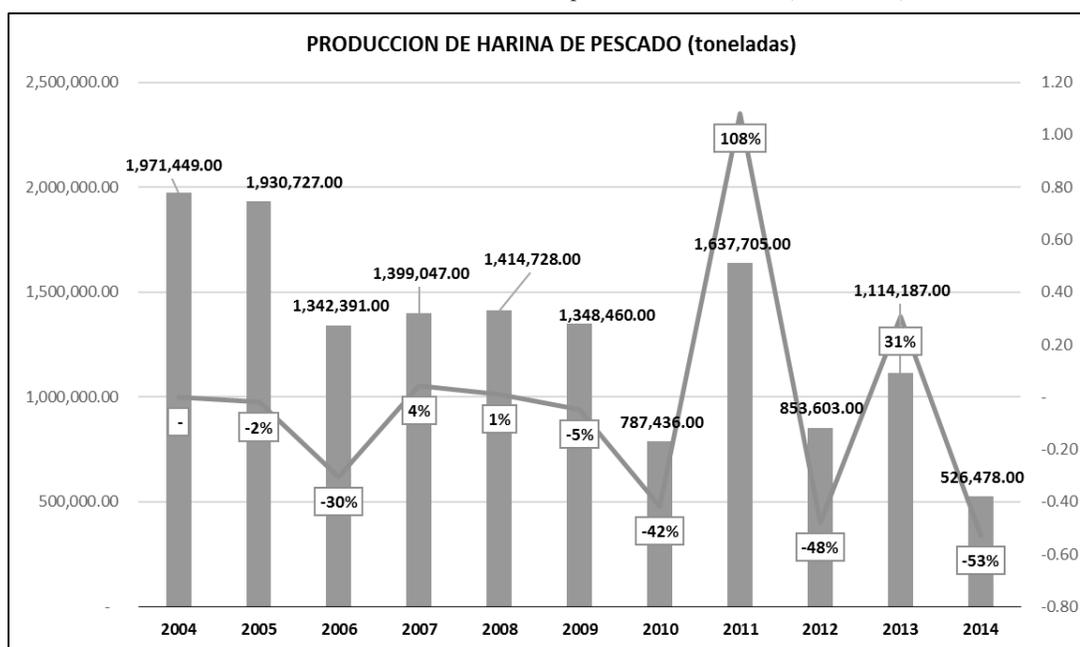
Fuente: Elaboración propia con la base estadística -series del INEI

La figura N°36 nos muestra la producción en toneladas de harina de pescado que se realiza en el Perú durante el periodo de estudio 2004 al 2014(Ver cuadro en anexo N° 20), la tendencia que presenta la producción de harina de pescado es de manera descendente ya que registro 1,971,449 toneladas en el 2004 y 526,478 toneladas en el 2014 así registrándose ese periodo una variación porcentual de -62% en su producción. Se puede apreciar en el grafico que la producción de harina de pescado en el Perú presenta caídas en los años 2005,2006,2009,2010,2012 y 2013 registrando así -2%, -30%, -5%, -42%, -48% y -53% correspondientemente, las caídas más significativas se dieron en los años del 2010,2012 y 2014 esto debido a que se desarrolló un fenómeno de El Niño de intensidad leve, que llevó a las autoridades del sector a reducir la cuota de la primera temporada de pesca de anchoveta en esos años , asimismo las expediciones de Instituto del Mar del Perú (IMARPE) encontraron una baja biomasa, con alta presencia de juveniles, lo cual llevó a la prohibición de la extracción del recurso en la segunda temporada (Memorias 2010-2014 del Banco Central de Reserva del Perú). Y los crecimientos más representativos se dieron

en los años del 2011 y 2013 registrando una variación porcentual de 108% y 31% respectivamente, esto se registró debido una mayor extracción de anchoveta para el consumo industrial por la mayor autorización del Límite Máximo Total de Captura Permisible de la zona norte-centro.

Estas reducciones en términos de toneladas de la harina de pescado también responde al comportamiento de la producción de anchoveta ya que es su materia prima para su elaboración, al presentarse menores volúmenes de anchoveta en la pesca esto a su vez refleja menores volúmenes de harina de pescado para elaborar.

FIGURA 36 Producción de harina de pescado 2004-2014 (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con la base estadística -series del INEI

4.1.5.3 Exportaciones de harina de pescado en el Perú en términos de volumen (toneladas)

En la tabla N°12 se puede observar en términos de toneladas las exportaciones de productos pesqueros que realiza el Perú en el exterior, las exportaciones de harina de pescado del Perú y las exportaciones que el Perú realiza a china en el periodo 2004 al 2014.

Durante ese periodo las exportaciones de productos tradicionales pesqueras del Perú registro 17,724,300.75 toneladas, las exportaciones de harina de pescado del Perú registro 14,881,122.87 toneladas y las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china registraron 7,557,762.18 toneladas. De las cuales las exportaciones de harina de pescado del Perú representan un 83.96% y 42.64% las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china con respecto al total de las exportaciones de productos tradicionales pesqueros que realiza el Perú en el mundo. Asimismo, las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china representan el 50.79% de las exportaciones de la harina de pescado que realiza el Perú al exterior, en términos de toneladas china demanda más de la mitad en relación del total de las exportaciones de harina de pescado peruano.

Tabla 16 Exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú ,exportaciones de harina de pescado del Perú y con destino a china 2004-2014(toneladas)

AÑOS	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES PESQUEROS PERU (toneladas)	EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO PERU (toneladas)	EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO A CHINA(toneladas)
2004	2,035,787.17	1,750,670.10	812,215.15
2005	2,286,683.41	2,000,314.75	1,052,695.51
2006	1,638,472.53	1,340,015.04	545,357.62
2007	1,582,403.98	1,261,745.54	559,591.14
2008	1,822,611.22	1,564,914.67	836,280.64
2009	1,843,916.40	1,539,536.35	760,946.00
2010	1,337,337.26	1,083,220.13	555,775.09
2011	1,535,755.48	1,300,837.72	760,660.87
2012	1,644,422.81	1,332,541.34	683,096.74
2013	977,532.70	851,385.79	541,976.69
2014	1,019,377.79	855,941.44	449,166.73
TOTAL 2004-2014	17,724,300.75	14,881,122.87	7,557,762.18
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	100%	83.96%	42.64%
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014		100.00%	50.79%

Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP y SUNAT

En la figura N°37 se puede observar que en términos de volumen(toneladas) las exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú, las exportaciones de la harina de pescado del Perú y las exportaciones dirigidas a china presenta tendencias similares a un descenso progresivo a través del periodo de investigación 2004 al 2014.

También se puede apreciar caídas a través del tiempo en los años 2006,2007,2009 y 2013 en las exportaciones de productos pesqueros del Perú, en las exportaciones de harina de pescado en el Perú y las dirigidas a china durante el periodo 2004 al 2014. En términos de toneladas en las exportaciones de estos productos pesqueros que es la harina de pescado se ha presentado un progresivo descenso desde el año 2005 que fue su pico más alto en tendencia con respecto a este periodo de investigación 2004 al 2014.

FIGURA 37 Exportaciones de productos pesqueros 2004-2014 (toneladas)



Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP y SUNAT

4.1.5.4 Exportaciones de la harina de pescado en el Perú en términos millones de dólares.

La tabla N° 13 siguiente nos muestra las exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú expresados en millones de dólares, las exportaciones de harina de pescado que realiza el Perú en millones de dólares y las exportaciones de harina de pescado que exporta el Perú hacia china en millones de dólares, asimismo que las exportaciones de harina de pescado que realiza el Perú hacia el sector externo representa el 82.20% y la exportaciones de harina de pescado hacia china representa el 41.76% con respecto a las exportaciones totales de los productos tradicionales pesqueros del Perú durante el periodo 2004 al 2014.

Mientras que las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china representan el 51% del total de las exportaciones de harina de pescado que realiza el Perú al sector externo, más de la mitad va dirigida para el país asiático, siendo así China uno de los mayores demandantes de este producto tradicional pesquero en el periodo 2004 al 2014.

Dentro del valor exportado durante este periodo 2004 al 2014 las exportaciones tradicionales pesqueros que realizo el Perú represento 18,429.32 millones de dólares, y las exportaciones de harina de pescado del Perú tuvo un valor de 15,149.12 millones de dólares, mientras que las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china registraron 7,696.04 millones de dólares.

Tabla 17 Exportaciones de productos tradicionales pesqueros del peru, exportaciones de harina de pescado del peru y con destino a china 2004-2014 (millones de dolares)

AÑOS	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES PESQUEROS PERU (millones de \$)	EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO PERU (millones de \$)	EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO A CHINA (millones de \$)
2004	1,103.69	954.46	425.69
2005	1,303.01	1,147.45	585.55
2006	1,335.16	1,139.05	429.35
2007	1,460.18	1,210.97	507.53
2008	1,797.39	1,412.60	741.44
2009	1,683.21	1,425.50	676.82
2010	1,884.22	1,609.97	845.44
2011	2,113.52	1,780.12	1,044.12
2012	2,311.71	1,770.05	886.25
2013	1,706.70	1,363.83	865.54
2014	1,730.53	1,335.12	688.31
TOTAL 2004-2014	18,429.32	15,149.12	7,696.04
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	100%	82.20%	41.76%
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014		100.00%	51%

Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP y SUNAT

Como se puede apreciar en la figura N° 38 las tendencias de las exportaciones de productos tradicionales pesqueros del Perú, las exportaciones de harina de pescado del Perú y las exportaciones de harina de pescado dirigidas a china en el periodo de investigación 2004 al 2014 presenta similares tendencias a lo largo del tiempo, las exportaciones de harina de pescado tanto del Perú y dirigidas a china presentan caídas en su valor a partir de los años 2012 hasta el 2014, mientras que las exportaciones de productos tradicionales pesquero peruanos empieza a descender a partir de los año 2013 y 2014.

En relación a su crecimiento tanto de las exportaciones de harina de pescado que realiza el Perú y dirigidas a china presenta un crecimiento alto en el año 2011 mientras que

las exportaciones de productos tradicionales pesqueros en el año 2012 un año posterior a los otros.

FIGURA 38 Exportaciones de productos pesqueros 2004-2014 (millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP y SUNAT

4.1.6 Precio de la harina de pescado

La tabla N° 14 y la figura N°39 nos muestra el comportamiento del precio de la harina de pescado durante este periodo de estudio del 2004 al 2014 , en los años del 2004 al 2006 el precio de la harina de pescado presenta un crecimiento de 56% , registrando en el 2004 un precio de 545.2 dólares por tonelada a 850.03 dólares por tonelada en el 2006 ,aumentando su precio en 304.83 dólares por tonelada ,esto explicado a restricciones que se produjeron en la oferta de este producto, particularmente de las provenientes de los dos principales proveedores de harina de pescado a nivel mundial: Perú y Chile, debido a la menor disponibilidad del recurso; así como por la creciente demanda vinculada a la industria acuícola por parte de China. (Memorias 2004-2006 del Banco de Reserva del Perú)

En el periodo del 2007 al 2011 el precio de la harina de pescado registra un crecimiento de 43%, registran en el 2007 un precio de 959.76 dólares por tonelada a 1368.44 dólares por tonelada en el 2011 ,aumentando su precio en 408.68 dólares por tonelada , este menor comportamiento de menor crecimiento de su precio se explica que en el periodo del 2007 al 2008 se redujo el precio internacional de la harina de pescado en 6% esto debido a la reducción de la demanda mundial y la consiguiente caída en el precio de los principales commodities debido a la crisis financiera de Estados Unidos en especial a partir del mes de setiembre con la quiebra del banco de inversiones Lehman Brothers.(Memorias 2008 del Banco Central de Reserva del Perú). Luego en los años del 2009 al 2010 el precio internacional de la harina de pescado tuvo una evolución ascendente de 61 %, esto debido al continuo aumento de la demanda por parte de China y Europa, en un contexto de encarecimiento de otras harinas sustitutas usadas en la alimentación animal como la de soya y de temores acerca de una posible presencia del Fenómeno del Niño y la inseguridad de la disponibilidad del recurso. (Memorias 2009-2010 del Banco Central de Reserva del Perú).

En el periodo del 2012 al 2014 el precio de la harina de pescado presenta un crecimiento de 17%, un crecimiento menor a los anteriores periodos mencionados ,donde en el 2012 registra un precio de 1328.32 dólares por tonelada a 1559.83 dólares por tonelada en el 2014 ,variando su precio en 231.51 dólares por tonelada , este menor crecimiento es explicado por debido a la mayor oferta del recurso anchoveta que es su principal insumo y por las economías emergentes que experimentaron una desaceleración generalizada, que afectó a las economías más grandes del bloque como China, Rusia y Brasil. En particular, la desaceleración de China ha tenido un impacto importante sobre el precio de los commodities, este factor sumado al retiro del programa de compra de la

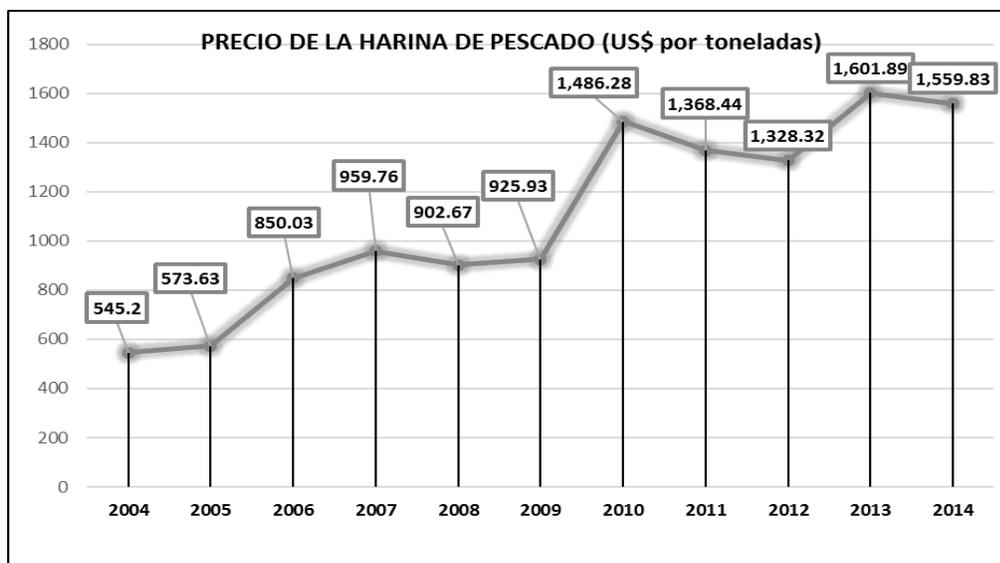
Reserva Federal, la caída del precio del petróleo y factores geopolíticos— generó volatilidad en los mercados financieros internacionales y presiones deprecatorias en la mayoría de las monedas emergentes. (Memorias 2012-2014 del Banco Central de Reserva del Perú)

Tabla 18 Precio de la harina de pescado 2004-2014 (\$/ton)

AÑOS	PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO (US\$ por toneladas)	VARIACION PORCENTUAL
2004	545.20	
2005	573.63	5.22%
2006	850.03	48.18%
2007	959.76	12.91%
2008	902.67	-5.95%
2009	925.93	2.58%
2010	1,486.28	60.52%
2011	1,368.44	-7.93%
2012	1,328.32	-2.93%
2013	1,601.89	20.59%
2014	1,559.83	-2.63%

Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP

FIGURA 39 Precio de la harina de pescado 2004-2014 (dólar por tonelada)



Fuente: Elaboración propia con base estadística de la serie del BCRP

4.2 Verificación de hipótesis

4.2.1 Hipótesis General

El comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china está determinado por el precio de los metales, el precio de la harina de pescado y el crecimiento económico de China en el periodo 2004 - 2014.

4.2.2 Variables e indicadores

Variable dependiente

Y= Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

Indicadores

Y_1 =Cantidad en millones de dólares en exportación mensual.

Variables independientes

X1= Precio de los metales

X2= Precio de la harina de pescado

X3=Crecimiento económico de China

Indicadores

X_{11} = Precio del hierro \$/Ton anual

x_{12} = Precio del cobre \$/Lb anual

X_{21} =Precio de la harina de pescado \$/ton anual

x_{31} = Tasa de crecimiento anual del PBI de China

4.2.3 Modelo

Modelo Ecuacional

$$EXTC = \beta_0 + \beta_1PXH + \beta_2PXC + \beta_3PHP + \beta_4TCC + \varepsilon$$

Siendo:

EXTC = Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China millones de dólares anuales

PXH = Precio del hierro \$/Ton. anuales

PXC= Precio del cobre \$/Lb. anuales.

PHP= Precio de la harina de pescado \$/Ton. anuales

TCC = Tasa de crecimiento del PBI de China anualmente

$\beta_0, \beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4$ = Coeficientes.

ε = Coeficiente de perturbación

Modelo Funcional

$EXTC = f(PXH, PXC, PHP, TCC)$

$EXTC = f(X_i, \beta_i) + \varepsilon_i$

4.2.4 Cuadro principal

Tabla 19 Cuadro principal para regresionar el modelo econométrico de las variables

AÑOS	EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA (MILLONES DE DOLARES)	PRECIO DEL HIERRO \$/TON	PRECIO DEL COBRE \$/LIBRA	PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO \$/TON	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL % PBI DE CHINA
2004	1,184.46	21.52	119.63	545.2	10.11
2005	1,800.39	32.7	160.01	573.63	11.4
2006	2,119.84	38.33	277.32	850.03	12.72
2007	2,886.40	39.76	291.86	959.76	14.23
2008	3,408.70	56.29	265.53	902.67	9.65
2009	3,675.80	43.91	216.04	925.93	9.4
2010	5,062.25	65.74	320.63	1486.28	10.64
2011	6,530.95	111.29	385.27	1368.44	9.54
2012	7,490.00	86.34	346.3	1328.32	7.86
2013	6,873.94	82.6	317.29	1601.89	7.76
2014	6,508.43	56.89	287.05	1559.83	7.3

Fuente: elaboración propia con base estadística de serie del BCRP, BANCO MUNDIAL Y SUNAT

4.2.5 Regresión

FIGURA 40 Modelo econométrico inicial

Dependent Variable: EXTC				
Method: Least Squares				
Date: 12/04/18 Time: 15:19				
Sample: 2004 2014				
Included observations: 11				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3022.723	1837.912	1.644651	0.1511
PXH	11.68651	19.67906	0.593855	0.5743
PXC	9.619896	8.406898	1.144286	0.2961
PHP	1.914407	1.210627	1.581335	0.1649
TCC	407.1614	170.9046	2.382390	0.0546
R-squared	0.962946	Mean dependent var		4321.924
Adjusted R-squared	0.938243	S.D. dependent var		2261.003
S.E. of regression	561.8818	Akaike info criterion		15.80342
Sum squared resid	1894267.	Schwarz criterion		15.98428
Log likelihood	-81.91878	Hannan-Quinn criter.		15.68941
F-statistic	38.98110	Durbin-Watson stat		3.178038
Prob(F-statistic)	0.000198			

Fuente: Elaboración propia con el programa econométrico Eviews

En la figura N°40 se tiene los resultados del modelo regresionado o estimado, para tal caso se utilizó el programa estadístico Eviews. De donde el valor del intercepto es 3022.723, el coeficiente del precio del hierro(PXH) es 11.69, el coeficiente del precio del cobre (PXC) es 9.62 , el coeficiente del precio de la harina de pescado (PHP) y el coeficiente de la tasa de crecimiento del PBI de China (TCC) es 407.16 Además, se tiene el coeficiente de determinación ($r^2 = R - Squared$) igual a 0.96; Durbin Watson stat = 3.17, el F - Statistic calculado igual a 38.98 y los t - Statistic calculados de los parámetros del modelo estimado. Para ver si el modelo presenta problemas de auto correlación se hará la prueba de TEST DE DURBIN - WATSON.

Para ello se plantea las siguientes hipótesis:

H0: r igual a 0, No existe Auto correlación en el modelo.

H1: r diferente a 0, Existe Auto correlación significativa de primer orden en el modelo.

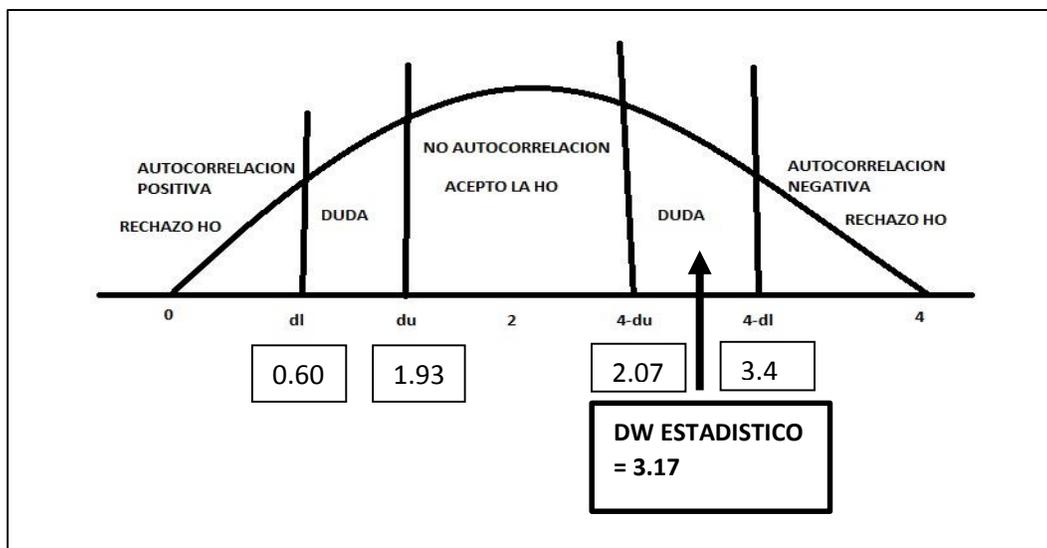
El modelo regresionado para explicar las exportaciones tradicionales con destino a china en el periodo 2004-2014 (ver figura N° 40) indica que el valor de Durbin – Watson Estadístico es de 3.17, el cual debemos contrastar con el valor crítico:

$$DW_t = DW_{(k-1, n)} \alpha$$

$$DW_t = DW (3, 11) 5\% = (dl = 0.60, du = 1.93)$$

Se puede apreciar en la figura N° 41 que el modelo econométrico cae en la zona de duda muy cerca de presentar auto correlación negativa de primer orden, quiere decir que puede presentar auto correlación la regresión.

FIGURA 41 Prueba de Durbin – Watson del modelo econométrico



Fuente: Elaboración propia usando el programa Paint

Para corregir el problema de auto correlación del modelo N° 1 (ver figura N° 40), planteamos un modelo auto regresivo de primer orden, es decir con un AR (1) (ver la figura N°42), que formalmente queda así:

$$\text{EXTC } t = f (\text{PXH } t, \text{PXC } t, \text{PHP } t, \text{TCC } t, \text{EXTC } t - 1)$$

$$\text{EXTC } t = \beta_0 + \beta_1 \text{PXH } t + \beta_2 \text{PXC } t + \beta_3 \text{PHP } t + \beta_4 \text{TCC } t + \beta_5 \text{EXTC } t - 1 + \varepsilon t$$

Siendo:

$\text{EXTC } t$ = Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo t

$\text{EXTC } t - 1$ = Exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo $t - 1$

$\text{PXH } t$ = Precio del hierro en el periodo t

$\text{PXC } t$ = Precio del cobre en el periodo t

$\text{PHP } t$ = Precio de la harina de pescado en el periodo t

$\text{TCC } t$ = Tasa de crecimiento del PBI de China en el periodo t

$\beta_0, \beta_1, \beta_3, \beta_4, \beta_5$ = Coeficientes.

ε = Coeficiente de perturbación

FIGURA 42 Modelo econométrico sin presencia de auto correlación

Dependent Variable: EXTC				
Method: ARMA Maximum Likelihood (BFGS)				
Date: 12/04/18 Time: 13:56				
Sample: 2004 2014				
Included observations: 11				
Convergence achieved after 5 iterations				
Coefficient covariance computed using outer product of gradients				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3831.863	883.9157	4.335101	0.0123
PXH	9.934909	10.54457	0.942183	0.3994
PXC	12.20337	4.251292	2.870509	0.0454
PHP	1.359163	0.881636	1.541637	0.1980
TCC	486.1978	85.17971	5.707906	0.0047
AR(1)	-0.639103	0.220839	-2.893976	0.0444
R-squared	0.979158	Mean dependent var	4321.924	
Adjusted R-squared	0.947895	S.D. dependent var	2261.003	
S.E. of regression	516.1101	Akaike info criterion	15.63937	
Sum squared resid	1065479.	Schwarz criterion	15.89258	
Log likelihood	-79.01655	Hannan-Quinn criter.	15.47976	
F-statistic	31.31980	Durbin-Watson stat	2.191966	
Prob(F-statistic)	0.002535			

Fuente: Elaboración propia con el programa econométrico Eviews

Este modelo, nos muestra un claro comportamiento de las exportaciones tradicionales dirigidas a China que es explicada por el precio del cobre y tasa de crecimiento del PBI de China en un 97.92% (coeficiente de determinación-R-squared) sobre la variable dependiente (exportaciones tradicionales dirigidas a China). Asimismo, el precio del hierro y el precio de la harina de pescado son no significativas dentro del modelo econométrico ya que la probabilidad es mayor al 5%. También se puede mencionar que el precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China son directamente proporcional con las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004-2014.

El modelo, queda expresado de la siguiente manera:

$$EXTC_t = 3831.863 + 12.20 * PXC_t + 486.20 * TCC_t + \varepsilon_t$$

A partir de éste modelo, se obtiene las elasticidades correspondientes:

$\frac{\partial EXT_{Ct}}{\partial PX_{Ct}} = 12.20$, por cada unidad de variación del precio del cobre al año las exportaciones tradicionales del Perú dirigidas a China aumentarían en 12.20

$\frac{\partial EXT_{Ct}}{\partial TC_{Ct}} = 486.20$, por cada unidad de variación de la tasa de crecimiento del PBI de China las exportaciones tradicionales dirigidas a China aumentarían en 486.20.

4.2.6 Análisis de indicadores estadísticos

4.2.6.1 Relevancia Global.

a) Coeficiente de determinación (R²)

El coeficiente de determinación es: $R^2 = 0.9792$, lo cual indica que el 97.92% de las exportaciones tradicionales dirigidas a China, se debe a la influencia del precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China.

b) Prueba de Fisher (Ft y Fc)

Esta prueba permite establecer contrastes estadísticos preliminares que nos conducen a la decisión de que, si existe o no relevancia global de las variables regresoras que se han tomado para la ecuación de regresión, es decir; la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis de trabajo planteada. Si los parámetros o coeficientes en su conjunto influyen de manera significativa en la variable endógena (variable dependiente) entonces se acepta la hipótesis planteada, caso contrario se la rechaza o acepta parcialmente. Para ello necesitamos comparar la prueba de Fisher calculada (Fc) y la prueba de Fisher de tabla (Ft), a un predeterminado nivel de significancia.

Primero planteamos las hipótesis de verificación:

Hipótesis Nula (H_0) : $\beta = 0$ El modelo no es significativo

Hipótesis Alternativa (H_a) : $\beta \neq 0$ El modelo es significativo

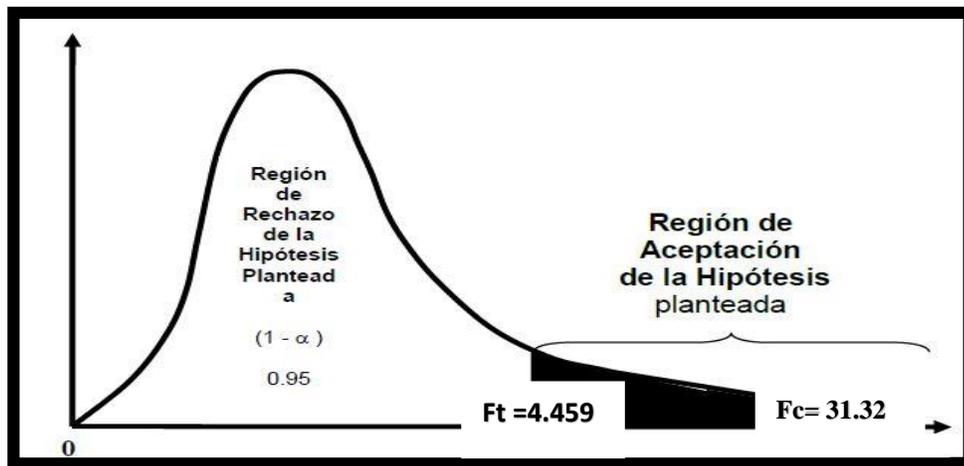
$$\alpha = 5\% = 0.05$$

$$F_t = [(K - 1), (n - K), \alpha]$$

$$F_t = (2, 8, 0.05)$$

$$F_t = 4.459 \quad , \quad F_c = 31.32$$

FIGURA 43 Distribución de Fisher para la elección de la hipótesis



Fuente: Elaboración propia usando el programa Paint

Se decide teniendo en cuenta el valor F_c , y comparándolo con un valor estadístico F_t de la tabla de distribución F.

Rechazo la H_0 : Si $F_c > F_t$ (Acepto la hipótesis planteada)

Acepto la H_0 : Si $F_c < F_t$ (Rechazo la hipótesis planteada)

En conclusión, como $F_c > F_t$ ($31.32 > 4.459$), entonces rechazamos la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis planteada (H_p). A un nivel de significancia del 5%, las variables explicativas (El precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China) globalmente explican de manera significativa el comportamiento de la variable explicada (Las exportaciones tradicionales dirigidas a China).

4.2.6.2 Relevancia Individual.

Se realiza utilizando la prueba de “t” Student (t_c y t_t), permite establecer contrastes estadísticos preliminares que nos conduzcan a la decisión de que si existe o no relevancia individual de cada uno de los regresores que se han tomado para la ecuación; es decir, si cada una de los parámetros influye de manera significativa en la variable endógena (variable dependiente). Para ello necesitamos comparar la prueba T- Student calculada (T_c) y la prueba T-Student de tabla (T_t)

Para ello, tenemos que comparar la T- calculada o T- statistic con la T de tabla, en donde tendremos las siguientes consideraciones, con respecto a los regresores:

$H_0 : \beta_i = 0$ (El regresor X_i no es significativo)

$H_a : \beta_i \neq 0$ (El regresor X_i es significativo)

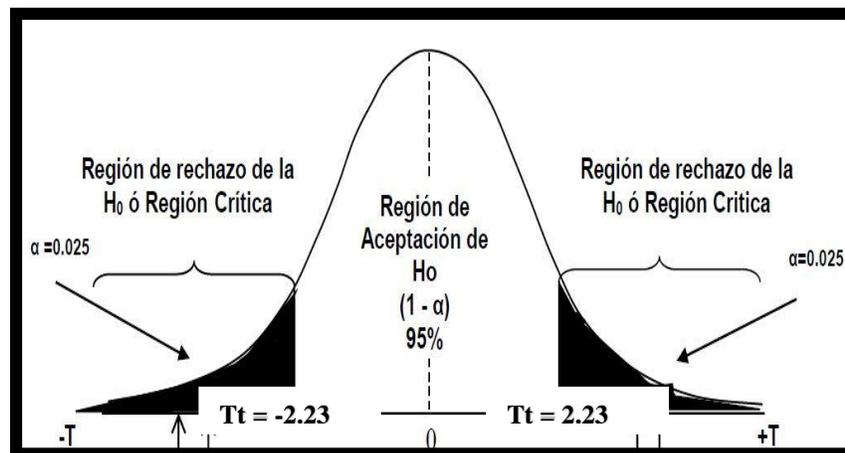
$\alpha = 5\%$ distribuidos en dos colas: $\alpha/2 = 2.5\%$

$T_t = (n - 1, \alpha/2)$ $T_t = (10, 0.025)$

$T_t = 2.23$

Siendo **B0**: $T_c = 4.33$, siendo **B1**: $T_c = 2.87$, siendo **B2**: $T_c = 5.71$

FIGURA 44 Distribución T-Student para verificar la significancia de los coeficientes de las variables individualmente



Fuente: Elaboración propia usando el programa Paint

Es significativa si: $T_c > T_t$ ó $-T_c < -T_t$

No es significativa si: $T_c < T_t$ ó $-T_c > -T_t$

Los resultados muestran que la variable explicativa precio del cobre (B1) tiene influencia significativa en la variable dependiente, ya que posee un $T_c = 2.87 > T_t = 2.23$, de forma similar la tasa de crecimiento del PBI de China (B2) tiene influencia significativa en las exportaciones tradicionales del Perú dirigidas a China durante el periodo: 2004-2014, ya que su $T_c = 5.71 > T_t = 2.23$

4.2.7 Balance global

Las exportaciones tradicionales dirigidas a China en el periodo 2004-2014, se encuentra explicado por el precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China, siendo estadísticamente muy significativos para explicar; tanto, globalmente como individualmente.

Las variaciones del precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China explican en un 97.92% las variaciones de las exportaciones tradicionales del Perú dirigidas a China en el periodo 2004-2014.

CAPITULO V: DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 Relaciones entre variables

Los resultados nos muestran que los indicadores: precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China se relaciona directamente proporcional con las exportaciones tradicionales del Perú dirigidas a China en el periodo 2004-2014.

Por tanto, si variaría en una unidad el precio del cobre las exportaciones tradicionales del Perú dirigidas a China en el periodo 2004-2014 aumentarían en 12 millones de dólares, si la tasa de crecimiento del PBI de China variaría en una unidad porcentual entonces las exportaciones tradicionales dirigidas a China en el periodo 2004-2014 se incrementarían en 486 millones de dólares.

5.2 Concordancia con trabajos anteriores

De acuerdo con los antecedentes, se exponen los resultados de investigaciones anteriores:

- a) Sonia Leonor Talledo Espinosa (2010). Situación y perspectiva de la harina de pescado: caso peruano de 1980-2007.

El estudio de investigación plantea la hipótesis de que los factores determinantes del volumen de exportaciones de harina de pescado son los siguientes: volumen de la captura de anchoveta, precio de la harina de pescado, exportaciones reales, volumen de producción de los sectores demandantes de harina de pescado (acuicultura, aves y cerdos), precio de la harina de soya (bien sustituto) y nivel arancelario de los principales países destino de nuestras exportaciones de harina de pescado. Y llegan a la conclusión que la relación existente de la captura de anchoveta es la variable que tiene el mayor efecto significativo y de relación positiva, sobre las exportaciones ,la variable precio de harina de pescado presenta un

asociación negativa frente a sus exportaciones, el crecimiento de la demanda de la producción de aves y porcinos y acuícola no tiene efecto significativo en el volumen de las exportaciones de harina de pescado , los aranceles no muestran incidencia alguna en las exportaciones de harina de pescado al ser los resultados del modelo no son significativos aun cuando los aranceles de los principales países destino de nuestras exportaciones han mostrado una tendencia a la baja ,las exportaciones reales no muestra asociación estadísticamente positiva, el tipo de cambio real es otra de las variables que no evidencian resultados significativos.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación y comparándolos con este autor podemos dar a conocer que encontramos la variable precio de la harina de pescado es directamente proporcional en las exportaciones tradicionales dirigidas a China periodo 2004 - 2014.

- b) Lia Mayra Cornejo Soto (2008). Factores determinantes de la exportación del mineral del estaño en Bolivia periodo 1990-2006.

La investigación se desarrolla en torno a una hipótesis central que pretende demostrar que las variables que afectan de manera importante a la exportación del mineral estaño en Bolivia durante el periodo 1990-2006 son la producción de mineral, el precio internacional de los minerales, los términos de intercambio y el tipo de cambio real aplicados en el país.

En la elaboración del trabajo se llegó a verificar que la exportación de estaño evidentemente depende del precio, la producción, los términos de intercambio y el tipo de cambio real, es decir la investigación identifico los principales factores que afectan a la exportación de estaño y desarrollo un modelo econométrico con sus correspondientes test de relevancia, que cuantifico el grado de dependencia que tiene la exportación, con cada factor

estudiado y determino los principales factores que inciden en la exportación de estaño y sus efectos.

De acuerdo a este trabajo de investigación podemos comparar el resultado obtenido en la investigación dando a conocer que el precio de los metales tiene influencia directamente de forma positiva en las exportaciones tradicionales dirigidas a China en el periodo 2004 al 2014.

- c) Muñoz Benites Erika Ivonne (2016). Desaceleración de la economía de China y su impacto en las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015.

La investigación plantea una hipótesis de que la desaceleración económica de China ha generado una caída en el volumen de las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015. Concluyendo que existe caída en el volumen de las exportaciones mineras del Perú en el año 2010 a -6.7 %, en el año 2013 a -7.1%, al año 2014 en -9.2% coincidiendo éstos últimos años con la disminución del crecimiento económico de China, Por tal motivo se acepta la hipótesis planteada la desaceleración económica de China ha generado una caída en el volumen de las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015.

De acuerdo a este trabajo de investigación podemos comparar el resultado obtenido en la investigación dando a conocer que el crecimiento económico de China tiene influencia directamente de forma positiva en las exportaciones tradicionales dirigidas a China en el periodo 2004 al 2014.

CONCLUSIONES

1. Las exportaciones tradicionales dirigidas a China en el periodo 2004-2014 esta explicada por el precio del cobre y la tasa de crecimiento del PBI de China en un 97.92% , según los resultados del modelo econométrico regresionado , si el precio del cobre y la tasa de crecimiento del PIB de china variarían en una unidad las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo 2004-2014 aumentarían en 12 millones de dólares y 486 millones de dólares correspondientemente , mostrando así ambas variables exógenas una relación directa con la variable dependiente.

2. La evolución de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china en el periodo 2004 al 2014 comprende 3 periodos de gobierno:
 - a) En el periodo del 2004 al 2006 el gobierno de Alejandro Toledo donde las exportaciones tradicionales con destino china presentan un crecimiento de 79%, esto influenciado por que, en junio del 2005, la Cámara de Turismo del Perú, firmó un acuerdo con la Cámara de Comercio Internacional de China, en el que se compromete a brindar facilidades a los empresarios chinos para que hagan negocios cuando visiten el Perú.
 - b) Y del periodo del 2007 al 2011 el 2do gobierno de Alan García Pérez las exportaciones tradicionales con destino a china presentan el mayor crecimiento del periodo de estudio con 126%, esto debido a que el 28 de abril del 2009, se suscribe el TLC entre Perú y China y el 01 de marzo del 2010, entra en vigencia el TLC.
 - c) Y en el periodo del 2012 al 2014 el gobierno de Ollanta Humala Tasso las exportaciones tradicionales con destino a china presentan una disminución de -13%, esto debido a la desaceleración de las economías emergentes, principalmente China.

3. El precio de los metales tiene una relación proporcionalmente directa con nuestras exportaciones tradicionales del Perú con destino a china en el periodo 2004 al 2014, de las cuales el precio del cobre resulto ser significativo y el precio del hierro no, siendo el cobre el mayor producto exportado del Perú hacia el país asiático en este periodo con un peso porcentual de 54 %, asimismo presenta un crecimiento en su precio en 222% en los años del 2004 al 2011 y una caída de -17% en los años del 2012 al 2014 coincidiendo éstos últimos años con la disminución de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.
4. El precio de la harina de pescado no tiene relevancia para condicionar las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China en el periodo del 2004 al 2014, ya que presenta una probabilidad mayor que el 5% en su indicador en la regresión econométrica.
5. El crecimiento económico de China tiene una relación proporcionalmente directa con nuestras exportaciones tradicionales del Perú con destino a china en el periodo 2004 al 2014 , ya que desde el 2004 al 2010 china es el segundo país destino de exportación del Perú con una participación del 12% y a partir del 2011 al 2014 en el primer destino con una participación de 17% lo que implica su relevancia con nuestra país , asimismo en los años del 2012 al 2014 presenta una reducción en su tasa de crecimiento de -7% coincidiendo éstos últimos años con la disminución de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a China.

RECOMENDACIONES

- Se debe tomar medidas de política económica sobre el sector externo en nuestro país enfocándonos en implementar la diversificación de nuestras exportaciones, asimismo fomentar políticas de industrialización, e inversión en desarrollo de tecnología, que permita darle valor agregado a las materias prima, debido a que los precios de las materias primas son muy volátiles en el ámbito internacional que a su vez hace más vulnerables al país con el resto del mundo.
- Se debe buscar hacer más alianzas estratégicas comerciales como son los TLC y los bloques económicos para darle mayor dinamismo a nuestras exportaciones tanto en productos tradicionales o no tradicionales con la finalidad de buscar ser menos vulnerable en el entorno mundial, al ser más diversificado los destinos de nuestras exportaciones con llevará a sufrir en menor medida los choques externos del comercio internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alltech (2015). Encuesta global sobre alimento balanceado 2015. Recuperada de es.alltech.com/sites/default/files/alltech_globalfeedsummary_2015_spa.pdf
- Bachetta et al (2008). *Informe mundial sobre el comercio 2008: El comercio en un mundo en proceso de globalización-OMC*. Recuperado de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/world_trade_report08_s.pdf
- Bajo, O. (1991). *Teorías del Comercio Internacional*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Teor%C3%ADas_del_comercio_internacional.html?id=99HyPYGM5EUC.
- Banco Central de Reserva del Perú (2011). *Glosario de términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Banco Central de Reserva del Perú (2010) *Memoria anual del Banco Central de Reserva del Perú*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2010/Memoria-BCRP-2010.pdf>
- Bustamante, A y Radrigan ,J. (2015) *.China en la economía internacional*. Recuperado de http://www.nodoxxi.cl/wp-content/uploads/CC10_2015-Econom%C3%ADa-y-China.pdf
- Bustelo P. (2013). *La desaceleración en el crecimiento económico de China y la recuperación global*. Real Instituto Elcano Royal Institute.España. Recuperado de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBA

L_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/asia-pacifico/ari14-2013-bustelo-
desaceleracion-crecimiento-china-recuperacion-global

Caballero, I. y Padin, C. (2006). *Comercio internacional –una visión general de instrumentos operativos de comercio exterior*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=FOuCPJbACCYC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwui6uj8oKTdAhVRtlkKHVsrDUI4FBDoAQgqMAE#v=onepage&q=comercio%20exterior&f=false>

Cámara de comercio de Lima (2018). *Informe económico: Hay optimas perspectivas para precios de commodities hacia el 2017-2018*. Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r796_2/iedep.pdf

Cámara de Comercio Peruano China [CAPECHI] (2018). *Relaciones diplomáticas entre Perú y China*. Recuperado de http://www.capecti.org.pe/cc_1.htm

Chian, J. (2015). *China y Perú: camino al futuro*. Lima, Perú. Cámara de comercio China. Recuperado de <http://iimp.org.pe/pptjm/jm20150820-china-peru-camino-al-futuro.pdf>

Claudio Q.G. (2009). *China ,30 años de crecimiento económico*. Madrid, España. Universidad Francisco de Vitoria. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916327.pdf>

Contreras, A.A.y Gutiérrez, B.R. (2016). *Efecto de ciclos de precios de metales: estimación de un modelo de equilibrio general con time to build para la economía peruana 2001-2015* (Maestría). Universidad del Pacifico, Lima, Perú.

- Cornejo, L.M. (2008). *Factores determinantes de la exportación del mineral estaño en Bolivia periodo 1990 – 2006*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Oruro. Bolivia.
- Costa, M.G. & Denegri, C.A. (2015). *Evaluación de la gestión de la calidad y propuesta de mejora para la línea de harina de pescado de la empresa Corporación Nutrimar S.A.C* (Tesis pregrado). Universidad Agraria La Molina, Lima, Perú.
- Court, E. (2009). *Reporte sectorial: sector pesca*. Lima, Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://centrum.pucp.edu.pe/adjunto/upload/publicacion/archivo/informepesca.pdf>
- Dammert, A. y Molinelli, F. (2007). *Panorama de la minería en el Perú*. Lima, Perú. OSINERGMIN. Recuperado de http://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/Libros/Libro_Panorama_de_la_Mineria_en_el_Peru.pdf
- Echave P.J. (2016) *El desarrollo económico de China*. Escuela universitaria de estudios empresariales de Donostia-San Sebastián. Recuperado de <https://addi.ehu.es/.../TFG%20desarrollo%20economico%20de%20China%20Deposito>
- Egan, M. (2015, 3 de agosto). *Caída en precios de metales genera crisis en Perú, Sudáfrica y Chile*. *CNNMoney*. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2015/08/03/caida-en-precios-metales-genera-crisis-en-peru-sudafrica-y-chile/>

- Fairlie, A. (2015). *China potencia económica y comercial: una mirada desde el Perú*. Lima, Perú. La Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/viewFile/13847/14471>
- Federal Reserve Bank Of Atlanta (2011). *El comercio estrecha vínculos entre China y América Latina*. Recuperado de <https://www.frbatlanta.org/-/media/documents/regional-economy/econsouth/11q2tradespanish.pdf>
- Fondo Monetario Internacional (s/f). *Base de datos FMI*. Recuperado de www.imf.org.
- Granados U. (2015). *La desaceleración de la economía China*. Foreign Affairs Latinoamerica.Mexico. Recuperado de <http://revistafal.com/la-desaceleracion-de-la-economia-china/>
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. México. Red tercer milenio s.c. Recuperado de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf
- Instituto del mar del Perú (2010) *Comparación de los impactos ambientales y aspectos socioeconómicos de las cadenas de producción de anchoveta*. Recuperado de <http://biblioimarpe.imarpe.gob.pe/bitstream/123456789/1111/1/BOL%2025%281-2%29-7.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (s/f). *Base de datos INEI*. Recuperado de www.inei.gob.pe.
- López, I. (2001). *Contenido factorial del comercio exterior español*. España. Departamento de Economía Aplicada I. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad da Coruña. Recuperado de

http://www.revistasice.info/cache/pdf/ICE_794_91102__F860ED776446DA6CAF535A89F4C12FE9.pdf

Martínez, J. y Vidal, J.M (1995). *Economía Mundial*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=RcKeQQAACAAJ&dq=ECONOMIA+MUNDIAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjWnrPyoaTdAhWM3lMKHWVYCF8Q6AEIJzAA>

Manchego, E. (2016). *Anchoveta: pesca se recuperaría en la segunda mitad del año*. Lima, Perú. Scotiabank. Recuperado de https://scotiabankfiles.azureedge.net/scotiabank-peru/PDFs/reportes/sectorial/HarinaPescado_Jun16.pdf?t=1534896000059

Mercado, S. (2000). *Comercio Internacional I - Mercadotecnia Internacional Importación – Exportación*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnWS0cC&pg=PA13&dq=COMERCIO+INTERNACIONAL+I&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjb4_Oo6TdAhWF0VMKHadEBakQ6AEIOTAD#v=onepage&q=COMERCIO%20INTERNACIONAL%20I&f=false

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (s/f). *Tratado de libre comercio entre el Perú y China*. Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Oficina de Estudios Económicos Internacionales. (2012). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú-China segundo año de vigencia del TLC*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/TPD/PER_CHN/Studies/Study_TLC_China_Yr2_s.pdf

- Muñoz B.E.I. (2016). *Desaceleración económica de China y su impacto en las exportaciones mineras del Perú, periodo 2008-2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo-Perú.
- Núñez, F. (2015). *Las exportaciones en el Perú*. Arequipa, Perú. EY. Recuperado de <https://www.ey.com/pe/es/newsroom/newsroom-am-exportaciones-peru>
- Oceana INC (2016). Reporte *la anchoveta y el niño*. Recuperado de https://peru.oceana.org/sites/default/files/oceana_reporte_final_web.pdf
- Organización de los Estados Americanos (s/f). *Globalización y su impacto en el comercio mundial y regional*. Recuperado de <https://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea33s/ch32.htm>
- Organismo supervisor de la inversión en energía y minería del Perú [OSINERGMIN] (2016). *Reporte de análisis económico sectorial sector minería: mercado mundial, nacional, efectos derivados y visión de la minería*. Recuperado de http://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/Institucional/Estudios_Economicos/RAES/RAES-Mineria-Agosto-2016-GPAE-OS.pdf
- Ospino, Y. (2016). *Una apreciación sobre la influencia de la evolución del mercado mundial en la producción minero metalúrgica del cu, pb y zn 1995-2013*. Lima, Perú, Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/download/13263/11771>
- Parodi T.C. (2018). *La gran desaceleración económica mundial 2011-2015*. Universidad del Pacífico. Lima-Perú. Recuperado de

<http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2060/DD1804.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Salvatore, D. (2004). *Economía Internacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Ndq7PQAACAAJ&dq=ECONOMIA+INTERNACIONAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6wYzpoqTdAhWNv1MKHS9pC6A4FBD0AQgzMAM>

Sánchez, M.I. & Zambrano, C.C. & Bocca, F. (2003). *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: Antecedentes y perspectivas*. Ecuador. Repositorio Dspace. Recuperado de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/531/1/1035.pdf>

Santillán, R.J., Fonseca, A. y Venegas, F. (2016, 19 de enero). *Impacto de los precios de los metales en la estructura de capital de las empresas minero metalurgias en América Latina (2004-2014)*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. Recuperado de www.cya.unam.mx/index.php/cya

Sistema Integrado de Información del Comercio Exterior (s/f). *Base de datos SIICEX*. Recuperado de www.siicex.gob.pe.

Suiero, J.C., Alarcón, G., Carhuatocto, H., Chaparro, A., Dávalos, M., De Echave, J., ... y Eguren, F. (2014). *Caminos de transición alternativas al extractivismo y propuestas para otros desarrollos en el Perú*. Recuperado de <http://cooperacion.org.pe/wp-content/uploads/2015/07/00042.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (s/f). *Base de datos SUNAT*. Recuperado de www.sunat.gob.pe.

- Talledo, S.L. (2010). *Situación y perspectiva de la harina de pescado: caso peruano de 1980-2007*. (Maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Tamayo, J.F.R, Salvador, J., Vásquez, A.L. y Zurita, V.R. (2017). *La industria de la minería en el Perú 20 años de contribución al crecimiento y desarrollo económico del país*. Lima, Perú. OSINERGMIN. Recuperado de https://www.osinergmin.gob.pe/seccion/centro_documental/mineria/Documentos/Publicaciones/Osinergmin-Industria-Mineria-Peru-20anos.pdf
- Torres, R (1979). *Teoría del Comercio Internacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=vWAEfcJWwqwC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Zurita, B.A. (2016). *China, El Despertar del Dragón Rojo*. Recuperado de http://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_marco/2016/DIEEEM03-2016_China_Despertar_DragonRojo_AlfonsoZurita.pdf

ANEXOS

Anexo 1 Participación porcentual de los principales destino país de exportación del Perú 2004-2017

		PARTICIPACION PORCENTUAL DE PAISES										
N°	PAISES DESTINO DE EXPORTACIONES PERUANAS	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
		1	ESTADOS UNIDOS	29%	31%	24%	20%	19%	18%	17%	13%	14%
2	CHINA	10%	11%	9%	11%	12%	15%	15%	15%	17%	17%	18%
3	SUIZA	2%	5%	7%	8%	11%	15%	11%	13%	11%	7%	7%
4	CANADA	3%	6%	7%	7%	6%	9%	9%	9%	7%	6%	7%
5	JAPON	4%	4%	5%	8%	6%	5%	5%	5%	6%	5%	4%
6	CHILE	6%	6%	6%	6%	6%	3%	4%	4%	4%	4%	4%
7	ALEMANIA	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	3%
8	ESPAÑA	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	4%	4%	4%
9	BRASIL	3%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	4%
10	COREA (SUR)	2%	1%	2%	3%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	3%
	RESTO	36%	28%	29%	27%	29%	25%	26%	27%	27%	27%	30%
	TOTAL EXPORTACIONES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con base de datos del comercio exterior -SUNAT

AÑOS	EXPORTACIONES TRADICIONALES CON DESTINO A CHINA (millones de dólares)	VARIACION PORCENTUAL
2004	1,184.46	0%
2005	1,800.39	52%
2006	2,119.84	18%
2007	2,886.40	36%
2008	3,408.70	18%
2009	3,675.80	8%
2010	5,062.25	38%
2011	6,530.95	29%
2012	7,490.00	15%
2013	6,873.94	-8%
2014	6,508.43	-5%

Fuente: Elaboración propia con base de datos del comercio exterior -SUNAT

Anexo 3 Cuadro resumen de la tesis factores determinantes del comportamiento de las exportaciones tradicionales del Perú con destino a china 2004-2014

FACTORES DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA PERIODO 2004-2014				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	MODELO
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	<p>EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004-2014 ESTA DETERMINADO POR EL PRECIO DE LOS METALES, EL PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE CHINA EN EL PERIODO 2004 AL 2014</p>	VARIABLE DEPENDIENTE	CLASE DE INVESTIGACION
¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES FACTORES QUE DETERMINAN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERÚ CON DESTINO A CHINA PERIODO 2004 - 2014?	IDENTIFICAR LOS FACTORES PRINCIPALES QUE DETERMINAN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA PERIODO 2004 - 2014		Y= EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA INDICADORES Y_1= CANTIDAD EN MILLONES DE DOLARES EN EXPORTACIÓN ANUAL	EL PRESENTE TEMA DE INVESTIGACIÓN TIENE COMO CLASE DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, FÁCTICA YA QUE SE ESTUDIA LAS RELACIONES DE VARIABLES SOCIALES Y ECONÓMICAS
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS		VARIABLES INDEPENDIENTES	TIPO DE INVESTIGACION
1. ¿CUÁL ES LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014?	1. DETERMINAR LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014?		<p>VARIABLES: X1= PRECIOS DE LOS METALES X2=PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO X3= CRECIMIENTO ECONOMICO DE CHINA</p> <p>INDICADORES: X_11= PRECIO DEL HIERRO \$/TON. ANUAL X_12= PRECIO DEL COBRE \$/Lb. ANUAL X21 = PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO \$/Ton. ANUAL X_31= TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI DE CHINA ANUAL</p>	EL TIPO DE INVESTIGACIÓN DEL PRESENTE TRABAJO ES LONGITUDINAL O SERIE DE TIEMPO.
2. ¿QUÉ INCIDENCIA TIENE EL PRECIO DE LOS METALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014?	2. DETERMINAR QUÉ INCIDENCIA TIENE EL PRECIO DE LOS METALES EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 -2014?			NIVEL DE INVESTIGACION
3. ¿QUÉ INCIDENCIA TIENE EL PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014?	3.DETERMINAR QUÉ INCIDENCIA TIENE EL PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014	METODOS		LA METODOLOGÍA A UTILIZAR PARA EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES DEL MÉTODO DEDUCTIVO YA QUE SE DESARROLLA DE UN TEMA GENERAL A LO ESPECÍFICO ES DECIR MEDIANTE LA RECOPIACIÓN DE UN MARCO TEÓRICO SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES PARA LA APLICACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR
		TECNICAS		SE UTILIZARÁN FICHAS BIBLIOGRÁFICAS, LIBROS FISICOS Y ONLINE, TESIS ONLINE, PAGINAS WEB, REVISTAS ONLINE EN LA RECOPIACION DE INFORMACION PARA LAS REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA DE LAS VARIABLES SE OBTENDRAN DATOS ESTADISTICO PARA LA VARIABLE: <ul style="list-style-type: none"> EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA: DE LA BASE ESTADISTICA DEL COMERCIO EXTERIOR DE SUNAT,REPORTES BILATERALES DE LA PAGINA WEB WWW.ACUERDOSCOMERCIALESDELPERU.COM,BOLETINES DEL INEI ,ESTADISTICA DE LA WEB PROINVERSION Y MEMORIAS DEL BCRP PRECIO DE LOS METALES: DE LA SERIE ESTADISTICA DEL BCRP Y MEMORIAS DEL BCRP PRECIO DE LA HARINA DE PESCADO: DE LA SERIE ESTADISTICA DEL BCRP Y MEMORIAS DEL BCRP. CRECIMIENTO ECONOMICO DE CHINA : BASE DE DATOS DE LA SERIE ESTADISTICA DEL BANCO MUNDIAL.
4. ¿QUÉ INCIDENCIA TIENE EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE CHINA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014?	4.DETERMINAR QUÉ INCIDENCIA TIENE EL CRECIMIENTO ECONOMICO DE CHINA EN EL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES TRADICIONALES DEL PERU CON DESTINO A CHINA EN EL PERIODO 2004 - 2014			

Anexo 4 Balanza comercial del Perú y china 2004-2014 (millones de dólares)

AÑOS	CHINA		SALDO COMERCIAL X- M (millones de US \$)	TERMINO DE INTERCAMBIO	VARIACION PORCENTUAL DE X	VARIACION PORCENTUAL DE M	VARIACION PORCENTUAL TERMINO DE INTERCAMBIO
	EXPORTACION (millones de US \$)	IMPORTACION (millones de US \$)					
2004	1,248.46	767.83	480.63	70.55			
2005	1,878.53	1,058.75	819.78	74.89	50.47%	37.89%	6%
2006	2,260.85	1,583.89	676.97	95.89	20.35%	49.60%	28%
2007	3,040.49	2,474.03	566.46	100.00	34.48%	56.20%	4%
2008	3,636.03	4,065.26	-429.23	89.06	19.59%	64.32%	-11%
2009	4,078.80	3,267.44	811.36	86.94	12.18%	-19.63%	-2%
2010	5,436.67	5,140.03	296.64	105.21	33.29%	57.31%	21%
2011	6,972.64	6,364.75	607.88	112.84	28.25%	23.83%	7%
2012	7,843.95	7,814.50	29.44	109.87	12.50%	22.78%	-3%
2013	7,354.03	8,413.58	-1,059.55	104.17	-6.25%	7.67%	-5%
2014	7,042.59	8,914.60	-1,872.01	98.52	-4.23%	5.95%	-5%

Fuente: Elaboración propia con base de datos y anuarios de la estadística del comercio exterior SUNAT y base estadística series BCRP

Anexo 5 Exportaciones nominal y real en el periodo 2002-2014

AÑOS	VALOR DE EXPORTACION REAL A CHINA (MILLONES DE \$ DE 2002)	VARIACION PORCENTUAL	VALOR DE EXPORTACION NOMINAL A CHINA (MILLONES DE DOLARES)	VARIACION PORCENTUAL
2002	597.63	0	597.63	0
2003	644.71	8%	676.97	13%
2004	920.68	43%	1,244.70	84%
2005	1,106.57	20%	1,878.53	51%
2006	887.30	-20%	2,269.23	21%
2007	999.02	13%	3,040.49	34%
2008	1,314.60	32%	3,636.03	20%
2009	1,672.87	27%	4,078.80	12%
2010	1,589.70	-5%	5,436.67	33%
2011	1,903.07	20%	6,972.64	28%
2012	2,100.34	10%	7,843.95	12%
2013	2,003.00	-5%	7,342.59	-6%
2014	2,034.00	2%	7,042.59	-4%
TOTAL 2004-2014	17,773.49	1.37	52,060.82	2.85

Fuente: Elaboración propia con la base estadística y boletines de la serie del INEI

Anexo 6 Deflactor de las exportaciones nominal y real 2002 al 2014

AÑOS	VALOR DE EXPORTACION REAL A CHINA (MILLONES DE \$ DE 2002)	VALOR DE EXPORTACION NOMINAL A CHINA (MILLONES DE DOLARES)	DEFLACTOR	VARIACION PORCENTUAL
2002	597.63	597.63	100	0%
2003	644.71	676.97	105	5%
2004	920.68	1,244.70	135	29%
2005	1,106.57	1,878.53	170	26%
2006	887.30	2,269.23	256	51%
2007	999.02	3,040.49	304	19%
2008	1,314.60	3,636.03	277	-9%
2009	1,672.87	4,078.80	244	-12%
2010	1,589.70	5,436.67	342	40%
2011	1,903.07	6,972.64	366	7%
2012	2,100.34	7,843.95	373	2%
2013	2,003.00	7,342.59	367	-2%
2014	2,034.00	7,042.59	346	-6%
TOTAL 2004-2014	17,773.49	52,060.82		

Fuente: Elaboración propia con la base estadística y boletines de la serie del INEI

Anexo 7 Exportaciones tradicionales y no tradicionales con destino a china 2004-2014 (millones de dólares)

EXPORTACIONES CON DESTINO A CHINA POR TIPO DE PRODUCTO 2004 AL 2014				
AÑOS	TRADICIONALES (millones de dólares)	VARIACION PORCENTUAL	NO TRADICIONALES (millones de dólares)	VARIACION PORCENTUAL
2004	1,184.46	0%	51.06	
2005	1,800.39	52%	56.94	12%
2006	2,119.84	18%	113.64	100%
2007	2,886.40	36%	108.59	-4%
2008	3,408.70	18%	182.59	68%
2009	3,675.80	8%	321.00	76%
2010	5,062.25	38%	276.76	-14%
2011	6,530.95	29%	316.66	14%
2012	7,490.00	15%	272.48	-14%
2013	6,873.94	-8%	350.76	29%
2014	6,508.43	-5%	427.54	22%

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe –
 MINCENTUR.

ANEXO 8 intercambio comercial Perú - china 2004-2014(millones de dólares)

COMERCIO CON CHINA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
EXPORTACIONES A CHINA (millones de dólares)	1,245	1,871	2,261	3,040	3,567	4,074	5,426	6,961	7,692	7,331	6,968
IMPORTACIONES A CHINA (millones de dólares)	702	958	1,446	2,252	3,717	3,267	5,120	6,319	7,795	8,380	8,914
INTERCAMBIO COMERCIAL (millones de dólares)	1,947	2,829	3,707	5,292	7,284	7,341	10,546	13,280	15,487	15,711	15,882

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe–

MINCENTUR.

ANEXO 9 Número de sub partida exportadas a china 2004-2014

Nº DE SUB PARTIDAS EXPORTADAS A CHINA	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	240	175	238	318	287	285	336	359	317	328	280

Fuente: Elaboración propia con los reportes bilaterales del sitio web www.acuerdoscomerciales.gob.pe–
 MINCENTUR.

Anexo 10 Inversión extranjera directa de china al Perú 2004-2014(millones de dólares)

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA DE CHINA A PERU (millones de dólares)	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	122.60	122.75	122.75	147.27	147.27	147.30	147.30	148.27	208.57	208.57	208.57

Fuente: Elaboración propia con la base estadística del sitio web www.proinversion.gob.pe

Anexo 11 Crecimiento del PIB de China 2004-2014 (% anual)

AÑOS	CRECIMIENTO DEL PIB DE CHINA (% ANUAL)
2004	10.11
2005	11.40
2006	12.72
2007	14.23
2008	9.65
2009	9.40
2010	10.64
2011	9.54
2012	7.86
2013	7.76
2014	7.30

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de la serie del Banco Mundial

Anexo 12 Exportaciones e importaciones de bienes y servicios de china 2004-2014 (%PBI)

AÑOS	EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE CHINA (% DEL PIB)	IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS DE CHINA (% DEL PIB)
2004	31.06	28.44
2005	33.83	28.38
2006	36.04	28.44
2007	35.39	26.72
2008	32.52	24.93
2009	24.46	20.15
2010	26.27	22.62
2011	26.49	24.11
2012	25.41	22.70
2013	24.50	22.06
2014	23.50	21.38

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de la serie del Banco Mundial

Anexo 13 Importaciones de china desde economías en desarrollo de América latina y el caribe 2004-2014 (% del total de mercaderías importadas)

AÑOS	MERCADERIAS IMPORTADAS DESDE ECONOMIAS EN DESARROLLO DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE QUE REALIZA CHINA(% DEL TOTAL DE MERCADERIAS IMPORTADAS)	VARIACION PORCENTUAL
2004	3.18	0%
2005	3.23	2%
2006	3.54	10%
2007	4.21	19%
2008	5.22	24%
2009	5.01	-4%
2010	5.12	2%
2011	5.53	8%
2012	5.61	1%
2013	5.26	-6%
2014	5.23	-1%

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de la serie del Banco Mundial

Anexo 14 Importaciones china de minerales y metales 2004-2014 (% de importaciones de mercaderías)

AÑOS	IMPORTACIONES CHINA DE MINERALES Y METALES (% DE IMPORTACIONES DE MERCADERIAS)	VARIACION PORCENTUAL
2004	7.26	0%
2005	8.60	18%
2006	9.01	5%
2007	11.78	31%
2008	13.08	11%
2009	13.54	4%
2010	14.26	5%
2011	14.73	3%
2012	13.03	-12%
2013	12.65	-3%
2014	11.43	-10%

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de la serie del Banco Mundial

Anexo 15 producción de metales en el Perú 2004-2014 (toneladas)

AÑOS	COBRE	ESTAÑO	HIERRO	MOLIBDENO	ORO	PLATA	PLOMO	ZINC	TUNGSTENO	PRODUCCION TOTAL DE LOS METALES EN EL PERU 2004-2014 (toneladas)	VARIACION PORCENTUAL
2004	1,035,574.05	41,613.36	4,247,173.77	14,246.33	173.22	3,059.96	306,210.78	1,209,005.71	-	6,857,057.19	0%
2005	1,009,897.92	42,144.59	4,564,989.14	17,325.37	208.00	3,205.67	319,367.51	1,201,670.91	-	7,158,809.11	4.40%
2006	1,048,472.46	38,469.55	4,784,600.58	17,209.35	202.83	3,470.66	313,332.29	1,203,364.07	-	7,409,121.78	3.50%
2007	1,190,273.60	39,018.92	5,103,597.26	16,786.89	170.24	3,501.46	329,164.78	1,444,361.44	-	8,126,874.58	9.69%
2008	1,267,866.58	39,037.07	5,160,707.02	16,720.53	179.87	3,685.93	345,109.27	1,602,597.01	-	8,435,903.27	3.80%
2009	1,276,249.20	37,502.63	4,418,768.33	12,297.10	183.99	3,922.71	302,459.11	1,512,931.07	633.57	7,564,947.71	-10.32%
2010	1,247,184.03	33,847.81	6,042,644.22	16,963.27	164.08	3,640.47	261,989.61	1,470,449.71	716.40	9,077,599.60	20.00%
2011	1,235,345.07	28,881.79	7,010,937.89	19,141.08	166.19	3,418.86	234,068.12	1,256,382.60	546.10	9,788,887.69	7.84%
2012	1,298,761.36	26,104.85	6,684,539.39	16,790.37	161.54	3,480.86	249,236.16	1,281,282.43	364.94	9,560,721.92	-2.33%
2013	1,375,640.69	23,667.79	6,680,658.79	18,139.60	151.49	3,674.28	266,459.22	1,351,048.74	35.18	9,719,475.77	1.66%
2014	1,379,626.45	23,105.26	7,192,591.93	17,017.69	140.09	3,777.81	278,486.54	1,318,660.12	77.08	10,213,482.98	5.08%
TOTAL 2004-2014	13,364,891.42	373,393.61	61,891,208.32	182,637.57	1,901.55	38,838.67	3,205,883.37	14,851,753.80	2,373.27	93,912,881.60	
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	15.3477%	0.3316%	66.1497%	0.1973%	0.0018%	0.0398%	3.1980%	14.7322%	0.0019%	100.0000%	

Fuente: Elaboración propia con la base estadística del comercio exterior –SUNAT.

Anexo 16 Exportaciones de productos mineros que se exporta a china 2004-2014(toneladas)

AÑOS	PRODUCTOS TRADICIONALES MINEROS QUE SE EXPORTA A CHINA 2004-2014 (PESO BRUTO EN TONELADAS)								TOTAL
	COBRE	HIERRO	PLATA	PLOMO	ZINC	ORO	MOLIBDENO	ESTAÑO	
2004	674,106.99	4,486,429.46	-	216,307.90	33,615.87	-	2,248.04	-	5,412,708.26
2005	683,242.14	4,387,100.19	-	216,104.20	36,224.23	-	8,355.39	-	5,331,026.15
2006	659,718.10	4,458,839.12	-	227,322.22	38,032.42	-	4,988.54	-	5,388,900.39
2007	947,959.43	5,103,077.56	4,413.42	163,607.65	178,981.04	-	2,152.86	-	6,400,191.96
2008	1,015,492.40	5,230,628.96	1,098.09	297,809.07	582,605.62	11,280.21	-	-	7,138,914.34
2009	1,178,541.53	6,385,370.45	-	372,060.33	1,147,023.96	15,204.94	1,631.90	3,797.73	9,103,630.83
2010	997,618.40	8,146,635.94	-	402,303.30	874,980.38	-	-	-	10,421,538.03
2011	1,235,380.54	9,964,480.27	18,721.60	242,580.09	447,473.89	19,788.62	-	4,586.68	11,933,011.67
2012	1,911,360.08	10,659,608.68	60,768.64	302,917.77	303,752.75	9,439.53	-	-	13,247,847.45
2013	2,116,378.01	11,274,072.37	72,468.44	92,153.68	433,632.81	-	-	-	13,988,705.30
2014	2,322,675.72	11,160,993.12	61,197.37	132,046.30	734,448.23	8,801.27	-	-	14,420,162.01
TOTAL 2004-2014	13,742,473.33	81,257,236.10	218,667.56	2,665,212.51	4,810,771.20	64,514.56	19,376.72	8,384.41	102,786,636.40
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	13.370%	79.054%	0.213%	2.593%	4.680%	0.063%	0.019%	0.008%	100.000%

Fuente: Elaboración propia con la base estadística del comercio exterior –SUNAT.

Anexo 17 Exportaciones de productos mineros que se realiza el Perú 2004-2014 (millones de dólares)

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS MINEROS QUE REALIZA EL PERU 2004-2014(millones de dólares)

AÑO	COBRE	ORO	ESTAÑO	HIERRO	MOLIBDENO	PLATA	PLOMO	ZINC	RESTO MINERO	TOTAL
2004	2,480.62	2,424.29	345.67	129.09	505.93	260.16	389.10	576.84	12.12	7,123.82
2005	3,471.79	3,095.38	301.43	216.09	1,106.77	280.60	491.44	805.11	21.24	9,789.85
2006	5,995.54	4,032.40	408.96	255.98	834.14	479.57	712.58	1,991.21	24.13	14,734.51
2007	7,219.07	4,187.40	595.10	285.42	991.17	538.23	1,032.96	2,539.41	50.60	17,439.35
2008	7,276.95	5,586.03	662.77	385.09	943.09	595.45	1,135.66	1,468.30	47.62	18,100.97
2009	5,935.40	6,790.95	591.21	297.68	275.97	214.08	1,115.81	1,233.22	27.49	16,481.81
2010	8,879.15	7,744.63	841.62	523.28	491.94	118.21	1,578.81	1,696.07	29.13	21,902.83
2011	10,721.03	10,235.35	775.59	1,030.07	563.69	219.45	2,426.74	1,522.54	31.21	27,525.67
2012	10,730.94	10,745.52	558.26	844.83	428.27	209.57	2,575.33	1,352.34	21.62	27,466.67
2013	9,820.75	8,536.28	527.71	856.81	355.52	479.25	1,776.06	1,413.84	23.22	23,789.45
2014	8,874.91	6,729.07	539.56	646.70	360.16	331.08	1,522.51	1,503.55	37.87	20,545.41
TOTAL 2004-2014	81,406.16	70,107.31	6,147.89	5,471.03	6,856.64	3,725.65	14,757.00	16,102.42	326.26	204,900.36
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	39.73%	34.22%	3.00%	2.67%	3.35%	1.82%	7.20%	7.86%	0.16%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con la base estadística del comercio exterior –SUNAT.

ANEXO 18 Exportaciones de productos mineros a china 2004-2014 (millones de dólares)

AÑOS	EXPORTACIONES MINERAS A CHINA 2004-2014 (millones de dólares)								TOTAL
	COBRE	HIERRO	PLATA	PLOMO	ZINC	ORO	MOLIBDENO	ESTAÑO	
2004	507.55	90.88	-	103.98	8.20	-	46.48	-	757.09
2005	671.44	142.11	-	139.85	21.05	-	221.08	-	1,195.53
2006	1,019.45	157.26	-	271.74	29.05	-	103.46	-	1,580.96
2007	1,597.56	180.22	22.67	315.80	164.20	-	61.70	-	2,342.15
2008	1,567.68	262.66	7.34	500.39	237.38	27.20	-	-	2,602.65
2009	1,705.63	249.63	-	494.49	456.18	27.79	13.34	21.51	2,968.57
2010	2,339.17	481.53	-	798.27	558.77	-	-	-	4,177.73
2011	3,141.51	1,007.82	77.58	723.72	381.56	69.82	-	47.13	5,449.14
2012	4,446.99	841.14	174.17	853.95	242.46	27.80	-	-	6,586.51
2013	4,448.77	855.76	186.50	195.56	305.33	-	-	-	5,991.93
2014	4,358.96	614.81	147.04	274.26	396.31	14.18	-	-	5,805.56
TOTAL 2004-2014	25,804.70	4,883.83	615.29	4,672.02	2,800.49	166.79	446.06	68.64	39,457.83
PARTICIPACION PORCENTUAL 2004-2014	65.40%	12.38%	1.56%	11.84%	7.10%	0.42%	1.13%	0.17%	100.00%

Fuente: Elaboración propia con la base estadística del comercio exterior –SUNAT.

Anexo 19 Producción de la harina de pescado en el Perú por puerto 2004-2014 (toneladas)

Nº	PUERTOS DE PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	PRODUCCIÓN TOTAL DE HARINA DE PESCADO POR PUERTO (toneladas)
1	Paita	82,782.00	43,863.00	23,946.00	58,425.00	41,112.00	12,117.00	20,582.00	33,894.00	8,753.00	176.00	294.00	325,944.00
2	Parachique	61,026.00	45,528.00	21,852.00	33,612.00	32,160.00	18,023.00	3,338.00	21,084.00	7,636.00	5,872.00	9,176.00	259,307.00
3	Bayóvar	100,187.00	66,903.00	34,733.00	42,939.00	39,047.00	42,747.00	22,195.00	46,934.00	27,140.00	-	-	422,825.00
4	Chicama	273,440.00	128,648.00	157,430.00	190,211.00	163,272.00	110,486.00	112,788.00	107,934.00	132,283.00	173,150.00	62,834.00	1,612,476.00
5	Salaverry	230.00	-	624.00	95.00	72.00	-	-	-	-	-	-	1,021.00
6	Chimbote	351,023.00	287,241.00	206,322.00	227,895.00	214,118.00	192,861.00	158,680.00	219,304.00	136,975.00	259,407.00	59,660.00	2,313,486.00
7	Coishco	121,686.00	93,884.00	83,816.00	77,486.00	71,840.00	87,962.00	54,129.00	69,769.00	53,470.00	55,781.00	9,621.00	779,444.00
8	Casma	53,182.00	31,362.00	14,929.00	5,582.00	9,524.00	-	-	-	-	-	-	114,579.00
9	Samanco	39,791.00	39,879.00	32,140.00	25,820.00	30,757.00	44,969.00	31,916.00	21,811.00	19,720.00	37,286.00	6,113.00	330,202.00
10	Huarmey	51,137.00	51,369.00	37,818.00	34,670.00	44,589.00	63,273.00	29,479.00	27,719.00	9,042.00	22,746.00	-	371,842.00
11	Culebras	17,855.00	16,958.00	8,923.00	8,079.00	5,926.00	-	-	-	-	-	-	57,741.00
12	Supé	115,579.00	140,930.00	82,691.00	77,911.00	90,683.00	83,957.00	22,088.00	100,947.00	25,788.00	76,053.00	26,162.00	842,789.00
13	Végueta	88,998.00	98,104.00	50,170.00	51,408.00	56,359.00	55,662.00	8,279.00	71,069.00	17,406.00	53,003.00	25,765.00	576,223.00
14	Huacho	41,768.00	52,794.00	30,155.00	32,365.00	37,981.00	26,189.00	8,727.00	45,708.00	14,451.00	28,310.00	17,642.00	336,090.00
15	Chancay	169,801.00	178,105.00	109,769.00	95,657.00	96,655.00	84,715.00	46,160.00	164,039.00	67,339.00	111,403.00	48,864.00	1,172,507.00
16	Pucusana	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Callao	142,045.00	136,996.00	91,372.00	93,341.00	96,076.00	132,465.00	77,949.00	187,883.00	94,433.00	101,955.00	71,266.00	1,225,781.00
18	Tambo de Mora	39,767.00	68,591.00	38,615.00	40,668.00	68,582.00	66,838.00	32,609.00	109,412.00	45,125.00	41,494.00	30,697.00	582,398.00
19	Pisco	58,440.00	214,346.00	110,813.00	82,344.00	112,346.00	195,307.00	87,066.00	250,349.00	107,806.00	87,383.00	77,561.00	1,383,761.00
20	Atico	13,235.00	52,224.00	26,023.00	31,437.00	29,777.00	39,371.00	4,313.00	27,548.00	19,865.00	6,828.00	11,635.00	262,256.00
21	Ocoña	-	-	-	-	-	-	-	3,683.00	-	5,656.00	16,289.00	25,628.00
22	La Planchada	8,996.00	41,413.00	32,478.00	29,869.00	39,011.00	22,349.00	2,576.00	22,433.00	16,580.00	-	-	215,705.00

23	Mollendo	6,415.00	15,827.00	21,455.00	23,463.00	14,223.00	7,941.00	408.00	13,738.00	8,766.00	5,259.00	7,837.00	125,332.00
24	Matarani	10,874.00	24,269.00	17,846.00	24,340.00	20,919.00	11,599.00	1,670.00	20,626.00	9,820.00	11,446.00	10,075.00	163,484.00
25	Quilca	-	-	-	-	-	2,458.00	145.00	2,847.00	-	-	-	5,450.00
26	Ilo	123,192.00	101,493.00	108,471.00	111,430.00	99,699.00	47,171.00	62,339.00	68,974.00	31,205.00	30,979.00	34,987.00	819,940.00
27	otros puertos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL		1,971,449.00	1,930,727.00	1,342,391.00	1,399,047.00	1,414,728.00	1,348,460.00	787,436.00	1,637,705.00	853,603.00	1,114,187.00	526,478.00	14,326,211.00

Fuente: Elaboración propia con la base estadística de la serie del INEI

Anexo 20 Desembarque de anchoveta para harina de pescado y producción de harina de pescado 2004-2014 (toneladas)

Años	Total desembarque de anchoveta para harina	VARIACION PORCENTUAL	Producción de harina de pescado	VARIACION PORCENTUAL
	toneladas métricas brutas		Tonelada métrica bruta	
2004	8,797,000	-	1,971,449.00	-
2005	8,628,000	-2%	1,930,727.00	-2%
2006	5,891,838	-32%	1,342,391.00	-30%
2007	6,084,713	3%	1,399,047.00	4%
2008	6,159,000	1%	1,414,728.00	1%
2009	5,829,000	-5%	1,348,460.00	-5%
2010	3,330,000	-43%	787,436.00	-42%
2011	7,000,093	110%	1,637,705.00	108%
2012	3,694,000	-47%	853,603.00	-48%
2013	4,754,120	29%	1,114,187.00	31%
2014	2,263,935	-52%	526,478.00	-53%
TOTAL 2004 - 2017	62,431,698.88		14,326,211.00	

Fuente: Elaboración propia con la base estadística -series del INEI