

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA
SELVA**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 EN LA CAPACIDAD DE PAGO
DE LAS MYPES COMERCIALES QUE SON SOCIAS DE LA COOPERATIVA
SAN MARTIN DE PORRES DE TINGO MARÍA”**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

ELABORADO POR:

Bach. ANA MIRIAM, DE LA CRUZ ALVAREZ

TINGO MARÍA - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 003/2024-FCC-UNAS

Siendo las 11:00 horas, del día 18 de enero del 2024, reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución N°160/2022-D-FCC, de fecha 12 de octubre del 2022, y la respectiva aprobación y cambio de título del proyecto de tesis con Resolución N°022/2023-D-FCC de fecha 21 de marzo del 2023, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de **Contador Público** denominado:

“EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 EN LA CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPES COMERCIALES QUE SON SOCIAS DE LA COOPERATIVA SAN MARTÍN DE PORRES DE TINGO MARÍA”

Presentado por el bachiller: **DE LA CRUZ ALVAREZ, ANA MIRIAM**, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 12:30 horas, se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.

CPC. Mg. TEODORO HUAMAN CAMACHO
Presidente

CPC. Mg. MIGUEL A. MANRIQUE RAMOS
Miembro

CPC. Mg. SEGUNDO E. RAMIREZ RENGIDO
Secretario

CPC. Dra. LUZ V. INFANTAS BENDEZU
Asesor





“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junin y Ayacucho”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 321 - 2024 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Contabilidad

Tipo de documento:

Tesis Trabajo de Suficiencia Profesional

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 Y LA CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPE COMERCIALES QUE SON SOCIAS DE LA COOPERATIVA SAN MARTIN DE PORRES DE TINGO MARÍA	ANA MIRIAM, DE LA CRUZ ALVAREZ	21 % Veintiuno

Tingo María, 11 de noviembre de 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
 UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

 Dr. Tomas Menahe Malgor
 JEFE

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN OFICINA DE
INVESTIGACIÓN**

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad	:	Nacional Agraria de la Selva
Facultad	:	Ciencias Contables
Título de Tesis	:	El impacto económico del Covid 19 y la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martin de Porres de Tingo María
Autor	:	Ana Miriam, De La Cruz Álvarez
Asesor de Tesis	:	Dra. Luz Violeta Infantas Bendezú
Escuela Profesional	:	De Contabilidad
Programa de Investigación	:	Ciencias Sociales y Desarrollo Sostenible – PICSDS
Línea(s) de Investigación	:	Finanzas
Eje temático de Investigación	:	Gestión Empresarial - Mypes
Lugar de ejecución	:	Tingo María
Duración		
	Fecha de inicio	: 01 – 08 – 2022
	Término	: 31 – 07 – 2023
Financiamiento	:	Recursos propios
	Monto	: 4,500.00

Ana Miriam De la Cruz Álvarez
Ejecutor

Dra. CPC. Luz Violeta Infantas Bendezú
Asesora

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la vida, por permitirme estudiar y lograr alcanzar mis metas, que son también los de mi familia, por enseñarnos a vivir con responsabilidad y valores, por iluminarme al momento de tomar mis decisiones, por permitirme terminar esta etapa de mi vida con la ilusión de que algo más grande nos espera en el futuro.

A mi hija

Por ser mi inspiración que me impulsa cada día a seguir luchando por lograr mis objetivos y metas, por mostrarme su apoyo en todo momento.

A mis padres

Por el apoyo incondicional, su sacrificio y la mejor herencia recibida de ellos: mi educación. Sus enseñanzas me ayudaron a enfrentar la vida y a valorar el esfuerzo que hicieron por educarme.

A mi asesora Dra. **Luz Violeta** por su paciencia, acertados consejos y apoyo en la conducción de la presente tesis.

AGRADECIMIENTOS

- A Dios por guiarme durante el desarrollo de mi carrera profesional.
- A mi padre Guillermo De La Cruz, por su apoyo permanente, por su paciencia y comprensión en las decisiones que marcaron mi vida en el cumplimiento de mis metas.
- A mi madre Cenia Álvarez, por apoyarme siempre, por confiar en mí, por ser mi fuente de inspiración gracias a su apoyo y consejos, he llegado a realizar uno de mis grandes objetivos.
- A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Facultad de Ciencias Contables y Financieras, a la Escuela Profesional de Contabilidad.
- Gracias a la Dra. Luz Violeta, por su asesoría, por guiarme y darme consejos que me servirán en el desarrollo de mi carrera.
- A todos los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad, y en especial a los miembros de mi jurado de tesis, por ser mis guías en este trabajo de investigación y darme las pautas para mejorar esta tesis.
- Y a todas aquellas personas que tanto directa o indirectamente contribuyeron con mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1.	FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1.	Selección General	1
1.1.2.	Selección Específica.....	2
1.1.3.	Definición del problema	2
1.2.	FORMULACIÓN DE INTERROGANTES	4
1.2.1.	Interrogante General.....	4
1.2.2.	Interrogantes Específicas	4
1.3.	OBJETIVOS	4
1.3.1.	Objetivo General.....	4
1.3.2.	Objetivos Específicos	4
1.4.	HIPÓTESIS	5
1.4.1.	Hipótesis General	5
1.4.2.	Hipótesis Específicas	5
1.4.3.	Sistema de Variables, dimensiones e indicadores.....	5
1.4.4.	<i>Definición</i> operacional de variables, dimensiones e indicadores	6
1.5.	JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	7
1.5.1.	Justificación teórica.....	7
1.5.2.	Justificación práctica	7
1.6.	DELIMITACIONES	7
1.6.1.	Teórica.....	7
1.6.2.	Espacial	8
1.6.3.	Temporal.....	8

1.7.	METODOLOGÍA.....	9
1.7.1.	Tipo de investigación	9
1.7.2.	<i>Diseño</i> de la investigación	9
1.7.3.	<i>Población</i> y muestra	9
1.7.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
1.7.5.	Procesamiento y presentación de datos	11
1.7.6.	Limitaciones.....	11

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1	. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1.1.	Internacionales	12
2.1.2.	Nacional:.....	13
2.1.3.	Local	14
2.2.	BASES TEÓRICAS.....	16
2.2.1.	Las MYPE en el Perú Generalidades	16
2.2.2.	Financiamiento	19
2.2.3.	EL COVID 19 en el Perú.....	19
2.2.4.	Repercusión Económica y Financiera	20
2.2.5.	Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres Generalidades	21
2.2.6.	Tipos de Crédito o Financiamiento	22
2.2.7.	Teorías.....	22
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	28
2.3.1	COVID 19.....	28
2.3.2	Impacto Económico	28
2.3.3	La MYPE.....	28
2.3.4	Capacidad de Pago.....	29
2.3.5	Financiamiento	29

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1	ANÁLISIS DE FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	30
3.2	ANÁLISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTO	

ECONÓMICO DEL COVID-19	30
3.2.1 Análisis de la dimensión restricciones sociales	31
3.2.2 Análisis de la dimensión restricciones económicas	33
3.3 ANÁLISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPE.....	36
3.3.1 Análisis de la dimensión flujo financiero	36
3.3.2 Análisis de la dimensión Cumplimiento de obligaciones	39
3.4 ANÁLISIS DE DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.4.1 Datos personales	41
3.5 Verificación de la hipótesis.....	48
3.5.1 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.....	48
3.5.2 Prueba de hipótesis general.....	50
3.5.3 Prueba de hipótesis para las dimensiones.....	51
3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	53
CONCLUSIONES.....	57
RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFÍA.....	60
ANEXOS	
Anexo 01. Matriz de consistencia	65
Anexo 02: Cuestionario.....	66
Anexo 03: Guía de Entrevista	68
Anexo 04: Guía de Observación.....	69
Anexo 05: Estados Financieros de la Cooperativa San Martín de Porres LTDA	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
1. Operacionalización de Variables	6
2. Características de las MYPE.....	17
3. Confiabilidad del instrumento	30
4. El aislamiento social afectó al negocio.....	31
5. La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes.....	32
6. La pandemia afectó las ventas de su negocio	34
7. Las restricciones afectaron el funcionamiento del negocio	35
8. La pandemia afectó su nivel de ingresos	37
9. La pandemia afectó su nivel de gastos.....	38
Tabla 10. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras	39
11. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos.....	40
12. Análisis según Sexo de la muestra encuestada	42
13. Análisis según el rango de edad de los encuestados	43
14. Análisis según el nivel de estudios de los encuestados	44
15. Región de procedencia del propietario del negocio.....	45
16. Ingreso promedio mensual.....	46
17. Giro del negocio.....	47
18. Relación entre el Covid-19 y la capacidad de pago de las Mypes socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.	50
19. Relación entre las restricciones sociales y la capacidad de pago de las Mypes socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.	51
20. Relación entre las restricciones económicas y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
1. Tipos de empresas en el Perú.....	16
2. Distribución de las MYPE en el Perú	18
3. Ventas de las MYPE en el Perú, según actividad	18
4. Proporción de MYPE informales por departamentos	20
5. El aislamiento social afectó al negocio	32
6. La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes.....	33
7. La pandemia afectó las ventas de su negocio	34
8. Las restricciones afectaron el funcionamiento del negocio	35
9. La pandemia afectó su nivel de ingresos	37
10. La pandemia afectó su nivel de gastos.....	38
11. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras.....	40
12. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos	41
13. Socios de la Coop. San Martín propietarios de MYPEs según género.....	42
14. Edades de los Socios de la Coop. San Martín propietarios de MYPEs	43
15. Análisis según el nivel de estudios de los encuestados	44
16. Región de procedencia del propietario del negocio.....	45
17. Ingreso promedio mensual de la MYPE	46
18. Giro del negocio.....	47

RESUMEN

El trabajo de investigación que se presenta ha tenido el propósito de analizar el impacto del COVID-19 en la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de Tingo María, provincia de Leoncio Prado y departamento de Huánuco-Perú. La investigación es de tipo aplicada a un nivel descriptivo explicativo y con diseño transversal no experimental. La población estuvo conformada por 405 MYPEs comerciales que son socias de la Cooperativa financiera mencionada, con una muestra de 62 establecimientos comerciales a cuyos propietarios se les practicó una encuesta para conocer cuánto afectó la pandemia a sus negocios. Los resultados obtenidos muestran que: las restricciones impuestas por el Gobierno por esta crisis sanitaria tuvieron efectos significativos en los negocios socios de la Cooperativa. Esta aseveración se respalda en las estimaciones del P-Value de las dimensiones e indicadores considerados en la investigación, en donde para todos los casos el P-Value es menor que el 0.05. Asimismo, después de someterse al coeficiente de Pearson las dos variables objetas de estudio, trajo como resultado un valor de 0,494, indicando que existe una Correlación Positiva Moderada entre la variable COVID-19 y la capacidad de pago de las MYPEs, resultado que refleja la influencia económica negativa que tuvo la crisis sanitaria en las empresas deudoras de esta entidad crediticia. Por otro lado, sobre las restricciones sociales obligatorias los propietarios de las MYPEs señalaron en un 43.5% que la pandemia afectó totalmente las ventas de su negocio y un 51.6% de los encuestados manifestó que la pandemia afectó totalmente el funcionamiento de sus negocios a tal punto de amenazarlos con desaparecer. Finalmente, las restricciones económicas obligatorias, los propietarios de estos establecimientos comerciales concluyeron en un 45.2% que la pandemia afectó mucho su nivel de ingresos y un 33.9% de los entrevistados se retrasó en los pagos de sus deudas financieras al verse obligados a tener que cerrar sus negocios.

PALABRAS CLAVES: Capacidad de pago, restricciones de actividades económicas, confinamiento, créditos, impacto.

The economic impact of COVID-19 and the payment capacity of commercial MYPEs that are partners of the San Martín de Porres Cooperative of Tingo María

ABSTRACT

The research work presented below has had the purpose of analyzing the impact that COVID-19 has had on the payment capacity of the MYPEs members of the San Martín de Porres Savings and Credit Cooperative in Tingo María, province of Leoncio Prado and department of Huánuco-Peru. The research is of the applied type at a descriptive explanatory level and with a non-experimental cross-sectional design. The population was made up of 405 commercial MYPEs that are members of the aforementioned financial cooperative, with a sample of 62 commercial establishments whose owners underwent a survey to find out how much the pandemic affected their businesses. The results obtained show that: the restrictions imposed by the Government due to this health crisis had significant effects on the business partners of the Cooperative. This assertion is supported by the P-Value estimates of the dimensions and indicators considered in the research, where for all cases the P-Value is less than 0.05. Likewise, after subjecting the two variables under study to the Pearson coefficient, it resulted in a value of 0.494, indicating that there is a Moderate Positive Correlation between the COVID-19 variable and the payment capacity of MYPEs, a result that reflects the negative economic influence that the health crisis had on the debtor companies of this credit institution. On the other hand, regarding the mandatory social restrictions, the owners of the MYPEs indicated in 43.5% that the pandemic totally affected the sales of their business and 51.6% of those surveyed stated that the pandemic totally affected the operation of their businesses to such an extent. to threaten to disappear. Finally, regarding the mandatory economic restrictions, the owners of these commercial establishments concluded in 45.2% that the pandemic greatly affected their level of income and 33.9% of those interviewed fell behind in the payments of their financial debts as they were forced to have to close their businesses.

KEY WORDS: Ability to pay, restrictions on economic activities, confinement, credits, impact

INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada: *“El impacto económico del COVID 19 en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María”*, tiene como objetivo general determinar cuáles fueron los efectos del COVID 19, si impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María; y tiene como específicos objetivos: analizar si las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE en estudio; y estudiar si las restricciones económicas por COVID 19 también impactaron en la capacidad de pago de las mismas.

Esta investigación se desarrollará teniendo en consideración antecedentes internacionales, nacionales y locales, que permitirán tener más información del problema de investigación.

El trabajo de investigación que se realizará es aplicativa conocida también como utilitaria o constructiva, debido a que permitirá responder a las interrogantes formuladas; la investigación es de nivel descriptivo - explicativo, porque tendrá como primer elemento describir el impacto económico del COVID 19 en las MYPE objeto de estudio. Posteriormente se podrá explicar cuál es la incidencia de este problema y en qué medida se puede buscar una solución que sea viable para enfrentar este fenómeno. Asimismo, dentro de los aspectos de evaluación de la investigación nos podemos dar cuenta que por su dimensión temporal o circunstancias en el tiempo dentro de los cuales se recogieron datos cuya proposición es de tipo longitudinal, porque es un estudio observacional que recoge datos cualitativos y cuantitativos y se encarga de emplear medidas continuas para dar seguimiento a individuos particulares durante un período prolongado de tiempo, que en nuestro caso se trató de aproximadamente dos años que incluye la pandemia y las secuelas que esta dejó después

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Selección General

“El impacto del COVID 19 en la Economía del Perú”.

El COVID 19 es un virus que surgió a finales de diciembre del año 2019 en la ciudad de Wuhan, en el país de China. Su origen exacto es hasta ahora desconocido, pero existen diversas hipótesis sobre su existencia. Lo que sí se conoce hoy en día es que se extendió rápidamente por el mundo, llevando consigo innumerables contagios y muertes; ocasionando de esa manera una crisis global, que incluye el ámbito sanitario, social y financiero. Pues, a medida que iba avanzando ésta declarada Pandemia Mundial (por la Organización Mundial de la Salud- OMS), los países iban tomando diversas medidas que trataban de contrarrestarla, sin embargo, en ese momento, fue realmente imposible.

El COVID 19 llegó al Perú el 06 de marzo del año 2020; y el día 15 del mismo mes, el Gobierno anunció el Decreto Supremo N° 044-2020-PCM, que declaraba el estado de emergencia nacional y las medidas que se tomarían para aminorar los efectos del coronavirus. Dentro de esas medidas se encuentran: el aislamiento social obligatorio por 15 días, que implicaba el cierre de la gran mayoría de los negocios a nivel nacional; la suspensión de clases escolares y el cierre de las fronteras del territorio nacional. Sin embargo, el periodo de tiempo indicado se extendería por mucho más tiempo. Pues, mientras pasaban los días la situación en el Perú y en el mundo empeoraba; ya que los contagios de COVID 19 se incrementaban de manera exponencial, causando innumerables muertes humanas y crisis en la economía.

Se estima que el COVID 19 afectó a más del 60% de las MYPE según la encuesta realizada en 121 países por el Centro de Comercio Internacional; es decir estas empresas sufrieron un duro golpe en el desarrollo de sus actividades, una gran disminución en su nivel de ingresos y como consecuencia la afectación de su existencia.

1.1.2. Selección Específica

“El impacto económico del COVID 19 en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María”

La ciudad de Tingo María no fue ajena a los efectos originados por la Pandemia del COVID 19, puesto que la mayoría de la población genera sus ingresos económicos en el día a día a través de la realización de sus actividades empresariales; las mismas que en gran proporción son financiadas por diferentes entidades dedicadas a dicho rubro; entre las cuales encontramos a la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres.

Dichas actividades empresariales están dirigidas en su mayoría por Micro y Pequeñas Empresas, que como es sabido representan más del 90% de la totalidad de empresas en nuestro país. Estas disminuyeron significativamente su nivel de ingresos, ya que no todas estaban orientadas a la venta de productos de primera necesidad o productos farmacéuticos, que fueron los más demandados durante la pandemia; y como consecuencia de ello, disminuyeron su nivel de ingresos y por consiguiente su capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones financieras existentes a la fecha, y en otros casos simplemente desaparecieron porque no lograron sobrevivir a la crisis económica de ese momento. Este problema se podrá estudiar teniendo en cuenta diversos indicadores que influyen en la capacidad de pago.

1.1.3. Definición del problema

A raíz de la pandemia por el Covid-19, el 16 de marzo del 2020 el gobierno peruano decreta cuarentena+ general en todo el país, así como el cierre de sus fronteras con el propósito de combatir esta pandemia que se había salido de todo control a nivel mundial.

Esta cuarentena significaba las restricciones del libre tránsito dentro del país, así

como el cierre de comercios y empresas, con la excepción de bancos, farmacias y locales que vendían productos de primera necesidad.

Los efectos por las restricciones tomadas para enfrentar el coronavirus (Covid-19) afectó grandemente y de manera negativa a aquellos negocios comerciales que tienen líneas pues en los meses de plena cuarentena no habían logrado obtener mayores ingresos para poder cumplir con sus obligaciones crediticias pactadas con entidades financieras. Es decir, en la mayoría de los casos no podían pagar sus deudas. Esto se pudo observar en muchos negocios, sobre todo aquellos que vendían productos no esenciales como las ferreterías, mecánicas, salones de belleza, tiendas de ropas, restaurantes, hoteles, etc. La Cooperativa San Martín no fue la excepción de este fenómeno, nunca antes visto en el mundo, por lo que muchos de sus socios tuvieron problemas para poder pagar sus deudas por los créditos obtenidos en esta entidad financiera.

La Cooperativa San Martín, al igual que todas las entidades financieras y bancos comerciales, otorgaron facilidades y prórrogas para que sus clientes y deudores no se vean afectados con estas restricciones y puedan alargar el pago de sus cuotas, a través de refinanciamientos con facilidades de pago. Aunque valgan verdades, ni aún estas medidas de apoyo, no fueron suficientes en muchos casos en la ciudad de Tingo María, para evitar el fuerte impacto que generó en la economía de las Mypes socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito materia de estudio.

1.2. FORMULACIÓN DE INTERROGANTES

1.2.1. Interrogante General

- ✓ El COVID 19 impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?.

1.2.2. Interrogantes Específicas

- ✓ ¿Las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?
- ✓ ¿Las restricciones económicas por COVID 19 impactaron en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

- ✓ Determinar si El COVID 19 impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ✓ Analizar si las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.
- ✓ Estudiar si las restricciones económicas por COVID 19 impactaron en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Hipótesis General

- ✓ El COVID 19 impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- ✓ Las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.
- ✓ Las restricciones económicas por COVID 19 impactaron en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

1.4.3. Sistema de Variables, dimensiones e indicadores

Variable Independiente: (X)

Variable X: Impacto económico del Covid-19.

Dimensiones:

1. Restricciones Sociales: Indicadores:

- Aislamiento social obligatorio
- Cambio en el comportamiento de los clientes

2. Restricciones Económicas:

Indicadores:

- Disminución en las ventas
- Las restricciones obligatorias

Variable dependiente: (Y)

Variable Y: Capacidad de pago de las MYPEs.

Dimensiones:

1. Flujo Financiero: Indicadores:

- Afectación al nivel de ingresos
- Afectación al nivel de gastos

2. Cumplimiento de Obligaciones:

Indicadores:

- Pago de las obligaciones financieras
- Pago de las obligaciones en los plazos establecidos

1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

Operacionalizando la hipótesis tenemos los siguientes indicadores:

Tabla 1. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE : IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19	Restricciones sociales	Aislamiento Social Obligatorio	Cuestionario escala de Likert
		Comportamiento del consumidor	
	Restricciones económicas	Disminución de ventas	
		Cierre del negocio	
DEPENDIENTE: CAPACIDAD DE PAGO	Flujo Financiero	Nivel de Ingresos	
		Nivel de Gastos	
	Cumplimiento de obligaciones	Monto de la obligación	
		Pago de cuotas dentro del plazo	

Elaboración: Propia

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.5.1. Justificación teórica

El análisis y descripción de esta investigación servirá para comparar la realidad local en la ciudad de Tingo María, sobre los efectos que acarrearón la pandemia Covid-19 en la capacidad de pago de las Mypes comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres. Se justifica teóricamente porque se usarán autores que hablen sobre el tema de la investigación, también este estudio permitirá estudiar y analizar el impacto que tuvo la crisis originada por el COVID 19.

Esta investigación será de mucho interés para posteriores investigaciones relacionadas con el tema, pues casi no hay antecedentes locales y podrá servir de referencia para estudios posteriores.

1.5.2. Justificación práctica

El trabajo de investigación estudiará el desenvolvimiento de las Mypes socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, durante la pandemia y medirá los efectos o impactos económicos que ha tenido esta crisis. Este estudio es de relevancia porque ha habido grandes cambios en el desarrollo de estas empresas a raíz de la pandemia por el COVID-19; tiene trascendencia social y económica, debido a que el problema involucra a la población y a los recursos que esta obtiene a través del desarrollo de sus actividades comerciales que repercuten en la población que ha quedado muy golpeada tanto en salud como económicamente debido a la pandemia que todavía se sienten sus efectos en nuestro país.

1.6. DELIMITACIONES

1.6.1. Teórica

Existen diversas teorías que hablan sobre la capacidad de pago que puede tener una empresa entre la mezcla de deuda y financiación propia que busque minimizar el costo de capital y maximice el valor de la empresa. Sin embargo, debido a las imperfecciones que tiene el mercado, no todas las teorías son aplicables a medida, puesto que las realidades, entre una y otra compañía son diferentes.

Para nuestro estudio vamos a delimitar dos de las teorías más reconocidas que son la

teoría del Trade Off (compensación) y la del Pecking Order (orden jerárquico), las cuales sirven para comparar y medir su grado de aplicación en las organizaciones. Según el cual Shyam y Myers (1994), señalan que: existe una combinación óptima entre la deuda y el patrimonio que hacen que se maximice el valor de la firma, de manera que la empresa se endeudará hasta un punto en donde el valor marginal del escudo de impuestos en deuda adicional se ve disminuido por el valor presente de posibles costos de aflicción financieros.

Por otro lado, algunos estudios realizados por Warner (1977) y Shapiro (1991) analizan el impacto de la deuda y el riesgo de impago de esta deuda que conlleva a tener una gran posibilidad de quiebra que ocurre cuando la empresa no ha conducido de forma conveniente sus actividades.

1.6.2. Espacial

La presente investigación es de extensión local, debido a que tiene como unidades de análisis a los socios propietarios de Micro empresas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María.

1.6.3. Temporal

El trabajo de investigación es de tipo transversal, cuyo desarrollo comprende el periodo de tiempo que va desde el 01 de agosto del 2022 y se prevé que debe concluir el 31 de julio del 2023.

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizará es la investigación Aplicada, que deberá responder a las interrogantes formuladas sobre los principales efectos de la pandemia Covid-19 y su influencia en la capacidad de pago en las Mypes que son socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María.

Es una investigación del **nivel** descriptivo - explicativo, porque describirá la realidad acerca del impacto que ha tenido el Covid-19 en la capacidad de pago de las Mypes que son socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María, y luego explicará cuánto ha afectado económicamente esta pandemia a los negocios que son clientes o socios de la institución financiera en mención.

1.7.2. Diseño de la investigación

- La investigación corresponde a un diseño no experimental transversal ya que es un estudio que se realizará sin la manipulación deliberada de las variables en las que solo se observarán los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos en un solo momento.

1.7.3. Población y muestra

a) Población

Cárdenas (2018) detalla que la población es el conjunto de participantes que pueden ser personas, organizaciones, etc. que comparten características en común y que constituyen aquellas unidades de análisis que servirán para responder las preguntas de investigación. Para nuestro caso el universo de estudio para la presente investigación está constituido por las 405 MYPEs comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María.

b) Muestra

La muestra es un número reducido de la población que sirve para representarlo; se tomará una muestra representativa por medio del muestreo probabilístico, donde se produce una selección aleatoria de los elementos y todos tienen la misma probabilidad de ser elegidos. Para calcular el tamaño de la muestra, se utilizará la siguiente fórmula del muestreo probabilístico.

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z²= Nivel de confianza 95% (1.96)

p= Probabilidad de éxito 95% (0.95)

q= Probabilidad de fracaso 5%

(0.05) N= Tamaño de la

población (405) e²= Margen de

error 5% (0.05)

Reemplazando tenemos

$$n = \frac{(1.96)^2(0.95)(0.05)(405)}{(0.05)^2(405 - 1) + (1.96)^2(0.95)(0.05)}$$

$$n = 62$$

Se obtiene una muestra de 62 socios de la Cooperativa que serán encuestados para obtener los datos en la presente investigación.

1.7.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se utilizarán para contrastar la hipótesis planteada son las siguientes:

- ✓ Sistematización bibliográfica y hemerográfica
- ✓ Encuesta
- ✓ Entrevista
- ✓ Observación Ordinaria.

Se utilizarán los siguientes instrumentos de medida:

- ✓ Fichas bibliográficas y hemerográficas
- ✓ Fichas de investigación
- ✓ Cuestionarios de encuestas
- ✓ Cédula de entrevista
- ✓ Guías de observación

1.7.5. Procesamiento y presentación de datos

Para poder analizar los datos obtenidos en referencia a la presente investigación se emplearán las siguientes técnicas estadísticas:

- a) Estadísticas descriptivas:** Se obtiene información como promedio, desviaciones estadísticas, entre otros.
- b) Estadísticas no paramétricas:** Correlación de Spearman para establecer la prueba de hipótesis. El análisis de fiabilidad del instrumento se hará a través de la lista de consistencia interna empleando el estadístico Alfa de Cronbach y para el procesamiento de los datos se usará el Microsoft Excel y el programa estadístico SPSS versión 25, del modelo correlacional con un nivel de confianza del 95%.

1.7.6. Limitaciones

- a) Escasos antecedentes locales.
- b) Falta de tiempo de los trabajadores para brindarnos información.
- c) Escasa información bibliográfica en la biblioteca de la UNAS, limitaciones en la aplicación de las encuestas.
- d) Falta de disposición de los dueños de las Mypes para brindar información contable.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacionales

Claro, M. y García, V. (2021). “Análisis del comportamiento de los agentes económicos en ahorro, inversión y consumo frente al COVID-19 en la Bahía de la ciudad de Guayaquil, periodo 2019-2020”. Para optar el título de licenciatura - Universidad de Guayaquil - Ecuador. En donde los autores tuvieron como objetivo conocer cuál es la influencia del COVID-19 en el comportamiento de los negocios o empresas que se desarrollan en la Bahía de la ciudad de Guayaquil. Este estudio fue de enfoque cuantitativo, con alcance exploratorio, de nivel descriptivo, con una población de dos asociaciones independientes con 590 comerciantes y una muestra de 335 comerciantes. A las conclusiones que llegaron fue que tras la incertidumbre ocasionada a raíz de la pandemia, los comerciantes dijeron que no tienen planes de invertir, debido a la inseguridad existente y más aún porque hay la amenaza de una nueva cuarentena, más bien dan prioridad al ahorro, porque es la única forma de enfrentar preparados a cualquier amenaza, ahora con mayor insistencia, pero en menor cantidad hubieron comerciantes cuyos ingresos antes de la pandemia eran menores y sus ahorros aumentaron como consecuencia de una prevención.

Molina, O. (2021) “Covid-19 y su impacto en establecimientos de alojamiento en la cabecera Cantonal Jipijapa”. Tesis de licenciatura - Universidad de Sur de Manabí- Ecuador. Tuvo como propósito evaluar el impacto que ocasionó la pandemia Covid-19 en establecimientos de alojamiento en la cabecera cantonal Jipijapa. Esta investigación es de tipo mixta cuantitativa-cualitativa, con un nivel descriptivo, bibliográfico; la población la conformaron 9 establecimientos de alojamiento y la muestra constituida por 12 trabajadores, se recogió información a través del uso de la técnica de la encuesta. Dentro de sus conclusiones a las que arribaron señaló que el sector hotelero de Jipijapa fue vulnerable ante la crisis, en el aspecto económico, dos establecimientos como consecuencia de la pandemia suspendieron la atención de sus servicios, para ello tuvieron que ajustar el salario de sus trabajadores temporalmente y cancelaron los contratos de sus colaboradores. En las afectaciones sociales, se instaló nuevas formas de planeación financiera priorizando

solamente aquellos gastos que eran realmente imprescindibles, también apareció el estado de temor en los trabajadores por ser desvinculados de sus labores y miedo de contraer la enfermedad, todos estos hechos han provocado inestabilidad en la vida personal y familiar de los colaboradores.

2.1.2. Nacional:

Pérez, R. y Tapia, E. (2020) “Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020”, de la Universidad César Vallejo Tarapoto – Perú. Esta tesis cuyo objetivo fue determinar la Influencia de las actividades económicas en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta frente al Covid- 19. Es una investigación aplicada, cuantitativa, con un nivel descriptivo, para ello se trabajó con una población de 9 empleados, quienes en su totalidad formaron parte de la muestra a quienes se les aplicó un cuestionario. Las conclusiones trajeron como resultado que, las actividades económicas frente al COVID- 19 influyeron de manera impactante en las utilidades de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020, alcanzando un nivel de confiabilidad del 95%. Los resultados de la prueba estadística Chi-cuadrado de Pearson arrojaron un valor de significancia de 0,003, estando menor al valor esperado, contando un coeficiente de contingencia de 0.603. Hecho que muestra que las actividades económicas influyen de manera negativa en la productividad, porque se comprobó que no se realizaron adquisiciones ni entregas en grandes cantidades, tampoco se llevaron a cabo envíos fuera del país, etc., motivo por el cual los índices de rentabilidad fueron negativos.

Condori, E. y Delgado, E. (2020). “Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020”. Tesis de licenciatura - Universidad César Vallejo. En esta investigación de ámbito nacional se estudió el impacto de la pandemia por Covid-19 en la liquidez de las empresas del sector turismo del Perú durante el periodo 2020. El tipo de investigación empleada es la aplicada, no experimental, con un nivel explicativo, cuya población se centró en 3 empresas, siendo éstas mismas la muestra, se utilizó como instrumento la guía de análisis documental. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que la pandemia por Covid-19 tuvo como efecto disminuir la liquidez en un porcentaje del 31% en las empresas del sector turismo del Perú en el año 2020; y se llegó

a esta conclusión porque su nivel de ingresos se redujo debido a las bajas ventas a causa de la suspensión de sus servicios, motivo por el cual sus deudas a corto plazo tuvieron dificultades para poder pagarlas en plena crisis pandémica.

2.1.3. Local

Vargas, B; et al (2020). “Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco, 2020”. Tuvo como objetivo estudiar el impacto de la COVID-19 en los empresarios de las MYPES, que a su vez son clientes del estudio contable C-PROVICSA de Huánuco, en el año 2020. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicativo, con un diseño no experimental y el método de estudio que se utilizó fue el descriptivo. La población estuvo constituida por 115 empresarios de MYPES que eran asesorados por el estudio contable C-PROVICSA en el periodo 2020 en la provincia de Huánuco. La muestra determinada lo conformaron 104 empresarios de las MYPES. Se utilizó una encuesta elaborada por los investigadores y validada en el juicio de expertos. Se utilizó el procedimiento de alfa de Cronbach para determinar el grado de confiabilidad, cuyo resultado fue de 0,635. Todo ello, para describir el comportamiento de la variable “efectos económicos del COVID-19 en las empresas huanuqueñas”, se empleó como instrumento de investigación el cuestionario, el cual contó con 18 ítems que fueron respondidos con la finalidad de tratar las tres dimensiones de la variable de estudio: propagación de la enfermedad, suspensión de las actividades, distanciamiento social. Los resultados obtenidos demostraron que los efectos económicos provocados por la emergencia sanitaria por la COVID-19 afectaron negativamente el desarrollo empresarial de los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Por lo tanto, la conclusión final a la que se llegó es de que existe un impacto de gran consideración en los ingresos económicos de las empresas mencionadas y una baja demanda de sus productos debido a la pandemia.

Cerrón (2021) Los efectos de la cuarentena por el coronavirus en la capacidad de pago de negocios comerciales con línea de crédito en la ciudad de Aucayacu, región Huánuco. El propósito de la investigación fue el de analizar si las restricciones empleadas por la cuarentena tuvieron efectos significativos en los negocios comerciales de la ciudad de Aucayacu, región Huánuco. Es de un nivel correlacional, particularidad de esta investigación es que fue de corte transversal y la población estuvo constituida por 346 negocios comerciales

en la ciudad de Aucayacu del cual se tomó como muestra a 73 de ellos. Sobre los resultados a los que se llegó es que se determinó que: Las estrictiones establecidas por la cuarentena tuvieron grandes efectos en los negocios comerciales que operan en Aucayacu, región Huánuco, afirmación que se respalda en las estimaciones del P-Value cuyos indicadores aquí considerados representan a las variables de estudio, en donde para todos los casos el P- Value es menor que el 0.05. De los comerciantes sujetos de estudio, cuyas utilidades fueron variables en los últimos tiempos, concentrándose en su gran mayoría (27.4%) en el grupo entre S/ 1,300.00 a S/ 1,700.00; de los 69 propietarios que adquirieron préstamos el 88.4% manifiestan haber tenido atrasos en el pago de sus cuotas de crédito desde que se inició la pandemia, mientras que el 11.6% no tuvieron problemas y realizaron sus pagos con normalidad; el 72.6% obtuvieron apoyo del Gobierno Central a través de los bonos para continuar con sus actividades comerciales, mientras que el 27.4% no lograron recibir ningún bono por parte del Estado; de los propietarios de los negocios el 24.7% son del género femenino, mientras que un 75.4% son del género masculino; así mismo el 6.8% de los comerciantes provienen de la Costa, el 17.8% de la región Sierra; y el 75.3% de la región selva; el 56.2% cuentan con estudios secundarios, el 30.1% tienen estudios de nivel técnico y universitario dependiente de la carrera profesional y el 13.7% sólo tienen estudios de nivel primario.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Las MYPE en el Perú Generalidades

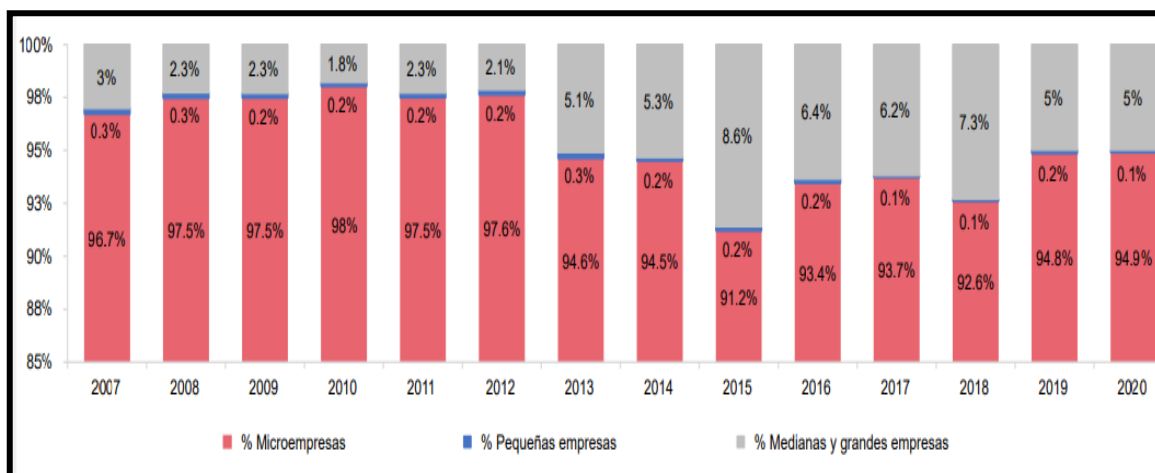
En nuestro país, el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2008) define a la micro y pequeña empresa (MYPE) de la siguiente manera:

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (MTPE 2008, art.4).

Hoy en día, estas empresas conforman la mayor parte de la economía nacional, pues tienen una “... participación por encima del 91%, lo que demuestra su importancia en el tejido empresarial del país, la generación de ingresos para las familias y como engranajes fundamentales de la economía peruana” (COMEX PERÚ, 2020, p. 5).

Según Laura (2012) en lo referente a la cantidad de MYPES en el Perú señala que: “A nivel nacional existen 4.99 millones de MYPE formal e informal. De estos, 2.29 millones son Microempresas y 63 mil son Pequeñas Empresa” (Laura, 2012, p. 10). A nivel de la región Huánuco nos dice que “existen aproximadamente 89,475 MYPES formales e informales” (Laura, 2012, p. 11).

Figura 1. Tipos de empresas en el Perú



Nota: Datos recogidos de la Encuesta Nacional de Hogares – ENAHO, citado por COMEX PERÚ.

a) Características

El Estado ha creado la Ley de MYPE mediante el D.L N°1086, que establece las características que deben tener estas empresas para ser consideradas como tales, los beneficios de los que gozan y las obligaciones a las que están sujetas. A continuación, podemos observar los criterios tomados en cuenta en sus características:

Tabla 2: Características de las MYPE

PARÁMETROS	MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Ventas anuales como máximo	Hasta 150 UIT	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT

Fuente: Ley N° 30056 *Elaboración:* Propia.

b) MYPE comerciales

Según COMEX PERÚ, Las MYPE que se dedican a la actividad comercial están dirigidas en un 74.3% por mujeres; la edad promedio de sus propietarios es de 45 años aproximadamente; la mayoría de estos culminaron la secundaria; y, en promedio, el 42.3% de los empresarios dueños de este tipo de negocios son jefes del hogar. Además, el 63.4% tiene un local propio de operaciones y el 44.1% cuenta con luz, compartida en su mayor parte.

Por otro parte, el rubro empleo en las MYPE comerciales continúa teniendo diversas carencias. Entre ellas encontramos que, el 50.9% de sus trabajadores son no remunerados y el 88.9% son familiares del empleador.

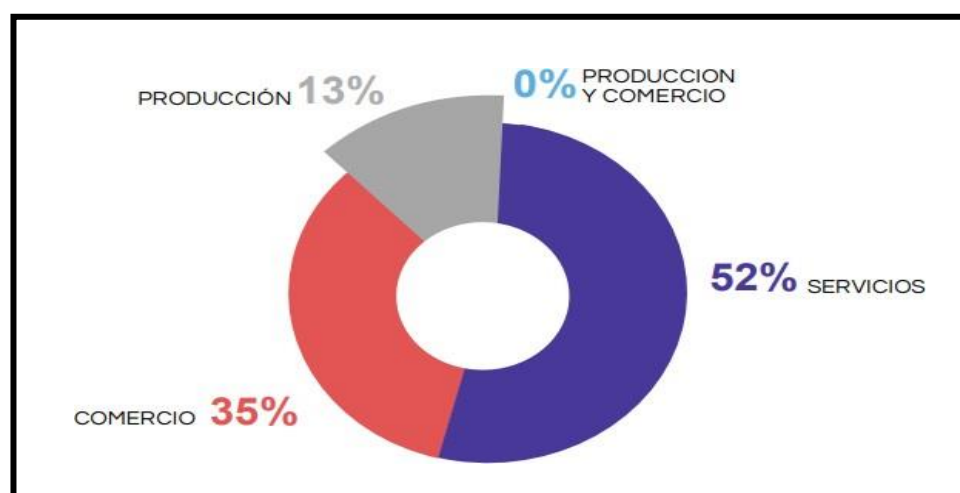
c) Nivel de Ventas según actividad

Durante el año 2020, más del 50% de las MYPE formales e informales en el Perú se dedicaron a actividades relacionadas con diversos servicios (entre ellos, servicios de consultoría de forma independiente, servicio técnico, contables, entre otros). En segundo lugar, se encuentran las MYPE dedicadas a la actividad comercial (35% del total), entre las cuales resaltan los negocios de venta al por menor, como las bodegas o farmacias. Finalmente, están las dedicadas a la producción (13%).

Según la ENAHO, entre los años 2016 y 2019, el número de MYPE dedicadas al comercio como las de servicios tenían un crecimiento continuo con una tasa promedio anual

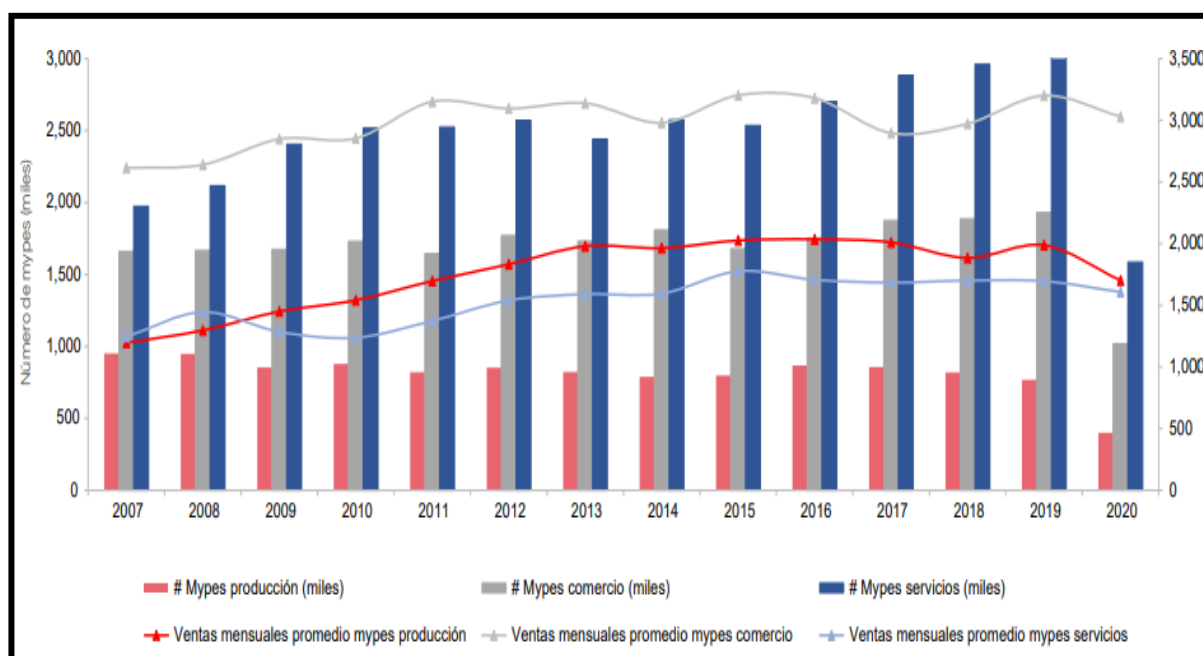
de 3.3% y 5.2%, respectivamente. Sin embargo, la pandemia ha sido un golpe duro para ambos rubros, ya que durante el 2020 el número de MYPE de comercio y de servicios se redujo en 47.3% y 49.6% respecto al año previo. De la misma manera, las ventas han sido duramente golpeadas, en el caso las MYPE de comercio y las de servicios cayeron en 5.3% y 5.1%, respectivamente.

Figura 2. Distribución de las MYPE en el Perú



Fuente: ENAHO Elaboración: COMEX PERÚ

Figura 3. Ventas de las MYPE en el Perú, según actividad



Fuente: ENAHO Elaboración: COMEX PERÚ

2.2.2. Financiamiento

“El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados.” (D.L. 1086, art. 31). Así mismo, promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP- SBS.

El financiamiento se puede entender como “la operación económica en la que existe una promesa de pago con algún bien, servicio o dinero en el futuro”. (Glosario BCRP, p.47).

2.2.3. EL COVID 19 en el Perú

La COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus; en la cual “una persona puede contraer la COVID-19 por contacto con otra que esté infectada por el virus y se transmite de persona a persona a través de gotitas que expulsa una persona enferma al hablar, toser o estornudar” (Ministerio de Sanidad, 2020, p.7).

De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2021), el Covid-19 es considerado de esta manera:

Los coronavirus son una amplia familia de virus que pueden causar diversas afecciones, desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS- CoV) y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV 2). Un nuevo coronavirus es una nueva cepa de coronavirus que no se había identificado previamente en el ser humano. El nuevo coronavirus, que ahora se conoce con el nombre de 2019-nCoV o COVID-19, no se había detectado antes de que se notificara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. Esta infección suele aparecer con fiebre y síntomas respiratorios (tos y disnea o dificultad para respirar). En los casos más graves, pueden causar neumonía, síndrome respiratorio agudo severo, insuficiencia renal e, incluso, la muerte.

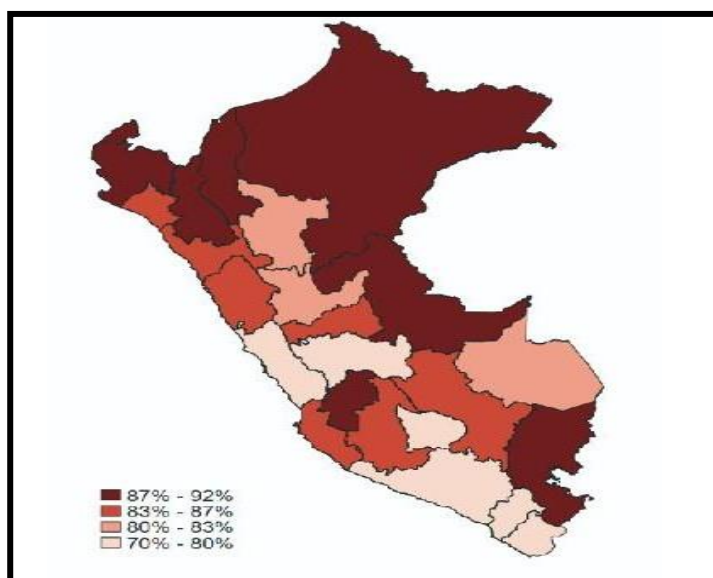
Las recomendaciones habituales para no expandir la infección son la correcta higiene de manos y respiratoria (cubrirse la boca y la nariz al toser y estornudar) y la cocción completa de la carne y los huevos. Asimismo, se debe evitar el contacto estrecho con cualquier persona que presente signos de afección respiratoria, como tos o estornudos, (OPS, 2021).

2.2.4. Repercusión Económica y Financiera

Como ya es conocido, la Pandemia del COVID 19 trajo muchísimas repercusiones en todos los ámbitos y actividades que se desarrollan en el mundo y particularmente en nuestro el país; y aunque por un lado el sector más golpeado fue el Sector Salud; por otro lado el Sector Economía y Finanzas quedó considerablemente herido.

En el Perú, como en todos los países del mundo afectados, se tomaron medidas para contrarrestar la propalación del COVID 19, una de las medidas más extremas fue la cuarentena o aislamiento social obligatorio, que conminó de manera inevitable a los millones de MYPE formales o informales a cerrar las puertas de sus negocios o empresas que son la mayor y única fuente de ingresos en casi la totalidad de casos. Negocios que, en su gran mayoría, funcionaban financiados por las diversas entidades bancarias o financieras del medio donde se desarrollaban; y por lo tanto través de sus ventas del día a día cubrían sus deudas y necesidades de todo tipo. Por lo que, el cierre intempestivo de estos negocios trajo consigo una crisis tan grande, que no solo tuvieron dificultades para cumplir con sus obligaciones financieras sino para subsistir juntamente con sus respectivas familias. Y con el tiempo, muchas de estas empresas desaparecieron; pues “el número de MYPE peruanas se redujo en un 48.8% en el 2020 y la informalidad pasó al 85% a causa de la pandemia” (COMEX, 2021).

Figura 4. Proporción de MYPE informales por departamentos



Fuente: ENAHO 2021. Elaboración: COMEX PERÚ

os resultados que se pueden apreciar en la imagen reflejan las barreras estructurales, tales como la informalidad y la desintegración de las unidades productivas, que limitan el crecimiento de la economía peruana y su competitividad; asimismo muestra el desafío que enfrenta toda política pública instalada en el país acerca de la formalización y productividad. Sobre la paralización económica que impuso la pandemia de COVID-19, es importante conocer la problemática que enfrentaron las MYPE peruanas para diseñar y adaptar los mecanismos de reactivación y apoyo económico, para salvaguardar la supervivencia de miles de familias peruanas que dependen de sus pequeños negocios.

2.2.5. Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres Generalidades

A lo largo del tiempo, conforme se han ido incrementando la cantidad de MYPE en nuestro país, también se han ido creando nuevas instituciones dedicadas a otorgar financiamiento a estas empresas. Dentro de estas instituciones podemos encontrar a los bancos, a las cajas municipales, financieras y cooperativas de ahorro y crédito.

Este incremento lógicamente no ha sido ajeno a la ciudad de Tingo María, que viene albergando una cantidad significativa y progresiva de entidades que conforman las microfinanzas; entre ellas, ubicamos a la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres.

a) Historia

Fue creada el 14 de marzo de 1963, en la ciudad de Tarapoto como una institución cooperativa sin fines de lucro promovida e impulsada por el clero, siendo reconocida oficialmente por Resolución Suprema N° 313-63 el 16 de agosto de 1963, bajo la denominación de Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres Ltda. N° 247, donde su primer presidente y fundador fue el sacerdote José Santos Iztueta.

Desde el inicio de sus actividades, asumió el reto de llevar soluciones financieras a sus numerosos socios. Su crecimiento sostenido se remonta al año de 1969, con la designación del Dr. Atilio Vásquez Gómez, quien, junto a un importante grupo de dirigentes, lograron adquirir un préstamo en el ya desaparecido “Banco Popular del Perú”, iniciativa que sirvió para el desarrollo y crecimiento de esta.

Hoy en día, la cooperativa San Martín de Porres se define gracias a un plan estratégico empresarial que ha permitido mantener el rumbo y crecimiento institucional gracias al

esfuerzo realizado por un equipo humano comprometido y orientado al servicio de sus socios.

Así mismo, esta institución, se rige por la Ley General de Cooperativas; es supervisada por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Créditos del Perú FENACREP, y regulada por la Superintendencia de Banca y Seguros SBS.

b) Misión

Brindar a sus socios, servicios financieros y sociales de calidad, practicando valores institucionales y principios cooperativos, que les permita desarrollarse y crecer en el ámbito personal, laboral; y familiar.

c) Visión

Ser reconocida a nivel nacional como una cooperativa de ahorro y crédito, sólida, innovadora y competitiva, que mejora con responsabilidad social la calidad de vida de sus asociados y trabajadores.

2.2.6. Tipos de Crédito o Financiamiento

a) Crédito Consumo

Los créditos de consumo son préstamos que se otorgan para ser utilizados en la adquisición de bienes o servicios. Generalmente, se emplean en gastos propios o familiares, tales como la compra de un vehículo o en bienes para el hogar.

b) Crédito Convenio

Es aquel crédito al que pueden acceder todos los trabajadores que laboran en una institución o empresa que tiene convenio con el Banco o entidad financiera otorgante. Este crédito se conoce también como crédito bajo la modalidad de descuento por planilla y normalmente está destinado a la compra de deuda y libre disponibilidad.

c) Crédito PYME

Es un financiamiento o préstamo de dinero que las micro y pequeñas empresas pueden solicitar a una institución bancaria. Este apoyo que se les brinda a este tipo de negocios es muy importante, ya que son parte fundamental de la economía del país.

2.2.7. Teorías

2.2.7.1. Normatividad Contable

Existe la necesidad de armonizar las normas contables con la finalidad de presentar con uniformidad la información financiera; permitiendo comparar los resultados obtenidos

de una misma empresa ubicada en distintos países y contrastar el desempeño de una entidad con el de sus competidores, dando posibilidad a crecer y expandirse en el mercado.

La principal Normatividad Contable a nivel internacional es el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (CNIC), el cual se fundó en 1973 por medio de un acuerdo entre países para buscar armonizar la normativa contable; de esta forma evaluaba su presencia en cada país, con el fin de erradicar las diferencias y crear Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) aceptadas y aplicadas globalmente.

Cabe mencionar que, al tratarse de Normas Internacionales emitidas por un organismo independiente del sector privado, su aplicación en cada país va a ser voluntaria. Un ejemplo de ello es Colombia, en el cual hasta hace unos años se utilizaban normas contables propias del país desarrolladas por su Congreso de la República. Inclusive, algunos países que ya han adoptado las NIIF siguen regulándolas, este es el caso de Perú, en el cual el Consejo Normativo de Contabilidad se encarga de oficializarlas luego de una exhaustiva evaluación.

La aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad en el Perú tuvo su origen cuando se adoptaron acuerdos luego de distintos Congresos Nacionales de Contadores del Perú, los cuales son descritos por Díaz (2014):

En primer lugar, en 1986 mediante la resolución N°39 del décimo Congreso de Contadores Públicos del Perú (Lima) se acuerda la aplicación de la NIC 1 hasta la NIC. 13.

Asimismo, en 1988 mediante la resolución N°12 del onceavo Congreso de Contadores Públicos del Perú (Cusco) se acuerda la aplicación de la NIC 14 hasta la NIC 23. En tercer lugar, en 1990 mediante la resolución N°12 del onceavo Congreso de Contadores Públicos del Perú (Cusco) se acuerda la aplicación de la NIC 24 hasta la NIC 29 (p.132).

En nuestro país las principales normas que se vinculan a la presentación e información de los estados financieros son la NIC 1 Presentación de Estados Financieros y la NIC 7 Estado de Flujos de Efectivo.

Por un lado, la NIC 1 tiene como objetivo establecer “las bases para la presentación de los estados financieros de propósito general, para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a periodos anteriores, como con los de otras entidades” (IFRS Fundación, 2020, p.1). Para ello,

se utiliza como bases las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), las interpretaciones del Comité de Interpretaciones de las NIIF (CINIIF) y las interpretaciones SIC.

El conjunto de estados financieros a los que se refiere esta norma son: “El Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados, el Estado de Cambios en el Patrimonio, el Estado de Flujos de Efectivos y las notas correspondientes” (IFRS Foundation, 2020, p.1). Las notas, revelan no solo información detallada de las partidas encontradas en los estados antes mencionados, sino que muestran información relevante como las políticas contables, actividad de la empresa, entre otros aspectos.

Por otro lado, la NIC 7 tiene como fin brindar información acerca de la preparación del estado de flujos de efectivo. Según la IFRS Foundation (2020):

“El objetivo de esta Norma es requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad mediante un estado de flujos de efectivo en el que los flujos de fondos del período se clasifiquen según si proceden de actividades de operación, de inversión o de financiación” (p.1).

2.2.7.2. Estados financieros (EEFF)

Abanto (2019) señala que: Los estados financieros reflejan los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías, de acuerdo con sus características económicas. Estas grandes categorías son los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, los pasivos y el patrimonio neto. Los elementos directamente relacionados con la medida del desempeño en el estado de resultados son los ingresos y los gastos. Puesto que el estado de cambios en la posición financiera utiliza, generalmente, elementos del estado de resultados y cambios en los elementos del balance, este Marco Conceptual no identifica ningún elemento exclusivo de tal estado financiero. La presentación de los elementos precedentes, tanto en el balance como en el estado de resultados, implica un proceso de subdivisión. Por ejemplo, los activos y pasivos pueden ser clasificados según su naturaleza, o de acuerdo con su función en la actividad empresarial, a fin de presentar la información de la forma más útil a los usuarios para los propósitos de toma de decisiones económicas (p.24).

2.2.7.3. Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo es un componente de los estados financieros y tal como lo definió Baena (Como se citó en Mera,2017):

El flujo de efectivo de efectivo nos muestra como el efectivo fue generado y del mismo modo como fue utilizado en las distintas operaciones que realizan las compañías, en sus actividades las cuales son de a) operación, b) inversión y c) financiación. El cual se refleja en el estado de situación financiera y origina cambio en los rubros que tienen relación con el efectivo de las compañías” (p.18).

Asimismo, Caraballo y Amondarain (Como se citó en Javier, Lévano y Pérez, 2018) mencionan que: El objetivo principal de flujo de efectivo es facilitar al usuario de este la evaluación de la capacidad de la empresa para generar liquidez, permitiéndole así comprender el grado en que esta es capaz de hacer frente a sus obligaciones y a sus necesidades de financiación externa. Facilita determinar a través de que operaciones la empresa ha generado/consumida liquidez (p. 30).

Los estados financieros reflejan los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías, de acuerdo con sus características económicas. Estas grandes categorías son los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, los pasivos y el patrimonio neto. Los elementos directamente relacionados con la medida del desempeño en el estado de resultados son los ingresos y los gastos. Puesto que el estado de cambios en la posición financiera utiliza, generalmente, elementos del estado de resultados y cambios en los elementos del balance, este Marco Conceptual no identifica ningún elemento exclusivo de tal estado financiero. La presentación de los elementos precedentes, tanto en el balance como en el estado de resultados, implica un proceso de subdivisión. Por ejemplo, los activos y pasivos pueden ser clasificados según su naturaleza, o de acuerdo con su función en la actividad empresarial, a fin de presentar la información de la forma más útil a los usuarios para los propósitos de toma de decisiones económicas (p. 24).

2.2.7.4. Estado de flujos de efectivo

El estado de flujos de efectivo es un componente de los estados financieros y tal como lo definió Baena (Como se citó en Mera, 2017): El flujo de efectivo de efectivo nos muestra como el efectivo fue generado y del mismo modo como fue utilizado en las distintas operaciones que realizan las compañías, en sus actividades las cuales son de a) operación, b) inversión y c) financiación. El cual se refleja en el estado de situación financiera y origina cambio en los rubros que tienen relación con el efectivo de las compañías” (p.18).

Asimismo, Caraballo y Amondarain (Como se citó en Javier, Lévano y Pérez, 2018) mencionan que:

El objetivo principal de flujo de efectivo es facilitar al usuario de este la evaluación de la capacidad de la empresa para generar liquidez, permitiéndole así comprender el grado en que esta es capaz de hacer frente a sus obligaciones y a sus necesidades de financiación externa. Facilita determinar a través de que operaciones la empresa ha generado/consumida liquidez (p. 30).

2.2.7.5. Crisis a causa de la COVID-19

El 6 de marzo del 2020 el Perú registró el primer caso de COVID-19, ese día todos los ciudadanos dieron un giro total, tal como menciona el diario Gestión (2020):

El primer caso reportado en el Perú - dado a conocer por el presidente Vizcarra- fue de un viajero, se trata de un hombre de 25 años, que trabaja como piloto de avión en Latam Airlines y que llegó de Europa, luego de viaje por vacaciones en España, Francia y República Checa. Según lo informado por el Ministerio de Salud, ingresó al Perú el 26 de febrero en un vuelo procedente de Europa, posiblemente España. (...) El jueves 5 de marzo un equipo de epidemiología tomó las muestras de la persona y en la madrugada de hoy 6 de marzo se determinó como positivo para COVID-19.

Esto originó que el 15 de marzo del 2020, el expresidente Martín Vizcarra decretara cerrar las fronteras del país y estableciera, tan solo un día después, el inicio de la cuarentena o el distanciamiento social como medida de emergencia con el fin detener el brote del virus. Este aislamiento social obligatorio, trajo daños colaterales, en la economía y la sociedad en general. Durante el inicio de la pandemia el sector que se ha visto más perjudicado es el de

salud, tal como lo menciona el Colegio de Médicos del Perú (Citado en Maguiña, 2020):

Esta nueva enfermedad (COVID-19), ha desnudado de manera cruda y real, la terrible situación sanitaria del Perú: hospitales viejos, falta de materiales, laboratorios especializados, camas, ventiladores, especialistas, y una población geriátrica abandonada, médicos mal remunerados, sin seguro médico, y como nunca, falta de equipos de bioseguridad para combatir a este nuevo flagelo.

Otra gran consecuencia a causa del COVID-19 es la crisis económica por la que actualmente atraviesa el país, como la caída del PBI de cerca del 5%, entrando prácticamente en una economía de recesión, es decir, ha permitido que la pobreza aumente, que existan más despidos laborales, entre otras calamidades que perjudican a la población.

Asimismo, esta crisis ha afectado a los sectores económicos, ya que al darse el distanciamiento social o cuarentena muchos negocios han tenido que cerrar por meses o en algunos casos ya no volvieron a abrir porque no estuvieron en capacidad de enfrentar los diferentes gastos que ocasionó tal tragedia; no obstante, hay otras empresas que tuvieron una suerte distinta, que fueron los negocios dedicados a las ventas de productos de primera necesidad, denominados también productos esenciales.

2.2.7.6. Teoría del Trade Off

Esta teoría habla de la existencia de una estructura óptima cuando se equilibra la ventaja de la deuda con el valor de los costos de quiebra. Asimismo, se advierte sobre la existencia de otros ahorros fiscales diferentes a la deuda, tales como la depreciación contable, las reservas por agotamiento y los créditos tributarios a la inversión. También en el modelo se habla de la existencia de una estructura óptima en el momento en que se compensan los costos de la deuda con los beneficios de esta. Se analiza aspectos como los costos de ajuste, la deuda y los impuestos y los costos de las dificultades financieras (costos de quiebra, los costos de agencia, el riesgo moral y los costos de contratación) y sus implicaciones en la determinación de la estructura óptima de capital en la empresa.

Por último Zambrano y Acuña (2011, p.94) nos dice que "a pesar de que la teoría del Trade Off es acertada al explicar la estructura de capital entre sectores y aquellas empresas que estarían más propensas a ser adquiridas con deuda, aún no se da una explicación de por qué existen muchos ejemplos de firmas con altas rentabilidades que no usan su capacidad de

deuda o por qué en países en donde se han reducido los impuestos o el sistema impositivo reduce la ventaja fiscal por deuda, el endeudamiento sigue siendo alto”.

2.2.7.7. Teoría del Pecking Order

Esta teoría afirma que no existe una estructura óptima de capital, sino que más bien los gerentes usan la jerarquía de preferencias a la hora de realizar nuevas inversiones, es decir primero se recurre al financiamiento con fondos internos debido a que en ésta no existe asimetría de la información, luego se recurre al endeudamiento y como última alternativa a la emisión de acciones. Al respecto Zambrano y Acuña (2011. p.95) afirman: "El *Pecking Order* hoy día tiene gran aceptación ya que hay muchas organizaciones de nuestro medio que no buscan la combinación óptima entre deuda y capital, sino que más bien tratan en todo momento de financiar sus nuevos proyectos con recursos propios". En la actualidad esta teoría logra gran importancia dentro de las organizaciones debido a que en su mayoría las empresas no están en la búsqueda de una combinación óptima, sino que más bien tratan de financiar sus nuevas inversiones con recursos propios debido a la aversión que tienen a la asimetría de información en el mercado de capitales.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

2.3.1 COVID 19

Es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS- CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan - República Popular China. (Organización Mundial de la Salud- OMS).

2.3.2 Impacto Económico

Es el efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía, provocando de esta manera consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

2.3.3 La MYPE

Es “la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción,

comercialización de bienes o prestación de servicios”. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2008, art.4).

2.3.4 Capacidad de Pago

Es la probabilidad existente de que una empresa o un individuo puedan incumplir con el pago de sus deudas con uno o varios acreedores. Esta magnitud se usa como un indicador que trata de medir la solvencia de la compañía frente a sus deudas, capacitando para la toma de decisiones en relaciones de endeudamiento con los distintos acreedores.

2.3.5 Financiamiento

Es “el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para ser utilizado en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes”. (BBVA, México, 2021).

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 ANÁLISIS DE FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Se utilizó la prueba de confiabilidad Alpha de Cronbach para analizar la fiabilidad del instrumento, los ítems examinados están referidos a un cuestionario tipo Likert de cinco alternativas (No afectó nada, afectó poco, neutral, afectó mucho, afectó totalmente), tal como se muestra en el anexo 01. Se obtuvo una confiabilidad de 0,729, que basados en el margen de aceptación el instrumento planteado tiene buena consistencia interna, como podemos observar en la Tabla 03. Este resultado indica que el instrumento que se aplicó a los socios de la Cooperativa San Martín de Porres es fiable para el estudio, porque el resultado es mayor que 0.70.

Tabla 3. Confiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
729	8

Nota: Datos obtenidos luego de usar la prueba de confiabilidad al instrumento con el que se realizó la encuesta a los socios propietarios de MYPE de la Cooperativa San Martín de Porres en Tingo María (abril 2023), de un total de 08 preguntas.

3.2 ANÁLISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19

Para el análisis de la variable independiente se desarrolló una encuesta dirigida a los socios de la Cooperativa San Martín de Porres que son propietarios de MYPEs en la ciudad de Tingo María y que obra en el anexo 02; en esta técnica se evaluaron las respuestas en una escala de Likert, en donde contestaron de acuerdo a la percepción que tienen sobre el nivel de afectación sufrido en su negocio con relación a 2 dimensiones: restricciones sociales y restricciones económicas; estos empresarios le otorgaron una calificación al impacto que tuvo el Covid-19 en su empresa a través de sus respuestas al cuestionario planteado y que se encuentran detalladas en el siguiente orden:

3.2.1 Análisis de la dimensión restricciones sociales

Las restricciones sociales que se establecieron para combatir la pandemia consistían en:

El distanciamiento social, que viene a ser una medida que obligaba a las personas a alejarse de lugares concurridos y evitar la interrelación entre ellas tomando cierta distancia física o evitando el contacto directo entre las personas;

El confinamiento, que consistió en restringir el libre tránsito de las personas a través de la suspensión del transporte, restricciones de horarios de circulación, cierre de fronteras, entre otras medidas que se tomaron a nivel comunitario en vista que los esfuerzos habían sido insuficientes para contener el contagio de esta enfermedad;

El uso obligatorio de elementos de protección personal (EPP), se instauró durante la pandemia el uso obligatorio de algunos implementos para evitar los contagios como las mascarillas, los guantes, caretas o micas para el rostro, etc.

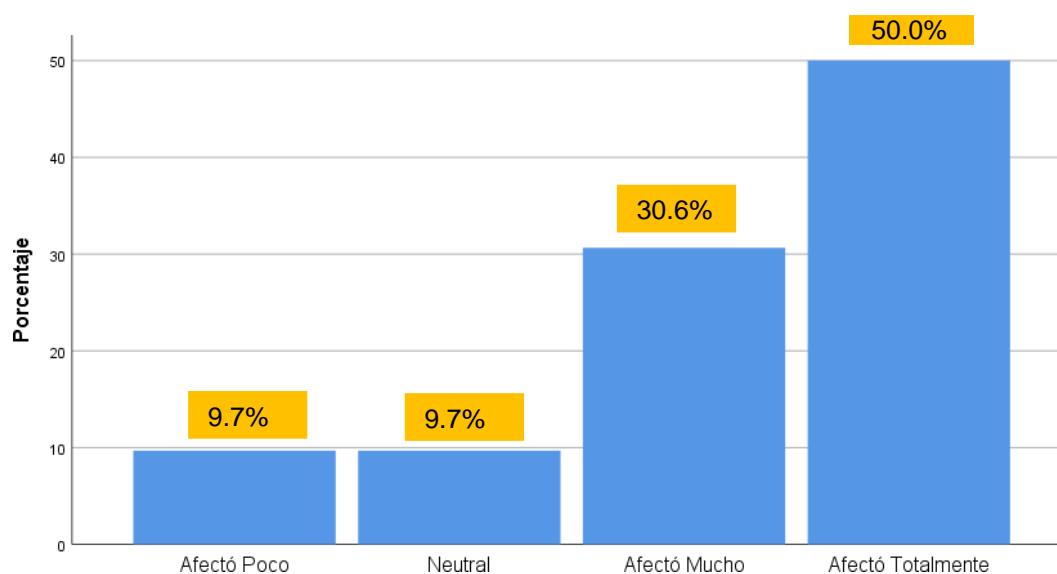
En el presente trabajo de investigación se realizaron 2 preguntas a los propietarios de MYPE que son socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, en relación a la dimensión restricciones sociales, para medir los efectos de la pandemia en su negocio según las respuestas a las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿El aislamiento social obligatorio afectó a su negocio?
- ✓ ¿La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes?

Tabla 4. El aislamiento social afectó al negocio

	Frecuencia	Porcent aje	Porcen taje válid o	Porcent aje acumul ado
Válid o	Afectó Poco	6	9,7	9,7
	Neutral	6	9,7	19,4
	Afectó Mucho	19	30,6	50,0
	Afectó Totalmente	31	50,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres abril 2023.

Figura 5. El aislamiento social afectó al negocio

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

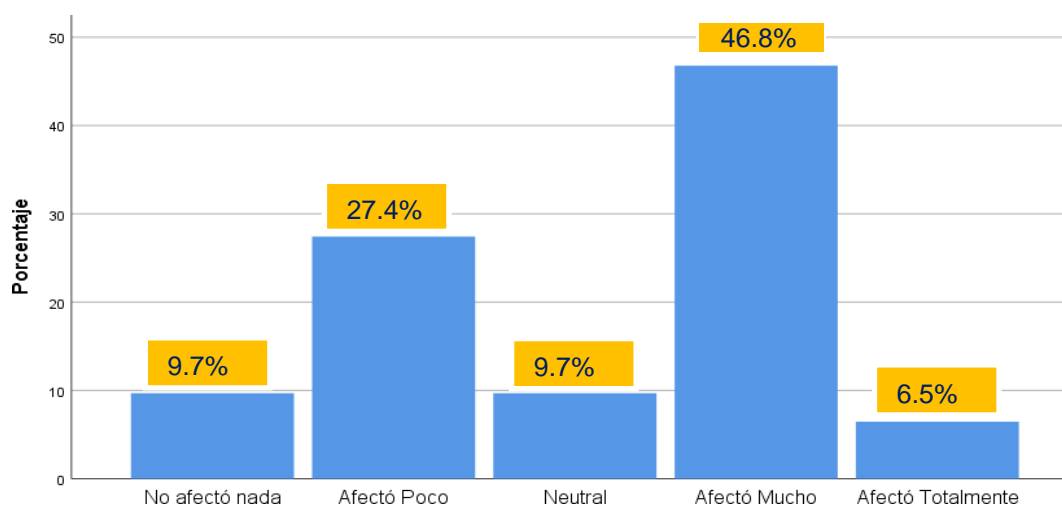
Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 04 y figura 05, donde el 50.0% señala que el aislamiento social obligatorio afectó totalmente a su negocio, respuesta que corresponde a la opinión de 31 personas. Por otra parte, se observa que un 9.7% (6 personas) afirman que afectó poco el aislamiento social.

Tabla 5. La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	6	9,7	9,7
	Afectó Poco	17	27,4	37,1
	Neutral	6	9,7	46,8
	Afectó Mucho	29	46,8	93,5
	Afectó Totalmente	4	6,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres, abril 2023.

Figura 6. La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes



Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada en abril 2023

Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 05 y figura 06, donde el 46.8% señala que la pandemia afectó mucho al comportamiento de sus clientes, respuesta que corresponde a la opinión de 29 personas. Por otra parte, se observa que un 9.7% (6 personas) afirman que no afectó nada al comportamiento de sus clientes.

3.2.2 Análisis de la dimensión restricciones económicas

Las restricciones económicas son el resultado del distanciamiento social obligatorio que se implementó debido a la creciente cantidad de personas infectadas y que no habían sido ni identificadas ni aisladas y que por tal motivo seguían transmitiendo la enfermedad; por ello la medida que se tomó para evitar esta propagación del virus fue el cierre de lugares donde haya mayor concentración de personas como las instituciones educativas, centros comerciales, lugares en donde se realizan eventos sociales, oficinas, negocios que expenden productos no esenciales, etc.

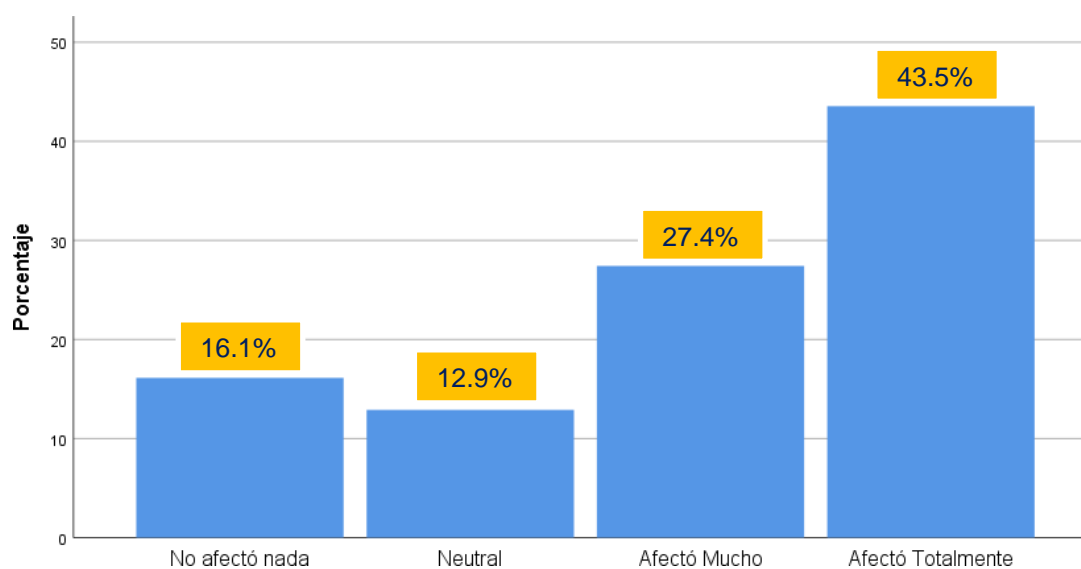
En esta tesis se realizaron 2 preguntas a los propietarios de MYPE que son socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, en relación a la dimensión restricciones económicas, para medir los efectos de la pandemia en su negocio según las respuestas a las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿La pandemia afectó en su negocio con la disminución de sus ventas?
- ✓ ¿Las restricciones obligatorias afectaron el funcionamiento del negocio?

Tabla 6. La pandemia afectó las ventas de su negocio

	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	10	16,1	16,1	16,1
	Neutral	8	12,9	12,9	29,0
	Afectó Mucho	17	27,4	27,4	56,5
	Afectó Totalmente	27	43,5	43,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres, abril 2023.

Figura 7. La pandemia afectó las ventas de su negocio

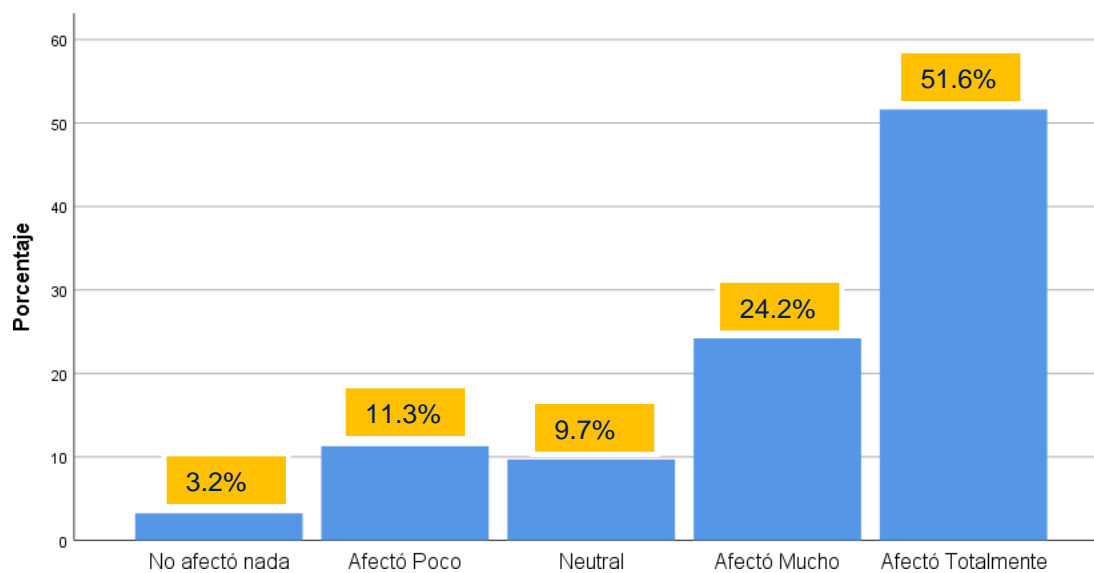
Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 06 y figura 07, donde el 43.5% señala que la pandemia afectó mucho las ventas de su negocio, respuesta que corresponde a la opinión de 27 personas. Por otra parte, se observa que un 12.9% (8 personas) indican que fue neutral, es decir no pueden afirmar si afectó o no, porque no llegaron a sentir los efectos de la pandemia, pues ahora sus negocios caminan bien.

Tabla 7. Las restricciones afectaron el funcionamiento del negocio

	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	2	3,2	3,2	3,2
	Afectó Poco	7	11,3	11,3	14,5
	Neutral	6	9,7	9,7	24,2
	Afectó Mucho	15	24,2	24,2	48,4
	Afectó Totalmente	32	51,6	51,6	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres, abril 2023.

Figura 8. Las restricciones afectaron el funcionamiento del negocio

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023.

Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 07 y figura 08, donde el 51.6% señala que las restricciones por la pandemia afectaron totalmente el funcionamiento del negocio, respuesta que corresponde a la opinión de 32 personas. Por otra parte, se observa que un 3.2% (2 personas) indican que no afectó en nada el funcionamiento (no hubo cierre ni amenaza de cierre) de sus negocios.

3.3 ANÁLISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPE

La capacidad de pago o llamada también capacidad de endeudamiento es la posibilidad existente de que una empresa o un individuo puedan incumplir con el pago de sus deudas con uno o varios acreedores. Esta variable se usa como un indicador para medir la solvencia de la empresa frente a sus deudas. El indicador es muy utilizado en el sector bancario, pues las entidades crediticias evalúan permanentemente la capacidad que tienen sus clientes o probables clientes para poder cumplir con sus obligaciones financieras y así convertirse en sujetos de crédito. Esto les permitirá medir el rating crediticio de una persona y determinar la aprobación, o negación, de los créditos.

Para el análisis de la variable dependiente, capacidad de pago, se desarrolló una encuesta dirigida a los socios de la Cooperativa San Martín de Porres que son propietarios de MYPEs en la ciudad de Tingo María y que obra en el anexo 02; en esta técnica se evaluaron las respuestas en una escala de Likert, en donde contestaron de acuerdo a la percepción que tienen sobre cuánto ha afectado a su negocio la pandemia Covid-19 con relación a 2 dimensiones: flujo financiero y cumplimiento de obligaciones; estos empresarios le otorgaron una calificación al impacto que tuvo el Covid-19 en su empresa a través de sus respuestas al cuestionario planteado y que se encuentran detalladas en el siguiente orden:

3.3.1 Análisis de la dimensión flujo financiero

Hablar de flujo financiero es referirnos a la circulación del dinero en efectivo de una empresa; es decir, vienen a ser los indicadores que controlan la entrada y salida de capital de la empresa en un determinado periodo. Es en otras palabras, la manera de controlar la ruta que sigue el efectivo, desde su origen hasta el final.

En la contabilidad financiera de una empresa, el flujo de efectivo es un indicador muy

importante porque brinda información sobre los ingresos y gastos, permitiendo de esta manera, determinar la solvencia y liquidez del negocio.

En el presente trabajo de investigación se realizaron 2 preguntas a los propietarios de MYPE que son socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, en relación a la dimensión flujo financiero, para medir los efectos de la pandemia en su negocio según las respuestas a las siguientes interrogantes:

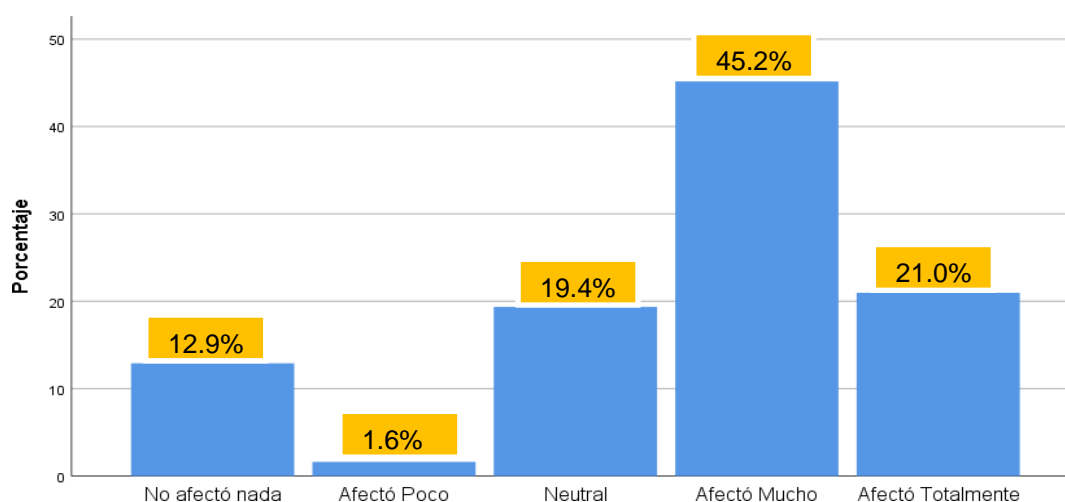
- ✓ ¿La pandemia afectó su nivel de ingresos?
- ✓ ¿La pandemia afectó su nivel de gastos?

Tabla 8. La pandemia afectó su nivel de ingresos

Frecuencia			Porcent aje	Porcent aje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	8	12,9	12,9	12,9
	Afectó Poco	1	1,6	1,6	14,5
	Neutral	12	19,4	19,4	33,9
	Afectó Mucho	28	45,2	45,2	79,0
	Afectó Totalmente	13	21,0	21,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres, abril 2023.

Figura 9. La pandemia afectó su nivel de ingresos



Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023.

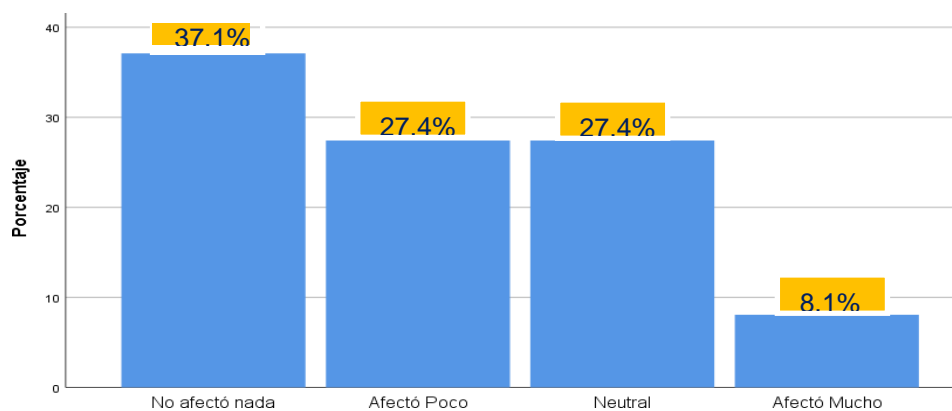
Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 08 y figura 09, donde el 45.2% señala que la pandemia afectó mucho a su nivel de ingresos, respuesta que corresponde a la opinión de 28 personas. Por otra parte, se observa que un 1.6% (1 persona) afirma que la pandemia afectó poco al nivel de sus ingresos.

Tabla 9. La pandemia afectó su nivel de gastos

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	23	37,1	37,1
	Afectó Poco	17	27,4	64,5
	Neutral	17	27,4	91,9
	Afectó Mucho	5	8,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Coop. San Martín de Porres 2023

Figura 10. La pandemia afectó su nivel de gastos



Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada en abril 2023.

Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 09 y figura 10, donde el 37.1% señala que la pandemia no afectó nada a su nivel de gastos, respuesta que corresponde a la opinión de 23 personas. Por otra parte, se observa que un 8.1% (5 personas) indican que la pandemia afectó mucho el nivel de sus gastos.

3.3.2 Análisis de la dimensión Cumplimiento de obligaciones

El cumplimiento de obligaciones, para nuestro caso, obligaciones financieras, es la realización del pago por parte del deudor en cumplimiento a las obligaciones contraídas con una entidad crediticia en la modalidad y plazos establecidos previamente en un contrato firmado por ambas partes, tanto el deudor y el acreedor.

El tener una obligación financiera garantiza a la entidad acreedora el cobro futuro de un importe o devolución del mismo en un periodo de tiempo determinado, conjuntamente a unos intereses previamente pactados y que son una herramienta de financiación muy práctica.

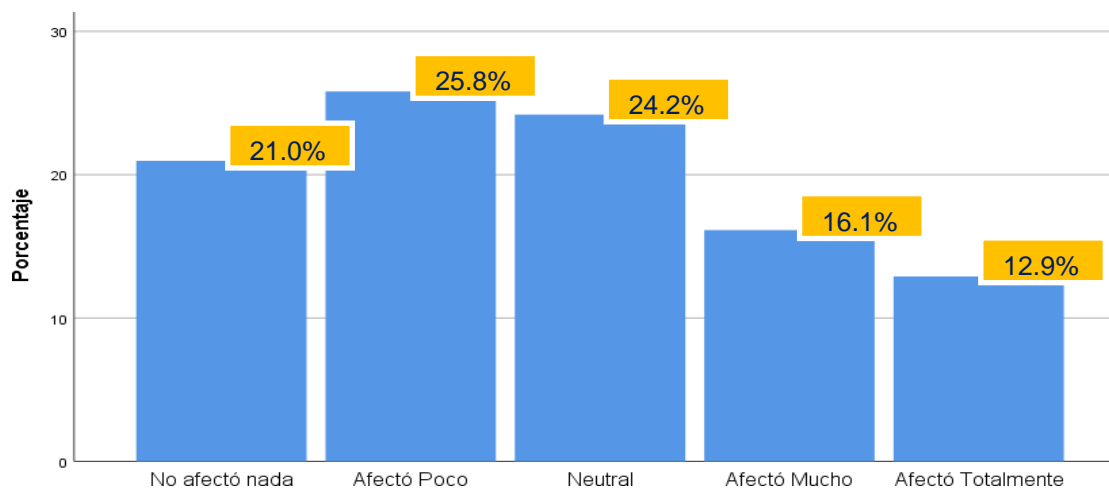
Sobre esta dimensión, cumplimiento de obligaciones financieras, se realizaron 2 preguntas a los propietarios de MYPE que son socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, para medir los efectos de la pandemia en su negocio según las respuestas a las siguientes interrogantes:

- ✓ ¿La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras?
- ✓ ¿La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos?

Tabla 10. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras

	Frecuencia		Porcentaj e	Porcentaj e válido	Porcentaj e acumulad o
Válido	No afectó nada	13	21,0	21,0	21,0
	Afectó Poco	16	25,8	25,8	46,8
	Neutral	15	24,2	24,2	71,0
	Afectó Mucho	10	16,1	16,1	87,1
	Afectó Totalmente	8	12,9	12,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín de Porres, abril 2023.

Figura 11. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

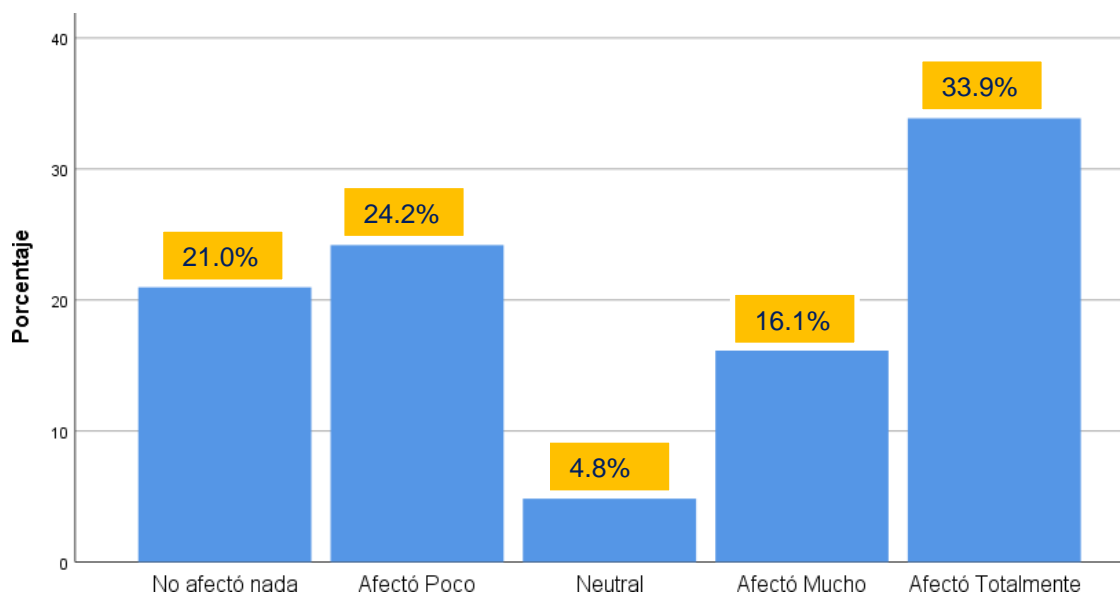
Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 10 y figura 11, donde el 25.8% señala que la pandemia afectó poco en el pago de sus obligaciones financieras, respuesta que corresponde a la opinión de 16 personas. Por otro lado, un 12.9% (8 personas) indican que la pandemia afectó totalmente en el pago de sus deudas.

Tabla 11. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No afectó nada	13	21,0	21,0
	Afectó Poco	15	24,2	45,2
	Neutral	3	4,8	50,0
	Afectó Mucho	10	16,1	66,1
	Afectó Totalmente	21	33,9	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Coop. San Martín de Porres, 2023

Figura 12. La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos



Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023.

Interpretación: De la encuesta realizada a 62 MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres, se obtuvo el resultado que se muestra en la tabla 11 y figura 12, donde el 33.9% señala que la pandemia afectó totalmente en el pago de sus obligaciones financieras en los plazos establecidos, respuesta que corresponde a la opinión de 21 personas. Por otra parte, se observa que un 4.8% (3 personas) indican que la pandemia fue neutral, es decir no pueden aseverar si los afectó o no en el cumplimiento de pago de sus deudas, porque fueron beneficiados con las ampliaciones de pago.

3.4 ANÁLISIS DE DATOS DEMOGRÁFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Datos personales

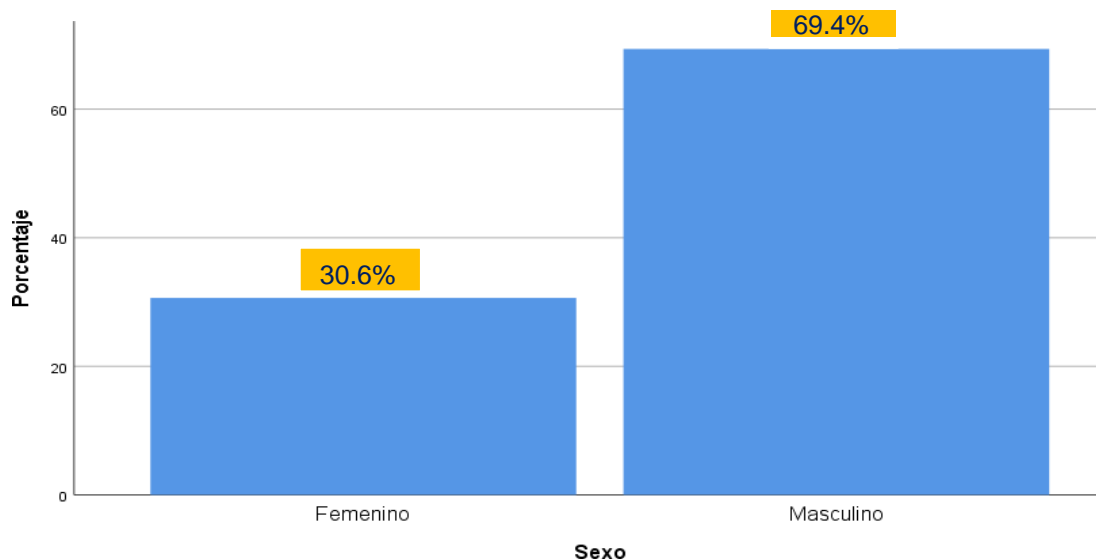
a) Análisis sobre el género de los encuestados

Del análisis según sexo de la muestra encuestada, de los socios propietarios de MYPEs de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, el 69.4% de la población es del género masculino y un 30.6% es del género femenino. Sosteniendo por lo tanto que la mayoría de los propietarios de las MYPEs en mención son del sexo masculino, tal y como se observa en la tabla 12 y figura 13.

Tabla 12. Análisis según Sexo de la muestra encuestada

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	19	30,6	30,6
	Masculino	43	69,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Coop. San Martín de Porres, 2023

Figura 13. Socios de la Coop. San Martín propietarios de MYPEs según género

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

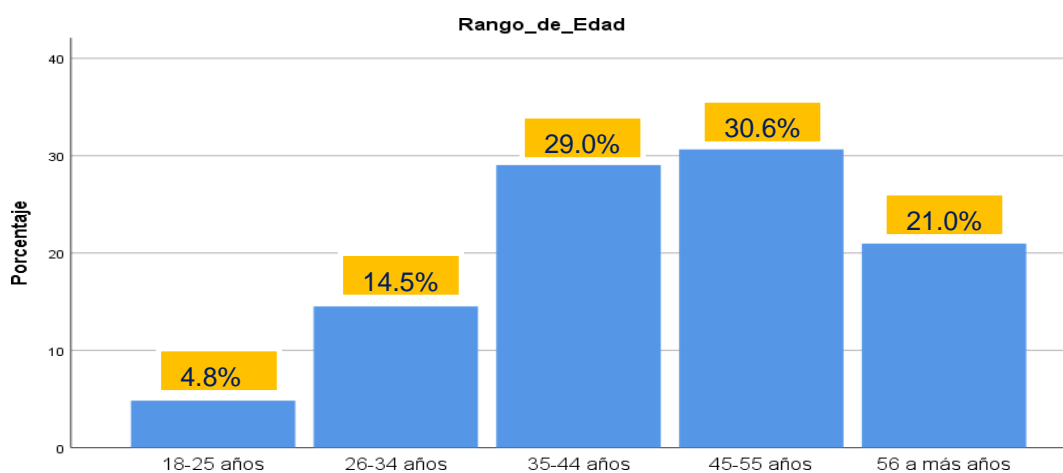
b) Análisis según el rango de edad de los encuestados

Del análisis según rango de edad de la muestra encuestada, de los socios propietarios de MYPEs de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, el 30.6% de los socios oscila entre 45-55 años y un 4.8% se encuentra en el rango de 18-25 años, tal y como se observa en la tabla 13 y figura 14.

Tabla 13. Análisis según el rango de edad de los encuestados

	Frecuencia		Porcenta je	Porcent aje válido	Porcent aje acumul ado
Válid o	18-25 años	3	4,8	4,8	4,8
	26-34 años	9	14,5	14,5	19,4
	35-44 años	18	29,0	29,0	48,4
	45-55 años	19	30,6	30,6	79,0
	56 a más años	13	21,0	21,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín 2023.

Figura 14. Edades de los Socios de la Coop. San Martín propietarios de MYPEs

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

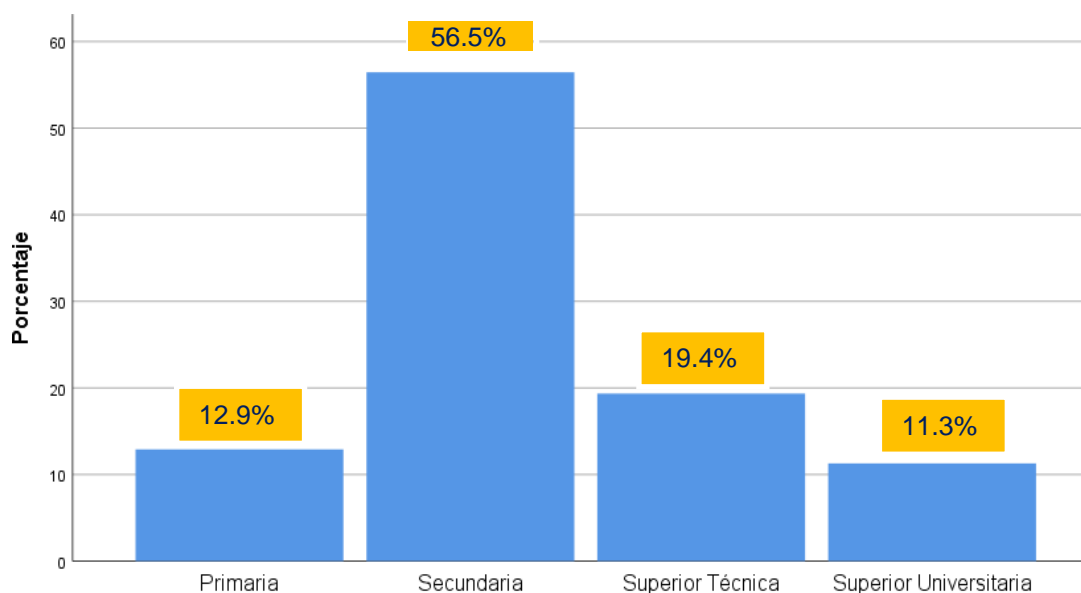
c) Análisis sobre el nivel de estudios de los encuestados

Del análisis según rango de edad de la muestra encuestada, de los socios propietarios de MYPEs de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, el 56.5% de los socios tiene secundaria y un 11.3% tiene estudios superiores universitario, tal y como se observa en la tabla 14 y figura 15.

Tabla 14. Análisis según el nivel de estudios de los encuestados

		Nivel de estudios			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	8	12,9	12,9	12,9
	Secundaria	35	56,5	56,5	69,4
	Superior Técnica	12	19,4	19,4	88,7
	Superior Universitaria	7	11,3	11,3	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín 2023.

Figura 15. Análisis según el nivel de estudios de los encuestados

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

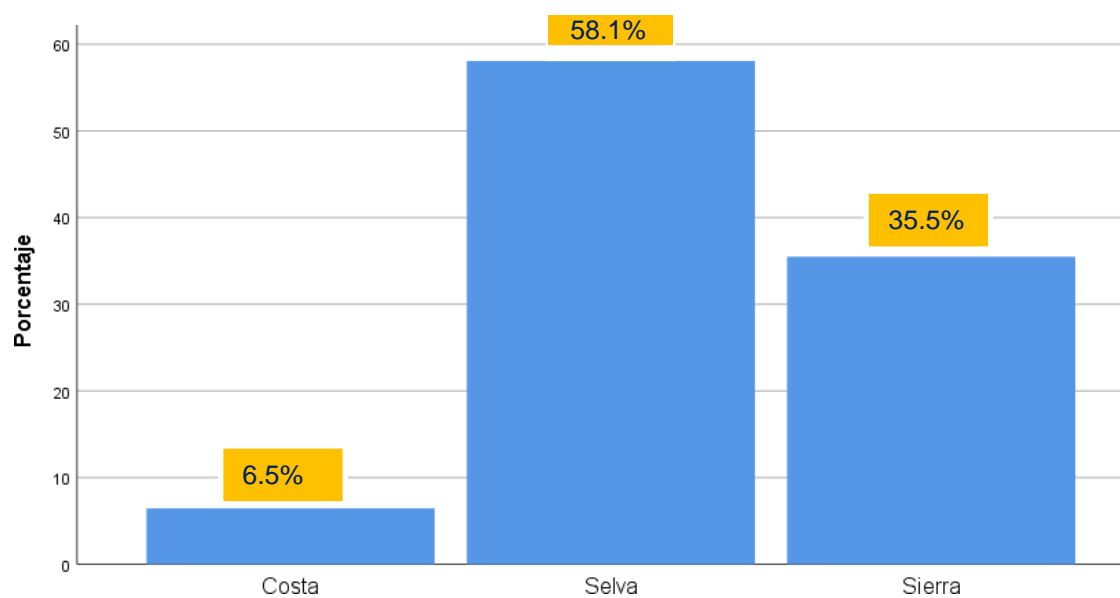
d) Análisis sobre la región de procedencia del propietario de la MYPEs.

Del análisis según región de procedencia de la muestra encuestada, de los propietarios de MYPEs socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, el 58.1% de ellos proviene de la selva, un 35.5% de la sierra y un 6.5% de la costa, tal como se observa en la tabla 15 y figura 16.

Tabla 15. Región de procedencia del propietario del negocio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Costa	4	6,5	6,5	6,5
	Selva	36	58,1	58,1	64,5
	Sierra	22	35,5	35,5	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín, abril 2023.

Figura 16. Región de procedencia del propietario del negocio

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023

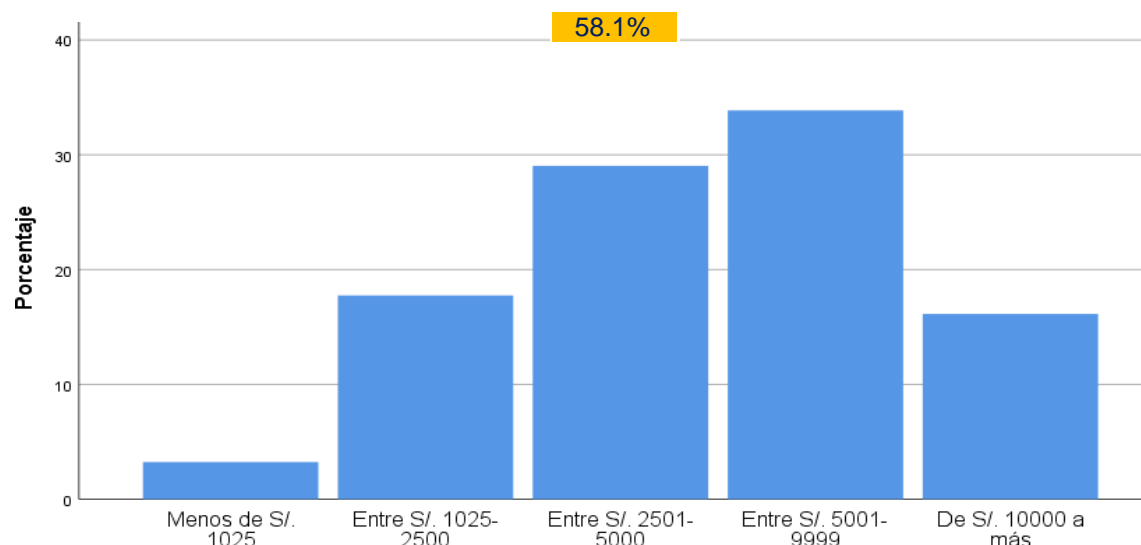
e) Análisis sobre el ingreso promedio mensual

Del análisis según ingreso promedio mensual, de las MYPEs que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, el 33.9% de ellas oscila entre S/. 5,001 – 9,999, mientras que el 3.2% tiene un ingreso promedio mensual de menos de S/. 1,025, tal como se observa en la tabla 16 y figura 17.

Tabla 16. Ingreso promedio mensual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de S/. 1025	2	3,2	3,2
	Entre S/. 1025-2500	11	17,7	21,0
	Entre S/. 2501-5000	18	29,0	50,0
	Entre S/. 5001-9999	21	33,9	83,9
	De S/. 10000 a más	10	16,1	100,0
	Total	62	100,0	100,0

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Coop. San Martín, 2023.

Figura 17. Ingreso promedio mensual de la MYPE

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023.

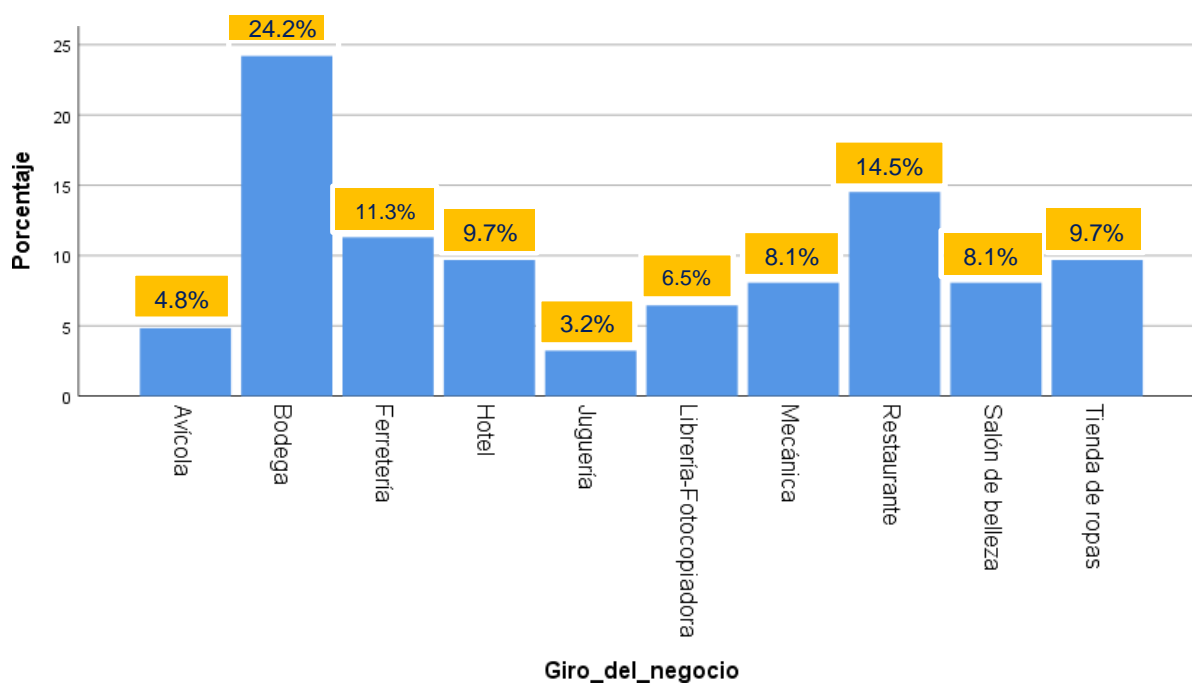
f) Análisis sobre el giro del negocio

Del análisis según el giro del negocio de la muestra encuestada de la población de MYPEs que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, tenemos que la mayoría corresponde a las bodegas que venden productos de primera necesidad con un 24.2%, mientras que el de menor participación son las juguerías con un 3.2%, tal como se observa en la tabla 17 y figura 18.

Tabla 17. Giro del negocio

	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Avícola	3	4,8	4,8	4,8
	Bodega	15	24,2	24,2	29,0
	Ferretería	7	11,3	11,3	40,3
	Hotel	6	9,7	9,7	50,0
	Juguería	2	3,2	3,2	53,2
	Librería-Fotocopiadora	4	6,5	6,5	59,7
	Mecánica	5	8,1	8,1	67,7
	Restaurante	9	14,5	14,5	82,3
	Salón de belleza	5	8,1	8,1	90,3
	Tienda de ropas	6	9,7	9,7	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a las MYPE socias de la Cooperativa San Martín, abril 2023.

Figura 18. Giro del negocio

Nota: Resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada abril 2023.

3.5 Verificación de la hipótesis

3.5.1 Contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis

La contrastación de la hipótesis es la interpretación de los puntajes obtenidos en la realización de la encuesta sobre el impacto del Covid-19 en la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

Para llevar a cabo la prueba de hipótesis, se han planteado las hipótesis nulas y alternas de las cuales se aceptará o rechazará una de ellas al definir su interpretación, para lo cual se utilizará el estadístico Coeficiente de correlación de Karl Pearson (r) y como nivel de significancia se estableció que el alfa es igual a 0.05 ($\alpha = 0.05$) para todas las pruebas. Es decir, si el valor de significancia bilateral (P-valor) es menor que el alfa ($P < \alpha$), se rechazará la hipótesis nula y se aceptará la hipótesis alternante, o en su defecto si $P > \alpha$, se rechazará la hipótesis alternante y se aceptará la hipótesis nula. Para el desarrollo de esta tesis se trabajó con el software SPSS (VS. 25.0), ingresando, para ello, los datos de ambas variables: Covid-19 y la capacidad de pago, así como sus respectivas dimensiones para luego procesarlas estadísticamente y llegar a los resultados que se presentarán a continuación.

Correlaciones no paramétricas

Como ya lo señaláramos, se utilizará el **coeficiente de Pearson**, que a su vez tiene el siguiente Baremo:

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula

0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

3.5.2 Prueba de hipótesis general.

Planteamiento:

H0 = El COVID 19 no tuvo un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

H1 = El COVID 19 sí tuvo un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

Tabla 18. Relación entre el Covid-19 y la capacidad de pago de las Mypes socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

		COVID_19	CAPAC_PAGO
COVID_19	Correlación de Pearson	1	,494**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62
CAPAC_PAGO	Correlación de Pearson	,494**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	62	62

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). **Nota:** Procesamiento de datos en SPSS-V25

Significancia bilateral (P. Valor) El valor de significancia muestra que existe un nivel de relación relevante (valor de $P < 0.05$).

Coefficiente de correlación (r) Según la prueba estadística aplicada nos señala que existe correlación entre la variable Covid-19 y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, clasificándose en un grado de Correlación Positiva Moderada ($r = 0,494$).

Decisión:

Por lo tanto, dado que el valor de P es menor que el alfa ($P < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aprueba la hipótesis alternante (H_1) en donde se afirma que El COVID 19 tuvo un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

3.5.3 Prueba de hipótesis para las dimensiones.**Hipótesis específicas 1:****Planteamiento:**

H₀ = Las restricciones sociales por COVID 19 no impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

H₁ = Las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

Tabla 19. Relación entre las restricciones sociales y la capacidad de pago de las Mypes socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

		Rest_sociales	PAC_PAGO
Rest_sociales	Correlación de Pearson	1	,394**
	Sig. (bilateral)		,002
	N	62	62
CAPAC_PAGO	Correlación de Pearson	,394**	1
	Sig. (bilateral)	,002	
	N	62	62

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Nota: Procesamiento de datos en SPSS-V25*

Significancia bilateral (P. Valor) El valor de significancia muestra que existe un nivel de relación relevante (valor de $P < 0.05$).

Coefficiente de correlación (r) Según la prueba estadística aplicada nos indica que

existe correlación entre la dimensión restricciones sociales y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, clasificándose en un grado de Correlación Positiva Baja ($r = 0,394$).

Decisión:

Por lo tanto, dado que el valor de P es menor que el alfa ($P < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se aprueba la hipótesis alternante (H_1) en donde se afirma que las restricciones sociales obligatorias por el Covid-19 tuvieron un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

Hipótesis específicas 2:

Planteamiento:

H₀ = Las restricciones económicas por el COVID 19 no impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

H₁ = Las restricciones económicas por el COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

Tabla 20. Relación entre las restricciones económicas y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

		Rest_económica CAPAC_PAO	
Rest_económica	Correlación de Pearson	1	,451**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	62	62
CAPAC_PAGO	Correlación de Pearson	,451**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	62	62

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *Nota:* Procesamiento de datos en SPSS-V25

Significancia bilateral (P. Valor) El valor de significancia muestra que existe un nivel de relación relevante (valor de $P < 0.05$).

Coefficiente de correlación (r) Según la prueba estadística aplicada nos indica que

existe correlación entre la dimensión restricciones económicas y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María, clasificándose en un grado de Correlación Positiva Moderada ($r= 0,451$).

Decisión:

Por lo tanto, dado que el valor de P es menor que el alfa ($P < 0.05$), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternante (H_1) en donde se afirma que las restricciones económicas obligatorias por el Covid-19 tuvieron un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

3.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación nos proporciona mayores criterios para evaluar las dimensiones e indicadores provenientes del COVID-19, relacionados al efecto que producen en la economía de un país, teniendo en consideración que esta pandemia se dio a nivel mundial afectando a todos o a la gran mayoría de países que sufrieron con este fenómeno, cuyo alcance e impacto varió entre un país y otro.

Los resultados de este estudio son producto del análisis de 62 microempresas que son socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de Tingo María, que tuvo como objetivo hallar la relación del COVID-19 y su impacto en la capacidad de pago de estas empresas. El estudio determinó que la pandemia originada por el virus Covid-19 tuvo una influencia negativa en el desenvolvimiento de las MYPEs socias de la entidad financiera antes mencionada. Pero que, además, estas consecuencias negativas fueron disminuyendo a medida que transcurría el tiempo y la pandemia empezaba a ser controlada en nuestro país. Sobre todo, en aquellos negocios que nunca cerraron como las bodegas y otras actividades comerciales que expendían productos esenciales. Y que más bien algunos de ellos se vieron beneficiados con estas medidas, porque crecieron rápidamente ante la gran demanda de productos esenciales. Sin embargo, en términos generales, la gran mayoría de negocios socios o clientes de esta entidad financiera, se vieron particularmente afectados por las medidas tomadas para contrarrestar el avance de este virus mortal. En consecuencia, el confinamiento por la cuarentena y la restricción de actividades económicas impuestas de manera obligatoria por el gobierno si tuvieron un impacto directo en la capacidad de pago de

las MYPEs objetos de estudio.

El propósito de esta tesis fue el de establecer el impacto de la pandemia en la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María. Teniendo como objetos específicos determinar cuánto afectó las dimensiones del COVID-19 (restricciones sociales obligatorias y restricciones económicas) en la capacidad de pago de las MYPEs deudoras de la Cooperativa de Ahorro y Crédito anteriormente mencionada. De acuerdo con el resultado logrado en esta tesis se procedió a realizar la discusión con los autores de los antecedentes llegando a determinar lo siguiente:

En la tesis de investigación realizada por Molina (2021) denominada Covid- 19 y su impacto en establecimientos de alojamiento en la cabecera Cantonal Jipijapa -Ecuador tuvo como propósito evaluar el impacto que ocasionó la pandemia Covid-19 en los alojamientos en esta ciudad del Ecuador. Es una investigación tipo mixta cuantitativa-cualitativa, con un nivel descriptivo; la población la conformaron 9 establecimientos de alojamiento y la muestra constituida por 12 trabajadores, se recogió información a través de la encuesta. Dentro de sus conclusiones a las que llegó están que el sector hotelero de Jipijapa fue vulnerable ante la crisis, en el aspecto económico, por lo que dos establecimientos suspendieron la atención de sus servicios debido a la pandemia, ajustaron el salario de sus trabajadores y cancelaron los contratos de trabajo de sus colaboradores. En la parte social se afectó la salud mental apareciendo el temor en los trabajadores por ser desvinculados de sus labores y el miedo de contraer la enfermedad, todos estos hechos han provocado inestabilidad en la vida personal y familiar de los colaboradores.

Por otra parte, hay algunas coincidencias con los resultados de Condori y Delgado (2020) que en su tesis titulada “Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020” se estudió el impacto de la pandemia por Covid-19 en la liquidez de las empresas del sector turismo del Perú durante el periodo 2020. La investigación fue de tipo aplicada, no experimental, con un nivel explicativo, cuya población se centró en 3 empresas, las cuales fueron también la muestra, se utilizó como instrumento la guía de análisis documental. Al finalizar la investigación se llegó a la conclusión de que la pandemia por Covid-19 trajo como efecto disminuir la liquidez en un porcentaje del 31% en las empresas del sector turismo del Perú en el año 2020; llegándose a esta conclusión porque

su nivel de ingresos disminuyó debido a las pocas ventas a causa de la suspensión de sus servicios, motivo por el cual sus deudas a corto plazo tuvieron dificultades enormes para poder pagarlas en plena crisis pandémica.

De otro lado Vargas, et al. (2020) en la tesis “Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco, 2020” que estudió el impacto de la COVID-19 en los empresarios de las MYPES, que son clientes del estudio contable C-PROVICSA de Huánuco, tuvo coincidencias con nuestra investigación, pues esta tesis tiene un enfoque cuantitativo y aplicativo, con un diseño no experimental y el método de estudio que se utilizó fue el descriptivo. La población estuvo constituida por 115 empresarios de MYPES que eran asesorados por el estudio contable C-PROVICSA en el 2020 en la provincia de Huánuco. La muestra lo conformaron 104 empresarios. Se utilizó una encuesta validada por juicio de expertos. Para determinar el nivel de confiabilidad se usó el alfa de Cronbach, cuyo resultado fue de 0,635. Se empleó como instrumento de investigación el cuestionario, el cual contó con 18 ítems que fueron respondidos con la finalidad de tratar las tres dimensiones de la variable de estudio: propagación de la enfermedad, suspensión de las actividades, distanciamiento social. Los resultados obtenidos demostraron que los efectos económicos provocados por la emergencia sanitaria por la COVID-19 afectaron negativamente el desarrollo empresarial de los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Llegándose a la conclusión final de que existe un impacto de gran consideración en los ingresos económicos de las MYPES mencionadas y una baja demanda de sus productos debido a la pandemia.

Asimismo, se reflejan coincidencias con los resultados de la tesis de maestría de Cerrón (2021) denominado “Los efectos de la cuarentena por el coronavirus en la capacidad de pago de negocios comerciales con línea de crédito en la ciudad de Aucayacu, región Huánuco”, investigación que tuvo como objetivo analizar si las restricciones empleadas por la cuarentena tuvieron efectos significativos en los negocios comerciales de la ciudad de Aucayacu, provincia de Leoncio Prado. Es de un nivel correlacional, y la población estuvo constituida por 346 negocios comerciales en la ciudad de Aucayacu del cual se tomó como muestra a 73 de ellos. Sobre los resultados a los que se llegó es que se determinó que: Las estrictiones establecidas por la cuarentena tuvieron grandes efectos en los negocios comerciales que operan en Aucayacu, afirmación que se respalda en las estimaciones del P-

Value que es menor que el 0.05. De los comerciantes entrevistados y que adquirieron prestamos, el 88.4% manifiestan haber tenido atrasos en el pago de sus cuotas de crédito desde que se inició la pandemia, mientras que el 11.6% no tuvieron problemas y realizaron sus pagos con normalidad; el 72.6% obtuvieron apoyo del Gobierno Central a través de los bonos para continuar con sus actividades comerciales, mientras que el 27.4% no lograron recibir ningún bono por parte del Estado; de los propietarios de los negocios el 24.7% son del género femenino, mientras que un 75.4% son del género masculino; el 56.2% cuentan con estudios secundarios, el 30.1% tienen estudios de nivel técnico y universitario dependiente de la carrera profesional y el 13.7% sólo tienen estudios de nivel primario.

Resultados que tienen semejanza con nuestra investigación en donde se pudo establecer, luego de aplicar el coeficiente estadístico de Pearson, que existe relación entre a las variables COVID-19 y la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa de ahorro y Crédito San Martín de Porres de Tingo María con una Correlación Positiva Moderada ($r= 0,494$); también entre las restricciones sociales y la variable capacidad de pago existe relación en un grado de Correlación Positiva Baja ($r= 0,394$); asimismo entre las restricciones económicas y la variable capacidad de pago de las MYPEs existe relación en un grado de Correlación Positiva Moderada ($r= 0,451$).

Finalmente, y en coincidencias con algunos resultados de las investigaciones previamente señaladas en los antecedentes, se determinó en nuestra tesis que el 50% de los encuestados señaló que el confinamiento o aislamiento social afectó totalmente su negocio; el 43.5% indicó que la pandemia afectó totalmente las ventas de su negocio; el 51.6% de los encuestados manifestó que la pandemia afectó totalmente el funcionamiento de sus negocios a tal punto de amenazar con desaparecerlos; el 45.2% señaló que la pandemia afectó mucho su nivel de ingresos; el 37.1% dijo que no afectó nada su nivel de gastos; el 25.8% indicó que afectó poco el cumplimiento de sus obligaciones financieras; y el 33.9% de los entrevistados manifestó que la pandemia afectó totalmente el pago a tiempo de sus obligaciones financieras.

CONCLUSIONES

1. Se logró determinar que la pandemia originada por el COVID-19 afectó económicamente a las MYPEs socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco; después de someterse al coeficiente de Pearson que trajo como resultado un valor de 0,494, indicando que existe una Correlación Positiva Moderada, entre la variable COVID-19 y la capacidad de pago de las MYPEs, pues este resultado refleja la influencia económica negativa que tuvo la crisis sanitaria en las empresas deudoras de esta entidad crediticia.
2. Se pudo establecer que las restricciones sociales obligatorias afectaron económicamente la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María, demostrado a través del coeficiente de Pearson que proyectó un valor de 0,394, contrastando que existe una Correlación Positiva Baja entre las restricciones sociales impuestas por el gobierno y la capacidad de pago de las MYPEs sujetas de estudio, resultado que muestra el efecto económico negativo que causó el confinamiento de las personas a raíz del COVID-19 en las empresas socias deudoras de la entidad crediticia mencionada. Esto lo señalaron los propietarios de las MYPEs, quienes en un 43.5% indicaron que la pandemia afectó totalmente las ventas de su negocio y un 51.6% de los encuestados manifestó que la pandemia afectó totalmente el funcionamiento de sus negocios al verse obligados a cerrarlos.
3. Se comprobó que las restricciones económicas obligatorias afectaron económicamente la capacidad de pago de las MYPEs socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María, tal como se demuestra a través del coeficiente de Pearson que arrojó un valor de 0,451, constatando que existe una Correlación Positiva Moderada entre las restricciones económicas impuestas por el gobierno y la capacidad de pago de las MYPEs sujetas de estudio, resultado que refleja el efecto económico negativo que causó.

4. El cierre de los negocios a raíz del COVID-19 en las empresas con créditos recibidos de la Cooperativa mencionada. Esto fue la conclusión a la que llegamos luego de que los propietarios de las MYPEs en un 45.2% señalaron que la pandemia afectó mucho su nivel de ingresos y un 33.9% de los entrevistados se retrasó en los pagos de sus obligaciones financieras.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los propietarios de los establecimientos comerciales socios de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María que hayan contraído deudas durante la pandemia y que aún no hayan cumplido con sus obligaciones financieras debido a los retrasos por esta crisis sanitaria, buscar mayores alternativas para refinanciar estos compromisos con el propósito de cumplir con el pago de sus letras para no verse afectado en el sistema financiero y poder seguir siendo sujetos de crédito.
2. Se recomienda a las entidades financieras como la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Martín de Porres, promover a través de los medios de comunicación tradicionales y redes sociales las facilidades de pago que ofrecen para que el cliente o el socio no incumpla con sus obligaciones financieras, sino más bien ser un soporte en el asesoramiento e inversión de las MYPEs que forman parte de su cartera de clientes, salvaguardando su funcionamiento y proyectándose hacia un futuro promisorio Pos pandemia.
3. A las empresas que hayan suspendido sus actividades comerciales o hayan cerrado sus negocios a causa de la pandemia, se recomienda no rendirse frente a las adversidades, pues como muchos otros negocios que atravesaron dificultades, hoy en día han vuelto a ser los protagonistas del desarrollo de su comunidad. Por lo tanto, se les sugiere volver a recuperar ese espíritu emprendedor y reinventarse para que, desde sus cenizas, puedan levantarse preparados a enfrentar esta nueva normalidad.
4. Finalmente se recomienda una continuación de este trabajo de investigación para poder medir los efectos emocionales que dejó la pandemia y cómo están relacionados con el aspecto económico, hecho que se podría analizar desde el nivel del emprendimiento, señalando cuál es el impacto que ha tenido esta crisis sanitaria en las emociones y la voluntad de los empresarios para seguir invirtiendo y generando mayor crecimiento empresarial y mayores oportunidades laborales para la población; y determinar si esto ha disminuido después de la pandemia o continúa la misma actitud en los emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA

- ASPAJO TORRES, N. (2010). *Estudio de la Informalidad de las MYPES en Leoncio Prado*, (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú.
- CERRÓN, Y. (2021). Los efectos de la cuarentena por el coronavirus en la capacidad de pago de negocios comerciales con línea de crédito en la ciudad de Aucayacu, región Huánuco. Tesis para optar el grado de Magister en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María.
- CHUMPITAZI, A. Y HINOSTROZA, B. (2021). “*Análisis del impacto de la COVID-19 en la liquidez y solvencia en las empresas del sector hotelero supervisadas por la SMV en el periodo 2020*”. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- CLARO, M. y GARCÍA, V. (2021). “*Análisis del comportamiento de los agentes económicos en ahorro, inversión y consumo frente al COVID-19 en la Bahía de la ciudad de Guayaquil, periodo 2019-2020*”. (Tesis de licenciatura) - Universidad de Guayaquil - Ecuador.
- COLL MORALES, F. (2010). *Definiciones económicas*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-pago.html>
- COMEXPERÚ (2020). *Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú- Resultados en 2020*. Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las MYPE.
- CONDORI, E. y DELGADO, E. (2020). “*Pandemia por Covid-19 y su impacto en la liquidez de las empresas del sector turismo, Perú, 2020*”. Tesis para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad César Vallejo.
- Decreto Supremo N° 007-2008-TR: Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE (2008).

Decreto Supremo N° 044-2020-PCM: Decreto Supremo que declara Estado de Emergencia Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del brote del COVID-19 (15 de marzo de 2020).

DÍAZ, O. (2014). *Efectos de la adopción por primera vez de las NIIF en la preparación de los estados financieros de las empresas peruanas en el año 2011*. *Revista Universo Contábil*, 10(1), 126-144. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1170/117030156008.pdf>.

GESTIÓN (2020b). *Perú pasa a ser el país con la mayor mortalidad del mundo por el COVID – 19*. Recuperado de: <https://gestion.pe/peru/peru-pasa-a-ser-el-pais-con-la-mayor-mortalidad-del-mundo-por-la-covid-19-noticia/>.

IFRS Foundation, (2020). Normas Internacionales de Información Financiera. Delaware, Estados Unidos de América.

LAURA, Miguel. *Elaboración de Estadísticas de la Micro y Pequeña Empresa*. Lima- Perú, diciembre del 2015. 85 pp.

MAGUIÑA, C. (2020). *Reflexiones sobre el Covid – 19, el Colegio Médico del Perú y la Salud Pública*. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1728-59172020000100008&script=sci_arttext

MAGUIÑA, C., GASTELO, R. & TEQUEN, A. (2020). *El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*. *Revista Médica Herediana*, 31(2), 125- 131. <https://dx.doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>

MENDOZA, B. (2022). *Impacto del COVID-19 en la rentabilidad de las empresas de turismo (agencia de viajes) del distrito Arequipa Arequipa, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público de la Universidad Tecnológica del Perú.

MINISTERIO DE SALUD (2020). *Conoce qué es el coronavirus COVID – 19*.

Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/699-conoce->

[que-es-el-coronavirus-covid-19.](#)

MOLINA, O. (2021) “Covid-19 y su impacto en establecimientos de alojamiento en la cabecera Cantonal Jipijapa”. (Tesis de licenciatura) - Universidad de Sur de Manabí- Ecuador.

NAMUCHE LESCANO, K. (2016). Principales determinantes de la informalidad en las MYPE dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Tingo María (Tesis para optar el título de Contador Público). Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María, Perú.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2020). «COVID-19: cronología de la actuación de la OMS». Boletín informativo. Disponible en: [«COVID-19: cronología de la actuación de la OMS»](#)

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD (2021). Datos COVID-19 de la Región de las Américas.

PÉREZ, R. Y TAPIA, E. (2020) “Actividades económicas frente al Covid-19 y su incidencia en la rentabilidad de la Cooperativa Agraria Allima Cacao, Chazuta 2020”. (Tesis de licenciatura) - Universidad César Vallejo Tarapoto – Perú.

RODRÍGUEZ DE RAMÍREZ, M. (2020). La Contabilidad en tiempos del COVID-19. *Contabilidad y Auditoría*, 51(26), 109-154.
<http://157.92.136.232/index.php/Contyaudit/article/view/1744>

RODRÍGUEZ, E. (2020). Colombia. Impacto económico, social y político de la COVID-19.

SHYAM, L. & MYERS, S. (1994). Testing Static Trade-off against Pecking Order Models of Capital Structure. MIT Sloan School of Management Cambridge. *Working Paper No. 3677*. Retrieved from <http://dspace.mit.edu/bitstream/handle/1721.1/49224/testingstatictra00shya.pdf?sequence=1>

SHAPIRO, A. (1991). “Establishing a capital structure”, in: *Modern corporate finance*, New York: Maxwell MacMillan International (ed.)

VARGAS, B. et al. (2020). Efectos económicos de la COVID-19 en los empresarios del sector privado, Huánuco. 2020.

WARNER, J. (1977). “Bankruptcy costs: some evidence”, en: The Journal of Finance, vol. 32, No. 2, recuperado el 17 de abril desde el sitio web:
<http://www.jstor.org/pss/2326766>

ZAMBRANO, S. Y ACUÑA, G. (2013). “Teoría del Pecking Order versus teoría del Trade off para la empresa Coservicios S.A. E.S.P. Artículo científico Scielo.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_art.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de consistencia

PROYECTO DE TESIS: “EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19 EN LA CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPE COMERCIALES QUE SON SOCIAS DE LA COOPERATIVA SAN MARTIN DE PORRES DE TINGO MARÍA”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS/ VARIABLES	METODOLOGÍA	METODOLOGÍA
<p><u>Selección General</u> “El impacto del COVID 19 en la Economía del Perú”</p> <p><u>Selección Específica</u> “El impacto económico del COVID 19 en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María”</p> <p><u>Interrogante General</u> ¿El COVID 19 impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?</p> <p><u>Interrogantes Específicas</u></p> <p>a. ¿Las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?</p> <p>b. ¿Las restricciones económicas por COVID 19 impactaron en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María?</p>	<p><u>Objetivo General:</u> Determinar si El COVID 19 impactó económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.</p> <p><u>Objetivos específicos:</u></p> <p>a. Analizar si las restricciones sociales por COVID 19 impactaron económicamente en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.</p> <p>b. Estudiar si las restricciones económicas por COVID 19 impactaron en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.</p>	<p><u>Hipótesis:</u> “El COVID 19 sí tuvo un impacto económico en la capacidad de pago de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María”</p> <p>A. Variable independiente:</p> <p><input type="checkbox"/> Impacto Económico del COVID 19</p> <p>Dimensiones</p> <p><input type="checkbox"/> Aislamiento Social Obligatorio</p> <p><input type="checkbox"/> Comportamiento del consumidor</p> <p>B. Variable dependiente:</p> <p><input type="checkbox"/> Capacidad de pago</p> <p>Dimensiones</p> <p><input type="checkbox"/> Disminución de ventas</p> <p><input type="checkbox"/> Cierre del negocio</p>	<p><u>Tipo de Investigación</u> El tipo de investigación que se utilizará es Aplicativa, llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza porque responderá a las interrogantes formuladas sobre el problema.</p> <p><u>Nivel de investigación:</u> Es una investigación del nivel descriptivo - explicativo, pues presenta y describe la realidad de las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María y su capacidad de pago.</p> <p><u>Diseño de investigación:</u> La investigación corresponde a un diseño ex- post- facto. En este trabajo de investigación, en primer lugar, se ha identificado el problema, en base a lo cual se ha propuesto la solución correspondiente a través de la hipótesis; así mismo, se han propuesto los objetivos que persigue la investigación; estableciendo de esta forma una interrelación directa entre estos tres elementos metodológicos en base a las variables de la investigación.</p>	<p><u>Métodos generales:</u> a) Histórico</p> <p><u>Métodos específicos:</u> a) Inductivo deductivo b) Matematización</p> <p><u>Población:</u> La población está compuesta por las MYPE comerciales que son socias de la Cooperativa San Martín de Porres de la ciudad de Tingo María.</p> <p><u>Muestra:</u> Z= 1.96; p= 0.95; q = 0.05; E= 0.05 N = 405</p> $n_0 = \frac{(0.95)(0.05)(1.96)^2(405)}{(0.05)^2(405) + (0.95)(0.05)(1.96)^2}$ <p>$n_0 = 62$</p> <p><u>Técnicas de investigación:</u> a) Sistematización Bibliografía b) Encuesta</p> <p><u>Instrumentos de investigación:</u> a) Fichas bibliográficas b) Fichas de investigación c) Guías de observación</p>



Anexo 02: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES



ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN LA CAPACIDAD DE PAGO DE LAS MYPE SOCIAS DE LA COOPERATIVA SAN MARTIN DE PORRES DE TINGO MARÍA

Estimado señor (a), le agradecemos su colaboración en responder este cuestionario que es parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo es saber cómo ha sido afectado su negocio económicamente por las medidas restrictivas a causa de la pandemia Covid.19. Los resultados del cuestionario servirán para un trabajo de investigación netamente académico, por lo que sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizadas para ningún otro propósito.

Por favor lea cuidadosamente cada una de las alternativas y responda marcando con una "X" aquella casilla que mejor concuerde con su percepción.

NO AFECTÓ NADA	AFECTÓ POCO	NEUTRAL	AFECTÓ MUCHO	AFECTÓ TOTALMENTE
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID 19					
	Dimensión: Restricciones Sociales					
01	¿El aislamiento social obligatorio afectó a su negocio?					
02	¿La pandemia afectó el comportamiento de sus clientes?					
	Dimensión: Restricciones Económicas					
03	¿La pandemia afectó en la disminución de las ventas de su negocio?					
04	¿Las restricciones obligatorias afectaron el funcionamiento del negocio?					
	VARIABLE DEPENDIENTE: CAPACIDAD DE PAGO	1	2	3	4	5

Dimensión: Flujo Financiero				
05	¿Cuánto afectó la pandemia en su nivel de ingresos?			
06	¿Cuánto afectó la pandemia en su nivel de gastos?			
Dimensión: Cumplimiento de Obligaciones				
07	¿La pandemia afectó el pago de sus obligaciones financieras?			
08	¿La pandemia afectó el pago de sus obligaciones en los plazos establecidos?			

Datos de control									
09 Sexo									
Masculino ()					Femenino ()				
10 Edad									
18 - 25 ()		26 - 34 ()		35 - 44 ()		45-55 ()		56 a más ()	
11 Nivel de estudios									
Sin Estudios ()		Primaria ()		Secundaria ()		Estudios Superior Técnico ()		Estudio Superior Universitario ()	
12 Región de procedencia del propietario									
Selva		Costa		Sierra					
13 Ingreso promedio mensual									
Menos de S/. 1,025		Entre S/. 1,025 – 2,500		Entre S/. 2,501 – 5,000		Entre S/. 5,001 – 9,999		De S/. 10,000 a más	
14 Giro comercial del negocio									
Avícolas	Bodegas	Ferreterías	Hotels	Juguerías	Librerías - Fotocop.	Mecánica	Restaurant	Salón de belleza	Tiendas de ropa

¡¡Muchas gracias, apreciamos su colaboración !!

Anexo 03: Guía de Entrevista

Buen día, soy egresada de la carrera de Contabilidad de la UNAS, el propósito de mi visita es obtener información sobre los efectos que ha tenido el COVID-19 en su empresa, por lo que le pedimos por favor contestar a las preguntas que le formularemos a continuación, señalándole que esta entrevista es con fines de estudio, por lo que agradezco anticipadamente su colaboración.

MYPE:

Cargo:

Nombre:

Sexo: Femenino Masculino

Edad:

1. ¿Su empresa es socia de la Cooperativa San Martín de Porres?
 - a) SI
 - b) NO
2. ¿Qué tipos de crédito ha obtenido en esta entidad financiera?

.....

.....
3. ¿Ha tenido alguna vez problemas en el pago de sus créditos antes de la pandemia?

.....

.....
4. ¿Cuál es el aspecto en el que fue más afectado a causa de la pandemia por el COVID-19?

.....

.....
5. ¿El aislamiento social producto de la pandemia afectó las ventas de su negocio?

.....

.....
6. ¿El cierre de la mayoría de los negocios, decretado por el Gobierno a raíz del COVID-19 comprometió la existencia de su negocio?

.....

.....
7. ¿Las restricciones sociales y económicas obligatorias decretadas por el Gobierno a causa del COVID-19 afectaron el pago de sus obligaciones financieras? Explique.

.....

.....

.....
8. ¿Actualmente ha logrado superar las dificultades que trajo la pandemia?

.....

.....

Anexo 04: Guía de Observación

SITUACIÓN PARA OBSERVAR:

Refinanciamiento de las deudas de los empresarios propietarios de MYPEs socias de la Cooperativa San Martín de Porres de Tingo María.

OBJETIVO

Identificar las MYPEs socias de la Cooperativa crediticia que se han visto afectadas por la pandemia COVID-19.

DATOS GENERALES

Fecha de observación

Lugar de observación

Hora de observación

INSTRUCCIONES: A continuación, hay una escala de puntuación que se usara para seleccionar la respuesta que corresponde a la observación realizada.

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
El indicador se observa pocas veces.	El indicador se observa con frecuencia y con cierta consistencia.	El indicador se observa de manera eficaz	El indicador se observa siempre de manera eficiente	
1	2	3	4	5

N°	INDICADORES	PUNTAJES				
		1	2	3	4	5
01	Existe material informativo sobre financiamiento de MYPEs que atravesaron problemas a raíz del COVID-19					
02	El material informativo se encuentra al alcance del público					
03	El socio propietario de MYPE muestra interés por informarse sobre el refinanciamiento de deudas					
04	Los socios solicitan información acerca de las centrales de riesgo					
05	Los trabajadores se muestran amables al ofrecer los productos crediticios a los clientes					
06	El cliente socio muestra interés con la información brindada por el trabajador					
07	Los socios propietarios de MYPEs que fueron afectados por el COVID-19 muestran interés por mejorar su situación financiera					
08	Los socios propietarios de MYPEs que fueron afectados por el COVID-19 cumplen con sus obligaciones financieras					
09	Los socios MYPEs de la Cooperativa están satisfechos con los servicios recibido por esta entidad crediticia					
10	Los socios MYPEs de la Cooperativa ven con mucha esperanza el desarrollo de su empresa en esta nueva normalidad postpandemia.					

**Anexo 05: Estados Financieros de la Cooperativa San Martín de Porres LTDA
2019 – 2022.**

ESTADO DE RESULTADOS (FORMA "B") A DICIEMBRE 2019				
COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA (expresado en soles)		INTEGRADO		
MONEDA NACIONAL			TOTAL HISTORICO	TOTAL AJUSTADO
DESCRIPCION		EQUIV. A M.E.		
INGRESOS POR INTERESES	52,129,248.30	171,891.98	52,301,140.28	52,301,140.28
Disponibles	1,689,555.93	171,891.98	1,861,447.91	1,861,447.91
Fondos Intercooperativos				
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados				
Inversiones Disponibles para la venta				
Inversiones a Vencimiento				
Cartera de Créditos Directos	50,439,692.37		50,439,692.37	50,439,692.37
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Cuentas por Cobrar				
Otros Ingresos Financieros				
GASTOS POR INTERESES	12,904,147.02	22,813.49	12,926,960.51	12,926,960.51
Obligaciones con los socios	10,159,851.59	22,441.35	10,182,292.94	10,182,292.94
Fondos Intercooperativos				
Obligaciones por depósitos de las COOPAC	1,749,930.41	204.31	1,750,134.72	1,750,134.72
Adeudos y Obligaciones Financieras	993,487.93	167.83	993,655.76	993,655.76
Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas del Sistema	608,042.63		608,042.63	608,042.63
Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Exter. y Organ. Financ. Internac.				
Otros Adeudos y Obligaciones del País y del Exterior	378,555.07		378,555.07	378,555.07
Comisiones y otros cargos por adeudos y obligaciones financieras	6,890.23	167.83	7,058.06	7,058.06
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación				
Cuentas por pagar	877.09	0.00	877.09	877.09
Intereses de Cuentas por Pagar	877.09		877.09	877.09
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Otros Gastos Financieros				
MARGEN FINANCIERO BRUTO	39,225,101.28	149,078.49	39,374,179.77	39,374,179.77
Provisiones para Créditos Directos	9,521,409.61		9,521,409.61	9,521,409.61
MARGEN FINANCIERO NETO	29,703,691.67	149,078.49	29,852,770.16	29,852,770.16
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	1,403,837.48	5,667.95	1,409,505.43	1,409,505.43
Ingresos por Créditos Indirectos				
Ingresos por Fideicomisos				
Ingresos Diversos	1,403,837.48	5,667.95	1,409,505.43	1,409,505.43

GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	394,309.51	10,003.73	404,313.24	404,313.24
Gastos por Créditos indirectos				
Gastos por Fideicomisos				
Primas al Fondo Seguro de Depósito				
Gastos Diversos	394,309.51	10,003.73	404,313.24	404,313.24
MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	30,713,219.64	144,742.71	30,857,962.35	30,857,962.35
RESULTADOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	(38,340.05)	0.00	(38,340.05)	(38,340.05)
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados				
Inversiones en Commodities				
Inversiones Disponibles para la Venta				
Derivados de Negociación				
Resultado por Operaciones de Cobertura				
Ganancias (Pérdida) en Participaciones	356.84		356.84	356.84
Utilidad-Pérdida en Diferencia de Cambio	(38,696.89)		(38,696.89)	(38,696.89)
Otros				
MARGEN OPERACIONAL	30,674,879.59	144,742.71	30,819,622.30	30,819,622.30
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	19,114,625.77	208,535.84	19,323,161.61	19,323,161.61
Gastos de Personal y Directivos	12,764,467.62	8,754.52	12,773,222.14	12,773,222.14
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	6,015,238.79	199,605.28	6,214,844.07	6,214,844.07
Impuestos y Contribuciones	334,919.36	176.04	335,095.40	335,095.40
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,211,799.06		1,211,799.06	1,211,799.06
MARGEN OPERACIONAL NETO	10,348,454.76	(63,793.13)	10,284,661.63	10,284,661.63
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	438,519.93	8,565.80	447,085.73	447,085.73
Provisiones para Créditos Indirectos				
Provisiones para Incobrabilidad de Cuentas por Cobrar	179,379.93		179,379.93	179,379.93
Provisiones para Bienes Realizables, Recibidos en Pago, Recuperación	228,151.86		228,151.86	228,151.86
Provisiones para Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta				
Deterioro de Inversiones		8,565.80	8,565.80	8,565.80
Deterioro de Activo Fijo	30,988.14		30,988.14	30,988.14
Deterioro de Activos Intangibles				
Provisiones por Litigios y Demandas				
Otras Provisiones				
RESULTADO DE OPERACIÓN	9,909,934.83	(72,358.93)	9,837,575.90	9,837,575.90
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(1,127,205.62)	2,010,394.47	883,188.85	883,188.85
Otros Ingresos y Gastos	(1,127,205.62)	2,010,394.47	883,188.85	883,188.85
RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA				
IMPUESTO A LA RENTA	562,356.57		562,356.57	562,356.57
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	8,220,372.64	1,938,035.54	10,158,408.18	10,158,408.18

ESTADO DE RESULTADOS (FORMA "B") A DICIEMBRE 2020

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA (expresado en soles)	INTEGRADO		TOTAL HISTORICO	TOTAL AJUSTADO
MONEDA NACIONAL DESCRIPCION		EQUIV. A M. E.		
INGRESOS POR INTERESES	42,100,784.09	193,416.42	42,294,200.51	42,294,200.51
Disponible	2,186,111.29	187,232.64	2,373,343.93	2,373,343.93
Fondos Intercooperativos				
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	133,369.35		133,369.35	133,369.35
Inversiones Disponibles para la venta				
Inversiones a Vencimiento				
Cartera de Créditos Directos	39,781,303.45	6,183.78	39,787,487.23	39,787,487.23
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Cuentas por Cobrar				
Otros Ingresos Financieros				
GASTOS POR INTERESES	13,906,312.15	30,012.94	13,936,325.09	13,936,325.09
Obligaciones con los socios	11,896,544.55	29,821.03	11,926,365.58	11,926,365.58
Fondos Intercooperativos				
Obligaciones por depósitos de las COOPAC	1,013,708.20	191.91	1,013,900.11	1,013,900.11
Adeudos y Obligaciones Financieras	996,029.78	0.00	996,029.78	996,029.78
Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas del Sistema I	664,534.48		664,534.48	664,534.48
Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Exter. y Organ. Financ. Internac.				
Otros Adeudos y Obligaciones del País y del Exterior	326,526.55		326,526.55	326,526.55
Comisiones y otros cargos por adeudos y obligaciones financieras	4,968.75		4,968.75	4,968.75
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación				
Cuentas por pagar	29.62	0.00	29.62	29.62
Intereses de Cuentas por Pagar	29.62		29.62	29.62
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Otros Gastos Financieros				
MARGEN FINANCIERO BRUTO	28,194,471.94	163,403.48	28,357,875.42	28,357,875.42
Provisiones para Créditos Directos	5,521,262.60	851.01	5,522,113.61	5,522,113.61
MARGEN FINANCIERO NETO	22,673,209.34	162,552.47	22,835,761.81	22,835,761.81
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	1,208,893.83	2,850.81	1,211,744.64	1,211,744.64
Ingresos por Créditos Indirectos				
Ingresos por Fideicomisos				
Ingresos Diversos	1,208,893.83	2,850.81	1,211,744.64	1,211,744.64

GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	295,853.38	9,355.52	305,208.90	305,208.90
Gastos por Créditos indirectos				
Gastos por Fideicomisos				
Primas al Fondo Seguro de Depósito				
Gastos Diversos	295,853.38	9,355.52	305,208.90	305,208.90
MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	23,586,249.79	156,047.76	23,742,297.55	23,742,297.55
RESULTADOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	225,874.38	0.01	225,874.39	225,874.39
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultado	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados				
Inversiones en Commodities				
Inversiones Disponibles para la Venta				
Derivados de Negociación				
Resultado por Operaciones de Cobertura				
Ganancias (Pérdida) en Participaciones	348.43		348.43	348.43
Utilidad-Pérdida en Diferencia de Cambio	225,525.95	0.01	225,525.96	225,525.96
Otros				
MARGEN OPERACIONAL	23,812,124.17	156,047.77	23,968,171.94	23,968,171.94
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	16,911,789.25	194,816.09	17,106,605.34	17,106,605.34
Gastos de Personal y Directivos	11,608,230.94		11,608,230.94	11,608,230.94
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	4,987,969.56	194,777.86	5,182,747.42	5,182,747.42
Impuestos y Contribuciones	315,588.75	38.23	315,626.98	315,626.98
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,122,752.22		1,122,752.22	1,122,752.22
MARGEN OPERACIONAL NETO	5,777,582.70	(38,768.32)	5,738,814.38	5,738,814.38
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	565,522.91	0.00	565,522.91	565,522.91
Provisiones para Créditos Indirectos				
Provisiones para Incobrabilidad de Cuentas por Cobrar	427,505.24		427,505.24	427,505.24
Provisiones para Bienes Realizables, Recibidos en Pago, Recupe	111,611.61		111,611.61	111,611.61
Provisiones para Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta				
Deterioro de Inversiones				
Deterioro de Activo Fijo	26,406.06		26,406.06	26,406.06
Deterioro de Activos Intangibles				
Provisiones por Litigios y Demandas				
Otras Provisiones				
RESULTADO DE OPERACIÓN	5,212,059.79	(38,768.32)	5,173,291.47	5,173,291.47
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(202,921.00)	0.00	(202,921.00)	(202,921.00)
Otros Ingresos y Gastos	(202,921.00)		(202,921.00)	(202,921.00)
RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA				
IMPUESTO A LA RENTA	283,811.65		283,811.65	283,811.65
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	4,725,327.14	(38,768.32)	4,686,558.82	4,686,558.82

ESTADO DE RESULTADOS (FORMA "B") A DICIEMBRE 2021

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA (expresado en soles)		INTEGRADO		TOTAL HISTORICO	TOTAL AJUSTADO
MONEDA NACIONAL	DESCRIPCION	EQUIV. A M.E.			
INGRESOS POR INTERESES		44,999,707.89	91,701.76	45,091,409.65	45,091,409.65
Disponible		1,927,570.20	78,558.62	2,006,128.82	2,006,128.82
Fondos Intercooperativos					
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados					
Inversiones Disponibles para la venta		47,943.65		47,943.65	47,943.65
Inversiones a Vencimiento					
Cartera de Créditos Directos		43,024,194.04	13,143.14	43,037,337.18	43,037,337.18
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)					
Cuentas por Cobrar					
Otros Ingresos Financieros					
GASTOS POR INTERESES		12,519,857.54	29,239.51	12,549,097.05	12,549,097.05
Obligaciones con los socios		11,230,693.16	29,130.60	11,259,823.76	11,259,823.76
Fondos Intercooperativos					
Obligaciones por depósitos de las COOPAC		567,594.66	108.91	567,703.57	567,703.57
Adeudos y Obligaciones Financieras		721,288.18	0.00	721,288.18	721,288.18
Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas del Sistema:		648,245.12		648,245.12	648,245.12
Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Exter. y Organ. Financ. Internac.					
Otros Adeudos y Obligaciones del País y del Exterior		67,352.90		67,352.90	67,352.90
Comisiones y otros cargos por adeudos y obligaciones financieras		5,690.16		5,690.16	5,690.16
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación					
Cuentas por pagar		281.54	0.00	281.54	281.54
Intereses de Cuentas por Pagar		281.54		281.54	281.54
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)					
Otros Gastos Financieros					
MARGEN FINANCIERO BRUTO		32,479,850.35	62,462.25	32,542,312.60	32,542,312.60
Provisiones para Créditos Directos		5,889,810.10	(313.57)	5,889,496.53	5,889,496.53
MARGEN FINANCIERO NETO		26,590,040.25	62,775.82	26,652,816.07	26,652,816.07
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS		515,454.90	4,349.26	519,804.16	519,804.16
Ingresos por Créditos Indirectos					
Ingresos por Fideicomisos					

Ingresos Diversos	515,454.90	4,349.26	519,804.16	519,804.16
GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	290,372.18	10,822.10	301,194.28	301,194.28
Gastos por Créditos indirectos				
Gastos por Fideicomisos				
Primas al Fondo Seguro de Depósito				
Gastos Diversos	290,372.18	10,822.10	301,194.28	301,194.28
MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS P	26,815,122.97	56,302.98	26,871,425.95	26,871,425.95
RESULTADOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	(223,226.89)	0.00	(223,226.89)	(223,226.89)
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resulta	(506,472.51)	0.00	(506,472.51)	(506,472.51)
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados	(506,472.51)		(506,472.51)	(506,472.51)
Inversiones en Commodities				
Inversiones Disponibles para la Venta				
Derivados de Negociación				
Resultado por Operaciones de Cobertura				
Ganancias (Pérdida) en Participaciones	170.22		170.22	170.22
Utilidad-Pérdida en Diferencia de Cambio	283,075.40		283,075.40	283,075.40
Otros				
MARGEN OPERACIONAL	26,591,896.08	56,302.98	26,648,199.06	26,648,199.06
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	16,276,224.36	319,950.15	16,596,174.51	16,596,174.51
Gastos de Personal y Directivos	11,862,203.62	25,846.94	11,888,050.56	11,888,050.56
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	4,094,909.36	294,033.64	4,388,943.00	4,388,943.00
Impuestos y Contribuciones	319,111.38	69.57	319,180.95	319,180.95
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,071,125.30		1,071,125.30	1,071,125.30
MARGEN OPERACIONAL NETO	9,244,546.42	(263,647.17)	8,980,899.25	8,980,899.25
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	953,053.78	0.00	953,053.78	953,053.78
Provisiones para Créditos Indirectos				
Provisiones para Incobrabilidad de Cuentas por Cobrar	631,569.18		631,569.18	631,569.18
Provisiones para Bienes Realizables, Recibidos en Pago, Recu	308,996.68		308,996.68	308,996.68
Provisiones para Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta				
Deterioro de Inversiones				
Deterioro de Activo Fijo	12,487.92		12,487.92	12,487.92
Deterioro de Activos Intangibles				
Provisiones por Litigios y Demandas				
Otras Provisiones				
RESULTADO DE OPERACIÓN	8,291,492.64	(263,647.17)	8,027,845.47	8,027,845.47
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(65,155.61)	0.00	(65,155.61)	(65,155.61)
Otros Ingresos y Gastos	(65,155.61)		(65,155.61)	(65,155.61)
RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA				
IMPUESTO A LA RENTA	362,731.92		362,731.92	362,731.92
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	7,863,605.11	(263,647.17)	7,599,957.94	7,599,957.94

ESTADO DE RESULTADOS (FORMA "B") A DICIEMBRE 2022

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA (expresado en soles)		INTEGRADO		
MONEDA NACIONAL DESCRIPCION		EQUIV. A M.E.	TOTAL HISTORICO	TOTAL AJUSTADO
INGRESOS POR INTERESES	53,053,782.49	10,925.79	53,064,708.28	53,064,708.28
Disponible	1,603,529.27	1,600.89	1,605,130.16	1,605,130.16
Fondos Intercooperativos				
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados				
Inversiones Disponibles para la venta	289,223.65		289,223.65	289,223.65
Inversiones a Vencimiento				
Cartera de Créditos Directos	51,161,029.57	9,324.90	51,170,354.47	51,170,354.47
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Cuentas por Cobrar				
Otros Ingresos Financieros				
GASTOS POR INTERESES	9,860,730.70	28,939.54	9,889,670.24	9,889,670.24
Obligaciones con los socios	9,308,228.54	28,926.31	9,337,154.85	9,337,154.85
Fondos Intercooperativos				
Obligaciones por depósitos de las COOPAC	225,469.74	13.23	225,482.97	225,482.97
Adeudos y Obligaciones Financieras	327,021.82	0.00	327,021.82	327,021.82
Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas del Sistem	324,533.42		324,533.42	324,533.42
Adeudos y Obligaciones con Instituciones Financieras del Exter. y Organ. Financ. Internac.				
Otros Adeudos y Obligaciones del País y del Exterior				
Comisiones y otros cargos por adeudos y obligaciones financi	2,488.40		2,488.40	2,488.40
Valores, Títulos y Obligaciones en Circulación				
Cuentas por pagar	10.60	0.00	10.60	10.60
Intereses de Cuentas por Pagar	10.60		10.60	10.60
Resultado por Operaciones de Cobertura (1)				
Otros Gastos Financieros				
MARGEN FINANCIERO BRUTO	43,193,051.79	(18,013.75)	43,175,038.04	43,175,038.04
Provisiones para Créditos Directos	4,848,902.31	(5,777.72)	4,843,124.59	4,843,124.59
MARGEN FINANCIERO NETO	38,344,149.48	(12,236.03)	38,331,913.45	38,331,913.45
INGRESOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	480,186.67	1,981.13	482,167.80	482,167.80
Ingresos por Créditos Indirectos				
Ingresos por Fideicomisos				
Ingresos Diversos	480,186.67	1,981.13	482,167.80	482,167.80

GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	944,886.56	26,230.32	971,116.88	971,116.88
Gastos por Créditos indirectos				
Gastos por Fideicomisos				
Primas al Fondo Seguro de Depósito	604,711.56	14,055.31	618,766.87	618,766.87
Gastos Diversos	340,175.00	12,175.01	352,350.01	352,350.01
MARGEN FINANCIERO NETO DE INGRESOS Y GASTOS P	37,879,449.59	(36,485.22)	37,842,964.37	37,842,964.37
RESULTADOS POR OPERACIONES FINANCIERAS (ROF)	(63,521.57)	0.00	(63,521.57)	(63,521.57)
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resulta	0.00	0.00	0.00	0.00
Inversiones a Valor Razonable con Cambios en Resultados				
Inversiones en Commodities				
Inversiones Disponibles para la Venta				
Derivados de Negociación				
Resultado por Operaciones de Cobertura				
Ganancias (Pérdida) en Participaciones	504.05		504.05	504.05
Utilidad-Pérdida en Diferencia de Cambio	(64,025.62)		(64,025.62)	(64,025.62)
Otros				
MARGEN OPERACIONAL	37,815,928.02	(36,485.22)	37,779,442.80	37,779,442.80
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	18,829,949.91	363,555.48	19,193,505.39	19,193,505.39
Gastos de Personal y Directivos	13,711,587.68	31,483.46	13,743,071.14	13,743,071.14
Gastos por Servicios Recibidos de Terceros	4,804,025.67	331,994.68	5,136,020.35	5,136,020.35
Impuestos y Contribuciones	314,336.56	77.34	314,413.90	314,413.90
DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,093,863.91		1,093,863.91	1,093,863.91
MARGEN OPERACIONAL NETO	17,892,114.20	(400,040.70)	17,492,073.50	17,492,073.50
VALUACIÓN DE ACTIVOS Y PROVISIONES	2,169,137.02	0.00	2,169,137.02	2,169,137.02
Provisiones para Créditos Indirectos				
Provisiones para Incobrabilidad de Cuentas por Cobrar	1,967,098.55		1,967,098.55	1,967,098.55
Provisiones para Bienes Realizables, Recibidos en Pago, Recu	196,913.12		196,913.12	196,913.12
Provisiones para Activos No Corrientes Mantenedidos para la Venta				
Deterioro de Inversiones				
Deterioro de Activo Fijo	5,125.35		5,125.35	5,125.35
Deterioro de Activos Intangibles				
Provisiones por Litigios y Demandas				
Otras Provisiones				
RESULTADO DE OPERACIÓN	15,722,977.18	(400,040.70)	15,322,936.48	15,322,936.48
OTROS INGRESOS Y GASTOS	82,124.58	(568.15)	81,556.43	81,556.43
Otros Ingresos y Gastos	82,124.58	(568.15)	81,556.43	81,556.43
RESULTADOS DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA				
IMPUESTO A LA RENTA	587,378.29		587,378.29	587,378.29
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	15,219,409.30	(400,608.85)	14,818,800.45	14,818,800.45

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA							
			INTEGRA DO				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (FORMA "A") A DICIEMBRE 2019							
	Moneda	Dólares	To tal		Moneda	Dólares	To tal
ACTIVO	Nacional	Equiv.M N.	M N.	PASIVO	Nacional	Equiv.M N.	M N.
DISPONIBLE	29,284,034.23	3,100,577.34	32,384,611.57	OBLIGACIONES CON LOS SOCIOS	193,069,992.16	4,970,403.98	198,040,396.14
Caja	4,281,944.20	325,971.66	4,607,915.86	Obligaciones a la Vista	0.00	0.00	0.00
Bancos, otras Empresas del Sistema Financiero del País y COOPAC	24,995,090.03	2,774,605.68	27,769,695.71	Obligaciones por Cuentas de Ahorro	48,648,347.64	2,350,566.37	50,998,914.01
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior	0.00	0.00	0.00	Obligaciones por Cuentas a Plazo	144,421,644.52	2,619,837.61	147,041,482.13
Otras Disponibilidades	7,000.00	0.00	7,000.00	Otras Obligaciones	0.00	0.00	0.00
FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00				
INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADO	0.00	0.00	0.00	FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00
Instrumentos de capital	0.00	0.00	0.00	DEPÓSITOS DE COOPAC	24,098,467.04	155,942.69	24,254,409.73
Instrumentos de deuda	0.00	0.00	0.00	Depósitos a la Vista	0.00	0.00	0.00
Inversiones en Commodities	0.00	0.00	0.00	Depósitos de Ahorro	889,082.75	155,942.69	1,045,025.44
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	121,682.81	6.63	121,689.44	Depósitos a Plazo	23,209,384.29	0.00	23,209,384.29
Instrumentos Representativos de Capital	121,682.81	6.63	121,689.44	ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	9,897,949.75	0.00	9,897,949.75
Instrumentos Representativos de Deuda	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas e	4,889,885.80	0.00	4,889,885.80
INVERSIONES A VENCIMIENTO	29,175,089.38	4,358,238.22	33,533,327.60	Adeudos y Obligaciones con Empresas del Exterior y	0.00	0.00	0.00
CARTERA DE CREDITOS	256,164,221.48	0.00	256,164,221.48	Otros Adeudos y Obligaciones del país y del exter	5,008,063.95	0.00	5,008,063.95
Cartera de Créditos Vigentes	253,179,293.14	0.00	253,179,293.14	Valores y Títulos	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Reestructurados	0.00	0.00	0.00				
Cartera de Créditos Refinanciados	7,773,351.99	0.00	7,773,351.99	DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vencidos	18,784,258.37	0.00	18,784,258.37	DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	1,295,666.18	0.00	1,295,666.18	CUENTAS POR PAGAR	2,051,437.76	12,893.58	2,064,331.34
- Provisiones para Créditos	24,868,348.20	0.00	24,868,348.20				
				PROVISIONES	8,783,958.05	0.00	8,783,958.05
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	0.00	0.00	0.00	Provisión para créditos contingentes	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00	Provisión para litigios y demandas	0.00	0.00	0.00
				Otros	8,783,958.05	0.00	8,783,958.05
CUENTAS POR COBRAR	400,631.38	938.82	401,570.20				

Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y Fideicomiso	250.00	0.00	250.00	IMPUESTOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00
Otras Cuentas por Cobrar	400,381.38	938.82	401,320.20	IMPUESTO DIFERIDO	-10,539.34	0.00	-10,539.34
				OTROS PASIVOS	-348,575.35	378,010.78	29,435.43
BIENES REALIZABLES, RECIBIDOS EN PAGO Y ADJUDICADOS	687,441.12	0.00	687,441.12				
Bienes Realizables	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO	237,542,690.07	5,517,251.03	243,059,941.10
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	687,441.12	0.00	687,441.12	PATRIMONIO			
				Capital Social	49,170,896.77	0.00	49,170,896.77
PARTICIPACIONES	10,000.00	0.00	10,000.00	Capital Adicional	0.00	0.00	0.00
Subsidiarias	0.00	0.00	0.00	Reservas	35,987,921.15	0.00	35,987,921.15
Asociadas	10,000.00	0.00	10,000.00	Ajustes al Patrimonio	0.00	0.00	0.00
				Resultados Acumulados	37,800.00	15,739.95	53,539.95
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	14,318,531.89	0.00	14,318,531.89	Resultado Neto del Ejercicio	8,220,372.64	1,938,035.54	10,158,408.18
ACTIVO INTANGIBLE	36,041.85	0.00	36,041.85	TOTAL DEL PATRIMONIO	93,416,990.56	1,953,775.49	95,370,766.05
Plusvalía	0.00	0.00	0.00				
Otros activos intangibles	36,041.85	0.00	36,041.85	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
IMPUESTOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
IMPUESTO DIFERIDO	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
OTROS ACTIVOS	700,271.49	11,265.51	711,537.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15
TOTAL DEL ACTIVO	330,897,945.63	7,471,026.52	338,368,972.15	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	330,959,680.63	7,471,026.52	338,430,707.15

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA							
			INTEGRADO				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (FORMA "A") A DICIEMBRE 2020							
ACTIVO	Moneda Nacional	Dólares Equiv. MN.	Total MN	PASIVO	Moneda Nacional	Dólares Equiv. MN.	Total MN
ACTIVO			.	PASIVO			.
DISPONIBLE	79,711,897.26	7,508,542.88	87,220,440.14	OBLIGACIONES CON LOS SOCIOS	236,374,123.15	4,759,172.87	241,133,296.02
Caja	5,341,043.50	304,960.63	5,646,004.13	Obligaciones a la Vista	0.00	0.00	0.00
Bancos, otras Empresas del Sistema Financiero del País y COO	71,810,338.17	7,203,582.25	79,013,920.42	Obligaciones por Cuentas de Ahorro	63,515,432.35	1,715,761.44	65,231,193.79
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior	0.00	0.00	0.00	Obligaciones por Cuentas a Plazo	172,858,690.80	3,043,411.43	175,902,102.23
Otras Disponibilidades	2,560,515.59	0.00	2,560,515.59	Otras Obligaciones	0.00	0.00	0.00
FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00				
INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS E	52,133,369.35	0.00	52,133,369.35	FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00
Instrumentos de capital	0.00	0.00	0.00	DEPÓSITOS DE COOPAC	19,870,085.89	170,587.84	20,040,673.73
Instrumentos de deuda	52,133,369.35	0.00	52,133,369.35	Depósitos a la Vista	0.00	0.00	0.00
Inversiones en Commodities	0.00	0.00	0.00	Depósitos de Ahorro	1,017,411.74	170,587.84	1,187,999.58
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	23,904.93	7.24	23,912.17	Depósitos a Plazo	18,852,674.15	0.00	18,852,674.15
Instrumentos Representativos de Capital	23,904.93	7.24	23,912.17	ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	26,214,208.45	0.00	26,214,208.45
Instrumentos Representativos de Deuda	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas e Instituc	21,214,208.45	0.00	21,214,208.45
INVERSIONES A VENCIMIENTO	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con Empresas del Exterior y Organismos	0.00	0.00	0.00
CARTERA DE CREDITOS	243,230,766.97	87,931.57	243,318,698.54	Otros Adeudos y Obligaciones del país y del exterior	5,000,000.00	0.00	5,000,000.00
Cartera de Créditos Vigentes	243,170,429.39	88,787.46	243,259,216.85	Valores y Títulos	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Reestructurados	0.00	0.00	0.00				
Cartera de Créditos Refinanciados	8,553,550.76	0.00	8,553,550.76	DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vencidos	20,549,564.95	0.00	20,549,564.95	DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	1,301,365.07	0.00	1,301,365.07	CUENTAS POR PAGAR	2,536,613.25	28,409.68	2,565,022.93
- Provisiones para Créditos	30,344,143.20	-855.89	30,344,999.09				
				PROVISIONES	8,987,302.34	0.00	8,987,302.34
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	0.00	0.00	0.00	Provisión para créditos contingentes	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00	Provisión para litigios y demandas	0.00	0.00	0.00
				Otros	8,987,302.34	0.00	8,987,302.34
CUENTAS POR COBRAR	80,151.69	488.69	80,640.38				

Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y Fideico	250.00	0.00	250.00	IMPUESTOS CORRIENTES	78,719.00	0.00	78,719.00
Otras Cuentas por Cobrar	79,901.69	488.69	80,390.38	IMPUESTO DIFERIDO	0.00	0.00	0.00
				OTROS PASIVOS	-2,582,608.94	2,583,139.11	530.17
BIENES REALIZABLES, RECIBIDOS EN PAGO Y ADJUDI	626,957.37	0.00	626,957.37				
Bienes Realizables	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO	291,478,443.14	7,541,309.50	299,019,752.64
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	626,957.37	0.00	626,957.37	PATRIMONIO			
				Capital Social	51,731,336.45	0.00	51,731,336.45
PARTICIPACIONES	10,000.00	0.00	10,000.00	Capital Adicional	0.00	0.00	0.00
Subsidiarias	0.00	0.00	0.00	Reservas	42,082,966.06	0.00	42,082,966.06
Asociadas	10,000.00	0.00	10,000.00	Ajustes al Patrimonio	0.00	0.00	0.00
				Resultados Acumulados	37,800.00	15,739.95	53,539.95
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	13,805,618.69	0.00	13,805,618.69	Resultado Neto del Ejercicio	4,625,406.16	61,152.66	4,686,558.82
ACTIVO INTANGIBLE	4,847.11	0.00	4,847.11	TOTAL DEL PATRIMONIO	98,477,508.67	76,892.61	98,554,401.28
Plusvalía	0.00	0.00	0.00				
Otros activos intangibles	4,847.11	0.00	4,847.11	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
IMPUESTOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
IMPUESTO DIFERIDO	4,958.69	0.00	4,958.69	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VEN	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
OTROS ACTIVOS	320,641.38	21,231.73	341,873.11	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92
TOTAL DEL ACTIVO	389,953,113.44	7,618,202.11	397,571,315.55	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	389,955,951.81	7,618,202.11	397,574,153.92

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA							
				INTEGRADO			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (FORMA "A") A DICIEMBRE 2021							
	Moneda	Dólares	Total		Moneda	Dólares	Total
ACTIVO	Nacional	Equiv.M N.	M N.	PASIVO	Nacional	Equiv.M N.	M N.
DISPONIBLE	87,686,301.91	3,091,251.41	90,777,553.32	OBLIGACIONES CON LOS SOCIOS	226,103,067.03	4,819,570.42	230,922,637.45
Caja	5,735,211.70	286,784.91	6,021,996.61	Obligaciones a la Vista	0.00	0.00	0.00
Bancos, otras Empresas del Sistema Financiero del País y COO	79,379,281.16	2,804,466.50	82,183,747.66	Obligaciones por Cuentas de Ahorro	63,317,093.91	2,160,190.02	65,477,283.93
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior	0.00	0.00	0.00	Obligaciones por Cuentas a Plazo	162,785,973.12	2,659,380.40	165,445,353.52
Otras Disponibilidades	2,571,809.05	0.00	2,571,809.05	Otras Obligaciones	0.00	0.00	0.00
FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00				
INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS E	0.00	0.00	0.00	FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00
Instrumentos de capital	0.00	0.00	0.00	DEPÓSITOS DE COOPAC	11,265,405.06	11,716.39	11,277,121.45
Instrumentos de deuda	0.00	0.00	0.00	Depósitos a la Vista	0.00	0.00	0.00
Inversiones en Commodities	0.00	0.00	0.00	Depósitos de Ahorro	432,997.69	11,716.39	444,714.08
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	13,047,943.65	0.00	13,047,943.65	Depósitos a Plazo	10,832,407.37	0.00	10,832,407.37
Instrumentos Representativos de Capital	0.00	0.00	0.00	ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	12,861,286.63	0.00	12,861,286.63
Instrumentos Representativos de Deuda	13,047,943.65	0.00	13,047,943.65	Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas e Instit	12,861,286.63	0.00	12,861,286.63
INVERSIONES A VENCIMIENTO	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con Empresas del Exterior y Organ	0.00	0.00	0.00
CARTERA DE CREDITOS	243,311,401.38	62,519.39	243,373,920.77	Otros Adeudos y Obligaciones del país y del exterior	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vigentes	242,976,990.09	63,142.72	243,040,132.81	Valores y Títulos	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Reestructurados	0.00	0.00	0.00				
Cartera de Créditos Refinanciados	10,467,664.11	0.00	10,467,664.11	DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vencidos	22,931,312.37	0.00	22,931,312.37	DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	1,245,941.93	0.00	1,245,941.93	CUENTAS POR PAGAR	2,425,562.93	18,310.16	2,443,873.09
- Provisiones para Créditos	34,310,507.12	-623.33	34,311,130.45				
				PROVISIONES	8,989,352.99	331.44	8,989,684.43
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	0.00	0.00	0.00	Provisión para créditos contingentes	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00	Provisión para litigios y demandas	0.00	0.00	0.00
				Otros	8,989,352.99	331.44	8,989,684.43
CUENTAS POR COBRAR	5,272,045.65	3,739.113.02	9,011,158.67				
Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y	500.00	0.00	500.00	IMPUESTOS CORRIENTES	110,612.00	0.00	110,612.00

Fideicom								
Otras Cuentas por Cobrar	5,271,545.65	3,739,113.02	9,010,658.67	IMPUESTO DIFERIDO	0.00	0.00	0.00	
				OTROS PASIVOS	2,037,489.81	2,037,489.81	0.00	
BIENES REALIZABLES, RECIBIDOS EN PAGO Y ADJUDIC	812,039.24	0.00	812,039.24					
Bienes Realizables	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO	259,717,796.83	6,887,418.22	266,605,215.05	
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	812,039.24	0.00	812,039.24	PATRIMONIO				
				Capital Social	52,864,173.82	0.00	52,864,173.82	
PARTICIPACIONES	34,531.53	7.97	34,539.50	Capital Adicional	0.00	0.00	0.00	
Subsidiarias	0.00	0.00	0.00	Reservas	43,488,933.72	0.00	43,488,933.72	
Asociadas	34,531.53	7.97	34,539.50	Ajustes al Patrimonio	0.00	0.00	0.00	
				Resultados Acumulados	24,724.67	15,739.95	40,464.62	
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	13,079,471.50	0.00	13,079,471.50	Resultado Neto del Ejercicio	7,598,843.25	1,114.69	7,599,957.94	
ACTIVO INTANGIBLE	161,958.25	0.00	161,958.25	TOTAL DEL PATRIMONIO	103,976,675.46	16,854.64	103,993,530.10	
Plusvalía	0.00	0.00	0.00					
Otros activos intangibles	161,958.25	0.00	161,958.25	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
IMPUESTOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
IMPUESTO DIFERIDO	5,676.77	0.00	5,676.77	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
OTROS ACTIVOS	283,102.41	11,381.07	294,483.48	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	
TOTAL DEL ACTIVO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	363,694,472.29	6,904,272.86	370,598,745.15	

COOPAC SAN MARTIN DE PORRES LTDA							
			INTEGRADO				
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (FORMA "A") A DICIEMBRE 2022							
ACTIVO	Moneda Nacional	Dólares Equiv.M N.	Total M N	PASIVO	Moneda Nacional	Dólares Equiv.M N.	Total M N
ACTIVO				PASIVO			
DISPONIBLE	45,807,453.39	3,005,205.61	48,812,659.00	OBLIGACIONES CON LOS SOCIOS	219,030,536.36	5,388,269.58	224,418,805.94
Caja	7,394,763.90	542,949.60	7,937,713.50	Obligaciones a la Vista	0.00	0.00	0.00
Bancos, otras Empresas del Sistema Financiero del País y C	36,333,521.28	2,462,256.01	38,795,777.29	Obligaciones por Cuentas de Ahorro	63,065,718.54	2,175,989.32	65,241,707.86
Bancos y otras Instituciones Financieras del Exterior	0.00	0.00	0.00	Obligaciones por Cuentas a Plazo	155,964,817.82	3,212,280.26	159,177,098.08
Otras Disponibilidades	2,079,168.21	0.00	2,079,168.21	Otras Obligaciones	0.00	0.00	0.00
FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00				
INVERSIONES A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS	0.00	0.00	0.00	FONDOS INTERCOOPERATIVOS	0.00	0.00	0.00
Instrumentos de capital	0.00	0.00	0.00	DEPÓSITOS DE COOPAC	11,573,133.85	43,364.53	11,616,498.38
Instrumentos de deuda	0.00	0.00	0.00	Depósitos a la Vista	0.00	0.00	0.00
Inversiones en Commodities	0.00	0.00	0.00	Depósitos de Ahorro	1,505,063.22	43,364.53	1,548,427.75
INVERSIONES DISPONIBLES PARA LA VENTA	0.00	0.00	0.00	Depósitos a Plazo	10,068,070.63	0.00	10,068,070.63
Instrumentos Representativos de Capital	0.00	0.00	0.00	ADEUDOS Y OBLIGACIONES FINANCIERAS	5,153,672.67	0.00	5,153,672.67
Instrumentos Representativos de Deuda	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con COOPAC y Empresas	5,153,672.67	0.00	5,153,672.67
INVERSIONES A VENCIMIENTO	0.00	0.00	0.00	Adeudos y Obligaciones con Empresas del Exterior	0.00	0.00	0.00
CARTERA DE CREDITOS	296,816,526.68	35,151.42	296,851,678.10	Otros Adeudos y Obligaciones del país y del ext	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vigentes	297,342,653.36	35,505.29	297,378,158.65	Valores y Títulos	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Reestructurados	0.00	0.00	0.00				
Cartera de Créditos Refinanciados	10,557,663.10	0.00	10,557,663.10	DERIVADOS PARA NEGOCIACIÓN	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos Vencidos	22,584,763.07	0.00	22,584,763.07	DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00
Cartera de Créditos en Cobranza Judicial	1,069,389.61	0.00	1,069,389.61	CUENTAS POR PAGAR	2,381,045.01	19,744.35	2,400,789.36
- Provisiones para Créditos	-34,737,942.46	-353.87	-34,738,296.33				
				PROVISIONES	10,411,947.18	483.81	10,412,430.99
DERIVADOS PARA NEGOCIACION	0.00	0.00	0.00	Provisión para créditos contingentes	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS DE COBERTURA	0.00	0.00	0.00	Provisión para litigios y demandas	0.00	0.00	0.00
				Otros	10,411,947.18	483.81	10,412,430.99
CUENTAS POR COBRAR	3,351,245.83	3,576.869.09	6,928,114.92				

Cuentas por Cobrar por Venta de Bienes y Servicios y Fideic	900.00	0.00	900.00	IMPUESTOS CORRIENTES	108,885.45	0.00	108,885.45
Otras Cuentas por Cobrar	3,350,345.83	3,576,869.09	6,927,214.92	IMPUESTO DIFERIDO	0.00	0.00	0.00
				OTROS PASIVOS	-1,183,279.48	1,183,530.53	251.05
BIENES REALIZABLES, RECIBIDOS EN PAGO Y ADJUD	623,555.28	0.00	623,555.28				
Bienes Realizables	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO	247,475,941.04	6,635,392.80	254,111,333.84
Bienes Recibidos en Pago y Adjudicados	623,555.28	0.00	623,555.28	PATRIMONIO			
				Capital Social	53,092,333.79	0.00	53,092,333.79
PARTICIPACIONES	35,083.58	7.63	35,091.21	Capital Adicional	0.00	0.00	0.00
Subsidiarias	0.00	0.00	0.00	Reservas	45,996,919.84	0.00	45,996,919.84
Asociadas	35,083.58	7.63	35,091.21	Ajustes al Patrimonio	0.00	0.00	0.00
				Resultados Acumulados	1,964.48	15,739.95	17,704.43
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO	14,117,404.25	0.00	14,117,404.25	Resultado Neto del Ejercicio	14,818,800.45	0.00	14,818,800.45
ACTIVO INTANGIBLE	185,846.22	0.00	185,846.22	TOTAL DEL PATRIMONIO	113,910,018.56	15,739.95	113,925,758.51
Plusvalía	0.00	0.00	0.00				
Otros activos intangibles	185,846.22	0.00	185,846.22	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
IMPUESTOS CORRIENTES	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
IMPUESTO DIFERIDO	10,724.93	0.00	10,724.93	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VE	0.00	0.00	0.00	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
OTROS ACTIVOS	436,433.61	33,899.00	470,332.61	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
				TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35
TOTAL DEL ACTIVO	361,384,273.77	6,651,132.75	368,035,406.52	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	361,385,959.60	6,651,132.75	368,037,092.35