

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS:

**RESILIENCIA EN LA PANDEMIA DE LOS MICROEMPRESARIOS
DEL RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA.**

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

ELABORADO POR:

Bach. Econ. Grace Stephania Salazar Alvarez

Tingo María – Perú
2024



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°68-2024-FCEA-EPE-UNAS

A los veintiséis días del mes de diciembre de 2024, reunidos en la sala virtual de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, siendo las 9:06 a.m, se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N°017/2023-D-FCEA de fecha 20 de enero de 2023; a fin de proceder con la sustentación del informe de tesis para optar el título profesional de economista, titulada:

RESILIENCIA EN LA PANDEMIA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA

A cargo de la bachiller en Ciencias Económicas **Grace Stephania SALAZAR ALVAREZ**

Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor acorde con el Reglamento de Grados y Títulos, el jurado calificador procedió a emitir el siguiente fallo:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Acto seguido, a horas 10:14 a.m., el presidente del jurado dio por culminada la sustentación, procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado y asesor, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.

Tingo María, 26 de diciembre de 2024.


.....
Dr. Luis MORALES Y CHOCANO
Presidente del jurado




.....
M.Sc. Olimber ZEGARRA ALIAGA
Miembro del jurado


.....
M.Sc. Kenet AGUILAR GUIZADO
Miembro del jurado


.....
M.Sc. José SUÁREZ GONZÁLES
Asesor



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 129 - 2025 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Economía

Tipo de documento:

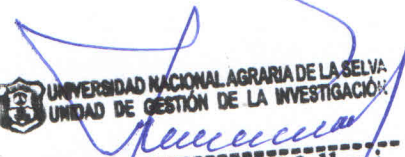
Tesis

X

Trabajo de Suficiencia Profesional

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
RESILIENCIA EN LA PANDEMIA DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA	Grace Stephania Salazar Alvarez	22 % Veintidós

Tingo María, 12 de mayo de 2025


UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
Dr. Tomás Menacho Mallqui
JEFE



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

Tingo María

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“Promoviendo la Calidad de la Investigación”

REGISTRO DE PROYECTO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

Universidad	: Universidad Nacional Agraria de la Selva
Facultad	: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Escuela Profesional	: Escuela Profesional de Economía
Título de Tesis	: <i>Resiliencia en la pandemia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María</i>
Objetivo General	: “ Determinar si la percepción de las medidas contra en covid-19 tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María”
Autor de la Tesis	: Grace Stephania Salazar Alvarez
DNI	: 70329204
Correo Electrónico	: grace.salazar@unas.edu.pe
Asesor de Tesis	: 1. José Suárez Gonzáles
Área de Investigación	: Gestión, Economía y Negocios
Grupo de Investigación	: Resiliencia en la pandemia
Línea de Investigación	: Crecimiento y desarrollo socioeconómico
Lugar de Ejecución	: Tingo María
Fecha de inicio	: 12/04/2023
Fecha de termino	: 26 /12 /2024
Presupuesto	: S/. 3,500.00
Financiamiento	: Propio (<input checked="" type="checkbox"/>) FEDU (<input type="checkbox"/>) Externo (<input type="checkbox"/>)

Grace S. Salazar Alvarez
Tesisista

M.Sc. José Suárez Gonzáles
Asesor

DEDICATORIA

Este logro quiero dedicar a las personas que me acompañaron en el proceso de mi formación, en especial:

A Dios porque es el ser que nos da la vida y la capacidad de desenvolvernos en el día a día.

A mis amados padres Carlos Salazar, Gladys Álvarez; que siempre se esforzaron por mí, apoyándome incondicionalmente en todo momento.

A mis hermanos Juan Carlos, Kimberly y Gerson; por brindarme toda su alegría en mis tiempos universitarios y a enseñarme a madurar y salir adelante para ejemplo de ustedes.

A mi esposo Delmer; ya que en todo este tiempo ha sido muy comprensivo y siempre me brindo la confianza para que yo no renuncie a pesar de los contratiempos.

A mi hermosa hijita Mia Briceth que es mi mayor bendición que papito Dios me dio, ya que por ella siempre tengo un hermoso día al verla siempre sonreír.

A mi madre y sobre todo amiga Gladys; quien con sus buenos deseos y oraciones y sobre todo los consejos que me da me enseñó a no desvanecerme y a ser siempre perseverante en todo el obstáculo que se me presenta.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado la oportunidad de capacitarme y emprender mi más valioso deseo en esta institución en la cual me he forjado día a día.

A mis padres; que con mucho esfuerzo sentaron la base de mi formación y han dado todo cuanto ha sido posible para mi superación personal y profesional.

A mis hermanos; por estar día a día conmigo, y no dejaron de creer en mi como figura e imagen de una buena hermana mayor.

A mi esposo e hija; que día a día me alentaron a seguir adelante y a poder terminar y no rendirme ante las adversidades que se presentan.

A mi asesor M. Sc. José Suarez Gonzales por su valiosa asesoría y dedicación para el desarrollo de mi investigación.

A la Universidad Nacional Agraria de la Selva por brindarme las herramientas para crecer íntegramente.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTOS.....	V
RESUMEN.....	X
THE RESILIENCE OF THE MICRO BUSINESS OWNERS IN THE HARDWARE STORE SECTOR IN THE CITY OF TINGO MARIA DURING THE PANDEMIC.....	XI
ABSTRACT.....	XI
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1 CONTEXTO.....	1
1.1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.1.2.2 DESCRIPCIÓN.....	3
1.1.2.3 EXPLICACIÓN.....	5
1.1.3 INTERROGANTES.....	6
1.1.3.1 GENERAL.....	6
1.1.3.2 ESPECÍFICOS.....	7
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.2.1 TEÓRICA.....	7
1.2.2 PRÁCTICA.....	7
1.3 OBJETIVOS.....	8
1.3.1 GENERAL.....	8
1.3.2 ESPECÍFICOS.....	8
1.4 HIPÓTESIS Y MODELO.....	8
1.4.1 FORMULACIÓN DEL MODELO.....	8
1.4.2 VARIABLES E INDICADORES.....	8
1.4.2.1 VARIABLE DEPENDIENTE.....	8
1.4.2.2 VARIABLES INDEPENDIENTES.....	9
1.4.3 MODELO.....	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
2.1 CLASE DE INVESTIGACIÓN.....	10
2.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	10
2.3 POBLACIÓN.....	10
2.4 MUESTRA.....	10
2.5 UNIDAD DE ANÁLISIS.....	10
2.6 MÉTODO.....	10
2.7 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	11
2.8 TÉCNICAS.....	11
2.8.1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO.....	11
2.8.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	11
2.8.3. TÉCNICAS ECONÓMICAS.....	11
3.1 TEORÍAS.....	12
3.1.1. RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.....	12
3.1.2. DIMENSIONES DE RESILIENCIA ORGANIZACIONAL.....	14
3.1.3. PERCEPCIÓN DE LAS MEDIDAS CONTRA EL COVID-19.....	22
3.2 CONCEPTOS.....	26
3.3 ANTECEDENTES.....	27
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	31

4.1	RESULTADOS SOBRE ASPECTOS GENERALES	31
4.2	RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE PERCEPCIÓN DE LAS MEDIDAS CONTRA EL COVID-19	35
4.3	RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE RESILIENCIA	41
4.4	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	46
4.1.1.	ESTIMACIÓN DEL MODELO ECONÓMICO.....	46
4.1.2.	ELECCIÓN DEL MODELO	47
4.1.3.	ANÁLISIS DE INDICADORES ESTADÍSTICOS.....	49
4.5	ANÁLISIS DE EFECTOS MARGINALES	52
-	ANÁLISIS MARGINAL RESPECTO: MEDIDAS RESTRICTIVAS	53
-	ANÁLISIS MARGINAL RESPECTO: POLÍTICAS DE CRÉDITOS	53
	CAPITULO V DISCUSIÓN	54
5.1.	RELACIÓN ENTRE VARIABLES	54
5.2.	CONCORDANCIA CON OTROS RESULTADOS	54
	CONCLUSIONES	56
	RECOMENDACIONES	58
	BIBLIOGRAFÍA	59
	ANEXOS	63
	ANEXO 1: CUESTIONARIO.....	64
	ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA	66
	ANEXO 3: RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	67
	ANEXO 4: ESTIMACIÓN DE MODELOS.....	68
	ANEXOS 5. TOMAS FOTOGRÁFICAS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
1. distribución de los microempresarios del rubro ferretería, por sexo	31
2. microempresarios del rubro ferretería, según edad.....	32
3. microempresarios del rubro ferretería, según años de experiencia	32
4. microempresarios del rubro ferretería, según región de procedencia.....	33
5. microempresarios del rubro ferretería, según nivel de estudios.....	34
6. medida de aislamiento a las personas diagnosticadas con covid-19	35
7. las medidas de restricción que se aplicó en tiempos de covid-19.....	36
8. bonos asignados a las familias en tiempos de covid-19	37
9. medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del covid-19.....	38
10. políticas de créditos a las mipymes en tiempos de covid-19	38
11. los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del estado, en tiempos de covid-19.....	39
12. educación virtual, en tiempos de covid-19.....	40
13. continuar en funcionamiento su empresa frente a eventual rebote de covid-19.....	41
14. cuenta con el soporte financiero para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas	42
15. trabajadores capacitados para realizar funciones sin poner en riesgo la salud de clientes y demás	43
16. al cese de sus actividades comerciales, es consciente del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa	44
17. medidas sanitarias implementadas en el proceso de reactivación económica, fueron fáciles de ejecutar para la empresa.....	45
18. medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia conservadas en la actualidad.....	46
19. resumen de los modelos binarios probit y logit y valor extremo	47
20. modelo elegido	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
1. provincia de leoncio prado y región huánuco.....	4
2. mapa de ubicación del distrito de rupa rupa en la provincia de leoncio prado	4
3. modelo teórico de resiliencia organizacional	12
4. modelo teórico de vulnerabilidad organizacional.....	14
5. distribución de los microempresarios del rubro ferretería, por sexo	31
6. microempresarios del rubro ferretería, según edad.....	32
7. microempresarios del rubro ferretería, según años de experiencia	33
8. microempresarios del rubro ferretería, según región de procedencia.....	34
9. microempresarios del rubro ferretería, según nivel de estudios.....	34
10. medida de aislamiento a las personas diagnosticadas con covid-19	35
11. las medidas de restricción que se aplicó en tiempos de covid-19.....	36
12. bonos asignados a las familias en tiempos de covid-19	37
13. medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del covid-19.....	38
14. políticas de créditos a las mipymes en tiempos de covid-19	39
15. los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del estado, en tiempos de covid-19.....	40
16. educación virtual, en tiempos de covid-19.....	41
17. continuar en funcionamiento su empresa frente a eventual rebote de covid-19.....	42
18. cuenta con el soporte financiero para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas	43
19. trabajadores capacitados para realizar funciones sin poner en riesgo la salud de clientes y demás	44
20. al cese de sus actividades comerciales, es consciente del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa	45
21. medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia conservadas en la actualidad.....	46
22. distribución chi cuadrado para la prueba.....	50
23. puntos críticos en la distribución normal estándar z, para $\alpha=0.05$	51

RESUMEN

El propósito de la investigación es determinar si la percepción de las medidas contra covid-19 tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María. El estudio es transversal a un nivel explicativo, la población es de 32 establecimientos comerciales. Los principales resultados obtenidos fueron: La percepción de las medidas contra covid-19 si tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María, conclusión que se respalda al haber encontrado un valor probabilístico menor que el 5% en el modelo estimado, a un nivel de confianza del 95%. Respecto a las características de la percepción de las medidas contra el COVID-19 de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María se determinó que: el 56.3% están de acuerdo con las medidas tomadas con el gobierno central frente a la pandemia Covid-19. El 31.3% manifestaron que están de acuerdo y el 68.8% expresó estar muy de acuerdo con los bonos asignados a la población. El 62.5% expresó estar muy de acuerdo y 37.5% manifestó estar de acuerdo con las medidas aplicadas al cuidado de la salud. Respecto al efecto de la percepción de las medidas contra el COVID-19 en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María. Se determinó que, si el microempresario percibe como buena o muy buena las medias restrictivas aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 30% más en adoptar una actitud resiliente frente a un rebrote del covid-19 o la aparición de una variante. Por otra parte, se determinó que, si el microempresario percibe como buena o muy buena las políticas de crédito aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 22% más en adoptar una actitud resiliente frente a eventos de esta naturaleza.

Palabras clave: Operaciones comerciales, continuidad, restricción, políticas y créditos.

The Resilience of the Micro Business Owners in the Hardware Store Sector in the City of Tingo Maria During the Pandemic

ABSTRACT

The purpose of the research was to determine if the perception of the measures against covid-19 had a significant influence on the resilience of the micro business owners within the hardware store sector in the city of Tingo Maria. The study was cross-sectional, at an explanatory level, [where] the population was of thirty two commercial establishments. The principal results that were obtained were that: the perception of the measures against covid-19 did have a significant influence on the resilience of the micro business owners within the hardware store sector in the city of Tingo Maria; a conclusion that was backed by having found a probabilistic value that was less than 5% for the estimated model, at a 95% level of confidence. With respect to the characteristics of the perception of the micro business owners within the hardware store sector in the city of Tingo Maria [regarding] the measures against COVID-19, it was determined that: 56.3% were in agreement with the measures that were taken by the national government against the Covid-19 pandemic. Some 31.3% manifested that they were in agreement and 68.8% expressed that they were highly in agreement with the [government] subsidies that were given to the population. Some 62.5% expressed that they were highly in agreement with and 37.5% manifested that they were in agreement with the measures that were applied to health care. With respect to the effect of the perception regarding the measures against COVID-19 in the resilience of the micro business owners within the hardware store sector in the city of Tingo Maria. It was determined that if the micro business owner perceived the restrictive measures applied during the time of the pandemic to be “good” or “very good,” a 30% greater probability existed that they adopted a resilient attitude in the face of a new covid-19 outbreak or to the appearance of a variant. On the other hand, it was determined that if a micro business owner perceived the policies for loans that were applied during the time of the pandemic to be “good” or “very good,” a 22% greater probability existed that they would adopt a resilient attitude in the face of events of this nature.

Keywords: commercial operations, continuity, restriction, policies, loans.

CAPÍTULO I.

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Contexto

Un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) del 2021 reveló que la pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en las economías de la región, afectando alrededor del 25% de su Producto Bruto Interno (PBI). El análisis de la CEPAL destaca que las empresas más afectadas fueron las microempresas y pequeñas empresas, debido a su concentración en sectores como el comercio, hotelería, la restauración y la construcción. Es importante destacar que el 96% de estas empresas son microempresas, lo que evidencia su vulnerabilidad ante crisis económicas.

En respuesta a la crisis económica desencadenada por la pandemia, el gobierno peruano implementó un plan integral en 2021, que incluía medidas para reactivar la economía y un conjunto de mecanismos de apoyo a la cadena de pagos, según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). A pesar de estos esfuerzos, la economía peruana experimentó una contracción del 11% en su Producto Bruto Interno (PBI) al finalizar el año 2020, lo que indica que las medidas implementadas no lograron evitar un impacto significativo en la economía nacional. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2021).

Con el fin de mitigar el impacto de la pandemia y evitar la paralización total de la actividad económica, las autoridades peruanas implementaron un sistema de clasificación por niveles de riesgo para los distintos sectores económicos. Este sistema dividió a los sectores en tres categorías: "fuerte", "significativo" y "moderado", según su impacto en la

economía. Las actividades consideradas de "fuerte" impacto incluyeron sectores como el turismo, la industria cultural y tradicional, hotelería, la restauración, el comercio, la reparación de bienes, el transporte, la moda, la venta de vehículos automotores y sus partes, entre otros. En la categoría de "significativo" impacto se ubicaron sectores como la minería, la electricidad, el gas, el agua, la construcción y la producción de materiales de construcción, las actividades financieras, la venta de muebles y madera, la industria química, la electrónica, la maquinaria y el equipo. Finalmente, las actividades consideradas de "moderado" impacto fueron la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción de alimentos para el mercado interno, la producción de insumos y equipos médicos, la industria farmacéutica, las telecomunicaciones y la producción de envases. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

La crisis económica derivada de la pandemia no solo impactó a las pequeñas y medianas empresas, sino que también afectó a las grandes corporaciones. Diversos estudios internacionales, como el de Núñez et al. (2021), señalan que la pandemia provocó una serie de desafíos para las empresas, incluyendo la disminución de ingresos, el cierre de establecimientos, despidos de trabajadores, escasez de mano de obra, dificultades para acceder a financiamiento, entre otros. Núñez et al. (2021) también resaltan que la pandemia ha generado una disrupción en las cadenas de suministro a nivel global, lo que exige una adaptación a nuevos modelos de negocio. Otros estudios, como el de García et al. (2020), sugieren que las empresas deben replantear sus estrategias y adoptar una postura proactiva y resiliente para afrontar los desafíos de la nueva realidad.

Ante la necesidad de contrarrestar los efectos negativos del cierre obligatorio de los negocios, diversos estudios, como el de Cando et al. (2021), han destacado la innovación como un factor crucial para la supervivencia empresarial durante la crisis. Estos estudios recomiendan la implementación de planes estratégicos que permitan a las empresas mantener su competitividad.

Sin embargo, la innovación no es un elemento que se pueda adquirir de forma inmediata. Para desarrollar e implementar estrategias innovadoras, los empresarios necesitan desarrollar habilidades y capacidades específicas, como el dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la adaptabilidad laboral, la resiliencia y la inteligencia emocional, tal como lo señala el estudio de Pérez et al. (2021).

1.1.2 El problema de investigación

1.1.2.1 Problema Central

Desconocimiento de la percepción de las medidas contra el covid- 19 y su influencia en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

1.1.2.2 Descripción

Ubicada en el centro oriente del Perú, Tingo María es la capital del distrito de Rupa-Rupa y de la provincia de Leoncio Prado, en el departamento de Huánuco. La ciudad se encuentra a 135 kilómetros de la ciudad de Huánuco, a la margen derecha del río Huallaga.

Figura 1

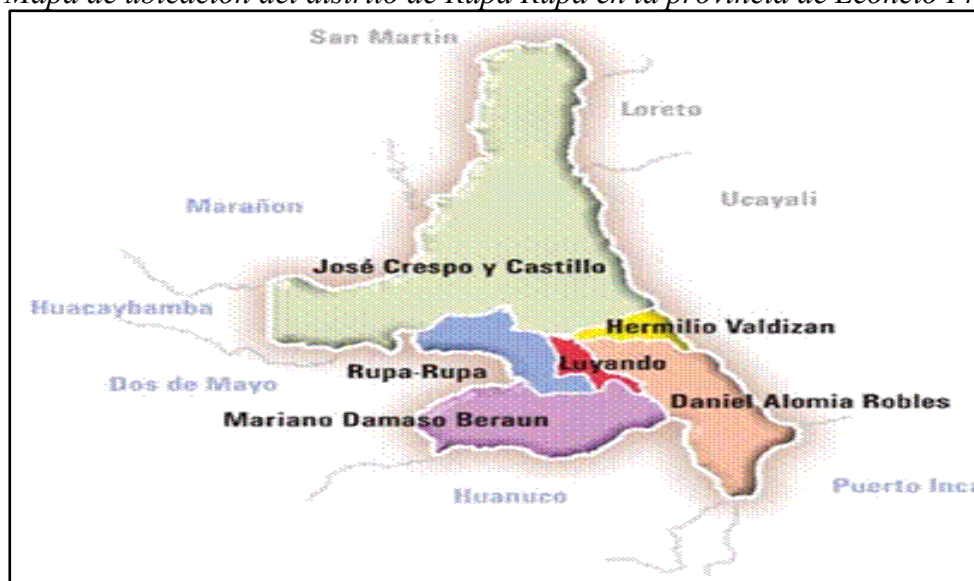
Provincia de Leoncio Prado y región Huánuco



Nota. (Municipio de Huánuco, 2022)

Figura 2

Mapa de ubicación del distrito de Rupa Rupa en la provincia de Leoncio Prado



Nota. (Compendio Estadístico INEI, 1996)

Según Fatoki (2018), la resiliencia empresarial se caracteriza por ser un proceso dinámico de adaptación que permite a los dueños de negocios mantener una visión optimista del futuro, a pesar de las condiciones

adversas del mercado y los eventos desestabilizadores que puedan enfrentar.

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en la actividad comercial de Tingo María, al igual que en otras ciudades del Perú y del mundo. Estudios como el de García (2020) señalan que el sector de la construcción fue uno de los más afectados por la paralización de actividades, lo que generó una situación de crisis tanto para la sociedad como para las empresas. En ese sentido, en la ciudad de Tingo María no sólo se vieron afectados los trabajadores de construcción civil, sino también los empresarios de las ferreterías de la ciudad, ya que como otros establecimientos comerciales tuvieron que cerrar sus puertas al público dejando de percibir los ingresos que permiten solventar los gastos de sus familias y en muchos casos pagar los alquileres de sus locales de atención.

Teniendo en cuenta que las operaciones comerciales fueron suspendidas temporalmente muchos microempresarios que venían pagando sus préstamos tuvieron que refinanciar o muchos casos acogerse a los beneficios que el Estado brindó para evitar que estas microempresas quiebren; a pesar de ello en muchos casos algunos establecimientos comerciales de este rubro quebraron y tuvieron que cerrar.

1.1.2.3 Explicación

Bajo el escenario de las medidas de restricción aplicadas por la pandemia (Covid -19), los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María tuvieron que tomar decisiones para afrontar la complicada situación, teniendo en cuenta que al inicio de la pandemia no existía métodos de tratamiento o prevención alguno, una vez iniciada el proceso de reactivación económica donde los establecimientos comerciales volvieron a abrir sus puertas al público, los microempresarios como las demás personas apelaron a la información brindada por las entidades de salud e ir adquiriendo conocimiento (noción sobre el covid-19) para cuidarse de no contraer el virus. Las medidas restrictivas implementadas durante la pandemia tuvieron un impacto directo en la percepción de los microempresarios, lo que influyó en sus decisiones para mantener la

continuidad de sus negocios. La mayoría de las empresas experimentaron una disminución significativa en sus ingresos y enfrentaron dificultades para operar, lo que generó problemas para cumplir con sus obligaciones financieras y para acceder a financiamiento para capital de trabajo (Reátegui, 2020).

En respuesta a la crisis económica que enfrentaban las micro y pequeñas empresas (Mypes), el gobierno peruano, en colaboración con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), implementó programas de apoyo financiero como Reactiva Perú y el Fondo de Apoyo Empresarial a la micro y pequeña empresa (FAE-MYPE). La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) también flexibilizó las normas de provisiones para los créditos otorgados a través de estos programas, reconociendo la importancia de brindar apoyo financiero a las Mypes para evitar una mayor crisis económica en el país. Diversos estudios, como el de la Economía Verde Coalición Perú (2020) y Deutsche Welle (2020), resaltan la importancia de estas medidas para la recuperación económica del país.

La revisión de la literatura sobre el comportamiento de las empresas ante situaciones de incertidumbre reveló que la resiliencia organizacional puede ser un factor clave para analizar el desempeño de las microempresas durante la pandemia. Al estudiar las dimensiones de la resiliencia organizacional, se puede comprender cómo estas se relacionan con el éxito o fracaso de las empresas en tiempos de crisis.

Como consecuencia, el objetivo del presente trabajo es analizar de qué modo la percepción de las medidas contra covid-19 influyeron en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

1.1.3 Interrogantes

1.1.3.1 General

¿La percepción de las medidas contra covid-19 tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María?

1.1.3.2 Específicos

- ¿Cuáles son las características de la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María?
- ¿Cuáles son las características de la percepción de las medidas contra el COVID-19 de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María?
- ¿Cuál es el efecto de la percepción de las medidas contra el COVID-19 en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María?

1.2 Justificación

1.2.1 Teórica

Aunque la literatura existente aborda algunos aspectos de las variables en estudio, no se ha encontrado una investigación que las analice de forma integral. Por lo tanto, este estudio, al determinar la influencia de la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías y la percepción de las medidas contra el COVID-19, puede generar nuevos conocimientos teóricos para futuras investigaciones. Además, esta investigación permitirá contrastar la relación entre ambas variables, ofreciendo una perspectiva integral. En consecuencia, esta investigación se considera una contribución significativa al conocimiento teórico actual.

1.2.2 Práctica

Este estudio brinda a los microempresarios la posibilidad de formular estrategias comerciales que les ayuden a enfocar sus esfuerzos en acciones específicas para mejorar sus capacidades organizativas, adoptando una perspectiva más resiliente. Esto podría facilitar decisiones bien fundamentadas, integrando una gestión efectiva de los desafíos durante una crisis. Asimismo, la investigación puede funcionar como un primer paso para analizar el grado de resiliencia de las microempresas del sector ferretero en Tingo María.

Los hallazgos de este estudio también pueden ser utilizados por grupos de interés, como las instituciones públicas, para desarrollar políticas que fortalezcan

las competencias y habilidades de los microempresarios, como la innovación, creatividad, planificación y la visión estratégica.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Determinar si la percepción de las medidas contra en covid-19 tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

1.3.2 Específicos

- Describir las características de la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María.

- Describir las características de la percepción de las medidas contra el COVID-19 de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María.

- Determinar el efecto de la percepción de las medidas contra el COVID-19 en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María.

1.4 Hipótesis y modelo

1.4.1 Formulación del modelo

La hipótesis de investigación a contrastar es la siguiente:

La percepción de las medidas contra el covid-19 influye de forma significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

1.4.2 Variables e indicadores

1.4.2.1 Variable dependiente

Y = Resiliencia de los microempresarios Indicadores

- Efecto en sus operaciones
- Decisión de continuidad

1.4.2.2 Variables independientes

X = Percepción de las medidas contra el covid-19.

Indicadores

- Medidas restrictivas
- Políticas de créditos

1.4.3 Modelo

Para determinar si la percepción de las medidas contra el COVID-19 influye significativamente en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María, se utilizará un modelo que se seleccionará entre posibles estimaciones de modelos de elección binaria (Probit, Logit y Extreme Value). Para este análisis, se ha definido la relación funcional entre las variables de la siguiente manera:

$$E(y_i) = F(x_i'\beta)$$

De acuerdo con Álvarez (2008), en la práctica, la formulación de modelos para variables binarias suele utilizar la forma de la ecuación mencionada anteriormente. Esta formulación asume que la variable dependiente sigue una distribución binomial, lo que implica que:

$$y_i = 1 \Pr (y_i = RES) = F(x_i'\beta)$$

$$y_i = 0 \Pr (y_i = RES) = 1 - F(x_i'\beta)$$

Las expresiones funcionales para cada uno de los tipos de modelos de elección discreta a estimar son las siguientes:

$$P_i (Y_i = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(x_i'\beta)}} \quad (\text{Modelo LOGIT})$$

$$P_i (Y_i = 1) = \left(\frac{1}{\sqrt{2\pi}} \right) \int_{-\infty}^{x_i'\beta} e^{-z^2/2} dz \quad (\text{Modelo PROBIT})$$

$$P_i (Y_i = 1) = e^{-e^{-(x_i'\beta)}} \quad (\text{Modelo GOMPIT})$$

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 CLASE DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se caracteriza por su diseño transversal, ya que se recopilarán datos de encuestas a microempresarios del rubro ferretería en la ciudad de Tingo María en un momento específico, con el objetivo de analizar las variables objeto de investigación.

2.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Este estudio tiene un enfoque explicativo, ya que busca describir la pregunta de investigación y sus factores explicativos, incluyendo aquellos que se han identificado como posibles causas de los fenómenos estudiados en secciones anteriores. El estudio también explora la relación causal entre estos factores.

2.3 POBLACIÓN

Para el caso de esta investigación, la población está enmarcada por los microempresarios del rubro ferretería en la ciudad de Tingo María, que hacen un total de 32.

2.4 MUESTRA

Debido a que la población de estudio no es muy numerosa, este estudio utiliza un diseño muestral censal, lo que significa que se recopilarán datos de toda la población de microempresarios del rubro ferretería en la ciudad de Tingo María. Este enfoque permite obtener resultados más precisos.

2.5 UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis de esta investigación son los administradores de las microempresas del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

2.6 MÉTODO

Método hipotético - deductivo

A través de este método se analiza casos particulares a través de la observación, a partir de las cuales se extraen hipótesis que posteriormente son fundamentadas con base teórica para luego ser contrastadas y finalmente llegar conclusiones.

2.7 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se implementa la aplicación de encuestas, esto ayuda a tener una recolección objetiva de información, las cuales están dirigidas a los microempresarios del rubro ferretería.

Se desarrolla una descripción detallada del estudio en relación con las variables de estudio para informarnos sobre los aspectos importantes considerados en el estudio.

2.8 TÉCNICAS

2.8.1. Análisis bibliográfico

Esta técnica de investigación se basa en la recopilación de información actualizada y relevante, incluyendo libros, trabajos de investigación, documentos oficiales, publicaciones periódicas en línea, entre otros.

2.8.2. Análisis estadístico

Este enfoque nos permite organizar e interpretar tablas estadísticas y mediciones actuales de información subyacente, resumidas en tablas, figuras y gráficos, para analizar nuestras herramientas de rendimiento y métodos estadísticos cuantitativos.

2.8.3. Técnicas econométricas

Esta técnica proporciona evidencia que nos permite analizar la relación causal entre las variables estudiadas, lo que permite confirmar o refutar las hipótesis formuladas durante el estudio.

CAPÍTULO III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.1 TEORÍAS

3.1.1. Resiliencia organizacional

A.- Modelo de resiliencia organizacional de (Xiao y Cao, 2017)

Aunque el término resiliencia organizacional ha cobrado importancia en el ámbito de la teoría organizacional, todavía es necesario contar con un marco integrador que facilite el análisis de la interacción entre los distintos niveles de respuesta en situaciones de crisis. A pesar de que se han llevado a cabo investigaciones sobre el concepto y su medición, aún se carece de una visión unificada que considere la complejidad de las respuestas organizativas ante crisis.

El estudio empírico de la resiliencia organizacional enfrenta obstáculos por la naturaleza impredecible de los eventos que provocan crisis y por la escasez de muestras disponibles. Se entiende que la resiliencia organizacional se refiere a la habilidad de una entidad para recuperarse de una crisis mediante la interacción de factores que actúan en tres niveles: individual, colectivo y organizativo. La figura 3 representa cómo se relacionan estos niveles entre sí.

Figura 3

Modelo teórico de resiliencia organizacional



Nota. Xiao (2017)

A nivel individual, factores como el optimismo, la confianza y el sentido de pertenencia juegan un papel crucial en la formación de un

comportamiento positivo frente a las circunstancias adversas que se presentan durante una crisis. Estos factores ayudan a los individuos a aceptar y afrontar los desafíos de manera más efectiva.

A nivel grupal, la combinación de factores como la seguridad psicológica y la responsabilidad por los impactos contribuye a que el grupo desarrolle una convicción para afrontar situaciones desafiantes con limitaciones. La seguridad psicológica y la responsabilidad compartida generan un ambiente de confianza y compromiso que facilita la superación de los obstáculos.

A nivel organizacional, la resiliencia se caracteriza por la presencia de elementos como la estructura de la empresa, el capital, la capacidad de improvisación y la tolerancia al fracaso. Estos elementos contribuyen a la capacidad de la organización para adaptarse y superar las dificultades.

Cuando se alcanza el nivel organizacional, la percepción y el comportamiento de la organización como un todo se transforman, lo que permite observar una recuperación de los recursos y procesos afectados por la crisis. La resiliencia organizacional se manifiesta a través de una transformación generalizada que facilita la recuperación y el crecimiento.

Modelo de componentes de la vulnerabilidad organizacional de (Gallopín, 2006)

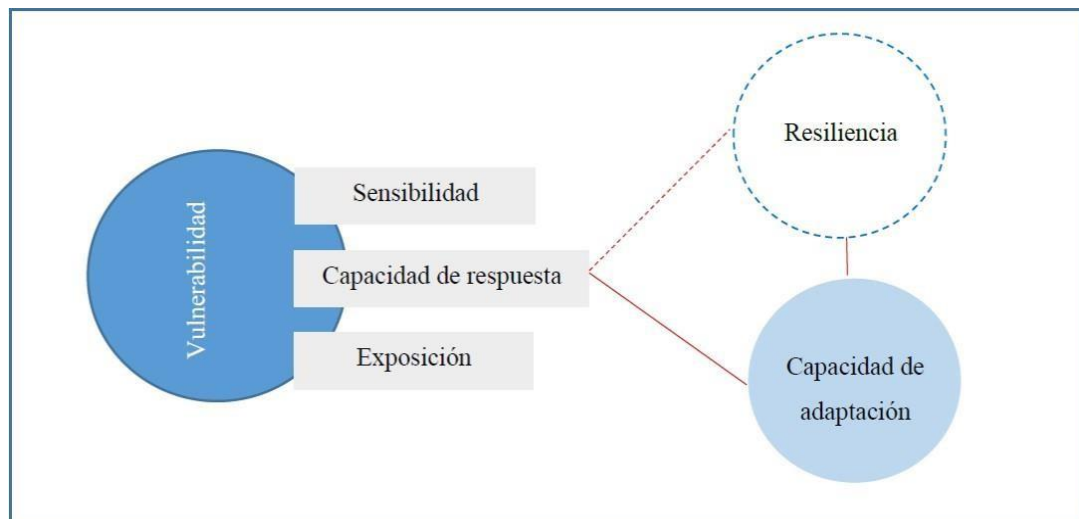
El modelo presentado indica que hay una conexión significativa entre los factores de vulnerabilidad, resiliencia y adaptabilidad. El autor sostiene que la resiliencia es un elemento clave en la capacidad de respuesta de una organización, que a su vez se integra dentro del factor de vulnerabilidad. En otras palabras, la resiliencia es un elemento clave para mitigar la vulnerabilidad y fortalecer la capacidad de adaptación de una organización.

Desde una perspectiva amplia, el factor de vulnerabilidad se compone de tres elementos: la exposición a perturbaciones que alteran el contexto de una organización, la sensibilidad frente a estas perturbaciones (el grado en que una empresa es afectada por los cambios del contexto) y

la capacidad de respuesta de la organización. La figura 4 ilustra estos elementos.

Figura 4

Modelo teórico de vulnerabilidad organizacional



Nota: Gallopín (2006)

La resiliencia se entiende como la habilidad de una organización para retornar a un estado de estabilidad tras experimentar interrupciones ocasionadas por situaciones de incertidumbre y riesgo. El autor diferencia entre el factor de vulnerabilidad, que se relaciona con la capacidad de la organización para mantener su estructura y sistemas, y el factor de resiliencia, que se refiere a la habilidad de recuperarse de las perturbaciones generadas por una crisis.

Fiksel (2003) complementa las ideas de Gallopín (2006) al identificar cuatro elementos clave que contribuyen a un mayor grado de resiliencia: (i) diversidad, la existencia de múltiples formas y comportamientos dentro de la organización; (ii) eficiencia, un nivel de desempeño que se traduce en un consumo moderado de recursos; (iii) adaptabilidad, la flexibilidad para cambiar en respuesta a nuevas presiones; y (iv) cohesión, la presencia de conexiones y relaciones sólidas entre la empresa y su contexto.

3.1.2. Dimensiones de resiliencia organizacional

Considerando los modelos de Xiao et al. (2017) y Gallopín (2006), se decidió utilizar los enfoques propuestos por Lee et al. (2008), McManus (2008) y Seville (2008) para medir la resiliencia organizacional. Sin embargo, se adaptaron ciertos elementos para ajustarse al contexto peruano y a la realidad empresarial de Gamarra.

Los autores mencionados anteriormente sugieren que la resiliencia organizacional se compone de cuatro dimensiones clave: (i) ética resiliente, (ii) conciencia situacional, (iii) gestión de vulnerabilidades clave y (iv) capacidad de adaptación. Estas dimensiones representan los pilares fundamentales para desarrollar una organización resiliente.

A continuación, se presenta una breve descripción de los alcances de cada dimensión de la resiliencia organizacional y los indicadores que permiten medirla.

Ética resiliente

La construcción de una organización resiliente requiere la integración de una cultura de adaptabilidad en todos los niveles, desde la alta dirección hasta los equipos operativos. Esta cultura se caracteriza por la capacidad de afrontar y superar los desafíos, impulsando la toma de decisiones estratégicas y la colaboración entre los miembros de la organización. Seville (2008) destaca la importancia de considerar a la organización como un sistema interconectado, donde la resiliencia se convierte en un factor crucial para la toma de decisiones. Stephenson, et al (2010) añaden que una ética resiliente implica un compromiso por parte de la alta dirección para equilibrar la flexibilidad en la toma de decisiones con las presiones por obtener ganancias. Esta cultura se nutre de la voluntad de compartir y actualizar conocimientos, así como de la disposición constante para participar en acciones que beneficien a la comunidad. La resiliencia se convierte en un motor de aprendizaje, innovación y compromiso social.

Según Seville (2008), esta dimensión se mide considerando los siguientes indicadores:

i. La resiliencia organizacional se basa en la convicción de que la entidad posee la capacidad de adaptarse y superar las dificultades que surjan en su entorno. Esta confianza en la capacidad de recuperación permite a la organización afrontar cualquier situación inesperada con un enfoque proactivo. La medición de este compromiso implica reconocer la posibilidad de errores y fallos en el conocimiento actual. En lugar de centrarse en la prevención de errores, se prioriza la capacidad de aprendizaje y la adaptación a situaciones cambiantes. Esta mentalidad fomenta una cultura de mejora continua, donde los errores se convierten en oportunidades de crecimiento.

ii. La perspectiva de red se caracteriza por la visión holística que adopta una organización al reconocer y gestionar las relaciones interdependientes con otras entidades. Este enfoque implica una comprensión profunda de las conexiones y dependencias existentes entre las organizaciones, lo que permite una colaboración estratégica y una gestión más efectiva de los riesgos y oportunidades. La perspectiva de red se convierte en un factor clave para impulsar la resiliencia organizacional, ya que fomenta la cooperación, el intercambio de recursos y la capacidad de respuesta ante situaciones cambiantes. Al fortalecer las relaciones con otras organizaciones, se crea un ecosistema más robusto y adaptable, capaz de afrontar los desafíos de manera conjunta.

Conciencia situacional

La perspectiva de red se refiere a la habilidad de una organización para comprender y analizar un contexto específico, con el fin de tomar decisiones estratégicas. Lee et al. (2013) destacan que esta capacidad permite a las organizaciones identificar las implicaciones de un evento particular, especialmente en situaciones de crisis. La conciencia situacional, un componente esencial de la perspectiva de red, permite a las organizaciones evaluar los atributos del entorno, reconociendo tanto las amenazas como las oportunidades que se presentan. McManus (2008) y Seville (2008) señalan que la medición de esta dimensión se realiza a través de indicadores específicos que evalúan la capacidad de la organización para comprender y adaptarse a su entorno:

i. La perspectiva de red se basa en la claridad de roles y responsabilidades dentro de una organización. McManus (2008) indica que este indicador mide la capacidad de los miembros de una organización para comprender y asumir sus tareas y compromisos, en relación con el rol que desempeñan. La falta de claridad en las responsabilidades puede generar percepciones de desvalorización del personal, incrementar la desconfianza en la toma de decisiones y promover sentimientos de desvinculación con la visión general de la organización. Es crucial que cada miembro tenga un entendimiento preciso de su rol y sus responsabilidades para fortalecer la cohesión y la eficacia del equipo.

ii. La perspectiva de red se basa en la capacidad de una organización para identificar y comprender los riesgos y amenazas a los que se enfrenta. McManus (2008) destaca la importancia de evaluar el nivel de conocimiento sobre la variedad de peligros potenciales y el impacto de las consecuencias asociadas a estos riesgos. La preparación de la organización para afrontar eventos de gran incertidumbre es crucial, y generalmente las organizaciones que demuestran un alto nivel de comprensión de los riesgos han experimentado crisis significativas en el pasado. Esta experiencia les ha permitido desarrollar una mayor conciencia de los peligros y un enfoque más estratégico para la gestión de riesgos.

iii. Conciencia de conectividad entre partes: Según McManus (2008), este indicador evalúa el grado de entendimiento que tiene una organización sobre su entorno operativo inmediato. Además, este indicador analiza cómo una organización se ajusta a las repercusiones de la pérdida de relaciones clave con clientes, proveedores estratégicos y otras entidades estrechamente relacionadas. Abordar esta dimensión implica reconocer las expectativas y limitaciones de las partes interesadas. Por lo tanto, se indica que una organización con un alto nivel en este indicador lleva a cabo acciones como (i) informar e involucrar al personal en la planificación de estrategias para la gestión de emergencias, (ii) identificar roles clave que influyen en las decisiones relacionadas con el personal, (iii) implementar encuestas para medir el compromiso del personal y (iv) interactuar con el personal, haciéndolo responsable de la planificación y continuidad del negocio.

iv. La capacidad de una organización para identificar y priorizar los recursos esenciales para la recuperación ante una crisis es fundamental. McManus (2008) denomina a este indicador como "Prioridades de recuperación", el cual mide la capacidad de una organización para determinar los recursos indispensables para reanudar sus operaciones durante situaciones de emergencia. Este indicador se centra en la comprensión de la organización sobre los recursos mínimos necesarios para alcanzar sus objetivos en un entorno de incertidumbre. En otras palabras, se trata de la capacidad de la organización para identificar y priorizar los recursos críticos que le permitan continuar operando y alcanzar sus metas, incluso en situaciones de crisis.

v. La capacidad de una organización para estar al tanto de los eventos internos y externos que podrían afectar su funcionamiento es esencial. Seville (2008) denomina a este indicador como "Monitoreo de situaciones internas y externas", el cual se refiere a la capacidad de una organización para controlar, administrar y seguir de cerca los diversos sucesos que ocurren en su entorno. Este indicador implica la habilidad de la organización para identificar, analizar y comunicar información relevante a los grupos de interés, permitiéndole así tomar decisiones informadas y adaptarse a los cambios en su entorno.

vi. La capacidad de una organización para tomar decisiones estratégicas basadas en información sólida es fundamental para su éxito. Seville (2008) denomina a este indicador como "Toma de decisiones informada", el cual se refiere a la capacidad de una organización para determinar su curso de acción luego de recopilar y analizar información relevante de su entorno.

Gestión de vulnerabilidad clave

Las vulnerabilidades clave son elementos dentro de una organización que, si se ven comprometidos, pueden tener un impacto negativo significativo. McManus (2008) destaca que la gestión de estas vulnerabilidades es crucial para la resiliencia de una organización. Seville (2008) amplía esta idea al señalar que la gestión de vulnerabilidades clave implica la capacidad de una organización para identificar, analizar y abordar

las amenazas y oportunidades que surgen en su entorno. Esto significa que la organización debe ser capaz de tomar medidas para mitigar las amenazas que podrían perjudicar su funcionamiento y aprovechar las oportunidades que podrían fortalecer su posición. A decir de Lee et al. (2013) son ejemplos de vulnerabilidades los siguientes elementos: (i) personal insuficiente de una organización, (ii) déficit económico, (iii) ausencia de habilidades gerenciales de liderazgo, (iv) destrucción de infraestructura, (v) carencia de suministros, entre otros. Ahora bien, continuando con Seville (2008), esta dimensión se mide considerando los siguientes indicadores:

i. La efectividad de las estrategias de una organización para identificar, evaluar y gestionar las vulnerabilidades que enfrenta es crucial para su éxito. Este indicador, denominado "Estrategias de planificación", mide la capacidad de una organización para desarrollar e implementar estrategias que aborden las vulnerabilidades en relación con su entorno empresarial y sus grupos de interés.

ii. Participación en ejercicios: La participación de los miembros de una organización en la preparación para una emergencia o crisis es fundamental para su capacidad de respuesta. Este indicador, denominado "Participación en ejercicios", evalúa la participación de los miembros de la organización en la simulación de planes y procedimientos que se activarían durante una respuesta a una emergencia o crisis.

iii. La capacidad de una organización para gestionar y movilizar sus recursos internos en respuesta a los cambios en su entorno es fundamental para su resiliencia. Este indicador, denominado "Actitud y capacidad de recursos internos", evalúa la eficacia de la organización para utilizar sus recursos físicos, humanos y procedimentales para adaptarse a las nuevas circunstancias.

iv. La capacidad de una organización para colaborar con otras entidades y aprovechar los recursos externos es esencial para su capacidad de respuesta ante una crisis. Este indicador, denominado "Actitud y capacidad de recursos externos", evalúa la eficacia de la organización para gestionar y movilizar recursos externos como parte de

una red interdependiente, con el objetivo de garantizar la capacidad de respuesta ante una crisis.

v. Conectividad organizacional: La capacidad de una organización para gestionar las relaciones con sus redes organizacionales es crucial para su capacidad de adaptación y respuesta ante situaciones de incertidumbre. Este indicador, denominado "Conectividad organizacional", evalúa el nivel de gestión de una organización al fortalecer la interdependencia de sus redes organizacionales, las cuales contribuyen a su desarrollo continuo.

vi. La capacidad de una organización para identificar, analizar y abordar las vulnerabilidades que enfrenta es crucial para su resiliencia. Este indicador, denominado "Identificación y análisis de vulnerabilidades", evalúa la eficacia con la que una organización identifica, examina y toma acción respecto de las vulnerabilidades emergentes e inherentes a su entorno.

vii. El compromiso y la participación del personal son esenciales para la capacidad de una organización para responder de manera efectiva ante situaciones de crisis. Este indicador, denominado "Compromiso y participación del personal", evalúa la responsabilidad y la disposición de los colaboradores de una empresa para desempeñar sus funciones de manera adecuada durante una crisis.

Capacidad de adaptación

Seville (2008) define esta dimensión como la capacidad de una organización para adaptarse y transformarse continuamente para satisfacer las demandas cambiantes de su entorno.

La adaptación organizacional, según McManus (2008), implica aprovechar la cultura organizacional para tomar decisiones estratégicas en situaciones de crisis. La resiliencia, como un componente de esta adaptación, se está volviendo fundamental en el mundo empresarial. Esta capacidad se activa al movilizar la cultura organizacional y aprovechar las habilidades y el compromiso del personal.

Lee et al. (2013) definen esta dimensión como la capacidad de una organización para generar soluciones innovadoras que respondan de manera efectiva a las necesidades cambiantes de su entorno, incluso ante eventos inesperados.

De acuerdo con Seville (2008), esta dimensión se mide considerando los siguientes indicadores:

i. La mentalidad de trabajo colectivo es esencial para el éxito de una empresa. Este indicador evalúa la capacidad de una empresa para superar las barreras culturales que dificultan la comunicación y fomentan formas de trabajo desarticuladas y poco efectivas. La mentalidad individualista limita la posibilidad de alcanzar metas colectivas y dificulta la comprensión compartida de la visión de la organización.

ii. La capacidad de una organización para establecer y mantener relaciones sólidas con sus grupos de interés es fundamental para su éxito a largo plazo. Este indicador, denominado "Comunicaciones y relaciones", evalúa la capacidad de una organización para fomentar proactivamente relaciones respetuosas con sus stakeholders, con el objetivo de crear canales de comunicación efectivos que le permitan operar de manera eficiente tanto en situaciones normales como en crisis.

iii. La claridad de la visión estratégica y el compromiso de una organización para alcanzar sus metas, incluso en situaciones de adversidad e incertidumbre, son fundamentales para su éxito. Este indicador, denominado "Visión estratégica y expectativa de resultados", evalúa la capacidad de una organización para definir con precisión sus objetivos y perseverar en su logro a través de acciones concretas, a pesar de los desafíos que se presenten.

iv. La capacidad de una organización para gestionar y compartir el conocimiento de manera efectiva es esencial para la toma de decisiones informadas. Este indicador, denominado "Información y conocimiento", evalúa la capacidad de la organización para gestionar y compartir el conocimiento de manera efectiva en toda la organización, con el objetivo de garantizar la disponibilidad de información útil para la toma de decisiones.

v. El liderazgo, la gestión y la gobernanza efectiva son esenciales para la capacidad de respuesta de una organización ante una crisis. El indicador "Liderazgo, gerencia y estructuras de gobierno" evalúa la capacidad de la organización para gestionar las expectativas de las partes interesadas y las prioridades establecidas durante una crisis, demostrando así su responsabilidad y dirección.

vi. Innovación y creatividad: La capacidad de una organización para innovar y ser creativa es fundamental para su crecimiento y éxito a largo plazo. Este indicador, denominado "Innovación y creatividad", evalúa la capacidad de una organización para desarrollar e implementar iniciativas novedosas. Las organizaciones que poseen esta capacidad generalmente fomentan y recompensan constantemente a las personas que participan en este proceso.

vii. Toma de decisiones delegada y receptiva: La capacidad de una empresa para delegar la toma de decisiones a personas calificadas y responder de manera efectiva a los cambios inesperados es fundamental para su agilidad y capacidad de adaptación. Este indicador, denominado "Toma de decisiones delegada y receptiva", evalúa el nivel con el que una empresa permite que las decisiones difíciles sean tomadas por personas calificadas, quienes generalmente presentan disposición y apertura para atender requerimientos ante cambios inesperados en los factores involucrados en las decisiones que se toman.

3.1.3. Percepción de las medidas contra el COVID-19

COVID-19 es una enfermedad respiratoria novedosa causada por el virus SARS-CoV-2. Este virus desencadena una infección aguda, lo que provoca síntomas respiratorios. (Society, 2021).

La pandemia de COVID-19, caracterizada por su fácil transmisión, la falta de tratamientos específicos y la ausencia de una vacuna, impulsó la necesidad de medidas de prevención personal y social para controlar su propagación. Estas medidas, como el lavado de manos, el uso de gel antibacterial, la limpieza de superficies y el distanciamiento social, requieren de la participación activa de la población. La percepción del riesgo individual de contraer la enfermedad es un

factor clave para aumentar la adhesión a las medidas preventivas, lo que a su vez facilita su implementación exitosa. (Carro, 2009)

La transmisión de la enfermedad ocurre a través del contacto cercano entre individuos. Tanto personas con sistemas inmunológicos fuertes como aquellos con sistemas inmunológicos debilitados son susceptibles a la infección. El contagio puede darse por tres vías: a través de gotas respiratorias, contacto directo o aerosoles.

La transmisión por gotas ocurre cuando una persona infectada expulsa gotitas al toser o estornudar. Estas gotitas pueden ser inhaladas o ingeridas por personas cercanas. La transmisión por contacto se produce cuando una persona toca objetos o superficies contaminadas con el virus y luego se toca los ojos, la nariz o la boca sin lavarse las manos. La transmisión por aerosoles ocurre en espacios cerrados cuando las gotitas respiratorias se combinan con el aire, formando aerosoles que pueden ser inhalados en altas concentraciones, aumentando el riesgo de infección.

La transmisión entre miembros de una familia o amigos que han estado en contacto con personas infectadas es otra vía importante de contagio. La transmisión nosocomial, es decir, dentro de entornos médicos, también juega un papel significativo. Además, se cree que las personas en el período de incubación de la enfermedad pueden ser transmisoras del virus.

Para impedir la infección y ralentizar la transmisión Según lo OMS: (3) de COVID-19, se debe hacer lo siguiente:

Para prevenir el contagio, es fundamental lavarse las manos con frecuencia usando agua y jabón, o utilizar gel antibacterial en caso de emergencia. Mantenga una distancia de al menos un metro de las personas que tosen o estornudan. Evite tocarse la cara y cúbrase la nariz y la boca al toser o estornudar. Si se siente mal, quédese en casa. Absténgase de fumar y de otras actividades que debilitan los pulmones. Practique el distanciamiento físico, evitando viajes innecesarios y la interacción con grupos de personas.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), las medidas preventivas no solo buscan evitar la aparición de enfermedades, sino también

detener su propagación y mitigar sus consecuencias una vez que se ha establecido. Si bien la mayoría de las personas que se infectan con COVID-19 se recuperan sin mayores complicaciones, la falta de uso adecuado de las medidas preventivas y la presencia de enfermedades preexistentes pueden aumentar el riesgo de desarrollar la enfermedad de forma grave. Por lo tanto, es crucial tomar conciencia de la importancia de cuidar la salud personal y proteger a los demás a través de las medidas preventivas:

Distanciamiento social

La Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda mantener el distanciamiento social para controlar la propagación del virus. Esto se debe a que, incluso si las personas usan mascarillas, pueden expulsar pequeñas gotas de saliva al hablar o respirar, las cuales pueden contener el virus y propagarse a su alrededor. El Ministerio de Salud (MINSA) ha confirmado que incluso al hablar, las personas pueden propagar el virus. Es importante recordar que no todas las personas con COVID-19 presentan síntomas, por lo que es crucial mantener la distancia para evitar el contagio.

Para superar esta situación, es fundamental que cada uno de nosotros asuma la responsabilidad de protegerse y proteger a los demás. Nuestro sistema de salud pública enfrenta desafíos que limitan la capacidad de brindar atención óptima a todos. Por ello, es crucial cumplir con todos los protocolos de protección para reducir la transmisión del virus y evitar una mayor presión sobre el sistema de salud.

Uso de mascarilla

En caso de tener que atender a una persona con sospecha de COVID-19, presentar tos o estornudos, salir a comprar alimentos o productos de primera necesidad, o realizar alguna salida permitida durante el aislamiento social obligatorio, es crucial tomar precauciones para evitar el contagio.

Es fundamental educar a la población sobre el uso adecuado de las mascarillas, incluyendo cuándo usarlas, cómo colocárselas, quitárselas, limpiarlas y desecharlas correctamente. Además, es importante considerar la viabilidad del uso de las mascarillas, su disponibilidad y acceso, así como la

aceptación social y psicológica de su uso, incluyendo la aceptación de diferentes tipos de mascarillas en diversas circunstancias.

Lavado de manos

Es fundamental educar a la población sobre el uso adecuado de las mascarillas, incluyendo cuándo usarlas, cómo colocárselas, quitárselas, limpiarlas y desecharlas correctamente. Además, es importante considerar la viabilidad del uso de las mascarillas, su disponibilidad y acceso, así como la aceptación social y psicológica de su uso, incluyendo la aceptación de diferentes tipos de mascarillas en diversas circunstancias.

El riesgo de contagio aumenta cuando se toca la boca, los ojos o la nariz sin lavarse las manos, se consumen alimentos con las manos sucias, se toca una superficie contaminada, se suena la nariz o se cubre la boca al toser o estornudar sin lavarse las manos después, y luego se toca a otra persona o objetos de uso común.

Uso de alcohol gel

El gel antibacterial es una alternativa útil para la limpieza de manos cuando no se tiene acceso a agua y jabón. Su uso ayuda a eliminar los gérmenes y prevenir la propagación de infecciones. Se recomienda utilizar gel antibacterial con una concentración de alcohol del 70% para la población en general.

La percepción de riesgo es un proceso mental que se basa en las creencias y actitudes de cada individuo. Se forma a partir de la información que cada persona posee, la cual puede ser subjetiva y variar en función del contexto, las personas u objetos involucrados. Este proceso implica una evaluación rápida de la información, la cual genera juicios de valor que influyen en el comportamiento de la persona. La percepción de riesgo es un concepto complejo, influenciado por factores socioculturales, que juega un papel crucial en la participación de la población en la prevención, preparación, respuesta y recuperación ante emergencias sanitarias.

Según Sandman (2003), la percepción de riesgo se basa en la evaluación subjetiva que las personas hacen sobre la naturaleza y la gravedad de una

amenaza. En el campo de la salud, este concepto se puede explicar a través de los modelos psicológicos que estudian las conductas de salud, utilizando el marco psicosocial cognitivo para predecir el comportamiento. Entre los modelos que explican la percepción de riesgo en el ámbito de la salud, se encuentran el modelo de creencias de salud (MCS) de Hochbaum, Rosentock y Kegels, la teoría de acción razonada (TAR) de Ajzen y Fishbein, el modelo transteórico de Prochaska y Diclemente, y el modelo de sentido común y de autorregulación de la enfermedad (MSC) de Leventhal. Además, existe el modelo propuesto por Sjöberg, que utiliza la actitud, la sensibilidad al riesgo y el temor específico como variables explicativas. Este modelo ofrece una perspectiva psicológica diferente sobre la percepción de riesgo y tiene implicaciones para comprender la relación entre la actitud y la percepción de riesgo, en comparación con el análisis cognitivo de las actitudes.

3.2 CONCEPTOS

Medidas preventivas

Las medidas preventivas son acciones que se toman para evitar que un riesgo se concrete. Generalmente, estas medidas se basan en un análisis de riesgos o en la detección de incumplimientos de normas o regulaciones. (Superintendencia de seguridad social, 2022)

Comerciantes

Un comerciante es una persona que realiza actividades comerciales de forma habitual o permanente. (Economipedia, 2022)

Resiliencia organizacional

La resiliencia empresarial es la capacidad de una organización para adaptarse y responder eficazmente a situaciones adversas, integrando factores internos y externos. Esto implica que los líderes de la empresa deben tener habilidades de liderazgo e influencia para guiar a sus equipos en la implementación de estrategias adecuadas al contexto, con el objetivo de recuperar las condiciones normales del negocio. (Oparanma y Ulunma, 2019)

Ética resiliente

Esta dimensión implica la creación de una cultura de resiliencia en toda la organización, desde los niveles de dirección hasta los equipos operativos, y en todas las áreas de la empresa. (Lee et al., 2013)

Conciencia situacional

Según Lee y sus colegas (2013), la capacidad de una organización para comprender y adaptarse a una situación específica, especialmente cuando se requiere tomar decisiones en contextos complejos, es un elemento clave de la resiliencia empresarial.

Prioridades de recuperación

McManus (2008) define este indicador como la capacidad de una organización para identificar y movilizar los recursos esenciales necesarios para reiniciar sus operaciones en situaciones de crisis.

Toma de decisiones informada

Seville (2008) define este indicador como la capacidad de una organización para establecer un plan de acción en respuesta a diferentes situaciones, después de recopilar y analizar información de su entorno.

Gestión de vulnerabilidades clave

De acuerdo con McManus (2008), las vulnerabilidades clave son los elementos dentro de una organización que, si se ven afectados, pueden causar un impacto negativo significativo.

3.3 ANTECEDENTES

Silva, (2022), en su investigación denominada “La resiliencia y el desempeño de las microempresas en épocas de COVID-19”

Este estudio concluyo en lo siguiente: Se ha encontrado una correlación positiva entre la resiliencia y el rendimiento de las microempresas dedicadas a la confección y venta de prendas de vestir durante la pandemia de COVID-19 en el emporio comercial de Gamarra, lo que lleva a aceptar la hipótesis principal. Asimismo, se ha identificado una conexión positiva entre la ética resiliente y el rendimiento de estas microempresas en el mismo contexto, lo que respalda la primera hipótesis específica. También se ha observado una relación positiva entre la conciencia situacional y el desempeño de las microempresas durante la crisis provocada por COVID-19 en el sector de confección y comercialización de ropa en Gamarra, lo que valida la segunda hipótesis específica. Adicionalmente,

se ha encontrado una relación positiva entre la gestión de vulnerabilidades clave y el desempeño de las microempresas en este sector durante la crisis, aceptando así la tercera hipótesis específica. Finalmente, se establece que existe una relación entre la capacidad de adaptación y el rendimiento de las microempresas durante la crisis del COVID-19 en el rubro mencionado, lo que confirma la cuarta hipótesis específica.

Sanchez (2021), en el estudio titulado “Resiliencia Empresarial: Una clave para la sostenibilidad en tiempos de crisis”.

Se llega a la conclusión de que la resiliencia en el ámbito empresarial se refiere a la habilidad de adaptarse y recuperarse ante los cambios continuos, tanto internos como externos, del entorno. Las empresas necesitan estar listas para renovarse, dado que el mundo está en un estado de transformación constante. Las situaciones de crisis obligan a las organizaciones a mostrar su capacidad para implementar estrategias que les aseguren su sostenibilidad en aspectos económicos, sociales y otros.

Fajardo y Álvarez proponen una perspectiva sobre cómo enfrentar crisis, sugiriendo que la estructura y funcionalidad de la organización no deben alterarse. Aunque su interpretación de resiliencia se centra en "soportar" los cambios sin transformar la organización, Cando et al. (2021) argumentan que el desarrollo de la resiliencia implica más que simplemente aplicar conocimientos administrativos. Según ellos, debe ir acompañado de innovación para poder enfrentar situaciones como una pandemia u otras crisis. Esta opinión resulta más fundamentada, ya que, en el contexto actual de la pandemia, muchas empresas han tenido que modificar su modelo de negocio y otras han innovado en sus productos, superando lo que previamente eran. Por lo tanto, esta situación refleja de manera precisa la realidad actual.

Por otra parte, un autor subraya la importancia del recurso humano como un elemento clave en la empresa que debe ser fortalecido para construir una organización resiliente. De igual manera, otro autor en 2009 aborda el concepto de "síndrome del superviviente", donde enfatiza la relevancia de contar con empleados comprometidos. En tiempos de crisis, es fundamental que estos trabajadores no se enfoquen únicamente en la incertidumbre sobre posibles

despidos, sino que también se concentren en generar soluciones que beneficien a la empresa.

En conclusión, como se ha evidenciado a través de los diversos autores analizados, un modelo de resiliencia facilita la adaptabilidad, la toma de decisiones y, lo más importante, mejora la capacidad de respuesta para sobrevivir en el entorno empresarial. Por lo tanto, reflexione: ¿Comprende claramente el concepto de resiliencia empresarial? ¿Está su empresa lista para enfrentar futuras crisis similares a la que comenzó en 2020 (pandemia COVID- 19) desde una perspectiva operativa y financiera? ¿Cuenta con una cultura organizacional que fomente la resiliencia? ¿Implementa estrategias para la gestión de riesgos?

Muñante (2021), en su estudio denominado “Relación entre la resiliencia y el liderazgo en el entorno laboral”

Se concluyó que, a pesar de la escasez de investigaciones empíricas que vinculen ambas variables, se pudo establecer una relación significativa entre la resiliencia y el liderazgo. Además, se destaca que estas dos variables se conectan de dos maneras distintas: 1) la resiliencia afecta la manera en que se ejerce el liderazgo, y 2) los estilos y comportamientos de liderazgo tienen un impacto importante en el desarrollo de la resiliencia en los colaboradores. En cuanto a las bases teóricas disponibles, estas respaldan la relevancia y conexión entre ambas variables, y además sirven como fundamento para la aparición de otros conceptos como el engagement, el desempeño y las emociones positivas.

Valencia et al. (2021) presenta su artículo “Percepción de los efectos de la pandemia y resiliencia de los microempresarios hidalguenses”. La crisis sanitaria provocada por el Covid-19 ha ido acompañada de una grave crisis económica. Este estudio tiene como finalidad examinar la forma en que los microempresarios de Hidalgo perciben y enfrentan los efectos de la pandemia. Se plantea la hipótesis de que su continuidad económica ha sido mayormente independiente, sin contar con el apoyo de terceros. La investigación es de carácter cualitativo y se basa en la interacción con 67 microempresarios de Pachuca, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico intencional, buscando características comunes entre ellos, siendo la principal condición ser propietario de una

microempresa. Los hallazgos indican que no todas las microempresas pudieron detener sus operaciones a pesar del riesgo asociado a la situación epidemiológica. De igual manera, los microempresarios poseen una comprensión básica sobre el Covid-19. Se constató que, en términos generales, se sintieron desatendidos por las diversas instancias gubernamentales, a pesar de las iniciativas de apoyo económico que se implementaron. Sus opiniones reflejan un sentimiento de desánimo y una caída en sus ventas. La mayoría de sus respuestas se centra en la necesidad de ajustarse a la nueva normalidad. La percepción entre estos microempresarios ha sido de falta de esperanza frente a los efectos sanitarios y económicos generados por la pandemia; no obstante, también se observa una capacidad de resiliencia y adaptación ante la incertidumbre.

Ortiz y Erazo (2021) en su artículo titulado “Resiliencia empresarial en tiempos de pandemia: Retos y desafíos de las microempresas”, se concluye que la resiliencia de los negocios en la ciudad de Cañar es moderada. La mayoría de los empresarios anticipa que sus ingresos serán similares a los del año anterior o incluso que podrían disminuir. Sin embargo, es importante señalar que hay iniciativas y el surgimiento de nuevas ideas para enfrentar la crisis económica y social que atraviesa el país. En relación con esta conclusión, las empresas han implementado diversas estrategias y acciones para hacer frente a la crisis. Por esta razón, los administradores han demostrado ser eficaces y eficientes en términos de innovación, ya que ante la falta de apoyo gubernamental se vieron obligados a establecer medidas propias. Entre las más relevantes se encuentran el trabajo semipresencial, el comercio a través de plataformas digitales, las entregas a domicilio y la oferta de nuevos productos o servicios.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1 RESULTADOS SOBRE ASPECTOS GENERALES

En este punto de los resultados descriptivos, se muestra información en general de los microempresarios del rubro ferretería en la ciudad de Tingo María, quienes representan la unidad de análisis para esta investigación, las mismas que se visualizan con las siguientes tablas.

Tabla 1

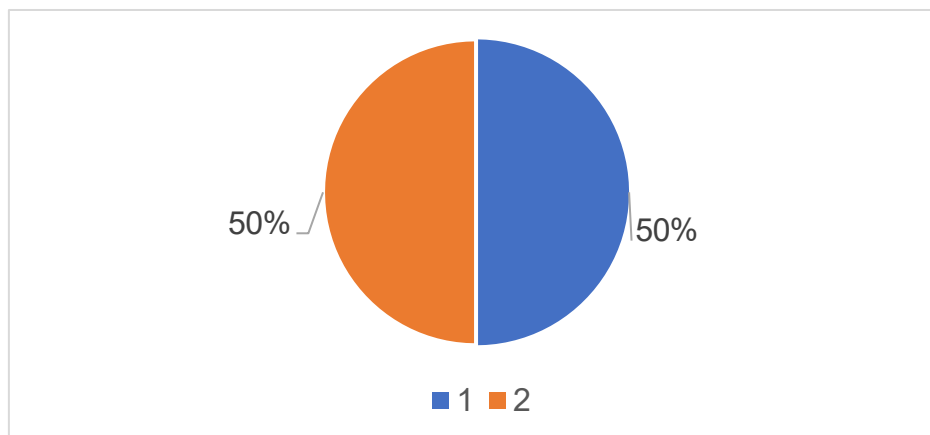
Distribución de los microempresarios del rubro ferretería, por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	16	50.0%
Femenino	16	50.0%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 5

Distribución de los microempresarios del rubro ferretería, por sexo



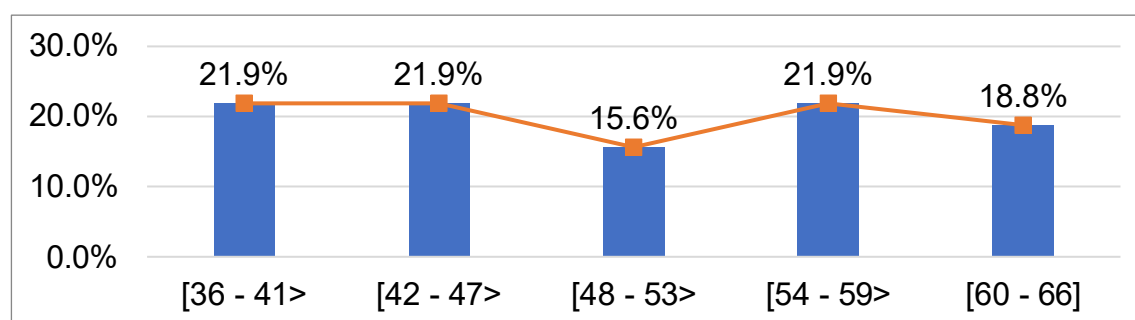
Nota: Resultado de encuestas

En la tabla y figura mostradas, se puede observar que, entre los 32 microempresarios del sector ferretero de la ciudad de Tingo María que fueron encuestados, se les plantearon diversas preguntas para obtener información precisa sobre sus características. Los resultados indican que, en términos de género, el porcentaje de hombres es del 50%, al igual que el de mujeres, que también representa el 50%.

Tabla 2*Microempresarios del rubro ferretería, según edad*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
[36 - 41>	7	21.9%
[42 - 47>	7	21.9%
[48 - 53>	5	15.6%
[54 - 59>	7	21.9%
[60 - 66]	6	18.8%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 6*Microempresarios del rubro ferretería, según edad*

Nota: Resultado de encuestas

En relación con la tabla y figura previamente mencionadas, la distribución por edades de los microempresarios del sector ferretero encuestados se ha organizado en cinco rangos. Según los resultados, se puede concluir que todos los encuestados tienen más de 36 años, destacando que la mayoría (43.8%) se encuentra en el grupo de edad de 36 a 47 años.

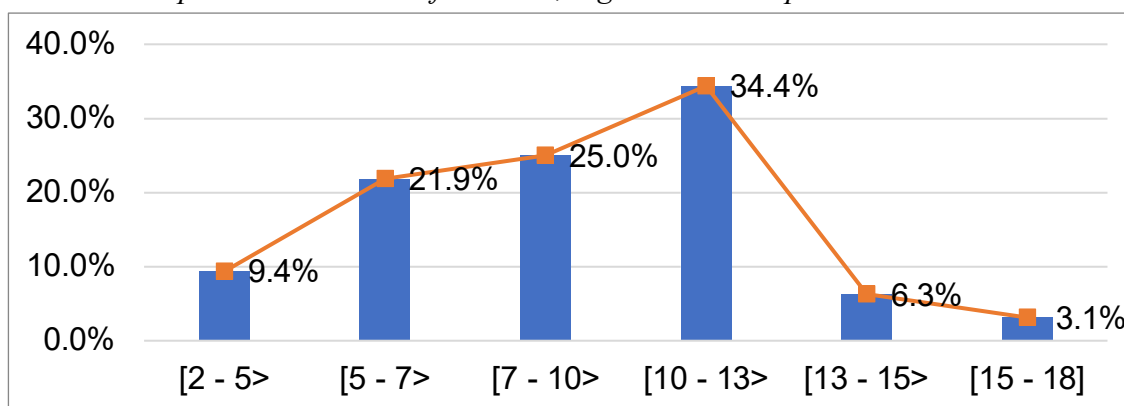
Tabla 3*Microempresarios del rubro ferretería, según años de experiencia*

Años de experiencia	Frecuencia	Porcentaje
[2 - 5>	3	9.4%
[5 - 7>	7	21.9%
[7 - 10>	8	25.0%
[10 - 13>	11	34.4%
[13 - 15>	2	6.3%
[15 - 18]	1	3.1%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 7

Microempresarios del rubro ferretería, según años de experiencia



Nota: Resultado de encuestas

Se preguntó a los microempresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María sobre su experiencia en el área, y esta variable se ha clasificado en seis rangos. Los resultados indican que todos los encuestados cuentan con más de dos años de experiencia. La mayoría (34.4%) se agrupa en el rango de 10 a 13 años en el sector.

Tabla 4

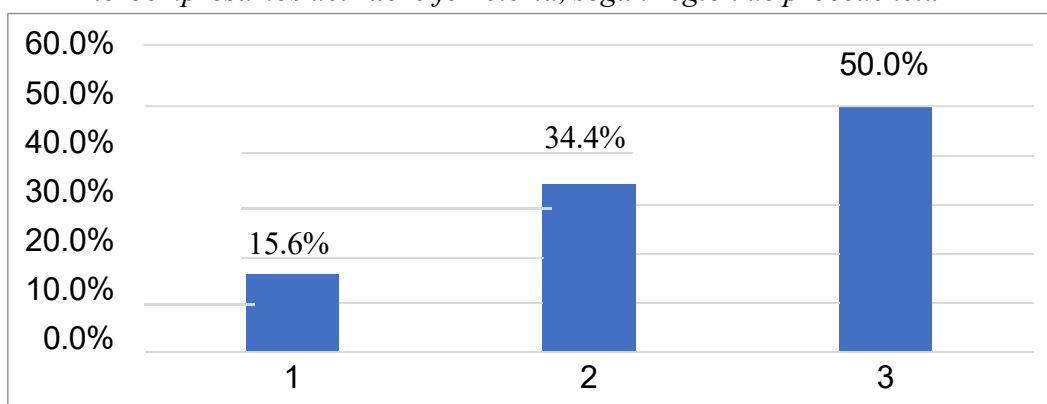
Microempresarios del rubro ferretería, según región de procedencia

Región de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	5	15.6%
Sierra	11	34.4%
Selva	16	50.0%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 8

Microempresarios del rubro ferretería, según región de procedencia



Nota: Resultado de encuestas

De la figura anterior, se determina que del total de los microempresarios del rubro ferretero de la ciudad de Tingo María, el 50% del total manifiestan que su lugar de procedencia es la selva, el 34.4% expresaron que son de la sierra y el 15.6% restante que son de la región costa del Perú.

Tabla 5

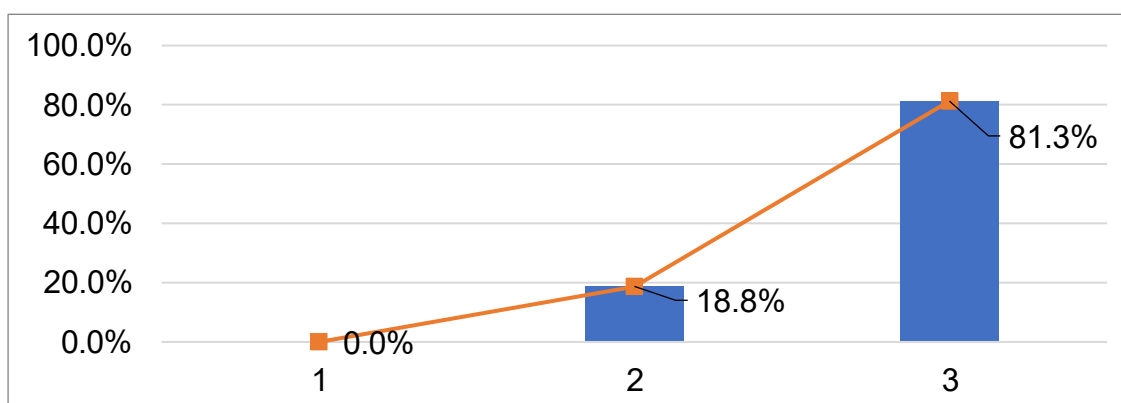
Microempresarios del rubro ferretería, según nivel de estudios

Nivel de estudios	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0.0%
Secundaria	6	18.8%
Superior	26	81.3%
Total	32	18.8%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 9

Microempresarios del rubro ferretería, según nivel de estudios



Nota: Resultado de encuestas

Como se puede observar de la figura anterior, se determina que entre los microempresarios del rubro ferretero, el 18.8% cuentan con estudios secundarios y el 81.3% con estudios de nivel superior, es decir de cada 10 servidores 8 de ellos tienen estudios de nivel superior y 2 cuentan con secundaria.

4.2 RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE PERCEPCIÓN DE LAS MEDIDAS CONTRA EL COVID-19.

El resultado de la encuesta que se realizó a los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María, respecto a la variable independiente (percepción de las medidas contra el COVID-19), se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 6

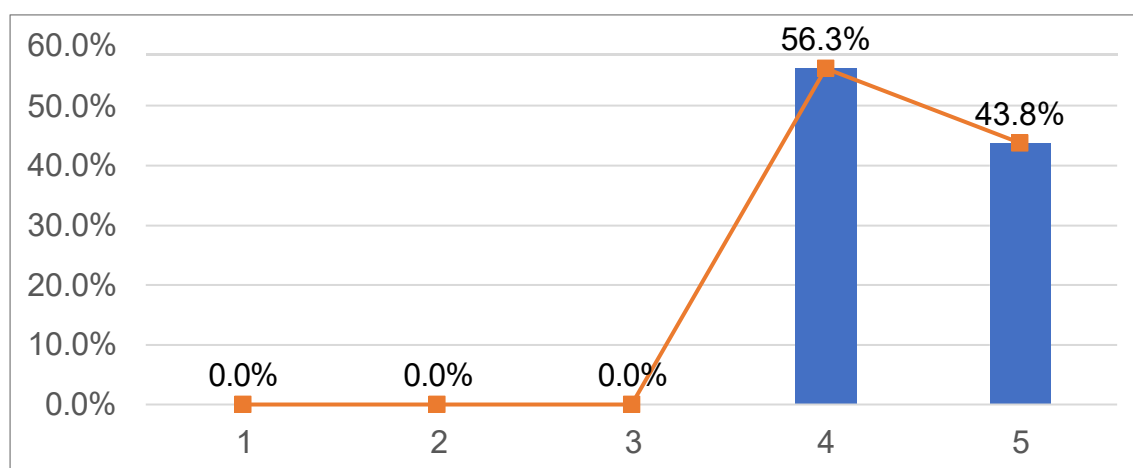
Medida de aislamiento a las personas diagnosticadas con COVID-19

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	18	56.3%
Muy de acuerdo	14	43.8%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 10

Medida de aislamiento a las personas diagnosticadas con COVID-19



Nota: Resultado de encuestas

Se le consulto a los microempresarios, respecto a que tan de acuerdo estuvieron con las medidas de aislamiento a las personas diagnosticadas con COVID-19, del total de encuestados el 56.3% expresaron estar de acuerdo con las medidas tomadas con el gobierno central frente a la pandemia Covid-19, y el 43.8% restante manifestó estar muy de acuerdo con las medidas adoptadas.

Tabla 7

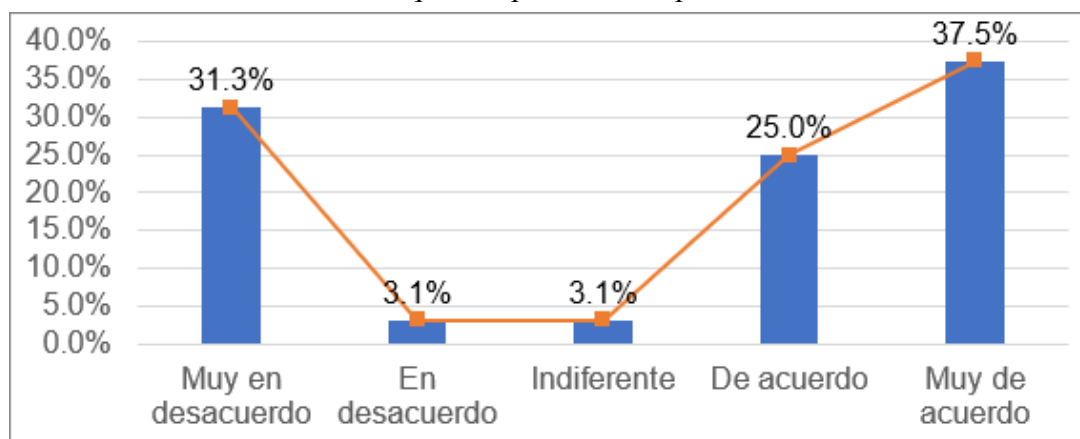
Las medidas de restricción que se aplicó en tiempos de Covid-19

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	31.3%
En desacuerdo	1	3.1%
Indiferente	1	3.1%
De acuerdo	8	25.0%
Muy de acuerdo	12	37.5%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 11

Las medidas de restricción que se aplicó en tiempos de Covid-19



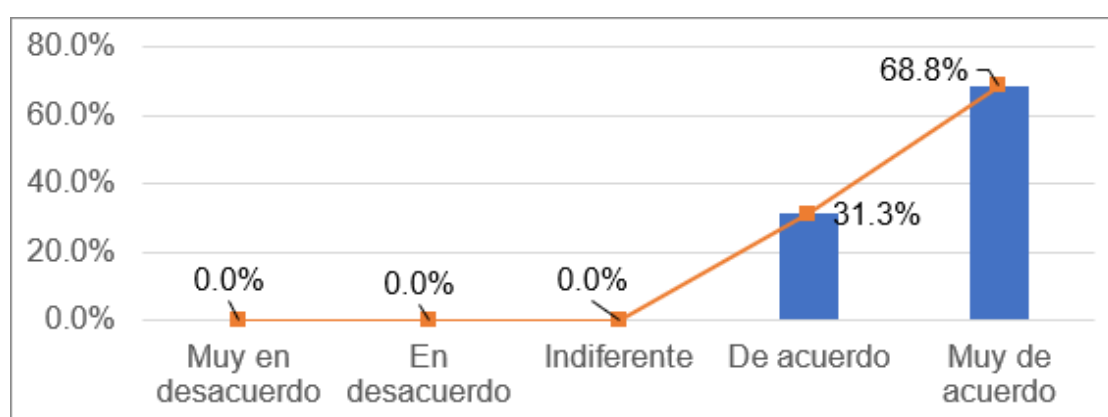
Nota: Resultado de encuestas

El gobierno nacional tomo como algunas medidas de restricción aplicadas en tiempos de Covid-19 fueron la circulación de personas, el cierre de negocios, entre otros. Por lo que se les pregunto a los microempresarios de Tingo María, rubro ferretería, cuan de acuerdo estaban con las medidas brindadas por el Estado, del mismo el 37.5% expresaron estar muy de acuerdo, el 25% están de acuerdo, al 3.1% les es indiferente, sin embargo, el 3.1% y 31.3% manifestaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente.

Tabla 8*Bonos asignados a las familias en tiempos de Covid-19*

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	10	31.3%
Muy de acuerdo	22	68.8%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 12*Bonos asignados a las familias en tiempos de Covid-19*

Nota: Resultado de encuestas

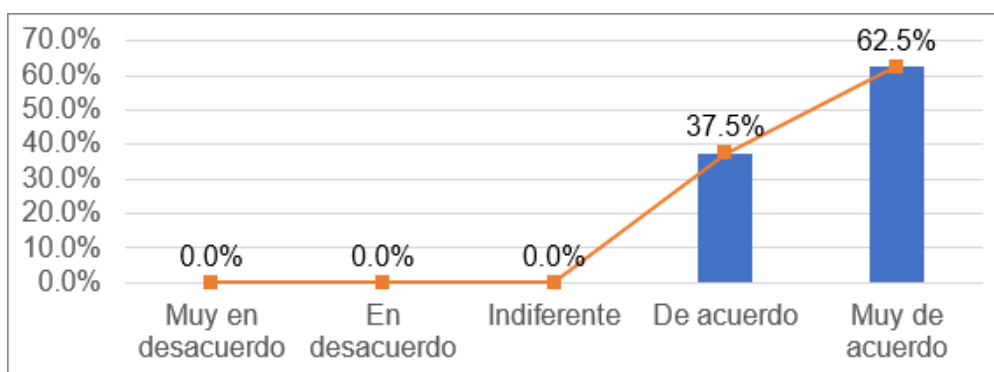
El bono otorgado a las familias durante la pandemia de Covid-19 representó una medida de apoyo económico que el Gobierno destinó a los hogares en condiciones de vulnerabilidad en diversas regiones y provincias del país. Entre las ayudas se incluyó un subsidio extraordinario para familias en situación de pobreza, gestionado por el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social. También se brindó asistencia a hogares con trabajadores independientes, bajo la responsabilidad del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo, así como apoyo a familias rurales que enfrentan pobreza o pobreza extrema.

Por lo que, se consultó a los microempresarios que tan de acuerdo estaban con los bonos asignados a las familias en tiempos de Covid-19, de lo que el 31.3% manifestaron que están de acuerdo con los bonos y el 68.8% expreso estar muy de acuerdo, ya que ayudo a las personas beneficiarias para subsidiar las necesidades básicas que tienen diariamente las familias.

Tabla 9*Medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del Covid-19*

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0.0%
En desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	12	37.5%
Muy de acuerdo	20	62.5%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 13*Medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del Covid-19*

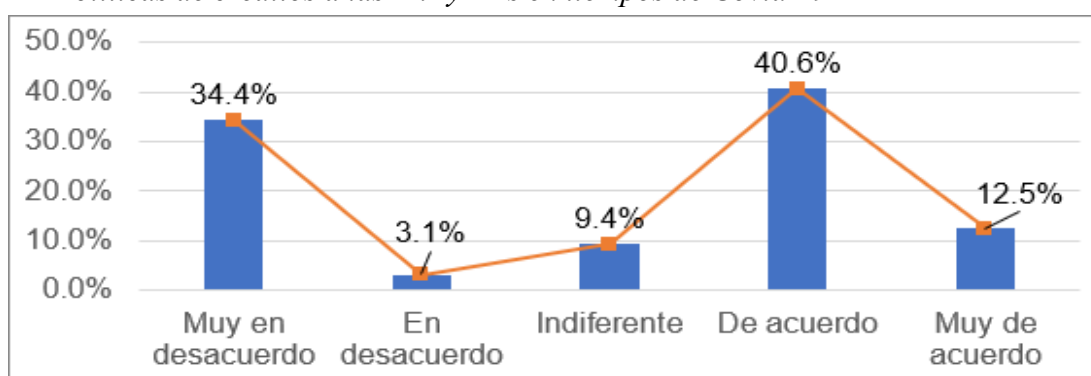
Nota: Resultado de encuestas

Con respecto a las medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del Covid-19, se les consultó a los microempresarios encuestados que tan de acuerdo se encontraban, por lo que la mayoría, que viene hacer 62.5% expreso estar muy de acuerdo con las medidas aplicadas y el porcentaje restante (37.5%) manifestó estar de acuerdo.

Tabla 10*Políticas de créditos a las MiPyMEs en tiempos de Covid-19*

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	11	34.4%
En desacuerdo	1	3.1%
Indiferente	3	9.4%
De acuerdo	13	40.6%
Muy de acuerdo	4	12.5%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 14*Políticas de créditos a las MiPyMEs en tiempos de Covid-19*

Nota. Resultado de encuestas

El gobierno nacional tomó como algunas medidas respecto a las deudas que mantenían las Mipymes a las entidades financieras, entre ellas se otorgaron préstamos con bajas tasas de interés y otras facilidades de pago. Por lo que se les preguntó a los microempresarios de Tingo María, rubro ferretería, cuán de acuerdo estaban con las políticas de créditos brindadas por el Estado, por lo que del total el 34.4% expresaron estar muy en desacuerdo, 3.1% en desacuerdo, al 9.4% les es indiferente, sin embargo, el 40.6% y 12.5% manifestaron estar de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente.

Tabla 11

Los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del Estado, en tiempos de Covid-19

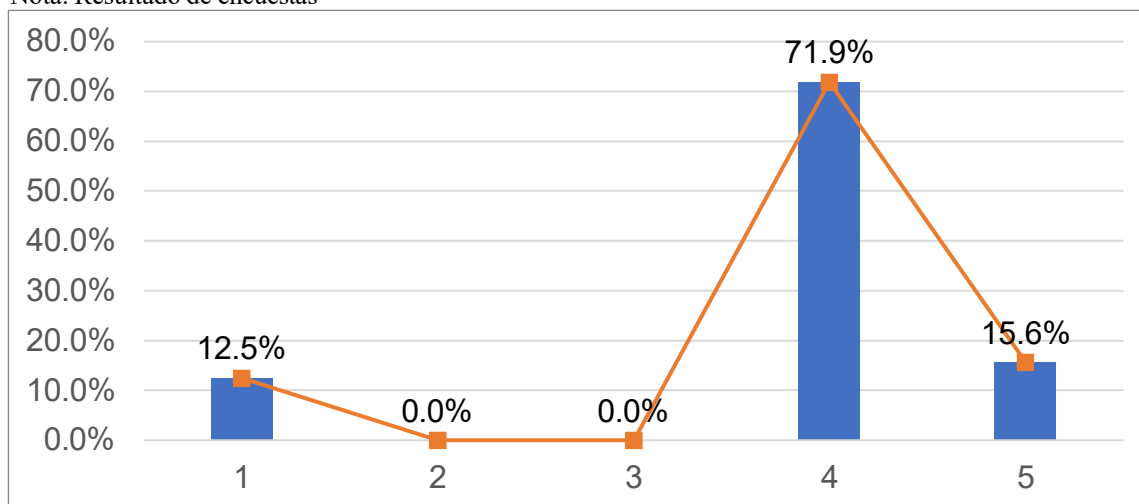
Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	12.5%
En desacuerdo	0	0.0%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	23	71.9%
Muy de acuerdo	5	15.6%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 15

Los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del Estado, en tiempos de Covid-19

Nota: Resultado de encuestas



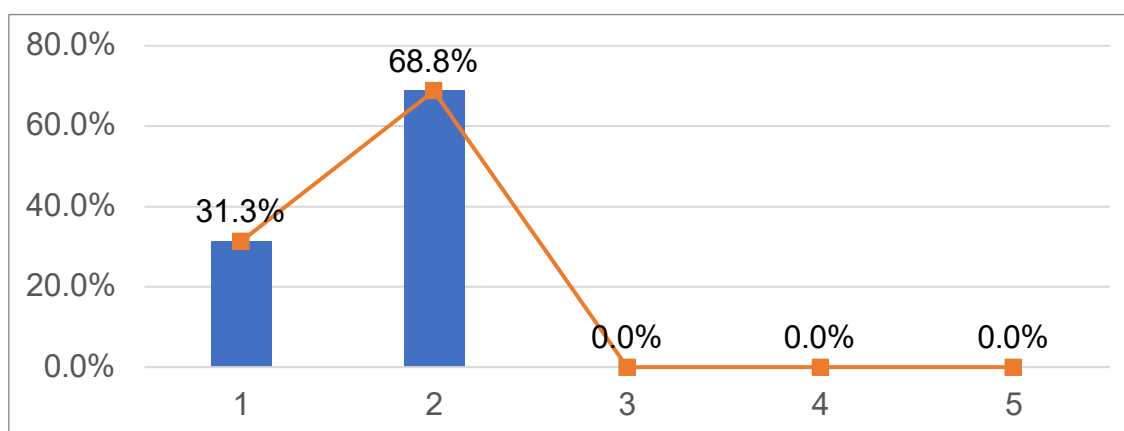
Se le consulto a los microempresarios, respecto a que tan de acuerdo estuvieron con los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del Estado en tiempos de COVID-19, del total de encuestados el 15.6% expresaron están muy de acuerdo, además el 71.9% manifestó estar de acuerdo; sin embargo, el 12.5% restante revelo el total desacuerdo con respecto a los subsidios a los trabajadores de las instituciones públicas.

Tabla 12

Educación virtual, en tiempos de Covid-19

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	31.3%
En desacuerdo	22	68.8%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	0	0.0%
Muy de acuerdo	0	0.0%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 16*Educación virtual, en tiempos de Covid-19*

Nota: Resultado de encuestas

Con respecto a la educación virtual en tiempos de Covid-19, se les consulto a los microempresarios encuestados que tan de acuerdo se encontraban con la educación virtual que recibieron sus hijos y familiares en tiempos de pandemia, por lo que la mayoría, que viene hacer 68.8% expreso estar en desacuerdo con lo que aprendieron sus familiares y el porcentaje restante (31.3%) manifestó estar muy en desacuerdo. Además, la educación virtual en tiempo de la pandemia Covid-19 generó perdida de aprendizaje y aumento en la desvinculación educativa reflejándose en el nuevo modelo presencial.

4.3 RESULTADOS SOBRE LA VARIABLE RESILIENCIA

Los resultados de la encuesta aplicada a los microempresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María, en relación con la variable dependiente (resiliencia de los microempresarios), revelaron lo siguiente:

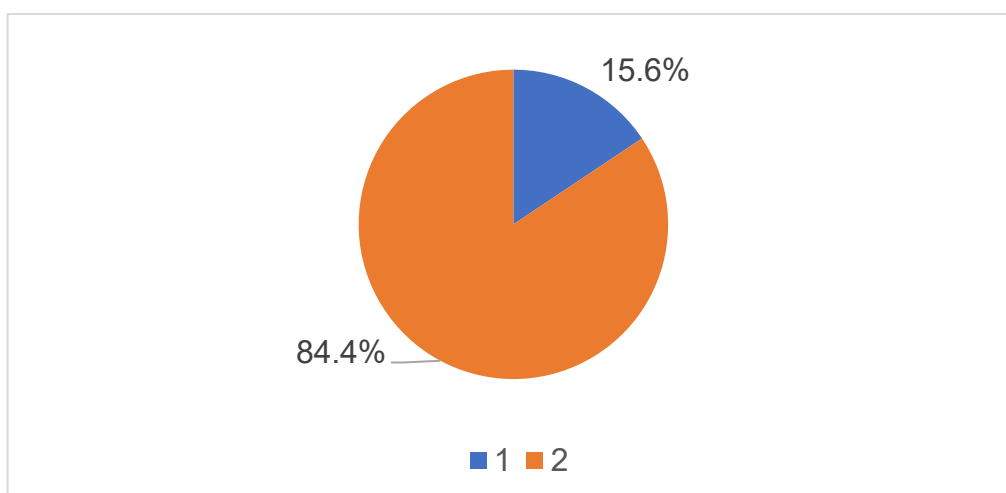
Tabla 13*Continuar en funcionamiento su empresa frente a eventual rebote de covid-19*

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	15.6%
No	27	84.4%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 17

Continuar en funcionamiento su empresa frente a eventual rebote de covid-19



Nota: Resultado de encuestas

Se les consulto a los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María, si es que frente a un eventual rebrote del covid-19 o alguna situación similar, consideran que su empresa podría continuar en funcionamiento, por lo que el 84.4% expreso que no continuaría con el funcionamiento de su empresa, sin embargo, el 15.6% si se encuentran preparados para una pandemia similar o la misma.

Tabla 14

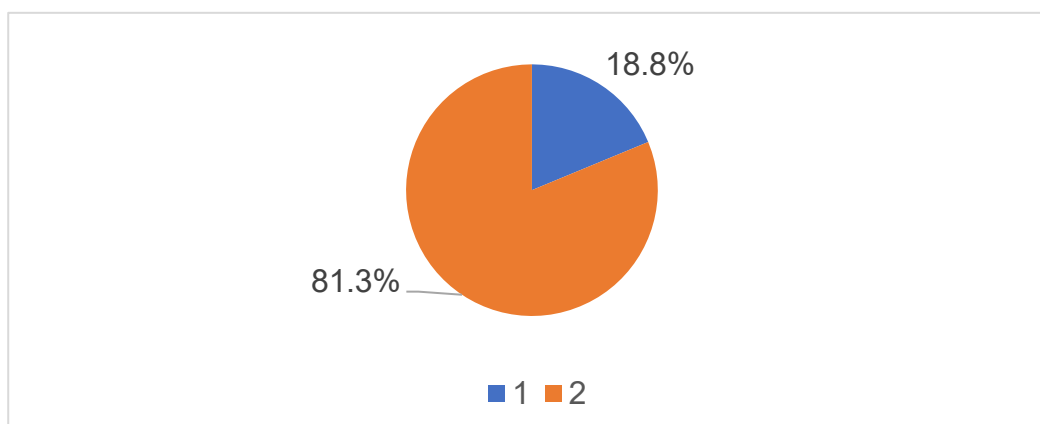
Cuenta con el soporte financiero para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	18.8%
No	26	81.3%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 18

Cuenta con el soporte financiero para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas



Nota: Resultado de encuestas

Como se puede observar de la figura anterior, se determina que entre los microempresarios del rubro ferretero, el 18.8% manifestó que, si cuentan con el soporte financiero, para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas, sin embargo, en su mayoría, que en términos porcentuales viene a ser 81.3%, expresaron que no podría subsidiar a sus trabajadores si se presentaría una pandemia similar o igual.

Tabla 15

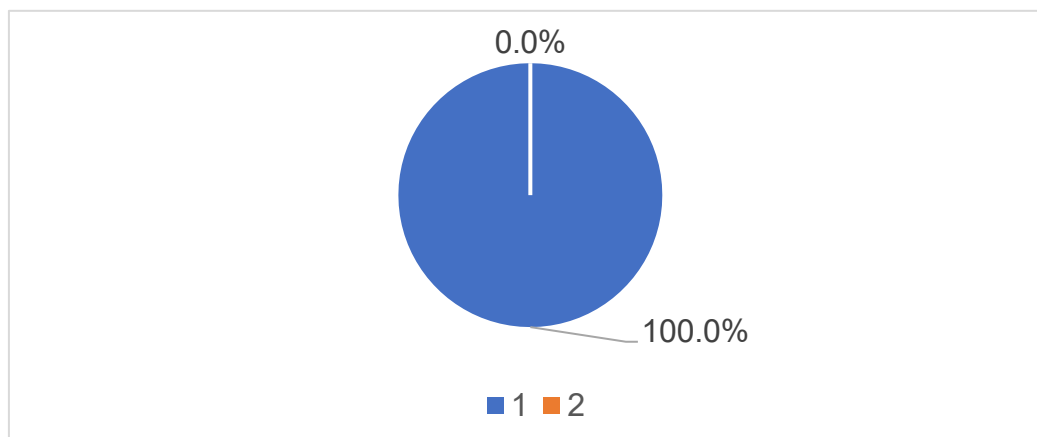
Trabajadores capacitados para realizar funciones sin poner en riesgo la salud de clientes y demás

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100.0%
No	0	0.0%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 19

Trabajadores capacitados para realizar funciones sin poner en riesgo la salud de clientes y demás



Nota: Resultado de encuestas

La formación de los empleados tiene como objetivo la selección y busca dotar al personal de los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para desempeñar su trabajo. Se preguntó a los microempresarios si consideraban que sus trabajadores estaban capacitados para ejecutar sus funciones sin comprometer la salud de los clientes y de otros. Todos ellos (100%) afirmaron que sus empleados están debidamente formados e informados para prevenir riesgos en el entorno laboral y durante la atención al público.

Tabla 16

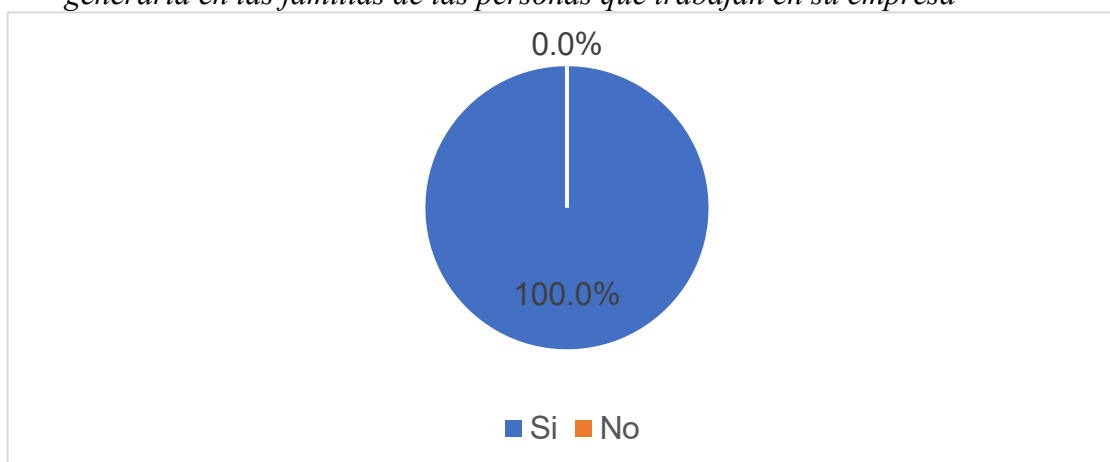
Al cese de sus actividades comerciales, es consciente del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	100.0%
No	0	0.0%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 20

Al cese de sus actividades comerciales, es consciente del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa



Nota: Resultado de encuestas

La suspensión de actividades es el procedimiento en el que el empresario opta por interrumpir temporalmente la operación, sin que esto implique la disolución de la sociedad. En este sentido, se puede afirmar que la empresa sigue existiendo, aunque se encuentre en un estado de inactividad.

Como se puede observar de la figura anterior, se determina que entre los microempresarios del rubro ferretero, el 100% manifestó que, ante un eventual cese de sus actividades comerciales, son conscientes del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa.

Tabla 17

Medidas sanitarias implementadas en el proceso de reactivación económica, fueron fáciles de ejecutar para la empresa

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	68.8%
No	10	31.3%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Se les consultó a los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María, si es las medidas sanitarias implementadas en el proceso de reactivación económica, fueron fáciles de ejecutar para la empresa, por lo que el 68.8% expuso que, si fueron fáciles de ejecutar dentro de su empresa las

medidas sanitarias, sin embargo, el 31.3% restante se manifestaron negativamente.

Tabla 18

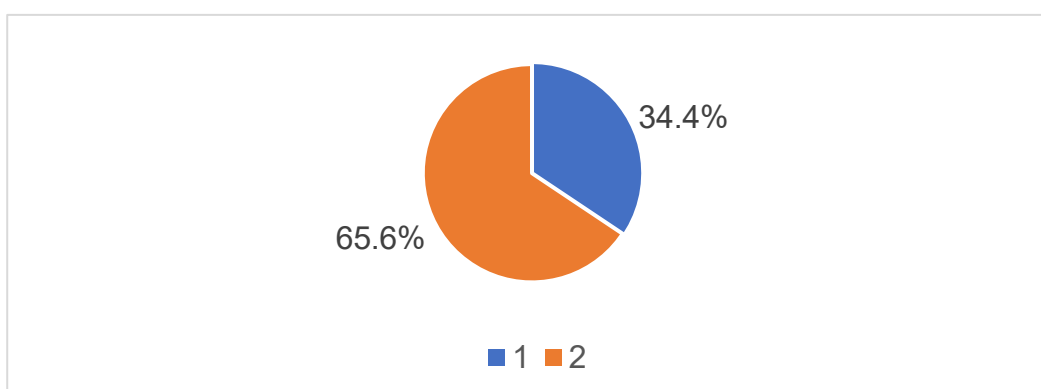
Medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia conservadas en la actualidad

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	34.4%
No	21	65.6%
Total	32	100.0%

Nota: Resultado de encuestas

Figura 21

Medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia conservadas en la actualidad



Nota: Resultado de encuestas

Como se puede observar de la figura anterior, se determina que entre los microempresarios del rubro ferretero, el 65.6% manifestó que, en la actualidad no mantienen las medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia, sin embargo, el 34.4% aún siguen ejecutando las medidas sanitarias implementadas por el Estado para la atención al público como espacios para lavarse las manos, divisiones para la interacción con el cliente y uso de mascarillas.

4.4 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.1.1. Estimación del modelo econométrico

Se realizó a través de un modelo de elección binaria, que permitió determinar la probabilidad de que el microempresario tuviera una actitud

resiliente ($Y = 1$) considerando como factor influyente a la variable independiente “Percepción de las medidas contra el covid-19”; cuya variable contienen indicadores como medidas restrictivas y políticas de créditos los cuales fueron considerados como variables en el modelo estimado:

$$RM = \begin{cases} 1 = \text{Es resiliente} \\ 0 = \text{No es resiliente.} \end{cases}$$

4.1.2. Elección del modelo

Considerando las variables empleadas en la investigación, se llevaron a cabo las estimaciones de los modelos de elección binaria: Probit, Logit y Valor Extremo. Estos modelos se presentan en su forma completa y con mayor detalle en el anexo 4.

No obstante, la tabla número 19 presenta un resumen de los tres modelos con el objetivo de examinar los criterios de evaluación y selección dentro del conjunto de modelos disponibles.

Al seleccionar el modelo, es fundamental considerar los valores estadísticos que aparecen en la tabla. Los estadísticos que deben tener valores más altos son: el McFadden, el Log likelihood y el LR statistic. En cambio, se busca que los estadísticos de Hannan-Quinn, Akaike y Schwarz tengan valores lo más bajos posible.

Tabla 19

Resumen de los modelos binarios Probit y Logit y Valor Extremo

CRITERIO	LOGIT	PROBIT	EXTREME VALUE
McFadden R-squared	0.606108	0.606305	0.628881
Akaike info criterion	0.676782	0.676537	0.648494
Schwarz criterion	0.814195	0.813949	0.785907
Hannan-Quinn criter.	0.722330	0.722085	0.694042
Log likelihood	-7.828512	-7.824586	-7.375900
LR statistic	24.09250	24.10036	24.99773
Prob (LR statistic)	0.000006	0.000006	0.000004

Nota: Estimaciones a través del EViews 10.

Según los criterios de selección, el modelo que muestra los mejores indicadores es el modelo de Valor Extremo. Por lo tanto, se opta por este modelo para explicar la variable dependiente relacionada con la resiliencia del microempresario. (RM = 1) considerando como factor influyente a la variable independiente “Percepción de las medidas contra el covid-19”; cuya variable contienen indicadores como medidas restrictivas y políticas de créditos.

El modelo elegido se muestra en la tabla número 20 que a continuación se observa.

Tabla 20
Modelo elegido

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	-2.843297	0.981798	-2.896011	0.0038
X11	0.883493	0.363229	2.432332	0.0150
X12	0.692998	0.336469	2.05962	0.0394
McFadden R-squared	0.628881	Mean dependent var		0.6875
S.D. dependent var	0.470929	S.E. of regression		0.277627
Akaike info criterion	0.648494	Sum squared resid		2.235219
Schwarz criterion	0.785907	Log likelihood		-7.3759
Hannan-Quinn criter.	0.694042	Deviance		14.7518
Restr. deviance	39.74953	Restr. log likelihood		-19.87476
LR statistic	24.99773	Avg. log likelihood		-0.230497
Prob(LR statistic)	0.000004			
Obs with Dep=0	10	Total obs		32
Obs with Dep=1	22			

Nota: Encuesta realizada.

Como se mencionó anteriormente, el modelo sugerido es de clasificación binaria (Valor Extremo), en el que la variable dependiente es dicotómica y su estimación se realiza mediante el método de máxima verosimilitud, con una estructura funcional que se presenta de la siguiente manera:

Extreme Value:

$$Prob(Y_i = 1 / X) = e^{-e^{-X\beta}} + u_i$$

$$\text{Prob}(Y_i = 1) = f(B_0 + B_1X_{1i} + B_2X_{2i}) + \mu_i$$

Dónde:

Y = Resiliencia de los microempresarios, toma el valor 1 si el microempresario mostró una actitud resiliente en la pandemia y caso contrario toma el valor de 0; $\forall i = 1, 2, \dots, 32$.

f = *Función extreme value*

Y = Variable dependiente: Resiliencia de los microempresarios. X_1 =

Variable independiente: Medidas restrictivas.

X_2 = Variable independiente: políticas de créditos.

B_1 = Coeficiente en relación con la variable medidas restrictivas.

B_2 = Coeficiente en relación con la variable políticas de créditos.

μ_i = Término aleatorio o de perturbación estocástica.

4.1.3. Análisis de indicadores estadísticos**A. Prueba de significancia global de parámetros**

A través de esta prueba, se puede evaluar si las variables exógenas en su conjunto logran o no explicar la variable endógena, utilizando la prueba de chi cuadrado. Para ello, es fundamental formular una hipótesis estadística que refleje la importancia conjunta de las variables independientes en relación con la actitud de resiliencia de los microempresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María.

$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$ (De cumplirse esta hipótesis, se afirmaría que las variables independientes no son significativas para explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María).

$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ (De cumplirse esta hipótesis, se afirmaría que las variables independientes son significativas para explicar la actitud de

resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María).

Para avanzar con esta prueba, es imprescindible definir el nivel de significancia, el cual se entiende como el margen de error máximo aceptable en el análisis.

$$\alpha = 0.05$$

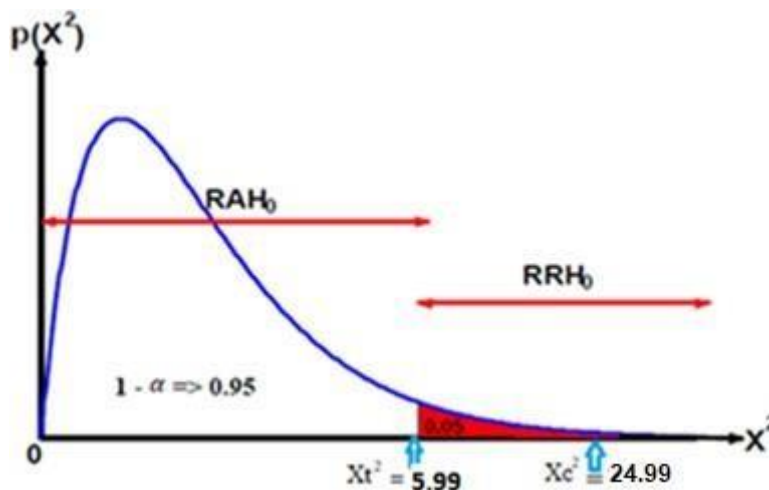
Seguidamente se define el grado de libertad:

$$gl = 3 - 1 = 2$$

Con base en los valores definidos previamente y al establecer el valor del punto crítico (5.99), la figura siguiente ilustra la delimitación de las zonas de aceptación y rechazo de la hipótesis planteada.

Figura 22

Distribución chi cuadrado para la prueba



Como el valor de chi 2 calculado (24.99) es mayor que el chi 2 tabular (5.99), entonces se rechaza la hipótesis nula, afirmando que las variables explicativas: medidas restrictivas y o políticas de créditos sí son significativas en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

Asimismo, el valor de la Prob (LR statistic) es de 0.000004, siendo menor al 5% del nivel de significancia, lo que permite ratificar la elección de la hipótesis.

Prueba de relevancia individual de parámetros (β):

Contrario a la prueba de relevancia individual, esta prueba permite la contrastación de las variables del modelo: medidas restrictivas y o políticas de créditos; por separado una a una para determinar si influyen de manera significativa en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.

$H_0 : \beta_i = 0$ (La variable independiente “medidas restrictivas o políticas de créditos”, no es significativa en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María).

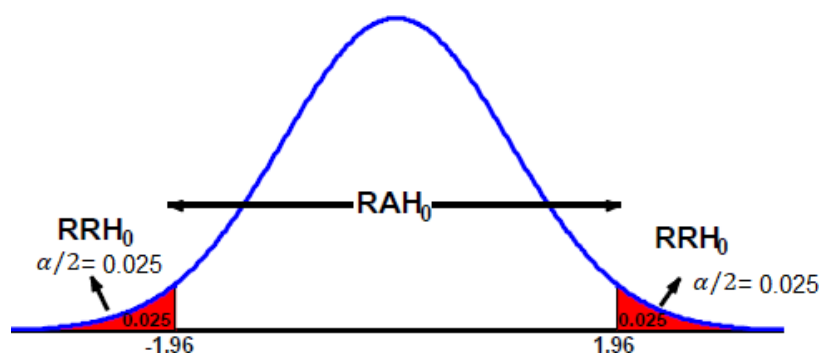
$H_a : \beta_i \neq 0$ (La variable independiente “medidas restrictivas o políticas de créditos”, si es significativa en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María).

Similar a la prueba anterior en este caso también se establece el valor de significancia que va a ser el 5%.

Considerando el valor de significancia mencionado anteriormente, se establece el punto crítico o el valor correspondiente en la tabla de la distribución normal, cuyas áreas de aceptación o rechazo de la hipótesis propuesta se presentan en la figura número 24.

Figura 23

Puntos críticos en la distribución normal estándar Z , para $\alpha=0.05$.



Nota. Elaboración propia. Programa EViews.

- **Análisis del parámetro de la constante**

$$z_{c_1} = \frac{-2.843297}{0.981798} \Rightarrow z_{c_1} = -2.896011$$

Como el valor de z calculado se ubica en la región de rechazo de la hipótesis nula, entonces se acepta la hipótesis alternante; por lo que es posible afirmar que la constante en el modelo es significativa en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María, con un nivel de confianza del 95%.

- **Análisis respecto a la variable: Medidas restrictivas.**

$$z_{c_2} = \frac{0.883493}{0.363229} \Rightarrow z_{c_2} = 2.432332$$

Determinado el valor del z calculado para la variable **medidas restrictivas** (2.43), este es mayor que el punto crítico (1.96) por lo que es posible afirmar que la variable **medidas restrictivas** es significativa de manera individual en la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María a un nivel de confianza del 95%.

- **Análisis de la variable: las políticas de créditos.**

$$z_{c_3} = \frac{0.692998}{0.336469} \Rightarrow z_{c_3} = 2.05962$$

Dado que el valor calculado es 2.05, que excede el Z tabular (1.96), se puede rechazar la validez de la hipótesis nula. Por lo tanto, se puede concluir que las políticas de crédito son un factor decisivo para aumentar la probabilidad de explicar la actitud de resiliencia de los microempresarios del sector ferretero en la ciudad de Tingo María.

4.5 ANÁLISIS DE EFECTOS MARGINALES

Para profundizar en la comprensión de los hallazgos de la investigación, se llevó a cabo un análisis de la sensibilidad de la variable resiliencia de los microempresarios frente a las variaciones en las medidas restrictivas y las políticas de crédito. Este análisis, conocido en la teoría

económica como el cálculo de elasticidades, permitió determinar la magnitud del impacto que un cambio en cada una de las variables independientes tiene sobre la resiliencia de los microempresarios.

- **Análisis marginal respecto: medidas restrictivas**

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{11}} = Prob(Y = \frac{1}{X})_{i \ x_{11}=1} - Prob(Y = \frac{1}{X})_{i \ x_{11}=0}$$

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{11}} = 0.3002$$

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{11}} \cong 30.02\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede señalar que, si el microempresario percibe como buena o muy buena las medidas restrictivas aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 30% más en adoptar una actitud resiliente frente a eventos de esta naturaleza.

- **Análisis marginal respecto: políticas de créditos**

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{12}} = Prob(Y = \frac{1}{X})_{i \ x_{12}=1} - Prob(Y = \frac{1}{X})_{i \ x_{12}=0}$$

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{12}} = 0.2200$$

$$\frac{\Delta Prob(Y_i = \frac{1}{X_i})}{\Delta X_{12}} \cong 22\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede señalar que, si el microempresario percibe como buena o muy buena las políticas de crédito aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 22% más en adoptar una actitud resiliente frente a eventos de esta naturaleza.

CAPITULO V DISCUSIÓN

5.1. RELACIÓN ENTRE VARIABLES

Los resultados del modelo econométrico elegido confirman la hipótesis planteada: la percepción de las medidas contra el COVID-19 tiene un impacto significativo en la resiliencia de los microempresarios del sector ferretero en Tingo María. Esta conclusión se basa en el análisis de los estadísticos del modelo, que respaldan la influencia de la percepción de las medidas en la resiliencia de este grupo de empresarios.

El modelo utilizado en la investigación ofrece una explicación sólida de la resiliencia de los microempresarios ferreteros en Tingo María, coincidiendo con la teoría planteada. La prueba de relevancia global confirma que las variables "Medidas restrictivas" y "Políticas de créditos" tienen una influencia estadísticamente significativa en la resiliencia de los microempresarios ferreteros en Tingo María. Además, las pruebas de relevancia individual indican que cada una de estas variables independientes influye significativamente en la variable dependiente (resiliencia).

5.2. CONCORDANCIA CON OTROS RESULTADOS.

Silva (2022) Los hallazgos de la investigación sobre la resiliencia de las microempresas de confección y comercialización de prendas de vestir en Gamarra durante la pandemia de COVID-19, que señalan una relación positiva entre la resiliencia y el desempeño, son concordantes con los resultados obtenidos en este estudio. La percepción de las medidas contra el COVID-19, al igual que en el caso de las empresas de confección, también tuvo un impacto significativo y positivo en la resiliencia de los microempresarios ferreteros en Tingo María.

Así mismo, **Muñante (2021)** en su investigación determinó que existe una relación significativa entre la resiliencia y el liderazgo, resultado similar a los determinado en la presente investigación donde se encontró que la relación entre

la resiliencia y la variable percepción de medidas contra el covid-19 es positiva y significativa.

Finalmente, **Valencia et al. (2021)** La investigación reveló que, a pesar del riesgo epidemiológico, no todas las microempresas pudieron suspender sus actividades. Además, se encontró que, si bien los microempresarios tenían un conocimiento general del COVID-19, la mayoría se sintió abandonada por los diferentes niveles de gobierno, a pesar de las estrategias de apoyo económico implementadas. Estos resultados obtenidos son similares ya que se les preguntó a los microempresarios de Tingo María, rubro ferretería, cuan de acuerdo estaban con las medidas brindadas por el Estado, del mismo el 37.5% expresaron estar muy de acuerdo, el 25% están de acuerdo, al 3.1% les es indiferente, sin embargo, el 3.1% y 31.3% manifestaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente.

CONCLUSIONES

1. La percepción de las medidas contra en covid-19 si tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María, conclusión que se respalda al haber encontrado un valor probabilístico menor que el 5% en el modelo estimado, a un nivel de confianza del 95%.
2. Respecto a las características de la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María, se determinó los siguientes resultados: El 84.4% de expreso que no continuaría con sus actividades comerciales frente a un eventual rebrote del covid-19 o alguna situación similar. El 81.3%, expresaron que no podría subsidiar a sus trabajadores si se presentase una pandemia similar. El 100% considera que sus trabajadores se encuentran capacitados e informados para evitar riesgos dentro del entorno laboral y en la atención al público. El 31.3% considera que las medidas sanitarias implementadas en el proceso de reactivación económica fueron fáciles de ejecutar para la empresa y 34.4% aún siguen ejecutando las medidas sanitarias implementadas por el Estado para la atención al público como espacios para lavarse las manos, divisiones para la interacción con el cliente y uso de mascarillas.
3. Respecto a las características de la percepción de las medidas contra el COVID-19 de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María se determinó que: el 56.3% están de acuerdo con las medidas tomadas con el gobierno central frente a la pandemia Covid-19. El 31.3% manifestaron que están de acuerdo y el 68.8% expreso estar muy de acuerdo con los bonos asignados a la población. El 62.5% expreso estar muy de acuerdo y 37.5% manifestó estar de acuerdo con las medidas aplicadas al cuidado de la salud. El 40.6% y 12.5% manifestaron estar de acuerdo y muy de acuerdo respectivamente con las políticas de créditos implementados en tiempos de pandemia.
4. Respecto al efecto de la percepción de las medidas contra el COVID-19 en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María. Se determinó que, si el microempresario percibe como buena o muy

buena las medias restrictivas aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 30% más en adoptar una actitud resiliente frente a un rebrote del covid-19 o la aparición de una variante. Por otra parte, se determinó que, si el microempresario percibe como buena o muy buena las políticas de crédito aplicadas en tiempo de pandemia, existirá una probabilidad del 22% más en adoptar una actitud resiliente frente a eventos de esta naturaleza.

RECOMENDACIONES

1. A los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María, se recomienda continuar con las medidas de salud implementadas en tiempos de pandemia, con la finalidad de prevenir la propagación de enfermedades contagiosas.
2. Al gobierno central, se recomienda seguir apoyando a los microempresarios con las facilidades de créditos, realizando un filtro adecuado para evitar pérdidas por incumpliendo de pago de estas por parte de los beneficiarios.
3. A los microempresarios se recomienda capacitarse en temas financieros y de eso modo conocer las diversas herramientas financieras para apalancar sus negocios en caso de eventos fortuitos que conlleven a un declive en su nivel de ventas o cese de sus actividades comerciales.
4. Se recomienda a las autoridades locales velar por la seguridad de la salud pública en la ciudad de Tingo María, haciendo cumplir las exigencias de higiene y cuidado en la atención a los clientes no solo en los establecimientos del rubro de ferretería sino en todos los establecimientos comerciales que se exigen para su funcionamiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Corporación Andina de Fomento. (2021). Bienestar y crisis en América Latina. Obtenido de <https://ideasparaelfuturo.caf.com/media/1729/bienestar-y-crisis-en-am%C3%A9rica-latina-vff.pdf>
- Cando-Morales, A. L., Erazo-Álvarez, J. C., Álvarez-Gavilanes, J. E., & Rivera-Costales, J. A. (2021). La pandemia COVID- 19 en la micro empresa: Emprendimiento e Innovación. *Cienciamatria*, 7(12), 671–695. <https://doi.org/10.35381/cm.v7i12.445>
- Comisión Económica para Latinoamérica y El Caribe. (2020). Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación . Santiago de Chile: CEPAL.
- Comisión Económica para Latinoamérica y El Caribe. (2022). Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Tecnologías digitales para un nuevo futuro. Santiago: LC/TS.2021/43.
- Economipedia. (13 de Junio de 2022). Definiciones. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comerciante.html>.
- Fatoki, O. (2018). The Impact of Entrepreneurial Resilience on the Success of Small and Medium Enterprises in South Africa [El impacto de la resiliencia empresarial en el éxito de las pequeñas y medianas empresas en Sudáfrica]. *Sustainability* , 10(2527), 1-12. doi:10.3390/su10072527
- Fiksel, J. (2003). Designing resilient, sustainable systems. *Environmental Science and Technology*.
- García, C., Pérez, B., & Navarrete, M. del C. (2020). Las empresas ante el COVID-19. *Revista de Investigación En Gestión Industrial, Ambiental, Seguridad y Salud En El Trabajo - GISST*, 2934, 85–101.
- Gallopín, G. (2006). Linkages between vulnerability, resilience, and adaptive capacity. *Global Environmental Change*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (1996). Compendio estadístico año 1995.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). Instituto Nacional de Estadística e Informática. Lima - Perú. Obtenido de <http://m.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/asistencia-escolar-8031/>

- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). Informe técnico: Producto Bruto Interno Trimestre - diciembre 2020. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Instituto Peruano de Economía. (2019). IPE. Lima - Perú. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/analisis-sobre-sistemas-de-pensiones-publico-y-privado/>
- Lee, A., Vargo, J., & Seville, E. (s.f.). Developing a Tool to Measure and Compare Organizations' Resilience. *Nat. Hazards Rev.*, 14. doi:10.1061/(ASCE)NH.1527-6996.0000075
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2021). Marco Macroeconómico Multianual (MMM). Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas: https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2022_2025.pdf
- McManus, S. (2008). Organisational resilience in New Zealand. Christchurch: University of Canterbury. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/35459228.pdf>
- Municipalidad Distrital de Irazola. (2020). Diagnóstico de brechas del gobierno local del distrito de Irazola para la programación Multianual de Inversiones 2021-2023. Irazola.
- Muñante Huerta, G. A. (2021). Relación entre la resiliencia y el liderazgo en el entorno laboral. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13204/Mu%c3%blante_Huerta.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Municipalidad de Huánuco (2022). Portal de transparencia. Recuperado de: <https://munihuanuco.gob.pe/>
- Núñez, J., Olivares, N., & López, N. (2021). Mecanismos de resiliencia social en micro, pequeñas y medianas empresas rurales. Una propuesta metodológica para después de los tiempos de COVID-19. *Textual*, 77, 51– 87.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). OIT. La mayoría del mundo carece de seguro de desempleo. Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_008584/lang-es/index.htm

- Oparanma, A., y Ulunma, E. (2019). Organizational Resilience and Corporate Performance of Deposit Money Bank in Port Harcourt, Nigeria [Resiliencia organizacional y desempeño corporativo del banco de dinero depositado en Port Harcourt, Nigeria]. *International Journal of Business and Management Future*.
- Organización Mundial de la Salud. (2022). Glosario de promoción de la salud. Obtenido de https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/67246/WHO_HPR_HEP_98.1_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez-Calle, R. D., García-Casarejos, N., & García-Bernal, J. (2021). The Spanish company in the face of COVID-19: adaptation factors to the new scenario escenario. *Retos*, 11(21), 5–24.
- PDU. (2018). Plan de Desarrollo Urbano - Diagnóstico Urbano. Pucallpa: Gobierno Regional de Ucayali.
- Reátegui, W. (setiembre de 2020). Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia. *Conexión Esan*.
- Sanchez Cherras, L. A. (2021). Resiliencia Empresarial: Una clave para la sostenibilidad en tiempos de crisis. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de file:///E:/AA%20Trabajos%20extras%201/Economia/Grace/TIB_SanchezCherrasLizbeth.pdf
- Seville, E. (2008). esilience: Great concept ... but what does it mean? [Gran concepto ... pero ¿qué significa?]. Wilmington: US Council. Obtenido de https://ir.canterbury.ac.nz/bitstream/handle/10092/2966/12618148_Compete%20Briefing%20Bite.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva Torralva, H. J. (2022). La resiliencia y el desempeño de las microempresas en épocas de COVID-19. Lima: Universidad del Pacífico. Obtenido de file:///E:/AA%20Trabajos%20extras%201/Economia/Grace/Silva,%20Hans_Tesis_Contabilidad_2022.pdf
- Society, A. T. (18 de Diciembre de 2021). ¿Qué es el COVID-19? Obtenido de <https://www.thoracic.org/patients/patientresources/resources/spanish/covid-19.pdf>.
- Stephenson, A., Vargo, J., & Seville, E. (2010). Measuring and comparing organisational resilience in Auckland [Midiendo y comparando la resiliencia

- organizacional en Auckland]. Australian: Australian Journal of Emergency Management, 25(2). Obtenido de <https://ajem.infoservices.com.au/items/AJEM-25-02-07>
- Superintendencia de seguridad social. (13 de Junio de 2022). Compendio de Normas del Seguro Social de Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales. Obtenido de <https://www.suseso.cl/613/w3-propertyvalue137269.html>.
- UNESCO. (2017). Revisión de las políticas públicas del sector educación en Perú. Francia: UNESCO.
- Welle, J. (2020). La pandemia del Covid - 19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. Lima: CEPAL.
- Xiao, L., & Cao, H. (2017). Organizational Resilience: The Theoretical Model and Research Implication [Resiliencia organizacional: el modelo teórico y las implicaciones de la investigación]. Obtenido de ITM Web of Conferences, 12, 1-4. doi: 10.1051/itmconf/201712004021

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Estimado empresario de la ciudad de Tingo María, las siguientes preguntas buscan conocer su actitud de resiliencia en época de pandemia. Cabe precisar que la encuesta es anónima. Gracias.

DATOS GENERALES

1. Sexo:
 - a) Masculino ()
 - b) Femenino ()
2. Edad:

3. Años de experiencia en el rubro ferretero:

4. Región de procedencia:
 - a) Costa ()
 - b) Sierra ()
 - c) Selva ()
5. Nivel de estudios:
 - a) Primaria ()
 - b) Secundaria ()
 - c) Superior técnico ()
 - e) Superior universitario

PERCEPCIÓN DE LAS MEDIDAS CONTRA EL COVID-19

6. ¿Qué tan de acuerdo está, con la medida de aislamiento a las personas diagnosticadas con COVID-19?
 - a) Muy en desacuerdo ()
 - b) En desacuerdo ()
 - c) Indiferente ()
 - d) De acuerdo ()
 - e) Muy de acuerdo ()
7. ¿Qué tan de acuerdo está, con las medidas de restricción que se aplicó en tiempos de Covid-19 como la circulación de personas, cierre de negocios, etc?
 - a) Muy en desacuerdo ()
 - b) En desacuerdo ()
 - c) Indiferente ()
 - d) De acuerdo ()
 - e) Muy de acuerdo ()
8. ¿Qué tan de acuerdo está, con los bonos asignados a las familias en tiempos de Covid-19?
 - a) Muy en desacuerdo ()
 - b) En desacuerdo ()
 - c) Indiferente ()
 - d) De acuerdo ()
 - e) Muy de acuerdo ()
9. ¿Qué tan de acuerdo está con las medidas del cuidado de la salud que se aplicó en tiempos del covid-19 como: Uso de mascarillas, vacunación, pruebas rápidas, etc?
 - a) Muy en desacuerdo ()
 - b) En desacuerdo ()
 - c) Indiferente ()
 - d) De acuerdo ()
 - e) Muy de acuerdo ()
10. ¿Qué tan de acuerdo está, con las políticas de créditos aplicadas a las MiPyMES en tiempos de Covid-19?
 - a) Muy en desacuerdo ()
 - b) En desacuerdo ()
 - c) Indiferente ()
 - d) De acuerdo ()
 - e) Muy de acuerdo ()

11. ¿Qué tan de acuerdo está, con los subsidios económicos otorgados a los trabajadores del Estado, en tiempos de Covid-19?
a) Muy en desacuerdo () b) En desacuerdo () c) Indiferente ()
d) De acuerdo () e) Muy de acuerdo ()
12. ¿Qué tan de acuerdo está, con que sus hijos o familiares reciban educación virtual, en tiempos de Covid-19?
a) Muy en desacuerdo () b) En desacuerdo () c) Indiferente ()
d) De acuerdo () e) Muy de acuerdo ()

RESILIENCIA DE LOS MICROEMPRESARIOS

13. ¿Frente a un eventual rebrote del covid-19 o alguna situación similar, considera que su empresa podría continuar en funcionamiento?
a) Si () b) No ()
14. ¿Cuenta con el soporte financiero, para subsidiar a sus trabajadores en una eventual restricción de circulación de las personas?
a) Si () b) No ()
15. ¿Sus trabajadores están capacitados para realizar sus funciones sin poner en riesgo la salud de los clientes y demás?
a) Si () b) No ()
16. ¿Ante un eventual cese de sus actividades comerciales, es consciente del efecto negativo que generaría en las familias de las personas que trabajan en su empresa?
a) Si () b) No ()
17. ¿Las medidas sanitarias implementadas en el proceso de reactivación económica, fueron fáciles de ejecutar para la empresa?
a) Si () b) No ()
18. ¿En la actualidad, mantiene algunas medidas sanitarias implementadas en tiempos de pandemia?
a) Si () b) No ()

GRACIAS...

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema Central:</p> <p>Desconocimiento de la percepción de las medidas contra el covid-19 y su influencia en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar si la percepción de las medidas contra en covid-19 tiene una influencia significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María. - Describir las características de la percepción de las medidas contra el COVID-19 de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María. - Determinar el efecto de la percepción de las medidas contra el COVID-19 en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferretería de la ciudad de Tingo María 	<p>“La percepción de las medidas contra en covid- 19 influye de forma significativa en la resiliencia de los microempresarios del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María”</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Y = Resiliencia de los microempresarios Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto en sus operaciones - Decisiones de continuidad <p>VARIABLES INDEPENDIENTES</p> <p>X = Percepción de las medidas contra el covid- 19 Indicador</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medidas restrictivas - Políticas de créditos 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Transversal</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Explicativo</p>	<p>Población: Totalidad de establecimientos comerciales del rubro ferreterías en la ciudad de Tingo María (32)</p> <p>Muestra: Diseño muestral del tipo censal</p>

Anexo 4: Estimación de modelos

Table: MOD_PROBIT Workfile: MODELO::Untitled\										
View	Proc	Object	Print	Name	Edit+/-	CellFmt	Grid+/-	Title	Comments+/-	
		A	B	C	D	E				
1	Dependent Variable: Y									
2	Method: ML - Binary Probit (Newton-Raphson / Marquardt steps)									
3	Date: 09/18/24 Time: 08:02									
4	Sample: 1 32									
5	Included observations: 32									
6	Convergence achieved after 5 iterations									
7	Coefficient covariance computed using observed Hessian									
8										
		Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.				
10										
11		C	-2.557994	0.888828	-2.877940	0.0040				
12		X11	0.603612	0.247039	2.443393	0.0145				
13		X12	0.540296	0.260608	2.073217	0.0382				
14										
15	McFadden R-squared	0.606305	Mean dependent var	0.687500						
16	S.D. dependent var	0.470929	S.E. of regression	0.284563						
17	Akaike info criterion	0.676537	Sum squared resid	2.348315						
18	Schwarz criterion	0.813949	Log likelihood	-7.824586						
19	Hannan-Quinn criter.	0.722085	Deviance	15.64917						
20	Restr. deviance	39.74953	Restr. log likelihood	-19.87476						
21	LR statistic	24.10036	Avg. log likelihood	-0.244518						
22	Prob(LR statistic)	0.000006								
23										
24	Obs with Dep=0	10	Total obs	32						
25	Obs with Dep=1	22								
26										
27										

Table: MOD_LOGIT Workfile: MODELO::Untitled\										
View	Proc	Object	Print	Name	Edit+/-	CellFmt	Grid+/-	Title	Comments+/-	
		A	B	C	D	E				
1	Dependent Variable: Y									
2	Method: ML - Binary Logit (Newton-Raphson / Marquardt steps)									
3	Date: 09/18/24 Time: 08:02									
4	Sample: 1 32									
5	Included observations: 32									
6	Convergence achieved after 5 iterations									
7	Coefficient covariance computed using observed Hessian									
8										
		Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.				
10										
11		C	-4.509269	1.730417	-2.605886	0.0092				
12		X11	1.097655	0.468908	2.340878	0.0192				
13		X12	0.968594	0.472134	2.051523	0.0402				
14										
15	McFadden R-squared	0.606108	Mean dependent var	0.687500						
16	S.D. dependent var	0.470929	S.E. of regression	0.280761						
17	Akaike info criterion	0.676782	Sum squared resid	2.285970						
18	Schwarz criterion	0.814195	Log likelihood	-7.828512						
19	Hannan-Quinn criter.	0.722330	Deviance	15.65702						
20	Restr. deviance	39.74953	Restr. log likelihood	-19.87476						
21	LR statistic	24.09250	Avg. log likelihood	-0.244641						
22	Prob(LR statistic)	0.000006								
23										
24	Obs with Dep=0	10	Total obs	32						
25	Obs with Dep=1	22								
26										
27										

Equations MODELO Workfile MODELO••Untitled6\ 0

V P o O b e P t N e F e e E t t e F o e t S t t R e d

Dependent Variable: Y

Method: Iterative Least Squares (Newton-Raphson / Iterative Least Squares steps)

Date: 09/18/24 Time: 08:02 Sample: 1

32

Included observations: 32

Convergence achieved after 5 iterations

Coefficient covariance computed using observed Hessian

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	-2.843297	0.981798	-2.896011	0.0038
X11	0.883493	0.363229	2.432332	0.0150
X12	0.692998	0.336469	2.059620	0.0394
ItlcFadden R-squared	0.628881	Itlean dependent var	0.687500	
S.D. dependent var	0.470929	S.E. of regression	0.277627	
4kaike info criterion	0.648494	Sum squared resid	2.235219	
Schwarz criterion	0.785907	Log likelihood	-7.375900	
Hannan-Quinn criter.	0.694042	Deviance	14.75180	
Restr. deviance	39.74953	Restr. log likelihood	-19.87476	
LR statistic	24.99773	4vg. log likelihood	-0.230497	
Prob(LR statistic)	0.000004			
Obs with Dep=0	10	Total obs	32	
Obs with Dep=1	22			

Anexos 5. Tomas fotográficas





