

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**“FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD Y SU IMPACTO
EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS
MYPES SECTOR RESTAURANTES DEL MERCADO MODELO
TINGO MARÍA, 2023”**

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PUBLICO

Presentado por:

Jonel Rafael, FALCON ADRIANO

TINGO MARIA – PERU

2025



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 008/2025-FCC-UNAS

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, siendo las 19:00 horas del día 18 del mes de junio, del año 2025, se instaló el jurado evaluador designado con Resolución 156/2023-D-FCC de fecha 26 de setiembre de 2023, integrada por los docentes Dr. Eladio Dionicio Montero Vilchez-presidente, Mg. Teodoro Huamán Camacho-miembro, Mg. César Sergio López Bautista – miembro y Dr. Artemio Gonzales Ramírez -asesor. Con Resolución 147/2024-D-FCC de 2024, se aprueba el proyecto de tesis:

“FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS MYPES SECTOR RESTAURANTES DEL MERCADO MODELO TINGO MARÍA, 2023”

La misma que es sustentada por el bachiller:

FALCON ADRIANO JONEL RAFAEL

Culminada la sustentación y defensa de la tesis, se procede a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD.

CALIFICATIVO : BUENO.

Siendo las 19:50 horas se concluye el acto académico de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.


CPC. Dr. ELADIO DIONICIO MONTERO VILCHEZ
Presidente


CPC. Mg. TEODORO HUAMAN CAMACHO
Miembro


CPC. Mg. CESAR SERGIO LOPEZ BAUTISTA
Secretario


CPC. Dr. ARTEMIO GONZALES RAMIREZ
Asesor





“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 239 - 2025 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Contabilidad

Tipo de documento:

Tesis	X	Trabajo de Suficiencia Profesional	
-------	---	------------------------------------	--

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD Y SU IMPACTO EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LAS MYPES SECTOR RESTAURANTES DEL MERCADO MODELO TINGO MARÍA, 2023	Jonel Rafael, FALCON ADRIANO	17 % Diecisiete

Tingo María, 16 de julio de 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Dr. Tomás Menacho Mallqui
JEFE

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

Tingo María



VICERRECTORADO DE INVESTIGACION DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“Promoviendo la Calidad de la Investigación”

REGISTRO DE PROYECTO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

Universidad	: Universidad Nacional Agraria de la Selva
Facultad	: Facultad de Ciencias Contables
Escuela Profesional	: Escuela Profesional de Contabilidad
Título de Tesis	: Factores que impulsan la informalidad y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.
Objetivo General	: Analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.
Autor de Tesis	: Bach. Falcon Adriano Jonel Rafael
DNI	: 76776569
Correo Electrónico	: jonelfalcon@gmail.com
Asesores de Tesis	: Dr. Gonzales Ramirez Artemio
Área de Investigación	: Ciencias Sociales
Grupo de Investigación	: Contabilidad
Línea de Investigación	: Tributario
Lugar de Ejecución	: Tingo Maria
Fecha de inicio	: 01 /03 /2024
Fecha de termino	: 30 /09 /2024
Presupuesto	: S/. 2,003.30
Financiamiento	: Propio (X) FEDU () Externo ()

Bach. Falcon Adriano Jonel Rafael
Tesisista

Dr. Gonzales Ramirez Artemio
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por brindarme salud y sabiduría para poder alcanzar todas mis metas y anhelos.

Con mucho amor, respeto y admiración a mi familia, mi padre Filberto Falcon Ferrer, mi madre Vilma Adriano Flores y mi hermana Solange Falcon Adriano, por su apoyo incondicional a seguir cumpliendo todo lo que me planteo.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, mi alma mater por haberme acogido en sus aulas y formarme profesionalmente.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables que compartieron sus enseñanzas con ahínco y que dieron la orientación adecuada, siendo nuestros guías en nuestra constante formación académica.

Al Dr. CPC. Artemio Gonzales Ramírez, por su asesoramiento y orientación en el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
INTRODUCCIÓN	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I.....	15
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	15
1.1 Fundamentación del problema.....	15
1.1.1 Selección general	15
1.1.2 Selección específica.....	15
1.1.3 Definición del problema	16
1.2 Formulación de las interrogantes.....	18
1.2.1 Interrogante general	18
1.2.2 Interrogantes específicas.....	18
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo general.....	19
1.3.2 Objetivos específicos	19
1.4 Hipótesis	19
1.4.1 General.....	19
1.4.2 Específicos	19
1.4.3 Sistema de variables, dimensiones e indicadores	20
1.4.4 Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores	20
1.5 Justificación e importancia	21
1.5.1 Justificación teórica	21

1.5.2 Justificación práctica.....	21
1.6 Delimitaciones	22
1.6.1 Teórica	22
1.6.2 Espacial.....	22
1.6.3 Temporal.....	22
1.7 Metodología.....	22
1.7.1 Tipo de investigación.....	22
1.7.2 Población y muestra.....	23
1.7.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
1.7.4 Procesamiento y presentación de datos	24
1.8 Limitaciones	24
CAPÍTULO II	25
FUNDAMENTO TEÓRICO.....	25
2.1 Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.2 Internacionales	25
2.1.2 Nacionales.....	26
2.1.3 Locales	27
2.2 Bases teóricas	28
2.2.1. Factores que impulsan la informalidad.....	28
2.2.2. Obligaciones tributarias	29
2.3. Definiciones conceptuales	30
2.3 Definición de términos básicos.....	34
CAPÍTULO III	36
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	36
3.1 De la variable independiente	36
3.2 De la variable dependiente	47
3.3 Verificación de la hipótesis	57

3.4 Discusión de resultados	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	20
Tabla 2 Definición operacional de variable	20
Tabla 3 ¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos?... 36	36
Tabla 4 ¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan a la rentabilidad de su negocio?	37
Tabla 5 ¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?.....	38
Tabla 6 ¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio?39	39
Tabla 7 ¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?	40
Tabla 8 ¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?.....	41
Tabla 9 ¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de impuestos?	42
Tabla 10 ¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?	43
Tabla 11 ¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?.....	44
Tabla 12 ¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?	45
Tabla 13 ¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?	46
Tabla 14 ¿Su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC)?	47
Tabla 15 ¿Entrega usted los comprobantes de pago cómo, boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio?	48
Tabla 16 ¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?.....	49

Tabla 17 ¿Su negocio cuenta con libros contable o registros contables?.....	50
Tabla 18 ¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?.....	51
Tabla 19 ¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido?.....	53
Tabla 20 ¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?	54
Tabla 21 ¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?.....	56
Tabla 22 Correlación hipótesis general	57
Tabla 23 Correlación hipótesis específica N°1	58
Tabla 24 Correlación hipótesis específica N°2	59
Tabla 25 Correlación hipótesis específica N°3	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos? ..	36
Figura 2 ¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan la rentabilidad de su negocio?	37
Figura 3 ¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?	38
Figura 4 ¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio?	39
Figura 5 ¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?	40
Figura 6 ¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?.....	41
Figura 7 ¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de impuestos?	42
Figura 8 ¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?	43
Figura 9 ¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?	44
Figura 10 ¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?	45
Figura 11 ¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?	46
Figura 12 ¿Su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC)?	47
Figura 13 ¿Entrega usted los comprobantes de pago cómo, boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio?	48
Figura 14 ¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?.....	49
Figura 15 ¿Su negocio cuenta con libros contable o registros contables?	50

Figura 16 ¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?.....	51
Figura 17 ¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido?	53
Figura 18 ¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?	54
Figura 19 ¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?.....	56

INTRODUCCIÓN

El Perú se encuentra entre los países de América Latina con más altos niveles de informalidad empresarial, lo que resulta en una evasión tributaria considerable, la actividad económica en la informalidad, atribuida a causas como los costos de cumplir con la legalidad, restricciones legales y actividades de fiscalización establecidas por ley, prevalece en el país.

El objetivo principal de esta investigación consistió en analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023. Para lograrlo, se examinaron dos variables: la variable independiente factores que impulsan la informalidad con sus dimensiones factores económicos, factores sociales y factores culturales, con el fin de obtener una comprensión de los factores que impulsan a los negocios a permanecer en la informalidad y la variable dependiente obligaciones tributarias con sus dimensiones obligaciones formales y obligaciones sustanciales. La investigación se centró en analizar la influencia de estas variables, los factores que impulsan la informalidad y su influencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Dentro de este contexto, se planteó la siguiente hipótesis para guiar el proyecto: "Los factores que impulsan la informalidad impactan de manera significativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023". En base a esta premisa, en el trabajo se presenta la selección del problema, el marco teórico, las hipótesis, variables, indicadores y sus definiciones, el marco metodológico, el universo, población y muestra, las técnicas de recolección de datos y su tratamiento, los aspectos administrativos y presupuestales y por último la bibliografía.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como título de investigación “Factores que impulsan la informalidad y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del mercado modelo tingo maría, 2023”, la cual se tuvo como objetivo principal de analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

En la metodología que se ha empleado fue de tipo aplicada, con el enfoque cuantitativo, se desarrolló con el nivel descriptivo correlacional, el diseño empleado fue no experimental. La población estuvo conformada por 42 puestos del sector de restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María, la muestra se determinó con tipo de muestreo no probabilística de tipo censal por lo que se ha tomado a la misma cantidad de la población. La técnica empleada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario.

Finalmente llega a concluir que se analizó los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023. Dicho análisis se dio a través de Rho de Spearman de 0.782 y una significancia bilateral de 0.00, lo que refleja que los factores de la informalidad que practican los empresarios de sector restaurante infiere en sus cumplimientos de obligaciones tributarias que tienen cada uno de los empresarios. Por lo que se debe mejorar el cumplimiento de sus obligaciones ya que contribuyen al mejoramiento de los servicios básicos del Mercado Modelo de Tingo María.

Palabras clave: Tributación, rentabilidad, informalidad, cumplimiento y obligaciones.

Factors that Impulse Informality and their Impact on the Compliance with Tax Obligations for the MYPES in the Restaurant Sector within the Tingo Maria Model Market During 2023

ABSTRACT

The research title of the present research was, “Factors that Impulse Informality and their Impact on the Compliance with Tax Obligations for the MYPES in the Restaurant Sector within the Tingo Maria Model Market During 2023,” the principal objective of which was to analyze how the factors that impulse informality impact the compliance with the tax obligations of the MYPES (acronym in Spanish) in the restaurant sector within the Tingo Maria model market [during] 2023.

For the methodology, the applied type was used with a quantitative focus; it was carried out at a descriptive, correlational level [and] the design that was used was non-experimental. The population was made up of forty two MYPES in the restaurant sector within the Tingo Maria model market. The sample was determined with a non-probabilistic type of sampling, of a census type, due to which, the same quantity was used as for the population. The technique that was employed for the data collection was a survey and the instrument was a questionnaire.

Finally, it was concluded that the factors that impulse informality were analyzed [and they] impacted the compliance with the tax obligation of the MYPES in the restaurant sector within the Tingo Maria model market during 2023. Said analysis was done using Spearman’s Rho [which was] 0.782, with a bilateral significance of 0.00, which reflected that the factors of informality that are practiced by the business owners within the restaurant sector interfere in their compliance with tax obligations of each of the business owners. Thus, their compliance with the tax obligations should be improved, since they contribute to the improvement of the basic services within the Tingo Maria model market.

Keywords: taxes, profitability, informality, compliance, obligations

CAPÍTULO. I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Fundamentación del problema

1.1.1 Selección general: “Los factores que impulsan la informalidad de las MYPES en el Perú”

En el presente, el pliego desempeñado por las “MYPES” es de gran relevancia, no solo debido a su impacto en la creación de ocupación, así también por su contribución al socioeconómico desarrollo de las regiones donde operan, se considera que los pequeños negocios son impulsores claves. Desde una perspectiva económica, el crecimiento de un empresario de una micro o pequeña empresa conlleva a la creación de más empleo, ya que requiere una mayor mano de obra, además, este crecimiento se traduce en un aumento de las ventas y, por ende, en mayores beneficios, lo que contribuye significativamente a la formación del producto bruto interno (Avolio et al., 2011).

Se ha podido notar que muchas organizaciones siguen en los principios de la informalidad, la razón principal radica en los diversos costos que deben afrontar, tales como impuestos, gastos administrativos y legales, entre otros. En el contexto de las “MYPES” ya que representan una carga significativa. Además, estas empresas deben hacer frente a costos relacionados con el registro, emisión de comprobantes, retenciones, elaboración de contabilidad, declaraciones y provisión de información, entre otros. Para las empresas más pequeñas, con ingresos anuales inferiores a 150,000 soles, estos costos equivalen al 10.3% de sus ventas, mientras que, para aquellas con ingresos entre 150,000 y 360,000 soles al año, el costo de cumplimiento representa el 3.5% de sus ventas, lo cual puede incentivar la informalidad (Chávez, 2020).

1.1.2 Selección específica: “Factores que impulsan la informalidad y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023”

En la ciudad de Tingo María se ha evidenciado un crecimiento en la cantidad de negocios que operan de manera informal, muchos de los cuales no satisfacen los requisitos mínimos exigidos para funcionar conforme a la normativa legal. En este contexto, el análisis desarrollado tiene como propósito identificar los factores que originan dicha informalidad y examinar de qué manera inciden en el cumplimiento de las responsabilidades fiscales por parte de las MYPES del sector restaurantes que se encuentran en el Mercado Modelo de esta localidad. Cabe resaltar que el turismo

representa la principal fuente de ingresos en esta zona, lo cual lleva a que muchas personas vean en la apertura de un negocio una alternativa económica favorable; sin embargo, no todos los emprendedores cumplen con las normativas establecidas ni con los permisos exigidos. En ese sentido, resulta fundamental que, al iniciar un negocio, se promueva su formalización, ya que esto permite garantizar condiciones adecuadas de calidad para los consumidores y contribuye a un desarrollo económico más ordenado.

Hay entidades encargadas de supervisar y controlar las operaciones de las “MYPES”, incluyendo la “SUNAT”, el “MTPE” y dependencias gubernamentales, según la naturaleza de las actividades que desarrollen estas empresas para obtener las autorizaciones necesarias. No obstante, en la ciudad de estudio, se observa una poca supervisión y fiscalización efectiva de las MYPES, muchas de las cuales operan en la informalidad, es decir, sin cumplir con las regulaciones establecidas, sin autorización de las autoridades competentes, sin declarar sus ingresos al Estado y sin cumplir con el pago de los tributos establecidos, esto se debe a la escasa verificación y descontrol por las entidades correspondientes, así como a los altos costos asociados al proceso de estandarización de formalización.

Se identifica el sector de restaurantes como el foco de la investigación, esto implica que se investigarán las MYPES relacionadas con este rubro. Este enfoque permite analizar los desafíos y oportunidades específicos de este sector, así como el crecimiento de la informalidad como uno de los aspectos más destacados del problema. Además de la informalidad se considera el incumplimiento de los deberes tributarios de las MYPES de comedores del Merc. Modelito de Tingo María, lo que permitirá conocer si están cumpliendo con sus responsabilidades fiscales.

1.1.3 Definición del problema

En América ha sido objeto de constante debate, aunque no siempre se ha profundizado en el conocimiento de sus consecuencias económicas. Su interacción con la política macroeconómica, su efecto sobre el ahorro y la inversión, y su efecto sobre la distribución del ingreso son temas que continúan sujetos a un grado considerable de incertidumbre, aunque se pueden realizar estudios detallados para algunos países, por la que las cambiantes condiciones económicas y sociales de la región, como resultado de la apertura comercial y financiera internacional, la negación del papel empresarial del Estado y la desformalización del creciente mercado laboral y la creciente concentración del ingreso reconocida en la mayoría de los países, han dejado su huella en materia tributaria (Cetángolo y Gómez, 2006).

Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEXPERÚ) menciona respecto a información que se sacó de los registros de la SUNAT, que en el 2021 la informalidad de las MYPES tuvo una ascendencia de 86% que equivale a (+1.6 pp.) si bien es cierto que en 2021 las MYPES tuvieron un incremento de 76% con respecto al año 2022, las MYPES formales aumentaron un 57.89%, lo que evidencia una creciente en mayor proporción de las organizaciones informales que las formales, en la capital del país se ve a diario muchos comerciantes informales como también en todo el país, luego de la pandemia se vio reflejada la aparición de muchos comerciantes informales, y algunos de estos tienen a trabajadores que no cuentan con todo sus beneficios de acuerdo a ley, se puede observar que los trabajadores trabajan muchas horas, no cuentan con seguro, en ese sentido están evadiendo las obligaciones tributarias, por lo que a raíz de esto no se ven las mejoras en los servicios primordiales de las personas, por ende, los emprendedores deben concientizar en formalizar su negocio, esto les permitiría tener mayores oportunidades de crecimiento (Comex Perú, 2022).

De acuerdo con datos proporcionados por la SUNAT, los ingresos fiscales percibidos por el Gobierno Central durante el año 2023 alcanzaron los S/ 147,246 millones, lo que representó una disminución del 6.5% en comparación con el año anterior. Esta caída se debió, en gran medida, a una reducción del 4.6% en la recaudación correspondiente al impuesto sobre la producción y el consumo, que sumó S/ 91,970 millones. Asimismo, otros conceptos tributarios también mostraron retrocesos, como es el caso del impuesto a la renta (S/ 61,869 millones, con una baja del 10.1%), el impuesto a las importaciones (S/ 1,535 millones, con una reducción del 13.3%) y otras fuentes de ingreso fiscal (S/ 12,849 millones, lo que significó un descenso del 2.1%). Según el último informe sobre Economía Informal del INEI, en 2022 el sector informal representó el 17.8% del Producto Bruto Interno (PBI). El BID señaló que reducir la informalidad ayudaría a aumentar la base tributaria. Una forma efectiva de lograr esto es implementar sistemas de tributación simplificados para pequeños contribuyentes. Un ejemplo es Brasil, donde, según un informe del BID, estos regímenes han permitido que al menos 500,000 microempresas se formalicen. Además, las empresas que decidieron formalizarse reportaron mayores ingresos y contrataron a más trabajadores (Comex Perú, 2024).

En febrero de 2023, las entradas de tributos del Gob. Central alcanzaron los S/. 10,572 mll, reflejando una baja del 6.5% en términos reales en comparación con febrero de 2022. Lo que vendría hacer el Imp. De la Renta que se recauda en febrero aminoró en un 4.1%, principalmente esto a consecuencia al menor recaudo de los pagos

por Regularización (-53.3%), las dadas a cuenta del Imp. a la Renta de 3^{ra} categoría RG (-9.5%), las Rentas de 2^{da} Categoría (-13.3%), las Rentas de 4^{ta} Categoría (-5.2%), y las Otras Rentas (-3.6%). En contraste, aumentaron los pagos de las Rentas de No Domiciliados (42.6%), los pagos del Régimen Especial de Renta (9.6%), las Rentas de la Primera Categoría (6.6%), las Rentas de Quinta Categoría (5.6%), y los pagos del Régimen MYPE Tributario (0.8%) (SUNAT, 2024).

En la ciudad de estudio, se ha evidenciado un aumento relevante en la informalidad de los negocios, particularmente en el sector de restaurantes situados en el Mercado Modelo. Muchos de estos establecimientos operan al margen de la legalidad, sin contar con licencias de funcionamiento, sin estar registrados en la SUNAT y sin dar comprobante de pago.

La informalidad está impulsada por una diversidad que vendrían hacer los factores económicos, así a los elevados costos de formalización, los bajos niveles de ingreso de los pequeños emprendedores y las dificultades para acceder a servicios financieros formales. A ello se suman factores sociales, tales como un bajo nivel de instrucción, escasa conciencia tributaria y una percepción negativa del sistema tributario, considerado muchas veces como complejo, poco accesible o injusto. Además, influyen también factores culturales, entre los cuales destacan el desconocimiento generalizado de los deberes tributarios, la falta de información sobre los beneficios concretos de formalizar un negocio, y una limitada confianza en la administración tributaria como entidad promotora del desarrollo.

Frente a este escenario, este estudio tiene como principal objetivo analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María.

1.2 Formulación de las interrogantes

1.2.1 Interrogante general

¿Cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?

1.2.2 Interrogantes específicas

- ¿De qué manera los factores económicos impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?

- ¿De qué manera los factores sociales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?
- ¿De qué manera los factores culturales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar cómo los factores económicos impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.
- Determinar cómo los factores sociales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.
- Determinar cómo los factores culturales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

1.4 Hipótesis

1.4.1 General

Los factores que impulsan la informalidad impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

1.4.2 Específicos

- Los factores económicos impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.
- Los factores sociales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

- Los factores culturales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

1.4.3 Sistema de variables, dimensiones e indicadores

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variable	Dimensión	Indicadores
FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD	Factores económicos	Costos de formalización
		Nivel de ingresos
		Acceso a servicios financieros
	Factores sociales	Nivel de instrucción
		Conciencia tributaria
		Percepción del sistema tributario
	Factores culturales	Conocimiento de las obligaciones tributarias
		Conocimiento de los beneficios de la formalización
		Confianza en la administración tributaria
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Obligaciones formales	Registro en el RUC
		Comprobante de pago
		Cuenta con libro y registro contable
	Obligaciones sustanciales	Pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos
		Pago de las contribuciones a los trabajadores

Fuente: Propia.

1.4.4 Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

Tabla 2

Definición. operacional de variable

Variable	Defin. operacional	Dimensión	Indicadores
FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD	Las empresas informales no cumplen con los requisitos legales, fiscales y laborales, y a menudo evaden el pago de impuestos y otras obligaciones financieras, esta falta de cumplimiento puede deberse a diversos factores, como la carga regulatoria excesiva, los altos costos de formalización (Malqui y López, 2021).	Factores económicos	Costos de formalización
			Nivel de ingresos
			Acceso a servicios financieros
		Factores sociales	Nivel de instrucción
			Conciencia tributaria
			Percepción del sistema tributario
		Factores culturales	Conocimiento de las obligaciones tributarias
			Conocimiento de los beneficios de la formalización
			Confianza en la administración tributaria

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Texto Único Ordenado del Cód. Tributario (2013), son de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario.	Obligaciones formales	Registro en el RUC
			Comprobante de pago
		Cuenta con libro y registro contable	
	Obligaciones sustanciales	Pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos	
		Pago de las contribuciones a los trabajadores	

Fuente: Propia

1.5 Justificación e importancia

1.5.1 Justificación teórica

Se realizó con la intención de poder brindar un entendimiento sobre cómo es el impacto de los fact. que impulsan lo informal de las “MYPES” del rubro de restaurantes y cómo afecta en el desempeño de sus responsabilidades tributarias, con los resultados que se obtuvieron se pudo tomar las decisiones correctivas con el fin de poder minimizar la informalidad por parte de la MYPES del ámbito de restaurantes del Mercado Modelo en la ciudad de estudio.

1.5.2 Justificación práctica

Se logró describir los resultados sobre cómo es que los factores que impulsan la informalidad impactan sobre el desempeño de los deberes tributarios de las MYPES del rubro de restaurantes del Merc. Modelo que se encuentran en la Ciudad de estudio, ya que con la investigación se permitió realizar mejoras en la informalidad.

Importancia: En el desarrollo de esta investigación, se identificaron ciertas limitaciones que se tienen en cuenta al brindar los resultados / conclusiones. Incluyen: Las evaluaciones de los factores que impulsan la informalidad y el desempeño de deberes tributarios dependieron en parte de las percepciones y opiniones de los encuestados, lo que puede introducir subjetividad en los datos. Eventos económicos externos, como la crisis económica o la pandemia, pueden haber influido en las operaciones de las MYPES en el sector de restaurantes en el 2023. Estos factores externos afectan el crecimiento de la informalidad. Existe la posibilidad de que algunos participantes puedan proporcionar información sesgada o inexacta debido a temores o preocupaciones sobre sanciones fiscales, lo que pudo haber afectado la precisión de los datos sobre el cumplimiento tributario.

1.6 Delimitaciones

1.6.1 Teórica

Se fundamentó en teorías pertinentes y enfoques relevantes para explorar el impacto de los factores que impulsan la informalidad en el deber de compromisos tributarios específicamente dentro de las *MYPES* del sector restaurantes.

1.6.2 Espacial

El estudio se concentra exclusivamente en el sector de comida del Merc. Modelo del ámbito de estudio, situado en una ubicación geográfica específica.

1.6.3 Temporal

La delim. temporal del estudio abarca un intervalo específico, iniciando con la presentación del proyecto, debido a su diseño transversal, el marco temporal está claramente establecido, comenzando en marzo de 2024 y finalizando en septiembre del 2024.

1.7 Metodología

1.7.1 Tipo de investigación

El estudio abordó los factores que impulsan la informalidad y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de las *MYPES* del rubro de restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, por ende, correspondió al tipo aplicada.

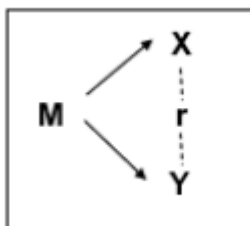
El enfoque que se aplicó fue el cuantitativo, por lo tanto, los datos que se obtuvieron fueron numéricos, para que de esa manera se pudo comprobar la hipótesis de la investigación y se dio sustento con los datos de manera estadística (Hernández et al., 2014).

Nivel

La presente investigación correspondió al nivel descriptivo correlacional debido a que se buscó la relación entre las dos variables que están siendo estudiadas (Hernández et al., 2014).

Diseño de investigación

El estudio de la investigación correspondió al diseño no experimental, debido a que se realizó sin la manipulación de las variables que están siendo estudiadas, solo se



pudo observar y analizar los fenómenos de la investigación tal como se dan en su contexto natural (Hernández et al., 2014).

Donde:

X= Factores que impulsan la informalidad.

Y= Obligaciones tributarias.

M= Muestra.

r = La correlación entre las variables.

1.7.2 Población y muestra

Población

Es el conjunto de medidas o conteos de todos los elementos que representan una característica común, el término población se utiliza para referirse al conjunto de elementos de los que se toma una muestra (Martínez, 2012, p. 7).

En este estudio, la población estuvo compuesta por todas las *Mypes* del rubro de restaurantes que operaban dentro del Merc. Modelo de TM. En total, se identificaron 42 Mypes que cumplieron con estas características.

Muestra

Es el subconjunto de la población, este subconjunto fue tomado en cuenta para poder recolectar los datos del estudio que se va a realizar, por lo tanto, la presente investigación correspondió a la muestra probabilística (Martínez, 2012), ya que todos tuvieron la probabilidad de poder ser tomados en cuenta para la muestra.

La muestra de esta investigación correspondió al mismo total de 42 Mypes del sector de restaurantes, por lo que se trabajó con un muestreo probabilístico de tipo censal, al considerar la totalidad de la población identificada. Este enfoque permitió realizar un análisis representativo y riguroso del comportamiento de estas unidades empresariales.

La elección de una muestra censal se justificó por el tamaño manejable de la población, lo cual permitió recolectar datos de todas las Mypes del sector restaurantes. Esta decisión fortaleció la validez de los resultados obtenidos.

1.7.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

- **La encuesta:** Esta técnica es especialmente útil y apreciada en los estudios sociales debido a su facilidad de aplicación, claridad y la fiabilidad de la información que ofrece. Para su implementación, se recurre frecuentemente al uso de un cuestionario

organizado, donde las opciones de respuesta a las preguntas se establecen de antemano, simplificando así el proceso de análisis estadístico (Rivero et al., 2021).

Aplicación de la encuesta: La encuesta fue aplicada a los propietarios o gerentes de las 42 *Mypes* del sector restaurantes, ya que son las personas responsables de las decisiones operativas y fiscales de los negocios.

Resultados de la encuesta: Los resultados indicaron que los factores de informalidad (Rho = 0.782), económicos (Rho = 0.756), sociales (Rho = 0.768) y culturales (Rho = 0.749) influyeron significativamente. La informalidad y las dificultades económicas afectaron negativamente el cumplimiento, mientras que la conciencia social y una cultura empresarial adecuada lo fomentaron positivamente.

Instrumento

- **El cuestionario:** Es un grupo de preguntas con respecto a las variables que se va a medir en una investigación (Hernández et al., 2014).

En el contexto el cuestionario se diseña para conocer los factores que impulsan la informalidad y su influencia en el deber de las obligaciones tributarias de las *MYPES*.

1.7.4 Procesamiento y presentación de datos

Los datos procesados y codificados fueron transpuestas en una matriz que, analizado por varios programas diseñados, que incluyen:

- **EXCEL.**
- **SPSS.**
- **WORD.**

1.8 Limitaciones

Las evaluaciones de los factores que impulsan la informalidad y el cumplimiento de obligaciones fiscales se basó, en parte, en las percepciones y apreciaciones de los encuestados, lo que puede introducir subjetividad en los datos. Eventos económicos externos, como la crisis económica o la pandemia, influyeron en las operaciones de las *MYPES*. Estos factores externos afectaron el crecimiento de la informalidad. Existe la posibilidad de que algunos participantes puedan proporcionar información sesgada o inexacta debido a temores o preocupaciones sobre sanciones fiscales, lo que afectó la precisión de los datos sobre el cumplimiento tributario.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.2 Internacionales

Desfrancois (2022), “Modelo de planificación tributaria para la optimización del pago de tributos, el cumplimiento de obligaciones y reducción de contingencias tributarias en las empresas de régimen general del sector comercial de calzado en la provincia de Pichincha”. La investigación desarrollada es enfoque cuantitativo no experimental, de tipo descriptivo, la muestra que se tomo fue de 42 empresas comercializadoras, por lo tanto, se concluyó que las empresas comerciales dedicadas al rubro del calzado en la provincia de Pichincha llevan a cabo sus operaciones bajo el control, supervisión y dentro del marco normativo tributario vigente. Sin embargo, estas organizaciones no disponen de una planificación tributaria, la cual resulta fundamental para estructurar adecuadamente los procesos y operaciones económicas que permitan alcanzar los fines fiscales propuestos. Asimismo, se evidenció que dichas empresas carecen de políticas y procedimientos formales que sirvan como orientación en las diversas gestiones relacionadas con el ámbito tributario.

Correa y Montesdeoca (2021), “Análisis del Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los Contribuyentes del Cantón Bolívar- Manabí, Período 2019-2020”. La investigación desarrollada se llevó a cabo bajo un enfoque no experimental, teniendo como muestra a 336 contribuyentes del Cantón Bolívar. Del análisis realizado se desprende que, en promedio, el 28% de los sujetos pasivos no cumplen con al menos dos de las cinco obligaciones tributarias establecidas por la normativa actual. Dentro de ese grupo, únicamente el 17% manifestó desconocer sus responsabilidades formales como contribuyentes. Por tanto, se confirma la hipótesis formulada, ya que los individuos analizados incurren en incumplimientos tanto por falta de información como por decisión propia, lo que revela la presencia de una cultura tributaria deficiente en la población evaluada.

Cevallos (2022), “Análisis del cumplimiento de las obligaciones tributarias y su incidencia en la recaudación de impuestos de los contribuyentes del sector ganadero en el Cantón San Miguel de los Bancos”. La investigación realizada se enmarcó dentro de un estudio de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, aplicado a una muestra compuesta por 72 contribuyentes. A partir del análisis desarrollado, se concluyó que la situación

tributaria de los ganaderos del cantón San Miguel de los Bancos refleja un notorio desconocimiento respecto a temas fiscales. Esta carencia de información ocasiona que el Estado no logre captar mayores ingresos provenientes de los impuestos generados por este sector. Esta problemática se debe, en gran parte, a la limitada disposición e interés de los ganaderos por cumplir con sus obligaciones fiscales, lo cual está directamente relacionado con la falta de claridad sobre cómo se utilizan y a dónde se dirigen sus aportes tributarios.

2.1.2 Nacionales

Orozco (2021), “Cultura Tributaria y las Obligaciones tributarias en las MYPES de la Ciudad de Puno, 2020”. La presente investigación se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño descriptivo correlacional. La muestra estuvo integrada por 52 MYPES. A partir del análisis efectuado, se determinó que los microempresarios presentan un nivel reducido de cultura tributaria. Esta situación involucra aspectos como la formación, el conocimiento, la conciencia fiscal y la disposición para cumplir adecuadamente con sus deberes impositivos, así como para colaborar con las entidades encargadas de la recaudación. Esta limitación se atribuye, en gran parte, a la falta de programas de capacitación apropiados y a la carencia de una orientación precisa en materia fiscal. A ello se suma la presencia de actos de corrupción dentro del sistema, lo cual desmotiva aún más el respeto por la legislación tributaria vigente, llevando a que muchos opten por operar de forma informal, desobedecer las normativas e incluso incurrir en evasión fiscal. Estas prácticas generan consecuencias negativas importantes que afectan el desarrollo tanto económico como social, no solo en el ámbito local, sino también en el regional y nacional. Por ello, resulta fundamental que los contribuyentes fortalezcan valores como la integridad y asuman un compromiso real frente al cumplimiento de sus deberes fiscales, con el objetivo de contribuir al desarrollo colectivo y al bienestar general de la población.

Aponte y Collantes (2021), “Efecto de la informalidad en su Desarrollo Económico de las MYPES Comerciales en el Distrito de los Olivos 2020”. La metodología empleada en la investigación es no experimental, de tipo aplicada, de nivel explicativo y la muestra estuvo constituido por 100 MYPES informales comerciales, lo cual llegó a la conclusión de que los encuestados dijo tener plena confianza en la riqueza del sector informal y el 49% afirma estar de acuerdo con la existencia del sector informal en el barrio MYPES de Los Olivos, muestra que gran parte del sector informal aún existe. nivel de evasión fiscal, este es un aumento debido a la severa crisis que estamos viviendo a nivel mundial debido al COVID 19 lo cual ha provocado que muchas empresas formales

se vuelvan informales para poder solucionar sus problemas porque nos afecta económica y socialmente. crear más puestos de trabajo y, por tanto, la economía.

Suárez (2021), “La Informalidad de las Pymes y su Influencia de la Recaudación Tributaria en la Municipalidad Provincial de Huancabamba 2017- 2020”. La metodología empleada en este estudio fue de tipo aplicada, bajo un diseño no experimental, de corte correlacional transversal y con un enfoque mixto. La muestra estuvo compuesta por 92 microempresarios pertenecientes a diversos sectores económicos. A partir del análisis de los datos obtenidos, se determinó que los costos asociados al proceso de formalización influyen de manera negativa en la recaudación fiscal. Esta relación quedó evidenciada a través del valor del coeficiente de correlación, que fue de $r = 0.498$, indicando una asociación de nivel moderado. Asimismo, el resultado fue estadísticamente significativo, ya que el nivel de significancia obtenido fue de 0.000, valor inferior al umbral crítico de 0.05, lo cual refuerza la validez de los resultados alcanzados.

2.1.3 Locales

Guerra (2022), “La Informalidad de las MYPES del Sector Industrial Manufacturero y su Relación con el Acceso Financiero en Tingo María”. La presente investigación fue de tipo transversal y utilizó un diseño correlacional, aplicándose a una muestra integrada por 41 MYPES. Con base en el análisis de los datos recolectados, se concluyó que la informalidad existente en las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María guarda relación con las dificultades para acceder a financiamiento mediante crédito. Esta vinculación fue corroborada estadísticamente, ya que el valor obtenido en la prueba unilateral fue menor al nivel de significancia establecido ($0.000 < 0.05$), lo que evidencia una dependencia entre las variables examinadas. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman alcanzó un valor de 0.576, lo cual indica que existe una relación positiva de intensidad moderada entre los factores considerados en el estudio.

Sandoval (2023), “Factores determinantes del incumplimiento tributario en los comerciantes mayoristas de alimentos del régimen MYPE tributario en Tingo María”. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, un diseño de tipo correlacional y una clasificación de tipo aplicada. Para la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta, empleando como instrumento un cuestionario. En cuanto a los resultados, se concluyó que tanto la conciencia fiscal como el control por parte de las autoridades inciden en el incumplimiento de las obligaciones tributarias, aunque esta influencia no se manifiesta de forma lineal. Esta

situación podría estar relacionada con ciertos comportamientos culturales o hábitos ya arraigados que propician el desarrollo de prácticas informales en determinados sectores económicos. Por tal motivo, es necesario comprender estos factores para abordar de manera adecuada el cumplimiento fiscal en contextos donde la informalidad se encuentra firmemente instalada.

Moreno (2023), “Evasión tributaria en las empresas hoteleras de Tingo María”. Durante la etapa metodológica, se aplicó un enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo y un diseño no experimental. La población y la muestra estuvieron integradas por 26 negocios clasificados como hoteles, tomando como unidad de análisis al representante legal o al apoderado de cada establecimiento. Para recolectar la información, se utilizó la técnica de la encuesta, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado. Con base en los resultados obtenidos, se concluyó que existe una vinculación significativa entre la educación tributaria y el control fiscal con el cumplimiento de las obligaciones fiscales, así como con la presencia de evasión tributaria en las empresas hoteleras ubicadas en la ciudad de Tingo María. Los hallazgos evidencian que una fiscalización eficaz, complementada con una formación adecuada en temas tributarios, puede contribuir a reducir los niveles de evasión e incentivar el cumplimiento voluntario de los deberes fiscales por parte de los contribuyentes.

2.2 Bases teóricas

2.2.1. Fact. que impulsan la informalidad

De acuerdo a Malqui y López (2021), la informalidad se refiere a la actividad económica que opera al margen de las regulaciones determinadas por las competentes autoridades que vendrían hacer las gubernamentales. En este escenario, las empresas que operan dentro de la informalidad no acatan las disposiciones establecidas por los organismos fiscales y laborales, y con frecuencia evaden el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias y financieras. Esta conducta puede estar influenciada por múltiples factores, entre ellos, una regulación excesiva, los elevados costos asociados al proceso de formalización, la limitada disponibilidad de servicios financieros y la percepción generalizada de que mantenerse en la informalidad representa una ventaja frente a la competencia. Las actividades informales pueden encontrarse en diversos sectores económicos, que van desde el comercio ambulatorio hasta la oferta de servicios profesionales, y generan efectos importantes tanto en el desempeño económico, así como en la rivalidad existente entre los distintos negocios y en las circunstancias sociales que afectan a la población en general.

Según Pariona et al. (2019), la informalidad también puede entenderse como una estrategia de supervivencia económica para aquellos que no encuentran oportunidades formales de empleo o para aquellos que enfrentan barreras para ingresar al mercado laboral formal.

- **Factores económicos**

Los factores económicos son condiciones externas que afectan el rendimiento y las determinaciones clave que orientan el rumbo organizacional de una empresa. Estos factores determinan la demanda de productos y servicios, los costos de financiamiento, los precios de los insumos y el poder adquisitivo de los consumidores, entender estos elementos es crucial para que las empresas planifiquen con eficacia, ajusten sus estrategias y minimicen riesgos, asegurando así su sostenibilidad y crecimiento en un mercado competitivo y en constante cambio (Pariona et al., 2019).

- **Factores sociales**

Los factores sociales pueden afectar directamente la demanda de un producto o servicio, determinar mercados objetivos potenciales y ayudar a las empresas a adaptarse a los cambios en las preferencias y necesidades de los consumidores (Pariona et al., 2019).

- **Factores culturales**

En el contexto empresarial, comprender y adaptarse a los factores culturales es fundamental para el éxito de una empresa, ya que afectan la forma en que los productos y servicios son percibidos, la manera en que se realizan las transacciones comerciales y las estrategias de marketing que se deben implementar (Robles y Martínez, 2018).

2.2.2. Obligaciones tributarias

Trujillo (2010), Indica que las obligaciones tributarias constituyen un vínculo de carácter legal entre el Estado, que actúa como acreedor fiscal, y el contribuyente, quien asume el rol de deudor o sujeto obligado. Dicha relación tiene como finalidad asegurar el cumplimiento de una obligación tributaria que debe ejecutarse conforme a lo establecido en la normativa legal vigente. En este marco, los contribuyentes no pueden evitar el pago de tributos, ya que se trata de un deber legal, de carácter obligatorio y con respaldo constitucional, el cual debe ser cumplido por todos los ciudadanos. La legislación indica que el contribuyente es únicamente la persona que realiza una actividad sujeta a gravamen, es decir, desarrolla una acción que genera el hecho imponible. Por ello, la esencia de esta figura radica en que la obligación tributaria otorga al Estado el derecho de percibir el impuesto, y al contribuyente, el deber de pagarlo, siempre en la cantidad y bajo las condiciones definidas por la normativa vigente. Estas obligaciones se clasifican

en dos tipos: las materiales o fundamentales, y las formales o complementarias. La obligación principal surge del supuesto contemplado por la ley y tiene como propósito el abono del impuesto correspondiente. Por otro lado, la obligación formal deriva del marco procesal legal, y su finalidad es permitir el cumplimiento adecuado de la obligación material dentro del sistema tributario establecido.

- **Percepción del sistema tributario**

La percepción del sistema tributario se refiere a la manera en que los empresarios y contribuyentes en general perciben y valoran la justicia, eficiencia y equidad del sistema impositivo de un país o región, esta percepción puede estar influenciada por diversos factores, como la simplicidad de las leyes fiscales, la claridad en los procesos de declaración y pago de impuestos, la equidad en la distribución de la carga impositiva, la efectividad en la utilización de los recursos recaudados, y la transparencia en el uso de los fondos públicos, una percepción positiva del sistema tributario puede fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales, reducir la evasión y elusión de impuestos, y promover un clima de confianza y estabilidad para las empresas, lo que a su vez contribuye al desarrollo económico y social sostenible (Chacaliza, 2019).

2.3. Definiciones conceptuales

- **Costos de formalización**

Hacen referencia a los desembolsos vinculados al procedimiento de legalización y registro formal de una empresa ante las entidades correspondientes. Estos gastos pueden abarcar el pago de tasas por inscripción, honorarios de profesionales del ámbito legal y contable, así como costos derivados de gestiones administrativas. La formalización es un paso crucial para cualquier negocio, ya que garantiza su reconocimiento legal, permite acceder a beneficios como créditos bancarios y contratos con otras empresas, y facilita el cumplimiento de las obligaciones en materia fiscal y laboral. Aunque estos costos representan una inversión inicial para los emprendedores, son fundamentales para establecer una base sólida y sostenible para el crecimiento y la operación legítima de la empresa en el mercado (Ramos et al., 2020).

- **Nivel de ingresos**

Este concepto es crucial para entender la salud financiera y el rendimiento de un negocio, ya que indica la eficacia con la que está generando flujos de efectivo a partir de sus ventas de productos o servicios, los ingresos son un indicador clave de la cabida de una organización para cautivar y estancar usuarios, su potencial para crecer y expandirse. Analizar el nivel de ingresos ayuda a los empresarios y gestores a tomar decisiones

informadas sobre estrategias de precios, marketing, expansión de la línea de productos y otros aspectos críticos que pueden influir en el éxito y la sostenibilidad del negocio a largo plazo (Ramírez, 2023).

- **Acceso a servicios financieros**

Dentro de estos servicios se encuentran las cuentas corrientes y de ahorro, los préstamos, las líneas de crédito, el financiamiento destinado al capital de trabajo, los seguros y diversas alternativas de inversión. El acceso a estos instrumentos resulta esencial para el funcionamiento y desarrollo de una empresa, ya que facilita una adecuada gestión del flujo de efectivo, permite financiar procesos de crecimiento, realizar inversiones en nuevos proyectos, administrar los riesgos de manera eficiente y mejorar el uso de los recursos disponibles (Yancari et al., 2022).

- **Nivel de instrucción**

Se refiere al grado de educación formal e informal que poseen los empleados, gerentes y líderes de una empresa, este nivel abarca desde la educación básica hasta estudios superiores especializados, incluyendo grados universitarios, capacitaciones técnicas, certificaciones profesionales y cursos de desarrollo personal y profesional. Un alto nivel de instrucción dentro de una empresa puede mejorar significativamente su capacidad para innovar, tomar decisiones basadas en datos y conocimientos actualizados, adaptarse a cambios en el mercado, y manejar de manera efectiva sus recursos (Ramos et al., 2020).

- **Conciencia tributaria**

Una empresa con alta conciencia tributaria reconoce que, más allá de una obligación legal, el pago de impuestos es una contribución vital a la sostenibilidad económica y social de la comunidad y el país donde opera (Olguín y Picon, 2022).

- **Conocimiento de las obligaciones tributarias**

Se hace referencia a la comprensión que deben tener los empresarios y administradores respecto a las responsabilidades legales y fiscales que les corresponde asumir frente a las autoridades encargadas de la recaudación. Esto implica conocer qué impuestos deben pagarse, los tiempos determinados para realizar la entrega de las declaraciones fiscales y el cumplimiento de los pagos, así como estar informados sobre las posibles deducciones, exoneraciones y beneficios fiscales a los que podrían acceder. Contar con un dominio adecuado de estos aspectos resulta esencial para evitar sanciones,

penalidades o conflictos legales, además de contribuir a la estabilidad financiera y a la buena imagen de la empresa ante terceros (Cabrera et al., 2021).

- **Conocimiento de los beneficios de la formalización**

El conocimiento de los beneficios de la formalización es la comprensión por parte de los emprendedores y empresarios de las ventajas y oportunidades que conlleva operar de manera legal y registrada ante las autoridades correspondientes, esto implica entender cómo la formalización puede brindar acceso a una serie de beneficios, como la protección legal de los activos y la propiedad intelectual, el acceso a servicios financieros y líneas de crédito, la participación en licitaciones públicas y contratos comerciales, así como el acceso a programas de capacitación y apoyo gubernamental, conocer estos beneficios es fundamental para tomar decisiones informadas y estratégicas que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad del negocio a largo plazo, al tiempo que se evitan riesgos y sanciones asociadas con la informalidad (Cornejo, 2022).

- **Confianza en la administración tributaria**

La confianza en la administración tributaria es el grado de credibilidad y fiabilidad que los contribuyentes tienen hacia las autoridades encargadas de la recaudación y gestión de impuestos, esto implica la percepción de que la administración tributaria opera de manera justa, transparente, eficiente y coherente en la aplicación de las leyes fiscales, cuando los empresarios confían en la administración tributaria, están más dispuestos a cumplir voluntariamente con sus obligaciones fiscales, presentar declaraciones de impuestos de manera precisa y oportuna, y cooperar en caso de auditorías o inspecciones, esta confianza promueve un ambiente de cumplimiento fiscal, reduce la evasión y elusión de impuestos, y contribuye a la estabilidad y equidad del sistema tributario (Medina, 2023).

- **Obligaciones formales**

En ese contexto, tanto las personas naturales como jurídicas que tienen actividad comercial ya sea de un bien o servicio están en la obligación de cumplir con todo de acuerdo a lo que establece la ley, como pago de sus impuestos, pago a sus trabajadores de acuerdo al régimen en el que se encuentran (Trujillo, 2010).

- **Registro en el RUC**

Al registrarse en el RUC, una empresa se convierte en sujeto activo del sistema tributario, lo que implica cumplir con las obligaciones fiscales, como la presentación de

declaraciones, el pago de impuestos y el cumplimiento de otras disposiciones legales relacionadas con la actividad económica (Ramírez, 2023).

- **Comprobante de pago**

Los comprobantes de pago son documentos que una empresa o comerciante entrega como constancia de que se ha efectuado una transacción comercial y que el comprador ha realizado el pago correspondiente. Estos pueden presentarse en distintos formatos aprobados por la administración tributaria, como facturas, boletas de venta, recibos, entre otros. En ellos se detalla información relevante de la operación, como la descripción de los bienes o servicios ofrecidos, el precio por unidad, la cantidad vendida, el importe total, así como la fecha y el medio de pago utilizado. Estos comprobantes cumplen un rol esencial tanto para el vendedor como para el cliente, ya que constituyen prueba del intercambio realizado y son necesarios para fines contables, fiscales y legales (Rosas, 2019).

- **Cuenta con libro y registro contable**

Los libros y registros contables son instrumentos documentales utilizados por las empresas para mantener un control organizado y estructurado de sus actividades financieras y comerciales. En estos se consignan datos específicos relacionados con ingresos, egresos, activos, pasivos y patrimonio, lo que permite obtener una visión integral del estado económico de la entidad. Dichos registros son fundamentales para una adecuada administración financiera, ya que facilitan el monitoreo de las operaciones, la elaboración de reportes contables confiables, el cumplimiento de las normativas fiscales y legales, así como la toma de decisiones estratégicas basadas en información precisa (Florián, 2017).

- **Obligaciones sustanciales**

Se enfocan en el aspecto esencial del cumplimiento fiscal, garantizando que los contribuyentes efectúen el pago de los tributos correspondientes conforme a lo establecido por la normativa legal (Trujillo, 2010).

- **Pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos**

Consiste en efectuar el pago íntegro de los tributos pendientes ante las entidades fiscales dentro de los plazos establecidos por la normativa vigente. Esto requiere cumplir de manera oportuna y completa con las obligaciones de pago, respetando los procedimientos y condiciones estipulados por el marco legal tributario. Atender esta responsabilidad resulta fundamental para evitar la imposición de sanciones, recargos o

intereses por mora, además de preservar una imagen empresarial positiva y asegurar una gestión financiera saludable y en regla (Martínez, 2021).

- **Pago de las contribuciones a los trabajadores**

El pago puntual y correcto de estas contribuciones es fundamental para garantizar la protección social y el bienestar de los trabajadores, así como para mantener la legalidad y la conformidad fiscal de la empresa (Rosas, 2019).

2.3 Definición de términos básicos

- **Negocio**

Es una entidad o actividad económica que tiene como objetivo principal generar ingresos mediante la oferta de bienes o servicios a clientes o consumidores, con el propósito de obtener beneficios económicos (Damián, 2020).

- **Impuesto**

Se trata de un pago obligatorio que deben realizar tanto los ciudadanos como las entidades empresariales al Estado, con el propósito de cubrir los gastos del sector público y apoyar el sostenimiento de los servicios estatales y las iniciativas sociales implementadas por el gobierno (Adriazola, 2021).

- **Contribuciones**

Se entienden como aportes obligatorios que deben efectuar tanto personas naturales como jurídicas al Estado, con la finalidad de sostener el gasto público. Estos aportes pueden presentarse bajo la forma de impuestos, tasas o contribuciones especiales, y están orientados a financiar los servicios y beneficios que el gobierno ofrece a la población en su conjunto (Manrique y Narváez, 2020).

- **Persona Jurídica**

Es una figura jurídica establecida mediante disposición legal que cuenta con personalidad propia, lo que le otorga derechos y deberes independientes de los de las personas que la integran. Puede tratarse de una empresa, una fundación, una asociación u otra clase de organización con capacidad para desarrollar actividades económicas y asumir responsabilidades legales en nombre propio (GOB, 2022).

- **Persona Natural**

Se diferencia de una persona jurídica en que no representa una entidad legal separada y sus acciones y responsabilidades están vinculadas directamente a su persona (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2022).

- **Cultura tributaria**

Corresponde al conjunto de principios, disposiciones, saberes y conductas que adoptan tanto los ciudadanos como las organizaciones empresariales en relación con el cumplimiento de sus deberes fiscales (Olguín y Picón, 2022).

▪ **Sanciones tributarias**

Se trata de castigos aplicados por los organismos fiscales a aquellos contribuyentes que no cumplen con sus deberes tributarios. Estas medidas pueden manifestarse en forma de multas, recargos, intereses por mora u otras disposiciones sancionadoras contempladas en la normativa fiscal vigente (Casma, 2022).

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 De la variable independiente

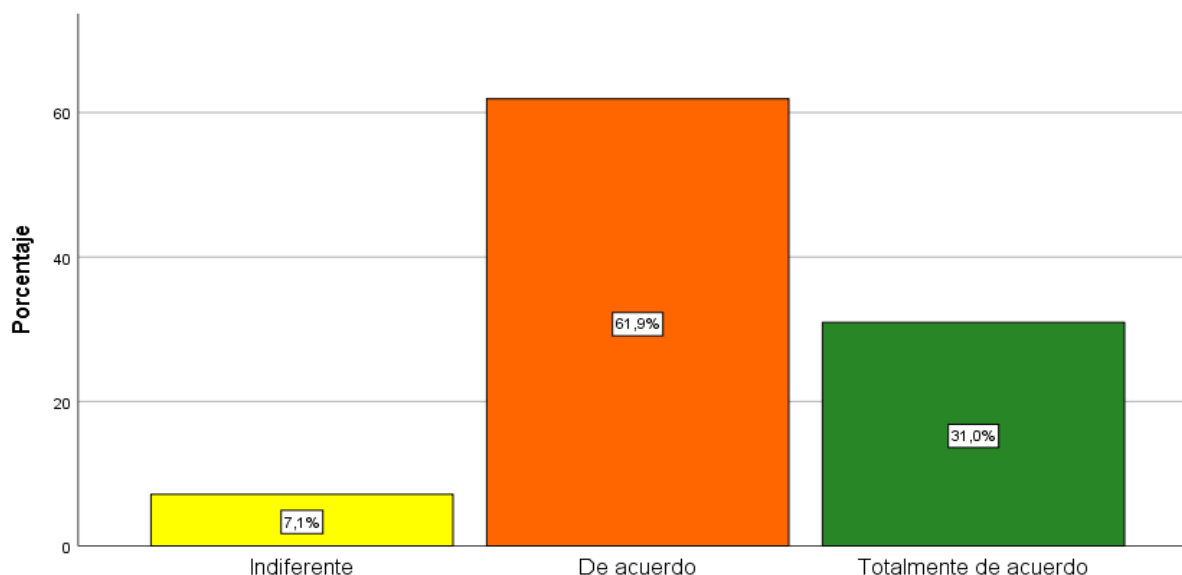
Tabla 3

¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	7,1	7,1	7,1
	De acuerdo	26	61,9	61,9	69,0
	Totalmente de acuerdo	13	31,0	31,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Figura 1

¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

Los resultados muestran que una amplia mayoría de los encuestados considera que los precios para formalizar un negocio son elevados. En detalle, el 31% se mostró totalmente de acuerdo y el 61,9% de acuerdo con esta afirmación. Esto indica que los altos costos percibidos constituyen una barrera significativa para la formalización, lo cual puede estar desincentivando a los emprendedores a registrar sus negocios en la legalidad. Esta percepción generalizada resalta la necesidad de revisar las políticas o mecanismos económicos asociados a los trámites de formalización, a fin de fomentar una mayor inclusión en el sector formal.

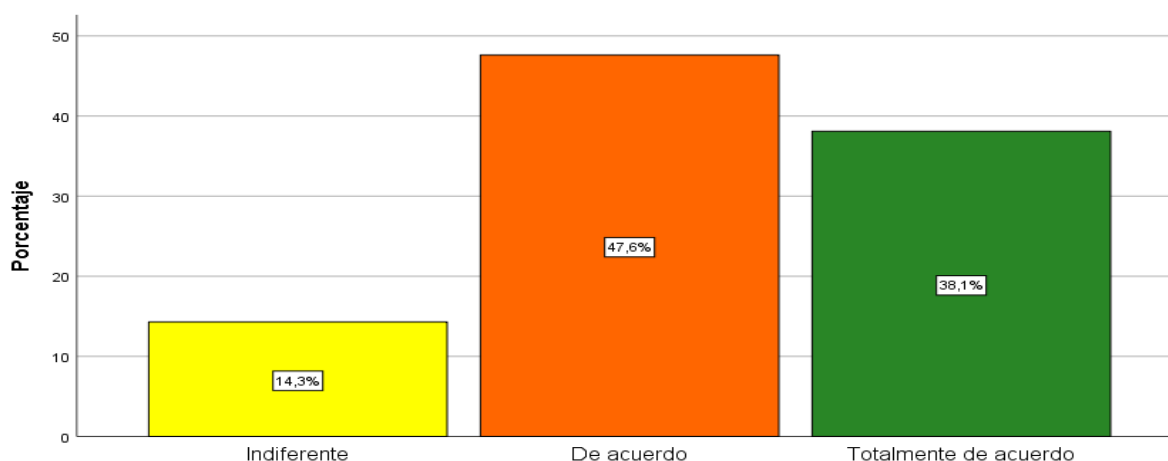
Tabla 4

¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan la rentabilidad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	20	47,6	47,6	61,9
	Totalmente de acuerdo	16	38,1	38,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Figura 2

¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan la rentabilidad de su negocio?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

Los resultados indican que, si bien el trámite para obtener el RUC es percibido como sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización representan una carga significativa para la mayoría de los encuestados. En concreto, el 38,1% manifestó estar totalmente de acuerdo y el 47,6% de acuerdo con la afirmación de que estos costos afectan la rentabilidad de sus negocios. Solo un 14,3% se mostró indiferente, y ningún encuestado expresó desacuerdo. Esta percepción sugiere que los emprendedores no solo consideran los costos monetarios directos, sino también el tiempo invertido, las asesorías necesarias y los trámites adicionales, como factores que impactan negativamente en su desempeño económico. En consecuencia, aunque el proceso inicial de formalización pueda ser accesible, los obstáculos asociados a la implementación plena de la formalidad siguen siendo una barrera importante, afectando la decisión de muchos negocios de mantenerse en el sector informal.

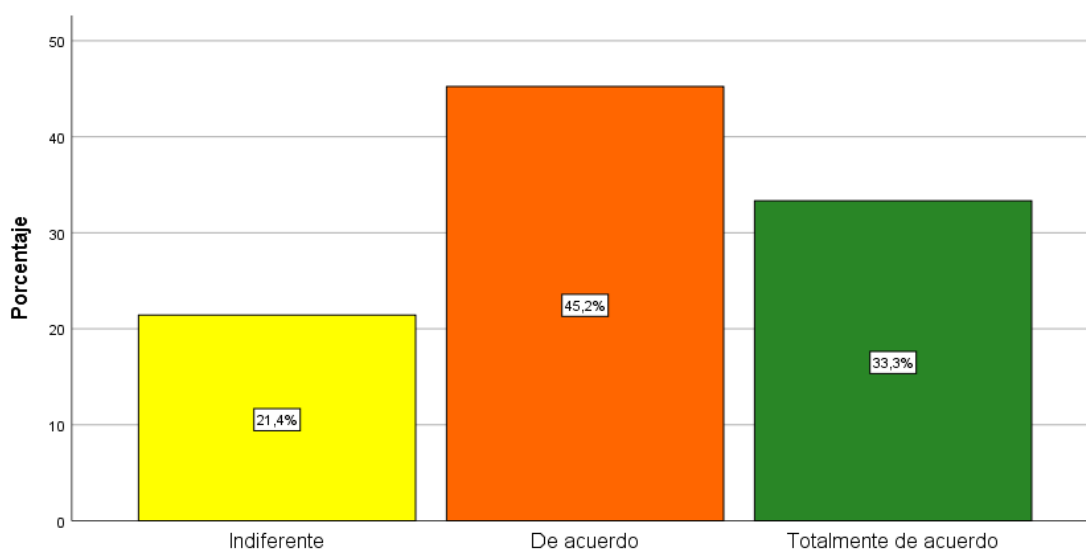
Tabla 5

¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	21,4	21,4	21,4
	De acuerdo	19	45,2	45,2	66,7
	Totalmente de acuerdo	14	33,3	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Figura 3

¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 33.3% de los participantes manifestó estar completamente de acuerdo, mientras que el 45.2% expresó estar de acuerdo con que sus ingresos actuales les permiten afrontar los gastos relacionados con la formalización del negocio y el cumplimiento de las exigencias legales. En contraste, el 21.4% adoptó una postura neutral, lo cual podría evidenciar falta de conocimiento, desinterés o inseguridad respecto al proceso y sus consecuencias económicas. En conjunto, los resultados sugieren que, si bien existe una percepción mayoritariamente favorable respecto a la capacidad económica para formalizarse, también persiste un grado de inseguridad o desinformación que podría abordarse mediante estrategias de orientación y acompañamiento para incentivar decisiones más informadas.

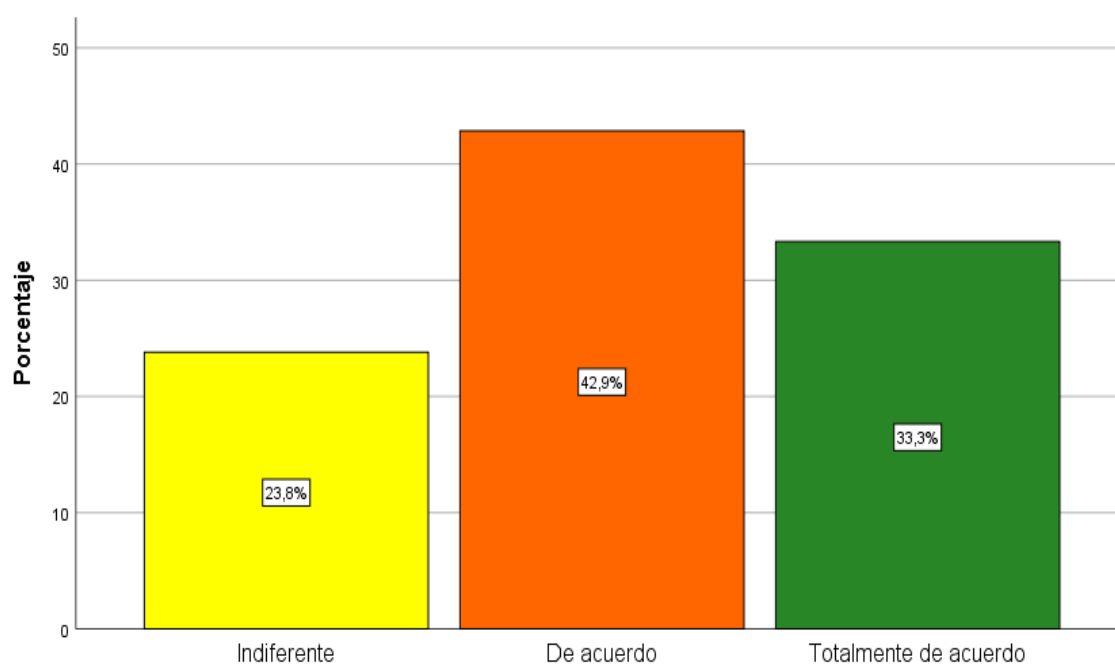
Tabla 6

¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	23,8	23,8
	De acuerdo	18	42,9	66,7
	Totalmente de acuerdo	14	33,3	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Figura 4

¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 33.3% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo y el 42.9% indicó estar de acuerdo con haber enfrentado dificultades para obtener financiamiento o acceso a crédito en el desarrollo de su negocio. Por su parte, el 23.8% adoptó una posición neutral, lo cual podría interpretarse como desconocimiento del tema, desinterés en gestionar préstamos, o una experiencia sin impacto significativo. Estos hallazgos demuestran que el acceso al crédito continúa representando una barrera relevante para una gran parte de los emprendedores, lo que posiblemente esté limitando tanto el crecimiento como la sostenibilidad de sus emprendimientos. En consecuencia, resulta fundamental reforzar los mecanismos de financiamiento inclusivo y promover de manera más efectiva las opciones disponibles para los pequeños negocios.

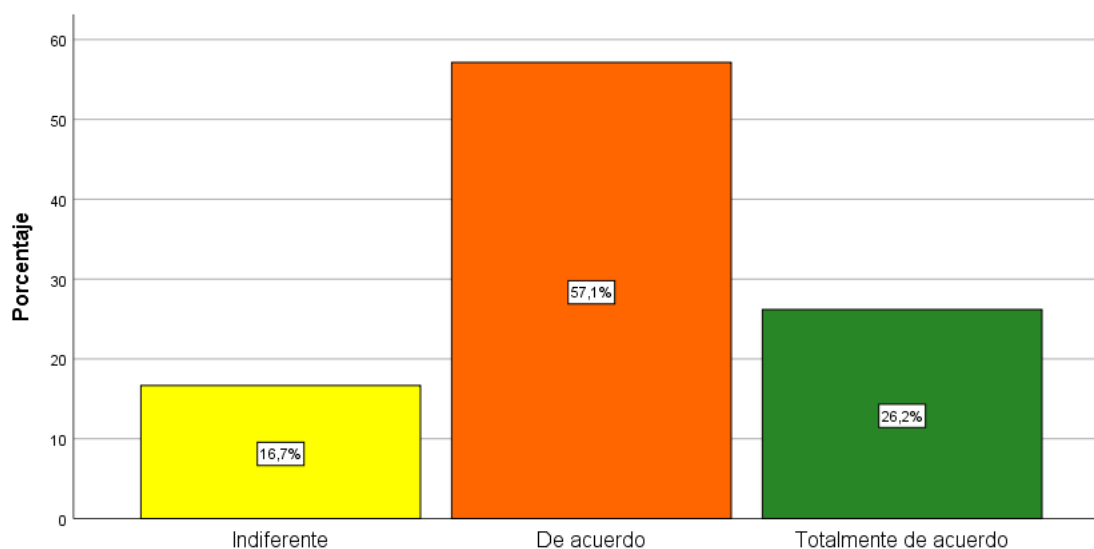
Tabla 7

¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	7	16,7	16,7
	De acuerdo	24	57,1	73,8
	Totalmente de acuerdo	11	26,2	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Figura 5

¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 26.2% de los participantes indicó estar totalmente de acuerdo y el 57.1% de acuerdo con que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras. Por su parte, el 16.7% se mostró indiferente, lo que podría reflejar desconocimiento sobre el vínculo entre formalidad y financiamiento o una experiencia personal que no confirma dicha relación. En conjunto, los resultados evidencian una percepción generalizada de que la formalización mejora las oportunidades de financiamiento, lo que representa un punto clave que puede aprovecharse en campañas de promoción de la formalidad, destacando sus beneficios concretos en términos de crecimiento y sostenibilidad del negocio.

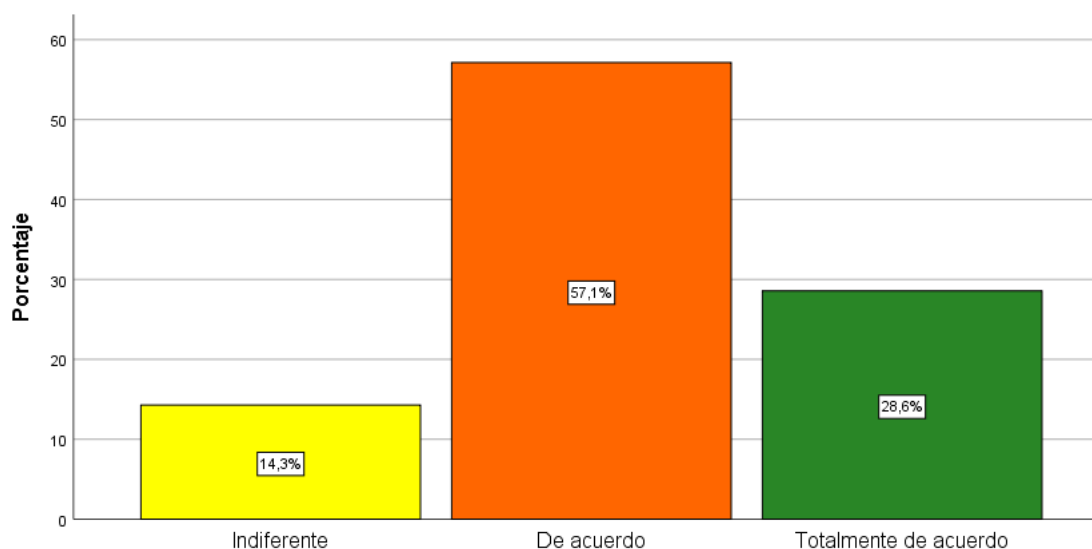
Tabla 8

¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	6	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	24	57,1	57,1	71,4
	Totalmente de acuerdo	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Figura 6

¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 26.6% de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo y el 57.1% de acuerdo con que formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación adaptados a distintos niveles educativos. En contraste, el 14.3% se mostró indiferente, lo que podría reflejar falta de interés, desconocimiento sobre los beneficios de la capacitación o desconfianza en su efectividad. Estos resultados indican que la mayoría de los emprendedores valora la capacitación como un incentivo relevante para avanzar hacia la formalización, especialmente si está diseñada según sus necesidades y niveles de formación, lo que resalta la importancia de implementar programas educativos accesibles y diferenciados como estrategia para reducir la informalidad.

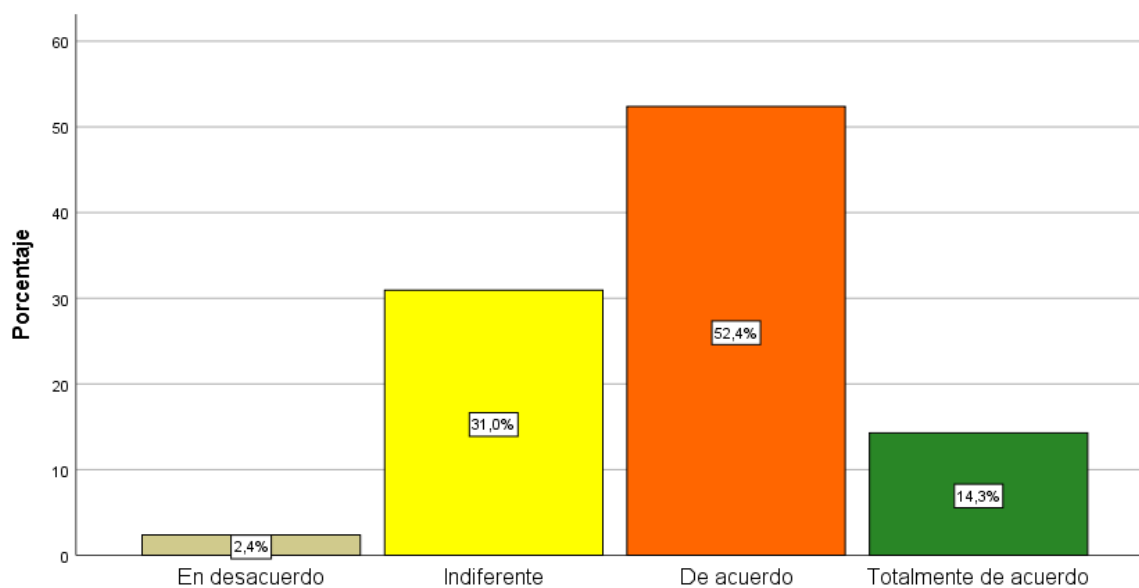
Tabla 9

¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de impuestos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
Indiferente	13	31,0	31,0	33,3
Válido De acuerdo	22	52,4	52,4	85,7
Totalmente de acuerdo	6	14,3	14,3	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Figura 7

¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de impuestos?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 14.3% de los participantes expresó estar totalmente de acuerdo y el 52.4% se mostró de acuerdo con la relevancia de contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de tributos, y un 2.4% en desacuerdo, lo que sugiere una percepción ambivalente o distante sobre el impacto real de los impuestos en el desarrollo nacional. Esta división indica que, aunque existe una mayoría que valora positivamente el cumplimiento tributario, una proporción considerable de personas no percibe una conexión clara entre el pago de impuestos y el bienestar colectivo, lo cual evidencia la urgencia de reforzar la cultura fiscal a través de

acciones de sensibilización que permitan mostrar de forma más clara el destino y el impacto social de los fondos obtenidos por medio de la recaudación.

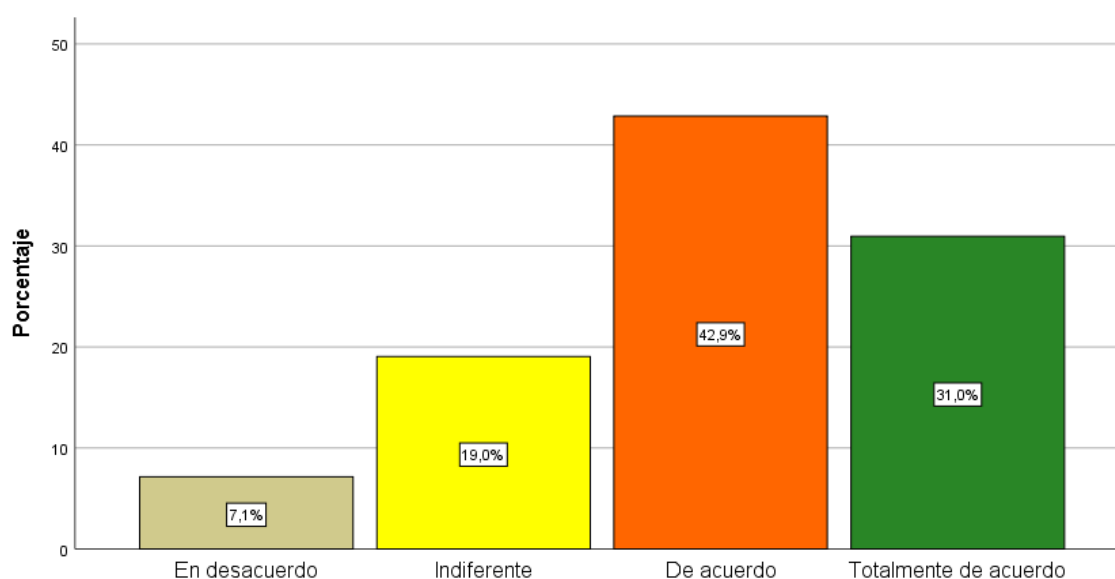
Tabla 10

¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	7,1	7,1	7,1
Indiferente	8	19,0	19,0	26,2
Válido De acuerdo	18	42,9	42,9	69,0
Totalmente de acuerdo	13	31,0	31,0	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Figura 8

¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 31% de los participantes indicó estar totalmente de acuerdo y el 42.9% de acuerdo con haber considerado formalizar su negocio, pero sintiendo que el sistema tributario es complicado. Además, un 19% se mostró indiferente y un 7.1% en desacuerdo, lo que sugiere que una parte menor no identifica este factor como un obstáculo relevante. En conjunto, los resultados reflejan que, aunque existe intención de formalización, la percepción de un sistema tributario complejo desincentiva el proceso para una amplia mayoría, lo que demuestra la

importancia de agilizar los procedimientos fiscales y optimizar la asesoría tributaria como acciones fundamentales para incentivar la formalización en el sector emprendedor.

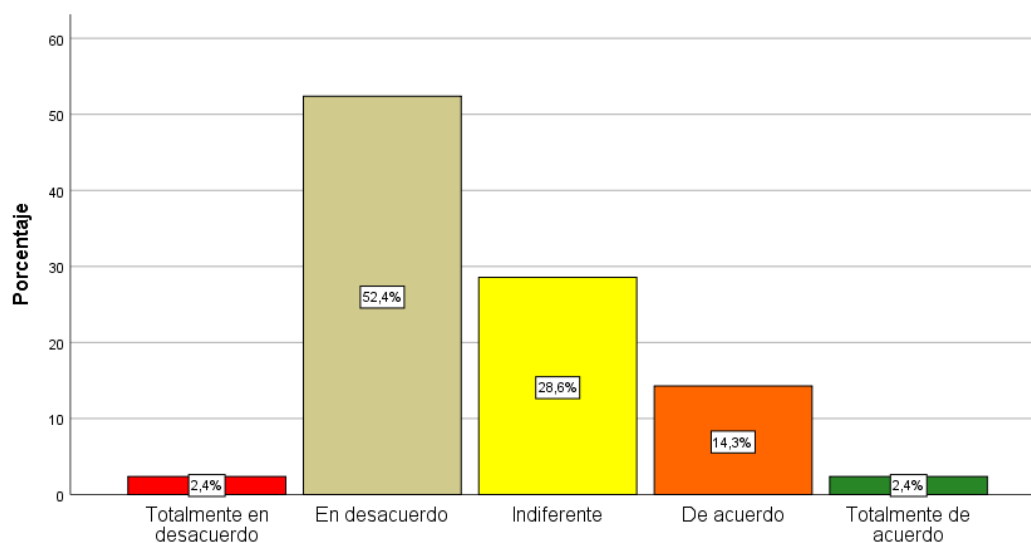
Tabla 11

¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
En desacuerdo	22	52,4	52,4	54,8
Válido Indiferente	12	28,6	28,6	83,3
De acuerdo	6	14,3	14,3	97,6
Totalmente de acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Figura 9

¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

Solo el 2.4% de los participantes manifestó estar totalmente de acuerdo y el 14.3% de acuerdo con tener conocimiento sobre las normas tributarias. En contraste, el 52.4% expresó estar en desacuerdo y el 2.4% totalmente en desacuerdo, lo que representa un 54.8% que reconoce no tener conocimiento en la materia, mientras que el 28.6% se mostró indiferente, posiblemente reflejando desconocimiento o falta de interés. Estos resultados evidencian una clara carencia de información tributaria entre los encuestados, lo que podría representar un elemento clave en el mantenimiento de la informalidad, al restringir la posibilidad de cumplir

de manera adecuada con los deberes fiscales; por ello, resulta esencial desarrollar iniciativas de formación tributaria que sean accesibles y estén diseñadas según las características de los diferentes tipos de emprendedores.

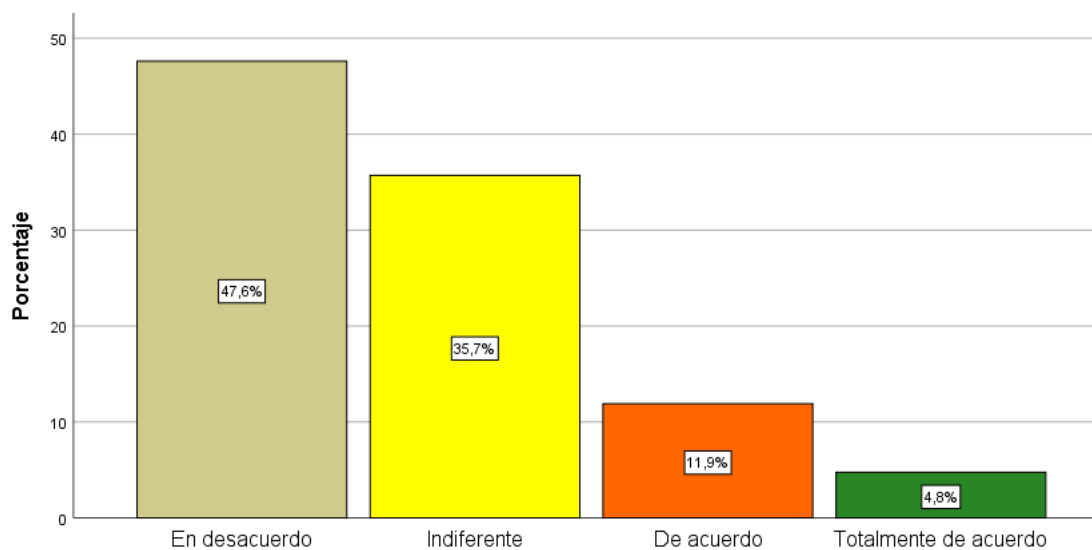
Tabla 12

¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	20	47,6	47,6	47,6
Indiferente	15	35,7	35,7	83,3
Válido De acuerdo	5	11,9	11,9	95,2
Totalmente de acuerdo	2	4,8	4,8	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Figura 10

¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

Solo el 4.8% de los participantes afirmó estar totalmente de acuerdo y el 11.9% de acuerdo con haber recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos de la formalización. En cambio, el 47.6% expresó estar en desacuerdo y el 35.7% se mostró indiferente, lo que indica que la mayoría no ha recibido asesoramiento o no lo reconoce como relevante. Estos resultados reflejan una importante brecha en el acceso a información especializada, lo cual puede restringir la capacidad de tomar decisiones acertadas en torno al

proceso de formalización; en consecuencia, se hace evidente la importancia de reforzar los mecanismos de orientación y apoyo técnico, particularmente en aquellos sectores que enfrentan mayores barreras para acceder a servicios especializados.

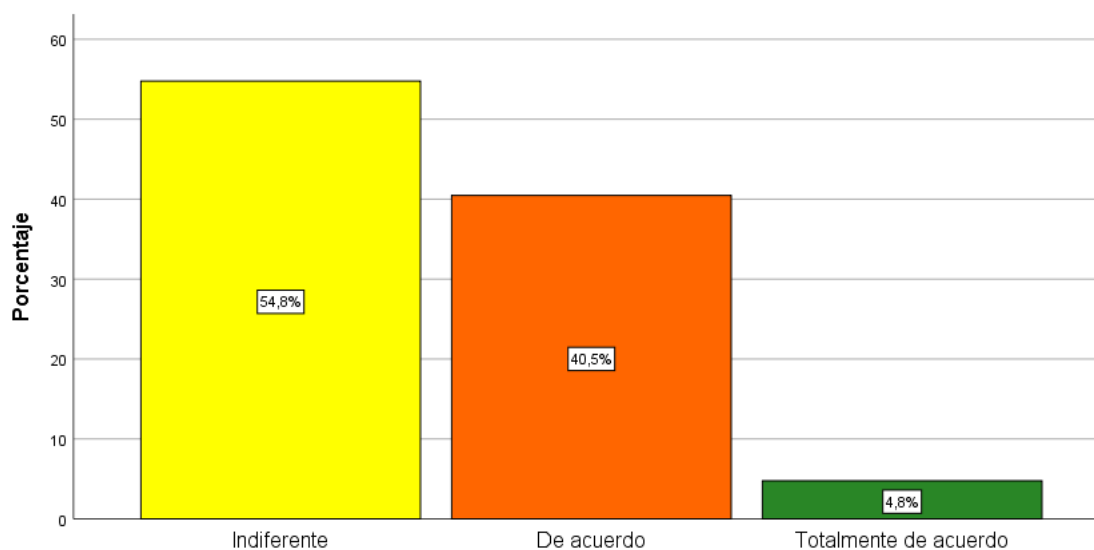
Tabla 13

¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	23	54,8	54,8
	De acuerdo	17	40,5	95,2
	Totalmente de acuerdo	2	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0

Figura 11

¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

Solo el 4.8% de los encuestados indicó estar totalmente de acuerdo y el 40.5% de acuerdo con que contar con todos los documentos necesarios, como permisos municipales, es importante para su negocio. Sin embargo, una mayoría del 54.8% se mostró indiferente, lo cual evidencia una percepción común de que la formalización documental no se considera esencial ni se reconoce como un elemento decisivo para el desarrollo de la actividad empresarial. Este elevado nivel de indiferencia podría estar asociado a la falta de información sobre las consecuencias legales, económicas o de seguridad que conlleva operar sin los

permisos correspondientes. Por ello, se hace necesario fomentar una mayor conciencia respecto al valor de contar con documentación formal, ya que esta constituye una herramienta fundamental para garantizar la legalidad, el crecimiento sostenible y la estabilidad de los negocios.

3.2 De la variable dependiente

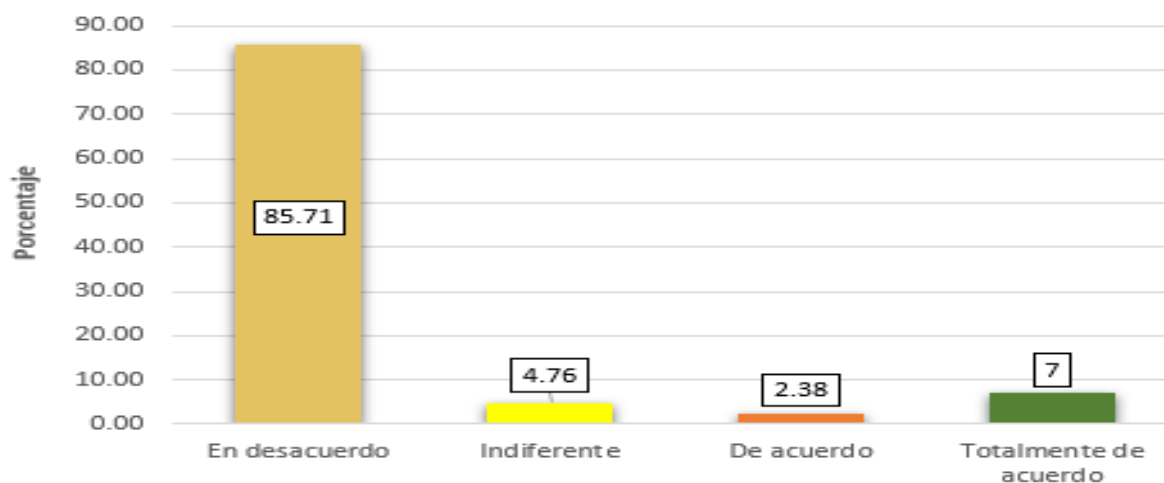
Tabla 14

¿Su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	36	85.71	85.71	85.71
Indiferente	2	4.76	4.76	90.48
Válido De acuerdo	1	2.38	2.38	92.86
Totalmente de acuerdo	3	7	7	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 12

¿Su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC)?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 85.71% de los participantes manifestó estar en desacuerdo con que su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC), mientras que solo el 2.38% estuvo de acuerdo y el 7% totalmente de acuerdo. Además, un 4.76% se mostró indiferente, lo cual podría evidenciar una falta de conocimiento o escasa experiencia directa en el tema. Los resultados muestran una percepción mayoritariamente negativa o desconfiada respecto a las ventajas concretas de inscribirse en el RUC, lo que

podría generar un efecto desmotivador hacia la formalización en otros emprendedores. Esta realidad pone en evidencia la necesidad de revisar y reforzar las políticas de estímulo, así como de mejorar la difusión de información sobre los beneficios reales que ofrece la formalidad, permitiendo que los contribuyentes puedan reconocer y valorar sus efectos de forma clara y comprobable.

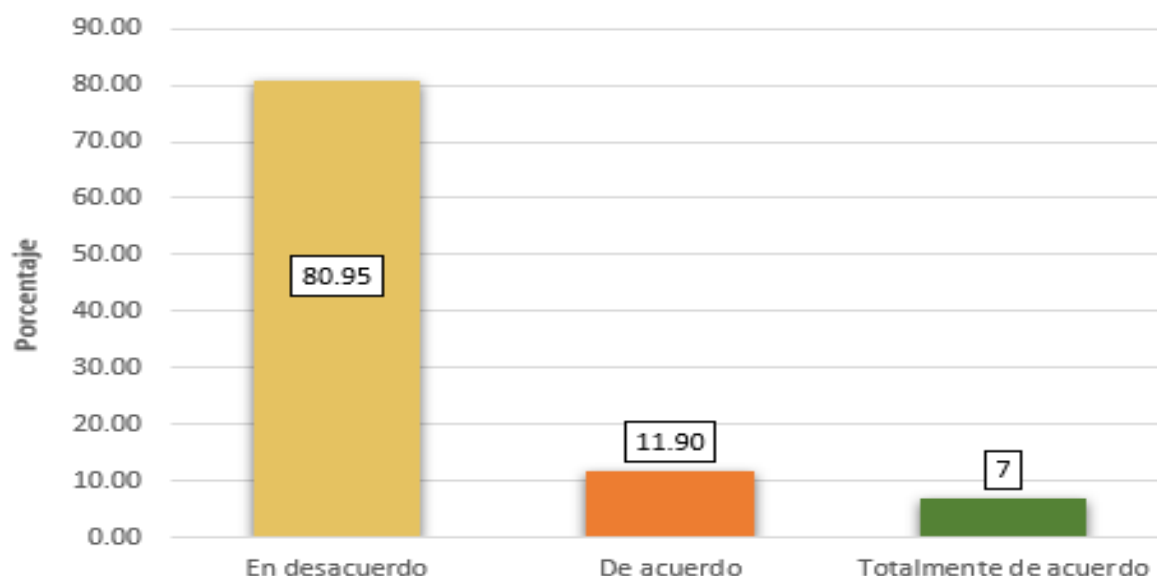
Tabla 15

¿Entrega usted los comprobantes de pago cómo, boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	34	80.95	80.95	80.95
De acuerdo	5	11.90	11.90	92.86
Totalmente de acuerdo	3	7	7	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 13

¿Entrega usted los comprobantes de pago cómo, boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 80.95% de los participantes expresó estar en desacuerdo con que entrega comprobantes de pago, como boletas o facturas, por las ventas que realiza en su negocio, mientras que solo el 11.90% estuvo de acuerdo y el 7% totalmente de acuerdo. Estos resultados evidencian una baja adopción de la emisión de comprobantes, lo que puede deberse a desconocimiento de las obligaciones tributarias, falta de controles, o una cultura comercial

informal aún arraigada. Esta situación representa un serio desafío para la formalización y la recaudación fiscal, por lo que se vuelve urgente implementar campañas de educación tributaria, incentivos al cumplimiento y medidas de supervisión que promuevan la entrega sistemática de comprobantes como una práctica esencial en los negocios.

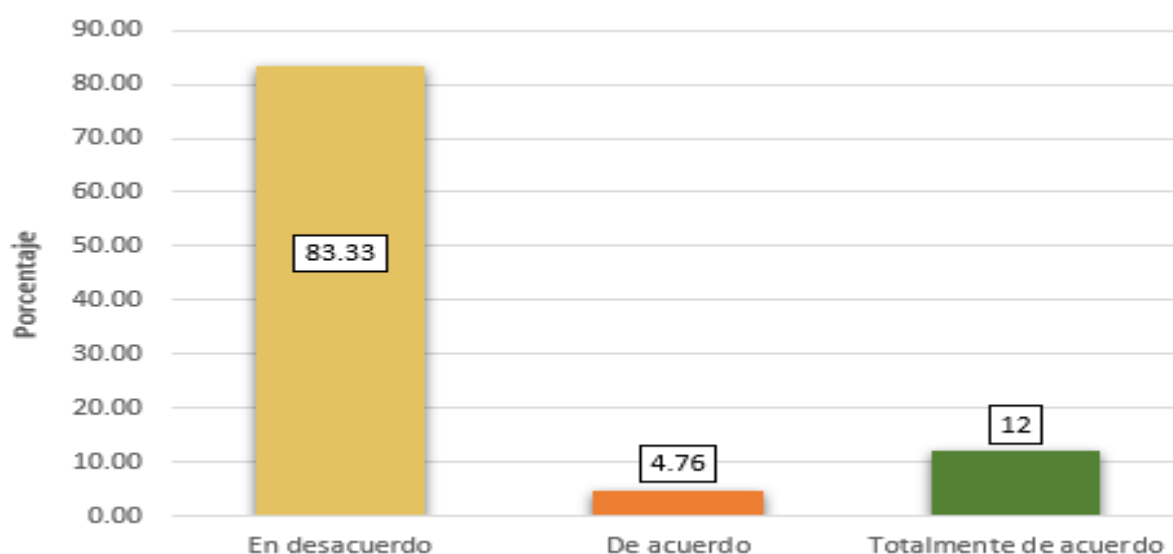
Tabla 16

¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	35	83.33	83.33	83.33
De acuerdo	2	4.76	4.76	88.10
Totalmente de acuerdo	5	12	12	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 14

¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 83.33% de los participantes manifestó estar en desacuerdo con qué entrega de manera voluntaria el comprobante de pago cuando un consumidor realiza una compra, mientras que solo el 4.76% estuvo de acuerdo y el 12% totalmente de acuerdo. Este alto nivel de desacuerdo refleja una clara falta de cultura tributaria y cumplimiento formal, ya sea por desconocimiento, desinterés o evasión deliberada. La escasa entrega voluntaria de

comprobantes no solo limita la transparencia fiscal, sino que también afecta los derechos del consumidor y debilita el proceso de formalización comercial. En consecuencia, estos hallazgos reflejan la urgencia de mejorar la formación en materia tributaria, implementar estímulos que promuevan el cumplimiento voluntario y fortalecer los mecanismos de control fiscal, con el propósito de cultivar prácticas responsables dentro de los pequeños emprendimientos.

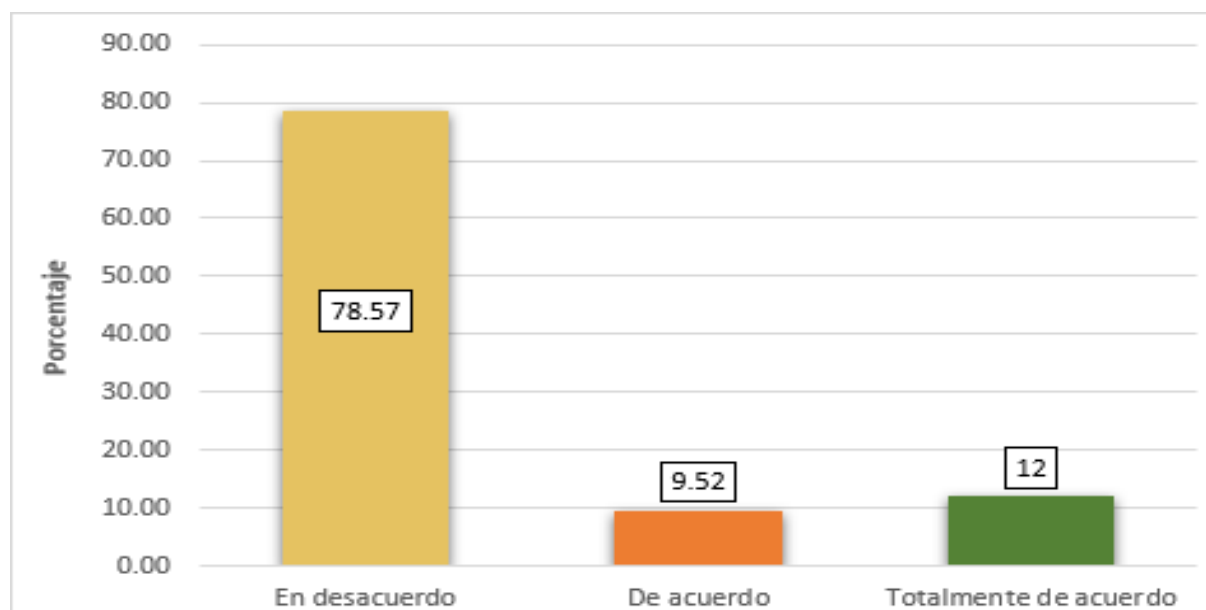
Tabla 17

¿Su negocio cuenta con libros contable o registros contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	33	78.57	78.57	78.57
De acuerdo	4	9.52	9.52	88.10
Totalmente de acuerdo	5	12	12	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 15

¿Su negocio cuenta con libros contable o registros contables?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 78.57% de los participantes manifestó estar en desacuerdo con que su negocio cuenta con libros contables o registros contables, mientras que solo el 9.52% estuvo de acuerdo y el 12% totalmente de acuerdo. Esta amplia mayoría que no lleva registros contables revela una débil cultura administrativa y financiera, lo cual puede obstaculizar la capacidad de

tomar decisiones acertadas, dificultar el acceso a fuentes de financiamiento y afectar negativamente el cumplimiento de los deberes fiscales. Los resultados ponen de manifiesto la urgente necesidad de impulsar la adopción de sistemas contables elementales en los negocios, a través de programas de formación accesibles, asesoría técnica continua y acciones de sensibilización que resalten las ventajas de mantener una administración financiera clara y estructurada.

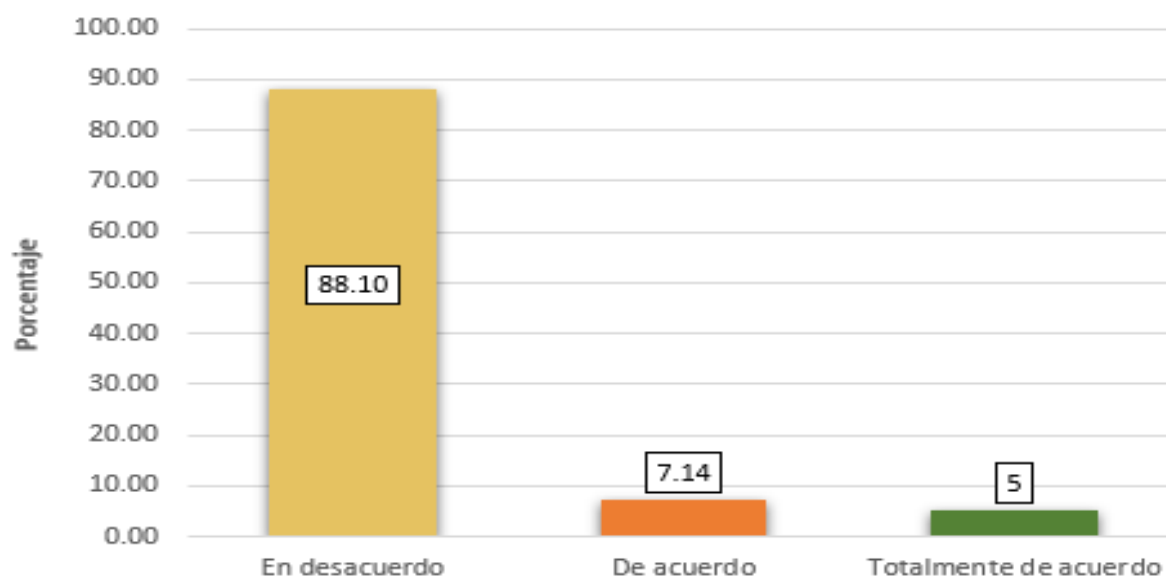
Tabla 18

¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	37	88.10	88.10	88.10
De acuerdo	3	7.14	7.14	95.24
Totalmente de acuerdo	2	5	5	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 16

¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 88.10% de los participantes indicó estar en desacuerdo con que registra sus actividades comerciales en alguno de los libros contables, mientras que solo el 7.14% estuvo de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Este resultado revela una alarmante falta de control y formalidad en los procesos contables de la mayoría de los negocios, lo que no solo dificulta

la organización interna, sino que también limita el acceso a beneficios como financiamiento, cumplimiento tributario y planificación estratégica. Por lo tanto, resulta claro que es necesario promover iniciativas de formación en contabilidad básica, junto con apoyo técnico permanente, que permitan incorporar prácticas formales de registro y contribuyan al desarrollo de una cultura empresarial más estructurada y perdurable en el tiempo.

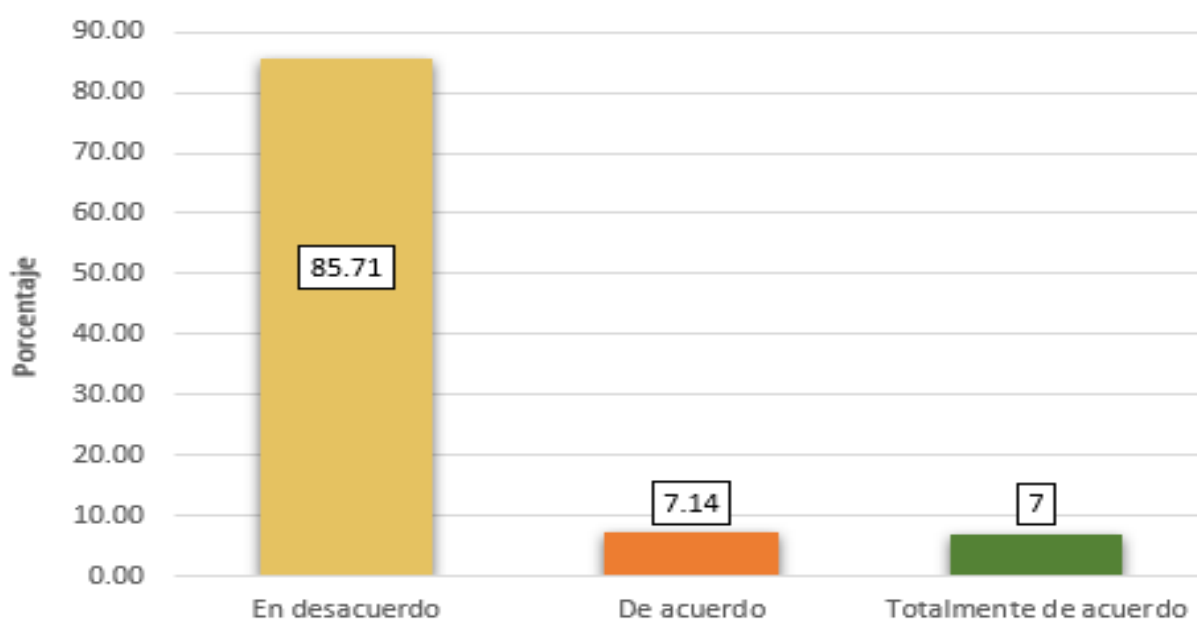
Tabla 19

¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	36	85.71	85.71	85.71
De acuerdo	3	7.14	7.14	92.86
Totalmente de acuerdo	3	7	7	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 17

¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 85.71% de los participantes manifestó estar en desacuerdo con que realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos, mientras que solo el 7.14% estuvo de acuerdo y el 7% totalmente de acuerdo. Este alto nivel de incumplimiento evidencia una seria debilidad en la cultura fiscal y en la capacidad administrativa de los negocios, lo que puede acarrear sanciones, intereses moratorios y mayores dificultades para acceder a beneficios del sistema formal. Estos resultados subrayan la urgencia de implementar acciones orientadas a fortalecer la educación tributaria, simplificar los procesos de pago e introducir mecanismos de acompañamiento que ayuden a los contribuyentes a regularizar su situación y adoptar hábitos de cumplimiento más responsables.

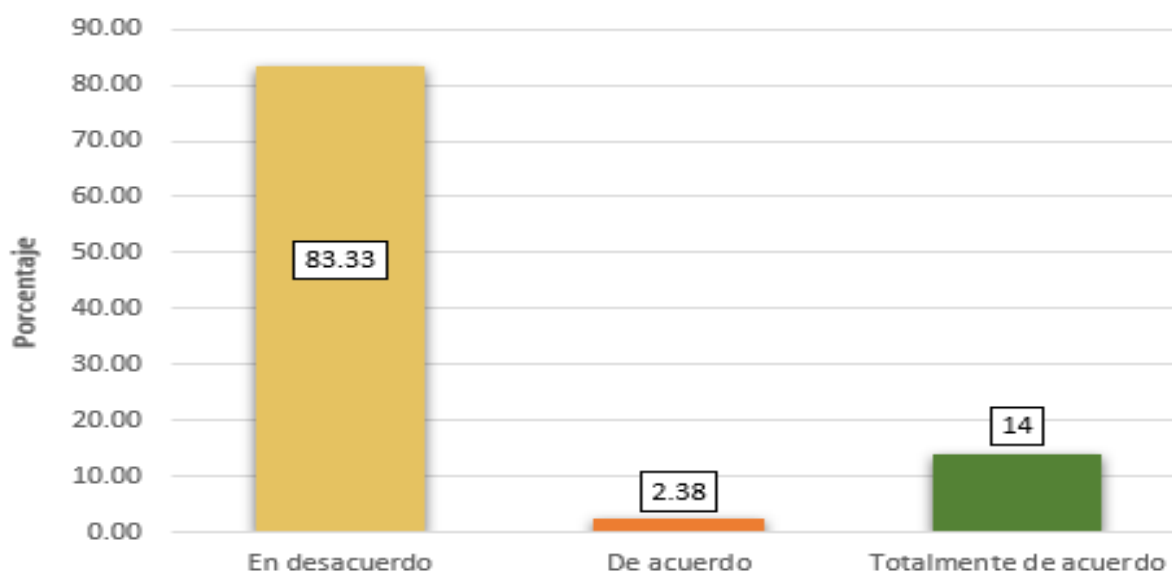
Tabla 20

¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	35	83.33	83.33	83.33
De acuerdo	1	2.38	2.38	85.71
Totalmente de acuerdo	6	14	14	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 18

¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 83.33% de los encuestados indicó estar en desacuerdo con que su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo, mientras que solo el 2.38% estuvo de acuerdo y el 14% totalmente de acuerdo. Este hallazgo indica que, aunque la mayoría manifiesta no haber sido sancionada, existe un grupo considerable que sí ha enfrentado algún tipo de penalización, lo que podría evidenciar deficiencias en la gestión fiscal o desconocimiento de los plazos establecidos por la normativa. Asimismo, el elevado número de contribuyentes no sancionados podría explicarse tanto por un cumplimiento adecuado como por una limitada fiscalización por parte de las autoridades. En conjunto, los resultados resaltan la importancia de reforzar los sistemas de asesoramiento y supervisión, además de fomentar una cultura de mayor compromiso tributario, con el fin de disminuir la probabilidad de sanciones a futuro.

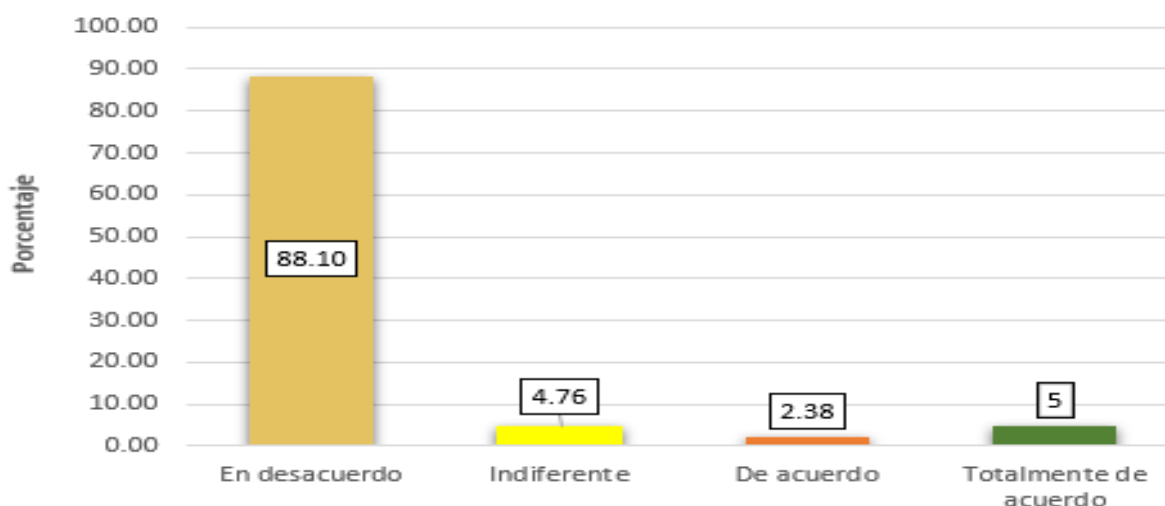
Tabla 21

¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	37	88.10	88.10	88.10
Indiferente	2	4.76	4.76	92.86
Válido De acuerdo	1	2.38	2.38	95.24
Totalmente de acuerdo	2	5	5	100.00
Total	42	100.00	100.00	

Figura 19

¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?



Nota. Encuesta 2024.

Análisis e interpretación:

El 88.10% de los encuestados manifestó estar en desacuerdo con que paga todos los beneficios de sus trabajadores en planilla, como aportaciones y seguros, mientras que solo el 2.38% estuvo de acuerdo, el 5% totalmente de acuerdo y un 4.76% se mostró indiferente. Los resultados revelan un notable incumplimiento de las obligaciones laborales formales, lo cual pone en evidencia una situación extendida de informalidad en los procesos de contratación y administración del personal. Esta omisión no solo afecta los derechos laborales de los trabajadores, sino que también se convierte en una barrera para la sostenibilidad del negocio y su incorporación plena al sistema formal. En este contexto, es urgente promover políticas de fiscalización laboral más efectivas, así como programas de capacitación e incentivos que faciliten a los emprendedores cumplir con estas obligaciones fundamentales.

3.3 Verificación de la hipótesis

➤ Correlación hipótesis general

Los factores que impulsan la informalidad impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

Tabla 22

Correlación hipótesis general

			Factores que impulsan la informalidad	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Factores que impulsan la informalidad	Coefficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	42	42	
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,782**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La correlación positiva y fuerte de 0,782 entre los factores que impulsan la informalidad y las obligaciones tributarias. Por lo tanto, la hipótesis general se confirma, y se puede concluir que los factores que impulsan la informalidad impactan negativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes.

➤ **Correlación hipótesis específica N°1**

Los factores económicos impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

Tabla 23

Correlación hipótesis específica N°1

			Factores económicos	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Factores económicos	Coefficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La correlación positiva y fuerte de 0,756 entre los factores económicos y las obligaciones tributarias. Por lo tanto, la hipótesis general se confirma, y se puede concluir que los factores económicos impactan negativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes.

➤ **Correlación hipótesis específica N°2**

Los factores sociales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

Tabla 24

Correlación hipótesis específica N°2

			Factores sociales	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Factores sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,768**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,768**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La correlación positiva y fuerte de 0,768 entre los factores sociales y las obligaciones tributarias. Por lo tanto, la hipótesis general se confirma, y se puede concluir que los factores sociales impactan negativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes.

➤ **Correlación hipótesis específica N°3**

Los factores culturales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.

Tabla 25

Correlación hipótesis específica N°3

			Factores culturales	Obligaciones tributarias
Rho de Spearman	Factores culturales	Coefficiente de correlación	1,000	,749**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación	,749**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La correlación positiva y fuerte de 0,749 entre los factores culturales y las obligaciones tributarias. Por lo tanto, la hipótesis general se confirma, y se puede concluir que los factores culturales impactan negativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes.

3.4 Discusión de resultados

De acuerdo a la hip. general; los factores que impulsan la informalidad impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes, esta determinación del impacto negativa se dio por medio de la correlación de Rho de Spearman de 0.782 y una significancia bilateral de 0.00, lo que refleja que es positiva. Estos resultados podemos contrastar con la investigación desarrollado por Suárez (2021), quien llega a concluir que los costos de formalización influyen negativamente en la recaudación tributaria, según el coeficiente de correlación, $r=0,498$, que resultó ser significativo, según se deduce de la significancia de la prueba, $\text{Sig.}=0.000$, inferior a 0.05. En ese contexto podemos deducir que, para mejorar esta problemática, es crucial implementar programas de capacitación y sensibilización que informen a los propietarios sobre la importancia de formalizarse, así como ofrecer incentivos fiscales y facilidades administrativas que motiven la regularización, fortaleciendo así el tejido empresarial y fomentando un ambiente de competencia justa y sostenible.

De acuerdo a la hipótesis específica N° 1; los factores económicos impactan de manera negativa en el cumplimiento de deberes tributarios de las *MYPES* sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023, la determinación se dio por medio de Rho de Spearman de 0.756 y una significancia bilateral de 0.00 lo que indica que se relaciona positivamente. Dichos resultados podemos contrastar con la investigación desarrollado Sandoval (2023), cuyas conclusiones evidencian que la conciencia tributaria y el control fiscal influyen en el incumplimiento tributario, aunque no de forma lineal, y que estas conductas pueden estar relacionadas con patrones culturales y económicos arraigados. Dentro de este escenario, se infiere que los factores económicos, al estar integrados en una estructura más compleja, desempeñan un rol determinante en el incumplimiento de las obligaciones fiscales, dado que la condición financiera de los contribuyentes influye de manera directa en su posibilidad de atender sus responsabilidades tributarias.

De acuerdo a la hipótesis específica N° 2; los factores sociales impactan de manera negativa en el cumplimiento de deberes tributarios de las *MYPES** sector restaurantes, la determinación se dio por medio de Rho de Spearman de 0.768 y una significancia bilateral 0.00 lo que nos indican que se relacionan positivamente. Dichos resultados pueden contrastarse con la investigación desarrollada por Moreno de la Cruz (2023), quien concluye que la educación tributaria y el control fiscal se relacionan significativamente con las

obligaciones tributarias y la evasión fiscal en las empresas hoteleras de Tingo María. En ese estudio, se observa que una fiscalización eficiente, junto con una sólida educación tributaria, contribuye a disminuir la evasión y fomentar el cumplimiento voluntario. En este contexto, se concluye que elementos sociales como el nivel educativo y la percepción institucional influyen en cómo los contribuyentes enfrentan sus deberes fiscales.

De acuerdo a la hipótesis específica N° 3; los factores culturales impactan de manera negativa en el cumplimiento de deberes tributarios de las *MYPES* sector restaurantes, esta determinación se dio mediante la correlación de Rho de Spearman de 0.749 y una significancia bilateral de 0.00 lo que indica que se relaciona positivamente. Dicho resultado podemos contrastar con la investigación desarrollado por Orozco (2021), la cual llega a concluir que se ha determinado que un bajo nivel de cultura tributaria, que implica especial educación, conocimiento, conciencia y voluntad de los microempresarios contribuyentes para cumplir con sus obligaciones y su servicio a los recaudadores de impuestos, esto se debe a falta de formación y orientación; las prácticas de la corrupción también desalientan el cumplimiento de las normas tributarias establecidas, lo que lleva a la informalidad, la desobediencia e incluso la evasión fiscal por parte de los microempresarios. Así, se concluye que los factores culturales afectan significativamente el incumplimiento fiscal, ya que creencias, valores y costumbres influyen en la percepción del deber tributario.

CONCLUSIONES

- Los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María, 2023. El análisis, mediante Rho de Spearman (0.782) y una significancia bilateral de 0.00, demuestra que las prácticas informales adoptadas por estos empresarios influyen de manera negativa en el cumplimiento de sus deberes tributarios. Es necesario fortalecer dicho cumplimiento, ya que contribuye a mejorar los servicios básicos del mercado.
- Los factores económicos impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María, 2023. Esta relación se evidenció mediante un coeficiente Rho de Spearman de 0.756 y significancia bilateral de 0.00, indicando que la situación económica influye negativamente en el cumplimiento fiscal. Es decir, aunque los dueños cuentan con recursos, esto debería reflejarse en un adecuado cumplimiento de sus obligaciones tributarias.
- Los factores sociales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María, 2023. La correlación Rho de Spearman arrojó un valor de 0.768 con significancia bilateral de 0.00, confirmando que los aspectos sociales sí inciden negativamente en el cumplimiento tributario. Esto demuestra que los empresarios poseen conciencia social, lo que los motiva a no cumplir con sus deberes fiscales, pudiendo contribuir al desarrollo del mercado y la ciudad.
- Los factores culturales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María, 2023. El análisis del coeficiente Rho de Spearman (0.749) con significancia bilateral de 0.00 confirma que los aspectos culturales influyen de manera negativa en el nivel de cumplimiento. Cuando no hay una cultura tributaria adecuada entre los comerciantes, hace que no sean conscientes sobre la importancia de pagar impuestos, puesto que no reconocen los beneficios de estar al día con la administración fiscal.

RECOMENDACIONES

- Implementar estrategias focalizadas para reducir los factores que impulsan la informalidad en las MYPES del sector restaurantes del Mercado Modelo de Tingo María. Estas deben incluir campañas de sensibilización sobre la importancia del cumplimiento tributario, junto con acciones que faciliten la formalización, como simplificar los procesos de inscripción, reforzar los canales de orientación y asistencia técnica, y establecer mecanismos de control preventivos en lugar de sancionadores.
- Desarrollar programas de asistencia tributaria y financiera para las MYPES del sector restaurantes, considerando las limitaciones económicas que enfrentan. Esto incluye brindar información clara sobre los beneficios económicos de la formalización, así como promover convenios de pago flexibles, asesoría personalizada y acceso a plataformas digitales simples que les permitan cumplir con sus obligaciones tributarias sin afectar su operatividad diaria.
- Refuerce su presencia comunitaria mediante la ejecución de campañas educativas en espacios públicos como el Mercado Modelo, resaltando el rol del cumplimiento tributario en el bienestar colectivo. Estas campañas deben ser diseñadas desde una perspectiva participativa, involucrando a líderes locales, asociaciones de comerciantes y ciudadanía en general, con el fin de fortalecer la conciencia social sobre el aporte de los impuestos al desarrollo urbano y la mejora de servicios.
- Incorporar un enfoque intercultural en sus estrategias de formalización y educación tributaria, adaptando sus mensajes a los valores, creencias y prácticas locales. Esto podría incluir el uso de lenguajes y símbolos propios de la zona, así como la organización de actividades culturales que integren contenidos tributarios, de manera que se refuerce la percepción del cumplimiento como una responsabilidad colectiva vinculada a la identidad y al progreso de la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Adriazola, A. (2021). Propuestas para incrementar la recaudación tributaria. *Revista Advocatus*, 1(40), 57-69.
<https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Advocatus/article/download/5284/5079/>
- Aponte, Y. y Collantes, N. (2021). *Efecto de la informalidad en su Desarrollo Económico de las MYPES Comerciales en el Distrito de los Olivos 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/82533/Aponte_TYD-Collantes_CNO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Avolio, B., Mesones, A., y Roca, E. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en el Perú (MYPES). *Revista Academia*, 1(22), 70-80.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Cabrera, M., Sánchez, M., Cachay, L. y Rosas, C. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 1(27), 204-218.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28068276018/html/>
- Casma, J. (2022). La aplicación de sanciones tributarias en el marco del procedimiento de fiscalización: afectación al derecho de defensa de los contribuyentes. *Revista Ius Et Veritas*, 1(65), 233-243.
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/download/26290/24698/>
- Cetángolo, O. y Gómez, J. (2006). *Tributación en América Latina en busca de una nueva agenda de reformas*. Editorial CEPAL.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2476/S2006340_es.pdf
- Cevallos, M. (2022). *Análisis del cumplimiento de las obligaciones tributarias y su incidencia en la recaudación de impuestos de los contribuyentes del sector ganadero en el Cantón San Miguel de los Bancos* [Tesis de posgrado, Universidad Central del Ecuador, Ecuador]. Repositorio Institucional.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/29267/1/UCE-FCA-CPO-MORALES%20JULIO.pdf>
- Chacaliaza, Í. (2019). El régimen tributario en la formalización de las MYPES de Ica, 2016 – 2017. *Revista Consensus*, 24(1), 27-36.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/consensus/article/view/2240>

- Chávez, Á. (2020). La informalidad: propuesta de modificación del impuesto general a las ventas y del impuesto a la renta para las MYPES. *Revista Giuristi*, 1(2), 282-307. <https://revistas.esan.edu.pe/index.php/giuristi/article/view/31>
- Comex Perú. (2022). *El 86% de las MYPES peruanas fueron informales en 2021 y sus ventas fueron un 27% menores que las de 2019, pese a reactivación económica*. Portal Web Comexperu. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-86-de-las-mypes-peruanas-fueron-informales-en-2021-y-sus-ventas-fueron-un-27-menores-que-las-de-2019-pese-a-reactivacion-economica>
- Comex Perú. (2024). *Ingresos tributarios se redujeron un 6.7% en 2023, persiste riesgo de incumplimiento de la regla fiscal 2024*. Portal Web Comexperu. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/ingresos-tributarios-se-redujeron-un-67-en-2023-persiste-riesgo-de-incumplimiento-de-la-regla-fiscal-2024>
- Cornejo, S. (2022). La cultura tributaria en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas, del sector textil de Lima Metropolitana, 2020. *Revista Ciencia Latina*, 6(4), 1383-1397. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/2665/3919/>
- Correa, L. y Montesdeoca, Y. (2021). *Análisis del Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los Contribuyentes del Cantón Bolívar- Manabí, Período 2019-2020* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Ecuador]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55596/1/CORREA%20HUAC%c3%93N-MONTESDEOCA%20CH%c3%81VEZ%20TESIS.pdf>
- Damián, V. (2020). Emprendedores y pymes en el Perú. *Revista Economía & Negocios*, 2(1), 11-14. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/903/986>
- Desfrancois, G. F. (2022). *Modelo de planificación tributaria para la optimización del pago de tributos, el cumplimiento de obligaciones y reducción de contingencias tributarias en las empresas de régimen general del sector comercial de calzado en la provincia de Pichincha* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador, Ecuador]. Repositorio Institucional. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/27882/1/UCE-FCA-CPO-LAPUERTA%20MARIA.pdf>
- Florián, M. (2017). Ventajas del Nuevo Régimen Mype Tributario. *Revista Lidera*, 1(12), 22-28. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23595>
- Guerra, N. (2022). *La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero y su relación con el acceso financiero en Tingo María* [Tesis de pregrado, Universidad Agraria de la Selva]. Repositorio Institucional.

- https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14292/2148/TS_NVGL_2022_R2.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Malqui, M. y López, C. (2021). Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca - San Martín. *Revista Balance's*, 9(14), 58-62. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/264/261>
- Manrique, J. y Narváez, J. (2020). Niveles de recaudación tributaria e inversión pública a nivel departamental en el Perú, 2008 - 2017. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 108-119. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8375326.pdf>
- Martínez, C. (2012). *Estadística y Muestreo*. Ecoe Ediciones. <https://ies-booklick.s3.amazonaws.com/1626728222781-Estadistica-MuestreoCiro1-198.pdf>
- Martínez, W. (2021). Impacto de la reforma del impuesto a la renta Mype para el crecimiento de la micro y pequeña empresa en el distrito de Los Olivos 2017. *Revista Ecnó Humanismo*, 1(6), 12-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8178998.pdf>
- Medina, A. (2023). Aplicación de los Procedimientos de Fiscalización en las MYPES de Lima Metropolitana y su Impacto en la Recaudación Tributaria del Gobierno Central del PERU año 2019. *Revista Digital Publisher*, 8(5), 237-252. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9124291.pdf>
- Moreno, C. (2023). *Evasión tributaria en las empresas hoteleras de Tingo María* [Tesis de pregrado, Universidad Agraria de la Selva]. Repositorio Institucional UNAS. <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/26b837af-054a-41ec-9cf5-b67206c326ad/content>
- Olguín, M. y Picon, Y. (2022). La conciencia tributaria como herramienta para combatir la evasión en el Perú. *Revista Lidera*, 1(17), 30-36. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/26666>
- Orozco, E. (2021). *Cultura Tributaria y las Obligaciones tributarias en las MyPes de la Ciudad de Puno, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66266/Orozco_BEL-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

- Pariona, E., Suasnabar, S., Condori, M. y Reyna, G. (2019). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Revista Socialium*, 4(1), 96-113. <https://revistas.uncp.edu.pe/index.php/socialium/article/download/512/1765>
- Plataforma digital única del Estado Peruano. (2022). *Abrir un negocio en Perú*. Portal Web Gob.pe. <https://www.gob.pe/252-abrir-un-negocio-en-peru>
- Ramírez, C. (2023). Política tributaria y formalización de las micro y pequeñas empresas en Lima Metropolitana. *Revista Quipukamayoc*, 31(65), 53-60. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1609-81962023000100053&lng=es&nrm=iso
- Ramos, P., Panta, L. y Ramos, C. (2020). Cultura Organizacional en la formalización de Microempresas en la ciudad de Huaral. *Revista Big Bang*, 9(1), 15-23. <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/download/586/568>
- Rivero, M., Meneses, P., García, J., Aníbal, R. y Zevallos, E. (2021). *Metodología de la Investigación*. Editorial Universitaria Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <https://www.unheval.edu.pe/webs/repositoriounheval/descargar?file=6929a54a6c2d1bd23441c809ba825225b278cdc705294fd6c403596238cbac25a56d61feb38643fa5f2b03501b227c81a8c72f60416ff3dd32ad73dd72e8b95f15d5a6bdc4944a053dfb5714537863680c>
- Robles, D. y Martínez, M. (2018). Determinantes principales de la informalidad. *Revista Región y Sociedad*, 30(71), 1-35. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252018000100004#:~:text=Diversos%20estudios%20sobre%20el%20tema,estado%20civil%20y%20el%20ingreso.
- Rosas, J. (2019). Los regímenes tributarios para MYPES, análisis y perspectivas. *Revista Lidera*, 1(14), 65-71. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/23652>
- Suárez, V. (2021). *La Informalidad de las Pymes y su Influencia de la Recaudación Tributaria en la Municipalidad Provincial de Huancabamba 2017- 2020* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83793/Su%c3%a1rez_HV-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (2024). *Ingresos Tributarios del Gobierno Central: febrero 2024*. Portal Web SUNAT. <https://www.sunat.gob.pe/estadisticasestudios/index.html>

- Sandoval, S. (2023). *Factores determinantes del incumplimiento tributario en los comerciantes mayoristas de alimentos del régimen Mype tributario en Tingo María* [Tesis de pregrado, Universidad Agraria de la Selva]. Repositorio Institucional UNAS. <https://repositorio.unas.edu.pe/server/api/core/bitstreams/87afd6ee-0a24-4481-a953-9e4e67c2308a/content>
- Texto Único Ordenado del Código Tributario. (2013). *Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria*. Diario El Peruano. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/textoCompleto-TUO-CT.pdf>
- Trujillo, S. (2010). *La obligación tributaria, origen, determinación y extinción*. Universidad de San Buenaventura. <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/4a00c5e9-e0b9-42c8-8112-eb40cc9d978f/content>
- Yancari, J., Mamani, Á. y Salgado, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Revista Quipukamayoc*, 30(62), 9-21. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1609-81962022000100009

ANEXOS

1. ESQUEMA DEL INFORME FINAL

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice

Introducción

Resumen

Summary

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1.Fundamentación del problema

1.1.1. Selección general

1.1.2. Selección específica

1.1.3. Definición del problema

1.2.Formulación de las interrogantes

1.2.1. Interrogante general

1.2.2. Interrogante específica

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

1.3.2. Objetivos específicos

1.4.Hipótesis

1.4.1. General

1.4.2. Específicos

1.4.3. Sistema de variables, dimensiones e indicadores

1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.

1.5.Justificación e importancia

1.5.1. Teórica

1.5.2. Práctica

1.6.Delimitación

1.6.1. Teórica

1.6.2. Espacial

1.6.3. Temporal

1.7.Metodología

1.7.1. Tipo de investigación

- 1.7.2. Población y muestra
- 1.7.3. Técnica e instrumento de recolección de datos
- 1.7.4. Procesamientos y presentación de datos

1.8.Limitaciones

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1.Antecedentes de la investigación

- 2.1.1. Internacionales
- 2.1.2. Nacionales
- 2.1.3. Locales

2.2.Bases teóricas

2.3.Definiciones de términos básicos

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.De la variable independiente

3.2.De la variable dependiente

3.3.Discusión de resultados

3.4.Verificación de la hipótesis

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Esquema del informe final

Matriz de consistencia

Cuestionario de encuesta

Guía de entrevista

Guía de observación

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “Factores que impulsan la informalidad y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p>Problema general:</p> <p>¿Cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Analizar cómo los factores que impulsan la informalidad impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Los factores que impulsan la informalidad impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p>	<p>(Variable independiente)</p> <p>Factores que impulsan la informalidad</p>	<p>Nivel: Descriptivo – correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Población:</p> <p>La población que se toma es de 42 Mypes del Sector Restaurantes del Mercado Modelo Tingo María.</p> <p>Muestra:</p> <p>Se empleó la muestra probabilística por lo cual la muestra es de 42 Mypes del Sector Restaurantes del Mercado Modelo Tingo María.</p> <p>Técnica de recolección de datos: Cuestionario</p> <p>Técnica para análisis de datos: SPSS, EXCEL, y WORD.</p>
<p>Interrogantes específicas:</p> <p>a) ¿De qué manera los factores económicos impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?</p> <p>b) ¿De qué manera los factores sociales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?</p> <p>c) ¿De qué manera los factores culturales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>a) Determinar cómo los factores económicos impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p> <p>b) Determinar cómo los factores sociales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p> <p>c) Determinar cómo los factores culturales impactan en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>a) Los factores económicos impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p> <p>b) Los factores sociales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p> <p>c) Los factores culturales impactan de manera negativa en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023.</p>	<p>(Variable dependiente)</p> <p>Obligaciones tributarias</p>	

ANEXO 02: Operacionalización de variable

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems
FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD	Factores económicos	Costos de formalización	1. ¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos? 2. ¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan la rentabilidad de su negocio?
		Nivel de ingresos	3. ¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?
		Acceso a servicios financieros	4. ¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio? 5. ¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?
	Factores sociales	Nivel de instrucción	6. ¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?
		Conciencia tributaria	7. ¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a través del pago de impuestos?
		Percepción del sistema tributario	8. ¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?
	Factores culturales	Conocimiento de las obligaciones tributarias	9. ¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?
		Conocimiento de los beneficios de la formalización	10. ¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?
		Confianza en la administración tributaria	11. ¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?
	OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Obligaciones formales	Registro en el RUC
Comprobante de pago			13. ¿Entrega usted los comprobantes de pago como boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio? 14. ¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?
Obligaciones sustanciales		Cuenta con libro y registro contable	15. ¿Su negocio cuenta con libros contables o registros contables? 16. ¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?
		Pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos	17. ¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido? 18. ¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?
		Pago de las contribuciones a los trabajadores	19. ¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?

Anexo 03: Instrumento
Cuestionario de Encuesta

INSTRUCCIONES

Estimados comerciantes de la ciudad de Tingo María, las preguntas que a continuación se formularon, forman parte del Proyecto de Tesis: “**Factores que impulsan la informalidad y su impacto en el cumplimiento de obligaciones tributarias de las MYPES sector restaurantes del Mercado Modelo Tingo María, 2023**”, para lo cual necesitamos de su colaboración en esta encuesta.

Marque con una (X) la alternativa que usted considera pertinente en cada caso, el significado de cada número es el siguiente:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	ÍTEMS	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
Variable Independiente: FACTORES QUE IMPULSAN LA INFORMALIDAD						
Dimensión: Factores económicos						
1	¿Considera que los precios para que pueda formalizar su negocio son muy altos?					
2	¿Considera que, aunque el trámite para obtener el RUC es sencillo, los costos indirectos asociados con la formalización (como asesorías, tiempo de gestión u otros trámites adicionales) afectan la rentabilidad de su negocio?					
3	¿Considera que sus ingresos actuales son suficientes para cubrir los costos asociados con la formalización del negocio, incluyendo otros gastos relacionados a la gestión y cumplimiento de normativas?					
4	¿Usted ha tenido dificultades para acceder a financiamiento o crédito con su negocio?					
5	¿Usted considera que los negocios formales tienen mayor posibilidad de acceder a préstamos en entidades financieras?					
Dimensión: Factores sociales						
6	¿Formalizaría su negocio si se ofrecieran programas de capacitación específicos para empresarios con diferentes niveles educativos?					
7	¿Cree que es importante contribuir al desarrollo económico del país a					

	través del pago de impuestos?					
8	¿Ha considerado formalizar su negocio, pero ha sentido que el sistema tributario es complicado?					
Dimensión: Factores culturales						
9	¿Considera que tiene conocimiento sobre las normas tributarias?					
10	¿Ha recibido asesoramiento profesional sobre los beneficios específicos que su negocio podría obtener al formalizarse?					
11	¿Contar con todos los documentos necesarios como los permisos por parte de la municipalidad o del Gobierno Nacional es importante para su negocio?					
Variable Dependiente: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS						
Dimensión: Obligaciones Formales						
12	¿Su negocio ha obtenido beneficios desde que se registró en el Registro Único de Contribuyente (RUC)?					
13	¿Entrega usted los comprobantes de pago cómo, boleta, factura de las ventas que realiza en su negocio?					
14	¿Cuándo un consumidor realiza sus compras, usted de manera voluntaria entrega su comprobante de pago?					
15	¿Su negocio cuenta con libros contable o registros contables?					
16	¿Registra usted sus actividades comerciales en alguno de los libros contables?					
Dimensión: Obligaciones sustanciales						
17	¿Realiza el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecido?					
18	¿Su negocio ha sido multado por no pagar sus obligaciones dentro del plazo?					
19	¿Usted paga todos los beneficios de sus trabajadores que se encuentran en planilla como sus aportaciones, seguros?					

Anexo 04: Padrón de sector restaurantes Mercado Modelo Tingo María

ÍTEM	NOMBRE DEL PUESTO	GIRO COMERCIAL	Nº DE PUESTO
1	Restaurante Sabor a Selva	Restaurantes	R-01
2	Restaurante El encanto de la Selva	Restaurantes	R-02
3	Restaurante Tacacheria La Bella Durmiente	Restaurantes	R-03
4	Tacacheria Pizarro	Restaurantes	R-04
5	Tacacheria Pizarro	Restaurantes	R-05
6	Restaurante La Bella Durmiente	Restaurantes	R-06
7	Restaurante Mis Gemelas	Restaurantes	R-07
8	Restaurante El Rinconcito de Don Pedrito	Restaurantes	R-08
9	Restaurante El Encanto de la Selva	Restaurantes	P-39
10	Cevichería el Real	Comidas preparadas	CP-02
11	Restaurante el Antojito	Comidas preparadas	CP-03
12	Las delicias de Pepelucho	Comidas preparadas	CP-04
13	Restaurante el Buen Sabor	Comidas preparadas	CP-05
14	Restaurante la Buena Sazón de Susana	Comidas preparadas	CP-06
15	Restaurante la ruta de la Bella Durmiente	Comidas preparadas	CP-07
16	Restaurante mis Tesoros	Comidas preparadas	CP-08
17	Restaurante Manos Tingalezas	Comidas preparadas	CP-09
18	Restaurante tacacheria el sabor de Don Pedro	Comidas preparadas	CP-10
19	La Sazón de la tía Pepita	Comidas preparadas	CP-11
20	Restaurante Paraíso Tropical	Comidas preparadas	CP-12
21	Restaurante el Encantito de mi selva	Comidas preparadas	CP-13
22	El gustito de Don José	Comidas preparadas	CP-14
23	Cevichería el Marinero	Comidas preparadas	CP-15
24	Restaurante Juguería Shaly	Comidas preparadas	CP-16
25	Restaurante Turístico Tacacheria Pizarro	Comidas preparadas	CP-17
26	Restaurante el Buen chilcano	Comidas preparadas	CP-18
27	Restaurante Tacacheria Buen Gustito	Comidas preparadas	CP-19
28	Tacacheria Sabor a Selva	Comidas preparadas	CP-20
29	Tacacheria Sabor a Selva	Comidas preparadas	CP-21
30	Restaurante Sabor a Perú	Comidas preparadas	CP-22
31	Sabor a Bella Durmiente	Comidas preparadas	CP-23
32	El encanto de la cocina de la tía Lucha	Comidas preparadas	CP-24
33	Restaurante el Fogón	Comidas preparadas	CP-25
34	Restaurante Tío Mati	Comidas preparadas	CP-26
35	La mar Cevichería	Comidas preparadas	CP-27
36	La sazón de la tía Ali	Comidas preparadas	CP-28
37	Restaurante Alicia	Comidas preparadas	CP-29
38	Cevichería la Sazón de Matilde	Comidas preparadas	CP-30
39	Restaurante Sabor a Perú	Comidas preparadas	CP-31
40	Simple Coffe Shop	Comidas preparadas	CP-32
41	Cevichería y Gustitos rico La Sazón del Gato	Comidas preparadas	CP-33
42	Restaurante Juguería Mi Selva	Comidas preparadas	CP-34

Fuente: Inventario Físico del Investigador.

Anexo 05: Tabulación de la encuesta realizada

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	¿Usted conside...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	¿Usted ha teni...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	¿Usted conside...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	¿Formalizaría s...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	¿Cree que es i...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	¿Ha considerad...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	¿Usted tiene c...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	¿Ha recibido as...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	¿Contar con to...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	¿Su negocio ha...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	¿Entrega usted...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	¿Cuándo un co...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	¿Su negocio cu...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	¿Registra uste...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	¿Realiza el pag...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	¿Su negocio ha...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	¿Usted paga to...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
20	V1	Numérico	8	0	Factores que i...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	V2	Numérico	8	0	Obligaciones tri...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	D1	Numérico	8	0	Factores econó...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	D2	Numérico	8	0	Factores sociales	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	D3	Numérico	8	0	Factores cultur...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25											
26											

The screenshot shows the SPSS data editor interface with a grid of data. The columns represent variables P1 through P19 and V1 through V2. The rows represent individual cases, numbered 1 through 32. Each cell in the grid contains a numerical value, likely representing a rating or score for that variable in that case. The interface includes the standard SPSS menu bar and toolbar at the top.

