

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES



TESIS

**FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DE LAS MYPES
COMERCIALES EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA.**

**Para Optar el Título de:
CONTADOR PÚBLICO**

Presentado por:

Manfred Junior, MUÑOZ PAJUELO

Tingo María – Perú

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

DATOS GENERALES DE PREGRADO

Facultad : Ciencias Contables

Escuela profesional de : Contabilidad

Título : *“Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”*

Programa : Ciencias sociales y desarrollo sostenible

Línea de investigación : Finanzas

Eje temático : Desarrollo de las MYPES

Ejecutor : Manfred Junior MUÑOZ PAJUELO

Asesor : CPCC. Orlando E. MALPARTIDA MÁRQUEZ

Lugar de Ejecución : Tingo María

Tipo de Estudio : Aplicativo de tipo longitudinal

Inicio : 01 – 10 – 2017

Término : 30 – 09 – 2018

Nivel de Investigación : Descriptivo – explicativo causal

Unidades de Análisis : MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María.

Financiamiento : s/ 1,450.00

FEDU : ☐

Propio : ☐

Otros : ☐

Manfred Junior Muñoz Pajuelo
Ejecutor

CPCC. Orlando E. Malpartida Márquez
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (VIRTUAL) N° 005/2022-
FCC-UNAS

Siendo las 5:00 pm del día 22 de marzo del 2022, reunidos on line, vía Microsoft Teams, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución N° 045/2017/D-FCC, de fecha 22 de mayo de 2017, y la respectiva aprobación del proyecto de tesis con Resolución N° 072/2017-D-FCC de fecha 18 de agosto de 2017, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de Contador Público denominado:

“FACTORES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DE LAS MYPES COMERCIALES EN LA CIUDAD DE TINGO MARIA.”

Presentado por el bachiller: MUÑOZ PAJUELO, Manfred Junior, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 6:30 pm, se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 22 marzo del
2022.

CPC. Dr. ELADIO MONTERO VILCHEZ
RENGIFO

Presidente

CPC. MG. SEGUNDO EZEQUIEL RAMIREZ

Miembro



CPC. Mg. EDWIN GRANDEZ MOSQUERA
Secretario

CPC. Dr. ORLANDO MALPARTIDA MARQUEZ
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por estar siempre a mi lado
apoyándome y brindándome su amor,
guiándome por el camino correcto.

A mis padres Danucia Pajuelo
Santamaría y Lucio Muñoz
Saurino y a mi hijito Dayron
Zahid Muñoz Quintana que me
dieron tanto amor, comprensión
y fuerza para poder llegar a la
meta trazada. A mis hermanos
Roy, Jim, Gissella y Jassan
por su especial consideración
hacia mi persona.

A mi cuñado Nel Gámez, mi
abuelita Magna Santamaría
Espinoza y a mis tíos Moisés
Pajuelo, y Marilú Pajuelo por
brindarme su apoyo
Incondicional, y en especial, a
todas aquellas personas que
creyeron y creen en mí.

AGRADECIMIENTO

- A Dios por estar siempre a mi lado guiándome y brindándome su amor.
- A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, por darme la oportunidad de realizar mis estudios superiores.
- A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables por sus acertadas enseñanzas.
- A mi asesor, CPC. Mg. Orlando E. Malpartida Márquez, por el apoyo invaluable durante la ejecución de la presente tesis.
- A todas aquellas personas que, directamente e indirectamente hicieron posible el desarrollo de esta tesis.
- Finalmente, quiero dar gracias a mi familia quienes me apoyaron en todo momento el recorrer de mis propósitos.

RESUMEN

La ejecución de la presente Tesis: ***“Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”***, se apoya en realidades concretas conocidas a fin de explicar las causas del problema: limitante en el desarrollo de las MYPES comerciales.

La técnica de investigación que se utilizó para obtener los resultados descriptivos fue la observación y el cuestionario de preguntas. A través de la estadística descriptiva se midió la calificación que se asignó a las variables de estudio. Mediante el análisis de los datos se obtuvo los resultados que permitieron conocer las causas del problema.

Este hecho se debe en primer lugar, al **desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial**. En la encuesta realizada a los empresarios se determinó que el 85% manifestaron no conocer la teoría de la gestión empresarial; el 76% no conoce la importancia de la planificación empresarial; el 61% no conocen la importancia de la organización empresarial; el 59% no conocen la importancia de la dirección empresarial y el 56% no conocen la importancia del control empresarial.

En segundo lugar, la limitante en el desarrollo de las MYPES se debe a la **carencia de un plan de capacitación**, ya que el 96% de los empresarios manifestaron que las MYPES no cuentan con un plan de capacitación del personal. Es más, desconocen los tipos: el 87% manifestaron que su empresa no cuenta con un plan de capacitación de tipo inductiva; el 91% de tipo preventiva y el 89% de tipo correctiva. Desconocimiento de las Modalidades: el 94% manifestaron que su empresa no cuenta con un plan de capacitación bajo la modalidad de formación; el 91% bajo la modalidad de actualización y el 87% bajo la modalidad de complementación. Desconocimiento de los Niveles: el 94% manifestaron que su empresa no cuenta con un plan de capacitación bajo el nivel básico; el 85% bajo el nivel intermedio y el 96% bajo el nivel avanzado.

Palabras Claves: *Mypes, Teoría de la gestión empresarial y plan de capacitación.*

ABSTRACT

The execution of the present thesis: "Factors Which Limit the Development of the Commercial MYPES in the City of Tingo Maria," is supported by well-known concrete realities, with the purpose of explaining the causes of the problem in the limitation of the development of the commercial MYPES (acronym in Spanish).

The research techniques that were used to obtain the descriptive results were that of observation and a questionnaire with questions. Through the use of the descriptive statistic, the classification was measured, which was assigned to the variables in study. The results were obtained through the analysis of the data, which allowed for an understanding of the causes of the problem.

This act is due, in first place, to the lack of knowledge of business management theory. In the survey that was given to the businessmen it was determined that 85% manifested that they did not know business management theories; 76% that they did not know the importance of business planning; 61% that they did not know the importance of business organization; 59% that they did not know the importance of the direction of the business; and 56% that they did not know the importance of the control within the business.

In second place, the limited development of the MYPES was due to the lack of a plan for training, since 96% of the businessmen manifested that the MYPES do not have a plan for training their personnel. Moreover, they do not know the types: 87% manifested that their company does not have an inductive type of training plan; 91% a preventative type; and 89% a corrective type. There was a lack of knowledge of the modalities: 94% manifested that their company does not have a plan for training under the modality of formation; 91% under the modality of updating; and 87% under the modality of complementing. A lack of the levels: 94% manifested that their company does not have a plan for training at a basic level; 85% at an intermediate level; and 96% at an advanced level.

Keywords: MYPES, business management theories, plan for training

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
TABLA DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE TABLAS	10
ÍNDICE DE FIGURAS	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I	14
PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	14
1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.1.1. Selección General: “El desarrollo económico de las MYPES en el Perú”.	14
1.1.3. Definición del problema.....	15
1.2. FORMULACIÓN DE LAS INTERROGANTES	18
1.2.1. Problema Principal.....	18
1.2.2 Problemas Específicos.	18
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. Objetivo principal.	18
1.3.2. Objetivos Específicos.	18
1.4. HIPÓTESIS	18
1.4.1. Principal	18
1.4.2. Específicas.....	18
1.4.3. Sistema de variables, dimensiones e indicadores	19
1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores	20
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	21
1.5.1. Teórica.	21
1.5.2. Práctica.....	21
1.6. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
1.6.1. Teórica.....	21
1.6.2. Temporal	22
1.6.3. Espacial:.....	22
1.7. METODOLOGÍA.....	22
1.7.1. Nivel y tipo de investigación.....	22
1.7.2. Diseño de la investigación	23
1.7.3. Población y muestra.	23

1.7.4.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	25
1.7.5.	<i>Procesamiento y presentación de datos</i>	25
CAPÍTULO II		26
FUNDAMENTO TEÓRICO		26
2.1.	ANTECEDENTES	26
2.1.1.	<i>Internacional</i>	26
2.1.2.	<i>Nacional</i>	27
2.1.3.	<i>Local</i>	29
2.2.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	30
2.2.1.	<i>Origen de las MYPES</i>	30
2.2.2.	<i>Las MYPES en el Perú</i>	30
2.2.4.	<i>Teorías del desarrollo de las MYPES</i>	36
2.2.6.	<i>Decálogo para el Desarrollo del Pequeño y Micro Empresario</i>	39
2.2.8.	<i>Plan de capacitación</i>	41
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	41
2.3.1.	<i>MYPES comerciales</i>	41
2.3.2.	<i>Desarrollo de las MYPES</i>	42
2.3.3.	<i>Gestión empresarial</i>	42
2.3.4.	<i>Capacitación del personal</i>	42
CAPÍTULO III		43
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		43
3.1.	DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	43
3.1.1.	<i>Desconocimiento de la teoría de gestión empresarial</i>	43
3.1.2.	<i>Carencia de un plan de capacitación</i>	49
3.2.	DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	53
3.2.1.	<i>Factores de desarrollo de las MYPES comerciales</i>	53
3.3.1.	<i>Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial</i>	56
3.3.2.	<i>Carencia de un plan de capacitación</i>	57
3.4.	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	58
3.4.1.	<i>Contrastación de la hipótesis con otros estudios</i>	58
3.4.2.	<i>Prueba estadística de la Hipótesis General</i>	61
3.4.3.	<i>Prueba estadística de la Hipótesis Específicas</i>	62
CONCLUSIONES		64
RECOMENDACIONES		65
BIBLIOGRAFÍA		66
ANEXOS		69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la hipótesis.....	19
Tabla 2. Definición operacional variables.....	20
Tabla 3. <i>Ubicación de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María</i>	25
Tabla 4. <i>Estimación de número de MYPES por actividad económica a nivel nacional</i>	33
Tabla 5. Conoce usted la teoría de gestión empresarial....	43
Tabla 6. <i>Conoce la importancia de la planificación empresarial</i>	44
Tabla 7. Técnicamente conoce la formulación de planes empresariales.	44
Tabla 8. <i>Conoce la fijación de metas empresariales</i>	44
Tabla 9. Conoce la importancia de la organización empresarial.....	45
Tabla 10. <i>Su empresa cuenta con una estructura organizacional eficiente</i> ..	45
Tabla 11. Su empresa cuenta con un manual de asignación de funciones. ..	46
Tabla 12. Conoce la importancia de la dirección empresarial.....	46
Tabla 13. Su empresa practica el liderazgo efectivo.....	47
Tabla 14. Su empresa cuenta con un sistema de comunicación efectivo.	47
Tabla 15. Conoce la importancia del control empresarial.....	48
Tabla 16. Conoce usted los tipos de control.....	48
Tabla 17. Conoce usted las técnicas de control.	48
Tabla 18. Su empresa cuenta con un plan de capacitación del personal.....	49
Tabla 19. Plan de capacitación de tipo inductiva.....	50
Tabla 20. Plan de capacitación de tipo preventiva.	50
Tabla 21. Plan de capacitación de tipo correctiva.	50
Tabla 22. Plan de capacitación bajo la modalidad de formación.	51
Tabla 23. Plan de capacitación bajo la modalidad de actualización.....	51
Tabla 24. Plan de capacitación bajo la modalidad de complementación.....	51
Tabla 25. Plan de capacitación de nivel básico.....	52
Tabla 26. Plan de capacitación de nivel intermedio.....	52
Tabla 27. Plan de capacitación de nivel avanzado.	52

Tabla 28. Una buena política de empleo será importante para el desarrollo empresarial.....	53
Tabla 29. La cultura organizacional será importante para el desarrollo empresarial.....	54
Tabla 30. La tecnología será importante para el desarrollo empresarial.	54
Tabla 31. La liquidez será importante para el desarrollo empresarial.	55
Tabla 32. La infraestructura será importante para el desarrollo empresarial.....	55
Tabla 33. El capital será importante para el desarrollo empresarial.	55
Tabla 34. La inversión será importante para el desarrollo empresarial.	56
Tabla 35. Pruebas de Chi-Cuadrado	62
Tabla 36. Medidas simétricas.	62
Tabla 37. Pruebas de Chi-Cuadrado.....	63
Tabla 38. Pruebas de Chi-Cuadrado.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

1. **Figura 1:** La política nacional para la competitividad y el desarrollo económico regional33
2. **Figura 2:** Factores que limitan el desarrollo del tejido empresarial e industrial38

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada: ***“Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”***, persiguió el siguiente objetivo general: Estudiar los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de la Bella Durmiente.

Como objetivos específicos: a) Conocer la realidad referente al desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María; b) Precisar si el desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial, es un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de la Bella Durmiente y c) Precisar si la carencia de un plan de capacitación, es otro factor limitante en el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

En la investigación se consideró la siguiente hipótesis general: *“El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, son causas que obstaculizan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”*.

El proyecto ha sido organizado en los siguientes capítulos. **El primero**, se inicia con el Marco metodológico, en donde se precisó la caracterización del problema y su definición, se formalizó el problema y se determinó los objetivos, la justificación, la hipótesis y los métodos aplicados. **El segundo**, se refiere al Marco teórico. **El tercero**, presenta los Resultados del estudio. Al final se presenta las Conclusiones y recomendaciones.

El Autor

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1.1. Selección General: ***“El desarrollo económico de las MYPES en el Perú”.***

Hoy el Perú, es un país de MYPES, en su realidad económica, social, domina y predomina las MYPES, más del 80% de la PEA en el Perú está laborando en las MYPES.

Este importante sector empresarial genera más de 5 millones 300 mil puestos de trabajo y contribuye al 44% del PBI. Del total de empresas el 98% son MYPES. Se estima que concentran el 75% del empleo y, del total de la riqueza generada contribuyen con un 44%. (Miranda 2005).

Dado la importancia de las MYPES en la economía nacional, el Estado tiene por finalidad promover el desarrollo tanto económico y financiero de las MYPES, y tratar de lograr los siguientes objetivos: La aplicación de fijación de precios y colocación de créditos a las principales actividades económicas, eliminar barreras burocráticas, la capacitación e innovación en el uso de herramientas de gestión, y en la elaboración de planes de inversión multianuales. Este sistema surge como una propuesta de solución a una problemática identificada en un proceso de planeamiento.

1.1.2. Selección Específica: ***“Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”.***

Para el desarrollo social y económico del país, las MYPES es de vital importancia; sin embargo, pese a que existe un sin número de instituciones que velan por su desarrollo, en la práctica ocurre todo lo contrario, existen serias deficiencias en su manejo y limitaciones en su desarrollo.

De acuerdo al esfuerzo y habilidades utilizados por los dueños, se ha determinado que existen varios elementos que obstaculizan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María. En este caso, el problema se debe a dos factores: Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y a la carencia de

un plan de capacitación. Estos factores fueron determinados y precisados en el estudio.

1.1.3. Definición del problema

El valor de las MYPES en la economía del país es contribuir con el empleo, ya que el 80% de la PEA están trabajando en las MYPES; por otro lado, genera el 45% del PBI (**Ministerio de Trabajo 2014**). De esta manera, se constituye en el principal motor de desarrollo. Además, en los últimos años se ha visto ayudado por una serie de programas por parte del Estado y del sector privado, dedicados a la promoción y desarrollo; como: COFIDE, FOGAPI, FONREPE, PROMPYME, PRODAME, PROFECE, BONOPYME, FODEM, FONCEPES, FONCODES, CTAR, PROMPEX, CMAC, entre otros. Además, la promoción de competitividad y desarrollo de las MYPES está respaldado por las siguientes leyes:

- Constitución Política del Perú de 1993.
- Ley 2771 del Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo.
- Ley 26887 de formas de Organización Empresarial de las MYPES.
- Ley 28015 ley de Promoción y Formalización de las MYPES.

La provincia de Leoncio Prado, distrito de Rupa Rupa, Región Huánuco, se ubica al margen derecho del río Huallaga, a 130 Km. de la ciudad de Huánuco capital de región, cuenta con una población de 56,380 habitantes y 428.58 km², en donde la población urbana representa el 62.10% y la rural 37. 90% de la población. La ciudad de Tingo María, tiene como principal actividad económica al comercio y la prestación de servicios, que generalmente son realizadas por las MYPES a nivel minorista.

Las MYPES representan en la provincia el 36.9% de la población total, 51.4% de la PEA y 53% de la PEA ocupada, esto refleja la existencia de una cantidad considerable de personas que vienen laborando en las MYPES, y, por ende, esta actividad constituye una opción de trabajo de mayor incidencia en nuestra provincia.

Las Micros y Pequeñas Empresas comerciales en Tingo María, son manejados por los propios dueños, los cuales son los motores que impulsan para el logro de sus objetivos. La buena intención no es suficiente, se necesita del conocimiento de la teoría de la gestión empresarial. La gestión es un proceso que

comprende determinadas funciones básicas tales como planificación, organización, dirección y control. Es vital tener en cuenta para su éxito. Es imprescindible la utilización para sus fines de planes, programas, fuentes de información, entre otros medios, para una toma de decisiones de alta calidad y consecuentemente para llevar al éxito a la Micro y Pequeña Empresa. Una inadecuada gestión en las pequeñas empresas puede generar un atraso en el desarrollo, una baja rentabilidad, problemas sociales, financieros (deuda), operativos, productividad, entre otros factores.

Se ha observado que las MYPES comerciales de Tingo María, no se han desarrollado como se esperaba. Las causas son diversas: La desmedida competencia de los informales, escaso financiamiento, falta de capital de trabajo, limitada inversión, mercado reducido, falta de calidad en los productos, etc. pero lo más relevante, se debe al desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial. La gestión empresarial involucra la planeación, organización, dirección y control. Dentro de la gestión es fundamental el cumplimiento de los objetivos y logro de las metas y la elaboración de información para la toma de decisiones, realizar un control exhaustivo del dinerario, etc. **(Instituto de Investigación El Pacífico 2004)**

Los conductores de las Mypes comerciales en muchos de los casos, no conocen las teorías de la gestión empresarial. El manejo se hace, en peor de los casos, de manera empírica. Desconocen los principios básicos de la planificación, organización, dirección y control empresarial. Aparte de ello, desconocen la **Ley N° 28015**. Estos hechos demuestran que la gestión en la mayoría de las MYPES es deficiente; carecen de competitividad; son inexpertos en el uso de financiamiento; desconocimiento de los manejos de costos estratégicos; son reacios a la colaboración empresarial, etc. Por la importancia que tienen las MYPES en nuestra economía, estos hechos se deben revertir, para hacer de ellas muy competitivas tanto a nivel local e internacional.

El otro factor que limita el avance de las MYPES comerciales en la ciudad de la Bella Durmiente, es la carencia de un plan de capacitación para el personal en labores de gestión. Se debe entender la capacitación no como un gasto, sino como una inversión, y es muy beneficioso para las MYPES. “...*la capacitación debe ser un proceso continuo porque la realidad, la tecnología y los conocimientos no*

cesan de cambiar y de desarrollarse. Nada es estático en este mundo. Un profesional o un técnico requerirán actualizaciones en forma periódica porque de lo contrario llegará un momento en que se desfazarán y lejos de aportar a la organización harán que esta pierda competitividad y productividad” (Barrios, 2016, p. 4).

Invertir en capacitación es de mucho provecho para la empresa; por lo tanto, se debe planificar el componente humano, y, esto se logra con una política adecuada y permanente. Los propietarios deben ser conscientes que necesitan capacitarse y deben velar por la capacitación de su personal, es la única manera de garantizar el desempeño del personal. Para **Espino (2015)** urge la capacitación, debido a que las ventas en las MYPES siguen bajando, la competencia sigue llevándose a los clientes, algunos de ellos muy importantes. Cada vez son más los clientes que se quejan del servicio. El flujo de efectivo es insuficiente. Será difícil sostener la guerra de precios por mucho tiempo. El clima de la organización es conflictivo. Los propietarios imponen, gritan. Se trabaja bajo mucha presión, pero con poca efectividad. Prevalece el desorden. Muy pocas personas están verdaderamente comprometidas con su trabajo. Las MYPES en la ciudad de la Bella Durmiente, o en otras localidades, al igual que las grandes empresas están expuestas al riesgo de una inadecuada gestión, es decir, se encuentran expuestas a que los propietarios tomen una inadecuada decisión respecto de las operaciones de la entidad. Así que, es responsabilidad directa de los dueños el desarrollo de las Mypes.

Consecuentemente, estos problemas retrasan el desarrollo económico de las MYPES comerciales y por lo general de toda la población. Por lo tanto, requieren tanto la atención del Estado como de la preocupación propia de los dueños, a fin de que puedan desarrollarse y mantenerse sostenible en el tiempo. Si los responsables directos e indirectos no toman acciones inherentes al problema, es probable que la situación empeore hasta el punto de que las micro y pequeñas empresas se extingan o caminen a la informalidad.

1.2. FORMULACIÓN DE LAS INTERROGANTES

1.2.1. Problema Principal.

- ¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María?

1.2.2 Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la realidad respecto al desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María?
- ¿El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial, será un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María?
- ¿La carencia de un plan de capacitación, será otro factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo principal.

- Determinar y conocer los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

1.3.2. Objetivos Específicos.

- Conocer la realidad respecto al desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.
- Precisar si el desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial, es un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.
- Precisar si la carencia de un plan de capacitación, es otro factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. Principal

- *El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, son factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.*

1.4.2. Específicas

- *El conocimiento de la realidad referente al desarrollo de las MYPES comerciales de Tingo María, permitirá la solución de su problemática.*
- *El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial, es un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales de Tingo María.*

- La carencia de un plan de capacitación, es otro factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

1.4.3. Sistema de variables, dimensiones e indicadores

Tabla 1. Operacionalización de la hipótesis.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO / MEDICIÓN
X = Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial.	PLANEACIÓN	- Importancia - Formulación de planes - Fijación de metas.	Cuestionario de encuesta. Dicotómico
	ORGANIZACIÓN	- Importancia - Estructura organizacional - Asignación de funciones.	
	DIRECCIÓN	- Importancia - Liderazgo efectivo - Sistema de comunicación.	
	CONTROL	- Importancia - Tipos de control - Técnicas de control.	
Z = Carencia de un plan de capacitación.	TIPOS	- Inductiva - Preventiva - Correctiva	Cuestionario de encuesta. Dicotómico
	MODALIDADES	- Formación - Actualización - Complementación.	
	NIVELES	- Básico - Intermedio - Avanzado.	
Y = Desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María.	FACTORES ADMINISTRATIVOS	- Empleo - Cultura organizacional - Tecnología - Liquidez.	Cuestionario de encuesta. Dicotómico.
	FACTORES OPERATIVOS	- Infraestructura - Capital - Inversión.	

1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

Tabla 2. Definición operacional variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES / INDICADORES	INSTRUMENTO MEDICIÓN
Variable independiente X: Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial.	La teoría de la gestión empresarial en la práctica, tiene que ver con la planificación, organización, dirección y control.	PLANEACIÓN: - Importancia - Formulación de planes - Fijación de metas. ORGANIZACIÓN: - Importancia - Estructura organizacional - Asignación de funciones. DIRECCIÓN: - Importancia - liderazgo efectivo - sistema de comunicación. CONTROL: - Importancia - Tipos de control - Técnicas de control.	Cuestionario y Guía de entrevista. Porcentaje (%)
Variable independiente Z: Carencia de un plan de capacitación.	En la práctica el plan de capacitación tiene que ver con los tipos de capacitación, modalidades de capacitación y niveles de capacitación.	TIPOS DE CAPACITACIÓN: - Inductiva - Formativa - Correctiva. MODALIDADES DE CAPACITACIÓN: - Formación - Actualización - Complementación. NIVELES DE CAPACITACIÓN: - Básico - Intermedio - Avanzado.	Cuestionario y Guía de entrevista. Porcentaje (%)
Variable dependiente Y: Desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María.	Para un mejor análisis operativo el desarrollo de las MYPES se ha dividido en dos factores: Administrativo y operativos.	FACTORES ADMINISTRATIVOS: - Empleo - Liquidez - Cultura organizacional - Tecnología. FACTORES OPERATIVOS: - Infraestructura - Capital - Inversión.	Cuestionario y Guía de entrevista Porcentaje (%)

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

1.5.1. Teórica.

El estudio nos permitió ampliar nuestra visión acerca del desarrollo empresarial, específicamente de las MYPES comerciales. Su manejo eficiente permite el desarrollo social y económico de la provincia de Leoncio Prado. En consecuencia, las conclusiones a que se arribaron sirven como bagaje para ampliar la teoría del desarrollo empresarial. Asimismo, con la fundamentación del desarrollo de las MYPES teniendo en cuenta la teoría de gestión empresarial, se logra ampliar las trayectorias y dimensiones de investigación; donde, podemos seguir desarrollando nuevos temas de investigación.

1.5.2. Práctica.

Los resultados obtenidos en el estudio, permitió tomar acciones urgentes y plantear alternativas, para contrarrestar los factores desfavorables y consolidar los factores propicios y así, lograr un manejo eficiente y oportuno para la consolidación de las MYPES comerciales en Tingo María.

1.6. DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Teórica

Para llevar a cabo el estudio y la contrastación de la hipótesis, se revisó la tesis realizada por **Jazmine Gonzales Luquillas (2014)**, sobre la ***“Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria. Año 2013”***, ejecutada en la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas de la USMP. El objetivo principal del estudio fue conocer cómo la Ley N° 28015 influye en la gestión y competitividad de las MYPES del sector textil en el distrito de La Victoria, sabiendo que este sector importante de la economía no lleva a cabo una eficiente gestión, debido a que sus actividades son ejecutadas de manera práctica.

También se revisó la investigación de **María Lourdes Gadea Lovera (2003)**, sobre ***“Factores que intervienen en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, y su impacto en la economía venezolana: 1998-2003”***, desarrollada en la Universidad Católica Andrés Bello. El objetivo fue conocer las características

de las Pymes y su desarrollo económico en Venezuela. Este trabajo permitió identificar las causas del problema objeto de estudio.

Para efectuar el estudio mencionado, se ha usado la **Teoría de Gestión Empresarial** interpretado por el **Instituto de Investigación El Pacífico (2004)**; dicha teoría consiste en saber gestionar y controlar los recursos de la empresa para el logro de sus objetivos empresariales. La empresa necesita tomar decisiones, una adecuada gestión permite proveer información para tal fin. Por otro lado, efectúa el seguimiento y control los ingresos, del manejo de la cartera de los clientes, de los bienes de cambio, etc.

También se tendrá en cuenta la **teoría del desarrollo de las MYPES**, interpretada por **Koontz & O'Donnell (2004)**; la cual, nos ayudó a conocer la forma correcta de gestionar y desarrollar las MYPES. Se examinó y se sometió las demás fuentes bibliográficas enlazados al problema de investigación. Todas estas teorías, antecedentes y bibliografías fueron aplicados para la realización del estado del arte (marco teórico), para la contrastación y probación de la hipótesis.

1.6.2. Temporal

El estudio se realizó con datos que ocurrieron en el pasado, en un lapso de tiempo de 1 año, empezando el **01 de octubre del 2017** y terminando el **30 de setiembre del 2018**.

1.6.3. Espacial:

El estudio fue de **dimensión local**. Las unidades de análisis (MYPES comerciales) están ubicados y se centran principalmente en ciudad de Tingo María.

1.7. METODOLOGÍA

1.7.1. Nivel y tipo de investigación

➤ Nivel de investigación

Es una investigación del nivel **descriptivo – explicativo**. Describe la realidad tal como se presenta en las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María. En base al contacto directo se ha podido percibir que las MYPES no han avanzado mucho en su desarrollo. Luego se explica las causas del problema y su posible solución. Por la modalidad de obtención de datos de campo en el tiempo es de **tipo longitudinal**.

➤ Tipo de investigación

Corresponde al tipo **Aplicativo**. En este tipo de investigación, se busca la solución al problema real: escaso desarrollo las MYPES comerciales en Tingo María.

1.7.2. Diseño de la investigación

El estudio correspondiente fue un diseño **ex - post - facto**. Este diseño tiene las siguientes características:

- Se identifica el **problema**
- Se propone los **objetivos** que persigue la investigación
- Se propone la solución en base a la **hipótesis y las variables**
- Se desarrolla el **planteamiento teórico**
- Se obtiene los **resultados de la investigación**
- Finalmente se contrasta la **hipótesis** de la investigación.

1.7.3. Población y muestra.

➤ **Determinación de la población.**

La población estuvo constituida por las MYPES comerciales de las principales avenidas y jirones de Tingo María. Según la ejecución de inventario físico al 04/05/2017 suman **320 MYPES**.

➤ **Muestra**

Para establecer la muestra de la investigación, se utilizó el muestreo probabilístico considerando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)}{E^2}$$

Donde:

n = Es la muestra inicial

Z = Límite de confianza para generalizar los resultados

p q = Campo de variabilidad “**p**” representa a los aciertos y “**q**” a los errores

E = Nivel de precisión.

Remplazando valores:

Z = 1.64; **p** = 0.6; **q** = 0.4; **E** = 0.10

Sustituyendo valores:

$$n = \frac{(1.64)^2(0.6)(0.4)}{(0.10)^2} = \frac{0.645504}{0.01} = \mathbf{64.5}$$

$$n = \frac{1.65^2(0.70)(0.30)}{0.10^2} = \frac{0.571725}{0.01} =$$

La muestra inicial fue de **65 MYPES comerciales**. Esta muestra inicial fue corregida a través de la siguiente fórmula:

Muestra ajustada:

$$n_1 = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Donde:

n₁ = Muestra ajustada o corregida

n = Valor de muestra inicial o preliminar

N = Población.

$$n_1 = \frac{57}{1 + \frac{57-1}{209}} = \frac{57}{1.2679} = n_1 = \frac{65}{1 + \frac{65-1}{320}} = \mathbf{54}$$

La muestra es de **54**. En consecuencia, se aplicarán los instrumentos de investigación solo a **54 MYPES comerciales** (Vid Cuadro 1).

Tabla 3. Ubicación de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María.

UBICACIÓN DE LAS MYPES	Nh	Nh/N	Nh/N (n1)	
Av. 28 de Julio	13	0.040625	2.193750	2
Av. Amazonas	15	0.046875	2.531250	3
Jr. Julio Burga	11	0.034375	1.856250	2
Av. Alameda Perú	41	0.128125	6.918750	7
Av. Tito Jaime	52	0.162500	8.775000	9
Av. Raimondi	61	0.190625	10.293750	10
Jr. Cayumba	15	0.046875	2.531250	2
Jr. José Pratto	16	0.050000	2.700000	3
Jr. Lamas	18	0.056250	3.037500	3
Jr. San Alejandro	13	0.040625	2.193750	2
Jr. Monzón	14	0.043750	2.362500	2
Av. Sven Erickson	15	0.046875	2.531250	3
Jr. José Olaya	12	0.037500	2.025000	2
Jr. Pucallpa	10	0.031250	1.687500	2
Jr. Chiclayo	14	0.043750	2.362500	2
N=	320	n1=		54

1.7.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

➤ Técnicas de Investigación

Se utilizaron las siguientes:

- Revisión bibliográfica y hemerográfica.
- Encuesta.

➤ Instrumentos de Investigación

Se aplicaron los siguientes:

- Fichas hemerográficas y bibliográficas.
- Cuestionario.

1.7.5. Procesamiento y presentación de datos

Para el procesamiento de los datos se tuvo en cuenta los cuadros de frecuencias. Para la interpretación de los datos se utilizó la estadística descriptiva. Todo se hizo en el programa Excel® teniendo en cuenta bases de datos, previamente elaborado en base a las observaciones empíricas.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacional

Gómez Molina, J. M. (2013). “Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de QUETZALTENANGO”. El investigador concluyó:

- a. Se determinó que la capacitación es fundamental para el desarrollo de las microempresas. El éxito está garantizado para las microempresas que desarrollan mejores sistemas y métodos de capacitación, tanto para el personal de planta como para el personal administrativo.
- b. Son pocos los microempresarios que han estudiado las teorías administrativas y de gestión, la gran mayoría aplica los elementos teóricos de la gestión administrativa de manera empírica, producto de la experiencia.
- c. La zona 3 de la ciudad de Quetzaltenango está dedicada al comercio en general, operando bajo la modalidad de tienda. Los microempresarios entrevistados manifestaron que les costó mucho llegar al sitio donde está sus empresas, crecieron de a poco, en base a la experiencia. Siempre estaba latente el deseo de superación, pero les costó mucho.
- d. Por otro lado, los microempresarios encuestados manifestaron que nunca recibieron apoyo de ninguna institución, ni mucho menos de preocuparse por su gestión y capacitación.
- e. Muchas microempresas desaparecen tan pronto como fueron creadas, no perduran por mucho tiempo. Son escasas y contadas las que perduran en su funcionamiento; pero también es innegable que día a día existen nuevas microempresas que se constituyen como fuente de empleo. Sin embargo, es lamentable que el gobierno no les brinde el apoyo que se merecen.
- f. Los microempresarios encuestados desconocen aspectos de gestión administrativa, razón por la cual, no saben manejar la microempresa

técnicamente. Este hecho, no les permite conocer su capital y equilibrar sus ingresos y gastos. Otros prefieren trabajar en la informalidad, a pesar de manejar un buen capital no contribuyen con sus impuestos.

María Lourdes Gadea Lovera (2003). “Factores que intervienen en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, y su impacto en la economía Venezolana: 1998-2003”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Las Pymes industriales participan en la economía como referente del crecimiento económico mundial. La CEE siempre se ha preocupado de la recuperación económica de las Pymes. Cada país y cada economía tienen sus propias peculiaridades, sus propias experiencias en el entorno venezolano.
- b. Las Pymes tienen la capacidad de activar la economía. Existen elementos internos y externos para que se desarrollen las Pymes; pero también es cierto que no pueden competir con la gran empresa. Los elementos analizados en este estudio, determinan que no actúan aisladamente, sino que se trabaja en forma conjunta con el Estado y los empresarios, para dinamizar cada sector y generar empleo, propender a la rentabilidad y, por ende, contribuir con el desarrollo de los pueblos y las economías.
- c. El papel de los Gremios que aglutina al sector Pymes y las instituciones responsables de su implementación, teniendo en cuenta la Ley de Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria, no ha sido del todo provechosa, debido a que las Pymes en Venezuela están postergadas y debilitadas y no trascienden en la economía del país. Sin embargo, a pesar de ello, los empresarios venezolanos ponen en acción su talento y fortaleza, para seguir adelante contribuyendo con la economía del país.

2.1.2. Nacional

Jasmine Gonzales Luquillas (2014). “Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria-año 2013”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- a. En su mayoría las MYPES del sector textil carece de los siguientes elementos: Capacidad administrativa, Tecnología, innovación y control de inventarios. Estos hechos obstaculizan la evaluación y el control de la gestión.

- b. Las MYPES empresariales del sector textil, tienen poca noción de la aplicación del planeamiento estratégico como factor de competitividad y desarrollo. Algunas empresas solo lo tienen como un documento de cumplimiento. Este hecho viene afectando su posicionamiento en el mercado.
- c. Un buen porcentaje de MYPES empresariales textiles, adolecen de capacidad de gestión, lo que conlleva a perder grandes oportunidades de negocio, y no poder interactuar asociadamente con otras MYPES en el marco de la Ley N° 28015.

Adrián A. Flores Konja (2014). “Metodología de gestión para las MYPES en Lima Metropolitana”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- a. La Globalización ha introducido grandes cambios en la empresa y la economía. La tecnificación de los procesos productivos, prácticamente ha dejado de lado la manera práctica y tradicional de dirigir las Mypes.
- b. La participación económica del Perú en los 90, permitió darnos cuenta de las debilidades y carencias de las MYPES en comparación con las de otros países. Desarrollo tecnológico, mayor productividad, buenos indicadores de gestión, confianza en las instituciones del Estado y demás actores económicos y efectiva de promoción internacional.
- c. Las MYPES presentan debilidades en el financiamiento, aspecto tecnológico, capacitación y búsqueda de nuevos mercados. Estas debilidades impiden el avance de las MYPES para lograr mayor presencia en la actividad exportadora. Sin embargo, en el Perú el Estado viene dictando una serie de políticas para reactivar las MYPES para su despegue en el mercado global.
- d. El gran problema de las MYPES es que carece de apoyo por parte de la banca privada en cuanto a su capital de trabajo y financiamiento. En provincias es más notorio esta situación; razón por la cual la mayor cantidad de MYPES se concentran en la capital. Este hecho es una debilidad, ya que en las provincias es donde pueden lograr ventajas competitivas.
- e. Producto de la alta competencia. Hoy en día, el mercado y las economías reclaman mayor calidad en los productos. Las MYPES tienen un enorme potencial y contribuyen al empleo directo. Para que estas empresas alcancen niveles de

calidad, se requiere mayor capacitación y un manejo profesional para hacerlas más competitivas.

- f. Se ha podido determinar que las MYPES se manejan empíricamente, en base a la experiencia de sus dueños; producen información básicamente de tipo cuantitativo, descuidan el análisis de los resultados que reporta la contabilidad; razón por la cual, tienen serias debilidades en la toma de decisiones empresariales.

2.1.3. Local

Guevara Saavedra, H. (2011). *"El planeamiento financiero para el crecimiento sostenible de la empresa de transporte turismo Yurimaguas S.A.C. de Tarapoto"*.

Llegó a las siguientes conclusiones:

- a. Las MYPES no pueden crecer y desarrollarse debido al desorden financiero de sus operaciones, como consecuencia de la deficiente gestión.
- b. Los gestores de las MYPES no conocen las técnicas y demás herramientas de gestión, razón por la cual, no las aplican y postergan su desarrollo.
- c. Las MYPES no utilizan el plan financiero por desconocimiento. Si lo utilizarían, tendrían la capacidad de planificar su ingresos y egresos financieros para un alcanzar un crecimiento sostenible.
- d. La gestión de las MYPES se da en forma empírica; en muchos de los casos, quisieran desarrollarse, pero no pueden, por falta de apoyo. No cuentan con los recursos necesarios para acudir a especialistas y asesoría y mejorar su rentabilidad y gestión.
- e. El plan financiero resulta vital para la rentabilidad y productividad de la Empresa de Transportes Turismo Yurimaguas S.A.C. de Tarapoto, lo que demuestra su aplicabilidad en una MYPE.
- f. Las MYPES es uno de los sectores empresariales más significativos del país, es de vital importancia para la economía peruana. Generadora del 60% del empleo y contribuye al fortalecimiento del PBI.
- g. Por parte de los gobiernos nacionales, regionales, locales, y otras instituciones; las MYPES no cuentan con un apoyo sólido y sostenido, sabiendo que las MYPES

contribuyen decididamente al crecimiento sostenible y al desarrollo económico del país.

2.2. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

2.2.1. Origen de las MYPES.

El inicio de creación de las MYPES se remonta posiblemente en los años cincuenta, después de la guerra de los países europeos, liderados por Estados Unidos. La sociedad necesitaba levantarse de los estragos de la guerra, ahí aparece las MYPES como emprendimiento para mitigar el hambre y se pueda cubrir las necesidades básicas de la sociedad.

En la historia las MYPES primeros aparecen como simples artesanos hasta la llegada de la revolución industrial. Como una segunda aproximación conceptual se va desarrollando como una pequeña industria. Un país industrializado es un país desarrollado, razón por la cual, el Estado siempre ha tratado de dotar de políticas y programas de promoción para el desarrollo de las MYPES.

Por acción de organismos especializados de promoción al sector, como la **ONUDI** (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), en los 60s y 70s se consolidaron como Mediana Empresas. Es importante precisar que, en todas las economías, las actividades del sector primario y secundario se fueron organizando como pequeñas unidades económicas, surgiendo y denominándose como Pequeña Empresa.

2.2.2. Las MYPES en el Perú

Las MYPES eran consideradas como una alternativa para salir de la pobreza y estrategia de sobrevivencia de las clases populares. En la década de los 80s el Estado se interesó por este sector. Se plantearon diversas propuestas sobre las MYPES. La década de los 90s. significó el mayor aporte a la economía y el desarrollo del país.

Resumiendo. La evolución de la MYPES en el país, se origina por dos motivos fundamentales: El primero, se refiere al avance histórico de la economía del país, considerando la reactivación de (1969-1974; 1979-1982 y 1985-1987, años de mayores ingresos para la población, por lo tanto, necesitaban invertir en negocios rentables). Por otro lado, la recesión económica (1976-1978; 1983-1984 y 1988-1990, periodo que significo grandes despidos laborales y cierre de muchas empresas. Las MYPES fue una

grandísima alternativa de empleo temporal). El segundo motivo, se da en la mitad del siglo XX donde se genera el crecimiento lento a raíz de la migración del campo a la ciudad.

A partir de los periodos 70, 80 y 90 como consecuencia de la violencia social que generó la subversión en el interior del país, se dio inicio al proceso migratorio en forma acelerada, trayendo consigo también el aumento de los pequeños negocios y demás emprendimientos para contribuir económicamente a las familias desplazadas por el terrorismo y ser alternativa de fuentes de empleo. (**Centro de Formación de Emprendedores 2010**).

a. Definición de MYPE

Las MYPES son unidades económicas que promueven el desarrollo económico del país. Estas se consideran como “...*la unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y la comercialización de bienes y servicios*” (**Ley MYPE Art. 2**). Así mismo, genera el 44% del PBI. En consecuencia, la presente ley busca la formalización y la competitividad de las MYPES, aumentando el empleo, apostando por su rentabilidad y productividad para poder contribuir al PBI.

b. Importancia de las MYPES

Las MYPES es muy importante en la economía del país, según datos del MT sostienen con empleo a más de 80% de la PEA y genera cerca de 44%. Es un motor importante para la economía del país.

Las MYPES están presente en todo el ancho y largo del país, ni que decir en la ciudad de Lima. Se considera a las MYPES como motor de la economía, ya que debido a su tamaño y flexibilización se pueden acomodar a cualquier mercado emergente. Para el Perú, es crucial el desenvolvimiento de las MYPES, pues han aportado a la elevación del índice de emprendedores ya que, de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor. Un estudio del BIO señala que las MYPES en Latinoamérica representan el 97.56% del total de empresas, y en el Perú un 98% de las empresas son MYPES.

Nuestra economía está conformada por MYPES que surgieron como estrategia de sobrevivencia de la economía popular, es un esfuerzo conjunto de la unidad familiar para afrontar la vida, haciendo uso de la permanente creatividad productiva, comercial y de servicios. El Estado en su rol de velar por el bienestar de la ciudadanía la promociona por medio del ministerio de trabajo “... *el Estado estimula la creación de riqueza y garantiza la libertad de trabajo y la libertad de empresa, comercio e industria...*” (**Constitución Política del Perú Art. 59**).

La principal razón por la que una persona crea su propia empresa es debido a la falta de trabajo y oportunidades del Estado. Los peruanos son arriesgados, no claudican sin antes de hacer un emprendimiento, lo hacen con decisión y tenacidad.

c. Las microempresas se clasifican en:

- **Microempresas de sobrevivencia**, su apuesta estratégica es por las ventas a bajo precio (que apenas cubren sus costos).
- **Microempresas de subsistencia**, son aquellas que obtienen ingresos para cubrir sus gastos. Sus ingresos, les permite remunerar su trabajo y mantener su capital.
- **Microempresas de crecimiento**, la microempresa tiende a crecer convirtiéndose en empresa. Obtiene ingresos que le permite aumentar su capital y generar puesto de trabajo.

d. Instituciones Públicas que promueven el desarrollo de la MYPE

El Estado promociona a las MYPES para mejorar su competitividad por medio de diversas normas y leyes que velan por su desarrollo y sostenimiento, desde su organización, gestión, tecnología e innovación. En el **Figura 1** se puede apreciar los grandes objetivos del milenio: combatir la pobreza, luchar para erradicar el hambre y velar por la sostenibilidad del medio ambiente. Y el Acuerdo Nacional son la Políticas de Estado y la Ley de Bases de la descentralización a nivel nacional. En este afán las MYPES juegan un papel importante.

Figura 1: La política nacional para la competitividad y el desarrollo económico regional.



Fuente: Ministerio de la Producción

Las MYPES se encuentran presentes en todas las actividades económicas del país tanto en la extracción, industria, construcción, comercio y servicios.

Tabla 4. Estimación de número de MYPES por actividad económica a nivel nacional.

ACTIVIDADES ECONOMICAS	MICRO EMPRESA (A)	PEQUEÑA EMPRESA (B)	INDEPENDIENTES (C)	CAPITAL MYPE (A+B)	TOTAL MYPE INDEPENDIENTE (A+B+C)
Extracción	1 886,872	37,078	457,346	1 923,950	2 381,296
Industria	208,233	1, 442	338,484	209,675	548,159
Construcción	68,286	2,458	85,192	70,744	155,936
Comercio	625446	662	793,382	626,108	1 410,490
Servicios	378914	8,088	970,296	387,002	1 357,298
TOTAL	3 167,751	49,728	2 644,700	3 217,479	5 862,179

Fuente: ENAH – INEI 2006

Según la **Tabla 4** se puede apreciar que la extracción ocupa el primer lugar dentro de las MYPES, seguido del comercio en la microempresa y pequeña empresa, luego servicios ocupan el tercer lugar, no así en el caso de los independientes donde servicios ocupa el primer lugar seguido de comercio y extracción. Este hecho es debido a la descentralización de los mercados y al apoyo del Estado, que permite el acceso al mercado financiero y al mercado de capitales. (**Ley MYPE**).

Se constituyen en intermediarios financieros COFIDE, EL Banco de la Nación y el Banco Agrario. Estas instituciones brindan apoyo de financiamiento a las MYPE (**Ley MYPE Art. 32**). También son intermediarios financieros, los estipulados en la Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y seguros y Administradoras de Fondos de Pensiones.

Las MYPES necesitaban de un ente que supervisara los créditos y les de asistencia técnica. El Estado creó COFIDE como un ente que se encarga de prestar asistencia técnica y financiamiento a favor de la MYPES.

La Dirección Nacional de Descentralización de Comercio y Cultura Exportadora del MINCETUR proporciona información actualizada sobre las oportunidades de explotación para las MYPES ubicadas en provincias y regiones.

Las MYPES también tiene acceso a las compras del Estado. Es decir, estas empresas pueden participar en las contrataciones del Estado de acuerdo a la norma vigente. Tienen toda la prerrogativa de presentarse a los procesos de contrataciones siempre y cuando sus productos sean ofertados dentro de la exigencia de calidad, y precio competitivo.

2.2.3 Teorías de gestión empresarial

Parafraseando a **Gitman Lawrence (1986)**, la gestión empresarial involucra las estrategias, procesos, tácticas, procedimientos y políticas de la empresa. Una política se basa en principios o directrices para que se lleve a cabo las actividades básicas de una organización. La política afirma cómo va la organización y cómo la dirigen. Es por ello, que las empresas deben respetar las políticas y no cambiarlas constantemente. La política es el norte que guía el trabajo de la empresa, una vez que ha sido consensuada y aprobada une a todos los miembros de la empresa.

El **Instituto de Investigación El Pacífico (2004)**, entiende la gestión empresarial como aquella que se preocupa de ofertar los mejores bienes y servicios para lograr metas y objetivos; en consecuencia, la gestión dota de información para la toma de decisiones, realizar el control de los ingresos y gastos, la administración de los inventarios y control de los recursos de la empresa y tiene que ver también con el los proveedores, acreedores y clientes de la empresa y el manejo del personal etc. Dentro de la gestión se considera: **La planeación**, es importante porque fija los objetivos y las actividades a desarrollar para el cumplimiento de los mismos. **La previsión**, es anticiparse a los hechos y problemas, monitorear las áreas y actividades para el logro de los objetivos. Permite cambiar los planes producto del control permanente. **La organización**, tiene que ver con la disposición adecuada del elemento humano, la predisposición de los recursos, diseñar las tareas y establecer una adecuada comunicación, respetando la autoridad y jerarquía de los puestos de trabajo. En concreto, es organizar la parte operativa para el funcionamiento de la empresa. **El control**, consiste en un monitoreo constante de evaluación del grado de cumplimiento de lo planificado y su cumplimiento, logro de las actividades. Tener certeza y seguridad de que las normas y políticas están de acorde con la aplicación, en caso de no estar conforme, se puede iniciar acciones correctivas.

Para **Van Horne (1995)**, la gestión empresarial tiene que ver con la gestión financiera y la gestión económica. La gestión empresarial no puede dejar de lado la gestión financiera. La empresa se constituye precisamente para generar utilidades, ingresos, obtener liquidez. Es su fundamento. Para que la empresa cumpla sus objetivos sociales, tiene que tener estabilidad financiera. En consecuencia, la toma de decisiones financieras en todas las formas, sea a corto o largo plazo incluye en la buena marcha de la organización. La gestión financiera tiene que ver con la generación de los ingresos y control de los gastos. En pocas palabras, es el manejo responsable del dinero de la empresa.

Interpretando a **Koontz & O'Donnell (2004)** la gestión empresarial moderna está relacionada al cumplimiento de la misión y visión, metas, objetivos, políticas y acciones de la empresa. La gestión eficaz, es un proceso coordinado con las demás personas del entorno, se necesita coordinar indudablemente para el logro de los fines y objetivos, para el logro de los resultados. Una sola persona no puede lograr resultados de calidad. La competitividad es muy importante, puede definirse en ofrecer productos de calidad a un

bajo costo. Es decir, la empresa produce bienes y servicios superiores a su competencia. Permite generar ingresos y ganancias reales a empleados y socios.

2.2.4. Teorías del desarrollo de las MYPES

Según **Koontz & O'Donnell (2004)** las unidades económicas se desarrollan para ser más competitivas y acceder a la formalización, con la finalidad de incrementar el empleo sostenido, mejorar la rentabilidad. Lo fundamental contribuir al Producto Bruto Interno, la captación tributaria y su despegue en el mercado global.

Para **Abad Gonzales (1989)**, **Bahamonde Espejo (2000)** y **Rodríguez Leonardo (1997)**, el concepto de las MYPES es definida por mandato normativo. Su finalidad es dedicarse a actividades de comercio, industria y transformación, comercio de bienes y prestación de servicios. Si se aplica una buena gestión y dirección, las MYPES pueden alcanzar eficiencia y efectividad.

Teniendo en cuenta a **Flores Soria (2004-b)**, las MYPES se definen como empresas que buscan el lucro, para ello, operan en forma organizada. La gestión administrativa es fundamental para dinamizar la economía, y proveer de bienes y servicios a la sociedad. Las microempresas tienen de 1 a 10 trabajadores y su nivel de venta es de 150 UIT y la pequeña empresa de 150 a 850 UIT.

Según **Díaz y Jungbluth (1999)**, las MYPES están propensos a desarrollarse cuando se tomen las decisiones más acertadas por parte de la dirección, cuando exista una coordinación sostenida de todos los elementos, y se controlen los recursos en forma diaria. La dirección y gestión empresarial es fundamental para planificar y organizar en función al giro de la empresa. El Estado debe cumplir en forma efectiva su apoyo a las MYPES en la disposición de nuevos mercados; es decir, el Estado debe adquirir los productos de estas empresas garantizando su desarrollo.

Teniendo en cuenta a **Pérez Figueroa (2000)**, la creación y organización es fundamental para dirigir con éxito las MYPES. Permite promover una comunicación efectiva entre los trabajadores, clientes, proveedores, instituciones financieras etc. El primer paso para determinar la comunicación efectiva consiste en establecer objetivos consensuados con las personas al interno y externo de la empresa. Los objetivos permiten conseguir los resultados y deben ser medidos cuantitativamente.

Para **Bellido S. (1989)** y **Castin Ferrero (1996)**, Las MYPES se organizan de acuerdo a las circunstancias y crecimiento. El propietario es base fundamental. El propietario tiene el control directo y el éxito de la misma va a depender de él. Es fundamental al inicio de la actividad de la empresa. El propietario se empeña en lograr el éxito; para ello aplica todo su conocimiento empírico respecto a la gestión y dirección; pero a medida que va creciendo, eso no basta, se necesita apoyo profesional para dirigirlo. En consecuencia, se llega al momento en que en toda MYPES se tiene que delegar la responsabilidad en personas versadas para una acertada toma de decisiones. Es aquí donde entra a tallar la organización administrativa empresarial.

Koontz & O'Donnell (2004), manifiesta que la planeación da inicio al desarrollo de la empresa, la misma, tiene que ver con la determinación de los objetivos, políticas, estrategias y programas. La planeación es tomar decisiones acertadas y elegir una entre varias alternativas.

Por otro lado, la organización es establecer una estructura organizacional y funcional, las mismas que algunas veces, se denomina relaciones de autoridad administrativa, esto es fundamental para la delegación de autoridad y logro de metas empresariales. Permite los canales de comunicación y autoridad en la empresa.

La integración tiene que ver con la estructura organizacional, consiste en la contratación del personal para las diferentes áreas de la empresa. Por tanto, requiere de una adecuada evaluación y selección a los candidatos adecuados para cada puesto de trabajo, en función a las metas y objetivos de la organización.

Respecto a la dirección y el liderazgo **Johnson Gerry y Scholes, Kevan (1999)**, manifiestan que aparentemente la dirección y el liderazgo pueden resultar sencillas, pero en el fondo, pueden resultar complejas. Los directivos muchas veces transmiten su vivencia, basada en tradiciones y políticas de la institución, muy ajenas a los trabajadores. Por otro lado, los trabajadores están familiarizados con la forma aprendida de cómo se dirige la organización.

2.2.5. Desarrollo de las MYPES

Díaz, B. y Jungbluth, C. (2016) manifiestan que podemos estar en presencia de desarrollo de las MYPES cuando:

- Exista asociatividad empresarial

- Exista comercialización a entidades estatales
- Exista la promoción de exportaciones.

Lo fundamental, cuando exista una acertada dirección y gestión empresarial; en otras palabras, que exista una buena organización estructural y funcional, y, exista una adecuada planeación de las actividades y recursos según el giro de la empresa.

Otro de las variables que manifiesta la presencia de desarrollo de las MYPES es, cuando exista la capacidad para la toma de decisiones adecuadas.

Las Municipalidades Provinciales y Distritales no desarrollan políticas de desarrollo local para controlar las migraciones. Como es sabido, este fenómeno genera crecimiento del desempleo, subempleo, crecimiento desordenado de viviendas en zonas marginales. Las MYPES muestran su presencia a través del empleo y desarrollo regional. La participación del Estado debe centrarse en asegurar un marco legal relacionado a su constitución societaria y legislación laboral y tributaria, promover oportunidades de mercados locales.

Sin embargo, en la actualidad se presentan problemas de un bajo nivel de desarrollo económico en el Perú. El gobierno no moderniza la infraestructura económica. No entiende que un país poco industrializado está condenado al subdesarrollo; somos simples proveedores de materia prima, mano de obra a los países industrializados. Al no desarrollarse las MYPES estas se verían obligados a cerrar, aumentaría el desempleo y el PBI disminuiría afectando así a la economía peruana, al mismo tiempo que la informalidad crecería.



Fuente. Ministerio de la Producción

El escaso conocimiento y manejo que tienen las MYPES sobre herramientas de gestión, hace que los empresarios no puedan planificar sus ingresos y egresos, no puedan controlar técnicamente el efectivo; en consecuencia, andan a la deriva. Al no saber utilizar el punto de equilibrio, es difícil evaluar el nivel de venta a alcanzar para cubrir sus gastos. Hace falta un planeamiento estratégico en las MYPES para que puedan sostenerse en el tiempo y tomar decisiones estratégicas.

Por último, si las MYPES de Tingo María no atacan las causas que obstaculizan su desarrollo, le llevará en el futuro a un estancamiento en el desarrollo económico-financiero (**Vid. Figura 2. SUPRA**).

2.2.6. Decálogo para el Desarrollo del Pequeño y Micro Empresario

El pequeño y micro empresario vive en un mundo sumamente competitivo, para poder sobrevivir y desarrollarse, **Torres (2014)** indica las pautas que debe tener en cuenta como un mandamiento obligatorio:

- Capacítate, actualiza tus crecimientos, prepárate para enfrentar el futuro “dejar de aprender es dejar de crecer”.
- Analiza tus fortalezas, debilidades y las ventajas y desventajas del entorno, así minimizaras riesgos y maximizaras oportunidades.
- Planifica tus acciones, fíjate objetivos y metas cumplibles cuantitativas, claros concretos.
- Se flexible, adecúate a las circunstancias, aprovecha las oportunidades.
- Organiza tus recursos humanos, de ello va a depender el éxito de tu empresa.
- Organiza tus relaciones con el cliente, gracias a eso estás en el mercado adecuado tu producción de bienes y prestación de servicios a sus necesidades, deseos, expectativas.
- Se cumplido, ofrece solo aquello que estés seguro de poder cumplir.
- Mantén la calidad de todo lo que hagas.

2.2.7. Capacitación y asistencia técnica

Vizcarra (2009) manifiesta que en la empresa es imprescindible la capacitación, ella permite al personal estar formado adecuadamente. Por otro lado, permite mejorar su rendimiento de manera eficaz, teniendo en cuenta sus conocimientos, aptitudes y

actitudes. Un plan de capacitación consiste en organizar sistemáticamente los objetivos empresariales, la formación y desarrollo del personal brindando los conocimientos necesarios para su buen desempeño.

Huaruco (2014) afirma que más del 80% de las MYPES peruanas operan en forma empírica, y no tienen los conocimientos necesarios para desenvolverse competitivamente en un mercado globalizado. **Luis Terrones (2010)**, gerente de Desarrollo de COFIDE manifiesta que no podemos negar la capacidad de emprendimiento del pueblo peruano; pero eso no basta, el nivel de capacitación es bajo entre 15% y 20%. El mercado valora más la innovación, cosa que a las MYPES les cuesta entrar en este nuevo modelo.

Por su parte **Matute, G., Albújar, A., Janampa, L., Odar, R. y Osorio, M. (2008)** manifiestan que la Ley N° 28015 referente al Marco legal de la capacitación de la MYPE en el Perú, solo dedica tres artículos al tema de la capacitación, esto es inaudito sabiendo que la capacitación marca la diferencia para el éxito de las MYPES.

Los temas de capacitación, financiamiento y mercado son fundamentales para la competitividad de las MYPES. Sabemos que el comercio internacional se ha vuelto más competitivo. Para que las empresas tengan vigencia, se necesita de mucha preparación y educación empresarial, para apostar por la innovación y la creatividad. Solo así, se podrá ofertar productos y servicios de calidad. Lamentablemente, esta forma de pensar solo ha sido acogido por los empresarios a nivel de mediana y grande empresa. En el caso de las MYPE su mentalidad todavía es tardía, no asimila el cambio de constituirse en grandes empresarios conocedores de la gestión y el mercado. **(MTPE 2005)**.

La **Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña empresa Ley N° 28015 (2003)** con respecto a temas de capacitación y Asistencia Técnica indica que, a través de la CODEMYPE el Estado promueve, la capacitación y asistencia técnica de las MYPES elaborando Planes y Programas Estratégicos de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las MYPE.

Esta misma ley considera que, la capacitación y asistencia técnica es integral, abarca desde el nacimiento de la empresa, organización, gestión y dirección, producción, asociatividad, comercialización, mercado. También abarca el financiamiento y el logro de posicionamiento de las MYPES y los aspectos legales y tributarios. A pesar de todo lo

escrito en la ley, la norma en su Art. 17° enfatiza que el Estado promociona la Iniciativa Privada y apoya en temas de Capacitación y Asistencia Técnica a las MYPE. En la práctica es muy escaso dicho apoyo.

2.2.8. Plan de capacitación.

Las empresas eficientes tienen que elaborar y aplicar un plan de capacitación; es muy importante, porque permite conocer las necesidades de capacitación del personal y monitorear y evaluar los resultados del mismo. La identificación de las necesidades de capacitación, es el primer paso para elaborar un plan de capacitación, que se entrelaza con identificar qué es lo quiere la empresa, al mismo tiempo permite identificar las habilidades y capacidades del personal.

El segundo paso es priorizar las áreas y el personal a capacitarse teniendo en cuenta la necesidad urgente, a mediano y largo plazo. Se debe hacer un estudio de las necesidades reales de capacitación del personal.

El tercer paso es precisar el tipo de formación a recibir en la capacitación, para ello, es fundamental conocer el giro del negocio e identificar los objetivos operativos de la empresa. ¿En qué se debe capacitar? y ¿para qué capacitar? son preguntas que ayudan a elaborar el plan de capacitación, de tal manera, que al final sea accesible la evaluación los resultados de la capacitación.

En el cuarto paso se confecciona el programa de la capacitación. Aquí se detalla quiénes se van a capacitar, cuándo se va a capacitar y en qué lugar se van a capacitar; lo más importante, en qué se van a capacitar y el presupuesto que demandará. En el quinto paso se ejecuta el programa de capacitación.

Finalmente, se procede a la evaluación de los resultados. La empresa debe monitorear a los capacitados, para ver las habilidades y las destrezas adquiridas y volcadas al trabajo, y, determinar si efectivamente valió la pena o no la capacitación, eso es el corto plazo. En el largo plazo, evaluar en función a la rentabilidad de la empresa, si valió o no valió la inversión.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

2.3.1. MYPES comerciales:

Las MYPES son empresas formadas por una persona natural o jurídica. Su objeto es dedicarse a operaciones y/o actividades de toda índole siempre y cuando sea lícita.

Las MYPES comerciales son unidades económicas que desarrollan operaciones de comercialización de mercaderías.

2.3.2. Desarrollo de las MYPES:

Proceso mediante el cual las MYPES son competitivas y productivas y logran posicionarse en el mercado. Se entiende por desarrollo de las MYPES concretamente a la adquisición de un alto nivel de competitividad y diferenciación en los mercados nacionales e internacionales, con respecto a sus demás competidores.

2.3.3. Gestión empresarial:

Hablar de gestión empresarial, es hablar de estrategias, procesos, tácticas, procedimientos y políticas de la empresa. Una política se basa en principios o directrices para que se lleve a cabo las actividades básicas de una organización. Una política afirma cómo va la organización y cómo la dirigen. Es por ello, que no se debe cambiar las políticas constantemente. La política es el norte que guía el trabajo de la empresa, una vez que ha sido consensuada y aprobada une a todos los miembros de la empresa.

2.3.4. Capacitación del personal:

En la empresa es imprescindible la capacitación, ella permite al personal estar formado adecuadamente. Se debe desarrollar su ser y su hacer de una manera integral, para que el personal pueda mejorar su rendimiento. En el programa de capacitación, se debe plasmar de manera sistemática la formación y desarrollo del personal brindando los conocimientos necesarios para su buen desempeño.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE.

3.1.1. Desconocimiento de la teoría de gestión empresarial.

Definitivamente, el termino gestión es muy polisémico. Tiene que ver con la toma de decisiones en función a los objetivos deseados. Concretamente, tiene que ver con la organización de la empresa; término que involucra el quehacer práctico-técnico para los fines que fueron creados y su vigencia social.

Las MYPES comerciales de T.M. vienen gestionado sus empresas de manera empírica, el conocimiento que tienen es práctico, desconocen la teoría de la gestión empresarial. En época de alta competitividad no basta. Las empresas tienen que desarrollarse, y la única manera de hacerlo es a través del conocimiento de la teoría empresarial, hecho que muchos empresarios desconocen.

Tabla 5. Conoce usted la teoría de gestión empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	2	4.00	4.00
NO	46	85.00	89.00
OTROS	6	11.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En la Tabla 5 se puede apreciar, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 85% (46) manifestaron **no conocer la teoría de la gestión empresarial**, el 4% (2) manifestaron si conocer la teoría de la gestión empresarial. En el rubro de otros el 11% (6) contestaron conocer a grandes rasgos.

A. Planificación empresarial.

La planificación empresarial es fundamental, debido a que los objetivos fijados, los recursos disponibles, personales, materiales y formales necesitan ser organizados y planificados para lograrlos, y derivar en una eficiente toma de decisiones.

Stoner (1995) manifiesta que los administradores para dirigir una empresa, no lo hacen en base a sortilegios ni corazonadas; lo hacen, teniendo en cuenta los objetivos y metas a lograr. La planificación es el método más adecuado para

hacerlo. La planificación es importante, es la mejor vía para que las empresas se desarrollen y alcancen una buena productividad y puedan adaptarse al cambio.

Tabla 6. Conoce la importancia de la planificación empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	12	22.00	22.00
NO	41	76.00	98.00
OTROS	1	2.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Como se puede visualizar en la Tabla 6, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 76% (41) manifestaron **no conocer la importancia de la planificación empresarial**, el 22% (12) manifestaron si conocer la importancia de la planificación empresarial. En el rubro de otros el 2% (1) de los propietarios no contestaron.

Tabla 7. Técnicamente conoce la formulación de planes empresariales.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	3	6.00	6.00
NO	32	59.00	65.00
OTROS	19	35.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En la Tabla 7, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 59% (32) manifestaron **no conocer técnicamente la formulación de planes empresariales**, el 6% (3) manifestaron si conocer técnicamente la formulación de planes empresariales. En el rubro de otros el 35% (19) manifestaron efectuar sus planes de manera práctica.

Tabla 8. Conoce la fijación de metas empresariales.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	2	4.00	4.00
NO	37	68.00	72.00
OTROS	15	28.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Visualizamos en la Tabla 8, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 68% (37) manifestaron **no conocer la fijación de metas empresariales**, el 4% (2)

manifestaron si conocer la fijación de metas empresariales. En el rubro de otros el 28% (15) manifestaron que fijan sus metas de manera práctica.

B. Organización empresarial

Entendemos la organización, como la mejor manera de estructurar los diferentes elementos o parte de un todo. Organizar es ordenar el conjunto de persona que pertenecen a una empresa. La organización busca hacer efectiva y simplifica las funciones del grupo social. También es necesaria para el ordenamiento efectivo de los diversos recursos de la empresa. **(García 2012).**

Tabla 9. Conoce la importancia de la organización empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	16	30.00	30.00
NO	33	61.00	91.00
OTROS	5	9.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

La Tabla 9, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 61% (33) manifestaron **no conocer la importancia de la organización empresarial**, el 30% (16) manifestaron si conocer la importancia de la organización empresarial. En el rubro de otros el 9% (5) de los propietarios no contestaron.

Tabla 10. Su empresa cuenta con una estructura organizacional eficiente.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	2	4.00	4.00
NO	43	79.00	83.00
OTROS	9	17.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Se puede visibilizar en la Tabla 10, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 79% (43) manifestaron que **su empresa no cuenta con una estructura organizacional eficiente**, el 4% (2) manifestaron que su empresa si cuenta con una estructura organizacional eficiente. En el rubro de otros el 17% (9) manifestaron que cuentan con una estructura básica.

Tabla 11. Su empresa cuenta con un manual de asignación de funciones.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	49	91.00	91.00
OTROS	5	9.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En la Tabla 11 visualizamos, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 91% (49) manifestaron que en **la empresa no existe un manual de asignación de funciones**. En el rubro de otros el 9% (5) manifestaron que se asignan funciones de manera oral.

C. Dirección empresarial

La dirección empresarial según **Hampton (2011)**, es desarrollar actividades a través de las cuales, el administrador imprime su sello personal y su carácter a la organización, dotándola de valores, estilo, liderazgo y comunicación. La dirección empresarial mediante la motivación y supervisión, imprime una mejor cooperación y esfuerzo de las personas dentro de la organización.

Tabla 12. Conoce la importancia de la dirección empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	15	28.00	28.00
NO	32	59.00	87.00
OTROS	7	13.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Teniendo en cuenta la Tabla 12, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 59% (32) manifestaron que **no conocen la importancia de la dirección empresarial**, el 28% (15) manifestaron que si conocen la importancia de la dirección empresarial. En el rubro de otros el 13% (7) manifestaron que ellos dirigen su empresa de manera empírica.

Tabla 13. Su empresa practica el liderazgo efectivo.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	2	4.00	4.00
NO	46	85.00	89.00
OTROS	6	11.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Apreciamos en la Tabla 13, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 85% (32) manifestaron que en **su empresa no practican el liderazgo efectivo**, el 4% (2) manifestaron que en su empresa si practican el liderazgo efectivo. En el rubro de otros el 11% (6) no contestaron.

Tabla 14. Su empresa cuenta con un sistema de comunicación efectivo.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	4	7.00	7.00
NO	40	74.00	81.00
OTROS	10	19.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Como se puede visibilizar en la Tabla 14, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 74% (40) manifestaron que **su empresa no cuenta con un sistema de comunicación efectivo**, el 7% (4) manifestaron que su empresa si cuenta con un sistema de comunicación efectivo. En el rubro de otros el 19% (10) manifestaron tener una comunicación básica vertical.

D. Control empresarial

El control empresarial es una de las funciones administrativas, a través de la cual, se evalúa el resultado. **Robbins (1996)** define el control como procedimientos que permiten al encargado, de verificar que las actividades se vienen cumpliendo según lo planificado. A través del control, se puede corregir las desviaciones de los objetivos planificados. En consecuencia, es medir y monitorear el desempeño de los trabajadores, sea en forma individual o grupal. Permite corregir o cambiar el rumbo, cuando no se logran los planes empresariales.

Tabla 15. Conoce la importancia del control empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	19	35.00	35.00
NO	30	56.00	91.00
OTROS	5	9.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En la Tabla 15, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 56% (30) manifestaron que **no conocen la importancia del control empresarial**, el 35% (19) manifestaron que si conocen la importancia del control empresarial. En el rubro de otros el 9% (5) manifestaron que ellos controlan su empresa de manera empírica.

Tabla 16. Conoce usted los tipos de control.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	47	87.00	87.00
OTROS	7	13.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Apreciamos en la Tabla 16, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 87% (47) manifestaron **no conocer los tipos de control**. En el rubro de otros el 13% (7) no contestaron.

Tabla 17. Conoce usted las técnicas de control.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	2	4.00	4.00
NO	48	89.00	93.00
OTROS	4	7.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Apreciando la Tabla 17, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 89% (48) manifestaron que **no conocen las técnicas de control**, el 4% (2) manifestaron que si conocen las técnicas de control. En el rubro de otros el 7% (4) no contestaron.

3.1.2. Carencia de un plan de capacitación

Hemos dicho que la capacitación es importante, porque cambia la conducta de las personas con respecto a los fines de la organización, el puesto de trabajo y mejora el ambiente laboral. La capacitación tiene que ver con la educación, y es un componente estratégico empresarial, que se aplica en forma planificada. Lo que busca, es hacer que el personal adquiera conocimientos y capacidades propias para el trabajo.

La capacitación organizada se hace a través de un “plan de capacitación”, en ella, se plasma la estrategia de la capacitación en función a la misión de la empresa. Busca organizar de la mejor manera, en qué necesita formarse y desarrollarse los trabajadores de la empresa. **Idalberto Chiavenato (2018)** gurú de la ciencia administrativa, define el Plan de Capacitación como un conjunto de actividades a través del cual, el personal adquiere conocimientos, técnicas y habilidades para un mejor desempeño del puesto de trabajo, generalmente es a corto plazo.

En consecuencia, se trata de responder a las preguntas: *¿Quiénes se van a capacitar? ¿Cuándo se van a capacitar? ¿Dónde se van a capacitar?* Lo que se trata, es de tener el personal apto para el mejor desempeño laboral.

Tabla 18. Su empresa cuenta con un plan de capacitación del personal.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	52	96.00	96.00
OTROS	2	4.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Como se puede visibilizar en la Tabla 18, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 96% (52) manifestaron que en **la empresa no existe un plan de capacitación**. En el rubro de otros el 4% (2) no contestaron.

A. Tipos de capacitación

Existen diversos tipos de capacitación, en nuestro caso tenemos: capacitación inductiva, capacitación preventiva y capacitación correctiva.

Tabla 19. Plan de capacitación de tipo inductiva.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	47	87.00	87.00
OTROS	7	13.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Visualizamos en la Tabla 19, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 87% (47) manifestaron que en **la empresa no existe un plan de capacitación de tipo inductiva**. En el rubro de otros el 13% (7) no contestaron.

Tabla 20. Plan de capacitación de tipo preventiva.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	49	91.00	91.00
OTROS	5	9.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Como se puede visibilizar en la Tabla 20, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 91% (49) manifestaron que **su empresa no cuenta con un plan de capacitación de tipo preventiva**. En el rubro de otros el 9% (5) no contestaron.

Tabla 21. Plan de capacitación de tipo correctiva.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	48	89.00	89.00
OTROS	6	11.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Teniendo en la Tabla 21, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 89% (48) manifestaron que en la **empresa no existe un plan de capacitación de tipo correctiva**. En el rubro de otros el 11% (6) no contestaron.

B. Modalidades de capacitación

La capacitación se clasifica en diversas modalidades y de muy variados criterios; en nuestro caso tenemos: modalidad de formación, modalidad de actualización y modalidad de complementación.

Tabla 22. Plan de capacitación bajo la modalidad de formación.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	51	94.00	94.00
OTROS	3	6.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Visualizando la Tabla 22, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 94% (51) manifestaron que en la **empresa no existe un plan de capacitación bajo la modalidad de formación**. En el rubro de otros el 6% (3) no contestaron.

Tabla 23. Plan de capacitación bajo la modalidad de actualización.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	50	91.00	93.00
OTROS	4	7.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100	

Interpretación:

En la Tabla 23, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 91% (50) manifestaron que en la **empresa no existe un plan de capacitación bajo la modalidad de actualización**. En el rubro de otros el 7% (4) no contestaron.

Tabla 24. Plan de capacitación bajo la modalidad de complementación.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	47	87.00	87.00
OTROS	7	13.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Apreciamos en la Tabla 24, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 87% (47) manifestaron que en la **empresa no existe un plan de capacitación bajo la modalidad de complementación**. En el rubro de otros el 13% (7) no contestaron.

C. Niveles de capacitación

Los niveles de capacitación son muy diversos, en nuestro caso tenemos: nivel básico, nivel intermedio y nivel avanzado.

Tabla 25. Plan de capacitación de nivel básico.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	51	94.00	94.00
OTROS	3	6.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Observando la Tabla 25, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 94% (51) manifestaron que en **la empresa no existe un plan de capacitación bajo el nivel básico**. En el rubro de otros el 6% (3) no contestaron.

Tabla 26. Plan de capacitación de nivel intermedio.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	46	85.00	85.00
OTROS	8	15.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Teniendo en cuenta la Tabla 26, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 85% (46) manifestaron que en **la empresa no existe un plan de capacitación bajo el nivel intermedio**. En el rubro de otros el 15% (8) no contestaron.

Tabla 27. Plan de capacitación de nivel avanzado.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	0	0.00	0.00
NO	52	96.00	96.00
OTROS	2	4.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Como se puede visibilizar en la Tabla 27, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 96% (52) manifestaron que en **la empresa no existe un plan de capacitación bajo el nivel avanzado**. En el rubro de otros el 4% (2) no contestaron.

3.2. DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

3.2.1. Factores de desarrollo de las MYPES comerciales

Las MYPES exitosas contribuyen al auge económico y competencia leal en cualquier país o región. Los canales de éxito y desarrollo de las MYPES son diversos: Gestión empresarial, Instrumentos de gestión, Canales efectivos de comunicación, Personal capacitado e idóneo, Relaciones efectivas con los clientes y proveedores, Manejo óptimo de las finanzas, Conocimiento del mercado, Cultura empresarial, etc.

También tiene que ver, con productos y servicios nuevos e innovados, planeamiento estratégico y la cultura de la excelencia, nuevos estilos de dirección y gestión, donde el trabajo en equipo es la fortaleza del mismo. La empresa tiene que invertir en tecnologías de información y comunicación. En suma, todo lo manifestado es la clave del éxito y desarrollo de las MYPES.

A. Factores administrativos.

Cuando hablamos de factores administrativos nos referimos a un conjunto de actividades que es necesario programarlas. Comprenden recursos formales y materiales que permiten alcanzar los objetivos de la empresa.

Tabla 28. Una buena política de empleo será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	32	59.00	59.00
NO	18	33.00	92.00
OTROS	4	8.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

La Tabla 28, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 59% (32) manifestaron que una buena política de empleo es importante para el desarrollo empresarial, el 33% (18) manifestaron que una buena política de empleo no es importante para el desarrollo empresarial. En el rubro de otros el 8% (4) no contestaron.

Tabla 29. La cultura organizacional será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	32	59.00	59.00
NO	10	19.00	78.00
OTROS	12	22.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Visualizando la Tabla 29, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 59% (32) manifestaron que **la cultura organizacional es importante para el desarrollo empresarial**, el 19% (10) manifestaron que la cultura organizacional no es importante para el desarrollo empresarial. En el rubro de otros el 22% (12) no contestaron.

Tabla 30. La tecnología será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	38	70.00	70.00
NO	13	24.00	94.00
OTROS	3	6.00	100.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Apreciando la Tabla 30, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 70% (38) manifestaron que **la tecnología es importante para el desarrollo empresarial**, el 24% (13) manifestaron que la tecnología no es importante para el desarrollo empresarial. En el rubro de otros el 6% (3) no contestaron.

Tabla 31. La liquidez será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	48	89.00	89.00
NO	6	11.00	100.00
OTROS	0	0.00	0.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

Teniendo en cuenta la Tabla 31, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 89% (48) manifestaron que **la liquidez es importante para el desarrollo empresarial**, el 11% (6) manifestaron que la liquidez no es importante para el desarrollo empresarial.

B. Factores operativos.

Los factores operativos de desarrollo tienen que ver con el mercado, control de precios, sistema de producción y manejo de inventarios. En la investigación, se pudo determinar que están relacionadas con infraestructura, capital e inversión.

Tabla 32. La infraestructura será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	46	85.00	85.00
NO	8	15.00	100.00
OTROS	0	0.00	0.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En la Tabla 32, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 85% (46) manifestaron que **la infraestructura es importante para el desarrollo empresarial**, el 15% (8) manifestaron que la infraestructura no es determinante.

Tabla 33. El capital será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	52	96.00	96.00
NO	2	4.00	100.00
OTROS	0	0.00	0.00
TOTAL RESULTADO	54	100.00	

Interpretación:

En base a la Tabla 33, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 96% (52) manifestaron que **el capital es importante para el desarrollo empresarial**, el 4% (2) manifestaron que el capital no es importante para el desarrollo empresarial.

Tabla 34. La inversión será importante para el desarrollo empresarial.

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	TOTAL %
SI	44	81.00	81.00
NO	7	13.00	94.00
OTROS	3	6.00	0.00
TOTAL RESULTADO	1	100.00	

Interpretación:

Visualizando la Tabla 34, de acuerdo a los propietarios de las MYPES encuestados, el 81% (44) manifestaron que **la inversión es importante para el desarrollo empresarial**, el 13% (7) manifestaron que la inversión no es importante para el desarrollo empresarial. En el rubro de otros el 6% (3) no contestaron.

3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El poco conocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, son las causas determinantes que obstaculizan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María. Al margen de los resultados, esta aseveración se basa también, en otras investigaciones llevadas a cabo por diferentes autores con relación al tema.

3.3.1. Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial

Martínez (2012) enfatiza que la gestión empresarial, es producto de las experiencias empresariales. Las teorías empresariales se han desarrollado como producto de la investigación científica. La teoría de la gestión se ha ido sistematizando en el tiempo, en cada periodo histórico de la evolución de la empresa, comercio, mercado y sociedades modernas.

En consecuencia, la gestión administrativa se renueva constantemente; quien se dedica a la gestión empresarial nunca deja de estudiar y leer durante toda su vida

profesional. El pensamiento administrativo está en constante cambio, y es menester, su profundización para conducir con éxito a las MYPES.

Sin embargo, la gran mayoría de las MYPES comerciales de Tingo María, presentan deficiencias en la gestión administrativa. Se tiene serios problemas al planear, organizar, dirigir y controlar las MYPES. Estas empresas carecen de planes técnicos a corto y largo plazo, carecen de objetivos organizacionales, y los propietarios no tienen conocimientos sobre indicadores de control. Según **Flores (2004)**:

“En otras palabras, la empresa labora de manera tradicional, No existe reglamento interno, no hay un manual de funciones que indique en si el trabajo que debe ejercer cada colaborador, no desarrolla las funciones de la Gestión Empresarial, razón por la cual, todas las decisiones quedan en el aire sin estar enmarcada por escrito, este hecho define como tal lo que es la empresa en sí”. (p. 8).

En la investigación se pudo conocer que, el 85% de los encuestados (54); 46 propietarios manifestaron no conocer la teoría de la gestión empresarial (Vid. Cuadro 5). En consecuencia, **Gómez (2013)** manifiesta que las MYPES presentan serios problemas de manejo y gestión, debido a que son conducidas por personas con escasa preparación empresarial. Los emprendedores muchas veces son de poca educación, y no ostentan conocimientos administrativos y se resisten al cambio.

3.3.2. Carencia de un plan de capacitación

La empresa necesita de personal idóneo debidamente formado. Para que los trabajadores desarrollen sus capacidades de manera eficiente, es menester el plan de capacitación. El plan como técnica, permitirá mejorar el rendimiento presente o futuro del personal. (**Vizcarra 2009**).

Por lo tanto, es menester que los propietarios de las MYPES comerciales, adquieran conocimientos, apliquen sus aptitudes contribuyendo al desarrollo de las MYPES. No hay justificación para la escasa capacitación y aprendizaje, puesto que existen diversas instituciones que brindan este tipo de apoyo. Sin embargo, en la investigación se ha podido determinar que los propietarios de las MYPES comerciales no cuentan con un plan de capacitación. Luis Terrones, gerente de Desarrollo de **COFIDE (2010)** señala:

“El empresario peruano tiene uno de los niveles de emprendimiento más altos en el mundo, pero el acceso a capacitación en el segmento PYME es muy bajo, entre el 15% y 20%. Esto genera una gran brecha porque, actualmente, por lo que el mundo paga más es por productos con un factor de innovación y el peruano promedio de las micro y pequeña empresa no ha llegado a conceptualizar cómo calzar esos elementos dentro de su modelo de negocio”. (p. 20).

En la encuesta aplicada a los propietarios de las MYPES comerciales, se precisó que el 96% de los encuestados (54), 52 propietarios indicaron que su empresa adolece de un plan de capacitación (Vid. Cuadro 18). Como sabemos, el Plan de Capacitación y Desarrollo de Recursos Humanos, constituyen una herramienta que potencializa las capacidades de los trabajadores y es importantísimo.

Según la **Escuela Europea de Management**, el plan de capacitación empresarial se convierte en guía para hacer desarrollar la organización. Permite la mejora permanente de los trabajadores y apuesta por la excelencia por parte de la empresa. El plan responde a las preguntas: cómo, quién, cuándo y de qué manera la empresa va a desarrollar las competencias y habilidades.

El plan de trabajo se convierte en un instrumento de desarrollo de la empresa incentivando el aumento de calidad del trabajo y la productividad. Contribuye a mejorar la satisfacción e implicación de los trabajadores, ayuda a alcanzar los objetivos, incrementa la rentabilidad de la empresa, permite la solución de problemas, disminuye la necesidad de supervisión y Ahorra costes innecesarios.

3.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

3.4.1. Contrastación de la hipótesis con otros estudios

Se dice que la hipótesis es una respuesta al problema de investigación. La hipótesis se puede probar de dos maneras: La primera en forma directa. Es cuando se obtienen datos cuantitativos directos de la realidad empresarial. La otra es la indirecta, que permite contrastar la hipótesis a través de las teorías que sustentan el problema.

En base a lo manifestado, la hipótesis alterna es contrastable y verificable teniendo en cuenta las teorías determinadas y analizadas, que involucra a las variables independientes:

X = Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial.

Z = Carencia de un plan de capacitación.

En efecto, la primera variable: **Desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial**; es bibliográficamente y empíricamente confrontado con la realidad empírica. Además, por la investigación de **Gonzales Luquillas, Jasmine (2014)**. “*Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria-año 2013*”. El investigador concluye:

- Un buen porcentaje de MYPES tienen problemas de evaluación de la gestión empresarial, debido a que carecen o no cuentan con innovación tecnológica y tienen serias deficiencias en la conducción de los mismos.
- Un buen porcentaje de MYPES no tiene conocimiento de la planeación estratégica, otros la elaboraron de forma deficiente, razón por la cual, dichas empresas no pueden competir en el mercado interno y externo.
- Un buen porcentaje de MYPES presenta debilidades en la organización empresarial. Este hecho, significa que las MYPES pierdan grandes oportunidades de negocio, y no les permita aprovechar las ventajas de la Ley N° 28015.

Por otro lado, **Flores Konja, Adrián A. (2014)**. En su investigación: “*Metodología de gestión para las MYPES en Lima Metropolitana*”. Llegó a las siguientes conclusiones:

- La Globalización ha introducido grandes cambios en la empresa y la economía. La tecnificación de los procesos productivos, prácticamente ha dejado de lado el manejo tradicional de las MYPES.
- La participación económica del Perú en los 90, permitió darnos cuenta de las debilidades y problemas de las MYPES en comparación con las de otros países. Desarrollo tecnológico, mayor productividad, buenos indicadores de gestión, confianza en las instituciones del Estado y demás actores económicos y efectiva de promoción internacional.
- Las MYPES presentan debilidades en el financiamiento, aspecto tecnológico, capacitación y búsqueda de nuevos mercados. Estas debilidades impiden el avance de las MYPES para lograr mayor presencia

en la actividad exportadora. Sin embargo, en el Perú el Estado viene dictando una serie de políticas para reactivar las MYPES para hacerlas más competitivas en el mercado internacional.

- El gran problema de las MYPES es que carece de apoyo por parte de la banca privada en cuanto a su capital de trabajo y financiamiento. En provincias es más notorio esta situación; razón por la cual la mayor cantidad de MYPES se concentran en la capital. Este hecho es una debilidad, ya que en las provincias es donde pueden lograr ventajas competitivas.
- Producto de la alta competencia. Hoy en día, el mercado y las economías reclaman mayor calidad en los productos. Las MYPES tienen un enorme potencial y contribuyen al empleo directo. Para que estas empresas alcancen niveles de calidad, se requiere mayor capacitación y un manejo profesional para hacerlas más competitivas.
- Se ha podido determinar que las MYPES se manejan empíricamente, en base a la experiencia de sus dueños; producen información básicamente de tipo cuantitativo, descuidan el análisis de los resultados que reporta la contabilidad; razón por la cual, tienen serias debilidades en la toma de decisiones empresariales.

Referente a la variable: ***Carencia de un plan de capacitación***, es teóricamente y empíricamente contrastable con la selección y revisión bibliográfica y los datos de campo, y, por la investigación de **Ascue Paucar, Abel Alejandro (2015): “Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas-Apurímac, 2015”**. El investigador concluye:

- Se determinó que el 65 % de los empresarios están lejos de la capacitación, y la diferencia, el 35% lo realiza con recursos propios. Por otro lado, manifestaron que son muy pocos microempresarios que han recurrido a instituciones como COFIDE con 2,1%, COFOPRI con 2,1%, ministerio de agricultura con 4,2%, FONCODES con 2,1% y FOGAPI con 2,1%. El 87,5% de los microempresarios manifestó desconocer los tipos de ayuda de las instituciones del Estado.

- El éxito de los microempresarios que operan en la actividad comercial del distrito de Andahuaylas, se debe al buen manejo de la cartera de clientes, conocimiento eficaz de las operaciones y un buen manejo empresarial. Pueden dar más, pero muchos de ellos desconocen el plan de capacitación, como factor de desarrollo empresarial.

Por otro lado, **Leal Morantes, Miraidy Elena y Labarca Ferrer, Nelson José (2013)**. *“Factores determinantes de competitividad en PYMES del sector confección del Municipio Maracaibo”*. Llegó a las siguientes conclusiones:

- En el estudio llevado a cabo en las empresas ubicadas en Maracaibo, el 69% de los empresarios, han manifestado que sus niveles de producción y comercialización han disminuido como producto de: Falta de renovación de maquinarias y equipos modernos y carencia de estrategias de apoyo empresarial, escaso acceso a las fuentes de financiamiento, estilos gerenciales conservadores, carencia de un plan de capacitación y estar lejos de procesos innovadores.
- El 31% de los empresarios manifestaron que lograron un desarrollo exitoso en el sector, debido a: calidad de los productos; precios competitivos; gestión efectiva de los recursos humanos dotados de un buen plan de capacitación y apostar por innovación tecnológica.
- Indudablemente las PYMES para tener éxito a nivel internacional, urge el apoyo del Estado Venezolano con políticas claras y efectivas.

3.4.2. Prueba estadística de la Hipótesis General

Habiendo desarrollado el proceso metodológico del proyecto. Se realizó la comprobación de la hipótesis estadísticamente. Se empleó la prueba de chi cuadrado, sabiendo que los datos no son paramétricos. Se ha obtenido lo siguiente:

***H₀**= El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, **no son** factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.*

***H₁**= El desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, **son** factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.*

La realidad objetiva evidencia, que el desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, son causas que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

Tabla 35. Pruebas de Chi-Cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41.687 ^a	40	.007
Razón de verosimilitudes	45.510	40	.003
Asociación lineal por lineal	15.747	1	.000
N de casos válidos	54		

a. 51 casillas (94.4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

En consecuencia, al ser menor al 0.05 de 0.007 el coeficiente de contingencia es significativo, afirmando que la relación del desconocimiento de la Teoría empresarial y la Carencia de un plan de capacitación, son factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

Tabla 36. Medidas simétricas.

		Valor	Sig. Aprox.
Nominal por nominal	Coeficiente de contingencia	.625	.007
N de casos válidos		54	

3.4.3. Prueba estadística de la Hipótesis Especificas

Contraste de la variable desconocimiento de la Teoría de la gestión empresarial, con el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

***H₀** = El desconocimiento de la Teoría de la gestión empresarial, **no** es uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.*

***H₁** = El desconocimiento de la Teoría de la gestión empresarial, **es** uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.*

La realidad objetiva evidencia que el desconocimiento de la Teoría de la gestión empresarial, es uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María, al obtener un valor menor al 0.05 de 0.009.

Tabla 37. Pruebas de Chi-Cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31.979 ^a	25	.009
Razón de verosimilitudes	32.327	25	.019
Asociación lineal por lineal	12.432	1	.000
N de casos válidos	54		

a. 32 casillas (88.9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .03.

Contraste de la variable Carencia de un plan de capacitación, con el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

H_0 = La carencia de un plan de capacitación, **no** es uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

H_1 = La carencia de un plan de capacitación, **es** uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en Tingo María.

Tabla 38. Pruebas de Chi-Cuadrado.

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32.087 ^a	20	.009
Razón de verosimilitudes	33.369	20	.031
Asociación lineal por lineal	8.981	1	.003
N de casos válidos	54		

a. 26 casillas (86.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .09.

La realidad objetiva evidencia que la carencia de un Plan de capacitación, es uno de los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María, al obtener un valor menor al 0.05 de 0.009.

CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada, se concluye:

1. Las MYPES son de gran trascendencia para la economía y los mercados, constituyéndose en el verdadero motor de la empleabilidad; razón por la cual, el Estado y los dueños deben tomar medidas para mejorar el desarrollo de las MYPES, alcanzando y generando con ello mayores ingresos. En Tingo María, se ha determinado que existen **limitaciones en el desarrollo de las MYPES comerciales**.
2. Existe influencia entre el **desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial**, y la **carencia de un plan de capacitación**. En consecuencia, son los principales factores que determinan **limitaciones en el desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María**. Al observar los resultados del Coeficiente χ^2 (Tabla 35), se determina que el valor p (0.007) es menor que el nivel de significancia (0.05); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se concluye con la aceptación de la Hipótesis alterna (H_1) con un nivel de confianza del 95%.
3. El **desconocimiento de la teoría de la gestión empresarial**, es uno de los factores que propician **limitaciones en el desarrollo de las MYPES comerciales de Tingo María**. Teniendo en cuenta los resultados del Coeficiente χ^2 (Tabla 37), se determina que el valor p (0.009) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la Hipótesis alterna (H_1) con un 95%.
4. La **carencia de un plan de capacitación** es otro de los factores que propician que **limitaciones en el desarrollo de las MYPES comerciales de Tingo María**. Teniendo en cuenta los resultados del Coeficiente χ^2 (Tabla 30), se determina que el valor p (0.009) es menor que el nivel de significancia (0.05), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la Hipótesis alterna (H_1) con un 95% de probabilidad.

RECOMENDACIONES

Las conclusiones determinadas no permiten hacer las siguientes recomendaciones:

1. En la actualidad las MYPES están consideradas como uno de los sectores económicos más dinámicos, ya que contribuye a generar puestos de trabajo y es pilar de desarrollo del país. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2014), estas representan el 95% de las unidades económicas totales. En consecuencia, El Estado debe velar por la calidad de los productos; precios competitivos; adecuada gestión empresarial y del recurso humano. Lo más importante diseñar programas continuos de capacitación para los empresarios y dotarles de un buen sistema de información.
2. El Estado debe formar y educar a los propietarios y demás mandos medios de las MYPES, en teorías de la gestión empresarial; es decir, lo que se quiere es formar verdaderos líderes capaces de adoptar una cultura empresarial que conduzca al éxito, dentro de una competencia sana.
3. Las instituciones tanto públicas como privadas, deben aunar esfuerzos para que, en forma conjunta diseñen programas de fortalecimiento de las MYPES comerciales en Tingo María, debido a su gran aporte a la economía local. Por otro lado, deben brindar asesoramientos y capacitaciones a todo nivel para impulsar su desarrollo definitivo en la provincia de Leoncio Prado.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, V. G. (2003) *¿Cómo dirigir micro y pequeñas empresas?* Lima-Perú. Editorial UNMSM.
- Ascue, A. A. (2015). *Factores de éxito de las microempresas del sector comercio en el distrito de Andahuaylas, Apurímac 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas, Apurímac.
- Bellido, P. (1989). *Administración financiera*. Lima-Perú. Editorial Técnica Científica. S.A.
- Castin, J. M. (1996). *La gestión financiera en la empresa*. Santa Fe de Bogotá-Colombia. Editorial Continental.
- Centro de Formación de Emprendedores. *Evolución de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 25/03/2018 en: www.Generación.com/usuarios.
- Chiavenato, I. (29 de 03 de 2018). *jolenaka08.blogspot.com/2018/03/elementos-del-proceso-administrativo-html*. Recuperado el 13 de octubre de 2018.
- Constitución Política del Perú de 1993. Recuperado el 21/10/2018 en: www.oas.org/juridico/spanish/per_res17.pdf.
- Díaz, B. y Jungbluth, C. (2016). *Calidad en la empresa peruana*. Lima-Perú. Editorial Los Andes.
- Flores, A. A. (2004). *Metodología de gestión para la micro, pequeña y mediana empresa en lima metropolitana*. (Tesis de Posgrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima-Perú.
- Flores, J. (2004-a). *Gestión financiera teoría y práctica*. Lima-Perú. CECOF. Asesores.
- Flores, J. (2004-b). *Administración financiera teoría y práctica*. Lima-Perú. CECOF. Asesores.
- Gadea, M. de L. (2003). *Factores que intervienen en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y su impacto en la economía Venezolana 1998-2003*. (Tesis de Posgrado). Universidad Católica Andrés Bello. República Bolivariana de Venezuela.
- García, J., Álvarez, P. y Reyna, R. (2007). *Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de PYMES Españolas. Estudios de Economía Aplicada, 2007*. Vol. 25, 825 – 24 páginas.

- Gitman, J. (1986). *Fundamentos de administración financiera*. México. DF. Editorial. Harper & Row Latinoamericana.
- Gómez, J. M. (2013). *Factores que inciden en el crecimiento de las microempresas de la ciudad de Quetzaltenango*. (Tesis de Pregrado). Universidad Rafael Landívar. México.
- Gonzales, J. (2014). *Gestión empresarial y competitividad en las MYPES del sector textil en el marco de la Ley N° 28015 en el distrito de la Victoria, año 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres. USMP. Lima-Perú.
- Guevara, H. (2011). *El planeamiento financiero para el crecimiento sostenible de la empresa de transportes Turismo Yurimaguas SAC. Tarapoto*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Agraria de la Selva. UNAS. Tingo María. Perú.
- Hampton, D. (2011). *Definición de Dirección*. En S. H. Rodríguez, *Fundamentos de gestión empresarial*. México D.F. Editorial: mexicana.
- Huaruco, L. (2014). *Menor del 20% de las MYPES accede a capacitaciones, según COFIDE*. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>.
- Instituto de Investigación El Pacífico (2004). *Dirección y Gestión Financiera*. Lima-Perú. Pacífico Editores.
- Johnson, G. y Schales, K. (1999). *Dirección estratégica*. EE.UU. Prentice May International Ltda.
- Koontz / O' Donnell (2004). *Curso de Administración Moderna. Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas*. México. Litográfica Ingramex S.A.
- Leal, M. y Labarca, N. J. (2013). *Factores determinantes de competitividad en PYMES del sector confección del municipio Maracaibo*. (Tesis de Posgrado). Universidad de Zulia. Venezuela.
- Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, ART. 4°, LEY N° 28015 publicado en el Diario Oficial El Peruano el 03/07/2003.
- Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Accesado en <http://www.economia.gob.mx> el 8 de mayo del 2009.
- Martínez, A. P. (2012). *Breve reseña sobre gestión empresarial*. En A. P. Martínez, *Gestión Empresarial* (pág. 3). México: Interamericana Editores, S. A. de C. V.

- Matute, G., Albújar, A., Janampa, L., Odar, R. y Osorio, M. (2008). *Sistema nacional de capacitación para la MYPE peruana*. Universidad ESAM, Lima, Perú: Editorial Cordilleras. Recuperado de http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, (2015). *Relación de empresas acreditadas en REMYPE*. Lima, Perú. Recuperado de <http://www.mintra.gob.pe/>
- Pérez, E. (2000). *Organización y administración de la pequeña empresa*. Lima-Perú. Edición a cargo del autor. Tercera edición.
- Rodríguez, L. (1997). *Planificación y dirección de la pequeña empresa*. México Editorial Continental S.A.
- Stoner, J. y Fredman, E. y Gilbert, D. (1995). *Administración*. Sexta edición Prentice-Hall Hispanoamericana S.A. México.
- Torres, L. (2014). *Microempresa en el ecuador*. Quito, Ecuador: Editorial Globo. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/>
- Van, J. (1989). *Fundamentos de administración financiera*. México. Compañía Editorial Continental S.A. de C.V.
- Vizcarra, N. (2009). *Importancia de la capacitación para las MYPE*. Recuperado de <http://www.mundomype.com/pages/articulo.php?id=167> Y Pequeñas Empresas. Disponible en: <http://www.Ministeriodetrabajo/mtpe.html>.

ANEXOS

Anexo 1. MATRÍZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS: “Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Selección General ➤ “El desarrollo económico de las MYPES en el Perú” Selección Específica ➤ “Factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María” Interrogante principal ➤ ¿Cuáles son los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María? Interrogantes específicas ➤ ¿El desconocimiento de la gestión empresarial, será un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María? ➤ ¿La carencia de un plan de capacitación, será otro factor limitante en el desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María?	Objetivo Principal: ➤ Determinar y conocer los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. Objetivos Específicos: ➤ Precisar si el desconocimiento de la gestión empresarial, es un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. ➤ Precisar si la carencia de un plan de capacitación, es otro factor limitante en el desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María.	Hipótesis principal: ➤ El desconocimiento de la gestión empresarial y la carencia de un plan de capacitación, son factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. Hipótesis específicas: ➤ El desconocimiento de la gestión empresarial, es un factor que limita el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. ➤ La carencia de un plan de capacitación, es otro factor limitante en el desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María.	Tipo de investigación: El tipo de Investigación que se utilizará es Aplicativa, llamada también constructiva o utilitaria, se caracteriza porque responderá a las interrogantes correspondientes a los factores que limitan el desarrollo de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María. Nivel de investigación: Es una investigación del nivel descriptivo – explicativo, por cuanto presenta y describe la realidad actual de las limitaciones en el desarrollo de las MYPES comerciales de la ciudad de Tingo María. Luego se explicará las posibles causas que generan el problema, con la intención de buscar una solución. Dentro de los criterios de evaluación de la investigación encontramos que por su dimensión temporal o momentos en el tiempo en los cuales se recolectan datos es de tipo longitudinal.	Diseño de investigación: La investigación corresponde a un diseño ex post - facto. En este trabajo de investigación, en primer lugar se ha identificado el problema, en base a lo cual se ha propuesto la solución correspondientes a través de la hipótesis; asimismo, se han propuesto los objetivos que persigue la investigación; estableciendo de esta forma una interrelación directa entre estos tres elementos metodológicos en base a las variables de la investigación. Métodos generales: a) Histórico b) Dialectico. Métodos específicos: a) Inductivo deductivo b) Matematización. Técnicas de investigación: a) Sistematización bibliográfica b) Encuesta. Instrumentos de investigación: a) Fichas bibliográficas b) Fichas de investigación c) Guías de observación

Anexo 2
CUESTIONARIO DE ENCUESTA ANÓNIMO
(Dirigido a propietarios de las MYPES comerciales)

I. INTRODUCCIÓN:

Muy buenos días (tardes) mi nombre es **Junior, MUÑOZ PAJUELO**, soy tesista de la Universidad Nacional Agraria de la Selva – Tingo María, el presente cuestionario tiene como finalidad de recabar información relevante para el trabajo de investigación titulado: **“Factores que Limitan el Desarrollo de las MYPES Comerciales en la ciudad de Tingo María”**. La información que nos proporcionará es estrictamente confidencial y será de mucha utilidad para alcanzar los objetivos de la investigación, anticipadamente agradecemos sus respuestas.

II. ASPECTOS GENERALES:

1. Nivel Educativo

a. Primaria ☐ b. Secundaria ☐ c. Superior ☐

d. Otros:.....
.....

2. ¿Cuánto tiempo viene operando su negocio?

a. Hasta 2 ☐ años b. Entre 2–5 ☐ años c. Entre 5-10 ☐ años

d. Otros:.....
.....

III. GESTIÓN EMPRESARIAL:

3. ¿Considera usted que conoce la importancia de la planeación empresarial para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

4. ¿Considera usted que conoce la formulación técnica de planes empresariales para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

5. ¿Considera usted que conoce la fijación de metas empresariales para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

6. ¿Considera usted que conoce la importancia de la organización empresarial para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

7. ¿Considera usted que su empresa cuenta con una estructura organizacional eficiente para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

8. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un manual de asignación de funciones efectivo para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

9. ¿Considera usted que conoce la importancia de la dirección empresarial para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

10. ¿Considera usted que su empresa practica el liderazgo efectivo para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

11. ¿Considera usted que su empresa tiene un sistema de comunicación efectivo para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

12. ¿Considera usted que conoce la importancia del control empresarial para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐

c. Otros:.....
.....

13. ¿Considera usted que su empresa ha implementado tipos de control financiero, económico y administrativo para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

14. ¿Considera usted que su empresa aplica técnicas de control financiero, económico y administrativo para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros.....
.....

IV. PLAN DE CAPACITACIÓN:

15. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de tipo inductiva para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

16. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de tipo preventiva para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

17. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de tipo correctiva para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

18. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación bajo la modalidad de formación para el desarrollo de su negocio?

a. Si..... ☐
b. No..... ☐
c. Otros:.....
.....

19. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación bajo la modalidad de actualización para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

20. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación bajo la modalidad de complementación para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

21. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de nivel básico para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

22. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de nivel intermedio para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

23. ¿Considera usted que su empresa cuenta con un plan de capacitación de nivel avanzado para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

V. FACTORES DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

24. ¿Considera usted que una buena política de empleo es un factor administrativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
-

25. ¿Considera usted que la cultura organizacional es un factor administrativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐

c. Otros:.....
.....

26. ¿Considera usted que la tecnología es un factor administrativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
.....

27. ¿Considera usted que la liquidez es un factor administrativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
.....

28. ¿Considera usted que la infraestructura es un factor operativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
.....

29. ¿Considera usted que el capital es un factor operativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
.....

30. ¿Considera usted que la inversión es un factor operativo importante para el desarrollo de su negocio?

- a. Si..... ☐
- b. No..... ☐
- c. Otros:.....
.....

¡Gracias por su tiempo valioso!