

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
Tingo María

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS ECONOMICAS



**“DEFICIT EN LA BALANZA COMERCIAL
DEL PERU: 1993 - 2002”**

**TESIS:
PARA OPTAR EL TITULO DE
ECONOMISTA**

PRESENTADO POR:

BACH. ECON.: ANGULO QUINTASI, CLELIA ZULEMA

PROM. 2003 - II

TINGO MARÍA – PERÚ

2004

DEDICATORIA

A mis padres:

Raymundo Angulo de la Vega y Catalina Quintasi Cruz

Por su inquebrantable apoyo en mi formación profesional
y por brindarme todo su amor.

A mis hermanos:

Jacqueline, Lear y a los
pequeños: Karina y Heyler.

AGRADECIMIENTO

- A la Universidad Nacional Agraria de la Selva; Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables; en especial a la especialidad de Economía que contribuyó en mi formación como profesional.

- A los docentes del área de teoría Económica; Econ. MSc. Efraín Esteban Churampi, Econ. Alpino Acosta Pinedo, Econ. María Fuertes Arrollo, Econ. Varely Esteban Barzola y al Econ. Ender López, por su asesoramiento y apoyo en la elaboración de la tesis. ↵

- Finalmente agradezco a mis amigos: Sra. Rogelia del Castillo; Saúl Vásquez, Narciso Vásquez, Muller Huancas, Itala Cabanillas, Elizabeth Vélez, Ricardo Sarmiento, Ronald Ibarra, Judhit Matto, Flor Ávila, Samuel Antonio, Jhon Blas, Abigail Aragón, Miguel Pacheco, Iván López , Jady Coronel, Flor de María Culqui, Julia Oré, Violeta Guevara y Kaleb,

INDICE GENERAL

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE

INTRODUCCION

RESUMEN

SUMARY

CAPITULO I PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	09
1.2 JUSTIFICACION	13
1.3 OBJETIVOS	14
1.4 HIPOTESIS	15
1.5 PROCEDIMIENTO METODOLOGICO	15

CAPITULO II MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACION	
2.1.1 A nivel nacional	16
2.1.2 A nivel internacional	18
2.2 BALANZA DE PAGOS	
2.2.1 Concepto	20
2.2.2 Estructura	20
2.3 COMERCIO INTERNACIONAL	
2.3.1 Evolución de la teoría del comercio	22
2.3.2 Definición e importancia	25
2.3.3 El comercio en el mundo	28

CAPITULO III DEFICIT EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ÚLTIMO DECENIO

3.1 DEFINICIÓN E IMPORTANCIA	29
3.2 SECTOR EXTERNO PARA EL PERIODO 1993 – 2002	30
3.3 ANALISIS GLOBAL DE LA BALANZA COMERCIAL EN EL ULTIMO DECENIO	89

3.4	INTERCAMBIO COMERCIAL PERUANO CON LOS PRINCIPALES BLOQUES ECONOMICOS	
3.4.1	Bloque o regionalismo económico	92
3.4.2	Perú y los principales bloques	93
	CAPITULO IV FACTORES QUE INCIDEN EN EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL	
4.1	VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL.....	104
4.2	TERMINOS DE INTERCAMBIO	
4.2.1	Concepto e importancia.....	105
4.2.2	Efectos de la política comercial sobre los términos de intercambio	107
4.2.3	Como afecta a la Balanza Comercial.....	108
V	VERIFICACION DE LA HIPOTESIS	
5.1	LA HIPOTESIS	
5.1.1	Variables de la hipótesis.....	110
5.2	EXPLICANDO LA HIPOTESIS.....	110
5.3	VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	
5.3.1	Base de datos principal	112
5.3.2	Regresión y evaluación del modelo	113
VI	PROPUESTAS	118
VII	CONCLUSIONES	119
VIII	RECOMENDACIONES	121
IX	BIBLIOGRAFIA	122
X	ANEXOS	124

INTRODUCCION

El déficit en la Balanza Comercial de Muchos países constituye un problema no solo a nivel nacional; sino que este es un reflejo frente a los demás países; es decir da a conocer como se encuentran las exportaciones frente a las importaciones que realiza un país con el resto del mundo.

Si bien es cierto que la apertura comercial dinamiza la economía de los países trayendo consecuencias positivas y negativas, mas positivas para los países desarrollados por la misma protección y los diversos tipos de impuesto que utilizan para proteger sus productos nacionales; en cambio en los países en desarrollo se importa más de lo que se exporta contrayéndose en la mayoría de los casos déficit en la Balanza Comercial.

En este sentido mediante el presente trabajo de investigación titulada: Déficit en la Balanza Comercial del Perú: 1993 – 2002; pretende describir e identificar las principales variables que estarían determinando el déficit de la Balanza Comercial en el periodo mencionado. En el primer capítulo se tiene el planteamiento del problema en su forma general; en el segundo capítulo se describe el marco teórico y conceptual, en el tercer capítulo se realiza un análisis cuantitativo de las exportaciones e importaciones en el periodo mencionado a esto se acompaña un ligero análisis del intercambio comercial peruano a nivel de bloques de integración económica; en el cuarto capítulo se describe las variables que inciden en el déficit de la Balanza Comercial y por último se tendrá la regresión y evaluación de la hipótesis; todo esto acompañado de propuestas, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación estudia el "déficit en la Balanza Comercial del Perú: 1993 – 2002"; en la que se tiene como hipótesis que: "El déficit en la Balanza Comercial, se debe principalmente al deterioro de los términos de intercambio", lo que obliga a aumentar el volumen físico de las exportaciones y al mismo tiempo nos hace dependientes de los precios internacionales. Dicho trabajo se realizó utilizando datos de origen secundario básicamente.

SUMMARY

The present investigation work studies the "deficit in the Commercial Scale of the Peru: 1993 - 2002"; in the one that one has as hypothesis that: "The deficit in the Commercial Scale, owes you mainly to the deterioration of the exchange terms", what forces has to increase the physical volume of the exports and at the same time he/she makes us dependent of the international prices. This work was carried out using data of secondary origin basically

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 EL PROBLEMA:

Los déficits constantes en las economías del mundo y en especial de las economías en subdesarrollo se ven afectados por el proceso de transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas tanto a escala global, regional y local.

La característica más relevante de la estructura económica en el mundo "es y ha sido la asimetría, el desarrollo desigual entre dos polos opuestos: los países más desarrollados y las naciones en desarrollo; esta desigualdad también se observa al interior de cada grupo de países. En 1990 los llamados países desarrollados con economía de mercado, con una población cercana al 16% del total mundial, concentraba aproximadamente el 76.4% del producto planetario (sin incluir a Europa Oriental y la Unión Soviética). En el otro extremo los países en desarrollo, con una población equivalente a más del 76% del total mundial, participaba solamente con el 23.6% del mencionado producto." ¹

Lo más notable de esta asimetría se observa en el comercio ya que los cambios tanto en la estructura económica y con el

¹ Alberto Romero. Globalización y pobreza. Versión electrónica. Primera Ed. Pág. 46

despunte de la tecnología en algunos países ha hecho que el comercio gane más espacio en los países desarrollados, así mismo ni que decir de la producción mundial que esta siendo dominado por las grandes industrias transnacionales ya que “la mayor participación en el comercio mundial corresponde a los países más desarrollados. Según la OMC, en 1998, siete países más desarrollados (EE.UU., Alemania, Reino Unido, Francia, Japón, Italia y Canadá), concentraban cerca del 49% de las exportaciones y un poco más del 48% de las importaciones mundiales. En total, en 1997 los 28 países más desarrollados exportaron el 77.1% de los bienes y servicios mundiales. Si al grupo anterior agregamos el resto de países industrializados esta participación se eleva considerablemente”.²

La actual comercialización de productos, específicamente las exportaciones mundiales se caracterizan por ser manufacturas como menciona Romero en su libro Globalización y Pobreza «entre 1980 y 1988 estas elevaron su participación del 54% al 70% del total mundial exportado. La mayor participación en las exportaciones manufactureras corresponde a los países desarrollados. De acuerdo con la metodología del FMI, los bienes manufacturados representan en la actualidad casi el 60% de las exportaciones de los países en desarrollo y su participación en las exportaciones mundiales de manufacturas se elevó del 5% en 1970 al 22% en 1993».

² Alberto Romero. Globalización y pobreza. Versión electrónica. Primera Ed. Pág. 47

Como se dijo anteriormente la estructura económica mundial se caracteriza por la asimetría entre los países lo que hace que esta diferencia sea más cualitativo que cuantitativo es decir, "las diferencias entre el grupo de los más desarrollados y las naciones en desarrollo son de tipo cualitativo; no sólo porque los primeros dominan el mercado de productos químicos, maquinaria y transporte, manufacturas de metal, equipos electrónicos y otras manufacturas, sino porque además el valor agregado tecnológico involucrado en las mercancías exportadas por los primeros es muy superior a su similar de los países atrasados."³

"Entre 1990 y 1997 América Latina ha sido el mercado más dinámico para EE. UU., recibiendo el 20% de las exportaciones norteamericanas, mientras que Japón y Asia Oriental reciben sólo un 25% entre ambas partes. Un estudio de la CEPAL revela que «Estados Unidos es el principal inversor en América Latina y el Caribe. De esta forma, los monopolios yanquis se aseguran una posición dominante en la región en la mayoría de las grandes ramas industriales. Las empresas estadounidenses se concentran en la industria manufacturera y en los servicios (telecomunicaciones y energía). Así en el sector manufacturero aprovechan ciertas ventajas (bajos salarios, proximidad geográfica y acceso privilegiado al mercado estadounidense)

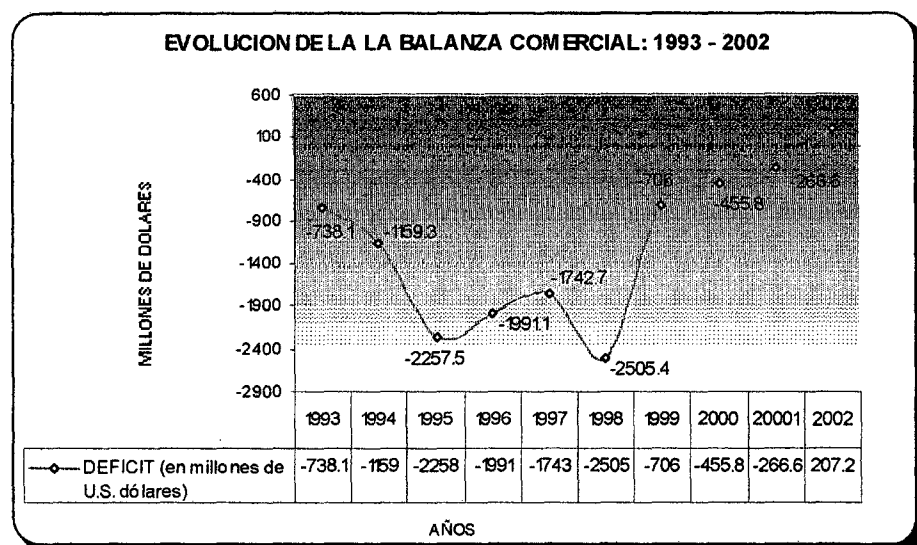
³ Alberto Romero. Globalización y pobreza. Versión electrónica. Primera Ed. Pág. 48

para incrementar su capacidad de competencia en su propio mercado y enfrentar a las empresas asiáticas».⁴

En la década de los '90 la BC peruana ha sido deficitaria, como resultado de un crecimiento mayor de las importaciones con relación a las exportaciones. Aunque a lo largo de la década las exportaciones han crecido en más de (200%) y las importaciones en (180%) seguimos siendo un país exportador de materias primas, principalmente de minerales.

El gráfico 01, muestra el continuo déficit en la Balanza Comercial, para los últimos diez años; teniendo así un déficit de US\$ 738.1 millones en 1993; el déficit más alto que experimentó el país fue en el año 1998 (US\$ 2505.4 millones) y sólo en el año 2002 se tuvo un superávit por US\$ 207.2 millones.

Gráfico 01



Fuente: elaboración propia

⁴ Marcelo García. www.marxismoenvivo.com

1.2 JUSTIFICACION

1.2.1 JUSTIFICACION TEORICA

- a) El déficit en la BC constituye un problema principal en nuestro país a lo cual se asocian los términos de intercambio; y otras variables como los aranceles el tipo de cambio, inflación, riesgo país, tasa de interés internacional, etc. que influyen de una u otra forma en dicho problema; se realizará un estudio con un enfoque al comercio internacional y la relación económica que tiene nuestro país con los diferentes bloques económicos y el resto del mundo.
- b) Existe una diversidad de estudios concernientes al déficit de la BC peruana en distintos periodos de estudio; como por ejemplo: tesis, informes y memorias del BCRP, así como también investigaciones realizadas que se encuentran en Internet.
- c) Con este trabajo de investigación, se pretende motivar a estudiosos de las ciencias económicas a su continuación y perfeccionamiento en el estudio de las diversas variables e indicadores que generen el déficit de la BC del Perú.

1.2.2 JUSTIFICACION PRACTICA

- a) El análisis del déficit en la BC del Perú; servirá como base para plantear alternativas de solución para dicho problema en nuestro contexto.

- b) La identificación de los indicadores de las variables que este estudio arroje, servirá como información, para optar por perspectivas a futuro.
- c) Este trabajo de investigación servirá de motor, para realizar otros temas de investigación concernientes al problema en estudio; lo que a su vez será de gran utilidad, por contar con beneficios futuros en la toma de decisiones.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL

Analizar las causas principales que explican el déficit en la Balanza Comercial del Perú: 1993 – 2002”.

1.3.2 ESPECIFICO

- a) Analizar, la evolución del saldo de la Balanza Comercial, en el Perú.
- b) Analizar y conocer el comportamiento de las exportaciones y las importaciones del Perú y su relación comercial con los principales bloques económicos y otros países del mundo.
- c) Explicar, la relación del deterioro de los términos de intercambio en el déficit de la Balanza Comercial del Perú.

1.4 HIPOTESIS

“El déficit en la Balanza Comercial, se debe principalmente al deterioro de los términos de intercambio”.

1.5 PROCEDIMIENTO METODOLOGICO

1.5.1 METODOS:

- **Método Histórico:** se aplicará este método por ser un trabajo de carácter longitudinal, por que se utilizará datos de años anteriores, para su mejor análisis e interpretación del saldo de la BC en el Perú.
- **Método Analítico:** se analizará el comercio internacional y los efectos de los términos de intercambio en el déficit de la Balanza Comercial.

1.5.2 TECNICAS

- **Análisis Estadístico:** este análisis se realizará tomando en cuenta la variable independiente es decir los términos de intercambio y al mismo tiempo la variable dependiente que es saldo de la Balanza Comercial.
- **Técnicas Bibliográficas:** esta técnica nos permitirá la revisión de Boletines, Memorias del BCR, compendios estadísticos del INEI y trabajos relacionados con la presente investigación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACION

2.1.1 A nivel nacional

- AUTOR: Segundo Gonzalo Ríos Núñez

HIPOTESIS: "la balanza comercial durante el periodo 1990 – 1997; han sido negativos debido principalmente al retraso del tipo de cambio real".

Hecho en Tingo María en la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

En la que concluye que de acuerdo a la hipótesis planteada y en base al análisis estadístico hechos a los parámetros estimados demuestra que el tipo de cambio real no es estadísticamente significativo en la Balanza Comercial; lo que significa que el comportamiento de la Balanza Comercial se debe a otros factores mas, que esto puede ser justamente el relativo crecimiento de la economía peruana durante el periodo de estudio. Sin embargo evaluando el modelo de una manera integral nos arroja un coeficiente de determinación de 91.59% es decir la variable tiempo y el tipo de cambio real explican en un 91.59% el comportamiento de la Balanza Comercial siendo la variable tiempo la recoge la mayor explicación del modelo dado que estadísticamente es significativa es decir que la variable

tiempo lleva inmerso los factores internos y externos que predominan el comportamiento de la Balanza Comercial.

- AUTOR: Néstor Pérez Rengifo

HIPÓTESIS: "el retraso cambiario y la reducción de los aranceles son las causas principales del déficit en la balanza comercial".

Hecho en Tingo María en la universidad nacional agraria de la selva.

En la que concluye, que con una política cambiaria y comercial contemplada en las cartas de intención, observada en el análisis es cada vez más el persistente déficit comercial, lo que se corrobora en políticas orientadas hacia un sesgo antiexportador.

Lo que conlleva a que estas políticas no cumplieron los objetivos y metas trazadas para menguar el desequilibrio comercial.

- AUTOR: Gino Contreras Turco

HIPÓTESIS: "las variaciones del saldo de la balanza comercial peruana se deben principalmente a las políticas económicas aplicadas en el Perú y a las constantes variaciones de los principales instrumentos de política fiscal, comercial y cambiaria".

Hecho en Huancayo en la Universidad Nacional del Centro del Perú.

En la que concluye que los problemas del comercio exterior del Perú se ven reflejados en los déficits periódicos de la Balanza Comercial, puesto que desde 1972 hasta 1998, el saldo de la Balanza Comercial fue negativo en 17 años y positivo solamente

en 10 años. Estos saldos fueron muchas veces consecuencias de las políticas económicas ejecutadas, ya que las políticas expansionistas provocaron mayor déficit en la Balanza Comercial y para revertir dichos déficit tuvieron que aplicar políticas fuertemente contractivas. Es decir el sector externo de nuestra economía siempre ha sido limitante para que el PBI no pueda crecer a altas tasas y por muchos años.

2.1.2 A nivel internacional

- **AUTOR:** Giovanni E. Reyes

HIPOTESIS:

I) Los bloques de integración que presentan mayor tasa de inserción en la economía mundial, también presentan una tendencia más acelerada de participación en la economía regional.

ii) MERCOSUR, tiene mayor calidad en la inserción comercial, es decir que participa con mayor cobertura de sectores dinámicos en las exportaciones, que lo correspondiente a mcca, CARICOM y can.

Hecho en Venezuela en el Sistema Económicos Latinoamericano (SELA) departamento de Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

En la que concluye que todos los bloques comerciales de América Latina han manifestado dinamismo de la participación cuantitativa en el comercio mundial e intrarregional. Los números mas significativos en el intercambio intrarregional, se tiene en la

Comunidad Andina y en el Mercado Común Centroamericano. El grupo Andino tiene la participación mas dinámica aunque presenta la participación mas baja de comercio intrarregional. Esto se debe a que se partió de niveles muy bajos en 1991 con solamente 6.0% del intercambio comercial, el cual se elevo a 9.0% en el año 2000. El grupo de integración que demuestra mayor dinamismo y consolidación interna en ALC, ha sido el Mercado Común Centroamericano. El grupo de TLCAN es el que mas consistentemente se ha fortalecido llegando a 61% de exportaciones intrarregionales para el año 2000, una cifra comparable a la que se tiene en la Unión Europea.

En términos cualitativos a excepción del Mercado Común Centroamericano, todos los bloques del ALC tienden a manifestar una tendencia creciente de predominio de las exportaciones en sectores estancados mas que es sectores dinámicos ha sido menos pronunciada. Los países del Tratado de Libre comercio de América del Norte son los que mas consistentemente han afianzado sus exportaciones en los sectores dinámicos incluyendo el caso especifico de México. Las economías de pequeños mercados relativos del caribe, tienden ha presentar mas diversificación de fuentes de sostenimiento de la cuenta corriente de la BP, mas allá de la BC, con la inclusión de renglones relacionados con servicios financieros y turismo.

2.2 BALANZA DE PAGOS

2.2.1 Concepto:

Para tener una noción bastante clara de lo que en realidad significa la Balanza de Pagos (BP) debemos entenderla como, “una relación entre la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y la cantidad de dinero que ingresa de otras naciones. El concepto de balanza de pagos no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras, los gastos militares y la amortización de la deuda pública. El término Balanza de Pagos puede también aludir al registro contable de todas las transacciones económicas internacionales realizadas por un país en un periodo de tiempo determinado (normalmente un año).”⁵

2.2.2 Estructura:

El FMI es quien diseña la estructura y publica el manual de la BP que son utilizadas por los diferentes países.

La estructura de la Balanza de Pagos y así mismo su evolución en la última década, para el caso peruano se puede observar en el anexo 1 y anexo 2.

⁵ Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de Monografias.com Balanza de Pagos, enviado por Cristian Cueva.

“Las principales cuentas según el FMI internacional son:

a) Cuenta corriente

- Balanza Comercial
- Balanza de Servicios
- Balanza de Transferencias

b) Cuenta capitales

- Inversión Extranjera directa
- Inversión Extranjera Indirecta

c) Cuenta saldo de reserva monetaria internacional

d) Superávit y déficit

La balanza de pagos global es la suma de las cuentas, corriente y de capital. Si tanto la cuenta corriente como la de capital tienen un déficit, entonces la BP global también lo tiene. Cuando una cuenta tiene un superávit y la otra tiene un déficit de exactamente la misma cuantía, el saldo de la balanza de pagos global es cero, es decir, no hay ni superávit ni déficit.”⁶ Recogemos estas relaciones en la Ecuación:

Superávit de la BP = Superávit por cuenta corriente + superávit por cuenta de capital.

2.3 COMERCIO INTERNACIONAL

“El comercio es el proceso histórico de la humanidad, desde el punto de vista de los regímenes económicos, sus etapas, son: la economía doméstica

⁶ Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de Monografías.com Balanza de Pagos, enviado por Cristian Cueva.

feudal, que se transformó en una economía nacional mediante la unión de varios feudos bajo el control de un solo mando político y económico, y que mas tarde evoluciona hacia una economía internacional. Estas etapas corresponden al feudalismo, al mercantilismo y al libre comercio.”⁷

2.3.1 EVOLUCION DE LAS TEORIAS DEL COMERCIO

Con el pasar del tiempo numerosas teorías han tratado de explicar la evolución y la existencia del comercio en el mundo, así mismo algunos conceptos han quedado relegados al ámbito de los preconceptos económicos.

“La teoría clásica se desarrollo como una reacción contra el pensamiento de los mercantilistas, cuyos planteamientos y acción giraban alrededor de la afirmación que “una nación se beneficia con el comercio internacional solo cuando tiene un saldo favorable en su balanza comercial”.⁸

Esta reacción tomo fuerza a fines del siglo XVIII. Por Adam Smith en su obra (La Riquezas de la Naciones) publicada en 1776, “defendía un bien determinado solo cuando su costo interno de producción fuese más bajo que el del producto extranjero. Sin embargo en el fondo la posición de Smith no era tan simple. Por una parte su Teoría había sido elaborada en un país mas desarrollado de esa época y por consiguiente, la promoción del libre comercio tendía a favorecerlo en desmedro de los países mas atrasados. Por otra parte implícitamente

⁷ Mercado H. Salvador. Comercio Internacional I. pag13

⁸ Ffrench-Davis, Ricardo. Economía Internacional. Pag 24

Smith partía de la situación existente, en la cual ningún país poseía “ventaja absoluta” en todo, así la ventaja absoluta era producto de una serie de relaciones y en definitiva, inconscientemente Smith catalogaba como productos con costos absolutos bajos.”⁹

Aproximadamente 40 años después (1817), surge la teoría ricardiana. Según Ricardo la decisión sobre que bienes cambiar dependía no de los costos absolutos sino de los costos comparativos de producción; es decir “las ventajas comparativas *estáticas* están determinadas por la dotación de recursos naturales de las economías. Las naciones deberían dedicarse a producir aquellos bienes cuya explotación se realice en términos relativamente más eficientes (mayor cantidad con menores recursos) y a comprar en el exterior aquello para lo cual no tienen una dotación natural suficientemente ventajosa. Sin embargo, las ventajas comparativas de costo sólo impulsan el comercio mientras el capital y las empresas privadas tienen barreras para trasladarse entre países.”¹⁰

Sin embargo ya avanzado el siglo XX, la teoría ricardiana pierde vigencia “porque nada es más móvil que el capital. El motor de los negocios y el comercio, ya no radica en las *diferencias relativas* de costo que pueda ofrecer una economía particular para la producción de un bien. Lo que cuenta es lograr las mayores ventajas considerando *todos los mercados y países* al mismo tiempo. Es decir,

⁹ French-Davis, Ricardo. Economía Internacional. Pag 26

¹⁰ Alma Espino, Paola Alcázar. El comercio internacional: ¿una oportunidad para la equidad social y de género? Pag 17

siempre que las empresas transnacionales fabrican sus productos donde los sueldos son más bajos y los gastos sociales o de protección del medio ambiente ni siquiera existen, y venden en aquellos lugares en que la capacidad adquisitiva de la población es mayor, el valor absoluto de los costos desciende y quedan a un lado aquellas consideraciones de corte estático.”¹¹

En lo que se refiere a la economía mundial en las últimas décadas del siglo XX “el mundo se encuentra sumergido en constantes procesos de cambios y avances en distintas áreas de la vida humana, la cual ha provocado una transformación sistémica de ámbito mundial. Dicha transformación ha engendrado un nuevo orden capitalista el cual ha ido evolucionando y creciendo a medida que el hombre busca satisfacer sus necesidades inmediatas. Producto de estos cambios que enmarca al ciclo post-moderno, el proceso de globalización es el “ser procreado” que ha condicionado y configurado los escenarios para una nueva “revolución industrial”.¹²

Cabe resaltar que “existen múltiples interpretaciones del concepto globalización, todas ellas enmarcadas dentro de parámetros ideológicos y políticos, unos más o menos rígidos, otros más o menos eclécticos. En términos generales, la globalización es analizada desde posiciones tecnoeconómicas, socioeconómicas, políticas, geopolíticas, partidistas, religiosas, etc.”.¹³

¹¹ Alma Espino, Paola Alcázar. El comercio internacional: ¿una oportunidad para la equidad social y de género? Pag 17

¹² Idana Berosca Rincón Soto . Globalizacion e Integracion. De monografias .com

¹³ Romero Alberto Globalizacion y Pobreza. Pag 6-7

“En este sentido, la globalización se inicia por la creciente necesidad de consumo y auge en las relaciones comerciales, la búsqueda de expansión, crecimiento y consolidación de una ideología, la cual ha conformado el actual comercio internacional y el moderno sistema económico”.¹⁴

2.3.2 DEFINICION E IMPORTANCIA

Definición:

Al finalizar el siglo XX, las economías se han interrelacionado cada vez más, surgiendo de esta manera diversos acuerdos ya sean estos bilaterales o multilaterales así como los diversos bloques de integración económica, para facilitar los flujos de comercio entre países y estos con el resto del mundo, con la idea de encaminarnos hacia una economía global. Según Enrique Cornejo define el comercio internacional como “el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países”¹⁵ y al mismo tiempo considera tres aspectos que surgen al evaluar el alcance del comercio internacional; estos tres aspectos lo resumimos en:

El comercio de Doble Vía: en efecto, la esencia misma del comercio internacional supone que para poder vender hay que también comprar. Existe una natural tendencia del los países a exportar mas de lo que importan para lograr un superávit en su Balanza Comercial.

¹⁴ Idana Berosca Rincón Soto . Globalizacion e Integracion. De monografias .com

¹⁵ Enrique Cornejo Ramírez. Comercio Internacional Segunda Edición 1998 Editorial San Marcos Lima-Perú Pág. 25

La creciente importación de servicios: el comercio con servicios plantea nuevos retos y tecnologías. Así, los medios de transporte tradicionalmente utilizados para el comercio internacional como son el terrestre, aéreo o marítimo debemos añadir ahora nuevos medios como el correo electrónico. Por lo que, si lo que se están intercambiado son servicios, entonces se trata de bienes intangibles, es decir, de un comercio de conocimientos e información por lo que adquiere singular importancia la legislación para la protección de la propiedad intelectual; otro componente del comercio internacional de servicios esta relacionado a la protección del medio ambiente, a la comercialización de las tecnologías y servicios que se refieren a este rubro se le denomina "comercio verde". Como se precia, el alcance del comercio de servicios es bastante amplio.

El criterio de residencia: cuando se menciona términos residentes de diferentes países se incluye tanto a las personas naturales como a las empresas. De acuerdo al "Manual de la Balanza de Pagos" del FMI: una unidad institucional es una unidad residente cuando tiene un centro de interés económico en el territorio económico de un país.

Importancia:

"El comercio internacional es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países y de sus pueblos, riqueza que medimos a través del indicador de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente (PIB). Sobre la base de esta convicción se ha defendido la libertad de comercio como un

instrumento que permite lograr un objetivo que podemos considerar universal: la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de la población mundial que está íntimamente relacionada con la renta económica generada y con su distribución.”¹⁶

Para Enrique Cornejo el comercio internacional es importante por cuatro razones

1. Permite incrementar la cantidad y mejorar la calidad de consumo de la población en relación al que podría lograrse solamente con la producción y las tecnologías domésticas.
2. Se aprovecha, de manera óptima, las ventajas de la especialización.
3. Se facilita una y mas rápida difusión y aprendizaje del proceso de innovación tecnológica; y
4. Se pueden crear y desarrollar estrategias para lograr un liderazgo competitivo.

¹⁶ La importancia del comercio internacional y su regulación. Pag 13
[http://www.pdfs.lacaixa.comunicacions.com/webes/wpp0pdfp.nsf/vico/ee24_c1_esp.pdf/\\$file/ee24_c1_esp.pdf](http://www.pdfs.lacaixa.comunicacions.com/webes/wpp0pdfp.nsf/vico/ee24_c1_esp.pdf/$file/ee24_c1_esp.pdf)

2.3.3 EL COMERCIO EN EL MUNDO

No es novedad la dependencia de los países entre sí, el enriquecerse del más pobre, las transacciones financieras en el mundo, los movimientos de capital, las empresas transnacionales, etc.; “lo nuevo está dado por el creciente proceso de liberalización de las economías, que involucra tres actores internacionales: la OMC, FMI y el BM. Lo nuevo está dado por el gran tamaño de los movimientos del comercio y las finanzas, la sofisticada tecnología de los movimientos de capital y de las comunicaciones y la concentración de poder económico, sino político, de las corporaciones. No hay que olvidar la presión competitiva internacional para aumentar la productividad y reducir los costos; el proceso de liberación de las economías y su consecuente mundialización está entrando en un escalón más alto”.¹⁷

“De acuerdo con la OMC, entre 1948 y 1998 el comercio mundial de mercancías se multiplicó por 18 veces, a un promedio del 6% anual, especialmente las exportaciones de manufacturas que aumentaron en 43 veces. La producción mundial de las mismas se multiplicó por 8 veces, a un promedio anual del 4,2%. La parte del PIB mundial destinada al comercio de mercancías se elevó del 7% al 17,4%.”¹⁸

¹⁷ Globalización de www.gestiopolis.com, enviado por Guillermo Quinelli. guillermo@sion.com

¹⁸ Alberto Romero. Globalización y pobreza. Versión electrónica. Primera Ed. Pág. 9

CAPITULO III

DEFICIT EN LA BALANZA COMERCIAL EN EL ÚLTIMO DECENIO

3.1 DEFINICION E IMPORTANCIA

3.1.1 DEFINICION: en términos generales la BC es un componente de la primera cuenta de la BP, teniendo como indicadores a las exportaciones y a las importaciones de bienes; ahora para poder entender la BC, es necesario como primer paso definir qué son exportaciones e importaciones.

“Las exportaciones; son los bienes y servicios que se producen en el país y se venden o se envían a clientes de otros países. Las importaciones en este mismo enfoque se refieren a los gastos que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen desde esos otros países a él.”¹⁷

Es decir la cantidad de bienes y servicios que son producidos en el exterior y que se traen a Perú, por parte de las personas, las empresas o el gobierno.

La BC se define como la diferencia que existe entre el total de exportaciones menos el total de importaciones que se llevan acabo en el país.

$$BC = X - M$$

¹⁷ <http://www.lablaa.org/ayudatareas/economia/econo13.htm>

En el presente trabajo de investigación sólo se estudiará la BC en lo que se refiere a las exportaciones e importaciones de bienes más no de servicios, ya que de este se encarga la Balanza de Servicios que es otro componente de la primera cuenta de la BP.

3.1.2 IMPORTANCIA: “es muy importante para cualquier país tener una BC positiva; es decir en superávit, porque de esta forma están entrando más recursos al país a través de las ganancias de las exportaciones que los recursos que salen por el pago de las importaciones, ya que los productores nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas y, así, incentivar y desarrollar la economía nacional. “¹⁸

3.2 SECTOR EXTERNO PARA EL PERIODO 1993 - 2002

A continuación se hará un análisis detallado de la BC, en primer lugar tendremos la BC para cada año y su descripción respectiva, en el que conoceremos, cómo ha ido evolucionando el déficit por cada bienio (es por ello que se iniciará con el año 1994); en segundo lugar se describirá las exportaciones en sus dos grupos: tradicionales y no tradicionales; en tercer lugar se explicará también las importaciones por uso o destino económico y por último este análisis estará acompañado de gráficos porcentuales que se han obtenido de los anexos 3, 4 y 5. Se utilizarán las siglas: (PT) para los productos tradicionales, (PNT) para los productos no tradicionales y (M) para las importaciones.

¹⁸ <http://www.lablaa.org/ayudatareas/economia/econo13.htm>.

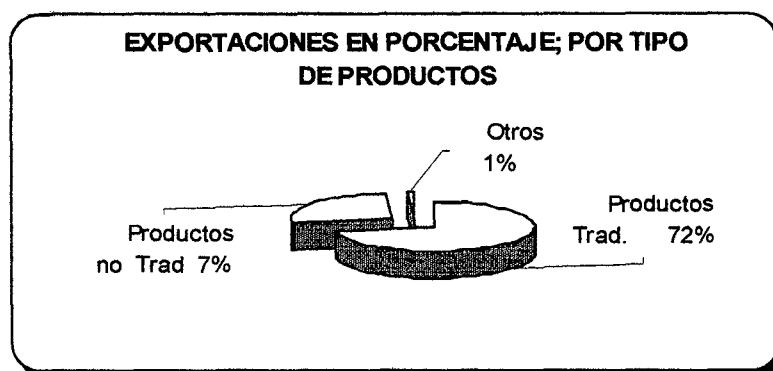
3.2.1 BALANZA COMERCIAL 1994

El saldo deficitario en la BC para 1994, fue de US\$ 1159 millones; 57% más al registrado el año 1993; esto se explica por un incremento de las importaciones en US\$ 1461 millones.

EXPORTACIONES

Las exportaciones totalizaron US\$ 4425 millones, superior en 31% al año precedente, debido a mayores ventas de los PT (72%) que fueron de US\$ 3163 millones; mientras que los PNT (7%) se valorizaron en de US\$ 1215 millones. Ver gráfico 2.

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: sumaron 36% más que el año 1993. Las exportaciones mineras representaron el 62% (US\$ 1970.8 millones); debido a la recuperación de los precios internacionales, incremento en la producción y por la debilidad del dólar de los EE.UU. en el mercado de divisas y la mayor demanda de los países desarrollados; siendo los principales mercados para estos productos; Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Taiwán.

El sector pesquero, comprenden: harina y aceite de pescado, que representaron el 25% (US\$ 779.8 millones) del total PT; este sector se vio favorecido por las condiciones climatológicas y mayor demanda por de los mercados chino y alemán; (ver grafico 3).

Gráfico 3



Fuente: elaboración propia

El sector agrícola exportó un total de US\$ 246.9 millones (8%) del total PT, destacaron las mayores ventas de café ya que las condiciones climatológicas no favorecieron al vecino país Brasil, los volúmenes embarcados de este producto estuvieron dirigidos principalmente a Alemania, EEUU. Y Japón.

Petróleo y sus derivados representaron el 5% (US\$ 164.9 millones) del total PT, 9% más que el año 1993.

Productos no Tradicionales: sumaron US\$ 1214.7 millones 20% más que el año 1993, (ver grafico 4)

El sector textiles obtuvo mayor ingreso US\$ 395.8 millones (33%) del total PNT, siendo nuestro mercado principal EEUU. favorecido por la ley de preferencias arancelarias andinas.

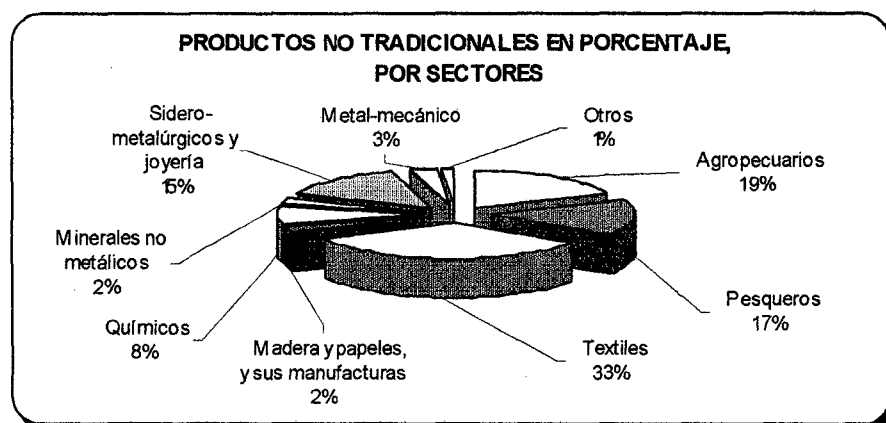
En el sector agropecuario, los principales productos exportados fueron: frijoles secos, manteca, grasa de aceite de cacao, tomate,

espárragos frescos, en conservas y congelados y la harina de flores de Marigol y otros productos que tuvieron menor aceptación todo esto sumando un total de US\$ 225.9 millones.

El incremento del sector pesquero; se concentro en las merluzas filetes, sardinas en conservas y las conchas de abanico dirigidas en su mayor parte a EEUU. y Japón; sumando US\$ 200.7 millones.

Las ventas del sector sidero-metalúrgicos y joyería; en alambre de cobre, aleaciones y manufacturas de zinc entre otros tuvieron destino a los mercados de Ecuador, Hong Kong y Venezuela, sumando un total de US\$ 179.3 millones (15%) del total PNT.

Gráfico 4



Fuente: elaboración propia

Los productos químicos, sumaron US\$ 102 millones (8%) del total PNT, destacaron las ventas de carmín, cochinilla, detergentes, aceites esenciales de limón, penicilinas y óxidos de zinc; destinados principalmente a Bolivia, Colombia, Ecuador y EEUU.

El sector metal mecánico exportó US\$ 39.7 millones, se vendieron: boquetes, bolas de molienda, partes para bombas hidráulicas, conductores eléctricos y vehículos de transporte colectivo; vendidos a Chile Ecuador y EEUU.

El sector minerales no metálicas, sumaron US\$ 29.4 millones; resaltando el cemento blanco, concentradores de boratos naturales y los adornos de cerámica entre otros, los principales países a los que se exportó fueron Brasil, Chile, Colombia y EEUU.

IMPORTACIONES

Totalizaron US\$ 5485.2 millones 35.4% más que el año 1993, producto del crecimiento de la inversión y el consumo privado.

Según la CUODE, se tuvo mayor importación en insumos 42% (US\$ 2291.4 millones), seguido por bienes de capital 30% (US\$ 1697.9 millones), bienes de consumo 24% (US\$ 1365.9 millones), y otros bienes con 4% (US\$ 230.1 millones) del total importaciones; lo que muestra el gráfico 5.

Gráfico 5

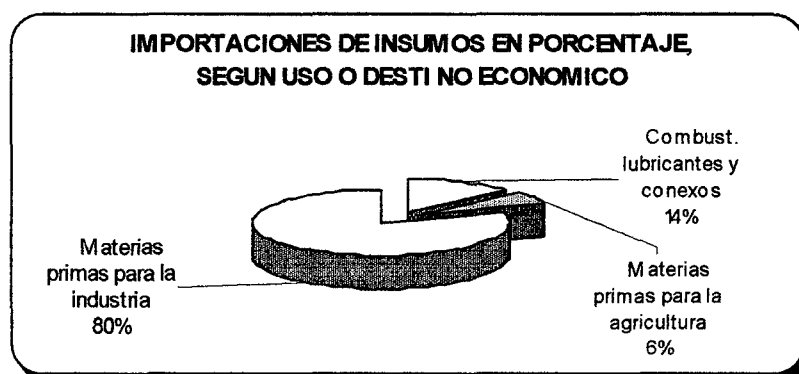


Fuente: elaboración propia

Bienes de Consumo: se importó (US\$ 1365.9 millones), 46% más que el año 1993; destacaron los bienes no duraderos 59% (US\$ 716.3 millones) y los bienes duraderos 41% (US\$ 649.6 millones) del total bienes de consumo; destacaron las compra de vehículos, maquinarias y aparatos de uso doméstico.

Insumos: se importó (US\$ 2292.5 millones), 23% más que el año 1993, los productos de mayor importación fueron: químicos farmacéuticos semielaborados, fibras sintéticas para textiles básicamente, y productos mineros elaborados para la industria; estos últimos incluyeron fibras ópticas y manufacturas de hierro y acero; que dieron un total de 80% de materias primas para la industria; se importó también combustibles, lubricantes y conexos y materias primas para la agricultura (Ver gráfico 6).

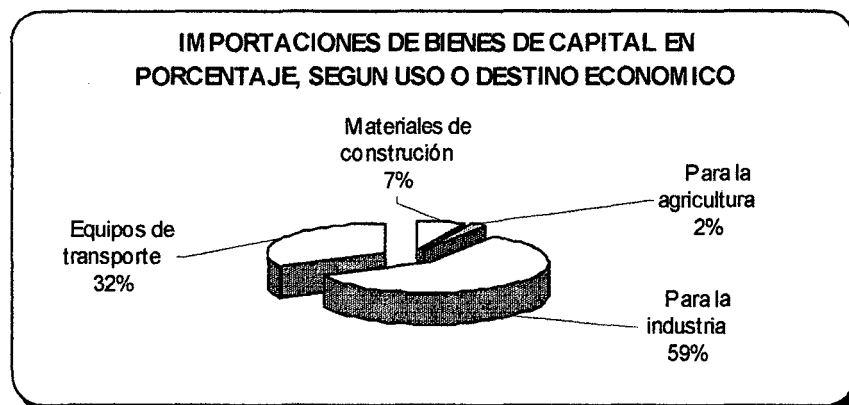
Gráfico 6



Fuente: elaboración propia

Bienes de Capital: sumó US\$ 1697.9 millones 48% más que el año 1993, se importó bienes de capital para la industria, destacaron, maquinarias de uso industrial para la industria minera, cervecera, oleaginosa y gráfica; seguida por los equipos de transporte; y en menor proporción se tuvo materiales de construcción (7%) y bienes de capital para la agricultura (2%) (Ver gráfico 7).

Gráfico 7



Fuente: elaboración propia

Otros bienes: sumaron US\$ 230.1 millones 23% más que el año 1993; este grupo comprende donaciones de bienes (corresponden a donaciones del exterior que lo hicieron: EEUU. 68%, la Unión Europea 13%, Japón 8% y 11% de otros países), compra de combustibles y alimentos de naves peruanas y la reparación de bienes de capital en el exterior. Los principales alimentos importados para este año fueron; trigo, maíz, arroz, azúcar de caña en bruto sin refinar y lácteos que sumaron de US\$ 526.3 millones, 11% más que 1993.

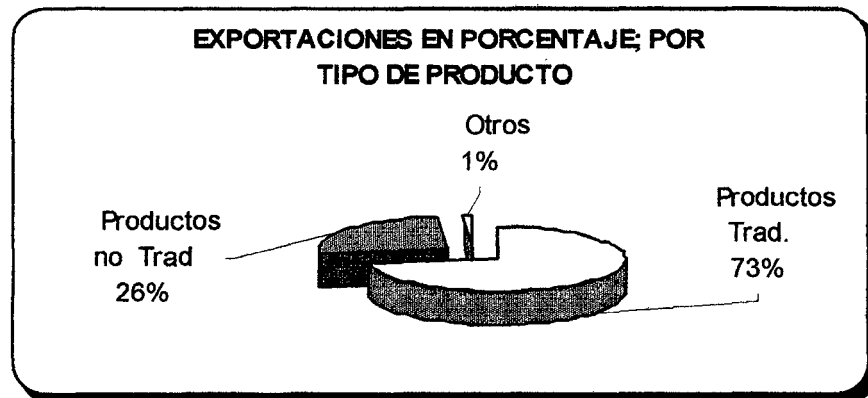
3.2.2 BALANZA COMERCIAL 1995:

El saldo fue deficitario en US\$ 2257.5 millones; 94.7% más al registrado el año 1994; debido al incremento de las importaciones en 38.7%, dicho incremento no pudo ser compensado por el crecimiento de las exportaciones que solo llegaron a 24%.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 5492.4 millones, superior en 24% al año 1994, por mayores ventas de PT que ascendieron a US\$ 3989.7 millones; mientras que los PNT fueron US\$ 1444.9 millones. Ver gráfico 9

Gráfico 8

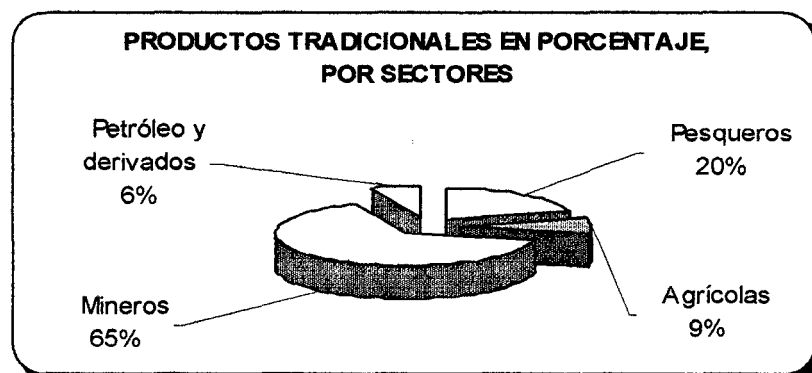


Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: se obtuvo US\$ 3989.7 millones 26% más que el año precedente. (Ver gráfico 9).

El sector minero alcanzó mayor ingreso, US\$ 2615.7 millones (65%) de total PT, debido al incremento de las ventas en todos los productos mineros y por mejores cotizaciones internacionales; la mayor demanda y los menores inventarios en las bolsas de metales hicieron posible sostener el crecimiento de las cotizaciones del cobre, plomo y estaño, siendo nuestro principal mercado Malasia.

Gráfico 9



Fuente: elaboración propia

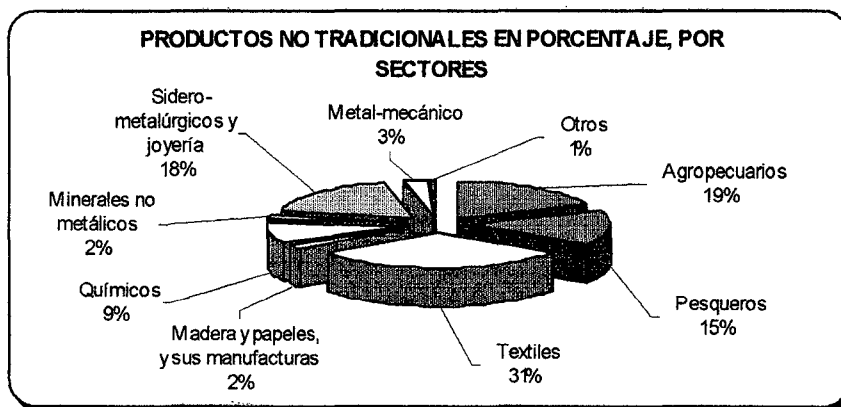
El sector pesquero sumó US\$ 786.9 millones (20%) del total PT, destacaron las ventas de aceite de pescado y en menor proporción la harina de pescado como consecuencias de las vedas impuestas a la extracción de anchovetas y sardinas para evitar la sobreexplotación, consiguiéndose rebajar el total extraído de 11 millones de toneladas métricas en 1994 a 8 millones en 1995, el precio promedio aumentó 22% como resultado de la menor oferta peruana y de la mayor demanda mundial.

El sector agrícola ascendió a US\$ 345.9, representando, 9% de total PT, se tuvo mayores embarques de café, el precio promedio de éste disminuyó en 10%; aunque su nivel sigue alto porque no se logra superar el efecto de la helada ocurrida en Brasil el año 1994; también se tuvo un incremento en las exportaciones de algodón.

Petróleo y sus derivados representaron el 6% (US\$ 164.9 millones) de este grupo, PERUPETRO reinició sus ventas externas de petróleo crudo, por un valor de US\$ 141 millones y el incremento de las ventas al exterior estuvo acompañado de mayores importaciones de crudo y derivados.

Productos no Tradicionales: sumaron US\$ 1445 millones 19% más que el año 1994. Las exportaciones textiles se valorizaron en US\$ 440.7 millones (31%); se tuvo incrementos en las ventas de hilados y tejidos mientras que las confecciones superaron los US\$ 200 millones, siendo nuestro mercado principal Italia, Chile, Alemania y EEUU. (Ver gráfico 10)

Gráfico 10



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones del sector agropecuario representaron el 19% del total PNT (US\$ 275.4 millones), destacando las legumbres, espárragos, cacao y sus preparados con destino a España, Holanda y EEUU.

Siderometalúrgicos sumaron US\$ 256.9 millones 18% del total PNT, por mayores ventas de manufacturas de cobre (en especial alambres) y de zinc (aleaciones y chapas), estimuladas por el alza del precio de los metales, destinados principalmente ha Venezuela, Hong Kong y Brasil.

El sector pesquero exportó US\$ 223.7 millones, este representó el 15% del total PNT, destacando las ventas de merluza, crustáceos, calamar gigante y langostinos congelados, siendo nuestros principales demandantes EEUU. Alemania y el Japón.

La exportación de productos químicos sumaron US\$ 133 millones (9%) del total PNT, destacaron los productos químicos inorgánicos (óxido de zinc y el glutamato monosódico) y los tintes, curtientes y colorantes (como el carmín de cochinilla y el extracto de achiote; destinados principalmente ha EEUU. y Latinoamérica.

IMPORTACIONES

Se valorizaron en US\$ 7750 millones 38.8% más que el año 1994, producto del crecimiento de la demanda interna, la inversión y el consumo privado. El gráfico 11 muestra la dinámica porcentual según la CUODE

Gráfico 11



Fuente: elaboración propia

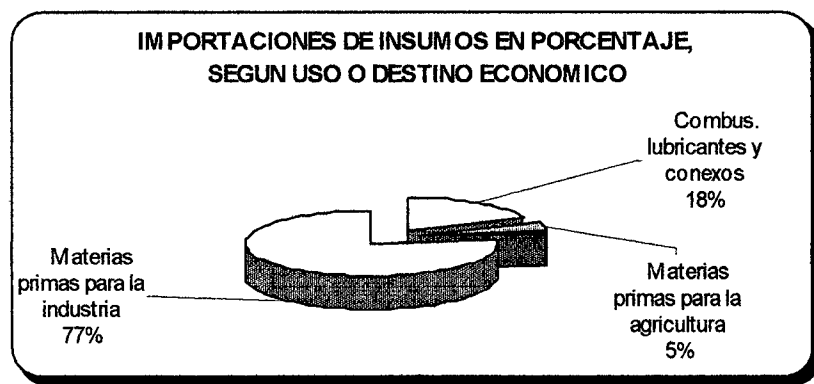
Se tuvo una mayor importación en: insumos 42% (US\$ 3228.5 millones), seguido por bienes de capital 31% (US\$ 2391.8 millones), bienes de consumo 23% (US\$ 1788 millones) y otros bienes con 4% del total importado (US\$ 341.7 millones).

Bienes de Consumo: sumó (US\$ 1788 millones), 31% más que el año 1994, destacaron los bienes no duraderos con 52% (US\$ 925.2 millones) y los bienes duraderos con 48% (US\$ 862.8 millones) del total importación. En el primero se importaron juguetes, pañales, calzados, botellas, libros, entre otros como productos farmacéuticos y de tocador y medicamentos dentífricos y jabones. En el segundo sobresalieron las compras de vehículos de transporte particular, maquinas y aparatos de uso doméstico.

Insumos: totalizó (US\$ 3228.5 millones), 41% más que el año 1994. El gráfico 12 que muestra la dinámica según la CUODE.

Las materias primas para la industria representó el 77% del total insumos importados, destacando los químicos farmacéuticos e insumos para la industria del vidrio, textil, bebidas entre otros, los productos metálicos elaborados y semielaborados cables telefónicos y eléctricos, aisladores, laminas de hierro o acero, entre

Gráfico 12



Fuente: elaboración propia

otros) y dentro de los productos alimenticios primarios se importó trigo en grano y maíz con admisión temporal de insumos para la exportación.

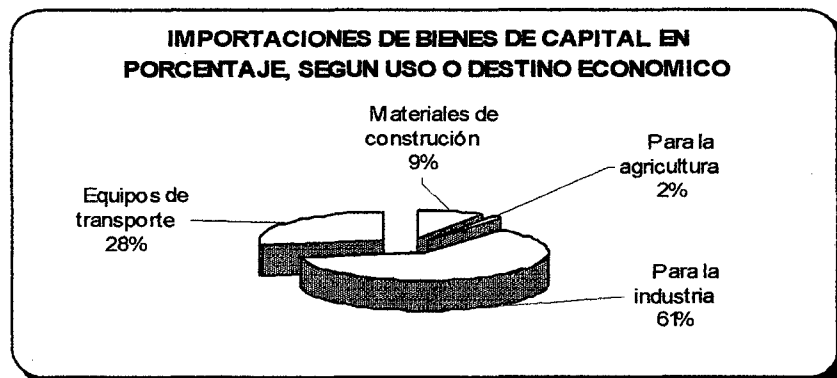
La M de combustibles, lubricantes y conexos representó el 18%, por la mayor compra de hidrocarburos como consecuencia del desbalance originado por el descenso de la producción.

La M de materias primas para la agricultura representó (5%) del total insumos importados; explicado por las minúsculas compras de insecticidas fertilizantes y torta de soya.

Bienes de Capital: se importó US\$ 2391.8 millones 41% más que el año 1994. Ver gráfico 13 según la CUODE.

Los bienes de capital que más se importaron fueron; para la industria 61%, dicho resultado estuvo asociado al desarrollo de grandes proyectos de la IDE, el proceso de reconversión productiva de las empresas nacionales y la renovación y ampliación de la flota de transporte terrestre, de carga y pasajeros; por lo que sobresalieron las M de maquinaria para la industria como excavadoras, cargadores, niveladores, grupos electrógenos, soldadores transformadores eléctricos, etc.

Gráfico 13



Fuente: elaboración propia

Los equipos de transporte, representaron el 28% (US\$ 661 millones), destacaron las adquisiciones de vehículos (combis, vehículos de carga omnibuses, entre otros).

Las importaciones de materiales de construcción y de bienes de capital para la agricultura tuvieron una mínima representación porcentual con 9% y 2% respectivamente.

Otros bienes: sumó US\$ 341.7 millones, 49% más que el año 1994 y representó el 4% del total M; comprendió las donaciones de bienes de capital para la industria y equipó para transporte; en cuanto a los alimentos se tuvo una donación por un valor de UU\$

52 millones sobresaliendo el trigo, aceites de nabo y girasol, lácteos y soya; los principales donantes fueron: EEUU., Unión Europea, Japón y Canadá. Aunque cabe resaltar que al mismo tiempo se importó alimentos por UU\$ 628 millones.

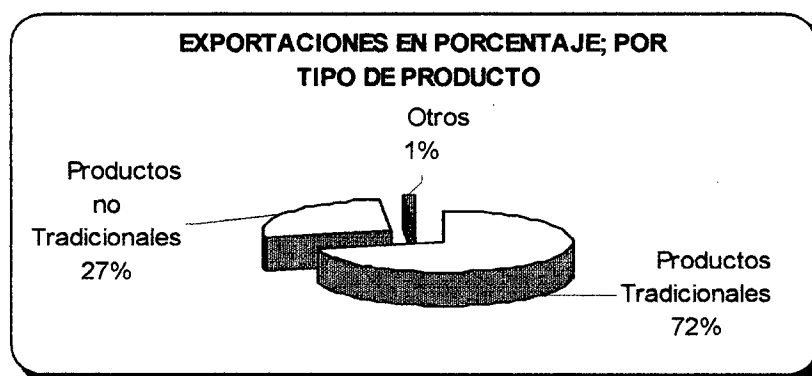
3.2.3 BALANZA COMERCIAL 1996:

Fue deficitaria en US\$ 1991.1 millones; menor en 11% al registrado el año 1995; esta disminución se explica por un incremento de las exportaciones en 7% y solo un 1.5% en las importaciones.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 5877.4 millones, superior en 7% al año precedente, por la mayor venta de los PT en US\$ 4213.3 millones; mientras que los PNT ascendieron ha US\$ 1589.7 millones. (Ver grafico 14).

Gráfico 14



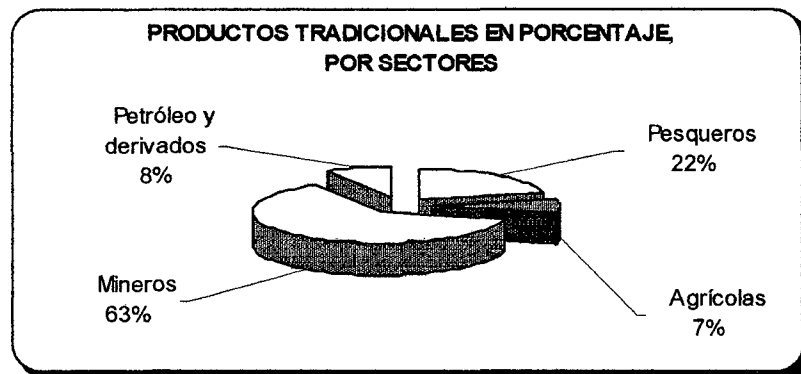
Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: ascendieron US\$ 4213.3 millones mayor en 6% al año 1995. (Ver gráfico 15)

El sector minero representó el 63% del total PT a pesar del efecto negativo de la caída en el precio del cobre, el estaño sobresalió por la mayor producción de la mina San Rafael, las exportaciones de

oro y plata aumentaron por la mayor producción de oro de Yanacocha, las exportaciones de plomo mejoraron debido al alza de la cotización internacional originada en los bajos niveles de inventarios en la Bolsa de metales de Londres.

Gráfico 15



Fuente: elaboración propia

El sector pesquero representó el 22% (UU\$ 908.8 millones), 15% más que el año pasado; debido a los mayores precios promedios de exportación de la harina y aceite de pescado y por la mayor demanda de la Republica China.

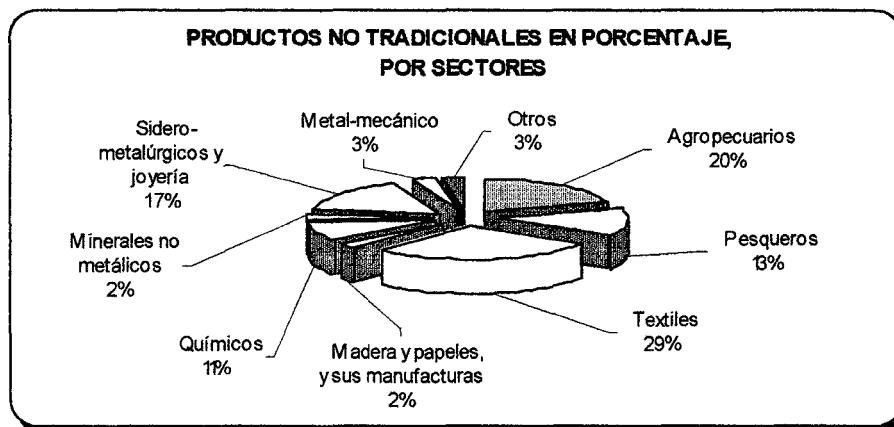
Petróleo y sus derivados representaron el 8% (UU\$ 353 millones) y por último el sector agrícola solo representó el 7% (UU\$ 297.1 millones) del total PT, este sector se vio afectado por la reducción de los promedios internacionales.

Productos no Tradicionales: ascendieron a US\$ 1589.7 millones 10% más que el año 1995; ver gráfico 16 según la CUODE.

El sector textiles representó el 29% del total PNT (US\$ 454.5 millones) 3% más que el año 1995; por los incrementos en las ventas de confecciones e hilados y fibras textiles.

Las exportaciones agropecuarias ascendieron a US\$ 323.3 millones 17% más que en 1995, representando el 20% del total PNT, por mayores ventas de espárragos, derivados del cacao harina de flores de marigol; a nivel de grandes grupos sobresalieron las ventas de frutas destinados a España, EEUU., y Holanda.

Gráfico 16



Fuente: elaboración propia

Siderometalúrgicas y joyería ascendieron a US\$ 267.7 millones, 17% del total PNT, US\$ 10.8 millones más que en 1995; debido a las exportaciones de manufacturas de zinc y cobre.

Las exportaciones pesqueras representaron el 13% del total PNT (US\$ 212 millones) 5% menos que el año 1995, en particular destacaron las altas ventas de sardinas y merluza congelada, las que contrastaron con las disminuciones en las exportaciones de calamar gigante y conchas de abanico.

Los ventas de productos químicos representaron el 11% (US\$ 167.2 millones); destacaron las ventas de colorantes y lacas, se registraron mayores ventas de productos químicos inorgánicos

(ácido sulfúrico) y productos farmacéuticos (penicilina), nuestros principales mercados fueron Bolivia, Chile, Colombia y EEUU.

Las ventas de metal- mecánico representó sólo el 3% del total PNT, es decir se vendió US\$ 8.7 millones más que el año 1995, lo que se explica por el incremento en las ventas de bolas para molinos, máquinas para perforación y cables telefónicos.

Las exportaciones de minerales no metálicos y maderas y papeles y sus manufacturas representaron el 2% cada uno del total PNT.

Otros productos de exportación, representaron el 3% del total PNT, destacaron las manufacturas enchapadas de metales preciosos y oro semielaborado dirigido principalmente a EEUU.

IMPORTACIONES

Totalizó US\$ 7868.5 millones, producto del crecimiento de la demanda interna, especialmente en bienes de capital y los mayores precios internacionales. Ver gráfico 17 que muestra las importaciones según las CUODE.

Gráfico 17



Fuente: elaboración propia

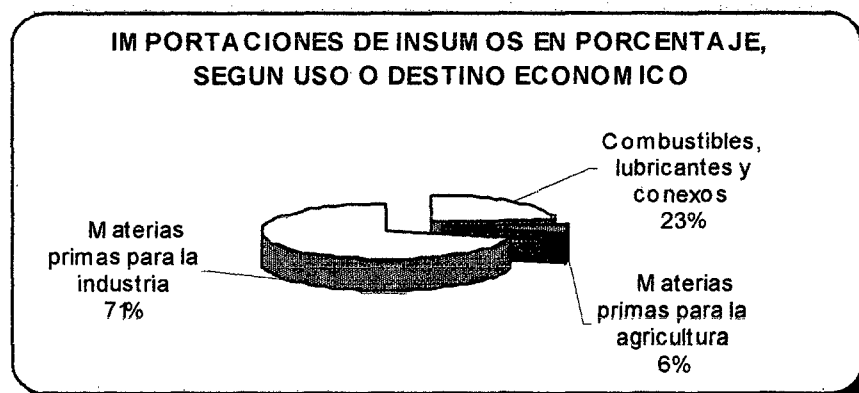
Insumos representó 41% (US\$ 3236.1 millones) del total M, seguido por bienes de capital 31% (US\$ 2415.1 millones), bienes

de consumo con 23% (US\$ 1832.2 millones) y otros bienes con 5% (US\$ 385.1 millones).

Bines de Consumo: se valorizó en US\$ 1832.2 millones, destacaron los bienes no duraderos con 58% (US\$ 1063.5 millones) y los bienes duraderos con 42% (US\$ 768.7 millones); en el primer grupo se compro arroz, azúcar, lácteos, pastas alimenticias, carnes entre otros; en el segundo grupo destacaron las importaciones de vehículos y electrodomésticos cabe señalar que por razones de protección del medio ambiente se suspendió temporalmente la importación de vehículos usados.

Insumos: estas compras sumaron US\$ 3236.1 millones es decir US\$ 7.6 millones más que el año 1995, el gráfico 18 muestra la distribución porcentual para esta categoría según la CUODE.

Gráfico 18

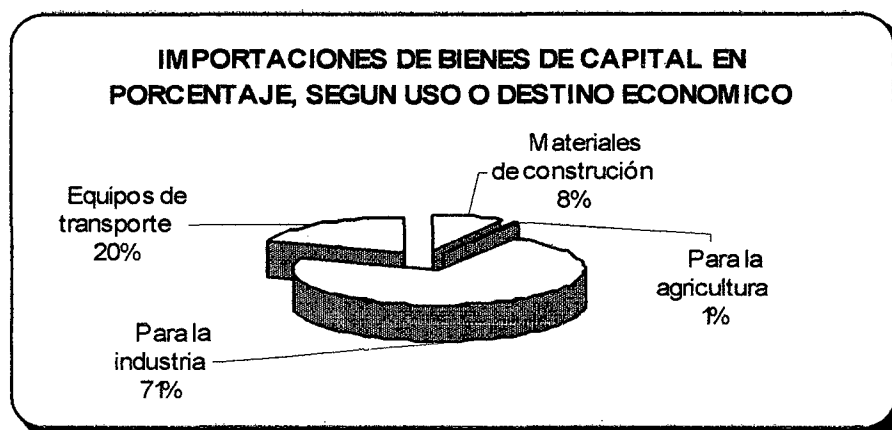


Fuente: elaboración propia

Bienes de Capital: sumó US\$ 2415.1 millones, US\$ 23.3 millones más que el año 1995. Los bienes de capital para la industria representaron el 71%, destacaron las importaciones de maquinarias industriales y accesorios por la empresa Ferreyros,

con un menor porcentaje se tuvo las importaciones de equipos de transporte y materiales de construcción cada uno con 20% y 8% del total importaciones de bienes de capital. (Ver gráfico 19)

Gráfico 19



Fuente: elaboración propia

Bienes de capital para la agricultura represento el 1% (US\$ 21.3 millones); destacaron las compras de torta de soya, fertilizantes, fungicidas y herbicidas para la actividad agrícola.

Otros bienes: sumaron US\$ 385.1 millones, 13% más que el año 1995 y representó el 5% del total importaciones; este grupo comprendió las donaciones de bienes de capital para la industria. En alimentos se importó UU\$ 820.9 millones; sobresaliendo el trigo y el maíz como resultado de las restricciones de la oferta mundial.

3.2.4 BALANZA COMERCIAL 1997

El déficit fue de US\$ 1742.7 millones; 13% menor al registrado el año 1996; esta disminución se explica por un incremento de las exportaciones en un 16% y solo un 9% de las importaciones.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 6824.5 millones, superior en 16% al año 1996, debido a la mayor venta de los PT en US\$ 4704.5 millones; mientras que los PNT ascendieron a US\$ 2046.5 millones; el gráfico 20 muestra el detalle porcentual de las exportaciones.

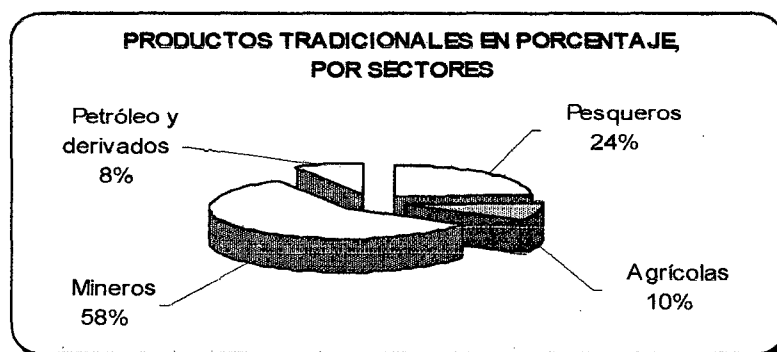
Gráfico 20



Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: sumaron US\$ 4213.3 millones mayor en 6% al año precedente, el gráfico 21 muestra la dinámica porcentual para cada sector. El sector minero representó el 58% (US\$ 2730.5 millones) en este grupo, destacaron las exportaciones de cobre, zinc y estaño a pesar de la caída de los precios internacionales de minerales entre las empresas que incrementaron sus ventas al exterior destacaron Shouthern Perú Limited, BHP Tintaya S. A. y Centromin.

Gráfico 21



Fuente: elaboración propia

La cotización internacional de cobre, oro y otros minerales se vieron afectados por la crisis asiática.

El sector pesquero representó el 24% del total PT; los mayores incrementos de los volúmenes exportados se registraron en la primera mitad del año a pesar de la veda de la anchoveta y sardina que tuvo lugar entre mediados de enero e inicios de abril.

El sector agrícola representó 10% de este grupo, obedeció a la evolución de las exportaciones de café que representó aproximadamente el 80% de la total exportación agrícola registrándose elevados precios en el mercado internacional como resultado de la menor producción de Brasil y Colombia debido a factores climáticos.

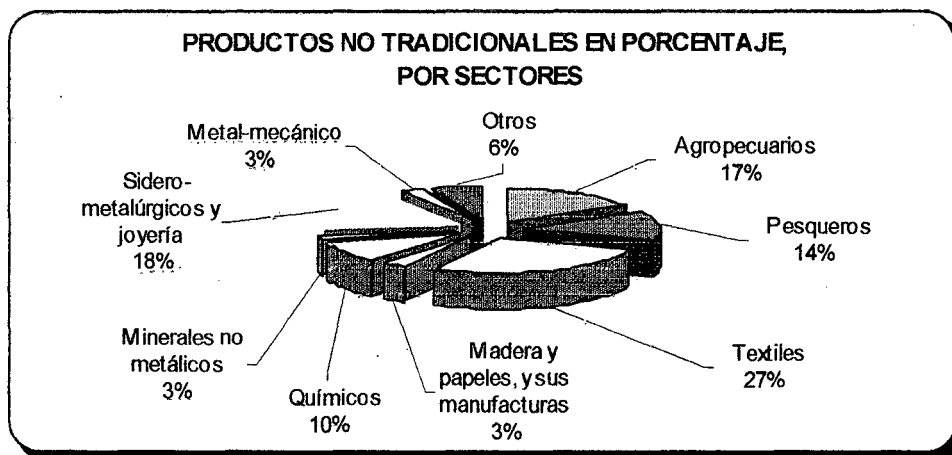
Petróleo y sus derivados represento el 8% del total PT, destacaron mayores volúmenes embarcados de crudo y derivados destinados a EEUU.; aunque los precios promedios de exportación disminuyeron 12%, explicado por los altos niveles de inventarios en el mercado internacional.

Productos no Tradicionales: sumó US\$ 2046.5 millones 29% más que el año 1996, el gráfico 22 muestra la dinámica porcentual.

Textiles obtuvo mayor ingreso con US\$ 533.6 millones (27%) de este grupo; destacó el incremento en las ventas de tejidos, fibras textiles y confecciones, los principales productos exportados fueron camisetas y camisas de punto de algodón y los principales países de destino fueron EEUU., Chile y Alemania.

Los productos siderometalúrgicos ascendieron a US\$ 363.4 millones (18%) del total PNT; cabe destacar las mayores ventas de manufacturas de cobre, zinc y plata, así como el oro en polvo.

Gráfico 22



Fuente: elaboración propia

El sector agropecuario ascendió a US\$ 339.9 millones (17%) de este grupo; los principales productos exportados fueron: espárragos, cochinilla y harina de flores de marigold; destinados principalmente a EEUU., España y Países bajos.

El sector pesquero totalizó US\$ 277.5 millones (14%); explicado por el incremento en las exportaciones de crustáceos y moluscos congelados, en menor proporción estuvieron las ventas de pescado congelado y en particular la merluza por efecto del Fenómeno del Niño; destinados a EEUU., Japón y Alemania.

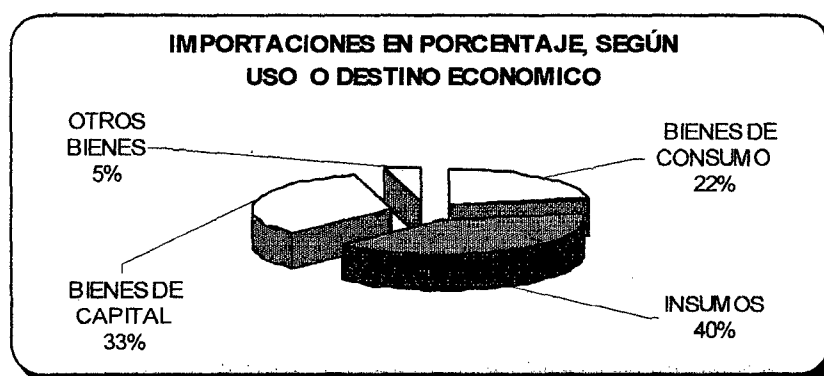
La venta de químicos totalizó 207.3 US\$ millones (10%) del total PNT; destacaron las ventas de pastas y polvos para soldar, neumáticos, compuestos de oro y extracto de harina de marigold; destinados a los países de América del sur y EEUU.

IMPORTACIONES

Totalizaron US\$ 8567.2 millones 9% más que el año 1996, dicha evolución fue resultado en particular del crecimiento de bienes de capital e insumos. (Ver gráfico 23).

Insumos representó 40% (US\$ 3437.2 millones), seguido por bienes de capital 33% (US\$ 2817.7 millones), bienes de consumo con 22% (US\$ 1922.5 millones) y otros bienes con 5% (US\$ 389.8 millones) del total importado.

Gráfico 23



Fuente: elaboración propia

Bienes de Consumo: totalizó (US\$ 1922.5 millones), 5% más que el año 1996; destacaron los bienes no duraderos con 58% (US\$ 1114.8 millones) se compraron medicamentos y artículos de tocador y los bienes duraderos representaron el 42% (US\$ 807.7 millones) del total importado.

Insumos: sumó US\$ 3436.3 millones 6.2% más que el año 1996, el gráfico 24 muestra la distribución porcentual según la CUODE.

Materias primas para la industria representó el 71% (US\$ 2455 millones); se observó demanda de cobre y oro por la industria minera y joyera; al igual que los químicos farmacéuticos

(polietileno, policloruro y polipropileno), asociados a la industria plástico-química.

Combustibles, lubricantes y conexos se importó un monto de US\$ 579.9 millones, se compró hidrocarburos que provinieron Colombia y Venezuela.

Materias primas para la agricultura importó por un valor de US\$28.3 millones, destacando las compras de tortas de soya, insecticidas y fungicidas para la actividad agrícola.

Gráfico 24

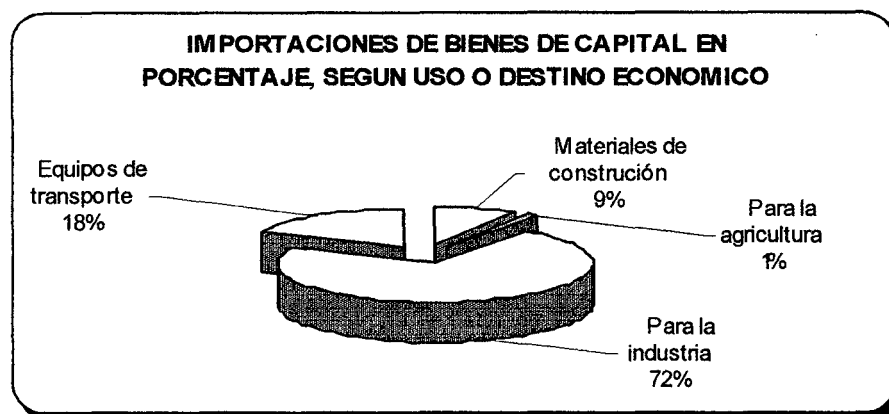


Fuente: elaboración propia

Bienes de Capital: sumó US\$ 2827.6 millones, 17% más que el año 1996, el gráfico 25 muestra el detalle porcentual.

Bienes de capital para la industria representó el 72% valorizado en US\$ 2048.1 millones, asociada a los requerimientos de las inversiones de empresas mineras, petroleras, de energía, telecomunicaciones y transporte, los que más crecieron fueron maquinarias industriales (cargadoras, palas, turbinas de gas, topadoras entre otras) y otros equipos fijos como (emisores/receptores de radiotelefonía, paneles de control, aparatos de telefonía).

Gráfico 25



Fuente: elaboración propia

Equipos de transporte representó 18% de esta categoría (US\$ 506.8 millones) 5.7% más que año precedente; se incrementó las compras de partes y accesorios (neumáticos y motores) y de equipo rodante (volquetes, camionetas, y vehículos de motor diesel). Materiales de construcción representó el 9% del total de esta categoría (US\$ 244.4 millones); entre las principales importaciones se puede mencionar las barras de hierro/acero, cemento clinker, tubos y perfiles.

Otros bienes: se incrementó solo en 1.2% al año precedente. Las importaciones de los principales alimentos disminuyeron en 14.8% a comparación del año 1997, con excepción de productos como la carne y la soya, los demás experimentaron reducciones asociadas con menores precios promedio debido a la expansión de la oferta mundial de granos.

3.2.5 BALANZA COMERCIAL 1998

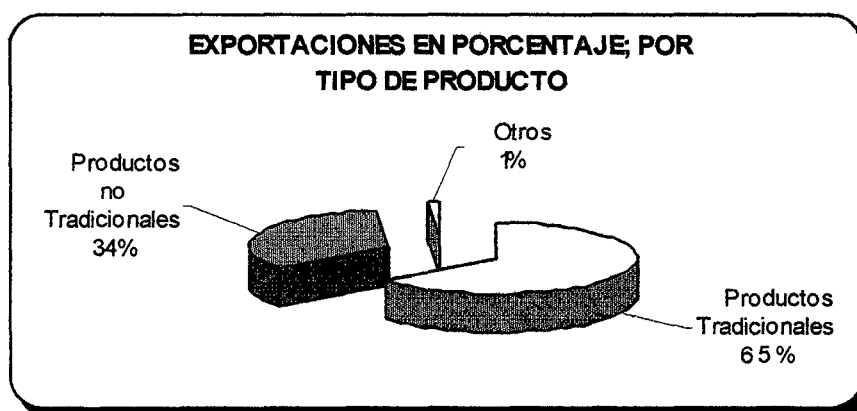
La BC, fue deficitaria en US\$ 2505.4 millones; mayor en 43.8% al registrado en 1997; debido a la caída de las exportaciones en

16%, mientras que en las importaciones solo disminuyeron en 3.6% a comparación al año precedente.

EXPORTACIONES

Totalizaron US\$ 5756.8 millones, inferior en US\$ 1067.7 millones al año precedente, debido al impacto del fenómeno del niño, los PT representaron el 65% del total exportaciones; y los PNT representó el 34% en este rubro, teniendo como principales mercados a EEUU., Bolivia, Colombia, Chile y España. El gráfico 26 muestra la dinámica porcentual por tipos de productos del total exportaciones.

Gráfico 26



Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: sumaron US\$ 3711.9 millones 21% menos que el año 1997. (Ver gráfico 27).

El sector minero representó el 74% (US\$ 2746.7 millones) de este grupo, destacaron las ventas de oro, plata y hierro atenuadas en parte por las menores exportaciones del resto de productos mineros; los menores volúmenes exportados de cobre y estaño se vieron perjudicadas por los menores precios promedios registrados.

El sector pesquero representó el 11% (US\$ 409.9 millones) del total PT, 64% menos que el año 1997; por los menores volúmenes

exportados de harina y aceite de pescado especialmente en la primera mitad del año, la poca disponibilidad de recursos hizo necesaria la prolongación de la veda para la extracción de anchoveta hasta mediados de mayo. Esta reducción de la oferta originó que los precios internacionales se incrementaran el 10% respecto a los de 1997, evolución que se revirtió en el último trimestre del año ante la reducción del precio internacional de la harina de soya, producto sustituto de la harina de pescado asociado todo esto al impacto del Fenómeno del Niño.

Gráfico 27



Fuente: elaboración propia

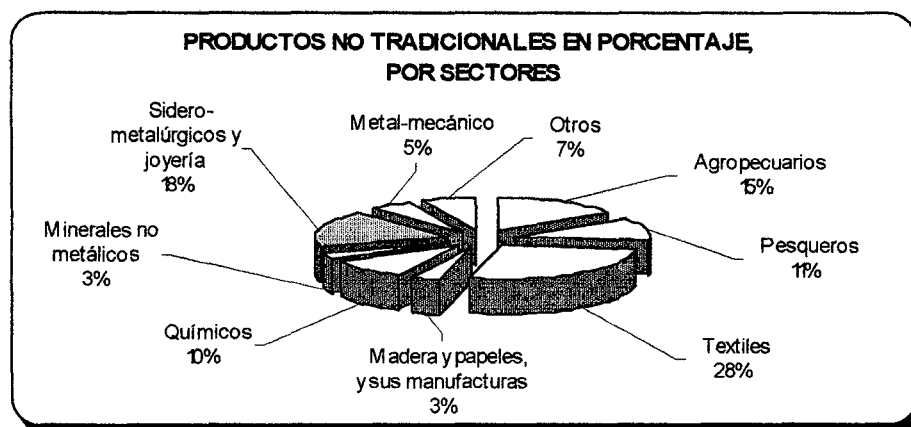
El sector agrícola ascendió a US\$ 322.7 millones, que representó el 9% del total PT; se tuvo menores ventas de café (28%) respecto a 1997, obedeció a la caída de los precios internacionales en 39%, las exportaciones de algodón también se vieron afectadas debido a la menor producción.

Petróleo y sus derivados representaron el 6% del total PT menor en 38.2% con relación a 1997 debido a los menores precios promedios (41%) al registrado en año anterior; ya que el volumen exportado

fue mayor, esto debido a las mayores ventas de derivados que compensaron los menores volúmenes embarcados de crudo.

Productos no Tradicionales: sumaron US\$ 1967 millones, menor en 4% al año precedente; los diferentes sectores de este grupo de vieron afectados por el Fenómeno del Niño en especial pesqueros y agropecuarios a esto se unió la desaceleración económica de nuestros principales mercados. El gráfico 28 muestra la dinámica porcentual para cada sector de lo los PNT.

Gráfico 28



Fuente: elaboración propia

Textiles representó el 28% (US\$ 533.6 millones) del total PNT, 7% menos que el año 1997, responde principalmente a las menores ventas de fibras textiles e hilados compensadas por las mayores exportaciones de confecciones; el desempeño de este sector se vio influenciado por la menor disponibilidad de materias primas y a la menor demanda de algunos países afectados por el Fenómeno del Niño y la crisis asiática. Los principales productos exportados fueron camisas y camisetas de punto de algodón, destinados principalmente EEUU., Chile y Alemania.

Las exportaciones sidero-metalúrgicas y joyerías representaron el 18% (US\$ 355 millones), mostrando una disminución de 2.3% a comparación de 1997, los productos que mostraron mayor caída fueron: polvo de oro, manufacturas de Zinc y alambre de cobre.

El sector agropecuario representó el 15% del total PNT menor en 11% a lo exportado el año precedente; explicada por los menores volúmenes exportados de cochinilla, espárragos en conserva y harina de flores de marigold, influenciado por los menores precios internacionales y efectos del Fenómeno del Niño.

El sector pesquero totalizó US\$ 224.9 millones (11%) del total PNT, menor en 19% a lo exportado el año 1997, debido a menores ventas de sardinas en salsa de tomate y otras preparaciones.

Las ventas de químicos totalizó US\$ 196.8 millones (10%) del total PNT, menor en 5% a lo exportado el año 1997, disminuyeron las ventas de colorantes, por la caída del precio internacional del carmín, cochinilla y pasta y polvos para soldar por la eliminación del beneficio de drawback, los principales mercados fueron Bolivia, Colombia, Chile y EEUU.

Las exportaciones metal-mecánico alcanzaron US\$ 105 millones (5%) del total PNT, 85% más que el año 1997, debido a las mayores ventas de conductores eléctricos y embarcaciones, máquinas de sondeo y perforación y refrigeradores domésticos.

Los minerales no metálicos alcanzaron los US\$ 105 millones (3%) del total PNT, 85% más que el año anterior, debido al incremento en las exportaciones de vidrios, destinados a los países

centroamericanos, cuya producción se vio afectada por el huracán Match.

Las exportaciones de maderas y papeles y sus manufacturas alcanzaron US\$ 68.7 millones (3%) del total PNT.

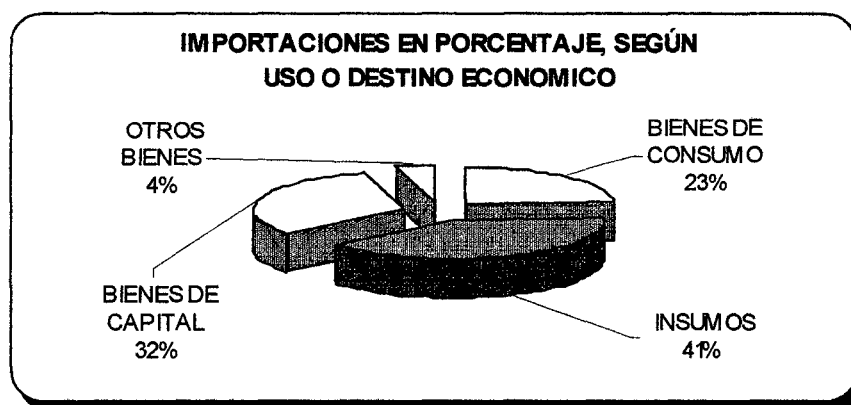
Las exportaciones de otros bienes representaron el 7%, (US\$ 129.2 millones) del total PNT; destacaron las ventas de manufacturas de metales preciosos, cajas de relojes y partes de metales preciosos y pulseras para relojes, chapados de oro y joyería de metales preciosos excluyendo plata.

IMPORTACIONES

Fueron de US\$ 8262.2 millones, 3.6% menos que el año 1997.

Se tuvo mayor importación en insumos 41% del total importaciones, seguido por bienes de capital 32%, bienes de consumo con 23% y otros bienes con 4%; lo que muestra el gráfico 29.

Gráfico 29



Fuente: elaboración propia

Bienes de consumo: sumaron (US\$ 1918.2 millones), se tuvo menores adquisiciones de bienes duraderos a comparación del año anterior, ya que estos representaron el 39.3% (US\$ 752.9 millones) del total bienes de consumo y los bienes no duraderos con 60.7%

(US\$ 1165.3 millones) del total bienes de consumo; es decir se importó US\$ 50.5 millones más que el año anterior. En los primeros disminuyeron las importaciones de automóviles, juguetes, receptores de televisión y radiograbadoras; los segundos se incrementaron por las mayores compras de azúcar, arroz y aceite de origen vegetal, reflejo de la menor producción interna afectada por el Fenómeno del Niño.

Insumos: totalizaron US\$ 3387.7 millones, menor en 1.4% al año 1997 en los que destacaron materias primas para la industrias con 77%, combustibles, lubricantes y conexos con 17% y materias primas para la agricultura con 6%, del total M de insumos. El gráfico 30 muestra la dinámica porcentual.

Gráfico 30



Fuente: elaboración propia

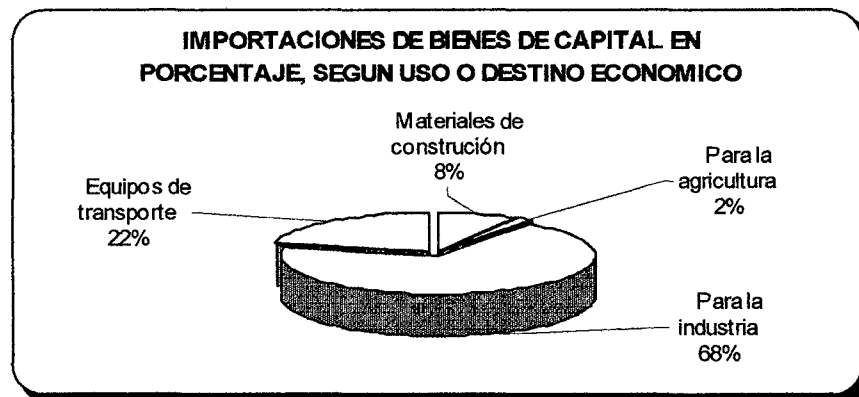
Las compras de materias primas para la industria totalizaron US\$ 2603.6 millones, destacando las importaciones de insumos mineros (laminados y lingotes de hierro y acero, manufacturas de metales comunes y árboles de transmisión), insumos químicos farmacéuticos e insumos agropecuarios.

Las M de combustibles lubricantes y conexos representaron el 17% (US\$ 579.9 millones) del total insumos importados, se tuvo menores compras de hidrocarburos en 27%, por los menores precios promedios de importación; las cotizaciones internacionales del crudo disminuyeron aproximadamente en 30% ante el exceso de la oferta ocasionada por la sobreproducción mundial y la menor demanda generada por la crisis de los mercados asiáticos.

Bienes de capital: obtuvo US\$ 2606.4 millones, 8% más que el año 1997; el grafico 31 muestra la dinámica porcentual según la CUODE.

Las importaciones de bienes de capital para la industria representaron el 68%, valorizado en US\$ 1771.1 millones, se tuvo menores compras de máquinas de procesamiento de datos, partes de aparatos eléctricos y maquinas de imprimir.

Gráfico 31



Fuente: elaboración propia

Equipos de transporte se valorizaron en US\$ 575.2 millones y 11% más que en 1997; debido a las mayores importaciones de vehículos de carga y camiones y de sus accesorios.

Materiales de construcción sumaron US\$ 215.3 millones, menor en 12% al año anterior, debido a las menores importaciones de cemento sin pulverizar y tubos de perforación.

Las importaciones de bienes de capital para la agricultura fueron de US\$ 44.8 millones, 58% más que el año anterior por las mayores compras de tractores y maquinaria agrícola.

Otros bienes: totalizó US\$ 349.9 millones, 10% menos que el año 1997 y representó el 4% del total importado.

Este grupo comprendió las adquisiciones de productos mineros semielaborados y productos mineros primarios; por otro lado, el valor importado a través de la zona de tratamiento especial de Tacna (Zotac) se redujo en 42% por las menores adquisiciones de aparatos de uso doméstico como televisores y grabadoras.

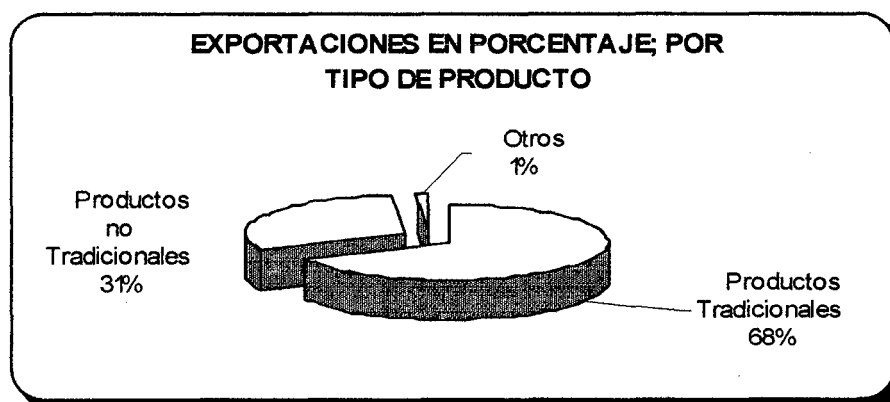
3.2.6 BALANZA COMERCIAL 1999

El déficit fue de US\$ 706 millones; menor 72% al registrado el año 1998; esta disminución se explica por un incremento de 6% en las exportaciones y una disminución en las importaciones en 17.8% al registrado el mismo año de comparación.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 6087.3 millones, superior en US\$ 330.5 millones al año 1998, debido a la mayor venta de los PT que representó el 68% del total exportaciones, como lo muestra el gráfico 32.

Gráfico 32



Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: sumaron US\$ 4141.8 millones 12% por encima de lo registrado en 1998, el gráfico 33 muestra la distribución porcentual para este grupo.

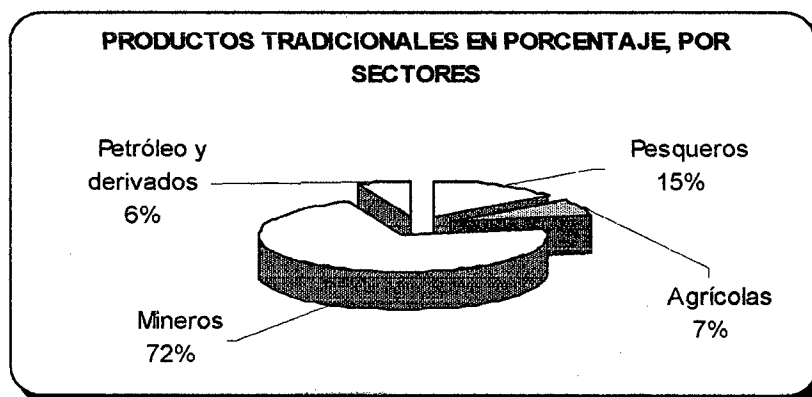
El sector minero representó el 72% (US\$ 3008 millones) del total PT, mayor en US\$ 261.3 millones al de 1998; debido a mayores exportaciones de oro, plata, zinc y estaño, contrarrestadas parcialmente por las menores ventas de cobre, plomo, hierro y el resto de productos mineros.

Las exportaciones pesqueras representaron el 15% (US\$ 6009 millones) del total PT, los precios fueron menores en 39% a los de 1998, debido a la reducciones del precio de harina de soya, producto sustituto de la harina de pescado, así como a la debilidad de la demanda de algunos países de Europa y Asia y asociado todo esto a la recuperación del Fenómeno del Niño.

Las exportaciones agrícolas fueron de US\$ 282.1 millones, menor en 13% al registrado en 1998 y representó el 7% del total PT; se tuvo menos exportaciones de café y azúcar. Las ventas al exterior de café disminuyeron en US\$ 19 millones (7%), ante la caída de los

precios internacionales en 26% por la mayor producción mundial. Las ventas de algodón también se vieron afectadas (60% menos que en 1998) ante los menores volúmenes exportados.

Gráfico 33



Fuente: elaboración propia

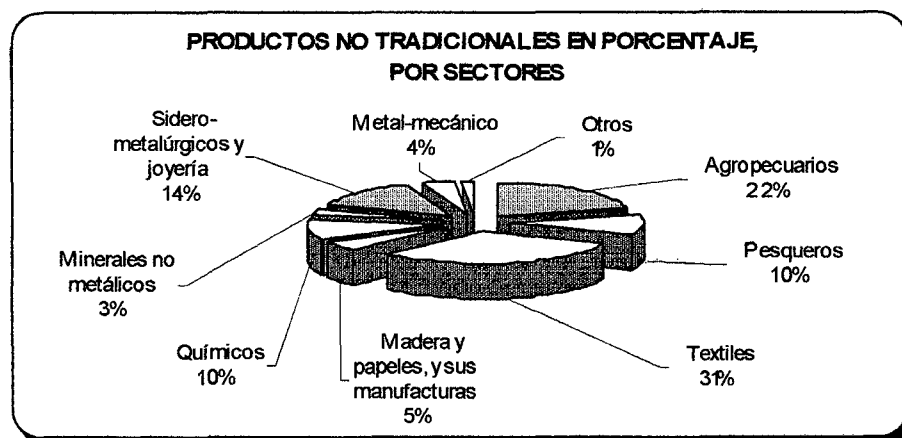
Las exportaciones de petróleo y sus derivados representaron el 6% (US\$ 250.8 millones) del total PT, lo que significó un aumento de 7.8% respecto al año precedente; explicado por los mayores precios promedios de exportación tanto de petróleo crudo como de sus derivados a pesar de que los volúmenes exportados disminuyeron en 33%, destinándose en su mayoría hacia los mercados de EEUU., México y Chile.

Productos no Tradicionales: ascendieron a US\$ 1876.4 millones, menor en 4.6% al año registrado en 1998. El gráfico 34 muestra la dinámica porcentual para este grupo.

Las exportaciones textiles ascendieron a US\$ 575.4 millones (31%) del total PNT; destacaron las exportaciones de confecciones y fibras textiles que se vieron atenuadas por unas caídas en los montos negociados de hilados y tejidos debido principalmente a la menor demanda de Venezuela, Ecuador, EEUU., y Colombia.

El sector agropecuario representó el 22% (US\$ 405.7 millones) del total exportaciones de PNT, superior en 34% al registrado el año 1998; debido las mayores ventas de espárragos frescos y en conserva, harina de flores de marigold y mangos; que mostraron una recuperación luego de finalizado el Fenómeno del Niño, nuestros principales mercados fueron EEUU., España y México.

Gráfico 34



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones de productos sidero-metalúrgicos disminuyeron en 28% al registrado el año 1998, llegando solo a US\$ 254.5 millones; dicha disminución se relaciona con los menores embarques de plata aleada y semilabrada debido a la eliminación del beneficio de drawback,

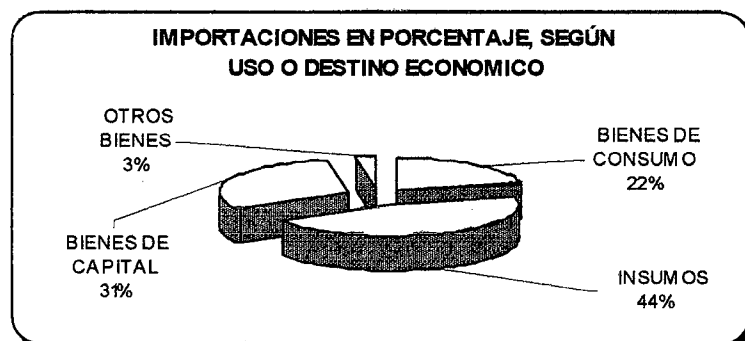
Las exportaciones pesqueras representaron el 10% del total PNT, totalizando US\$ 190.3 millones, se exportó 15% menos que en 1998; disminuyeron en gran magnitud la venta de langostinos cuya producción estuvo afectada por el virus de la mancha blanca, merluza congelada y pulpos; destinados principalmente a EEUU, Japón, Francia y España.

La compras de maderas y papeles totalizando US\$ 100.9 millones. Metal-mecánico, totalizó US\$ 76.3 millones, 27% menos que en 1998; por menores ventas de conductores de cobre, refrigeradores domésticos de comprensión y maquinas de sondeo y perforación. Minerales no metálicos representó el 3% del total PNT; totalizando US\$ 51.4 millones, se tuvo menores ventas de botellas y frascos de vidrio, cemento pórtland, placas y baldosas de cerámica; los productos que mostraron incremento fueron: sal, mármol y otras piedras de talla o construcción y cemento sin pulverizar o clinker; los principales países de destino fueron EEUU., Chile y Colombia. Otros productos de exportación sumaron US\$ 27.1 millones, 79% menor al registrado el año 1998; debido a las menores ventas de manufacturas de metales preciosos excluyendo joyería y orfebrería por la eliminación de su drawback, compensados parcialmente por los mayores embarques de maderas tropicales dirigidas a EEUU.

IMPORTACIONES:

Totalizaron US\$ 6785.3 millones, menor en 18% al registrado el año 1998; asociado a la menor demanda interna. El gráfico 35 muestra la dinámica porcentual según la CUODE.

Gráfico 35



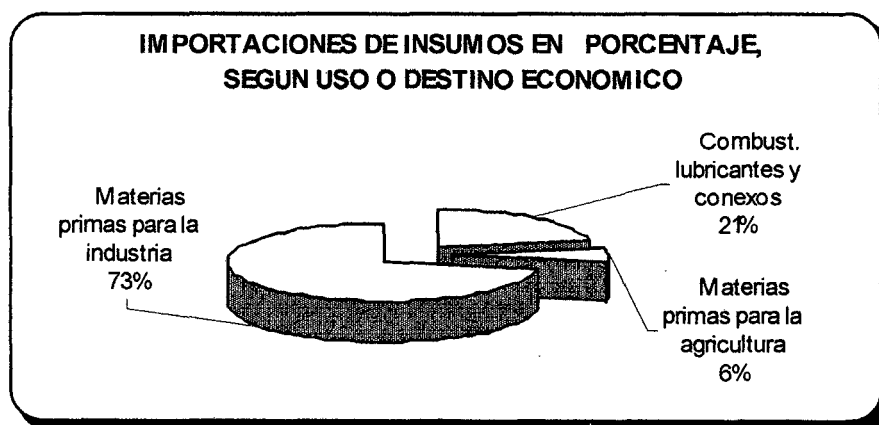
Fuente: elaboración propia

Bienes de consumo: representaron, 22% (US\$ 1469 millones) del total importación, 23.4% menor al de 1998; debido a las menores adquisiciones de bienes duraderos que alcanzaron US\$ 522.7 millones, de automóviles, equipos de telecomunicaciones, receptores de televisión y radiorreceptores. En las adquisiciones de bienes no duraderos se tuvo reducción en las compras de arroz, azúcar, productos elaborados con harina y productos lácteos.

Insumos: sumaron (US\$ 3006.9 millones), 44% del total importaciones y 11% menor al registrado en 1998; el gráfico 36 muestra la distribución porcentual según la CUODE.

Las importaciones de materias primas para la industria totalizaron US\$ 2180.1 millones, 73% del total insumos; destacaron las compras de insumos mineros, los insumos alimenticios más importados fueron: (aceites vegetales, maíz, azúcar y trigo).

Gráfico 36



Fuente: elaboración propia

En lo que se refiere a insumos no alimenticios se importó (algodón papel, cartón y caucho entre otros) y en insumos químicos se

importo (planchas, películas y cintas de plásticos, otros plásticos en formas primarias, polímeros de cloruro de vinilo o de etileno).

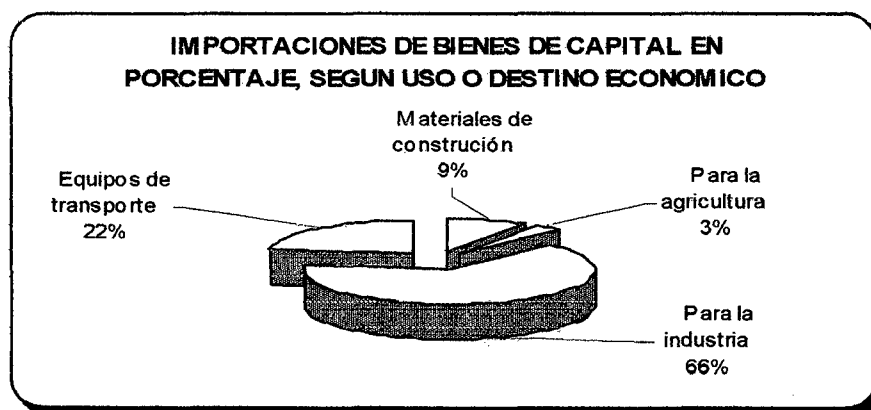
Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos ascendieron a US\$ 640.7 millones, 21% del total insumos.

Las compras de hidrocarburos se incrementaron en 12%, debido a los mayores precios promedios, compensados en parte por la disminución de los volúmenes de importación.

Bienes de capital: sumaron US\$ 2131.4 millones, 31% del total importaciones, 18% menor al registrado en 1998. El gráfico 37 muestra que las importaciones de bienes de capital para la industria representó el 66% de esta categoría, que sumó US\$ 1399.7 millones, 21% menos que el año precedente.

Se tuvo menores compras de máquinas y aparatos especiales de uso industrial, maquinarias y equipos de ingeniería civil, equipos de telecomunicaciones y maquinas de procesamientos de datos.

Gráfico 37



Fuente: elaboración propia

Los equipos de transporte representaron el 22% del total importación de bienes de capital que sumó US\$ 477.8 millones; disminuyeron las compras de equipos rodantes.

Las compras de materiales de construcción llegaron a US\$ 192.2 millones, representó el 9% del total bienes de capital; 10% menos al registrado el año 1998, por las menores compras de barras, varillas y secciones de tubos, caños y accesorios; compensados en parte por las mayores importaciones de estructuras de hierro.

Las compras de bienes de capital para la agricultura sumaron US\$ 61.7 millones, representando el 3% del total bienes de capital, destacaron las adquisiciones de tractores por parte del Ministerio de Agricultura.

Otros bienes: totalizó US\$ 178.1 millones, representó el 3% del total importación y 49% menor al registrado el año 1998.

Se importó alimentos por un valor de US\$ 566.5 millones, menor en 27% al registrado el año 1998; lo que se explica por las menores compras de azúcar, arroz y soya.

3.2.7 BALANZA COMERCIAL 2000

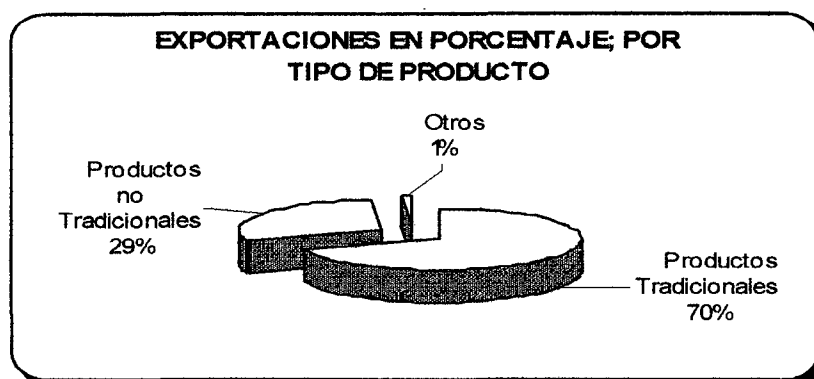
La BC, fue deficitaria en US\$ 455.8 millones; menor en 34% al registrado el año 1999; esta reducción se debió al incremento en 14% de las exportaciones y un 9.2% en las importaciones.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 6950.8 millones, (14%) mas que en 1999, debido a la mayor venta de PT (70%), que ascendieron a US\$ 4821.3

millones; mientras que los PNT representaron (29%) es decir US\$ 2043.6 millones. Ver gráfico 38.

Gráfico 38



Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: se incrementó en 16.4% al registrado en 1999.

El sector minero representó el 67% (US\$ 3216.2 millones); (ver gráfico) del total PT, mayor en 7% al registrado el año 1999; debido al incremento de las ventas en cobre, plomo, zinc, plata, estaño y hierro, mientras que las exportaciones de oro se vieron afectadas debido a la reducción de los precios internacionales en 1%.

El sector pesquero ascendió a US\$ 954.7 millones, (20%) del total PT; se tuvo mayores volúmenes embarcados de harina de pescado, debido a los altos niveles de extracción de anchoveta.

Gráfico 39



Fuente: elaboración propia

Cabe señalar que a fines de año, en los países de la Comunidad Europea se prohibió el uso de harina de pescado para la elaboración de alimentos para rumiantes, a la vez que se impuso reglamentaciones en cuanto a su utilización (transporte, producción y almacenaje), acciones que se dispusieron debido a la presencia de la epidemia Encefalopatía Espongiforme Bovina o comúnmente llamado "mal de las vacas locas" en estos países. Sin embargo, los efectos de esta medida no se reflejaron inmediatamente en la cotización de la harina de pescado, la cual fue superior en 3% a la registrada en 1999.

Petróleo y sus derivados ascendieron a US\$ 401.5 millones del total PT, explicado por los mayores precios promedios de exportación, tanto de petróleo crudo como de sus derivados. Aunque los volúmenes exportados disminuyeron en 9% destinándose en su mayoría hacia EEUU., Chile y Corea del Sur.

Las exportaciones agrícolas sumaron US\$ 248.9 millones (5%) del total PT, se tuvo menores ventas de café por la reducción de los precios internacionales originados por la sobreoferta mundial.

Productos no Tradicionales: totalizaron US\$ 2043.6 millones (29%) de las exportaciones, menor en 8.9% al registrado en 1999.

El gráfico 40 muestra la dinámica para cada sector.

El sector textil representó el 35% (US\$ 700.7 millones) del total PNT, debido a los aumentos en los rubros: prendas de vestir, confecciones, fibras textiles y tejidos; estas alcanzaron los US\$ 506

millones, destacando principalmente las ventas de camisetas o *T-shirt*; destinados principalmente a EEUU., Chile y España.

El sector agropecuario totalizó US\$ 394.1 millones, 19% del total PNT; mostró una caída en las ventas de: frijoles en conserva, harina de flores de marigold, y espárragos en conserva; debido a problemas financieros de las empresas nacionales y al incremento de la competencia de países como la India, China y EEUU.

Gráfico 40



Fuente: elaboración propia

El sector Sidero-metalúrgico ascendió a US\$ 264.8 millones 4% más que en 1999; por mayores embarques de alambre de cobre por parte de empresas como *Geophysical Acquisition* e *Indeco* dirigidos a Colombia principalmente.

Las exportaciones químicas representaron (13%) del total PNT, US\$ 212.3 millones, 9% mayor al registrado en 1999; las ventas de preformas de botellas de plástico al exterior se incrementaron en US\$ 10 millones debido políticas de búsqueda de nuevos mercados aplicadas por las principales empresas durante el 2000; nuestros principales mercados fueron: Venezuela, Bolivia y Chile.

Las exportaciones pesqueras totalizaron US\$ 176.8 millones 9% del total PNT; este sector mostró una reducción por el virus de la mancha blanca en los langostinos, las conchas de abanico registraron una disminución de US\$ 11 millones; en contraposición, la mayor disponibilidad de merluza y calamar permitió incrementar las exportaciones.

Metal-mecánico, sumó US\$ 96.4 millones 5% del total PNT; se tuvo mayores embarques de bolas de acero y aparatos de radiotelefonía por parte de Metalúrgica Peruana y Telefónica del Perú.

Minerales no metálicos representó el 3% (US\$ 46.7 millones) del total PNT, 9% menor al registrado el año 1999; se tuvo menores ventas de cemento pórtland, manufacturas de cerámica y fosfatos de calcio; por otro lado destacaron las ventas de mármoles y travertinos, destinados principalmente a EEUU., y Chile.

Otros productos exportados sumaron (US\$ 28.8 millones), se tuvo mayores ventas de madera, fundamentalmente caoba aserrada, y papeles por parte de Madera Bozovich y Quebecor Perú.

IMPORTACIONES

Sumaron US\$ 7406.6 millones, mayor en 9% al registrado el año 1999; se tuvo mayores importaciones de insumos (49%), bienes de capital (29%), bienes de consumo (20%), otros bienes (2%); como lo muestra el gráfico 41.

Gráfico 41



Fuente: elaboración propia

Bienes de Consumo: totalizaron US\$ 1497.5 millones, del total importaciones, los bienes duraderos sumaron (US\$ 891.7 millones), destacando los receptores de televisión, automóviles, radiorreceptores, equipos de telecomunicaciones; se tuvo menores adquisición de bienes no duraderos (US\$ 605.8 millones), destacando las compras de azúcar, arroz, productos lácteos.

Insumos: totalizó US\$ 3645.2 millones, del total importado el gráfico 42 muestra el desagregado porcentual para esta categoría.

Materias primas para la industria representó 64% del total insumos; destacaron las compras de insumos químicos farmacéuticos semielaborados (poliacetales, polímeros de etileno y otros plásticos en formas primarias); también se importaron insumos industriales no alimenticios elaborados (papel y cartón, hilados y tejidos

especiales de fibras textiles y tejido de algodón, entre otros) y por último se importó productos mineros elaborados (barras y varillas de hierro o acero, productos férreos y productos laminados planos de acero).

Gráfico 42



Fuente: elaboración propia

Las M de combustible, lubricantes y conexos ascendieron a US\$ 1083.8 millones, destacando las compras de hidrocarburos.

Las M de materias primas para la agricultura representaron el 6%; destacaron las compras de alimentos para animales y abonos.

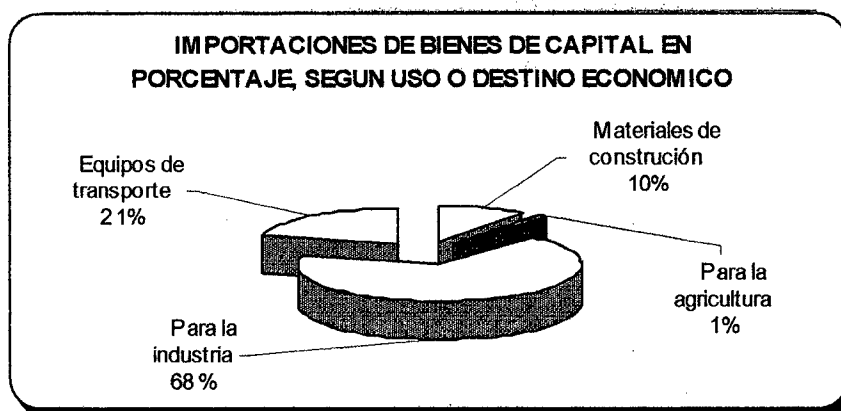
Bienes de capital: sumaron US\$ 2116.7 millones; el gráfico 43 muestra el detalle porcentual para cada categoría de este grupo.

Las M de bienes de capital para la industria sumaron (US\$ 1433.4 millones) del total bienes de capital; destacaron las compras de maquinas y aparatos de uso industrial, maquinaria de procesamiento de datos, maquinas y equipos de ingeniería civil y bombas para líquidos.

Las M de equipos de transporte totalizaron US\$ 440.9 millones, (21%) del total bienes de capital, se tuvo menores compras de

vehículos para el transporte de mercancías y sus partes y neumáticos.

Gráfico 43



Fuente: elaboración propia

Materiales de construcción representaron el 13% (US\$ 212 millones) del total bienes de capital; destacaron las compras de tubos, caños, barras, varillas y secciones de hierro o acero; cabe destacar que se tuvo menores compras de materiales de construcción de arcillas y edificaciones prefabricadas.

Otros bienes: sumó de US\$ 147.2 millones, menor en 17.3% al registrado en 1999; las compras de alimentos cayeron 15%, por la reducción en compras de azúcar, arroz, y maíz. Cabe mencionar que el efecto precio fue negativo en US\$ 13 millones especialmente en los productos trigo, arroz y maíz: lo que se explica dicha caída.

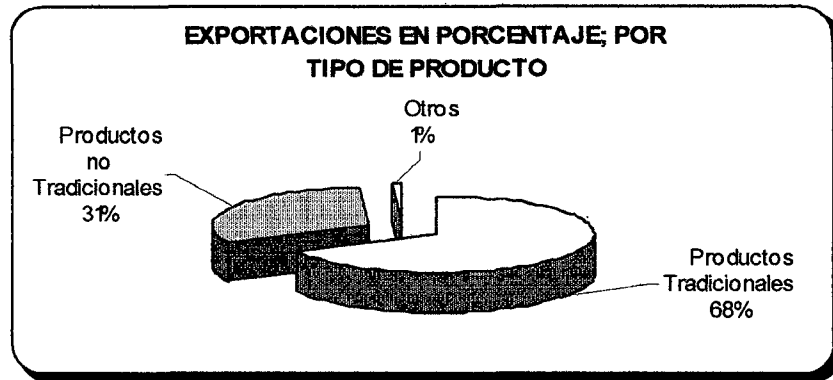
3.2.8 BALANZA COMERCIAL 2001

La BC, fue deficitaria en US\$ 267.6 millones; menor en 0.8% al registrado el año 2000; esta reducción se debió al incremento en 1.8% de las exportaciones y 9.2% en las importaciones.

EXPORTACIONES

Sumó US\$ 7006 millones, se tuvo mayores ventas de PT, que ascendieron a US\$ 4741.8 millones; mientras que los PNT solo se vendieron un valor de US\$ 2181.8 millones. El gráfico 44 muestra el detalle porcentual por tipos de productos de las exportaciones.

Gráfico 44



Fuente: elaboración propia

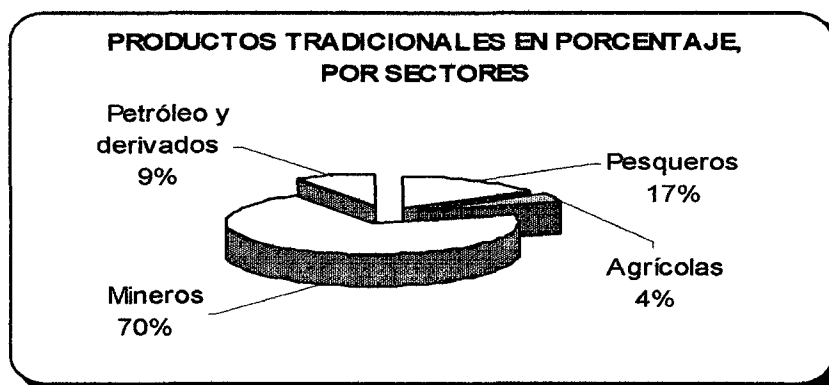
Productos Tradicionales: sumaron US\$ 4741.8 millones (68%) del total exportación.

El sector minero totalizó US\$ 3186.5 millones (70%) del total PT, (ver gráfico 45); se tuvo menores exportaciones de zinc, estaño y plata; compensados parte en parte por los incrementos registrados en cobre, oro, hierro y plomo.

El sector pesquero representó 17% (US\$ 926.2 millones) del total PT, hubo situación de escasez lo que conllevó a un incremento del precio promedio en 16%, tanto que la menor disponibilidad de la anchoveta se debió a la dispersión del recurso y a la abundancia de ejemplares juveniles, que reflejó los menores volúmenes embarcados de harina y aceite de pescado; todo esto repercutió en los menores embarques de harina de pescado destinados a China,

Filipinas, y la Comunidad Europea, este último caso agravado también por las restricciones para el uso de la harina de pescado vigentes desde fines del 2000.

Gráfico 45



Fuente: elaboración propia

Petróleo y sus derivados sumaron US\$ 421.6 millones; se tuvo mayores volúmenes exportados de crudo y derivados; aunque los precios promedios no fueron favorables por que cayeron en 21% y su principal destino fue EEUU., Chile y Panamá.

Las ventas agrícolas representaron 4% (US\$ 207.5 millones) de este grupo, se tuvo menores ventas de café debido a una caída en 29% de su precio; esta caída en el precio refleja la sobretasa existente en los mercados internacionales generada principalmente por la variedad robusta, producida por Brasil y Vietnam.

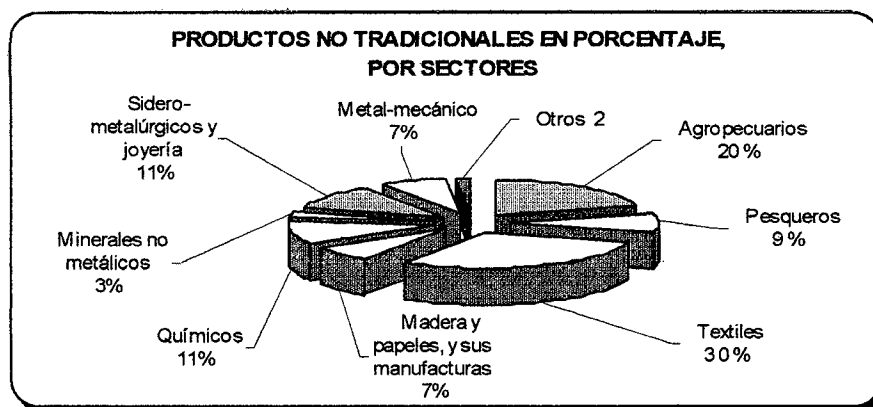
Productos no tradicionales: ascendieron US\$ 2181.8 millones 7% más que el año 2000.

Las exportaciones textiles totalizaron US\$ 664.2 millones (30%) del total PNT, (ver gráfico 45); 5% menor al registrado en el 2000; debido a menores ventas de fibras textiles e hilados; en el primer tipo de producto la mayor caída se registró en la venta de

enrollados de fibras de alpaca explicada por los cambios en la moda internacional, por otro lado la reducción de la cotización internacional de algodón afectaron las exportaciones de hilados.

El sector agropecuario representó 20% (US\$ 436.8 millones) del total PNT, sobresalieron las ventas de espárragos frescos, pimiento seco y cebollas frescas.

Gráfico 46



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones químicas ascendieron a US\$ 246.6 millones 11% mayor al registrado el año 2000; destacaron las ventas de preformas de botellas de plásticos, neumáticos y lejía de sosa cáustica; fueron destinadas principalmente a la Comunidad Andina con una participación de 48%.

Las exportaciones sidero-metalúrgicas, representaron el 11% al igual que químicos estos totalizaron US\$ 246.4 millones; se tuvo menores ventas de plomo, alambre de cobre y aleaciones de zinc.

Metal mecánico totalizó US\$ 159.9 millones, destacó la venta de un lote excedente de turbinas a gas y generadores de corriente alterna de la empresa Termoeléctrica de Ventanilla.

Las exportaciones de otros bienes en este grupo, alcanzaron los (US\$ 35.1 millones) mayor en 30% al registrado el 2000; producto de las mayores ventas de libros, folletos e impresos similares, de artículos de joyería y de papel de uso higiénico.

IMPORTACIONES

Sumaron US\$ 7750 millones 38.8% más que el año 1994, dicha evolución fue resultado del crecimiento de la demanda interna, la inversión y el consumo privado.

Se tuvo mayor importación en insumos con 49%, seguido por bienes de capital 26%, bienes de consumo con 23%) y otros bienes con 2%; lo que muestra el gráfico 47.

Gráfico 47



Fuente: elaboración propia

Bienes de consumo: totalizaron US\$ 1648.5 millones, mayor en 10% al registrado en el 2000, explicado por las mayores adquisiciones de bienes no duraderos que representaron el 60% (US\$ 994.2 millones) y los bienes duraderos solo llegaron a 40% (US\$ 654.3 millones) del total bienes de consumos.

Insumos: sumó US\$ 3595.8 millones 1.5% menos que en el 2000. Las compras de materias primas para la industria representó 68% (Ver gráfico 48) (US\$ 1357.5 millones) del total insumos importados; se observó mayores compras de productos alimenticios primarios (trigo, maíz cebada entre otros), productos alimenticios semielaborados (aceites de origen vegetal, semillas y frutos oleaginosos), productos mineros semielaborados (productos laminados de hierro o acero, productos residuales de petróleo, alambre de hierro o acero) y productos mineros elaborados (equipos para distribución de electricidad, maquinas y aparatos eléctricos, árboles de transmisión, partes y accesorios no eléctricos de maquinas).

Gráfico 48



Fuente: elaboración propia

Las importaciones de combustibles lubricantes y conexos ascendieron a US\$ 907.4 millones (25%) del total insumos, 16% menor al registrado el año 2000.

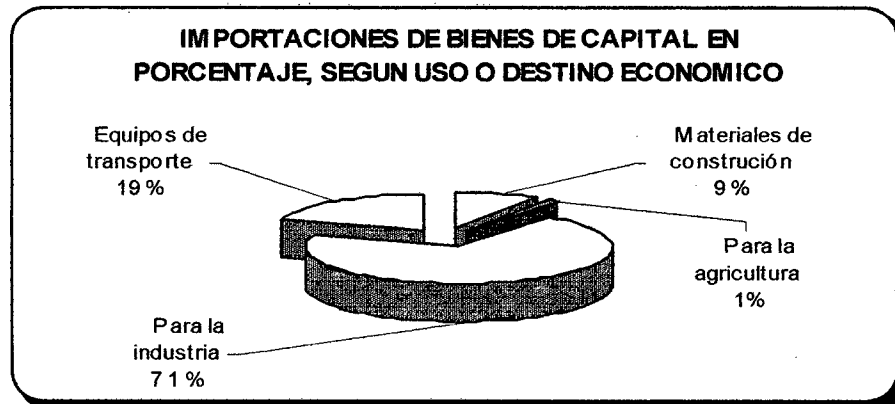
Las materias primas importadas para la agricultura representaron solo el 7%, mayor en 9% al registrado el año 2000.

Bienes de capital: totalizaron US\$ 1919 millones, menor en 9% al registrado el año 2000.

La compra de bienes de capital para la industria representó el 71% (ver gráfico 49); registrando una disminución en las compras maquinarias y equipos de ingeniería civil, aparatos eléctricos rotativos y sus partes y piezas, maquinas de procesamiento automático y equipos mecánicos de manipulación.

Equipos de transporte representó el 19% (US\$ 371.9 millones) de esta categoría, se tuvo menores compras de vehículos automotores de carretera y vehículos para el transporte de mercancías.

Gráfico 49



Fuente: elaboración propia

Las importaciones de materiales de construcción totalizaron US\$ 169.4 millones, registrando menores compras de estructuras y partes de estructuras de hierro o acero, tubos y mangueras de plástico.

Las importaciones de bienes de capital para la agricultura representó 1% de esta categoría, totalizando US\$ 20.2 millones.

Otros bienes: estos sumaron US\$ 113.8 millones menor en 23% al registrado el año anterior y represento 2% del total importaciones.

Las importaciones de alimentos mostraron un incremento del 10% al registrado el año anterior, explicado por las mayores compras de trigo, soya y azúcar. Cabe mencionar que el efecto precio fue positivo en US\$ 30 millones lo que se explica por el efecto de mayores precios promedio en productos como el trigo, lácteos y azúcar.

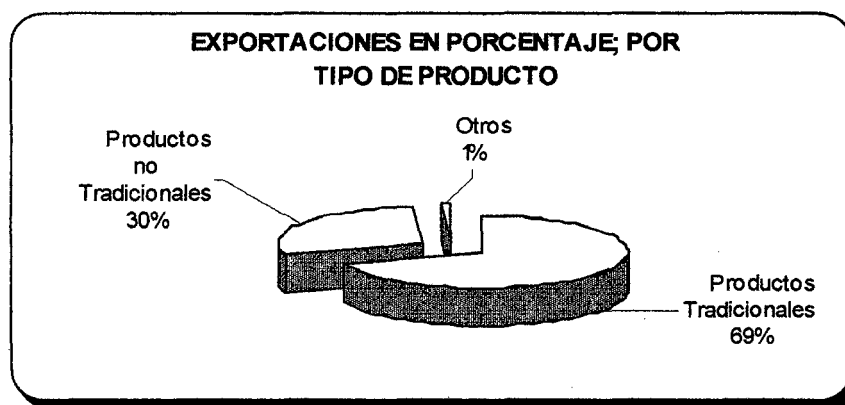
3.2.9 BALANZA COMERCIAL 2002

La BC se mostró superavitaria por primera vez en este periodo (1993 – 2002) por US\$ 207.2 millones; este saldo positivo fue reflejo de la mayor demanda externa.

EXPORTACIONES

Sumaron US\$ 7646.6 millones; 9% mayor al registrado el año 2001. Explicado por las mayores exportaciones de PT y en menor proporción los PNT; el gráfico 50 muestra esta descripción.

Gráfico 50



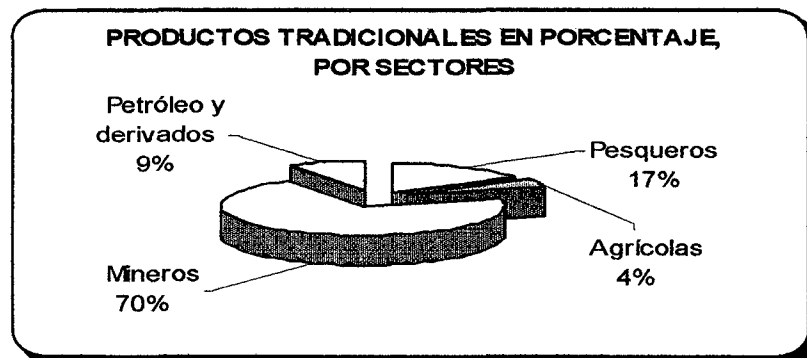
Fuente: elaboración propia

Productos Tradicionales: ascendió a US\$ 5312.3 millones, 12% mayor al registrado el año 2001.

El sector minero por décima vez tiene la mayor representación en este grupo, (ver gráfico 51) con 70% (US\$ 3734.4 millones); destacaron las ventas de oro y cobre, hubo menores exportaciones de estaño y se incrementó ventas de zinc plomo, plata y hierro.

Las exportaciones pesqueras sumaron US\$ 892.3 millones; pese a la mayor disponibilidad y elevado nivel de captura de la anchoveta este sector cayó en 3.6%; causa que se atribuye al exceso de inventarios en el Asia a finales de año; razón por la que hubo menores volúmenes embarcados de harina y aceite de pescado destinados a Japón, Tailandia y Taiwán con excepción de China; por las restricciones al uso de harina de pescado vigentes en la Comunidad Europea desde fines del 2001.

Gráfico 51



Fuente: elaboración propia

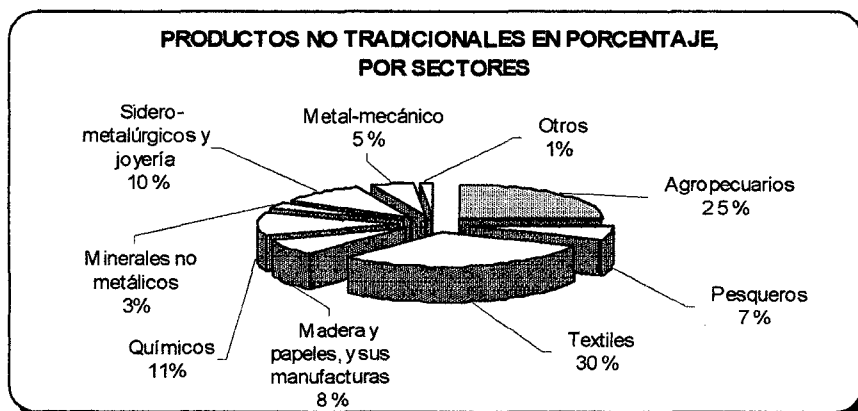
Las ventas de hidrocarburos alcanzaron US\$ 469.4 millones, por mayores precios promedios de exportación tanto de petróleo crudo como de sus derivados.

El sector agrícola sumó US\$ 216.2 millones, por mayores ventas de café; pese a los volúmenes exportados los precios de exportación fueron menores, debido al exceso de oferta generada por los altos niveles producidos en la campaña anterior, por parte de Brasil.

Productos no tradicionales: totalizó US\$ 2259.8 millones, 4% mayor al registrado el año anterior.

El sector textiles sumó US\$ 676.6 millones (30%); ver grafico 52; los rubros de mayor crecimiento fueron prendas de vestir y textiles. Las exportaciones agropecuarias representaron 25% del total PNT, el cual sumó US\$ 554.3 millones, 30% más que el 2001; debido a mayores ventas de espárragos frescos, uvas frescas y mangos.

Gráfico 52



Fuente: elaboración propia

Las exportaciones de químicos fueron de US\$ 255.9 millones (11%) del total PNT y mayor en 4% al registrado el 2001;

Las ventas sidero-metalúrgicas y joyería totalizaron US\$ 222.3 millones, (10%) del total PNT; se tuvo menores exportaciones de zinc y hierro. Cayeron las ventas de aleaciones de zinc hacia Malasia Egipto y Nepal (US\$ 24 millones en conjunto) y se redijeron las ventas de barras y varillas de hierro o acero a Chile.

Las importaciones de maderas y papeles alcanzaron US\$ 177.1 millones, (8%) del total PNT; destacaron las ventas de madera aserrada con destino a EEUU y artículos impresos.

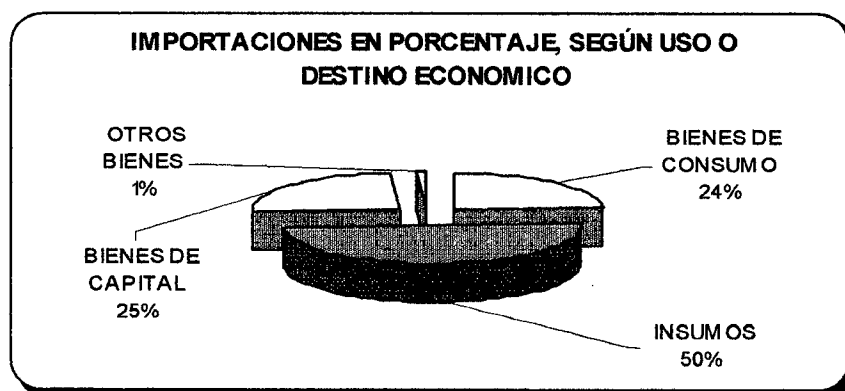
Las exportaciones metal mecánicos ascendieron a US\$ 108.9 millones, (5%) del total PNT y menor en 32% al registrado el 2001; producto de las menores ventas de aparatos eléctricos con destino a Ecuador y Colombia) y de maquinaria de ingeniería civil.

Minerales no metálicos sumaron US\$ 68 millones, (3%) de este grupo; se incrementaron las ventas de cemento pórtland, baldosas de cerámica y los mármoles y travertinos, siendo los principales países de destino EEUU., Rep. Dominicana y Ecuador.

IMPORTACIONES

Sumaron US\$ 7439 millones, mostró un crecimiento de US\$ 166 millones; dicha evolución fue resultado del dinamismo de la demanda interna, y la reactivación de la economía; el gráfico 53 muestra la distribución porcentual por categorías.

Gráfico 53



Fuente: elaboración propia

Bienes de consumo: totalizaron US\$ 1769.7 millones, 7% mayor al registrado el año 2001; destacaron las ventas de bienes no duraderos con US\$ 1035.8 millones, por las adquisiciones de maquinas y aparatos domésticos y los vehículos de transporte particular; y las exportaciones de bienes duraderos totalizaron US\$ 733 millones, destacaron las adquisiciones de productos farmacéuticos y vestuarios y otras confecciones, estas variaciones estuvieron asociadas a la demanda interna la cual aumento en 5%.

Insumos: se valorizó en US\$ 3747.3 millones, superior en 4% al registrado el año 2001. El gráfico 54 muestra el detalle porcentual.

Las compras de materia primas para la industria se valorizaron en US\$ 2520.6 millones, destacaron las compras de productos no alimenticios elaborados (papel, catón, tejidos de materias textiles entre otros).

Gráfico 54



Fuente: elaboración propia

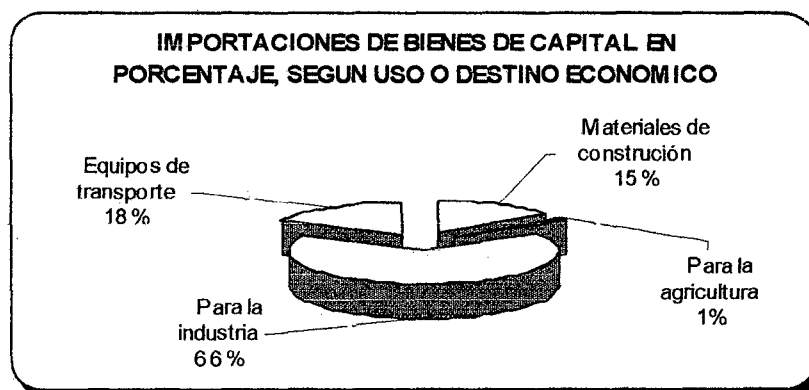
Los productos químicos farmacéuticos semielaborados (hojas y planchas de plástico, polímeros de cloruro de vinilo), productos alimenticios semielaborados (aceites y grasas de origen animal,

productos y preparados comestibles). Se compraron productos mineros semielaborados (productos laminados de hierro o acero).

Las compras de combustibles, lubricantes y conexos ascendieron a US\$ 977.6 millones, incidieron los mayores precios promedio de importación de hidrocarburos y la cotización internacional del crudo.

Bienes de capital: sumaron US\$ 1842.6 millones, mayor en 4% al registrado el año 2001, debido a una mayor importación de bienes de capital para la industria 66%, seguido de las demás categorías pero en menor proporción; como muestra el grafico 55.

Gráfico 55



Fuente: elaboración propia

Las compras de bienes de capital para la industria, sumaron US\$ 1226.3 millones, (66%), menor en 9.6% al registrado el año 2001; debido a menores compras de equipos de ingeniería civil, aparatos de electricidad y equipos mecánicos de manipulación; estas caídas se relacionaron con la culminación de las etapas pre-operativas de proyectos pertenecientes a las empresas: Compañía Minera Antamina y Yanacocha (US\$ 23 millones).

Las importaciones de equipos de transporte, mostraron una disminución de US\$ 48 millones, al registrado el año 2001; debido

a menores compras de vehículos para el transporte de mercancías y de los vehículos de automotores para carretera.

Las importaciones de materiales de construcción fueron de US\$ 272 millones, se incrementaron las compras de tubos y accesorios de tubos para la construcción de oleoductos asociado a las compras del proyecto de Camisea por parte de la empresa transportadora de gas del Perú quien compro US\$ 112 millones en este rubro.

Las importaciones de bienes de capital para la agricultura representaron 1% del total de este grupo; es decir totalizó US\$ 20.5 millones que fue similar al año 2001.

Otros bienes: representó el 1% del total importación, cayo en 29.5% respecto al año 2001; hubo mayores compras de soya y maíz y menores compras de azúcar, lácteos, arroz y trigo; el efecto precio de las importaciones de los principales alimentos fueron de US\$ 2 millones en el 2002.

3.3 ANÁLISIS GLOBAL DE LA BALANZA COMERCIAL EN EL ULTIMO DECENIO

3.3.1 Balanza Comercial

“La BC, técnicamente denominada balanza de bienes; registra las transacciones de mercancías de residentes y no residentes de nuestra economía.”¹⁹

¹⁹ Balanza de pagos de la Republica Dominicana 1996 – 2001. Banco Central de Republica Dominicana. Pág. 5.

Las exportaciones durante la década llegaron a un margen de US\$ 59451.3 millones y las importaciones a US\$ 71070.1 millones; teniendo un déficit total de US\$ 11618.8 millones; el habitual déficit en la BC del Perú ha ido disminuyendo a una tasa anual de 11.9% entre 1993 – 2001; mientras que para el año 2002 se experimentó una importante recuperación, ya que el déficit para este año cayó en 22.5% a tal punto que se tuvo un superávit de US\$ 207.1 millones. El déficit más alto que se tuvo en este decenio se dio en el año 1998 llegando a niveles de US\$ 2505.5 millones principalmente por efectos del fenómeno del niño y el efecto negativo de los precios en los principales productos de exportación; es decir hasta este año el déficit creció a una tasa de 27.7% y a partir de 1999 el déficit se contrae en 33% anual hasta el año 2002, teniendo en este año un superávit como ya se menciona.

El superávit del año 2002 en la BC; se debió a un mayor crecimiento de las exportaciones en 9.5% y menor crecimiento de las importaciones en 2.3, con respecto al año 2001; pero al mismo tiempo se origina por la disminución en las importaciones de bienes de capital y materiales de construcción que empiezan a caer desde 1998 para adelante, todo esto reflejo de la baja inversión en el país en todos los sectores económicos.

a) Exportaciones Totales

Las exportaciones en este decenio crecieron a una tasa anual acumulada de 9.5%; los factores que explican este crecimiento

son el volumen exportado, la recuperación y alza de precios de los productos de diversos sectores, en especial en las exportaciones tradicionales, en las cotizaciones pesqueras (harina de pescado), hidrocarburos y minería, por último el incremento de la producción también se vio involucrado con el crecimiento de este rubro; como por ejemplo la entrada en producción de cobre de ANTAMINA en julio del 2001 y de zinc en noviembre del mismo año.

Las exportaciones tradicionales crecieron a una tasa anual acumulada de 9.7%, entre 1993–2002; por mayores exportaciones de productos mineros que representaron el 66% y pesqueros con 19.4% a lo largo del decenio.

Las exportaciones no tradiciones crecieron a una tasa anual acumulada de 9.3%, entre 1993–2002; por las mayores exportaciones en los sectores: textiles que represento el 30.3%, agropecuarios 19.5% y siderometalúrgico y joyería 14.7% en este decenio.

b) Importaciones Totales

Las importaciones han crecido aun ritmo anual de 6.8%, entre 1993–2002. Cabe destacar que los primeros 5 años (1993-1997) las importaciones crecieron a una tasa anual de 20%; debido a la inversión y al aumento en las compras del sector privado especialmente en bienes de consumo y bienes de capital que en el periodo 1995-1997 se elevaron las compras de materiales de construcción. En los últimos 5 años las

importaciones se caracterizan por presentar resultados mixtos, en general disminuyeron a una tasa acumulada anual de 2.6%; esto influenciado fuertemente por las menores compras de bienes de capital debido al bajo gasto en inversión y magro desempeño de los sectores ligados a la demanda interna y en última instancia a la caída de en las cotizaciones de combustibles.

c) Importaciones de los principales alimentos

La importación de los principales alimentos totalizaron US\$ 12087 millones durante la década en estudio; crecieron aun ritmo acumulado anual de 1.3%; destacando las importaciones de trigo (27.6%), soya (18.7%) y maíz (16.8%) en los últimos 10 años. Para el año 2002 se redujo el comercio con los EE.UU. y México.

3.4 INTERCAMBIO COMERCIAL PERUANO CON LOS PRINCIPALES BLOQUES ECONOMICOS

3.4.1 Bloque o Regionalismo Económico

Al finalizar el siglo XX los países en el mundo se han interrelacionado cada vez más; han tenido diversas repercusiones en sus estructuras, económicas, sociales, políticas, culturales y ambientales. Con el hecho de aceptar la globalización se ha formado una creciente interdependencia económica y a su vez una mayor integración de la economía mundial.

“La formación de bloques regionales de comercio es un fenómeno que desde hace una década se está desarrollando rápidamente, ha cambiado la estructura del comercio internacional con nuevos requisitos y regulaciones. Por lo tanto para operar en el mundo comercial del presente se requiere un amplio conocimiento de esas organizaciones regionales. Tanto es así, que la tendencia entre la comunidad comercial es la de colocar sus operaciones internacionales en manos de corporaciones especializadas”²⁰

Para mejor comprensión del intercambio comercial con el mundo. En el anexo 6, se observa la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo de la BC peruana con sus principales socios comerciales, en el periodo (1993-2002); del cual a continuación se explicara los intercambios comerciales más importantes para el Perú.

3.4.2 Perú y los Principales Bloques

▪ Perú - NAFTA

Exportaciones: el socio comercial más importante del Perú es el NAFTA; las exportaciones totales a estos 3 países han crecido a una tasa anual acumulada de 14%; teniendo como destino más importante de nuestras exportaciones a Estados Unidos, que en el año 2000 se exportó un valor de US\$ 1896 millones, seguido de México y Canadá en menor proporción ver cuadro 1.

²⁰ Salvador Mercado H. Comercio internacional II México 1999 Pág. 189

Exportamos a estos países principalmente materias primas y textiles (fibras textiles, hilados, prendas de vestir y otras confecciones), también otros productos de algún valor agregado.

Importaciones: han crecido a una tasa anual acumulada de 8%.

Así para el año 2000 el 29% de importaciones provino de este bloque; siendo EEUU el principal proveedor en este rubro, específicamente materias primas y productos intermedios para la industria, productos químicos farmacéuticos semielaborados; destacaron también las compras de bienes de capital para la industria particularmente maquinaria industrial.

CUADRO 1

Comercio Exterior del Perú con el NAFTA

(En millones de dólares)

DETALLE	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL	
	1993	2000	1993	2000	1993	2000
Total Mundial	3384.30	6950.80	4122.90	7406.60	-738.60	-455.80
Canadá	83.88	123.16	56.810	216.34	27.07	-93.18
Estados Unidos	695.62	1895.73	1109.68	1699.24	-414.06	196.49
México	91.03	150.52	111.07	237.49	-20.04	-86.97
Total 3 Países	870.53	2169.41	1277.56	2153.07	-407.03	16.34
% del total mundial	25.72	31.21	30.99	29.07	55.11	-3.58

Fuente: Aduanas del Perú

México representa el 2.3% de las importaciones peruanas, de donde se importó materias primas y productos intermedios para la industria y bienes de consumo duradero.

Saldo comercial con el NAFTA: como lo muestra el cuadro 1 el saldo ha sido deficitario con excepción de Canadá en 1993.

En el año 2000 nuestro déficit con este bloque ha disminuido, la razón es que el gran déficit que se tenía con EEUU ahora se ha convertido en superávit de US\$ 196 millones. Y de nuestro déficit global de 407 US\$ millones en 1993 se paso a tener superávit de US\$ 16 millones en el 2000.

▪ **Perú - ASEAN**

Exportaciones: con el gobierno de Fujimori se puso especial énfasis en afianzar nuestra relación con el Japón y con los demás países asiáticos.

El cuadro 2, muestra que se vendió al Japón un valor de US\$ 325.39 millones en el año 2000, monto inferior a lo que se vendió en 1990 (US\$ 419 millones) en realidad monto inclusive menor a lo exportado en 1980 que fue de US\$ 335 millones; la razón es que el Perú aun continua exportando materias primas al país nipón y estas fluctúan de precio en el tiempo es especial al final del periodo (1993 - 2000) el Perú tuvo un déficit comercial con Japón de US\$ 147 millones. Así los principales productos vendidos fueron: del sector pesquero tradicional, mientras que en el sector no tradicional destacan las colocaciones de textiles.

Las exportaciones al APEC representaron el 20% del total exportaciones al mundo en 1993; y 16% en el año 2000.

Importaciones: como ya se mencionó la mayor relación del Perú con los países del Asia Oriental se inicia a partir de 1990 que se marca dentro de una de las estrategias del Perú, para diversificar su comercio y dinamizar su apertura comercial. En 1993 importamos US\$ 644.5 millones, pasando a tener en año 2000 un valor importado de US\$ 1178.44 millones; se tuvo mayor tasa de crecimiento con China (18.02%) y Corea del Sur (12.10%); que desde 1990 el comercio con este país aumentó en forma rápida por la apertura del mercado peruano ha importaciones baratas del mundo; los productos más importados desde ese país son automóviles y artefactos electrodomésticos, estos han desplazando a los productos japoneses pues son más baratos; autos como el Tico de la compañía Daewoo y los televisores Samsung, se han hecho populares en el país. Según el cuadro 1; nuestro primer socio en importaciones es Japón, seguido de china y en el año 2000 Corea del sur se convierte en el tercer socio comercial más importante; aunque Taiwán también ha incrementado su comercio en la última década, apuntándose como el cuarto socio.

CUADRO 2

Comercio Exterior: Perú con los 8 países asiáticos más grandes; (en millones de dólares)

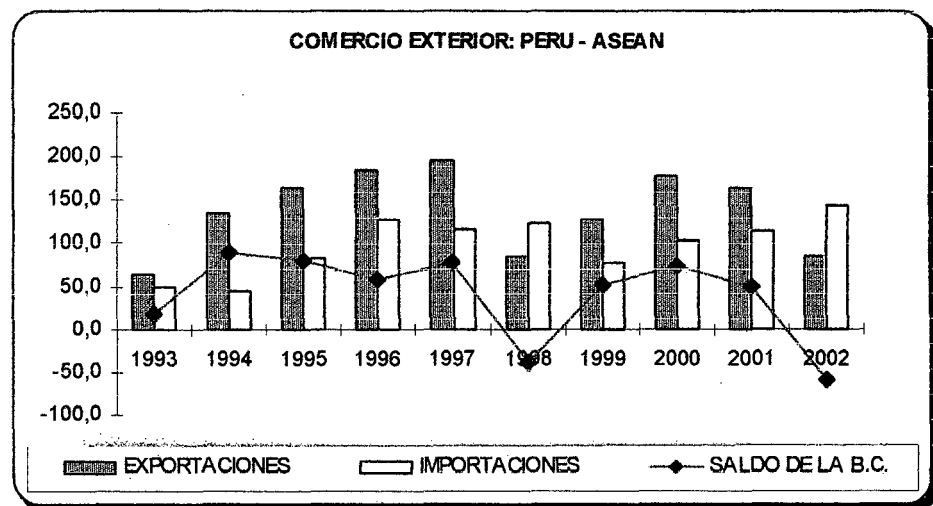
PAISES	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES		BALANZA COMERCIAL	
	1993	2000	1993	2000	1993	2000
Total Mundial	3384,30	6950,80	4122,90	7406,60	-738,60	-455,80
Australia	14,99	39,69	17,35	31,58	-2,36	8,11
Corea del Sur	59,36	137,58	99,42	220,42	-40,06	-82,84
China	140,84	442,72	90,43	288,52	50,41	154,20
Hong Kong	28,60	21,14	12,29	12,96	16,31	8,18
Japón	299,04	325,39	303,62	472,68	-4,58	-147,29
Nueva Zelandia	1,50	2,01	45,95	36,57	-44,45	-34,56
Rusia	9,90	18,66	15,28	24,90	-5,38	-6,24
Taiwán	118,78	96,54	60,16	90,81	58,62	5,73
Total 8 países	673,01	1083,73	644,50	1178,44	28,51	-94,71
% Mundial	19,89	15,59	15,63	15,91	-3,86	20,78

Fuente: Aduanas del Perú

Nuestros principales abastecedores en este bloque fueron Japón nos llevo principalmente bienes de consumo duradero y equipo de transporte, específicamente vehículos de transporte particular y equipo rodante de transporte; los productos de mayor importación de China fueron: materias primas y productos intermedios para la industria y bienes de consumo duradero, específicamente productos mineros elaborados, maquinas y aparatos de uso domestico; con los demás países las importaciones se incrementó pero en menor proporción.

Saldo comercial con el ASEAN: según el cuadro 2; los déficit más altos se registraron con Japón (US\$ 147 millones) y en menor ritmo con Corea del Sur y Nueva Zelandia; el superávit más significativo fue con China (US\$ 154 millones) nuestro primer socio comercial y en menor proporción con Hong Kong y Australia; el saldo comercial con este grupo de países se ha deteriorado; así en el año 1993 se tuvo superávit de US\$ 38.51 millones y en el 2000 un déficit de US\$ 94.71 millones, por las mayores compras. Sin embargo a lo largo de la década el saldo comercial ha sido casi superavitario (ver gráfico 56) ha excepción de 1998 y el año 2000 en el que se han registrado mayores compras de Japón, China, Corea del Sur y Taiwán.

Gráfico 56



Fuente: elaboración propia

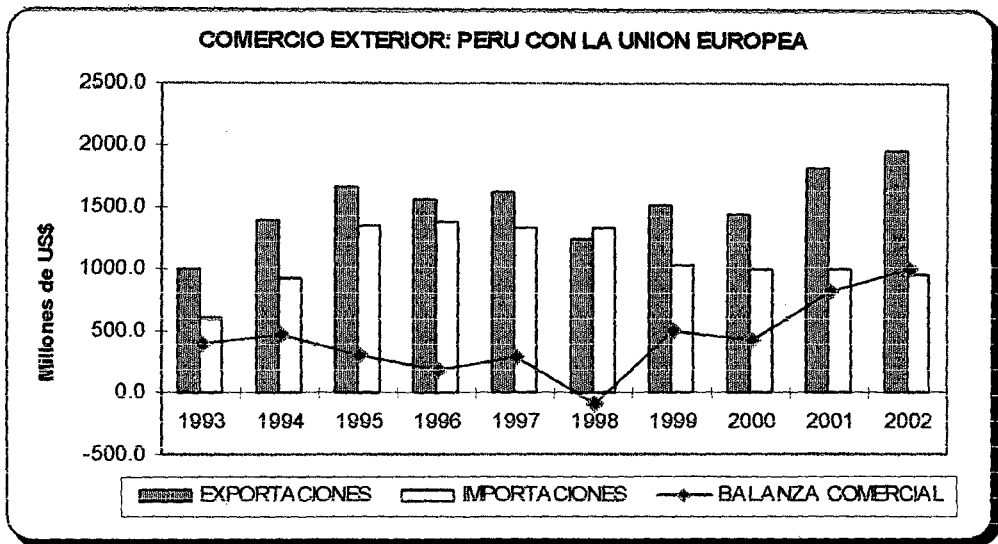
▪ Perú – UNION EUROPEA

La Unión Europea representa el segundo socio comercial para el Perú, después del NAFTA. En el anexo 6 se observa la evolución de las exportaciones, importaciones y el saldo de la BC con este bloque; en el gráfico 57 se puede ver que hemos mantenido casi

un superávit a lo largo de la década a excepción de 1998 (que se tuvo un déficit de US\$ 87 millones), aun así se a crecido a una tasa anual acumulada de 11%.

En el 2002 las exportaciones peruanas sumaron US\$ 1952 millones y las importaciones US\$ 956 millones, con un saldo superavitario de US\$ 995 millones con este Bloque.

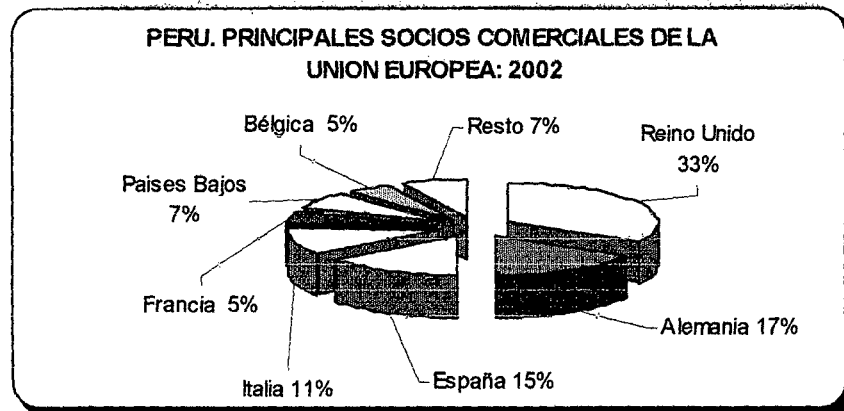
Gráfico 57



Fuente: Estadísticas de la CAN y EUROSTAT 2001

El gráfico 58, muestra la distribución porcentual de los principales socios comerciales de la Unión Europea.

Gráfico 58



FUENTE: CAN-EUROSTAT 2001

Dentro de este bloque el socio más importante es Reino Unido, cabe destacar que el 81.1% de las exportaciones mineras a este país corresponden a oro y cobre; este país ocupa el segundo lugar entre los principales mercados peruanos en el mundo y el primer lugar dentro de los países miembros de la UE; debido al "crecimiento explosivo de las exportaciones de oro a través del mercado de metales de Londres las cuales han experimentado un crecimiento aproximado de 1050% en los últimos 6 años.

La UE no es un importante proveedor de bienes al mercado nacional, así en el año 2001 las importaciones de este país representaron solo el 1.25% del total importaciones peruanas y ubicándose como el décimo octavo país proveedor del Perú en el mundo y el quinto dentro de la UE. Entre los principales proveedores de la UE figuran: Alemania (3.1%), España (2.4%), Francia (1.9%), Italia (1.8%) entre otros.”²¹

Los principales productos que se importaron de Reino Unido en este periodo fueron: aparatos de telecomunicación por corriente portadora o comunicación digital, medicamentos para uso humano, whisky, preparaciones antidetonantes a base de compuestos de plomo, vehículos, libros y folletos, aparatos de radiotelefonía y radiotelegrafía, mezclas de sustancias odoríferas exclusiva para la industria alimentaria de bebidas, nitrato de amonio para demás usos entre otros.

²¹ www.britemb.org.pe/balanza.html

▪ **Perú – MERCOSUR:**

“El MERCOSUR, al igual que el resto de agrupaciones de integración de la región, ha enfrentado serios desafíos originados en los desajustes económicos que han sufrido sus países miembros, en parte por la influencia negativa de una situación económica internacional adversa”²²

En el periodo 1993 – 2002 el saldo peruano con este socio comercial ha sido deficitario (ver grafico 59), con una tasa de crecimiento anual de 8.8% y aun más en el año 2002; que llego a niveles de US\$ 939.8 millones 56% más que el año 2001, debido a las mayores importaciones.

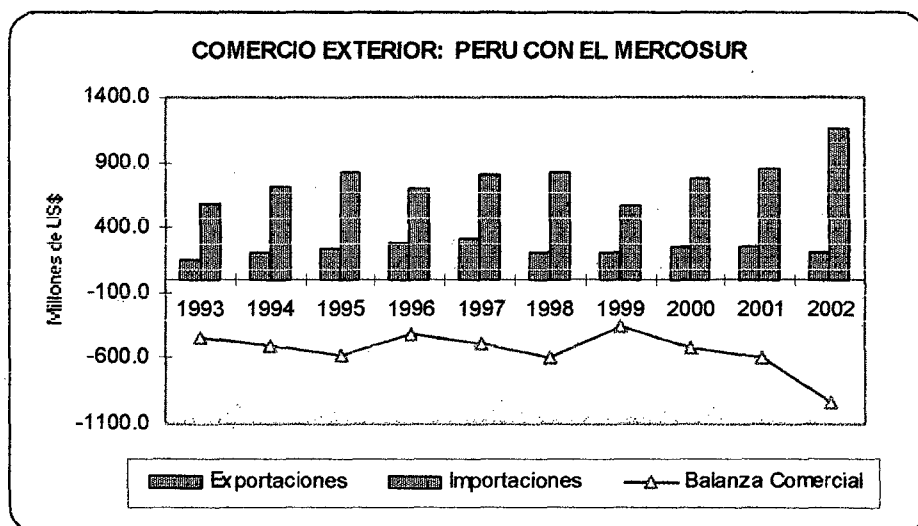
Las exportaciones al MERCOSUR han presentado un comportamiento relativamente estable en dicho periodo, creciendo a una tasa anual acumulada de 4.1%, registrándose en 1997 el mayor volumen de exportación (US\$ 310 millones); entre los principales productos que se exportó figuran: combustibles, minerales de zinc, plata en bruto entre otros.

El comportamiento de las importaciones muestra en general una tendencia creciente; se puede observar que desde el año 1999 hasta el año 2002, las importaciones presentaron una

²² Informe de la CEPAL versión Internet

tendencia creciente sostenida, alcanzando en el último año (2002) el máximo valor importado de US\$ 1154 millones.

Gráfico 59



Fuente: Estadísticas de la CAN y EUROSTAT 2001.

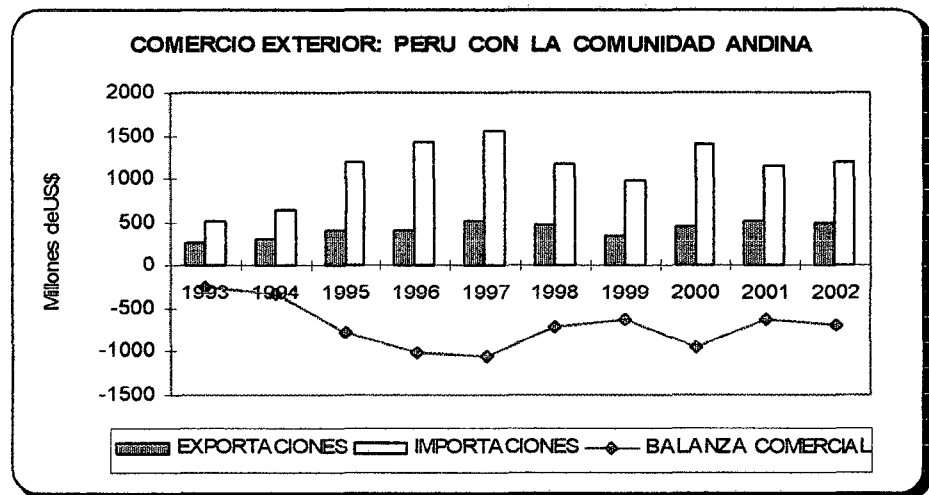
Los productos importados de mayor trascendencia de este bloque fueron: aceite de soya, tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, demás vehículos con motor de émbolo, maíz duro, aparatos emisores con aparato receptor incorporado, demás medicamentos excepto analgésicos; frijoles, gasóleo, aceites crudos de petróleo y productos intermedios de hierro o acero sin alear.

- **Perú – CAN**

El saldo de la BC entre Perú y la Comunidad Andina ha sido largamente deficitaria creciendo a una tasa anual acumulada de 11.9% en el periodo (1993 - 2002); teniendo los déficit más abismales en los años 1996 y 1997 (US\$ 1015 y 1049 millones respectivamente), como lo muestra el gráfico 60.

Las exportaciones peruanas han crecido a una tasa anual acumulada de 7%; dirigidas principalmente a Venezuela Colombia y Ecuador en el 2002, llegando aun valor exportado de US\$ 497 millones menor en US\$ 25.7 millones al año precedente. La participación del Perú en este bloque en el cual al mismo tiempo es miembro; es diversificada con una participación equivalente entre manufacturas, productos alimenticios y mineros.

Gráfico 60



Fuente: Estadísticas de la CAN y EUROSTAT 2001

Las importaciones desde este bloque han crecido a una tasa de 10% anual entre 1993 – 2002; se ha importado con mayor fuerza de Colombia y Venezuela en 1997 y a lo largo del decenio estos tres países (Colombia, Ecuador y Venezuela) han sido nuestros principales proveedores en este bloque.

Como consecuencia de las mayores importaciones de la CAN el saldo de la BC es deficitario en dicho creciendo una tasa anual acumulada de 12% mostrando su mayor déficit en el año 1996 y 1997 (US\$ 1015 y 1049 millones respectivamente).

CAPITULO IV

FACTORES QUE INCIDEN EN EL DEFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL

4.1 VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL DÉFICIT DE LA BALANZA COMERCIAL

Los hechos estilizados de la economía peruana y el hecho de ser una economía pequeña y abierta nos hace dependientes de las determinantes tanto externas como internas que se generan en el país; al mismo tiempo la evolución y el comportamiento del país generan consecuencias en las diferentes variables; tanto micro como macroeconómicas y esto nos hace vulnerables frente a cualquier shocks externo, ya que como país subdesarrollado no tenemos influencia mayor en los medios internacionales.

La dinámica de la economía peruana otorga una motivación especial al presente estudio, por lo que es necesario no solo mostrar evidencias, históricas, presentes y propuestas; sino también analizar y cuantificar en que medida el hecho de ser una economía dependiente nos hace vulnerables al comportamiento de la economía internacional.

Así el saldo de la Balanza Comercial, en sus rubros exportaciones e importaciones ha experimentado una diversificación importante en las últimas décadas; al mismo tiempo se ha visto influenciada por variables como los, términos de intercambio, precios internacionales, tasas arancelarias aplicadas a las importaciones, tipo de cambio, inflación, tasa de interés internacional, inversiones públicas y privadas que se

realizan en el país, etc. El anexo 6 se muestra la evolución de las variables más relevantes que han influenciado en el saldo de la BC peruana en el periodo (1985-2002).

4.2 TERMINOS DE INTERCAMBIO

4.2.1 Concepto e Importancia

Concepto: considero relevante dar una definición de lo que en realidad son los términos de intercambio (TI), para un mayor entendimiento de esta variable que influye en el déficit de la BC. “Definimos como TI a la relación (cociente) que existe entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación, es decir, al precio relativo de las exportaciones en términos de las importaciones.”²³

Dado la característica de nuestra economía, exportamos e importamos muchos bienes, los precios de las exportaciones e importaciones se calculan utilizando un índice, para lo que el BCR tiene, toda una metodología para llegar a este resultado y los TI se calculan a través de la relación cociente de ambos, es decir:

$$\text{Términos de Intercambio} = \frac{\text{Índice de precios de exportaciones}}{\text{Índice de precios de importaciones}} * 100$$

²³ Términos de intercambio y ciclos económicos 1950 – 1998. Estudios económicos del BCR por Patricia Tovar Rodríguez y Alejandro Chuy kon.

Importancia: la importancia de esta variable radica principalmente en el resultado cociente, ya que un incremento en los términos de intercambio significa una mejor situación en el bienestar social; ya que el país puede importar más unidades por unidad exportada.

“Los términos de intercambio tienen gran importancia ya que incluye otros factores tales como el precio, el valor de las exportaciones e importaciones”.²⁴

“Es conveniente señalar que:

- a) Una variación en los TI de un país puede reflejar un cambio en las preferencias, la tecnología o la dotación de factores extranjeros, entonces una mejoría en los términos de intercambio es equivalente a un incremento en el bienestar social; pero,
- b) si la variación en los TI se produce como resultado de un cambio en las condiciones económicas del mismo país, como por ejemplo un avance en la tecnología puede producirse un hipotético deterioro de los términos de intercambio, y por tanto del bienestar.”²⁵

²⁴ Nicole Marianela Carvallo Carvallo. *Rol de los Factores Externos en el Comportamiento del Ciclo Económico Chileno* pag 1.

²⁵ Balanza de Pagos de la Republica Dominicana 1996 – 2001. Boletín Anual N° 3, Setiembre del 2002 Pág. 88.

4.2.2 Efectos de la política comercial sobre los términos de intercambio

Veamos brevemente, como los efectos de algunas políticas comerciales repercuten sobre los TI:

- “En general se tiene que cuando el país que impone el arancel es un país grande, el arancel tiende a mejorar los TI del país porque el arancel desplaza su curva de oferta, dando origen a un nuevo equilibrio y, por tanto, a un nivel mas alto en los TI.
- Con respecto a los subsidios de exportación estos pueden considerarse como un impuesto negativo a las exportaciones, el propósito de un subsidio a las exportaciones es incrementarlas desplazando el gasto extranjero hacia los productos domésticos. Para ello se reduce el precio que los extranjeros tienen que pagar por los bienes exportados por lo que el efecto de los TI de los subsidios a las exportaciones es en general, desfavorable.
- El efecto de una devaluación (o depreciación) sobre los TI depende de las diversas elasticidades de demanda de importaciones y de oferta de exportaciones; en particular, los TI mejoran, empeoran o permanecen constantes, dependiendo de si el producto de las elasticidades de oferta de exportaciones es relativamente menor, mayor o igual al producto de las elasticidades de demanda de importación.
- Por último, si el volumen de comercio se expande, los TI se deterioran; y si el volumen deseado de comercio se contrae, éstos

mejoran. Esta proposición refleja claramente el funcionamiento de la ley de oferta y demanda.”²⁶

4.2.3 Como afecta a la Balanza Comercial

Para conocer cómo un deterioro en los TI genera un déficit es importante conocer el significado de los choques de los TI es decir: un choque transitorio en los TI en el periodo actual (vía un incremento en el precio relativo internacional de los bienes importables) esto conlleva a dos efectos “según si el choque es percibido como temporal o permanente.

Los choques temporales ocasionan que los agentes económicos ajusten sus ahorros con el fin de suavizar el consumo en el tiempo, y las decisiones de inversión no resultarán significativamente afectadas, dada su naturaleza de largo plazo. Un aumento de los términos de intercambio se traducirá en un superávit de la cuenta corriente, mientras que una disminución generará un déficit.”²⁷

Cuando los son choques permanentes, “la economía se ajustará a las nuevas condiciones; una mejora en los TI aumenta el poder de compra del producto bruto interno del país; si aumentan los precios de los bienes que exportamos, mejora la rentabilidad de las empresas. Los mayores ingresos por exportaciones influyen

²⁶ Balanza de Pagos de la Republica Dominicana 1996 – 2001. Boletín Anual Nº 3, Setiembre del 2002
Pág. 88 y 89

²⁷ Términos de intercambio y ciclos económicos 1950 – 1998. Estudios económicos del BC
por Patricia Tovar Rodríguez y Alejandro Chuy kon. Pag. 2

en el ahorro interno, la inversión, el gasto, los ingresos tributarios del gobierno, el empleo, etc. Igualmente, si se reducen los precios de nuestras importaciones aumenta la capacidad para adquirir insumos, bienes de capital y bienes de consumo del exterior, impulsando el crecimiento de la economía.”²⁸

²⁸ Términos de intercambio y ciclos económicos 1950 – 1998. Estudios económicos del BCR por Patricia Tovar Rodríguez y Alejandro Chuy kon. Pag 2

CAPITULO V

VERIFICACION DE LA HIPOTESIS

5.1 LA HIPOTEIS

La hipótesis del trabajo de investigación es:

“El déficit en la balanza comercial, se debe principalmente al deterioro de los términos de intercambio”.

5.1.1 Variable de la hipótesis

Del cual se desprende como variable principal, el índice de los Términos de Intercambio (TI)

5.2 EXPLICANDO LA HIPOTESIS

Los saldos deficitarios de la BC, en una economía pequeña y abierta como la nuestra se ven afectados por determinantes de naturaleza externa como por ejemplo cuando se producen conflictos militares bélicos, políticos, cuando los precios de los principales productos varían fuertemente en el mercado internacional (ya sea por un alza o una disminución) o simplemente cuando se produce una crisis en las principales economías del mundo.

El saldo deficitario de la BC también se ve afectado por determinantes internas que son aquellas variables macro y microeconómicas, que se generan dentro del país y que de una u otra manera repercuten en el saldo de la BC peruana.

Dentro de las variables sujetas a shocks externos la más importante para una economía como la nuestra la constituyen los términos de intercambio.

Como se mencionó anteriormente; la economía peruana se caracteriza “por una gran apertura a los mercados internacionales, tanto financieros como comerciales, es por ello que uno de los rasgos más marcados de nuestra economía es su gran vulnerabilidad a shocks externos, los que se manifiestan a través de los TI. Cuando los TI, son altos, en nuestro país, se experimenta un enriquecimiento relativo con respecto al resto de los países. Si se da la situación contraria, en nuestro país, se vive un empobrecimiento relativo con respecto al resto de los países. Lo anterior ocurre porque los términos de intercambio son altos cuando los precios de los bienes que el país exporta son superiores a los precios de los bienes que el país importa y son bajos cuando los precios de los bienes que el país exporta son inferiores a los precios de los bienes que el país importa.”²⁵

Así podemos resumir lo anterior en lo siguiente:

Un incremento en el índice de los TI mejora el saldo de la BC (en este caso disminuye el déficit en la BC tendiendo a un superávit) y un deterioro en los mismos arruina el saldo de BC (en este caso aumenta el déficit en la BC, en caso de superávit tiende a ser deficitario).

5.3 VERIFICANDO LA HIPOTESIS

Para la verificación de la hipótesis se utilizó el paquete estadístico Eviews3.0 por ser la adecuada en esta investigación, porque permite realizar un análisis de causalidad (que permite ver si una serie económica causa a otra o no) que se realizó a través de la regresión de la variable de la hipótesis es decir de los TI.

²⁵ Términos de intercambio y ciclos económicos 1950 – 1998. Estudios económicos del BCR por Patricia Tovar Rodríguez y Alejandro Chuy kon.

5.3.1 Base de datos principal

El cuadro 6 muestra la base de datos principal que se va a regresionar para la verificación de la hipótesis:

CUADRO 6
Base de datos principal de la hipótesis

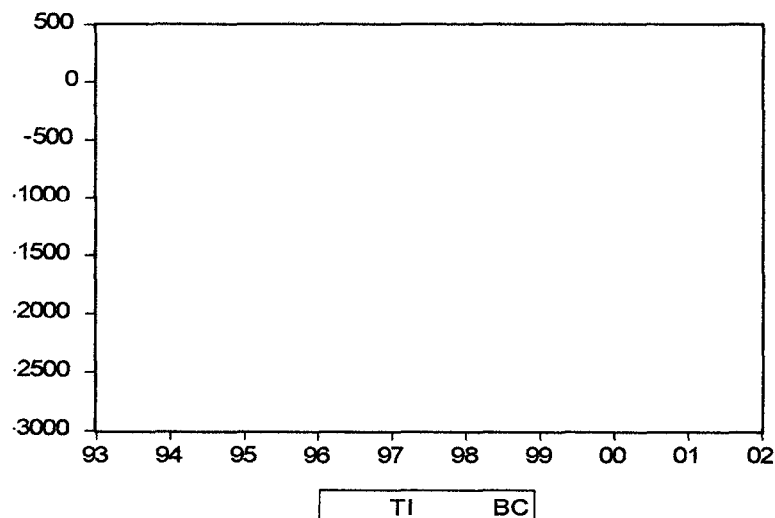
Periodo 1993 - 2002

AÑOS	Balanza Comercial (en millones US\$)	Indice de los Términos de Intercambio con año base 1994= 100
1993	-739	95,8
1994	-1161	100,0
1995	-2258	107,0
1996	-1991	102,4
1997	-1752	105,0
1998	-2506	98,1
1999	-698	89,9
2000	-456	88,1
2001	-267	86,5
2002	207	88,7

Fuente: Memoria del BCR 2002
Elaboración propia.

Gráfico 61

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DEL MODELO



5.3.2 Regresión y evaluación del modelo

5.3.2.1 Regresión de la base de datos es:

Dependent Variable: BC

Method: Least Squares

Date: 01/01/97 Time: 23:06

Sample: 1993 2002

Included observations: 10

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TI	-103.6417	23.15476	-4.476043	0.0021
C	8803.048	2232.418	3.943279	0.0043
R-squared	0.714642	Mean dependent var	-1162.100	
Adjusted R-squared	0.678972	S.D. dependent var	919.5857	
S.E. of regression	521.0309	Akaike info criterion	15.52635	
Sum squared resid	2171786.	Schwarz criterion	15.58687	
Log likelihood	-75.63176	F-statistic	20.03496	
Durbin-Watson stat	1.848031	Prob(F-statistic)	0.002067	

5.3.2.2 Evaluación del modelo

El modelo regresionado muestra, que el saldo deficitario de la BC peruana esta explicado en un 71.5% (R-squared) por los TI en el periodo (1993–2002) y el 28.5% restante esta explicado por otras variables no consideradas en la regresión pero consideradas en el anexo 10 y a otras variables externas e internas; como las variaciones de precios en los principales productos commodities, crisis en las principales economías del mundo, etc.; y en cuanto a factores internas

tenemos: el Fenómeno del Niño, sequías en las principales zonas de producción agrícola, entre otros.

Se tiene un coeficiente de determinación ajustado (Adjusted R-squared) de 82.4% lo cual indica un alto grado de asociación entre el DBC y los TI; por lo tanto el modelo es bueno.

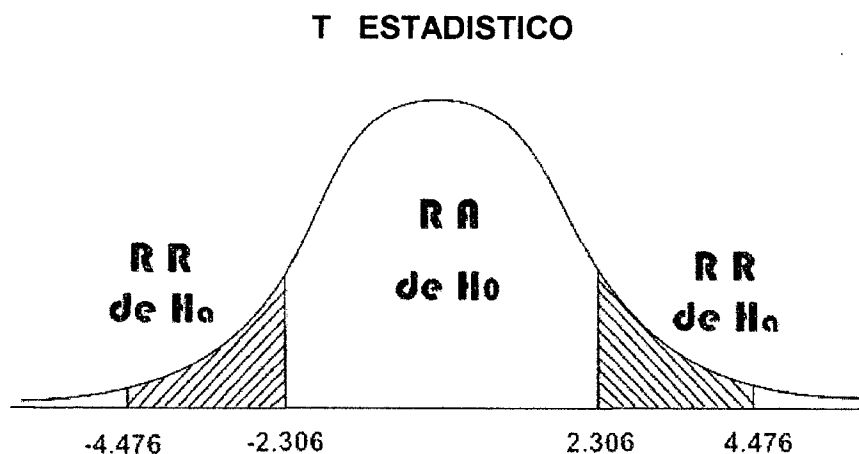
Términos de intercambio: según los resultados de la regresión; esta variable es estadísticamente significativa, toda vez que su T-Statistic (para las 10 observaciones) en valor absoluto es mayor que 2; aunque vale cabe resaltar, que el signo de su coeficiente es negativo; este resultado no es ninguna novedad para economías como la del Perú que se caracteriza por las altas importaciones de materias primas y bienes de capital para la industria en el periodo de estudio.

Veamos la prueba T :

$H_0: B_1 = 0$ no es significativo

$H_a: B_1 \neq 0$ si es significativo

A un alfa de 5%



Conclusión: como $T_c > T_t$ rechazamos H_0 ; es decir aceptamos la H_a donde los TI es la variable adecuada que explica el déficit en la BC en forma significativa.

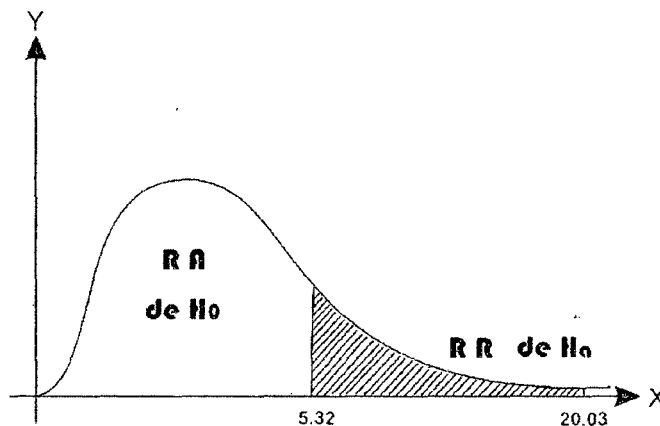
Haciendo el análisis de varianza; se tiene un F calculado o F-statistic ($F_c = 20.03$); lo cual indica que el modelo en términos generales es aceptable; ya que este es mayor al F de tabla ($F_t = 5.31$) en el gráfico se puede ver este contraste.

$H_0: B_1 = 0$ no es significativo

$H_a: B_1 \neq 0$ si es significativo

A un alfa de 5%

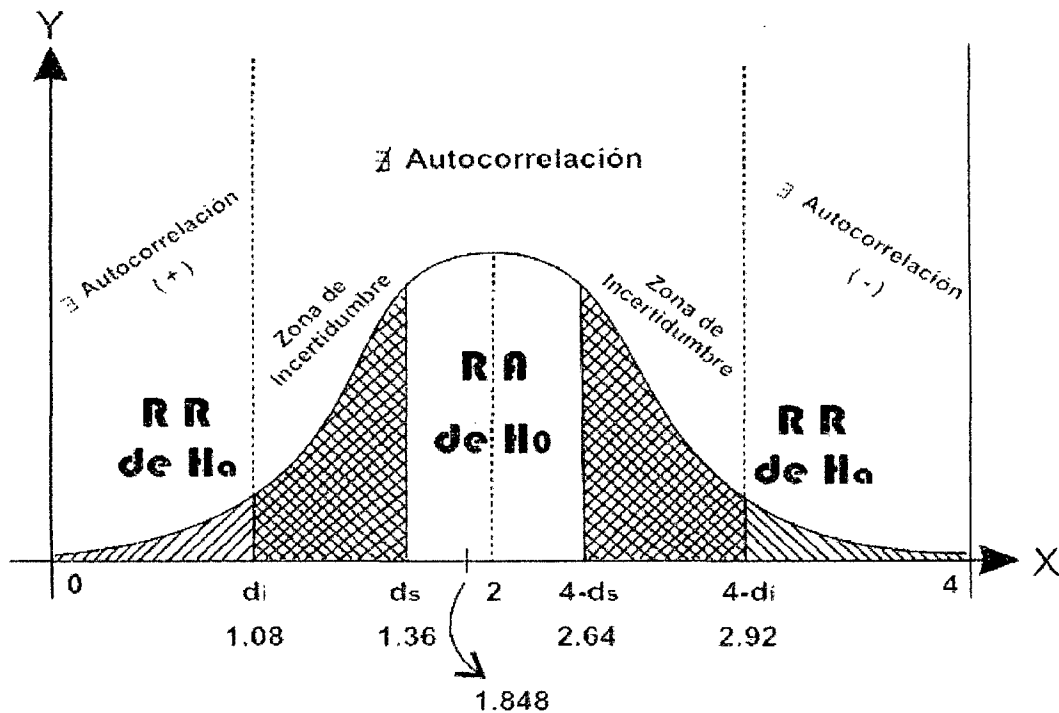
PRUEBA F O ANALISIS DE VARIANZA



Conclusión: como $F_c > F_t$ rechazamos H_0 ; lo que demuestra que el modelo estadísticamente es significativo es decir: los TI explican el DBC a un 95%.

Para ver si el modelo presenta autocorrelación; veamos ahora la prueba estadística de Durbin-Watson.

PRUEBA DE AUTOCORRELACION (DW)



Conclusión: como $Dw = 1.848$ está próximo a 2; por lo tanto aceptamos la Hipótesis nula (H_0) y decimos que no existe autocorrelación por lo que además los términos de perturbación no presentan correlación serial en el tiempo.

5.3.2.3 La estimación del modelo es :

$$DBC = B_0 - B_1 * TI$$

Donde :

DBC = Déficit en la Balanza Comercial

B_0 = Es el intercepto o la constante, cuando el TI es cero

B_1 = Parámetro de variabilidad de la BC con respecto a los TI.

TI = Términos de intercambio

$$DBC = 8803.048204 - 103.641687 * TI$$

Lo que nos indica que si los índices de TI aumentan en una unidad porcentual; el déficit en la BC disminuye en US\$.103.64 millones. Existiendo una relación negativa en el modelo regresionado, por el largo déficit en 9 años en el periodo de estudio ya que solo se tuvo superávit en el año 2002.

Así en el año 2000 el rubro con mayor peso en las importaciones fueron las materias primas para la industria que representó el 39%, bienes de capital para la industria 16.5% y los bienes no duraderos 14% del total importaciones del que nuestra economía tiene una dependencia casi total y por ende las fluctuaciones que se viven en el mercado de dichos bienes, en el ámbito internacional nos afecta como economía en todos los sectores productivos.

Al mismo tiempo en lo que se refiere a las exportaciones el oro y el cobre representan aproximadamente el 4% y 3% del PBI respectivamente; el 19.3% y el 15.5% del total exportaciones, sin olvidar que a lo largo de los 10 años el sector minero ha representado el 66.5% del total exportaciones tradicionales, el 10% del PBI y el 49% del total exportaciones.

Por lo tanto las características que tienen las importaciones y exportaciones peruanas implican que están continuamente siendo afectadas por shocks externos lo que hace fluctuar considerablemente los términos de intercambio.

CAPITULO VI

PROPUESTAS PARA AFRONTAR EL DEFICIT EN LA BALANZA COMERCIAL PERUANA

En la década (1993-2002), el saldo de la BC ha sido deficitario; a raíz de este problema se propone la elaboración de un plan estratégico focalizado en la promoción de todo tipo de bienes en las que tengamos ventajas comparativas y al mismo tiempo generar en ellas productos con mayor valor agregado que nos generen ingresos productos de nuestras ventas.

Dentro de los productos tradicionales de exportación el sector minero es el mas representativo; ya que a lo largo de la década represento el 66.5%, seguido del sector pesquero con 19.4% petróleo y sus derivados 7.5% del total productos tradicionales, sin embargo el 35% de la población se dedica a la agricultura y es el sector que menos representatividad tiene (7%) en este grupo. Por lo que el estado debe preocuparse en favorecer a este sector a través de políticas comerciales con medidas de protección, acompañados de planes estratégicos que estén avocados al surgimiento de la pequeña y microempresa, para la transformación de los productos agrícolas extender el sector agropecuario de los productos no tradicionales ya que tienen una representatividad del 20% del total productos no tradicionales.

Promocionar nuestros bienes en el mercado internacional de los diversos sectores productivos de nuestra economía especialmente con los principales bloques de integración económica con los que comercia el Perú: NAFTA, LA UNION EUROPEA Y EL MERCOSUR.

CONCLUSIONES

El saldo deficitario de la BC, en el periodo de estudio; se debió básicamente a las mayores importaciones de bienes en tres principales rubros que en promedio a lo largo de la década representaron: materias primas para la industria 32%, bienes de capital para la industria 20% y bienes de consumo no duradero 13% del total importaciones.

Los déficit más altos que se han vivido en la década (1993 - 2002), fueron en el año 1998 (US\$ 2506 millones), 1997 (US\$ 1752 millones), en 1995 (US\$ 2258 millones), ocasionados a nivel interno principalmente por el Fenómeno del Niño; a nivel externo por las crisis económicas de países y hasta de regiones, por la desaceleración económica experimentada en 1998 del este asiático, Rusia, Brasil en 1999 y Argentina en el 2001 esta última provocada por la recesión de las tres principales economías del mundo (Estados Unidos, Japón y Alemania).

Nuestros principales socios comerciales son: el NAFTA con EE.UU. como socio principal en este bloque ya que el 27.3% de nuestras exportaciones están destinadas a este país; en el ASEAN se tiene a Japón China y Corea del sur como nuestros principales socios comerciales que en promedio representaron en el año 2000 el 13% de nuestras exportaciones vale la pena resaltar que nuestro saldo comercial a sido superavitario a excepción de los años 1998 y 2002.

En la UE, se tiene como socio principal a Reino Unido cabe destacar que el 81.1% de las exportaciones del sector minero a este país corresponden a oro y cobre; este país ocupa el segundo lugar entre los principales mercados peruanos en el mundo y el primero en la UE; debido al “crecimiento explosivo de las exportaciones de oro”.

Se ha demostrado que los términos de intercambio son la causa principal del saldo deficitario de la BC en el periodo (1993 - 2002), ya que explican el déficit en un 71.5%; por el hecho de ser una economía pequeña y abierta, nos hace vulnerables a cualquier shocks externo y el 28.5 restante están determinadas por otras variables exógenos al modelo. (determinantes externas e internas).

RECOMENDACIONES

El estado cuenta con instrumentos disponibles para reducir el déficit de la Balanza Comercial en la economía nacional; esto debe ir acompañado de políticas tendientes a incrementar las exportaciones para generar superávit en la balanza comercial.

Que en la elaboración de los planes estratégicos destinados a dinamizar las exportaciones de bienes del país estén involucrados los agentes económicos, políticos, profesionales de toda índole y principalmente involucrar a personas que conviven con las diferentes actividades que conforman los sectores de la economía peruana, ya que son los principales conocedores de las realidades en la que se encuentran los diversos sectores.

Capacitación y formación de recursos humanos ya que esto constituye un reto para los países subdesarrollados y que estos conocimientos estén orientados a solucionar los problemas de atrasos socioeconómicos y elevar la competitividad de nuestra economía en este sentido el sector educación no solo debe transferir conocimientos dados, sino generar nuevos conocimientos de innovación y producción e impulsar el desarrollo económico. Ya que lo único que nos queda como países subdesarrollados es nuestra población con sus capacidades y destrezas (su fuerza creadora) capaz de cambiar el país y transformar el mundo.

BIBLIOGRAFIA

1. BCRP. Memorias. 1984 .2002
2. BCR. Tovar Rodríguez, Patricia y Chuy kon, Alejandro. Términos de intercambio y ciclos económicos 1950 – 1998. Estudios económicos del Banco Central de reservas del Perú.
3. BCR. Balanza de Pagos de la República Dominicana 1996 – 2001. Boletín Anual N° 3, Setiembre del 2002
4. BECK, Ulrich. Un Nuevo Mundo Feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización. Editorial Paidós SAICF. España. 2000
5. CORNEJO Ramírez, Enrique. Comercio Internacional hacia una Gestión Competitiva. Lima Editorial San Marcos. Primera Edición 1996
6. CUEVA Cristian. www.monografias.com (Balanza de Pagos)
7. DRUCKER, Peter. La sociedad poscapitalista. Editorial Sudamericana. Buenos aires. Argentina 1999
8. FRENCH – DAVIS, Ricardo. Economía Internacional. Primera Edición. 1979 Santiago de Chile.

9. GARCÍA Marcelo. www.marxismoenvivo.com
10. LAFONTAINE, Oskar y MULLER Christa. No hay que tener miedo a la globalización. Editorial Biblioteca Nueva. Madrid, España 1998.
11. MERCADO H. Salvador. Comercio Internacional II. México. Editorial Mc Graw – Hill. 1999.
12. MONTES Pedro y TOLEDANO Diosdado: http://www.espaimarx.org/2_12.htm
13. QUINELLI, Guillermo. www.gestiopolis.com. enviado por guillermo@sion.com
14. ROMERO, Alberto. Globalización y pobreza. Versión electrónica. Editorial Universitaria Universidad de Nariño. Primera Edición Marzo del 2002.
15. SÁNCHEZ YGREDA, Luis. Manual de Términos Económicos y Financieros. Editorial San Marcos. Perú. 1998
16. TOFFLEER Alvin y Heydi. La creación de una nueva civilización. La política de la tercera ola. Segunda edición. España 1997

ANEXOS

ANEXO 1
ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS

I ALANZA EN CUENTA CORRIENTE

1 Balanza Comercial

a. Exportaciones

b. Importaciones

2 Servicios

a. Exportaciones

b. Importaciones

3 Renta de Factores

a. Privado

b. Público

4 Transferencias Corrientes

II CUENTA FINANCIERA

1 Sector Privado

2 Sector Público

3 Capitales de corto plazo

III INANCIAMIENTO EXCEPCIONAL

1 Brady

2 Refinanciación

3 Condonación de deuda externa

4 Flujo de atrasos netos

**IV FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL
BCRP (1-2)**

1 Variación del saldo del RIN

2 Efecto valuación y monetización de oro

V ERRORES Y OMISIONES NETOS

Elaboración propia

ANEXO 2
BALANZA DE PAGOS
(Millones de U.S. dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
I BALANZA EN CUENTA CORRIENTE	-2427	-2787	-4640	-3648	-3437	-3391	-1510	-1557	-1183	-1207
1 Balanza Comercial	-739	-1161	-2258	-1991	-1752	-2506	-698	-456	-267	207
a. Exportaciones	3384	4425	5493	5877	6825	5757	6087	6951	7006	7647
b. Importaciones	-4123	-5585	-7750	-7869	-8576	-8262	-6785	-7407	-7273	-7440
2 Servicios	-550	-470	-733	-671	-786	-657	-662	-691	-835	-948
a. Exportaciones	837	1064	1131	1414	1553	1775	1594	1604	1510	1545
b. Importaciones	-1387	-1534	-1864	-2085	-2339	-2432	-2256	-2295	-2345	-2493
3 Renta de Factores	-1670	-1944	-2481	-1900	-1819	-1205	-1116	-1409	-1123	-1509
a. Privado	-287	-493	-1080	-1001	-1324	-762	-549	-896	-550	-761
b. Público	-1383	-1451	-1401	-899	-495	-443	-567	-513	-573	-748
4 Transferencias Corrientes	532	788	832	914	920	977	966	999	1042	1043
II CUENTA FINANCIERA	1772	3865	3743	3926	5809	1850	567	1003	1550	1981
1 Sector Privado	1294	3988	3067	4342	2855	1858	1660	1458	967	1724
2 Sector Público	341	-260	-167	-411	483	64	383	280	394	1051
3 Capitales de corto plazo	137	137	843	-5	2471	-72	-1476	-735	189	-794
III FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	767	1506	1512	904	-711	244	30	-58	31	51
1 Brady	0	0	0	0	4873	0	0	0	0	0
2 Refinanciación	1313	705	676	586	431	217	0	0	54	0
3 Condonación de deuda externa	145	33	28	42	124	36	44	0	33	51
4 Flujo de atrasos netos	-691	768	808	276	-6139	-9	-14	-58	-56	0
IV FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL										
BCRP (1-2)	-657	-2978	-929	-1932	-1733	1006	775	190	-448	-832
1 Variación del saldo del RIN	-741	-2976	-923	-1899	-1629	986	780	224	-433	-985
2 Efecto valuación y monetización de oro	-84	2	6	33	104	-20	5	34	15	-153
V ERRORES Y OMISIONES NETOS	544	393	315	751	63	289	148	423	51	7
Nota:										
Inversión directa por privatización	168	2241	547	1688	145	60	219	229	267	186
Inversión directa sin privatización	592	1048	2002	1800	1910	1522	1593	581	803	2205

Fuente: BCR, MEF, SUNAT, Zofratoca. Banco de la Nación, Cavalí ICLV S.A., Proinversión, Bank for International Settlements (BIS) y empresas.

ANEXO 3
BALANZA COMERCIAL
(millones de U.S.dolares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
I EXPORTACIONES	3384	4425	5493	5877	6825	5757	6087	6951	7006	7647
Productos Tradicionales	2318	3162	3990	4213	4705	3712	4142	4821	4742	5312
Productos no Tradicionales	1016	1215	1445	1590	2047	1967	1876	2044	2182	2260
Otros	50	48	58	74	74	78	69	86	82	75
II IMPORTACIONES	4123	5585	7750	7869	8576	8262	6785	7407	7273	7440
Bienes de consumo	934	1366	1788	1832	1923	1918	1469	1498	1649	1770
Insumos	1859	2292	3229	3236	3436	3388	3007	3645	3592	3747
Bienes de capital	1143	1698	2392	2415	2828	2606	2131	2117	1919	1843
Otros bienes	187	230	342	385	390	350	178	147	114	80
III BALANZA COMERCIAL (I-II)	-739	-1161	-2258	-1991	-1752	-2506	-698	-456	-267	207

Fuente: BCRP

ANEXO 4
EXPORTACIONES POR GRUPOS DE PRODUCTO
(Millones de U.S. dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
I PRODUCTOS TRADICIONALES	2317,6	3162,4	3989,7	4213,3	4704,5	3711,8	4141,8	4821,3	4741,8	5312,3
Pesqueros	580,5	779,8	786,9	908,8	1125,9	409,9	600,9	954,7	926,2	892,3
Agrícolas	83,1	246,9	345,9	297,1	471,7	322,7	282,1	248,9	207,5	216,2
Mineros	1472,5	1970,8	2615,7	2654,4	2730,5	2746,7	3008,0	3216,2	3186,5	3734,4
Petróleo y derivados	181,5	164,9	241,2	353,0	376,4	232,5	250,8	401,5	421,6	469,4
II PRODUCTOS NO TRADICIONALES	1016,3	1214,7	1445,0	1589,7	2046,5	1966,9	1876,4	2043,6	2181,8	2259,8
Agrpecuarios	186,8	225,9	275,4	323,3	339,9	302,2	405,7	394,1	436,8	554,3
Pesqueros	137,2	200,7	223,7	212,0	277,5	224,8	190,3	176,8	197,0	163,8
Textiles	324,3	395,8	440,7	454,5	572,6	533,6	575,4	700,7	664,2	676,6
Madera y papeles, y sus manufacturas	17,2	26,4	31,4	32,8	56,2	68,7	100,9	123,0	142,1	177,1
Quírnicos	74,3	102,0	133,0	167,2	207,3	196,8	194,8	212,3	246,6	255,9
Minerales no metálicos	25,1	29,4	30,0	37,4	51,4	51,6	51,4	46,7	57,7	68,0
Sidero-metalúrgicos y joyería	190,6	179,3	256,9	267,7	363,4	355,0	254,5	264,8	242,4	222,3
Metal-mecánico	42,2	39,7	40,0	48,7	56,8	105,0	76,3	96,4	159,9	108,9
Otros 1/	18,6	15,5	13,9	46,1	121,4	129,2	27,1	28,8	35,1	32,9
III OTROS 2/	50,4	47,8	57,8	74,4	73,5	78,0	69,1	85,9	82,4	74,8
IV TOTAL EXPORTACIONES	3384,3	4424,9	5492,5	5877,4	6824,5	5756,7	6087,3	6950,8	7006,0	7646,9
ESTRUCTURA PORCENTUAL										
Pesqueros	17,2	17,6	14,3	15,5	16,5	7,1	9,9	13,7	13,2	11,7
Agrícolas	2,5	5,6	6,3	5,1	6,9	5,6	4,6	3,6	3,0	2,8
Mineros	43,5	44,5	47,6	45,2	40,0	47,7	49,4	46,3	45,5	48,8
Petróleo y derivados	5,4	3,7	4,4	6,0	5,5	4,0	4,1	5,8	6,0	6,1
PRODUCTOS TRADICIONALES	68,5	71,5	72,6	71,7	68,9	64,5	68,0	69,4	67,7	69,5
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	30,0	27,5	26,3	27,0	30,0	34,2	30,8	29,4	31,1	29,6
OTROS 2/	1,5	1,1	1,1	1,3	1,1	1,4	1,1	1,2	1,2	1,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANEXO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES
(Millones de U.S. dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
PESQUEROS	580,5	779,9	787,0	908,7	1126,0	409,9	600,8	954,8	926,2	892,0
Harina de pescado	545,0	713,4	712,1	834,8	1031,0	392,0	532,8	874,1	835,1	822,8
Volumen (miles tm)	1568,3	2221,2	1815,7	1609,8	1926,3	666,2	1482,0	2352,3	1942	1517,6
Precio (U.S.\$ /tm)	347,5	321,2	392,2	518,6	535,2	588,4	359,5	371,6	430,0	542,2
Aceite de pescado	35,5	66,5	74,9	73,9	95,0	18,0	68,1	80,6	91,1	69,2
Volumen (miles tm)	119,8	279,5	259,3	221	242,5	34,6	258,7	456,4	315,5	160,6
Precio (U.S.\$)	296,2	237,8	288,7	334,3	391,9	518,8	263,1	176,7	288,9	430,8
AGRICOLAS	83,0	246,9	346,0	297,2	471,5	322,6	282,1	249,0	207,5	216,2
Algodón	5,1	4,8	25,1	30,3	32,1	3,9	1,6	4,9	4,8	2,3
Volumen (miles tm)	2,2	2,2	8,1	11,6	13,6	1,6	0,9	2,7	2,6	1,6
Precio (U.S.\$ /tm)	2300,5	2201,5	3101,3	2613,8	2357,5	2459,9	1823,3	1832,2	1864,8	1447,7
Azúcar	10,5	30,9	30,3	37,2	34,4	26,8	9,4	16,0	16,7	16,3
Volumen (miles tm)	41,6	69,6	64,6	82,5	79,4	60,1	21,2	41,7	41,6	41,8
Precio (U.S.\$ /tm)	251,7	444,2	468,5	450,7	433,3	446,1	442,5	384,3	402,3	389,6
Café	60,0	207,0	286,0	223,1	396,8	286,8	267,8	223,4	180,5	188,1
Volumen (miles tm)	48,7	68,3	105,1	100,3	98,0	115,9	145,9	140,5	160,0	167,7
Precio (U.S.\$ /tm)	1232,0	3031,4	2720,9	2224,4	4048,8	2474,9	1835,7	1590,0	1128,0	1121,7
Resto de agrícolas 1/	7,5	4,1	4,6	6,6	8,3	5,0	3,2	4,6	5,4	9,5
MINEROS	1472,0	1969,9	2615,7	2654,0	2729,6	2746,2	3006,4	3216,9	3186,3	3734,8
Cobre 2/	650,0	823,6	1198,3	1052,2	1096,3	778,8	776,3	932,6	985,9	1187,1
Volumen (miles tm)	357,3	387,0	417,5	475,4	501,2	486,4	521,1	529,1	685,8	858,8
Precio (U.S.\$ /tm)	82,5	96,5	130,2	100,4	99,2	72,6	67,6	79,9	65,2	62,7
Estaño	46,2	81,6	87,7	108,6	133,2	118,6	132,9	166,3	130,3	102,8
Volumen (miles tm)	12,2	20,0	18,9	20,4	28,3	24,9	28,0	35,3	32,5	26,5
Precio (U.S.\$ /tm)	171,8	185,3	210,8	241,2	213,8	216,0	225,4	213,8	181,6	175,8
Hierro	83,5	104,3	100,7	84,1	76,4	96,6	66,1	66,6	81,5	83,6
Volumen (miles tm)	4,8	6,4	6,1	4,1	3,8	4,6	3,8	3,6	4,2	4,4
Precio (U.S.\$ /tm)	17,4	16,3	16,5	20,5	20,1	21	17,4	18,5	19,4	19
Oro	207,7	337,8	462,8	579,3	500,1	928,3	1192,3	1144,8	1165,9	1478,8
Volumen (miles tm)	586,6	885,7	1196,6	1478,2	1487,6	3150,1	4228,1	4082,7	4294,4	4750,3
Precio (U.S.\$ /tm)	354,1	381,4	386,8	391,9	336,2	294,7	282	280,4	271,5	311,3
Plata refinada	71,3	97,8	109,1	119,1	103,9	130,1	168,5	180,0	168,5	173,4
Volumen (miles tm)	17,4	18,8	21,4	22,9	22,1	25,5	32,4	36,0	38,3	37,7
Precio (U.S.\$ /tm)	4,1	5,2	5,1	5,2	4,7	5,1	5,2	5,0	4,4	4,6
Plomo 2/	128,8	195,1	258,3	274,3	237,0	208,7	177,1	190,4	196,0	210,8
Volumen (miles tm)	192,2	180	196,9	200,7	211,6	217,5	222,1	248,6	262,7	280,6
Precio (U.S.\$ /tm)	29,8	49,2	59,5	62,0	50,8	43,5	36,2	34,7	33,8	34,1
Zinc	266,0	303,6	325,5	400,8	539,3	445,2	462,4	495,8	419,4	428,9
Volumen (miles tm)	533,6	539,5	507,3	599,1	652	656,7	669,2	792	920,9	1128
Precio (U.S.\$ /tm)	22,6	25,5	29,1	30,3	37,5	30,7	31,3	28,4	20,7	17,2
Resto de mineros 3/	18,4	26,1	73,3	35,7	43,4	39,9	30,8	40,4	38,8	69,4
PETROLEO CRUDO Y DERIVADOS	180,8	165,2	240,1	352,3	376,0	233,1	393,3	402,3	421,9	469,9
Volumen (millones bs)	16,0	14,0	17,4	20,6	24,9	25,9	27,5	15,9	21,2	20,7
Precio (U.S.\$/b)	11,3	11,8	13,8	17,1	15,1	9,0	14,3	25,3	19,9	22,7
PRODUCTOS TRADICIONALES	2317,6	3162,4	3989,7	4213,3	4704,5	3711,8	4141,8	4821,3	4741,8	5312,3

1 Comprende hoja de coca y derivados, malezas, lanas y pieles

2 Incluye contenido de plata

3 Incluye magnesio, bismuto y tungsteno principalmente

Fuente: BCR, MEF, SUNAT, Zofratacna. Banco de la Nación, Cavali ICLV S.A., Proinversión, Bank for International Settlements (BIS) y empresas.

ANEXO 6
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
(Millones de U.S. dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
AGROPECUARIOS	186,8	226,0	275,4	323,3	339,8	302,1	405,7	393,9	436,8	554,4
Legumbres	102,5	121,8	148,0	172,4	178,4	172,5	212,2	198,2	226,2	272,8
Frutas	15,9	20,3	24,0	35,0	37,2	27,0	52,7	52,5	66,4	91,8
Productos vegetales diversos	39,1	42,0	39,2	38,8	48,5	35,9	66,4	64,8	54,8	68,6
Cereales y sus preparaciones	5,7	12,7	8,9	5,5	11,0	9,6	12,9	14,4	24,8	39,6
Té, café y esencias	13,6	16,4	24,8	24,4	24,2	25,4	30,5	24,0	29,7	38,5
Resto	10,0	12,8	30,5	47,2	40,5	31,7	31,0	40,0	34,9	43,1
PESQUEROS	137,3	200,6	223,7	212,0	277,5	224,9	190,3	176,7	197,0	163,7
Crustáceos y moluscos congelados	48,1	83,8	103,6	76,3	124,5	124,5	105,9	64,1	61,6	74,6
Pescado congelado	44,0	51,9	69,6	87,2	76,4	52,8	35,9	58,2	85,3	56,2
Preparaciones de conservas	24,0	31,3	31,6	38,5	65,3	40,3	42,9	46,4	43,2	25,4
Pescado seco	3,7	2,1	3,7	7,0	10,4	4,9	4,9	7,4	6,2	5,5
Resto	17,5	31,5	15,2	3,0	0,9	2,4	0,7	0,6	0,7	2,0
TEXTILES	324,3	395,8	440,6	454,5	572,7	533,6	575,4	700,7	664,2	676,5
Prendas de vestir y otras confecciones	162,0	193,0	207,3	259,2	330,9	337,2	414,4	506,0	507,2	532,1
Tejidos	50,5	55,5	64,3	70,4	97,0	81,6	51,1	61,7	57,5	49,4
Fibras textiles	46,7	58,2	66,3	40,2	51,4	39,4	50,6	72,5	46,1	47,5
Hilados	65,1	89,1	102,7	84,7	93,4	75,4	59,3	60,5	53,4	47,5
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	17,2	26,3	31,4	32,9	56,3	68,7	100,0	123,1	142,0	177,1
Madera en bruto o en láminas	8,4	12,5	9,0	15,5	30,0	38,4	53,0	55,6	57,7	88,3
Artículos impresos	1,3	2,0	3,8	4,0	5,7	10,4	12,7	21,3	30,4	36,5
Manufacturas de papel y cartón	1,1	2,3	11,3	2,8	4,9	4,8	15,2	23,0	24,7	26,7
Manufacturas de madera	5,1	8,5	5,6	7,8	13,3	11,2	13,6	14,9	20,1	14,7
Muebles de madera y sus partes	1,2	0,9	1,6	2,7	2,3	3,8	5,4	7,8	8,7	10,7
Resto	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,4	0,2
QUIMICOS	74,4	102,0	133,1	167,2	207,4	196,7	194,9	212,2	246,0	256,0
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	26,1	34,0	41,0	48,5	57,2	60,2	53,2	48,2	57,2	52,3
Artículos manufacturados de plásticos	2,3	3,3	5,4	5,9	9,4	11,7	16,0	27,5	40,2	54,8
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	10,5	17,6	28,8	41,5	39,2	26,1	27,9	28,7	35,9	38,8
Manufacturas de caucho	2,4	2,2	2,9	4,3	11,3	13,3	14,9	20,0	28,8	26,4
Aceites esenciales, prod. de tocador y sensoactivas	16,9	21,0	20,5	24,8	28,3	25,1	31,8	37,1	40,0	36,2
Resto	16,2	23,9	34,5	42,2	62,0	60,3	51,1	50,7	43,9	47,5
MINERALES NO METALICOS	25,1	29,5	30,0	37,4	51,5	51,5	51,5	46,7	57,7	68,2
Cemento y materiales de construcción	9,0	9,1	10,9	13,2	14,0	13,3	13,6	13,1	23,7	33,4
Abonos y minerales en bruto	6,0	9,4	7,0	9,1	18,8	12,2	15,0	11,6	13,0	12,2
Vidrio y artículos de vidrio	1,9	2,3	3,4	4,4	7,2	13,4	9,3	9,7	9,1	10,2
Artículos de cerámica	2,5	3,0	3,0	3,2	3,7	3,7	3,3	3,5	3,6	4,2
Resto	5,7	5,7	5,7	7,5	7,8	8,9	10,3	8,8	8,3	8,2
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	190,6	179,3	256,9	267,7	363,4	355,0	254,7	264,9	242,3	222,2
Productos de cobre	50,9	42,1	61,3	49,7	63,3	52,9	54,1	78,2	64,9	69,5
Productos de zinc	42,7	48,6	51,9	64,8	77,4	65,0	75,3	76,4	68,1	41,2
Productos de Hierro	5,1	4,8	5,6	9,0	17,4	22,9	36,2	39,3	40,5	30,9
Manufacturas de metales comunes	19,7	18,7	22,5	3,1	2,7	5,0	7,4	8,0	9,3	10,1
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,0	0,0	0,0	0,2	1,4	1,0	1,7	1,9	2,5	3,8
Productos de plomo	0,9	0,4	0,3	1,6	6,9	11,9	14,0	8,2	0,8	1,3
Productos de plata	2,2	1,9	2,3	5,7	16,8	61,1	7,5	0,6	0,6	1,1
Artículos de joyería	67,6	59,5	111,8	126,4	129,5	132,6	56,6	49,7	53,1	61,0
Resto	1,5	3,3	1,2	7,2	48,0	2,6	1,9	2,6	2,5	3,3
METAL - MECANICOS	42,0	39,7	40,0	48,6	56,5	105,2	76,8	96,6	160,0	108,9
Vehículos de carretera	6,7	7,6	4,0	3,9	2,5	4,0	4,8	6,5	10,5	25,0
Maquinaria y equipo industrial y sus partes	7,0	6,9	9,2	10,2	10,4	10,9	12,2	12,3	18,7	15,6
Maquinaria y aparatos eléctricos y sus partes	6,5	4,2	5,3	5,5	9,6	25,3	10,3	14,7	23,2	14,5
Artículos manufacturados de hierro o acero	4,0	4,6	4,8	6,5	7,4	6,6	6,7	9,7	11,1	7,0
Máquinas de oficina y para procesar	0,5	0,5	0,4	1,4	1,9	3,2	4,1	3,7	5,3	6,5
Equipo de uso doméstico	0,1	0,1	0,1	0,6	3,2	8,9	4,2	5,6	7,1	6,2
Maquinaria y equipo de ing.civil y sus partes	2,5	2,7	1,0	2,0	3,3	9,7	8,5	6,7	11,5	5,1
Maquinaria y equipos generadores de fuerza	2,7	3,1	5,7	5,6	4,9	4,8	3,2	2,9	45,9	4,5
Enceres domésticos de metales comunes	0,5	0,7	0,5	1,0	0,8	4,4	3,2	2,8	2,6	3,5
Resto	11,5	9,3	9,0	11,9	12,5	27,4	19,6	31,7	24,1	21,0
OTROS	18,6	15,5	13,9	46,1	121,4	129,2	27,1	28,8	35,8	32,9
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	1016,3	1214,7	1445,0	1589,7	2046,5	1966,9	1876,4	2043,6	2181,8	2259,9

ANEXO 7
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONOMICO
(Millones de U.S. dólares)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
I BIENES DE CONSUMO	934,2	1365,9	1788,0	1832,2	1922,5	1918,2	1469,0	1497,5	1648,5	1769,7
No duraderos	555,2	716,3	925,2	1063,5	1114,8	1165,3	946,3	891,7	994,2	1035,8
Duradero	379,0	649,6	862,8	768,7	807,7	752,9	522,7	605,8	654,3	733,9
II INSUMOS	1858,8	2291,5	3228,5	3236,1	3436,3	3387,7	3006,9	3645,2	3591,8	3747,3
Combustibles, lubricantes y conexos	321,5	316,3	589,2	733,7	780,2	579,9	640,7	1083,8	907,4	977,6
Materia primas para la agricultura	115,6	135,0	162,1	187,5	201,1	204,2	186,1	213,6	231,9	249,1
Materia primas para la industria	1421,7	1840,2	2477,2	2314,9	2455,0	2603,6	2180,1	2347,8	2452,5	2520,6
III BIENES DE CAPITAL	1143,0	1697,9	2391,8	2415,1	2827,6	2606,4	2131,4	2116,7	1919,0	1842,6
Materiales de construcción	68,0	114,3	206,5	189,2	244,4	215,3	192,2	212,0	169,4	272,0
Para la agricultura	37,4	31,5	36,2	21,3	28,3	44,8	61,7	30,4	20,2	20,5
Para la industria	704,0	1003,0	1488,2	1725,2	2048,1	1771,1	1399,7	1433,4	1357,5	1226,3
Equipos de transporte	333,6	549,1	660,9	479,4	506,8	575,2	477,8	440,9	371,9	323,8
IV OTROS BIENES 1/	186,9	230,1	341,7	385,1	389,8	349,9	178,1	147,2	113,8	80,2
V TOTAL IMPORTACIONES	4122,9	5585,4	7750,0	7868,5	8576,2	8262,2	6785,4	7406,6	7273,1	7439,8
NOTA										
Admisión temporal	131,5	241,7	306,1	172,4	278,7	325,5	245,5	305,4	306,5	265,0
Zonas francas 2/	144,7	137,8	138,9	85,1	83,9	79,9	78,9	94,6	109,5	112,8
Principales alimentos 3/	475,4	526,3	628,0	820,9	699,6	779,7	566,5	481,9	530,1	535,0
Trigo	122,7	113,7	166,0	230,9	189,2	181,6	157,3	150,9	179,1	175,0
Maíz y/o sorgo	65,0	96,8	128,5	131,3	116,0	124,8	100,9	79,8	81,1	92,0
Arroz	79,8	46,8	52,6	136,7	79,4	96,1	52,2	24,1	15,2	8,7
Azúcar 4/	69,9	94,5	81,6	104,6	75,1	128,3	74,5	40,6	50,4	29,9
Lácteos	65,6	77,2	87,9	106,4	98,4	80,7	57,1	43,7	42,6	28,7
Soya	54,5	77,7	90,7	85,4	114,9	144,0	104,9	124,7	145,3	183,7
Carnes	17,9	19,6	20,7	25,6	26,6	24,2	19,6	18,1	16,4	17,0

1/ Comprende la donación de bienes, la compra de combustibles y alimentos de naves peruanas y la reparación de bienes de capital en el exterior así como los demás bienes no considerados según el clasificador utilizado.

2/ Importaciones ingresadas a Zofratacna.

3/ Excluye alimentos donados

4/ Incluye azúcar de caña en bruto sin refinar, clasificada en insumos.

Fuente: BCR, MEF, SUNAT, Zofratacna. Banco de la Nación, Cavali ICLV S.A., Proinversión, Bank for International Settlements (BIS) y empresas.

ANEXO 8
PERU: COMERCIO EXTRIOR DE BIENES

(millones de U.S.dolares)

ZONA ECONOMICA	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
EXPORTACIONES										
TOTAL MUNDO	3384,3	4424,9	5492,5	5877,4	6824,5	5756,7	6087,3	6950,8	7006,0	7646,9
COMUNIDAD ANDINA	269,1	310,2	405	417,5	514,8	468,2	347,2	446,3	522,9	497,1
Bolivia	62,8	66,3	76,9	101,2	110,8	110,6	100,2	94,3	98,4	90,8
Colombia	87,1	99,4	118,2	120,3	154,2	143,4	104	144,3	151,4	154
Ecuador	43,3	60,5	46,8	70,3	111,2	106,2	50,7	96,8	126,2	136,6
Venezuela	75,9	84	163,1	125,7	138,6	108	92,3	110,9	146,9	115,7
MERCOSUR	149,0	209,1	235,2	283,6	310,9	215,0	208,2	252,7	248,1	214,7
UNION EUROPEA - 15	997,2	1394,1	1661,6	1558,3	1625,3	1239,0	1519,6	1435,1	1820,0	1952,0
TLC	891,1	1000,8	1174,7	1412,9	1821,8	2082,0	2040,5	2155,2	2002,5	2256,8
ASEAN	65,8	135,4	163,6	185,0	194,9	85,0	128,3	178,3	165,0	85,4
MCCA	20,2	24,8	21,9	28,9	41,6	33,0	36,9	43,7	49,6	69,6
CARICOM	7,1	1,4	9,8	2,2	5,1	3,0	9,0	20,4	38,8	30,7
IMPORTACIONES	2399,5									
TOTAL MUNDO	4122,9	5585,4	7750,0	7868,5	8576,2	8262,2	6785,4	7406,6	7273,1	7439,8
COMUNIDAD ANDINA	522,3	645,8	1190,3	1433,2	1564,3	1174,6	980,2	1398,6	1145,5	1198,6
Bolivia	46,3	76,6	123,4	124,3	151,3	128,9	57,6	45,6	50,4	60,1
Colombia	230,7	255	611,7	676,1	612,6	437,7	404	402,3	377,2	456,5
Ecuador	127,1	159,9	70,5	44,4	240,3	202,5	176,4	328,3	345,2	436,4
Venezuela	118,2	154,3	384,7	588,4	560,1	405,5	342,2	622,4	372,7	245,6
MERCOSUR	587,8	710,2	813,7	695,1	797,6	813,9	564,7	768,3	849,2	1154,6
UNION EUROPEA - 15	606,9	930,6	1355,2	1377,5	1333,2	1326,7	1025,7	1007,2	1006,7	956,1
TLC	1388,4	1831,1	2305,4	2494,9	2789,2	2686,6	2172,1	2187,3	2081,3	1839,1
ASEAN	48,2	45,5	82,0	127,4	116,9	123,4	77,6	103,9	115,5	144,3
MCCA	23,8	36,0	42,2	48,7	39,4	76,5	24,3	13,1	13,3	12,7
CARICOM	3,0	7,2	7,3	17,3	5,6	5,7	10,6	8,9	7,6	5,8
BALANZA COMERCIAL										
TOTAL MUNDO	-738,6	-1160,5	-2257,5	-1991,1	-1751,7	-2505,5	-698,1	-455,8	-267,1	207,1
COMUNIDAD ANDINA	-253,2	-335,6	-785,3	-1015,7	-1049,5	-706,4	-633,0	-952,3	-622,6	-701,5
Bolivia	16,5	-10,3	-46,5	-23,1	-40,5	-18,3	42,6	48,7	48	30,7
Colombia	-143,6	-155,6	-493,5	-555,8	-458,4	-294,3	-300	-258	-225,8	-302,5
Ecuador	-83,8	-99,4	-23,7	25,9	-129,1	-96,3	-125,7	-231,5	-219	-299,8
Venezuela	-42,3	-70,3	-221,6	-462,7	-421,5	-297,5	-249,9	-511,5	-225,8	-129,9
MERCOSUR	-438,8	-501,1	-578,5	-411,5	-486,7	-598,9	-356,5	-515,6	-601,1	-939,9
UNION EUROPEA - 15	390,3	463,5	306,4	180,8	292,1	-87,7	493,9	427,9	813,3	995,9
TLC	-497,3	-830,3	-1130,7	-1082,0	-967,4	-604,6	-131,6	-32,1	-78,8	417,7
ASEAN	17,6	89,9	81,6	57,6	78,0	-38,4	50,7	74,4	49,5	-58,9
MCCA	-3,6	-11,2	-20,3	-19,8	2,2	-43,5	12,6	30,6	36,3	56,9
CARICOM	4,1	-5,8	2,5	-15,1	-0,5	-2,7	-1,6	11,5	31,2	24,9

FUENTE: comunidad Andina, Sistema Integrado de Comercio Exterior(SICEXT)

ANEXO 9
PERU: COMERCIO EXTRIOR DE BIENES
(millones de U.S.dolares)

AÑOS	Indice de Precios de las Exportaciones	Indice de Precios de Importaciones	indice de Terminos de Intercambio
1974	68,00	50,29	135,24
1975	54,96	58,84	93,41
1976	62,69	59,60	105,18
1977	73,02	65,87	110,85
1978	67,00	75,76	88,44
1979	97,49	84,32	115,63
1980	119,76	94,20	127,13
1981	100,30	95,06	105,52
1982	86,26	94,68	91,11
1983	92,28	96,96	95,17
1984	75,63	71,29	106,08
1985	86,66	65,59	132,13
1986	77,33	72,72	106,34
1987	86,36	80,99	106,63
1988	103,11	85,84	120,12
1989	107,12	88,97	120,40
1990	100,30	95,06	105,52
1991	92,78	91,63	101,25
1992	90,97	94,30	96,48
1993	91,00	95,80	94,99
1994	100,00	100,00	100,00
1995	117,80	110,00	107,09
1996	117,10	114,40	102,36
1997	116,40	110,90	104,96
1998	103,60	105,60	98,11
1999	95,60	106,30	89,93
2000	98,80	112,20	88,06
2001	94,20	108,80	86,58
2002	97,60	110,10	88,65

Fuente: Memorias del BCR 1985 - 2002

Elaboración propia

ANEXO 10
PERU: COMERCIO EXTRIOR DE BIENES
(millones de U.S.dolares)

AÑOS	BC (en millonesUS\$)	Indice de los Términos de Intercambio	Arancel promedio	Tipo de Cambio	Inflación
1985	1172	132,1	63,0	0,00002	158,3
1986	-65	106,3	63,0	0,00002	62,9
1987	-521	106,6	66,0	0,00006	114,5
1988	-99	120,1	70,0	0,00175	1722,3
1989	1197	120,4	66,0	0,01264	2775,3
1990	399	105,5	26,0	0,51692	7649,7
1991	-189	101,2	17,0	0,96	139,2
1992	-341	96,5	16,5	1,63	56,7
1993	-739	95,8	16,0	2,15	39,5
1994	-1161	100,0	16,0	2,18	15,4
1995	-2258	107,0	16,0	2,31	10,2
1996	-1991	102,4	13,5	2,60	11,8
1997	-1752	105,0	13,5	2,73	6,5
1998	-2506	98,1	13,5	3,15	6
1999	-698	89,9	13,1	3,51	3,7
2000	-456	88,1	12,7	3,53	3,7
2001	-267	86,5	11,9	3,45	-0,13
2002	207	88,7	10,7	3,52	1,52

Fuente: Memorias del BCR 1985 - 2002

Elaboración propia

* En el periodo (1985 - 1990) el tipo de cambio estaba expresado en Intis.

Para homogenizar los datos se expresó en Nuevos Soles.

SIGLAS UTILIZADAS EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION

ALADI:	Asociación Latinoamericana de Integración
APEC:	Foro de Cooperación Económica Asia Pacifico
BC:	Balanza Comercial
BCR:	Banco Central de Reservas
BP:	Balanza De Pagos
CAN:	Comunidad Andina
CARICOM:	Comunidad del Caribe
CUODE:	Clasificador por uso o destino Económico
FMI:	Fondo Monetario Internacional
MCCA:	Mercado Común Centroamericano
MERCOSUR:	Mercado Común Del Sur
NAFTA:	North American Free Trade Agreemeent
OMC:	Organización Mundial del Comercio
PT:	Productos Tradicionales
PNT:	Productos no tradicionales
TLC:	Tratado de libre comercio
TI:	Términos de Intercambio
UE:	Unión Europea
VAR:	vectores Autorregresivos