

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**“FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS
ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE LAS CARRERAS
PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA
SELVA”**

TESIS

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA

Presentado por:

PANDURO MENDOZA, Pedro Antonio

Tingo María – Perú

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
Tingo María
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Economía



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°33-2022-FCEA-EPE-UNAS

A los veinte días del mes de diciembre de 2022, reunidos en la sala virtual de la plataforma Microsoft Teams de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, siendo las 09:06 a.m, se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N° 344/2019-D-FCEA, de fecha 17 de setiembre de 2019, a fin de proceder con la sustentación del informe de tesis para optar el título profesional de economista titulada:

FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

A cargo del bachiller en Ciencias Económicas **Pedro Antonio PANDURO MENDOZA**

Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor, de acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el jurado evaluador emitió el siguiente fallo:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 10:45 A.M., el presidente del jurado dio por culminada la sustentación, procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado y asesor, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.

Tingo María, 20 de diciembre de 2022.

.....
Dr. Luis MORALES Y CHOCAÑO
Presidente del jurado



.....
M.Sc. Estela ZEGARRA ALIAGA
Miembro del jurado

.....
M.Sc. José SUÁREZ GONZÁLES
Miembro del jurado

.....
Dr. Varely ESTEBAN BARZOLA
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN - DGI
REPOSITORIO INSTITUCIONAL - UNAS
Correo: repositorio@unas.edu.pe



"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 309 - 2023 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Economía

Tipo de documento:

Tesis

X

Trabajo de investigación

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
FORMACIÓN DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE LAS CARRERAS PROFESIONALES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA	PANDURO MENDOZA, Pedro Antonio	21 % Veintiuno

Tingo María, 15 de noviembre de 2023


UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
Dr. Tomas Menacho Mallqui
DIRECTOR

C.C. Archivo



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN OFICINA DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO UNIVERSITARIO, INVESTIGACIÓN DOCENTE Y TESISISTA

DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad	: Universidad Nacional Agraria de la Selva
Facultad	: Ciencias Económicas Y Administrativas
Título de Tesis	: Formación de competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.
Autor	: Panduro Mendoza, Pedro Antonio
Asesor de Tesis	: Esteban Barzola, Varely
Escuela Profesional	: Escuela Profesional de Economía
Programa de Investigación	: Economía Política y Empresa
Línea (s) de Investigación	: Cadenas productivas y clúster empresarial
Eje Temático de Investigación	: Competencia Emprendedora
Lugar de Ejecución	: Tingo María
Duración:	
Fecha de Inicio	: 01-08-2019
Término	: 31-08-2021
Financiamiento:	
FEDU	: S/ 0.00
Propio	: S/ 2542.30
Otros	: S/ 0.00

DEDICATORIA

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrar siempre su cariño y apoyo incondicional.

A mi padre por su apoyo y consejos, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre, alentándome cada día para ser una mejor persona.

A mi hermana por siempre estar en mis logros, impulsándome a conseguir más.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por haberme dado la vida y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre que me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi Padre por ser en apoyo a mi carrera, en mis logros y metas, por darme esas fuerzas de luchar por la vida y por su gran cariño que me demuestra siempre.

A mí querida hermana por siempre estar en los momentos felices y tristes de mi vida y estar ahí para mí.

A todas las personas que me ayudaron directa o indirectamente en la realización de esta tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
RESUMEN.....	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1.1. CONTEXTO.....	12
1.1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1.3. INTERROGANTES	18
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	19
1.3. OBJETIVOS.....	19
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.4. HIPÓTESIS	20
1.4.1. FORMULACIÓN	20
1.4.2. VARIABLES E INDICADORES	20
1.4.3. Relación de Variables	21
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	22
2.1. CLASE DE INVESTIGACIÓN	22
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	22
2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.4. POBLACIÓN	22
2.5. MUESTRA	23
2.6. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	24
2.7. MÉTODO	24
2.7.1. DEDUCTIVO	24
2.8. TÉCNICAS.....	24
2.8.1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO	24
2.8.2. ENCUESTA.....	24
2.8.3. ENTREVISTA.....	24

2.8.4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y ECONOMETRICO.....	24
CAPÍTULO III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	25
3.1. MARCO TEÓRICO	25
3.1.1. TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO.....	25
3.1.2. TIPOS DE EMPRENDEDOR.....	26
3.1.3. MODELO DE LAS ASPIRACIONES DE CRECIMIENTO DE LAS NUEVAS EMPRESAS.....	29
3.2. ANTECEDENTES	29
3.3. CONCEPTOS.....	31
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	33
4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS	33
4.1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES.....	33
4.1.2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA.....	40
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	63
4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD	63
4.2.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS GENERAL	65
CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	70
5.1. DISCUSIÓN CON TRABAJOS ANTERIORES.	71
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1 Estudiantes del cuarto y quinto año según su sexo.	35
Tabla 2 Estudiantes según su año de estudio.	36
Tabla 3 Estudiantes de cuarto y quinto año según su lugar de procedencia	37
Tabla 4 Estudiantes de cuarto y quinto año, según su carrera profesional.	39
Tabla 5 El estudiante se considera con mucha energía y entusiasta.	41
Tabla 6 Los estudiantes establecen objetivos a largo plazo y no paran hasta cumplirlo.	42
Tabla 7 Los estudiantes se consideran personas capaces de resolver diferentes problemas.	42
Tabla 8 Los estudiantes toman la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y se hacen responsable del éxito o fracaso.	43
Tabla 9 Los estudiantes se consideran una persona creativa e innovadora.	44
Tabla 10 Los estudiantes se consideran una persona que se atreve asumir riesgos.	45
Tabla 11 Los estudiantes se consideran una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas.	46
Tabla 12 Los estudiantes se consideran una persona que preferiría crear su propia empresa que ser empleado.	47
Tabla 13 Los estudiantes han trabajado o tienen experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia.	48
Tabla 14 Los estudiantes tienen experiencia o participaciones en ferias o empresas de emprendimiento.	49
Tabla 15 Los estudiantes tienen proyectos de emprendimiento realizados.	50
Tabla 16 Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad.	51
Tabla 17 Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo.	52
Tabla 18 Los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos	53
Tabla 19 Los docentes promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores en los estudiantes.....	53
Tabla 20 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación.	54

Tabla 21 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo.....	55
Tabla 22 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos incluyen actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades.	56
Tabla 23 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos.	57
Tabla 24 En la carrera se fomenta la creación de empresas.	58
Tabla 25 La formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas.....	59
Tabla 26 Conocen o se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora.	60
Tabla 27 Se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio.	61
Tabla 28 Cuenta con un miembro o más de mi familia, que es dueño de su empresa.	62
Tabla 29 Prueba de normalidad	64
Tabla 30 Grado de relación según el coeficiente de correlación.	66
Tabla 31 Resultado de la correlación de variables.	67
Tabla 32 Resultado de la correlación de variables.	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1 Estudiante del cuarto y quinto año según su sexo.	36
Figura 2 Estudiantes según su año de estudio.	37
Figura 3 Estudiantes de cuarto y quinto año, según su lugar de procedencia.	38
Figura 4 Estudiantes de cuarto y quinto año, según su carrera profesional.....	40
Figura 5 El estudiante se considera con mucha energía y entusiasta.	41
Figura 6 Los estudiantes establecen objetivos a largo plazo y no paran hasta cumplirlo.	42
Figura 7 Los estudiantes se consideran personas capaces de resolver diferentes problemas. ...	43
Figura 8 Los estudiantes toman la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y se hacen responsable del éxito o fracaso.	44
Figura 9 Los estudiantes se consideran una persona creativa e innovadora.	45
Figura 10 Los estudiantes se consideran una persona que se atreve asumir riesgos.	45

Figura 11 Los estudiantes se consideran una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas.	46
Figura 12 Los estudiantes se consideran una persona que prefiere crear su propia empresa que ser empleado.	47
Figura 13 Los estudiantes han trabajado o tienen experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia.	48
Figura 14 Los estudiantes tienen experiencia o participaciones en ferias o empresas de emprendimiento.	49
Figura 15 Los estudiantes tienen proyectos de emprendimiento realizados.	50
Figura 16 Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad.	51
Figura 17 Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo.	52
Figura 18 Los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos.....	53
Figura 19 Los docentes promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores en los estudiantes.....	54
Figura 20 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación.	55
Figura 21 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo.....	56
Figura 22 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos incluyen actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades.	57
Figura 23 En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos.	58
Figura 24 En la carrera se fomenta la creación de empresas.	59
Figura 25 La formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas.....	60
Figura 26 Conocen o se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora.	61
Figura 27 Se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio.	62
Figura 28 Cuenta con un miembro o más de mi familia, que es dueño de su empresa.	63

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue evaluar las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva en relación con la metodología de enseñanza y planes de estudio. Es de nivel correlacional, en la que se determinó el grado de correlación existente entre las variables analizadas. La naturaleza de la investigación fue de corte transversal y la población estuvo conformada por 924 estudiantes, de los cuales sólo se trabajó con una muestra de 271. Se obtuvo como principales resultados que: Las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la UNAS son la capacidad de resolver problemas (55.7%) y el atrevimiento para asumir los riesgos al emprender con su idea (50.2%). Además, el 41.3% de ellos, optaría por crear su propia empresa. Las diferencias entre los estudiantes que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento, con aquellos que aún no lo tienen, es que los primeros tienen una experiencia laboral previa y contacto cercano con los altos mandos de una empresa; siendo respaldado por el 40.9%. Además de ello, se considera que los estudiantes que tuvieron participaciones en ferias también consiguieron alcanzar esa actitud, comparado con quienes no participaron.

Palabras claves: Competencias emprendedoras, metodología de enseñanza, planes de estudio e influencia externa.

ABSTRACT

The purpose of this research was to evaluate the entrepreneurial skills of fourth and fifth year students of the different professional careers of the National Agrarian University of La Selva in relation to the teaching methodology, study plans and external influence. It is correlational level, in which the degree of correlation between the analyzed variables was determined. The nature of the research was cross-sectional, and the population was made up of 924 students of which only a sample of 271 was worked. The main results were that: The entrepreneurial skills of fourth and fifth year students of the different careers The most outstanding professionals of the UNAS are the ability to solve problems (55.7%) and the daring to take risks when undertaking with their idea (50.2%); Furthermore, 41.3% of them would choose to create their own company; The differences between students who manage to achieve an entrepreneurial attitude with those who do not yet have it is that the former managed to have previous work experience and close contact with the senior managers of a company, being supported by 40.9%. In addition, it is considered that the students who participated in fairs also managed to achieve this attitude, compared to those who did not participate.

Keywords: Entrepreneurial skills, teaching methodology, study plans and external influence.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. CONTEXTO

En la actualidad, se habla mucho sobre emprendimiento y cómo este influye en el crecimiento y desarrollo económico del país. Lo asociamos con el concepto de innovación, pero el emprendimiento se define como la habilidad para detectar una oportunidad o edificar algo prácticamente desde la nada. Asimismo, como la habilidad para descubrir oportunidades donde algunos ven problemas (Timmons, 1989). Entonces, se define competencias emprendedoras como el conjunto de conocimientos y capacidades que tiene la persona para responder ante las adversidades que se enfrentan para surgir como empresa o cambiar el estado de la situación en la que se encuentra.

En la actualidad, la realidad mundial es muy competitiva y existe preocupación en el desarrollo empresarial en mejorar la calidad socioeconómica. Siendo el desempleo la preocupación mayor ya que esto afecta a un desarrollo sostenible soñado, generando pobreza. Por lo tanto, es importante ver la calidad en la formación de las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios con metas ambiciosas de crecer, no solo en el ámbito laboral, buscando un empleo seguro sino también, en su desarrollo personal.

Según el Foro Económico Mundial (2016), Suiza consiguió por años consecutivos el primer lugar en Competitividad Pública. Esto mide el manejo de sus recursos y su capacidad de brindar a su población una mejor calidad de vida. Los emprendedores convierten estos recursos en ideas que pueden satisfacer cierta demanda y actualmente, el emprendimiento consiguió mayor relevancia porque las personas buscan su independencia y estabilidad económica. En el ranking de 2016, Sudamérica muestra un bajo índice de competitividad, Argentina (pto. 106), Bolivia (pto. 117), Paraguay (pto. 118), Guyana (pto. 121) y Venezuela (pto. 132). Mientras que Perú tiene el pto. 69, mostrando que la población peruana tiene gran competencia para el emprendimiento, no obstante, se encuentra relacionada a las competencias que se obtienen en la educación. Delgado A. y Nuñez P. (2017).

Se necesita innovar el proceso de formación y enseñanza para motivar el emprendimiento en el estudio superior, como trabajo en equipo, creatividad para obtener

recursos de financiación, reconocer las oportunidades, un entorno para crear empresas y liderazgo.

Un estudio realizado entre los años 2008 y 2013, señaló un crecimiento en la mortalidad empresarial. Esto se debe al poco desarrollo de competencias de emprendimiento, debido a que el emprendimiento se realiza de forma intuitiva y empírica, necesitando que se preparen y obtengan experiencia en mayor medida. Para lo cual, el gobierno y entidades privadas han otorgado fondos en apoyo al emprendimiento en tecnología, en donde los ganadores de los concursos obtienen hasta 130 000 soles para desarrollar su idea de negocio. Alguno de ellos es:

- Wayra Perú es una organización que impulsa el emprendimiento cibernético.
- StartUp Perú es la iniciativa gubernamental que suscita el surgimiento y la consolidación de empresas nuevas en el país que brinden productos y servicios innovadores, con gran contenido tecnológico, que se proyecte a mercados extranjeros.
- Kunan busca apoyar emprendimientos que tengan un gran impacto ante los problemas sociales más importantes para el desarrollo del país.
- Premio Para Quitarse el Sombrero (Fundación Romero) que brinda capital semilla a los planes más destacados de negocios.
- Y entre las organizaciones que dan soporte al emprendimiento social tenemos a: SISTEMA B, ASHOKA, NESsT, AGORA, AMSP, y entre otros.

1.1.2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.2.1. PROBLEMA CENTRAL

Escasa competencia emprendedora de los estudiantes del cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

1.1.2.2. DESCRIPCIÓN

Actualmente, la UNAS cuenta con 12 carreras profesionales. Teniendo como población los estudiantes matriculados de cuarto y quinto año distribuidos

de la siguiente manera: 102 estudiantes matriculados en Administración, 123 en Agronomía, 105 en Contabilidad, 93 en Economía, 86 en Ingeniería Ambiental, 78 en Ingeniería de Conservación de Suelos y Agua 54 en Ingeniería en Industrias Alimentarias, 63 en Ingeniería en Informática y Sistemas, 83 en Ingeniería en Recursos Naturales Renovables, 82 en Ingeniería Forestal y 55 en Zootecnia. Teniendo un total de 924 estudiantes matriculados.

Siendo pocos los que llegaron a concluir una profesión y dedicarse a cumplir sus planes de mercado y el desenvolvimiento de ideas innovadoras y de emprendimiento, que ayuda al desarrollo económico local, regional, nacional y con visión internacional. El poco interés de desarrollar temas empresariales en todas las carreras aumenta las posibilidades de que los futuros egresados se enfoquen solo en buscar empleos o subempleos, creando inestabilidad laboral o aún más grave, el desempleo, y no crear o poner en marcha ideas de negocio, creando su propia empresa y estabilidad económica.

Los estudiantes en carreras a fines con desarrollo de negocios y planes de mercado son los que más buscan un empleo o subempleo en áreas afines a las finanzas o proyectos y no desarrollan planes de creación de empresa.

Por otro lado, los docentes cumplen un rol fundamental para el desarrollo de ideas innovadoras y de emprendimiento en los alumnos, siendo el caso un poco decepcionante, en donde el docente solo se limita a la enseñanza de sus cursos linealmente, sin expandir el horizonte, sin apoyar las ideas y ganas de los alumnos.

El 19 de Julio de este año se llevó a cabo, por parte de la oficina de innovación, desarrollo y transferencia tecnológica de la universidad, la premiación de la "Feria de Proyectos innovadores unasino 2019", con la participación de estudiantes de las diversas carreras profesionales quienes presentaron diversos proyectos.

- Aplicativo Móvil Bridge
- Pegaditos de Cartón (Decoraciones de tubo con cartón)
- Consultoría Replalez
- Platos Biodegradables Bio Quimirpuko

- Sandalias Artesanales
- Chocolate Startkit
- Elaboración de helados multifuncionales a base de polimiel, maca, maní y cocoase
- Obtención de cóctel ecológico a partir de un destilado de taperiba, saborizado con aguaymanto y miel de abejas.
- Dispositivo Eléctrico Invidentec
- Aplicativo Móvil AgroIA
- Solar Hat
- Transformación del bambú como alternativa de mitigación al uso masivo del plástico y madera.
- Agua Terapéutica
- Biocarbón

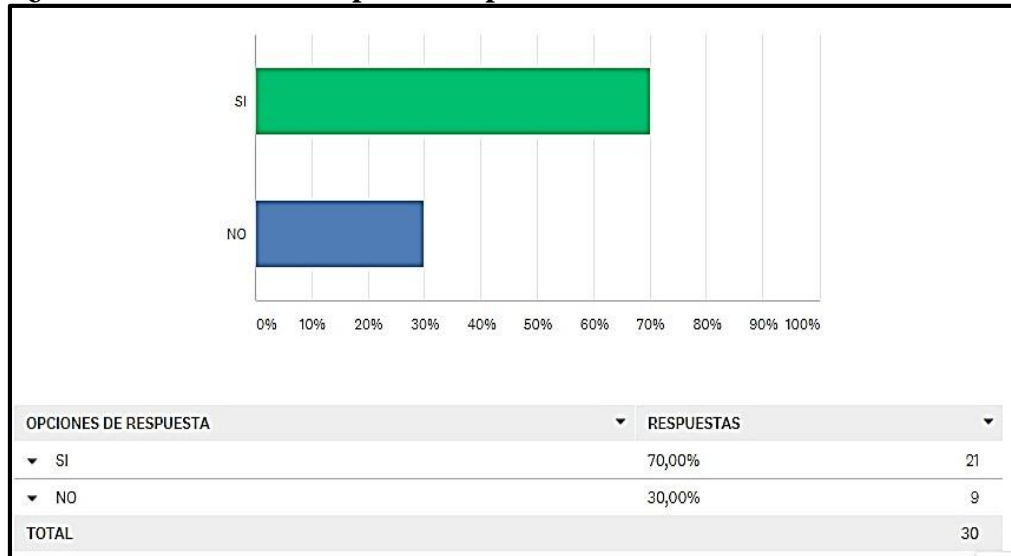
Los proyectos denominados innovadores se dividieron en dos grupos para su calificación respectiva: Primer grupo "Tecnológico", integrado por la Facultad de Mecánica Eléctrica (FIME) y la Facultad de Ingeniería en Informática y sistemas (FIIS) y el segundo grupo, integrado por: Especialidades de la Facultad de Recursos Naturales Renovables (FRNR), Facultad de Ingeniería en Industrias Alimentarias (FIIA) y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FCEA), pero como apreciamos son proyectos básicos con poca innovación en su desarrollo, si bien por parte los estudiantes participan en este tipo de eventos, son pocos los pocos los que tienen la iniciativa o incluso son exigidos a participar.

1.1.2.3. EXPLICACIÓN

Los bajos recursos, las aptitudes y actitudes de los estudiantes, el poco o casi nada de apoyo que brinda la universidad a los estudiantes con iniciativa y visión emprendedora y los escasos cursos que se desarrollan con temas de innovación y emprendimiento; son algunos de los factores que limitan a los estudiantes que tienen la iniciativa, es decir que esperar o como exigir una visión y acción de innovación y emprendimiento. Sino se da en la formación del estudiante, un claro ejemplo o reflejo de la realidad en emprendimiento es la primera feria que se realizó por parte de la escuela profesional de administración.

Se realizó una encuesta piloto para corroborar la información de la formación emprendedora a 30 estudiantes que se encuentran en los últimos ciclos de las diferentes carreras y el resultado fue el siguiente:

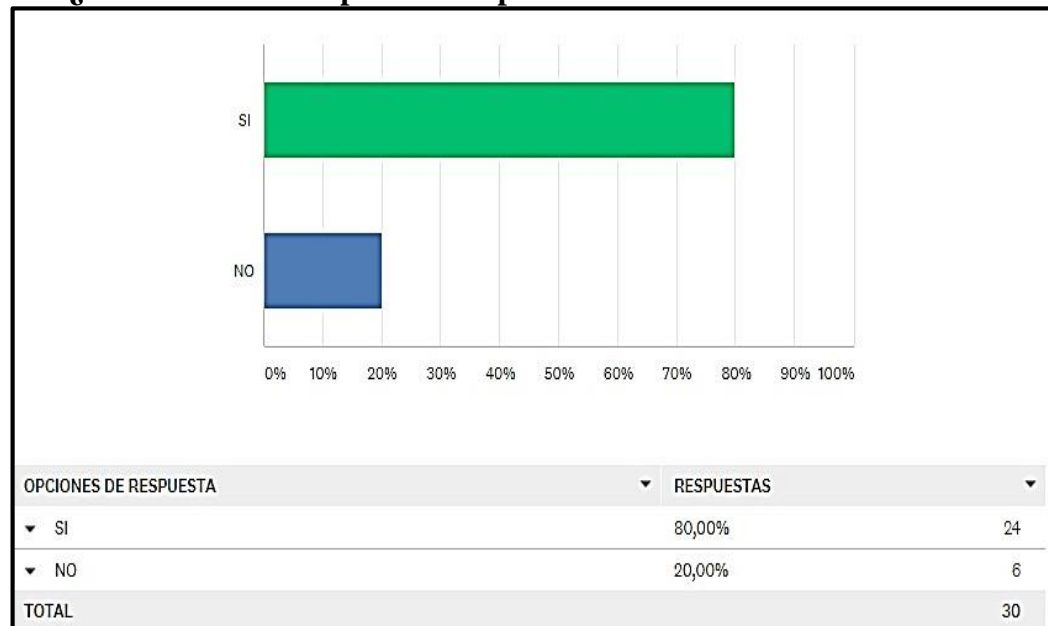
1- ¿Conoce o sabe el concepto de emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia (encuesta virtual)

El 30% de los encuestados no tienen idea de algo tan básico como la definición de emprendimiento, recalcando que los encuestados, están a un paso de egresar.

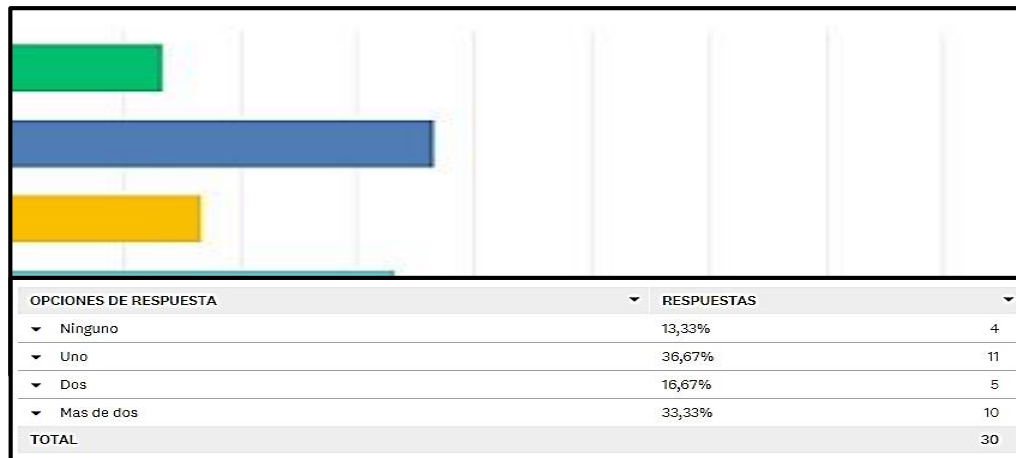
2- ¿Te consideras una persona emprendedora?



Fuente: Elaboración propia (encuesta virtual)

Tomando el resultado anterior, los estudiantes sin importar conocer o no la definición de lo que signifique ser emprendedor, el 80% de los encuestados se consideran personas con aptitudes y actitudes emprendedoras.

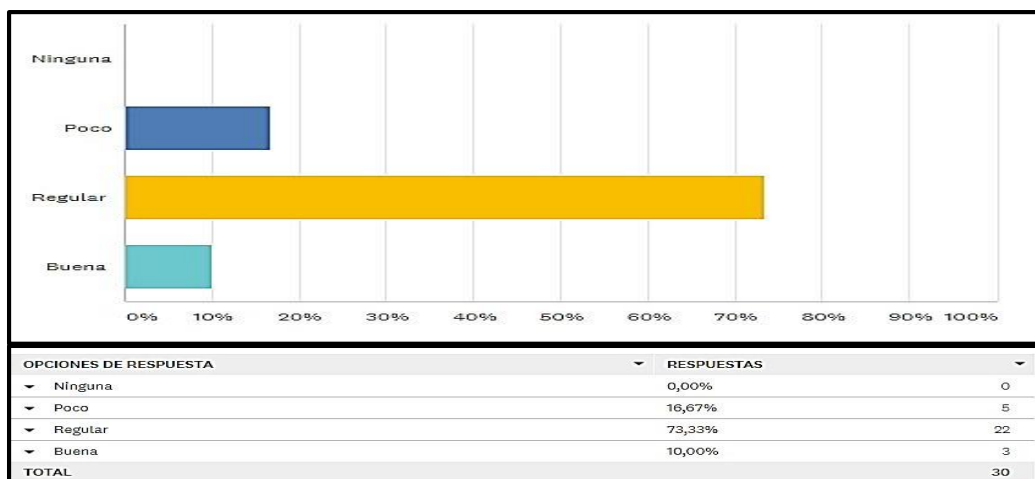
3- ¿Cuántos cursos llevas o has llevado relacionado a temas de desarrollo empresarial o emprendimiento?



Fuente: Elaboración propia (encuesta virtual)

Es un caso peculiar que el 13.33% de los encuestados respondieron que no llevan ningún curso sobre el desarrollo empresarial o temas relacionados al emprendimiento y el 36,67% respondió que solo llevan un curso relacionado al tema y esta además decir que un solo curso con enfoque al desarrollo personal como empresa no es suficiente.

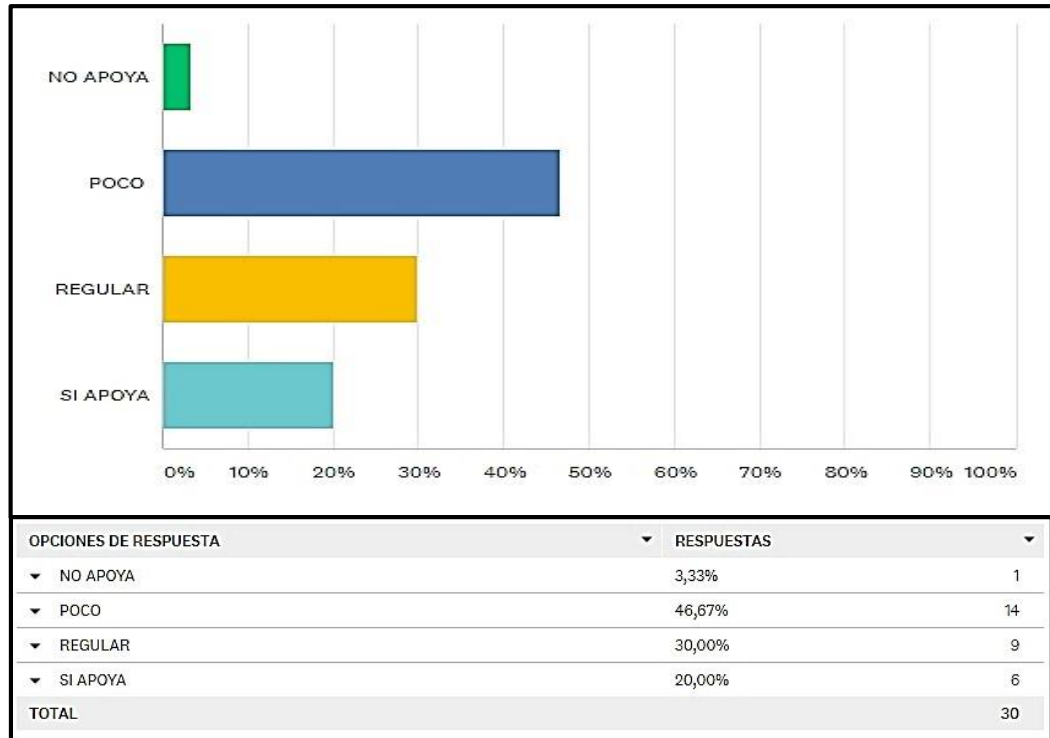
4- ¿sientes motivación por parte de los docentes en cuanto a temas de emprendimiento se trata?



Fuente: Elaboración propia (encuesta virtual)

El 73% de los encuestados respondieron que el apoyo o motivación con respecto a temas de emprendimiento son regulares por parte de los docentes, es decir, la mayoría de los alumnos no están satisfechos en cómo los cursos en desarrollo empresarial están siendo desarrollados y que la metodología empleada no es suficiente.

5- ¿crees que la universidad apoya a los estudiantes con visión emprendedora?



Fuente: Elaboración propia (encuesta virtual)

El 3.33% de los encuestados no cree que la universidad apoye a los estudiantes en temas de emprendimiento y desarrollo empresarial y el 46.67% cree que apoya, pero en pocas magnitudes.

1.1.3. INTERROGANTES

1.1.3.1. INTERROGANTE GENERAL

¿Cuál es la relación de las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva con la metodología de enseñanza y planes de estudio?

1.1.3.2. INTERROGANTES ESPECÍFICAS

- ¿Qué características debe tener un estudiante para incidir en un desempeño exitoso como emprendedor?
- ¿Cuáles son las diferencias entre los estudiantes universitarios que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento de aquellos que no?
- ¿Cuál es la influencia de los docentes en el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria De La Selva?
- ¿Cómo podemos mejorar la realidad actual en cuanto la calidad de emprendimiento en los estudiantes?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El propósito de este estudio es identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes en los últimos dos años de diversas carreras profesionales en la Universidad Nacional Agraria de la Selva. También se busca analizar los factores que actúan como limitantes y motivadores para el éxito de estos estudiantes. La investigación tiene como principal beneficiario a la universidad, ya que contribuirá a la generación de conocimientos mediante la aplicación específica de conceptos de desarrollo microeconómico utilizando métodos cuantitativos, los cuales podrían ser extrapolados a otras situaciones. Además, este trabajo se prevé como un recurso de referencia que podría ser considerado por el Estado, a través de los gobiernos locales y regionales.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Evaluar las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva en relación al a metodología de enseñanza y planes de estudio.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar las características que tienen los estudiantes de cuarto y quinto año para incidir en un desempeño exitoso como emprendedor.
- Distinguir las diferencias entre los estudiantes de cuarto y quinto año universitarios que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento de aquellos que no.

- Identificar la influencia de los docentes en el emprendimiento de los egresados de la Universidad Nacional Agraria De La Selva
- Proponer estrategias para mejorar la realidad actual de los estudiantes en cuanto a su desempeño en emprendimiento.

1.4. HIPÓTESIS

1.4.1. FORMULACIÓN

La metodología de enseñanza y los planes de estudio brindada por la Universidad Nacional Agraria de la Selva no contribuyen positivamente en la formación de competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras.

1.4.2. VARIABLES E INDICADORES

Variable dependiente:

Y = COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Indicadores:

Y₁₁= Iniciativa del estudiante

Y₁₂= Formación profesional

Y₁₃= Habilidades socioemocionales

Variables independientes:

X₁: = METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Indicadores:

X₁₁ = Aptitudes y actitudes de los docentes.

X₃₁ = Influencia del docente

X₂ = PLANES DE ESTUDIO

Indicadores:

X₂₁= Cursos y temas de emprendimiento

1.4.3. Relación de Variables

La operacionalización de la hipótesis planteada tiene la siguiente expresión:

$$\forall A \in \{AME; APE \rightarrow ACE\}$$

Donde:

CE = Competencias Emprendedoras

ME = Metodología de enseñanza

PE = Planes de estudio

Esta relación ayuda a corroborar la hipótesis, dando como resultado si es o no significativa.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. CLASE DE INVESTIGACIÓN

Corresponde a la clase fáctica. Esta investigación tiene la finalidad de entender los hechos, esto quiere decir, representar los hechos de manera mental o artificial lo más apegado a la naturaleza o realidad, asegurándose que no exista contradicción mutua en la representación mental, mientras que, en la experimentación, corroborar la semejanza entre la representación artificial o mental y la naturaleza o realidad.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación fue vertical o transversal, es decir, se utilizó encuestas para la obtención de datos en un intervalo de tiempo.

2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación que se usó fue correlacional, ya que se detalló y explicó la correlación existente entre las variables.

2.4. POBLACIÓN

Para esta investigación se utilizó la fórmula de una población finita y conocida, en esta ocasión son los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes facultades de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

ESCUELAS	POBLACION (N)	%
Administración	102	11%
Agronomía	123	13%
Contabilidad	105	11%
Economía	93	10%
Ing. Ambiental	86	9%
Ing. C. Suelos Y Agua	78	8%
Ing. Industrias Alimentarias	54	6%
Ing. Informática	63	7%
Ing. RNR	83	9%
Ing. Forestal	82	9%
Ing. Zootecnia	55	6%
TOTAL	924	100%

Fuente: Elaboración propia

2.5. MUESTRA

La muestra de estudio de la presente investigación se ha determinado mediante la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 924}{924 * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 271$$

Siendo:

n = Tamaño de muestra.

N= población o universo.

Z = 1.96 (valor en tabla al 95% de confianza).

P = Probabilidad de éxito. q

= Probabilidad de fracaso.

E = Margen de error

ESCUELAS	MUESTRA(n)
ADMISTRACION	30
AGROMIA	36
CONTABILIDAD	31
ECONOMIA	27
ING. AMBIENTAL	25
ING. C.. SUELOS Y AGUA	23
ING. INDUSTRIASALIMENTARIAS	16
ING. INFORMATICA	18
ING. RNR	24
ING FORESTAL	24
ING. ZOOTECNIA	16
TOTAL	271

Fuente: Elaboración propia

En efecto, la muestra del estudio para la investigación fue de 271 estudiantes de cuarto y quinto año de la Universidad Nacional Agraria de la Selva.

2.6. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis fueron los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

2.7. MÉTODO

2.7.1. DEDUCTIVO

Trata de la teoría general a lo particular, de la deducción a la conclusión. Este método trata de instituir la falsedad o verdad de la hipótesis.

2.8. TÉCNICAS

2.8.1. ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO

Sirvió para obtener información teórica con respecto a las variables: metodología de enseñanza, planes de estudio e influencia externa y las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales. A través del uso de fichas bibliográficas para manejar de forma ordenada y simultanea la información.

2.8.2. ENCUESTA

Se hizo uso de la encuesta para obtener información relevante para el estudio de los indicadores de cada variable, que se han distribuido de forma aleatoria y en base cada objetivo planteado.

2.8.3. ENTREVISTA

Se realizó la aplicación de la entrevista con la finalidad de obtener información de manera objetiva, encaminado a los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS, sin embargo, estas se realizaron de manera informal y no se registraron.

2.8.4. ANÁLISIS ESTADÍSTICO Y ECONOMÉTRICO

El proceso de la información recabada fue codificado y esa base de datos se trabajó en el Excel para luego elaborar cuadros y gráficos en el SPSS.

CAPÍTULO III. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1. TEORÍA DEL EMPRENDIMIENTO

A. Comportamiento planeado

La teoría de Ajzen (1991) considera que la intención es capturar cada factor motivacional que influye en una conducta dada. Estas métricas indican la disposición de cada individuo y el esfuerzo que planean poner en el comportamiento. Generalmente, cuanto más fuerte sea la intención de realizar un acto, mayor será la probabilidad de su ejecución.

La teoría del comportamiento planificado propone conceptualmente tres concluyentes independientes de la intención. El primero, son las actitudes hacia las conductas, refiriéndose al grado en que un individuo tiene una valoración desfavorable o favorable. El segundo, es un factor social llamado norma subjetiva, que se refiere a la percepción que tiene la sociedad de si se está produciendo o no una conducta. El tercero, es la intención el nivel de control observado sobre el comportamiento, que debe reflejar los obstáculos y obstáculos pasados y anticipado.

A lo largo de la evolución histórica, diversos autores han abordado la explicación del fenómeno del emprendimiento desde múltiples perspectivas. En este estudio, se toman en cuenta las tres teorías más relevantes para comprender dicho fenómeno: una perspectiva psicológica, una demográfica y una centrada en la actitud.

B. Teorías desde el punto de vista psicológico.

Las características distintivas de un emprendedor se manifiestan a través de sus atributos de personalidad y su motivación intrínseca para emprender. Estas características se reflejan en sus habilidades al establecer un negocio. Es importante señalar que no todos los emprendedores comparten las mismas características. En el ámbito de los rasgos psicológicos, se ha observado que

muchos emprendedores poseen una marcada necesidad de lograr sus metas, impulsándolos a llevar a cabo proyectos con determinación (McClelland, 1968).

El emprendedor se distingue por su capacidad de autosuficiencia; tiene la habilidad de tomar decisiones y posee destrezas superiores que le permiten obtener resultados (Neck, C. et al., 1999). Además, los emprendedores tienden a desarrollar una elevada inteligencia emocional, lo que les facilita gestionar sus emociones y resolver problemas de manera efectiva. Pueden tomar decisiones cruciales incluso en situaciones de incertidumbre y estrés, al tiempo que exhiben sólidas habilidades de interacción interpersonal (Goleman, 1998).

C. Teorías desde el punto de vista demográfico.

Los emprendedores suelen compartir similitudes en sus antecedentes familiares, lo que se refleja en perfiles emprendedores con características comunes como estado civil, edad, nivel educativo y nivel educativo de los padres, experiencia laboral y posición socioeconómica (Cano C. et al., 2004). Los psicólogos sostienen que no son las experiencias en sí las que modifican el comportamiento de las personas, sino las interpretaciones que hacen de esas experiencias. Es posible que dos individuos nazcan en el mismo entorno y vivan en condiciones similares, y aun así, uno puede convertirse en empresario mientras que el otro no (Robinson, 1987).

D. Teorías desde el punto de vista actitudinal.

Las actitudes se definen como la inclinación a reaccionar de manera positiva o negativa ante determinadas cosas. Estas actitudes son tridimensionales, abarcando los aspectos afectivos, cognitivos y conductuales, según lo señalado por Triandis en 1974.

3.1.2. TIPOS DE EMPRENDEDOR.

Existen diversas perspectivas sobre la clasificación de los empresarios. Algunos optan por categorizarlos según el tipo de mercado con el que interactúan, mientras que otros los clasifican de acuerdo con la función que desempeñan. Uno de los enfoques más reconocidos proviene de Abraham, fundador de BOSI Global, quien, en su libro "ADN Empresarial", destaca que los emprendedores no comparten un mismo patrón mental. El

autor los divide en cuatro categorías principales: constructores, oportunistas, especialistas e innovadores.

❖ **El constructor**

Son reconocidos por edificar empresas exitosas de manera rápida, superando a la competencia. Evalúan el éxito a través de la infraestructura que construyen, las decisiones que los impulsan y las estrategias que diseñan e implementan. Se caracterizan por su enfoque, desapego, control y calculación, y suelen buscar constantemente el crecimiento financiero. Destacan como hábiles atrayendo talento, inversores y clientes de alto calibre, pero pueden enfrentar desafíos en las relaciones interpersonales, lo que a veces resulta en una alta rotación.

❖ **El oportunista.**

Destacan como astutos especuladores altamente motivados por participar en actividades de marketing y ventas. Tienen la habilidad de identificar oportunidades económicas en el momento y lugar adecuados, enfocando su tiempo en maximizar sus ganancias. Su motivación principal radica en la oportunidad y están dispuestos a asumir riesgos significativos. Su rasgo psicológico distintivo es que sus impulsos comerciales pueden convertirse en tanto fortalezas como debilidades. Caracterizados por personalidades altamente racionales y analíticas en cuestiones empresariales, a veces se observa una falta de comunicación dentro de la empresa.

❖ **El especialista.**

Poseen extensos conocimientos y experiencias en un sector o área específica de la empresa. Son analíticos, asumen riesgos de manera moderada y suelen dedicar muchas horas al trabajo en la empresa. Aunque pueden lograr un éxito inicial, estas empresas a menudo tienden a estancarse en ese primer logro, y si logran superarlo, el proceso suele llevar mucho tiempo.

❖ **El innovador.**

Adoptan un enfoque meticuloso al crear productos y luego aprovechan al máximo esas creaciones para generar oportunidades de negocio. Se centran en

la situación real de la empresa y dotan al producto de las características más precisas que demanda el mercado. Su motivación principal es transformar la empresa en un laboratorio donde pueden inventar, diseñar y explorar ideas, en lugar de asumir un papel ejecutivo convencional. Su lema más conocido es que su trabajo va más allá del ámbito financiero. Estos emprendedores innovadores son responsables de la mayoría de los avances en derechos de propiedad intelectual en la actualidad.

Lebendiker et al. (2013), en su obra "Emprender ¿sí o no?", sostienen que cada negocio es, de alguna manera, una proyección de su emprendedor, y aunque todos los negocios son singulares, los diferentes tipos o grupos de emprendedores a menudo comparten características comunes. Algunos emprendedores optan por iniciar una empresa basándose en sus propias habilidades o en productos, servicios o tecnologías que han desarrollado personalmente; mientras que otros prefieren adentrarse en el mundo empresarial a través de la adquisición de una franquicia de un negocio ya existente.

❖ **El emprendedor por necesidad.**

Quienes se embarcan en el emprendimiento en tiempos de crisis a menudo lo hacen debido a la percepción de un menor riesgo durante estas circunstancias. Muchos emprenden por necesidad, ya que no encuentran otra opción para sustentar su propio sustento o el de sus familias. Este tipo de emprendedor, comúnmente conocido como emprendedor por necesidad, suele ser alguien que ha sido excluido del mercado laboral formal, sin contactos ni preparación previa. Estos emprendedores no están necesariamente listos para iniciar un negocio; es decir, no están buscando ni descubriendo oportunidades, desarrollando productos o servicios ni investigando mercados. Su situación los obliga a realizar algunos planes con el fin de sobrevivir.

❖ **El emprendedor por oportunidad**

Ellos son los que han encontrado áreas abiertas en el mercado que creen que pueden ser cubiertas y explotadas. Este proceso ocurre cuando las

observaciones les permiten trabajar en dependencias y otras veces debido a entornos aleatorios.

La observación y el descubrimiento de oportunidades es propio de los emprendedores que suelen tener cierta formación y alguna red inicial de contacto de estudio, trabajos o familias que los animan y apoyan. Este emprendedor constituye un grupo muy heterogéneo, incluyendo a los que plantean y buscan fundar una empresa de alto crecimiento en facturación, capital y empleados, como a los que son propietarios únicos a partir de los servicios profesionales del emprendedor.

3.1.3. MODELO DE LAS ASPIRACIONES DE CRECIMIENTO DE LAS NUEVAS EMPRESAS

Wiklund y Shepherd (2003) señaló que la pequeña empresa, cuyo gerente estaba motivado para expandir sus negocios estaban positivamente correlacionadas con el crecimiento real. Estos autores basan su proposición y su propio modelo en la suposición de Ajzen (1991), destacando que el deseo puede atribuirse al comportamiento emprendedor y que cuanto más afanoso es el propósito de desarrollar acciones para incrementar las actividades emprendedoras, mayor probabilidad que aumente.

3.2. ANTECEDENTES

Delgado A. y Nuñez P. (2017), realizó su tesis la cual está denominada “**Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel**”. El objetivo de este análisis fue evaluar las competencias y habilidades emprendedoras de los estudiantes, así como identificar el papel de los docentes en fomentar la iniciativa hacia la creatividad y el emprendimiento. Se concluyó que en la dimensión interpersonal, la mayoría de los encuestados tenían alguna relación indirecta con el emprendimiento, ya sea a través de familiares o amigos que son propietarios de empresas, especialmente entre los estudiantes de 16 a 20 años.

Aunque en menor medida, los estudiantes de 21 a 25 años mostraron una experiencia directa con la actividad empresarial por encima de la media. En cuanto a la dimensión del sistema de habilidades emprendedoras, se observó que la formación académica para el desarrollo de habilidades emprendedoras en las escuelas de administración se limita a dos cursos:

"Negocios Gestión, Innovación y Competitividad" y "Emprendimiento e Innovación". Este aspecto se identificó como crucial para cultivar una cultura emprendedora entre los estudiantes de instituciones de formación profesional.

En relación con la autopercepción del emprendedor, se encontró que el 81,8% de los estudiantes administrativos entrevistados tenían un alto grado de conciencia de sus habilidades emprendedoras, demostrando ser creativos y apasionados. En la dimensión instrumental, los resultados indicaron que las mujeres perciben a los docentes como altamente influyentes, y esta percepción aumenta con la edad de los encuestados, destacando la importancia del papel docente en la promoción del emprendimiento.

Mendoza (2018), en su tesis “Formación emprendedora para la inserción laboral de los estudiantes”. Hoy el sistema educativo desea ofrecer una educación de calidad y optimizar los aprendizajes y a partir de ahí, nuestras instituciones buscan atender los problemas que en ellas se presentan como la formación en emprendimiento del CETPRO Jesús Nazareno Cautivo de Monsefú, que es donde necesitamos estudiantes a formarse en emprendimiento para que sean capaces de incorporarse al mercado laboral o proponer un trabajo por cuenta propia o empresarial al finalizar sus estudios, para lo cual necesitan lograr objetivos como combinar programas de enseñanza con habilidades emprendedoras y de gestión empresarial, desarrollar las habilidades de los docentes para facilitar proyectos emprendedores, potenciar el interés de los docentes por el emprendimiento y mejorar la comunicación docente, para ellos elaboraremos un mapa de procesos con diferentes actividades que involucren el involucramiento y compromiso de directivos y docentes para lograr las Soluciones de Éxito propuestas, Programa de Capacitación en Habilidades Empresariales para Docentes y Qué Decir (Ministerio de Educación, 2008). Las habilidades empresariales se desarrollan para el trabajo autónomo e independiente y son propicias para el empleo. Se concluyó que la superación de los problemas redundará en mejoras en los trabajos docentes que ayudarán a mejorar el aprendizaje y el emprendimiento de los estudiantes y lograr sus relaciones laborales.

Weinberger K. y Saravia E. (2012), en su artículo titulado “Factores que explican las competencias emprendedoras” el propósito de este estudio fue identificar las competencias más relevantes en el perfil del emprendedor y evaluar su contribución en la elaboración de Planes de Negocio. Los resultados revelaron altos niveles de confiabilidad y validez en la evaluación. Se identificaron cuatro conceptos clave relacionados con la evaluación de competencias:

"aplicación de conocimientos", "comunicación", "manejo de información" y "visión empresarial". Estos conceptos reemplazaron las siete dimensiones originales del sistema de evaluación, que incluían "Expresión Escrita", "Expresión Oral", "Creatividad", "Información", "Conceptos", "Razonamiento" y "Decisiones". Además, se encontró que los alumnos emprendedores obtuvieron mejores evaluaciones en las competencias de "comunicación" y "manejo de información", mientras que fueron menos destacados en "visión empresarial" y "aplicación de conocimientos". Estos hallazgos sugieren áreas específicas de fortalezas y debilidades en las competencias de los estudiantes emprendedores en relación con la elaboración de Planes de Negocio.

Farfan M. (2017), en su tesis titulada “Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración”, el propósito del estudio fue determinar el impacto de las habilidades emprendedoras en las actitudes de los estudiantes de administración de una universidad privada de Lima para desarrollar planes de negocios. Los resultados generales del estudio muestran que las habilidades emprendedoras tienen un efecto positivo de alrededor del 30,1% en la variable dependiente y la verosimilitud del modelo se reduce en 87.622 con una significancia de .000. Por lo que se concluye que la capacidad emprendedora incide significativamente en el desarrollo de capacidad empresarial.

3.3. CONCEPTOS

A.- Competencias:

Es una colección interrelacionada de conocimiento, habilidad y capacidad que un individuo requiere para ser eficaz. (Hellriegel y Slocum, 2009).

B.- Emprendedor:

Esta persona tiene la capacidad de identificar oportunidades al poseer la destreza esencial para expresar y dar forma a un novedoso concepto empresarial (Harper, 1992).

C.- Metodología de enseñanza:

Es un conjunto de métodos, recurso y formatos de instrucción que los maestros usan para desarrollar el contenido del programa que guía a los estudiantes hacia un aprendizaje significativo. Este debe ser autónomo en su propio aprendizaje y los docentes son solo

facilitadores del proceso de aprendizaje que propicia el desarrollo de habilidades, competencias, actitud y destreza. (Gutiérrez , 2018).

D.- Plan de estudio:

Describe la organización de cursos y módulos dentro de cada componente del curso. En cuanto a los cursos o módulos, también se cuenta con información detallada sobre su naturaleza, lo que garantiza el logro de los resultados esperados en términos de competencias. Finalmente, encuentra los cursos o módulos de cada ciclo, e indica sus horas y créditos. (MINEDU, 2020).

E.- Habilidades socioemocionales:

Son herramientas que permite identificar y regular nuestra propia emoción, comprender la emoción de otros, demostrar empatía, desarrollar y conservar relaciones auténticas, se establece metas positivas y toma decisiones responsables. (Villaseñor, 2015).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Describir las características referentes a las variables de estudio, estudiantes de cuarto y quinto año de la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS), resulta un componente muy importante porque se trata de la unidad de medida. De esta forma, este capítulo sujeta las características generales y específicas de los 271 estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

4.1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES

Tabla 1

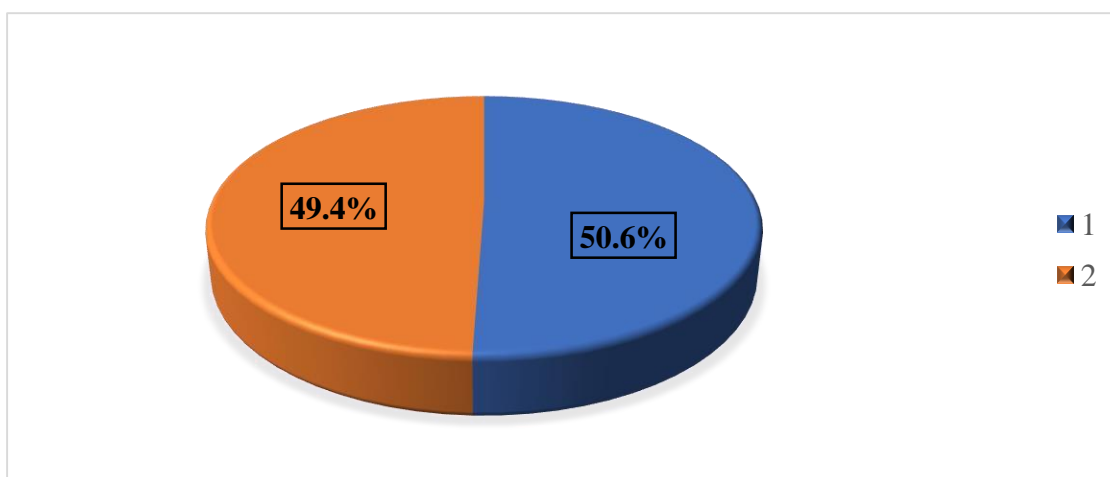
Estudiante del cuarto y quinto año según su sexo

Sexo	Estudiantes	Porcentaje
Femenino	137	50.6%
Masculino	134	49.4%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 1

Estudiante del cuarto y quinto año según su sexo



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

La tabla anterior, muestra la distribución de los estudiantes de cuarto y quinto año de la universidad, de acuerdo con el sexo al que pertenecen: El 49.4% son del sexo masculino y el 50.6% pertenecen al sexo femenino. Esta cifra constituye casi una igualdad en porcentajes entre ambos sexos en los estudiantes de la Universidad.

A partir de ello se infiere que, por cada 10 estudiantes de cuarto y quinto año de las distintas carreras de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 5 son hombres y 5 son mujeres.

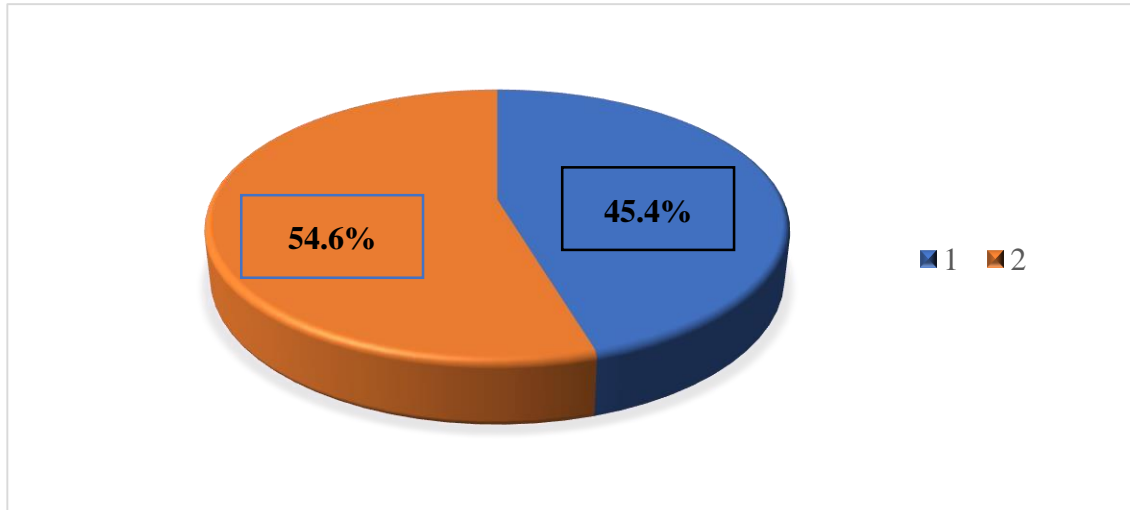
Tabla 2
Estudiantes según su año de estudio

Ciclo	Estudiantes	Porcentaje
Cuarto	123	45.4%
Quinto	148	54.6%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 2

Estudiantes según su año de estudio



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta

Referente al año de estudio, se puede apreciar que el 45.4% de los estudiantes pertenecen al cuarto año. Asimismo, los estudiantes que pertenecen a quinto año representan un 54.6%. Se puede notar la mayor cantidad de estudiantes pertenecen a quinto año, superando los estudiantes de cuarto año por un 9.2%.

Tabla 3

Estudiantes de cuarto y quinto año según su lugar de procedencia

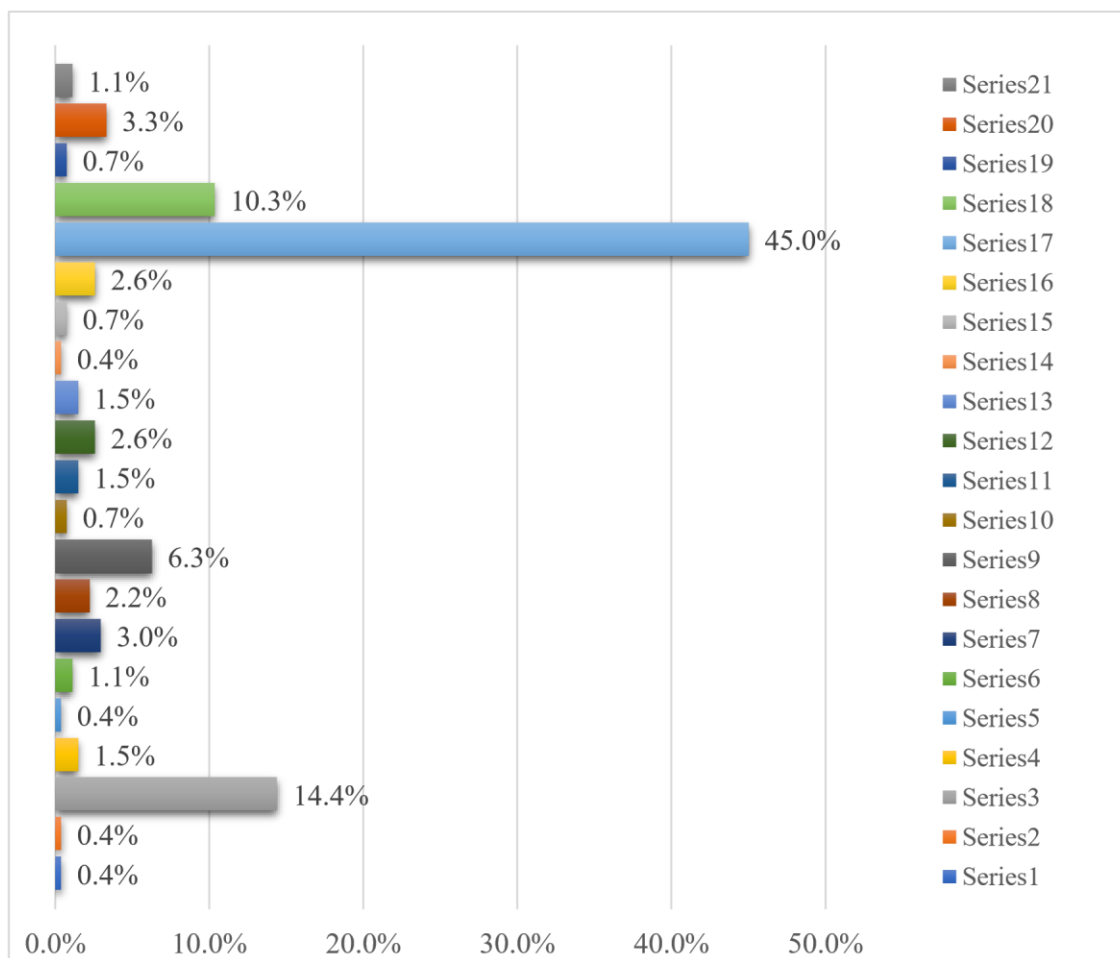
Lugar de Procedencia	Estudiantes	Porcentaje
Tingo María	122	45.00%
Huánuco	39	14.40%
Tocache	28	10.30%
Lima	17	6.30%
Uchiza	9	3.30%
Juanjuí	8	3.00%
Oxapampa	7	2.60%
Saposa	7	2.60%
Junín	6	2.20%
Huicungo	4	1.50%
Moyobamba	4	1.50%
Pasco	4	1.50%

Jaén	3	1.10%
Villa Rica	3	1.10%
Loreto	2	0.70%
Puno	2	0.70%
Ucayali	2	0.70%
Bellavista	1	0.40%
Huallaga	1	0.40%
Ica	1	0.40%
Pumahuasi	1	0.40%
<hr/>		
Total	271	100.00%
<hr/>		

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 3

Estudiantes de cuarto y quinto año, según su lugar de procedencia.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

La figura muestra datos presentados de los estudiantes de la universidad son de distintos lugares de procedencia, Los resultados muestran que, la mayor cantidad de alumnos procede de la ciudad de Tingo María que representa el 45%, superando ampliamente a otros lugares de la región y el país. Por otro lado, la ciudad que tiene mayor proporción de estudiantes seguido de Tingo María, es Huánuco con un 14.4% y Tocache con 10.3%, Lima con 6.3%, Uchiza y Juanjuí con 3.3 y 3.0 % respectivamente.

Tabla 4

Estudiantes de cuarto y quinto año, según su carrera profesional.

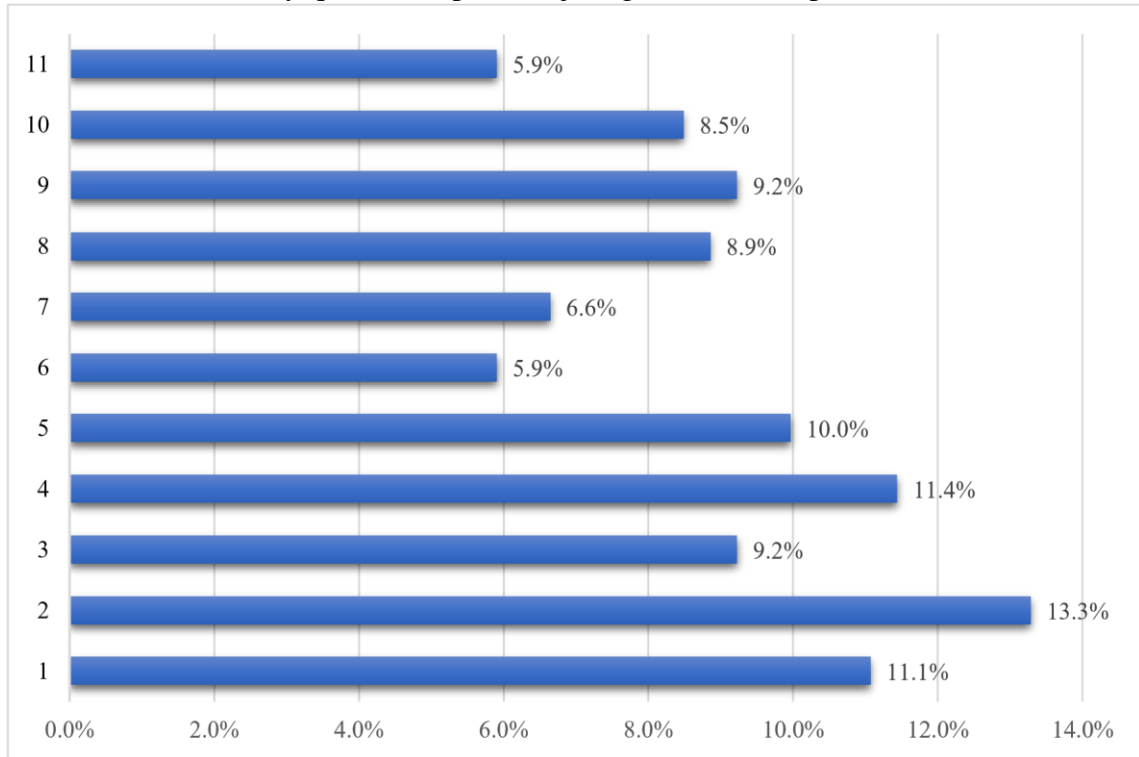
Carrera profesional	Estudiantes	Porcentaje
---------------------	-------------	------------

ADMINISTRACIÓN	30	11.1%
AGRONOMÍA	36	13.3%
INGENIERIA AMBIENTAL	25	9.2%
CONTABILIDAD	31	11.4%
ECONOMÍA	27	10.0%
INGENIERIA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	16	5.9%
INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS	18	6.6%
INGENIERIA FORESTAL	24	8.9%
RECURSOS NATURALES RENOVABLES	25	9.2%
INGENIERIA EN CONSERVACION DE SUELOS Y AGUA	23	8.5%
ZOOTECNIA	16	5.9%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 4

Estudiantes de cuarto y quinto año porcentaje según su carrera profesional.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Por otro lado, según la carrera profesional de los estudiantes de cuarto y quinto año se aprecia en la figura cuatro el 13.3% son de la especialidad de Agronomía, siendo esta la carrera con mayor cantidad de estudiantes; asimismo, la segunda carrera de mayor cantidad de estudiantes fue Contabilidad, que representan un 11.4% del total de encuestados. Además, las especialidades de FIIA y Zootecnia son la de menor proporción de estudiante de cuarto y quinto año con apenas un 5.9% cada una.

4.1.2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

A. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

Tabla 5

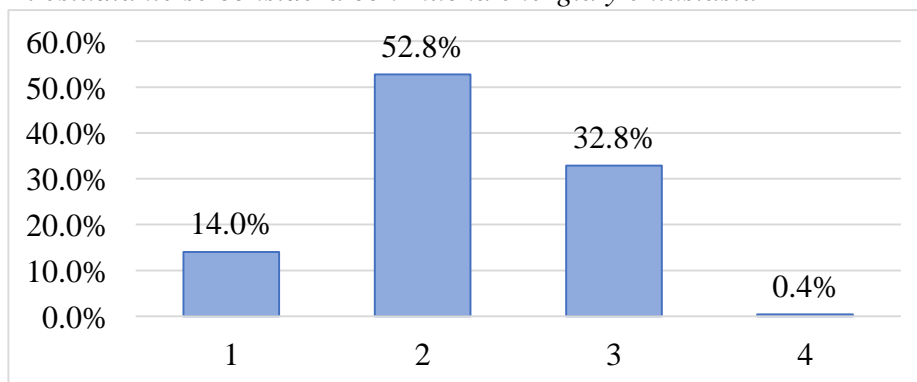
El estudiante se considera con mucha energía y entusiasta

Nivel de energía y entusiasmo	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	38	14.0%
Alto	143	52.8%
Regular	89	32.8%
Casi nada	1	0.4%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 5

El estudiante se considera con mucha energía y entusiasta



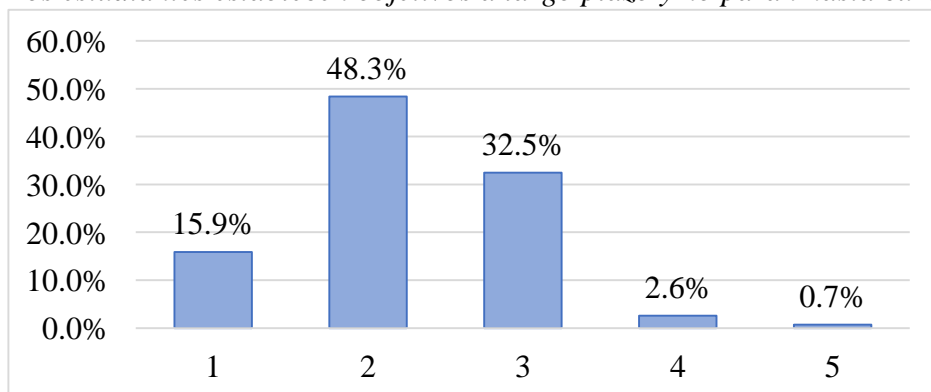
Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En la figura anterior se observa que, de los 271 estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras de la UNAS, 38 estudiantes respondieron que el nivel en la que se considera con mucha energía y entusiasta es “Muy alto”, que representa el 14% del total de encuestados; el 52.8% manifestaron que se ubican en un nivel alto, el 32% se ubican en regular y apenas una persona corresponde nivel casi nada; quien representa un 0.4% del total.

Tabla 6*Los estudiantes establecen objetivos a largo plazo y perseveran hasta cumplirlo*

Nivel de persistencia	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	43	15.9%
Alto	131	48.3%
Regular	88	32.5%
Casi nada	7	2.6%
Nada	2	0.7%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 6*Los estudiantes establecen objetivos a largo plazo y no paran hasta cumplirlo*

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En la figura anterior se observa que del total de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS, un 64.2% considera que establecen objetivos a largo plazo y no paran hasta cumplirlo “Alto” y “Muy alto” ; un 3.3% manifestó que se establecen objetivos a largo plazo y no paran hasta cumplirlo (Casi nada y Nada), mientras que un 32.5% se manifestaron que de manera regular se establecen los objetivos a largo plazo.

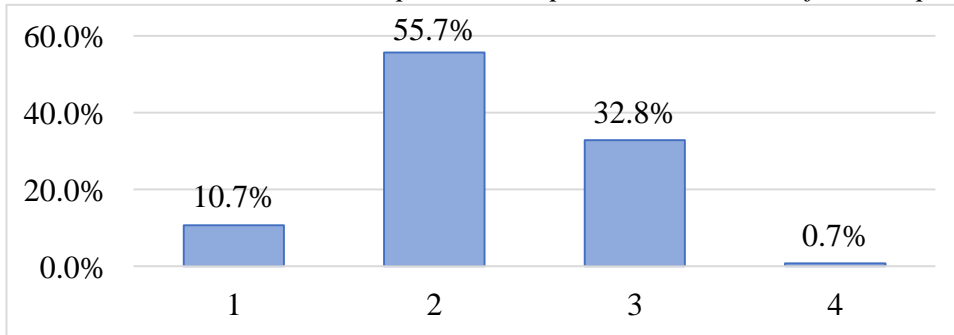
Tabla 7*Los estudiantes se consideran personas capaces de resolver diferentes problemas*

Nivel de respuesta	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	29	10.7%
Alto	151	55.7%
Regular	89	32.8%
Casi nada	2	0.7%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 7

Los estudiantes se consideran personas capaces de resolver diferentes problemas



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

La figura siete muestra si los estudiantes se consideran una persona con la capacidad de resolver los distintos problemas que se les presenta en su vida cotidiana; el 55.7% de los alumnos encuestados respondieron que tienen un nivel “Alto” al considerarse una persona capaz de resolver diferentes problemas; mientras que 2 estudiantes manifestaron “casi nada” que representa un 0.7% del total.

Tabla 8

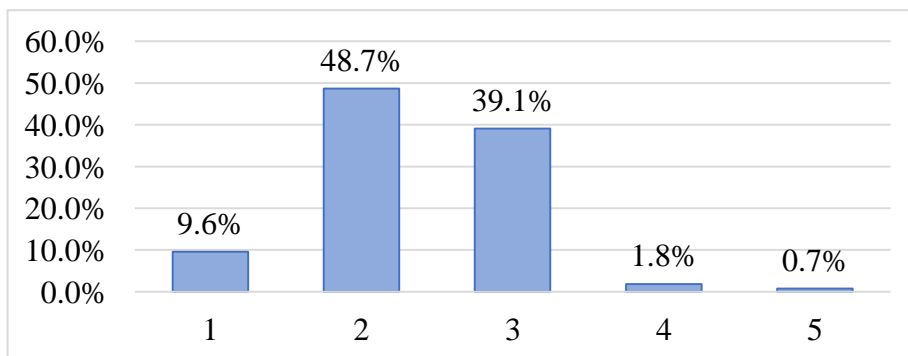
Los estudiantes toman la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y se hacen responsable del éxito o fracaso

Nivel de iniciativa	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	26	9.6%
Alto	132	48.7%
Regular	106	39.1%
Casi nada	5	1.8%
Nada	2	0.7%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 7

Los estudiantes toman la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y se hacen responsable del éxito o fracaso



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto a iniciativas que tomas los estudiantes toman la iniciativa, ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y se hacen responsable del éxito o fracaso, la figura ocho muestran que el 48.7% de los estudiantes respondieron con un nivel “Alto” la toma de iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales; mientras que el 39.1% respondieron (regular); el 1.8% (casi nada) y sólo el 0.7% manifestó que no toman la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y no se hacen responsable del éxito o fracaso.

Tabla 9

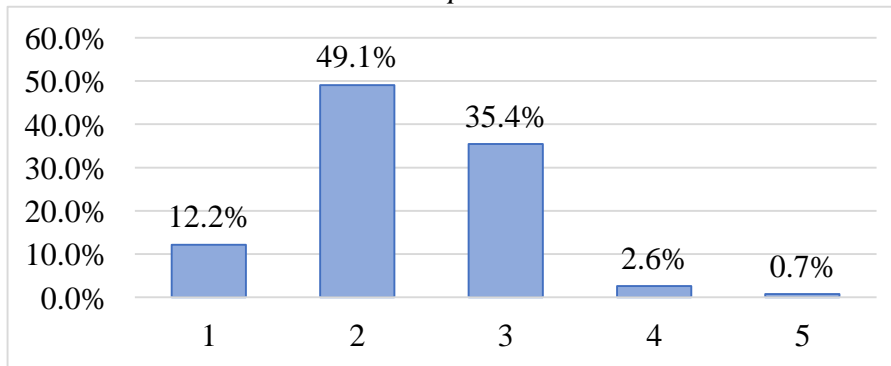
Los estudiantes se consideran una persona creativa e innovadora

Nivel de innovación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	33	12.2%
Alto	133	49.1%
Regular	96	35.4%
Casi nada	7	2.6%
Nada	2	0.7%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 9

Los estudiantes se consideran una persona creativa e innovadora



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Un 49.1% de estudiantes se consideran personas creativas e innovadoras, la cual respondieron con un nivel “Alto”; mientras que el 0.7% del total de encuestados no se consideran una persona creativa e innovadora (Nada), es decir ; existen 2 personas que manifiestan no tener estas características.

Tabla 10

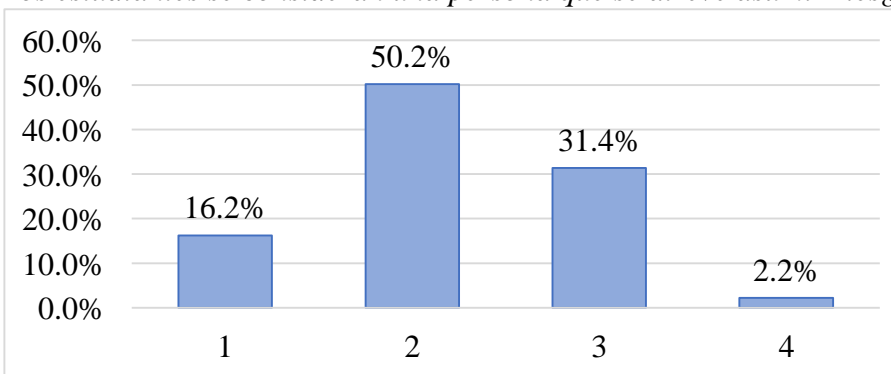
Los estudiantes se consideran una persona que se atreve asumir riesgos

Nivel de riesgo	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	44	16.2%
Alto	136	50.2%
Regular	85	31.4%
Casi nada	6	2.2%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 10

Los estudiantes se consideran una persona que se atreve asumir riesgos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En la figura anterior se aprecia que, al total de estudiantes; un 16.2% se consideran una persona que se atreve asumir riesgos, por lo que se consideran que tienen un nivel muy alto; un 50.2% se ubican en el nivel alto; un 31.4% manifiesta que es regular, mientras que solo un 2.2% de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS respondió casi nada, representa a 6 alumnos, siendo esto el resultado más bajo.

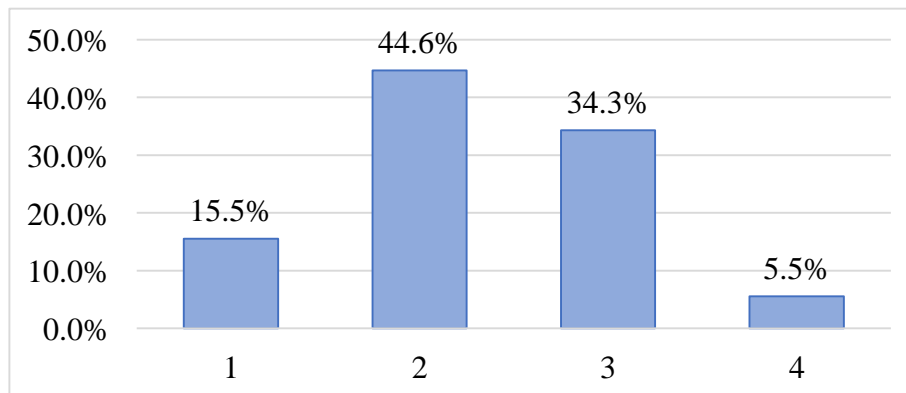
Tabla 11 *Los estudiantes se consideran una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas*

Nivel de comodidad	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	42	15.5%
Alto	121	44.6%
Regular	93	34.3%
Casi nada	15	5.5%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 11

Los estudiantes se consideran una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto a la figura anterior, se aprecia que un 60.1% de los estudiantes de cuarto y quinto año de las distintas especialidades de la UNAS, se considera una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas; mientras en

un nivel (Alto y Muy alto), un 34.3% de los encuestados respondieron que se consideran en un nivel regular y solo un 5.5% manifestaron casi nada.

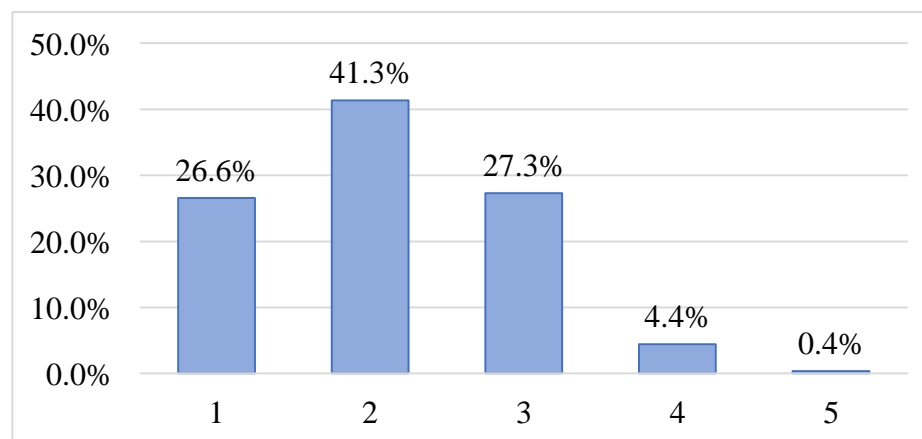
Tabla 12 *Los estudiantes se consideran una persona que preferiría crear su propia empresa que ser empleado*

Nivel de creación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	72	26.6%
Alto	112	41.3%
Regular	74	27.3%
Casi nada	12	4.4%
Nada	1	0.4%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 12

Los estudiantes se consideran una persona que prefiere crear su propia empresa que ser empleado



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

De acuerdo con la figura anterior; el 26.6% de los estudiantes sostuvieron que se consideran una persona que prefiere crear su propia empresa que ser empleado, lo cual se ubican con el nivel “muy alto”; mientras, el 41.3% manifestaron que se ubican en un nivel “alto”, el 27.3% respondieron que pertenece a el nivel es regular y apenas 1 persona dijo que no desea crear su propia empresa y desea ser empleado, esto representa solo el 0.4% del total de loa alumnos encuestados.

Tabla 13

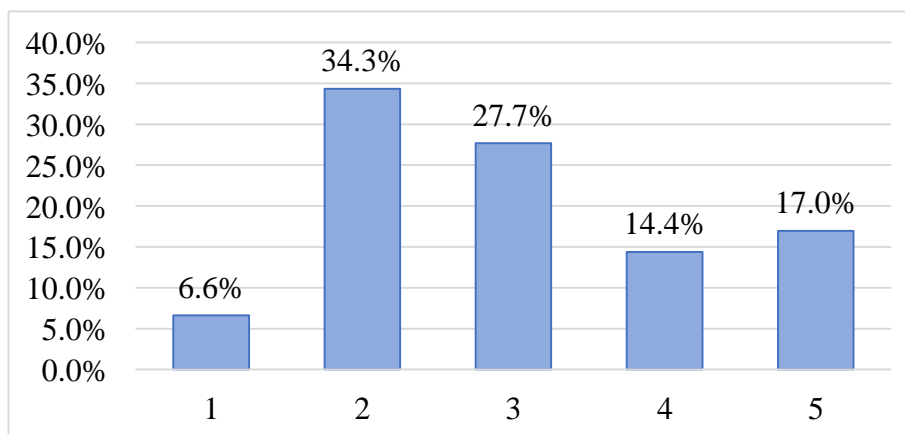
Los estudiantes han trabajado o tienen experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia

Nivel de experiencia laboral	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	18	6.6%
Alto	93	34.3%
Regular	75	27.7%
Casi nada	39	14.4%
Nada	46	17.0%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 13

Los estudiantes han trabajado o tienen experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Según la tabla y figura anteriores, se observa que un 40.9% de los estudiantes de las diferentes carreras de la UNAS han trabajado o tienen experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia en nivel de (alto y muy alto); mientras que un 31.4% respondió que considera ubicarse en el nivel (Casi nada y nada) y un 27.7% respondió que es un nivel regular.

Tabla 14

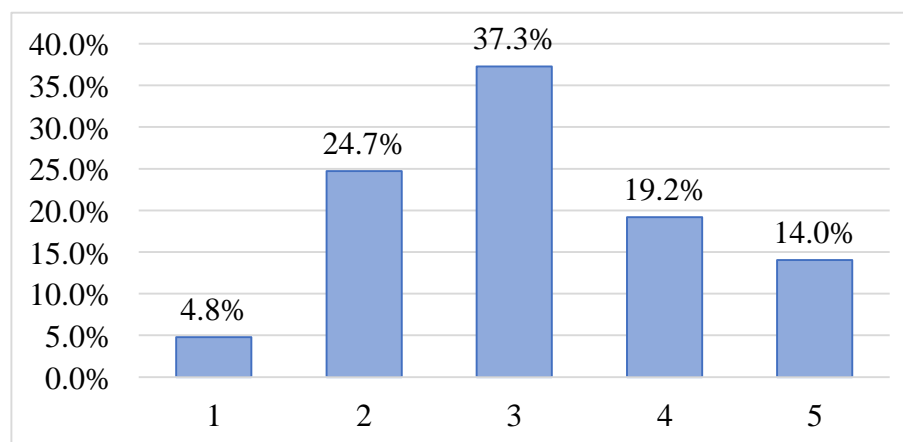
Los estudiantes tienen experiencia o participaciones en ferias o empresas de emprendimiento

Nivel de participación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	13	4.8%
Alto	67	24.7%
Regular	101	37.3%
Casi nada	52	19.2%
Nada	38	14.0%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 14

Los estudiantes tienen experiencia o participaciones en ferias o empresas de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En la figura anterior se observa que, el 37.3% de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes especialidades, respondieron “regular” y apenas un 4.8% en un nivel de “muy alto”. Por otro lado, existen 38 encuestados que no tienen experiencia o nunca participaron en ferias o empresas de emprendimiento, estos representan al 4.8% del total.

Tabla 15

Los estudiantes tienen proyectos de emprendimiento realizados

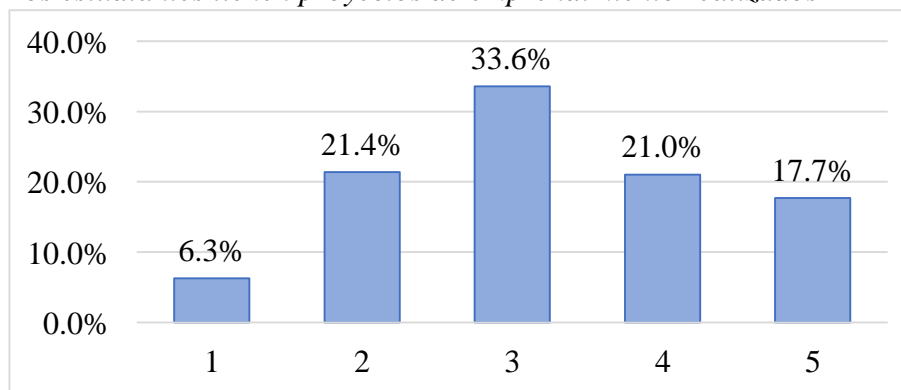
Nivel de proyectos	Estudiantes	Porcentaje
--------------------	-------------	------------

Muy alto	17	6.3%
Alto	58	21.4%
Regular	91	33.6%
Casi nada	57	21.0%
Nada	48	17.7%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 15

Los estudiantes tienen proyectos de emprendimiento realizados



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

De acuerdo con la figura y tabla anterior, existe un 6.3% de los estudiantes de cuarto y quinto año respondieron con un nivel “muy alto” tienen proyectos de emprendimiento realizados, mientras que el 21.4% respondieron que tienen un nivel “alto”, el 21% “casi nada”, el 33.6% “regular” y sólo un 17.7% manifestó que no tienen proyectos de emprendimiento realizados y este porcentaje está representado por 48 alumnos.

Según el modelo:

De acuerdo a la tabla y figura N° 15, referido al indicar si tienen proyectos de un 6.3% se ubica en el nivel muy alto; un 21.4%, en el nivel alto ;21%, en el nivel casi nada; 33.6% en el nivel regular y un 17.7% que representa 48 manifestó que no tienen proyectos de emprendimiento realizados.

B. METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

Tabla 16

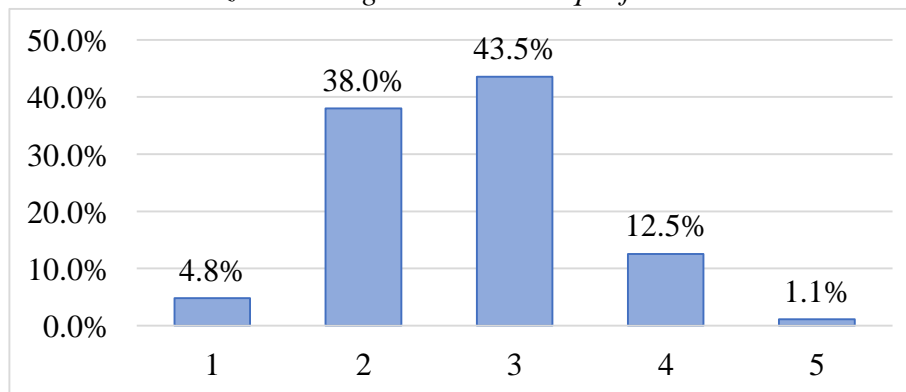
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad

Nivel de estrategias	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	13	4.8%
Alto	103	38.0%
Regular	118	43.5%
Casi nada	34	12.5%
Nada	3	1.1%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 16

Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto a la metodología con la que los docentes de la UNAS dictan sus clases se aprecia que 13 estudiantes manifestaron que los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad en un nivel “muy alto”, que representa el 4.8%; asimismo, el 38% respondieron que el nivel es “Alto”, el 43.5% “Regular” (siendo esto la mayor proporción de estudiantes) y el 12.5% “Casi nada”. Por otro lado, solo tres estudiantes dijeron que los docentes nunca utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad, la cual representa al 1.1% del total de los alumnos encuestados.

Tabla 17

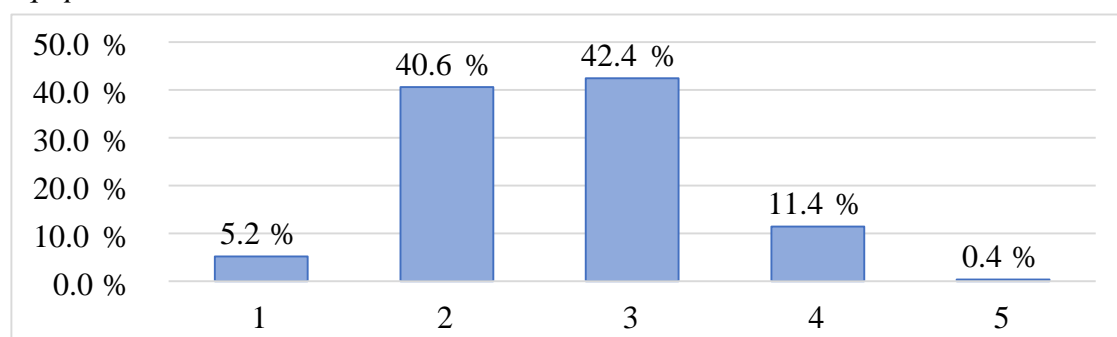
Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo

Nivel de estrategias	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	14	5.2%
Alto	110	40.6%
Regular	115	42.4%
Casi nada	31	11.4%
Nada	1	0.4%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 17

Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Según las ilustraciones anteriores, se puede apreciar que el 45.8% de los estudiantes en un nivel alto y muy alto, perciben que los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo, mientras que el 11.8% respondió con un nivel (casi nada y nada) y un 42.4% manifestó que es un nivel regular.

Tabla 18

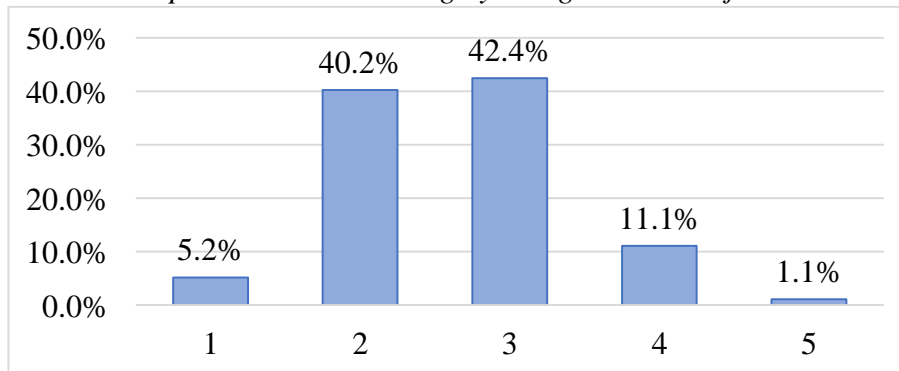
Los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos

Nivel de liderazgo	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	14	5.2%
Alto	109	40.2%
Regular	115	42.4%
Casi nada	30	11.1%
Nada	3	1.1%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 18

Los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

De la figura anterior, se puede ver que el 45.4% de los de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS, respondieron que los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos en los niveles de (alto y muy alto), mientras que el 12.2% manifiestan que se realiza en (casi nada y nada) y el 42.4% manifestó que lo promueven de forma regular.

Tabla 19

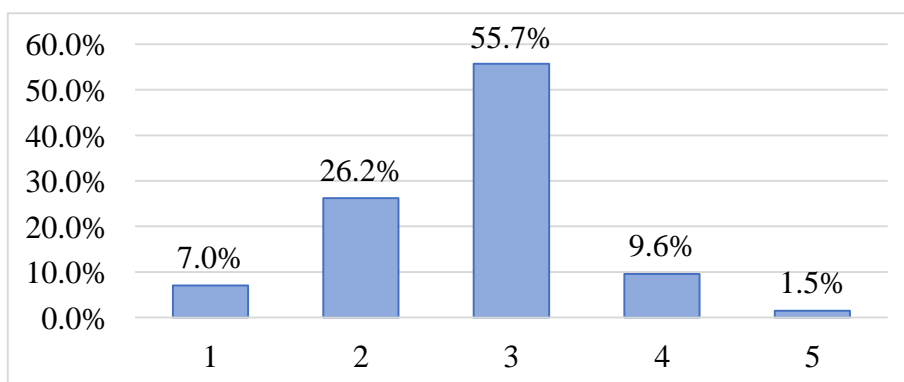
Los docentes promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores en los estudiantes

Nivel de promoción	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	19	7.0%
Alto	71	26.2%
Regular	151	55.7%
Casi nada	26	9.6%
Nada	4	1.5%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 19

Los docentes promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores en los estudiantes



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

El 55.7% de los encuestados afirmaron que los docentes promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores en los estudiantes de forma “Regular”, la cual representa a 151 alumnos; mientras que el 1.5% manifestaron que docentes no promueven el espíritu empresarial y el desarrollo de proyectos emprendedores. Por otro lado, 90 alumnos que es el 33.2% del total de encuestados mencionaron que el nivel es “Alto y Muy alto”.

C. PLANES DE ESTUDIO

Tabla 20

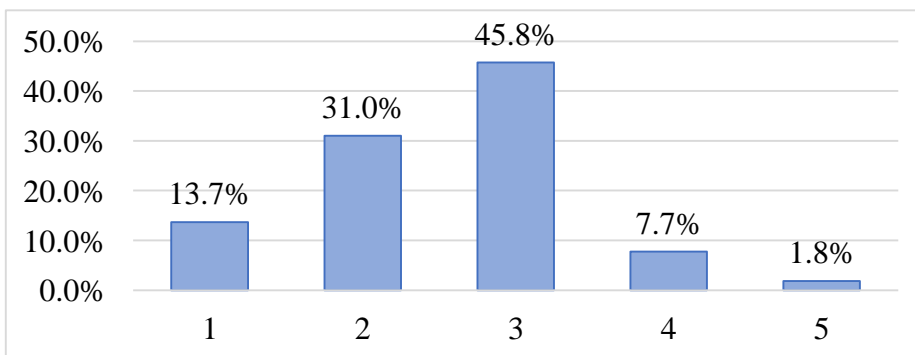
En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación

Nivel de inclusión	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	37	13.7%
Alto	84	31.0%
Regular	124	45.8%
Casi nada	21	7.7%
Nada	5	1.8%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 20

En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Se consultó a los estudiantes de cuarto y quinto año de las diversas carreras de la UNAS sobre la inclusión temas o cursos de emprendimiento e innovación en el plan de estudio de la carrera. La figura anterior muestra los resultados que se obtuvieron; se aprecia existe un 13.7% de los estudiantes perciben un nivel “muy alto” respecto a la inclusión temas o cursos de emprendimiento e innovación en el plan de estudio de la carrera; mientras que el 31% perciben que tienen un nivel es “Alto”; el 7.7% “casi nada”, el 45.8% “Regular” y sólo un 1.8% manifestó que en el plan de estudio de la carrera no se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación y esta proporción está representado por 5 alumnos del total de estudiantes encuestados.

Tabla 21

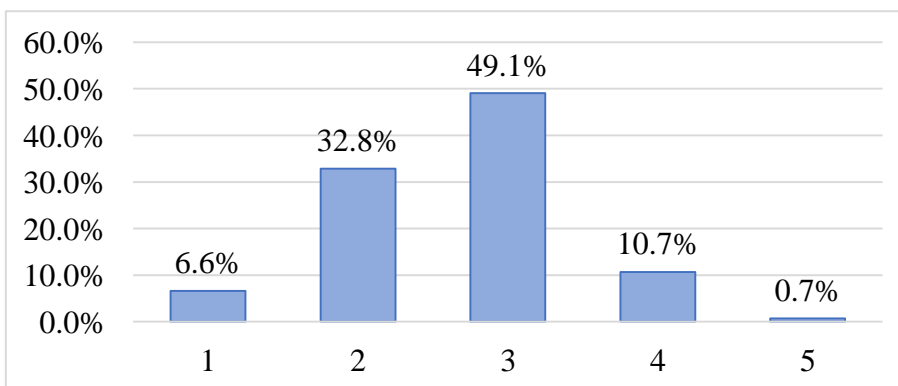
En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo

Nivel de inclusión	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	18	6.6%
Alto	89	32.8%
Regular	133	49.1%
Casi nada	29	10.7%
Nada	2	0.7%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 21

En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto a la figura anterior, se aprecia que el 49.1% de los encuestados afirmaron que en el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo de forma “Regular”, la cual representa a 133 alumnos; mientras que el 0.7% manifestaron que no se incluyen “Nada” en el plan de estudio de la carrera temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo. Por otro lado, 107 alumnos el cual representan el 39.4% del total de encuestados mencionaron que el nivel es (Alto y Muy alto).

Tabla 22

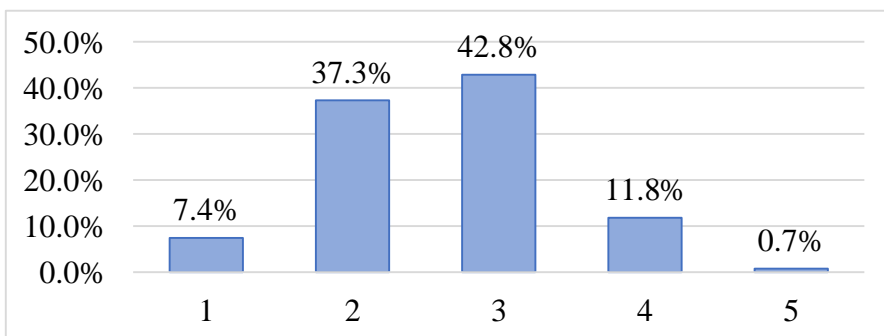
En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos incluyen actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades.

Nivel de inclusión	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	20	7.4%
Alto	101	37.3%
Regular	116	42.8%
Casi nada	32	11.8%
Nada	2	0.7%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 22

En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos incluyen actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En la figura anterior, se observan que el 44.7% de los alumnos encuestados de cuarto y quinto año respondieron con un nivel alto y muy alto respecto a que en el plan de estudio de la carrera se incluyen temas; cursos y actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades; mientras que el 12.5% manifestó con un nivel de casi nada y nada y el 42.8% respondió que lo llevan a cabo de manera regular.

Tabla 23

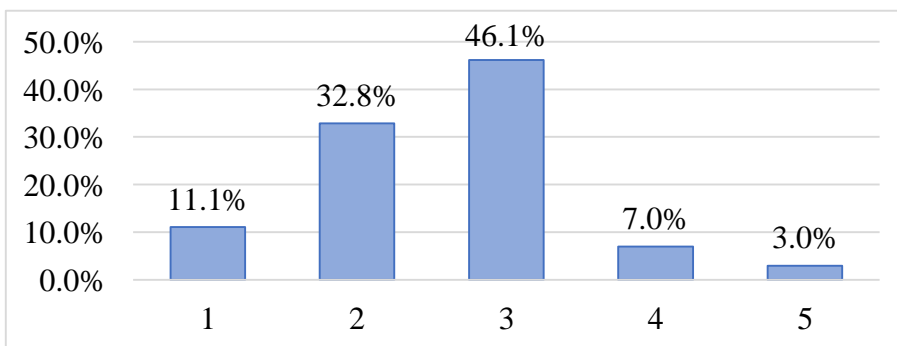
En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos

Nivel de inclusión	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	30	11.1%
Alto	89	32.8%
Regular	125	46.1%
Casi nada	19	7.0%
Nada	8	3.0%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 23

En el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Correspondiente a la figura anterior, hay un 11.1% de los estudiantes de cuarto y quinto año que perciben un nivel “Muy alto” respecto a la mención en el plan de estudio de la carrera los temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos, mientras que el 32.8% afirmaron que tienen un nivel “Alto”, el 7% “Casi nada”; el 46.1%; “Regular” y solo un 3% dijeron que no se incluyen en el plan de estudio de la carrera temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos y este porcentaje representa a 8 estudiantes.

Tabla 24

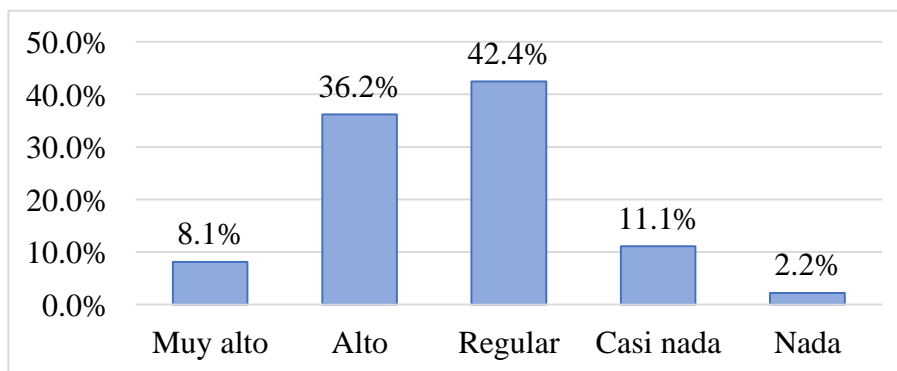
En la carrera se fomenta la creación de empresas

Nivel de fomento	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	22	8.1%
Alto	98	36.2%
Regular	115	42.4%
Casi nada	30	11.1%
Nada	6	2.2%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 24

En la carrera se fomenta la creación de empresas



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Según la ilustración anterior, se puede ver que el 44.3% de los de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS manifestaron o perciben un nivel “Alto y Muy alto” con relación a que en la carrera se fomenta la creación de empresas; mientras que el 13.3% afirmaron con un nivel de “Casi nada y Nada” y el 42.4% respondieron que es un nivel regular.

Tabla 25

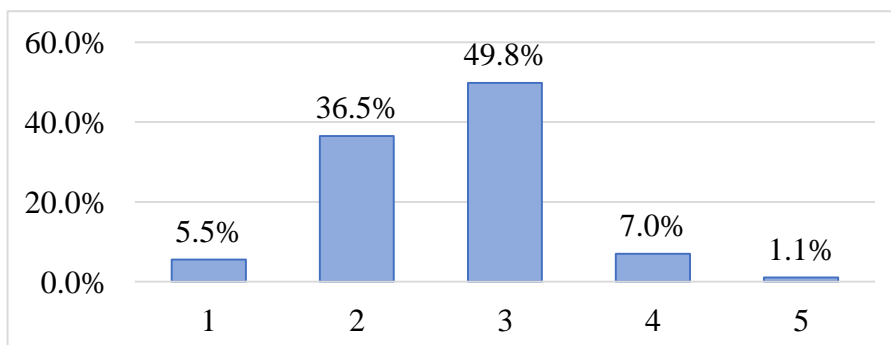
La formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas

Nivel de formación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	15	5.5%
Alto	99	36.5%
Regular	135	49.8%
Casi nada	19	7.0%
Nada	3	1.1%
Total	271	100%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 25

La formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

De la figura anterior, se percibe, el 42% de los de los encuestados de cuarto y quinto año respondieron con un nivel (alto y muy alto) respecto a que la formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas.; mientras que un 8.1% manifestó con un nivel de (casi nada y nada) y el 49.8% afirmó que es de nivel (regular), siendo esta proporción la mayor y representa a 135 estudiantes del total.

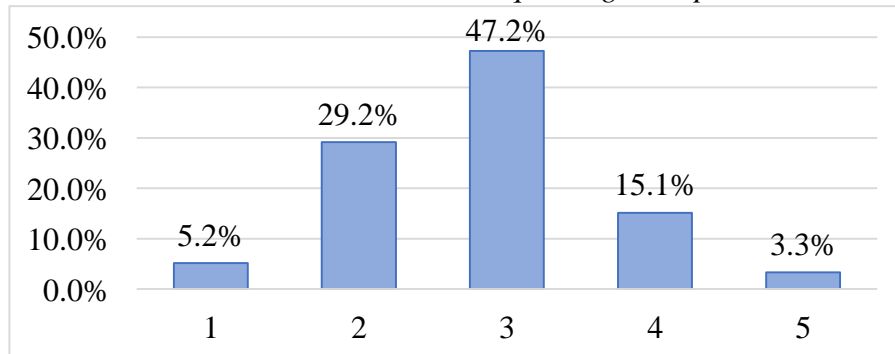
D. INFLUENCIA EXTERNA

Tabla 26

Conocen o se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora

Nivel de relación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	14	5.2%
Alto	79	29.2%
Regular	128	47.2%
Casi nada	41	15.1%
Nada	9	3.3%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 26*Conocen o se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora*

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto al indicador que si conocen o se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora, un 5.2% de los estudiantes de cuarto y quinto año que reciben un nivel (muy alto); mientras que el 29.2% afirmaron que tienen un nivel (alto), el 15.1% (casi nada), el 47.2% (regular) y solo un 3.3% manifestó que no conocen o ni se relacionan con docentes que tengan empresa o visión emprendedora y este porcentaje está representado por 9 estudiantes.

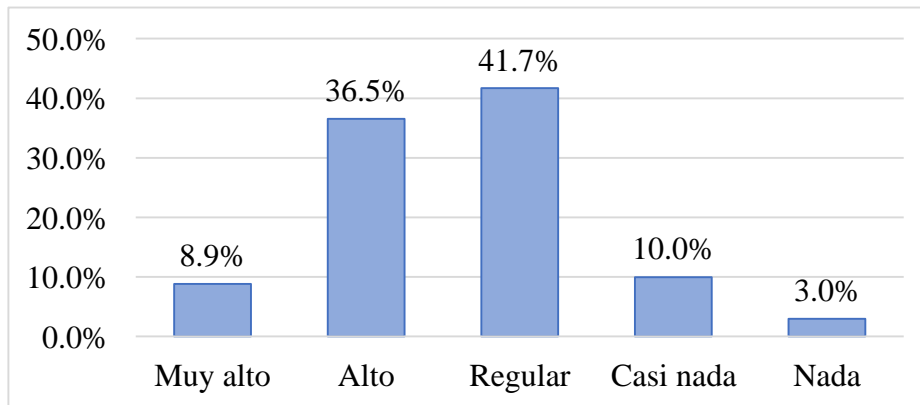
Tabla 27*Se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio*

Nivel de relación	Estudiantes	Porcentaje
Muy alto	24	8.9%
Alto	99	36.5%
Regular	113	41.7%
Casi nada	27	10.0%
Nada	8	3.0%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 27

Se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se observa que el 45.4% de los estudiantes de cuarto y quinto año reciben con un nivel (alto y muy alto) respecto a que si se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio; mientras que el 13% manifestó un nivel de (casi nada y nada) y el 41.7% respondió que lo llevan a cabo de manera (regular). Esta proporción es la más alta y representan a 113 estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

Tabla 28

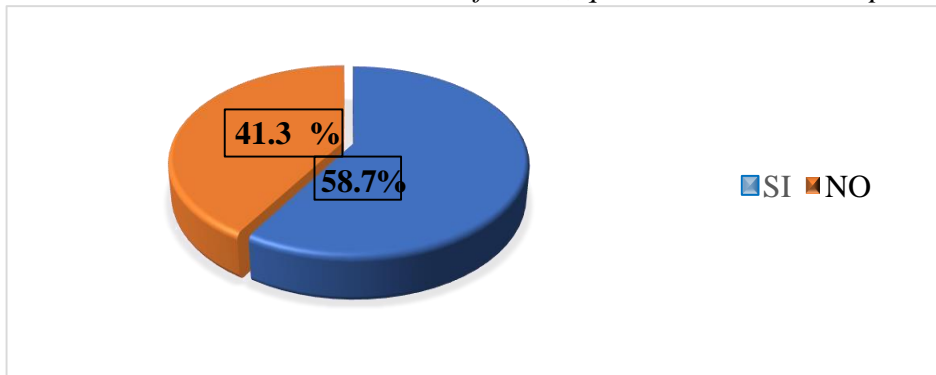
Cuenta con un miembro o más de mi familia, que es dueño de su empresa

Alternativa	Estudiantes	Porcentaje
SI	159	58.7%
NO	112	41.3%
Total	271	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Figura 28

Cuenta con un miembro o más de mi familia, que es dueño de su empresa



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Finalmente, respecto a la cantidad de estudiantes que cuentan con un miembro o más de su familia, que es dueño de su empresa; 159 encuestados que respondieron que representa al 58.7% estudiantes. Por otro lado, es decir, el 41.3% manifestaron que no cuentan con un miembro que es dueño de su empresa; la cual este porcentaje está conformada por 112 alumnos de cuarto y quinto año de las diferentes especialidades de la UNAS.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

La asociación entre las variables se determina mediante la prueba de Chi cuadrado de Pearson o, en caso de que los datos sigan una distribución normal, se hace necesario emplear esta última, según los resultados de la prueba de Normalidad.

1. Planteamiento de la hipótesis.

H₀: Las variables de investigación se ajustan a una distribución normal.

H_a: Las variables de investigación no se ajustan a una distribución normal.

2. Nivel de significancia.

Se conoce también como el margen de error máximo que es igual al 5%.

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba estadística.

Tabla 29
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Competencias emprendedoras	,451	271	,000	,565	271	,000
Metodologías de enseñanza	,257	271	,000	,878	271	,000
Planes de estudio	,228	271	,000	,880	271	,000

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

La elección del estadístico se basa en el tamaño de la muestra. Para este caso; debido a que se tiene una muestra que no supera el criterio para considerarlo como una muestra grande ($n > 30$), entonces es necesario utilizar el criterio de Shapiro-Wilk, cuyo resultado se puede visualizar en la tabla anterior.

4. Estimación.

El Siguiendo debe compararse con el nivel de significación. Si el valor de Sig. (de la tabla) es menor a 0.05; se rechaza la hipótesis nula planteada.

La variable de estudio caso tiene una estimación de 0,000 para todas las variables, la misma que se extrae de la tabla anterior.

5. Conclusión.

Dado que el nivel de significancia de la prueba es mayor que el valor de significación ($0.05 > 0.000$) para todos los casos, se rechaza la hipótesis nula. En otras palabras, se concluye, con un 95% de confianza, que los datos de la variable analizada no siguen una distribución normal.

Para enfocar las hipótesis de investigación de manera más específica, esta conclusión nos habilita para utilizar el estadístico Rho de Spearman. Este indicador mide el grado de correlación o relación entre las variables consideradas en el estudio.

4.2.2. CONTRASTE DE HIPÓTESIS GENERAL

Tabla 30

Grado de relación según el coeficiente de correlación.

RANGO		RELACIÓN
-0.91 a -1.00		Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90		Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75		Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50		Correlación negativa media
-0.01 a -0.10		Correlación negativa débil
0.00		No existe correlación
0.01 a 0.10		Correlación positiva débil
0.11 a 0.50		Correlación positiva media
0.51 a 0.75		Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90		Correlación positiva muy fuerte
0.91 – 1.00		Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado.

A. Competencias emprendedoras y metodología de enseñanza.

Tabla 31

Resultado de la correlación de variables.

		Competencias emprendedoras	Metodología de enseñanza
Rho de Spearman	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral) N	1,000 -
	Metodología de enseñanza	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral) N	-,360** 271
	Competencias emprendedoras		,000 271 1,000
	Metodología de enseñanza		-,360** 271

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

A continuación, la hipótesis se somete a contraste siguiendo los mismos pasos utilizados en la prueba de normalidad, comparando las significancias obtenidas en los resultados de ambas pruebas.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X1 no se relaciona con Y

La metodología de enseñanza no se relaciona en forma significativa con las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

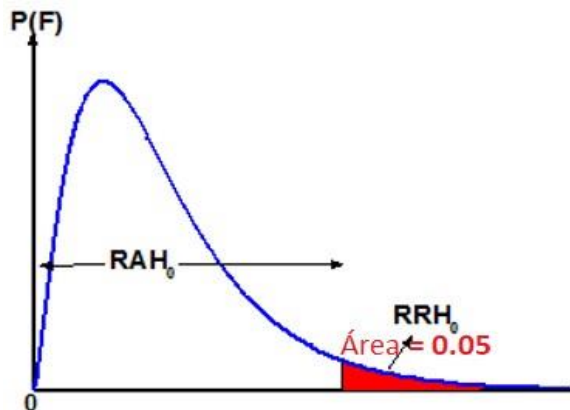
H_a : X1 se relaciona con Y

La metodología de enseñanza se relaciona en forma significativa con las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

2. Nivel de significancia

El nivel de significancia del 5%. ($\alpha=5\%$)

3. Región de rechazo



Como se observa, el área resaltada en color rojo representa la región de rechazo para la hipótesis estadística. El criterio aplicado indica que se acepta la hipótesis nula cuando la significancia (unilateral) obtenida es menor a 0.05, que es el nivel de significancia establecido.

4. Estimación del p-valué

El valor estimado de la significancia (unilateral) es 0.000. Desde una perspectiva visual, este resultado se sitúa en la región de rechazo de la hipótesis nula estadística.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es menor que el 5% ($0.000 < 0.05$), la relación de dependencia entre las variables metodología de enseñanza y las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS, es significativa de manera estadística; así mismo el valor estimado del coeficiente igual a ,360 evidencia una correlación negativa media, demostrando una relación de dependencia entre ambas variables, con lo que se estaría aceptando parcialmente la hipótesis de investigación planteada.

B. Competencias emprendedoras y metodología de enseñanza.

A continuación, se observa los resultados de la correlación entre la variable independiente planes de estudio y la variable dependiente competencias emprendedoras.

Tabla 32

Resultado de la correlación de variables.

		Competencias emprendedoras	Planes de estudio
Rho de Spearman	Competencias emprendedoras	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	.
		N	271
	Planes de estudio	Coefficiente de correlación	-,218**
		Sig. (unilateral)	,000
		N	271

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

El procedimiento de contrastación es el mismo que el realizado anteriormente.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X2 no se relaciona con Y

Los planes de estudio no se relacionan en forma significativa con las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

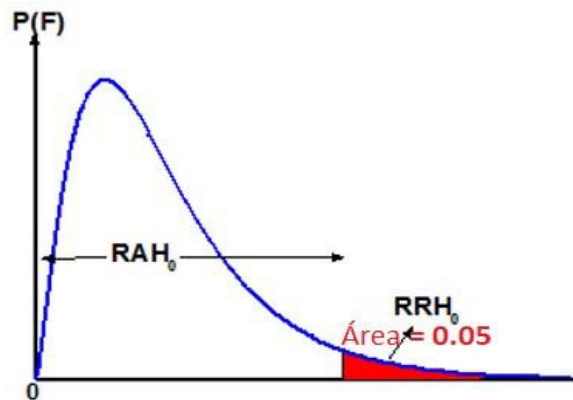
H_a : X_2 se relaciona con Y

Los planes de estudio se relacionan en forma significativa con las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS.

2. Nivel de significancia

Similar al caso anterior, se trabaja a un nivel de significancia del 5%. ($\alpha=5\%$)

3. Región de rechazo



El criterio manejado considera la opción de aceptar la hipótesis nula cuando la Sig. (unilateral) obtenido, es menor al 0.05 (nivel de significancia).

4. Estimación del p-valué

El valor estimado de la Sig. (unilateral) es igual a 0.000. De forma gráfica, el resultado puede ser ubicado en la región de rechazo de la hipótesis nula estadística.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es menor que el 5% ($0.000 < 0.05$), la relación de dependencia entre las variables: planes de estudios y competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de la UNAS. Es significativa de manera estadística; El valor estimado del coeficiente es de -0.218 que evidencia una correlación negativa media, demostrando una relación de dependencia entre ambas

variables, con lo que se estaría aceptando totalmente la hipótesis de investigación planteada.

CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. DISCUSIÓN CON TRABAJOS ANTERIORES.

En este apartado, se realiza una comparativa entre los principales resultados obtenidos de la investigación y las conclusiones de investigaciones similares, las mismas que fueron citados como antecedentes.

Delgado A. y Nuñez P. (2017), realizó en su tesis “**Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pímentel**”.

El objetivo de este análisis fue evaluar las competencias y habilidades emprendedoras de los estudiantes, así como identificar el papel de los docentes en fomentar la iniciativa hacia la creatividad y el emprendimiento. Se concluyó que en la dimensión interpersonal, la mayoría de los encuestados tenían alguna relación indirecta con el emprendimiento, ya sea a través de familiares o amigos que son propietarios de empresas, especialmente entre los estudiantes de 16 a 20 años. Aunque en menor medida, los estudiantes de 21 a 25 años mostraron una experiencia directa con la actividad empresarial por encima de la media. En cuanto a la dimensión del sistema de habilidades emprendedoras, se observó que la formación académica para el desarrollo de habilidades emprendedoras en las escuelas de administración se limita a dos cursos: "Negocios Gestión, Innovación y Competitividad" y "Emprendimiento e Innovación". Este aspecto se identificó como crucial para cultivar una cultura emprendedora entre los estudiantes de instituciones de formación profesional.

En relación con la autopercepción del emprendedor, se encontró que el 81,8% de los estudiantes administrativos entrevistados tenían un alto grado de conciencia de sus habilidades emprendedoras, demostrando ser creativos y apasionados. En la dimensión instrumental, los resultados indicaron que las mujeres perciben a los docentes como altamente influyentes, y esta percepción aumenta con la edad de los encuestados, destacando la importancia del papel docente en la promoción del emprendimiento.

Los Resultados que son similares a los de la presente investigación ya que de igual modo el 58.7 de estudiantes encuestados cuenta con un miembro o más de su familia, que es dueño de su empresa; el 41.7% se relacionan con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio con un nivel “Alto”. Así mismo, un 44.7% considera que en el plan de estudio de la carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación con nivel de “Alto y Muy alto”.

- **Weinberger K. y Saravia E. (2012)**, en su artículo titulado “Factores que explican las competencias emprendedoras”, el propósito de este estudio fue identificar las competencias más relevantes en el perfil del emprendedor y evaluar su contribución en la elaboración de Planes de Negocio. Los resultados revelaron altos niveles de confiabilidad y validez en la evaluación. Se identificaron cuatro conceptos clave relacionados con la evaluación de competencias: "aplicación de conocimientos", "comunicación", "manejo de información" y "visión empresarial". Estos conceptos reemplazaron las siete dimensiones originales del sistema de evaluación, que incluían "Expresión Escrita", "Expresión Oral", "Creatividad", "Información", "Conceptos", "Razonamiento" y "Decisiones". Además, se encontró que los alumnos emprendedores obtuvieron mejores evaluaciones en las competencias de "comunicación" y "manejo de información", mientras que fueron menos destacados en "visión empresarial" y "aplicación de conocimientos". Estos hallazgos sugieren áreas específicas de fortalezas y debilidades en las competencias de los estudiantes emprendedores en relación con la elaboración de Planes de Negocio.

Los resultados obtenidos, difieren a los obtenidos en la presente investigación, debido que para el caso en estudio se analizó la creación de competencias emprendedoras con otros factores como son el método de enseñanza y los planes de estudio.

CONCLUSIONES

- Las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la UNAS más resaltantes son la capacidad de resolver problemas (55.7%) y el atrevimiento para asumir los riesgos al emprender con su idea (50.2%); Además el 41.3% de ellos, optaría por crear su propia empresa. Siendo estos hechos evidencias de poseer competencias en este ámbito, en una escala alta. Cuyas competencias al ser analizadas en relación a la metodología de enseñanza resulta que el 40.6% de docentes utilizan estrategias que fomentan la innovación y el trabajo en equipo. En relación al plan de estudios, sólo el 31% considera que en un nivel “alto” se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación y finalmente analizadas desde la perspectiva de la influencia externa. El 36.5% de los estudiantes se relacionan con personas que tienen negocios o emprendieron un negocio en algún momento.
- La característica que un estudiante tiene para ser exitoso en su emprendimiento es el hecho de tener una iniciativa propia y, a sea de manera individual o grupal; todo ello a fin de hacerse responsable del éxito o del fracaso de su desempeño como emprendedor. Es así, como el 48.7% de los estudiantes lo considera como una prioridad alta y el 9.6% muy alta.
- Las diferencias entre los estudiantes que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento con aquellos que aún no lo tienen; es que los primeros, lograron tener una experiencia laboral previa y un contacto cercano con los altos mandos de una empresa; siendo respaldado por el 40.9% de ellos (34.3% + 6.6%), Además de ello, se considera que los estudiantes que tuvieron participaciones en ferias también consiguieron alcanzar esa actitud, comparado con quienes no participaron.
- La influencia de los docentes en el emprendimiento de los estudiantes de la UNAS es media, es decir, no es incisivo para la obtener esta actitud de emprendedores en ellos, debido a que su coeficiente es sólo de 0.36; además de ello, se evidencia que la incidencia actual es negativa, es decir, el aporte de los docentes en el emprendimiento de los estudiantes no es favorable.

- Para mejorar la realidad actual del emprendimiento de los estudiantes, la metodología de enseñanza se debe orientar hacia la obtención de resultados y asumir el riesgo de un emprendimiento, sumado a la adecuación de los planes de estudio de las carreras profesionales para que se implemente las ferias de emprendimiento dentro de las labores académicas en la universidad. Actualmente, ambos factores no logran generar competencias emprendedoras en los estudiantes.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los docentes motiven y promuevan a los estudiantes a desarrollar sus competencias emprendedoras, así como se incorpore en la malla curricular cursos asociados al emprendimiento, creando equipos multidisciplinarios que participen en programas de emprendimiento, implementados por los gobiernos nacionales y entidades privadas, regionales o locales, que se vea reflejado en la práctica.
- Orientar a los estudiantes del cuarto y quinto año de las carreras de la UNAS a resolver problemas de casos reales, donde se tengan inconvenientes en el emprendimiento desarrollado; todo ello asumiendo la responsabilidad que ello conlleva. Este hecho permitirá al estudiante adiestrarse para cuando decida poner en práctica su competencia emprendedora.
- Fomentar la iniciativa propia de los estudiantes para emprender con sus ideas, al margen que puedan tener muchas complicaciones al querer implementarlas, con la finalidad de poner en práctica su espíritu emprendedor. Para ello, se debe diseñar ferias dentro de la universidad y así tener un espacio donde los estudiantes se desenvuelvan con sus ideas y puedan emprenderlas.
- Buscar convenios con las empresas privadas, especialmente con los pequeños negocios que se están implementando en la ciudad de Tingo María para que los estudiantes de la UNAS puedan realizar sus prácticas preprofesionales en temas relacionados al emprendimiento y para que también puedan tener un contacto directo con los jefes o dueños de los negocios emprendedores.
- Adecuar los planes de estudios hacia un enfoque que posea una competencia emprendedora por parte de los estudiantes, así como fomentar que los docentes tengan una metodología de enseñanza orientada a fomentar la competencia emprendedora en sus estudiantes, a fin de complementar esta competencia en cada uno de los cursos de carrera en las escuelas profesionales de la UNAS.

BIBLIOGRAFÍA

- Abraham, J. (2011). *Entrepreneurial DNA: The breakthrough discovery that aligns your business to your unique strengths*. New York: McGraw Hill.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*.
- Cano, C., García, J., & Gea, A. (2004). *Actitudes emprendedoras en los estudiantes*. España.
- Delgado Caramutti, A. M., & Nuñez Vera, P. M. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Lambayeque, Peru.
- Farfan Flores, M. O. (2017). *Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de administración*.
- Goleman, D. (1998). *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Gutiérrez, V. (2018). *Metodología de la enseñanza*. La Prensa.
- Harper, S. (1992). *The Entrepreneur Guide To Starting a Successful Business*. New York: McGraw Hill.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W. (2009). *Comportamiento organizacional*. Mexico: Cengage Learning.
- Lebendiker, A., Draier, E., Huarte, J., Méndez, A., Pértega, G., Rivas, M., . . . Vicchi, A. (2013). *Emprender, ¿sí o no? Claves para emprendedores*.
- McClelland, D. (1968). *La sociedad ambiciosa. Factores psicológicos en el desarrollo economico*. Madrid: Guardarrama.
- Mendoza Bravo, P. (2018). *Formación emprendedora para la inserción laboral de los estudiantes*. Lima, Peru.
- Mendoza Bravo, P. B. (2018). *Formación emprendedora para la inserción laboral de los estudiantes*. Lima, Peru.
- MINEDU. (2020). *Ministerio de Educacion*.
- Neck, C., Neck, H., Manz, C., & Godwin, J. (1999). *I think I can; I think I can: A selfleadership perspective toward enhancing entrepreneur thought patterns, self-efficacy &*

- Robinson, P. (1987). *Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency model*.
- Timmons, J. (1989). *The entrepreneurial Mind*. brick house publishing co.
- Triandis, H. (1974). *Actitudes y cambios de actitudes*. Madrid: Toray.
- Villaseñor, P. (2015). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Retrieved from <https://blogs.iadb.org/educacion/es/y-por-que-las-habilidades-socioemocionales/>
- Weinberger Villarán, K., & Saravia Vergara, E. (2012). *Factores que implican las competencias emprendedoras*. Lima, Peru.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). *Aspiring for, and achieving Growth: The Moderating Resources and Oppotunities*.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Problema central	Interrogantes	Objetivos	Hipótesis	Metodología
<p>Escasa formación en competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva</p>	<p>¿Cuáles son las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria De La Selva y la influencia de estos en el desempeño en empresas existentes y en la creación de nuevas empresas?</p> <p>¿Qué características debe tener un estudiante para incidir en un desempeño exitoso como emprendedor?</p> <p>¿Cuáles son las diferencias entre los estudiantes universitarios que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento de aquellos que no?</p> <p>¿Cuál es la influencia de los docentes en el emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria De La Selva?</p>	<p>Identificar las competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria De La Selva y la influencia de estos en el desempeño en empresas existentes y en la creación de nuevas empresas.</p> <p>Determinar las características que tienen los estudiantes de cuarto y quinto año para incidir en un desempeño exitoso como emprendedor.</p> <p>Distinguir las diferencias entre los estudiantes de cuarto y quinto año universitarios que llegan a conseguir una actitud de emprendimiento de aquellos que no.</p> <p>Identificar la influencia de los docentes en el emprendimiento de los egresados de la Universidad Nacional Agraria De La Selva</p> <p>Proponer estrategias para mejorar la realidad actual de los estudiantes en cuanto a su desempeño en emprendimiento.</p>	<p>Hipótesis</p> <p>La metodología de enseñanza y los planes de estudio brindada por la Universidad Nacional Agraria de la Selva no contribuyen positivamente en la formación de competencias emprendedoras de los estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras.</p> <p>Variable Dependiente Y:</p> <p>Y: Competencias Emprendedoras</p> <p>Indicadores de la variable dependiente</p> <p>Y₁: formación profesional</p> <p>Y₂: Iniciativa del estudiante</p> <p>Y₃: Habilidades socioemocionales</p> <p>Variable Independiente</p> <p>X₁: Metodología De Enseñanza</p> <p>X₂: Planes De Estudio</p>	<p>La investigación que utilizar será la fáctica, esta investigación tiene el fin de comprender los hechos, es decir, crear una representación mental o artificial de los hechos lo más cercana a cómo son en la realidad o naturaleza. Es decir, se asegura que los hechos no se contradigan entre sí en la representación mental, y la experimentación, para comprobar la similitud entre la representación mental o artificial y la realidad o naturaleza.</p> <p>Modelos de investigación</p> <p>Los principales métodos que se utilizara son:</p> <p>El Deductivo</p> <p>(De la teoría general a la realidad particular, de la premisa a la conclusión). Este método trata de establecer la verdad o falsedad de la hipótesis. A partir de la falsedad o verdad de las consecuencias observacionales. Método Analítico</p> <p>Consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada uno de sus</p>

	<p>¿Cómo podemos mejorar la realidad actual en cuanto a mejorar la calidad de emprendimiento en los estudiantes?</p>		<p>Indicadores de las variables independientes</p> <p>X₁ = Aptitudes y actitudes de los docentes.</p> <p>X₂ = Influencia del docente</p> <p>X₂ Cursos y temas de emprendimiento</p>	<p>partes del todo para estudiarle de forma individual.</p> <p>Método Dialectico</p> <p>Es un método que parte de análisis objetivo, análisis integral, análisis esencial, análisis de clase.</p>
--	--	--	---	--

Encuesta piloto:



**EN UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Estimado(a) estudiante:

El siguiente cuestionario está dirigido a estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras de la Universidad Nacional Agraria de la Selva y tiene como propósito obtener información sobre la formación de competencias emprendedoras en el cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Lea con atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. Ya que la información que emitirá tiene como objetivo la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

¡Muchas gracias por su tiempo y su valiosa colaboración!...

I. EN PERCEPCIÓN PROPIA COMO ESTUDIANTE

1. **¿Conoce o sabe el concepto de emprendimiento?**
 - a) Si
 - b) No

2. **¿Te consideras una persona emprendedora?**
 - a) Si
 - b) No

3. **¿Te consideras una persona emprendedora?**
 - a) Ninguna
 - b) Uno
 - c) Dos
 - d) Más de dos

4. **¿sientes motivación por parte de los docentes en cuanto a temas de emprendimiento se trata?**
 - a) Ninguna
 - b) Poco
 - c) Regular
 - d) Buena

5. **¿ crees que la universidad apoya a los estudiantes con visión emprendedora?**
 - a) No apoya
 - b)Poco
 - c)Regular
 - d) Si apoyo

Anexo 2: Encuesta



**EN UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

Estimado(a) estudiante:

El siguiente cuestionario está dirigido a estudiantes de cuarto y quinto año de las diferentes carreras de la Universidad Nacional Agraria de la Selva y tiene como propósito obtener información sobre la formación de competencias emprendedoras en el cuarto y quinto año de las diferentes carreras profesionales de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Lea con atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. Ya que la información

que emitirá tiene como objetivo la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

¡Muchas gracias por su tiempo y su valiosa colaboración!...

II. INFORMACIÓN BÁSICA

6. Sexo: Femenino Masculino

7. Ciclo: Octavo Decimo

8. Procedencia:

Departamento _____ Provincia _____ Distrito _____

Localidad _____

9. Escuela profesional: _____

III. EN PERCEPCIÓN PROPIA COMO ESTUDIANTE

10. ¿Te consideras una persona con mucha energía y entusiasta?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

11. ¿Te estableces objetivos a largo plazo y no paras hasta cumplirlo?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

12. ¿Te consideras una persona capaz de resolver diferentes problemas?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

13. ¿Eres una persona que toma la iniciativa ya sea en circunstancias individuales o en trabajos grupales y te haces responsable del éxito o fracaso sea el resultado?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

14. ¿Te consideras una persona creativa e innovadora?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

15. ¿Eres una persona que se atreve asumir riesgos?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

16. ¿Eres una persona que no se siente cómoda ni conforme con el estado en el que se encuentran las cosas?

a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

17. ¿Eres una persona que preferiría crear su propia empresa que ser empleado?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

IV. EN PERSPECTIVA A SU FORMACIÓN PROFESIONAL

18. ¿En el plan de estudio de tu carrera se incluyen temas o cursos de emprendimiento e innovación?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
19. ¿En el plan de estudio de tu carrera se incluyen temas o cursos que fomentan la creatividad y liderazgo?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
20. ¿En el plan de estudio de tu carrera se incluyen temas o cursos incluyen actividades sobre análisis del entorno e identificación de oportunidades?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
21. ¿En el plan de estudio de tu carrera se incluyen temas o cursos que te permiten asumir riesgos y poder manejarlos?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
22. ¿En mi carrera se fomenta la creación de empresas?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
23. ¿Crees que tu formación y plan de estudios es suficiente para ser un empleado extraordinario o creador de empresas?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto

V. EN PERSPECTIVA A LA INFLUENCIA

24. ¿Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la creatividad?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
25. ¿Los docentes utilizan estrategias educativas que fomentan la innovación y el trabajo en equipo?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
26. ¿Los docentes promueven el liderazgo y el logro de tus objetivos?
a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
27. ¿Los docentes promueven tu espíritu empresarial y promueven el desarrollo de proyectos emprendedores?

- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
28. ¿Conoces o te relacionas con docentes que tengan empresa o visión emprendedora?
- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
29. ¿Me relaciono con amigos que actualmente son dueños de una empresa o emprenden un negocio?
- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
30. ¿cuento con un miembro o más de mi familia, que es dueño de su empresa?
- a. SI b. NO

VI. EN PERSPECTIVA A LA EXPERIENCIA LABORAL

31. ¿Has trabajado o tienes experiencia laboral en empresas en contacto cercano al dueño o gerencia?
- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
32. ¿Tienes experiencia o participaciones en ferias o empresas de emprendimiento?
- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto
33. ¿Tienes proyectos de emprendimiento realizados?
- a. Nada b. Casi nada c. Regular d. Alto e. Muy alto