

# **UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**DEPARTAMENTO ACADEMICO DE CIENCIAS ECONOMICAS**



## **“EVOLUCION Y CARACTERIZACION DE LAS EXPORTACIONES DEL PERU CON LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERIODO: 2010 - 2016.”**

**TESIS**

**PARA OBTAR EL TITULO PROFESIONAL DE ECONOMISTA**

**RESPONSABLE** : Bach. Econ. BEHIGIN XIANGYAMIR MENDOZA HURTADO

**ASESOR** : Econ. M.sc. ANTONIO J. LAZO CALLE

**Tingo María – Perú**

**Octubre - 2019**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**  
Tingo María  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
Escuela Profesional de Economía



### **ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°14-2019-FCEA-EPE-UNAS**

En la Ciudad Universitaria, a los 15 días del mes de octubre 2019, a horas 10:00 a.m. reunidos en la Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N° 214/2019-D-CFCEA de fecha 17 de junio de 2019, a fin de dar inicio a la exposición de la tesis aprobado mediante Resolución N°284/2019-D-FCEA, para optar al título profesional de economista, titulada:

### **EVOLUCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ CON LA UNIÓN EUROPEA EN EL PERIODO: 2010 - 2016**

A cargo del bachiller **Behigin Xiangyamir MENDOZA HURTADO**

Luego de la exposición y absuelto las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos, siendo el resultado la nota siguiente:

**APROBADO POR : UNANIMIDAD**


**CALIFICATIVO : BUENO**


A continuación, siendo a horas 11:15 a.m., el presidente del jurado dio por levantado el acto, dejando constancia de lo actuado con las firmas de los miembros del jurado y asesor.

Tingo María, 15 de octubre de 2019.

  
Teófilo PORTUGUEZ SOTO  
Presidente del Jurado



  
Estela ZEGARRA ALIAGA  
Miembro del jurado

  
José SUÁREZ GONZÁLES  
Miembro del jurado

  
Antonio LAZO CALLE  
Asesor

## **DEDICATORIA**

A mis padres Victoria y Carlos quienes me dieron la oportunidad de estudiar mi carrera profesional, supieron guiarme y siempre estuvieron a mi lado en este largo camino. A mis hermanos Raisa y Kals por sus consejos y su apoyo incondicional. Sin ellos nada de esto hubiera sido posible.

A Marcelo que estuvo conmigo al final de este camino y ahora ya está en mejor vida.

## **AGRADECIMIENTO**

- A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes me apoyaron y dedicaron su tiempo a través de sus enseñanzas, conocimientos y experiencia, ya que sin ellas no podría haber realizado esta investigación.
- A mi asesor Econ. M.sc. ANTONIO J. LAZO CALLE, por su apoyo constante, dedicación, paciencia y acertadas enseñanzas para la elaboración de la presente investigación.
- Agradecer a mis amigos de toda la vida por su constante preocupación y sus consejos.
- Agradecer a mis amigos que ahora son mis colegas, por todas las experiencias vividas.
- Agradecer a todas las personas que de una o de otra manera han sido claves para mi desarrollo tanto profesional y personal.

## INDICE TEMATICO

PORTADA

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE TEMATICO

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

<b>CAPITULO I. INTRODUCCION.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1 CONTEXTO.....</b>	<b>12</b>
<b>1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....</b>	<b>23</b>
1.2.1 El problema central.....	23
1.2.2 Descripción.....	23
1.2.3 Explicación.....	36
1.2.3.1 Principales países de destino de la Unión Europea a los que exporta Perú.....	38
<b>1.3 INTERROGANTES.....</b>	<b>45</b>
1.3.1 Principal.....	45
1.3.2 Específicas.....	45
<b>1.4 JUSTIFICAION.....</b>	<b>45</b>
1.4.1 Justificación teórica.....	45
1.4.2 Justificación practica.....	48
<b>1.5 OBJETIVOS.....</b>	<b>48</b>
1.5.1 Principal.....	48
1.5.2 Específicos.....	48
<b>1.6 HIPOTESIS Y MODELO.....</b>	<b>49</b>
1.6.1 Hipótesis.....	49
1.6.2 Variables e indicadores.....	49
1.6.2.1 Variables dependiente.....	49
1.6.2.2 Variables independientes.....	49
1.6.3 Modelo.....	50

<b>CAPITULO II. METODOLOGIA.....</b>	<b>50</b>
2.1 NIVEL DE INVESTIGACION.....	51
2.2 TIPO DE INVESTIGACION.....	51
2.3 POBLACION.....	51
2.4 MUESTRA.....	51
2.5 UNIDAD DE ANALISIS.....	54
2.6 METODOS.....	54
2.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	54
7.7.1 Revisión Bibliográfica.....	54
7.7.2 Análisis de datos (estadísticas) .....	54
 <b>CAPITULO III. REVISION BIBLIOGRAFICA.....</b>	 <b>55</b>
3.1 ANTECEDENTES GENERALES.....	55
3.2 ANTECEDENTES ESPECIFICOS.....	71
3.3 MARCO TEORICO.....	74
3.4 MARCO CONCEPTUAL.....	79
 <b>CAPITULO IV. RESULTADOS.....</b>	 <b>85</b>
4.1TENDENCIA GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES A LOS 7 PRINCIPALES PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO.....	85
4.2EXPORTACIONES DE PERÚ A LA UNIÓN EUROPEA POR PAÍSES.....	87
 <b>CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	 <b>110</b>
 <b>CONCLUSIONES</b>	
<b>RECOMENDACIONES</b>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	
<b>ANEXOS</b>	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 01: Países que componen la Unión Europea.....	15
Tabla 02: Evolución de las exportaciones peruanas totales 2006 – 2016 (millones de US\$).....	17
Tabla 03: Evolución de las exportaciones peruanas totales entre tradicionales y no tradicionales 2006 – 2016 (millones de US\$).....	18
Tabla 04: Total de exportaciones peruanas a la Unión Europea (28 países) 2010 - 2016 (millones de US\$).....	20
Tabla 05: Tendencia histórica de las exportaciones del sector minero de peru hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016 (millones de US\$).....	24
Tabla 06: Tendencia histórica de las exportaciones del sector agrícola de peru hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016 (millones de US\$).....	27
Tabla 07: Tendencia histórica de las exportaciones del sector marino de peru hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016 (millones de US\$).....	30
Tabla 08: Tendencia histórica de las exportaciones de otros sectores de peru hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016 (millones de US\$).....	33
Tabla 09: Países que componen la Unión Europea.....	51
Tabla 10: Explicación de la muestra tomada sobre los 7 principales países de destino de las exportaciones de peru en el periodo 2010 – 2016.....	52
Tabla 11: Explicación de la muestra tomada sobre los 10 principales productos que se exporta a los 7 principales países de la unión europea en el periodo 2010 – 2016.....	53
Tabla 12: Productos que peru exporta a España según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016).....	88
Tabla 13: Productos que Perú exporta a Alemania según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016).....	91
Tabla 14: Productos que Perú exporta a Paises bajos (Holanda) según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016).....	94
Tabla 15: Productos que Perú exporta a Italia según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016).....	97

Tabla 16: <i>Productos que Perú exporta a Bélgica según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016)</i> .....	100
Tabla 17: <i>Productos que Perú exporta al Reino Unido según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016)</i> .....	103
Tabla 18: <i>Productos que Perú exporta a Francia según sectores de extracción, valor monetario y nivel de transformación productiva (2010 – 2016)</i> .....	106

## INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 01: Exportaciones totales de Perú al resto del mundo (millones de US\$).....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 02: Tendencia histórica del total de exportaciones a la Unión Europea 2010 – 2016 (28 países) .....</i>	<i>21</i>
<i>Figura 03: Total exportaciones peruanas a la Unión Europea 2006 – 2016 (en US\$ millones) .....</i>	<i>22</i>
<i>Figura 04: Tendencia histórica de las exportaciones del sector minero de Perú hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016.....</i>	<i>25</i>
<i>Figura 05: Tendencia histórica de las exportaciones del sector agrícola de Perú hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 - 2016.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 06: Tendencia histórica de las exportaciones del sector marino de Perú hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 07: Tendencia histórica de las exportaciones de otros sectores de Perú hacia los 7 principales países de la Unión Europea 2010 – 2016.....</i>	<i>35</i>
<i>Figura 08: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a España (2006 – 2016) .....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 09: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a Alemania (2006 – 2016) .....</i>	<i>39</i>
<i>Figura 10: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a los Países Bajos (Holanda) (2006 – 2016).....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 11: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a Italia (2006 – 2016) .....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 12: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a Bélgica (2006 – 2016) .....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 13: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados al Reino Unido (2006 – 2016) .....</i>	<i>43</i>
<i>Figura 14: Tendencia histórica de los 10 principales productos exportados a Francia (2006 – 2016) .....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 15: Tendencia global de los 10 principales productos que se exporta a los 7 principales países de la Unión europea, según nivel de transformación productiva (Básico I y Básico II).....</i>	<i>85</i>

<i>Figura 16: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a España, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>90</i>
<i>Figura 17: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a Alemania, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 18: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a Países Bajos (Holanda), de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>96</i>
<i>Figura 19: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a Italia, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>99</i>
<i>Figura 20: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a Bélgica, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>102</i>
<i>Figura 21: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta al Reino Unido, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>105</i>
<i>Figura 22: Tendencia de los 10 principales productos que se exporta a Francia, de los semestres del periodo de estudio, dividido en Básico I y Básico II.....</i>	<i>108</i>

## RESUMEM

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo mostrar la dinámica de las exportaciones totales y específicas de Perú con destino a la Unión europea, así como también el valor agregado que contienen esas exportaciones. La Unión europea está compuesta por 28 países, de los cuales se seleccionó solo 7 ya que estos representan el 88.51% de las exportaciones peruanas a la Unión europea. Teniendo cada país una larga lista de productos, se seleccionó 10 de cada país, ya que promediando estos representan el 80.93% de las exportaciones. El periodo de estudio fue del 2010 al 2016, y para el procesamiento estadístico se dividió en semestres a fin de visualizar mejor el comportamiento de las exportaciones. Por la diversificación de los productos de exportación se los clasificó según su nivel de transformación productiva, dándoles valores de Básico I y Básico II. El Básico I comprende aquellos productos sometidos a un tratamiento o transformación mínima de su naturaleza. El Básico II comprende aquellos productos sometidos a un tratamiento o transformación mayor al del Básico I. Los resultados alcanzados en el presente estudio muestran que las exportaciones a los 7 principales países de la Unión Europea presentan una tendencia decreciente, debido al poco valor agregado de los productos que se exporta

**Palabras claves:** Exportaciones a la Unión europea. Tendencia decreciente.  
Poco valor agregado

## ABSTRACT

The present research work has the objective of showing the dynamic between the total and specific exports in Peru destined for the European Union, as well as the added value of these exports. The European Union is comprised of twenty eight countries, of which only seven were selected, since they represent 88.51% of the Peruvian exports to the European Union. With each country having a long list of products, ten countries were selected, since taking the average, these represent 80.93% of the exports. The period in study was from 2010 to 2016 and for the statistical process, this was divided into semesters in order to better visualize the behavior of the exports. The diversification of the products for export were classified according to the level of productive transformation, giving them values of Basic I and Basic II. Basic I is comprised of the products submitted to a minimal treatment or transformation of their nature. Basic II is comprised of the products submitted to a greater treatment or transformation than the those in the Basic I. The results achieved in the present study show that the exports to the seven principal countries in the European Union present a decreasing tendency, due to the little added value of the products that are exported.

**Keywords:** Exports to the European Union, decreasing tendency, little added value

# CAPITULO I. INTRODUCCION

## 1.1 CONTEXTO

La exportación es una actividad dinámica del país, que genera empleo, teniendo las herramientas necesarias para impulsar aún más la generación de empleo y responsabilidad social. Las exportaciones son la salida legal de mercancía nacional para uso o consumo definitivo en el exterior.

A partir del 2000, Perú ha sufrido una elasticidad económica con elevadas tasas de crecimiento, tipo de cambio constante y baja inflación. Según las memorias del Banco Central de Reserva del Perú 2016, el país ha conseguido más que duplicar el PBI a comparación de principios del milenio alcanzando los 501,698 millones de soles, siendo la política de apertura comercial el factor clave para lograr este crecimiento económico, que se observó capitalizada con la negociación y firma de 21 Tratados de libre Comercio tales como CAN, Mercosur, EFTA, Estados Unidos Singapur, China, México Corea Costa Rica Alianza del Pacifico, etc., que nos permiten aumentar la cantidad de oferta exportable y el grupo de empresas exportadoras. En la actualidad 21 TLCs encierran la mayoría de nuestras exportaciones.

Otras causas claves para el incremento de las exportaciones peruanas fueron la disminución de aranceles y la supresión de algunas medidas no arancelarias, así como la demanda producida por el incremento de países desarrollados y emergentes. Como producto de esto según las memorias del Banco Central de Reserva del Perú, las exportaciones han aumentado pasando de 6,955 millones de US\$ en el 2000 a 37,020 millones de US\$ en el 2016, a pesar de la crisis financiera del 2009 donde el aumento porcentual del PBI solo fue del 1% y la caída de las exportaciones desde el año 2012 hacia adelante. Los datos preliminares de las exportaciones del año 2017 son de 47,918 millones de US\$ y según la Cámara de Comercio de Lima 2018 las proyecciones de exportación serían de 48,000 millones de US\$, logrando así superar al año 2012 cuando se alcanzaron 47,411 millones de US\$, la cifra más alta registrada de los últimos 20 años.

En los años 2012 al 2015 las exportaciones peruanas han descendiendo a un nivel considerable, Según ADEX (Asociación de exportadores) el 2012 las exportaciones peruanas alcanzaron los 47,411 millones de US\$ representando el 24.5% con respecto al PBI, pero para el 2015 esta cifra tuvo una caída hasta los 34,414 millones de US\$ representando el 17.9% del Producto Bruto Interno, con estas estimaciones presentadas se registrarían cuatro años de caída consecutiva del sector exportable (2012 – 2015). Pese a que para el 2016 las exportaciones peruanas han tenido una contracción en todos los rubros, ya que después de haber tenido crecimientos consecutivos en los meses de marzo, abril y mayo, los envíos cayeron 19.9% interanual en términos nominales, siendo así que volvieron a seguir un camino negativo en junio alcanzando en los envíos totales una cifra de \$2.512 millones de US\$ siendo estos unos \$623 millones de US\$ menos a los \$3.135 millones de US\$ reportados en junio del 2015, el cierre del año 2016 las exportaciones peruanas tuvieron una recuperación alcanzando los 37,020 millones de US\$ representando el 18.9% del PBI.

Las exportaciones globales del Perú en el 2016 fueron de 37,020 millones de US\$ esta cifra representa el 18.9% con respecto al PBI. Siendo la minería el sector que más ingresos nos genera con unos 21,777 millones de US\$ siendo el 58.8% de total de las exportaciones (ver tabla 2 y 3).

### **El sector minero:**

Nuestras exportaciones dependen principalmente del Sector Minero, según datos de las memorias BCRP del 2016 estas representan el 58.8% del total de exportaciones, (de este grupo de productos el cobre y el oro con los principales metales exportados), lo cual hace que el crecimiento de las exportaciones sea vulnerable y dependiente a los precios internacionales de los metales, reflejándose en el año 2015 donde las exportaciones peruanas alcanzaron 34,414 millones de US\$ disminuyendo en 5,119 millones de US\$ respecto al 2014, sin embargo hubo una significativa recuperación en los años 2016 y 2017 alcanzando los 37,020 y 44,918 millones de US\$ respectivamente. Estas cifras muestran la gran dependencia que tiene el Perú de las exportaciones en el sector minero y sus precios internacionales.

### **Otros sectores:**

Los sectores que también contribuyen a las exportaciones son el de los agropecuarios, Petróleo y gas natural, Químicos, Pesqueros y Siderometalurgicos y joyería. El crecimiento de estos sectores no solamente impulsa a la diversificación económica sino también a la producción de empleo y mayores ingresos, sin olvidar que, si bien el Perú es un país principalmente minero, es también un país con un gran potencial agrícola, lo cual nos permite utilizar e involucrar en labores más provechosas a la PEA comprometida en estos sectores, siendo la PEA para el 2017 según la Agencia Peruana de Noticias el 62% de la población del Perú.

### **China, socio comercial:**

Según una imagen compartida por la Unión Europea en Perú expuesta en el Diario Gestión (2017), China se ha convertido a la actualidad en nuestro principal socio comercial al cual se destina el 24% de todas las exportaciones peruanas en el 2016, alcanzando aproximadamente los US\$ 8,484 millones, seguido de Estados Unidos con el 17% alcanzando los US\$ 6,182 millones y la Unión Europea en tercer lugar con el 15% alcanzando los US\$ 5,495 millones, exactamente las exportaciones a China son en su mayoría productos tradicionales a comparación de Estados Unidos, que ahora es nuestro principal destino de exportaciones no tradicionales.

Según información de la página web de la Unión Europea(2018), esta es una asociación económica y política única en su género, que a la actualidad está conformada por 28 países europeos que juntos engloban gran parte del continente, siendo estos los siguientes:

**Tabla N°1: PAISES QUE COMPONEN LA UNION EUROPEA**

Alemania	Eslovaquia	Hungría	Países Bajos
Austria	Eslovenia	Irlanda	Polonia
Bélgica	España	Italia	Portugal
Bulgaria	Estonia	Letonia	Reino Unido
Chipre	Finlandia	Lituania	República Checa
Croacia	Francia	Luxemburgo	Rumanía
Dinamarca	Grecia	Malta	Suecia

Fuente: PAGINA DE LA UNIÓN EUROPEA 2018.  
Elaboración: PROPIA.

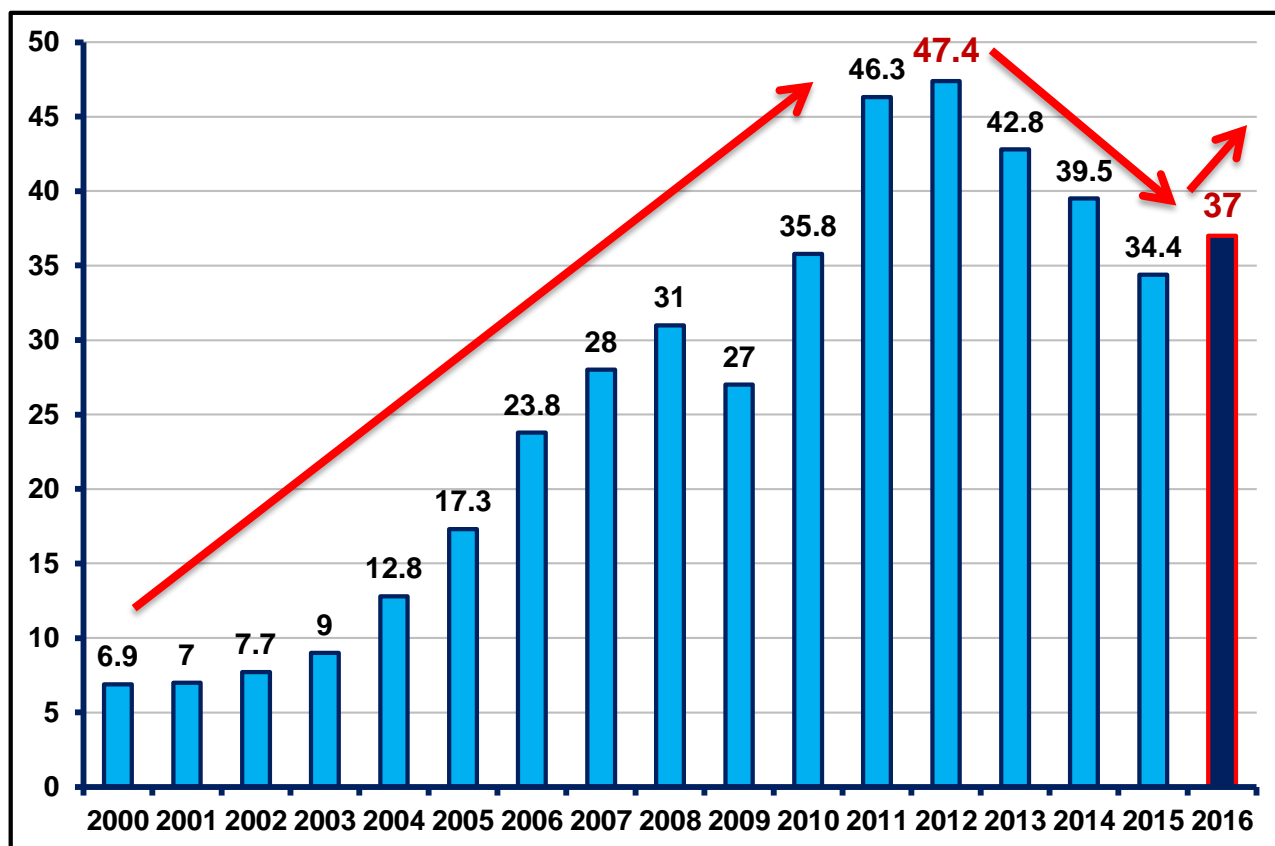
### **Algo de historia:**

La sociedad que se convertiría después en la Unión Europea se originó en años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. Sus primeros objetivos eran fomentar la colaboración económica con la idea de que, a medida que incrementara la interdependencia económica entre países, se redujeran los riesgos de conflicto. En 1958 se creó la Comunidad Económica Europea (CEE), que al inicio proponía una colaboración económica cada vez más estrecha entre seis países: Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos. Desde ese entonces se han incorporado a esta comunidad otros 22 miembros, creando así un enorme mercado único.

Según la página de la Unión Europea, lo que se originó como una fusión meramente económica, se ha desarrollado hasta transformarse en una estructura activa en todos los ámbitos políticos, desde el clima hasta el medio ambiente y desde la salud hasta las relaciones exteriores y la seguridad, pasando por la justicia y la migración. En el año de 1993 se cambió el nombre de Comunidad Económica Europea (CEE) a Unión Europea (UE), el cual sigue hasta la actualidad.

**Figura N°1: EXPORTACIONES TOTALES DE PERU AL RESTO DEL MUNDO**

**(Mil Millones de US\$)**



Fuente: MEMORIAS DEL BCRP 2016.

Elaboración: PROPIA.

Como se puede apreciar en la Figura N°1 las exportaciones peruanas al resto del mundo para el 2000 alcanzaron los US\$6.9 mil millones, llegando para el 2016 hasta los US\$37 mil millones significando esto un aumento del 432% de las exportaciones peruanas al resto del mundo.

También se aprecia un pico alto de US\$47 mil millones en el 2012 y una disminución consecutiva de 3 años hasta el 2015 llegando a los US\$34 mil millones un nivel similar al del 2010, continuando así la tendencia negativa de menores niveles de exportación iniciada en el 2013 y la recuperación del 2016 alcanzando los 37,020 millones de US\$.

**Tabla N°2: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS TOTALES**  
**2006 – 2016 (Millones de US\$).**

<b>EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS 2000 - 2016 (Millones de US\$)</b>											
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Exportaciones totales</b>	<b>23.830</b>	<b>28.094</b>	<b>31.018</b>	<b>27.071</b>	<b>35.803</b>	<b>46.376</b>	<b>47.411</b>	<b>42.861</b>	<b>39.533</b>	<b>34.414</b>	<b>37.020</b>
Exportaciones tradicionales	18.461	21.666	23.266	20.720	27.850	35.896	35.869	31.553	27.686	23.432	26.137
Exportaciones no tradicionales	5.279	6.313	7.562	6.196	7.699	10.176	11.197	11.069	11.677	10.895	10.782
Otros	91	114	190	154	254	304	345	238	171	88	100
<b>Exportaciones Totales en %</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Exportaciones tradicionales	77,4%	77,1%	75,0%	76,5%	77,8%	77,4%	75,6%	73,6%	70%	68,1%	70,6%
Exportaciones no tradicionales	22,2%	22,5%	24,4%	22,9%	21,5%	21,9%	23,6%	25,8%	29,5%	31,7%	29,1%
Otros	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	0,2%	0,3%
<b>Exportaciones como porcentaje del PBI</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>27,1%</b>	<b>27,4%</b>	<b>25,5%</b>	<b>22,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>27,1%</b>	<b>24,5%</b>	<b>21,1%</b>	<b>19,5%</b>	<b>17,9%</b>	<b>18,9%</b>

Fuente: MEMORIAS DEL BCRP, SUNAT.  
 Elaboración: PROPIA.

De acuerdo a la Tabla N°2 en el 2006 las Exportaciones Peruanas alcanzaron los 23.830 Millones de US\$ representando esto el 27.1% con respecto al PBI, de los cuales el 77.4% son Exportaciones Tradicionales y el 22.2% son no Tradicionales, habiendo aumentado considerablemente para el año 2016, alcanzando la cifra de 37.020 Millones de US\$ representando esto el 18.9% respecto al PBI, pero si hablamos de las Exportaciones Tradicionales, estas han disminuido a 70.6% en cambio las Exportaciones no Tradicionales han aumentado a 29.1%.

**Tabla N°3: EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS TOTALES  
ENTRE TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES 2006 – 2016  
(Millones de US\$).**

<b>EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS POR GRUPO DE PRODUCTOS 2006 - 2016 (Millones de US\$)</b>											
	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>1.Productos tradicionales</b>	<b>18.461</b>	<b>21.666</b>	<b>23.266</b>	<b>20.720</b>	<b>27.850</b>	<b>35.896</b>	<b>35.869</b>	<b>31.553</b>	<b>27.686</b>	<b>23.432</b>	<b>26.137</b>
<b>Pesqueros</b>	1.335	1.460	1.797	1.683	1.884	2.114	2.312	1.707	1.731	1.457	1.269
<b>Agrícolas</b>	574	460	686	634	975	1.689	1.095	786	847	723	878
<b>Mineros</b>	14.735	17.439	18.101	16.482	21.903	27.526	27.467	23.789	20.545	18.950	21.777
<b>Petróleo y Gas natural</b>	1,818	2.306	2.681	1.921	3.088	4.568	4.996	5.271	4.562	2.302	2.213
<b>2. Exportaciones no tradicionales</b>	<b>5.279</b>	<b>6.313</b>	<b>7.562</b>	<b>6.196</b>	<b>7.699</b>	<b>10.176</b>	<b>11.197</b>	<b>11.069</b>	<b>11.677</b>	<b>10.895</b>	<b>10.782</b>
<b>Agropecuarios</b>	1.220	1.512	1.913	1.828	2.203	2.836	3.083	3.444	4.231	4.409	4.702
<b>Pesqueros</b>	433	500	622	518	644	1.049	1.017	1.030	1.155	933	909
<b>Textiles</b>	1.473	1.736	2.026	1.495	1.561	1.990	2.177	1.928	1.800	1.331	1.196
<b>Maderas y papeles, y sus manufacturas</b>	333	362	428	336	359	501	438	427	416	353	322
<b>Químicos</b>	602	805	1.042	838	1.228	1.655	1.636	1.510	1.515	1.406	1.342
<b>Minerales no metálicos</b>	135	165	176	148	252	492	722	722	664	698	640
<b>Sideros metalúrgicos y joyerías</b>	829	906	909	571	949	1.130	1.301	1.320	1.149	1.081	1.084
<b>Metal mecánicos</b>	164	220	328	369	393	476	545	544	581	533	445
<b>Otros</b>	89	107	121	94	110	147	277	143	165	151	143
<b>3. Otros</b>	<b>91</b>	<b>114</b>	<b>190</b>	<b>154</b>	<b>254</b>	<b>304</b>	<b>345</b>	<b>238</b>	<b>171</b>	<b>88</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>23.830</b>	<b>28.094</b>	<b>31.018</b>	<b>27.071</b>	<b>35.803</b>	<b>46.376</b>	<b>47.411</b>	<b>42.861</b>	<b>39.533</b>	<b>34.414</b>	<b>37.020</b>

Fuente: MEMORIAS DEL BCRP, SUNAT  
Elaboración: PROPIA.

En la tabla N°3 se lee que en el 2006 las exportaciones Tradicionales alcanzaron los 18,461 Millones de US\$ representando el 77.4% del total de exportaciones, donde se encuentran Pesqueros, Agrícolas, Mineros y Petróleo y Gas Natural. Para el 2006 la Minería fue la que tuvo mayor participación alcanzando los 14,735 Millones de US\$ representando el 79.8%.

Para el 2016 las exportaciones Tradicionales alcanzaron los 26,137 Millones de US\$ representando el 70.6% del total de exportaciones, manteniéndose la Minería con la mayor participación en los Tradicionales alcanzando los 21,777 Millones de US\$ representando el 83.3%.

Así mismo en la tabla N°3 se lee que en el 2006 las exportaciones no Tradicionales llegaron a los 5,279 Millones de US\$ representando el 22.2% del total de exportaciones. Dentro de las exportaciones no tradicionales el sector Textil fue el sector de exportación más importante alcanzando los 1,473 Millones de US\$ representando el 27.9%. El otro sector de exportación importante es el sector Agropecuario alcanzando los 1,220 Millones de US\$ representando el 23,1%. El 3er sector exportador importante constituye las exportaciones Sideros Metalúrgicos y Joyerías alcanzando los 829 Millones de US\$ representando el 15,7%

Para el 2016 las exportaciones no Tradicionales llegaron a los 10,782 Millones de US\$ representando el 29.1% del total de exportaciones. Dentro de las exportaciones no tradicionales el nuevo sector más importante es el sector Agropecuario alcanzando los 4,702 Millones de US\$ representando el 43.6%. El otro sector de exportación importante es el sector Químicos alcanzando los 1,342 Millones de US\$ representando el 12.4%. El 3er sector exportador importante constituye las exportaciones Textiles alcanzando los 1,196 Millones de US\$ representando el 11.1%.

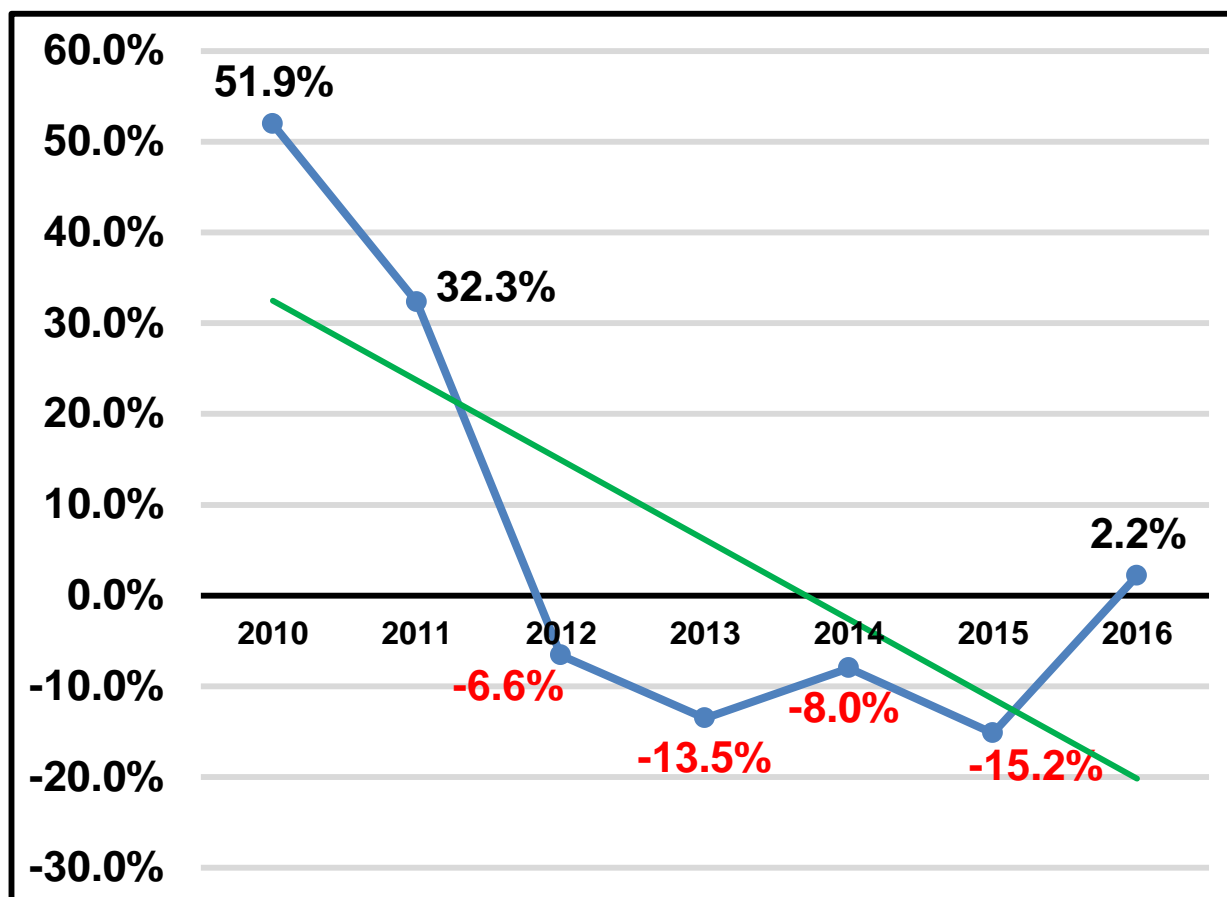
**Tabla N°4: TOTAL DE EXPORTACIONES PERUANAS A LA UNION EUROPEA (28 países) 2010 – 2016 (Millones de US\$).**

TOTAL DE EXPORTACIONES PERUANAS A LA UNION EUROPEA (28 países) 2010 – 2016 (Millones de US\$).							
2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
4,325,396,146.33	6,571,771,002.74	8,693,768,741.00	8,121,861,298.52	7,023,984,248.57	6,460,767,314.65	5,480,193,045.31	5,599,053,886.33
	51.9%	32.3%	-6.6%	-13.5%	-8.0%	-15.2%	2.2%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

Como se puede apreciar en la Tabla N°4 para el 2009 las exportaciones totales a la Unión Europea llegaron a los 4,325,396,146 Millones de US\$ y para el 2016 alcanzo la suma de 5,599,053,886 Millones de US\$. Este incremento refleja un crecimiento porcentual del 29% en un periodo de 7 años, sin embargo; el crecimiento porcentual anual muestra crecimientos positivos hasta el 2011, luego negativos hasta el 2015 y para el 2016 una recuperación, como se ve en la Figura N°2.

**Figura N°2: TENDENCIA HISTORICA DEL TOTAL DE EXPORTACIONES A LA UNION EUROPEA 2010 – 2016 (28 países).**

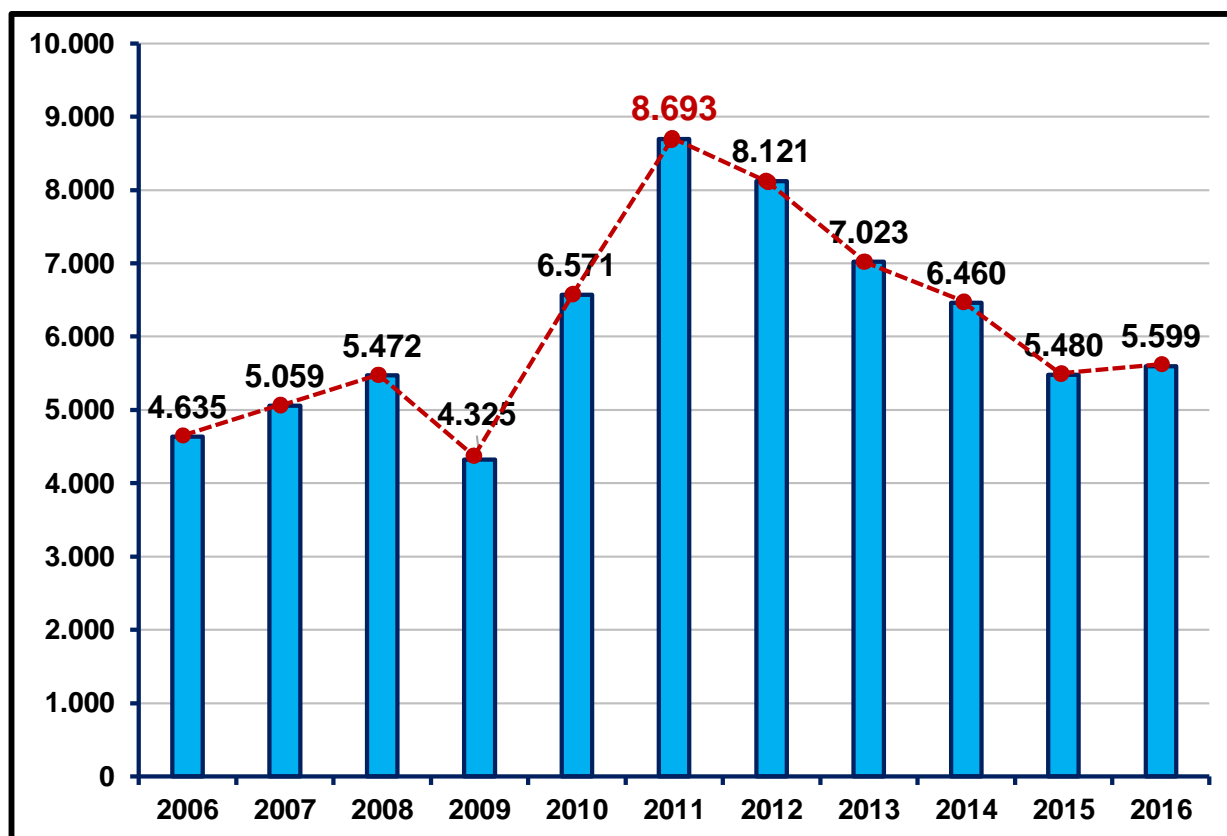


Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°2 nos indica que el total de exportaciones a la Unión Europea del 2010 al 2016, muestra una tendencia decreciente anual y la caída abrupta de las tasas de crecimiento, debido al poco valor agregado de los productos exportados.

En el 2010 por ejemplo nos muestra que el total de exportaciones tuvo un incremento del 51.9% con respecto al 2009. Y el 32.3% (2011) nos muestra el incremento que tuvo el total de exportaciones con respecto al 2010, sucesivamente los años del 2012 al 2015 las tasas de crecimiento anual fueron negativas, hasta el 2016 que incremento a 2.2% con respecto al 2015.

**Figura N°3: TOTAL EXPORTACIONES PERUANAS A LA UNION EUROPEA**  
**2006 – 2016 (En US\$ Millones)**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

De acuerdo al Figura N°3 las Exportaciones Peruanas a la Unión Europea, en el 2006 fueron de 4.635 Millones de US\$, el 2011 fue el año donde se consiguió el punto más alto de exportaciones a la Unión Europea en los 10 años visto en el Figura N°3 alcanzando los 8.693 Millones de US\$ posteriormente, vemos una clara caída del sector exportador hasta el 2015 con una ligera recuperación del sector en el año 2016 alcanzando los 5.599 Millones de US\$.

En términos generales se observa un crecimiento del 2006 al 2008 con una importante caída en el año 2009, como consecuencia de la crisis financiera del 2008, aparte del 2011 año donde tuvimos el punto más alto de exportaciones a la Unión Europea, se observa una caída consecutiva hasta el año 2015 con una ligera recuperación el 2016.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 El problema central**

Las exportaciones peruanas hacia la Unión Europea en el periodo 2010 – 2016 presentan tendencia decreciente y con poco valor agregado.

Si bien el comportamiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales con destino a la Unión Europea se ha incrementado en el periodo 2006 – 2016 como se ve en la Figura N°3; sin embargo, las exportaciones no muestran sostenibilidad en el tiempo,

Y los principales rubros de exportaciones (productos) se concentran en productos primarios (Mineros y Agrícolas) con poco valor agregado. Entre los minerales están el cobre, cinc, estaño, oro, plomo, plata, varios de ellos en su forma primaria y con poco valor agregado. Entre los agrícolas están los aguacates, pimiento piquillo café sin tostar y sin descafeinar, bananas, etc, en sus formas naturales, el único rescatable son los espárragos que se exporta con algún valor agregado ya que se exporta en forma de conserva sin congelar y frescos o refrigerados.

### **1.2.2 Descripción**

A continuación, se describe los primordiales productos que Perú exporta a los 7 principales países de la Unión Europea.

Se tomó como nivel de análisis a 7 países de los 28 que constituyen la Unión Europea, por cuanto estos simbolizan el 88.51% de las exportaciones en termino monetarios, y a la vez se escogió 10 principales productos de cada país ya que estos representan el 80.93% de las exportaciones a estos 7 principales pises.

**Tabla N°5: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MINERO DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016 (Millones de US\$).**

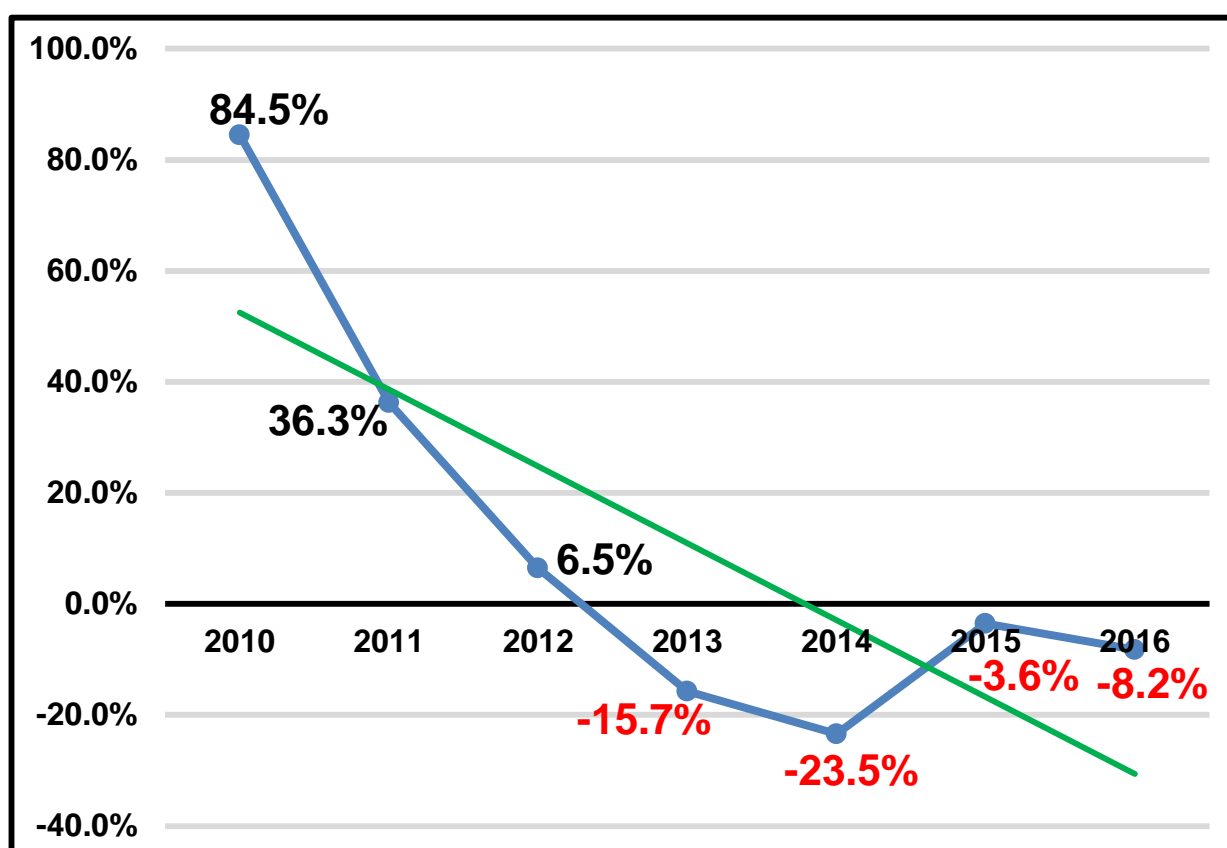
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.</b>	103,200,079.77	268,604,167.97	198,463,383.12	230,965,731.96	300,445,485.02	200,210,210.23	291,552,986.83	339,223,336.69
		160.3%	-26.1%	16.4%	30.1%	-33.4%	45.6%	16.4%
<b>MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</b>	650,452,256.88	1,165,247,197.68	1,327,922,319.27	1,427,629,123.41	990,433,436.39	861,292,156.44	660,473,184.85	507,989,048.57
		79.1%	14.0%	7.5%	-30.6%	-13.0%	-23.3%	-23.1%
<b>ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR</b>	211,845,661.76	365,589,709.83	375,309,357.47	249,066,752.27	242,393,363.94	233,858,178.08	167,954,603.78	129,366,456.87
		72.6%	2.7%	-33.6%	-2.7%	-3.5%	-28.2%	-23.0%
<b>GAS NATURAL, LICUADO</b>		87,363,802.11	485,388,317.05	663,819,971.87	553,295,585.88	160,436,501.99	335,140,910.63	239,339,761.68
			455.6%	36.8%	-16.6%	-71.0%	108.9%	-28.6%
<b>MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.</b>	100,499,718.05	100,957,548.54	147,806,561.07	154,405,645.94	181,181,943.63	157,904,477.68	156,653,970.04	175,619,909.82
		0.5%	46.4%	4.5%	17.3%	-12.8%	-0.8%	12.1%
<b>CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO INFERIOR AL 99,99% EN PESO</b>			16,409,727.14	67,912,529.41	77,033,428.82	81,029,051.97	98,750,351.29	113,658,070.44
				313.9%	13.4%	5.2%	21.9%	15.1%
<b>ÓXIDO DE CINCO (BLANCO O FLOR DE CINCO)</b>		8,189,869.69	14,517,175.10	8,721,482.56	9,345,361.43	13,048,775.40	12,172,638.20	9,637,785.08
			77.3%	-39.9%	7.2%	39.6%	-6.7%	-20.8%
<b>CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO</b>	308,952,469.69	510,389,447.65	746,323,876.92	497,936,243.85	450,467,404.38	392,236,853.51	288,733,952.29	235,785,136.35
		65.2%	46.2%	-33.3%	-9.5%	-12.9%	-26.4%	-18.3%
<b>LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CINCO</b>		4,843,665.45	6,212,678.82			8,126,270.42	8,244,726.64	8,161,561.51
			28.3%			30.8%	1.5%	-1.0%
<b>CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO</b>	4,791,862.12	12,726,370.14	11,134,373.92	35,797,058.00	30,183,775.74	17,598,948.88	18,209,072.72	39,184,297.03
		165.6%	-12.5%	221.5%	-15.7%	-41.7%	3.5%	115.2%
<b>MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS</b>	8,120,278.00	55,168,329.89	112,262,915.60	95,812,787.41	34,936,847.53	34,808,960.58	26,663,388.47	27,351,832.66
		579.4%	103.5%	-14.7%	-63.5%	-0.4%	-23.4%	2.6%
<b>ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO</b>	16,066,150.65		75,816,896.11	316,782,078.28	286,614,158.37	254,409,037.40	265,714,735.37	307,971,756.02
			371.9%	317.8%	-9.5%	-11.2%	4.4%	15.9%
<b>LAMINADOS PLANOS DE CINCO DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0,65 MM</b>		11,049,596.51	12,566,011.07	10,810,048.69	12,761,557.87	10,775,464.38	9,039,371.77	14,082,041.47
			13.7%	-14.0%	18.1%	-15.6%	-16.1%	55.8%
<b>SUMATORIA DE LOS PRODUCTOS MINEROS</b>	<b>1,403,928,476.92</b>	<b>2,590,129,705.46</b>	<b>3,530,133,592.66</b>	<b>3,759,659,453.65</b>	<b>3,169,092,349.00</b>	<b>2,425,734,886.96</b>	<b>2,339,303,892.88</b>	<b>2,147,370,994.19</b>
		84.5%	36.3%	6.5%	-15.7%	-23.5%	-3.6%	-8.2%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La tabla N°5 contiene minerales en bruto y con poco valor agregado. Se observa que las exportaciones a los 7 principales países de la Unión Europea contienen minerales de cinc, cobre, plomo, plata, estaño, oro y minerales con poco valor agregado tales como, cinc sin alear, óxido de cinc, plata, laminados planos de cinc, etc.

En el 2009 las exportaciones mineras eran de 1,403,928,476 millones de US\$ y al 2016 alcanzo la suma de 2,147,370,994 millones de US\$. Este incremento importante refleja un crecimiento porcentual de 53% en un periodo de 7 años; sin embargo, el crecimiento porcentual anual muestra crecimientos positivos hasta el 2012 y negativos hasta el 2016, como se ve en la Figura N°4.

**Figura N°4: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MINERO DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 - 2016.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°4 nos indica que las exportaciones mineras del 2010 al 2016, muestra una tendencia decreciente anual y la caída abrupta de las tasas de crecimiento

En el 2010 por ejemplo nos muestra que el sector minero tuvo un incremento del 84.5% con respecto al 2009. Y el 36.3% (2011) nos muestra el incremento que tuvo el sector minero con respecto al 2010 y así sucesivamente, hasta el -8.2% (2016) con respecto al 2015. Esto se debe a la poca demanda de minerales de los 7 principales países de la Unión Europea con poco valor agregado, ya que con el tiempo estos países que nos demandan los productos mineros se van dando cuenta que ya no requieren tantos productos primarios con poco valor agregado.

**Tabla N°6: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRICOLA DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016 (Millones de US\$).**

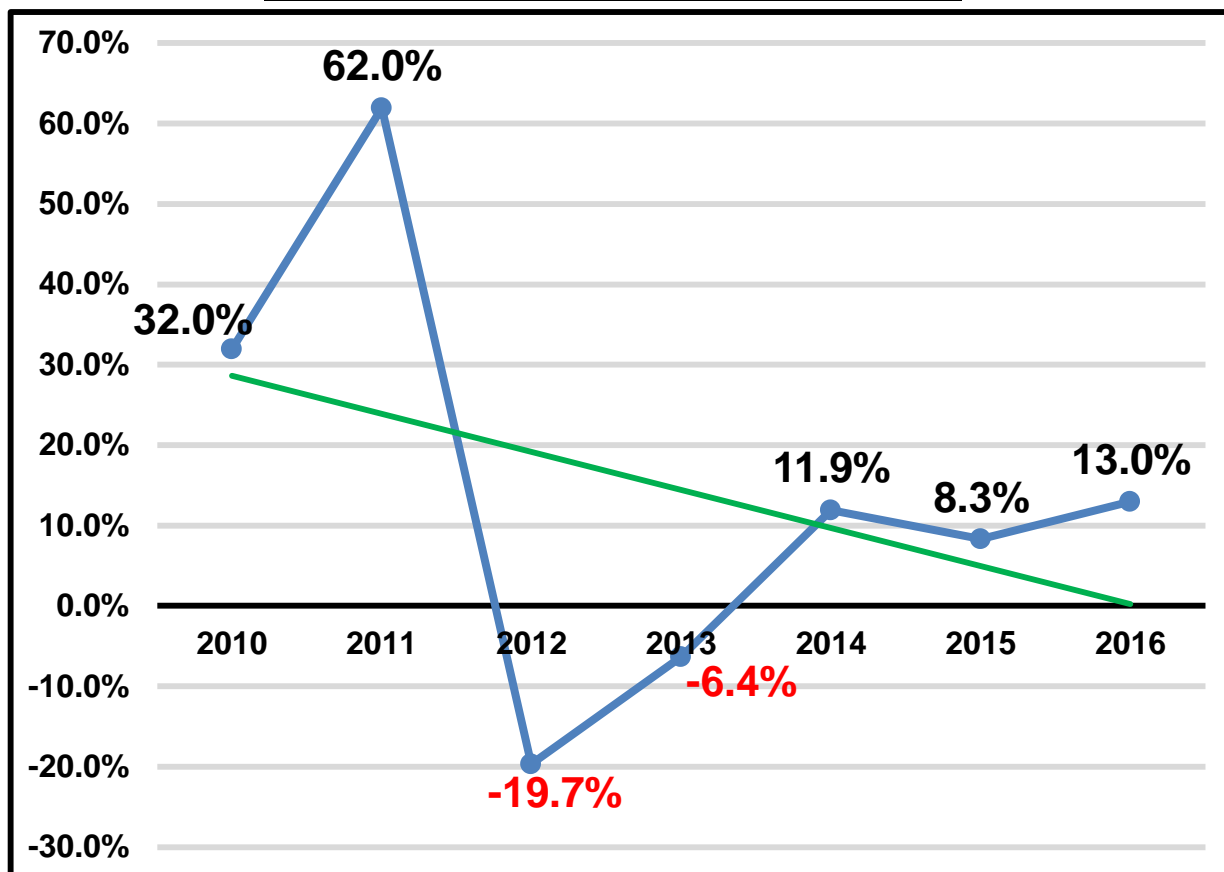
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	58,690,386.23	72,880,392.30	122,885,633.83	100,453,144.64	133,388,005.00	165,729,230.34	197,202,080.06	285,763,049.99
		24.2%	68.6%	-18.3%	32.8%	24.2%	19.0%	44.9%
PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	33,221,439.74	41,973,540.32	55,936,226.89	36,188,631.92	39,817,781.13	36,142,920.75	36,640,415.84	43,723,174.64
		26.3%	33.3%	-35.3%	10.0%	-9.2%	1.4%	19.3%
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	74,595,033.36	60,968,995.30	96,195,302.98	87,284,799.63	94,024,727.01	97,018,146.85	110,097,218.30	88,296,971.48
		-18.3%	57.8%	-9.3%	7.7%	3.2%	13.5%	-19.8%
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	58,455,308.42	62,297,519.53	63,755,131.07	76,082,597.69	119,025,805.95	108,625,658.87	111,346,314.01	116,815,482.95
		6.6%	2.3%	19.3%	56.4%	-8.7%	2.5%	4.9%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	298,960,611.54	477,325,876.51	830,149,283.98	549,001,779.36	369,987,222.47	368,718,877.03	290,892,874.80	344,479,865.58
		59.7%	73.9%	-33.9%	-32.6%	-0.3%	-21.1%	18.4%
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	27,501,664.49	24,955,006.41	36,718,246.34	49,454,816.79	53,451,101.00	69,263,105.91	77,788,898.42	85,812,774.98
		-9.3%	47.1%	34.7%	8.1%	29.6%	12.3%	10.3%
CORTEZAS DE LIMÓN (LIMÓN SUTIL, LIMÓN COMÚN, LIMÓN CRIOLLO) (CITRUS AURANTIFOLIA) FRESCAS, CONGELADAS, SECAS O CONSERVADAS								7,681,023.51
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS							39,348,961.19	91,874,411.54
								133.5%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	37,992,174.43	39,869,869.59	59,149,156.90	64,196,603.14	67,390,576.94	64,341,859.25	107,194,727.31	103,008,693.04
		4.9%	48.4%	8.5%	5.0%	-4.5%	66.6%	-3.9%
MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	8,408,669.27	12,186,272.81	12,567,207.71	17,015,548.19	11,439,202.80	15,894,150.65	17,859,120.67	12,523,036.80
		44.9%	3.1%	35.4%	-32.8%	38.9%	12.4%	-29.9%
ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	7,745,992.70	9,866,561.80	14,296,839.44	15,443,355.63	11,255,587.69	7,308,661.63	6,515,218.39	6,309,341.37
		27.4%	44.9%	8.0%	-27.1%	-35.1%	-10.9%	-3.2%
QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA								7,647,100.96
UVAS FRESCAS	34,324,912.53	39,120,284.36	59,362,123.10	88,727,540.90	109,241,936.04	142,402,728.18	131,236,953.32	106,791,272.09
		14.0%	51.7%	49.5%	23.1%	30.4%	-7.8%	-18.6%
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	3,398,934.25	7,397,303.13	23,684,335.40	20,318,214.79	25,022,650.06	82,041,618.78	127,338,559.74	115,486,592.28
		117.6%	220.2%	-14.2%	23.2%	227.9%	55.2%	-9.3%
<b>SUMATORIA DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS</b>	<b>643,295,126.96</b>	<b>848,841,622.06</b>	<b>1,374,699,487.64</b>	<b>1,104,167,032.68</b>	<b>1,034,044,596.09</b>	<b>1,157,486,958.24</b>	<b>1,253,461,342.05</b>	<b>1,416,212,791.21</b>
		32.0%	62.0%	-19.7%	-6.4%	11.9%	8.3%	13.0%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

la tabla N°6 contiene productos agrícolas de consumo primario y con poco valor agregado. Se observa que las exportaciones a los 7 principales países de la Unión Europea contienen aguacates frescas o secas, pimiento piquillo, espárragos en conservas o frescos, café sin tostar, bananas, cortezas de limón, arándanos, mangos, mandarinas, alcachofas, quinua, uvas y cacao en grano.

En el 2009 las exportaciones agrícolas eran de 643,295,126 millones de US\$ y al 2016 alcanzo la suma de 1,416,212,791 millones de US\$. Este incremento importante refleja un crecimiento porcentual de 120% en un periodo de 7 años; sin embargo, el crecimiento porcentual anual muestra crecimientos positivos hasta el 2011 luego negativos hasta el 2013 y nuevamente crecimientos positivos hasta el 2016, como se ve en la Figura N°5.

**Figura N°5: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRICOLA DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°5 nos indica que las exportaciones agrícolas del 2010 al 2016, muestra una tendencia decreciente anual, una caída abrupta y recuperación de las tasas de crecimiento

En el 2010 por ejemplo nos muestra que el sector agrícola tuvo un incremento del 31.8% con respecto al 2009, para el 2011 aumento a 63% con respecto al 2010, sin embargo, para el 2012 la caída abrupta que tuvo el sector agrícola a -20.5% con respecto al 2011 y así sucesivamente hasta la recuperación del 9.1% (2016) con respecto al 2015. Esto se debe a la poca demanda de los productos agrícolas por parte de los 7 principales países de la Unión Europea con poco valor agregado, ya que con el tiempo estos países que nos demandan los productos agrícolas se van dando cuenta que ya no requieren tantos productos de consumo primario con poco valor agregado.

**Tabla N°7: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MARINO DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016 (Millones de US\$).**

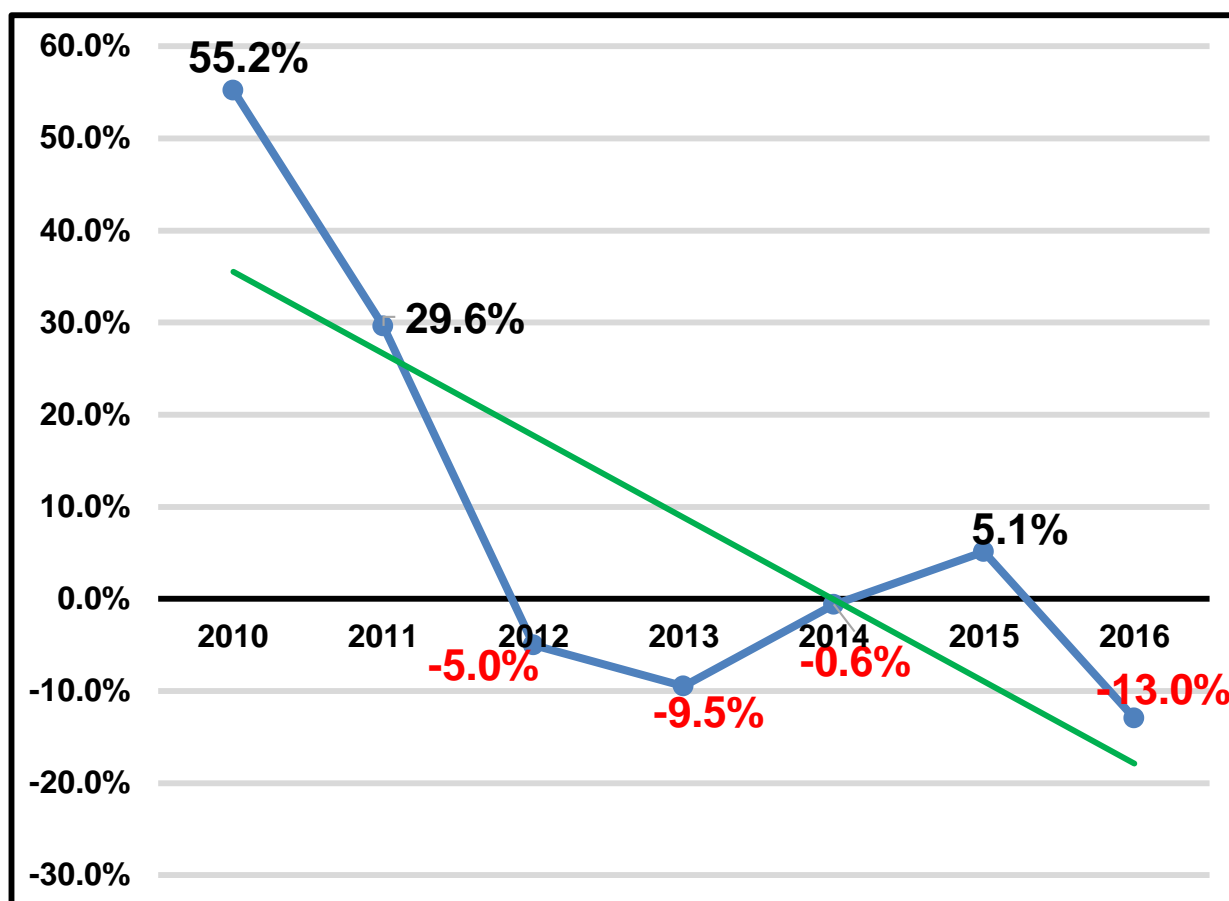
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	27,446,528.14	61,495,873.57	79,207,867.20	68,220,028.87	74,213,281.20	67,444,322.12	94,371,745.75	80,156,074.96
		124.1%	28.8%	-13.9%	8.8%	-9.1%	39.9%	-15.1%
PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO							9,339,970.45	6,895,680.94
								-26.2%
VIEIRAS (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	32,593,132.33	58,306,255.97	79,076,271.31	38,332,871.49	49,917,460.30	50,703,947.21	40,658,310.31	29,528,396.72
		78.9%	35.6%	-51.5%	30.2%	1.6%	-19.8%	-27.4%
LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS							11,683,810.66	6,280,960.30
								-46.2%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	39,683,733.34	34,975,425.67	42,359,348.21	83,986,823.07	48,367,719.92	53,279,915.65	24,119,728.66	33,972,441.53
		-11.9%	21.1%	98.3%	-42.4%	10.2%	-54.7%	40.8%
<b>SUMATORIA DE LOS PRODUCTOS MARINOS</b>	<b>99,723,393.81</b>	<b>154,777,555.21</b>	<b>200,643,486.72</b>	<b>190,539,723.43</b>	<b>172,498,461.42</b>	<b>171,428,184.98</b>	<b>180,173,565.83</b>	<b>156,833,554.45</b>
		55.2%	29.6%	-5.0%	-9.5%	-0.6%	5.1%	-13.0%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

la tabla N°7 contiene productos marinos con poco valor agregado. Se observa que las exportaciones a los 7 principales países de la Unión Europea contienen productos marinos como jibias, globitos, calamares, preparaciones y conservas de anchoas, conchas de abanico, langostinos y grasas y aceites de pescado.

En el 2009 las exportaciones de productos marinos eran de 99,723,393.81 millones de US\$ y al 2016 alcanzo la suma de 156,833,554.45 millones de US\$. Este incremento importante refleja un crecimiento porcentual de 57% en un periodo de 7 años; sin embargo, el crecimiento porcentual anual muestra crecimientos positivos hasta el 2011 y posteriormente las tasas de crecimiento son fluctuantes, como se ve en la Figura N°6.

**Figura N°6: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MARINO DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°6 nos indica que las exportaciones de productos marinos del 2010 al 2016, muestra una tendencia decreciente anual, una caída abrupta y recuperación de las tasas de crecimiento

En el 2010 por ejemplo nos muestra que el sector marino tuvo un incremento del 55.2% con respecto al 2009, para el 2011 el crecimiento fue menor, llegando a 29.6% con respecto al 2010, para el 2012 la tasa de crecimiento descendió a -5.0% con respecto al 2011 y así sucesivamente con tasas de crecimiento fluctuantes hasta llegar al 2016 con una tasa de crecimiento del -13%. Esto se debe a la poca demanda de los productos marinos por parte de los 7 principales países de la Unión Europea con poco valor agregado.

**Tabla N°8: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DE OTROS SECTORES DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016 (Millones de US\$).**

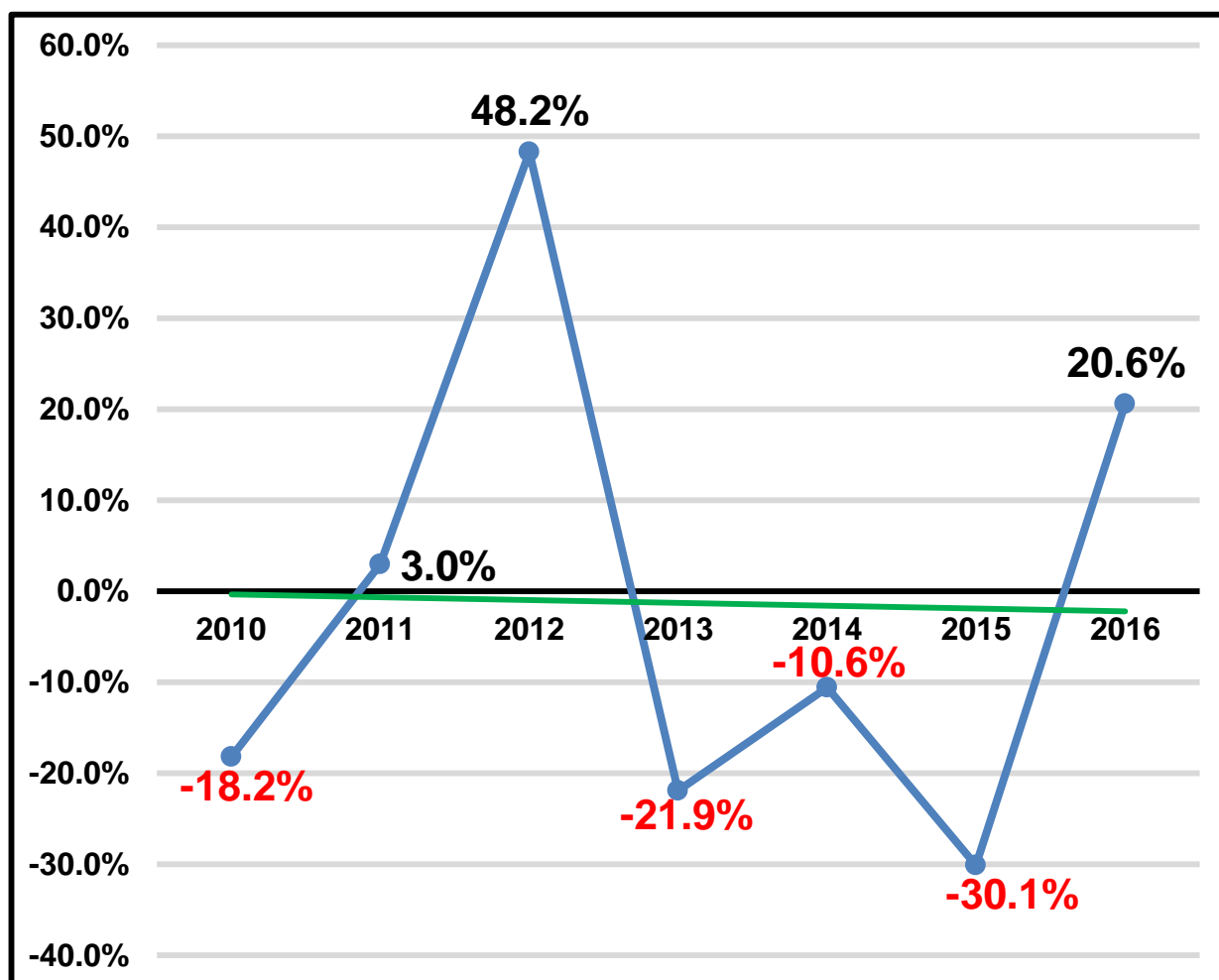
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	45,025,290.93	65,386,175.39	105,377,520.86	115,946,178.52	104,232,521.13	65,309,417.44	91,268,336.96	40,687,350.72
		45.2%	61.2%	10.0%	-10.1%	-37.3%	39.7%	-55.4%
CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	264,676,565.30	183,315,364.01	165,750,012.34	268,906,605.40	141,184,182.07	180,232,414.39	54,537,660.05	89,140,190.29
		-30.7%	-9.6%	62.2%	-47.5%	27.7%	-69.7%	63.4%
ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO >=80% VOLUMEN	27,600,549.56			37,708,034.71	70,352,904.62	31,815,563.53		53,210,335.23
				36.6%	86.6%	-54.8%		67.2%
JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)		23,649,844.77					33,616,231.28	39,117,393.89
							42.1%	16.4%
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O DE LLAMA	10,058,472.65	11,962,391.34	21,708,833.18	11,528,624.35	13,660,174.17	25,782,521.30	22,443,726.38	12,146,827.89
		18.9%	81.5%	-46.9%	18.5%	88.7%	-12.9%	-45.9%
DEMÁS CLEMENTINAS. WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS(CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS					9,590,379.62		10,013,911.86	21,222,955.33
							4.4%	111.9%
<b>SUMATORIA DE OTROS PRODUCTOS</b>	<b>347,360,878.44</b>	<b>284,313,775.51</b>	<b>292,836,366.38</b>	<b>434,089,442.98</b>	<b>339,020,161.61</b>	<b>303,139,916.66</b>	<b>211,879,866.53</b>	<b>255,525,053.35</b>
		-18.2%	3.0%	48.2%	-21.9%	-10.6%	-30.1%	20.6%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La tabla N°8 contiene los otros tipos de productos que se exporta a los 7 principales países de la Unión Europea, con poco valor agregado. Se observa que las exportaciones de otros productos contienen destinado a las empresas de aviación, con un contenido de grasa superior a 2%, alcohol etílico, jugo de maracuyá, pelo fino cardado, demás clementinas.

En el 2009 las exportaciones de otros productos eran de 347,360,878.44 millones de US\$ y al 2016 alcanzo la suma de 255,525,053.35 millones de US\$. Este decrecimiento importante refleja una reducción porcentual de -26% en un periodo de 7 años; igualmente, el crecimiento porcentual anual muestra un decrecimiento en el 2010 y posteriormente las tasas de crecimiento son fluctuantes, como se ve en la Figura N°7.

**Figura N°7: TENDENCIA HISTORICA DE LAS EXPORTACIONES DE OTROS SECTORES DE PERU HACIA LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA 2010 – 2016.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°7 nos indica que las exportaciones de otros productos del 2010 al 2016, muestra una tendencia ligeramente decreciente anual, aun así, las tasas de crecimiento no son estables a lo largo de los años,

En el 2010 por ejemplo nos muestra que el sector de otros productos la tasa de crecimiento tuvo una caída del -18.2% con respecto al 2009, seguidamente de una recuperación del 3% (2011) con respecto al 2010 y un incremento mayor del 48.2% para el 2012 con respecto al 2011, sucesivamente las tasas de crecimiento fueron fluctuantes. Esto se debe a la poca demanda del sector de otros productos de los 7

principales países de la Unión Europea con poco valor agregado, ya que con el tiempo estos países que nos demandan estos productos se van dando cuenta que ya no requieren tantos productos con poco valor agregado.

### **1.2.3 Explicación**

La unión europea es un bloque económico sólido y con mayor grado de integración en todos los campos, siendo esta una comunidad política de derecho establecida en régimen “sui generis” de organización internacional creada para favorecer y aceptar la incorporación en común de los estados y pueblos de Europa. Conformada por 28 países europeos y siendo establecida con la entrega en vigor del Tratado de la Unión Europea el 1 de noviembre de 1993. Siendo su principal objetivo a partir de ahora fomentar la paz, sus valores y el bienestar de sus pueblos; a la vez promover un progreso económico y social siendo este equilibrado entre sus países, mediante la creación de un espacio sin fronteras interiores así mismo la conformación de una unión económica y monetaria.

Según la página web de la Unión Europea (2017), este bloque es un mercado potencial de más de 508 millones de personas, de los cuales Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España son los países que más habitantes tienen. A esto la reducción de aranceles, ha permitido reducir barreras que mejorarán la entrada a mercado, esto posibilita en gran medida beneficiar al comercio y la inversión. Algunos de los sectores que vienen siendo mejor aprovechados son el agroindustrial, pesquero y manufacturas.

A pesar de que las exportaciones peruanas a la Unión Europea han aumentado del 2006 al 2010, no se ve reflejado en sus tasas de crecimiento, ya que se ha identificado que estas son de tendencia decreciente y con poco valor agregado debido a que los productos que Perú exporta a los diferentes países de la Unión Europea son principalmente materia prima, productos de consumo directo y

productos con poco valor agregado. Los productos mineros exportados son básicamente minerales y concentrados y gas natural licuado, solo en casos como laminados planos de cinc o los cátodos de cobre que se puede decir que tienen algún tipo de valor agregado. El en caso de los productos agrícolas exportados son básicamente productos de consumo directo tales como los aguacates, bananas, mangos, uvas, etc.; solo en casos como las cortezas de limón o los espárragos que se exporta de 2 maneras que se puede decir que tienen algún tipo de valor agregado. Para los productos marinos que se exporta tales como jibias, globitos calamares y potas todos frescos o refrigerados; conservas de anchoas, conchas de abanico, langostinos congelados, grasas y aceites de pescado, todos estos productos son de poco valor agregado ya que el proceso de manufactura es mínimo para su exportación. Y para los otros tipos de productos exportados a la Unión Europea tenemos el alcohol etílico, jugo de maracuyá, pelo fino cardado o peinado de alpaca, destinado a las empresas de aviación, etc.; en este rubro si se puede decir que el valor agregado de los productos es más alto, lamentablemente el número de productos y la cantidad de exportación de cada producto es mínima a comparación con los productos mineros y agrícolas que son los que más se exporta a la Unión Europea.

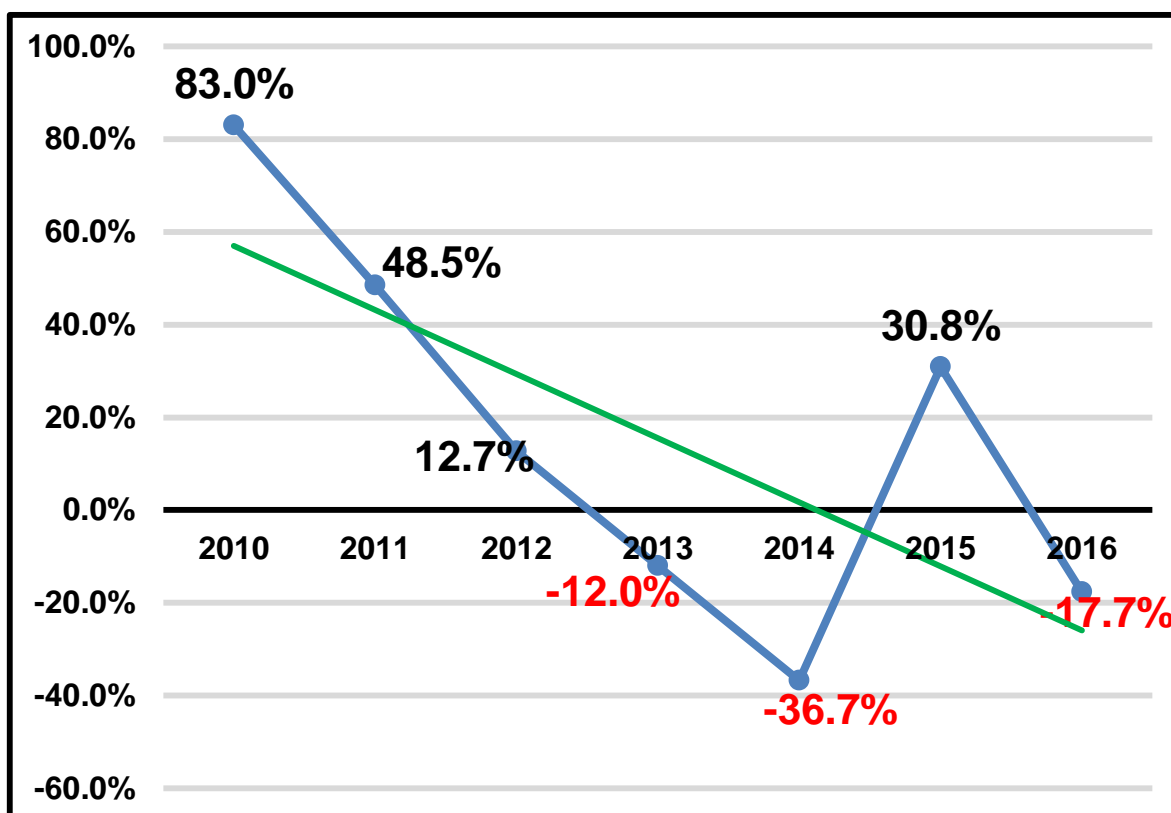
Como consecuencia de esto ha generado que las tasas de crecimiento de las exportaciones de Perú a los 7 principales países de destino de nuestras exportaciones no sean sostenibles a través del tiempo y presenten una tendencia negativa

Con el desarrollo tecnológico los países de primer mundo están demandando más productos terminados, y con alto valor agregado, para brindarles mayor calidad de vida a sus ciudadanos cuando se trata de alimentos.

### 1.2.3.1 Principales países de destino de la Unión Europea a los que exporta Perú

#### ➤ España

**Figura N°8: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ESPAÑA (2010 – 2016).**



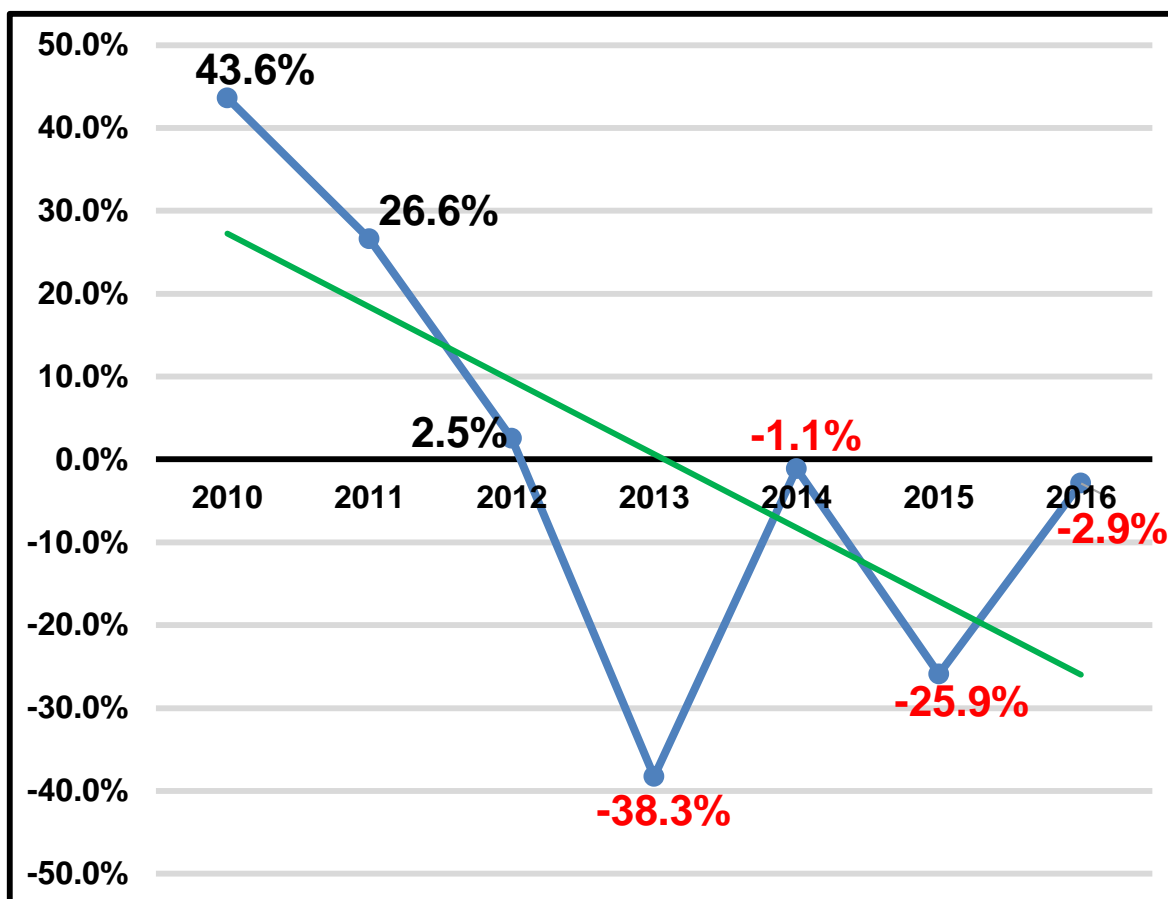
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°8 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a España, presentan una tendencia decreciente anual y una caída abrupta de las tasas de crecimiento de las exportaciones.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 83% con respecto al 2009. Seguido de una caída para el 2011 del 48.5% con respecto al 2010, se muestra una caída abrupta de las exportaciones hasta el 2014 con -36.7% con respecto al 2013, a pesar de del incremento del 2015, para el 2016 la tasa de crecimiento anual fue de -17.7% con respecto al 2015.

➤ Alemania

**Figura N°9: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ALEMANIA (2010 – 2016).**



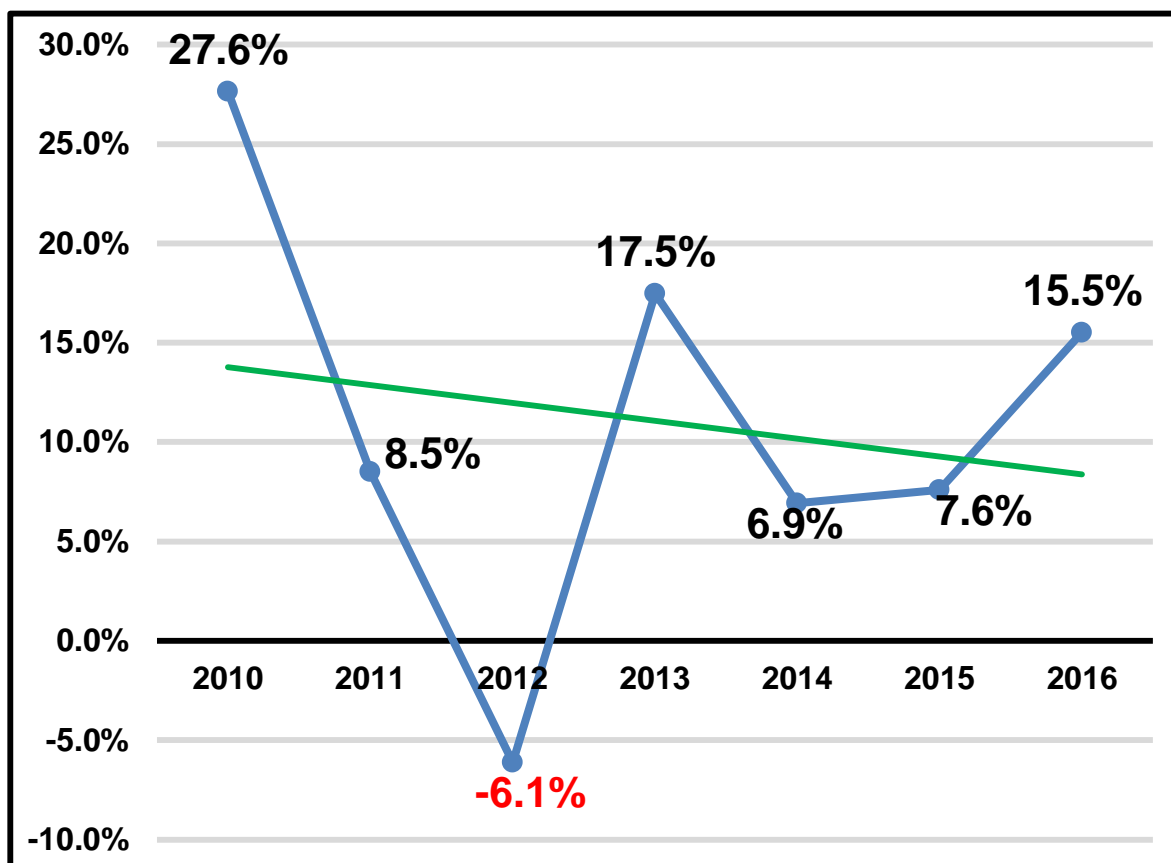
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°9 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a Alemania, presentan una tendencia decreciente anual a la vez caídas y subidas de las tasas de crecimiento de las exportaciones.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 43.6% con respecto al 2009. Las caídas de las exportaciones siguieron hasta el 2013 con el -38.3% con respecto al 2012, posteriormente las exportaciones tuvieron altas y bajas hasta el 2016 obteniendo -2.9% con respecto al 2015.

➤ Países bajos (Holanda)

**Figura N°10: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LOS PAISES BAJOS (HOLANDA) (2010 – 2016).**



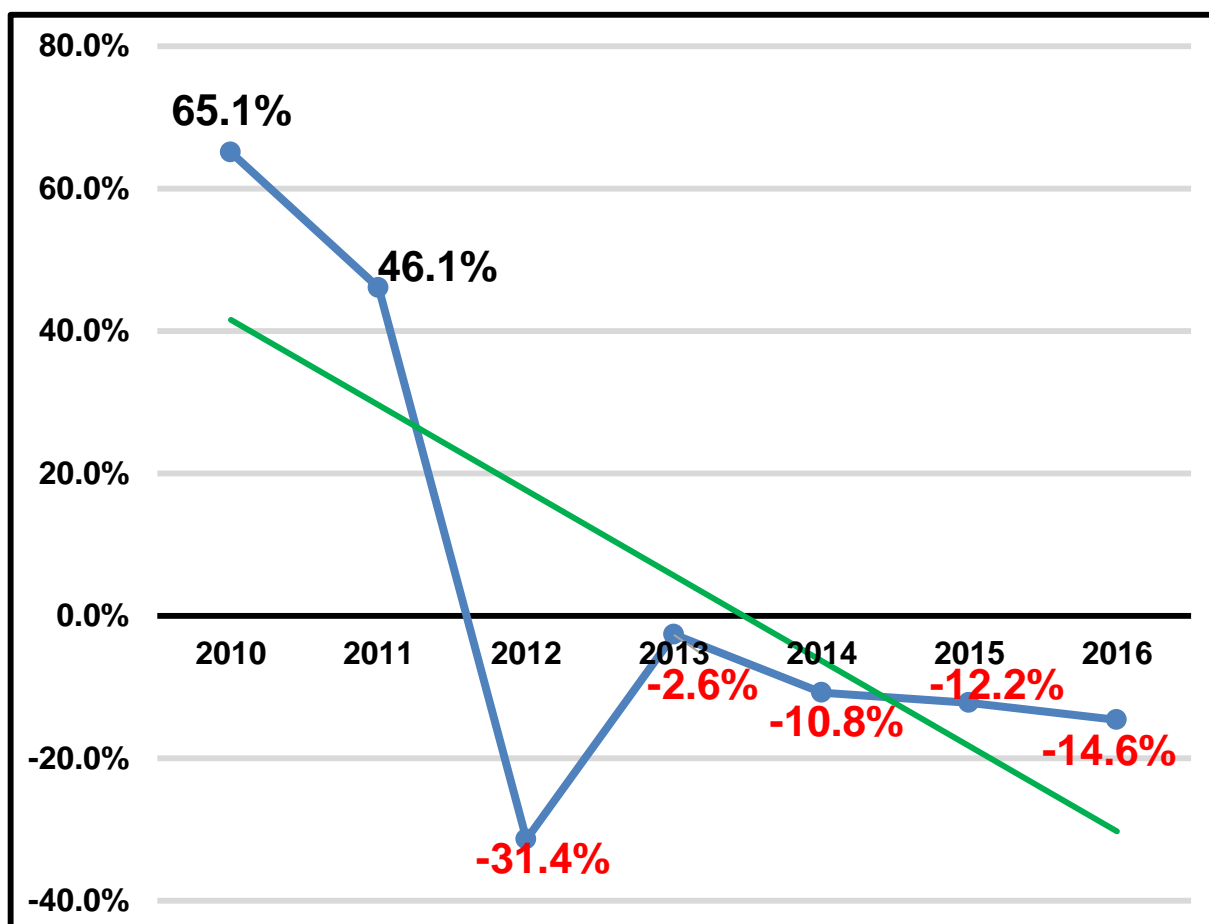
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°10 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a los Países bajos (Holanda), presentan una tendencia decreciente anual un poco más ligera y una caída abrupta de las tasas de crecimiento seguido una recuperación considerable de las exportaciones.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 27.6% con respecto al 2009, seguido de caídas abruptas hasta el 2012 con -6.1% con respecto al 2011, una recuperación considerable para el 2013 con 17.5%, a pesar de la caída por dos años seguidos de las tasas de crecimiento en el 2014 y 2015 para el 2016 alcanzamos 15.5% con respecto al 2015.

➤ Italia.

**Figura N°11: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A ITALIA (2010 – 2016).**



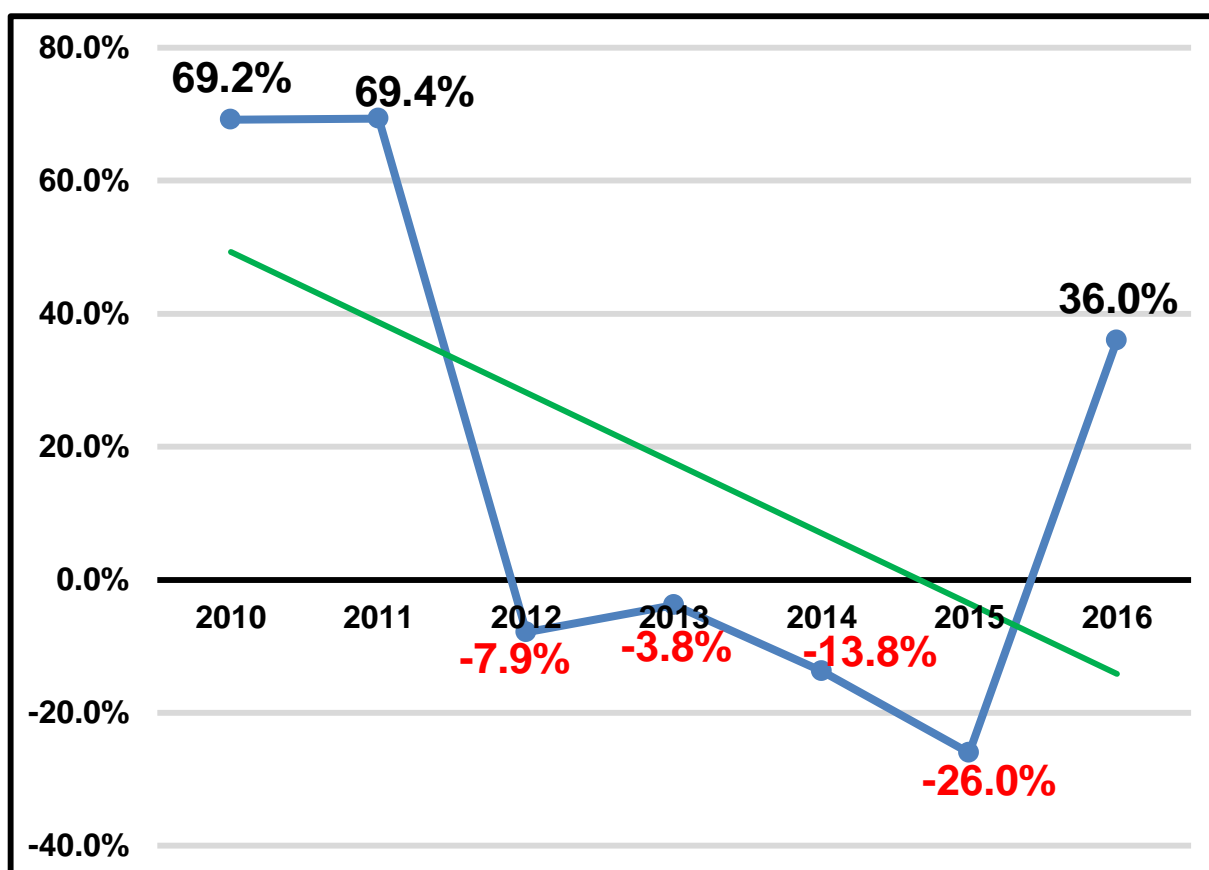
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°11 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a Italia presentan una tendencia decreciente anual y una caída abrupta de las tasas de crecimiento, pero sin recuperación de estas.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 65.1% con respecto al 2009, seguido de caídas abruptas hasta el 2012 con -31.4% con respecto al 2011, una pequeña recuperación en el 2013 del -2.6% con respecto al 2012, y posteriormente 3 años de caída consecutiva en las tasas de crecimiento llegando al 2016 con -14.6% con respecto al 2015.

➤ Bélgica

**Figura N°12: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A BELGICA (2010 – 2016).**



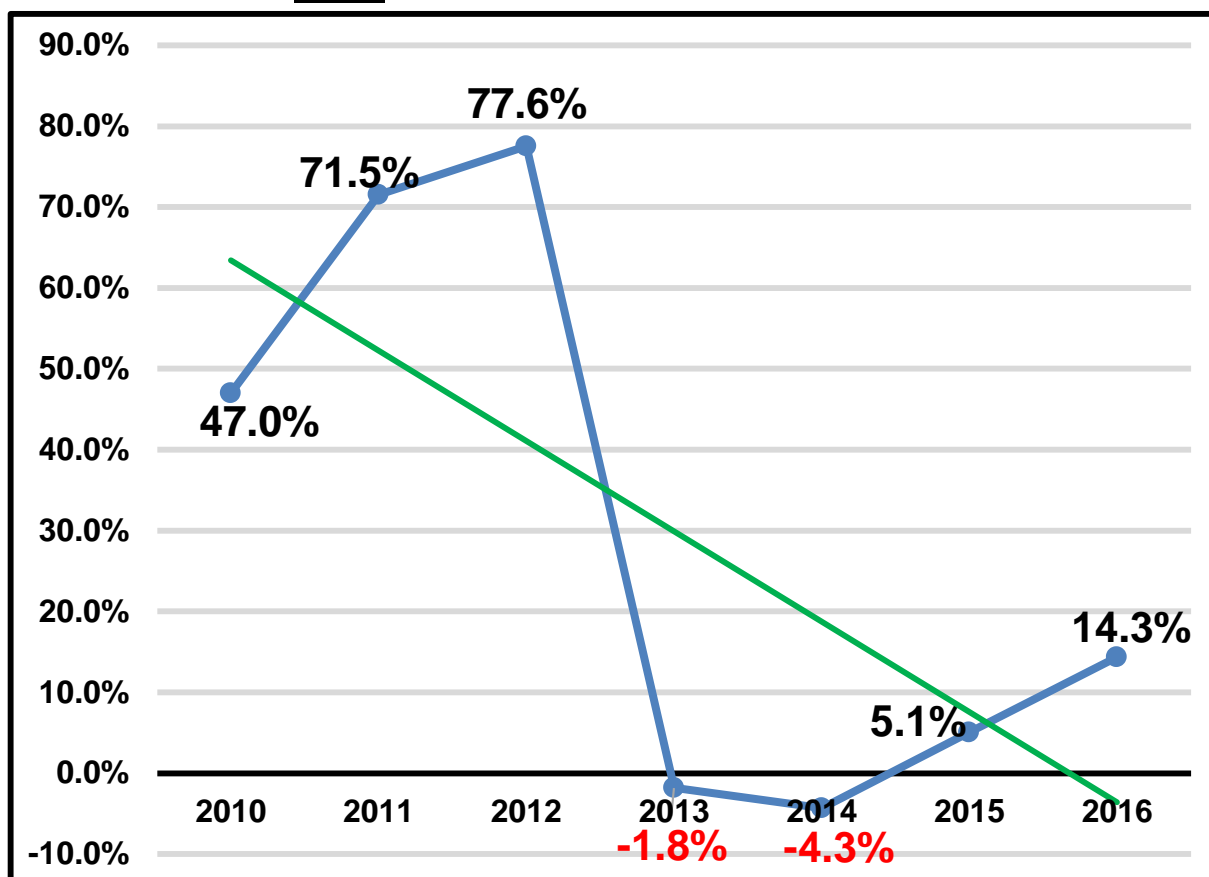
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°12 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a Bélgica presentan una tendencia decreciente anual y una caída abrupta de las tasas de crecimiento, seguido de una recuperación de las mismas.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 69.2% con respecto al 2009 para el 2011 la tasa de crecimiento fue igual al 2010, pero para el 2012 la tasa de crecimiento cayó a -7.9%, la caída abrupta continuo hasta el 2015 con -26% con respecto al 2014 y para el 2016 la tasa de crecimiento aumento llegando a 36% con respecto al 2015.

➤ Reino Unido

**Figura N°13: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS AL REINO UNIDO (2010 – 2016).**



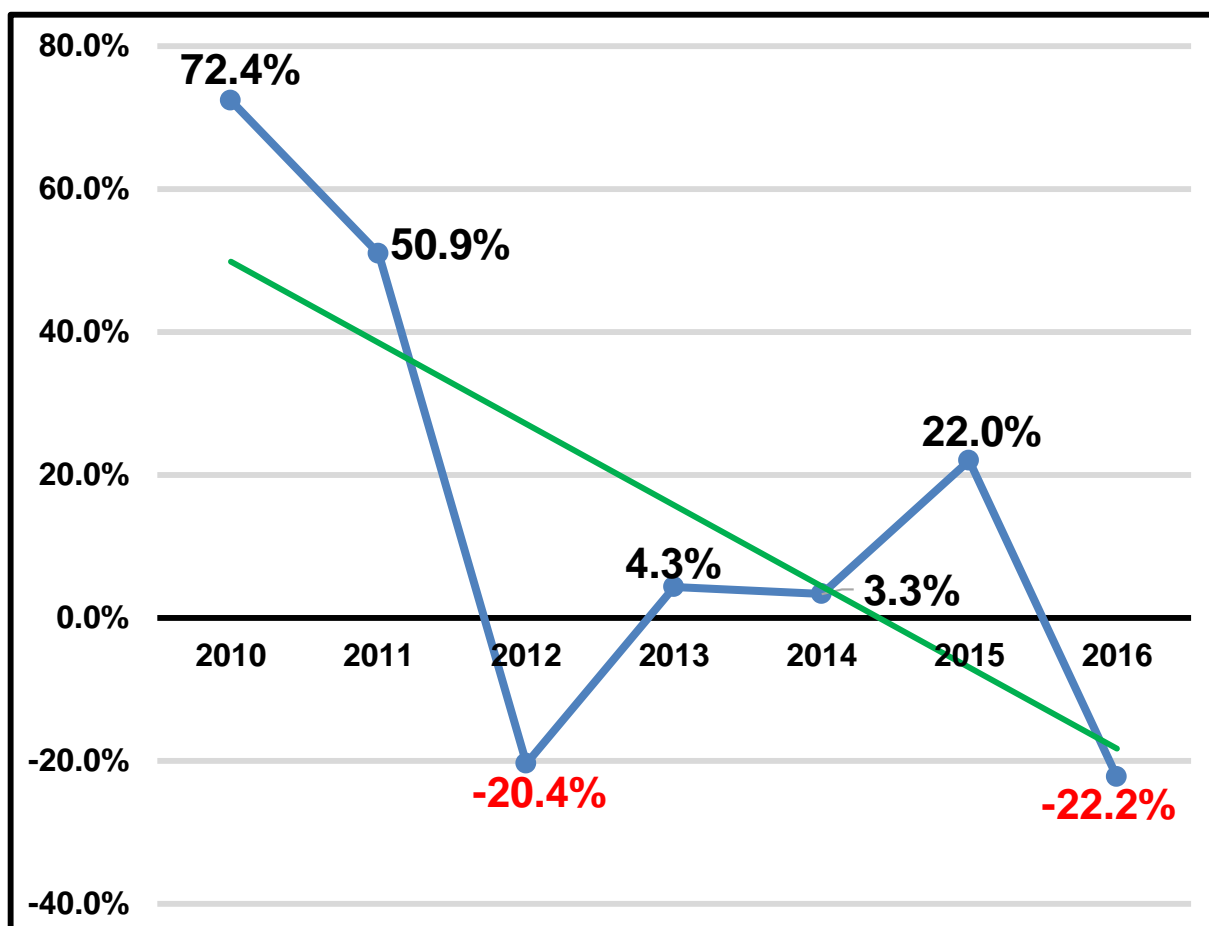
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°13 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados al Reino Unido presentan una tendencia decreciente anual, un aumento de las tasas de crecimiento seguido de una caída abrupta de las mismas, con una ligera recuperación.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 47% con respecto al 2009, seguido de crecimientos hasta el 2012 con 77.6%, para el 2013 la tasa de crecimiento cayó abruptamente a -1.8% con respecto al 2012, para el 2016 tuvimos una ligera recuperación del 14.3% con respecto al 2015.

➤ Francia

**Figura N°14: TENDENCIA HISTORICA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A FRANCIA (2010 – 2016).**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°14 nos indica que las exportaciones de los 10 principales productos exportados a Francia presentan una tendencia decreciente anual, una caída abrupta de las tasas de crecimiento, seguido de una recuperación considerable y finalizando con otra caída más en las tasas de crecimiento.

En el 2010 nos muestra que las exportaciones tuvieron un incremento del 72.4%, para el 2011 con respecto al 2010 la tasa de crecimiento cayó a 50.9% y para el 2012 continuó decayendo hasta -20.4% con respecto al 2011, tuvimos una recuperación hasta el 2015 con respecto al 2014 llegando a 22% y finalizamos el 2016 con -22.2% con respecto al 2015, siendo este el punto más bajo de todos.

## 1.3 INTERROGANTES

### 1.3.1 Principal

- ¿Por qué los principales rubros de exportación de Perú, con destino a los siete principales países de la Unión Europea, no presentan crecimientos sostenibles durante el periodo de estudio y contienen poco valor agregado?

### 1.3.2 Especificas

- ¿Por qué la tendencia de crecimiento de las exportaciones de Perú, con destino a los 7 principales países de la Unión Europea, son decrecientes durante el periodo de estudio?
- ¿Por qué las exportaciones de Perú, con destino a los 7 principales países de Unión Europea, contienen poco valor agregado durante el periodo de estudio?

## 1.4 JUSTIFICACION

### 1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación se sustenta con teorías del comercio internacional como las siguientes:

✓ **Teoría de la ventaja comparativa – David Ricardo.**

El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional, este asume como decisivos los costos relativos de producción y los absolutos.

Este modelo fue desarrollado por el economista David Ricardo como respuesta y mejora de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Según perspectiva aportada por Ricardo, los países se especializan en la producción y exportación de aquellos bienes que pueden fabricar con costos relativamente más bajos.

(En su libro Principles of Political Economy 1817), David Ricardo propuso que un país debe especializarse en aquellos bienes y

servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando en ciertas ocasiones esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final pueda ser más eficiente. de los países.

### ✓ **Teoría de la Ventaja Comparativa – Michael Porter.**

Esta es una teoría moderna desarrollada en 1980 por el economista Michael Porter, quien analizó el origen de la competitividad de las naciones y empresas.

“La prosperidad de las naciones se crea, no se hereda, no surge de los dones naturales de un país, de su mano de obra, de sus tipos de interés o de su moneda, como afirma con insistencia la economía clásica, la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”. (Michael Porter 1990, p.163)

La teoría de Porter parte de las siguientes hipótesis:

- Las empresas logran superioridad frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos. Asimismo, se beneficia de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos, radicados en el país y clientes nacionales exigentes.
- La ventaja competitiva se crea y se mantiene a través de un proceso muy localizado. Asimismo, las diferencias de una nación en valores, cultura, estructura económica, instituciones e historia contribuyen todas ellas al éxito competitivo.
- Para lograr ventaja competitiva depende de la competitividad, productividad y la forma de aprovechar los recursos.

✓ **Modelo Heckscher – Ohlin.**

El modelo de H – O, expresa lo siguiente: Si el trabajo fuese el único factor de producción como afirmaba el modelo de David Ricardo la ventaja comparativa podría surgir únicamente de las diferencias internacionales en la productividad del trabajo.

Este modelo predice que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital) tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados (Krugman 2001).

✓ **Teoría de la Demanda Representativa – Staffan B. Linder.**

Es una de las nuevas teorías del comercio internacional (NTCI) que fue desarrollada por el economista neoclásico Staffan B. Linder (1961), poniendo su atención en las similitudes en renta y gustos algunos países que realizan intercambios comerciales.

Linder considera que el comercio internacional está ligado a la ventaja comparativa, cuyo origen se encuentra en las distintas dotaciones factoriales en el caso del comercio de productos primarios. Sin embargo, en el comercio de productos industrial la ventaja comparativa viene explicada por la importancia de la demanda interna del bien de exportación a la cual el autor le denominó como demanda representativa.

✓ **Teoría de la Brecha Tecnológica – Richard Allen Posner (1961)**

Richard Posner baso su teoría en la secuencia de la innovación y la imitación. La razón fue que Estados Unidos tiene una ventaja comparativa en investigación y desarrollo y tiende a exportar bienes manufacturados avanzados tecnológicamente.

Gran parte de las exportaciones de los países industrializados se basa en el desarrollo de nuevos productos y procesos de producción. Estos factores le dan al país un monopolio temporal que durara hasta que otro país copia la tecnología y venden a precios inferiores a los del país que habían puesto en práctica la nueva tecnología. Mientras tanto el líder tecnológico puede haber introducido productos y procesos productivos aún más nuevos.

#### **1.4.2 Justificación practica**

Se justifica por cuanto muestra el comportamiento histórico de las exportaciones totales de Perú con respecto a la Unión Europea, a través de tablas estadísticas y figuras que muestran el comportamiento y la tendencia histórica del comercio exterior de Perú con la Unión europea.

Identifica aquellos productos que Perú exporta a la Unión Europea, que tienen mayor dinamismo, estancamiento e incluso tendencia decreciente a lo largo del periodo de estudio.

### **1.5 OBJETIVOS**

#### **1.5.1 Principal**

Mostar la dinámica de las exportaciones totales y específicas de Perú, con destino a la Unión Europea, así como también el valor agregado que contienen esas exportaciones.

#### **1.5.2 Específicos**

- Mostrar que los principales productos de exportaciones con destino a los 7 principales países de la Unión Europea, muestran tasas de crecimiento fluctuantes y tendencias decrecientes a través del tiempo.

- Mostrar que los principales productos de exportaciones con destino a los 7 principales países de la Unión Europea, contiene poco valor agregado.

## **1.6 HIPÓTESIS Y MODELO**

### **1.6.1 Hipótesis**

Las exportaciones de Perú hacia la Unión Europea durante el periodo de estudio, muestran una tendencia decreciente debido al poco valor agregado de los bienes que exportamos.

### **1.6.2 Variables e indicadores**

#### **1.6.2.1 Variable dependiente (Y):**

$Y$  = Exportaciones de Perú con destino a la Unión Europea en el periodo 2010 – 2016.

#### **Indicadores de la variable dependiente**

$y_1$  = Exportaciones de Perú a los países de la Unión europea durante 2010 – 2016 (datos estadísticos monetarios).

#### **1.6.2.2 Variable independiente ( $X_i$ ):**

$X_1$  = Las exportaciones de Perú con destino a los 7 principales países de la Unión europea contienen poco valor agregado.

#### **Indicadores de la variable independiente**

$x_{11}$  = Nivel de transformación productiva que tienen las exportaciones a los 7 principales países de la Unión europea expresado en:

- Básico I
- Básico II

### 1.6.3 MODELO

$$EPUE = \beta_0 + \beta_1 * NTP$$

Donde:

- EPUE = Exportaciones de Perú a los países de la Unión europea durante 2010 – 2016
- NTP = Nivel de transformación productiva que tienen las exportaciones a los 7 principales países de la Unión europea expresado en: Básico I y Básico II.
- $b_0, b_1, b_2$  = Coeficientes

## CAPITULO II. METODOLOGIA

Como las exportaciones hacia la unión europea son heterogenias, metodológicamente se han agrupado a estos según el nivel de transformación productiva en su naturaleza al que fueron sometidos antes de la exportación.

A fin que el número de observaciones estadísticas sean como mínimo 10 observaciones, entonces los 7 años (2010 - 2016) de estudio fueron duplicados, puesto que cada año se dividió en 2 semestres.

Los valores que recibieron en la agrupación señalada fueron en términos Básico I y Básico II

**Básico I:** Comprende aquellos bienes sometidos a un tratamiento o transformación mínima de su naturaleza. Entre estos bienes tenemos los productos mineros, agrícolas, marinos y otros.

**Básico II:** Comprende aquellos bienes sometidos a un tratamiento o transformación de su naturaleza mayor que el valor 1 entre estos están los productos mineros, agrícolas, marinos y otros.

## 2.1 NIVEL DE INVESTIGACION

La presente investigación es de nivel histórico ya que se está utilizando datos históricos y de un periodo de análisis (2010 – 2016). También comprende un nivel descriptivo, porque se analizó y proceso la información obtenida para demostrar la hipótesis. Y complementariamente explicativo.

## 2.2 TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación es de corte Longitudinal, ya que se trabajó con datos estadísticos que varían en diferentes años, en el que la unidad de análisis es la variable dependiente en función a la variable independiente del modelo planteado.

## 2.3 POBLACION

La población del presente trabajo de investigación comprende a los 28 países de la Unión Europea.

**Tabla N°9: PAISES QUE COMPONEN LA UNION EUROPEA**

Alemania	Eslovaquia	Hungría	Países Bajos
Austria	Eslovenia	Irlanda	Polonia
Bélgica	España	Italia	Portugal
Bulgaria	Estonia	Letonia	Reino Unido
Chipre	Finlandia	Lituania	República Checa
Croacia	Francia	Luxemburgo	Rumanía
Dinamarca	Grecia	Malta	Suecia

Fuente: PAGINA DE LA UNIÓN EUROPEA 2018.  
Elaboración: PROPIA.

## 2.4 MUESTRA

La muestra que comprende el presente trabajo de investigación, está referida a las exportaciones peruanas hacia los 7 principales países de la Unión Europea.

Se tomó como muestra los 7 principales países, ya que estos representan el 88.51% en términos monetarios del total de exportaciones peruanas a la Unión Europea durante el periodo de estudio.

**Tabla N°10: EXPLICACION DE LA MUESTRA TOMADA SOBRE LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PERU EN EL PERIODO 2010 – 2016.**

<b>País</b>	<b>Promedio</b>
España	<b>88.51%</b>
Países Bajos (Holanda)	
Alemania	
Reino Unido	
Bélgica	
Italia	
Francia	
21 Paises Restantes	<b>11.49%</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

Metodológicamente he revisado año por año durante el periodo de estudio las exportaciones a la unión europea y e identificado a los 7 principales países de destino de las exportaciones peruanas, llegando a la conclusión que estos representan el 88.51%, se tomó como muestra esta cantidad por ser la más significativa para el estudio.

Para llegar a esta muestra se promedió los porcentajes obtenidos de los 7 principales países de cada año durante el periodo de estudio.

El 11.49% no se tomó como parte de la muestra por no representar una cantidad significativa para el estudio.

**Tabla N°11: EXPLICACION DE LA MUESTRA TOMADA SOBRE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA A LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA EN EL PERIODO 2010 – 2016.**

<b>País</b>	<b>Promedio A</b>	<b>Promedio B</b>
Alemania	87.77%	<b>80.93%</b>
Belgica	89.94%	
España	79.22%	
Francia	69.25%	
Italia	85.86%	
Paises bajos	73.44%	
Reino unido	81.07%	
21 paises restantes		<b>19.07%</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

Metodológicamente he revisado todos los productos de cada país durante el periodo de estudio y e identificado los 10 principales productos por cada país de los 7 principales países de la Unión Europea.

El promedio A nos indica el promedio porcentual de los 10 principales productos que Perú exporta a cada país durante el periodo de estudio, seguidamente el promedio B nos indica el promedio total de los 10 principales productos que Perú exporta a los 7 principales países de la Unión Europea durante el periodo de estudio.

Se tomó para la muestra el 80.93%, esta cantidad representa los 10 principales productos que Perú exporta a los 7 principales países de la Unión Europea. El 19.07% no se tomó como parte de la muestra por no representar una cantidad significativa para el estudio.

## **2.5 UNIDAD DE ANALISIS**

Las Exportaciones de Perú a los 7 principales países de la Unión Europea en el periodo 2010 – 2016.

## **2.6 METODOS**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará el método deductivo, es decir que hará referencia a la extracción de consecuencia a partir de una preposición (hipótesis).

## **2.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS**

### **2.7.1 Revisión Bibliográfica**

Debido a la naturaleza de la investigación se realizó la recolección de datos de instituciones tales como:

- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).
- Prom Perú.
- Asociación de Exportadores (ADEX).
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Se revisó diferentes tesis y trabajos de investigación de otras universidades.

Y se revisaron diferentes publicaciones Web, periódicos del país, artículos científicos de diferentes economistas y páginas Web.

### **2.7.2 Análisis de datos (estadísticas)**

En la presente investigación para poder procesar los datos obtenidos de las fuentes antes mencionadas, se utilizó el programa Microsoft Excel, con la finalidad de elaborar las tablas estadísticas, elaborar las figuras de tendencia y analizar las variaciones porcentuales de crecimiento anual de las Exportaciones Peruanas a la Unión Europea. Así mismo se utilizó programas estadísticos para ver la correlación existente entre las variables.

## **CAPITULO III. REVISION BIBLIOGRAFICA**

### **3.1 ANTECEDENTES GENERALES**

La información que he recabado ha sido obtenida de las páginas web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y Perú Info, esta información esta desagregada, mostrando primero el Organismo que regula el Comercio Mundial, luego acuerdos diversos que tiene Perú con otros países como los tratados de libre comercio.

#### **✓ Organización Mundial del Comercio.**

La OMC se estableció en 1995 y es la única comunidad internacional que se ocupa de las normas globales que dirigen el comercio entre sus 161 miembros. Su función principal es garantizar que las rutas comerciales circulen con la máxima fluidez, previsibilidad y libertad posible y su objetivo, mejorar el nivel de bienestar de la población.

La Organización Mundial del Comercio es pieza fundamental en el marco de la política comercial peruana y de negociaciones internacionales. El Perú es miembro fundador de la Organización Mundial de Comercio desde el 1 de enero de 1995.

Las normas de la OMC, conocidas como los acuerdos, hacen que sus 161 miembros conduzcan un sistema de comercio no discriminatorio que precisa sus derechos y obligaciones. Todos los países reciben garantías de que en los mercados de los demás países se otorgará a sus exportaciones un trato equitativo y uniforme y todos ellos se comprometen a hacer otro tanto con las importaciones dirigidas a sus propios mercados. El sistema ofrece además a los países en desarrollo cierta flexibilidad en lo que respecta al cumplimiento de sus compromisos

#### **✓ Acuerdo de Libre Comercio con la Comunidad Andina.**

Fue inicialmente integrado por Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, se suscribió el 26 de mayo de 1969, en ese tiempo se llamo "Acuerdo de Cartagena". El 30 de octubre de 1976, Chile se retiró del mismo. En 1993,

los cuatro países andinos eliminaron aranceles y formaron una zona de libre comercio donde las exportaciones e importaciones se manejaban libremente. Cabe la distinción que el comercio entre los países integrantes creció casi 77 veces más en las últimas cuatro décadas.

Entre sus objetivos tenemos; Promocionar el crecimiento equilibrado y armónico de los Países Miembros en condiciones de equidad, mediante la integración y la cooperación económica y social, Acelerar su crecimiento y la generación de ocupación, Facilitar su participación en el proceso de integración regional, con miras a la formación gradual de un mercado común latinoamericano, Propender a disminuir la vulnerabilidad externa y mejorar la posición de los Países Miembros en el contexto económico internacional, Fortalecer la solidaridad subregional y reducir las diferencias de desarrollo existentes entre los Países Miembros, Procurar un mejoramiento persistente en el nivel de vida de los habitantes de la Subregión.

Y trayendo como beneficios el afianzamiento de un área de libre comercio entre los países miembros, establecimiento de un marco general de principios y normas para la liberalización del comercio de servicios a nivel andino y establecimiento de normativa común en materias vinculadas al comercio tales como aduanas, propiedad industrial, transporte terrestre internacional, medidas sanitarias, entre otros.

#### ✓ **Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico.**

El Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC), es un foro económico regional establecido en 1989. Las 21 economías conformantes tienen el objetivo de crear mayor prosperidad para los habitantes de sus regiones por medio de la integración económica en la región y la promoción de un crecimiento equilibrado, inclusivo, sostenible e innovador.

El Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico, trabaja en torno a tres pilares que son: Liberación de Comercio e Inversiones, Facilitación de Negocios y cooperación económica y técnica. Sus miembros son Perú,

Chile, México, Estados Unidos, Canadá, Rusia, Australia, Brunéi, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Singapur, Tailandia, China, China Taipéi, Hong Kong, Papúa Nueva Guinea y Vietnam.

Desde el ingreso del Perú a la APEC en 1998, se negoció y puso en vigencia 9 tratados de libre comercio bilaterales, estos tratados han contribuido a que alrededor de 1500 PYMEs y 2200 MIPYMEs puedan importar insumos y exportar sus productos de manera más sencilla y a menores costos a los principales mercados de la región Asia - Pacífico.

### ✓ **Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea**

Las negociaciones del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea terminaron el 28 de febrero de 2010 en la ciudad de Bruselas, luego de las Nueve Rondas de Negociación. El 18 de mayo de 2010, mientras se celebraba la VI Cumbre Unión Europea, América Latina y el Caribe (ALC-UE) celebrada en Madrid se anunció formalmente la culminación de esta negociación. El acuerdo se firmó el 26 de junio de 2012 en la ciudad de Bruselas, Bélgica entrando en vigencia el 1° de marzo de 2013.

Este Acuerdo Comercial ha proporcionado un acceso preferencial para el 99.3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales. Este Acuerdo es parte de una estrategia comercial integral que busca convertir a Perú en un país exportador, consolidando sus mercados, desarrollando una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para poder brindar mayores oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

La Unión Europea es uno de los principales destinos de las exportaciones peruanas, con una participación del 18% al 2011; asimismo, en ese mismo año, dicha región ocupó el 1° lugar entre los países con inversión extranjera directa en el Perú con un 51.8% de participación debido a capitales de España, Reino Unido, Holanda y Francia, principalmente. La

UE representa un mercado de grandes oportunidades, con más de 500 millones de habitantes con niveles de ingreso per cápita entre los más altos del mundo.

✓ **Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio.**

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, se suscribió en Reykjavic el 24 de junio de 2010 y en Lima el 14 de Julio de 2010; El TLC entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein el 1° de Julio de 2011, con Islandia el 1° de octubre de 2011 y con el Reino de Noruega el 1° de julio de 2012. Complementariamente se han suscrito Acuerdos Bilaterales en el sector Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza, entrando en vigencia en la misma fecha que el Tratado de Libre Comercio con los países correspondientes.

Los principales bienes de exportación a los países del EFTA son: oro, aceite de pescado, minerales de cobre, productos pesqueros y agropecuarios, espárragos, textiles, paltas; siendo Suiza el principal destino de estas exportaciones.

El intercambio comercial entre Perú y los países que constituyen el grupo EFTA ha mostrado una tendencia creciente en los últimos diez años (2000-2010), registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 20%. El 97% de este intercambio está representado por las exportaciones y el restante 3% por las importaciones.

✓ **Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay).**

Firmado por el Perú y los Estados Partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay el 30 de diciembre del 2005, entrando en vigencia en el Perú en ese mismo año. Este acuerdo instaura el marco jurídico e institucional de cooperación e

integración económica y física cuyo objetivo es la creación de un espacio económico ampliado, con el fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR.

Los principales bienes exportados a MERCOSUR son minerales y manufacturas de cobre, minerales de zinc, plata, aceitunas, lacas colorantes, fosfatos de calcio, camisas de algodón, tara y materias colorantes. Respecto a las importaciones, los países de procedencia que tiene el Perú con Estados del MERCOSUR son Brasil con 53%, Argentina con 39%, y Paraguay y Uruguay conjuntamente con 8%.

#### ✓ **Alianza del Pacífico**

La Alianza del Pacífico establece un área de incorporación profunda para avanzar hacia el libre tránsito de bienes, servicios, capitales y personas e fomentar un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de las economías que la conforman. El Perú tubo como iniciativa este acuerdo, a raíz de la invitación realizada por el Presidente Alan García el 14 de octubre de 2010 a sus semejantes de Colombia, Chile, Ecuador y Panamá para así poder conformar un "área de integración profunda", en la que se garantice plena libertad para la circulación de bienes, servicios, capitales y personas, para convertir este espacio en un modelo de integración para la región, afianzando además una plataforma económica común con proyección a otras partes del mundo, especialmente, el Asia. Posteriormente, México se sumó a la iniciativa conformada por Colombia, Chile y Perú, mientras que Panamá se incorporó como país observador.

Integrada por Chile, Colombia, México y Perú. Se han celebrado trece Cumbres Presidenciales, la última se realizó en Puerto Vallarta, México, en julio del 2018.

#### ✓ **Acuerdo de Promoción Comercial entre Perú - EE.UU.**

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE.UU, se suscribió en Washington D.C. el 12 de abril del 2006 y entró en vigencia el 1 de febrero

del 2009. En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, etc. Los principales productos exportados a Estados Unidos son minerales, metales, productos pesqueros, petróleo crudo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, etc.

Desde 1991, mediante la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) el Perú tenía preferencias arancelarias unilaterales dadas por los EE.UU. para el ingreso de ciertas mercancías, la cual estuvo vigente hasta el 2001. Desde el 2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA – siglas en inglés) los EE.UU. dan nuevamente preferencias arancelarias, las cuales eran renovadas periódicamente, y que estuvieron vigentes hasta diciembre del 2010.

En este contexto en el 2004, anticipados estudios y coordinaciones de los sectores involucrados, se dispone de iniciar las negociaciones para un tratado de libre comercio, para facilitar una apertura comercial integral duradera, el cual, brindaría un equilibrio indispensable para el aumento de inversiones en el sector exportador.

A partir de 2009, el APC vigente entre el Perú y los EE.UU. ha empezado ya a permitirnos aumentar el desarrollo económico del Perú a través del comercio, con posibilidades de comercio nunca antes experimentadas, teniendo de forma afianzada un acceso perenne a mercados muy grandes.

#### ✓ **Tratado de Libre Comercio entre Perú y China.**

El Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China, fue suscrito el 28 de abril de 2009 en la ciudad de Beijing-China por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo de Perú, Mercedes Aráoz y por el Viceministro de Comercio de China, Yi Xiaozhun. Este acuerdo entro en vigencia desde marzo del 2010.

En los últimos años, el Perú ha iniciado una marcha de acercamiento con el Asia, el cual incorpora el inicio de negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este ámbito, surge el interés de negociar con China, país cuya economía es la más grande del mundo (más de 1, 300 millones de personas), cuyo aumento ha sido el más elevado a nivel mundial en las dos últimas décadas, con tasas de 10% anual aproximadamente y que viene experimentando una mayor demanda de importaciones tanto de bienes de consumo, como de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital.

Entre los principales bienes de la oferta exportable peruana que ya se están beneficiando de este acuerdo se tienen: potas jibias y calamares, uvas frescas, aguacates, mangos, cebada, páprika, tara en polvo, hilados de pelo fino, entre otros.

En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este TLC es para el Perú la oportunidad de consolidar reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que le permita al Perú tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Del mismo modo, da una señal positiva que aumentara el interés de capitales procedentes de China y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

#### ✓ **Acuerdo de Asociación Económica entre Perú – Japón.**

Este acuerdo fue suscrito el 31 de mayo de 2011 en la ciudad de Tokio-Japón, por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, y por el ministro de Relaciones Exteriores de Japón, Takeaki Matsumoto y entrando en vigencia para el 1 de marzo de 2012. En los últimos años, el Perú ha comenzado un proceso de acercamiento con el Asia, el cual incluye el inicio de las negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente.

En línea con la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur, este Acuerdo representa para

el Perú la oportunidad de establecer reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita tener un comercio bilateral ordenado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses nacionales. Asimismo, brinda una señal positiva que elevará el interés de capitales procedentes de Japón y de otros países para invertir más activamente en el Perú.

En este contexto, el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) Perú – Japón, permite estrechar las relaciones comerciales con un país cuyo mercado es uno de los más grande y competitivos del mundo asegurando un desarrollo futuro en base al comercio y la inversión.

Dicho Acuerdo permite obtener mejor acceso a un mercado cuyas características antes mencionadas involucran una mayor demanda de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. Es decir, hace posible que los productos peruanos ingresen con mejores condiciones al mercado japonés.

#### ✓ **Tratado de Libre Comercio entre Perú-Singapur.**

Fue suscrito el 29 de mayo del 2008 en Lima y puesto en vigencia el 1 de agosto del 2009. Este tratado brinda al Perú la oportunidad de fijar reglas de juego claras, con un marco transparente y previsible, que permita tener un comercio bilateral estructurado, el cual salvaguarde justificadamente los intereses del Perú.

Asimismo, este acuerdo hace posible que los bienes peruanos entren con mejores condiciones al mercado singapurense, impulsar mayores inversiones y concretar la estrategia peruana de convertirse en el centro de operaciones del Asia en América del Sur.

Los bienes principales exportados a Singapur que ya se benefician de este acuerdo son: cacao, uvas, t-shirts, camisas, espárragos, almejas, locos y machas, entre otros.

### ✓ **Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Corea.**

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea se firmó el 21 de marzo de 2011 en la ciudad de Seúl - Corea por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, y el Ministro de Comercio de Corea, Kim Jong-Hoon. Entrando en vigencia a partir del 1 de agosto del 2011.

En los últimos años el Perú ha comenzado un proceso de aproximación con el Asia, el cual inserta el inicio de las negociaciones con sus principales socios comerciales en dicho continente. En este contexto, florece el interés de negociar con Corea, país que representa para los peruanos una ocasión importante para extender sus mercados en la región Asia-Pacífico, permitiendo, a través de la diversificación, minimizar peligros y facilitar a nuestros exportadores una gama de destinos más grande para sus bienes.

El ALC Perú-Corea explora la fortificación de las relaciones comerciales, origina un marco y condiciones muy convenientes para el comercio y la inversión entre ambos países, admitiendo instrumentos de control y seguridad tanto para los inversionistas de las Partes como para ambos Estados, lo cual motivara el crecimiento de más inversiones en el corto, mediano y largo plazo.

### ✓ **Tratado de Libre Comercio Perú - Honduras**

Este tratado se firmó en la ciudad de Lima el 29 de mayo de 2015 y mediante Decreto Supremo N° 009-2016-MINCETUR, publicado el 30 de diciembre de 2016, se estableció su ejecución a partir del 01 de enero de 2017.

Este Tratado se enmarca dentro de la estrategia comercial de acrecentar las condiciones de entrada a mercados; y al mismo tiempo, establecer reglas y disciplinas claras que impulsen el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones. En cuanto a sus beneficios, cabe señalar que aproximadamente el 84% de las exportaciones peruanas a Honduras ingresarán con arancel cero inmediatamente o en un plazo máximo de 5

años. De esta manera, se favorecerán las exportaciones de bienes nacionales como espárragos, alcachofas, uvas, piñas, mangos, paltas, quinua, kiwicha, cañihua, páprika, café, maíz gigante del Cusco, maíz morado, entre otros, los cuales poseerán de una entrada inmediata con arancel cero al mercado hondureño.

#### ✓ **Tratado de Libre Comercio entre Perú – Canadá.**

EL Tratado de Libre Comercio se suscribió en Lima el 29 mayo de 2008; y el 1° agosto 2009 entró en vigencia. En este tratado se pactaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Facilitación de Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, entre otros.

Los bienes principales que se exportan a Canadá son: oro, gasolina, minerales de plata, cobre y plomo, plata en bruto, aceite de pescado, mineral de zinc, harina de pescado, gas natural productos agropecuarios, mandarina, uvas frescas, artesanía, etc.

En 2010 Canadá ha sido el cuarto mercado de destino de exportación de productos peruanos, en este mismo año las exportaciones peruanas a Canadá aumentaron 44% con respecto al 2009, de los cuales un 18% de incremento se registró en las exportaciones no tradicionales.

Este acuerdo es un tratado comercial de gran alcance, que incorpora, a la vez de responsabilidades sobre libre comercio de bienes y servicios e inversiones, también capítulos y acuerdos paralelos sobre el Medio Ambiente y Cooperación Laboral, que establecen obligaciones sustanciales para que Canadá y Perú cumplan estándares laborales que han asumido en el marco de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y de 5 convenios multilaterales sobre protección ambiental.

#### ✓ **Acuerdo de Complementación Económica entre Perú – Cuba.**

El Acuerdo de Complementación Económica N° 50 (ACE 50) entre Perú y Cuba se firmo el 5 de octubre de 2000, en el marco del Tratado de Montevideo de 1980 de la Asociación Latinoamericana de Integración

(ALADI), se puso en ejecución mediante Decreto Supremo N° 038-2000-ITINCI y entrando en vigencia el 9 de marzo de 2001.

Este acuerdo comercial posee entre sus objetivos el permitir, expandir y fortificar las relaciones comerciales bilaterales a través del otorgamiento de preferencias arancelarias entre las Partes. Su texto considera disposiciones en materia de preferencias arancelarias y no arancelarias, estatuto de origen, salvaguardias, prácticas desleales al comercio, transporte, normalización técnica, inversiones, cooperación comercial, propiedad industrial y disposiciones de administración del Acuerdo. No hay disposiciones en materia de servicios, inversiones y compras públicas.

En el año 2000, un año antes de que entre en vigencia del Acuerdo, el intercambio comercial del Perú con Cuba fue de US\$ 2.8 millones; mientras que en el año 2011 el intercambio comercial alcanzó la cifra de US\$ 15.7 millones, lo que significa un incremento de 450%.

Durante 2000-2011, las exportaciones de Perú a Cuba se incrementaron a un promedio anual de 14%. En dicho periodo, las exportaciones no tradicionales representaron un 84% del total; lo que se afilia, principalmente, a la dinámica de los sectores maderas y papeles, sidero-metalúrgico, químico y pesquero.

De otro lado, en el mismo período 2000-2011 las importaciones peruanas desde Cuba se incrementaron a un promedio anual de 9%. En dicho periodo, los rubros con mayores incrementos fueron materias primas y productos intermedios para la industria.

#### ✓ **Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile.**

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre Perú y Chile fue firmado el 22 de agosto de 2006, en la ciudad de Lima y entro en vigencia desde el 1º de marzo de 2009.

Este tratado establece una zona de libre comercio y tiene como objetivos, entre otros, impulsar el desarrollo equilibrado y armónico; intensificar las

relaciones económicas y comerciales; alentar la expansión y la diversificación del comercio; eliminar las barreras al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios; impulsar las condiciones de competencia leal; y, incrementar sustancialmente las oportunidades de inversión.

Por otro lado, las disposiciones contempladas en el acuerdo son las relativas a comercio de mercancías, régimen de origen, procedimientos aduaneros, salvaguardias, antidumping y derechos compensatorios, comercio transfronterizo de servicios, acceso temporal de personas de negocios, cooperación y promoción comercial, solución de controversias, transparencia y disposiciones de administración del Acuerdo, etc.

El intercambio comercial bilateral, el año anterior a la entrada en vigencia del ACE N° 38 (1997), fue de US\$ 442 millones; en tanto que para el 2017 fue de US\$ 2 243 millones, lo que se visualiza el dinamismo del intercambio comercial que se ha quintuplicado en dicho periodo.

La organización actual de las exportaciones peruanas a Chile es de 38% a Productos Tradicionales y 62% a Productos No Tradicionales.

Los productos principales Tradicionales exportados, el año 2017, fueron: Minerales de cobre; Minerales de molibdeno; Demás diésel 2; Harina de pescado; Carburreactores tipo queroseno; y, Aceite de pescado.

Los productos principales No Tradicionales exportados, el año 2017, fueron: Placas y baldosas, para pavimentación o revestimientos; Ácido sulfúrico; Demás pastas alimenticias; Cemento Clinker; y, Demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.

En términos de importaciones, el año 2017, Chile fue el séptimo abastecedor del Perú, habiéndose importado US\$ 1 201 millones lo que representó el 3% del total importado del mundo.

#### ✓ **Acuerdo de Integración Comercial entre Perú – México.**

Este Acuerdo, fue suscrito el 6 de abril del 2011 y entro en vigencia el 1 de febrero del 2012. En la entrada de mercados tenemos que los

principales beneficios para el Perú se reflejan en el acceso preferencial de 12,000 productos. Así, bienes de alto interés para el Perú, como los langostinos, flores, conservas de pescado, galletas dulces y vinos, ingresen al mercado mexicano libres de pago de arancel. Asimismo, algunas exportaciones peruanas del sector textil y confecciones podrán ingresar libres de pago de arancel a México a partir de la entrada en vigencia de este Acuerdo cuando actualmente mantienen un arancel de 15%.

Por otro lado, la importación desde México de bienes de consumo y productos de línea blanca y tecnología admitirá a los consumidores peruanos tener acceso a una mayor pluralidad y calidad de productos, a más bajo precio.

Finalmente, en materia de inversiones se constituye un grupo de reglas relativas al tratamiento y cuidado de las inversiones entre México y Perú, lo cual aprobará el fomentar un mayor flujo de inversiones mexicanas hacia el Perú, para permitir el aprovechamiento de las potencialidades productivas. Por otro lado, se originan las garantías para que las inversiones de empresas peruanas se puedan desarrollar en México.

Cabe resaltar que México es uno de nuestros primordiales socios comerciales en la región, contando con aproximadamente 112 millones de habitantes teniendo un ingreso per cápita de US\$ 9,250. Asimismo, entre el 2000 y 2010 el intercambio comercial entre ambos países aumento a una tasa promedio anual de 13,7%, pasando de 389,2 millones de dólares en el 2000 a 1 412,8 millones de dólares en el 2010.

#### ✓ **Acuerdo de Libre Comercio Perú – Costa Rica.**

Este tratado se firmó en la ciudad de San José de Costa Rica el 26 de mayo de 2011, aprobado por el Perú mediante Decreto Supremo N° 013-2012-RE, publicado el 27 de marzo de 2012, y entrando en vigencia el 1° de Junio de 2013. Este Tratado se enmarca dentro de la maniobra comercial de modernizar las condiciones de acceso a mercados; y al

mismo tiempo, instaurar reglas y disciplinas claras que fomenten el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones.

En cuanto a su rendimiento, casi el 75% de las exportaciones peruanas a Costa Rica ingresan con llegada inmediata o en máximo de 5 años. En tal sentido, bienes peruanos como carne de pavo, sardinas, leche evaporada, alcachofas, ajos, mangos, mandarinas, limones, uvas, páprika, entre otros, disfrutaran de un acceso inmediato al mercado costarricense. Así mismo, los principales bienes de exportación de Costa Rica tales como medicamentos, tapas corona, interruptores, aparatos de empalme, conductores eléctricos, entre otros, lograran entrar al Perú libres del impuesto de arancel en un lapso no mayor a 10 años. Esto favorece a la industria nacional y al consumidor final.

Este tratado es un instrumento positivo para promover el comercio bilateral entre Perú y Costa Rica, se busca el favorecimiento a las PYME, que constantemente buscan destinos próximos y afines de poder colocar sus productos con valor agregado. Finalmente, el intercambio comercial Perú – Costa Rica en el 2011 fue 38% mayor al promedio de los dos últimos años. En dicho año, las exportaciones alcanzaron los US\$ 73 millones, más que todo concentradas en bienes no tradicionales de los sectores químico y textil. Por otro lado, las importaciones en el 2011 alcanzaron los US\$ 28.4 millones, centrándose principalmente en materias primas y bienes de capital.

✓ **Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela**

Este acuerdo se firmó el 7 de enero de 2012, en la ciudad de Puerto Ordaz, República Bolivariana de Venezuela, mediante Decreto Supremo No 010-2013-MINCETUR se pone en cumplimiento, a partir del 01 de agosto de 2013. El acuerdo tiene por objeto el consentimiento de preferencias arancelarias equitativas que sean aplicadas a las importaciones de bienes originarios de ambos países, con el fin de fomentar el crecimiento económico y productivo de ambos países, a

través de la consolidación de un intercambio comercial bilateral justo, equilibrado y transparente.

Las exportaciones de Perú a Venezuela, el año 2012, superaron los 1 200 millones de dólares, siendo el 58% a las exportaciones de bienes del sector textil-confecciones. Siendo los principales bienes peruanos exportados a Venezuela: t-shirt de algodón, alambre de cobre refinado, camisas y blusas de fibras sintéticas o artificiales, camisas y blusas de algodón, tejidos y fieltros y conjuntos de punto de algodón.

Las importaciones de Perú a Venezuela, en el 2012, fueron de 200 millones de dólares, siendo el principal producto el aceite crudo de petróleo que fue el 69% de las importaciones totales de Venezuela.

✓ **Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales.**

El Protocolo Original y los Tres Protocolos Adicionales se pactaron entre los años 2004 al 2010 y se encuentran vigentes desde el 31 de diciembre de 2011. En el Protocolo se negociaron los siguientes temas: Acceso a Mercados, Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Salvaguardias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Procedimientos Aduaneros, Asuntos Institucionales y Solución de Controversias.

Los principales bienes exportados a Tailandia son los minerales de zinc y sus concentrados, cobre y sus concentrados, harina, polvo y pellets de pescado, jibias, uvas frescas, tara en polvo.

Su liberalización de aranceles abarca casi el 75% de las subpartidas arancelarias del arancel de ambos países. Estas subpartidas corresponden a la canasta A (liberalización inmediata, cuando el Protocolo entró en vigencia) y canasta B (liberalización en 5 años a partir de la entrada en vigencia).

## ✓ **Acuerdo de Libre Comercio Perú – Panamá.**

Este acuerdo fue firmado en la ciudad de Panamá el 25 de mayo de 2011, fue corroborado por el Perú por Decreto Supremo N° 009-2012-RE, difundido el 9 de marzo de 2012, y por Decreto Supremo N° 008-2012-MINCETUR difundido el 6 de abril de 2012, se organizó la puesta en ejecución y la entrada en vigencia a partir del 1° de Mayo de 2012. Este Tratado se enmarca dentro de la táctica comercial de modernizar las condiciones de entrada a mercados; y así mismo, constituir reglas y disciplinas claras que fomenten el intercambio comercial de bienes y servicios e inversiones.

En tanto a sus beneficios, el 95% de las exportaciones de Perú a Panamá entran con 0% de arancel. Esto representa que bienes de agroexportación peruanos como espárragos, mandarinas, alcachofas, uvas, mangos, paltas, páprika, maíz gigante del Cusco, maíz morado, limón, entre otros, se beneficiaran de una entrada inmediata a partir de la entrada en vigencia del Tratado. Así mismo, los principales productos de exportación de Panamá como medicinas, artículos de joyería, libros, productos laminados de acero, entre otros, entran al país beneficiados por el programa de desgravación arancelaria del Tratado. Esto beneficia a la industria nacional y al consumidor final.

Este Tratado significa un instrumento positivo para impulsar el comercio bilateral entre Perú y Panamá, principalmente, se busca favorecer a las PYME, que constantemente se hallan en busca de destinos próximos y afines para colocar sus bienes con valor agregado.

Finalmente, el intercambio comercial entre Perú y Panamá para el 2011 fue de 24% mayor al promedio de los dos últimos años. En el 2011, las exportaciones alcanzaron los US\$ 333.4 millones, aunque centrándose más en bienes tradicionales del sector petróleo y gas natural, en cuanto a las exportaciones no tradicionales deben acentuarse los sectores químico, metal-mecánico y agropecuario. Por el lado de las importaciones, en el 2011 alcanzaron los US\$ 344.7 millones, centrándose principalmente en materias primas y productos intermedios

### 3.2 ANTECEDENTES ESPECIFICOS

La siguiente información se ha recabado de diferentes tesis.

✓ Zarate. C y Sánchez. S. (2016). Universidad Privada del Norte. En su trabajo de investigación **titulado “Impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú - Unión Europea en el sector exportador Agroindustrial de la región La libertad 2012 - 2014”**; buscaba como objetivo determinar el impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Perú - Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la Región La Libertad. Y llegó a los siguientes resultados:

- Los productos potenciales de La Libertad son: espárragos, uva, alcachofa, paprika, palta y pimienta piquillo. De los cuales los más exportados son espárragos, alcachofa y palta, representando el 78% del valor FOB exportado en el 2012.
- El valor exportado de los productos frescos para el 2014 se incrementó a 22% con respecto al 2013, alcanzando los US\$ 1,894 millones, siendo los principales productos exportados uvas, espárrago, palta, mangos y bananos. Representando el 84%.
- Los principales productos agroexportadores que tiene mayor demanda en el mercado europeo de la región La Libertad, son la palta y espárrago. Así mismo hoy en día le Perú se muestra como un país más diverso ya que se ofrecen granada, arándanos,
- La reducción de las exportaciones de Perú hacia la unión europea se debe básicamente a la baja de los precios internacionales de los minerales. El volumen total exportados a la unión europea alcanzo los US\$ 6,600 millones en 2013 y representa el 16% del total de exportaciones peruanas.

✓ Rodríguez. A. (2016). Universidad Nacional de Trujillo. En su trabajo de investigación **titulado “Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales periodo 1994 – 2014”**; buscaba como objetivo analizar la incidencia que los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen sobre el nivel de exportaciones

nacionales, durante el periodo 1994 – 2014. Y llegó a los siguientes resultados:

- Que los acuerdos comerciales que ha suscrito el Perú, han ido incrementándose durante el periodo 1994 – 2014. Es a partir del periodo 2006 – 2011 en el cual se comienzan a suscribir acuerdos comerciales entre nuestra nación y distintos países del mundo. La prueba estadística de medias realizada permite validar la hipótesis planteada para la presente investigación, es decir, los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen una incidencia positiva sobre el nivel de exportaciones nacionales, durante el periodo 1994 – 2014.
- Asimismo, el nivel de exportaciones peruanas hacia cada uno de los socios comerciales (países o bloques económicos) han mostrado un incremento muy favorable, durante el periodo 1994 – 2014.
- Finalmente, se encontró que la incidencia que los acuerdos comerciales tienen sobre el nivel de exportaciones peruanas (US\$), durante el periodo 1994 – 2014, es positiva. Esto se puede evidenciar en la investigación obtenida por los montos de exportaciones peruanas tras la entrada en vigencia del respectivo acuerdo comercial. En todos los casos, se incrementaron los resultados obtenidos por concepto de exportación.

✓ Campana. L. (2017). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. En su trabajo de investigación titulado. **“Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970-2014”**; buscaba como objetivo evaluar el impacto que ha tenido la apertura comercial sobre el comercio exterior y de la misma sobre el crecimiento económico en el periodo 1970-2014, comparándola con la estrategia de industrialización por sustitución de importaciones que prevaleció en el país. Es decir, determinar si ha traído beneficio económico más allá del crecimiento del PBI. Y llegó a los siguientes resultados:

- Las exportaciones totales tuvieron un incremento en el periodo analizado de apertura comercial de 1990 al 2014, al crecer 1,105.33%

con un incremento anual de 44%, las importaciones también crecieron en el mismo periodo con un crecimiento total de 1,296.7% con un crecimiento anual de 52%.

- El incremento de las exportaciones no tradicionales antes de la apertura comercial, fue prudente y no contribuyo a cambiar el patrón de especialización primario exportador, la táctica que se aplicó en los setenta creó una economía displicente, cara y débil incapaz de rivalizar internacionalmente. Pero como resultado de la apertura comercial se observó un cambio del patrón primario exportador a uno secundario exportador, esto se resulta en los incrementos de las exportaciones manufactureras creciendo en 798% y las exportaciones no tradicionales creciendo en 1,081.12%. Finalmente, la industria manufacturera de hoy es más fuerte porque crece a pasos considerables sin estar preservada además ha ganado competitividad internacional.
- Pero a pesar del incremento de estos factores el perfil exportador de materias primas no ha cambiado sustancialmente, es decir el incremento de las exportaciones manufactureras y no tradicionales no representan una magnitud considerable en las exportaciones totales.

✓ Gutiérrez. J. y Hoyos. L. (2017). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. En su trabajo de investigación titulado. **“Acuerdo comercial entre Perú y la unión europea (UE) y su influencia en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano: análisis, antes y después de la firma, 2010-2015”**; buscaba como objetivo determinar la influencia del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea (UE) en la variación de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano durante los años 2010-2015. Y llegó a los siguientes resultados:

- Los resultados del acuerdo comercial hicieron posible obtener una entrada preferencial para el 99.3% de los productos agrícolas y para el 100% de los productos industriales peruanos. Estos productos ingresaron al mercado europeo liberados de aranceles desde que entró en vigencia el acuerdo comercial entre ambos países.

- Los principales países de destino para los envíos de los productos agrícolas no tradicionales del sector agropecuario peruano son Países Bajos, Reino Unido, España, Alemania, Bélgica, Italia, representando el 97% para las exportaciones de los productos agrícolas.
- Entre los principales productos de agroexportación no tradicional con destino a la Unión Europea están las paltas, cacao en grano excepto para la siembra, uvas frescas, mangos y mangostanes frescos o secos, espárragos frescos o refrigerados, mandarinas, y las demás frutas o frutos frescos. Los departamentos que lideran las exportaciones son los que se encuentran en la región costera de nuestro país son; Ica, Piura, La Libertad.

### 3.3 MARCO TEORICO

#### ❖ Teoría de la ventaja comparativa – David Ricardo.

Uno de los fundamentos básicos del comercio internacional es la noción de ventaja comparativa, este asume como decisivos los costos relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo.

Esta teoría fue desarrollada por el economista David Ricardo como respuesta y mejora de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith. Según el punto de vista aportado por Ricardo en el siglo XIX, los países se especializan en la producción y exportación de aquellos bienes que pueden producir con costos relativamente más bajos.

David Ricardo planteo que un país debe de especializarse en aquellos bienes y servicios que produzca de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando en ciertas ocasiones esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final pueda ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países. (Principles of Political Economy 1817 - David Ricardo).

## ❖ Teoría de la Ventaja Competitiva – Michael Porter.

Esta es una teoría moderna desarrollada en 1980 por el economista Michael Porter, quien analizó el origen de la competitividad de las naciones y empresas.

“La prosperidad de las naciones se crea, no se hereda, no surge de los dones naturales de un país, de su mano de obra, de sus tipos de interés o de su moneda, como afirma con insistencia la economía clásica, la competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar”. (Michael Porter 1990, p.163)

La teoría de Porter parte de las siguientes hipótesis:

- Las empresas consiguen ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos. Del mismo modo, se beneficia de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos, radicados en el país y clientes nacionales exigentes.
- La ventaja competitiva se establece y se mantiene a través de un desarrollo muy localizado. Asimismo, las diferencias de un país en valores, cultura, estructura económica, instituciones e historia contribuyen todas ellas al triunfo competitivo.
- Para lograr ventaja competitiva depende de la competitividad, productividad y la forma de aprovechar los recursos.

Con la teoría de Porter, se puede hacer un énfasis en las ventajas competitivas que posee el Perú, entre las principales ventajas que se puede mencionar están la ubicación geográfica, crecimiento económico, riqueza natural (de mayor atractivo mundial), potencialidad de gente emprendedora entre otros. Asimismo, el Perú es el primer productor y exportador de espárragos, páprika, harina y aceite de pescado, fibras de alpaca y vicuña; en los minerales tenemos plata, cobre, oro, zinc; textiles, poseedor de la mayor riqueza y variedad biológica de recursos naturales.

A pesar de todas estas ventajas competitivas que el Perú ostenta, en su mayor parte seguimos siendo un país primario exportador y es necesario

pasar a etapas más complejas del desarrollo e industrialización, como lo han hecho los países desarrollados de la Unión Europea, quienes hoy en día son muy industrializados y sus productos tienen alto valor agregado, de la misma forma ellos demandan productos con alto valor agregado.

### ❖ **Modelo Heckscher - Ohlin**

El modelo de H – O, expresa lo siguiente: Si el trabajo fuese la única causa de producción como suponía el modelo de David Ricardo la ventaja comparativa podría surgir únicamente de las diferencias internacionales en la productividad del trabajo.

Este modelo pronostica que si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital) tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados (Krugman 2001).

La teoría Heckscher - Ohlin (H-O) usualmente se presenta en forma de dos teoremas según Salvatore 1999:

- ✓ Teorema H - O (que trata y predice el patrón de comercio).

El teorema Heckscher-Ohlin (H-O) nos dice que un país exportará bienes cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato e importará bienes cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro, en otras palabras, el país que es relativamente rico en trabajo exporta la mercancía relativamente intensiva en trabajo e importa la mercancía relativamente intensiva en capital.

- ✓ Teorema de igualación en los precios de los factores que aborda el efecto del comercio internacional sobre los precios de los factores.

El teorema de igualación de los precios de los factores se le conoce también como teorema Heckscher – Ohlin – Samuelson (H-O-S) debido a que Paul Samuelson (Premio Nobel de economía en el año de 1976) fue

quién comprobó rigurosamente este teorema de igualación de los precios de los factores. El teorema de igualación de los precios de los factores nos dice que el comercio internacional dará lugar a la igualación en las remuneraciones relativas y absolutas a los factores homogéneos a través de las naciones. La igualación absoluta de los precios de los factores significa que el libre comercio internacional también iguala los salarios reales para el mismo tipo de trabajo en las dos naciones, así como la tasa real de interés para el mismo tipo de capital en ambas naciones. En la realidad la igualación de los precios de los factores no se observa a causa de enormes diferencias de recursos, barreras comerciales y diferencias internacionales en tecnología.

#### ❖ **Teoría de la Demanda Representativa – Staffan B. Linder.**

Es una de las nuevas teorías del comercio internacional (NTCI) que fue desarrollada por el economista neoclásico Staffan B. Linder (1961), coloca su atención en las semejanzas en renta y gustos algunos países que realizan intercambios comerciales.

Linder considera que el comercio internacional está ligado a la ventaja comparativa, cuyo origen se encuentra en las distintas dotaciones factoriales en el caso del comercio de productos primarios. Sin embargo, en el comercio de bienes industriales la ventaja comparativa viene explicada por la importancia de la demanda interna del bien de exportación a la cual el autor le denominó como demanda representativa.

Esta teoría parte de los siguientes postulados:

- Un bien solo será susceptible de ser exportado si anteriormente ha sido objeto de una fuerte demanda interna, asimismo, un buen y gran mercado interno significa un fuerte incentivo a la innovación y una alta producción posibilita las economías de escala.
- Un factor considerado fundamental, es la diferenciación de productos, en las que las empresas pueden ofrecer diversos productos pudiendo hacer una gran diferenciación de variedades que se caractericen por distintos atributos (marca, diseño, modelo, entre otros).

- La existencia de una demanda interna genera ventaja comparativa, entonces genera las condiciones para que el bien sea exportado con mayor facilidad, por ende, un producto solo será exportado a un país si se puede consumir
- Se supone que la calidad y naturaleza de los productos consumidos dependen del nivel de vida, y, por consiguiente, en gran medida el nivel de los salarios. Linder proporciona una explicación para una de las principales características del comercio actual, es decir, el elevado intercambio comercial entre los distintos países industrializados y los de nivel primario exportador.

#### ❖ **Teoría de la Brecha Tecnológica – Richard Allen Posner (1961)**

Richard Posner baso su teoría en la secuencia de la innovación y la imitación. La razón es que los Estados Unidos posee una ventaja comparativa en investigación y desarrollo y por lo que exporta bienes manufacturados avanzados tecnológicamente.

Gran parte de las exportaciones de los países industrializados se basa en el desarrollo de nuevos productos y procesos de producción. Estos factores le dan al país un monopolio temporal que durara hasta que otro país copia la tecnología y venden a precios inferiores a los del país que habían puesto en práctica la nueva tecnología. Mientras tanto el país líder tecnológico puede haber introducido productos y procesos productivos aún más nuevos.

La teoría del desfase tecnológico o de la brecha tecnológica

Planteada por Richard Posner (1961) y complementada por Hufbauer (1966), parte de la idea que los bienes y los procesos productivos cambian con el tiempo y no se realizan simultáneamente en todos los países.

- Implica contradecir uno de los supuestos Heckscher - ohliniano, puesto que, pese a que en todos los países existen todas las industrias y factores productivos, las funciones productivas difieren según el grado tecnológico alcanzado por los países.
- Son las diferencias en el grado tecnológico las que otorgan las ventajas comparativas a los países. los países que innovan más tienen ventajas

comparativas en la producción de aquellos bienes intensivos en investigación y desarrollo y los exportan a cambio de bienes menos avanzados técnicamente, provenientes de los países que innovan menos.

- La razón por la cual los países y/o empresas tienen tendencia a innovar es que la misma viene dada pues una vez creada la ventaja tecnológica, dicho país o empresa puede colocar sus bienes a un precio medio menor que sus eventuales competidores, disponiendo de una situación de monopolio, que le permite obtener beneficios extraordinarios y crecientes a medida que va ampliando sus mercados.
- Esa situación monopólica es temporal: la misma se mantiene mientras la innovación tecnológica no se difunda y no aparezcan nuevos competidores que utilicen la nueva tecnología (ya sea porque lograron imitarla, porque la adquirieron legalmente, o porque innovaron, descubriendo otra nueva tecnología superior), tanto a nivel interno en el mercado de origen, como en el plano internacional.
- En este espacio de tiempo entre que la innovación es imitada por otros países, el comercio tiene un carácter interindustrial entre los países (bienes tecnológicos vs bienes tradicionales).
- Pero también el comercio entre países tecnológicamente innovadores puede explicarse también por esta teoría, en la medida que siempre existe un lapso entre la primera innovación en un país y la aparición de una nueva innovación en otro país.

### 3.4 MARCO CONCEPTUAL

- **Acuerdo comercial (business agreement):** Hablamos de acuerdo comercial para referirnos al convenio bilateral que se produce entre las empresas o los estados que participan en el pacto. El objetivo principal de un acuerdo es satisfacer las necesidades para cada una de las partes implicadas, para de esta manera aumentar las posibilidades de intercambio comercial entre empresas o estados.

- **Arancel (Tariff):** También se le conoce como tarifa, consiste en los derechos monetarios que gravan los bienes importados por un país. Pueden tomar la forma de derechos específicos o derechos ad-valorem. En solo ciertas ocasiones, también se puede aplicar un derecho arancelario a las exportaciones.
- **Brecha tecnológica:** La brecha tecnológica es un término que hace referencia a la diferencia socioeconómica que existe entre aquellas comunidades que tienen Internet y aquellas que no, se refiere también a las desigualdades que se reflejan en todas las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tales como el computador personal, la tecnología móvil, la banda ancha y otros dispositivos. Entre estas diferencias también encontramos la existente entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización y capacidad tecnológica, también se utiliza para indicar las diferencias entre aquellos grupos que tienen acceso a contenidos digitales de calidad y aquellos que no. Las brechas tecnológicas son divididas en procesos, tecnológicas y, de gestión de la información. En estas se analiza el diseño, producción, transporte, almacenamiento, distribución y comercialización, la cual revisa aspectos tales como redes externas, grupo gestor, logística, normatividad, etc.
- **Comercio internacional (International Trade):** El movimiento de bienes y servicios a través de diferentes países y sus mercados se conoce como comercio internacional, comercio exterior o comercio mundial. Es una actividad económica que se lleva a cabo por medio de regulaciones para establecer los participantes en el intercambio y se realiza empleando divisas y diferentes formas de pago.  
El comercio internacional es posible gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.
- **Exportación (Export):** Registro de la venta al exterior de bienes o servicios que realiza una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos.

- **Libre comercio (free trade):** comercio, con origen en el vocablo latino commercium, es un término que alude a la compra y venta de servicios y/o productos. Libre, en tanto, es un adjetivo que puede hacer referencia a aquello que es independiente ya que no está subordinado a una autoridad o a un superior.

La idea de libre comercio se utiliza en el terreno de la economía para hacer mención a la ausencia de trabas o barreras que imposibilitan el acceso a la actividad comercial y su desarrollo. Se trata de uno de los pilares del liberalismo económico.

- **Liberalización del comercio exterior (Foreign trade liberalization):** Es un proceso por el cual se van eliminando o reduciendo los aranceles y barreras para-arancelarias.
- **Materia prima:** El concepto de materia prima hace referencia a todo bien que tenga como finalidad la transformación durante un proceso de producción hasta convertirse en un elemento de consumo. Muchos de los bienes materiales precisan de una modificación o transformación antes de que pueda ser usado por los usuarios. En este caso las materias primas ocupan el primer paso dentro de una cadena de fabricación, que irá soportando diferentes fases hasta convertirse en un artículo dispuesto para ser consumido.
- **Producto Bruto Interno (PBI):** Se explica como el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones por lo que en su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PBI no tiene en externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay

actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PBI, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo.

- **Sector externo (External sector):** Término utilizado para identificar las transacciones económicas sobre bienes y servicios, rentas, transferencias, activos y pasivos, entre el país y el resto del mundo.
- **Términos de intercambio:** El índice de los términos de intercambio indica la relación entre los precios de las exportaciones y los precios de las importaciones. Es decir ¿cuál es el precio de las exportaciones de un país en términos de sus importaciones? Un incremento del índice indica que la capacidad adquisitiva de las exportaciones es mayor, en relación con los bienes que importa dicho país. Por ello, su aumento es positivo en la medida que un país puede comprar más bienes importados con la misma cantidad de bienes exportados.  
Dado que el indicador es construido a partir del valor de las exportaciones e importaciones, su comportamiento guarda estrecha relación con la balanza comercial.
- **Tipo de cambio:** El tipo de cambio es la relación que existe entre el valor de una moneda o divisa entre otra distinta. El concepto de tipo de cambio comprende el número total de unidades que se necesitan de una divisa para saber cuánto se necesita hasta obtener la unidad de otra.  
Por este motivo, el tipo de cambio es un indicador que guarda una estrecha relación con el comercio internacional, especialmente entre países que no comparten una misma moneda.
- **Tratado de libre comercio:** Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros

aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.

- **Valor agregado (value added):** La idea de valor agregado se emplea en el terreno de la contabilidad, de las finanzas y de la economía. Una de las acepciones del concepto refiere al valor económico que gana un bien cuando es modificado en el marco del proceso productivo. Esto quiere decir que, en un contexto, el valor agregado es el valor económico que el proceso de producción le suma a un bien.
- **Valor CIF:** Esta expresión se utiliza asociada al Comercio Exterior y el Comercio Internacional entre países. El Valor de Mercado en las fronteras aduaneras de un país, de las Importaciones de mercancías, otros Bienes, etc., incluidos todos los Costos de transporte y seguros de los Bienes desde el país exportador al país de que se trata, pero excluido el Costo de descarga del barco, aeronave, etc., a menos que sea a cargo del transportista.
- **Valor FOB:** Esta expresión se utiliza asociada al Comercio Exterior y el Internacional entre países. Es el Valor de Mercado en las fronteras aduaneras de un país de las Exportaciones de mercaderías y otros Bienes, incluidos todos los Costos de transporte de los Bienes a la frontera aduanera, los derechos de exportación y el Costo de cargar los Bienes, en el medio de transporte utilizado, a menos que este último costo sea a cargo del transportista.
- **Ventaja absoluta (Absolute advantage):** Es la capacidad de un país para producir determinado bien a menor costo que el resto de países. La teoría de la ventaja absoluta defiende que los países deben especializarse

en los bienes para cuya producción emplean menor cantidad de inputs que los demás países y exportar parte de éstos para comprar los bienes que otro país produce con un menor costo. El comercio internacional no se rige por esta teoría, sino por la teoría de la ventaja comparativa.

- **Ventaja comparativa (Comparative advantage):** Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción de este bien en términos de otros bienes es menor en este país respecto a otros países. De acuerdo con la Teoría Ricardiana del Comercio Internacional, el comercio entre dos países puede beneficiar a ambos si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa.

La teoría de ventaja comparativa defiende que los países deben especializarse en la producción de productos en los que tienen una ventaja relativa, de forma que exportarán parte de estos productos e importarán aquellos que otros países produzcan con menores costos relativos.

Esta teoría, a diferencia de la ventaja absoluta, no defiende la producción de aquel bien que resulte más barato, sino que se acoge por la producción de aquel bien en el que se tengan mejores costos comparativos, aunque, en términos absolutos, su producción vaya a resultar más cara que la del bien anterior.

- **Zona de libre comercio (Free trade zone):** Consiste en la eliminación de las barreras al comercio y a los pagos entre países o bloques, para permitir la libre entrada de los bienes sin más costo que el de transporte. Asimismo, cada país conserva el derecho de fijar aranceles respecto de los países que no son miembros.

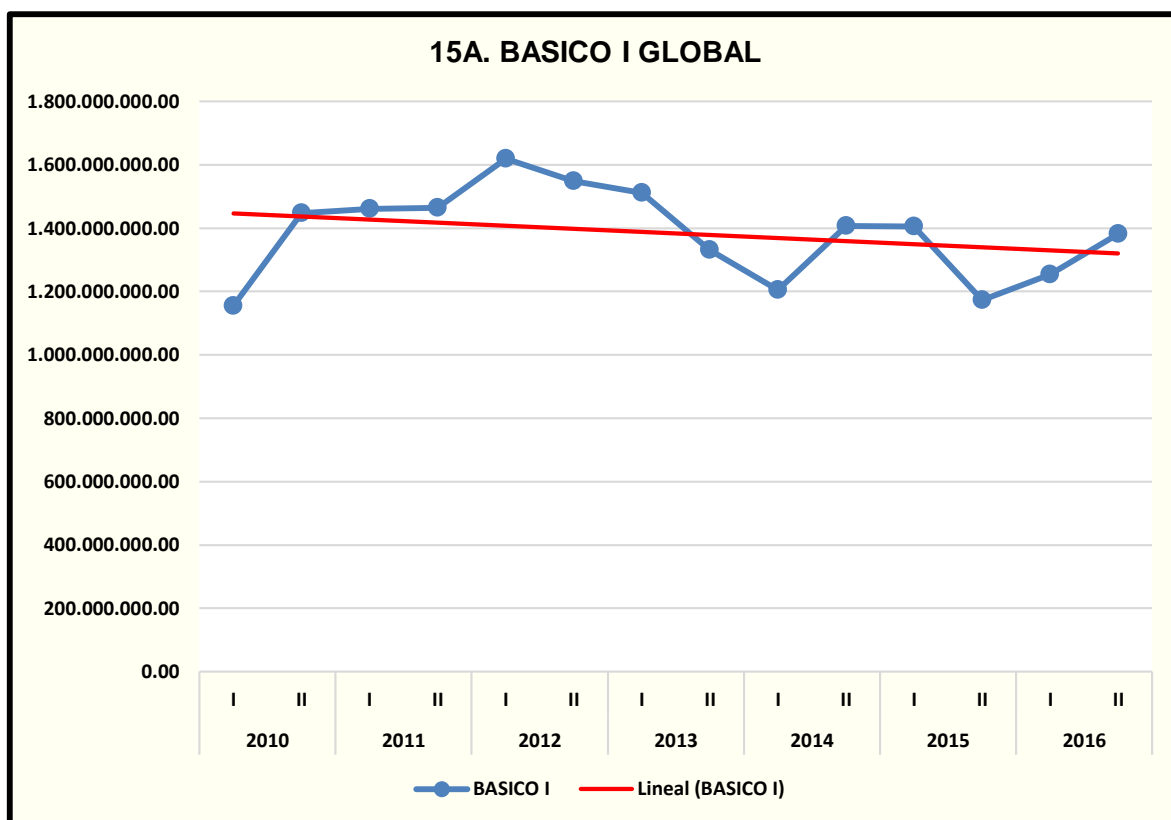
## CAPITULO IV. RESULTADOS

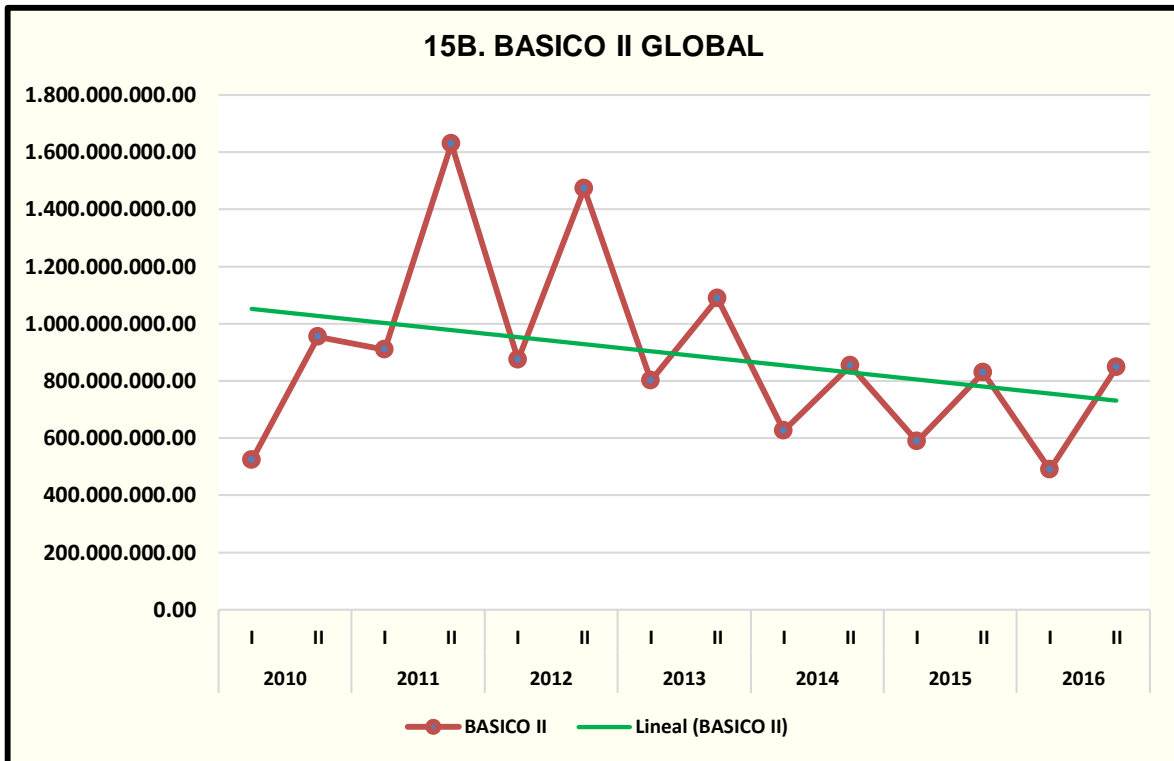
La hipótesis que se planteo fue la siguiente:

Las exportaciones de Perú hacia la Unión Europea durante el periodo de estudio, muestran una tendencia ligeramente decreciente debido al poco valor agregado de los bienes que se exporta. El siguiente grafico muestra la tendencia referida

### 4.1 TENDENCIA GLOBAL DE LAS EXPORTACIONES A LOS 7 PRINCIPALES PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA DURANTE EL PERIODO DE ESTUDIO.

**Figura N°15: TENDENCIA GLOBAL DE LOS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES QUE SE EXPORTA A LOS 7 PRINCIPALES PAISES DE LA UNION EUROPEA, SEGÚN NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (Básico I Y Básico II).**





Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura 15 nos muestra la tendencia global de los 10 principales productos exportados a los 7 principales países de la Unión europea, donde observamos que existe una tendencia decreciente en Básico I y Básico II. Mi hipótesis dice que las exportaciones de Perú hacia la Unión Europea durante el periodo de estudio muestran una tendencia decreciente debido al poco valor agregado, esto se puede ver claramente en la figura 15 con las dos tendencias decrecientes y donde el poco valor agregado expresado en niveles de transformación productiva, muestran que las exportaciones de productos con poco valor agregado y bajo nivel tecnológico son las que más predominan, con lo que con la investigación realizada se estaría corroborando efectivamente la hipótesis.

La figura también nos muestra que las exportaciones con un nivel de transformación productiva Básico I (15A), presenta valores monetarios crecientes y decrecientes pero que se han mantenido dentro de un rango durante el periodo de estudio, para el primer semestre del 2010 las exportaciones de productos de Básico I eran de 1,153,866,134 millones de US\$ y al segundo semestre del 2016 alcanzó los 1,382,485,735 millones

de US\$, representando esto un incremento del 19.8%, a pesar de este incremento se puede ver que la tendencia es ligeramente decreciente. Y que las exportaciones con un nivel de transformación productiva Básico II (15B), presenta valores monetarios muy fluctuantes, pero con un patrón descendente, para el primer semestre del 2010 las exportaciones de productos de Básico II eran de 522,269,818 millones de US\$ y al segundo semestre del 2016 alcanzó los 847,730,951 millones de US\$, representando esto un incremento del 62.3%, a pesar de este incremento se puede ver tendencia decreciente un poco más pronunciada.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan por mucho a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a los 7 principales países de la Unión europea se centran más en productos de poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9),

Estas tendencias decrecientes son un reflejo de la apertura comercial de los 90s, cuyo objetivo era aumentar la oferta de los productos no tradicionales, buscar apertura de nuevos mercados de exportaciones y estimular las exportaciones. Lamentablemente esto no sido así ya que la táctica de apertura comercial ha impulsado un crecimiento económico sustentado en exportaciones de materias primas y recursos naturales, como resultado de esto el Perú tiene una dependencia económica de las exportaciones de productos primarios con poco o sin ningún valor agregado.

#### **4.2 EXPORTACIONES DE PERÚ A LA UNIÓN EUROPEA POR PAÍSES.**

Se muestra las respectivas tablas de las exportaciones peruanas a los principales países de la unión europea, donde se contrastará, la diversidad de productos, el valor monetario que las exportaciones representan, y el nivel de transformación productiva de los sectores de extracción de los recursos.

Seguidamente se presenta las respectivas figuras de tendencia histórica de las exportaciones hacia la Unión Europea, dividido en su nivel de transformación productiva.

Cada producto tiene un nivel de transformación productiva que está determinado según su tipo de proceso de industrialización que ha tenido antes de ser exportado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ España

**Tabla N°12: PRODUCTOS QUE PERU EXPORTA A ESPAÑA SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

ESPAÑA		
PRODUCTO	VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	6,149,534,950.31	BASICO I
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS		BASICO I
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR		BASICO I
GAS NATURAL, LICUADO		BASICO II
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	1,001,063,448.88	BASICO I
PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)		BASICO I
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS		BASICO I
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR		BASICO II
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	525,109,193.67	BASICO I
CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	499,856,344.43	BASICO II

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La tabla N°12 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a España. La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color naranja son productos mineros en los que tenemos los minerales de cinc y sus concentrados, minerales de cobre y sus concentrados, estaño en bruto sin alear y gas natural licuado.
- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos aguacates (paltas), frescas o secas, Pimiento piquillo (capsicum annum),

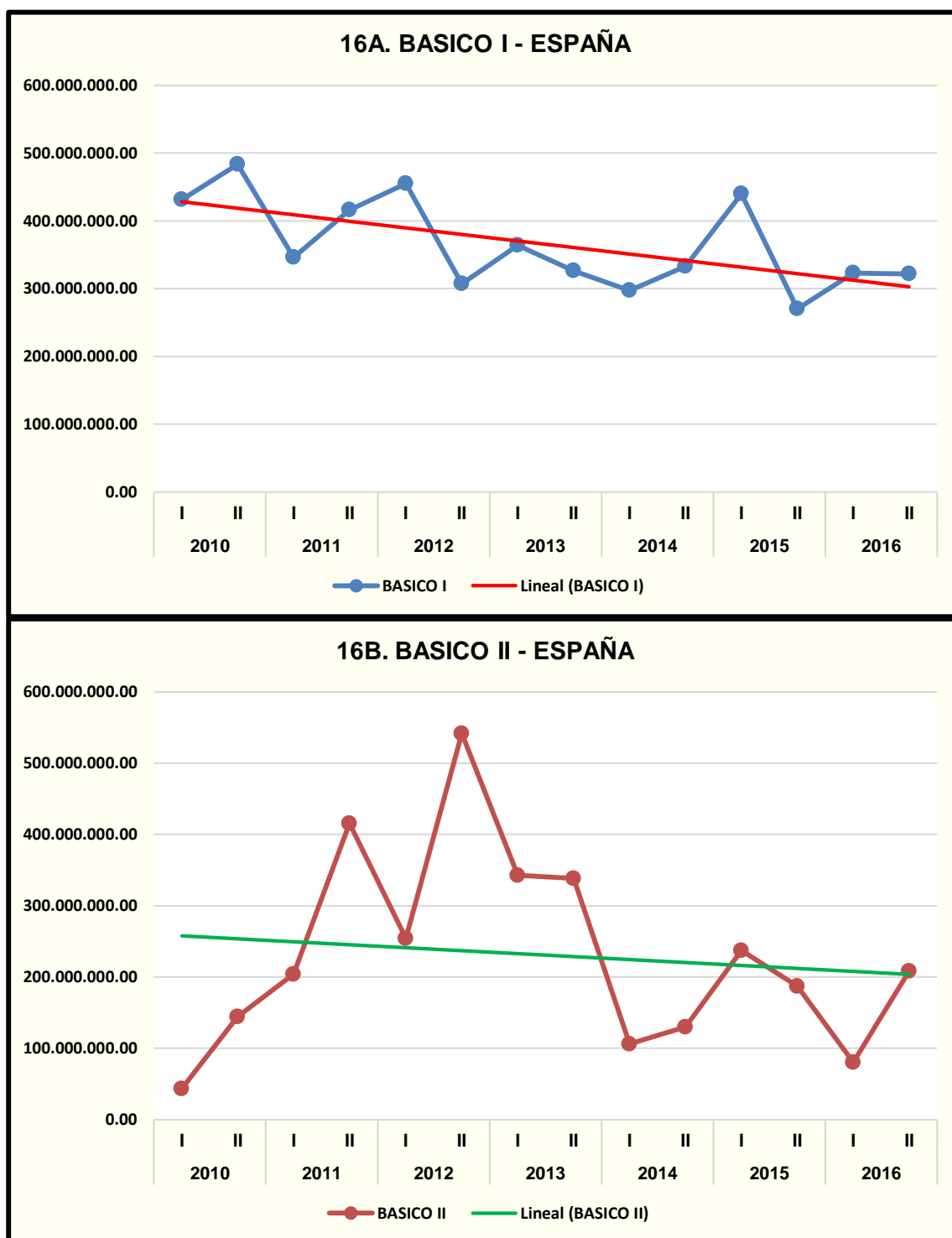
Espárragos frescos o refrigerados y espárragos preparados o conservados, sin congelar.

- El color celeste son productos marinos en el que tenemos jibias, globitos, calamares y potas excepto congeladas, vivos, frescos o refrigerados.
- El color blanco son otros tipos de productos en el que tenemos carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la minería alcanzo los 6,149,534,950 millones de US\$, seguido de la agricultura alcanzando los 1,001,063,448 millones de US\$, siendo estos dos los que más predominan monetariamente de las exportaciones a España, por último, están los productos marinos y otros tipos de productos alcanzando los 525,109,193 millones de US\$ y 499,856,344 millones de US\$ respectivamente.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°16: TENDENCIA DE LOS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES QUE SE EXPORTA HACIA ESPAÑA, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°16 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a España durante el periodo de estudio, en la

figura 16A para los productos que pertenecen al Básico I, presenta valores monetarios que a través de los años han ido disminuyendo, y esto ha generado una tendencia decreciente vista de rojo. Y en la figura 16B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios inicialmente empezaron a acrecentarse, pero a partir del primer semestre del 2013 empezaron a disminuir, podemos ver una tendencia ligeramente decreciente vista de verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan por mucho a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a España se centran más en productos con muy poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ Alemania

**Tabla N°13: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA A ALEMANIA SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

ALEMANIA		
PRODUCTO	VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	4,773,871,176.63	BASICO I
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.		BASICO I
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO		BASICO I
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.		BASICO I
ÓXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)		BASICO II
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	2,121,877,818.77	BASICO I
CORTEZAS DE LIMÓN (LIMÓN SUTIL, LIMÓN COMÚN, LIMÓN CRIOLLO) (CITRUS AURANTIFOLIA) FRESCAS, CONGELADAS, SECAS O CONSERVADAS		BASICO I
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA		BASICO II
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR		BASICO II
CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1,083,066,428.55	BASICO II

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

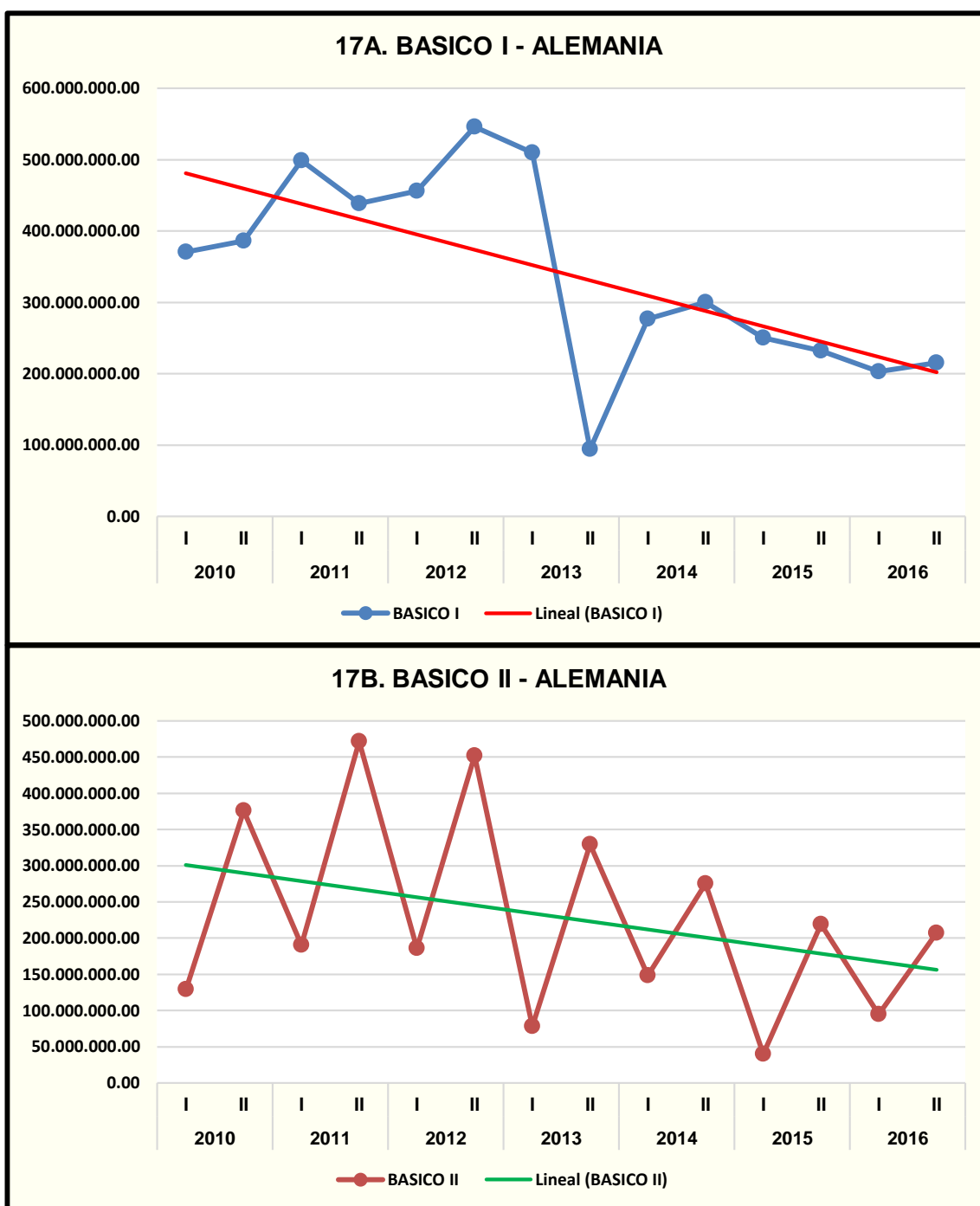
La tabla N° 13 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a Alemania. La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color naranja son productos mineros en los tenemos, minerales de cobre y sus concentrados, minerales de plomo y sus concentrados, cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso, minerales de cinc y sus concentrados y óxido de cinc (blanco o flor de cinc).
- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos bananas frescas tipo “Cavendish valery”, cortezas de limón (limón sutil, limón común, limón criollo) (citrus aurantifolia) frescas, congeladas, secas o conservadas, café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra, espárragos preparados o conservados, sin congelar.
- El color blanco son otros tipos de productos en el que tenemos con un contenido de grasa superior a 2% en peso.

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la minería alcanzo los 4,773,871,176 millones de US\$, seguido de la agricultura alcanzando los 2,121,877,818 millones de US\$, siendo estos dos los que más predominan monetariamente de las exportaciones a Alemania, por ultimo están los otros tipos de productos alcanzando los 1,083,066,428 millones de US\$.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°17: TENDENCIA DE LOS 10 PRODUCTOS PRINCIPALES QUE SE EXPORTA HACIA ALEMANIA, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°17 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a Alemania durante el periodo de estudio, en la figura 17A para los productos que pertenecen al Básico I presenta valores monetarios que inicialmente empezaron a incrementarse,

pero para el primer semestre del 2013 tuvo una caída abrupta con una recuperación que no fue constante para el 2014 en adelante, siguiendo las exportaciones un camino decreciente, y esto ha generado una tendencia decreciente más pronunciada vista en rojo. Y en la figura 17B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios han sido demasiado fluctuantes, con caídas abruptas generando esto una tendencia decreciente vista en verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a Alemania se centran más en productos con muy poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ Países bajos (Holanda)

**Tabla N°14: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA A PAISES BAJOS (HOLANDA) SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

PAISES BAJOS (HOLANDA)		
PRODUCTO	VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	2,331,125,826.00	BASICO I
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS		BASICO I
UVAS FRESCAS		BASICO I
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS		BASICO I
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»		BASICO I
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS		BASICO I
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA		BASICO II
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	1,071,493,349.42	BASICO I
ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO >=80% VOLUMEN	289,470,308.03	BASICO II
JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)		BASICO II

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

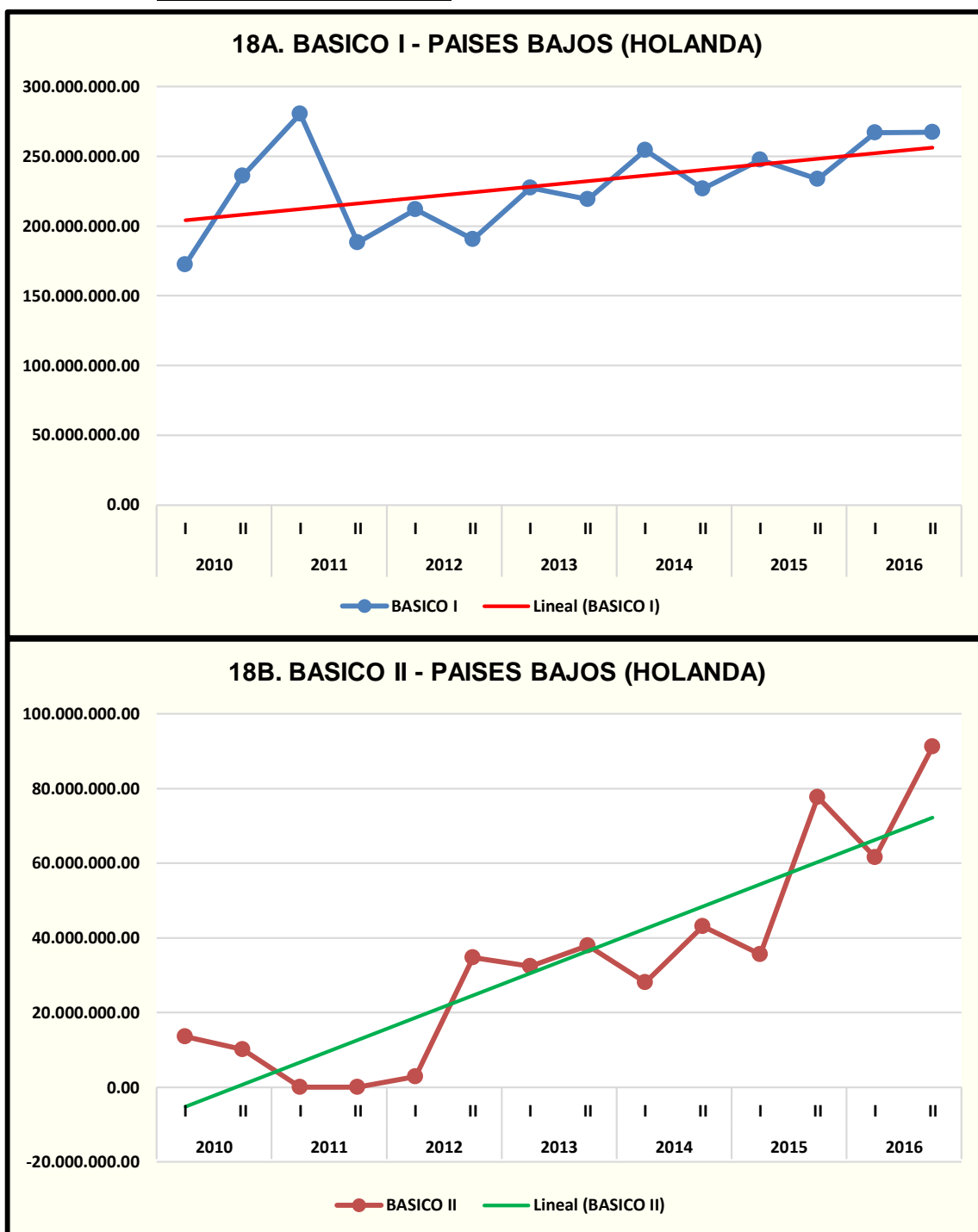
La tabla N° 14 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a Países bajos (Holanda). La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos aguacates (paltas), frescas o secas, mangos y mangostanes, frescos o secos, uvas frescas, arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos, bananas frescas tipo “Cavendish valery”, espárragos frescos o refrigerados y cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra.
- El color naranja son productos mineros en el que tenemos estaño en bruto sin alear.
- El color blanco son otros tipos de productos en los que tenemos, alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico  $\geq 80\%$  volumen y jugo de maracuyá (parchita) (*passiflora edulis*).

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la agricultura alcanzo los 2,331,125,826 millones de US\$, siendo este el que más predomina monetariamente de las exportaciones a los Países bajos (Holanda), seguido de la minería alcanzando los 1,071,493,349 millones de US\$, por ultimo están los otros tipos de productos alcanzando los 289,470,308 millones de US\$.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°18: TENDENCIA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA A PAISES BAJOS (HOLANDA), DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°18 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a Países bajos (Holanda) durante el periodo de

estudio, en la figura 18A para los productos que pertenecen al Básico I, presenta valores monetarios que a través de los años han ido aumentando, y esto ha generado una tendencia ligeramente creciente vista de rojo. Y en la figura 18B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios inicialmente empezaron a disminuir, pero a partir del segundo semestre del 2012 empezaron a aumentar, y del mismo modo esto ha generado una tendencia creciente más pronunciada vista de verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan por mucho a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a los Países bajos (Holanda) se centran más en productos con muy poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ Italia

**Tabla N°15: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA A ITALIA SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

ITALIA		
PRODUCTO	VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	3,344,089,309.74	BASICO I
CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO		BASICO II
GAS NATURAL, LICUADO		BASICO II
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CINC		BASICO II
QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	261,245,275.56	BASICO I
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA		BASICO II
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA		BASICO II
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O DE LLAMA	119,233,098.61	BASICO II
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	115,911,724.25	BASICO I
PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO		BASICO II

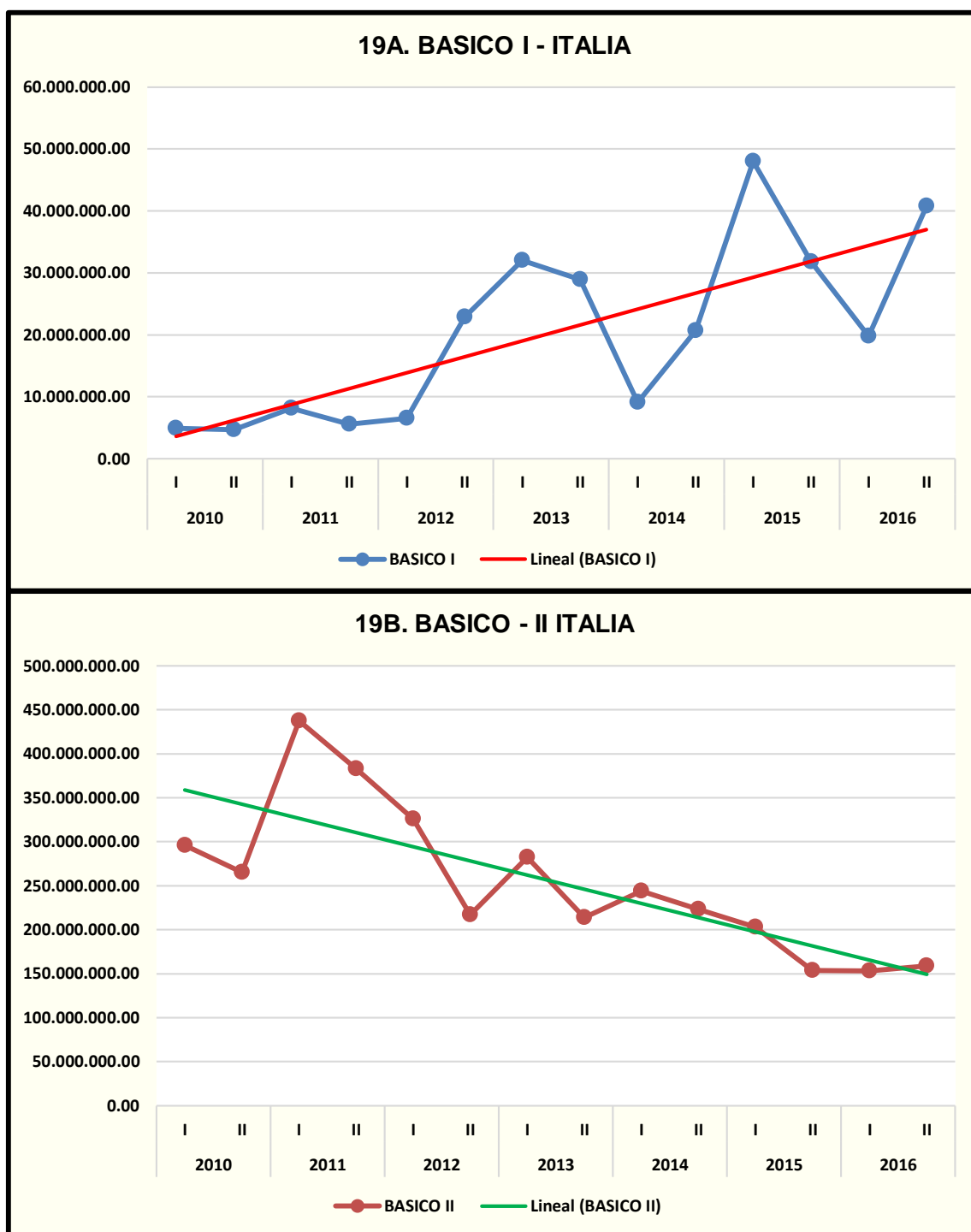
Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La tabla N° 15 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a Italia. La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color naranja son productos mineros en los que tenemos los minerales de plomo y sus concentrados, cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado, gas natural, licuado y las demás manufacturas de cinc.
- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos quinua (quinua) (chenopodium quinoa) excepto para siembra, café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra y cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra.
- El color blanco son otros tipos de productos en el que tenemos al pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama.
- El color celeste son productos marinos en el que tenemos jibias, globitos, calamares y potas excepto congeladas, vivos, frescos o refrigerados y preparaciones y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto picado.

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la minería alcanzo los 3,344,089,309 millones de US\$, siendo este el que más predomina monetariamente de las exportaciones a Italia, seguido de la agricultura alcanzando los 261,245,275 millones de US\$, por ultimo están los otros tipos de productos y los productos marinos alcanzando los 119,233,098 millones de US\$ y 115,911,724 millones de US\$ respectivamente.

**Figura N°19: TENDENCIA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA A ITALIA, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°19 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a los Italia durante el periodo de estudio, en la figura 19A para los productos que pertenecen al Básico I, presenta

valores monetarios demasiado fluctuantes a través de los años, pero con un patrón ascendente, esto ha generado una tendencia ligeramente creciente. Y en la figura 19B para los productos que pertenecen al Básico II, del mismo modo los valores monetarios son fluctuantes, pero con un patrón descendente, esto ha generado una tendencia decreciente.

También se puede ver en la figura que solo en este caso los valores monetarios del Básico II superan por mucho a los del Básico I, esto nos indica que las exportaciones a los Italia se centran más en productos con mayor valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ **Bélgica**

**Tabla N°16: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA A BELGICA SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

<b>BELGICA</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)</b>	<b>NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA</b>
<b>MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.</b>	<b>2,620,316,116.44</b>	<b>BASICO I</b>
<b>MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.</b>		<b>BASICO I</b>
<b>CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO INFERIOR AL 99,99% EN PESO</b>		<b>BASICO I</b>
<b>CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO</b>		<b>BASICO I</b>
<b>MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS</b>		<b>BASICO I</b>
<b>MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS</b>		<b>BASICO I</b>
<b>BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»</b>	<b>973,142,690.29</b>	<b>BASICO I</b>
<b>CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA</b>		<b>BASICO II</b>
<b>CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA</b>		<b>BASICO II</b>
<b>GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO</b>	<b>321,061,402.71</b>	<b>BASICO II</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

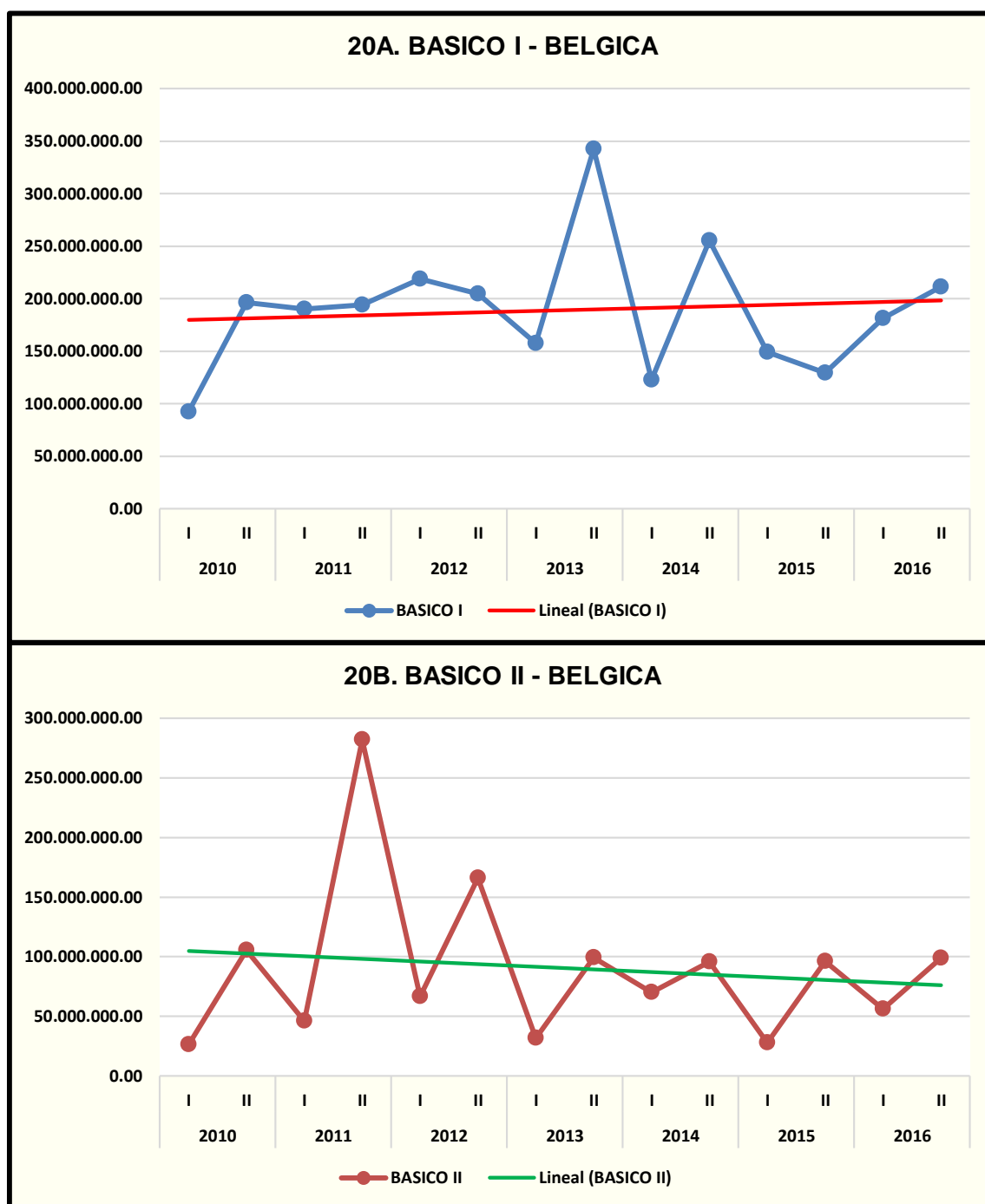
En la tabla N° 16 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a Bélgica. La primera columna se trata de productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color naranja son productos mineros en los que tenemos los minerales de cinc y sus concentrados, minerales de plomo y sus concentrados, cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso, cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso, minerales de plata y sus concentrados, minerales de cobre y sus concentrados.
- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos bananas frescas tipo “Cavendish valery”, café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra, cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra.
- El color celeste son productos marinos en el que tenemos grasas y aceites de pescado y sus fracciones excepto aceite de hígado en bruto.

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la minería alcanzo los 2,620,316,116 millones de US\$ siendo este el que más predomina monetariamente de las exportaciones a Bélgica, seguido de la agricultura alcanzando los 973,142,690 millones de US\$, y por último los productos marinos con 321,061,402 millones de US\$.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°20: TENDENCIA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA A BELGICA, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°20 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a Bélgica durante el periodo de estudio, en la figura 20A para los productos que pertenecen al Básico I, presenta valores monetarios, que inicialmente aumentaron y a partir del

segundo semestre del 2010 se mantuvieron constantes, pero a partir de primer semestre el 2013 en adelante las exportaciones empezaron a ser fluctuantes, esto ha generado que la tendencia sea ligeramente creciente vista de rojo. Y en la figura 20B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios han sido demasiado fluctuantes, con caídas abruptas muy pronunciadas, y esto ha generado una tendencia ligeramente decreciente vista de verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a Bélgica se centran más en productos con muy poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ Reino Unido

**Tabla N°17: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA AL REINO UNIDO SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

REINO UNIDO		
PRODUCTO	VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	1,905,766,692.33	BASICO I
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR		BASICO I
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	998,230,563.83	BASICO I
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS		BASICO I
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS		BASICO I
UVAS FRESCAS		BASICO I
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS		BASICO I
MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS		BASICO I
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA		BASICO II
DEMÁS CLEMENTINAS. WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS(CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS		40,827,246.81

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

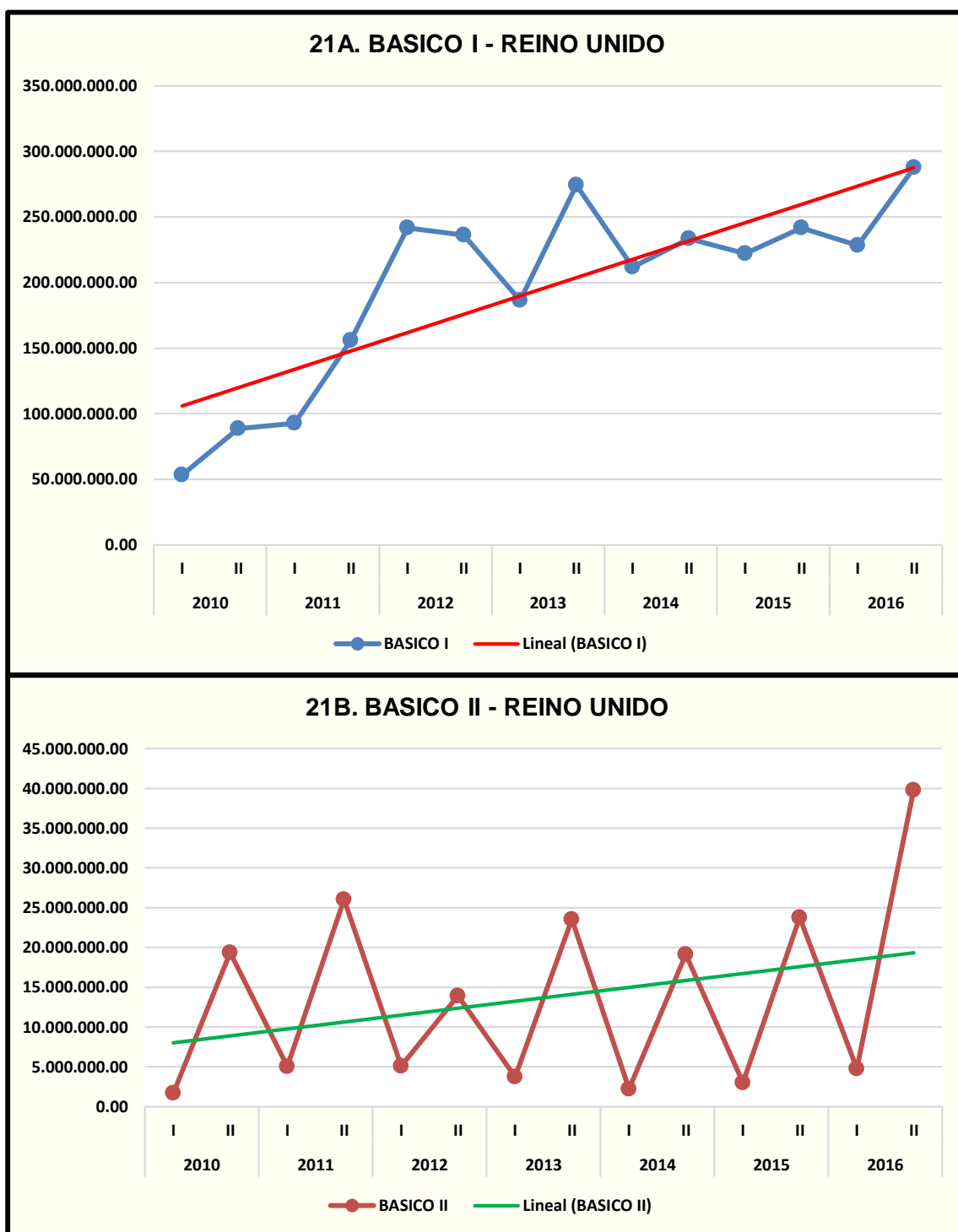
La tabla N° 17 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta al Reino Unido. La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color naranja son productos mineros en los que tenemos el oro en las demás formas en bruto, estaño en bruto, sin alear.
- El color verde son productos agrícolas en los que espárragos, frescos o refrigerados, aguacates (paltas), frescas o secas, arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género vaccinium, frescos, uvas frescas, mangos y mangostanes, frescos o secos, mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas, café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra.
- El color blanco son otros tipos de productos en el que tenemos a las demás clementinas. wilkings e híbridos similares de agrios(cítricos) frescos o secos

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la minería alcanzo los 1,905,766,692 millones de US\$ siendo este el que más predomina monetariamente de las exportaciones al Reino unido, seguido de la agricultura alcanzando los 998,230,563 millones de US\$, por ultimo están los otros tipos de productos alcanzando los 40,827,246 millones de US\$.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°21: TENDENCIA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA AL REINO UNIDO, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°21 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados al Reino unido durante el periodo de estudio, en la figura 21A para los productos que pertenecen al Básico I, presenta

valores monetarios con un patrón ascendente, generando una tendencia creciente bien pronunciada vista de rojo. Y en la figura 21B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios han sido fluctuantes pero las exportaciones de este tipo en ciertos semestres aumentaban, generando esto una tendencia ligeramente creciente vista de verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan por mucho a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones al Reino unido se centran más en productos con muy poco valor agregado (ver anexo 6, 7, 8, 9).

➤ **Francia**

**Tabla N°18: PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA AL FRANCIA SEGÚN SECTORES DE EXTRACCION, VALOR MONETARIO Y NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (2010 – 2016).**

<b>FRANCIA</b>		
<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR MONETARIO DE CADA SECTOR (\$)</b>	<b>NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA</b>
<b>MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS</b>	<b>502,228,206.64</b>	<b>BASICO I</b>
<b>ALCACHOFAS (ALCAUCILES)</b>		<b>BASICO I</b>
<b>ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR</b>		<b>BASICO II</b>
<b>CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA</b>		<b>BASICO II</b>
<b>VIEIRAS (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)</b>	<b>364,488,284.27</b>	<b>BASICO I</b>
<b>LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS</b>		<b>BASICO I</b>
<b>LAMINADOS PLANOS DE CINCO DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0,65 MM</b>	<b>171,190,762.45</b>	<b>BASICO I</b>
<b>ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR</b>		<b>BASICO I</b>
<b>GAS NATURAL, LICUADO</b>		<b>BASICO II</b>
<b>DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN</b>	<b>88,351,156.59</b>	<b>BASICO II</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

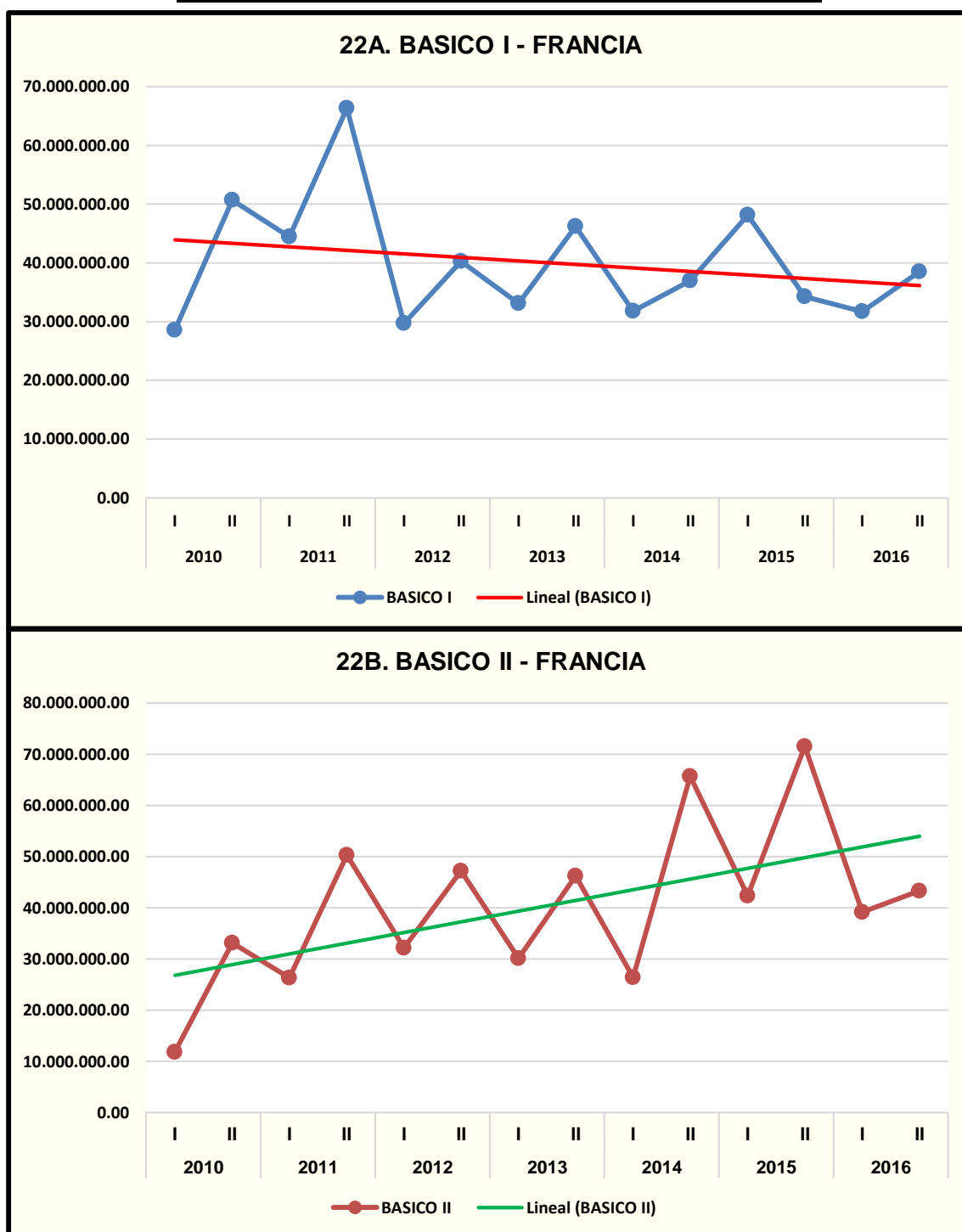
La tabla N° 18 se refiere a los 10 principales productos que Perú exporta a Francia. La primera columna se trata de los productos exportados según su sector de extracción dividido por colores (ver anexos 6, 7, 8, 9).

- El color verde son productos agrícolas en los que tenemos a los mangos y mangostanes, frescos o secos, alcachofas (alcauciles), espárragos preparados o conservados, sin congelar, café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra.
- El color celeste son productos marinos en el que tenemos vieiras (conchas de abanico) (pecten jacobaeus), langostinos enteros congelados.
- El color naranja son productos mineros en los que tenemos laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm, estaño en bruto, sin alear, gas natural, licuado
- El color blanco son otros tipos de productos en el que tenemos carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinado a las empresas de aviación.

La columna del medio se refiere al valor monetario del total de exportaciones por cada sector de extracción, en el cual vemos que la agricultura alcanzo los 502,228,206 millones de US\$, seguido de los productos marinos alcanzando los 364,488,284 millones de US\$, siendo estos dos los que más predominan monetariamente de las exportaciones a Francia, por ultimo están los productos mineros y otros tipos de productos alcanzando los 171,190,762 millones de US\$ y 88,351,156 millones de US\$ respectivamente.

La última columna a la que hemos determinado nivel de transformación productiva se clasifico en Básico I y Básico II, en la cual se observa que predominan más lo productos de poco valor agregado de Básico I.

**Figura N°22: TENDENCIA DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS QUE SE EXPORTA A FRANCIA, DE LOS SEMESTRES DEL PERIODO DE ESTUDIO, DIVIDIDO EN BASICO I Y BASICO II.**



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

La figura N°22 se refiere al total de exportaciones de los 10 principales productos exportados a Francia durante el periodo de estudio, en la figura 22A para los productos que pertenecen al Básico I presenta

valores monetarios que a través de los años han ido disminuyendo poco a poco, y esto ha generado una tendencia ligeramente decreciente vista de rojo. Y en la figura 22B para los productos que pertenecen al Básico II, los valores monetarios han ido aumentando año con año y con patrón ascendente, esto ha generado una tendencia creciente más pronunciada vista de verde.

También se puede ver en la figura que los valores monetarios del Básico I superan por muy poco a los del Básico II, esto nos indica que las exportaciones a Francia no solo se centran en productos de poco valor agregado, sino también en productos con un contenido de industrialización un poco más alto (ver anexo 6, 7, 8, 9).

## **CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En la investigación de **ZARATE. C y SANCHEZ. S. (2016)** pretendía determinar el impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú y la unión europea en el sector agroindustrial de la región La Libertad.

Resultado que los productos potenciales en su trabajo de investigación son espárragos, uva, alcachofa, paprika, palta y pimiento piquillo. Todos estos productos resultaron ser los mismos en lo que respecta a mi trabajo de investigación, ya que en la tabla N°13 del sector agrícola los productos exportados a la unión europea son café sin tostar, paltas, uvas, espárragos frescos y en conservas, mangos, bananas, pimiento piquillo, etc.

Igualmente, en su investigación concluyeron que para el 2014 las exportaciones de uvas, espárragos, paltas, mangos y bananas representaron el 84% de las exportaciones, alcanzando los US\$ 1,894 millones, y que los principales bienes del sector agroexportador que tienen una mayor demanda para el mercado europeo de la región La Libertad, son la palta y el esparrago. Así mismo en mi trabajo de investigación durante el periodo de estudio, los principales bienes que tuvieron mayor demanda en el mercado europeo son paltas, café sin tostar, uvas, espárragos frescos y espárragos en conservas, representando el 77% de las exportaciones alcanzando los 6,277,574,825.50 millones de US\$.

Por último, presenta que las exportaciones peruanas con destino a la Unión europea se deben básicamente a la disminución de los precios internacionales de los minerales, en efecto este fenómeno ocurrió y va a seguir continuando, pero sin embargo las exportaciones a la que hace referencia esta tesis continúan siendo productos con poco valor agregado. Esto no contradice mi tesis, más bien agrega un factor más que agudiza la situación del Perú que consiste en una relación de dependencia económica de las exportaciones de productos primarios sin ningún valor agregado.

Según **CAMPANA. L. (2017)** se iba a evaluar el impacto obtenido de la apertura comercial que tuvo sobre el comercio exterior y de la misma sobre el crecimiento económico del Perú.

Manifestó en sus resultados que el crecimiento de las exportaciones no tradicionales antes de la apertura comercial fue prudente y no contribuyó a cambiar el patrón de especialización primario exportador, la estrategia aplicada en los años 70 creó una economía displicente, cara y débil muy incapaz para que pueda competir internacionalmente. Pero gracias a la apertura comercial se observó un cambio de patrón primario exportador a uno secundario exportador, esto se supone en los incrementos de las exportaciones no tradicionales creciendo en 1,081%. Y de gran importancia afirmo que a pesar del incremento de las exportaciones y que la industria manufacturera es más fuerte que en los años 70, estos factores no han ayudado a cambiar el perfil exportador de materias primas.

Los resultados en mi investigación se asemejan directamente a que gracias a la apertura comercial, el Perú abrió sus puertas a nuevos mercados obteniendo así nuevos destinos para nuestras exportaciones, con la esperanza de que la industria vaya mejorando año con año y así elevar la competitividad de nuestros productos internacionalmente, lamentablemente esto no ha sido así, a pesar del aumento de las exportaciones y la gran variedad de productos que el Perú posee tanto en el sector minero siendo el principal sector de las exportaciones y seguido del sector agrícola, las exportaciones de materias primas han llegado a su techo, ya que los países de primer mundo que son los que más nos demandan, cada año demandan más productos con alto contenido tecnológico y mayor valor agregado.

Por otro lado, el trabajo de investigación de **RODRIGUEZ. A. (2016)** pretendía analizar la incidencia que los acuerdos comerciales firmados por el Perú tienen sobre el nivel de exportaciones nacionales, durante 1994 al 2014.

En su estudio dio por resultados que los acuerdos comerciales suscritos por el Perú se han incrementado durante el periodo 1994 – 2014. A partir del 2006 se empieza a firmar acuerdos comerciales entre el Perú y otras naciones del mundo. La firma de estos acuerdos tiene una incidencia positiva sobre el nivel de exportaciones peruanas. Así mismo el nivel de exportaciones peruanas hacia los socios comerciales han mostrado una evolución muy favorable durante el

periodo 1994 – 2014. Y finalmente se encontró que la incidencia de los acuerdos comerciales que tiene sobre el nivel de exportaciones de Perú es positiva.

Los resultados de mi investigación arrojaron que después de suscribirse los diferentes acuerdos comerciales las exportaciones peruanas crecieron un 55% del 2006 – 2016. Siendo los 3 principales mercados de destino de las exportaciones peruanas China, Estados Unidos y la Unión europea representando el 56% del total de exportaciones. Los principales mercados de destino siguen siendo los mismos, aunque su participación ha cambiado, ya que en el 2006 el principal destino de las exportaciones peruanas era Estados Unidos, pero para el 2016 China paso a liderar las exportaciones con un 24% seguido de Estados Unidos con 17% y la Unión europea con 15%.

La Unión europea es un importador de productos con valor agregado, ya que el 65 % de las importaciones de la Unión europea son productos manufacturados, esto nos ha generado un problema ya que con el pasar de los años los países de primer mundo constantemente solicitan productos con mayor valor agregado y con alto contenido tecnológico, nuestra industria promocionada por el sistema primario exportador se ha visto frenada y llegando a su techo con este sistema.

Así también coincidimos con el trabajo de investigación de **GUITIERREZ. J. y HOYOS. L. (2017)** el cual buscaba determinar la influencia del acuerdo comercial entre Perú y la unión europea en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano durante los años 2010 – 2015.

Este estudio dio por resultados que el acuerdo comercial hizo posible obtener un acceso preferencial para el 99.3% de los productos agrícolas y el 100% de los productos industriales peruanos, estos productos ingresaron al mercado europeo libre de aranceles desde que entró en vigencia el acuerdo comercial.

Siendo España, Alemania, Bélgica, Italia, países bajos (Holanda) y el Reino unido los países principales de destino de las exportaciones de Perú de los productos agrícolas, representando el 97% de las exportaciones de este sector.

Teniendo como principales productos de agroexportación con destino a la unión europea las paltas, cacao en grano, uvas, mangos, espárragos, mandarinas, etc.

Siendo los departamentos que lideran las exportaciones los que se encuentran en la costa como Ica, Piura y La Libertad.

Los resultados obtenidos en mi investigación muestran que aparte del acceso preferencial de nuestros productos agrícolas e industriales, con un ingreso al mercado europeo libre de aranceles, el acuerdo de Perú con la unión europea forma parte de una estrategia comercial integral, que busca convertir al Perú en un país exportador, consolidando sus mercados, para desarrollar una oferta exportable competitiva y promoviendo el comercio y la inversión, para brindar más oportunidades económicas y mejores niveles de vida, así como certidumbre, estabilidad y seguridad jurídica para el comercio y las inversiones.

Coincidiendo del mismo modo con los países principales de destino de las exportaciones peruanas de productos agrícolas siendo estos países España, Alemania, Bélgica, Italia, países bajos (Holanda) y el Reino Unido. Y como principales productos de agroexportaciones a la unión europea las paltas, cacao en grano, uvas, mangos, espárragos frescos y en conservas, mandarinas, bananas, café sin tostar, etc. Y los departamentos que lideran las exportaciones del sector agrícola son La Libertad, Ica, Lambayeque, Piura, Junín, en su mayoría departamentos de la costa peruana.

## CONCLUSIONES

1. Las exportaciones peruanas hacia los 7 países principales de la Unión Europea tienen una tendencia decreciente e incluso de estancamiento, ya que los productos exportados tienen muy poco valor agregado. Al tener niveles de transformación productiva demasiado bajos, los productos peruanos están cada vez siendo menos demandados por los países europeos ya que el 65% de las importaciones de la Unión europea son productos manufacturados.
2. Los países de primer mundo con el tiempo solo nos ven como un país exportador de materias primas, ya que no tenemos la capacidad de industrializar estos productos con un gran potencial, y esto genera que nuestra cartera de productos exportables se centre en materias primas.
3. Perú en el periodo de estudio sigue exportando productos que son prácticamente materias primas con poco valor agregado, esta situación se mantendrá a través del tiempo si es que no se toma una decisión de la diversificación productiva, es decir darle atención preferente al conocimiento, y esto implica mejorar el sistema educativo en todos sus niveles. En adición implementar y mejorar la infraestructura académica en las universidades donde se priorice con el propósito de mejorar sustantivamente la investigación y la innovación. Todo este planteamiento no es un logro en el corto plazo.

## RECOMENDACIONES

1. Para próximos estudios similares se recomienda continuar con la investigación en este tema con el fin de buscar variables que puedan hacer una mejor expresión numérica a los niveles de transformación productiva, para poderlo expresar en un modelo econométrico que nos ayude a generar un mejor pronóstico o una estimación a futuro.
2. Como política de Estado se recomienda que se priorice la diversificación productiva y la industrialización de materias primas, basado a las necesidades de los países demandantes, para lograr una mejor aportación en la economía mundial con bienes manufacturados y que estos contengan un alto contenido tecnológico y mayor valor agregado.
3. Se necesita profundizar más la incorporación económica con el mercado internacional, negociando y renegociando con los países de primer mundo la suscripción de nuevos tratados comerciales para nuestras exportaciones, pero con el objetivo de afianzar nuestra posición económica con una oferta exportable industrializada más variada, y que sea de alta calidad.
4. La intervención del Estado en cuanto a inversión se refiere, debe centrar su atención en la modernización y construcción de puertos, sistemas de transporte, carreteras, sistema educativo en todos sus niveles, etc; con la finalidad de mejorar la productividad y competitividad del país. Así mismo la innovación y creación de nuevas tecnologías en todos los sectores productivos, con una capacitación debida en la mano de obra. El Estado debe intervenir con una política en la que se impulse la innovación tecnológica e innovación científica.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Banco Central de Reserva del Perú. (BCRP): Memorias: 2000 – 2016, Lima – Perú.
2. Banco Central de Reserva del Perú. (2001): Glosario de Términos Económicos, Lima – Perú.
3. Bello. J. (2012): Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010.
4. Campana. L. (2017): Impacto de la apertura comercial en el crecimiento económico del Perú 1970 – 2014.
5. Estaban. E. (2013). Metodología de la Investigación Económica y Social.
6. Gutiérrez. J, Hoyos. L. (2017): Acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea y su influencia en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano: Análisis, antes y después de la firma, 2010 – 2015.
7. Infanzón. S. (2014). La exportación de materias primas de Perú. ¿Lecciones para otros países exportadores?
8. International Institute for Sustainable Development. (IISD). (2008). Cómo la volatilidad de precios de los productos básicos impide la reducción de la pobreza y qué se puede hacer al respecto.
9. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE). (2016). Panorama de la Economía Peruana 1950 – 2015.
10. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INE). (2017). Panorama de la Economía Peruana 1950 – 2016.
11. Jiménez. F y Lahura. E. (1998). La nueva Teoría del Comercio Internacional.
12. Novak. F y Namihas. S. (2016). Pontificia Universidad Católica del Perú. Las relaciones entre el Perú y la Unión Europea.
13. Rodríguez. A. (2016): Perú: Acuerdos comerciales y su incidencia sobre el nivel de exportaciones nacionales periodo 1994 – 2014.
14. Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). Guía de Negocios de Inversión en el Perú 2016/2017.
15. Zarate. C y Sánchez. S. (2016): Impacto económico del tratado de libre comercio entre Perú – Unión Europea en el sector exportador agroindustrial de la región La Libertad 2012 – 2014.
16. Andina, Agencia Peruana de Noticias. Guzmán. J. (2018). Población Económicamente Activa del Perú se incrementó de 57% a 62% en

- últimos 10 años. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-poblacion-economicamente-activa-del-peru-se-incremento-57-a-62-ultimos-10-anos-714570.aspx>
17. América Economía. Agencia Peruana de Noticias. (2015). Exportaciones peruanas a la Unión Europea sumaron US\$2.517M a junio. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/comercio/exportaciones-peruanas-la-union-europea-sumaron-us2517m-junio>
  18. Building a Better Working World. Núñez. F. (2015). Las exportaciones en el Perú. Recuperado de <https://www.ey.com/pe/es/newsroom/newsroom-am-exportaciones-peru>
  19. Economía simple.net, (2019). Términos de Economía. Recuperado de <https://www.economiasimple.net/terminos/economia>
  20. Eco – Finanzas, (2019). Diccionario de términos. Recuperado de <https://www.eco-finanzas.com/conceptos.htm>
  21. El Conferencista, Águila, R, (2015). Dejar de exportar solo materias primas. Recuperado de <https://elconferencista.net/dejar-de-exportar-solo-materias-primas/>
  22. Definicion.de, (2019). Definiciones. Recuperado de <https://definicion.de/>
  23. Diario el comercio, (2018). Exportaciones peruanas serán de US\$48 mil millones este año. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-peruanas-ccl-mineria-agro-48-mil-millones-ano-noticia-504116>
  24. Diario Gestión, Vilchez, R, (2015). Diversificación de las exportaciones peruanas: una cualidad necesaria para impulsar el crecimiento. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/bloguniversitario/2015/11/diversificacion-de-las-exportaciones-peruanas-una-cualidad-necesaria-para-impulsar-el-crecimiento-y-reducir-la-vulnerabilidad.html?ref=gesr>
  25. Instituto Peruano de Economía, (2019). Recuperado de <https://www.ipe.org.pe/portal/>
  26. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019). Acuerdos Comerciales del Perú. Recuperado de [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=27)
  27. Perú Info, (2018). Acuerdos comerciales del Perú con otros países. Recuperado de <https://peru.info/es-pe/comercio-exterior/noticias/7/34/con-que-paises-peru-tiene-acuerdos-comerciales->

28. PromPerú, (2019). Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/promperustat/index.aspx>
29. Prom Perú, (2009). Perú Productos agrícolas. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/679273806rad20873.pdf>
30. Prom Perú, (2011). Perú Productos agrícolas. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Catalogo%20Agro.pdf>
31. Perupolitico.com, Guevara, S, (2005). Los dilemas del libre comercio. Recuperado de <http://www.perupolitico.com/?p=50>
32. Perupolitico.com, Pentierra, E, (2006). Exportar ideas en vez de materias primas Recuperado de <http://www.perupolitico.com/?p=90>
33. Perupolitico.com, Pentierra, E, (2006). Lo que le vendemos al mundo: Las exportaciones del Perú. Recuperado de <http://www.perupolitico.com/?p=269&cpage=2>
34. Unión Europea, (2018). Recuperado de [https://europa.eu/european-union/index\\_es](https://europa.eu/european-union/index_es)
35. Universidad ICESI, (2008). Recuperado de <http://www.icesi.edu.co/>

# **ANEXOS**

## ANEXO 1: BANCO CENTRAL DE RESERVA MEMORIAS PBI

ANEXO 1 PRODUCTO BRUTO INTERNO (Millones de nuevos soles a precios de 2007)	
AÑO	PRODUCTO BRUTO INTERNO
2000	222,206.7
2001	223,579.5
2002	235,773.0
2003	245,592.6
2004	257,769.8
2005	273,971.1
2006	294,597.9
2007	319,693.0
2008	348,923.0
2009	352,584.0
2010	382,380.0
2011	407,052.0
2012	431,273.0
2013	456,365.6
2014	467,279.7
2015	482,797.3
2016	501,698.7

Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU 2016.

## ANEXO 2: BANCO CENTRAL DE RESERVA MEMORIAS EXPORTACIONES

### Anexo 22

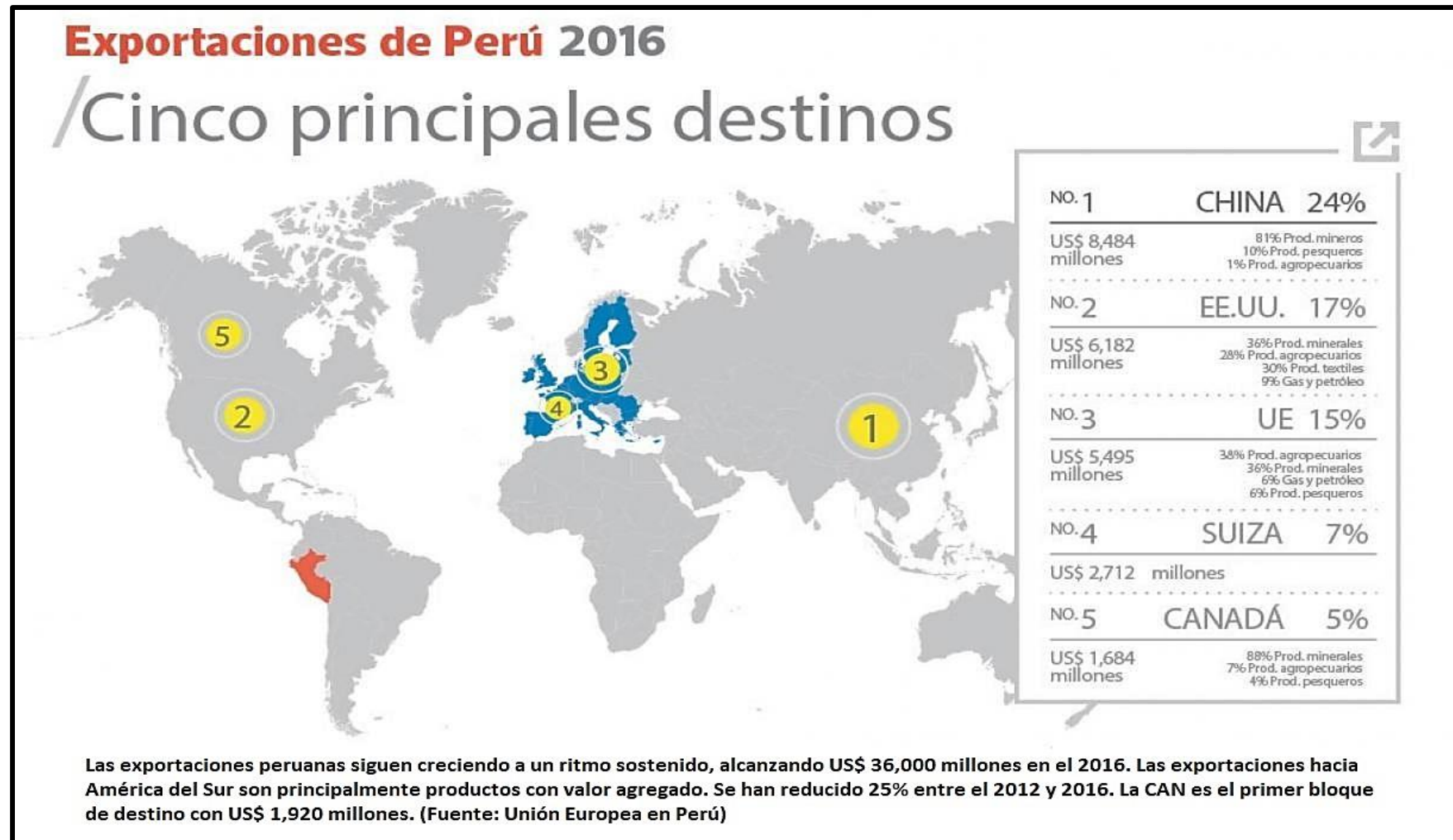
#### Exportaciones por Grupo de Productos

(Valores FOB en millones US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>1. Productos tradicionales</b>	<b>4 804</b>	<b>4 730</b>	<b>5 369</b>	<b>6 356</b>	<b>9 199</b>	<b>12 950</b>	<b>18 461</b>	<b>21 666</b>	<b>23 266</b>	<b>20 720</b>	<b>27 850</b>	<b>35 896</b>	<b>35 869</b>	<b>31 553</b>	<b>27 686</b>	<b>23 432</b>	<b>26 137</b>	<b>33 124</b>
Pesqueros	955	926	892	821	1 104	1 303	1 335	1 460	1 797	1 683	1 884	2 114	2 312	1 707	1 731	1 457	1 269	1 788
Agrícolas	249	207	216	224	325	331	574	460	686	634	975	1 689	1 095	786	847	723	878	820
Mineros	3 220	3 205	3 809	4 690	7 124	9 790	14 735	17 439	18 101	16 482	21 903	27 526	27 467	23 789	20 545	18 950	21 777	27 159
Petróleo y gas natural	381	391	451	621	646	1 526	1 818	2 306	2 681	1 921	3 088	4 568	4 996	5 271	4 562	2 302	2 213	3 358
<b>2. Productos no tradicionales</b>	<b>2 044</b>	<b>2 183</b>	<b>2 256</b>	<b>2 620</b>	<b>3 479</b>	<b>4 277</b>	<b>5 279</b>	<b>6 313</b>	<b>7 562</b>	<b>6 196</b>	<b>7 699</b>	<b>10 176</b>	<b>11 197</b>	<b>11 069</b>	<b>11 677</b>	<b>10 895</b>	<b>10 782</b>	<b>11 663</b>
Agropecuarios	394	437	550	624	801	1 008	1 220	1 512	1 913	1 828	2 203	2 836	3 083	3 444	4 231	4 409	4 702	5 114
Pesqueros	177	197	164	205	277	323	433	500	622	518	644	1 049	1 017	1 030	1 155	933	909	1 045
Textiles	701	664	677	823	1 092	1 275	1 473	1 736	2 026	1 495	1 561	1 990	2 177	1 928	1 800	1 331	1 196	1 268
Maderas y papeles, y sus manufacturas	123	142	177	172	214	261	333	362	428	336	359	402	438	427	416	353	322	339
Químicos	212	247	256	316	415	538	602	805	1 041	838	1 228	1 655	1 636	1 510	1 515	1 406	1 342	1 380
Minerales no metálicos	47	58	68	74	94	118	135	165	176	148	252	492	722	722	664	698	640	586
Sidero-metalúrgicos y joyería	265	242	222	262	391	493	829	906	909	571	949	1 130	1 301	1 320	1 149	1 081	1 084	1 270
Metal-mecánicos	97	160	110	99	136	191	164	220	328	369	393	476	545	544	581	533	445	511
Otros 2/	29	36	33	45	58	70	89	107	121	94	110	147	277	143	165	151	143	150
<b>3. Otros 3/</b>	<b>107</b>	<b>113</b>	<b>89</b>	<b>114</b>	<b>131</b>	<b>141</b>	<b>91</b>	<b>114</b>	<b>190</b>	<b>154</b>	<b>254</b>	<b>304</b>	<b>345</b>	<b>238</b>	<b>171</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>130</b>
<b>4. TOTAL EXPORTACIONES</b>	<b>6 955</b>	<b>7 026</b>	<b>7 714</b>	<b>9 091</b>	<b>12 809</b>	<b>17 368</b>	<b>23 830</b>	<b>28 094</b>	<b>31 018</b>	<b>27 071</b>	<b>35 803</b>	<b>46 376</b>	<b>47 411</b>	<b>42 861</b>	<b>39 533</b>	<b>34 414</b>	<b>37 020</b>	<b>44 918</b>

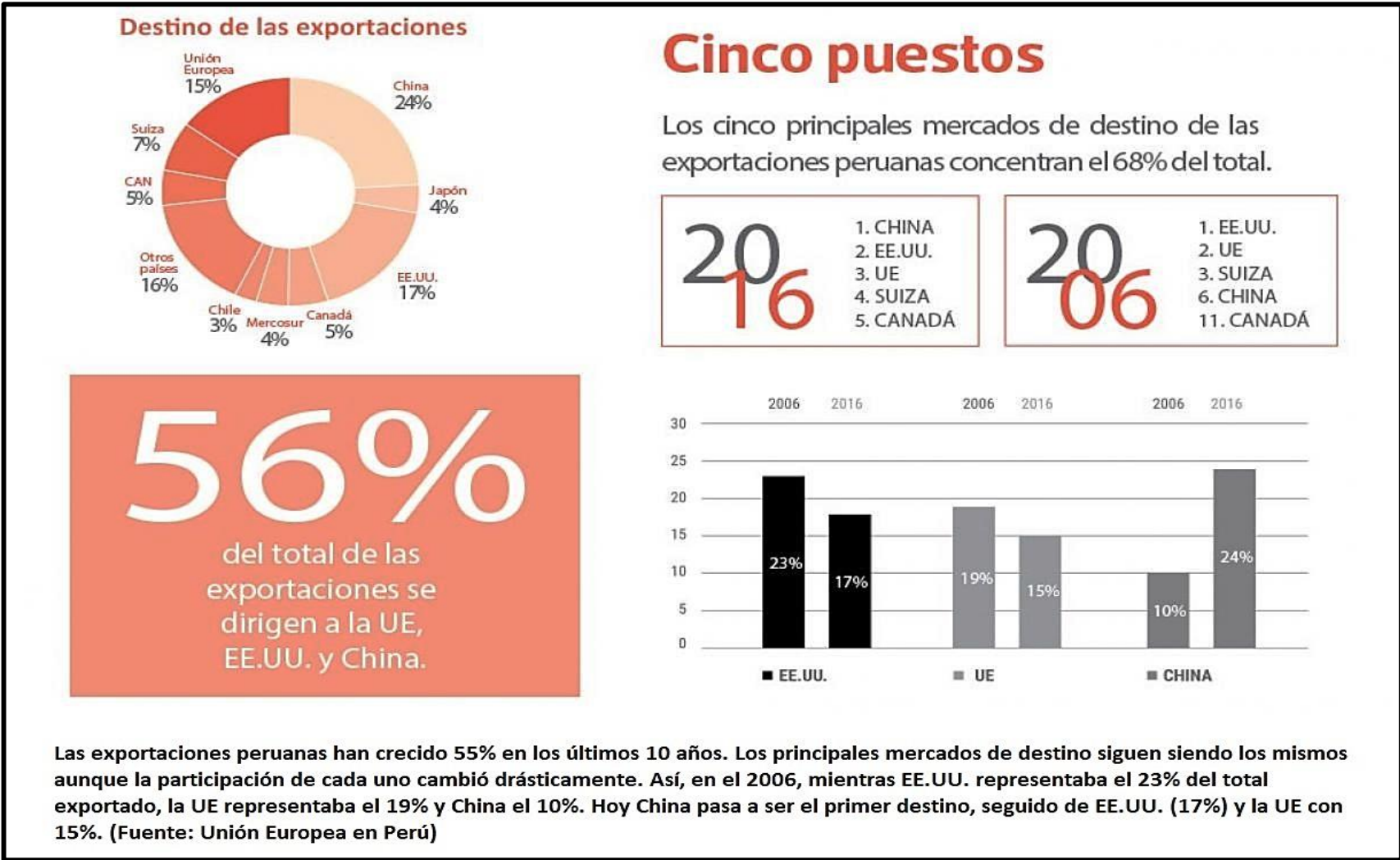
Fuente: BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU 2017.

ANEXO 3: PRINCIPALES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PERU 2016



Fuente: DIARIO GESTION 2017.

**ANEXO 4: EVOLUCION DE LOS PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE PERU 2006 - 2016**



Las exportaciones peruanas han crecido 55% en los últimos 10 años. Los principales mercados de destino siguen siendo los mismos aunque la participación de cada uno cambió drásticamente. Así, en el 2006, mientras EE.UU. representaba el 23% del total exportado, la UE representaba el 19% y China el 10%. Hoy China pasa a ser el primer destino, seguido de EE.UU. (17%) y la UE con 15%. (Fuente: Unión Europea en Perú)

Fuente: DIARIO GESTION 2017.

## ANEXO 5: IMPORTACIONES A LA UNION EUROPEA 2016

La UE es un importador de productos con valor agregado, el

# 65%

de las importaciones de la UE son productos manufacturados.



Principales productos **NO TRADICIONALES** de Perú exportados a la UE:

- Palta
- Espárragos
- Mango
- Uvas
- Calamares
- Conchas de abanico

Principales productos **TRADICIONALES** de Perú exportados a la UE:

- Harina de pescado
- Zinc
- Cobre
- Café



Desde la entrada en vigencia del Acuerdo comercial entre el Perú y la UE (marzo de 2013), las exportaciones a la UE bajaron un 4%, cuando las exportaciones totales del Perú bajaron 13% en el mismo periodo. Este resultado se debe principalmente a los bajos precios de los minerales puesto que las exportaciones de productos no tradicionales aumentaron de manera constante. (Fuente: Unión Europea en Perú)

**ANEXO 6: NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTOS MINEROS EXPORTADOS A LOS 7 PAISES PRINCIPALES DE LA UNION EUROPEA.**

PRODUCTO	DESCRIPCION	VALOR MONETARIO (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	DESPUES DE LA EXTRACCION DE LA MINA PASA POR EL PROCESO DE CHANCADO, MOLIENDA Y FLOTACION.	6,940,986,466.61	BASICO I
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	DESPUES DE LA EXTRACCION DE LA MINA PASA POR EL PROCESO DE CHANCADO, MOLIENDA Y FLOTACION.	1,829,465,301.82	BASICO I
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	ESTA PARTIDA COMPRENDE ESTAÑO EN BLOQUES, GALAPAGOS, LINGOTES. SE USA COMO PROTECTOR DEL HIERO Y ACERO USADO EN LATAS DE CONSERVA, PARA DISMINUIR LA FRAGILIDAD DEL VIDRIO, PARA FUNGICIDAS, TINTES, DENTRIFICOS, PARA LA SOLDADURA BLANCA Y PARA LA FABRICACION DE ESMALTES CERAMICOS.	1,763,538,422.24	BASICO I
ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	ES ORO DE 24 QUILATES CONOCIDO COMO ORO EN SU ESTADO BRUTO SIEMPRE VALE UN POCO MENOS QUE EL DE LINGOTE DEBIDO A QUE EL DE LINGOTE A SIDO REFINADO Y YA HA PASADO POR TODOS LOS CONTROLES.	1,507,308,661.55	BASICO I
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	DESPUES DE LA EXTRACCION DE LA MINA PASA POR EL PROCESO DE CHANCADO, MOLIENDA Y FLOTACION.	1,074,530,056.72	BASICO I
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	ESTA PARTIDA COMPRENDE AL CINC EN SU FORMA BRUTA Y SE EXPORTA EN FORMA DE LINGOTE O PANES.	454,793,159.07	BASICO I
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	DESPUES DE LA EXTRACCION DE LA MINA PASA POR EL PROCESO DE CHANCADO, MOLIENDA Y FLOTACION.	387,005,062.14	BASICO I
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	ESTA PARTIDA COMPRENDE AL CINC EN SU FORMA BRUTA Y SE EXPORTA EN FORMA DE LINGOTE O PANES.	164,833,896.43	BASICO I
LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0,65 MM	PLANCHAS DE CINC CON UN ESPESOR INFERIOR O IGUAL 0.65MM.	81,084,091.76	BASICO I
CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO	SU EXPORTACION ES EN PLACAS DE COBRE DE ALTA PUREZA QUE SE OBTIENEN DEL PROCESO DE ELECTORREFINACION, ESTOS CATODOS CONTIENNE UNA PUEREZA DEL 99.9%.	3,121,872,914.95	BASICO II
GAS NATURAL, LICUADO	EL GNL SE ENFRIA A -161°C Y SE CONVIERTE EN UN LIQUIDO PARECIDO AL AGUA, ESTE COMBUSTIBLE ES INODORO E INCOLORO QUE NO ES TOXICO NI CORROSIVO. AL SER TRANSFORMADO EN SU ESTADO LIQUIDO EL GNL OCUPA 600 VECES MENOS ESPACIO QUE EN SU ESTADO GASEOSO, POR LO TANTO ES LA MEJOR ALTERNATIVA ECONOMICA YA QUE EN SU ESTADO LIQUIDO ES MAS BARATO DE TRANSPORTAR Y MAS SEGURO	2,524,784,851.21	BASICO II
ÓXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)	HAY 3 MANERAS DIFERENTES PARA OBTENERLO: PROCESO INDIRECTO, DIRECTO Y HUMEDO. EL OXIDO DE CINC SE USA COMO AGENTE PARA VOLUMEN Y COMO COLORANTE EN MEDICAMENTOS, PROTECTOR DE PIEL, MAQUILLAJES, LOCIONES, ETC.	75,633,087.46	BASICO II
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CINC	ESTA PARTIDA COMRENDE, DEPOSITOS, RECIPIENTES, ENVASES TUBULARES, TELAS METALICAS, ARTICULOS DE BAÑO, CLAVOS, GRAPAS, ALCAYATAS, ETC.	35,588,902.84	BASICO II

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 7: NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS EXPORTADOS A LOS 7 PAISES PRINCIPALES DE LA UNION EUROPEA.**

PRODUCTO	DESCRIPCION	VALOR MONETARIO (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	1,078,301,536.16	BASICO I
UVAS FRESCAS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	676,882,837.99	BASICO I
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	657,948,510.07	BASICO I
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	505,151,486.17	BASICO I
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	397,443,949.85	BASICO I
PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	290,422,691.49	BASICO I
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	131,223,372.73	BASICO I
MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	99,484,539.63	BASICO I
ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS Y PUESTOS EN CAJAS DE DIFERENTES TIPOS PARA SU EXPORTACION.	70,995,565.95	BASICO I
CORTEZAS DE LIMÓN (LIMÓN SUTIL, LIMÓN COMÚN, LIMÓN CRIOLLO) (CITRUS AURANTIFOLIA) FRESCAS, CONGELADAS, SECAS O CONSERVADAS	LA CORTEZA DE LIMON Y DE OTROS CITRICOS ES LA MATERIA PRIMA PRINCIPAL DE DONDE SE EXTRAE EL MAYOR PORCENTAJE DE PECTINA, ESTA ES USADA COMO ADITIVO SEGURO DE CONSUMO DIARIO EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS, DONDE SE USA COMO ESTABILIZANTE, GELIFICANTE Y ESPESANTE DE YOGURT, HELADOS, MERMELADAS, SALSAS Y ADEREZOS. POR SU BIODEGRADABILIDAD, BIOCOMPATIBILIDAD Y BAJO COSTE TAMBIEN SE USA EN LA INDUSTRIA FARMACEUTICA Y EN LA INDUSTRIA DE COSMETICOS.	7,681,023.51	BASICO I
QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA	LA COSECHA SE REALIZA ARRANCANDO LA PLANTA PARA COMPLETAR SU MADUREZ, PARA EL ALMACENAMIENTO EL GRANO DEBERA ESTAR SECO POR LO QUE SE DEJA SECAR AL SOL, PARA POSTERIORMENTE SER ENVALADO DE DIFERENTES MANERAS PARA SU EXPORTACION.	7,647,100.96	BASICO I
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	DESPUES DE SU COSECHA SE PRODECE A SACAR LA PULPA Y CASCARA PROTECTORA, PARA QUE AL FINAL QUEDE EL GRANO LISTO PARA SU TOSTADO. A ESE GRANO YA PELADO SE LE CONOCE COMO CAFÉ VERDE.	3,230,555,779.73	BASICO II
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LAVADOS PARA DESPUES PASAR POR UN PROCESO DE COCCION Y POSTERIORMENTE SE ENVASA EN LIQUIDO DE GOBIERNO.	633,886,161.55	BASICO II
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	DESPUES DE SU RECOLECCION, SE FERMENTAN Y SE SECAN PARA OBTENER EL CACAO EN GRANO.	401,289,274.18	BASICO II

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 8: NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE LOS PRODUCTOS MARINOS EXPORTADOS A LOS 7 PAISES PRINCIPALES DE LA UNION EUROPEA.**

<b>PRODUCTO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR MONETARIO (\$)</b>	<b>NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA</b>
<b>JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS</b>	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LIMPIADAS Y LAVADOS PARA SU EXPORTACION.	<b>525,109,193.67</b>	<b>BASICO I</b>
<b>VIEIRAS (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)</b>	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LIMPIADAS Y LAVADOS. SE CONSUME CRUDA O COCIDA Y ES DE GRAN IMPORTANCIA COMERCIAL POR SU SABROSO SABOR DE SU CARNE.	<b>346,523,513.31</b>	<b>BASICO I</b>
<b>LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS</b>	DESPUES DE SU RECOLECCION PASAN A SER LIMPIADAS Y LAVADOS PARA PASAR A SER CONGELADOS.	<b>17,964,770.96</b>	<b>BASICO I</b>
<b>GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO</b>	SE OBTIENE COMO SUBPRODUCTO DE LA HARINA DE PESCADO, EL PESCADO SE SOMETE A UN PROCESO DE COCCION Y SE OBTIENE EL ACEITE. SE UTILIZA PRINCIPALMENTE EN CRIADERO DE PESCADO Y EN CAPSULAS COMO SUPLEMENTO VITAMINICO RICO EN OMEGA-3.	<b>321,061,402.71</b>	<b>BASICO II</b>
<b>PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO</b>	DESPUES DE SU PESCA SE PONEN EN CONTENEDORES DE AGUA Y SAL POR 3 DIAS, PARA DESPUES PASAR A SER LIMPIADOS Y SEPARADOS POR TAMAÑO, Y SE COLOCAN LAS ANCHOAS EN DEPOSITOS DE PLASTICO ALTERNANDO CAPAS UNA DE ANCHOAS Y OTRA DE SAL HASTA QUE SE LLENA EL ENVASE ASI PERMANECEN UN MINIMO DE 3 MESES. PASADO ESTE TIEMPO SE SACA DE LOS DEPOSITOS, SE LAVA BIEN Y SE DEJA SOLO LOS FILETES, FINALMENTE SE PONEN EN LATAS DE ALUMINIO O ENVASES DE CRISTAL QUE SE RELLENA CON ACEITE DE OLIVA ESPECIAL PARA CONSERVA.	<b>16,235,651.39</b>	<b>BASICO II</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 9: NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE OTROS TIPOS DE PRODUCTOS EXPORTADOS A LOS 7 PAISES PRINCIPALES DE LA UNION EUROPEA.**

PRODUCTO	DESCRIPCION	VALOR MONETARIO (\$)	NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA
<b>CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO</b>	ES HARINA PRODUCIDA DE LOS PESCADOS DE LOS CUALES NO EXISTE NINGUNA DEMANDA PARA EL CONSUMO HUMANO, O DE DESECHOS DE PESCADOS GENERADOS DURANTE EL PROCESAMIENTO DE PESCADO PARA LA ALIMENTACION HUMANA. PASA POR DIFERENTES PROCESOS TALES COMO COCCION, PENSADO, SEPARACION DE SOLIDOS, EVAPORACION, ETC. HASTA LLEGAR AL SISTEMA DE MOLIENDA, PARA FINALMENTE OBTENER LA HARINA.	<b>1,083,066,428.55</b>	<b>BASICO II</b>
<b>DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN</b>	SE TRATA DE CARBURRACTORES, ESTE ES UN CARBURANTE ESPECIAL PARA REACTORES Y TURBINAS, ESTA COMPUESTO DE QUEROSENO O MESCCLA DE GASOLINA.	<b>588,207,501.02</b>	<b>BASICO II</b>
<b>ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO &gt;=80% VOLUMEN</b>	PARA OBTENERLO SE PROCESA FERMENTANDO SUSTRATOS AGRICOLAS POR MEDIO DE LEVADURA Y LUEGO PURIFICADO POR DESTILACION.	<b>193,086,838.09</b>	<b>BASICO II</b>
<b>PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O DE LLAMA</b>	DESPUES DE EXTRAER EL PELO DE LA ALPACA O LLAMA, PASA A SER CARDADO POR MEDIO DE MAQUINAS DENOMINADAS "CARDAS", DONDE SE DESENRIEDA LAS FIBRAS, PARA PONERLAS EN SENTIDO MAS O MENO PARALELO Y QUITARLES LAS IMPUREZAS.	<b>119,233,098.61</b>	<b>BASICO II</b>
<b>JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)</b>	DESPUES DE RECOLECTAR LA FRUTA PASAN A SER LAVADOS PARA ELIMINAR BACTERIAS, LA MARACUYA PARTIDA EN 2 SE INTRODUCE EN UNA MAQUINA DESPULPADORA, PARA EXTRAER TODA LA PULPA DE LA FRUTA LIMPIA Y SIN RESIDUOS. AL FINAL DEL DESPULPADO SE COLOCA EN RECIPIENTES, BOLSAS O VIDRIO TRANSPARENTE PARA LUEGO SELLAR EL PRODUCTO Y CONGELAR. FINALMENTE PASA POR OTRO POCESO PARA OBTENER EL SUMO DE MARACUYA Y PASA A SER ENVASADO PARA SU EXPORTACION.	<b>96,383,469.94</b>	<b>BASICO II</b>
<b>DEMÁS CLEMENTINAS. WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS(CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS</b>	LA CLEMENTINA ES UN FRUTO CITRICO HIBRIDO QUE PROVIENE DE LA HIBRIDACION ENTRE LA MANDARINA Y LA NARANJA, POR ENDE SU SABOR ES AGRIO Y DULCE.	<b>40,827,246.81</b>	<b>BASICO II</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 10: EXPORTACIONES GLOBALES A LOS 7 PAISES PRINCIPALES DE LA UNION EUROPEA, DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

		GLOBAL						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	1,153,866,134.87	1,460,936,560.67	1,619,580,867.70	1,510,792,405.66	1,204,949,063.41	1,405,243,905.72	1,254,291,677.60
	BASICO II	522,269,818.05	909,292,536.99	873,048,917.06	801,295,419.04	625,634,382.44	589,054,783.12	489,849,897.81
		<b>1,676,135,952.92</b>	<b>2,370,229,097.66</b>	<b>2,492,629,784.76</b>	<b>2,312,087,824.70</b>	<b>1,830,583,445.85</b>	<b>1,994,298,688.84</b>	<b>1,744,141,575.41</b>
II SEMESTRE	BASICO I	1,446,572,369.84	1,464,949,810.08	1,547,634,367.61	1,331,493,580.70	1,406,980,757.40	1,173,171,563.54	1,382,485,735.36
	BASICO II	953,498,342.97	1,628,374,147.85	1,472,109,841.05	1,088,235,413.72	852,412,493.85	828,905,663.12	847,730,951.97
		<b>2,400,070,712.81</b>	<b>3,093,323,957.93</b>	<b>3,019,744,208.66</b>	<b>2,419,728,994.42</b>	<b>2,259,393,251.25</b>	<b>2,002,077,226.66</b>	<b>2,230,216,687.33</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 11: EXPORTACIONES PERUANAS A ESPAÑA, DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

		ESPAÑA						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	431,129,410.66	346,134,298.68	455,087,606.60	363,983,079.86	297,576,904.60	439,930,268.05	323,200,698.88
	BASICO II	43,589,105.78	204,150,142.90	254,187,415.07	342,593,579.45	106,020,656.54	237,321,514.53	80,158,559.59
		<b>474,718,516.44</b>	<b>550,284,441.58</b>	<b>709,275,021.67</b>	<b>706,576,659.31</b>	<b>403,597,561.14</b>	<b>677,251,782.58</b>	<b>403,359,258.47</b>
II SEMESTRE	BASICO I	483,628,603.36	415,953,477.74	307,144,332.81	326,011,650.86	333,238,521.72	270,044,847.92	321,499,385.74
	BASICO II	144,144,148.95	415,638,180.68	541,377,010.07	338,110,967.83	130,200,309.16	186,997,030.39	208,622,262.86
		<b>627,772,752.31</b>	<b>831,591,658.42</b>	<b>848,521,342.88</b>	<b>664,122,618.69</b>	<b>463,438,830.88</b>	<b>457,041,878.31</b>	<b>530,121,648.60</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 12: EXPORTACIONES PERUANAS A ALEMANIA, DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

		ALEMANIA						
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	371,007,230.62	498,681,174.79	456,289,784.15	510,178,867.29	277,170,632.34	250,364,174.60	202,980,834.97
	BASICO II	129,289,485.44	190,589,894.08	186,218,726.55	78,127,035.79	148,447,350.01	39,895,571.45	94,893,210.31
		<b>500,296,716.06</b>	<b>689,271,068.87</b>	<b>642,508,510.70</b>	<b>588,305,903.08</b>	<b>425,617,982.35</b>	<b>290,259,746.05</b>	<b>297,874,045.28</b>
II SEMESTRE	BASICO I	386,526,007.56	438,774,199.87	545,864,898.99	94,510,207.14	300,222,850.30	232,059,766.76	215,312,604.93
	BASICO II	376,244,421.82	471,518,083.70	451,934,309.86	329,749,073.96	275,450,084.55	219,398,836.79	207,116,105.33
		<b>762,770,429.38</b>	<b>910,292,283.57</b>	<b>997,799,208.85</b>	<b>424,259,281.10</b>	<b>575,672,934.85</b>	<b>451,458,603.55</b>	<b>422,428,710.26</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 13: EXPORTACIONES PERUANAS A LOS PAISES BAJOS (HOLANDA),  
DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION  
PRODUCTIVA.**

PAISES BAJOS (HOLANDA)								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	172,454,565.93	280,485,708.92	211,860,609.09	227,529,662.76	254,598,401.08	247,502,855.99	266,961,416.93
	BASICO II	13,564,542.54	0.00	2,923,209.16	32,405,373.21	28,077,803.44	35,630,013.25	61,543,443.66
		<b>186,019,108.47</b>	<b>280,485,708.92</b>	<b>214,783,818.25</b>	<b>259,935,035.97</b>	<b>282,676,204.52</b>	<b>283,132,869.24</b>	<b>328,504,860.59</b>
II SEMESTRE	BASICO I	235,891,355.54	188,269,388.51	190,490,600.91	219,040,755.85	226,857,920.64	233,830,719.61	267,227,048.28
	BASICO II	10,085,302.23	0.00	34,784,825.55	37,947,531.41	43,173,067.12	77,754,150.62	91,199,211.22
		<b>245,976,657.77</b>	<b>188,269,388.51</b>	<b>225,275,426.46</b>	<b>256,988,287.26</b>	<b>270,030,987.76</b>	<b>311,584,870.23</b>	<b>358,426,259.50</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 14: EXPORTACIONES PERUANAS A ITALIA, DIVIDIDO EN SEMESTRES  
SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

ITALIA								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	4,899,373.26	8,146,431.23	6,541,471.02	32,057,576.26	9,127,989.99	48,013,845.54	19,779,350.66
	BASICO II	295,939,219.16	437,166,562.59	325,902,302.57	282,498,745.21	244,149,389.60	203,183,680.41	153,311,881.13
		<b>300,838,592.42</b>	<b>445,312,993.82</b>	<b>332,443,773.59</b>	<b>314,556,321.47</b>	<b>253,277,379.59</b>	<b>251,197,525.95</b>	<b>173,091,231.79</b>
II SEMESTRE	BASICO I	4,724,873.10	5,590,888.69	22,907,946.90	28,903,772.33	20,716,598.29	31,806,377.89	40,813,841.35
	BASICO II	265,155,727.84	382,905,532.25	216,860,141.25	213,615,598.78	223,194,378.16	153,505,757.40	159,060,155.30
		<b>269,880,600.94</b>	<b>388,496,420.94</b>	<b>239,768,088.15</b>	<b>242,519,371.11</b>	<b>243,910,976.45</b>	<b>185,312,135.29</b>	<b>199,873,996.65</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 15: EXPORTACIONES PERUANAS A BELGICA, DIVIDIDO EN  
SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

BELGICA								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	92,466,034.45	190,246,610.86	218,633,028.94	157,599,347.27	122,740,415.34	149,323,791.29	181,323,157.33
	BASICO II	26,364,216.71	46,005,321.85	66,555,415.50	31,789,900.89	70,271,353.98	27,673,347.20	56,046,181.35
		<b>118,830,251.16</b>	<b>236,251,932.71</b>	<b>285,188,444.44</b>	<b>189,389,248.16</b>	<b>193,011,769.32</b>	<b>176,997,138.49</b>	<b>237,369,338.68</b>
II SEMESTRE	BASICO I	196,451,295.57	194,176,651.59	204,817,420.96	342,715,659.15	255,589,708.89	129,585,297.68	211,453,889.13
	BASICO II	105,390,759.09	281,982,564.30	166,028,005.68	99,035,929.34	95,614,009.18	95,989,906.62	98,650,989.30
		<b>301,842,054.66</b>	<b>476,159,215.89</b>	<b>370,845,426.64</b>	<b>441,751,588.49</b>	<b>351,203,718.07</b>	<b>225,575,204.30</b>	<b>310,104,878.43</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 16: EXPORTACIONES PERUANAS AL REINO UNIDO, DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

REINO UNIDO								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	53,348,371.76	92,813,814.89	241,473,276.55	186,324,901.95	211,915,705.21	221,979,802.63	228,368,119.35
	BASICO II	1,684,656.41	5,044,880.36	5,132,412.88	3,748,995.82	2,236,786.80	2,994,636.77	4,768,719.81
		<b>55,033,028.17</b>	<b>97,858,695.25</b>	<b>246,605,689.43</b>	<b>190,073,897.77</b>	<b>214,152,492.01</b>	<b>224,974,439.40</b>	<b>233,136,839.16</b>
II SEMESTRE	BASICO I	88,688,968.62	155,825,192.62	236,174,675.50	274,079,873.36	233,386,099.19	241,552,300.67	287,665,039.71
	BASICO II	19,382,548.38	26,060,358.02	13,953,975.11	23,557,556.24	19,108,556.42	23,763,413.20	39,790,864.74
		<b>108,071,517.00</b>	<b>181,885,550.64</b>	<b>250,128,650.61</b>	<b>297,637,429.60</b>	<b>252,494,655.61</b>	<b>265,315,713.87</b>	<b>327,455,904.45</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 17: EXPORTACIONES PERUANAS A FRANCIA, DIVIDIDO EN SEMESTRES SEGÚN SU NIVEL DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA.**

FRANCIA								
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I SEMESTRE	BASICO I	28,561,148.19	44,428,521.30	29,695,091.35	33,118,970.27	31,819,014.85	48,129,167.62	31,678,099.48
	BASICO II	11,838,592.01	26,335,735.21	32,129,435.33	30,131,788.67	26,431,042.07	42,356,019.51	39,127,901.96
		<b>40,399,740.20</b>	<b>70,764,256.51</b>	<b>61,824,526.68</b>	<b>63,250,758.94</b>	<b>58,250,056.92</b>	<b>90,485,187.13</b>	<b>70,806,001.44</b>
II SEMESTRE	BASICO I	50,661,266.09	66,360,011.06	40,234,491.54	46,231,662.01	36,969,058.37	34,292,253.01	38,513,926.22
	BASICO II	33,095,434.66	50,269,428.90	47,171,573.53	46,218,756.16	65,672,089.26	71,496,568.10	43,291,363.22
		<b>83,756,700.75</b>	<b>116,629,439.96</b>	<b>87,406,065.07</b>	<b>92,450,418.17</b>	<b>102,641,147.63</b>	<b>105,788,821.11</b>	<b>81,805,289.44</b>

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 18: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A ESPAÑA.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	82,885,655.13	185,116,401.10	153,520,145.81	163,586,689.46	220,864,210.09	161,127,966.59	225,914,231.25	216,682,656.90
		123.3%	-17.1%	6.6%	35.0%	-27.0%	40.2%	-4.1%
GAS NATURAL, LICUADO		87,363,802.11	485,388,317.05	663,819,971.87	553,295,585.88	144,398,738.01	289,257,651.13	213,945,287.58
			455.6%	36.8%	-16.6%	-73.9%	100.3%	-26.0%
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	230,517,349.47	387,546,372.06	390,103,299.47	423,519,776.40	255,900,801.39	257,644,520.28	226,985,682.50	162,677,303.71
		68.1%	0.7%	8.6%	-39.6%	0.7%	-11.9%	-28.3%
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	27,446,528.14	61,495,873.57	79,207,867.20	68,220,028.87	74,213,281.20	67,444,322.12	94,371,745.75	80,156,074.96
		124.1%	28.8%	-13.9%	8.8%	-9.1%	39.9%	-15.1%
AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	18,953,705.63	27,808,183.08	37,827,546.79	33,438,651.85	38,373,649.43	50,470,719.58	47,689,173.21	78,129,983.03
		46.7%	36.0%	-11.6%	14.8%	31.5%	-5.5%	63.8%
PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	33,221,439.74	41,973,540.32	55,936,226.89	36,188,631.92	39,817,781.13	36,142,920.75	36,640,415.84	43,723,174.64
		26.3%	33.3%	-35.3%	10.0%	-9.2%	1.4%	19.3%
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	47,577,873.45	34,983,277.23	42,044,792.98	38,152,918.92	41,387,370.82	42,159,858.68	53,751,371.21	43,305,595.90
		-26.5%	20.2%	-9.3%	8.5%	1.9%	27.5%	-19.4%
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	22,898,324.54	38,707,609.90	45,492,690.26	37,278,160.91	37,363,730.17	33,436,171.14	54,263,554.10	34,333,623.19
		69.0%	17.5%	-18.1%	0.2%	-10.5%	62.3%	-36.7%
CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	45,025,290.93	65,386,175.39	92,355,213.55	93,591,534.35	86,021,590.58	49,662,369.01	81,309,522.58	31,529,938.97
		45.2%	41.2%	1.3%	-8.1%	-42.3%	63.7%	-61.2%
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS					23,461,277.31	24,548,805.86	24,110,313.32	28,997,268.19
						4.6%	-1.8%	20.3%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>508,526,167.03</b>	<b>930,381,234.76</b>	<b>1,381,876,100.00</b>	<b>1,557,796,364.55</b>	<b>1,370,699,278.00</b>	<b>867,036,392.02</b>	<b>1,134,293,660.89</b>	<b>933,480,907.07</b>
		83.0%	48.5%	12.7%	-12.0%	-36.7%	30.8%	-17.7%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>744,572,603.90</b>	<b>1,194,842,200.46</b>	<b>1,703,222,147.56</b>	<b>1,859,732,690.67</b>	<b>1,593,149,565.68</b>	<b>1,363,477,746.03</b>	<b>1,091,985,412.71</b>	<b>1,221,094,236.71</b>
		60.5%	42.5%	9.2%	-14.3%	-14.4%	-19.9%	11.8%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 19: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A ALEMANIA.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	419,934,907.41	747,213,945.23	888,185,419.73	962,453,142.48	562,247,746.97	508,748,429.45	433,487,502.35	324,718,570.04
		77.9%	18.9%	8.4%	-41.6%	-9.5%	-14.8%	-25.1%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	189,694,280.09	314,028,673.56	469,140,560.31	346,253,740.57	243,740,133.98	213,725,153.35	175,807,673.39	193,478,696.18
		65.5%	49.4%	-26.2%	-29.6%	-12.3%	-17.7%	10.1%
CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	264,676,565.30	183,315,364.01	165,750,012.34	268,906,605.40	141,184,182.07	180,232,414.39	54,537,660.05	89,140,190.29
		-30.7%	-9.6%	62.2%	-47.5%	27.7%	-69.7%	63.4%
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.		10,319,292.95	49,269,954.93	27,960,999.19	13,179,759.55	33,169,939.47	15,982,609.33	30,811,739.80
			377.5%	-43.2%	-52.9%	151.7%	-51.8%	92.8%
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO								21,588,759.57
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»					11,354,272.79	19,310,125.98	22,157,345.00	21,202,377.86
						70.1%	14.7%	-4.3%
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.				11,740,541.47	17,907,295.12	16,164,987.74	10,796,484.68	12,290,969.12
					52.5%	-9.7%	-33.2%	13.8%
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	5,196,183.44		12,700,230.03	14,271,207.88	13,606,432.27	16,891,091.42	16,776,436.60	9,752,644.09
			144.4%	12.4%	-4.7%	24.1%	-0.7%	-41.9%
ÓXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)		8,189,869.69	14,517,175.10	8,721,482.56	9,345,361.43	13,048,775.40	12,172,638.20	9,637,785.08
			77.3%	-39.9%	7.2%	39.6%	-6.7%	-20.8%
CORTEZAS DE LIMÓN (LIMÓN SUTIL, LIMÓN COMÚN, LIMÓN CRIOLLO) (CITRUS AURANTIFOLIA) FRESCAS, CONGELADAS, SECAS O CONSERVADAS								7,681,023.51
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>879,501,936.24</b>	<b>1,263,067,145.44</b>	<b>1,599,563,352.44</b>	<b>1,640,307,719.55</b>	<b>1,012,565,184.18</b>	<b>1,001,290,917.20</b>	<b>741,718,349.60</b>	<b>720,302,755.54</b>
		43.6%	26.6%	2.5%	-38.3%	-1.1%	-25.9%	-2.9%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>1,042,733,381.59</b>	<b>1,520,567,497.46</b>	<b>1,916,087,501.57</b>	<b>1,866,492,025.86</b>	<b>1,169,433,648.54</b>	<b>1,229,426,843.09</b>	<b>926,887,654.60</b>	<b>890,429,710.64</b>
		45.8%	26.0%	-2.6%	-37.3%	5.1%	-24.6%	-3.9%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 20: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A LOS PAISES BAJOS (HOLANDA).**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	34,207,482.77	38,897,190.80	74,343,218.76	57,849,259.42	84,512,564.31	96,573,661.13	117,598,741.02	163,402,420.56
		13.7%	91.1%	-22.2%	46.1%	14.3%	21.8%	38.9%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	37,992,174.43	39,869,869.59	46,218,743.97	48,590,636.18	50,245,869.35	51,760,773.34	79,590,999.15	76,417,158.92
		4.9%	15.9%	5.1%	3.4%	3.0%	53.8%	-4.0%
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	149,385,102.64	237,799,100.33	229,425,444.51	146,136,184.73	152,754,258.88	150,192,528.07	81,214,353.16	73,971,479.74
		59.2%	-3.5%	-36.3%	4.5%	-1.7%	-45.9%	-8.9%
UVAS FRESCAS	21,752,082.77	24,788,216.10	41,371,456.96	59,265,818.32	72,635,115.74	90,967,655.60	85,745,776.26	71,485,660.09
		14.0%	66.9%	43.3%	22.6%	25.2%	-5.7%	-16.6%
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA						39,435,307.03	79,767,932.59	60,414,925.76
							102.3%	-24.3%
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS							27,171,384.48	56,472,618.16
								107.8%
ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO >=80% VOLUMEN	27,600,549.56			37,708,034.71	70,352,904.62	31,815,563.53		53,210,335.23
				36.6%	86.6%	-54.8%		67.2%
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	27,501,664.49	24,955,006.41	36,718,246.34	43,735,016.78	42,096,828.21	49,952,979.93	47,595,933.32	51,559,625.22
		-9.3%	47.1%	19.1%	-3.7%	18.7%	-4.7%	8.3%
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	39,996,369.45	42,036,538.24	40,677,986.89	46,774,294.57	44,325,782.12	42,008,723.65	42,416,388.21	40,879,502.52
		5.1%	-3.2%	15.0%	-5.2%	-5.2%	1.0%	-3.6%
JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)		23,649,844.77					33,616,231.28	39,117,393.89
							42.1%	16.4%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>338,435,426.11</b>	<b>431,995,766.24</b>	<b>468,755,097.43</b>	<b>440,059,244.71</b>	<b>516,923,323.23</b>	<b>552,707,192.28</b>	<b>594,717,739.47</b>	<b>686,931,120.09</b>
		27.6%	8.5%	-6.1%	17.5%	6.9%	7.6%	15.5%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>559,439,465.76</b>	<b>818,817,465.14</b>	<b>1,032,931,432.58</b>	<b>764,912,349.16</b>	<b>879,269,753.64</b>	<b>929,004,672.70</b>	<b>876,746,703.46</b>	<b>998,868,025.61</b>
		46.4%	26.1%	-25.9%	15.0%	5.7%	-5.6%	13.9%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 21: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A ITALIA.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
CÁTODOS Y SECCIONES DE CÁTODOS DE COBRE REFINADO	308,952,469.69	510,389,447.65	746,323,876.92	497,936,243.85	450,467,404.38	392,236,853.51	288,733,952.29	235,785,136.35
		65.2%	46.2%	-33.3%	-9.5%	-12.9%	-26.4%	-18.3%
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.				14,651,976.65	47,795,720.74	15,379,137.34	61,581,934.80	37,298,393.16
					226.2%	-67.8%	300.4%	-39.4%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	13,782,626.13	26,502,139.43	35,921,124.57	25,112,150.67	20,222,277.06	24,721,319.21	11,080,912.73	24,502,328.30
		92.3%	35.5%	-30.1%	-19.5%	22.2%	-55.2%	121.1%
JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS EXCEPTO CONGELADAS, VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	9,538,068.20	9,624,246.36	13,737,319.92	14,797,441.27	13,165,627.85	14,465,450.94	18,238,288.63	15,647,697.89
		0.9%	42.7%	7.7%	-11.0%	9.9%	26.1%	-14.2%
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA	3,398,934.25	7,397,303.13	9,905,581.35	8,185,424.95	11,764,488.38	16,476,803.32	16,846,149.32	14,960,172.18
		117.6%	33.9%	-17.4%	43.7%	40.1%	2.2%	-11.2%
PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA O DE LLAMA	10,058,472.65	11,962,391.34	21,708,833.18	11,528,624.35	13,660,174.17	25,782,521.30	22,443,726.38	12,146,827.89
		18.9%	81.5%	-46.9%	18.5%	88.7%	-12.9%	-45.9%
GAS NATURAL, LICUADO								9,920,329.26
LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CINCO		4,843,665.45	6,212,678.82			8,126,270.42	8,244,726.64	8,161,561.51
			28.3%			30.8%	1.5%	-1.0%
QUINUA (QUINOA) (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA SIEMBRA								7,647,100.96
								#DIV/0!
PREPARACIONES Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO							9,339,970.45	6,895,680.94
								-26.2%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>345,730,570.92</b>	<b>570,719,193.36</b>	<b>833,809,414.76</b>	<b>572,211,861.74</b>	<b>557,075,692.58</b>	<b>497,188,356.04</b>	<b>436,509,661.24</b>	<b>372,965,228.44</b>
		65.1%	46.1%	-31.4%	-2.6%	-10.8%	-12.2%	-14.6%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>607,673,551.44</b>	<b>939,308,665.90</b>	<b>1,286,726,201.46</b>	<b>1,022,118,861.96</b>	<b>1,017,915,190.54</b>	<b>681,507,669.86</b>	<b>561,365,761.65</b>	<b>466,270,910.64</b>
		54.6%	37.0%	-20.6%	-0.4%	-33.0%	-17.6%	-16.9%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 22: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A BELGICA.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	20,314,424.64	83,487,766.87	44,943,237.31	55,638,501.03	61,673,979.81	22,917,255.90	54,842,270.90	110,249,710.67
		311.0%	-46.2%	23.8%	10.8%	-62.8%	139.3%	101.0%
MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	100,499,718.05	90,638,255.59	98,536,606.14	111,792,670.10	120,206,463.34	109,355,400.87	79,089,425.91	107,509,776.86
		-9.8%	8.7%	13.5%	7.5%	-9.0%	-27.7%	35.9%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	75,268,888.09	96,779,550.13	271,849,783.89	136,463,808.27	69,199,948.63	86,475,939.08	68,819,047.33	80,613,234.78
		28.6%	180.9%	-49.8%	-49.3%	25.0%	-20.4%	17.1%
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO		16,409,727.14	67,912,529.41	77,033,428.82	81,029,051.97	98,750,351.29	92,069,310.87	74,837,482.52
			313.9%	13.4%	5.2%	21.9%	-6.8%	-18.7%
CACAO EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, CRUDO EXCEPTO PARA SIEMBRA			13,778,754.05	12,132,789.84	13,258,161.68	26,129,508.43	30,724,477.83	40,111,494.34
				-11.9%	9.3%	97.1%	17.6%	30.6%
CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	4,791,862.12	12,726,370.14	11,134,373.92	35,797,058.00	30,183,775.74	17,598,948.88	18,209,072.72	39,184,297.03
		165.6%	-12.5%	221.5%	-15.7%	-41.7%	3.5%	115.2%
GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXCEPTO ACEITE DE HÍGADO EN BRUTO	39,683,733.34	34,975,425.67	42,359,348.21	83,986,823.07	48,367,719.92	53,279,915.65	24,119,728.66	33,972,441.53
		-11.9%	21.1%	98.3%	-42.4%	10.2%	-54.7%	40.8%
MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	8,120,278.00	55,168,329.89	112,262,915.60	95,812,787.41	34,936,847.53	34,808,960.58	26,663,388.47	27,351,832.66
		579.4%	103.5%	-14.7%	-63.5%	-0.4%	-23.4%	2.6%
MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS		30,486,880.39	49,633,600.07	41,656,204.53	172,284,888.03	94,899,206.71		20,593,174.82
			62.8%	-16.1%	313.6%	-44.9%		-78.3%
BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»				5,719,800.01			8,035,620.10	13,050,771.90
							40.5%	62.4%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>248,678,904.24</b>	<b>420,672,305.82</b>	<b>712,411,148.60</b>	<b>656,033,871.08</b>	<b>631,140,836.65</b>	<b>544,215,487.39</b>	<b>402,572,342.79</b>	<b>547,474,217.11</b>
		69.2%	69.4%	-7.9%	-3.8%	-13.8%	-26.0%	36.0%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>381,973,190.60</b>	<b>583,193,671.51</b>	<b>781,206,161.44</b>	<b>706,562,628.12</b>	<b>698,527,738.62</b>	<b>657,538,568.49</b>	<b>463,655,845.90</b>	<b>623,799,030.54</b>
		52.7%	34.0%	-9.6%	-1.1%	-5.9%	-29.5%	34.5%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 23: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS AL REINO UNIDO.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ORO EN LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	16,066,150.65		75,816,896.11	316,782,078.28	286,614,158.37	254,409,037.40	265,714,735.37	307,971,756.02
			371.9%	317.8%	-9.5%	-11.2%	4.4%	15.9%
ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	18,458,938.97	20,260,981.29	23,077,144.18	29,308,303.12	51,238,746.52	42,068,129.36	44,819,612.48	46,938,712.24
		9.8%	13.9%	27.0%	74.8%	-17.9%	6.5%	4.7%
AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	5,529,197.83	6,175,018.42	10,714,868.28	9,165,233.37	10,501,791.26	18,684,849.63	31,914,165.83	44,230,646.40
		11.7%	73.5%	-14.5%	14.6%	77.9%	70.8%	38.6%
ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILLOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS							12,177,576.71	35,401,793.38
								190.7%
UVAS FRESCAS	12,572,829.76	14,332,068.26	17,990,666.14	29,461,722.58	36,606,820.30	51,435,072.58	45,491,177.06	35,305,612.00
		14.0%	25.5%	63.8%	24.3%	40.5%	-11.6%	-22.4%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	10,364,576.21	21,067,204.79	31,105,238.38	19,086,387.99	17,716,172.44	21,345,343.22	16,744,138.11	23,336,629.22
		103.3%	47.6%	-38.6%	-7.2%	20.5%	-21.6%	39.4%
DEMÁS CLEMENTINAS, WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS(CÍTRICOS) FRESCOS O SECOS					9,590,379.62		10,013,911.86	21,222,955.33
							4.4%	111.9%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS			8,081,002.39	10,262,659.88	11,728,681.17	12,581,085.91	20,265,394.17	18,125,375.14
				27.0%	14.3%	7.3%	61.1%	-10.6%
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	39,562,234.58	89,082,999.60	100,391,222.70	65,652,406.63	52,275,374.89	50,229,478.87	25,290,321.01	15,536,227.08
		125.2%	12.7%	-34.6%	-20.4%	-3.9%	-49.7%	-38.6%
MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS) FRESCAS O SECAS	8,408,669.27	12,186,272.81	12,567,207.71	17,015,548.19	11,439,202.80	15,894,150.65	17,859,120.67	12,523,036.80
		44.9%	3.1%	35.4%	-32.8%	38.9%	12.4%	-29.9%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>110,962,597.27</b>	<b>163,104,545.17</b>	<b>279,744,245.89</b>	<b>496,734,340.04</b>	<b>487,711,327.37</b>	<b>466,647,147.62</b>	<b>490,290,153.27</b>	<b>560,592,743.61</b>
		47.0%	71.5%	77.6%	-1.8%	-4.3%	5.1%	14.3%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>241,245,746.07</b>	<b>304,269,073.88</b>	<b>425,409,825.84</b>	<b>609,928,147.01</b>	<b>611,963,222.60</b>	<b>606,803,186.71</b>	<b>604,072,928.12</b>	<b>670,905,465.41</b>
		26.1%	39.8%	43.4%	0.3%	-0.8%	-0.4%	11.1%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA

**ANEXO 24: EXPORTACIONES PERUANAS DE LOS 10 PRINCIPALES PRODUCTOS A FRANCIA.**

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ESPÁRRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	21,820,976.47	25,985,718.07	41,450,279.97	34,860,672.83	39,030,923.92	37,967,196.75	39,569,410.49	35,238,731.49
		19.1%	59.5%	-15.9%	12.0%	-2.7%	4.2%	-10.9%
VIEIRAS (conchas de abanico) (Pecten jacobaeus)	32,593,132.33	58,306,255.97	79,076,271.31	38,332,871.49	49,917,460.30	50,703,947.21	40,658,310.31	29,528,396.72
		78.9%	35.6%	-51.5%	30.2%	1.6%	-19.8%	-27.4%
CAFÉ SIN TOSTAR Y SIN DESCAFEINAR EXCEPTO PARA SIEMBRA	9,850,241.02	18,948,308.60	22,132,576.83	22,085,691.86	19,108,690.36	22,451,122.17	18,441,103.24	22,548,977.10
		92.4%	16.8%	-0.2%	-13.5%	17.5%	-17.9%	22.3%
GAS NATURAL, LICUADO						16,037,763.98	45,883,259.50	15,474,144.84
							186.1%	-66.3%
LAMINADOS PLANOS DE CINCO DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0,65 MM		11,049,596.51	12,566,011.07	10,810,048.69	12,761,557.87	10,775,464.38	9,039,371.77	14,082,041.47
			13.7%	-14.0%	18.1%	-15.6%	-16.1%	55.8%
CARBURORREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN			13,022,307.31	22,354,644.17	18,210,930.55	15,647,048.43	9,958,814.38	9,157,411.75
				71.7%	-18.5%	-14.1%	-36.4%	-8.0%
MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS			4,849,410.54	5,343,307.08	5,416,026.42		7,338,333.99	8,466,158.98
				10.2%	1.4%		35.5%	15.4%
ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	7,745,992.70	9,866,561.80	14,296,839.44	15,443,355.63	11,255,587.69	7,308,661.63	6,515,218.39	6,309,341.37
		27.4%	44.9%	8.0%	-27.1%	-35.1%	-10.9%	-3.2%
LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS							11,683,810.66	6,280,960.30
								-46.2%
ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR							7,186,375.51	5,525,126.86
								-23.1%
<b>SUMATORIA DE LOS 10 PRICIPALES PRODUCTOS</b>	<b>72,010,342.52</b>	<b>124,156,440.95</b>	<b>187,393,696.47</b>	<b>149,230,591.75</b>	<b>155,701,177.11</b>	<b>160,891,204.55</b>	<b>196,274,008.24</b>	<b>152,611,290.88</b>
		72.4%	50.9%	-20.4%	4.3%	3.3%	22.0%	-22.2%
<b>SUMATORIA TOTAL DE TODOS LOS PRODUCTOS</b>	<b>169,593,376.15</b>	<b>232,262,629.91</b>	<b>288,526,830.38</b>	<b>253,955,950.12</b>	<b>244,378,805.73</b>	<b>270,023,684.13</b>	<b>273,919,229.04</b>	<b>241,669,182.54</b>
		37.0%	24.2%	-12.0%	-3.8%	10.5%	1.4%	-11.8%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: PROPIA