

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE RECURSOS
NATURALES RENOVABLES**



**INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y
AGRÍCOLAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
COMUNITARIO EN EL DISTRITO HERMILIO VALDIZAN, PERÚ**

TESIS

para optar el título de:

INGENIERO EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES

Presentado por:

NASHLY ESTEFANY TUESTA TOLENTINO

Tingo María – Perú

2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
Tingo María- Perú
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES



ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS N°101-2023-FRNR-UNAS

Los que suscriben, Miembros del Jurado de Tesis, reunidos con fecha 05 de setiembre de 2023, a horas 08:00 a.m. de la Escuela Profesional de Ingeniería en Recursos Naturales Renovables de la Facultad de Recursos Naturales Renovables para calificar la tesis titulada:

**“INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y AGRÍCOLAS
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL
DISTRITO HERMILIO VALDIZAN, PERÚ”**

Presentado por la Bachiller: **TUESTA TOLENTINO, NASHLY ESTEFANY**, después de haber escuchado la sustentación y las respuestas a las interrogantes formuladas por el Jurado, se declara **APROBADO** con el calificativo de **“EXCELENTE”**.

En consecuencia, el sustentante queda apto para optar el Título Profesional de **INGENIERO EN RECURSOS NATURALES RENOVABLES**, que será aprobado por el Consejo de Facultad, Tramitándolo al Consejo Universitario para el otorgamiento del Título Correspondiente.

Tingo María, 16 de noviembre de 2023


Dr. LADISLAO RUIZ RENGIFO
PRESIDENTE


Ing. M. Sc. WARREN RÍOS GARCÍA
MIEMBRO


Dr. CASIANO AGUIRRE ESCALANTE
MIEMBRO




Dra. YANE LEVI RUIZ
ASESOR



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN - DGI
REPOSITORIO INSTITUCIONAL - UNAS

Correo: repositorio@unas.edu.pe



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 004 - 2024 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Ingeniería en Recursos Naturales Renovables

Tipo de documento:

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de Suficiencia Profesional	<input type="checkbox"/>
-------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y AGRÍCOLAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO HERMILIO VALDIZAN, PERÚ	NASHLY ESTEFANY TUESTA TOLENTINO	14 % Catorce

Tingo María, 09 de enero de 2024



Dr. Tomas Menacho Malqui
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES RENOVABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE RECURSOS
NATURALES RENOVABLES



INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES Y AGRÍCOLAS PARA
EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL DISTRITO HERMILIO
VALDIZAN, PERÚ

Autor	: Bach. Nashly Estefany Tuesta Tolentino
Asesor	: Dra. Yane Leví Ruíz
Programa de Investigación	: Valorización de la biodiversidad, recursos naturales y biotecnología
Línea (s) de Investigación	: Manejo, conservación y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad y recursos naturales y ecosistemas
Eje Temático de Investigación	: Turismo sostenible
Lugar de Ejecución	: Provincia de Leoncio Prado – Huánuco
Duración	Fecha de Inicio : 10/12/2019
	Término : 10/05/2020
Financiamiento	: S/. 4,338.40
	FEDU : NO
	Propio : SI
	Otros : NO

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, por darme la familia y los amigos que tengo.

Dedico este trabajo a mis padres y hermanitos, por su amor incondicional y apoyo constante a lo largo de mi educación.

A mis profesores, por su paciencia y sabiduría compartida.

A mis amigos, por los momentos compartidos y por ser los más geniales y a todas las personas que, de una forma u otra, contribuyeron en mi camino académico. Este logro es también suyo, Gracias.

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, en especial a la Facultad de Recursos Naturales Renovables que me acogió en sus aulas; y así lograr estudiar la carrera que me apasiona.
- A mi asesora de tesis, Dra. Yane Leví Ruíz por el apoyo con sus conocimientos y experiencia para la formulación y ejecución de la presente investigación

INDICE

	Página
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	3
2.1. Recursos turísticos	3
2.1.1. Evaluación de recursos turísticos.....	3
2.2. Inventario turístico.....	3
2.2.1. Características	4
2.2.2. Categorización de recursos turísticos	4
2.3. Turismo como desarrollo económico	4
2.4. Turismo alternativo.....	5
2.5. Turismo comunitario	5
2.5.1. Beneficios del turismo comunitario.....	6
2.5.1.1. En lo económico	6
2.5.1.2. En lo ambiental	6
2.5.1.3. En lo social	6
2.5.1.4. En lo cultural y educativo.....	7
2.5.1.5. En la oportunidad.....	7
2.5.1.6. Demanda del turismo comunitario.....	7
2.6. Marco normativo	8
2.7. Antecedentes.....	8
2.7.1. Antecedentes políticos	8
2.7.2. Antecedentes de turismo comunitario en el Perú.....	9

III. MATERIALES Y MÉTODOS	12
3.1. Lugar de ejecución.....	12
3.1.1. Ubicación política	12
3.1.2. Clima y zona de vida	12
3.2. Materiales	12
3.2.1. Materiales y equipos	12
3.3. Metodología.....	13
3.3.1. Inventario de los recursos turísticos naturales y agrícolas de distrito Hermilio Valdizán.....	13
3.3.1.1. Recopilación de información.....	14
3.3.1.2. Verificación de los recursos turísticos.....	14
3.3.1.3. Registro de datos de los recursos turísticos	14
3.3.1.4. Elaboración del mapa con los recursos seleccionados	15
3.3.2. Nivel de aceptabilidad de la actividad de turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán.....	15
3.3.2.1. Estimación de la población.....	15
3.3.2.2. Calculo de la muestra población.....	16
3.3.2.3. Aplicación de la entrevista.....	16
3.3.2.4. Análisis de la información obtenida	16
3.3.3. Plan estratégico del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán	17
3.3.3.1. Aceptación de la actividad turística.....	17
3.3.3.2. Propuesta de un plan de desarrollo de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán	18

3.3.3.3. Programa del plan de turismo comunitario.....	19
3.3.3.4. Seguimiento y evaluación del programa de turismo comunitario	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
4.1. Inventario y caracterización de los recursos turísticos naturales y agrícolas del distrito Hermilio Valdizán	20
4.1.1. Finca integral Rio Azul.....	20
4.1.2. Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria.....	21
4.1.3. Planta procesadora de té	23
4.1.4. Planta procesadora de café Hermilio Valdizán.....	24
4.1.5. Finca Agroturística Paraíso.....	25
4.2. Nivel de aceptabilidad de la actividad de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán	28
4.3. Plan estratégico del turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán.....	40
4.3.1. Descripción de la propuesta.....	40
4.3.2. Visión.....	40
4.3.3. Misión	40
4.3.4. Objetivos.....	40
4.3.5. Estructura.....	41
4.3.6. Programa del plan	43
4.3.7. Estructura organizativa propuesta.....	46
4.3.8. Seguimiento y evaluación.....	46
4.3.9. Manejo del medio ambiente.....	48
V. CONCLUSIONES	50

VI. PROPUESTAS A FUTURO.....	51
VII. REFERENCIAS.....	52
VIII. ANEXO.....	56

INDICE DE TABLAS

	Página
1. Analisis FODA.....	41
2. Programa del plan estratégico de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán.....	43
3. Tablero de control para implementar el plan de turismo rural comunitario.....	47
4. Registro de aves de la Finca Paraíso; identificación de aves realizada por Mac Quintanilla Mesa.....	67

INDICE DE FIGURAS

Página

1. Reunión de socialización del proyecto y coordinación con las autoridades de la Municipalidad de Hermilio Valdizán, Municipalidad de Tingo María y emprendedores de la zona.....	13
2. Ingreso a la Finca Integral Río Azul.....	21
3. Ejemplar del Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria.....	22
4. Planta procesadora de té.....	23
5. Área de degustación de la Planta Procesadora de Café Hermilio Valdizán.....	25
6. Ingreso a la Finca Paraíso y vista del hospedaje rústico.....	26
7. ¿Cuenta con recorridos atractivos turísticos?.....	28
8. ¿Existen otros lugares turísticos por promocionar?.....	29
9. ¿Existen escaleras o caminos adecuados?.....	29
10. ¿Existen carteles, afiches o letreros de señalización?.....	30
11. ¿Existen guías de turismo para orientar y brindar información?.....	31
12. ¿Existen módulos turísticos o folletos informativos?.....	31
13. ¿Existen medios de promoción turística?.....	32
14. ¿Los pobladores están capacitados para guiar un recorrido turístico?.....	32
15. ¿Existen servicios de alojamiento como hospedajes?.....	33
16. ¿Existen bodegas y restaurantes?.....	33
17. ¿Existen talleres de producción, venta de artesanías?.....	34
18. ¿El turismo puede ser alternativa de desarrollo?.....	34
19. ¿La actividad turística mejoraría la economía de los habitantes?.....	35
20. ¿Es posible el turismo comunitario?.....	35

21. ¿Enseñaría sus actividades diarias a los turistas?.....	36
22. ¿Alojaría a los visitantes en su casa?.....	36
23. ¿Tienen productos elaborados para ofrecer a los turistas?.....	37
24. ¿Tienen vestimenta típica propia de la comunidad?.....	37
25. ¿Te gustaría ser guía turístico?.....	38
26. ¿Participaría usted de faenas para gestionar servicios de turismo?.....	38
27. ¿Estarías de acuerdo en que se implemente el turismo comunitario?.....	39
28. Mapa de los recursos turísticos naturales y agrícolas resultados del inventario en el distrito de Hermilio Valdizán.....	57
29. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte A.....	58
30. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte B.....	59
31. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte C.....	60
32. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte D (D1).....	61
33. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte D (D2) y E.....	62
34. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte F, G y H.....	63
35. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte I.....	64
36. Reunión con representantes de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, Municipalidad Distrital de Hermilio Valdizán, Dirección de Comercio Exterior y Turismo – zonal Tingo María, empresarios y agricultores de la zona.....	70
37. Cultivos de té frente a la planta procesadora de té. En la foto están algunas autoridades de la municipalidad provincial de Tingo María, de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo– zonal Tingo María y empresarios cafetaleros.....	70
38. Visita al centro ecoturístico La Divisoria.....	71
39. Espécimen de ave tangara de cuello azul (<i>Stilpnia cyanicollis</i>) de la Finca Paraíso.....	71

40. Ingreso a la Finca Paraíso.....	72
41. Hospedaje de la Finca Paraíso.....	72
42. Apiario de la Finca Paraíso.....	73
43. Extracción de miel de abeja de la Finca Paraíso.....	73
44. Cafetería de la Finca Integral Río Azul.....	74
45. Máquinas de la planta procesadora de té.....	74
46. Área de secado de hojas de la planta procesadora de té.....	75
47. Productos elaborados en la zona: té negro, té verde y té negro.....	75
48. Vivero de orquídeas del Centro Ecoturístico y Orquidiario La Divisoria.....	76
49. Ejemplar del Centro Ecoturístico La Divisoria.....	76
50. Visita al área de fermentación y lavado de café durante una entrevista.....	77
51. Pozo de tratamiento de aguas mieles con Vetiveria.....	77
52. Observación de sistemas agroforestales (café, árboles forestales y frutales).....	78
53. Vista desde la parte más alta del cafetal ubicado en Hermilio Valdizán.....	78
54. Visita a la Planta procesadora de café.....	79
55. Técnicos de la planta procesadora de Café explicando los procesos de selección, tostado y molido.....	79
56. Marca de café “El Abuelo Valdizano”, elaborado por adultos mayores del Distrito de Hermilio Valdizan.....	80
57. Equipo de apoyo, empresarios, pobladores, representantes de la municipalidad Provincial de Tingo María, que me acompañaron en algunas salidas a campo.....	80
58. Lista de participantes que asistieron a la reunión de coordinación.....	81

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo realizar un inventario de recursos turísticos naturales y agrícolas en el distrito de Hermilio Valdizán, Perú, con el propósito de fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la región. Se busca conocer el nivel de aceptación de esta actividad y proponer un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en el área. Para ello se inventarió los recursos turísticos naturales y agrícolas del distrito, se realizó una entrevista a la población para medir el nivel de aceptación y se planteó un plan estratégico de turismo comunitario.

Los resultados obtenidos indican que: 1) Los cinco recursos naturales y agrícolas con potencial para desarrollo de turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán fueron el Orquideario La Divisoria, Planta procesadora de café de Hermilio Valdizán, Finca Paraíso, Planta procesadora de té y la Finca integral Río Azul. 2) El nivel de aceptabilidad de la actividad del turismo comunitario en dicho distrito fue de un 72%, siendo a su vez un 61% que está dispuesto a participar en actividades a favor del mismo. 3) Se elaboró un plan estratégico del turismo comunitario teniendo un plazo estimado de ejecución, seguimiento y evaluación de 3 años a cargo de la Municipalidad distrital y empresas privadas locales.

Palabras clave: Turismo comunitario, inventario, recursos turísticos, plan estratégico.

ABSTRACT

INVENTORY OF NATURAL AND AGRICULTURAL TOURIST RESOURCES FOR THE DEVELOPMENT OF COMMUNITY TOURISM IN THE HERMILIO VALDIZAN DISTRICT

The objective of the present study was to do an inventory of the natural and agricultural touristic resources in the Hermilio Valdizan district of Peru, with the purpose of encouraging the development of community tourism in the region. An understanding of the level of acceptance of this activity was sought and a strategic plan was proposed for the development of community tourism in the area. For this, an inventory was done of the natural and agricultural touristic resources in the district; an interview of the population was done in order to measure the level of acceptance; and a strategic plan was proposed for community tourism.

The results that were obtained indicated that: 1) the five natural and agricultural resources with the potential for the development of community tourism in the Hermilio Valdizan district were the Orquideario La Divisoria, the Hermilio Valdizán coffee processing plant, the Finca Paraíso, the tea processing plant, and the Rio Azul integral farm; 2) the level of acceptability of the community tourism activity in said district was 72%, with 61% of them being willing to participate in activities that favor it; and 3) a strategic plan for the community tourism was elaborated, with an estimated timeframe for the execution, follow up, and evaluation being three years [with the] district municipality and local private business being in charge.

Keywords: tourism community, inventory, touristic resources, strategic plan.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que a nivel mundial y en particular en el Perú incrementó de manera significativa en los últimos años. Además, por su propio comportamiento dinámico, posee un grado considerable de poder de transformación del territorio donde se inicie la actividad, así también su inserción en el ordenamiento territorial es un instrumento eficaz para la preservación del patrimonio cultural y los recursos naturales.

Puntualmente, la provincia de Leoncio Prado cuenta con lugares turísticos representativos como es el caso del Parque Nacional Tingo María, Laguna de los Milagros, balneario Cueva de las Pavas, entre otros, que obtienen una demanda significativa de turistas locales, nacionales y extranjeros, activando la dinámica económica en los distritos donde se encuentran dichos recursos turísticos.

Por otra parte, el distrito de Hermilio Valdizán no cuenta con un buen manejo de sus recursos turísticos, siendo en muchas oportunidades, desapercibido dentro de las políticas de promoción turística, debido a la falta información, caracterización de sus recursos turísticos y propia difusión en medios de comunicación.

Siendo lo anterior, una de las principales problemáticas a las cuales se enfrenta en la actualidad el sector turístico, pues como se sabe el inventario de recursos turísticos es la base de cualquier plan de desarrollo debido que constituyen un importante instrumento de gestión tanto para los sectores públicos como privados

En consecuencia, se formula ¿Cuáles serán los recursos turísticos naturales y agrícolas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán?; en base a revisiones previas se tiene como hipótesis que: Los recursos turísticos naturales y agrícolas del distrito Hermilio Valdizán estarán en función a un inventario general y detallado que ayude a la implementación de un plan para fomentar el turismo comunitario que su vez es una alternativa efectiva para los emprendimientos de este tipo para aumentar los niveles de ingresos económicos, les permitirá aprovechar sosteniblemente el entorno y los recursos turísticos, lo cual vendría a ser reflejado con un impacto favorecedor en cuanto al mejoramiento de la calidad de vida y el respeto a la cultura local y a los ecosistemas adyacentes en el distrito.

Objetivo general:

- Realizar un inventario de recursos turísticos naturales y agrícolas para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizan, Perú

Objetivos específicos:

- Inventariar los recursos turísticos naturales y agrícolas del distrito Hermilio Valdizán.
- Conocer el nivel de aceptabilidad de la actividad de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán, Perú.
- Proponer un plan estratégico del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán, Perú

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Recursos turísticos

La Ley General de Turismo N° 29408, considera por recurso turístico “a las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”. Asimismo, en el manual para la elaboración y actualización de recursos turísticos menciona que estos podrían captar el interés de los visitantes debido a su potencial turístico; entre ellos se reconocen bienes o elementos naturales, humanos, culturales, materiales o inmateriales y muebles o inmuebles (MINCETUR, 2018).

2.1.1. Evaluación de recursos turísticos

Es un proceso mediante el cual se determina la importancia en la actualidad y en el futuro de un recurso turístico. Esto es posible tras identificar los factores internos, los cuales se refieren a las cualidades y a los valores específicos que un recurso posee; a su vez, los factores externos, desde una perspectiva sensible, tienen la cualidad de ejercer alguna influencia en el flujo turístico con el recurso como destino, determinando su posición en cuanto a la demanda; entre estos se tiene la accesibilidad, la proximidad hacia los centros emisores, su especificidad e importancia (VILELA, 2018).

Para realizar la evaluación final del recurso, a cada uno de los factores se le aplica una escala de valores. Por lo general, esta escala va de 0 a 3 puntos y lo que indica es sólo la intensidad de dicho factor. Este método no tiene como principal objetivo someter a un recurso concreto para la valoración de su potencial turístico, sino determinar el valor de diversas zonas para establecer un orden de prioridad en las labores de planificación y desarrollo del turismo, buscando mejorar el aprovechamiento de unos medios humanos y económicos limitados (ZORRAQUIN, 2007).

2.2. Inventario turístico

El inventario es una lista completa de todos los elementos del turismo que, por sus características naturales, humanas y culturales, puedan tener potencial para convertirse en un recurso aprovechable para la atracción de turistas, por lo que es una valiosa herramienta de planificación, al ser un punto de partida para la evaluación y determinación del desarrollo turístico del país. El inventario aparte de ser la recopilación de información, es también esencialmente una herramienta de gestión que debe mejorarse continuamente a través de la

toma de decisiones multicontextuales que deben permitir y promover las actividades turísticas. Cabe señalar que la información del inventario debe ser un trabajo permanente y a la dinámico y por lo tanto necesita ser actualizado (MINCETUR, 2006).

2.2.1. Características

CALLA y CAMPOS (2018) indica que todo inventario debe presentar estas dos características esenciales:

- Debe reflejar fielmente la realidad de los recursos turísticos, mencionando información técnica y el estado en que se encuentra, pues de esta herramienta se puede impulsar el acondicionamiento requerido para el desarrollo turístico que conlleve a generar beneficios para el área estudiada.
- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo actualizar periódicamente las variaciones que el recurso turístico pueda experimentar, así como la incorporación de los mismos:

2.2.2. Categorización de recursos turísticos

La categorización de recursos turísticos es un proceso que consiste en recopilar información, ordenar y clasificar datos, así como lugares, objetos, e incluso acontecimientos y otros que sean de interés turístico relacionados a los recursos de un área determinada (LOPÉZ y JORGE, 2012).

2.3. Turismo como desarrollo económico

Toda forma de turismo contempla y contribuye, en cuanto es visto como herramienta de desarrollo a la economía ambiental, ecológica, social y política. Estas 3 posturas teóricas son las que conciben el desarrollo desde una perspectiva particular y al ser estas adoptada por los estados; planificar o proyectar la actividad turística se ajusta a una estrategia global de desarrollo económico elegido (BLANCO et al., 2015).

El desarrollo está basado en el crecimiento de la economía sin olvidar el cuidado ambiental, la conservación de los recursos naturales y la distribución de la renta, procurando minimizar los costos económicos que implican la escasez de recursos y la degradación ambiental (PIERRI, 2001).

El turismo se relaciona con la economía nacional y sus objetivos generales, teniendo como metas atraer el mayor número posible de turistas o visitantes, así mismo lograr la

prolongación de su estadía y asegurar que este visitante en el futuro regrese, con la finalidad de generar un importante consumo tanto de bienes y servicios que se vincularán con otros sujetos relevantes (sector público, beneficios empresariales), bajo razonables controles estatales (BOTE, 1990; MORANT, 1996).

2.4. Turismo alternativo

El turismo alternativo tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los visitantes actuales y las regiones anfitrionas mientras protege y promueve la oportunidad desde una perspectiva futurista. La OMT considera que esta forma de turismo es una forma de gestionar los recursos turísticos para satisfacer las necesidades ya sean económicas, sociales y estéticas, siempre y cuando respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos básicos, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida (OMT, 1993). Una de estas formas alternativas de turismo es el turismo rural.

Para la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo rural se basa en una visión de desarrollo del territorio e incluye dos sectores: la agricultura y el turismo, los cuales se complementan según sus potencialidades y recursos, transformando estas dos actividades en otras nuevas. La búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados de manera directa o indirectamente (RODRÍGUEZ, 2008).

2.5. Turismo comunitario

Según RODRÍGUEZ (2008), el turismo rural surgió en Europa a raíz de la crisis agrícola iniciada en los años de 1960, que provocó la migración masiva de agricultores a las ciudades y obligó a quienes permanecían en zonas rurales deshabitadas a buscar complementos para su renta. En la década de 1980, la coordinación de la política agrícola común de la Unión Europea, a través de programas para desarrollo rural buscaba brindar alternativas productivas a las familias campesinas. El 90% de los recursos de la política de subvenciones se utilizan para proyectos de turismo rural: esta es una importante contribución a la renovación y evaluación de la calidad de vida en las zonas rurales de Europa.

El turismo rural beneficia a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales o incluso culturales. El objetivo principal del turismo rural es crear oportunidades de desarrollo y mejorar la calidad de vida de la comunidad (ROE et al., 2001).

2.5.1. Beneficios del turismo comunitario

2.5.1.1. En lo económico

El turismo rural en la comunidad fortalece y dinamiza las actividades productivas de la economía local y del medio rural, pues en ellas se basa principalmente la composición de sus productos. Como tal, es una actividad económica que genera ingresos adicionales, promueve el empleo, el desarrollo económico y mantiene el comercio justo, lo que ayuda a reducir la migración y el declive de población rural, mientras las comunidades se benefician y participan en el comercio de servicios y productos (MINCETUR 2008).

2.5.1.2. En lo ambiental

El turismo rural comunitario fomenta la conservación de ecosistemas y el uso sostenible de los recursos naturales, así como la participación de los residentes locales y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo del turismo sostenible, y promueve la planificación rural y otras medidas que ayudan a preservar el valor del turismo en espacios rurales. Así también, es medio de educación y concientización ambiental para la población local, y de los visitantes al poder ver la interacción entre las personas locales y su entorno en la relación armoniosa típica de la cultura andina, amazónica y también de los valles costeros (MINCETUR 2008).

2.5.1.3. En lo social

Se nutre y promueve el turismo local en las zonas rurales, y se vincula la persistencia del asociacionismo con formas ancestrales de organización social. El entorno rural peruano contiene elementos que permiten sustentar estas formas de organización, es la expansión y gestión de los recursos naturales y bienes públicos, como el agua o la tierra aprovechable para la actividad agrícola local, a ello se suma como elemento rural, el turismo. Asimismo, el desarrollo del turismo rural es un medio para mejorar los hábitats comunitarios, porque a menudo se otorga infraestructuras y los servicios como: transporte público, carreteras, servicios esenciales y servicios públicos, etc.) a los pueblos o ciudades consideradas soporte, por lo tanto, contribuyen en el mejoramiento del nivel de calidad de vida de la población que se encuentra dentro de la jurisdicción local. Además, promueve oportunidades de participación para jóvenes, mujeres, e incluso adultos mayores que muchas veces no cuentan con un lugar considerado donde participar y destacarse en la vida comunitaria (MINCETUR, 2008).

2.5.1.4. En lo cultural y educativo

Dado el énfasis que le dan los turistas a los elementos de tradiciones y la cultura propia de un lugar, el Turismo Rural Comunitario es esencial en la preservación y recuperación a largo plazo de mencionados elementos; es decir, su artesanía, gastronomía, actividades tradicionales, etc. (MINCETUR, 2008).

Ayuda a promover y reforzar la identidad local, regional y nacional al permitir visualizar los valores expresados mediante el respeto y la admiración que tienen los turistas hacia su cultura local auténtica. Permitiendo también que los propios ciudadanos comprendan y valoren su propia la diversidad cultural, multilingüe y biológica de nuestra nación como parte del proceso educativo. Finalmente, el turismo comunitario realiza investigaciones y aprender en todos los campos académicos vinculados con el territorio y la cultura local, el cual favorece a la contribución al desarrollo de su sociedad (MINCETUR, 2008).

2.5.1.5. En la oportunidad

Se establece como una alternativa diferente al turismo tradicional, debido a que el turismo comunitario en el país atrae a turistas que se comportan responsablemente en sus visitas, aunque en un principio deba complementar al turismo tradicional para continuar en el mercado y poder posicionarse de forma progresiva. (MINCETUR, 2008).

2.5.1.6. Demanda del turismo comunitario

Actualmente, el turismo mundial, se direcciona y enfoca a nuevas preferencias de mercado como lo son la búsqueda de experiencias, acercamiento a la cultura, naturaleza y por su puesto el aprendizaje, etc. en tal sentido es importante conocer los comportamientos en cuanto a preferencias e intereses de los turistas, quienes tienen la tendencia a tornarse cada vez más especializados y exigentes, esto ha inducido una progresiva valoración de lo auténtico, natural y sostenible. Es así como los entornos no urbanos se convierten en los protagonistas (SEPULVEDA et al., 2010).

Según estadísticas del MINCETUR, la demanda nacional en el marco del turismo conforma una parte significativa de la actividad turística, especializada y esta se ve aventajada gracias a la mejoría del escenario económico del Perú.

2.6. Marco normativo

Ley N° 29408 - Ley General de Turismo (artículo 15, que precisa la definición del Inventario Nacional de Recursos Turísticos).

Reglamento de la Ley General de Turismo, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR (Arts. 18, 19 y 20, que regulan el Inventario Nacional de Recursos Turísticos y el “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos”)

Se precisa que en el marco del artículo 19 del Reglamento de la Ley N° 29408, el Viceministerio de Turismo a través de la Dirección General de Estrategia Turística propone la Actualización del “Manual para la Elaboración y Actualización de los Inventarios de Recursos Turísticos” procurando lo siguiente:

- Que la información contenida en las fichas de registro de los recursos turísticos, revisados y actualizados, no sea mayor a un periodo de tres años desde la última.

- Que la información del inventario este sustentada y cuenta con fuentes fidedignas.

De conformidad con la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, es responsabilidad de los Gobiernos Regionales “llevar y mantener actualizado el Inventario de Recursos Turísticos en el ámbito regional, de acuerdo a la metodología establecida por el MINCETUR”.

2.7. Antecedentes

2.7.1. Antecedentes políticos

En la Resolución Ministerial N° 402-2019 MINCETUR, de fecha 14 de noviembre del 2019, se menciona que a partir del año 2005, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, tras observar experiencias de turismo en comunidades ubicadas en medios rurales que surgieron en un inicio con una demanda incipiente, mayoritariamente de emprendedores que identificaron una oportunidad de negocio, así como empresas privadas y ONG’s, el MINCETUR comienza a desarrollar un análisis de la situación del turismo comunitario en el país, notando el desfavorable escenario de desarticulación de actores territoriales e institucionales; a causa de esto, el 2006 se inicia la elaboración de los “Lineamientos Para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú” que se aprobaría el 2007 mediante Resolución Ministerial N° 054-2007-MINCETUR/DM. Su finalidad fue diversificar la oferta turística del territorio, con productos competitivos que pueda tener a la comunidad participativa y que a su vez genere empleo y promueva la conservación de los

recursos existentes; de este modo, el mismo año 2007 se inicia el proyecto TURURAL 2007-2011, desarrollado mediante la suscripción del convenio del MINCETUR y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AECID, logrando así sentar las bases del turismo rural comunitario en el país.

2.7.2. Antecedentes de turismo comunitario en el Perú

Existe una infinidad de experiencias y ejemplos de turismo comunitario a nivel nacional; muchos de ellos promueven incluso las casa-hospedaje que son operadas por pobladores de la propia zona, así como el agroturismo y productos innovadores. Las comunidades del Lago Titicaca y los circuitos que se desarrollan en el Cusco, zonas donde se ve mayor cantidad de este tipo de turismo.

En la provincia de Puno, a 3810 msnm, los pobladores han podido mejorar su situación económica a lo largo de 10 años de programa en el que se dedicaron a brindar al turista una estadía y la posibilidad de recrearse con actividades diversas ya sean caminatas, exposición y venta de artesanías, paseos en botes, kayak, hasta arqueología y gastronomía. Gracias a esto, dejaron atrás su precaria actividad agrícola y la pesca para el consumo propio (SEPULVEDA et al., 2010)

En la isla de Taquile se ofrece turismo de naturaleza vivencial; el turista se involucra en las actividades, comparte la realización de tejidos tradicionales mientras convive día a día con los habitantes de mencionada isla. Entre quienes han gestado novedosas alternativas, también destacan la comunidad de Huayllano y Collino, quienes, a modo de bienvenida, ofrecen a los turistas platos gastronómicos locales tipo buffet en el que destacan las papas, las truchas, las ocas, la quinua, entre otros. Seguidamente, los comuneros capacitados los guían por cada sitio arqueológico, haciéndolos parte de la ceremonia de pago a la madre tierra o Pachamama, que sostiene un punto importante dentro de la religiosidad quechua. Al final del día, tras una cena ligera y antes de descansar, los pobladores los reciben en sus casas familiares, donde terminan el día con interesantes conversaciones (SEPULVEDA et al., 2010).

GOREHCO (2014), en su “Estudio Potencial Turístico en la Provincia Leoncio Prado”, menciona que la localidad tiene una gran variedad de atractivos turísticos entre los que se pueden contar sitios naturales, manifestaciones culturales y realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas; de un total de 48 atractivos turísticos evaluados en el mencionado trabajo, el 85.4% son sitios naturales, 2.10% manifestaciones culturales y realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas 12.50%.

De estos 48 atractivos turísticos evaluados, el 70.80% se encuentra en estado regular, además, ha habido intervención en su ambiente natural lo cual ha generado impactos que afectan su originalidad, al igual que su valor paisajístico y turístico. Así mismo, se menciona que un 2.10% ya han perdido su belleza paisajística pues los recursos han sido muy intervenidos, al punto de formar parte de terrenos de pobladores asentados en ellos, por lo que se encuentren en mal estado. Sin embargo, también se calcula que un 20.80% de estos atractivos se encuentran en buen estado de conservación.

García (2011), citado por CALLA (2018), en la tesis “Potencialidad turística de los distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, desde la perspectiva de la oferta turística”, investigó los Distritos de Chimbote y Nuevo Chimbote, Región Ancash. Puesto que esta región tiene un buen desarrollo turístico y también económico, especialmente en la ciudad de Huaraz, el objetivo de la investigación es diagnosticar la potencialidad turística de mencionados distritos, dicha información será deslumbrante sobre el posible aprovechamiento de los recursos turísticos. Para alcanzar el objetivo, se realizó un diagnóstico sobre los distritos que se pudiesen aprovechar de forma turística, en consecuencia, se necesitó realizar primero el inventario turístico, para luego realizar el plan de desarrollo de los distritos mencionados, así también fue necesario incentivar a que los jóvenes se profesionalicen en turismo, para mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen en la ciudad en torno al turismo.

BALDARRAGO (2007) en su tesis “Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en Provincia de Caylloma – Arequipa”, busca identificar el rol de la actividad turística en el Cañón del Colca para conocer el efecto positivo en la creación de puestos de trabajo y el incremento de los ingresos locales para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En 1998, la cooperativa agraria Atahualpa-Jerusalén, inició un emprendimiento mediante el cual pretendía mejorar la calidad de vida de los pobladores. Para ello, transformó un inhóspito paisaje de la sierra en un pueblo rodeado de bosques de pinos conocido actualmente como Granja Porcón, logrando incluso que El MINCETUR (2008) catalogue este emprendimiento como los mejores en turismo comunitario (SEPULVEDA et al., 2010).

En el año 1998, en la Provincia de Yungayo, Puno, a 3810 m.s.n.m, se originó el proyecto vivencial de Anapia cuando fue creada la Asociación de Desarrollo de Turismo Sostenible (ADETURS), constituida en ese entonces por cincuenta y ocho (58) familias que además de hospedaje y alimentación, ofrecen servicios de paseos en velero y transporte en

lancha. Basta conocer el estado anímico y optimista de la comunidad para conocer los resultados positivos del emprendimiento. En el lugar no existen hoteles, son las propias casas quienes brindan servicios en cuanto a la alimentación y a hospedaje de los turistas, pues el proyecto se basa en compartir la vida diaria de la comunidad. Las viviendas cuentan con un dormitorio y un baño para los visitantes, además de tener las frazadas apropiadas, aptas para el clima templado en las noches. Las comidas que aquí se ofrecen son propias de la zona, en las que resalta la oca, la trucha fresca y papas, logrando así aprovechar la gran variedad de tubérculos que se producen en la zona (SEPULVEDA et al., 2010).

También en el Valle Sagrado destaca la Red de Turismo Rural Alternativo “Inkaq Kusi Kausaynin”, un proyecto en el que alberga a poco más de doce comunidades las cuales se organizaron para ofrecer los servicios básicos como alojamiento y comida, aparte de ello ofrecen la oportunidad de compartir sus costumbres, su tecnología agraria tradicional, su modo de vida, sus festividades, sus danzas, ritos religiosos y cosmovisión.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Lugar de ejecución

3.1.1. Ubicación política

La ejecución de la investigación se desarrolló en toda la jurisdicción del distrito de Hermilio Valdizán; políticamente ubicada en el distrito Hermilio Valdizán, provincia Leoncio Prado y región Huánuco; y geográficamente presenta las siguientes coordenadas UTM:

Este : 409235 m
Norte : 8988183 m
Altitud : 1354 m.s.n.m

3.1.2. Clima y zona de vida

El clima característico es tropical, según la clasificación climática de Köppen (MCKNIGHT, 2000). La temperatura media es de 24°C, y las precipitaciones sobrepasan los 4,179 mm/año (SENAMHI – Divisoria, 2012). La fisiografía que presenta el área de estudio presenta en su mayoría zonas onduladas y colinas altas caracterizadas por pendientes irregulares moderadas y quebradas escabrosas. En esta zona se presentan cimas sub redondeadas y laderas largas con pendientes entre los 50% y 70%, con ligeras y moderadas disecciones. Por sus características escarpadas, sus suelos son aptos para cultivos permanentes.

Según la clasificación de zonas de vida o formaciones vegetales del mundo y el diagrama bioclimático de la zona de estudio, se encuentra dentro de la zona ecológica: bosque muy húmedo pre montano tropical (bmh-PT) según escala de HOLDRIDGE (1967). De acuerdo a las regiones naturales del Perú, se encuentra en la selva alta o Rupa Rupa (PULGAR, 1967).

3.2. Materiales

3.2.1. Materiales y equipos

Se utilizó un cuaderno de apuntes, un cuestionario, la ficha de registro propuesta por el “Manual para la elaboración y actualización del inventario turístico” del MINCETUR (2018), base de datos de la Municipalidad de Hermilio Valdizán sobre lugares turísticos y el material cartográfico disponible. Entre los equipos se utilizó una laptop marca TOSHIBA, un GPS marca Garmin modelo 61s y una cámara fotográfica de 14 megapíxeles marca Kodak.

3.3. Metodología

3.3.1. Inventario de los recursos turísticos naturales y agrícolas de distrito Hermilio Valdizán

La investigación se llevó a cabo en la jurisdicción de la Municipalidad Distrital de Hermilio Valdizán, en la que se estableció una colaboración con el director de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Zonal Tingo María. Como parte de esta colaboración, se llevó a cabo una reunión de coordinación, familiarización y presentación del proyecto para dar a conocer las actividades planificadas. En esta reunión, participaron el entonces alcalde de la Municipalidad de Hermilio Valdizán, representantes de la gerencia de desarrollo económico de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado y empresarios locales.

Durante la presentación del proyecto, se proporcionó información sobre las actividades a realizar en los diferentes caseríos dentro de la jurisdicción, y se solicitó el apoyo y soporte correspondiente de las áreas competentes para recopilar la información necesaria. Se estableció la entrega de la información inicial para llevar a cabo la recopilación de datos.



Figura 1. Reunión de socialización del proyecto y coordinación con las autoridades de la Municipalidad de Hermilio Valdizán, Municipalidad de Tingo María y emprendedores de la zona.

Se realizó este objetivo siguiendo la metodología del Manual para la elaboración y actualización del inventario turístico” del MINCETUR (2018), la cual se explica y aplica en lo siguiente:

3.3.1.1. Recopilación de información

Se realizó una recopilación previa de información general sobre el área de estudio, considerando los lugares turísticos naturales de la Provincia Leoncio Prado mencionados por GOREHCO (2014) y diversas fuentes bibliográficas como artículos, revistas, fotografías y filmaciones que describen las zonas turísticas.

Además, se estableció coordinación con los Gerentes de Desarrollo Económico de la municipalidad de Tingo María y el responsable de la Planta Procesadora de Café y los técnicos de campo del proyecto "Alianza Café". Estas personas, al tener conocimiento de la zona, pudieron ofrecer propuestas preliminares de agricultores o empresarios que cumplen con los requisitos del "Manual para la elaboración y actualización del inventario turístico" del MINCETUR (2018). Esto permitió agendar visitas a sus parcelas, chacras, recintos u hospedajes para recopilar la información necesaria y completar la ficha del inventario turístico.

3.3.1.2. Verificación de los recursos turísticos

Después de recopilar información sobre los lugares turísticos de la zona, se llevó a cabo la verificación in situ de los mismos para evaluar su estado actual, los medios de acceso, las facilidades, los servicios y los atractivos que ofrecen. Además, gracias a las sugerencias de los expertos locales, se pudieron visitar nuevos recursos turísticos con el fin de determinar si cumplían con los requisitos necesarios para ser considerados en el inventario turístico. Esta exploración adicional permitió ampliar el panorama de los recursos turísticos disponibles y garantizar una selección informada de los destinos a incluir.

3.3.1.3. Registro de datos de los recursos turísticos

Para la recolección de datos in situ, se utilizaron las fichas de registro recomendadas por el "Manual para la elaboración y actualización del inventario turístico" del MINCETUR (2018). Estas fichas incluyen información relevante como la ubicación, georreferenciación, ruta de acceso, tiempo de traslado, así como las actividades y servicios que ofrece cada lugar, entre otros aspectos. El uso de estas fichas estandarizadas garantizó la recopilación consistente y completa de los datos necesarios para describir y evaluar los recursos turísticos.

3.3.1.4. Elaboración del mapa con los recursos seleccionados

Después de realizar un exhaustivo recorrido y análisis de los lugares sugeridos, se procedió a la elaboración de un mapa que engloba aquellos recursos turísticos previamente seleccionados. Estos recursos cumplían con los requisitos establecidos en la ficha del "Manual para la elaboración y actualización del inventario turístico" del MINCETUR (2018) y demostraron tener un potencial destacado para el desarrollo del turismo rural comunitario.

El mapa resultante proporciona una visualización clara y concisa de los recursos turísticos seleccionados, permitiendo una mejor comprensión de su distribución geográfica.

3.3.2. Nivel de aceptabilidad de la actividad de turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán

Con el objetivo de comprender la realidad local en términos de conocimiento turístico y la percepción de los residentes, se desarrolló una guía de preguntas (cuestionario) para dirigir las entrevistas y recopilar la información relevante (Anexo C). Esta guía garantizó que las entrevistas se enfocaran en los temas necesarios para evaluar el nivel de aceptación del turismo comunitario en la zona.

El cuestionario fue diseñado de manera cuidadosa, abordando aspectos como la conciencia sobre el turismo comunitario, la participación actual en actividades turísticas, las expectativas y opiniones de los residentes respecto al turismo, y cualquier otro aspecto relevante para comprender su perspectiva.

Este enfoque metodológico permitió obtener una visión integral del nivel de aceptación de la actividad de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán, a través de las voces y percepciones de los propios residentes de la comunidad.

3.3.2.1. Estimación de la población

Las entrevistas y/o cuestionario se aplicó a los habitantes mayores de 17 años dentro de la jurisdicción del distrito. Para ello el RENIEC (2020), estima que la población electoral del distrito de Hermilio Valdizán estuvo conformada por 3187 personas.

3.3.2.2. Cálculo de la muestra población

La muestra se consideró mediante selecciones “a dedo”, no probabilísticas. Estas fueron bajo criterios específicos, con la finalidad de ahondar en la comprensión del problema de investigación (APA, 2020).

El tamaño de muestra fue de 93 personas, determinado mediante la fórmula para una población finita (APA, 2020):

$$n = \frac{Z^2 p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 0.5 * 0.5}$$

Donde:

n: Tamaño de muestra.

N: Tamaño de la población o universo: 3187 p: Probabilidad de éxito: 0.5

q: Probabilidad de fracaso: 0.5

Z: Nivel de confianza al 95%: 1.96

E: Nivel de error: 10%

3.3.2.3. Aplicación de la entrevista

Antes de cada entrevista, se realizó la identificación mediante el fotocheck y se procedió a informar de manera breve la finalidad de la investigación y los beneficios de terminarlo, asegurando la confidencialidad y anonimato en todo momento.

3.3.2.4. Análisis de la información obtenida

Una vez finalizadas todas las entrevistas, los datos recopilados se complementaron y contrastaron con la información proporcionada por las instituciones responsables y competentes en el cuidado y desarrollo de los recursos turísticos. Además, se aprovecharon todos los medios disponibles, como fotografías, videos, entre otros.

La información obtenida a través de este proceso fue de gran utilidad para identificar los desafíos relacionados con el turismo y plantear posibles propuestas de ayuda, mejoras o soluciones. Asimismo, permitió comprender las debilidades y fortalezas existentes, con el fin de promover y desarrollar el turismo comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán.

El análisis exhaustivo de los datos recopilados contribuyó a generar un panorama claro y completo de la situación turística en la zona, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias y acciones futuras orientadas a impulsar el turismo comunitario y aprovechar de manera sostenible los recursos turísticos disponibles en el distrito.

3.3.3. Plan estratégico del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán

Tras realizar el reconocimiento in situ e inventario de los recursos turísticos con potencial en el distrito Hermilio Valdizán, se procedió a contrastar la información recopilada. Esto permitió el diseño de un plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario, basado en los recursos naturales, culturales y agrícolas propios de la zona,

EL plan estratégico se orienta a promover y desarrollar el turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán, destacando sus atributos únicos y generando una oferta turística diferenciada. Se establecieron metas claras y alcanzables, así como acciones específicas para alcanzar dichas metas.

El plan estratégico también toma en consideración la competitividad del distrito Hermilio Valdizán en comparación con otros destinos turísticos cercanos. Se busca destacar y diferenciar la propuesta turística comunitaria, resaltando las fortalezas y oportunidades del distrito en relación con los competidores en el ámbito del turismo convencional.

En resumen, el plan estratégico del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán se enfoca principalmente en impulsar el desarrollo sostenible del turismo, aprovechando los recursos locales y la participación activa de la comunidad. Se espera que si este plan es ejecutado en el futuro pueda generar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo para el distrito y sus habitantes.

3.3.3.1. Aceptación de la actividad turística

A través de las entrevistas realizadas, se obtuvo información valiosa sobre la percepción actual del turismo en la localidad y la aceptación de una propuesta de turismo rural comunitario.

Las entrevistas permitieron conocer las opiniones, expectativas y preocupaciones de los residentes en relación con la actividad turística. Se exploraron aspectos como la percepción de los beneficios y desafíos del turismo, la disposición para participar en iniciativas de turismo comunitario y la valoración de la identidad cultural y los recursos locales.

Mediante este análisis, se logró comprender la aceptabilidad de una propuesta de turismo rural comunitario en la zona. La información obtenida proporciona una base sólida para evaluar el nivel de apoyo y participación de la comunidad en el desarrollo de esta actividad.

Este conocimiento es fundamental para la planificación y diseño de estrategias de turismo comunitario que sean acordes a las expectativas y necesidades de la población local. Además, permite identificar posibles barreras y desafíos que puedan surgir en la implementación de iniciativas turísticas.

En resumen, la información recopilada en las entrevistas proporciona una comprensión integral de la aceptación de la actividad turística en la localidad y sienta las bases para el desarrollo de propuestas de turismo rural comunitario que sean socialmente aceptables y sostenibles.

3.3.3.2. Propuesta de un plan de desarrollo de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán

Después de realizar visitas a los recursos naturales y agrícolas con potencial para el desarrollo del turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán, así como de observar otros aspectos durante los desplazamientos hacia estos lugares, se procedió a elaborar una matriz FODA. Esta matriz permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y riesgos asociados al desarrollo del turismo comunitario en la zona, y sirvió de base para proponer un plan estratégico que fomente el crecimiento económico y social de la población local a través del aumento significativo de turistas.

En primer lugar, se identificaron las fortalezas y oportunidades. Estos elementos brindan una base sólida para el desarrollo de experiencias turísticas únicas y atractivas, que pueden generar un aumento en la llegada de visitantes y el incremento de los ingresos económicos para la comunidad.

Por otro lado, se analizaron las debilidades y riesgos, tales como la falta de infraestructura turística adecuada, la escasez de promoción y difusión de los recursos turísticos, y la posible competencia con otros destinos cercanos. Estos desafíos fueron tomados en cuenta al diseñar estrategias para superarlos, como la mejora de la infraestructura, el fortalecimiento de la promoción turística y la diferenciación de la propuesta turística comunitaria.

En tal sentido, la propuesta de plan de desarrollo de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán se basa en un análisis exhaustivo de la situación actual y las potencialidades de la zona. Este plan estratégico busca aprovechar las fortalezas y oportunidades identificadas, abordar las debilidades y riesgos, e implementar acciones concretas para el crecimiento y desarrollo sostenible del turismo comunitario en beneficio de la población local.

3.3.3.3. Programa del plan de turismo comunitario

Después de la definición de los objetivos y la realización del análisis FODA, se ha trazado un programa detallado que desglosa las actividades esenciales para lograr las metas establecidas. Este programa ha sido concebido con el propósito de alcanzar el objetivo central en un plazo de tres años, tal como se estipula. La estructura del plan gira en torno a distintos objetivos estratégicos fundamentales, los cuales garantizan la implementación exitosa y sostenible del enfoque de turismo comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán. Cada uno de estos objetivos estratégicos está compuesto por una serie de acciones concretas que deben ser ejecutadas.

3.3.3.4. Seguimiento y evaluación del programa de turismo comunitario

Con el propósito de evaluar la eficacia y el cumplimiento de las acciones propuestas, se instaurará un tablero control. Para lograr esto, se han definido indicadores cuantitativos que permitirán medir con precisión los resultados obtenidos a través de las medidas implementadas. Estos métodos de supervisión y análisis posibilitarán la adaptación de las estrategias según los resultados reales y la retroalimentación de los visitantes, asegurando así la mejora continua y el éxito sostenible del Plan Estratégico de Turismo Comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Inventario y caracterización de los recursos turísticos naturales y agrícolas del distrito Hermilio Valdizán

Tras realizar visitas a diversos lugares mencionados por los conocedores locales, se constató la presencia de recursos turísticos potenciales en el Distrito de Hermilio Valdizán. Con base en criterios de aprovechamiento de los recursos naturales y agrícolas, se llevó a cabo una evaluación exhaustiva. Como resultado, se identificaron los siguientes principales atractivos aptos para ser aprovechados para el turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán:

4.1.1. Finca integral Río Azul

La Finca Integral Río Azul se encuentra ubicada en el caserío Río Azul, a una altitud de 1.750 metros sobre el nivel del mar. Con un total de 10 hectáreas, esta finca familiar destaca por su enfoque en la conservación de la biodiversidad y la producción de café sostenible.

El propietario ha decidido conservar 7 hectáreas de la finca, lo que significa que no se realizan actividades agrícolas en esa área. Sin embargo, se mantienen investigaciones e inventarios sobre la biodiversidad presente en este entorno. Las otras 3 hectáreas están dedicadas al cultivo de café, que se realiza de manera integrada con árboles forestales y frutales.

Además del café, en la finca se cultivan plantas medicinales y ornamentales, como flores tropicales, orquídeas y rosas, en pequeñas parcelas. También se ha establecido un biohuerto orgánico de hortalizas, lo que agrega un valor significativo a la experiencia turística en el lugar. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en actividades como paseos por el bosque, involucrarse en la cosecha y el procesamiento del café, y observar el sistema de purificación de agua que utiliza la planta vetiver, una planta descontaminante que filtra el agua residual del proceso de lavado del café, elemento clave en la finca para la conservación de suelos y aguas con afectaciones, como es el caso de las aguas mieles que desprenden del proceso convencional de lavado de café. Además, los turistas pueden aprender sobre las prácticas de cultivo de alimentos orgánicos en la finca.



Figura 2. Ingreso a la Finca Integral Río Azul.

La Finca Integral Río Azul ofrece una experiencia holística para los visitantes, combinando la conservación de la biodiversidad, la producción sostenible de café y alimentos orgánicos, y la conexión con la naturaleza. Además, realizan la aplicación de buenas prácticas agrícolas y su enfoque en la sostenibilidad ecológica y económica.

La finca también cuenta con un hospedaje rústico que ofrece tres cómodas habitaciones, gastronomía local y paseos campestres. Los visitantes tienen la oportunidad de participar en las actividades diarias de la finca, como el cultivo, la cosecha, el secado, tostado artesanal del café, la molienda del café, para finalmente realizar la degustación de café, ya que la finca cuenta con una cafetería, siendo estos servicios muy importantes, así lo menciona SEPULVEDA et al., (2010) que brindar al turista una estadía y la posibilidad de recrearse con actividades diversas como procesos en torno a agricultura, caminatas, exposición y venta de artesanías, paseos en botes, kayak y gastronomía o pesca, brindan una experiencia enriquecedora para los turistas, permitiéndoles sumergirse en la vida cotidiana y disfrutar de diversas actividades.

4.1.2. Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria

El Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria se encuentra en el caserío Santa Rosa Tealera, cerca de la cumbre de la divisoria que marca el límite entre los departamentos de Huánuco y Ucayali. Este lugar se dedica a la conservación, protección, recuperación, estudio y producción potencial de orquídeas in vitro. En la actualidad, alberga alrededor de 700 individuos de orquídeas.

Gracias a su ubicación en el corredor biológico del bosque húmedo La Divisoria, el Centro Ecoturístico y Orquideario ofrece un entorno místico con paisajes cautivadores, árboles de guayaba y arbustos de té. El lugar cuenta con una zona adecuada para acampar, lo cual brinda la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y observar numerosas especies de aves, ranas, mariposas y otros animales autóctonos de la zona.

Para ingresar al Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria, se aplica una tarifa de S/ 3.00 soles para el público en general, mientras que para estudiantes y niños el costo es de S/ 1.50 soles. Esta tarifa permite a los visitantes disfrutar de la belleza y la riqueza natural del lugar, así como contribuir a su conservación y sostenibilidad.

Además, se ofrecen visitas guiadas que permiten a los visitantes aprender más sobre las orquídeas y su importancia en el ecosistema. A través de estos recorridos, se brinda información detallada sobre las diferentes especies de orquídeas presentes en el lugar, sus características, cuidados y proceso de cultivo.

Asimismo, se ofrece la venta de orquídeas, brindando a los visitantes la oportunidad de adquirir estas hermosas plantas para llevar a sus hogares o como regalos especiales. Esta actividad no solo contribuye al sostenimiento económico del lugar, sino que también promueve la valoración y conservación de las orquídeas como parte de la diversidad biológica de la región.



Figura 3. Ejemplar del Centro Ecoturístico y Orquideario La Divisoria

4.1.3. Planta procesadora de té

La Planta procesadora de té se encuentra en el caserío Río Azul, a una altitud de 1 382 msnm. Este lugar ofrece a los visitantes la oportunidad de presenciar y aprender sobre los distintos procesos involucrados en la producción de té, desde el acopio y selección de las hojas hasta el control de calidad, el procesamiento y la industrialización de los productos finales.

En los alrededores de la planta procesadora, se encuentran las plantaciones de té, donde los turistas pueden admirar el cultivo de las hojas de té y, dependiendo de la temporada, incluso participar en la cosecha de forma manual. Además, se ofrece la degustación de los diferentes productos elaborados en la planta, como el té verde y el té negro, permitiendo a visitantes disfrutar de sus sabores únicos y conocer sobre las distintas variedades y preparaciones de té.

Esta experiencia en la Planta procesadora de té brinda a los visitantes la oportunidad de sumergirse en el fascinante mundo del té, desde su cultivo hasta su transformación en una deliciosa y aromática bebida.



Figura 4. Planta procesadora de té.

Es una excelente oportunidad para aprender sobre las técnicas de procesamiento, valorar la calidad del té y disfrutar de su sabor en un entorno rodeado de naturaleza. Además,

al ingresar a la fábrica, los turistas pueden presenciar el trabajo de las máquinas procesadoras y comprender mejor los aspectos industriales y tecnológicos de la producción de té.

En resumen, la visita a la Planta procesadora de té no solo ofrece la oportunidad de conocer los diversos procesos de producción de té, además que, permite a turistas sumergirse en la atmósfera de una fábrica y presenciar de cerca las maquinarias en acción, lo cual agrega un elemento fascinante a la experiencia y enriquece su conocimiento sobre la industria del té.

4.1.4. Planta procesadora de café Hermilio Valdizán

La Planta procesadora de Café Hermilio Valdizán se encuentra estratégicamente ubicada junto a la Municipalidad Distrital de Hermilio Valdizán, a una altitud de 1 342 msnm. Esta planta se destaca por su compromiso con la calidad y cuenta con el certificado HACCP, el cual garantiza que los productos procesados en sus instalaciones están libres de productos químicos, amenazas microbiológicas y riesgos físicos.

Como parte del proyecto "Mejoramiento de la Capacidad Productiva del Valor de Café", la planta ha estado operando de manera exitosa durante cinco años consecutivos. Aquí se llevan a cabo diversos procesos, que van desde el acopio y selección de cafés especiales, hasta el control de calidad, el procesamiento y la industrialización de los diferentes productos de café.

Los visitantes tienen la oportunidad de presenciar todo el proceso de transformación del café. Desde la recepción de la materia prima, pasando por la etapa de tostado, enfriado, molienda y embolsado, se puede apreciar cada paso en la elaboración del café. Además, la planta cuenta con un área dedicada a la preparación del café, donde los visitantes pueden experimentar las diferentes formas de extracción y disfrutar de una degustación completa, permitiendo así apreciar la riqueza de sabores y aromas que ofrece el café.

El área de degustación de la Planta Procesadora de Café Hermilio Valdizán, como se muestra en la Figura 5, proporciona un espacio acogedor y agradable para que los visitantes disfruten de una experiencia sensorial única. Además, se ha demostrado que la gastronomía local desempeña un papel importante en la satisfacción del cliente y en la promoción del turismo. Investigaciones como la de Pascual (2013) y Vilela (2018) respaldan la relevancia de la gastronomía típica en el contexto turístico, ya que representa un porcentaje significativo de la experiencia global.



Figura 5. Área de degustación de la Planta Procesadora de Café Hermilio Valdizán

En resumen, la Planta Procesadora de Café Hermilio Valdizán se destaca como un recurso turístico de gran importancia para el desarrollo turístico local. Su compromiso con la calidad, los procesos de producción transparentes y la experiencia de degustación ofrecen a los visitantes una oportunidad única de conocer y disfrutar del café de la región, en un entorno que fomenta la conexión con la cultura local y resalta la importancia de la gastronomía en el contexto turístico.

4.1.5. Finca Agroturística Paraíso

La Finca Agroturística Paraíso se ubica en el caserío de José María Ugarteche, a una altitud de 1 421 msnm. Esta extensa finca abarca 60 hectáreas, de las cuales 50 hectáreas están destinadas exclusivamente a la conservación e investigación de la biodiversidad, lo que la convierte en un importante centro de estudio. Las restantes 10 hectáreas se dedican al cultivo de café, la apicultura y la recepción de turistas e investigadores, logrando destacados resultados en el manejo sostenible del café orgánico.

En la finca, se ofrece la reconocida marca "JAMPI PERÚ", que se distingue por sus productos innovadores, como panetones con polvo de café, cacao y miel, café orgánico tostado y molido de alta calidad y miel de abeja natural. Las plantaciones de café son exhibidas en medio de un paisaje particular de bosque de neblina, brindando un ambiente encantador.

Además, en los alrededores de la finca se encuentran recursos con potencial turístico, como cascadas y quebradas, que enriquecen la experiencia de los visitantes.

La finca cuenta con un hospedaje rústico que ofrece 12 habitaciones matrimoniales, cocina, salón, restaurante, sala de reuniones y áreas de recreación. Todos estos espacios están equipados con los servicios básicos necesarios para brindar una estancia placentera y de alta calidad. Los visitantes tienen la oportunidad de disfrutar de paseos y caminatas campestres, así como de participar en actividades relacionadas con el cultivo del café, como la cosecha, poda, abonamiento y selección de granos. Asimismo, pueden deleitarse con el avistamiento de aves, ya que se han identificado más de 70 especies en la finca. Otra actividad interesante es la experiencia de la apicultura, donde los turistas pueden involucrarse en el manejo y extracción de miel de floración natural.



Figura 6. Ingreso a la Finca Paraíso y vista del hospedaje rústico

La Finca Agroturística Paraíso se destaca como un recurso turístico único en la zona, que combina la conservación de la biodiversidad, el cultivo sostenible del café y la apicultura, ofreciendo una experiencia auténtica y en contacto con la naturaleza. Su compromiso con la investigación y la preservación del medio ambiente la convierte en un lugar de referencia para aquellos interesados en la agroecología y la conservación.

Es importante destacar que la propuesta de esta finca se enmarca en una ruta turística que combina la agricultura y el turismo.

Se han considerado cinco recursos turísticos con base en criterios de accesibilidad, servicios básicos y orientación, todo ello siguiendo los lineamientos de expertos como Valladares (2010), Gines (2010) y Toapanta (2014).

Se consideró 5 recursos turísticos según los criterios de mejor accesibilidad, servicios básicos y orientación, como el de Valladares (2010) el cual, con el mismo método del MINCETUR, identificó el potencial ecoturístico de 6 comunidades indígenas del Valle de Pichis, donde se identificaron 23 recursos ecoturísticos, pero solo para 17 recursos de 5 comunidades se evaluaron las características, tipos por ser los más relevantes, mejor accesibles y seguros.

Por otro lado, se caracterizaron el 100% de recursos turísticos bajo la categoría de Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporáneas, siendo totalmente contrastado con GINES (2010) que identificó 81 potencialidades turísticas en la toda la provincia de Satipo, Región Junín y se realizaron las evaluaciones utilizando el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional" siendo categorizados aquellos recursos turísticos como sitios naturales (28), manifestaciones culturales (15), acontecimientos programados (29) y grupos étnicos (4) y cada uno de ellos representan el 35%, 18.75% 36.25% y 10% respectivamente, similarmente (Toapanta, 2014) que pudo contabilizar 14 recursos de categorías sitios naturales y manifestaciones culturales.

En la misma zona el GOREHCO (2014), en su "Estudio Potencial Turístico en la Provincia Leoncio Prado", menciona que la localidad tiene una gran variedad de atractivos turísticos de un total de 48 atractivos turísticos evaluados en el mencionado trabajo, el 85.4% son sitios naturales, 2.10% manifestaciones culturales y realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas 12.50%.

En el distrito se considera mucho el paisajismo como parte del vínculo con la naturaleza, en todos los recursos turísticos se contempla paisajes naturales que se debe considerar como atractivo a preservar, así como lo determina Romero (2016), el potencial turístico del centro densamente poblado de Rica-Playa-Tumbes está ligado al paisajismo que destaca la capacidad de los pobladores de poseer un amplio conocimiento de los recursos naturales y culturales. Similarmente, Ejarque (2005) enfatiza que los recursos naturales son casi críticos para el éxito de la mayoría de los destinos. Nogué (1989) señaló que el paisaje es

dinámico y por tanto debe conservar la originalidad de sus elementos. Solo así el paisaje puede convertirse en un verdadero recurso turístico.

4.2. Nivel de aceptabilidad de la actividad de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán

Para conocer el nivel de aceptabilidad del turismo comunitario, se realizó la entrevista a 93 personas mayores de edad del distrito Hermilio Valdizán. Esta se realizó en base a 21 preguntas (Anexo C), las cuales permitieron conocer la percepción que los pobladores tienen acerca del turismo, la situación actual de sus lugares turísticos según ellos mismos, y su disposición a estar involucrados en el turismo rural comunitario.

De acuerdo a lo mencionado por los pobladores, el turismo en el Distrito de Hermilio Valdizán es de manera esporádica y en su mayor parte no planificado, por lo que no se cuenta con un registro que indique la frecuencia ni cantidad de visitantes. En la (Figura 7) se muestra que el 41.94% de los entrevistados afirma que el distrito cuenta con reconocidos atractivos turísticos, mientras el 39.78% respondió que “no”. Además, el 36.56% responde que existen otros lugares turísticos que pueden ser promocionados (Figura 8).

Estos resultados reflejan la diversidad de opiniones de los pobladores sobre la situación actual del turismo en el distrito. Proporcionan una base importante para comprender la percepción y la disposición de la comunidad hacia el desarrollo del turismo comunitario. Estos datos podrían ser de gran utilidad para la formulación de estrategias y acciones que impulsen el desarrollo sostenible del turismo en la zona, involucrando activamente a la comunidad local

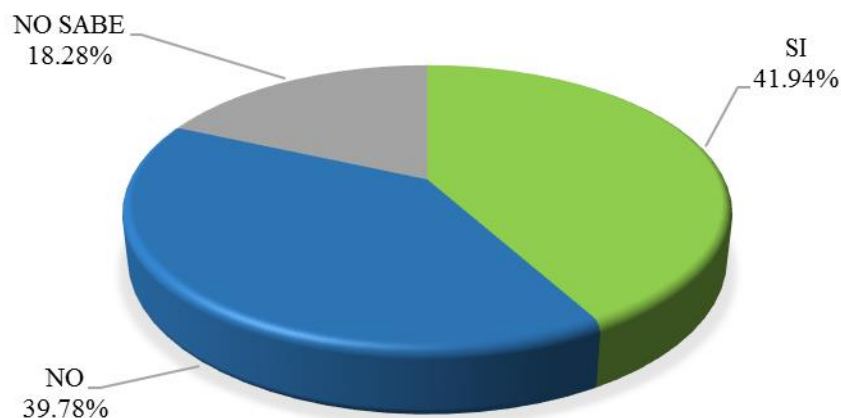


Figura 7. ¿Cuenta con recorridos atractivos turísticos?

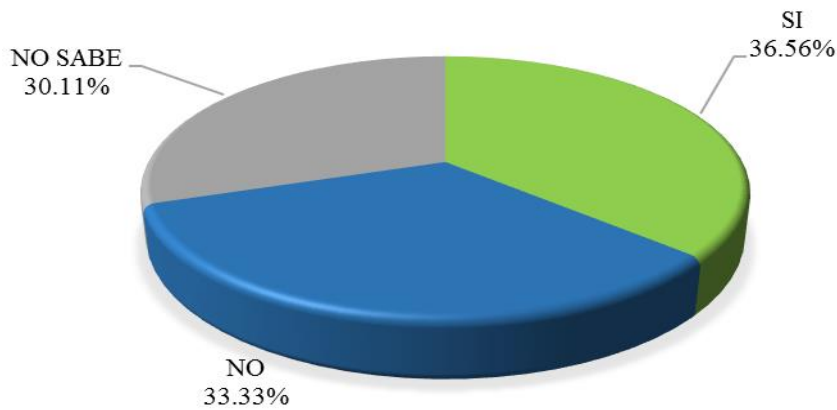


Figura 8. ¿Existen otros lugares turísticos por promocionar?

En relación a las facilidades de acceso a los lugares turísticos, el 52.69% de los encuestados ha mencionado que existen escaleras o caminos apropiados para llegar a estos sitios, o al menos recuerdan haberlos visto en lugares que han visitado anteriormente (Figura 9). Sin embargo, el 69.89% de los participantes afirmó que no hay afiches, carteles o letreros de señalización que enumeren las normas de los lugares turísticos o que indiquen los espacios destinados al sano esparcimiento y la recreación (Figura 10).

Estos resultados sugieren que, aunque existe cierta infraestructura para el acceso a los atractivos turísticos, se carece de señalización e información adecuada en los lugares visitados. Esto puede tener un impacto negativo en la experiencia del turista, ya que la falta de señalización puede dificultar la orientación y limitar la comprensión de las normas y regulaciones del área.

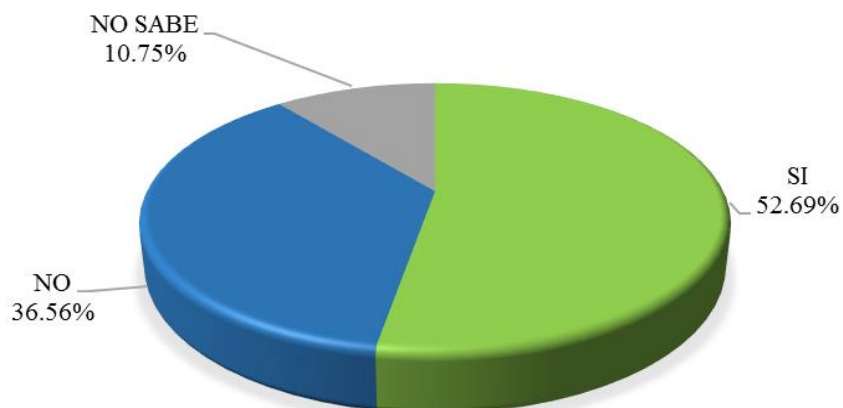


Figura 9. ¿Existen escaleras o caminos adecuados?

Con base en estos hallazgos, se destaca la necesidad de mejorar la infraestructura de acceso y la señalización en los lugares turísticos del distrito de Hermilio Valdizán. Esto permitiría optimizar la experiencia de los visitantes y garantizar la conservación y protección adecuada de estos valiosos recursos turísticos.

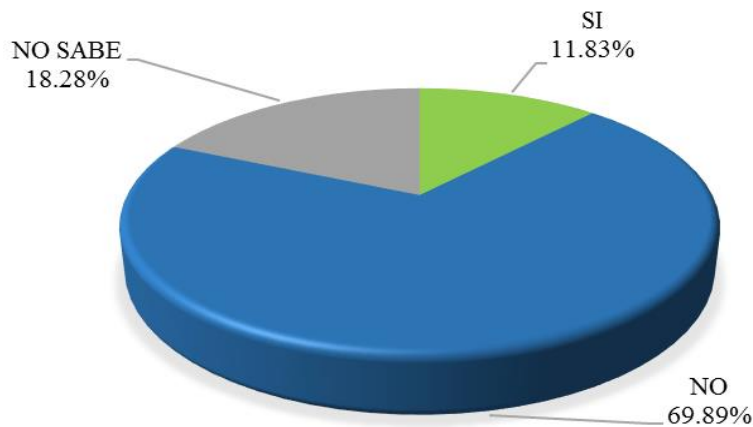


Figura 10. ¿Existen carteles, afiches o letreros de señalización?

Al consultar sobre la disponibilidad de guías de turismo que puedan brindar información y orientación, los pobladores respondieron negativamente, indicando que en la zona "no" existen guías propiamente dichas. En su lugar, son los propios pobladores quienes dan algunas indicaciones sobre los lugares que los turistas podrán visitar, pero reconocen que no cuentan con un conocimiento detallado de las actividades que se pueden realizar o de los servicios disponibles en esos lugares (Figura 11).

Además, el 79.57% de los encuestados señala que "no" existen módulos turísticos que proporcionen información sobre los atractivos de la zona (Figura 12). Esto indica que actualmente no hay puntos de información turística en el distrito de Hermilio Valdizán donde los visitantes puedan obtener detalles relevantes sobre los lugares de interés, actividades disponibles, opciones de hospedaje y otros servicios turísticos.

Estos resultados evidencian la falta de una estructura formal de información turística en la zona, lo que podría limitar la experiencia de los turistas y afectar la promoción y el desarrollo del turismo comunitario en el distrito. La presencia de guías especializados y módulos informativos es crucial para brindar una experiencia más enriquecedora a los visitantes y garantizar que aprovechen al máximo los recursos y atractivos turísticos disponibles.

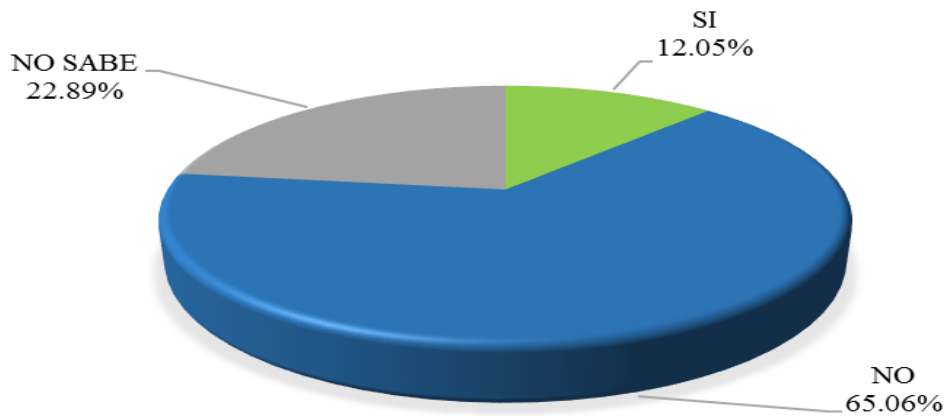


Figura 11. ¿Existen guías de turismo para orientar y brindar información?

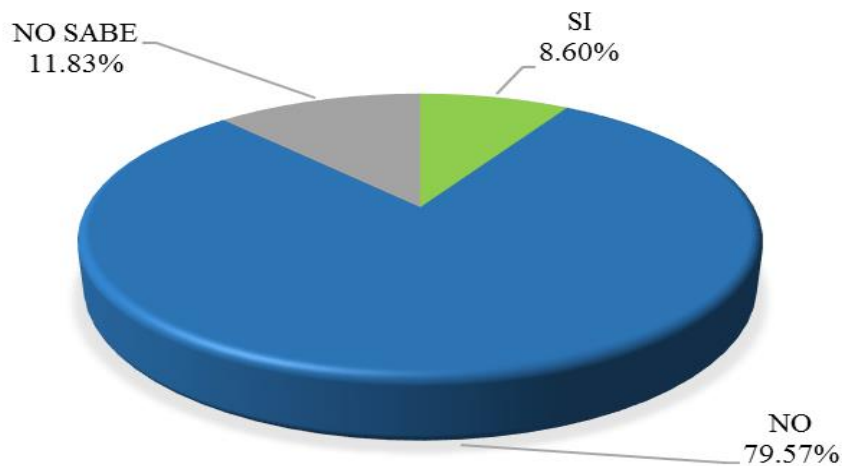


Figura 12. ¿Existen módulos turísticos o folletos informativos?

Al consultar sobre los medios de promoción turística de todos los atractivos, el 79.57% de los encuestados respondió que actualmente "no" existen o que al menos no han visto ni escuchado sobre estos medios, ya sea en la radio o en las redes sociales (Figura 13). Esto indica una falta de difusión y promoción de los atractivos turísticos del distrito de Hermilio Valdizán, lo que podría limitar la llegada de turistas y el desarrollo del turismo en la zona.

Por otro lado, el 69.89% de los encuestados respondió que los pobladores de la zona no están capacitados para guiar un recorrido turístico, mencionan que les sería complicado debido al desconocimiento de cómo llevar a cabo esta actividad (Figura 14). Esta falta de capacitación y conocimiento sobre el turismo podría afectar la calidad de la experiencia turística ofrecida a los visitantes, lo que a su vez podría repercutir en la percepción general del destino y en la satisfacción de los turistas.

Estos resultados resaltan la importancia de implementar estrategias de promoción turística efectivas que den a conocer los atractivos y servicios disponibles en el distrito de Hermilio Valdizán. Asimismo, es fundamental brindar capacitación a los pobladores locales para que puedan convertirse en guías turísticos calificados, capaces de interactuar con visitantes de diferentes nacionalidades y proporcionarles información valiosa y enriquecedora durante sus recorridos.

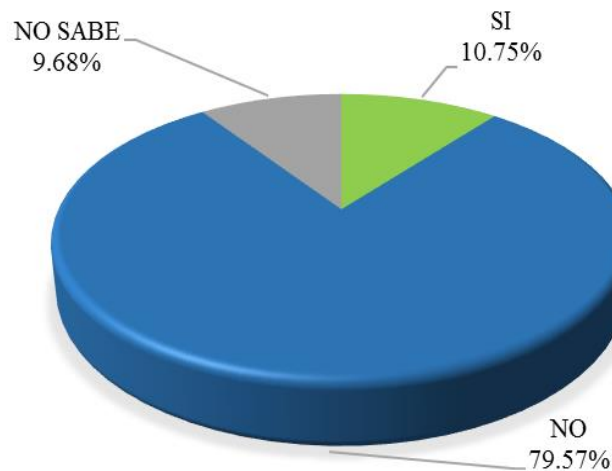


Figura 13. ¿Existen medios de promoción turística?

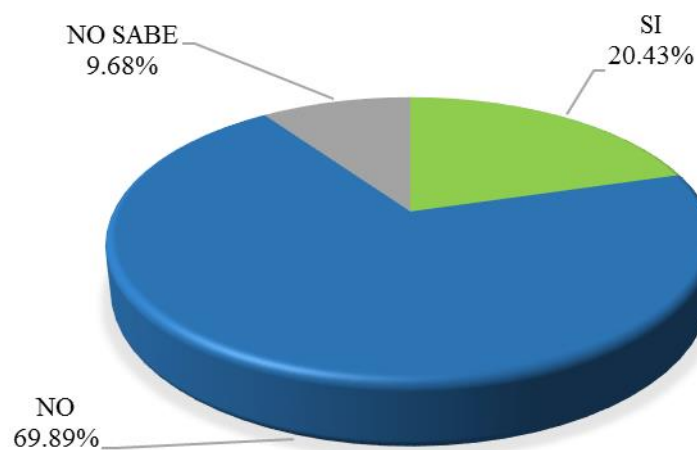


Figura 14. ¿Los pobladores están capacitados para guiar un recorrido turístico?

En cuanto a los servicios disponibles en la zona, el 39.78% de los encuestados afirma que el turista puede encontrar hostales, hospedajes y hoteles (Figura 15). Esta oferta de alojamiento es un buen indicio de que existe infraestructura turística para recibir a visitantes y atender sus necesidades de hospedaje.

Asimismo, el 79.57% de los encuestados respondió que también hay lugares donde se pueden adquirir productos básicos, como en las bodegas y algunos restaurantes (Figura 16). Esta disponibilidad de productos es esencial para asegurar que los turistas cuenten con los elementos necesarios durante su estadía y puedan disfrutar cómodamente de la experiencia.

Es importante resaltar que, si bien la oferta de alojamiento y productos básicos es un buen punto de partida, es fundamental seguir trabajando en el desarrollo de servicios turísticos integrales que enriquezcan la experiencia del visitante.

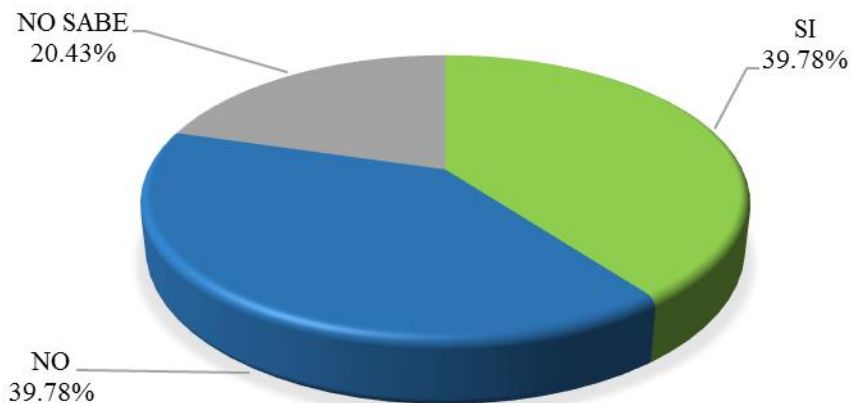


Figura 15. ¿Existen servicios de alojamiento como hospedajes?

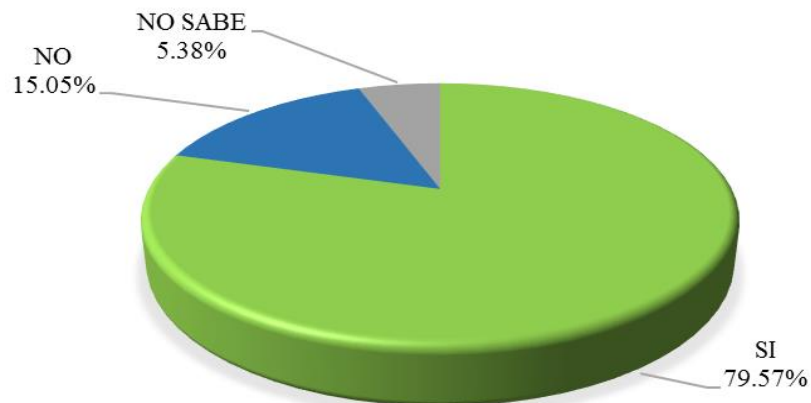


Figura 16. ¿Existen bodegas y restaurantes?

En cuanto a la existencia de talleres de producción o venta de artesanías en la zona, solo el 39.78% de los entrevistados respondió afirmativamente, mientras que el 50.54% indicó que no los hay (Figura 17). Esto sugiere que aunque existe una presencia de actividades artesanales, aún no están tan ampliamente extendidas en la comunidad.

En relación a la percepción sobre si el turismo podría ser una alternativa de desarrollo para el distrito, es interesante notar que el 50.54% de los encuestados respondió positivamente, basándose en el incremento leve de turistas en los últimos años (Figura 18). Esta percepción positiva refleja un reconocimiento de los beneficios potenciales del turismo para la economía local y la visibilidad del distrito. Sin embargo, es importante destacar que una porción significativa de los entrevistados tiene una opinión diferente respecto a esta cuestión.

Estas diferencias de opinión pueden surgir debido a diversas razones, como las preocupaciones sobre la preservación del entorno natural y cultural, los posibles cambios en la comunidad y la necesidad de abordar los desafíos asociados con el turismo. En este sentido, es esencial abordar estos aspectos en la planificación y desarrollo de la actividad turística en el distrito, garantizando que los beneficios sean compartidos por la comunidad local y que se mantenga el equilibrio entre el crecimiento turístico y la conservación de la identidad y los recursos del lugar.

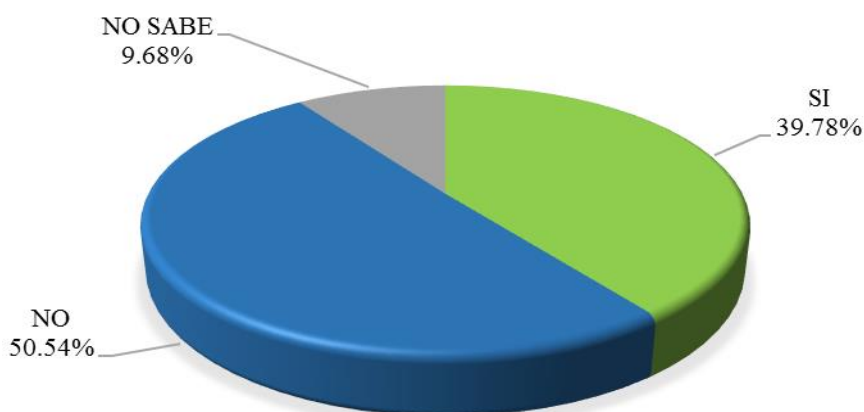


Figura 17. ¿Existen talleres de producción, venta de artesanías?

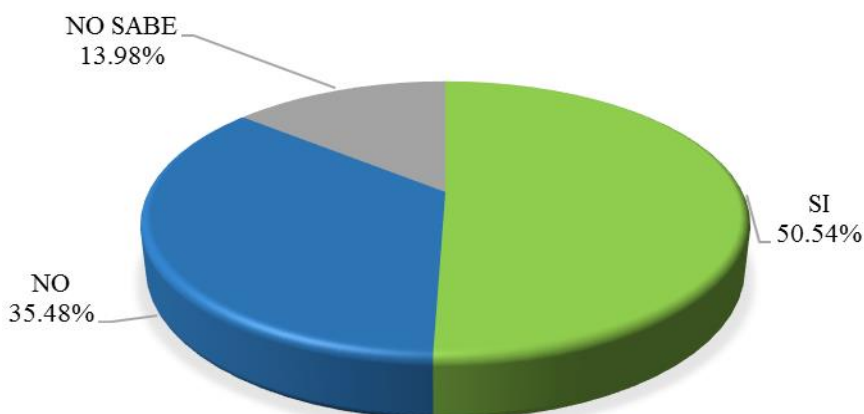


Figura 18. ¿El turismo puede ser alternativa de desarrollo?

En relación a la pregunta sobre si la actividad turística podría mejorar la economía de los pobladores, un 79.57% de los encuestados manifestó que el aumento de esta actividad tendría un impacto positivo en la economía de los habitantes. Este resultado sugiere que existe una percepción mayoritaria de que el turismo podría generar beneficios económicos significativos para la comunidad, como se observa en la (Figura 19). En relación a la viabilidad del turismo comunitario en la zona, un 69.89% de los encuestados manifestó que sí es posible llevar a cabo esta modalidad en la localidad. Esta opinión se basa en la perspectiva de que tanto turistas nacionales como extranjeros podrían contribuir a la demanda de productos locales, lo que podría favorecer su comercialización (Figura 20).

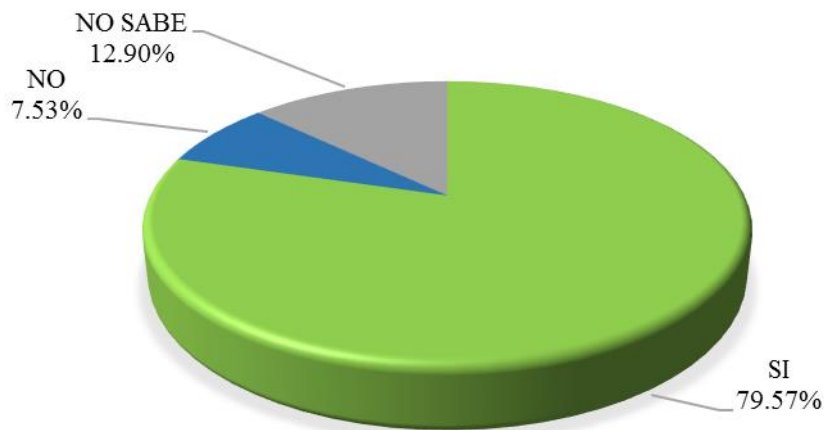


Figura 19. ¿La actividad turística mejoraría la economía de los habitantes?

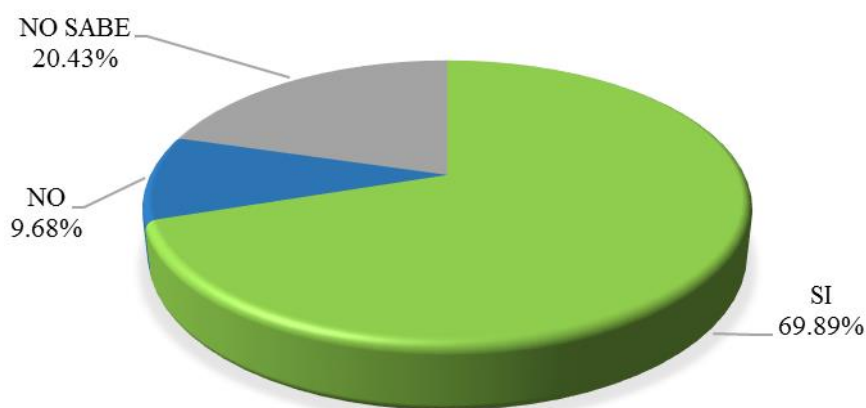


Figura 20. ¿Es posible el turismo comunitario?

En respuesta a la pregunta "¿Estaría dispuesto/a a compartir sus actividades diarias con los turistas?" el 64.52% de los encuestados afirmó que sí lo haría. Según sus opiniones, esta disposición surge de la posibilidad de intercambiar aprendizajes y experiencias con los

visitantes, lo que podría enriquecer la interacción (Figura 21). En relación a la pregunta "¿Estaría dispuesto/a a alojar a los visitantes en su casa?" el 39.78% expresó que, previa adecuación, estaría dispuesto/a a hacerlo. Según sus perspectivas, esta disposición podría contribuir a crear un ambiente social más cercano y enriquecedor para ambas partes.

En conjunto, estos resultados indican que existe un terreno propicio para desarrollar el turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán. La comunidad parece estar consciente de los potenciales beneficios económicos y sociales que el turismo puede traer consigo. Sin embargo, es importante considerar la necesidad de capacitación y adecuaciones para garantizar una experiencia de calidad tanto para los visitantes como para los habitantes locales.

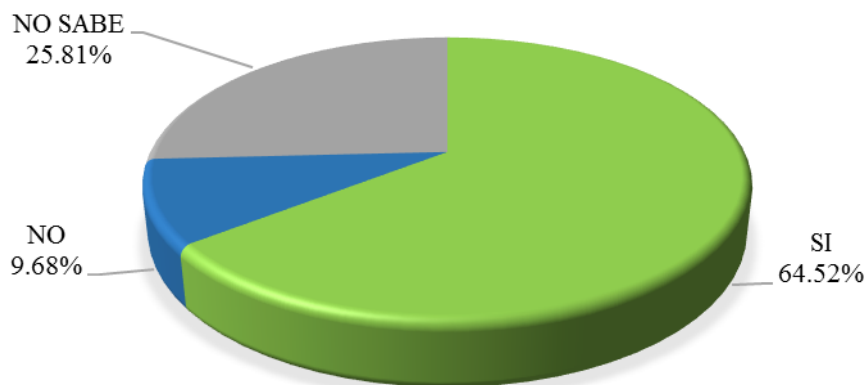


Figura 21. ¿Enseñaría sus actividades diarias a los turistas?

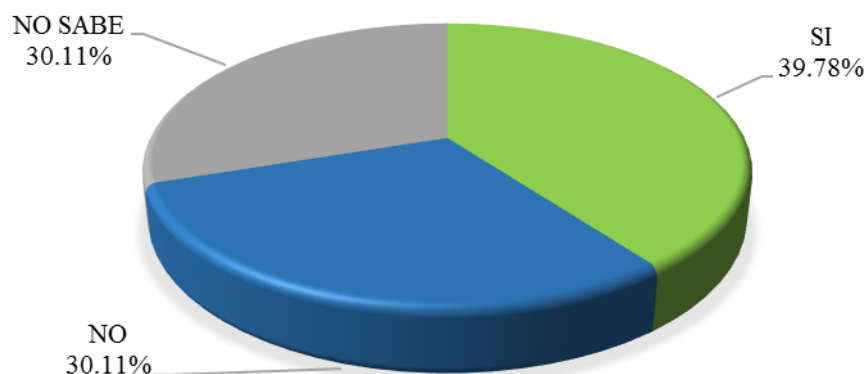


Figura 22. ¿Alojaría a los visitantes en su casa?

Así también los resultados de la encuesta revelan que una parte significativa de los entrevistados no posee productos elaborados por ellos mismos para ofrecer a los turistas

(54.84%), y una mayoría similar tampoco cuenta con vestimenta típica propia de la comunidad (64.52%). Estos datos pueden reflejar un aspecto importante a considerar en el desarrollo del turismo comunitario en Hermilio Valdizán. La falta de productos y vestimenta tradicional podría limitar la capacidad de la comunidad para brindar experiencias auténticas y atractivas a los visitantes. Sin embargo, esto también señala oportunidades de mejora y desarrollo, ya que la creación y promoción de productos locales y el uso de vestimenta típica podrían enriquecer la oferta turística y contribuir a la identidad cultural de la comunidad (Figura 23 y 24).

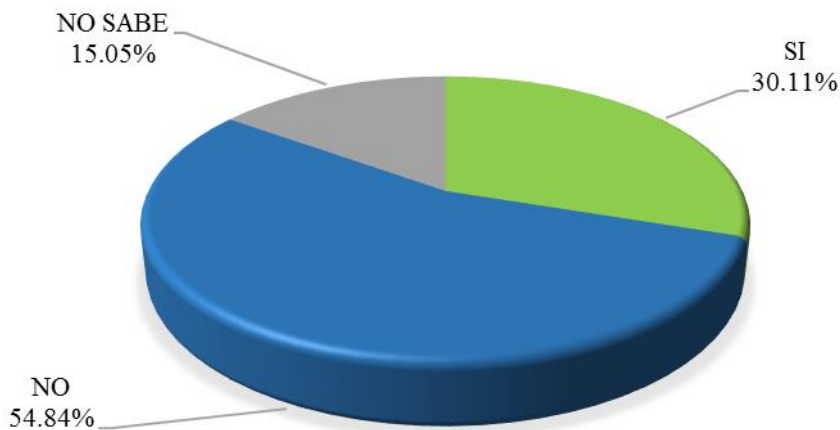


Figura 23. ¿Tienen productos elaborados para ofrecer a los turistas?

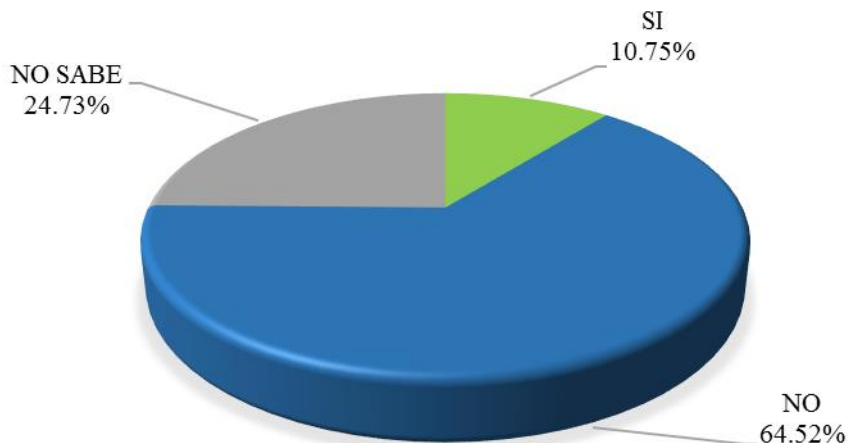


Figura 24. ¿Tienen vestimenta típica propia de la comunidad?

En relación a las preguntas sobre la disposición a ser guía turístico y a participar en faenas para gestionar servicios turísticos, los resultados muestran un interés considerable. Un 60.22% de los entrevistados expresó su deseo de ser guía turístico (Figura 25), lo que sugiere una posible base para la formación de guías locales que puedan proporcionar información y enriquecer las experiencias de los visitantes. Por otro lado, un 62.22% indicó que estaría

dispuesto a participar en faenas para gestionar servicios turísticos (Figura 26). Esta disposición a la colaboración podría ser un factor clave en el desarrollo sostenible del turismo comunitario en la zona, ya que demuestra una actitud favorable hacia la participación activa en la creación y mejora de los servicios turísticos locales. Estos resultados sugieren un potencial entusiasta y participativo por parte de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística

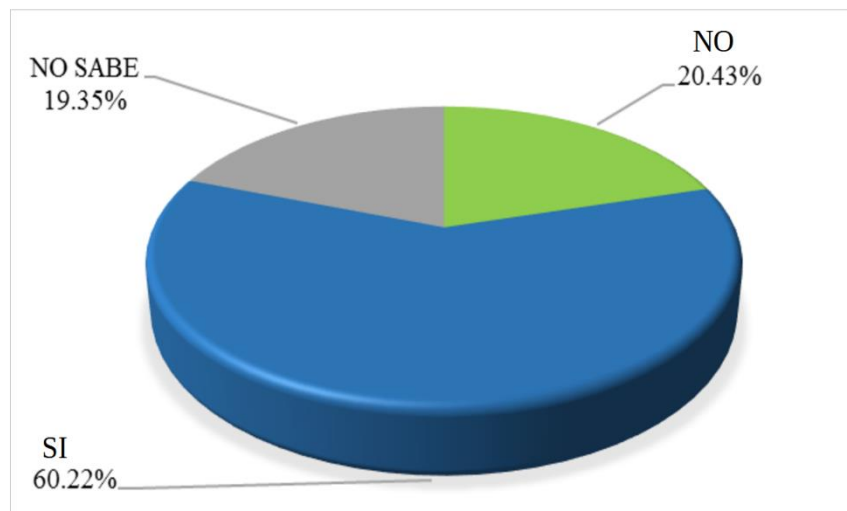


Figura 25. ¿Te gustaría ser guía turístico?

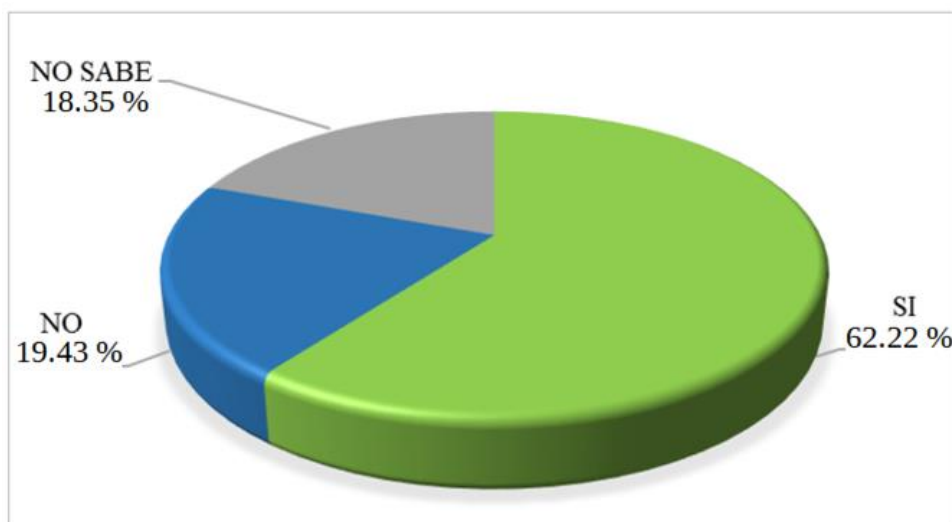


Figura 26. ¿Participaría usted de faenas para gestionar servicios de turismo?

Comparando la información obtenida mediante las entrevistas con la observación directa en campo, se coincide en que actualmente no existe una afluencia constante de turistas. A esto se suma las limitaciones actuales en la infraestructura y el mal estado de algunas vías de acceso, además de la falta de señalización y de información turística acerca de los recursos y de las actividades que el turista podría realizar durante su estancia en la zona.

Sin embargo, la población del Distrito de Hermilio Valdizán, en su mayoría, apoya la iniciativa de proponer una ruta de turismo comunitario que pueda competir con las ofertas del mercado, mostrándose como un producto diferenciado y de impulsar el turismo comunitario con la finalidad de brindar una experiencia particular a los turistas, lo que seguramente repercutirá de manera positiva en el ámbito social e indudablemente en el ámbito económico. De hecho, un 72.04% de los encuestados expresó estar de acuerdo con esta propuesta (Figura 27).

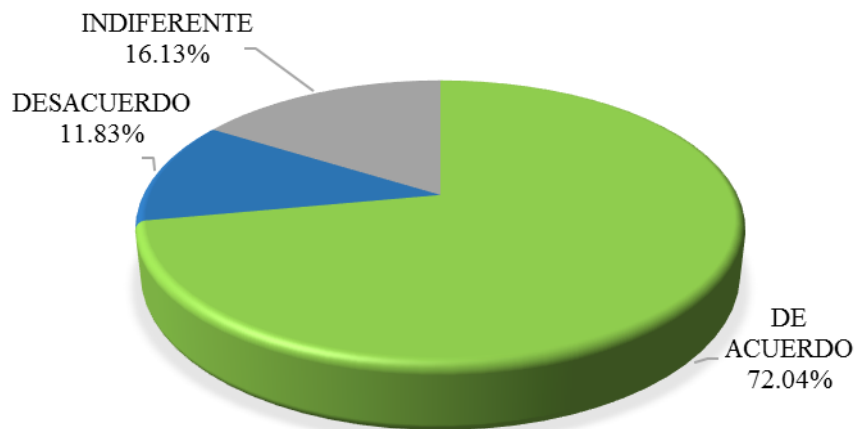


Figura 27. ¿Estarías de acuerdo en que se implemente el turismo comunitario?

La población está consciente de los recursos naturales que tienen y de los lugares que representan un atractivo turístico, aunque los turistas que han llegado muchas veces han visitado sólo el Orquideario Ecoturístico “La Divisoria” o algunas fincas, y en algunas oportunidades manifiestan que los turistas llegan, pero no cuentan con ayuda de un orientador local por lo cual no tienen conocimiento de las actividades que podrían realizar. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados considera que la zona tiene lo necesario para poder ofrecer turismo rural comunitario de manera competente.

Si bien no todos los entrevistados tuvieron conocimiento respecto al turismo comunitario, hubo muchos que mostraron gran interés respecto al tema, lo cual se manifestaba cuando ellos realizaban más preguntas para entenderlo y se explayaban en las respuestas que dieron durante la entrevista. Luego de la explicación, la mayoría manifestó su disposición de ser partícipe en las actividades que este enfoque de turismo involucra.

Asimismo, están conscientes de la ventaja que representa recibir turistas, por lo que, como señala BOTE (1990), coinciden en que atraer un mayor número de turistas o visitantes es fundamental e importante, así mismo aumentar su estadía y asegurarnos de su regreso, puede

aumentar la venta de los productos realizados por ellos mismos, generando ingresos directos e indirectos para los pobladores de la zona, ya que los turistas o excursionistas demandan algunos servicios y adquieren productos dentro de los lugares turísticos y/o de las tiendas o establecimientos cercanos, creando de esa manera una cadena de comercio productiva.

4.3. Plan estratégico del turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán

4.3.1. Descripción de la propuesta

La estrategia propuesta está enfocada en la comunidad del Distrito de Hermilio Valdizán y tiene como objetivo principal servir como un marco guía para impulsar el desarrollo del turismo comunitario. El propósito de esta estrategia es lograr impactos positivos tanto en el ámbito económico como en el social y ambiental

4.3.2. Visión

Aspiramos a que el distrito se destaque como un modelo en la promoción del turismo comunitario colaborativo. Buscamos impulsar una oferta de servicios turísticos destacados por su calidad, mientras mantenemos un enfoque de responsabilidad social y preservación ambiental

4.3.3. Misión

Brindar una experiencia excepcional de turismo comunitario, que involucre a los visitantes de manera auténtica en la vida local. A través de la participación en actividades y la convivencia con la comunidad, buscamos enriquecer la vivencia del turista y contribuir al desarrollo sostenible de la región

4.3.4. Objetivos

La implementación de esta propuesta tiene como meta primordial aumentar el flujo de turistas al Distrito de Hermilio Valdizán, logrando así un impacto positivo en el desarrollo económico y social de la comunidad local.

Para alcanzar este propósito, la propuesta persigue los siguientes objetivos:

- Posicionar al Distrito de Hermilio Valdizán como un destino turístico de referencia, resaltando sus atractivos únicos.
- Construir una oferta turística competitiva y sostenible que satisfaga plenamente las expectativas de los visitantes.

- Fomentar la participación activa de la comunidad en la planificación, ejecución y gestión de las actividades turísticas.
- Promover la conservación del entorno natural y cultural, integrándose de manera armónica en la experiencia turística.
- Impulsar la diversificación de la economía local a través de la generación de empleo y la promoción de emprendimientos relacionados con el turismo comunitario.
- Establecer alianzas estratégicas con organizaciones, instituciones y actores relevantes para el desarrollo y promoción de la propuesta.

4.3.5. Estructura

La formulación de los objetivos se basó en un análisis exhaustivo de los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas. Estos datos sirvieron como fundamento para la construcción de una matriz FODA, que identificó tanto las fortalezas y debilidades inherentes al desarrollo turístico del Distrito de Hermilio Valdizán, como las oportunidades y potenciales riesgos a considerar.

Tabla 1. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Se encuentra cerca de la capital de la provincia. - Existen recursos turísticos naturales atractivos. - Existen recursos naturales sin aprovechar. - Las vías de acceso principales están en buen estado. - Existen hospedajes y restaurantes - Existe un leve incremento de turistas en la zona (esto sin considerar planes de desarrollo turístico por parte del Municipio local). - Los recursos planteados ya con anterioridad desarrollaron de forma empírica el turismo comunitario - vivencial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de capacitación de los recursos humanos para la atención a turistas. - Escasa capacidad de inversión y muy bajo financiamiento que permita implementar los emprendimientos de turismo comunitario. - No se hace provecho de las tecnologías de información para promocionar los destinos turísticos. - La población no participa en actividades turísticas. - Los principales centros turísticos no están incluidos en las rutas turísticas de la Provincia de Leoncio Prado. - No existe el desarrollo de planes para impulsar el turismo por parte de instituciones públicas. - No existe una ruta turística que incluya a los principales centros turísticos o lugares turísticos.

	<ul style="list-style-type: none"> - Existen centros turísticos no promocionados y con inadecuadas vías de acceso. - Ausencia de capacitados orientadores locales de turismo. - Desconocimiento de leyes en el marco del turismo y medioambientales. - Empresarios realizan actividades turísticas de forma desarticulada.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechamiento óptimo de los recursos turísticos naturales. - Mejoramiento de la oferta turística actual. - Inventario y promoción de nuevas rutas turísticas que incluyen turismo comunitario. - Mejoramiento de los servicios básicos. - Población joven con disponibilidad e interés. - Convenios tanto con instituciones públicas o privadas. - Fortalecimiento de capacidades de asociaciones de productores locales. - Mejoramiento de las vías de acceso a los recursos turísticos. - Oportunidad de inversión pública o privada. - Implementación de estándares de calidad respecto a los servicios turísticos. - Incremento de la presencia de turistas en la Región. - Mirador de aves con amplia biodiversidad, considerado punto de interés. - Turismo comunitario poco explotado en el mercado interno. - Creciente demanda de un nuevo enfoque de turismo con experiencias vivenciales. - Acondicionamiento de las casas para venta de comida a los turistas. - Viviendas en condiciones para ofrecer hospedaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos existentes deteriorados. - Vías de acceso deterioradas. - Inadecuado manejo de los desechos sólidos. - Destrucción del medio ambiente. - Turismo poco organizado en el sector. - Condiciones climáticas adversas en la zona. - Alto nivel de pobreza en el sector; los pobladores no satisfacen sus propias necesidades básicas.

La Tabla 1 se ha elaborado siguiendo los criterios de CALLA y CAMPOS (2008); es decir, teniendo como objetivo que sea el fiel reflejo de los recursos turísticos visitados, con el fin de que sirvan como instrumento que dé cuenta de la situación actual de los

mismos para saber cómo actuar y qué decisiones tomar para alcanzar los mayores beneficios posibles en el área estudiada.

4.3.6. Programa del plan

Después de establecer los objetivos y llevar a cabo el análisis FODA, se ha diseñado un programa que detalla las actividades necesarias para alcanzar las metas propuestas. Este programa está concebido para cumplir con el objetivo primordial en un plazo estimado de ejecución de tres años. El plan se estructura en diversos objetivos estratégicos clave que aseguran la implementación exitosa y sostenible del enfoque de turismo comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán. Cada objetivo estratégico está compuesto por una serie de acciones a realizar

Tabla 2. Programa del plan estratégico de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán.

PROGRAMA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	ACCIONES A REALIZAR
DESARROLLO DE OFERTA TURÍSTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE	Definir una o más rutas o circuitos de turismo comunitario con alto potencial, considerando los lugares identificados en el inventario de recursos turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y seleccionar rutas turísticas en el Distrito de Hermilio Valdizán: 2. Identificar lugares que se puedan anexar con facilidad a la ruta turística. 3. Definir al menos una ruta turística con un potencial adecuado para el turismo comunitario: <ul style="list-style-type: none"> ● Seleccionar y diseñar una ruta turística que ofrezca un equilibrio entre los atractivos naturales, culturales y comunitarios. ● Garantizar que la ruta sea sostenible, respetando el entorno y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad local.
	Diseñar productos turísticos diferentes para los recursos turísticos identificados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiar el mercado. 2. Diseñar nuevos productos turísticos que agreguen valor y complementen los recursos identificados en el inventario
	Capacitar, a todos los involucrados, en buenas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las prácticas Nacionales

	prácticas de atención al turista	<p>e internacionales más destacables en el marco del turismo comunitario.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Organizar sesiones de intercambio y talleres de capacitación, involucrar a los actores clave del turismo del turismo comunitario. 3. Establecer pasantías o visitas a lugares con experiencias exitosas en el desarrollo de turismo comunitario
	Conservar y restaurar los recursos turísticos y proteger el medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar y ejecutar planes de rehabilitación para los lugares atractivos, enfocados en su preservación y mejoramiento. 2. Realizar trabajos de acondicionamiento y mantenimiento en estas rutas, asegurando su seguridad y comodidad. 3. Diseñar campañas de sensibilización para destacar la relevancia de los recursos naturales en la experiencia turística. 4. Establecer programas de educación ambiental dirigidos tanto a la comunidad local como a los turistas.
<p>POSICIONAMIENTO DEL DESTINO TURÍSTICO</p>	<p>Promocionar los circuitos turísticos de turismo comunitario mediante campañas de marketing</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar un análisis detallado para determinar el perfil y las características del público al que se dirigirá la campaña. 2. Identificar medios digitales, redes sociales, medios locales, y otros canales que tengan un alto alcance y aceptación en el público objetivo. 3. Lanzamiento de la Campaña de Marketing: <ul style="list-style-type: none"> ● Diseñar una estrategia de campaña atractiva que resalte los valores y la autenticidad de los circuitos turísticos comunitarios. ● Crear contenido visual y escrito de calidad que transmita la

	<p>esencia de la experiencia que los turistas pueden vivir en la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Implementar la campaña en los medios seleccionados, manteniendo una coherencia en el mensaje y la imagen de marca.
<p>Establecer una plataforma digital integral para promocionar el turismo comunitario y brindar información actualizada sobre los emprendimientos locales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de Información de Emprendimientos: <ul style="list-style-type: none"> ● Recolectar material visual y descriptivo de los diferentes emprendimientos de turismo comunitario en la zona. ● Obtener fotografías, videos, testimonios y experiencias que representen la autenticidad y la diversidad de las ofertas locales. 2. Creación y Mantenimiento de Plataformas Digitales: <ul style="list-style-type: none"> ● Contratar los servicios de un profesional para desarrollar y mantener un sitio web intuitivo y de fácil navegación.
<p>Asociación con agencias de turismo y exploración de lugares turísticos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Colaboración con las agencias de viajes. <ul style="list-style-type: none"> ● Establecer alianzas con agencias de viajes reconocidas y confiables, que compartan los valores de promoción del turismo comunitario ● Diseñar campañas de comunicación conjuntas que destaquen la autenticidad y experiencias únicas que ofrece el turismo comunitario en la zona. 2. Reuniones de Exploración en el Terreno: <ul style="list-style-type: none"> ● Planear reuniones y visitas con representantes de agencias de viaje en los lugares turísticos del turismo comunitario; para experimentar las ofertas del turismo comunitario en primera persona.

La tabla 2 que sugiere una serie de estrategias y acciones específicas, se convierte en una hoja de ruta para lograr una implementación efectiva del turismo comunitario en el distrito. Este enfoque busca no solo atraer a los visitantes, sino también enriquecer la experiencia de la comunidad local y garantizar un equilibrio sostenible entre el crecimiento turístico y la conservación de los recursos naturales de la zona, pues de acuerdo con lo que menciona ROE et al. (2001), mediante este tipo de turismo se pueden obtener beneficios no sólo económicos, sino también sociales, ambientales e incluso culturales, ya que involucra más factores que el turismo convencional.

4.3.7. Estructura organizativa propuesta

Con el enfoque de optimizar los recursos disponibles en el sector, existe la necesidad promover la creación de una Asociación de Turismo Comunitario, Este deberá garantizar el desarrollo sostenible y fortalecer la cooperación y comunicación entre todos los actores involucrados, podría constituirse como de la siguiente manera:

- Representantes de la Municipalidad Distrital de Hermilio Valdizán, asumiendo la responsabilidad y ejecución de la gestión del Plan Estratégico de Turismo.
- Representante de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) – sede Tingo María ente encargado de planificar, dirigir, supervisar y evaluar las acciones de desarrollo de los sectores comercio exterior, turismo y artesanía; con el fin de promover el turismo interno y externo.
- Representantes de las empresas locales de carácter privado, desempeñando un rol activo en la ejecución colaborativa y comprometiéndose con el cumplimiento de las directrices definidas en el Plan.

4.3.8. Seguimiento y evaluación

Con el objetivo de medir el cumplimiento y la efectividad de las acciones propuestas, se establecerá un sistema de seguimiento y evaluación. Para ello, se proponen parámetros de rendimiento cuantitativos que permitirán medir los resultados concretos de las medidas implementadas. Estos métodos de monitoreo permitirán ajustar las estrategias en función de los resultados reales y la retroalimentación de los visitantes, garantizando así la continua mejora y éxito del Plan Estratégico de Turismo Comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán.

Así mismo, el proceso estratégico se vuelve dinámico a través de la evaluación y supervisión, lo cual facilita un flujo constante de retroalimentación. El propósito es vigilar

cualquier desviación que pueda surgir entre los objetivos establecidos y los logros obtenidos, con el fin de abordar oportunamente las ineficiencias de D'Alessio (2008).

Tabla 3. Tablero de control para implementar el plan de turismo rural comunitario.

Objetivo	Indicador
Definición de rutas o circuitos turísticos	Número de rutas turísticas: al menos una ruta de turismo rural comunitario con alto potencial.
Creación de Plataforma Web	Creación de una página web que exhibe información sobre los emprendimientos turísticos de la zona.
Inclusión de Hospedajes	Número de hospedajes: un hospedaje en cada nueva ruta o circuito turístico.
Medir el alcance de satisfacción del cliente	Turistas encuestados: (Turistas encuestados / Total turistas recibidos) Meta: 0.5
Capacitar a los involucrados en el turismo rural comunitario en buenas prácticas de atención al turista	Personas capacitadas. (Total personas del turismo rural comunitario - Total personas capacitadas) / Total de personas en el turismo rural comunitario). Meta: 0.8
Mejora en la Calidad de los Servicios Turísticos	Capacitar al menos a 1 persona en cada emprendimiento para mejorar la calidad de los servicios turísticos, incluyendo alimentación, hospedaje e idiomas. (Total personas del turismo rural comunitario - Total personas capacitadas) / Total de personas en el turismo rural comunitario). Meta: 0.8

Los controles planteados para implementar el plan de turismo rural comunitario representan una estrategia sólida y bien estructurada para garantizar el éxito y la efectividad de la propuesta.

La definición de rutas turísticas, la creación de una plataforma web informativa, la inclusión de hospedajes, la medición de la satisfacción del cliente, la capacitación en atención

al turista y la mejora en la calidad de los servicios turísticos, son aspectos cruciales para la creación y consolidación de un turismo comunitario exitoso y sostenible.

Este enfoque orientado a resultados y con indicadores medibles no sólo asegura que se cumplan los objetivos planteados, sino que también brinda la posibilidad de ajustar y optimizar el plan en función de los datos recopilados. En última instancia, estos controles no solo facilitarán la implementación exitosa del turismo rural comunitario en el Distrito de Hermilio Valdizán, sino que también sentarán las bases para un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes.

4.3.9. Manejo del medio ambiente

En el proceso de implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán, se debe prestar una atención especial al respeto por las culturas locales, la diversidad y el entorno natural. Esto se logrará mediante la aplicación de políticas rigurosas con el propósito de evitar cualquier forma de contaminación cultural o medioambiental, garantizando así la sostenibilidad a largo plazo de las empresas turísticas locales.

En concordancia con la visión del Plan Estratégico, se establece que todas las actividades relacionadas con las estrategias deben desarrollarse dentro de un marco de preservación del medio ambiente. Por lo tanto, tanto las entidades gubernamentales como las privadas que participen en el desarrollo del turismo rural comunitario en Hermilio Valdizán, así como los propios emprendimientos, deben adherirse de manera estricta a las políticas definidas en el Plan Estratégico y, especialmente, a las leyes y regulaciones ambientales vigentes. La asociación de turismo rural comunitario tendrá un papel de supervisión para garantizar el cumplimiento de estas políticas.

En línea con el enfoque del plan estratégico y tomando como base la Carta Mundial de Turismo Sostenible, se establecen los siguientes principios para la preservación del medio ambiente en los emprendimientos de turismo rural comunitario en Hermilio Valdizán:

- Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario, considerando el equilibrio entre el medio ambiente, las necesidades de los visitantes y las de la población local.
- Involucramiento activo de organizaciones, poblaciones locales, el Gobierno, ONG y todas las partes interesadas en la preservación ambiental.
- Ofrecimiento de experiencias de alta calidad a los visitantes, con el cuidado del medio ambiente como principio fundamental.

- Gestión turística que favorezca la conservación, educando a los visitantes sobre cómo el cuidado ambiental beneficia a todos.
- Promoción de productos turísticos directamente vinculados con los emprendimientos rurales y la protección del entorno.
- Aumento del conocimiento sobre los emprendimientos rurales comunitarios y la sostenibilidad entre todas las partes involucradas.
- Garantía de que el turismo contribuya a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.
- Protección del patrimonio natural y cultural de los emprendimientos de turismo rural comunitario, minimizando los impactos ambientales.
- Maximización de los beneficios del turismo para la comunidad donde se desarrollan los emprendimientos.
- Control del flujo de visitantes para mitigar los impactos negativos en los emprendimientos de turismo rural comunitario.

V. CONCLUSIONES

1. Se ha el inventario de los recursos turísticos naturales y agrícolas en el distrito de Hermilio Valdizán, resaltando especialmente cinco destacados lugares: Orquideario La Divisoria, Planta procesadora de café de Hermilio Valdizán, Finca Paraíso, Planta procesadora de té y la Finca integral Río Azul. Estos recursos poseen un potencial significativo para impulsar el turismo comunitario en la zona.
2. El nivel de aceptación y disposición hacia la actividad de turismo comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán se sitúa en un prometedor 72%, lo que indica un sólido interés por parte de la comunidad local en esta modalidad turística. Además, un considerable 61% de la población se muestra dispuesto a participar activamente en actividades relacionadas con este enfoque.
3. Se elaboró un plan estratégico del turismo comunitario en el distrito Hermilio Valdizán, Perú, teniendo un plazo estimado de ejecución, seguimiento y evaluación de 3 años a cargo de la Municipalidad distrital y empresas privadas locales.

VI. PROPUESTAS A FUTURO

1. Implementar el Plan Estratégico de Turismo Comunitario del distrito Hermilio Valdizán, a fin de ver los resultados tangibles después de los 3 años estimados.
2. Realizar investigaciones con el propósito de analizar la viabilidad de incorporar actividades de deporte extremo o aventura en el contexto del turismo comunitario en la zona de Hermilio Valdizán.

VII. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Política turística y planificación del turismo. Editorial Trillas, México.
- Acerenza, M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. Editorial Trillas, México.
- Asociación Americana De Psicología (APA). (2020). Fórmula para calcular la muestra de una población. [En línea]: <http://normasapa.net/formula-muestra-poblacion/>
- Asociación Americana De Psicología (APA). (2020). Tipos de muestras para tesis con enfoque cualitativo. [En línea]: <https://normasapa.net/tipos-muestras-tesis-cualitativa/>
- Blanco, P., Vásquez, V., Reyes, J., Guzmán, M. (2015). Inventario de Recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. Universidad de Murcia. Cuadernos de Turismo, n° 35, (2015); pp. 17-42.
- Baldarrago, E. (2007). Turismo y desarrollo económico local: El caso del Cañón del Colca en la Provincia de Caylloma – Arequipa. Proyecto breve. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 55 p.
- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. Editorial Trillas. México.
- Calla, D., Campos, H. (2018). *Elaboración de un inventario turístico del distrito de Olmos para su desarrollo sostenible*. [Tesis. Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Universidad Señor de Sipán. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4556>
- Cebrián, A. (2001). La actividad turística patrimonial en la organización del territorio. En CEBRIÁN, A. (Coord.) Turismo cultural y desarrollo sostenible. Análisis de áreas patrimoniales. Primera Edición. Servicio de publicaciones, Universidad de Murcia. España. pp. 47-70.
- D'Alessio, F. (2008). El Proceso Estratégico: un Enfoque de Gerencia. México D.F., México: Pearson Education - Prentice Hall.
- Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Madrid, España: Pirámide.
- Gines, H. (2010). Evaluación del potencial turístico, informe temático. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia

de Satipo, convenio entre el IIAP, DEVIDA y la Municipalidad Provincial de Satipo. Iquitos – Perú.

GOREHCO (Gobierno Regional Huánuco). (2014). Estudio Potencial Turístico. Zonificación Ecológica y Económica Provincia Leoncio Prado. Huánuco, Perú. 128 p.

Gunn, C. (2002). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Routledge, New York.

Ivars, J. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Editorial Síntesis, España.

López, I., Jorge, M. (2012). *Formulación y evaluación del inventario de recursos turísticos del distrito de Tapo – 2011*. [Tesis. Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Universidad Nacional del Centro del Perú. <https://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/2019>

Mcknight, T. (2000). *Climate Zones and Types. Physical Geography: A Landscape Appreciation*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. 200 p.

MINCETUR (Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo). (2007). *Turismo Rural Comunitario ayudará a descentralizar recursos económicos que genera la actividad turística*.

MINCETUR (Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo). (2010). *Sistema de Información de Estadísticas de Turismo*.

MINCETUR (Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo). (2009). *Manual De Inventario Turístico*. Lima, Perú. 34 p.

MINCETUR (Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo). (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Dirección General de Estrategia Turística. 72 p.

Molina, S. (1986). *Planificación del turismo*. Editorial Nuevo Tiempo Libre, México.

Morant, A. (1996). *Oferta turística*. En Pedreño, A. et al. (Coord.) *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Civitas. Madrid.

- Nogué, J. (1989). Paisaje y turismo. *Ret.*, 35-45-55237. Obtenido de www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-103-1989-pag35-45-55237
- Pardellas, X., Padín, C. (2004). Una propuesta de turismo sostenible para el Municipio de Caldas de Reis (Pontevedra), *Cuadernos de Turismo*, nº 13, pp. 107-125.
- Pascual, L. (2013). Catálogo de recursos turísticos territoriales, Écija (Sevilla). <https://idus.us.es/handle/11441/46485>
- Pierri, N. (2001). El proceso histórico y teórico que conduce a la propuesta del DS. En Pierri y Foladori (2001) *¿Sostenibilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sostenible*. Uruguay: Trabajo y Capital.
- Pulgar, J. (1967). *Geografía del Perú: Las ocho regiones naturales*.
- Registro Nacional De Identificación y Estado Civil (RENIEC). (2020). Población general por distritos. [En línea]: RENIEC, <http://www.reniec.gob.pe/Transparencia/intranet/imagenes/noticias/comunicado/PE-DISTRITOS-ECE-2020.pdf>
- Romero N. (2016). Potencial en recursos turísticos del centro poblado Rica Playa - Tumbes, para la práctica del turismo rural. [Tesis de Maestría de la Universidad Nacional de Trujillo] <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7959>
- Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.
- Roe, D, Ashley, C y Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. Londres, Reino Unido: Nottingham.
- Schulte, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico. En *Serie Manuales*, núm. 25 de septiembre de 2003. CEPAL, Santiago de Chile.
- Sepulveda, H., Basurto, R., Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco*. [Tesis. Pontificia Universidad Católica del Perú].

Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/4561>

Toapanta. (2014). Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del cantón Saquisilí, para promoverlos mediante la creación de un catálogo turístico. [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE].
<http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/7813>

Valladares, M. (2010). *Evaluación del Potencial Ecoturístico de Seis Comunidades Nativas del Valle del Pichis*. [Tesis. Universidad Nacional Agraria La Molina]. Repositorio Universidad Nacional Agraria La Molina.
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/1697>

Vilela (2018). *Inventario turístico como base para la evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Chirinos, Provincia de San Ignacio, Cajamarca 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza UNTRM].
<https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/1439>

Zorraquin, R. (2007). Evaluación de recursos turísticos. Trillas, México.

VIII. ANEXO

Anexo A.

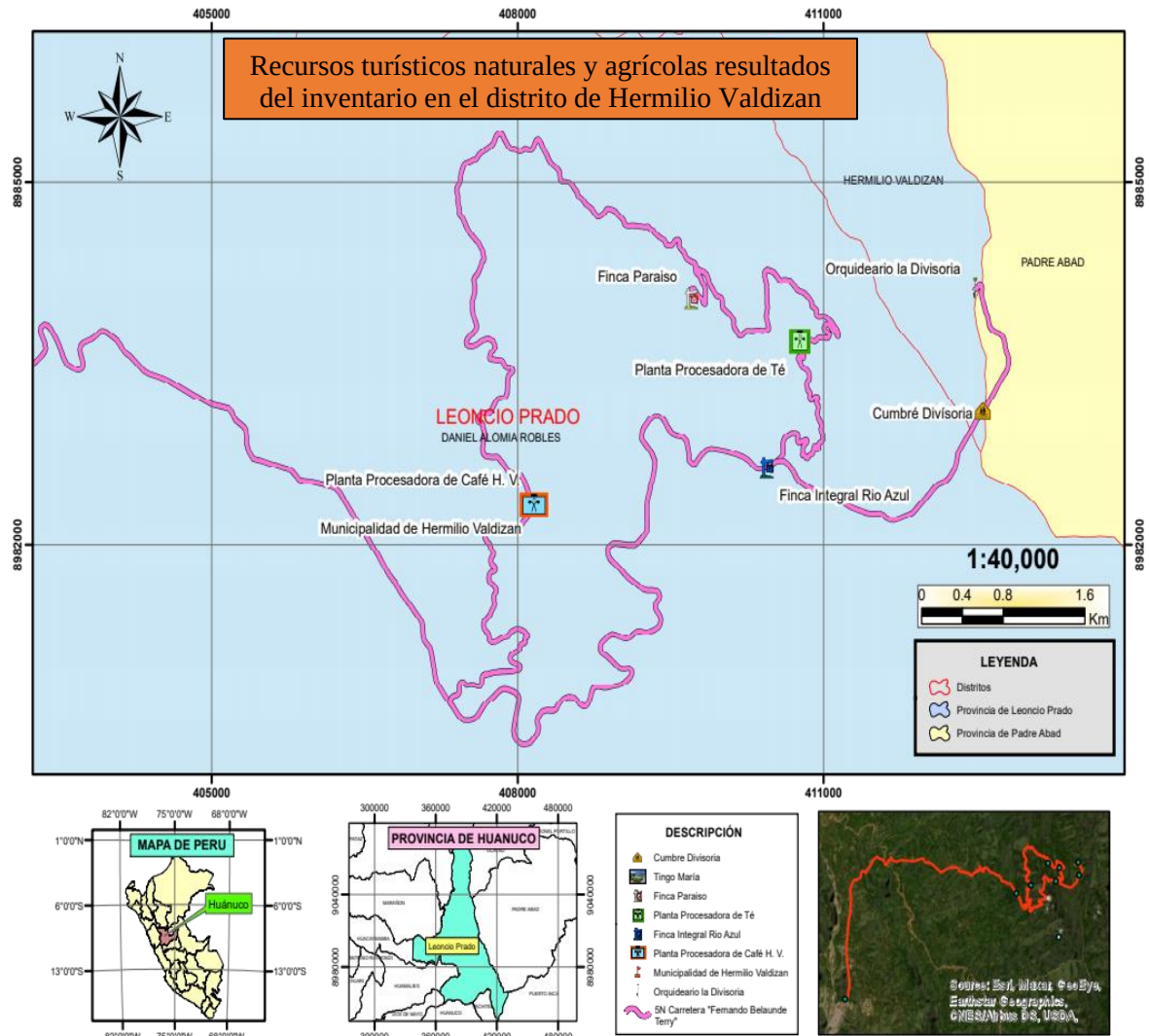


Figura 28. Mapa de los recursos turísticos naturales y agrícolas resultados del inventario en el distrito de Hermilio Valdizán

Anexo B. Ficha de registro de datos del recurso turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)		Ficha N°(*)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)		Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia(*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría(*)		<div style="border: 1px solid black; width: 100%; height: 100%; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <p>Foto (Actualizada)</p> </div>		
Tipo(*)				
Sub-tipo(*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Estado Actual		Observaciones(*)		

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Figura 29. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte A.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros					
Turistas Nacionales					
Visitantes Locales (Excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido¹	Tramo²	Tipo de Acceso³	Medio de transporte⁴	Tipo de Vía terrestre⁵	Distancia en km. / tiempo⁶
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc....) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:			
<input type="checkbox"/>	Libre				
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....				
HORARIO DE VISITA:					
.....					
ESPECIFICACIONES:					
.....					

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Figura 30. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte B.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalones	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar).....
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferías
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

Figura 31. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte C.

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de Soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURISTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas			
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Bares			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

Figura 32. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte D (D1).

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / PDLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Figura 33. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte D (D2) y E.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FISICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:		
Tiempo de administración:		

Figura 34. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte F, G y H.

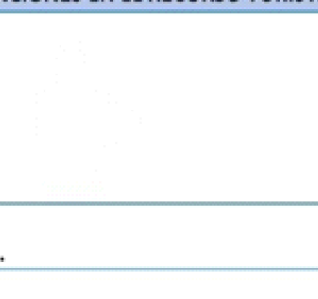
I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
<p style="text-align: center;">  </p>	
FECHA:/...../.....

Figura 35. Ficha de registro de datos del recurso turístico parte I.

**Anexo C. Guía de preguntas sobre el Turismo Rural Comunitario en La Divisoria, Hermilio
Valdizán**

ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como fin recolectar datos de primera mano que serán importantes para la investigación sobre el Turismo Rural Comunitario como alternativa para el desarrollo de la zona de La Divisoria, Hermilio Valdizán. El objetivo es conocer si complementar este enfoque de actividad turística contribuiría al desarrollo local sostenible. Para ello su opinión es importante, por lo cual siéntase con libertad de preguntar, sugerir y/o comentar al respecto. Esta entrevista es de carácter anónimo y confidencial.

De antemano, gracias por la atención brindada

Preguntas:

1. ¿Considera que el sector La Divisoria cuenta con reconocidos atractivos turísticos?
2. ¿Considera otros centros turísticos que puedan ser promocionados?
3. ¿Existen caminos o vías adecuadas para trasladarse por o hacia los lugares turísticos?
4. ¿Existen letreros, afiches o carteles de información o señalización que enumeren las normas de los centros turísticos y señale los espacios destinados para la recreación, el sano esparcimiento y el turismo?
5. ¿Existen guías de turismo que puedan orientar y brindar información sobre los atractivos turísticos a los turistas o visitantes?
6. ¿Existe alguna caseta turística que provea información o alguna entrega de folletos sobre los atractivos existentes?
7. ¿Cree que los pobladores están capacitados para guiar un recorrido turístico?
8. ¿Existen medios de promoción turística de los recursos turísticos actualmente?
9. ¿Cuenta con servicios de alojamiento ya sean hostales, hoteles y hospedajes?

10. ¿Cuenta con lugares donde se expende productos de consumo como bodegas y restaurantes?
11. ¿Cuenta con talleres de producción o venta de artesanías?
12. ¿Considera que el turismo puede ser una alternativa de desarrollo para el distrito de Hermilio Valdizan?
13. ¿Considera que, si se incrementa la actividad turística en el distrito de Hermilio Valdizan, mejorarían las condiciones económicas de los habitantes?
14. ¿Cree que se podría realizar turismo rural comunitario en el distrito de Hermilio Valdizán?
15. ¿Estaría predispuesto a enseñar a los turistas o visitantes sus actividades cotidianas?
16. ¿Estaría predispuesto a alojar turistas o visitantes en su casa?
17. ¿Cuenta con productos hechos por ustedes para vender a los turistas?
18. ¿Tienen alguna vestimenta típica de su comunidad?
19. ¿Te gustaría ser un guía para los turistas?
20. ¿Participaría usted de actividades de faena que sirvan para gestionar o mejorar algún recurso turístico?
21. ¿Estaría de acuerdo en que se implemente el turismo comunitario?

GRACIAS

Anexo D. Registro general de aves de dentro y alrededores de la Finca Paraíso del Distrito de Hermilio Valdizán.

Tabla 4. Registro de aves de la Finca Paraíso; identificación de aves realizada por Mac Quintanilla Mesa.

N°	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE COMÚN (INGLÉS)
1	<i>Troglodytes aedon</i>	Cucarachero común	House wren
2	<i>Psarocolius angustifrons</i>	Oropendola de dorso bermejo	Russet backed oropendola
3	<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja (violinista)	Blue gray tanager
4	<i>Thraupis palmarum</i>	Tangara de palmeras	Palm tanager
5	<i>Cacicus cela</i>	Casique de lomo amarillo	Yellow billed casique
6	<i>Piaya cayana</i>	Cuco ardilla	Squirrel cuckoo
7	<i>Ortalis guttata</i>	Chachalaca jaspeada	Speckled chachalaca
8	<i>Cissopis leverianus</i>	Tangara urraca	Magpie tanager
9	<i>Cyanocorax yncas</i>	Urraca verde	Green jay
10	<i>Colonia colonus</i>	Tirano de cola larga	Long tailed tyrant
11	<i>Todirostrum cinereum</i>	Espatulilla comun	Commun tody flycatcher
12	<i>Chamaepetes goudotii</i>	Pava ala de hoz	Sickle winged guan
13	<i>Turdus ignobilis</i>	Zorzal de pico negro	Black billed thrush
14	<i>Turdus hauxwelli</i>	Zorzal de hauxwell	Hauxwell's thrush
15	<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzal de swainson	Swainson's thrush
16	<i>Patagioenas plumbea</i>	Paloma plomiza	Plumbeous pigeon
17	<i>Patagioenas subvinacea</i>	Paloma rojiza	Ruddy pigeon
18	<i>Campephilus melanoleucos</i>	Carpintero de cresta roja	Crimson crested woodpecker
19	<i>Melanerpes cruentatus</i>	Carpintero de penacho amarillo	Yellow tufted woodpecker
20	<i>Ramphocelus melanogaster</i>	Tangara de vientre negro	Black bellied tanager
21	<i>Ramphocelus carbo</i>	Tangara de pico plateado	Silver beaked tanager
22	<i>Tirannus melancholicus</i>	Tirano tropical	Tropical kingbird
23	<i>Myiozetetes similis</i>	Mosquero social	Social flycatcher
24	<i>Sittasomus griseicapillus</i>	Trepador olivaceo	Olivaceous woodcreeper
25	<i>Furnarius leucopus</i>	Hornero de pata palida	Pale legged hornero
26	<i>Cathartes aura</i>	Gallinazo de cabeza roja	Turkey vulture

N°	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE COMÚN (INGLÉS)
27	<i>Primolius couloni</i>	Guacamayo de cabeza azul	Blue headed macaw
28	<i>Pionus menstruus</i>	Loro de cabeza azul	Blue headed parrot
29	<i>Thamnophilus palliatus</i>	Batara de dorso castaño	Chestnut backed antshrike
30	<i>Myrnotherula longicauda</i>	Hormiguerito de pecho lisado	Stripe chested antwren
31	<i>Ramphastos anbiguus</i>	Tucán de mandíbula negra	
32	<i>Aulacorhynchus prasinus</i>	Tucaneta esmeralda	Emerald toucanet
33	<i>Icterus croconotus</i>	Turpial de dorso naranja	Tourpial
34	<i>Piranga flava</i>	Piranga bermeja	Hepatic tanager
35	<i>Piranga rubriceps</i>	Piranga de capucha roja	Red hooded tanager
36	<i>Cyclarhis gujanensis</i>	Vireon de ceja rufa	Rufous browed peppershrike
37	<i>Crotophaga ani</i>	Garrapatero de pico liso	Smooth billed ani
38	<i>Tangara cyanicollis</i>	Tangara de cuello azul	Blue necked tanager
39	<i>Myiodynastes maculatus</i>	Mosquero rayado	
40	<i>Ammodramus aurifrons</i>	Gorrión de ceja amarilla	Yellow browed sparrow
41	<i>Elanoides forficatus</i>	Elanio tijereta	Swallow tailed kite
42	<i>Galbula cyanescens</i>	Jacamar de frente azufrada	Bluish fronted jacamar
43	<i>Tityra semifasciata</i>	Titira enmascarada	Masked tityra
44	<i>Ibycter americanus</i>	Caracara de vientre blanco	Red throated caracara
45	<i>Daptrius ater</i>	Caracara negro	Black caracara
46	<i>Pteroglossus castanotis</i>	Arasari de oreja castaña	Chestnut eared aracari
47	<i>Capito auratus</i>	Barbudo brillante	Gilded barbet
48	<i>Xenops rutilans</i>	Pico lezna rayado	Streaked xenops
49	<i>Mionectes olivaceus</i>	Mosquerito rayado de olivo	Olive striped flycatcher
50	<i>Saltator coerulescens</i>	Saltador grisáceo	Grayish saltator
51	<i>Dendroica fusca</i>	Reinita de garganta naranja	Blackburnian warbler
52	<i>Wilsonia canadensis</i>	Reinita de Canadá	Canada warbler
53	<i>Myioborus miniatus</i>	Candelita de garganta plomiza	Slate throated redstart
54	<i>Coereba flaveola</i>	Mielero común	Bananquit
55	<i>Pseudastur albicollis</i>	Gavilán blanco	White hawk
56	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Santa rosita	Blue and white swallow
57	<i>Saltator maximus</i>	Saltador de garganta antea	Buff throated saltator

N°	ESPECIE	NOMBRE COMÚN	NOMBRE COMÚN (INGLÉS)
58	<i>Colaptes rubiginosus</i>	Carpintero olivo y dorado	Golden olive woodpecker
59	<i>Taraba major</i>	Batara grande	Great antshrike
60	<i>Cephalopterus ornatus</i>	Pájaro paraguas amazónico	Amazonian umbrellabird
61	<i>Setophaga ruticilla</i>	Candelita americana	American redstart
62	<i>Synallaxis albigularis</i>	Coliespina pecho oscuro	Dark breasted spinetail
63	<i>Anabacerthia striaticollis</i>	Limpia forraje montano	Montane foliage gleaner
64	<i>Tiaris obscurus</i>	Semillero pardo	Dull colored grassquit
65	<i>Dacnis albiventris</i>	Dacnis azul	Blue dacnis
66	<i>Piranga leucoptera</i>	Piranga de ala blanca	White winged tanager
67	<i>Buteo magnirostris</i>	Aguilucho caminero	Roadside hawk
68	<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de azara	Azaras spinetail
69	<i>Saltator grossus</i>	Picogruoso de pico rojo	Slate colored grosbeak
70	<i>Dendroica cerulea</i>	Reinita cerúlea	Cerulean warbler

Anexo E. Panel fotográfico



Figura 36. Reunión con representantes de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado, Municipalidad Distrital de Hermilio Valdizán, Dirección de Comercio Exterior y Turismo – zonal Tingo María, empresarios y agricultores de la zona



Figura 37. Cultivos de té frente a la planta procesadora de té. En la foto están algunas autoridades de la municipalidad provincial de Tingo María, de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo– zonal Tingo María y empresarios cafetaleros



Figura 38. Visita al centro ecoturístico La Divisoria



Figura 39. Especimen de ave tangara de cuello azul (*Stilpnia cyanicollis*) de la Finca Paraíso



Figura 40. Ingreso a la Finca Paraíso.



Figura 41. Hospedaje de la Finca Paraíso



Figura 42. Apiario de la Finca Paraíso



Figura 43. Extracción de miel de abeja de la Finca Paraíso



Figura 44. Cafetería de la Finca Integral Río Azul



Figura 45. Máquinas de la planta procesadora de té



Figura 46. Área de secado de hojas de la planta procesadora de té



Figura 47. Productos elaborados en la zona: té negro, té verde y té negro



Figura 48. Vivero de orquídeas del Centro Ecoturístico y Orquidiario La Divisoria.



Figura 49. Ejemplar del Centro Ecoturístico La Divisoria



Figura 50. Visita al área de fermentación y lavado de café durante una entrevista.



Figura 51. Pozo de tratamiento de aguas mieles con Vetiveria



Figura 52. Observación de sistemas agroforestales (café, árboles forestales y frutales)



Figura 53. Vista desde la parte más alta del cafetal ubicado en Hermilio Valdizán.



Figura 54. Visita a la Planta procesadora de café



Figura 55. Técnicos de la planta procesadora de Café explicando los procesos de selección, tostado y molido.



Figura 56. Marca de café “El Abuelo Valdizano”, elaborado por adultos mayores del Distrito de Hermilio Valdizan.



Figura 57. Equipo de apoyo, empresarios, pobladores, representantes de la municipalidad Provincial de Tingo María, que me acompañaron en algunas salidas a campo.

LISTA DE ASISTENCIA A LA PLANTA PROCESADORA				
FECHA :01-08-2019				
N°	APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	TELEFONO	FIRMA
1	Cochique Corderas Samy Paolo	60474231	923019415	
2	Pineda Pinape Elizabeth	47378348	987522019	
3	Miller Asthau Ernesto	27977039	967705877	
4	Olaya Trujillo Edith M.	10587222	977201020	
5	Noda Hinostroza Sue	47909453	942122099	
6	Durand Oroburo, Vaymar	71798782	915914116	
7	Castillo Panduro, Elver	46573687	942927737	
8	Retu Trinidad, Tobias	23141730	962773266	
9	Dioniso Mantalvo Franklin	70006679	967991166	
10	Huaman Montalvo Jorge, JHENRY	70246713	967775537	
11	JOSÉ RUBÉN DOZA	107288779	91886952	
12	Opelia Herrera Mallqui	40065798	987276260	
13	Ignacio Bravo Coudeza	22665805	949009607	
14	Credo Veldria Clodoaldo	23016849	976239205	
15	TUESTA TOIENTINO, NASHLY	71896708	949945184	
16	SANCHEZ ATAVILLOS Edgar Paul	40223448	966899475	
17	GARZA CHAVEZ BEAVER	80162740	993145850	
18	Durand Trujillo, Edevin	23013522	961019002	
19				
20				

Figura 58. Lista de participantes que asistieron a la reunión de coordinación.