

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE UCHIZA
AL AÑO 2023**

**TESIS
PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA**

Presentado por:

VICTOR LUIS SALCEDO FERNANDEZ

Tingo María - Perú

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
Tingo María
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Escuela Profesional de Economía



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°64-2024-FCEA-EPE-UNAS

En la Ciudad Universitaria, a los diecinueve días del mes de diciembre de 2024, a horas 11:55 a.m reunidos en el Auditorio de la Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N°332/2023-D-FCEA de fecha 15 de agosto de 2023; a fin de proceder con la sustentación del informe de tesis para optar el título profesional de economista, titulada:

**CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE UCHIZA
AL AÑO 2023**

A cargo del bachiller en Ciencias Económicas **Victor Luis SALCEDO FERNANDEZ.**

Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor acorde con el Reglamento de Grados y Títulos, el jurado calificador procedió a emitir el siguiente fallo:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : MUY BUENO

Acto seguido, a horas 12:32 p.m., el presidente del jurado dio por culminada la sustentación, procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado y asesor, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.

Tingo María, 19 de diciembre de 2024.

.....
Dr. Varely ESTEBAN BARZOLA
Presidente del jurado



.....
M.Sc. Alpino ACOSTA PINEDO
Miembro del jurado

.....
M.Sc. Estela ZEGARRA ALIAGA
Miembro del jurado

.....
M.Sc. Ender LÓPEZ TEJADA
Asesor



“Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 073 - 2025 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Economía

Tipo de documento:

Tesis

X

Trabajo de Suficiencia Profesional

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
CALIDAD DE VIDA DE LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE UCHIZA AL AÑO 2023	VICTOR LUIS SALCEDO FERNANDEZ	23 % Veintitrés

Tingo María, 18 de marzo de 2025


UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
Dr. Tomas Menacho Mallqui
DGI



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

Tingo María

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“Promoviendo la Calidad de la Investigación”

“ Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana ”

REGISTRO DE PROYECTO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**Escuela Profesional/
Departamento académico** : Escuela Profesional de Economía

Título de la tesis : Calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza al año 2023

Objetivo general : Determinar la influencia del ingreso familiar y la cultura financiera en la vulnerable calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023.

Autor de la tesis : Bach. Victor Luis Salcedo Fernandez

DNI : 73432446

Correo electrónico : victor.salcedo@unas.edu.pe

Asesores : M.Sc. Ender López Tejada

Área de investigación : Gestión. Economía y Negocios

Grupo de investigación : Economía Pública, Economía Financiera y Políticas públicas

Línea de investigación : Economía Pública y Economía Financiera

Lugar de ejecución : Uchiza

Fecha de inicio : 13 de octubre del 2023

Fecha de termino : 01 de octubre del 2024

Presupuesto : S/. 4830.80

Financiamiento : Propio (x) FDEU () Externo ()

Bach. Victor Luis Salcedo Fernandez
Tesista

M Sc. Ender López Tejada
Asesor

DEDICATORIA

A dios, quien guía mi camino, me brindo el soporte para no desvanecer, calmo mis dolores y preocupaciones y sobre todo por haberme concedido mi lugar en el mundo y el sentido a mi vida.

A mis padres, Elena Maritza Fernández Medina y José Luis Salcedo Villanueva, por todos los sacrificios que realizaron para ampararme económicamente, emocionalmente y en todos los aspectos de mi vida. Todo mi amor y gratitud es para ustedes. Tuve la dicha de ser su hijo y ustedes fueron, son y serán los mejores padres que alguien pudiera haber tenido. Los amo.

A mis 3 hermanos, por estar siempre a mi lado, por haber compartido alegrías, juegos, trabajos, descansos, discusiones y peleas, he disfrutado y aprendido mucho de todos esos momentos.

AGRADECIMIENTO

- A dios por sobre todas las cosas.
- A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, teniendo especial consideración a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, por darme la oportunidad de formarme profesionalmente con sus honorables docentes y en sus aulas magnas.
- A la plana docente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, especialmente a los docentes del Departamento Académico de Ciencias Económicas, por sus integra enseñanzas durante mi formación profesional.
- A mi asesor M.Sc. Ender López Tejada, por su apoyo y orientación ardua y continua en la elaboración de la presente investigación.
- A mis padres, hermanos y amigos, por el apoyo que me brindaron en todos los sentidos en los que haya necesitado de su soporte.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1 Contexto.....	1
1.1.2 El problema de investigación	6
1.1.3 Interrogantes.....	9
1.2 JUSTIFICACIÓN.....	9
1.2.1. Teórica.....	9
1.2.2. Práctica.....	10
1.3 OBJETIVOS.....	10
1.3.1 Objetivo central	10
1.3.2 Objetivos específicos.....	10
1.4 HIPÓTESIS Y MODELO	11
1.4.1 Hipótesis	11
1.4.2 Indicadores y variables	11
1.4.3 Modelo.....	12
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	13
2.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	13
2.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	13
2.4 POBLACIÓN.....	13
2.5 MUESTRA	14
2.6 UNIDAD DE ANÁLISIS	14
2.7 METODOS DE INVESTIGACIÓN.....	15

2.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	15
CAPÍTULO III: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	17
3.1. TEORÍAS	17
3.1.1. Calidad de Vida.....	17
3.1.2. Ingreso familiar	25
3.1.3. Cultura Financiera	31
3.1.4. Calidad de Vida y Ingreso familiar	35
3.1.5. Calidad de Vida y Cultura financiera.....	35
3.2. MARCO CONCEPTUAL	36
3.3. ANTECEDENTES	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	42
4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS	42
4.1.1. Resultados generales.....	42
4.1.2. Calidad de vida (Y)	46
4.1.3. Ingreso familiar (X1)	56
4.1.4. Cultura Financiera (X2)	57
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	68
4.2.1. Estimación del modelo.....	68
4.2.2. Elección del modelo	68
4.2.3. Análisis econométrico	69
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
5.1. RELACIÓN ENTRE VARIABLES	78
5.2. CONCORDANCIA CON RESULTADOS ANTERIORES	79
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
1. Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo – junio 2023.	5
2. Componentes y facetas para medir la calidad de vida según la OMS.	20
3. Distribución de las familias según edades de los jefes de hogar.	42
4. Distribución de las familias según estado civil.	43
5. Distribución de las familias según el número de integrantes.....	44
6. Distribución de las familias según la profesión u ocupación del jefe de hogar.	45
7. Distribución de las familias según el tipo de tenencia de la vivienda.	46
8. Distribución de las familias según la percepción de la salud.....	47
9. Distribución de las familias según el grado de instrucción del jefe de hogar.....	48
10. Distribución de las familias según los servicios básicos de la vivienda.	49
11. Distribución de las familias según la participación ciudadana en eventos sociales.	50
12. Distribución de las familias según el incentivo de mantener relaciones armoniosas en sociedad.	51
13. Distribución de las familias según la percepción del entorno ambiental en donde viven.	52
14. Distribución de las familias según la percepción de la felicidad familiar.....	53
15. Distribución de las familias según la satisfacción de la vivienda.	54
16. Distribución de las familias según la satisfacción de los ingresos que generan y su capacidad de trabajo.	55
17. Distribución de las familias según sus ingresos mensuales.....	56
18. Distribución de las familias según la frecuencia de ahorro familiar durante el último año.	57
19. Distribución de las familias según la frecuencia de inversión durante el último año.	58
20. Distribución de las familias según el uso de un plan financiero familiar.	59
21. Distribución de las familias según la satisfacción de las necesidades básicas familiares mensuales en el último año.	60
22. Distribución de las familias según un nivel de gastos mayores a sus ingresos (mensuales) en el último año.	61

23. Distribución de las familias según su participación en cursos, talleres o asesorías sobre cultura y educación financiera.....	63
24. Distribución de las familias según el endeudamiento familiar.	64
25. Distribución de las familias según el grado de información sobre créditos y préstamos.	65
26. Distribución de las familias según la organización y/o participación de la familia en fiestas y celebraciones.	66
27. Distribución de las familias según la preparación ante una emergencia familiar.	67
28. Regresión Econométrica.	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
1. Evolución de la Inflación Interanual.....	4
2. Pirámide de Maslow.....	23
3. Distribución de las familias según edades de los jefes de hogar.....	42
4. Distribución de las familias según estado civil.....	43
5. Distribución de las familias según el número de integrantes.....	44
6. Distribución de las familias según la profesión u ocupación del jefe de hogar....	45
7. Distribución de las familias según el tipo de tenencia de la vivienda.....	46
8. Distribución de las familias según la percepción de la salud.....	47
9. Distribución de las familias según el grado de instrucción del jefe de hogar.....	48
10. Distribución de las familias según los servicios básicos de la vivienda.....	49
11. Distribución de las familias según la participación ciudadana en eventos sociales.	50
12. Distribución de las familias según el incentivo de mantener relaciones armoniosas en sociedad.....	51
13. Distribución de las familias según la percepción del entorno ambiental en donde viven.....	52
14. Distribución de las familias según la percepción de la felicidad familiar.....	53
15. Distribución de las familias según la satisfacción de la vivienda.....	54
16. Distribución de las familias según la satisfacción de los ingresos que generan y su capacidad de trabajo.....	55
17. Distribución de las familias según sus ingresos mensuales.....	56
18. Distribución de las familias según la frecuencia de ahorro familiar durante el último año.....	58
19. Distribución de las familias según la frecuencia de inversión durante el último año.	59
20. Distribución de las familias según el uso de un plan financiero familiar.....	60
21. Distribución de las familias según la satisfacción de las necesidades básicas familiares mensuales en el último año.....	61
22. Distribución de las familias según un nivel de gastos mayores a sus ingresos (mensuales) en el último año.....	62

23. Distribución de las familias según su participación en cursos, talleres o asesorías sobre cultura y educación financiera.....	63
24. Distribución de las familias según el endeudamiento familiar.	64
25. Distribución de las familias según el grado de información sobre créditos y préstamos.	65
26. Distribución de las familias según la organización y/o participación de la familia en fiestas y celebraciones.	66
27. Distribución de las familias según la preparación ante una emergencia familiar.	67
28. Grafica de Distribucion F.....	73
29. Grafica de Distribución T.....	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ejecutó con el objetivo y propósito de determinar si las variables ingreso familiar y cultura financiera son significativas e influyen en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza, cuando estas presentan variabilidad. Respecto a la metodología, es una investigación científica, fáctica y aplicada, del tipo transversal y con nivel explicativo. El estudio estuvo dirigido a las familias de la ciudad Uchiza, con una muestra conformada por 129 familias que son las unidades de análisis. Se utilizó el instrumento de la encuesta, conformada por 4 preguntas de índole básica y 21 preguntas específicas. Los resultados de la investigación muestran que, tanto como el Ingreso Familiar y la Cultura Financiera presentan un nivel de significancia positivo respecto a la calidad de vida de las familias uchizas. La cultura financiera (CF) presenta un nivel de significancia e influencia superior con $T_c=10.22827 > T_t=1,980$. En la misma sintonía, está el ingreso familiar (IF) que también presenta significancia e influencia sobre la variabilidad de la calidad de vida, pero en menor proporción, exactamente con un $T_c=2.109975 > T_t=1.980$. En conclusión, se demuestra que el Ingreso Familiar y la Cultura Financiera influyen positivamente y son significativas con el nivel de calidad de vida que sobrellevan las familias de la ciudad de Uchiza.

Palabras claves: Calidad de vida; Ingreso familiar, Cultura financiera y Significancia.

The Quality of Life of the Families in the City of Uchiza through the Year 2023

ABSTRACT

The present research work was carried out with the objective and purpose of determining whether or not the variables “family income” and “financial culture” were significant and influenced the level of the quality of life of the families in the city of Uchiza, [Peru], when they present variability. With respect to the methodology, it was a scientific, factual and applied research, of a cross-sectional type, and at an explanatory level. The study was directed towards the families in the city of Uchiza, with a sample that was made up of 129 families, which were the units of analysis. The instrument was a survey that was made up of four questions of a basic nature and twenty one specific questions. The results of the research show that the family income, as much as the financial culture, presented a significant positive level, with respect to the quality of life of the families in Uchiza. The financial culture (CF – acronym in Spanish) presented a level of significance and a superior influence with $T_c=10.22827 > T_t=1.980$. The family income (IF – acronym in Spanish) was on the same wavelength, since it also presented a significance and influence on the variability in the quality of life, but at a lesser proportion; exactly with $T_c=2.109975 > T_t=1.980$. In conclusion, it was shown that the family income and the financial culture positively influence and were significant, with regards to the level of the quality of life that the families in the city of Uchiza endure.

Keywords: quality of life, family income, financial culture, significance.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Contexto

La realidad actual en nuestro país se presenta mediante un entorno político, social y económico disfuncional, con tendencias al caos político y económico, la causa principal de este problema, es el aumento en los niveles de la tasa de inflación en el país, trayendo consigo un aumento de los precios de insumos y productos de uso primario de la canasta básica.

Todo esto generó una presión y una posterior pérdida del valor real del dinero de las familias peruanas, debido al aumento de los precios de muchos productos que forman parte de la canasta básica de las familias peruanas.

El descontento generado es a nivel nacional, mostrándose esta en las distintas protestas y acontecimientos desafortunados ocurridos al interior del país, que como consecuencia inmediata se tuvo un incremento en el índice de conflictividad interno. Según el Banco Central de Reserva del Perú en el primer trimestre del año 2023 se registraron 2186 actos colectivos de protesta, 2419 interrupciones y 1834 restricciones de las vías públicas. (BCRP, 2024).

Como consecuencia general, lo expuesto impacta negativamente en la calidad de vida de las familias peruanas. Entonces se vuelve necesario conocer el nivel de calidad de vida y para eso se debe analizar indicadores medibles y cuantificables e indicadores cualitativos. Según datos recopilados en el 86.8% de las familias uchizinas su Calidad de Vida oscila entre regular y bueno y solo un 13.2% de la población total cuenta con una Calidad de Vida muy buena o superlativa. Al respecto O'Boyle argumenta que, en una evaluación objetiva de la calidad de vida se asume que la salud, ambiente físico, ingresos, vivienda y otros indicadores cualitativos y cuantificables son medidas admitidas, validas y son estándares, aunque, el vínculo entre estos indicadores objetivos y la calidad de vida percibida no sería fácil de pronosticar. (O'Boyle, 1994).

El Índice de competitividad regional (INCORE) presentado por el Instituto Peruano de Economía (IPE), estudia y analiza los distintos indicadores de

competitividad regional entre las cuales se encuentran el entorno económico regional, la infraestructura, salud, educación, empleo y la eficiencia de las instituciones de gestión como parte de una evaluación objetiva de la calidad de vida. En este informe lanzado anualmente, el departamento de San Martín sufrió la caída de una posición y ocupa el puesto 17 de las 25 regiones analizadas por el INCORE 2022 con respecto a los resultados del INCORE 2021. Al respecto se realizó una nueva publicación el 3 julio del 2023, el IPE lanzo los resultados del INCORE 2023, por segundo año consecutivo la región de San Martín cayó en una posición, ocupando ahora el puesto 18, con respecto al INCORE 2022; con un puntaje de 3.7 de una ponderación de 0 a 10 puntos. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023).

Con respecto al nuevo lanzamiento del Índice de Competitividad Regional - INCORE 2023 se afirma que el departamento de San Martín se desplazó un lugar hacia la parte inferior y ocupa el dieciochoavo (18) puesto del índice de entre las 25 regiones, contando a Lima metropolitana y Lima provincias. El descenso se debe al desplome en cuatro (4) posiciones del indicador de infraestructura regional y en dos (2) posiciones en el pilar de entorno económico regional. La infraestructura regional se vio afectada por el descenso en 2 posiciones en los indicadores de internet fijo y telefonía e internet móvil, porque el aumento de cobertura en la región fue menor que en las demás regiones, en la misma línea, en entorno económico regional, San Martín por séptimo año consecutivo se ubica en el último puesto en PBI real per cápita. Aunque la región ha escalado 2 puestos en el pilar de salud y se mantiene en tablas en los demás pilares. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023).

Analizando las estadísticas más representables de cada indicador considerado por el IPE tenemos que en el entorno económico regional se distingue el índice de gasto per cápita de los hogares de la región de San Martín asciende a S/.745.00 mensuales. En infraestructura y necesidades básicas satisfechas; solo un 47.8% de los hogares de la región tiene acceso a electricidad, agua y desagüe y solo el 41.6% de las familias sanmartinenses tiene acceso a internet fijo. En el sector salud la esperanza de vida al nacer ronda el promedio de 75.8 años, el 11.7% de niños menores a 5 años presenta desnutrición crónica

y solo existe 7.7 médicos por cada 10000 sanmartinenses. En educación existe un incremento del índice de analfabetismo de la población de 15 años a más con un índice actual de 7.5%, de todos los colegios en San Martín solo el 22.8% tiene acceso a los tres servicios básicos. En el sector empleo podemos distinguir que el ingreso promedio mensual de las familias S/.1584.00 y por último en materia de eficiencia de las instituciones regionales tenemos solo un 75.4% de ejecución del gasto presupuestado, solo un 17.7% de población considera que la gestión regional es buena y muy buena. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023).

Ratificando los datos publicados por el INCORE 2023 sobre los ingresos familiares de las familias sanmartinenses con la realidad puntual de los ingresos familiares que perciben las familias uchizinas; tenemos; que el 21.7% de las familias uchizinas perciben ingresos menores al sueldo mínimo para el año 2023; el 43.4% ganan un sueldo regular; el 34.1% de las familias uchizinas perciben un sueldo bueno y finalmente solo un 0.8% de las familias perciben un ingreso superlativo o muy bueno. Sobre el contexto local de la Cultura financiera de las familias uchizinas el 51.2% de la población total tiene una cultura financiera que se encuentra entre mala y regular; el 46.5% cuentan con una CF aceptable y finalmente solo el 2.3% de las familias tienen un CF muy buena. Datos obtenidos de la gestión local.

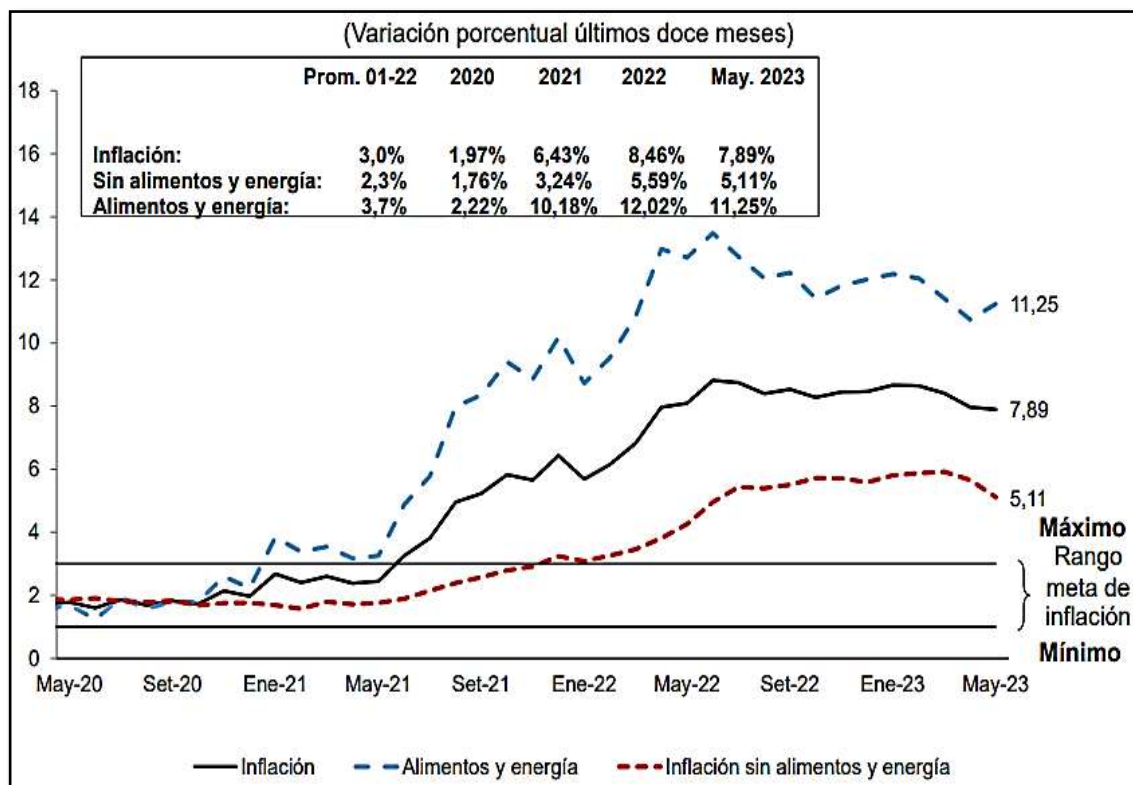
Analizando el entorno económico nacional, las tasas inflacionarias crecientes en el país a inicios y a mitad del 2023, generaron distintos problemas dentro de las familias peruanas, ya que al aumentar los precios de los distintos productos del mercado, se pierde el poder o valor adquisitivo del dinero, es decir, el dinero pierde su valor real, todo esto arrastra que las familias adquieran menos bienes y servicios; afectando en primera línea a la canasta básica de las familias más vulnerables.

Al respecto, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), en su Nota de estudios N°41 (2023) publicada el 9 de junio del 2023 informa que se registró una tasa mensual de inflación de 0,32% y 7.89% en el último año (12 meses). Los productos que sufrieron el alza de precios son las comidas afuera del hogar, tomate, pescado, hortalizas de raíz y hojas o tallos. (BCRP, 2023).

Entonces, la subida de los precios en el mercado nacional influye tremendamente en el nivel de calidad de vida que pueda mantener una familia peruana. Por eso Friedman señala que la inflación es siempre será en todas partes y efectos un fenómeno monetario. (Friedman, 1963).

En el mes de mayo 2023 se observó una leve desaceleración en la inflación y por ende en el alza de algunos productos y servicios. A mitad del segundo trimestre del año 2023 la inflación interanual al mes de mayo (7,89%) fue menor a la inflación del mes de abril (7,97%). Esto debido a la disminución de los precios de transporte local, combustible vehicular, electricidad, comidas afuera del hogar y carne de pollo. (BCRP, 2023).

Figura 1. Evolución de la Inflación Interanual.



Fuente: BCRP.

Posteriormente el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en su Informe Técnico N°07 del mes de junio del 2023, informo que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el ámbito nacional desaceleró en -0,16%, manifestado por el comportamiento de consumo de diversos productos y servicios; en alimentos y bebidas sin alcohol con -1,11%, transporte -0,36% y

hospedaje, agua, electricidad, gas y otros Combustibles -0,20%, y en menor proporción están las comunicaciones con -0,01%. Mientras que, ocho sectores de consumo se asumieron tasas positivas de aumento de precios siendo estas los restaurantes y hoteles 0,69%, bienes y servicios diversos 0,37%, salud 0,30%, ropa de vestir y calzado en general 0,29%, recreación y cultura 0,25%, bebidas alcohólicas y tabaco 0,23%, muebles, artículos para el hogar y mantenimiento del hogar 0,20% y educación 0,14%. (INEI, 2023):

Tabla 1. Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo – junio 2023.

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic. 2021=100)	Variación %			Incidencia Jun. 2023 (Puntos Porcentuales)
		Junio	Ene - Jun 23	Jul 22 - Jun 23	
Total Nacional	100,000	-0.16	2.81	6.71	-0.160
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	-1.11	5.42	12.89	-0.293
Transporte	12,210	-0.36	-0.60	2.55	-0.043
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	-0.20	-2.15	0.5	-0.017
Comunicaciones	4,643	-0.01	0.16	0.44	-0.001
Educación	8,058	0.14	5.98	6.76	0.011
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0.2	1.75	4.03	0.009
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0.23	2.83	6.13	0.004
Recreación y Cultura	3,996	0.25	1.51	3.6	0.01
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0.29	2.13	4.24	0.013
Salud	3,475	0.3	1.82	4.27	0.01
Bienes y Servicios Diversos	6,796	0.37	2.62	5.97	0.024
Restaurantes y Hoteles	16,088	0.69	4.43	8.89	0.113

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Desagregando la subida de los precios de productos nacionales e importados dentro del mercado nacional el INEI Informe Técnico N°03 - 2023 informa que, en el mes de junio 2023, hubo una disminución en los precios de los productos nacionales en -0,59%, por el poco desempeño y ejercicio de varios sectores de producción, entre las cuales se ubican la manufactura, siendo muy influyentes los combustibles como, petróleo diésel (-7,7%), gas licuado de petróleo (GLP) (-2,4%) y petróleo industrial (-1,9%). Sin embargo, hubo un incremento en los precios de los productos agrarios como, cebolla (32,5%),

tomate (15,5%), ajo (7,5%), mango (6,4%), frijol seco (4,0%), camote (3,9%), maíz amiláceo (3,6%), plátano (2,7%) y arroz cáscara (0,7%); en la misma línea también los productos del sector pesquero aumentaron su precio como el bonito (31,4%), caballa (11,7%), jurel (10,1%), cachema (9,4%), lisa (7,4%), merluza (4,8%), cabrilla (2,2%) y trucha (1,2%). (INEI, 2023).

1.1.2 El problema de investigación

1.1.2.1 El problema central

Nivel vulnerable de Calidad Vida en las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023.

1.1.2.2 Descripción preliminar

El problema de la vulnerable calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza es un tema de interés que se agravo en el los últimos años, primero la pandemia que dejo inhabilitado el sistema económico nacional; posteriormente las familias han sufrido las altas tasas de inflación que se arrastran desde el año 2022, teniendo una tasa de inflación del 8.65% para el mes de febrero 2023. (Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), 2023).

Han sido muchos factores que han hecho que se agrave la situación económica de los 6997 habitantes de la ciudad de Uchiza; la pobreza monetaria para la región San Martín en el año 2023 ascendió al 22.6% del total de la población; tomando en cuenta el dato existen 1582 personas en situación de pobreza en la ciudad de Uchiza. La pobreza extrema en la región San Martín oscila entre 2.3% y 3.7%, considerando el dato, existe en los habitantes de la ciudad de Uchiza un promedio de 259 habitantes en situación de pobreza extrema. (INEI, 2024).

La tasa de pobreza monetaria identificada, trae consigo datos a nivel de la Región San Martín en el año 2023, las cuales son; que el 28.1% de la población total cuenta con carencia de atención médica, un 43.8% de la población presenta problemas de salud crónicos, el 36.1% de la

población de habitantes de 17 años a más carece de algún logro educativo, el 91.4% de la población cuenta con agua gestionada de manera no segura, el 34% de la población no cuenta con alcantarillado u otro tipo de disposición de excretas y el 57% de la población total se encuentra en desempleo. (INEI, 2024). Datos que son aplicables para la ciudad de Uchiza.

Si consideramos que, el ingreso familiar promedio de las familias sanmartinenses es de S/. 1584.00 y que el Gasto per cápita mensual de las familias es de S/. 745.00 (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023). Las familias uchizinas presentan un gasto promedio por familia muy inferior y por ende es un hecho que tienen problemas económicos para el sustento del hogar.

A todo esto, se le suma ciertas tendencias o prácticas de las familias que no ayudan a mitigar el problema, como la tendencia al ocio, la felicidad o satisfacción material básicamente conformismo, las relaciones sociales y las condiciones materiales. Obtenemos que la calidad de vida es muy vulnerable ante eventos y/o situaciones internas y externas.

1.1.2.3 Explicación preliminar

El nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza se ha visto afectado por los distintos acontecimientos internos y externos, se ha generado en el país una serie de acontecimientos producto de eventos externos, que han originado un aumento en los precios de productos de la canasta básica, en combustibles y otros productos del mercado nacional.

Se le suma a todo esto el descontento social de la cual muchas familias de la ciudad de Uchiza han sido parte; argumentado por que la carga económica de sus bolsillos ha aumentado de manera drástica y que les cuesta mucho llevar una vida con las condiciones básicas necesarias y óptimas, debido al tipo de empleo con el que cuenta; en San Martín solo el 41.5% de la Población Económicamente Activa cuenta con un empleo

adecuado. Dato aplicable a la ciudad de Uchiza. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023).

Los ingresos que una familia uchizina pueda percibir es un gran factor para poder conocer el nivel de calidad de vida que esta mantiene; según el IPE mediante el INCORE 2023, el ingreso mensual promedio por trabajo de las familias sanmartinenses es de 1584.00 soles, mientras que el gasto real per cápita de los hogares solo asciende a 745.00 soles. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023). Tomando en cuenta que el precio de la canasta básica individual es de S/. 446.00 al mes y en una familia promedio de 4 integrantes el precio total de la canasta básica asciende a S/. 1784.00. (Plataforma del Estado Peruano, 2024). Entonces el ingreso mensual percibido de las familias uchizinas no serían suficientes para adquirir una canasta básica adecuada y ya no solo estaríamos tocando el tema de la vulnerable calidad de vida sino también de un incremento en los niveles de pobreza en las familias de la ciudad de Uchiza.

También uno de los fenómenos que podemos tomar en cuenta esta la cultura financiera de las familias del distrito de Uchiza, que por distintos motivos como el desconocimiento educativo que en cifras a nivel regional el 7.8% de la población total es analfabeta, el consumismo y los consumidores compulsivos que, al no tener tendencia para el ahorro y limitaciones, gastan sin prever lo primordial y sin saber diferenciar entre lo que en realidad necesitan y lo que no necesitan y aun así gastan en ello.

Un dato para fundamentar la premisa es que según el IPE mediante el INCORE 2023, solo el 42.0% de la población sanmartinense cuenta con el grado educativo de secundaria a más (15 años a más), es decir, existe un 58.0% de población sanmartinense desde los 15 años a más que no cuenta con el grado educativo de secundaria. (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2023). Una población muy pobre también en cuestiones de educación y, por ende, muy débil en conocimientos generales y menos en conocimientos o cultura para las finanzas.

1.1.3 Interrogantes

1.1.3.1 Principal

¿Cómo influye el ingreso familiar y la cultura financiera en la vulnerable calidad de vida de las familias en la ciudad de Uchiza en el año 2023?

1.1.3.2 Secundarios

¿Cuáles son las características de la calidad de vida de las familias en la ciudad de Uchiza?

¿Cuál es el comportamiento del nivel de ingresos familiar en la calidad de vida de las familias en la ciudad de Uchiza?

¿Cuál es el comportamiento de la cultura financiera en la calidad de vida de las familias en la ciudad de Uchiza?

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Teórica

a. Importancia

La importancia del estudio de la calidad de vida de una población o de una parte de ella, nos sirve para conocer la realidad situacional de la población, como un hecho de índole social, asimismo podemos conocer el nivel de desarrollo económico de un determinado territorio y para poder evaluar el desempeño y el nivel de eficiencia o efectividad del gobierno con sus programas, sus proyectos, sus políticas, etc. como órgano constitucional de acuerdo a sus objetivos económicos, políticos y sociales.

b. Enfoque

El enfoque de la investigación “Calidad de vida en las familias uchizas” se hace a partir o en función de las variables explicativas “Ingreso Familiar” y “Cultura Financiera”.

1.2.2. Práctica

a. Utilidad

La utilidad de estudiar la calidad de vida radica en que servirá como base para conocer la realidad socioeconómica de la población, así como también conocer las variables que influyen y determinan directamente en el nivel de calidad de vida y priorizar sectores de intervención donde el estado y todos sus niveles de gobierno deben enfocar nuevos proyectos, sistemas, organizaciones, etc., dentro de la misma línea también nos dará a conocer en cierta medida la eficiencia de los distintos sectores del estado alineados al desarrollo económico del país.

b. Beneficiarios

Los beneficiarios del estudio será la población de la ciudad de Uchiza, en la medida que la identificación de los eslabones débiles externos e internos sobre la Calidad de Vida, servirá como base para fomentar el desarrollo poblacional y así como también el otro fragmento beneficiario serán los sectores del estado y sus titulares o los ejecutores de política, en la medida que será de conocimiento los sectores y en qué áreas necesitan enfocar y destinar recursos por el bien del desarrollo económico. Es un estudio que puede ser utilizado para posteriores investigaciones y ser tomado como modelo base de resultados para otras ciudades y/o distritos.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo central

Determinar la influencia del ingreso familiar y la cultura financiera en la vulnerable calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023.

1.3.2 Objetivos específicos

- Describir y analizar las características de la calidad de vida en las familias de la ciudad de Uchiza.

- Describir y determinar la influencia y el comportamiento de los ingresos familiares en la calidad de vida de las familias Uchizinas.
- Describir y determinar la influencia y el comportamiento de la cultura financiera en la calidad de vida de las familias uchizinas.

1.4 HIPÓTESIS Y MODELO

1.4.1 Hipótesis

El ingreso familiar y la cultura financiera son variables significativas e influyen de manera positiva en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023.

1.4.2 Indicadores y variables

a. Variable dependiente (Y)

$Y_1 = \text{CALIDAD DE VIDA (CV)}$

INDICADORES:

$Y_{11} = \text{Nivel educativo logrado}$

$Y_{12} = \text{Percepción de la salud familiar}$

$Y_{13} = \text{Tenencia de la vivienda}$

$Y_{14} = \text{Acceso a los servicios básicos}$

$Y_{15} = \text{Relaciones Interpersonales}$

$Y_{16} = \text{Entorno ambiental}$

$Y_{17} = \text{Felicidad y Satisfacción}$

b. Variable independiente (X1)

$X_1 = \text{INGRESO FAMILIAR (IF)}$

INDICADORES:

X_{11} = Ingreso familiar mensual

c. Variable independiente (X2)

X_2 = CULTURA FINANCIERA (CF)

INDICADORES:

X_{21} = Distribución de los recursos financieros

1.4.3 Modelo

Para diferir la hipótesis se ha diseñado un modelo econométrico de regresión lineal múltiple, donde el nivel de calidad de vida (CV) depende del nivel de ingreso familiar (IF) y de la cultura financiera (CF) de las familias, quedando discernido del subsecuente modo:

$$CV = f(IF, CF)$$

$$CV = b_0 + b_1IF + b_2CF + \mu$$

Supuesto: $\mu = 0$

Donde:

- CV** = Calidad de vida
- IF** = Ingreso familiar
- CF** = Cultura financiera
- μ = Perturbación estocástica
- b_0** = CV autónomo
- b_1 y b_2** = Coeficientes o parámetros de las variables independientes.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1 NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación que se lleve a cabo es científica, fáctica y aplicada.

Es científica, porque su naturaleza está en el afán de revelar y conocer la realidad de un determinado grupo social, en tanto se trabaja con la delgada línea de verdad y falsedad.

Es fáctica, porque se van a estudiar, analizar y describir hechos sociales que son reales y se encuentran en nuestro entorno, como es la calidad de vida, el ingreso familiar y la cultura financiera.

Es aplicada por que se busca la generación de conocimiento para encontrar soluciones y/o respuestas a problemas reales; siendo también una investigación corroborativa, en otras palabras, se estudia en este espacio y tiempo lo que ya se estudió en otros espacios y tiempos.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es de corte transversal, porque en el estudio se obtendrá información de un determinado espacio o ámbito en un mismo periodo de tiempo (2023), en el que la unidad de análisis es el mismo espacio.

2.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación será de nivel explicativo, porque identifica, analiza y explica la influencia de los ingresos familiares y la cultura financiera en la calidad de vida de las de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023.

2.4 POBLACIÓN

La población del presente estudio comprende el total de habitantes de la ciudad de Uchiza, que, según el censo nacional realizado en el año 2017, es de 6997 (INEI, 2017). Distribuidos en familias es igual a 1749. Para llegar a ello, se ha dividido el número de habitantes entre $3.5 \approx 4$, que, de modo aproximado, es el numero promedio

de miembros del hogar en el área urbana del departamento de San Martín. (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018) .

2.5 MUESTRA

Para establecer la muestra se utilizó el muestreo aleatorio simple con los criterios que sigue la estadística para un caso con población finita, tomado en cuenta los siguientes parámetros:

N	=	Universo poblacional	=	1749 familias
p	=	Probabilidad de aciertos	=	90%
q	=	Probabilidad de fracaso	=	(1-p) = 10%
z	=	Nivel de confianza	=	(95%) = 1.96
e	=	Margen de error	=	5%
n	=	Tamaño de la muestra		

Se aplica:

$$n = \frac{pqz^2N}{(N-1)e^2 + pqz^2}$$

Reemplazando:

$$n = \frac{(0.9)(0.1)1.96^2(1749)}{(1749 - 1)0.05^2 + (0.9)(0.1)1.96^2}$$

$$n = 128,231 \cong 129 \text{ familias}$$

Entonces el tamaño de la muestra queda establecido a 129 familias.

2.6 UNIDAD DE ANÁLISIS

Debido a la naturaleza de corte transversal la unidad de análisis son las familias que residen e interactúan en la ciudad de Uchiza, donde analizándose el comportamiento de cada variable independiente y dependiente se determinó el nivel de significancia global e individual.

2.7 METODOS DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se plantea utilizar el método deductivo y el método de análisis transversal.

a) Método deductivo (De la teoría general a la realidad particular, de la teoría a la evidencia empírica) Se utiliza en las ciencias formales y fácticas cuando se trata de una investigación aplicada, así como también el paradigma cualitativo.

En este caso se partirá de la teoría de la calidad de vida, el ingreso familiar y la cultura financiera. Sobre la base de estas teorías se estudiará la realidad en el distrito de Uchiza, evaluando evidencias sobre las variables y aplicando y corroborando las teorías base.

b) Método del análisis transversal (De la unidad de análisis espacial al ámbito de estudio) Este método consiste en estudiar la realidad en un momento específico, en diversas unidades de análisis, de un mismo ámbito de estudio.

La investigación se realizó desde la unidad de análisis espacial (familias del casco urbano rural, casco urbano marginal y el nivel urbano central), hasta el ámbito de estudio (ciudad de Uchiza). Para verificar la hipótesis se ha requerido estudiar la unidad de análisis en función de las variables independientes, durante el año 2023.

2.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las principales técnicas utilizadas en el desarrollo de esta investigación son la sistematización bibliográfica, la encuesta y el análisis estadístico.

a) Sistematización bibliográfica.

Nos servirá para obtener y sistematizar la información bibliográfica para argumentar teóricamente la hipótesis y toda la investigación, aquí se encuentran las fichas bibliográficas como instrumento.

b) La encuesta.

Mediante este método se va a obtener información y conocer la opinión de los encuestados que se encuentran en el ámbito de estudio. Se realiza a la totalidad de los componentes de la muestra. La encuesta se realiza teniendo en cuenta las variables y los indicadores respectivos.

c) Análisis estadístico.

Nos sirve para plantear el modelo, presentar datos (Cuadros estadísticos, tanto previos como el cuadro estadístico principal) y verificar la hipótesis. Se utilizó el programa estadístico Econometric Views y Excel.

CAPÍTULO III: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.1. TEORÍAS

3.1.1. Calidad de Vida

3.1.1.1. Concepto

La calidad de vida es la forma, el estilo, los recursos, la conducta y el entorno físico y psicosocial, que determinan el nivel de vida de un individuo o un grupo social, en ella se combinan una serie de variables en distintas dimensiones unas de otras, todas esas variables juegan un papel importante ya que, según su variación, se determinan ciertas características cualitativas y cuantificables de la sociedad. Para Castañeda el significado de calidad de vida está ligado universalmente con las condiciones materiales y de bienes en que se desarrolla la existencia de las personas, hablando puntualmente, con las vivencias personales que se obtienen de dichas circunstancias. (Castañeda, 1986).

Por otro lado, la calidad de vida es un estado multidimensional de bienestar personal individual o grupal, que ostenta propiedades éticas (ecuménicas) y émicas (ensalzadas con la cultura) presenta sistemas, objetivos y subjetivos; y está afectadas por acontecimientos personales y ambientales. (Schalock & Verdugo, 2007).

Entonces calidad de vida implica y globaliza una serie de beneficios, bienes y servicios a los que se debe tener acceso. Al respecto se señala que, la calidad de vida puede tener muchas manifestaciones multidimensionales, todas generalmente asociadas al éxito económico, lo que representa un incremento del acceso al consumo. A esto es factible añadir la vida sexual, el ejercicio físico asociado al cuidado del cuerpo, más específicamente, a la belleza del cuerpo y sus perspectivas. Se afirma que calidad de vida implica desarrollar una vida saludable, mantener una dieta saludable, es ejercitación corporal, es relajación, es moldear nuestro cuerpo a estándares saludables, son hábitos energizantes implementados en la nueva era y sobre todo teniendo un régimen de visitas regulares al médico. Calidad de vida es, en fin, la gestión empresarial del cuerpo desde la individualidad, es la cimentación de una buena imagen, es el desarrollo

de una autoestima firme y plena, de un yo hedónico y supremo. La vida se resume como una mercancía Premium. (Bustelo, 2008).

3.1.1.2. Importancia

Evaluar la calidad de vida implica conocer el estado situacional de cierto individuo o grupo social en todos los aspectos e indicadores imprescindibles para cuantificarlo y/o describirlo, según los datos estadísticos que se obtienen. En su último informe de condiciones de vida en el Perú el INEI evalúa una serie de indicadores (INEI, 2023):

- Educación
- Salud (estadísticas)
- Acceso a la identidad
- Acceso a programas sociales
- Déficit calórico
- Acceso a servicios básicos
- Combustible usado para cocinar alimentos
- Empleo o ingreso en el área urbana
- Inclusión financiera
- Equipamiento del hogar

Según los indicadores analizados por el INEI podemos entender la magnitud de importancia que tiene estudiar la calidad de vida para conocer la realidad de la población y como esta puede, según las políticas públicas y las políticas de gestión, mejorar o empeorar.

3.1.1.3. Nociones de calidad de vida de Ruut Veenhoven

Cuando se habla de CV podemos identificar distintos tipos de nociones o partes similares del todo que se agrupan para generar uno solo. Cada noción tiene su partida direccional, sus características y sus propios indicadores. Para Ruut Veenhoven estas nociones son:

Calidad del entorno: Hace referencia directa a la CV definida y determinada por agentes o sistemas externos; empezando desde la calidad del medioambiente donde vivimos, hasta las construcciones sociales que determinan

los avances sociales y los índices de desarrollo social de una población. En este sentido, se afirma que las circunstancias externas que establecen una buena vida corresponden realmente a la buena vida misma. (Veenhoven, 2001)

Calidad de acción: Esta noción apunta a dos formas de acción, que se desempeñan en ámbitos semejantes; el primero, el ámbito psicológico que ensambla a la CV con las inclinaciones mentales y las facultades latentes de una persona, determinando estas su estado de salud y la segunda el ámbito médico terapéutico que se centra en la CV como la ausencia de defectos y deficiencias físicas que condicionan y limitan al hombre. (Veenhoven, 2001).

Calidad del resultado: Ver la CV según los resultados se divide en dos perspectivas; desde la perspectiva de “productos” o “productividad” y el “disfrute”. La perspectiva de productos encuentra dos puntos de vista, el biológico que argumenta que cuando una persona muere su misión de vida ha fracasado y el sociocultural que dice que la CV es una contribución a la herencia humana. La perspectiva de disfrute valora a las experiencias personales, básicamente defiende que la buena vida, es la vida que, a uno, según su punto de vista y apreciación, le gusta y considera buena. (Veenhoven, 2001).

3.1.1.4. Componentes de la calidad de vida

Los componentes de la CV presentan varios rubros que le preceden, todas con el fin de medir el nivel de CV. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) (1996) definen los siguientes componentes y facetas:

Tabla 2. Componentes y facetas para medir la calidad de vida según la OMS.

COMPONENTES	FACETAS
Salud Física	Dolor y molestia
	Energía y agotamiento
	Sueño y descanso
	Movilidad
	Actividades de la vida
	Dependencia a medicaciones o tratamientos
	Capacidad de trabajo
Salud Psicológica	Emociones positivas
	Reflexión, aprendizaje, memoria, concentración
	Autoestima
	Imagen y apariencia física
	Emociones negativas
Relaciones sociales	Espiritualidad/religión/creencias personales
	Vínculos personales
	Ayuda social
Entorno	Prácticas sexuales
	Seguridad y protección física
	Ambiente domestico
	Recursos monetarios
	Cuidado sanitario y social: accesibilidad y calidad
	Disponibilidad de información y aptitudes
	Actividades recreativas y de ocio: participación y oportunidades
	Medio físico (contaminación, ruido, trafico, clima)
Transporte	

Fuente: ONU

Estos componentes y facetas se lograron establecer por distintos centros de investigación de la ONU y adyacentes a ella. Los cuestionarios se administraron aprox. 4.800 varones y mujeres en diversos entornos de atención; sujetos sanos también fueron seleccionados para la comparación (ONU - OMS, 1996).

3.1.1.5. Bienestar, felicidad y satisfacción personal

Se les podría llamar bienes abstractos, juegan un rol de igual o más importancia que los indicadores ya expuestos en el desarrollo de la calidad de vida, incluso en diversas ocasiones o situaciones, se podría decir que desplazan a ciertos indicadores que por naturaleza teórica contribuyen mejor a la medición de calidad de vida. Cuando una persona es feliz y está lo suficientemente satisfecho con su vida en todos sus aspectos, se puede asumir que goza, según su bienestar psicosocial, de una buena calidad de vida, a pesar de sus carencias y necesidades insatisfechas.

Calidad de vida también incluye dentro de sus valores el aspecto psicológico y de felicidad humana individual. Al respecto, Stephen Hawking afirmó que su discapacidad nunca ha sido un obstáculo o representado un problema serio en su trabajo científico. Mas por el contrario asevero que de algún modo supuso una ventaja, diciendo que no tuvo que brindar clases o enseñar a estudiantes de licenciatura, y no tuvo que ir a tediosas reuniones que quitan tanto tiempo. Hawking afirma haber tenido una vida completa y placentera argumentando que los discapacitados deberían centrarse en las actividades que su discapacidad no les frene a hacer y que deben de dejar de quejarse y lamentarse por lo que no puedan hacer. Textualmente dice que logro hacer todas las cosas que se propuso (...). Y que estando vivo se la ha pasado en grande y dándole tiempo a sus investigaciones en física teórica. Soy una persona feliz y aporte mucho al entendimiento de nuestro universo; dijo. (Hawking, 2014)

Esta experiencia y perspectiva de vida, es un hecho real en el que, a pesar de tener un estado físico condicionado por una enfermedad incurable neurodegenerativa progresiva, el autor afirma haber tenido una gran vida y sobre todo satisfactoria, que son rasgos e indicadores de la calidad de vida, no completo ni a plenitud en todos los aspectos y formas, pero según palabras de Hawking vivió feliz con las cosas que logro, asumiendo que gozo de un nivel superlativo de calidad de vida.

Ser feliz implica afrontar los problemas que se presentan a lo largo de la vida extrayendo la mejor perspectiva de ellas, como, conocimiento, aprendizajes, valores y experiencias; en lo que respecta las cosas positivas de la vida se obtienen con esfuerzo y también por añadidura. Al respecto Veenhoven define a la felicidad como el nivel en el que una persona valora positivamente su calidad de su vida, en todas sus formas y aspectos. Es decir, la magnitud en la que le gusta a una persona la forma en cómo vive. (Veenhoven, 2001).

La felicidad, satisfacción y el bienestar no se puede cuantificar, pero lo que se puede hacer es darle un valor relativo y subjetivo para establecer parámetros y datos estadísticos. En esa línea Seligman (2006) diseño la fórmula de la felicidad en la siguiente ecuación:

$$F = S + C + V$$

Donde:

F = Felicidad, satisfacción o bienestar

S = Herencia o material genético

C = Contextos o situaciones de vida (Ejemplo: ingreso, condiciones materiales, salud, ocio, educación, etc.)

V = Volición (valores abstractos ligados al tiempo o variables susceptibles en el tiempo)

Esta ecuación determina 3 variables que se movilizan y transforman en el tiempo, con cierta independencia una de otras, toma en cuenta la genética para determinar los rasgos físicos de ciertas personas o grupos sociales; contexto de la vida para los bienes y servicios y necesidades básicas y la variable volición donde se mueven los sentimientos, pensamientos, actitudes, personalidad etc. Adicionado, todo esto nos da una completa felicidad o satisfacción plena; que en la teoría y la práctica es imposible de lograr, no importa cuánto tiempo vivas, como vivas y el entorno en el que te desenvuelvas.

3.1.1.6. Teoría de la motivación: La pirámide de Maslow

Maslow, famoso psicólogo estadounidense, desarrollo esta teoría en el año 1943 publicado en el artículo “Una teoría sobre la motivación humana”, posteriormente publicó su libro “Motivación y personalidad” en 1954 donde expandía la teoría a un rango más amplio, hubo una segunda, hasta una tercera edición publicada con pequeños cambios y ciertos aditamentos.

La teoría de la motivación es una teoría que nace de un pensamiento netamente psicológico de Maslow, aunque se ha usado en ocasiones en el campo de la economía, presenta un enfoque de la motivación humana con las necesidades que todo ser humano presenta y conforme se van satisfaciendo, aparecen otras necesidades con patrones de satisfacción más altos.

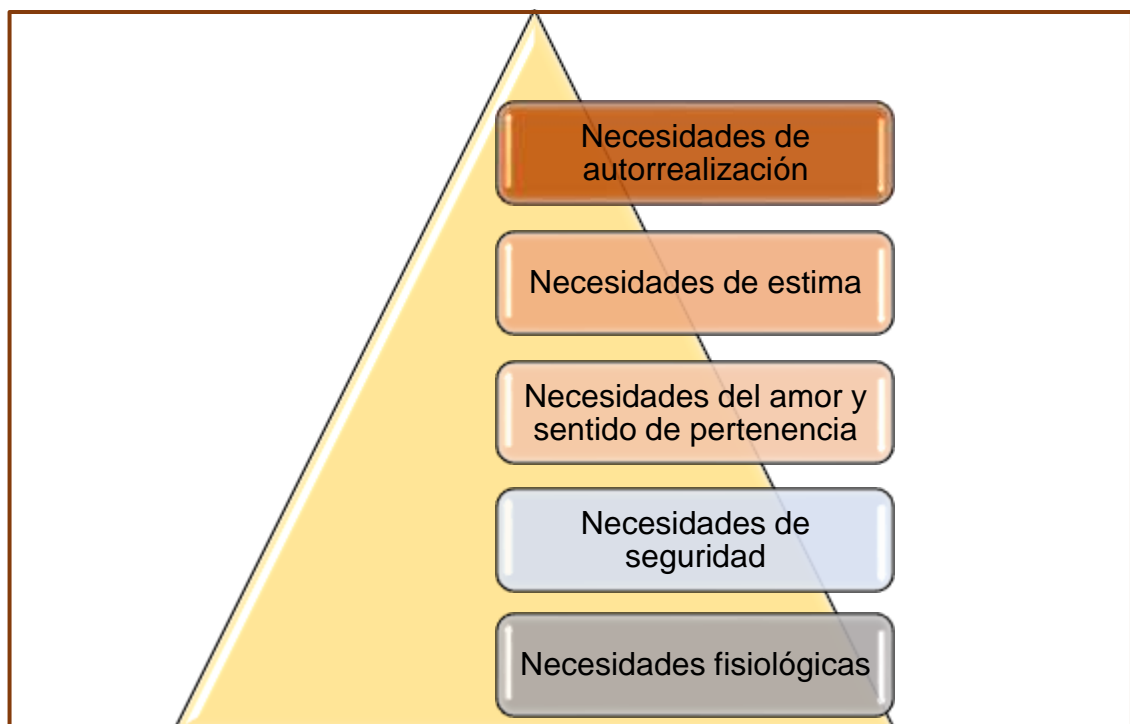
Maslow jerarquiza las necesidades humanas en cinco grandes categorías y propone una validación cualitativa para ponderarlas en un orden piramidal, es decir, las necesidades humanas para la motivación y satisfacción se tienen que

satisfacer gradualmente, desde la base piramidal hasta el punto más alto. Entonces según esta teoría cuando tenemos una necesidad y la satisfacemos, automáticamente se genera otra y así sucesivamente hasta alcanzar el punto más alto en la pirámide de Maslow. Cada persona tiene un nivel de Maslow dentro de la pirámide, según la categoría de necesidades que está satisfaciendo en el momento y el nivel de motivación que tiene para hacerlo.

Las categorías de necesidades básicas de Maslow se distinguen por que unos son de orden direccional abstracto, es decir, necesidades básicas abstractas que hablan de emociones y sentimientos y otras de necesidades básicas físicas que se dirigen a bienes y servicios. Las categorías son las siguientes:

- Las necesidades fisiológicas
- Las necesidades de seguridad
- Las necesidades del amor y el sentido de pertenencia
- Las necesidades de estima
- Las necesidades de autorrealización

Figura 2. Pirámide de Maslow.



Fuente: Elaboración propia.

Las necesidades fisiológicas

Estas necesidades son las más básicas para la supervivencia del ser humano, así como también las más predominantes de entre las otras categorías. Estas necesidades incluyen a la alimentación o hambre (apetito), sentir sed, sueño, a la acción de respirar, resguardo de la salud, descanso, pereza, deseo sexual (sexo), necesidad de ejercicio físico, etc. Son todas necesidades del cuerpo en su ámbito más básico para mantener la homeostasis, aunque algunas actividades fisiológicas no estén relacionadas del todo con la misma (Maslow, 1991).

Las necesidades de seguridad

Luego de cubrir las necesidades fisiológicas surgen automáticamente las necesidades de seguridad. El entorno, la sociedad y la cultura social convergen para la aparición de las necesidades de seguridad en una persona; hechos como guerras, enfermedades, ataque de animales salvajes, temperaturas extremas, fenómenos naturales, asaltos de delincuentes, crímenes, caos social, tiranía, etc. Las necesidades de seguridad incluyen seguridad en sociedad, estabilidad social, oportunidad laboral o derecho a trabajar, contar con ingresos o recursos mínimos, leyes y reglamentos, justicia legal, seguridad de salud, etc. (Maslow, 1991).

Las necesidades del amor y sentido de pertenencia

Cuando se satisfacen las necesidades fisiológicas y de seguridad aparece una nueva categoría de necesidades denominadas necesidades del amor y pertenencia. Esta categoría se basa en las relaciones interpersonales, los lazos que puedas hacer entre familia, amigos, vecinos, compañeros, etc. Si estos lazos están pobremente desarrollados, la persona estará insatisfecha. En el mismo perfil está el sentido de pertenencia que es tener el sentimiento y la certeza de pertenecer a algún sitio, ya sea una vecindad, una cuadra, una ciudad, una región o un país. Aquí se desarrollan ciertos deseos como la de construir un hogar o familia, ser parte de algún tipo de organización en sociedad, participar en eventos sociales o simplemente la necesidad de generar lazos de amistad. (Maslow, 1991).

Las necesidades de estima

En la vida vamos a necesitar la estima en 2 formas, estima propia o también llamada autoestima y la estima que recibimos por parte de la sociedad que es la necesidad de sentirse respetados y reconocidos.

Entonces las necesidades se agrupan en dos conjuntos:

En primer lugar, están los deseos personales o propios que incluyen los deseos de poderío, logro, acomodamiento, maestría y aptitud, confianza ante el entorno, autonomía y libertad. En segundo lugar, están los deseos de estima que nos puede brindar el entorno; incluyen los deseos de reconocimiento o reputación, el status, la fama y honor, el dominio, atención, importancia, la dignidad o el afecto de los agentes de sociedad (Maslow, 1991).

Las necesidades de autorrealización

Aun cuando se satisfacen todas las necesidades anteriores que aparentemente son las más preponderantes, aun puede surgir una nueva categoría de necesidades a menos que las personas se desempeñen en lo que realmente son buenos y deseen estar haciendo lo que hacen. Después de todo, todos somos buenos y disfrutamos realizando ciertas actividades y debemos realizarlas para modelar y moldear nuestro sentido de autorrealización. Lo que los humanos pueden ser, es lo que deben ser, (Maslow, 1991).

3.1.2. Ingreso familiar

3.1.2.1. Concepto

El ingreso familiar no es más que la cantidad de dinero que puede recibir o percibir una persona o familia luego de un periodo de actividades. Tiene mucho que ver el trabajo o actividad que desempeña dentro de la sociedad con la cantidad o magnitud de dinero que puede captar. Conocer el nivel de los ingresos de las familias de un cierto grupo u organización nos ayuda a discernir y establecer parámetros e indicadores, como por ejemplo el nivel de vida, nivel socioeconómico, nivel de pobreza, necesidades básicas insatisfechas (NBI), etc.

En una sociedad con nuestras características, independientemente del nivel social en la que nos ubiquemos, todos buscamos maximizar nuestros ingresos con el fin de satisfacer algún tipo de necesidad prioritaria o no. Según Currie afirma que una gran parte de las personas siempre quieren recibir más ingresos y por esa razón los deseos se vuelven insaciables (...). La aspiración de generar más ingresos impulsa la acción de producir y eso constituye la fórmula del éxito". (Currie, 1993).

Tomando esa lógica, coincido con la definición de Riccosa que sustenta que el ingreso es la cantidad de dinero que recibe una persona, es decir, dinero asignado por su contribución mediante su empleo a algún proceso de producción ya sea de bienes o servicios. Los ingresos se presentan en forma de sueldos y salarios, renta, dividendos, regalías, utilidades, honorarios, depende del elemento de producción que la tome: trabajo, capital, tierra, etc. (Riccossa, 1990).

3.1.2.2. Importancia

Saber cuánto gana una familia o un grupo de familias es de vital importancia, con ella se pueden establecer diferentes cuantificaciones y parámetros con respecto a las condiciones de vida. Por otro lado, sirve como referencia de apoyo social de las organizaciones públicas de gestión. Al respecto Ucha, F. sostiene que los ingresos familiares se han transformado en un indicador económico con un alto grado de importancia y relevancia, estudiado por los investigadores y académicos que compilan estadísticas y estudian el nivel de vida de las personas en diferentes entornos y territorios, todo eso justamente es lo que nos permite conocer las condiciones de vida existentes (...)" (Ucha, 2014).

3.1.2.3. Ingreso familiar como medición de la pobreza

Previamente a conocer los métodos para calcular la pobreza que incluye conocer los niveles de ingreso familiar es promiscuo saber un poco del término como cuando se origina y su significado.

Se tienen indicios históricos que, a inicios del siglo XVII, paulatinamente se empezó a incluir definiciones y/o significados del término "pobre" en grandes redacciones de diccionarios y por parte de autores importantes de la época. A

partir de ese punto el término pobreza ha tomado tal importancia en casi todos los ámbitos que el hombre pueda conocer y discernir, se le ha asociado principalmente al ámbito socioeconómico, el ámbito cultural, al ámbito político y de gestión, al sector empresarial e incluso al sector ambiental creándose términos como la pobreza ambiental. Conocer la pobreza y sus niveles ha ayudado a las distintas organizaciones y sociedades de ámbito internacional y global a crear y promover organizaciones con el objetivo de subyugar la pobreza en todas sus formas y estados.

Se han manejado muchas nociones y definiciones de pobreza, pobreza hace referencia inmediata a la carencia de diferentes recursos, ya sea monetario o de bienes, servicios y necesidades. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) define a la pobreza como las escenas de escasez de fondos económicos o cuando la calidad de vida en una sociedad es considerada como la más básica respecto a las normas de referencia social definidas por derechos sociales mínimos y políticas públicas. Estos estándares tanto en términos absolutos como relativos, presentan variabilidad a cambios y modificaciones en el tiempo y espacio. (CEPAL, 2000)

Siguiendo esa línea la pobreza es un indicador que se desenvuelve y cambia según el tiempo y el espacio, los niveles de pobreza tienen mucho que ver con los espacios geográficos, por el hecho de la desigualdad entre regiones o territorios y con procesos cíclicos en el tiempo, es decir que ciertos acontecimientos y sucesos pueden generar lapsos en los que la pobreza tienda a disminuir o aumentar variablemente en la población.

Puntualmente existen 4 métodos que oscilan en la delgada línea de la pobreza monetaria y no monetaria, que consideran a los ingresos familiares como puntos de partida para la medición del nivel de pobreza en la sociedad. Los métodos son los siguientes:

- Método de líneas de pobreza
- Método de necesidades básicas insatisfechas (NBI)
- Método de medición integrada de la pobreza

- Índice de pobreza humana (IPH)

Método de líneas de pobreza

El método de líneas de pobreza tiene particularidad monetaria, es decir las líneas de pobreza se generan en base a la cantidad de dinero con la que pueda contar la unidad de análisis, que en este caso son las familias. Para la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) el método más idóneo para medir la pobreza son las Líneas de Pobreza (LP). (SEDESOL, 2002).

Mediante este método se establecen 3 líneas de pobreza. La primera línea está ligada netamente al sustento alimenticio, básicamente se trata de constatar el porcentaje del ingreso familiar que se le dedica a la adquisición de una canasta básica alimentaria mensual mediante patrones de gasto mensual, puntualizando que la canasta alimentaria se calcula distinto según el espacio (rural y urbano) ya que los patrones de gasto son distintos para ambos casos. La segunda línea de pobreza está sujeta a las capacidades de ingreso o volumen de ingresos; básicamente se trata de establecer el límite de ingreso familiar mínimo para poder poseer una capacidad adquisitiva para cubrir necesidades básicas como alimentación, educación y salud, recalcando que se mide de igual manera que la primera línea (rural y urbana). Para concluir, la tercera línea está alineada a los bienes y servicios y al monto de ingreso necesario para cubrirlos, claramente los bienes y servicios pretendidos tienen la finalidad de incrementar la calidad de vida de las familias y el aumento de la satisfacción y bienestar, se incluye dentro de estas a la alimentación, salud, vestimenta, educación, vivienda, etcétera. (Rucoba & Niño, 2010).

El método de líneas de pobreza se puede realizar mediante dos formas tomando el volumen de ingreso o el gasto de consumo familiar, aunque teóricamente el gasto de consumo parte principalmente del volumen de ingreso, pero para la definición de las líneas de pobreza nivela a ambos a un mismo punto de partida. Según el INEI existe una ventaja de usar el gasto de consumo ya que es el indicador más eficiente y eficaz para medir el bienestar, porque hace referencia a lo que las familias consumen realmente y no a lo que probablemente podrían gastar por los ingresos que generan. (INEI, 2000)

Método de necesidades básicas insatisfechas (NBI)

Este método se basa en la pobreza infraestructural, con infraestructural se hace referencia a los hogares que no cuentan con una serie de servicios básicos que van desde condición de la vivienda, salud, educación hasta la infraestructura pública social.

Las necesidades básicas insatisfechas están a su vez alineadas y dependen mucho de las instituciones de gestión pública, porque de las instituciones públicas diseñan y ejecutan las políticas públicas que servirán para la ejecución de distintos programas y proyectos para la satisfacción de necesidades básicas; del mismo lado también ellas programan y asignan mediante el gobierno central, el presupuesto público que serán repartidos a los distintos niveles de gobierno para el bien común de la población.

Para la medición de las NBI el INEI abarca los siguientes indicadores: Viviendas con características físicas inadecuadas; hogares con aglomeración masiva; vivienda sin sistema de drenaje; hogares en los que hay al menos un infante que no va a la escuela y hogares en los que el jefe de hogar cuenta con primaria no concluida y con 3 personas o más por perceptor de ingreso. (INEI, 2000)

El método en cuestión presenta una gran desventaja que es la variación de las necesidades básicas en el tiempo; ya que de un periodo a otro los indicadores y variables tenidos en cuenta al principio pueden pasar de ser importantes a estar completamente obsoletos, justamente por la variabilidad de necesidades básicas y del mismo modo todo esto no serviría para medir el impacto de las políticas públicas tomadas de cierto periodo a otro.

Método de la medición integrada de la pobreza

Este puede ser el mejor método de los 4 planteados, porque supone la fusión entre el método de las LP y las NBI lo cual a su vez supone la unión de todos los indicadores que se analizan en ambos. Para Hernández este que este enfoque es el más completo por que logra integrar todas las necesidades analizadas en las NBI y de las LP en un solo método, ya que cualquier método

tiene la desventaja de que cada necesidad se pondera de manera distinta, con un elemento de parcialidad. (Hernández, 2000)

Con este método se busca la estratificación de la población en grupos de pobreza para poder tal y como los niveles socioeconómicos, para después identificar a que grupo pertenece cada unidad de análisis, obviamente según el porcentaje de necesidades básicas con las que no cuenta. Según el INEI existen 4 grandes agrupaciones de pobreza; están los pobres crónicos, los pobres recientes, los pobres inerciales y los socialmente integrados es decir aquellos que gozan de suficientes ingresos. (INEI, 2000).

Índice de pobreza humana (IPH)

El índice de pobreza humana es un método implementado por el PNUD de las ONU con el objetivo, como su mismo nombre lo indica, para establecer valores cuantificables y medibles de la pobreza de un valor de 0 a 100.

En este método se tiene en cuenta distintas variables como la esperanza de una vida larga y saludable, logro educativo, tasa de asistencia escolar, el analfabetismo en adultos, acceso de servicios de atención médica, acceso a agua potable, desnutrición en menores de edad e ingreso familiar per cápita mensual.

Fórmula de cálculo:

$$IPH = \left[\frac{1}{3}^{(P_1 a + P_2 a + P_3 a)} \right] \frac{1}{3}$$

Donde:

P_1 = Vida larga y saludable (Esperanza de vida)

P_2 = Educación (Tasa de asistencia escolar, analfabetismo y logro educativo)

P_3 = Ingreso per cápita mensual (Atención médica, acceso a agua potable, desnutrición)

Una vez analizados los métodos más importantes de la medición de la pobreza podemos decir que cada método posee sus ventajas y desventajas por sobre los demás, utilizar cada método va a depender del tiempo y espacio en el

que se encuentre, de los indicadores que se quieran analizar y sobre todo de los resultados que se quieran obtener. Por eso Feres y Mancero fundamentan que en la teoría no se puede optar por un método por defecto sobre las demás y que es en la práctica en la que se elegirá un método adecuado de acuerdo al contexto en el que se aplicará. (Feres & Mancero, 2001).

3.1.3. Cultura Financiera

3.1.3.1. Concepto

Cuando se habla de buena cultura financiera, se entiende que es el uso adecuado de los ingresos, gastar a conciencia solo en lo de verdad necesitamos, se trata de conductas y actitudes a la hora de tomar decisiones financieras y monetarias abarcando también otros ámbitos como la tendencia al ahorro y a la inversión. Según el Plan de Educación Financiera respaldada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España señala que la cultura financiera es el manejo de habilidades, conocimientos y prácticas cotidianas necesarias para la toma de decisiones financieras con información adecuada y de manera sensata a lo largo de nuestra vida (...) y nos permite estar al tanto de las distintas opciones disponibles para manejar óptimamente del dinero. (Plan de Educación Financiera, 2015)

Hace mucho hablar de tenencia y manejo de dinero para con los niños y jóvenes significaba un tema con barreras y limitaciones, prácticamente se había convertido un tabú, no solamente los jefes de hogar llevaban este tipo de pensamiento sino también en los colegios y escuelas no se enseñaba y hasta ahora en muchas no se enseña la educación financiera para lograr una cultura propicia para desenvolverse en sociedad. Al respecto Tyson E. afirma que desafortunadamente, las personas no están preparadas para manejar sus finanzas personales de forma adecuada. Hay mucha probabilidad que sus padres nunca hablaron del dinero en frente de ellos, y casi ninguna institución educativa o universidad brindan por lo menos un curso que enseñen sobre cultura financiera (...) En muchas familias, el dinero es un tema tabú, los padres nunca instruyen sus hijos sobre el dinero y sus limitaciones, realidades y detalles de sus presupuestos. (Tyson, 2008).

3.1.3.2. Importancia

Absolutamente todos sabemos lo vital que resulta saber dirigir y manejar apropiadamente nuestro dinero, saber cuándo, cómo, donde, para que, y por qué lo gastamos, especialmente en la época en la que estamos viviendo, época de inestabilidad y menos oportunidades financieras. Todo se resume a los hábitos y conductas personales, saber controlarlos y tomar decisiones acertadas, el dinero en la actualidad a parte de perder su valor real está caracterizado por la volatilidad, es decir que un día lo tienes en las manos y al otro ya no está, de ahí la importancia de saber gastar el dinero en bienes y servicios que en realidad se necesiten, saber y tener tendencia a ahorrar para el futuro y entender el tema de las inversiones solidas a lo largo del tiempo, todo esto se involucra con el grado de cultura financiera con la que pueda contar una persona o familia.

Para Tyson E. señala que es de importancia instruir a nuestros hijos sobre el manejo del presupuesto familiar, el ahorrar dinero para metas a largo plazo y sobre las consecuencias de gastar sin limitaciones (...) Lo óptimo sería vivir de acuerdo a tu presupuesto, comprar y mantener inversiones sólidas a la larga y teniendo un buen seguro, se tiene una excelente cobertura; sin embargo, alcanzar todo lo expuesto es difícil. Todos sabemos de lo difícil que resulta romper con los viejos malos hábitos. Siempre existe la tentación de gastar y consumir por todos lados. (Tyson, 2008).

En la misma línea Díaz expresa que para tener una cultura financiera apropiada es importante enseñar a los niños a desarrollar el interés con todo lo relacionado a la economía, en el rubro de las finanzas familiares. Educarse sobre todo lo relacionado con la educación financiera desde niños, supone que esos niños de adultos contarán con una cultura financiera óptima para gestionar y administrar sus ingresos y así evitar situaciones de crisis o endeudamientos fuera de control. (Díaz, 2019).

3.1.3.3. Educación financiera

La educación financiera es un proceso gradual de adquisición de conocimientos, destrezas, habilidades y capacidades para el manejo, uso y administración adecuada de nuestros recursos, implica tomar decisiones

acertadas, mejorar nuestro hábito de consumo, aumentar nuestra tendencia al ahorro e inversión y generar estabilidad económica propia.

La OCDE define a la educación financiera como un proceso con el cual las personas adquieren un mejor entendimiento sobre las nociones y productos financieros y demuestran las habilidades necesarias para tomar decisiones acertadas, valoran riesgos y oportunidades financieras y logran optimizar su bienestar financiero. (OCDE, 2006).

No tener educación sobre las finanzas, puede suponer una gran dificultad, en todas nuestras actividades diarias en las que el dinero este de por medio, una mala decisión nos puede llevar a la quiebra financiera, así como un acierto nos puede llevar a generar grandes utilidades y beneficios. Samsó señala que las personas tratan con el dinero a diario, pero son muy pocos los que están preparados para hacerlo con cordura y sensatez. Tener una buena educación financiera no es puntualmente un lujo, sino es algo que todos necesitamos desarrollar. Si no fuera de esa manera preguntemos a cualquiera que haya adquirido productos financieros de las que no tenía información y resulto que no tenían valor alguno. Que no te la hayan enseñado en la escuela no quiere decir que no sea necesaria (no se nos enseñó a alimentarnos o a respirar, pero es algo que todos debemos hacer diariamente por que es obligatorio para vivir). (Samsó, 2009).

Por otro lado, una óptima educación financiera nos permite convertirnos en excelentes inversionistas, vemos por sobre los beneficios, ventajas, riesgos y amenazas para saber si es factible y sobre todo rentable realizar ciertas operaciones financieras. Según Robert Kiyosaki afirma, que para los inversionistas contar con una buena educación financiera es un fundamento trascendental, principalmente para ser un inversionista seguro y elocuente, privilegiado y rico. Las personas con educación financiera pueden ver más allá de un proceso de inversión. (Kiyosaki, 2000).

3.1.3.4. Consumismo y cultura financiera

El consumo es un hecho real y verídico que se mueve y transforma en el mercado a diario; cuando compramos en la bodega más cercana, cuando

cargamos combustible a nuestros vehículos, cuando celebramos fiestas en casa, cuando salimos de paseo, etcétera. El consumo en un rango de normalidad básica todos los agentes de una economía lo realizamos, ya que es un condicionante de la sociedad y del mercado que debemos consumir para satisfacer una serie de necesidades circunstanciales y de obligación. El consumo parte de la supervivencia biológica del ser humano, tenemos de algún modo la obligación de consumir bienes y servicios para sobrevivir en la sociedad.

El consumismo nace de la adición del consumo y el gasto excesivo e irracional en bienes o servicios que no necesariamente son de prioridad. En términos básicos el consumismo es el acto de adquirir o comprar irracionalmente bienes y servicios que no se necesitan más que para satisfacer hábitos vanidosos y presuntuosos, tiene mucho que ver la personalidad humana y la conducta de los hábitos de consumo. En la actualidad tenemos una sociedad que facilita a los consumidores excesivos a llevar a cabo sus hábitos, por un lado, tenemos grandes facilidades de pago como son los pagos por tarjetas de crédito, los pagos en línea, compras en mercado virtuales, etc. En la misma línea también tenemos a las campañas de marketing, a diario se generan miles de campañas publicitarias de un sinnúmero de productos y servicios que convencen al consumidor de adquirir ciertos bienes que seguramente no necesitan.

Grandes autores se han referido al consumismo y han escrito sobre ello. Al respecto Bauman define al consumismo como una clase de concertación social que deriva de la reconversión de los deseos, ganas o anhelos humanos (...) en la principal fuerza de impulso y ejercicio de las operaciones sociales, un poder que esquematiza la reproducción sistémica, la integración social, la estratificación social y la formación de la persona (...) A diferencia del consumo, que es esencialmente una particularidad y una ocupación y función social de la naturaleza humana, el consumismo es una propiedad y característica de la sociedad. (Bauman, 2007).

Es evidente que el consumismo solo se le atribuye a un cierto grupo de personas que cuentan con una capacidad adquisitiva superior, capacidad adquisitiva que les brinda un libertinaje consumista, les sobra el recurso monetario

y hacen uso de ello. Ciertamente existe otro grupo de personas que a pesar de contar con una capacidad de ingreso limitada y con un gasto corriente más limitado aun, no miden sus acciones para con el consumo y gastan más de lo que pueden cubrir con sus ingresos; llegan hasta el punto de adquirir créditos y préstamos para saciar la lujuria consumista. Según Kenneth hace énfasis en que existen personas afortunadas y favorecidas que no prevén su bienestar a largo plazo y no se conmueven o inquietan por ello. Por el contrario, corresponden vigorosamente a la satisfacción y la comodidad a corto plazo. (...) Esto representa un instinto más recóndito y oscuro y absolutamente humano. (Kenneth, 1992).

3.1.4. Calidad de Vida y Ingreso familiar

La relación teórica entre la calidad de vida y los ingresos familiares según la teoría económica es positiva, es decir que si los ingresos familiares experimenta un aumento ya sea por cualquier motivo o circunstancia, la calidad de vida también se vería incrementada. Aunque esta base teórica no significa que el aumento sea proporcional o en iguales cantidades.

Si bien es cierto o muy acertado afirmar que el dinero o los ingresos no compran la felicidad humana o el bienestar subjetivo del ser humano, pero si es de vital importancia para cubrir la mayoría de necesidades básicas humanas. Por eso el portal de la OCDE afirma que tener dinero no compra la felicidad, pero es un medio muy trascendental para alcanzar estándares o un nivel de vida más elevado y por lo tanto se logra un bienestar superior. Cuando se cuenta con recursos económicos vastos también se puede optimizar el acceso a la educación, salud y vivienda de mejores condiciones. (OCDE, 2024).

3.1.5. Calidad de Vida y Cultura financiera

La cultura financiera respecto a la calidad de vida mantiene al igual que el IF y la CV, una relación positiva, es decir, cuando la cultura financiera de un individuo, familia, organización o territorio registra una mejora o un aumento según la teoría económica la calidad de vida también experimentaría un incremento, no proporcional pero evidentemente sufrirá un cambio positivo.

Cuando una persona empieza a registrar los movimientos de sus ingresos, gastos y conductas financieras que implican el manejo de su dinero o ingresos y se maneja mediante un plan financiero, se optimizaran los ingresos y sobre todo los gastos, entonces al tener control de sus finanzas y tomar decisiones acertadas; su calidad de vida mejorara gradualmente. Al respecto el BBVA afirma que contar con una buena salud financiera es un factor clave para que un individuo logre alcanzar un nivel de bienestar, con la serenidad de saber que tiene las condiciones para atender a sus gastos cotidianos, no ser vulnerable ante imprevistos y cubrir de manera óptima el futuro o su vida futura. (BBVA, 2024).

3.2. MARCO CONCEPTUAL

a. Calidad de Vida

Es una expresión de muchas dimensiones de las ciencias sociales que significa la tenencia un buen nivel de vida 'objetivas' y una alta categoría de bienestar 'abstracto', y también se incluye la satisfacción agrupada de necesidades a través de políticas públicas sociales en adición a la satisfacción personal de nuestras necesidades. (Palomba, 2002).

b. Ingreso Familiar

El ingreso de los hogares es la adición de las ganancias que perciben sus miembros por un trabajo asalariado o independiente, más los montos percibidos por jubilaciones, pensiones y transferencias sociales o de otros hogares más los montos recibidos por otros conceptos como intereses, dividendos y otras rentas de la propiedad. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), s.f.)

c. Cultura Financiera

Son una cadena de conocimientos y comportamientos que permite a las personas llevar a cabo una gestión eficaz de sus finanzas personales, tomando acertadas decisiones con respecto al manejo de sus recursos personales y familiares. (Gallo, 2022).

d. Educación Financiera

Es el conocimiento básico sobre los principales aspectos ligados con el correcto manejo del dinero. Se trata de entender cómo generar ingresos a lo largo

de nuestras vidas, pagar tus deudas y tomar las oportunidades para lograr tus proyectos personales” (Financiera Comultrasan, 2022).

e. Relaciones Interpersonales

Una relación interpersonal es la conexión mutua y recíproca entre dos o más individuos. En las relaciones interpersonales la comunicación es clave y fundamental y estas relaciones se regulan por los códigos y establecimientos de interacción social. (Castro, 2023).

f. Servicios Básicos

Los servicios básicos hacen referencia a los sistemas de abastecimiento de servicios públicos, que satisfacen las necesidades básicas de las personas como agua, saneamiento e higiene, energía, movilidad, recolección de residuos, entre otros. El acceso a estos servicios implica que el servicio sea suficiente y asequible y esté disponible de forma confiable con una calidad idónea. (ONU, 2023).

g. Ahorro

Es formado por los habitantes de un país o un determinado espacio territorial. De los ingresos de las personas, lo que no constituye ahorro supone consumo, optimizando el consumo se logra un nivel mayor de ahorro. El ahorro de forma interna y externa, constituyen un conjunto de recursos nacionales utilizables para invertir. (BCRP, 2011).

h. Inversión

En finanzas, es la distribución de capitales en un plan o proyecto (de explotación, financiero, etc.) con el propósito de conseguir un beneficio a largo plazo. (BCRP, 2011).

i. Comportamiento Financiero

El comportamiento financiero es una definición relativamente nueva en las finanzas, en base a la mala toma de decisiones. Éste se forma y se ve influenciada tanto los conocimientos, habilidades, aptitudes y condiciones del entorno en el que el sujeto económico se desarrolla. (Hernández & Flores, 2022).

3.3. ANTECEDENTES

CHÁVEZ y GONZALES (2019). *Evaluación de la calidad de vida de los estudiantes de la universidad nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, 2018.*

Analiza la calidad de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en relación a la calidad de vida de los estudiantes de las distintas universidades privadas de Lima. La hipótesis es “la calidad de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco es diferente a la calidad de vida de los estudiantes de universidades privadas de Lima”. Las variables son la calidad de vida como variable de interés con los siguientes indicadores:

BE= Bienestar emocional

RI= Relaciones interpersonales

BM= Bienestar material

DP= Desarrollo personal

BF= Bienestar físico

AU= Autodeterminación

IS= Inclusión social

DR= Derechos

Las variables de determinación son el sexo, edad, distrito de residencia, lugar de nacimiento, escuela académica profesional, ciclo de estudios, modalidad de ingreso, colegio; todos obtenidos del cuestionario. La metodología fue un estudio a nivel descriptivo, con un análisis univariado. El estudio es de tipo Prospectivo (según la planificación de los cálculos), Transversal, según el número de cálculos de la variable en estudio), Observacional (intervención directa) y Descriptiva (según el número de variables analíticas). Con un diseño Transversal. Finalmente se concluyó que en las unidades de análisis estudiadas se acepta la hipótesis planteada, a un nivel de confianza del 95%, se afirma que la calidad de vida de los estudiantes valdizanos es significativamente distinta a la de los estudiantes de universidades privadas de Lima, siendo superior en la de los estudiantes valdizanos.

HURTADO (2021). *Los ingresos del cultivo de cacao y su influencia en la calidad de vida de los productores cacaoteros del distrito de santa rosa de alto Yanajanca, provincia de Marañón región Huánuco: 2011.* La investigación se llevó

a cabo con el fin de determinar el nivel de influencia de los ingresos del cultivo de cacao en la calidad de vida de los productores cacaoteros del distrito de Santa Rosa de Alto Yanajanca. La hipótesis planteada fue que “los ingresos obtenidos por la actividad agrícola del cacao tienen influencia positiva en la calidad de vida de las familias cacaoteras”. Se planteó el modelo, variables e indicadores siguientes:

MODELO:

$$Y = CV = f (ING)$$

Donde:

Variable Dependiente Y:

CV= Calidad de vida del agricultor

Indicadores:

Y11 = Acceso a vivienda

Y12 = Acceso a servicios sanitarios

Y13 = Acceso a educación

Y14 = Capacidad económica

Variable independiente X:

ING= Ingreso agrícola del cultivo de cacao

X1 = Producción del cultivo de cacao

X2 = Precio de grano de cacao

Se concluyó que los ingresos obtenidos del cultivo de cacao poseen influencia positiva en la calidad de vida de las familias de los agricultores cacaoteros, de manera que, si los ingresos aumentaran en las familias en S/. 1000, estos mejorarían su calidad de vida en alrededor a un 5.22%.

CERRÓN (2021). *Las políticas de protección social y la calidad de vida en el adulto mayor en el Perú: 2017*. En el estudio investigativo se analizó los resultados de los programas de cuidado para los adultos mayores en la calidad de vida de la población adulta en Perú. La hipótesis planteada es” las políticas de protección social tienen un impacto significativo en la calidad de vida del adulto mayor en Perú”. Se plantea el siguiente modelo con las variables e indicadores:

MODELO:

$$Y= CV = F (\text{Nivel de ingresos en soles})$$

Donde:

Variable Dependiente Y:**CV= Calidad de vida del adulto mayor****Indicadores:**

Y1 = ingreso promedio personal.

Y2 = educación.

Y3 = condiciones de vivienda.

Y4 = tamaño de la familia.

Variable independiente X:**X1= Políticas de protección social**

X1 = Ingreso por jubilación

X2 = Tipo de transferencia o pensión del adulto mayor.

Variables de control:

- Ingreso familiar
- Empleo (horas de empleo principal o secundario)
- Sector de actividad
- Tipo de empleo (dependiente o independiente).

Al final de estudio se determinó que las políticas de protección social, avaladas por el Estado, tienen un impacto notable en la calidad de vida del adulto mayor. De los efectos marginales, se puede afirmar que, si el adulto mayor encuentra en la categoría de obtener una calidad de vida “regular”, el Estado se juega un papel más viable para mejorar su calidad de vida. Por otra parte, en la categoría donde se congregan los individuos que aspiran a tener una “buena calidad de vida”, pues, solamente con transferencias, es complicado lograr la condición ideal.

AGÜERO (2018). *Estilos de vida saludable y calidad de vida en estudiantes de Posgrado de una Universidad Privada.* Esta investigación se formuló para identificar la relación entre los estilos y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una universidad privada. La hipótesis fue que “existe una relación significativa entre estilos de vida saludable y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una universidad privada”. La variable “Y” fue la CALIDAD DE VIDA con sus indicadores las cuales son el *bienestar económico, amigos, vecindario y comunidad, pareja, vida familiar, ocio, medios de comunicación y la religión*; la variable “X” fue el ESTILO DE VIDA SALUDABLE con los siguientes indicadores: *actividades deportivas, consumo*

de alimentos, sueño y reposo. La metodología de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional. Se llegó a la conclusión de que existe una relación significativa entre estilos de vida saludable y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una Universidad Privada.

ALANIA (2023). *La calidad de vida de la población beneficiaria en los programas sociales en el distrito de monzón – Huamalíes - Huánuco 2018.* La investigación se planteó con el objetivo principal de identificar las causas principales que influyen en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales del distrito de Monzón, Huamalíes, Huánuco, 2018. Las variables fueron: variable dependiente: Calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales; primera variable independiente: Participación en los programas sociales y la segunda variable independiente: Educación del jefe de Hogar. Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple donde los resultados fueron que la Participación en los programas sociales es significativa e influye en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales; mientras que el nivel de educación del jefe de hogar no es significativo y no influye en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

4.1.1. Resultados generales

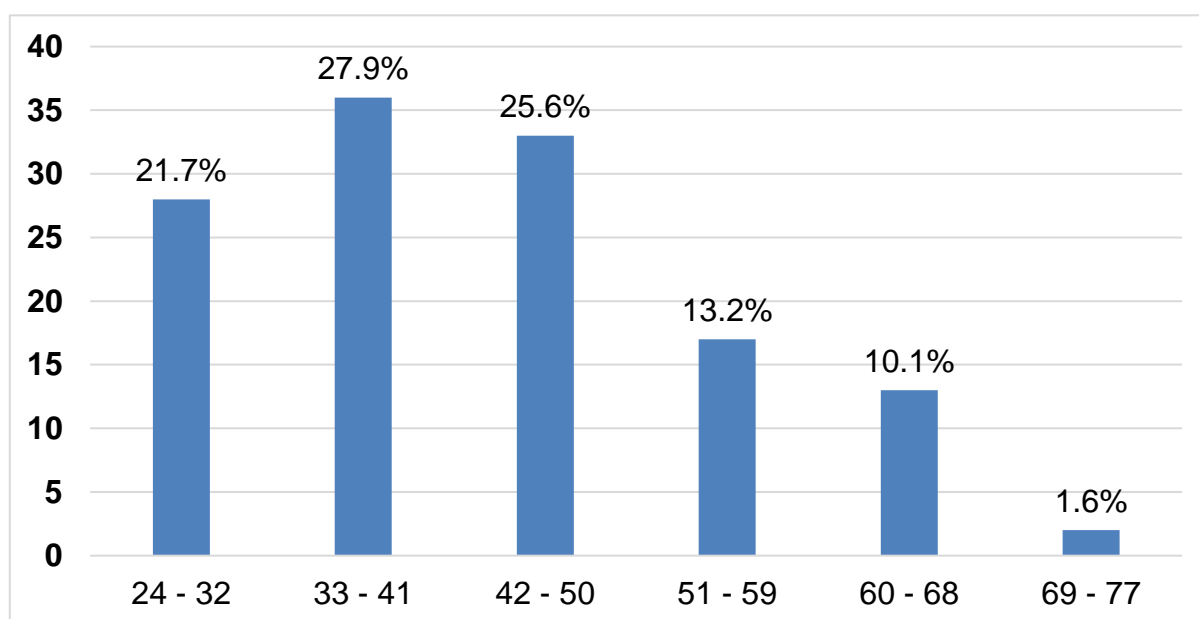
En este punto de los resultados descriptivos se muestra los aspectos generales de las familias encuestadas de la ciudad de Uchiza, quienes representan la unidad de análisis de la investigación, los resultados generales representan datos referenciales que se pueden usar en tablas de contingencia.

Tabla 3. Distribución de las familias según edades de los jefes de hogar.

Edad	Familias	Porcentaje
[24 – 32]	28	21.7
[33 – 41]	36	27.9
[42 – 50]	33	25.6
[51 – 59]	17	13.2
[60 – 68]	13	10.1
[69 – 77]	2	1.6
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Distribución de las familias según edades de los jefes de hogar.



Fuente: Elaboración propia

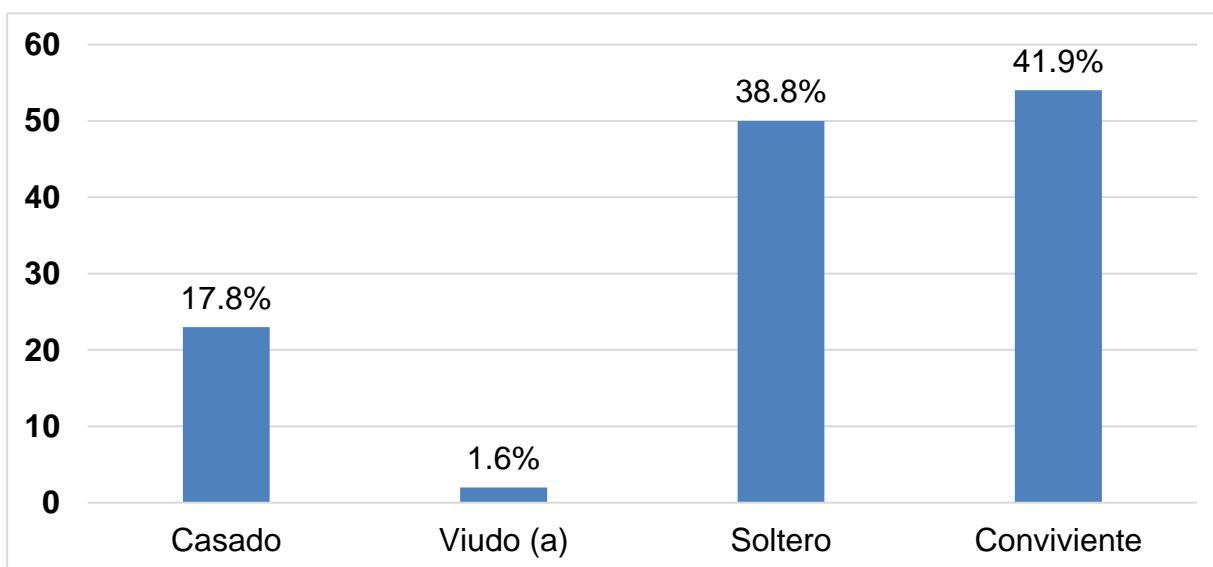
De los datos obtenidos, en la figura 3 se observa que, de los 129 jefes de hogar encuestados, la mayor proporción porcentual es de 27.9% representado por los jefes de hogar de entre los 33 a 41 años; gradualmente le siguen los jefes de hogar de entre 42 a 50 años con un 25.6%; la población de jefes de hogar en la etapa de adultos mayores se encuentra entre los rangos de 60 a 68 años con un 10.1% y el rango de 69 a 77 años con un 1.6%. Se cuenta con los demás datos observables en la tabla.

Tabla 4. Distribución de las familias según estado civil.

Estado civil	Familias	Porcentaje
Casado	23	17.8
Viudo (a)	2	1.6
Soltero	50	38.8
Conviviente	54	41.9
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4. Distribución de las familias según estado civil.



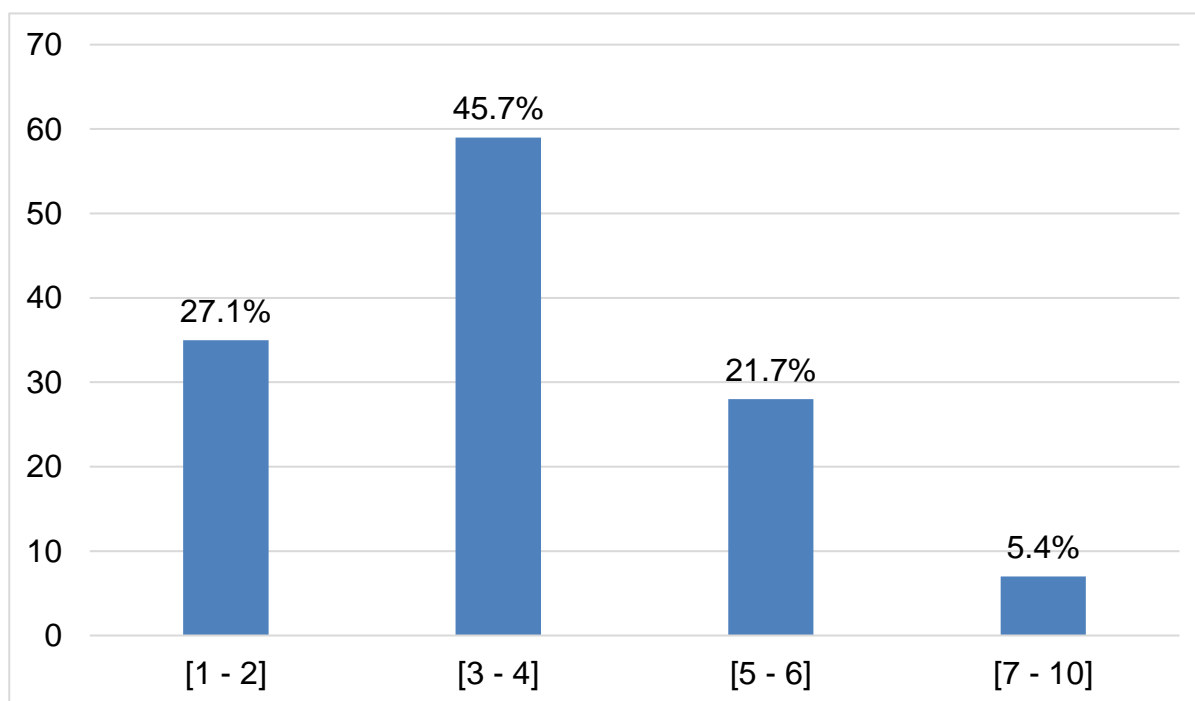
Fuente: Elaboración propia.

De los resultados obtenidos, en la figura 4 se observa que, de los 129 jefes de hogar encuestados, el 41.9% son solamente convivientes; un 38.8% son solteros; el 17.8% son jefes de hogar casados y por último solo el 1.6% son viudas o viudos.

Tabla 5. Distribución de las familias según el número de integrantes.

N° de integrantes	Familias	Porcentaje
[1 – 2]	35	27.1
[3 – 4]	59	45.7
[5 – 6]	28	21.7
[7 – 10]	7	5.4
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Distribución de las familias según el número de integrantes.

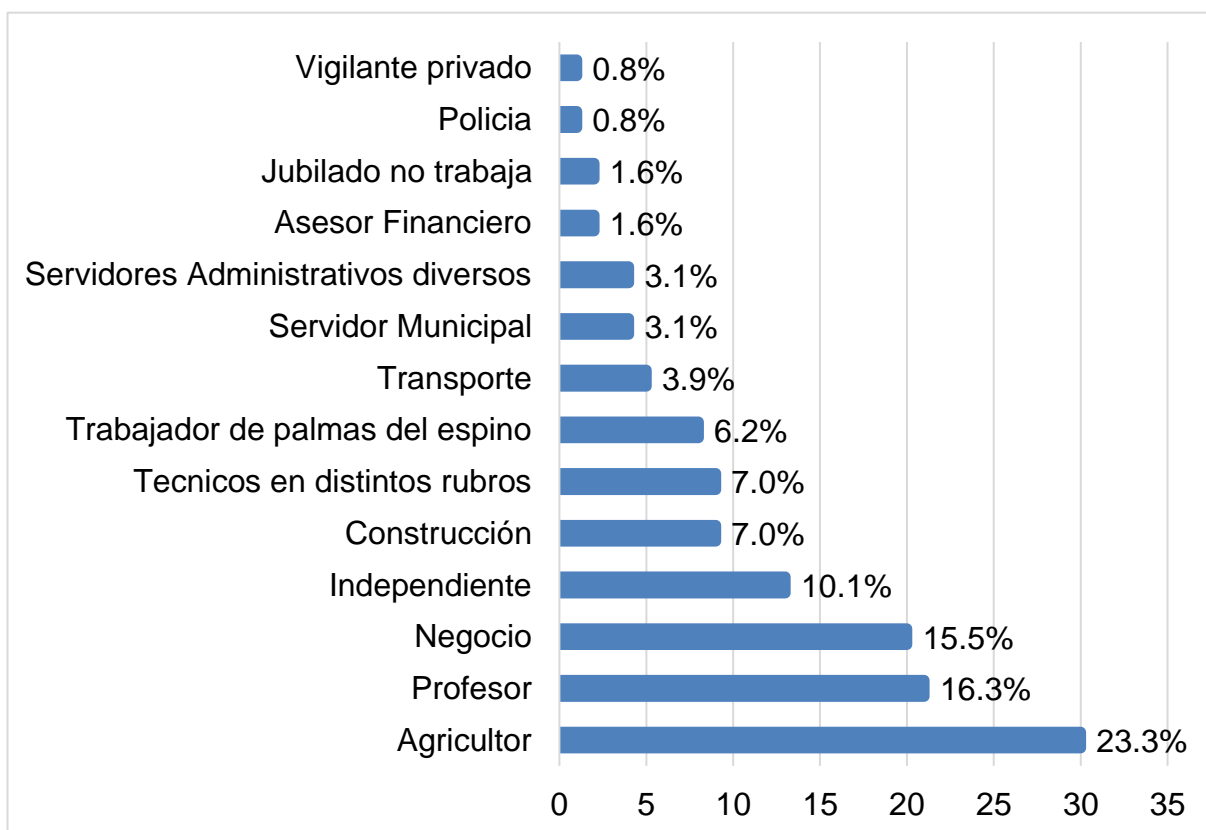
Fuente: Elaboración propia.

De la figura 5 observamos que, de la conformación familiar de las 129 familias en números de integrantes; existe una mayor concentración en familias que presentan de 3 a 4 miembros con un 45.7%, que efectivamente se relaciona con el dato antes mencionado de número promedio de miembros por familia en la región San Martín, le sigue respectivamente las familias que constan de 1 a 2 miembros con un 27.1%, un 21.7% están conformados por miembros de 5 a 6 personas y finalmente un 5.4% están constituidos por miembros de 7 a 10 personas.

Tabla 6. Distribución de las familias según la profesión u ocupación del jefe de hogar.

Ocupación o profesión del jefe de hogar	Familias	Porcentaje
Agricultor	30	23.3
Profesor	21	16.3
Negocio	20	15.5
Independiente	13	10.1
Construcción	9	7.0
Técnicos de distintos rubros	9	7.0
Trabajador palmas del espino	8	6.2
Transporte	5	3.9
Servidor municipal	4	3.1
Servidores Administrativos diversos	4	3.1
Asesor Financiero	2	1.6
Jubilado no trabaja	2	1.6
Policía	1	0.8
Vigilante privado	1	0.8
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6. Distribución de las familias según la profesión u ocupación del jefe de hogar.

Fuente: Elaboración propia.

Con los datos obtenidos en la figura 6, observamos que de las 129 familias encuestadas (jefes de hogar); una gran proporción de los jefes de hogar se desempeñan en la agricultura exactamente con un 23.3%, con un 16.3% los jefes de hogar se desempeñan en la docencia (profesores); con un 15.5% los jefes de hogar tienen y manejan un negocio independiente, con un 10.1% los jefes de hogar realizan labores independientes y así respectivamente se observa en la figura los demás rubros en lo que se dedican los jefes de hogar y sus respectivas proporciones porcentuales.

4.1.2. Calidad de vida (Y)

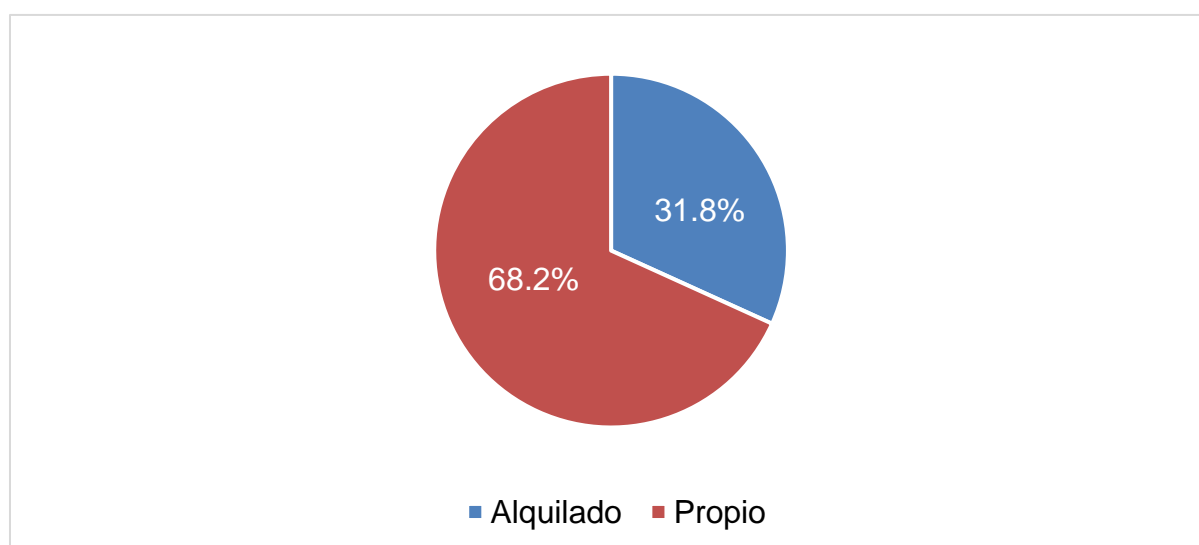
A continuación, se presentan los resultados obtenidos con respecto al variable dependiente Calidad de Vida, donde se cuenta con un total de 10 resultados definidos y determinados de la siguiente manera:

Tabla 7. Distribución de las familias según el tipo de tenencia de la vivienda.

Tipos de tenencia	Familias	Porcentaje
Alquilada	41	31.8
Propia	88	68.2
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Distribución de las familias según el tipo de tenencia de la vivienda.



Fuente: Elaboración propia.

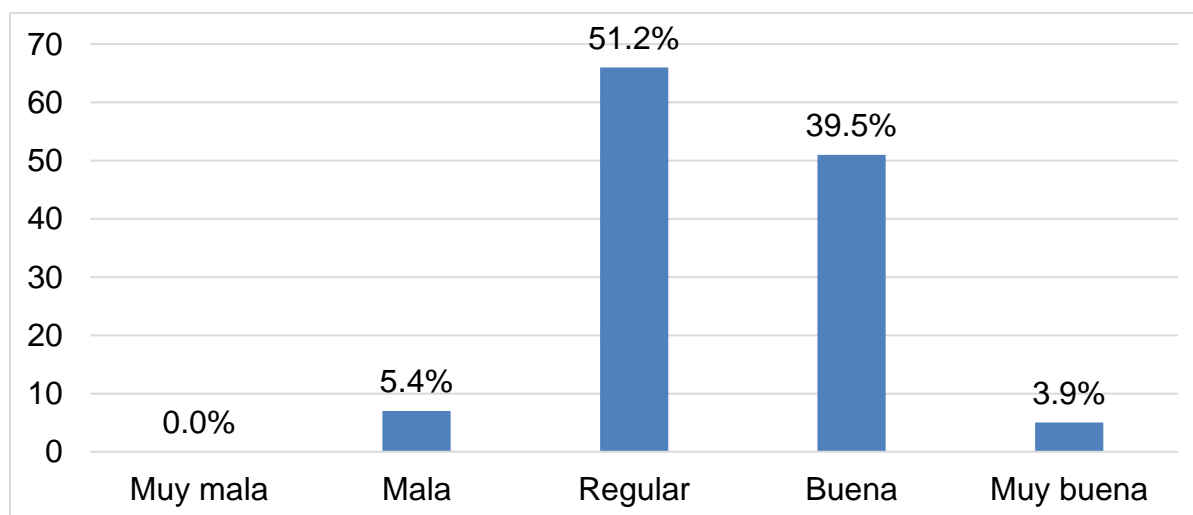
De los resultados obtenidos en la figura 7, observamos que, de las 129 familias encuestadas, el 68.2% cuenta con casa propia; el 31.8% de las familias encuestadas cuenta con una vivienda alquilada y ninguna familia cuenta con algún tipo de vivienda cedida o procedentes de donaciones. La tenencia de la vivienda nos dice que existe una gran proporción de familias que no cuenta con casa propia, exactamente 41 familias de las 129 familias encuestadas, que no es una cifra menor y representa un hecho preocupante para el nivel de calidad de vida de las familias uchizas.

Tabla 8. Distribución de las familias según la percepción de la salud.

Percepción de la salud	Familias	Porcentaje
Muy mala	0	0.0
Mala	7	5.4
Regular	66	51.2
Buena	51	39.5
Muy buena	5	3.9
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8. Distribución de las familias según la percepción de la salud.



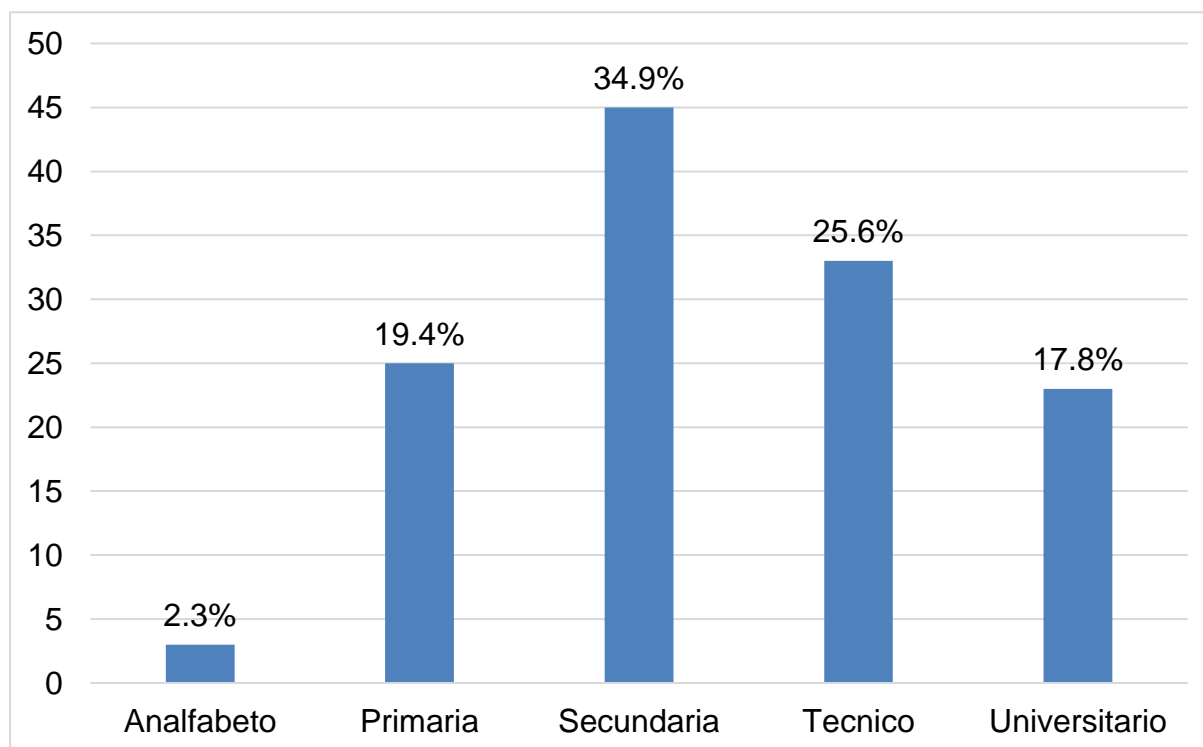
Fuente: Elaboración propia.

De la figura 8 Observamos que, de las 129 familias encuestadas, un 51.2% considera que tienen una salud Regular, un 39.5% considera que tiene una salud Buena, un 5.4% considera que salud es Mala y solo un 3.9% considera que tienen una salud Muy buena.

Tabla 9. Distribución de las familias según el grado de instrucción del jefe de hogar.

Grado de instrucción	Familias	Porcentaje
Analfabeto	3	2.3
Primaria	25	19.4
Secundaria	45	34.9
Técnico	33	25.6
Universitario	23	17.8
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9. Distribución de las familias según el grado de instrucción del jefe de hogar.

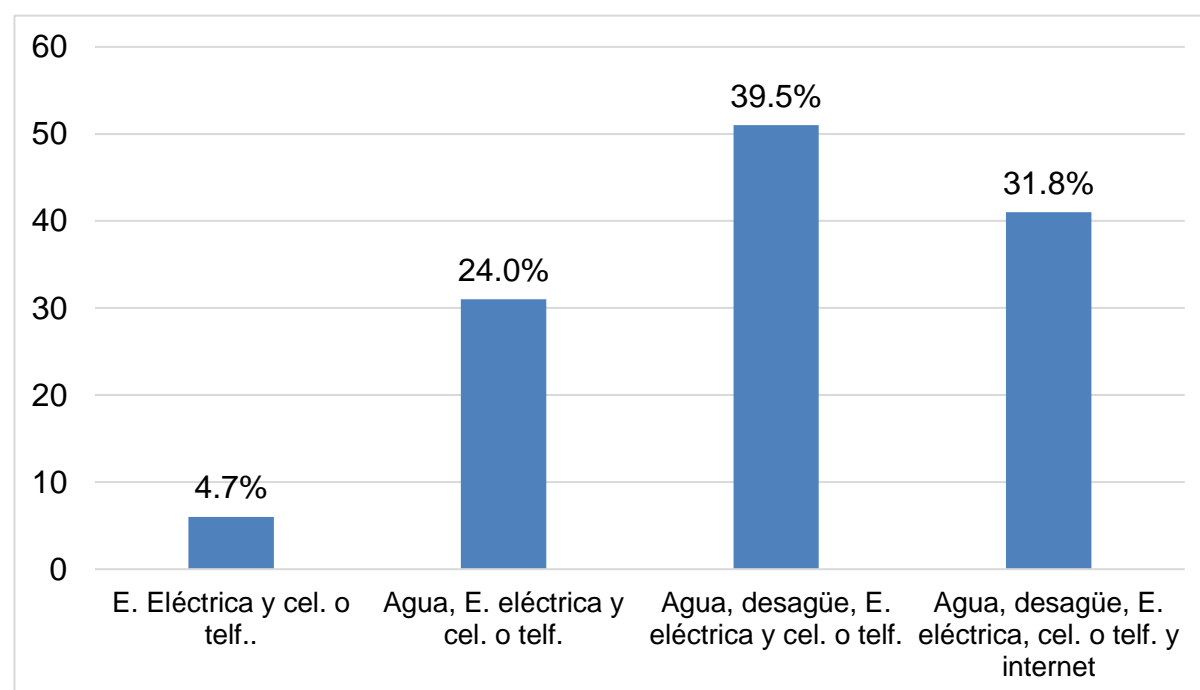
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 9 podemos ver que, de las 129 familias que participaron en la investigación, un 34.9% de los jefes de hogar dicen haber llegado o culminado el nivel secundario, un 25.6% de los jefes de hogar llegaron o culminaron un estudio superior técnico, el 19.4% llegaron y/o culminaron el nivel primario, el 17.8% llegaron y/o culminaron el nivel superior Universitario y finalmente el 2.3% afirma que son analfabetos sin ningún tipo o grado de educación y/o formación.

Tabla 10. Distribución de las familias según los servicios básicos de la vivienda.

Servicios Básicos	Familias	Porcentaje
E. Eléctrica y cel. o telf..	6	4.7
Agua, E. eléctrica y cel. o telf.	31	24.0
Agua, desagüe, E. eléctrica y cel. o telf.	51	39.5
Agua, desagüe, E. eléctrica, cel. o telf. y internet	41	31.8
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10. Distribución de las familias según los servicios básicos de la vivienda.

Fuente: Elaboración propia.

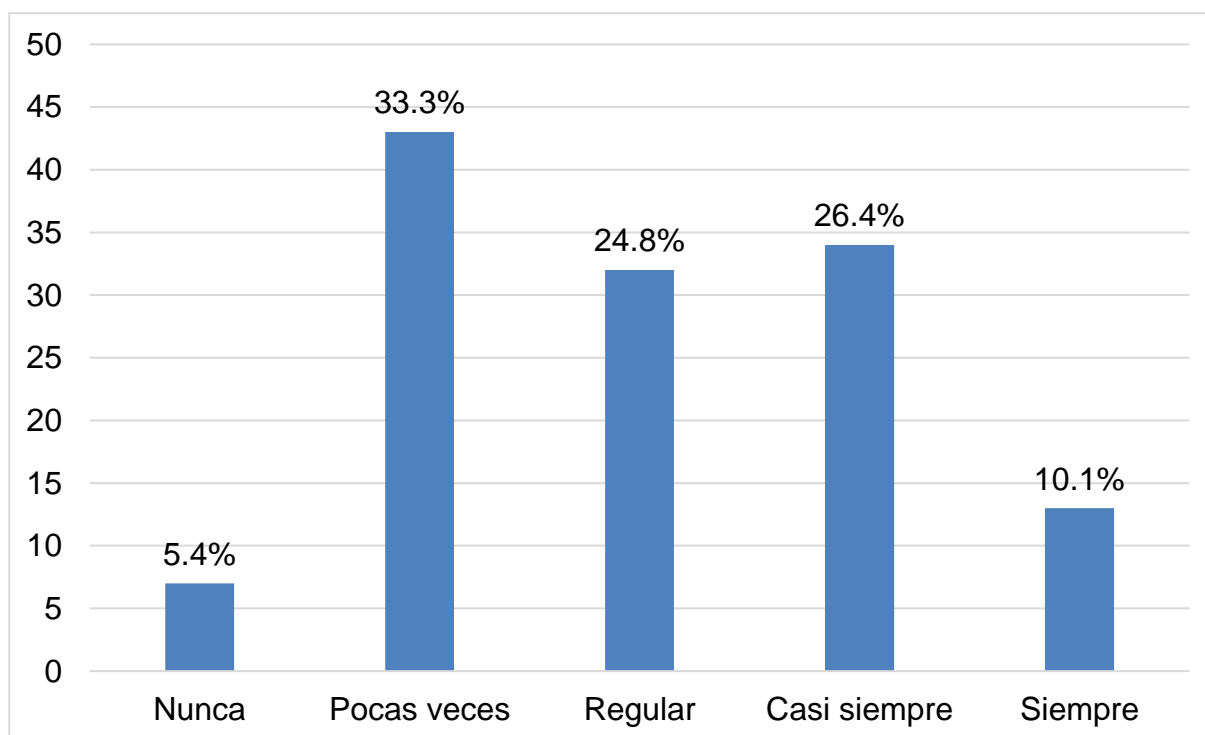
De la información obtenida en la investigación, en la figura 10, observamos que, de las 129 familias encuestadas, el 39.5% cuenta con los 4 servicios básicos necesarios para una vida óptima y digna, un 31.8% cuenta con los 5 servicios básicos necesarios, un 24% cuenta con 3 servicios básicos en su vivienda las cuales son agua, energía eléctrica y celular o teléfono y por último el 4.7% cuenta con solo 2 servicios básicos las cuales son energía eléctrica y celular o teléfono.

Tabla 11. Distribución de las familias según la participación ciudadana en eventos sociales.

Nivel de participación	Familias	Porcentaje
Nunca	7	5.4
Pocas veces	43	33.3
Regular	32	24.8
Casi siempre	34	26.4
Siempre	13	10.1
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11. Distribución de las familias según la participación ciudadana en eventos sociales.



Fuente: Elaboración propia.

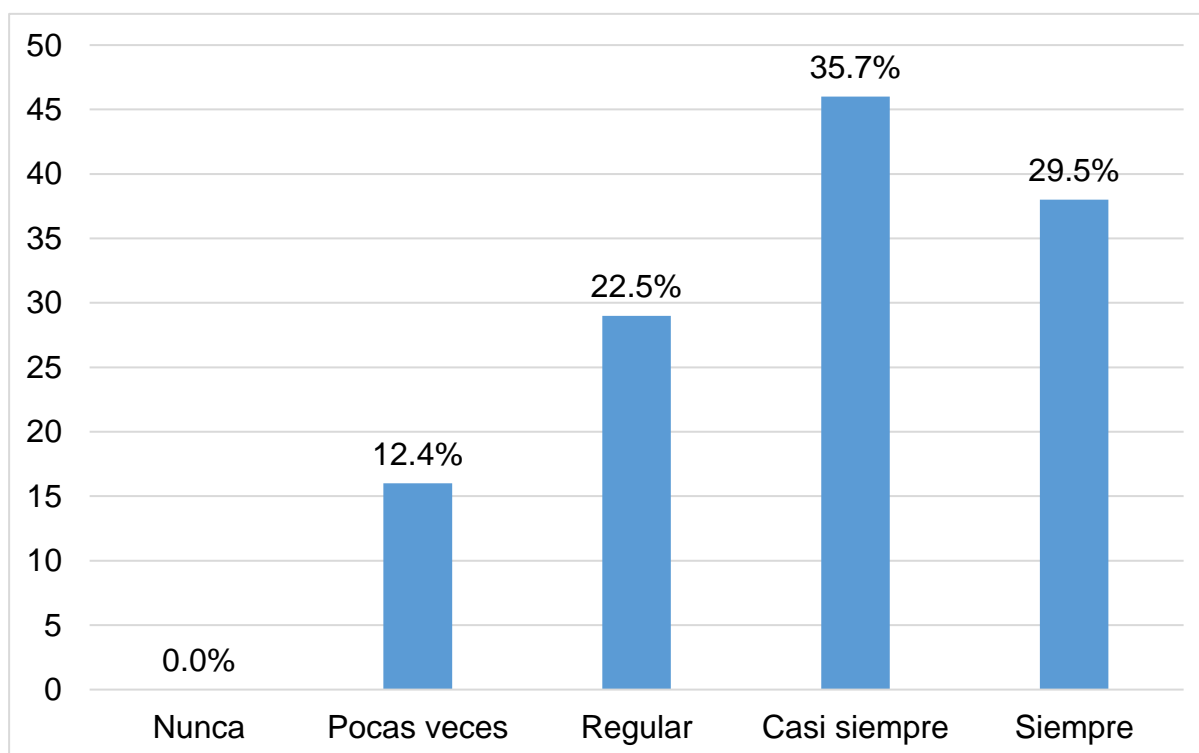
De la información obtenida en la Figura 11. Observamos que de las 129 familias estudiadas; un 33.3% afirma que participa pocas veces en eventos sociales de convivencia interpersonal; un 26.4% dice que participa casi siempre; un 24.8% participa regularmente; un 10.1% participa siempre en eventos de convivencia social y finalmente solo un 5.4% afirma no participar nunca en ese tipo de eventos o no se relaciona de manera alguna con la sociedad.

Tabla 12. Distribución de las familias según el incentivo de mantener relaciones armoniosas en sociedad.

Nivel de incentivo	Familias	Porcentaje
Nunca	0	0.0
Pocas veces	16	12.4
Regular	29	22.5
Casi siempre	46	35.7
Siempre	38	29.5
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12. Distribución de las familias según el incentivo de mantener relaciones armoniosas en sociedad.



Fuente: Elaboración propia.

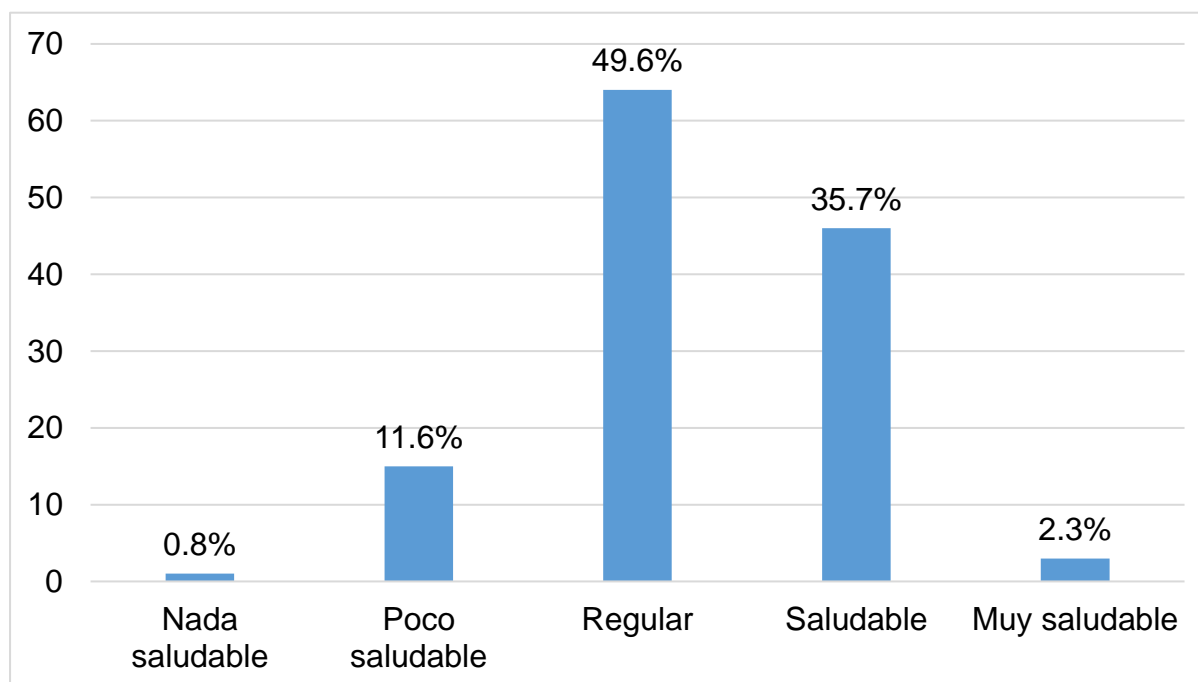
En la Figura 12. Observamos que de las 129 familias del estudio; un 35.7% señala que fomenta y practica relaciones armoniosas interpersonales; un 29.5% afirma que siempre mantiene relaciones armoniosas interpersonales; un 22.5% dice que mantiene relaciones armoniosas regularmente y finalmente un 12.4% respondió que mantiene relaciones armoniosas interpersonales pocas veces.

Tabla 13. Distribución de las familias según la percepción del entorno ambiental en donde viven.

Percepción del entorno ambiental	Familias	Porcentaje
Nada saludable	1	0.8
Poco saludable	15	11.6
Regular	64	49.6
Saludable	46	35.7
Muy saludable	3	2.3
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13. Distribución de las familias según la percepción del entorno ambiental en donde viven.



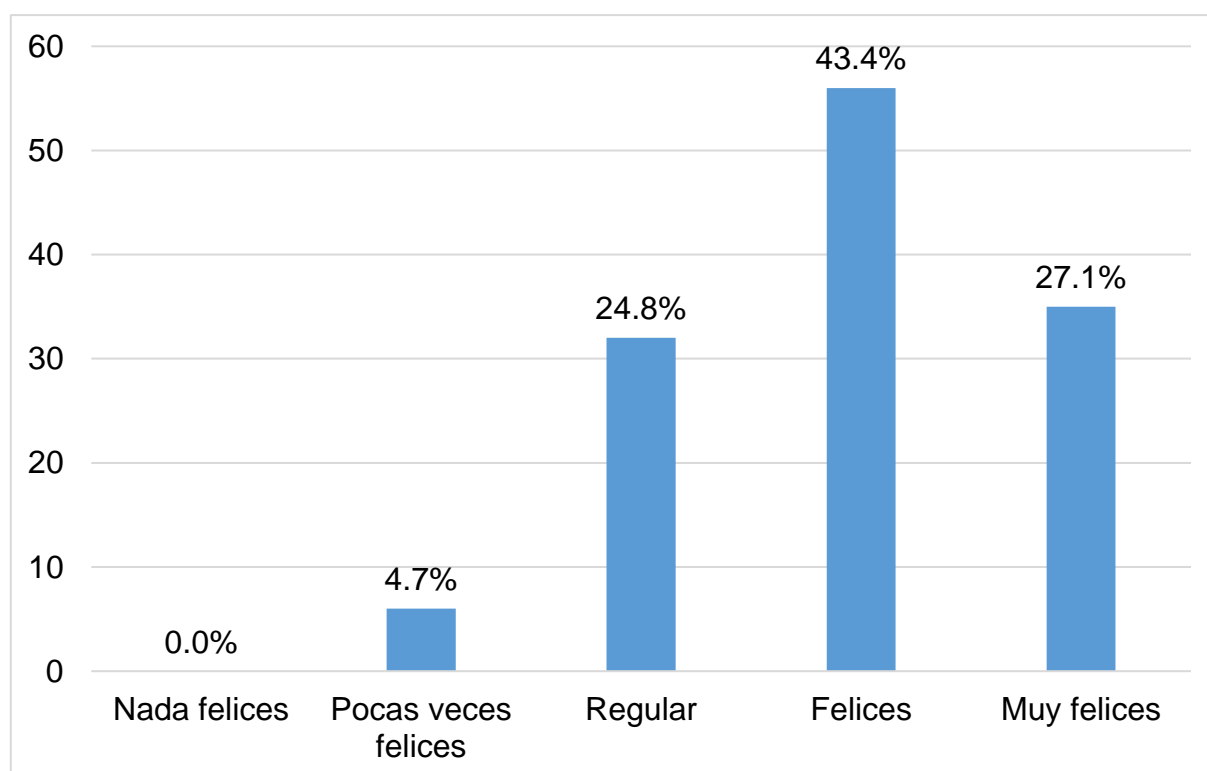
Fuente: Elaboración propia.

De la información procesada en la figura 13, obtenemos que, de las 129 familias encuestadas, un 49.6% dice que viven en un entorno ambiental regularmente saludable; un 35.7% afirma que viven en un entorno ambiental saludable; el 11.6% declara vivir en un entorno ambiental poco saludable o insalubre; un 2.3% afirma vivir en un ambiente muy saludable y finalmente solo un 0.8% dice vivir en un ambiente nada saludable.

Tabla 14. Distribución de las familias según la percepción de la felicidad familiar.

Percepción de la felicidad familiar	Familias	Porcentaje
Nada felices	0	0.0
Pocas veces felices	6	4.7
Regular	32	24.8
Felices	56	43.4
Muy felices	35	27.1
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 14. Distribución de las familias según la percepción de la felicidad familiar.

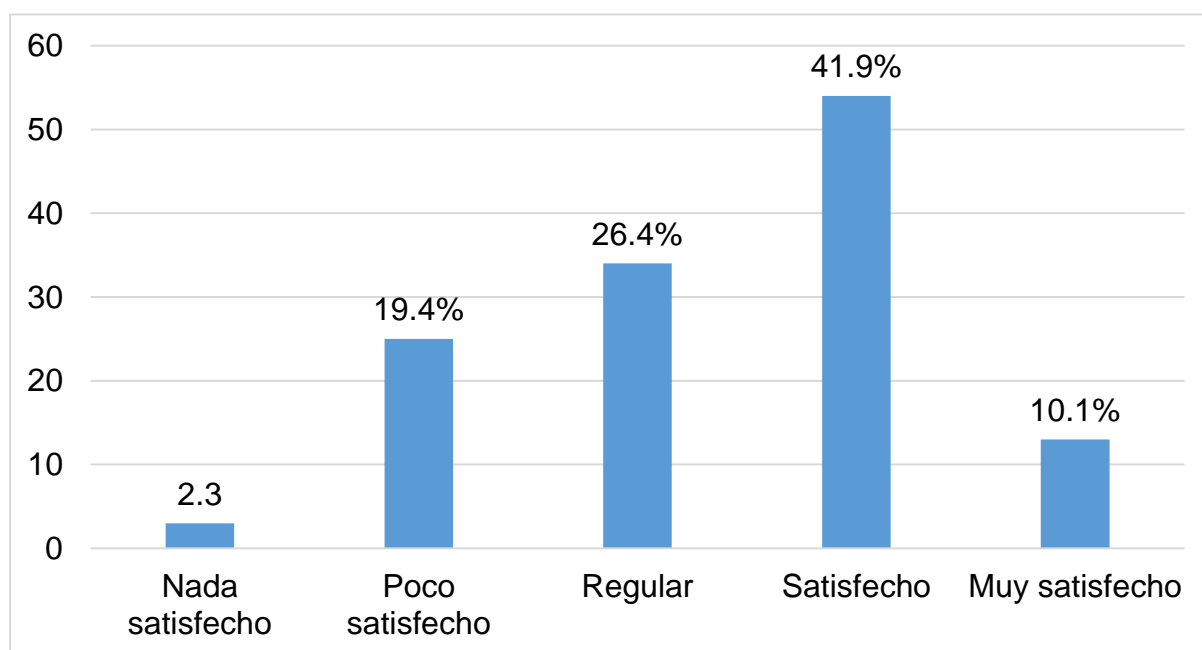
Fuente: Elaboración propia.

De la felicidad familiar, los resultados que se muestran en la figura 14, son que de las 129 familias que participaron en el estudio; un 43.4% afirman que son felices y sobrellevan exitosamente los problemas y adversidades; un 27.1% dice que son muy felices recordando que es la percepción familiar; un 24.8% afirma que son regularmente felices y que tienen problemas familiares que calan en la armonía familiar y solo un 4.7% mantiene que son poco felices.

Tabla 15. Distribución de las familias según la satisfacción de la vivienda.

Nivel de satisfacción	Familias	Porcentaje
Nada satisfecho	3	2.3
Poco satisfecho	25	19.4
Regular	34	26.4
Satisfecho	54	41.9
Muy satisfecho	13	10.1
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 15. Distribución de las familias según la satisfacción de la vivienda.

Fuente: Elaboración propia.

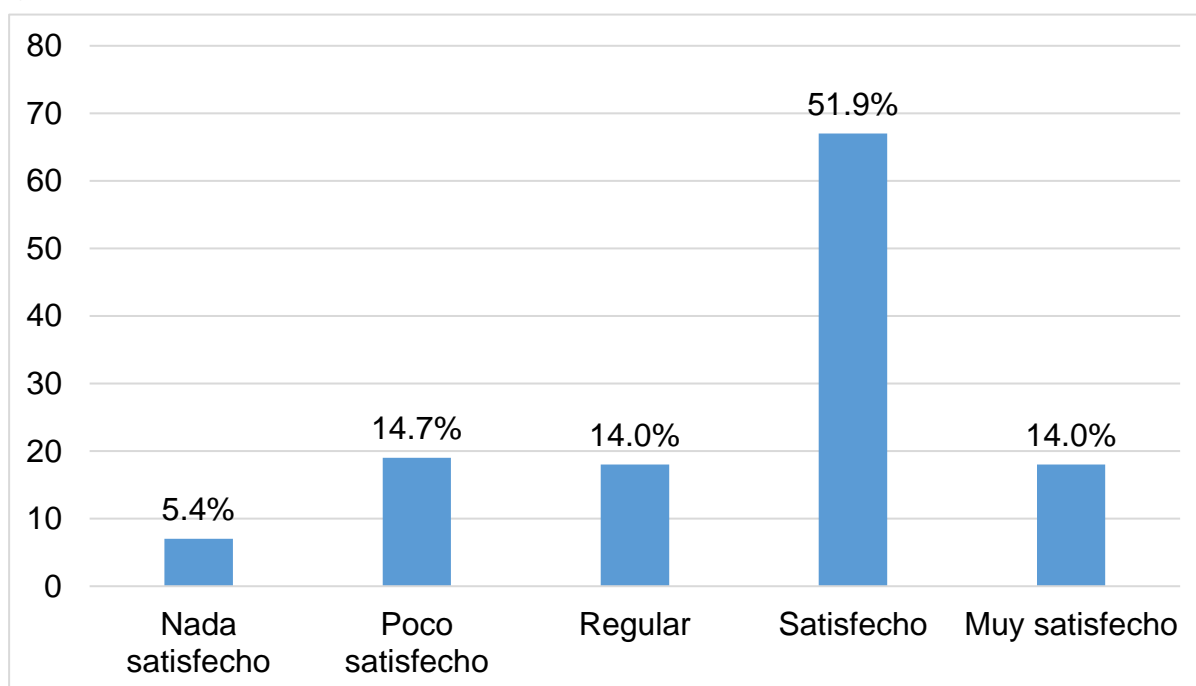
De la Figura 15, discernimos que de las 129 familias del estudio; un 41.9% está satisfecho con las condiciones infraestructurales de su vivienda; el 26.4% esta regularmente satisfecho; el 19.4% afirman estar poco satisfecho de las condiciones infraestructurales de su vivienda; un 10.1% dicen estar muy satisfechos de las condiciones de su vivienda y solo un 2.3% están nada satisfechos de las condiciones infraestructurales y mobiliarias de su vivienda.

Tabla 16. Distribución de las familias según la satisfacción de los ingresos que generan y su capacidad de trabajo.

Alternativas	Familias	Porcentaje
Nada satisfecho	7	5.4
Poco satisfecho	19	14.7
Regular	18	14.0
Satisfecho	67	51.9
Muy satisfecho	18	14.0
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 16. Distribución de las familias según la satisfacción de los ingresos que generan y su capacidad de trabajo.



Fuente: Elaboración propia.

De los resultados mostrados en la Figura 16, observamos que de las 129 jefes de hogar encuestados; el 51.9% está satisfechos con los ingresos que generan y su capacidad de trabajo; un 14% están muy satisfechos en la misma línea; de la misma manera un 14% están regularmente satisfechos y finalmente un 5.4% se encuentran nada satisfechos con los ingresos que perciben y su capacidad de trabajo.

4.1.3. Ingreso familiar (X1)

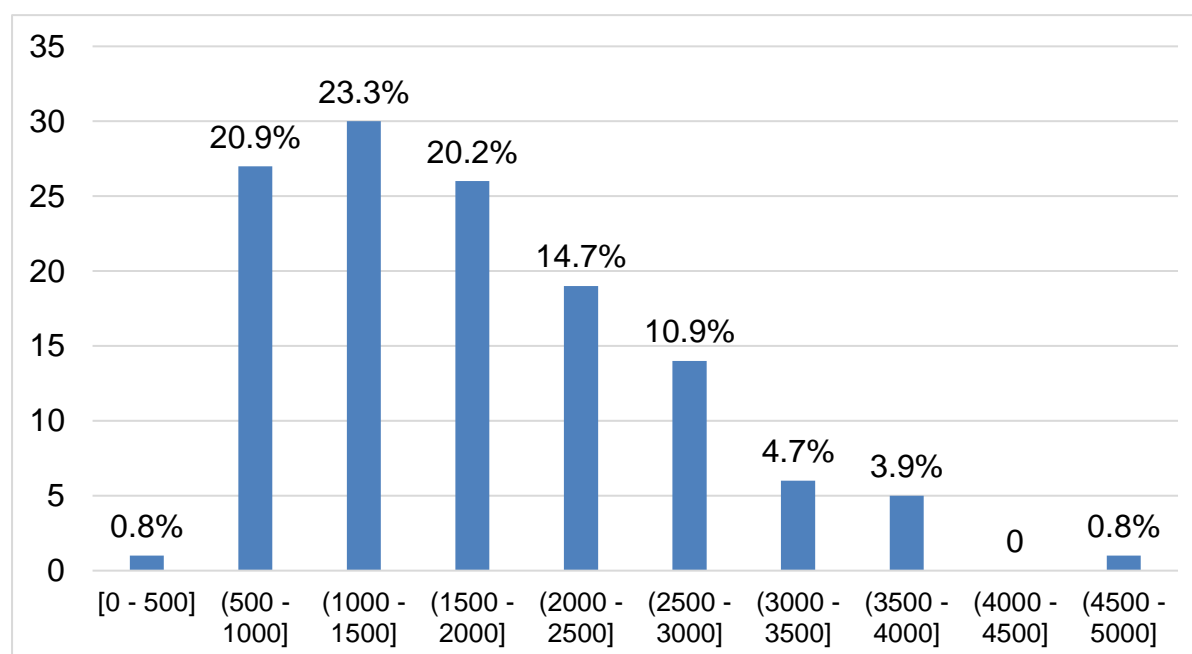
A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la variable independiente Ingreso Familiar (X1). Solo consta de un resultado general presentado de la siguiente manera:

Tabla 17. Distribución de las familias según sus ingresos mensuales.

Ingreso Mensual S/.	Familias	Porcentaje
[0 - 500]	1	0.8
(500 - 1000]	27	20.9
(1000 - 1500]	30	23.3
(1500 - 2000]	26	20.2
(2000 - 2500]	19	14.7
(2500 - 3000]	14	10.9
(3000 - 3500]	6	4.7
(3500 - 4000]	5	3.9
(4000 - 4500]	0	0.0
(4500 - 5000]	1	0.8
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 17. Distribución de las familias según sus ingresos mensuales.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los ingresos mensuales en la figura 17 observamos que de 129 familias analizadas; el 23.3% registra ingresos de entre 1000 a 1500 soles, el 20.9% registra ingresos de entre 500 a 1000 soles y un 0.8% representan las familias que perciben ingresos de entre 0 a 500 soles, estos 3 grupos representan a las familias de bajo ingreso familiar comparados con el costo de la canasta básica de una familia peruana integrada por 4 integrantes que es de S/.1784, según el INEI. Mientras que un 20.2% perciben ingresos de entre 1500 a 2000 soles, el 14.7% de las familias afirman tener ingresos entre los 2000 y 2500 soles y así respectivamente continúan los grupos de familias con ingresos regulares, suficientes y superlativos.

4.1.4. Cultura Financiera (X2)

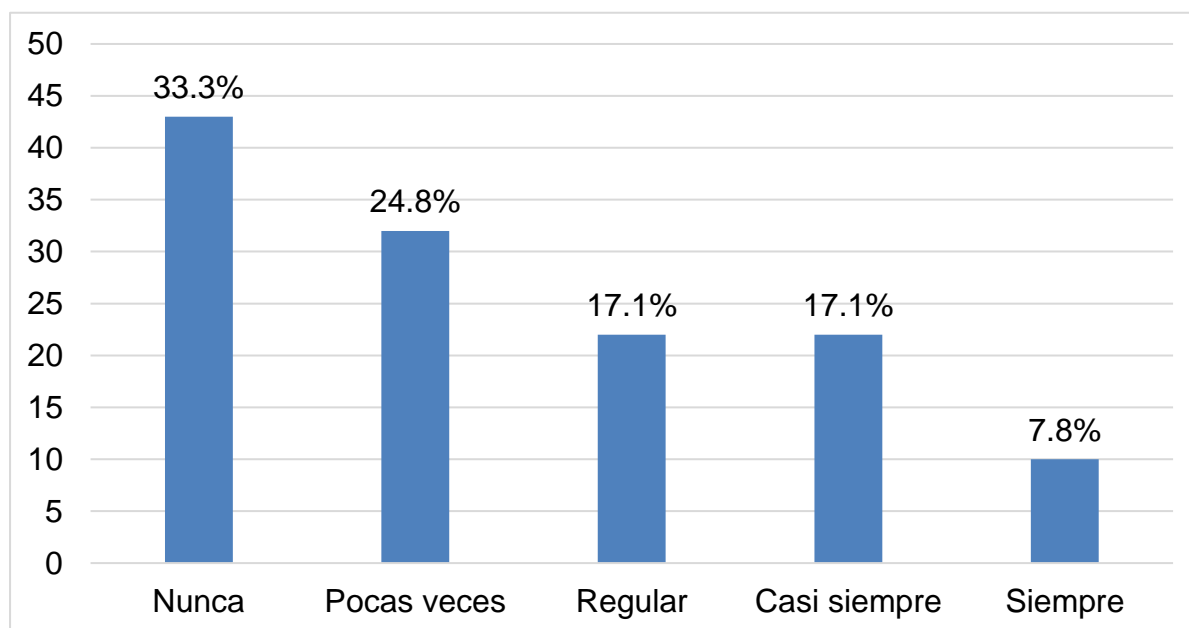
Se presentan los resultados obtenidos con respecto a la variable independiente cultura financiera (X2) donde se analizaron los indicadores de ahorro, inversión, y comportamiento financiero.

Tabla 18. Distribución de las familias según la frecuencia de ahorro familiar durante el último año.

Frecuencia de ahorro	Familias	Porcentaje
Nunca	43	33.3
Pocas veces	32	24.8
Regular	22	17.1
Casi siempre	22	17.1
Siempre	10	7.8
TOTAL	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 18. Distribución de las familias según la frecuencia de ahorro familiar durante el último año.



Fuente: Elaboración propia.

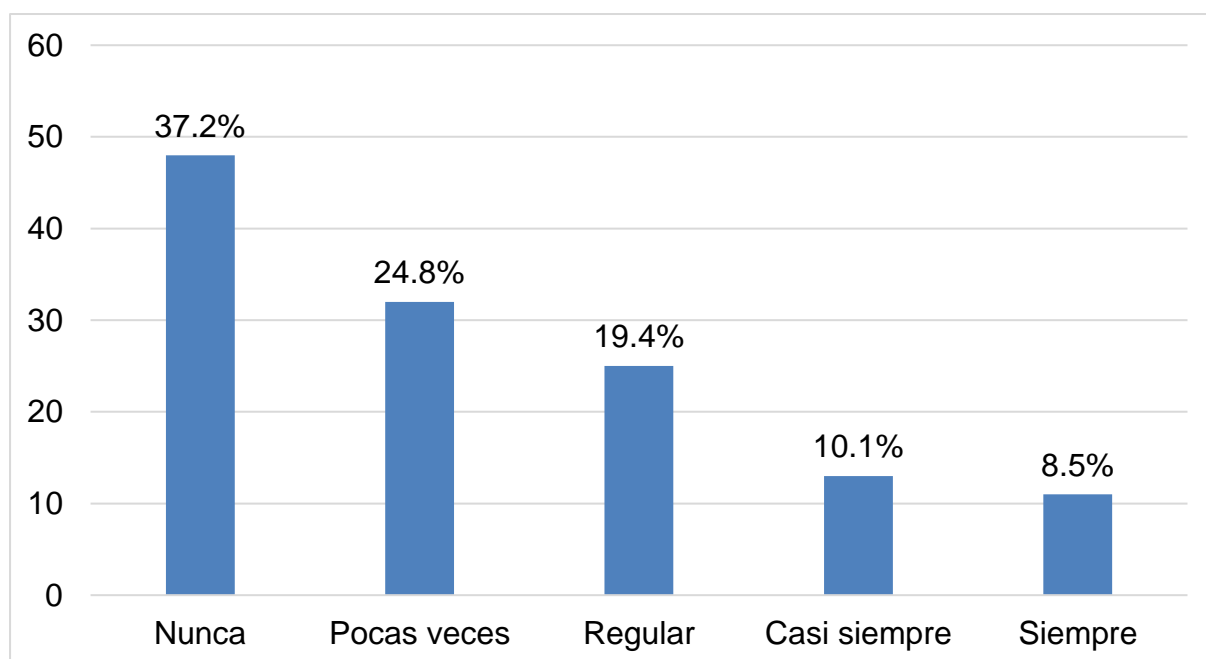
De la figura 18, podemos observar que de las 129 familias encuestadas; el 33.3% Nunca han ahorrado en ninguna de las formas durante el último año; el 24.8% de las familias alega que ahorra pocas veces; el 17.1% de las familias afirma que ahorran regularmente; mientras que el 17.1% de las familias dicen que ahorran casi siempre y la cifra más preocupante es que solo el 7.8% de las familias afirman que siempre ahorran. Los resultados demuestran la nula o poca tendencia al ahorro de las familias uchizinas.

Tabla 19. Distribución de las familias según la frecuencia de inversión durante el último año.

Frecuencia de inversión	Familias	Porcentaje
Nunca	48	37.2
Pocas veces	32	24.8
Regular	25	19.4
Casi siempre	13	10.1
Siempre	11	8.5
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 19. Distribución de las familias según la frecuencia de inversión durante el último año.



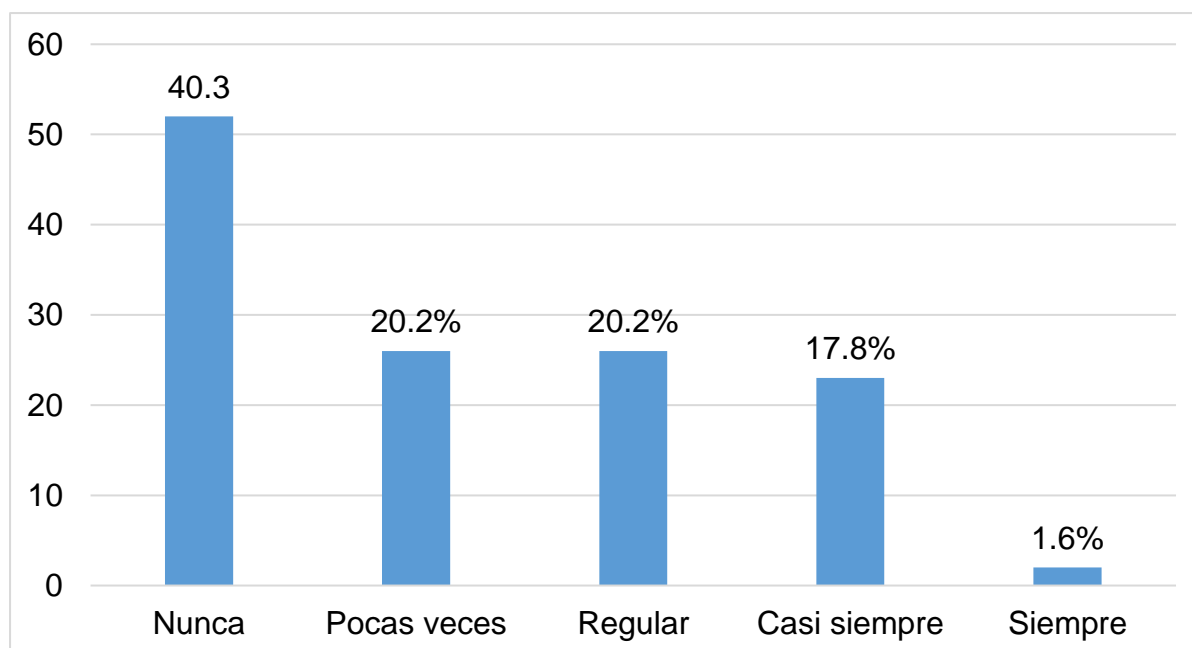
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos sobre la inversión familiar se muestran en la figura 19, donde observamos que de las 129 familias que participaron en la encuesta, el 37.2% de las familias no invierten de ninguna de las formas posibles, el 24.8% de las familias alegan que invierten pocas veces, el 19.4% afirman que invierten regularmente, el 10.1% afirma invertir casi siempre y solo el 8.5% mantienen que invierten siempre esta respuesta está ligado mayormente a la familias que manejan y dirigen pequeños o medianos negocios.

Tabla 20. Distribución de las familias según el uso de un plan financiero familiar.

Uso de un plan financiero	Familias	Porcentaje
Nunca	52	40.3
Pocas veces	26	20.2
Regular	26	20.2
Casi siempre	23	17.8
Siempre	2	1.6
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 20. Distribución de las familias según el uso de un plan financiero familiar.

Fuente: Elaboración propia.

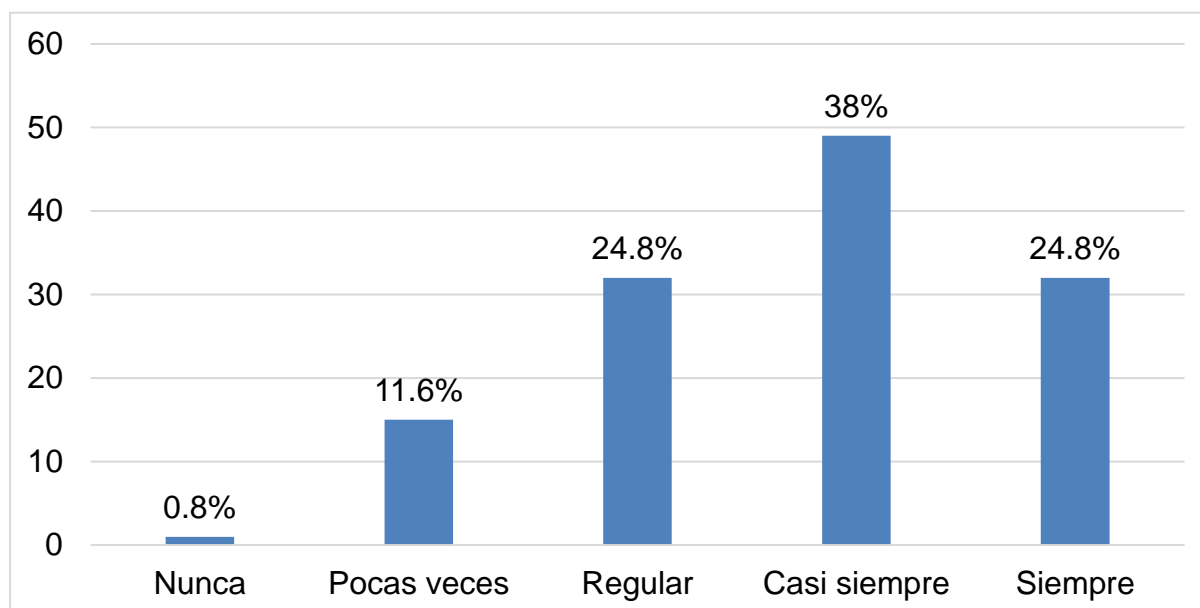
En la figura 20, podemos observar que, de las 129 familias de la investigación el 40.3% afirma que nunca han utilizado un plan financiero familiar para manejar sus gastos e ingresos; el 20.2% declara que hay utilizado un plan financiero pocas veces; en la misma proporción el 20.2% de las familias dicen que utilizan un plan financiero regularmente; el 17.8% dicen que lo usan casi siempre y finalmente solo un 1.6% usan un plan financiero familiar siempre.

Tabla 21. Distribución de las familias según la satisfacción de las necesidades básicas familiares mensuales en el último año.

Nivel de satisfacción	Familias	Porcentaje
Nada satisfecho	1	0.8
Poco satisfecho	15	11.6
Regular	32	24.8
Satisfecho	49	38.0
Muy satisfecho	32	24.8
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 21. Distribución de las familias según la satisfacción de las necesidades básicas familiares mensuales en el último año.



Fuente: Elaboración propia.

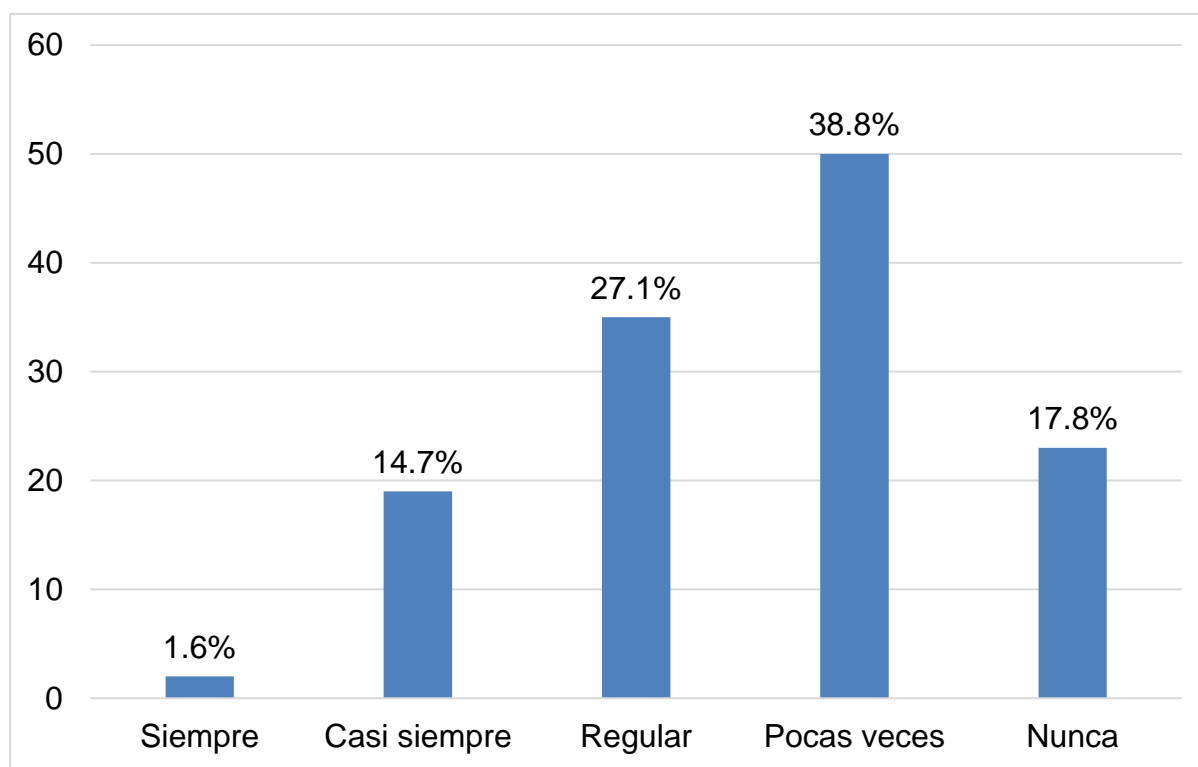
De los resultados obtenidos en la figura 21, podemos observar que, un 24.8% de las familias estudiadas dicen que siempre logran satisfacer las necesidades básicas mensuales (alimento, vestimenta, salud, educación, etc.) de sus familias; el 38% de las familias afirman cubrir casi siempre sus necesidades básicas mensuales; el 24.8% mantienen que logran cubrir sus necesidades básicas regularmente; el 11.6% dicen que han logrado satisfacer sus necesidades pocas veces y finalmente se encuentran las familias que nunca logran satisfacer sus necesidades básicas mensuales con un 0.8%.

Tabla 22. Distribución de las familias según un nivel de gastos mayores a sus ingresos (mensuales) en el último año.

Frecuencia de gastos mayores al ingreso	Familias	Porcentaje
Siempre	2	1.6
Casi siempre	19	14.7
Regular	35	27.1
Pocas veces	50	38.8
Nunca	23	17.8
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22. Distribución de las familias según un nivel de gastos mayores a sus ingresos (mensuales) en el último año.



Fuente: Elaboración propia.

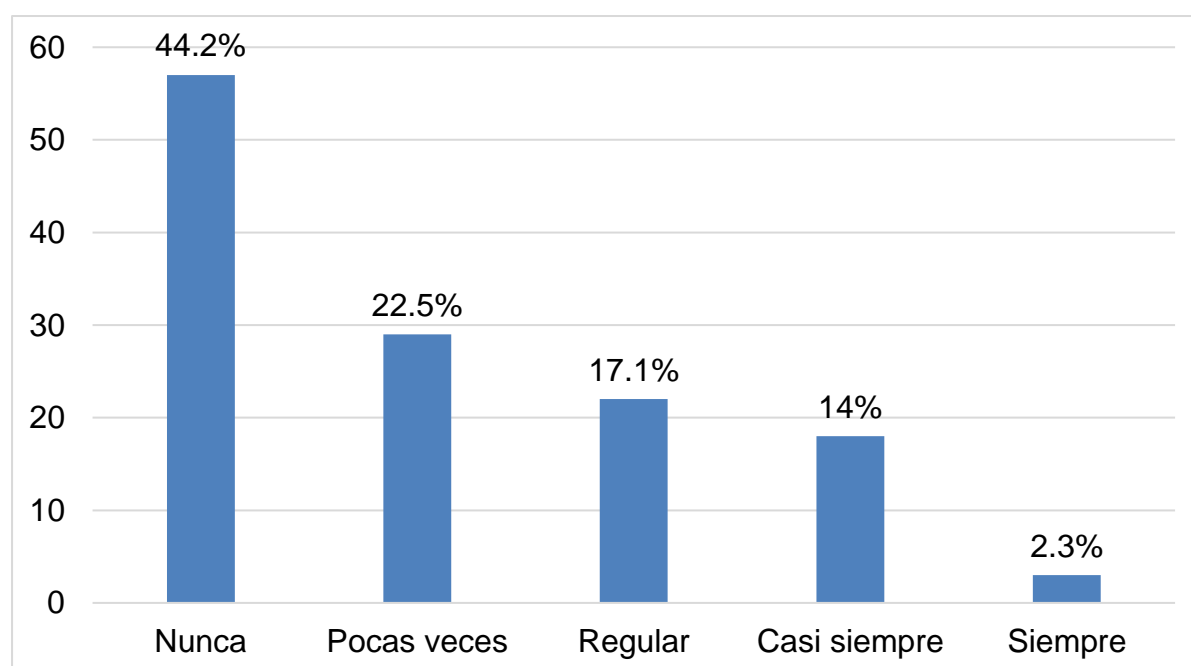
De la figura 22, observamos que de las 129 familias de la investigación, al 38.8% de las familias le ha pasado pocas veces que los gastos mensuales hayan superado al ingreso mensual; en la misma línea al 17.8% nunca les ha pasado que los gastos hayan superado al ingreso mensual familiar de las familias le ha pasado regularmente que sus gastos hayan superado a sus ingresos; al 38.8% les ha pasado pocas veces que los gastos hayan superado al ingreso familiar; el 27.1% afirman que les pasa regularmente que los ingresos familiares no le alcanzan; al 14.7% casi siempre les ha pasado que los gastos superan al ingreso y al final se encuentran las familias a las que siempre les ha pasado que los gastos han superado al ingreso familiar con un 1.6%.

Tabla 23. Distribución de las familias según su participación en cursos, talleres o asesorías sobre cultura y educación financiera.

Nivel de participación	Familias	Porcentaje
Nunca	57	44.2
Pocas veces	29	22.5
Regular	22	17.1
Casi siempre	18	14.0
Siempre	3	2.3
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 23. Distribución de las familias según su participación en cursos, talleres o asesorías sobre cultura y educación financiera.



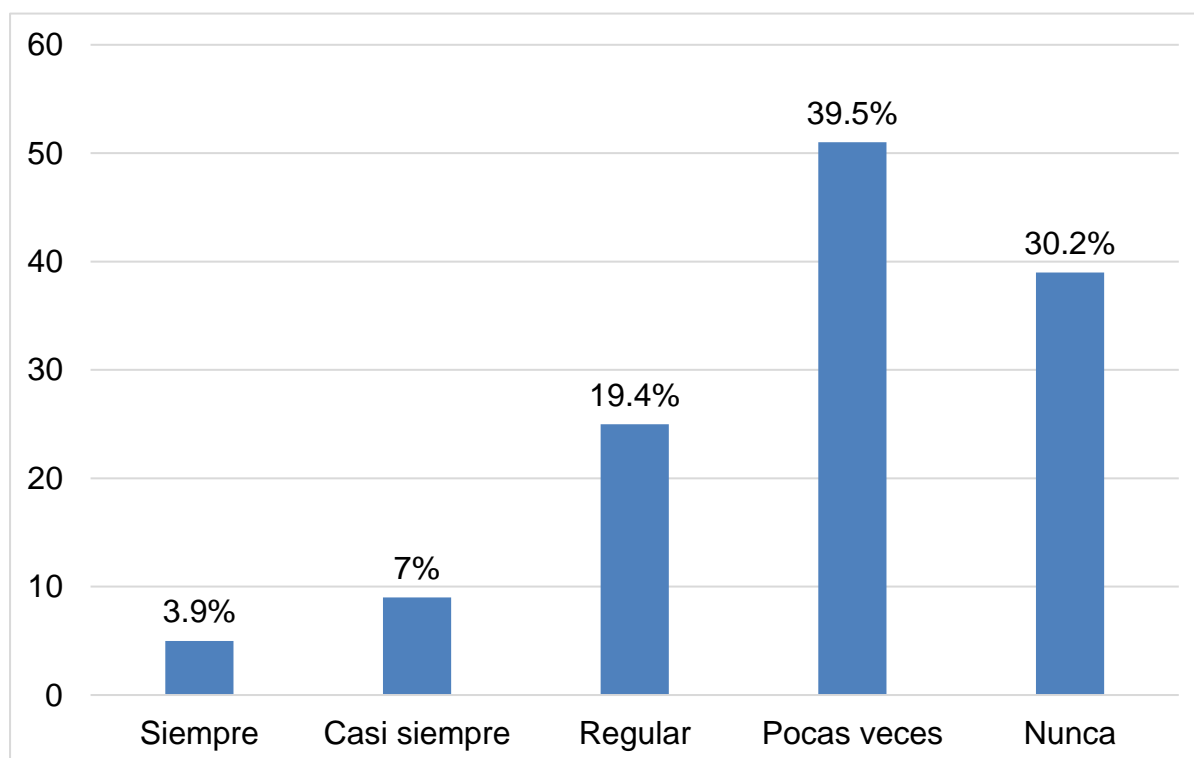
Fuente: Elaboración propia.

Se muestra en la figura 23, que de las 129 familias encuestadas; el 44.2% de las familias nunca han participado en algún tipo de curso, taller o asesoría sobre cultura financiera; un 22.5% declara que han participado pocas veces; el 17.1% afirma que han participado regularmente; el 9.3% dicen haber participado casi siempre y solo un 2.3% dicen haber participado siempre en cursos o talleres de cultura financiera.

Tabla 24. Distribución de las familias según el endeudamiento familiar.

Frecuencia de endeudamiento	Familias	Porcentaje
Siempre	5	3.9
Casi siempre	9	7.0
Regular	25	19.4
Pocas veces	51	39.5
Nunca	39	30.2
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 24. Distribución de las familias según el endeudamiento familiar.

Fuente: Elaboración propia.

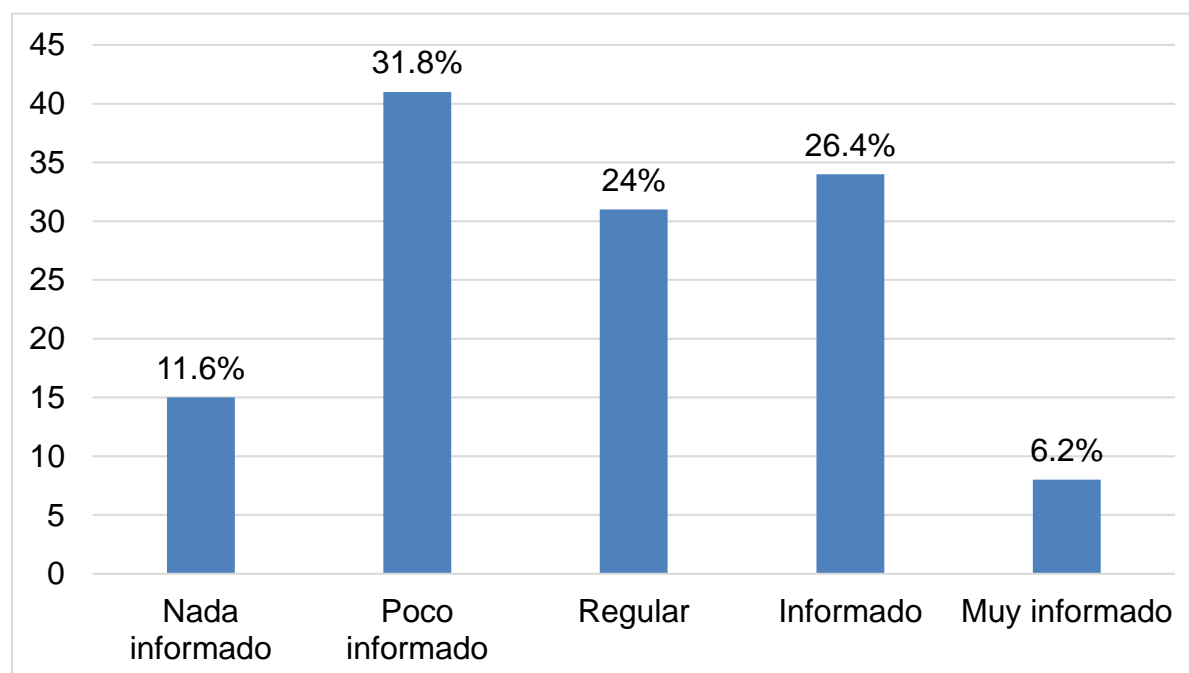
Observamos en la figura 24; que de las 129 familias investigadas; el 3.9% de las familias se endeudan siempre y trabajan con préstamos; un 7% afirman que se endeudan casi siempre; el 19.4% declara que se endeudan regularmente; el 39.5% dicen que se endeudan pocas veces y el 30.2% afirman nunca haberse endeudado.

Tabla 25. Distribución de las familias según el grado de información sobre créditos y préstamos.

Grado de información	Familias	Porcentaje
Nada informado	15	11.6
Poco informado	41	31.8
Regular	31	24.0
Informado	34	26.4
Muy informado	8	6.2
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 25. Distribución de las familias según el grado de información sobre créditos y préstamos.



Fuente: Elaboración propia.

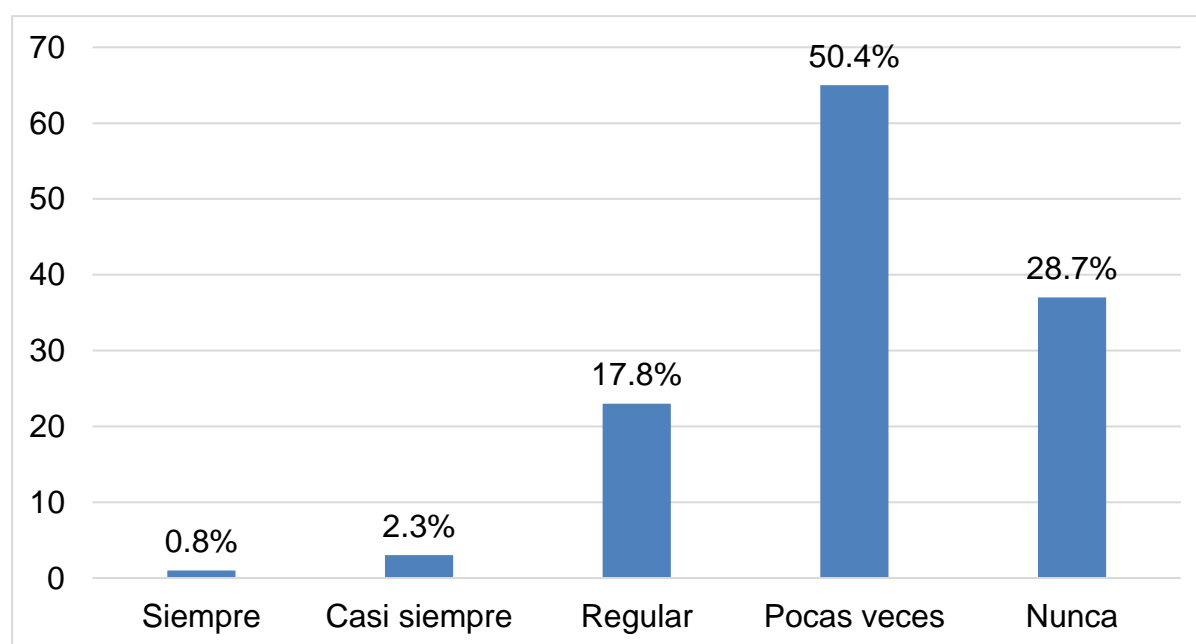
De la figura 25 observamos que; de las 129 familias que participaron en la investigación; el 11.6% de las familias no saben, ni conocen nada sobre los créditos y préstamos; el 31.8% se encuentran poco informados sobre el tema; un 24% están regularmente informados sobre los créditos y préstamos; el 26.4% dicen tener conocimiento sobre los créditos y préstamos, es decir y finalmente solo el 6.2% afirman estar muy informados.

Tabla 26. Distribución de las familias según la organización y/o participación de la familia en fiestas y celebraciones.

Nivel de participación u organización	Familias	Porcentaje
Siempre	1	0.8
Casi siempre	3	2.3
Regular	23	17.8
Pocas veces	65	50.4
Nunca	37	28.7
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 26. Distribución de las familias según la organización y/o participación de la familia en fiestas y celebraciones.



Fuente: Elaboración propia.

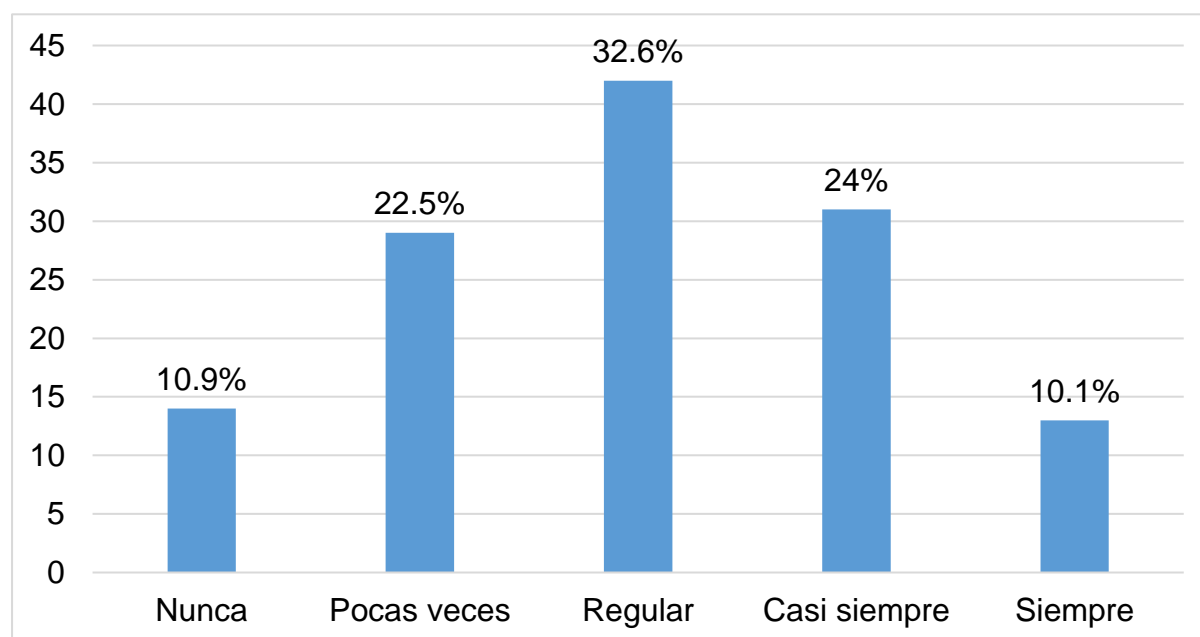
De los resultados obtenidos en la figura 26, determinamos que, de las 129 familias estudiadas; el 28.7% de las familias nunca asisten u organizan fiestas; el 50.4% dicen que nunca asisten u organizan a fiestas pocas veces o ocasionalmente; el 17.8% afirma que asisten u organizan fiestas regularmente, solo un 2.3% declara que casi siempre organizan o asisten a fiestas y por último el 0.8% de las familias dicen asistir u organizar fiestas siempre.

Tabla 27. Distribución de las familias según la preparación ante una emergencia familiar.

Nivel de preparación	Familias	Porcentaje
Nunca	14	10.9
Pocas veces	29	22.5
Regular	42	32.6
Casi siempre	31	24.0
Siempre	13	10.1
Total	129	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 27. Distribución de las familias según la preparación ante una emergencia familiar.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 27, podemos afirmar que, de las 129 familias investigadas, el 10.9% afirman no estar preparados nunca ante una emergencia familiar y los gastos que se requiera; el 22.5% declaran estar pocas veces preparados; el 32.6% afirman estar regularmente preparados; el 24% de las familias mantienen que casi siempre están preparados ante una emergencia familiar y cuentan con un fondo económico para estos caso y finalmente solo el 10.1% de las familias

siempre están preparadas ante una emergencia familiar y tienen manejan fondos económicos para cubrir los gastos de dicha emergencia.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. Estimación del modelo

Con el fin de contrastar la hipótesis formulada en la investigación se han estimado los modelos y determinado el modelo que más se adecua y acondiciona a los objetivos de la investigación. El modelo se seleccionó bajo la premisa de conocer el comportamiento de una variable endógena en función de otras variables independientes y explicativas y el carácter de influencia entre ellas.

4.2.2. Elección del modelo

El modelo estadístico bajo el cual se desarrolló la presente investigación según el fin y objeto de la misma, es el modelo de regresión lineal múltiple. Según Montero en el modelo de regresión lineal múltiple conjeturamos que más de una variable posee influencia o está correlacionada con el valor de una tercera variable. Tomando como ejemplo, en el peso de un individuo pueden influir la edad, el género y la estatura, en la renta pueden influir el trabajo, el capital físico, los conocimientos, etc. (Montero, 2016).

La variable dependiente investigada fue la Calidad de Vida y las variables independientes o explicativas son el Ingreso Familiar y la Cultura Financiera de las familias de la ciudad de Uchiza. Entonces el modelo planteado para la investigación es:

$$CV = f(IF, CF)$$

$$CV = b_0 + b_1IF + b_2CF + \mu$$

Supuesto: $\mu = 0$

Donde:

<i>CV</i>	=	Calidad de vida
<i>IF</i>	=	Ingreso familiar
<i>CF</i>	=	Cultura financiera

- μ = Perturbación estocástica
 b_0 = CV autónomo
 b_1 y b_2 = Coeficientes o parámetros de las variables independientes

4.2.3. Análisis econométrico

Con el programa estadístico Econometric Views. Realizamos la regresión.

Para realizar la regresión econométrica puntuamos la variable dependiente (Calidad de Vida) y las variables independientes (Ingreso Familiar y Cultura financiera) se detalla a continuación las características de puntuación:

CALIDAD DE VIDA : Evaluada según encuesta por 10 preguntas con posibilidad de obtener hasta 5 puntos por cada una.
: PUNTUACIÓN DE 0 A 50 PUNTOS.
: 40 - 50 Puntos: Calidad de Vida *muy buena*.
: 30 - 40 Puntos: Calidad de Vida *buena*.
: 20 - 30 Puntos: Calidad de vida *regular o media*.
: 10 - 20 Puntos: Calidad de Vida *mala*.
: 0 - 10 Puntos: Calidad de Vida *muy mala*.

INGRESO FAMILIAR : Evaluada según encuesta por una (01) pregunta.

En regresión se consideró los montos de ingreso familiar en soles como tal.

CULTURA FINANCIERA : Evaluada según encuesta por diez (10) preguntas con la posibilidad de obtener hasta 5 puntos por pregunta.
: PUNTUACION DE 0 A 50 PUNTOS.
: 40 - 50 Puntos: Cultura Financiera *muy buena*.
: 30 - 40 Puntos: Cultura Financiera *buena*.
: 20 - 30 Puntos: Cultura Financiera *regular*.
: 10 - 20 Puntos: Cultura Financiera *mala*.
: 0 - 10 Puntos: Cultura Financiera *muy mala*.

Una vez llevado a cabo la puntuación, se procedió a realizar la regresión econométrica. Este cuadro explica los resultados:

Tabla 28. Regresión Econométrica.

Dependent Variable: CV

Method: Least Squares

Date: 10/16/24 Time: 16:41

Sample: 1 129

Included observations: 129

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	18.74253	1.398683	13.40012	0.0000
IF	0.000680	0.000322	2.109975	0.0368
CF	0.514975	0.050348	10.22827	0.0000
R-squared	0.550487	Mean dependent var		35.47287
Adjusted R-squared	0.543352	S.D. dependent var		4.581003
S.E. of regression	3.095646	Akaike info criterion		5.120851
Sum squared resid	1207.461	Schwarz criterion		5.187358
Log likelihood	-327.2949	Hannan-Quinn criter.		5.147874
F-statistic	77.15177	Durbin-Watson stat		1.853247
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración Propia con EViews.

El modelo es:

$$CV = b_0 + b_1IF + b_2CF + \mu$$

La ecuación de regresión es:

$$CV = 18.74253 + 0.000680*IF + 0.514975*CF$$

4.2.4. Análisis de indicadores estadísticos

Este análisis comprende pruebas de relevancia global, prueba de relevancia individual, estadístico Durbin-Watson y balance global.

A. Pruebas de relevancia global

a.1. Coeficiente de determinación

El coeficiente de determinación se evalúa con la finalidad de conocer la calidad del modelo planteado. Se adopta este método o prueba para conocer el grado de variabilidad que ocasiona una variación de las variables independientes en de la variable dependiente. Se le conoce a esta correlación como “bondad de ajuste” y está representada entre los valores de 0.0 a 1.0.

El coeficiente de determinación $R^2 = 0.550487$ (R-Squared, en resultados de regresión) indica que el 55,05% de las variaciones en el la Calidad Vida (CV) de las familias de Uchiza, se debe a las variaciones del ingreso familiar (IF) y de la Cultura Financiera (CF).

Entonces, podemos afirmar que el 55.05% de la variación en la Calidad de Vida de las familias de Uchiza se debe a las variaciones en el Ingreso Familiar y la Cultura Financiera que estos desarrollan. Asimismo, añadimos que en un modelo de regresión para llegar al 1.0 o 100% de coeficiente de determinación es necesario añadir más variables independientes que expliquen en totalidad una variación en la variable dependiente.

a.2. Test de Fisher (Fc y Ft)

Esta prueba estadística sirve para confirmar la calidad del modelo obtenido según el análisis del coeficiente de determinación (R2). Se realiza comparando el valor de F calculado con un valor estadístico de F Tabla (Ft) de la tabla de distribución F.

Empezamos del siguiente punto:

Acepto la hipótesis planteada si $F_c \geq F_t$

Rechazo la hipótesis planteada si $F_c \leq F_t$

El programa EViews nos da el valor de F_c (F-statistic en resultados de regresión).

$$F_c = 77.15177$$

Luego pasamos a hallar el valor de F_t con las siguientes premisas:

Se trabaja con 1 cola.

$$\text{GL de numerador} = K - 1 = 3 - 1 = 2$$

$$\text{GL de denominador} = n - k = 129 - 3 = 126$$

$$\alpha = 5\% = 0,05$$

Siendo:

K = Numero de indicadores o de columnas de datos

n = Número de unidades de análisis o de filas de datos

Por lo tanto, obtenemos:

$$F_t = [(K - 1), (n - K), \alpha]$$

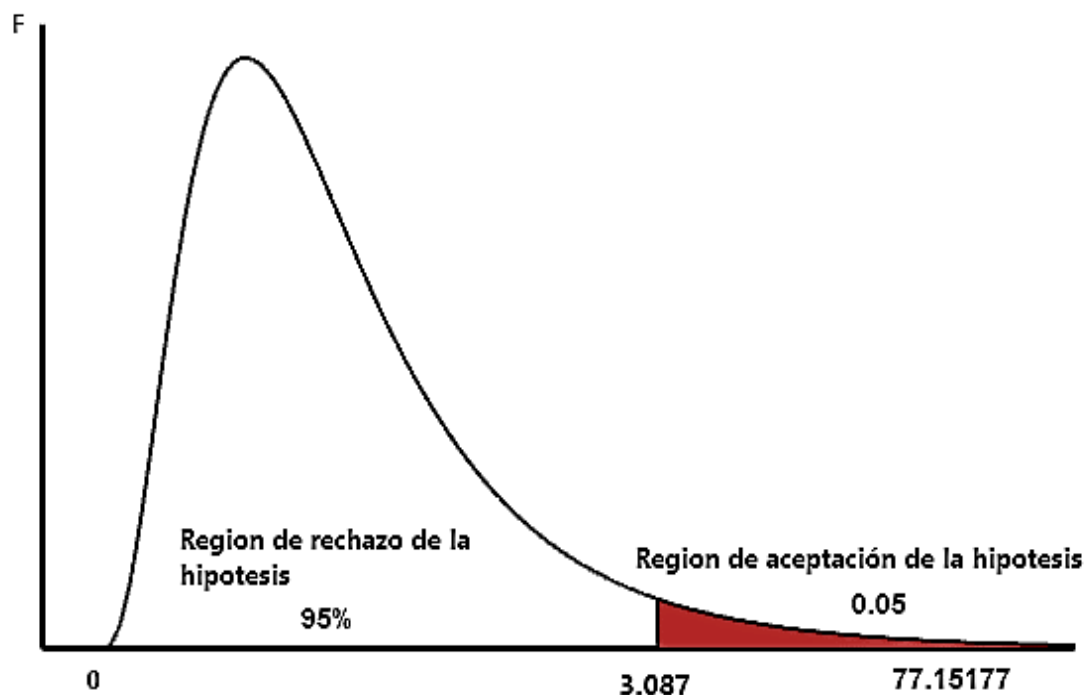
$$F_t = [(3 - 1), (129 - 3), 0,05]$$

$$F_t = [2, 126, 0,05]$$

Según la tabla de distribución F, tenemos:

$$F_t = 3,087$$

Figura 28. Grafica de Distribucion F.



Fuente: Elaboración propia.

Como $F_c > F_t (77.15177 > 3.087)$, entonces acepto la hipótesis y el modelo planteado. Quiere decir que a un nivel de significancia del 5% los indicadores de las variables explicativas “Ingreso familiar” y “Cultura financiera”, en conjunto, explican de manera significativa a la variable explicada “calidad de vida en las familias de la ciudad de Uchiza”

a.3. Prueba P

La prueba P sirve para reconfirmar y reafirmar lo que nos determina el coeficiente de determinación (R2) y la prueba de Fisher (Fc y Ft).

Empezamos desde la siguiente determinación:

Acepto la hipótesis si $P < 0.05$

Rechazo la hipótesis si $P \geq 0.05$

Como el resultado es $P = 0,000000 < 0,05$ (Prob F-statistic, en resultados de regresión), se trata de una firme evidencia de que la hipótesis planteada si es verdadera.

B. Prueba de relevancia individual

b.1. Test de Student (T_c y T_t)

Este test nos permite determinar si existe o no relevancia de los regresores, es decir, si cada uno de los respectivos indicadores de las variables explicativas o variables independientes influye de manera significativa en el indicador de la variable "Calidad de Vida". Para ello comparamos la T calculada (T_c) de los indicadores y la T tabular (T_t).

Comenzamos desde las siguientes premisas:

Es significativa si $T_c \geq T_t$ o $-T_c \leq -T_t$

No es significativa si $T_c < T_t$ o $-T_c > -T_t$

EViews nos da el valor del T_c de los indicadores (t-stastic en resultados de regresión).

Según el cuadro de la regresión obtenida, tenemos la T calculada de los distintos indicadores (variables):

T_c de Ingreso familiar (IF)

$T_c = 2.109975$

T_c de Cultura Financiera (CF)

$T_c = 10.22827$

T_c de constante (intercepto)

$T_c = 13.40012$

Luego, hallamos el valor T_t con los siguientes considerados:

Se trabaja con dos colas

Grado de libertad = $n - K = 129 - 3 = 126$

$\alpha = 5\% = 0,05$

Siendo:

K = Numero de indicadores o de columnas de datos.

n = Número de unidades de análisis o de filas de datos.

Por tanto:

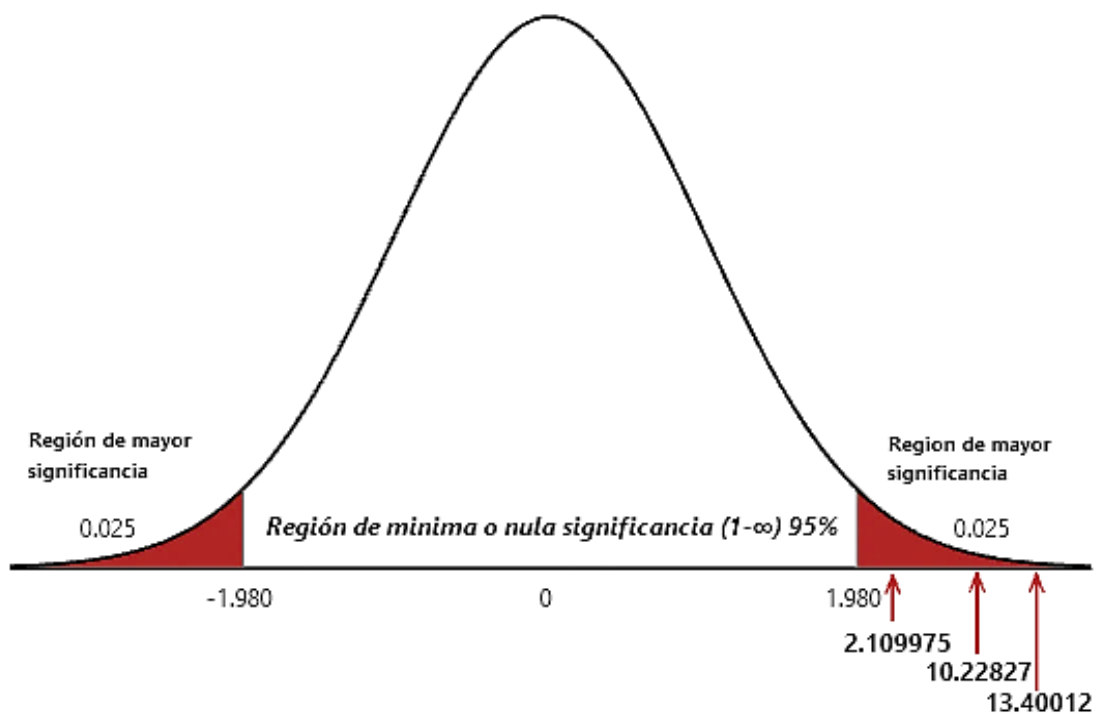
$$Tt = (N - K; \alpha)$$

$$Tt = (126; 0,05)$$

Según la tabla de distribución de T student, tenemos:

$$Tt = \mp 1,980$$

Figura 29. Grafica de Distribución T.



Fuente: Elaboración propia.

El ingreso familiar (IF) tiene una influencia significativa en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza, ya que posee un $Tc=2.109975 > Tt=1,980$; aunque esta representa una proporción menor a la significación de la cultura financiera, que se presenta de la siguiente manera:

La Cultura Financiera también posee una influencia muy significativa, con $T_c=10.22827 > T_t=1.980$; demostrando de este modo que la cultura financiera tiene una fuerte influencia y significancia, en el nivel de calidad de vida de las familias de Uchiza. Finalmente, la constante también posee una alta significancia ya que $T_c=13.40012 > T_t=1,980$.

C. Estadístico Durbin-Watson

El estadístico Durbin-Watson permitirá determinar si en la regresión hay presencia de autocorrelación, la cual se da cuando hay sucesión de valores o cuando los datos de una misma variable tienden a repetirse.

Empezamos de las siguientes premisas:

Si $1 < d < 3$, no existe autocorrelación

Si d =cercano a 4, existe autocorrelación negativa

Si d =cercano a 0, existe autocorrelación positiva

Como el estadístico $d=1.853247$ (Durbin-Watson Stat, en resultados de regresión), es un valor que se encuentra entre, $1 < 1.853247 < 3$, podemos concluir que no existe autocorrelación, es decir, los residuos son independientes y demuestra la calidad del modelo estadístico planteado en la investigación.

D. Balance global

En proceso de verificación de hipótesis, dado los indicadores estadísticos obtenidos, permite reafirmar la hipótesis de trabajo y el modelo respectivo. Por lo tanto, se puede señalar que el ingreso familiar y la cultura financiera son las causas principales que influyen en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza.

Decimos también que el modelo explica satisfactoriamente el nivel de calidad de vida en la ciudad de Uchiza, ya que las pruebas de relevancia global señalan que el F calculado (F_c) es mayor que F tabla: $77.15177 > 3.087$. Del mismo modo, el valor P es menor a 0,05.

Según la prueba de relevancia individual, la Cultura Financiera es el que posee más significancia ya que posee un $T_c=10.22827 > T_t=1,980$, mientras que el Ingreso Familiar también tiene una significancia positiva ya que posee un $T_c=2.109975 > T_t=1,980$, pero en menos proporción. Entonces se aprueba la hipótesis formulada para la investigación que dice “El ingreso familiar y la cultura financiera son variables significativas e influyen de manera positiva en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023”.

Finalmente, al analizar el estadístico Durbin-Watson confirma la calidad del modelo planteado en la investigación, se demuestra que no existe autocorrelación y los residuos del modelo econométrico son independientes.

CAPÍTULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1.RELACIÓN ENTRE VARIABLES

La ecuación de regresión del modelo es:

$$CV = 18.74253 + 0.000680*IF + 0.514975*CF$$

Esta ecuación nos muestra que el ingreso familiar y la cultura financiera tienen relación directa positiva con la calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza.

Según la prueba de relevancia individual, encontramos que la variable de Cultura Financiera es el más significativo de ambas variables independientes podemos sustentar este resultado con la premisa de que importa el nivel de ingreso familiar, pero si no se tiene una buena cultura financiera para manejar y controlar los ingresos y gastos cotidianos y mensuales, la calidad de vida toma una característica de “vulnerabilidad”, ante los acontecimientos del entorno socioeconómico local, nacional e internacional. En la misma línea el ingreso familiar también presenta una significancia positiva en la calidad de vida; quedando confirmado lo que se plantea en la teoría económica que buenos niveles de ingreso familiar, conlleva a un mejor poder adquisitivo de bienes y servicios y por ende la satisfacción familiar aumenta. Así como también representa un aumento de calidad de vida.

El coeficiente 18.74253 es la CV autónomo, que expresa el nivel de Calidad de Vida si los indicadores de la variable explicativa fueran cero.

Los siguientes coeficientes son las pendientes o respectivos valores marginales de IF y CF, que muestran la cantidad en que varía la CV ante el incremento de una unidad. Si el IF aumenta en un sol (S/.1.00) la Calidad de Vida mejora en 0.000680 puntos; si las familias uchizas aumentarían sus ingresos en 1000 soles (S/.1000.00) más el IF que ya perciben, su Calidad de Vida aumentaría en 0.68 puntos, por otro lado, si la Cultura Financiera aumenta en una (01) unidad la Calidad de Vida Mejora en 0.51 puntos. En resumen, se demuestra que la Cultura Financiera impacta más y con mejor proporción en la Calidad de Vida de las familias Uchizas en el año 2023.

Entonces en forma conjunta el ingreso familiar y la cultura financiera influyen de manera positiva y son significativas para explicar las variaciones en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza.

Entonces aceptamos la hipótesis general planteada determinada como: “El ingreso familiar y la cultura financiera son variables significativas e influyen de manera positiva en el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023”.

5.2. CONCORDANCIA CON RESULTADOS ANTERIORES

El trabajo de investigación nuestro se refiere a la calidad de vida desde una perspectiva social, económica y cultural, A continuación, se presentan una serie de investigaciones alineados en cuanto a la misma variable de nuestra investigación:

Chávez y Gonzales (2018). *Evaluación de la calidad de vida de los estudiantes de la universidad nacional Hermilio Valdizán, Huánuco: 2018.* Evalúa la calidad de vida de los estudiantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán en relación a distintos indicadores y tomando como premisa la calidad de vida de los estudiantes de las distintas universidades privadas de la ciudad de Lima. Donde en las unidades de análisis estudiadas queda demostrado con un nivel de confianza del 95%, que la calidad de vida de los estudiantes valdizanos es significativamente distinta a los estudiantes de universidades privadas de Lima, siendo superior en los estudiantes valdizanos en los indicadores de autodeterminación (85.35%) y el desarrollo personal (84.34%); mientras que en otros indicadores no les fue tan bien a los estudiantes valdizanos, por ejemplo en los indicadores de desarrollo físico (30.91%) y bienestar familiar (31.65%). Resultados que afirman que el nivel de Calidad de Vida son distintas y se determinan por diversas variables.

Hurtado (2021). *Los ingresos del cultivo de cacao y su influencia en la calidad de vida de los productores cacaoteros del distrito de santa rosa de alto Yanajanca, provincia de Marañón región Huánuco: 2011.* Para el caso de la provincia de Marañón se determinó la influencia de los ingresos del cultivo de Cacao en la Calidad de Vida de los productores cacaoteros del distrito de Santa Rosa de Alto

Yanajanca quedando demostrado que los ingresos obtenidos mediante el cultivo de cacao tienen una influencia positiva en la calidad de vida de las familias de los agricultores cacaoteros, de manera que, si los ingresos aumentaran en las familias en S/. 1000, mejorarían su calidad de vida en alrededor a un 5.22%, este aumento se debe a que el efecto positivo solo alcanza al 30% de los agricultores, por lo cual queda abierta la posibilidad de investigar y analizar las razones que conducen a ello. Lo cual coincide con los resultados obtenidos en la investigación.

Cerrón (2021). *Las políticas de protección social y la calidad de vida en el adulto mayor en el Perú: 2017.* En el estudio investigativo se analizó el impacto de los programas de atención para los adultos mayores en la calidad de vida de la población adulta en Perú, determinándose que las políticas de protección social, avaladas por el Estado, tienen un efecto notable en la calidad de vida del adulto mayor. Sustentado por la proporción de la población adulta con mala calidad de vida y el programa Pensión 65, se halló que del 42,8% de la población adulta con mala calidad de vida, el 26,7% son adultos mayores que reciben el beneficio de Pensión 65, asimismo, del 9,9 % de la población adulta mayor con una excelente calidad de vida, el 48,6 % corresponde con las personas que reciben transferencias de otras pensiones activas, tomando como ejemplo, alquileres, utilidades no distribuidas, herencias, y demás. En ese contexto, el programa social Pensión 65 no es suficiente o tiene una cobertura poco eficiente en términos de ofrecer una calidad de vida óptima al adulto mayor en Perú. El resultado explica que no es suficiente el programa social Pensión 65 para determinar la Calidad de Vida, entonces es necesario unir más variables a su investigación; como por ejemplo la Cultura Financiera.

Agüero (2018). *Estilos de vida saludable y calidad de vida en estudiantes de Posgrado de una Universidad Privada.* En la investigación se planteó determinar la relación entre los estilos y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una universidad privada. La hipótesis planteada fue que “existe relación significativa entre estilos de vida saludable y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una universidad privada”. La variable “Y” fue la CALIDAD DE VIDA con sus indicadores las cuales son el *bienestar económico, amigos, vecindario y comunidad, pareja, vida familiar, ocio, medios de comunicación y la religión*; la variable “X” fue el ESTILO DE VIDA SALUDABLE con los siguientes indicadores: *actividades deportivas, consumo*

de alimentos, sueño y reposo. La metodología usada tuvo un enfoque de la investigación fue cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional. Se llegó a la conclusión de que Existe relación significativa entre estilos de vida saludable y la calidad de vida en estudiantes de posgrado de una Universidad Privada. Los resultados Obtenidos coinciden con que se deben sumar muchas variables para explicar el nivel de Calidad de Vida de ciertos grupos sociales o territorios.

Alania (2023). La calidad de vida de la población beneficiaria en los programas sociales en el distrito de monzón – Huamalíes - Huánuco 2018. La investigación se planteó con el objetivo principal de identificar las causas principales que influyen en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales del distrito de Monzón, Huamalíes, Huánuco, 2018. Las variables fueron: variable dependiente: Calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales; primera variable independiente: Participación en los programas sociales y la segunda variable independiente: Educación del jefe de Hogar. Se realizó un análisis de regresión lineal múltiple donde los resultados fueron que la Participación en los programas sociales es significativa e influye en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales; mientras que el nivel de educación del jefe de hogar no es significativo y no influye en la calidad de vida de la población beneficiaria de los programas sociales. Los resultados nos dicen que los programas sociales son significativos por ende se unen a los Ingresos Familiares y a la Calidad de Vida para explicar el nivel de Calidad de Vida.

CONCLUSIONES

Después del proceso de investigación planteo las siguientes conclusiones:

1. Se determina que las variables Ingreso Familiar y Cultura Financiera influyen significativamente y de manera positiva en el nivel de Calidad de Vida de las familias de la ciudad de Uchiza en el año 2023; entonces aceptamos la hipótesis general planteada para la investigación. Sustentando el resultado se encuentra el F calculado (F_c) que es mayor que F tabla (F_t): $77.15177 > 3.087$. Del mismo modo, el valor $P=0.00000$ es menor a $0,05$.
2. El modelo explica satisfactoriamente el nivel de calidad de vida de las familias de la ciudad de Uchiza y su característica principal, ya que las pruebas de relevancia global señalan que el R cuadrado = 55.05% ; es decir que en 72 familias de las 129 familias encuestadas la calidad de vida se ve influida por la variabilidad del nivel de ingreso familiar y la cultura financiera.
3. De acuerdo a la investigación ambos indicadores tienen un nivel de significancia positivo respecto a la calidad de vida. Por un lado, está la cultura financiera (CF) que es el que más proporción de significancia presenta con un $T_c=10.22827 > T_t=1,980$. Entonces podemos decir que su comportamiento influye en la variabilidad de la calidad de vida de las familias uchizas. En la misma línea afirmamos que si la cultura financiera aumenta en una unidad, se da un incremento de 0.51 puntos en la calidad de vida de las familias uchizas.
4. Por último, está el ingreso familiar (IF) que también posee significancia sobre la variabilidad de la calidad de vida, pero en menor proporción, exactamente con un $T_c=2.109975 > T_t=1.980$. Entonces el nivel de los ingresos familiares es significativo con la variabilidad de la calidad de vida de las familias uchizas. Afirmamos que un incremento de un sol ($S/.1.00$) en los ingresos de las familias de la ciudad de Uchiza, supone un incremento de 0.000680 puntos en la calidad vida y un incremento de mil soles ($S/.1000.00$) supone un incremento de 0.68 puntos en la calidad de vida.

RECOMENDACIONES

A continuación, presentamos algunas recomendaciones:

1. A nivel nacional las autoridades decisoras de política y el Ministerio de Educación deberían tomar cartas en el asunto de la Cultura Financiera, educar a los peruanos desde pequeños; implementando programas educativos y nuevos cursos en los módulos de estudio, desde el nivel primaria hasta el nivel secundaria. Formar a los niños y adolescentes con un buen nivel de cultura financiera, para que cuando el momento llegue, puedan tomar decisiones financieras adecuadas.
2. Mejorar las condiciones y proporciones de inserción laboral por parte del Gobierno Central y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE); es primordial idear, diseñar, y ejecutar programas de empleabilidad a nivel nacional que descentralizándose lleguen a todas las regiones del país; para que puedan formar a la población peruana en empleos u ocupaciones que les sirva de sustento económico y puedan llevar una vida digna.
3. El sustento económico de las familias de la ciudad de Uchiza depende del sector agrario con un poco más del 23%; el gobierno central y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego deben promover programas de agro donde se promueva el pago justo y adecuado de los recursos agrarios que se comercializan y distribuyen a nivel local y regional.
4. Realizar investigaciones posteriores que consideren más variables independientes para explicar la calidad de vida de forma precisa y concisa. Como por ejemplo la variable independiente distribución.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Central de Reserva del Perú (BCRP). (2023). *PANORAMA ACTUAL DE PROYECCIONES MACROECONÓMICAS 2023 - 2024*. Lima: BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2023/marzo/reporte-de-inflacion-marzo-2023.pdf>
- Bauman, Z. (2007). *Vida de Consumo*. Mexico D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- BBVA. (10 de Septiembre de 2024). *BBVA*. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-factores-determinan-la-calidad-de-vida-y-como-se-puede-mejorar/>
- BCRP. (Marzo de 2011). *Glosario de Términos Económicos*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario.html>
- BCRP. (2023). *Nota de Estudios del BCRP N°41*. Lima: BCRP. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/notas-de-estudios.html>
- BCRP. (2024). *EVOLUCIÓN DE LA CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS*. Lima: BCRP.
- Bustelo, E. (2008). ¿Vida o calidad de vida? *SALUD COLECTIVA*, 4, 143-147. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2782117.pdf>
- Castañeda, E. (1986). *Calidad de vida y cambio: reformas institucionales y opinión pública*. Caracas, Venezuela: CONCIENCIA 21.
- Castro, S. (26 de Octubre de 2023). *Instituto Europeo de Psicología Positiva*. Obtenido de <https://www.iepp.es/relaciones-interpersonales/>
- CEPAL. (2000). *Equidad, desarrollo y ciudadanía*. CEPAL. Santiago de Chile: CEPAL. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/2686>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (s.f.). *CEPALSTAT Portal de desigualdades en América Latina*. Obtenido de <https://statistics.cepal.org/portal/inequalities/glossary.html?lang=es>
- Currie, L. (1993). Impacto de la cultura sobre el desarrollo y la asesoría económica. *Cuadernos de Economía*, XIII(18-19), 313-328. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=10983>
- Díaz, T. (14 de Febrero de 2019). *economiasimple.net*. Obtenido de [economiasimple.net: https://www.economiasimple.net/por-que-es-importante-la-cultura-financiera.html#%C2%BFEn_que_consiste_la_cultura_financiera](https://www.economiasimple.net/por-que-es-importante-la-cultura-financiera.html#%C2%BFEn_que_consiste_la_cultura_financiera)

- Feres, J. C., & Mancero, X. (2001). *Enfoques para la medición de la pobreza. Breve revisión de la literatura*. Documento de investigación, CEPAL, División de Estadística y Proyecciones Económicas, Santiago de Chile. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4740/S01010056_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Financiera Comultrasan. (21 de Junio de 2022). *financieracomultrasan.com.co*. Obtenido de <https://www.financieracomultrasan.com.co/es/que-es-educacion-financiera>
- Friedman, M. (1963). *A Monetary History of the United States* (1 ed.).
- Gallo, J. (29 de Agosto de 2022). *udep.edu.pe*. Obtenido de [udep.edu.pe: https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/#:~:text=agosto%20del%202022,-,La%20cultura%20financiera%20implica%20una%20serie%20de%20conocimientos%20y%20actitudes,recursos%20tanto%20personales%20como%20familiares](https://www.udep.edu.pe/hoy/2022/08/cultura-financiera/#:~:text=agosto%20del%202022,-,La%20cultura%20financiera%20implica%20una%20serie%20de%20conocimientos%20y%20actitudes,recursos%20tanto%20personales%20como%20familiares).
- Hawking, S. (2014). *Breve historia de mi vida*. Barcelona, España: Editorial Critica.
- Hernández, A., & Flores, S. (22 de Junio de 2022). El comportamiento financiero de los jóvenes universitarios en seis entidades federativas de México: un análisis desde la perspectiva financiera-conductual. *Dialogos sobre educación Temas Actuales en investigación educativa*, 19.
- Hernández, E. (2000). *Prospectiva demográfica y económica de México y sus efectos sobre la pobreza*. Documento de investigación, CONAPO, Mexico D.F. Obtenido de http://poblacion.hidalgo.gob.mx/Libreria/ESTADISTICAS%20DE%20POBLACION%20C3%93N/Prospectiva_demografica_y_economica_de_Mexico_y_sus_efectos_sobre_la_pobreza.pdf
- INEI. (2000). *Metodología para la Medición de la pobreza en Perú*. Documentos de investigación, Lima. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/pobreza01.pdf>
- INEI. (2017). *inei.gob.pe*. Obtenido de [inei.gob.pe: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1541/cuadros/dpto22.xlsx](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1541/cuadros/dpto22.xlsx)
- INEI. (2023). *Condiciones de Vida en el Perú 2023*. Técnico, INEI, Lima. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones?filter%5Bterms%5D=CONDICIONES&filter%5Btype%5D=60&sheet=>

- INEI. (2023). *Informe Técnico N°07 - Variaciones de los indicadores de precios de la Economía junio 2023*. INEI, Lima, Lima. Obtenido de <https://m.inei.gov.pe/biblioteca-virtual/boletines/informe-de-precios/1/#lista>
- INEI. (2024). *PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA POBREZA MONETARIA 2014-2023*. Lima: INEI. Obtenido de <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6469130/5558432-peru-evolucion-de-la-pobreza-monetaria-2014-2023.pdf?v=1718204242>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI]. (2018). *Perú: Perfil Sociodemográfico, 2017*. Lima: INEI.
- Instituto Peruano de Economía - IPE. (03 de Julio de 2023). *ipe.org.pe*. Obtenido de [incoreperu.pe: https://incoreperu.pe/portal/index.php/ediciones-antteriores/item/17-incore-edicion-2023](https://incoreperu.pe/portal/index.php/ediciones-antteriores/item/17-incore-edicion-2023)
- Kenneth, J. (1992). *La cultura de la satisfacción*. Buenos Aires, Argentina: EMECÉ EDITORES.
- Kiyosaki, R. (2000). *GUÍA PARA INVERTIR En que invierten los ricos ja diferencia de las clases media y pobre*. DEBOLSILLO.
- Maslow, A. (1991). *MOTIVACIÓN Y PERSONALIDAD* (3ra. ed.). Madrid, España: DIAZ DE SANTOS S.A.
- Montero, R. (2016). Modelos de regresión lineal múltiple. *Documentos de Trabajo en Economía Aplicada*.
- O'Boyle, C. A. (1994). Schedule for the Evaluation of Individual Quality of Life (SEIQoL). *Internacional Journal of Mental Health*, 23, 3-23.
- OCDE. (2006). Improving financial literacy: Analysis of issues and policies. *Financial Market Trends*, 89(2), 111-123.
- OCDE. (10 de Noviembre de 2024). *OECD Better Life Index*. Obtenido de OECD Better Life Index: <https://www.oecdbetterlifeindex.org/es/topics/income-es/#:~:text=Aspectos%20clave-,Aunque%20el%20dinero%20quiz%C3%A1%20no%20compre%20la%20felicidad%2C%20es%20un,OCDE%20de%20323%20960%20USD>.
- ONU - OMS. (1996). WHO Quality of Life Assessment Group. *La gente y la salud. ¿Que calidad de vida?*, 17, 385-387.
- ONU. (Agosto de 2023). *Indicador 1.4.1. ALT. Proporción de la población que vive en hogares con acceso a servicios básicos*. Obtenido de <https://estadisticasambientales.ine.gov.py/detalle.php?id=184>

- Palomba, R. (2002). *Calidad de Vida: Conceptos y medidas*. Santiago de Chile: CELADE/CEPAL.
- Plan de Educación Financiera. (21 de mayo de 2015). *finanzasparatodos.es*. Obtenido de [finanzasparatodos.es: https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html](https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html)
- Plataforma del Estado Peruano. (09 de mayo de 2024). *gob.pe*. Obtenido de [gob.pe: https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/951234-pobreza-monetaria-afecto-al-29-0-de-la-poblacion-el-ano-2023](https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/951234-pobreza-monetaria-afecto-al-29-0-de-la-poblacion-el-ano-2023)
- Riccosa, S. (1990). *Diccionario de Economía*. Turín: SIGLO XXI Editores.
- Rucoba, A., & Niño, E. (2010). Ingreso familiar como método de medición de la pobreza: estudio de caso en dos localidades rurales de Tepetlaoxtoc. *Economía, sociedad y territorio*, 10(34). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212010000300008
- Samsó, R. (2009). *El código del dinero*. Barcelona, España: Ediciones Obelisco, S. L.
- Schalock, R., & Verdugo, M. Á. (2007). El concepto de calidad de vida en los servicios y apoyos para personas con discapacidad intelectual. *SIGLO CERO*, 16. Obtenido de <https://bibliotecadigital.mineduc.cl/handle/20.500.12365/18060>
- SEDESOL. (2002). *Evolución y características de la pobreza en México en la última década del siglo XX*. Documento de investigación, Comité Técnico para la Medición de la Pobreza, Mexico DF.
- Tyson, E. (2008). *Finanzas Personales Para Dummies* (5ta ed.). Indianápolis, EEUU: Wiley Publishing, Inc.
- Ucha, F. (Septiembre de 2014). *definicionabc.com*. Obtenido de [definicionabc.com: https://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php](https://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php)
- Veenhoven, R. (2001). CALIDAD DE VIDA Y FELICIDAD: NO ES EXACTAMENTE LO MISMO. *G. De Girolamo y col. (eds)*, 67-95. Obtenido de <https://personal.eur.nl/veenhoven/Pub2000s/2001e-fulls.pdf>

ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA: INGRESO FAMILIAR, CULTURA FINANCIERA Y CALIDAD DE VIDA EN LAS FAMILIAS DE LA CIUDAD DE UCHIZA

La presente encuesta es parte de una investigación que tiene por finalidad determinar el nivel de influencia de los ingresos familiares y la cultura financiera en la calidad de vida de las familias uchizas. Marque con una X donde lo indique o responda textualmente. No existe buena o mala respuesta. Se le agradece su participación.

Por favor escribir o marcar la alternativa respectiva.

I. ASPECTOS BÁSICOS

1.1. ¿Cuál es su edad?

..... años.

1.2 Su estado civil es:

- a) Casado ()
- b) Divorciado ()
- c) Soltero ()
- d) Conviviente ()
- e) Otro:

1.3 Número de integrantes de tu familia: (.....) personas

1.4 Centro de trabajo:

II. INGRESO FAMILIAR (X1)

2.1 ¿Cuál es el ingreso familiar mensual?

- a) Remuneraciones: Soles.
- b) Otros ingresos : Soles.
- Total : Soles.

III. CULTURA FINANCIERA (X 2)

Marque con una X.

1. En el último año, de los ingresos totales. ¿Utilizo algún porcentaje para el ahorro?
 - a) Nunca b) Pocas veces c) Regular d) Casi siempre e) Siempre
2. En el último año, de los ingresos totales. ¿Utilizo algún porcentaje para invertir en algún negocio, bienes raíces, etc.?
 - a) Nunca b) Pocas veces c) Regular d) Casi siempre e) Siempre

4.5 Relaciones interpersonales

Marque con una X.

1. Participa de actividades sociales y comparte momentos, emociones, alegrías y otras expresiones sociales, con amigos, conocidos, vecinos, etc.
a) Nunca b) Pocas veces c) Regular d) Casi siempre e) Siempre
2. Fomenta las relaciones armoniosas entre los miembros de la familia.
a) Nunca b) Pocas veces c) Regular d) Casi siempre e) Siempre

4.6 Entorno ambiental

Marque con una X.

1. Según su percepción, ¿Cuan saludable es el entorno físico ambiental en donde vive su familia?
a) Nada b) Un poco c) Regular d) Saludable e) Muy saludable

4.7 Bienestar, felicidad o satisfacción

Marque con una X.

1. Usted y su familia, ¿Cuál es su percepción familiar?
a) Nunca b) Pocas veces c) Regular d) Casi siempre e) Siempre
2. ¿Cuán satisfecho esta de las condiciones del lugar en donde vive?
a) Nada satisfecho b) Poco satisfecho c) Regular d) Satisfecho e) Muy satisfecho
3. Usted, ¿Se siente bien con su empleo actual y su capacidad de trabajo?
a) Nada satisfecho b) Poco satisfecho c) Regular d) Satisfecho e) Muy satisfecho

Fecha:

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO B. CUADRO PRINCIPAL

Familias	CV	IF	CF
1	34	2100	25
2	32	1800	30
3	29	900	29
4	37	1025	31
5	26	500	20
6	38	2400	34
7	37	1000	24
8	42	1700	37
9	36	2025	28
10	33	2000	25
11	37	2000	36
12	40	1000	31
13	32	1400	21
14	39	3500	36
15	31	2400	26
16	35	1580	24
17	31	1200	23
18	37	1025	28
19	42	2500	31
20	39	800	36
21	27	1200	24
22	36	3000	36
23	38	2000	26
24	28	1200	24
25	40	2500	36
26	37	800	26
27	39	900	26
28	38	700	24
29	40	2000	36
30	34	2500	36
31	32	700	22
32	35	3700	34
33	27	600	26
34	37	900	28
35	36	1025	24
36	29	700	30
37	36	1600	24
38	39	1200	34
39	35	1300	22
40	34	2500	31
41	34	1500	27
42	30	600	24

43	30	720	24
44	32	700	18
45	40	800	39
46	33	800	24
47	37	3000	35
48	38	3000	34
49	26	1300	24
50	34	1050	25
51	41	1200	37
52	34	1200	31
53	41	1800	33
54	33	800	27
55	36	1250	27
56	30	2500	29
57	40	3500	35
58	36	1700	33
59	33	1500	35
60	39	1800	30
61	33	1500	33
62	35	800	32
63	40	3000	34
64	38	1500	29
65	36	1500	24
66	30	800	25
67	34	600	34
68	39	2000	26
69	42	1800	34
70	35	2500	27
71	37	3500	37
72	42	1300	40
73	39	3000	33
74	42	2000	37
75	37	2500	34
76	40	2400	36
77	40	3000	39
78	32	1500	24
79	39	950	34
80	44	2000	37
81	40	4000	36
82	38	3500	34
83	41	2900	37
84	27	1300	25
85	43	2500	38
86	43	5000	33
87	29	1000	18

88	44	2300	39
89	40	2500	34
90	32	1500	26
91	38	3200	35
92	28	2000	23
93	28	1400	28
94	35	1000	34
95	43	700	49
96	34	1200	23
97	36	1500	35
98	32	1900	22
99	44	3200	40
100	29	1200	19
101	26	950	15
102	28	1700	24
103	34	3000	33
104	36	2800	35
105	28	2500	22
106	32	2500	24
107	32	1800	30
108	31	1300	30
109	38	3000	31
110	35	2000	32
111	41	1500	38
112	35	1500	27
113	31	3000	26
114	42	4000	42
115	26	900	27
116	32	1550	23
117	37	3000	34
118	40	3000	34
119	39	1800	42
120	37	2000	31
121	33	2500	33
122	37	4000	28
123	35	2000	25
124	38	2100	34
125	41	4000	30
126	32	800	27
127	31	2000	24
128	31	1600	23
129	39	3000	35

Nota:

CV = Calidad de Vida: De 0 a 50 puntos.

IF = Ingreso Familiar: Montos en soles.

CF = Cultura financiera: De 0 a 50 puntos.

ANEXO C. TABLA DE REGRESIÓN

Dependent Variable: CV
 Method: Least Squares
 Date: 10/16/24 Time: 16:41
 Sample: 1 129
 Included observations: 129

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	18.74253	1.398683	13.40012	0.0000
IF	0.000680	0.000322	2.109975	0.0368
CF	0.514975	0.050348	10.22827	0.0000
R-squared	0.550487	Mean dependent var		35.47287
Adjusted R-squared	0.543352	S.D. dependent var		4.581003
S.E. of regression	3.095646	Akaike info criterion		5.120851
Sum squared resid	1207.461	Schwarz criterion		5.187358
Log likelihood	-327.2949	Hannan-Quinn criter.		5.147874
F-statistic	77.15177	Durbin-Watson stat		1.853247
Prob(F-statistic)	0.000000			

Fuente: Elaboración Propia con EViews.

ANEXO D. PANEL FOTOGRÁFICO



Nota: Encuesta realizada en el sector Pucarrumi en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Tupac Amaru en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Tupac Amaru en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en la Av. Leoncio Prado en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en la Av. Carlos Arévalo en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Villa Hermosa en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en la Av. Huáscar en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Km 4, en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Km 4, en la ciudad de Uchiza. (12/2023).



Nota: Encuesta realizada en el sector Km 1, en la ciudad de Uchiza. (12/2023).