

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES



TESIS PARA TITULO PROFESIONAL

**“EL CONTROL FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DE
TINGO MARÍA, REGIÓN HUÁNUCO”**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

ELABORADO POR

Luis Alexander Torres Meza

TINGO MARÍA – PERÚ

2020



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (VIRTUAL) N° 004/2022- FCC-UNAS

Siendo las 20.00 p.m. del día 17 de marzo del 2022, reunidos on line, vía Microsoft Teams, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución N° 067/2020/D-FCC, de fecha 30 de julio de 2020, y la respectiva aprobación del proyecto de tesis con Resolución N° 109/2020-D-FCC de fecha 12 de noviembre de 2020, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de **Contador Público** denominado:

“EL CONTROL FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DE TINGO MARÍA, REGIÓN HUÁNUCO.”

Presentado por el bachiller: **TORRES MEZA, LUIS ALEXANDER**, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:

APROBADO POR : Unanimidad

CALIFICATIVO : 14 (Catorce)

Siendo las 21.19 p.m. se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 17 marzo del 2022.


CPC. Dr. **ROYER FERRER TARAZONA**
Presidente


CPC. Dr. **FIDILBERETO VARGAS PAITA**
Miembro


CPC. Mg. **MIGUEL A. MANRIQUE RAMOS**
Secretario




CPC. Dra. **LUZ V. INFANTAS BENDEZU**
Asesor



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
(RIDUNAS)

Correo: repositorio@unas.edu.pe



“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 078 - 2022 - CP-RIDUNAS

El Coordinador de la Oficina de Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El trabajo de investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Facultad:


Facultad de Contabilidad

Tipo de documento:

Tesis	X	Trabajo de investigación	
-------	---	--------------------------	--

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
EL CONTROL FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DE TINGO MARÍA, REGIÓN HUÁNUCO	Luis Alexander Torres Meza	24% Veinticuatro

Tingo María, 12 de mayo de 2022


Mg. Ing. García Villegas, Christian
Coordinador del Repositorio Institucional
Digital (RIDUNAS)

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Contables

Título de Tesis : El control financiero y su relación con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de Tingo María, región Huánuco.

Autor : Bach. Luis Alexander Torres Meza.

Asesora de Tesis : Dra. Luz Violeta Infantas Bendezú.

Escuela Profesional : Escuela Profesional de Contabilidad.

Programa : Ciencias Sociales y Desarrollo Sostenible

Línea (s) de Investigación : Contabilidad

Lugar de Ejecución : Tingo María

Duración : **Inicio** : 25 – 11 – 2019
Término: 30 – 08 – 2020

Financiamiento : Propio S/. 3, 000.00



.....
 Bach. Luis Alexander Torres Meza

Tesista



.....
 C.P.C. Luz Violeta Infantas Bendezú

Asesora

DEDICATORIA

Han pasado muchos años desde que nací, desde ese momento e incluso antes de eso, ya estaban buscando maneras de ofrecerme lo mejor, y trabajaron duro para lograrlo.

Muchas gracias por todo mamá y papá.

AGRADECIMIENTO

La vida se encuentra plagada de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella me he dado cuenta de que más allá de ser un reto, fue una gran experiencia para fortalecer mis capacidades en el campo en el que me he visto vinculado, y para lo que concierne a mi futuro empresarial.

Agradezco a mi institución y a mis profesores por las enseñanzas, que contribuyeron de gran manera a mi vida y formación profesional.

ÍNDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	1
1.1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1.1. <i>Selección general</i>	1
1.1.2. <i>Selección específica</i>	2
1.2. FORMULACIÓN DE LAS INTERROGANTES	3
1.2.1. <i>Interrogante general</i>	3
1.2.2. <i>Interrogantes específicos</i>	3
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. <i>Objetivo general</i>	3
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	3
1.4. HIPÓTESIS	4
1.4.1. <i>General</i>	4
1.4.2. <i>Específicos</i>	4
1.4.3. <i>Sistema de variables y dimensiones.</i>	4
1.4.4. <i>Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.</i>	5
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	6
1.5.1. <i>Justificación</i>	6
1.5.2. <i>Importancia</i>	7
1.6. DELIMITACIONES	7
1.6.1. <i>Teórica</i>	7
1.6.2. <i>Espacial</i>	7
1.6.3. <i>Temporal</i>	7
1.7. METODOLOGÍA	8
1.7.1. <i>Nivel de investigación</i>	8
1.7.2. <i>Clase de investigación</i>	8
1.7.3. <i>Tipo de investigación</i>	8
1.7.4. <i>Población y muestra</i>	8
1.7.5. <i>Técnicas de recolección e instrumentos de datos</i>	9
1.7.6. <i>Procesamiento y presentación de datos</i>	10
1.7.7. <i>Métodos de investigación</i>	10
1.7.8. <i>Diseño de investigación</i>	11
CAPITULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO	12
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	12

2.1.1. <i>Internacionales</i>	12
2.1.2. <i>Nacionales</i>	13
2.1.3. <i>Local</i>	15
2.2. BASES TEÓRICAS.....	17
2.2.1. <i>Control financiero</i>	17
2.2.2. <i>Rentabilidad</i>	20
2.3. DEFINICIONES DE TÉRMINOS BÁSICOS.	24
CAPÍTULO III. RESULTADOS	28
3.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS GENERALES.....	28
3.2. RESULTADOS DESCRIPTIVOS ESPECÍFICOS.	31
3.2.1. <i>Resultados descriptivos de la variable: control financiero</i>	32
3.2.2. <i>Resultados descriptivos de la variable: Rentabilidad de las</i> <i>MYPES</i> 43	
3.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
3.4. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	51
3.4.1. <i>Prueba de Normalidad</i>	52
3.4.2. <i>Contrastación de la hipótesis</i>	54
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA	64
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
TABLA 1. TIPO DE ACTIVIDAD DE LAS MYPES DE SERVICIOS EN TINGO MARÍA.	28
TABLA 2. NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPES DE TINGO MARÍA.	29
TABLA 3. PROCEDENCIA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPES DE SERVICIO EN TINGO MARÍA.	30
TABLA 4. DISPONIBILIDAD DE REGISTRO DE INGRESOS DIARIOS	32
TABLA 5. INGRESO PROMEDIO MENSUAL PERCIBIDO POR LAS MYPES.	33
TABLA 6. DISPONIBILIDAD DE REGISTRO DE GASTOS DIARIOS	34
TABLA 7. GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LAS MYPES.....	35
TABLA 8. ACTIVO PROMEDIO ANUAL DE LAS MYPES.	36
TABLA 9. REALIZAN PAGOS ANTICIPADOS	37
TABLA 10. DISPONIBILIDAD DE PERSONAL PARA SU FUNCIONAMIENTO	38
TABLA 11. RECIBIÓ FINANCIAMIENTO	39
TABLA 12. TIPO DE ENTIDAD QUE LA FINANCIÓ.....	40
TABLA 13. MONTO DE DEUDA ACTUAL.....	41
TABLA 14. MODO DE PAGO A PROVEEDORES.....	42
TABLA 15. REALIZAN LOS CÁLCULOS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD	43
TABLA 16. PERCEPCIÓN DE MEJORA DE LA RENTABILIDAD, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS	44
TABLA 17. REINVERSIÓN DE LAS GANANCIAS.....	44
TABLA 18. MARGEN PROMEDIO DE BENEFICIO BRUTO OBTENIDO.	45
TABLA 19. PROMEDIO DE RENTABILIDAD ECONÓMICA	47
TABLA 20. PRUEBAS DE NORMALIDAD.....	53
TABLA 21. GRADO DE RELACIÓN SEGÚN EL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN.	54
TABLA 22. RESULTADO DE LA CORRELACIÓN DE VARIABLES.....	55
TABLA 23. RESULTADO DE LA CORRELACIÓN DE PRIMERA HIPÓTESIS ESPECIFICA.	58
TABLA 24. RESULTADO DE LA CORRELACIÓN DE SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECIFICA	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
FIGURA 1. TIPO DE ACTIVIDAD DE LAS MYPES DE SERVICIOS EN TINGO MARÍA.	29
FIGURA 2. NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPES DE TINGO MARÍA.....	30
FIGURA 3. PROCEDENCIA DE LOS EMPRESARIOS DE LAS MYPES DE SERVICIO DE TINGO MARÍA.....	31
FIGURA 4. DISPONIBILIDAD DE REGISTRO DE INGRESOS DIARIOS.	32
FIGURA 5. INGRESO PROMEDIO MENSUAL PERCIBIDO POR LAS MYPES.....	33
FIGURA 6. DISPONIBILIDAD DE REGISTRO DE GASTOS DIARIOS	34
FIGURA 7. GASTO PROMEDIO MENSUAL DE LAS MYPES	35
FIGURA 8. ACTIVO PROMEDIO ANUAL DE LAS MYPES.....	36
FIGURA 9. REALIZAN PAGOS ANTICIPADOS	37
FIGURA 10. DISPONIBILIDAD DE PERSONAL PARA SU FUNCIONAMIENTO.....	38
FIGURA 11. RECIBIÓ FINANCIAMIENTO	39
FIGURA 12. TIPO DE ENTIDAD QUE LA FINANCIÓ	40
FIGURA 13. MONTO DE DEUDA ACTUAL.....	41
FIGURA 14. MODO DE PAGO A PROVEEDORES	42
FIGURA 15. REALIZAN LOS CÁLCULOS DE INDICADORES DE RENTABILIDAD	43
FIGURA 16. PERCEPCIÓN DE MEJORA DE LA RENTABILIDAD, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ..	44
FIGURA 17. REINVERSIÓN DE LAS GANANCIAS	45
FIGURA 18. MARGEN PROMEDIO DE BENEFICIO BRUTO OBTENIDO	46
FIGURA 19. PROMEDIO DE RENTABILIDAD ECONÓMICA	47

INTRODUCCIÓN

El Perú es un país con gente emprendedora, que tiene en su mayoría empresarial, micro y pequeños negocios denominados MYPES, los cuales son formados por personas naturales y jurídicas. Es así como se generan puestos de trabajo, logrando mejorar la calidad de vida de la población, y de esta manera también mejora la economía nacional.

Ante estos hechos, se realiza esta investigación orientada a analizar la relación entre las variables: control financiero y rentabilidad de las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, para lo cual en el primer capítulo se realiza el planteamiento metodológico, fundamentando el problema de investigación y planteando de la hipótesis de investigación, asimismo se definió la metodología del trabajo. En el segundo capítulo, se tiene el fundamento teórico de la investigación, donde se cita a los antecedentes, las bases teóricas en las que se cimienta la realización de la investigación. En la tercera parte del informe se tiene los resultados, tanto la parte descriptiva de cada una de las variables y sus dimensiones, así como también la parte de la verificación de la hipótesis con sus respectivas pruebas estadísticas, para finalmente llegar a las conclusiones y al planteamiento de algunas recomendaciones, en favor de mejorar las acciones de control financiero en las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María.

EL CONTROL FINANCIERO Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LAS MyPES DEL SECTOR SERVICIOS DE TINGO MARÍA, REGIÓN HUÁNUCO.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar si el control financiero se relaciona con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020. Para ello se estimó una muestra a 140 mypes; el tipo de investigación es transversal de nivel relacional y se determinó los siguientes resultados: El control financiero se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$) y revela la relación de dependencia entre las variables control financiero y rentabilidad, siendo significativa de manera estadística. Las operaciones internas se relacionan con los indicadores de rentabilidad, debido a que el valor de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), lo que demuestra la relación de dependencia. Las operaciones externas se relacionan con los indicadores de rentabilidad, debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), a demás de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.604 lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable. Así mismo se determinó que el control financiero incide de forma significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, de acuerdo con el resultado de correlación de variables del estadístico Rho de Spearman que presenta un coeficiente adecuado, cuyo valor es igual a 0.543, expresando una correlación positiva considerable.

Palabras claves: Control financiero, rentabilidad, índices de rentabilidad económica y financiera, MYPES, servicios, Tingo María.

**FINANCIAL CONTROL AND ITS RELATIONSHIP WITH THE
PROFITABILITY OF MYPES IN THE SERVICES SECTOR OF TINGO MARÍA,
HUÁNUCO REGION**

SUMMARY

The objective of the investigation was to determine if financial control is related to the profitability of the MYPES in the service sector of the city of Tingo María, in 2020. For this, a sample was estimated at 140 MYPES; The type of research is cross-sectional at the relational level and the following results were determined: Financial control is related to the profitability of MSEs in the service sector, because the found value of the Sig. (unilateral) is $<\alpha$ ($0.000 < 0.05$) and reveals the dependency relationship between the variables financial control and profitability, being statistically significant. Internal operations are related to profitability indicators, because the value of the Sig. (One-sided) is $<\alpha$ ($0.000 < 0.05$), which shows that the dependency relationship. External operations are related to profitability indicators, since the value found for the Sig. (One-sided) is $<\alpha$ ($0.000 < 0.05$), in addition to obtaining a value of the Spearman Rho correlation coefficient equal to 0.604 which places it in a considerable degree of positive correlation. Likewise, it was determined that financial control significantly affects the profitability of MSEs in the service sector, according to the result of the correlation of variables, the Spearman Rho statistic, which presents an adequate coefficient, whose value is equal to 0.543, expressing a considerable positive correlation.

Keywords: Financial control, profitability, economic and financial profitability indices, Mypes, services, Tingo María.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Fundamentación del Problema

1.1.1. Selección general

- **“Rentabilidad de las MYPES”**

En nuestro país se encuentran 2, 332, 218 empresas, en donde el 95% se encuentran registradas como MYPE. Según un informe realizado en el 2019 por Doing Business del Banco Mundial, de 190 países, el Perú ha ocupado el puesto 51 de economías en el pilar que protegen la inversión de los minoritarios. (Noreña, D. (2019). “El futuro de las MYPES”).

En la actualidad, el trabajo que realizan las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, ha contribuido en la creación de empleos, como también en el desarrollo socioeconómico en los lugares que se encuentran ubicados.

Las pequeñas empresas son los que crean empleo, reducen la pobreza e impulsan el desarrollo económico en aquellos países que se encuentran en desarrollo. Desde los términos de economía, cuando crecen las pequeñas empresas o microempresas, generan mayor oportunidad laboral debido a que se requiere mayor mano de obra. Y un aumento de sus ventas genera una mayor utilidad, contribuyendo en el PBI. (Avolio, Mesones, & Roca(2011).

Las Micro y Pequeñas Empresas afrontan una cadena de dificultades que restringen su supervivencia y desarrollo a largo plazo. Estudios anteriores señalan que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas en los países en desarrollo es más alta que en los países con mayor desarrollo. Además, según Sauser, W. I. (2005) explicó, dado que el establecimiento de una

pequeña empresa implica cierto grado de riesgo, y la probabilidad de su sostenibilidad es menor a cinco años. citados por Avolio, Mesones, & Roca (2011).

1.1.2. Selección específica

“Control financiero y su relación con la rentabilidad de las MYPES del sector servicios de Tingo María, región Huánuco”

Ser propietario de una empresa significa considerar las actividades que se realizan y estudiar el valor que nos aportan cada actividad. Analizar estos datos no es tarea fácil y las herramientas de control financiero no son fáciles de usar si no las manejan expertos. Por eso, es importante obtener la ayuda de un asesor financiero que proporcione este trabajo. (Cisneros Coss, M. T. (2020). *“Atlantic International University”*.

Cabe mencionar que las pequeñas empresas y microempresas tienen muchas limitaciones, problemas de información, capacidad insuficiente de operación y gestión, uso insuficiente de la tecnología y canales de financiamiento difíciles. Ésta es la explicación de su baja productividad y competitividad, que naturalmente conduce a una menor rentabilidad. (Mares, C. (2017). *“Las Micro y Pequeñas Empresas MYPES en el Perú”*.

El control es la etapa principal en la administración de una empresa. Sin control financiero, los planes de negocios, las estructuras organizacionales y la administración están incompletos. Entonces, el control financiero permite a los gerentes expertos o no en el campo de la gestión financiera de la organización brindar las herramientas necesarias a través del sistema contable para estudiar las estructuras clave para el buen desarrollo del control financiero, de manera que el gerente pueda asegurar que las actividades se lleven a cabo de acuerdo con el contenido de la política financiera. Este último se define como diversas reglas o formas organizativas implementadas por la empresa para manejar parte de los fondos. El sistema de contabilidad es una variedad de procedimientos para el registro de todas las cuentas y su

transferencia en varios estados financieros. Cisneros Coss.(2020).”Atlantic international University”.

1.2. Formulación de las interrogantes

1.2.1. Interrogante general

¿En qué medida el control financiero se relaciona con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020?

1.2.2. Interrogantes específicos

- ¿De qué manera las operaciones internas se relacionan con los indicadores económicos en las MyPES, del sector servicios de la ciudad de Tingo María en el 2020?
- ¿De qué manera las operaciones externas se relacionan con los indicadores económicos en las MyPES, del sector servicios de la ciudad de Tingo María en el 2020?
- ¿Cuál es la incidencia del control financiero en la rentabilidad de las MyPES, del sector servicios de la ciudad de Tingo María en el 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar si el control financiero se relaciona con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre las operaciones internas y los indicadores económicos en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.
- Determinar la relación entre las operaciones externas y los indicadores económicos en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

- Determinar la incidencia del control financiero en la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. General

El control financiero se relaciona en forma significativa con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

1.4.2. Específicos

- Las operaciones internas y los indicadores económicos en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.
- Las operaciones externas y los indicadores económicos en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.
- El control financiero tiene incidencia relevante en la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

1.4.3. Sistema de variables y dimensiones.

La encuesta actual utiliza dos variables, cada una de las cuales tiene sus propias dimensiones. El proceso de prueba de hipótesis se basa en el uso de estas dimensiones, que son parte del sistema de variables.

- **Variable dependiente Y**

Y = Rentabilidad de las MyPES

Dimensiones

Y₁ = Indicadores económicos

- **Variable independiente X**

X = Control financiero.

Dimensiones

X₁ = Operaciones internas.

X₂ = Operaciones externas

1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores.

La conexión lógica resultante de operacionalizar la hipótesis planteada en esta investigación resulta tener la siguiente expresión:

$$\forall A \in \{AX \rightarrow AY\}$$

A continuación, se define los indicadores empleados para la operacionalización de las variables en estudio.

a.VARIABLE INDEPENDIENTE

X = Control financiero.

Dimensión (1)

X₁ = Operaciones internas.

Indicadores

X_{11} = Registro de ingresos.

X_{12} = Registro de gastos.

X_{13} = Control de pagos internos.

Dimensión (2)

X_2 = Operaciones externas.

Indicadores

X_{21} = Registro de pagos financieros.

X_{22} = Registro de pagos de tributos.

X_{23} = Registro de pagos a proveedores.

b.VARIABLE DEPENDIENTE

Y = Rentabilidad de la MyPES.

Dimensión (1)

Y_1 = Indicadores económicos

Indicadores

Y_{11} = Margen de beneficio bruto.

Y_{12} = Rentabilidad económica(ROA)

Y_{13} = Rentabilidad financiera(ROE)

1.5. Justificación e importancia

1.5.1. Justificación

La realización de la presente investigación se justifica debido a que se desconoce si el control financiero influye significativamente en la rentabilidad de las MyPEs del sector servicios en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, año 2020. Por lo que su ejecución permite conocer el comportamiento de la rentabilidad de las MyPES del sector servicio, de esta manera las recomendaciones que se presentan en este trabajo de

investigación contribuyen a encontrar soluciones para problemas comunes dentro del medio local.

1.5.2. Importancia

La importancia de esta investigación radica en conocer la relación existente entre el control financiero y la rentabilidad de las MYPEs del sector servicios, en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, año 2020. Asimismo, conlleva a tener un marco útil para adoptar medidas y procedimientos en las empresas del sector público y privado.

1.6. Delimitaciones

1.6.1. Teórica

La información recabada brinda un marco teórico a la investigación, debido a que cimienta el escenario para buscar una relación entre el control financiero y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco.

1.6.2. Espacial

La delimitación espacial hace referencia al ámbito de estudio que tiene la investigación, por lo que se precisa que se ejecutó en la ciudad de Tingo María, distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco, específicamente a las MYPES del sector servicio.

1.6.3. Temporal

El estudio desarrollado es del tipo transversal, por lo que su delimitación temporal estuvo comprendida por un periodo definido a partir del inicio de la ejecución de la presente investigación.

1.7. Metodología

1.7.1. Nivel de investigación

El nivel de investigación desarrollado es relacional, por la conexión de las dos variables de la investigación: Rentabilidad de las MYPEs del sector servicio y el control financiero.

1.7.2. Clase de investigación

Se realizó una investigación aplicada, se caracteriza porque responde a las interrogantes formuladas sobre la rentabilidad de las MYPEs del sector servicio y el control financiero.

1.7.3. Tipo de investigación

El tipo de investigación es transversal debido a que se orienta a analizar la rentabilidad de las MYPES del sector servicio y el control financiero en un determinado momento en el tiempo.

1.7.4. Población y muestra

a) Población

De acuerdo con la información proporcionada por la gerencia de desarrollo económico de la municipalidad provincial de Leoncio Prado, a la fecha (2020) se cuenta con 4200 MYPES con licencia de funcionamiento.

b) Muestra

Debido al tipo de estudio realizado, se tiene que determinar un tamaño muestral. Para este caso, se consideró como tamaño de la muestra de la siguiente manera:

$$n_0 = \frac{p \cdot q \cdot Z^2 \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n_0 : Muestra inicial Z: Nivel de confianza

e: Error muestral p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso N: Población

Asignado valores:

Z=95%=1.96 p = 90% q = 10% e = 5%

Reemplazando en la fórmula:

$$n_0 = \frac{(0.9)(0.1)(1.96)^2(4200)}{(0.05)^2(4200 - 1) + (0.9)(0.1)(1.96)^2} = 139.92 = 140$$

Por lo tanto, se utilizó una muestra de 140 MYPES del sector servicios para llevar a cabo la obtención de datos.

1.7.5. Técnicas de recolección e instrumentos de datos

a. Encuestas

Se utilizó como fuente de recolección primaria la encuesta, a fin de estudiar la relación entre el control financiero y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco, año 2020.

b. Instrumentos

Se utilizó los siguientes instrumentos para la aplicación de la técnica elegida:

- Cuestionario de preguntas.

c. Materiales

Para la ejecución de la investigación se utilizó los siguientes materiales:

- Computadora
- Impresora
- USB
- Copia fotostática.

1.7.6. Procesamiento y presentación de datos

Luego de obtener la información necesaria a través de la encuesta, analizar los datos recolectados, para el procesamiento previo se debe utilizar el SPSS 24.0 para esto. Entre ellos, los recursos estimados en tablas y gráficos y sus funciones específicas se utilizan para analizar descriptivamente las variables para facilitar la clasificación de los datos o la información recopilada.

Realizar estadística inferencial para confirmar la prueba de independencia estándar, nos permite saber si las variables analizadas son independientes entre sí o muestran cierto grado de relación entre las dos. Por esta razón, el estándar se utiliza para comparar el valor p con el nivel de significancia de la prueba estadística.

1.7.7. Métodos de investigación

a. Histórico

Este método puede referirse al control financiero de MYPES y su rentabilidad en los años anteriores de esta encuesta. Cabe recordar que este estudio es transversal y se realizó en 2020. Por ello, también es necesario conocer la situación en años anteriores.

b. Hipotético - deductivo

En la investigación, el método hipotético deductivo permite el uso de conceptos generales para estudiar la rentabilidad, definiciones, leyes o regulaciones de MYPE en la industria de servicios y control financiero de Tingo María, Leoncio Prado, provincia de Huánuco a través de un proceso de análisis integral.

c. Comparativo

Mediante el método de comparación, los resultados de la investigación se comparan y analizan con otros trabajos de investigación similares en el país y en el extranjero.

1.7.8. Diseño de investigación

La investigación realizada corresponde a un diseño no experimental – ex post facto, porque se pretendió observar y analizar las variables dependiente e independiente, para luego relacionarlos a través de la hipótesis.

La recolección de información también permitió corroborar la hipótesis de investigación, por lo que las conclusiones son contrastadas con la hipótesis de la investigación, llegando a confirmarla o no como válida sobre la base del desarrollo de los planteamientos teóricos, las entrevistas y encuestas que se realizaron.

CAPITULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Internacionales

Garcés (2019) *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos "hostería arrayan y piedra" de la ciudad de macas – ecuador periodo 2015 – 2018.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: A través de métodos de investigación descriptiva de diseño no experimental, el uso de métodos de análisis integral; por un lado, los estados financieros aplicando técnicas de análisis de contenido se identifican como la población de investigación, por otro lado, 22 trabajadores de largo plazo y eventuales representantes de la En la selección de propietarios y gerentes contables para recolectar y aprobar La aplicación de entrevistas presenciales y técnicas de observación directa brindan información complementaria sobre la gestión financiera.

Los principales resultados de la encuesta mostraron que la empresa tiene problemas de liquidez y altos niveles de endeudamiento, sumado a su uso ineficiente de activos, lo que se traduce en una menor rentabilidad reportada.

Moyolema (2011): *“La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: Durante el diagnóstico de Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan. Se determina que actualmente no cuenta con una gestión financiera suficiente, lo que imposibilita mejorar la rentabilidad, por lo que no se

ha convertido en una institución, por lo que la institución no cuenta con estrategias suficientes para sostenerse.

También se ha determinado la demora en la elaboración de los estados financieros, por lo que no se permite el análisis económico de la institución, lo que genera inestabilidad financiera y económica.

La falta de comprensión de los indicadores financieros y la falta de consultores permanentes que puedan analizar su liquidez en consecuencia conduce a la desconfianza de todos los socios.

No cuenta con un plan financiero que ayude a mejorar la rentabilidad de la organización, pues es una herramienta muy necesaria para verificar el monto previsto en un momento específico.

2.1.2. Nacionales

Huayta (2017): *“Administración de inventarios para la presentación adecuada de los bienes patrimoniales de la zona registral N° VIII – sede Huancayo”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: El objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto del sistema de control interno en la rentabilidad de las actividades exportadoras de la empresa aduanera en el Distrito de Ventanilla, pues se ha observado que muchos materiales utilizados para el "embarque" son importados por vía marítima cuando se pueden utilizar para la exportación y se descartan durante el evento para ahorrar costos y generar más rentabilidad para la empresa al aumentar las ganancias.

Esta investigación es cuantitativa porque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis basadas en mediciones numéricas y análisis estadístico, y también ayuda a formular regulaciones, estándares y técnicas para recolectar información.

Los resultados del trabajo de campo se realizaron en cinco empresas aduaneras de la región de Ventanilla y se entrevistaron a 56 personas de sus ámbitos administrativo y empresarial. La conclusión a la que se llega es la falta de sistemas de control interno adecuados, muchos materiales utilizados para "cargar" las importaciones se descartan cuando pueden ser utilizados para actividades de exportación y generar utilidades.

Moya (2016): *“La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015. Control de bienes patrimoniales y su relación con el saneamiento de bienes muebles en la municipalidad distrital de Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa en el 2015”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: El objetivo principal de esta investigación es analizar la gestión financiera de la empresa de servicios GBH SA en Trujillo en 2015 y su impacto en la rentabilidad, para lo cual se han desarrollado diseños no experimentales y transversales, y se ha proporcionado la población y muestras. por la empresa de servicios GBH SA fue constituida en Trujillo en 2015, utilizando tecnología documental para recolectar y revisar información durante 2014 y 2015. El Contador General promovió la recolección de información y encontré que la empresa siempre había tenido un problema de baja rentabilidad al analizar documentos., No permite que la empresa obtenga el mejor desarrollo en beneficio de los inversores, por lo que se ha observado que la gestión financiera está mal gestionada con herramientas que ayuden a mejorar los temas de rentabilidad de la empresa.

Mires (2018): *“Planeación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A. del Distrito Lince”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: El objetivo general es determinar cómo la planificación financiera puede interferir con la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A. Distrito de Lince.

La metodología utilizada es de tipo básico con explicación descriptiva (relacionada) nivel de investigación, y el método de investigación utilizado es la deducción inductiva; el grupo que constituye el desarrollo de la investigación es Dent Import S.A, como lo muestra el campo financiero, las herramientas utilizadas es la colección y análisis de datos.

Finalmente, se concluyó que Dent Import no realizó una planificación financiera, no planificó a futuro, la operación fue caótica y el desempeño de las funciones en general fue deficiente; por lo tanto, su eficiencia económica fue baja, lo que afectó adversamente la rentabilidad de la empresa.

2.1.3. Local

Zavala (2019): *“El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: Como principales resultados se tuvo que solo el 55% de las empresas analizadas accedió a un financiamiento. Los resultados muestran que el 45% de las empresas tienen una rentabilidad financiera (ROE) superior al 20%, lo que se considera altamente rentable en promedio, mientras que el 18% de las MYPES tienen una rentabilidad inferior al 5%, lo que revela la cantidad de

empresas con baja rentabilidad de MYPES. En el caso de la rentabilidad económica (ROI), el 45% de las empresas tienen una rentabilidad superior al 20%. Asimismo, el 23% de las MYPES tienen una rentabilidad inferior al 5% y la baja eficiencia demuestra que los activos disponibles pueden utilizarse para generar beneficios. El ratio de apalancamiento muestra que el 91% de MYPES tiene un valor superior a uno (1), con un valor máximo del 9,2%. En la investigación, después de que se infiere la hipótesis a través de la prueba de normalidad, se puede comparar la hipótesis para que sea cierta a través de la correlación de Spearman.

Vergara (2012): *“Análisis de rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008 - 2009”.*

Tipo de documento: Tesis

Resumen: El objetivo es conocer el comportamiento financiero de una empresa comercial en base a sus principales determinantes, cuyos indicadores son el retorno sobre activos (ROA), la rentabilidad financiera o patrimonial (ROE) y el retorno sobre ventas (ROS). A través de esta investigación, traté de explicar los problemas relacionados con las variables explicativas endógenas. Sus indicadores son costo de venta, costo operativo, tasa de crecimiento y tasa de financiamiento, nivel educativo, tasa de crecimiento; por otro lado, variables explicativas exógenas, su presión tributaria, Financiamiento, inversión pública, demanda y otros indicadores. Metodológicamente, el estudio es de carácter descriptivo, para el estudio del problema se ha considerado una muestra de 74 MYPES comerciales de 656 empresas comerciales. Conclusión El impacto de factores endógenos y exógenos en 2008 y 2009.

2.2. Bases Teóricas

Esta investigación parte de un planteamiento teórico organizado de forma que permita identificar los elementos teóricos del control financiero y la rentabilidad.

2.2.1. Control financiero

La Contraloría general de la República (1998) aprueba las normas de control interno para el sector público por resolución de contraloría N°072-98-CG, el cual tiene como objetivos:

- Servir de marco de referencia en materia de control interno para las prácticas y procedimientos administrativos y financieros.
- Orientar la formulación de normas específicas para el funcionamiento de los procesos de gestión e información gerencial en las entidades públicas.
- Proteger y conservar los recursos de la entidad, asegurando que las operaciones se efectúen apropiadamente.
- Controlar la efectividad y eficiencia de las operaciones realizadas y que éstas se encuentren dentro de los programas y presupuestos autorizados.
- Permitir la evaluación posterior de la efectividad, eficiencia y economía de las operaciones, a través de la auditoría interna o externa, reforzando el proceso de responsabilidad institucional.
- Orientar y unificar la aplicación del control interno en las entidades públicas

El control financiero en la gestión administrativa es muy importante, la empresa debe tener un gran plan, una estructura organizacional adecuada y una gestión eficiente, si no existe un mecanismo para asegurar y reportar, los ejecutivos no podrán verificar la verdadera situación de la organización. Si los hechos cumplen la meta. (Moyolema, 2011)

Teruel (2014) explica que “existen varios tipos de control financiero, dentro de los más comunes están los siguientes”:

1. Control financiero inmediato o direccional. - Consiste en una visión “clásica” del control financiero. Se trata de conocer con la máxima certeza o detalle la situación de la empresa en un momento determinado. Por lo general, se trata de controles de carácter global basados en estados financieros generales.
2. Control financiero selectivo. - Es un tipo de control más concreto que el anterior, puesto que está enfocado a áreas determinadas de la empresa, con el objeto de determinar si se están cumpliendo los procesos y buscar alternativas sobre la marcha.
3. Control financiero posterior. - La principal característica del control financiero posterior es que se realiza una vez han tenido lugar las operaciones. Es decir, la comparación de los objetivos planeados se realiza sobre los resultados ya obtenidos y se actúa en consecuencia, sigue funcionando igual si los resultados son satisfactorios o se toman acciones correctivas en caso contrario. (Teruel, 2014).

Teruel (2019) explica que entre los objetivos principales del control financiero destacan los siguientes:

- Compruebe que todo esté en la línea correcta. A veces, el control financiero solo se utiliza para confirmar que todo está funcionando bien y que las rutas establecidas y las metas propuestas a nivel financiero, de ventas, de ganancias y de superávit se están logrando sin cambios importantes. De esta forma, la empresa gana un sentido de seguridad y confianza, y fortalece su modelo operativo y las decisiones que está tomando.

- Descubre áreas o errores que necesitan mejoras. Una perturbación en las finanzas de la compañía pone en riesgo los objetivos generales de la organización, desaprovechar las ventajas ante la competencia y, en ciertas situaciones, puede comprometerse su estabilidad, siendo relevante detectarlas. (Teruel, 2019)

Cisneros (2020) explica que para tener un control financiero adecuado en la empresa relacionado con las finanzas se tienen las siguientes etapas:

- Definir resultados futuros: En esta parte, los gerentes de la empresa establecen una serie de parámetros que quieren alcanzar, realizan análisis financieros sobre los mismos y comprenden la situación de la empresa, por ejemplo, mayor rentabilidad, inversión, aumento del margen de utilidad neta y reducción de la deuda. Reducir el apalancamiento, etc.
- Determinar metas futuras: En esta fase de control, la empresa planifica posibles aspectos futuros. Para ello, utiliza el análisis factorial para controlar mejor las condiciones externas y evitar problemas en el suministro, producción, comercialización y cobranza.
- El determinante de los estándares flexibles: Es necesario mantener un margen en los estándares esperados, de lo contrario pueden surgir problemas si no se alcanzan las metas planificadas.
- Determine el flujo de información. En la fase de control, el canal de información debe existir claramente y los resultados no exitosos deben ser reportados directamente, a la inversa, la corrección de posibles desviaciones debe ser reportada directamente al líder regional.

- **Medidas Correctivas:** Esta es la etapa final del control financiero, cuando se ha determinado que los problemas de la empresa pueden resolverse tomando medidas correctivas, se debe considerar que la decisión correctiva es irreversible en este sentido, ya que todos los demás parámetros están sujetos a eso. Cisneros, (2020)

2.2.2. Rentabilidad.

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando a lo largo del tiempo y se utiliza de diferentes formas, este es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un departamento, subsector o incluso de una empresa, ya que lograr una rentabilidad sostenida a través de una política de dividendos conducirá a unidades económicas. La reinversión adecuada de ganancias significa expansión de la capacidad instalada, actualizaciones de tecnologías existentes, nuevos esfuerzos para encontrar mercados o una combinación de todos estos puntos.

En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de muchas formas, y existen muchos métodos doctrinales que inciden en uno u otro aspecto, la rentabilidad en sentido general se basa en la generación de rentabilidad en un período de tiempo determinado. La actuación se llama. Las letras mayúsculas utilizadas en el mismo. Esto supone que los ingresos generados se comparan con los medios utilizados para obtener los ingresos para elegir entre alternativas o juzgar en función de la eficiencia de la acción realizada, dependiendo de si el análisis es a priori o a posteriori. Sanchez (2002).

A. La rentabilidad en el análisis contable.

La importancia del análisis de rentabilidad es evidente, porque incluso los múltiples objetivos que enfrentan las empresas, algunos se basan en la rentabilidad o las ganancias, y otros se basan en el crecimiento, la estabilidad e incluso el servicio a la comunidad. En todo análisis empresarial, el centro de

discusión suele ser la variable fundamental de todas las actividades económicas, es decir, la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia. Sanchez (2002).

Por tanto, para los docentes de Cuervo & Rivero (1986), la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio beneficio-riesgo, que está representado por una triple función:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

En otras palabras, las limitaciones económicas de todas las actividades comerciales son las ganancias y la seguridad. Estos dos objetivos suelen ser objetivos opuestos, porque la ganancia es un retorno al riesgo hasta cierto punto. Por tanto, la inversión más segura no suele ser lo mismo que la inversión más rentable. La inversión en el gráfico es la misma. Sin embargo, lo que hay que tener en cuenta es que, por otro lado, la finalidad de la solvencia o estabilidad de una empresa está íntimamente relacionada con la rentabilidad, en cierto sentido, la rentabilidad es el determinante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa. Sanchez Ballesta,(2002).”Análisis de rentabilidad de la empresa”.

B. Indicadores de rentabilidad económica y financiera.

Tradicionalmente, los ratios de rentabilidad se han utilizado para analizar la capacidad de producir resultados, comparando sus criterios de medición (resultados contables o cualquier otro indicador) con criterios de medición dimensional (ingresos, activos totales, patrimonio, etc.). Amparo Sánchez, S.(1994).”La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española”.

El índice de rentabilidad económica debe medir el rendimiento que proporciona la empresa, independientemente de su método de financiación, mientras que el índice de rentabilidad financiera debe medir el rendimiento después de que el accionista reembolsa la deuda. En ambos casos, lo importante a considerar es la conversión posterior de los ingresos generados por la empresa en ganancia, que es la ganancia que tendrá la empresa -un punto de vista económico- o un punto de vista accionista-financiero. Bravo Orellana, S. (2003). "Análisis de rentabilidad económica y financiera".

C. Análisis de la rentabilidad económica.

Es la evaluación de la capacidad efectiva de una empresa y negocio para obtener retornos del capital de inversión y los recursos disponibles. Independientemente del aspecto financiero, el problema se concentra en el aspecto económico, y se mide la efectividad de los gerentes de la empresa, porque la propiedad de la empresa pone la inversión y los recursos en manos de los gerentes para que logren generar ganancias. de la gerencia. La herramienta básica utilizada es la tasa de rentabilidad económica, denominada retorno de la inversión (ROI) o retorno de los activos (ROA). Esta relación está relacionada con las variables acumuladas (como los activos totales) y las variables de flujo (como los resultados anuales). Caraballo Esteban,T.,Amondarain Arteche,J.,& Zubiau Etcheverry,G.(2013)."Análisis contable, metodología y instrumentos".

$$\text{ROA} = \text{Utilidad antes de impuestos} / \text{activo total.}$$

La rentabilidad económica también puede entenderse como la rentabilidad de los activos-ROA, la abreviatura en inglés (Return On Assets), es un indicador básico para medir la eficiencia de la gestión empresarial, porque es precisamente el comportamiento de los activos, independientemente de su situación de financiación, lo que generalmente determina si una empresa es económicamente rentable.

Con la optimización de las actividades y operaciones de la empresa, la rentabilidad económica será mayor. Las dos formas básicas de lograr este objetivo son:

- Procurar aumentar el número de ventas.
- Aumentar el margen de beneficio correspondiente a cada venta.

<https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/>

D. Análisis de la rentabilidad financiera.

Return on Equity (ROE). En este caso, nos centramos en la perspectiva financiera de rentabilidad, que es la que más beneficia a los accionistas y a la empresa. En el primer caso, tomas decisiones de inversión en la empresa. En segundo lugar, existe un criterio para determinar el modelo de financiación, lo que significa que la rentabilidad de los recursos propios debe mejorarse en circunstancias adecuadas, aunque esta decisión se verá afectada por otros aspectos relacionados, como la solvencia de la empresa. Caraballo Esteban, T., Amondarain Arteche, J., & Zubiau Etcheverry, G. (2013). "Análisis contable, metodología y instrumentos".

Puede ser el mejor indicador para evaluar la rentabilidad del capital. Mide la rentabilidad de los accionistas o participantes de la empresa sobre el capital. La tasa de ganancia financiera se calcula dividiendo la ganancia neta del año por el capital y multiplicando por 100.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{patrimonio Neto.}$$

DIFERENCIA ENTRE RENTABILIDAD ECONOMICA(ROA) Y RENTABILIDAD FINANCIERA(ROE)

RENTABILIDAD ECONOMICA	RENTABILIDAD FINANCIERA
Refiere a la viabilidad económica del proyecto empresarial	Refiere a la viabilidad que este representa de cara a las personas socias.
Tiene en cuenta el activo total de la compañía	Emplean los fondos propios como base.
Tiene en cuenta el importe de beneficios antes de intereses e impuestos	Parte de la cifra de beneficio una vez deducidos los correspondientes intereses, impuestos y gastos financieros.

<https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/>

2.3. Definiciones de términos básicos.

a. MYPES.

- Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas compuestas por personas jurídicas o naturales, bajo cualquier

forma de organización o gestión empresarial prescrita en la legislación vigente, con el objetivo de desarrollar, extraer, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios. (Ley N° 28015, 2013)

- De acuerdo con el artículo 5 del TUO de la "Ley de Fomento al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial" aprobado por Decreto Supremo 013-2013-PRODUCE, en adelante denominado "Ley MYPE" TUO, las micro y pequeñas empresas se ubican en las categorías anteriores en su nivel de ventas anual:
 - La microempresa, ventas anuales hasta 150 UIT.
 - La pequeña empresa, ventas anuales superiores a 150 UIT hasta el monto máximo de 1700 UIT.

b. Control financiero.

Se entiende como el estudio y análisis de los resultados reales de la empresa, desde distintos ángulos y con una atención constante, frente a las metas, planes y planes de negocio de corto y mediano y largo plazo. Teruel, S.(2019) <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>.

c. Apalancamiento financiero.

Tiene como objetivo analizar el impacto de las decisiones de financiación de la empresa sobre la rentabilidad del patrimonio (accionistas). Caraballo Esteban,T.,Amondarain Arteche,J.,& Zubiau Etcheverry,G.(2013).Análisis contable,metodología y instrumentos.

d. Rentabilidad.

La rentabilidad es un concepto que se aplica a cualquier actividad económica que ajuste la calidad, los medios humanos y financieros para obtener resultados. En la literatura económica, si bien el término rentabilidad se utiliza de muchas formas, y existen muchos métodos doctrinales que inciden en uno u otro

de este aspecto, en sentido general se le llama rentabilidad a medida. Rendimiento dentro del tiempo especificado. Sánchez Ballesta(2002).Análisis de rentabilidad de la empresa.

e. Rentabilidad económica(ROA).

El análisis contable que mantiene una consistencia significativa en la definición de rentabilidad económica generalmente se considera un indicador de la capacidad de una empresa para crear riqueza que beneficie a los accionistas. Amparo Sánchez, S.(1994).La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española.

f. Rentabilidad financiera(ROE).

Incluye el desempeño propio de la empresa, es decir, el desempeño de sus activos netos. Cabe mencionar que todo inversor espera una rentabilidad o rentabilidad aceptable.

La inversión del emprendedor o inversor generalmente se calcula en un período de 12 meses (1 año) y el ingreso neto recibido se compara con la inversión incluida en el patrimonio. La tasa de rendimiento financiero se puede derivar de esta relación.

El ROE es una proporción que representa las ganancias obtenidas por los accionistas que invierten en el capital de la empresa.

g. Liquidez.

La liquidez se define como la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo . Gitman Lawrence,J.(2000)Fundamentos de la administración financiera.

h. Margen neto de utilidad.

Es la relación entre el beneficio neto y las ventas totales (ingresos operativos). Es la primera fuente de beneficios corporativos y el rendimiento de

los activos y el capital social depende de ella. Entrepreneur.(2020) Obtenido de Entrepreneur.

i. Margen bruto de utilidad.

Es la relación entre las ventas totales y la utilidad bruta (ingreso operativo), y es el porcentaje del ingreso operativo restante después de deducir el costo de ventas. Entrepreneur.(2020) Obtenido de Entrepreneur.

j. Operaciones internas.

Es un proceso integral que realizan los dueños, gerentes y empleados de una entidad, tiene como objetivo enfrentar los riesgos y brindar una seguridad razonable para el logro de las metas, es decir, la administración misma tiene como objetivo minimizar los riesgos. Entrepreneur.(2020) Obtenido de Entrepreneur.

k. Operaciones externas.

Relación comercial (operando con proveedores y / o clientes); administración de fondos (cooperando con bancos); participación en los beneficios (operando con socios); dirección y representantes comerciales. Internos: ventas, administración, contabilidad, recursos humanos, marketing y publicidad. Entrepreneur.(2020) Obtenido de Entrepreneur.

l. Sector servicios.

De manera general, podemos definirlo como un departamento que no produce productos materiales, sino que brinda a las personas los servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. El sector es muy diverso y cubre una amplia gama de actividades: comercio, transporte, comunicaciones, servicios financieros, servicios sociales (educación, salud), turismo, etc. Teruel, S. (2019). <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados descriptivos tanto generales como los específicos, obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la población estudiada; para el caso de los resultados específicos se considera las variables: rentabilidad de las MYPES y control financiero. Además, este capítulo también está comprendido por la discusión de resultados y la verificación de las hipótesis generales y específicas.

3.1. Resultados descriptivos generales.

Los resultados descriptivos generales de la investigación están referidas a las características de los propietarios de las MYPES y de la naturaleza de estas como: tipo de actividad, grado de instrucción del propietario y tipo de empresa:

Tabla 1. Tipo de actividad de las MYPES de servicios en Tingo María.

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos	11	7.9%
Estéticas	22	15.7%
Hospedaje	21	15.0%
Mecánicas	10	7.1%
Sastrerías	11	7.9%
Ventas al por menor	65	46.4%
Total	140	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

De las 140 MYPES encuestadas casi la mitad (46.4%) pertenecen a la actividad de **ventas al por menor** entre las cuales se consideraron a las bodegas y tiendas comerciales dedicadas a la venta de abarrotes y venta de ropa; seguido por las mypes dedicada a la actividad de hospedajes y estéticas, en este último se encuentran los salones de belleza y barberías de la ciudad de Tingo María. Así mismo, en el tipo de actividad de alimentos se encuentran los restaurantes, juguerías y panaderías.

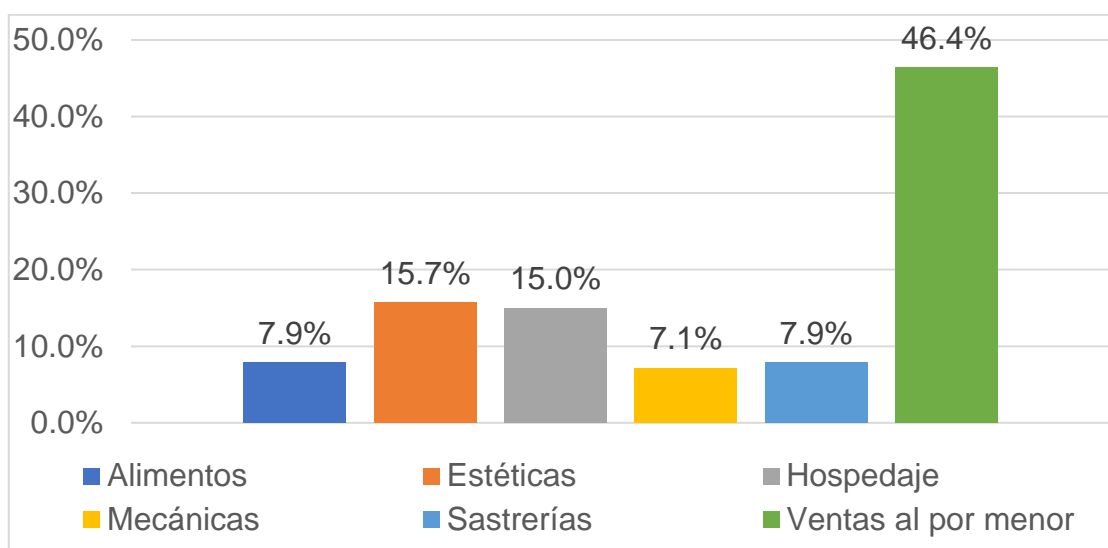


Figura 1. Tipo de actividad de las MYPES de servicios en Tingo María.

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

En el gráfico y tabla anterior, se observa la clasificación de actividades realizadas por las MYPES de servicio de la ciudad de Tingo María, donde la actividad ventas al por menor muestra un porcentaje mayor que los demás con un 46.4%, seguido por estéticas y hospedaje con un 15.7% y 15.0% respectivamente, siguiendo con las actividades de alimentos y sastrerías ambas con un 7.9% y culminando con el 7.1% de la actividad de mecánicas.

Tabla 2. Nivel de educación de los empresarios de las MYPES de Tingo María.

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Sin estudios	0	0,0%
Primario	2	1,4%
Secundaria	67	47,9%
Sup Técnico	62	44,3%
Sup Universitario	9	6,4%
Total	140	100,0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

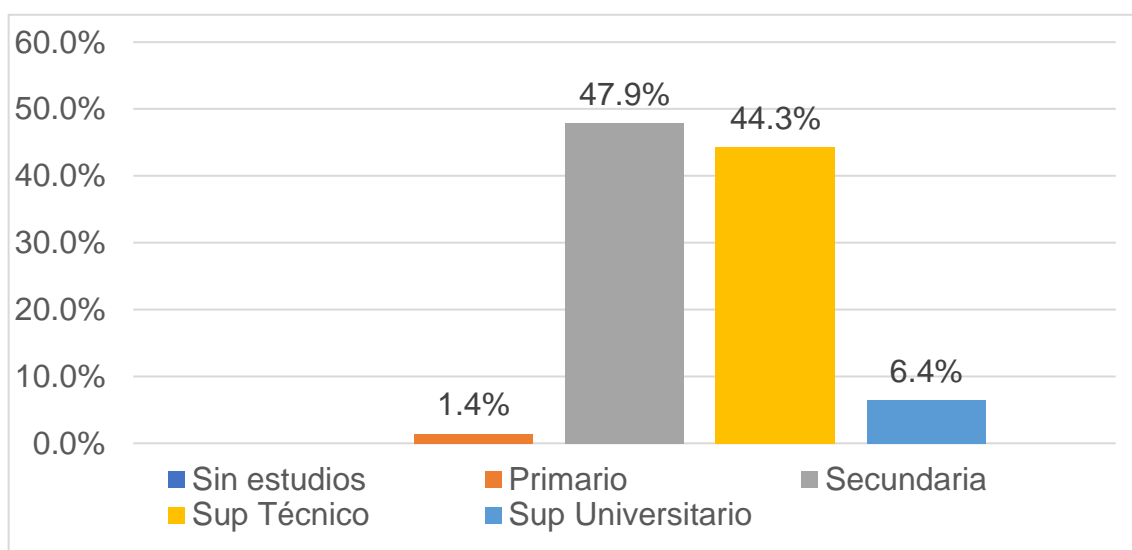


Figura 2. Nivel de educación de los empresarios de las MYPES de Tingo María.

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

En el gráfico y la tabla anterior, se describe a los empresarios de las MYPES de Tingo María según el nivel educativo alcanzado, se obtuvo que el 47.9% de ellos sólo alcanzaron el nivel secundario, el 44.3% el nivel superior técnico, el 6.4% estudios superiores universitarios y el 1.4% sólo el nivel primario. Por lo que se concluye que de cada 10 propietarios de las MYPES de servicio en la ciudad de Tingo María, 5 de ellos alcanzaron el nivel secundario, 4 el nivel superior técnico y uno alcanzó el nivel superior universitario o tan sólo el nivel primario.

Tabla 3. Procedencia de los empresarios de las MYPES de servicio en Tingo María.

Procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	10	7.1%
Sierra	68	48.6%
Selva	62	44.3%
Total	140	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

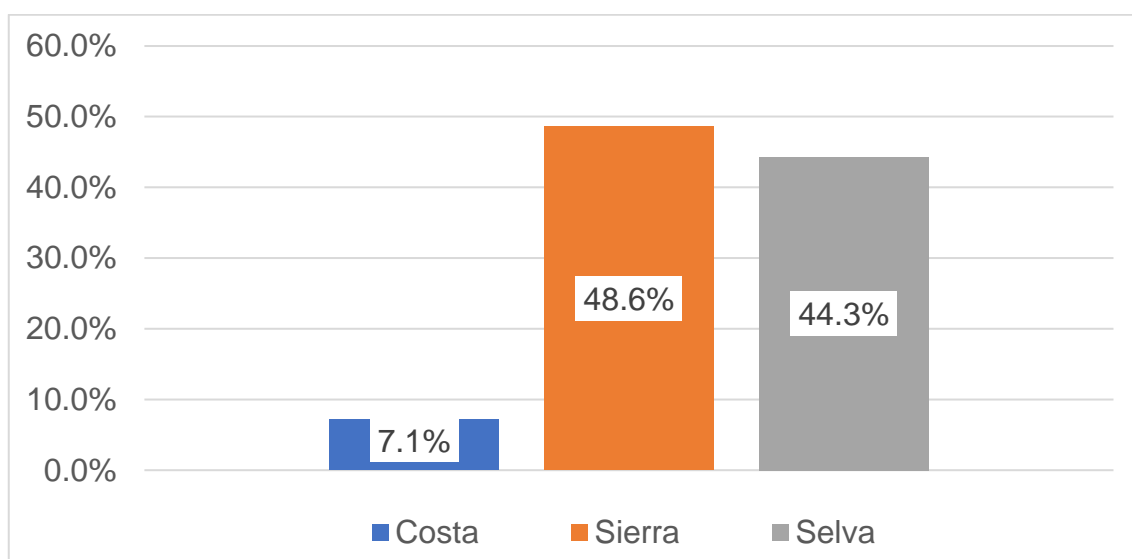


Figura 3. Procedencia de los empresarios de las MYPES de servicio de Tingo María.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Por otro lado, se indagó la región de procedencia de los propietarios de las mypes, con el propósito de conocer sus orígenes. Resultando que la gran mayoría de los encuestados (68) son oriundos de la región sierra, seguida por 62 propietarios que son originarios de la región selva y 10 proceden de la costa del país. En términos porcentuales la composición de los empresarios de las MYPES con respecto a su región de origen predomina la sierra con un 48.6%, seguida por la selva con un 44.3% y la costa con un 7.1%. Desde otra perspectiva, de cada diez empresarios, cinco son de la región sierra, 4 de la región selva y sólo uno es de la costa peruano.

3.2. Resultados descriptivos específicos.

Los resultados específicos se refieren a los resultados obtenidos sobre las variables estudiadas y sus respectivas dimensiones, según los objetivos planteados en la investigación. Los mismos que fueron obtenidos a través de la encuesta aplicada a 140 propietarios de las MYPES de servicio en la ciudad de Tingo María.

3.2.1. Resultados descriptivos de la variable: control financiero

➤ Dimensión 1: Operaciones internas

Tabla 4. Disponibilidad de registro de ingresos diarios

Registro	Frecuencia	Porcentaje
Si	106	75.7%
No	34	24.3%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

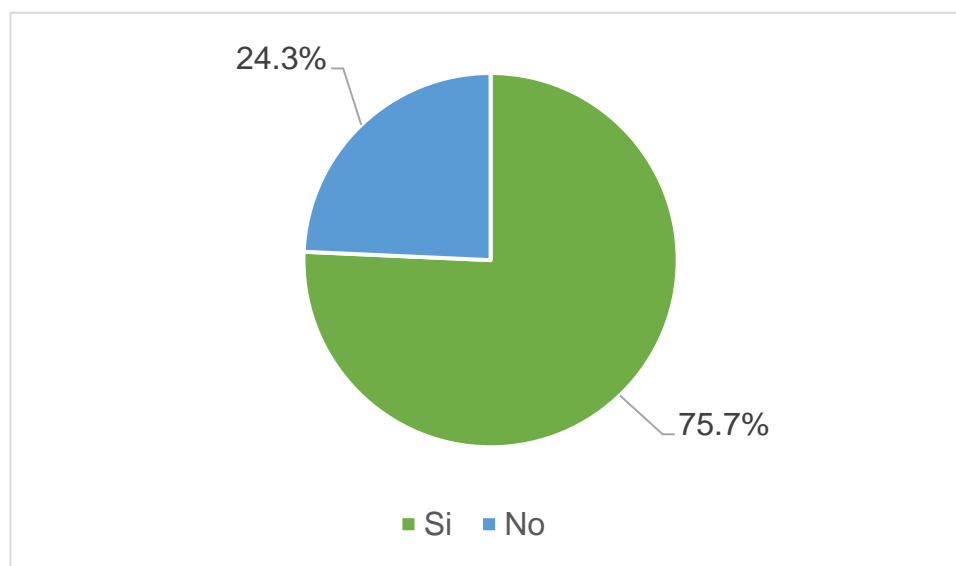


Figura 4. Disponibilidad de registro de ingresos diarios.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, se investigó si las MYPES realizan el registro de sus ingresos diariamente, obteniendo que de los 140 encuestados, sólo 106 empresarios si realizan o cuentan con su registro de ingresos diarios y por lo contrario 34 de estos empresarios encuestados no lo realizan.

En términos porcentuales las MYPES con respecto a la realización del registro de sus ingresos diarios 75.7% sí lo realizan y el 24.3% no hacen o no cuentan con un registro diario de sus ingresos.

Tabla 5. Ingreso promedio mensual percibido por las MYPES.

Nivel de Ingreso	Frecuencia	Porcentaje
{15 000 – 19 380}	27	19.3%
{19 380 – 23 750}	31	22.1%
{23 750 – 28 130}	31	22.1%
{28 130 – 32 500}	29	20.7%
{32 500 – 36 880}	0	0.0%
{36 880 – 41 250}	2	1.4%
{41 250 – 45 630}	0	0.0%
{45 630 – 50 000}	20	14.3%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

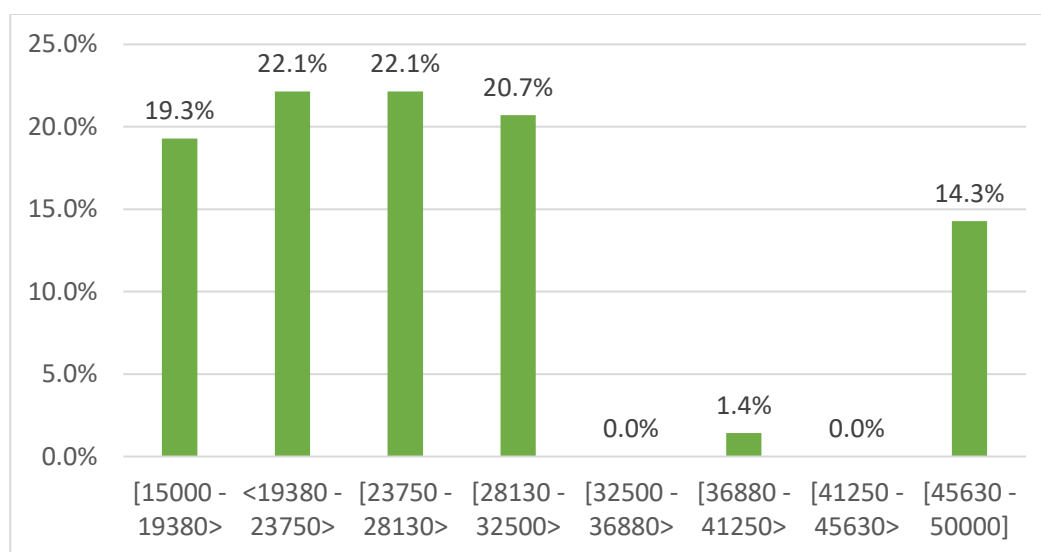


Figura 5. Ingreso promedio mensual percibido por las MYPES

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Por otra parte, el gráfico y tabla anterior muestran el ingreso promedio mensualmente percibido por los propietarios de las MYPES de servicios en la ciudad de Tingo María, en la que se realizaron ocho clasificaciones de intervalos de acuerdo con el tamaño de clase determinado por los montos obtenidos que van entre S/. 15 000 a 50 000 soles. Pudiendo observar que los intervalos que van entre (S/. 15 000 a

S/. 32 500 soles), suman un total de 84.3%, seguida por el intervalo de (S/. 45 630 a 50 000 soles) con una proporción de 14.3% y un 1.4% que perciben ingresos promedios mensuales de entre (36 880 y 41 250 soles).

Tabla 6. Disponibilidad de registro de gastos diarios

Registro de gastos diarios	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	66.4%
No	47	33.6%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

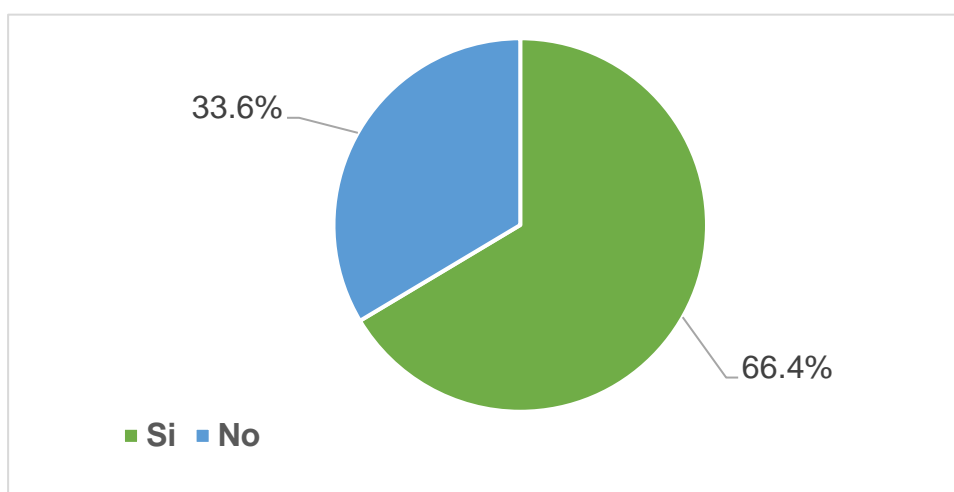


Figura 6. Disponibilidad de registro de gastos diarios

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, se investigó también si las MYPES realizan el registro de sus gastos diariamente, llegando a la información que se muestra, donde 93 empresarios de las MYPES mencionan que si realizan su registro de gastos diarios y por el contrario 47 empresarios encuestados no lo realizan.

En términos porcentuales, las MYPES con respecto a la realización del registro de sus gastos diarios un 66.4% sí lo realizan y el 33.6% no realizan.

Tabla 7. Gasto promedio mensual de las MYPES.

Nivel de Gasto	Frecuencia	Porcentaje
{7 000 – 10 500}	86	61.4%
{10 500 – 14 000}	0	0.0%
{14 000 – 17 500}	32	22.9%
{17 500 – 21 000}	3	2.1%
{21 000 – 24 500}	0	0.0%
{24 500 – 28 000}	0	0.0%
{28 000 – 31 500}	0	0.0%
{31 500 – 35 000}	19	13.6%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

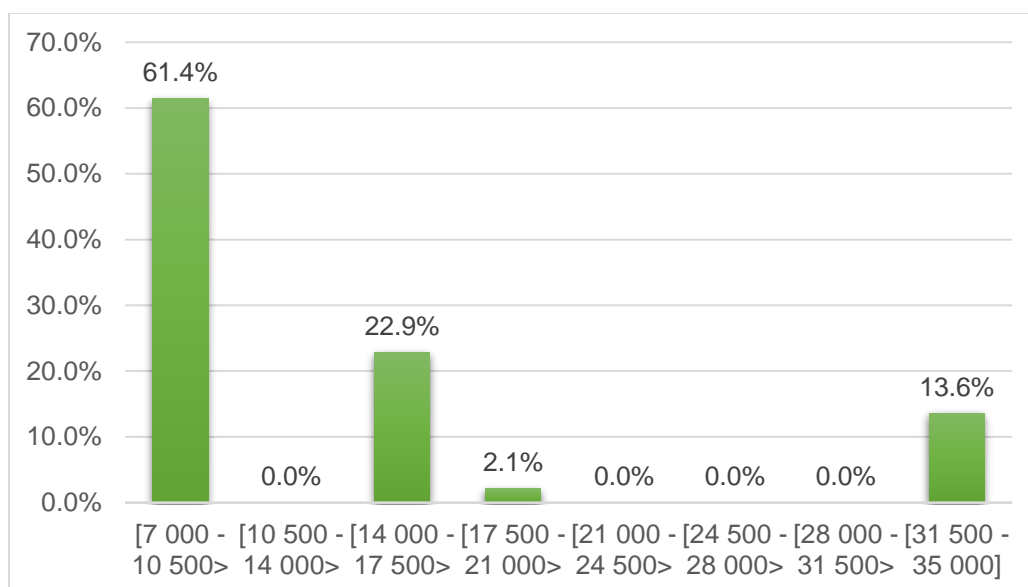


Figura 7. Gasto promedio mensual de las MYPES

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto al gasto realizado mensualmente por los empresarios de las MYPES de Tingo María, se observa tanto en la tabla y gráfico anterior las cantidades y porcentajes obtenidos, clasificados por intervalos. Para el intervalo que va entre S/. 7 000.00 a S/. 10 500.00, se obtuvo un porcentaje de 61.4% que representa más de la mitad del total, seguido por

el intervalo que va desde S/. 14 000.00 a S/. 17 500.00 con un porcentaje de 22.9%, luego el intervalo de S/. 31 500.00 a S/. 35 000.00 con el porcentaje de 13.6% y finalmente los montos de S/. 17 500.00 a S/. 21 000.00 con un porcentaje de 2.1%.

Tabla 8. Activo promedio anual de las MYPES.

ACTIVO TOTAL	Frecuencia	Porcentaje
[2,000 - 8,000]	27	19.3%
[8,000 - 14,000]	45	32.1%
[14,000 - 20,000]	49	35.0%
[20,000 - 26,000]	4	2.9%
[26,000 - 32,000]	14	10.0%
[32,000 - 38,000]	0	0.0%
[38,000 - 44,000]	0	0.0%
[44,000 - 50,000]	1	0.7%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

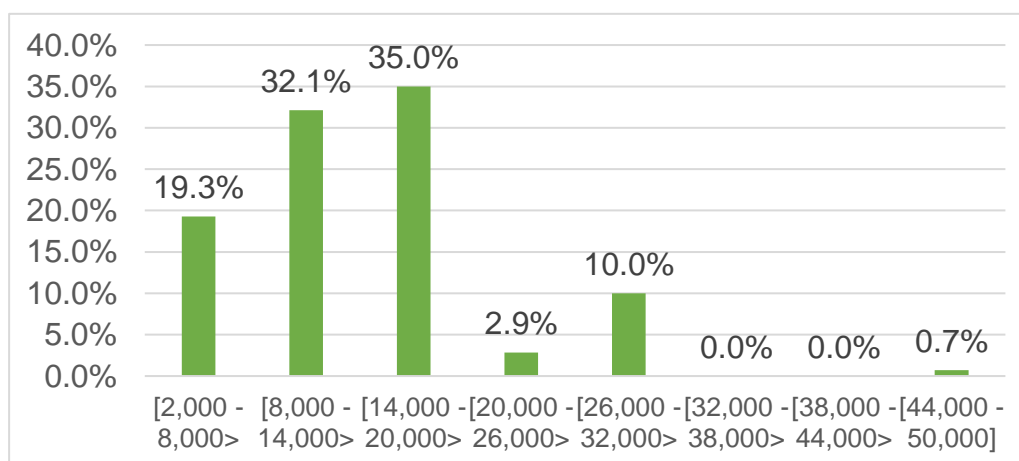


Figura 8. Activo promedio anual de las MYPES

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Los activos con las que cuentan las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María, también se muestran en intervalos y como se ve en el gráfico, se obtuvo un porcentaje de 35% en el intervalo que va entre S/. 14 000.00 a S/. 20 000.00, seguido por el intervalo que va de S/. 8 000.00 a S/14 000.00 con un porcentaje de 32.1%, seguidamente por el

porcentaje de 19.3% que va entre los montos de S/. 2,000.00 a S/. 8,000.00, continuando con el intervalo de S/. 20 000.00 a S/. 26 000.00 de intervalo de activos con un porcentaje de 2.9%, finalizando con un 0.7% con el intervalo entre S/. 44 000.00 a S/. 50 000.00.

Tabla 9. Realizan pagos anticipados

Pagos anticipados	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	80.0%
No	112	20.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

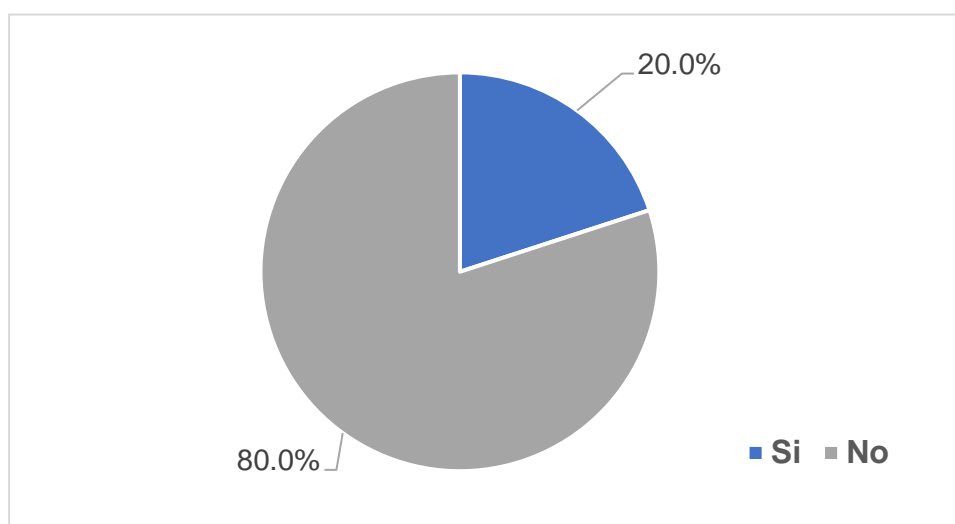


Figura 9. Realizan pagos anticipados

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

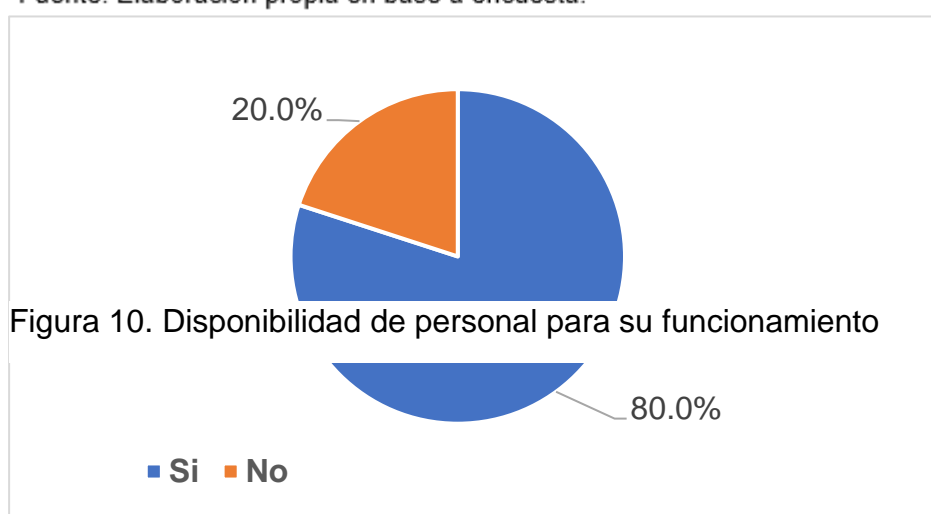
Con respecto al pago de proveedores, como se muestra tanto en la tabla y el gráfico, las cantidades y porcentajes respecto quienes realizan pagos anticipados, del total de empresarios encuestados (140), 112 de ellos no realizan pagos anticipados para adquirir sus productos y el restante si lo hacen.

Así mismo en valores porcentuales como se observa en el gráfico un 80.0% del total mencionaron que no realizan los pagos anticipados y un 20.0% de los empresarios mencionaron que si lo realizan.

Tabla 10. Disponibilidad de personal para su funcionamiento

Disposición de personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	112	80.0%
No	28	20.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.



Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

En el gráfico y tabla anterior se muestran los resultados de la disponibilidad de personal que tienen las MYPES para su funcionamiento, del cual un 80.0% mencionaron que cuentan con personal y un 20.0% manifiestan que no. Es decir que la gran mayoría de MYPES de servicio en la ciudad de Tingo María si cuenta con personal realizando los servicios, en algunos casos sólo el propietario con ayuda de los integrantes de su familia.

➤ **Dimensión 2: Operaciones externas**

Tabla 11. Recibió financiamiento

Financiamiento para Operaciones Comerciales	Frecuencia	Porcentaje
Si	126	90.0%
No	14	10.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

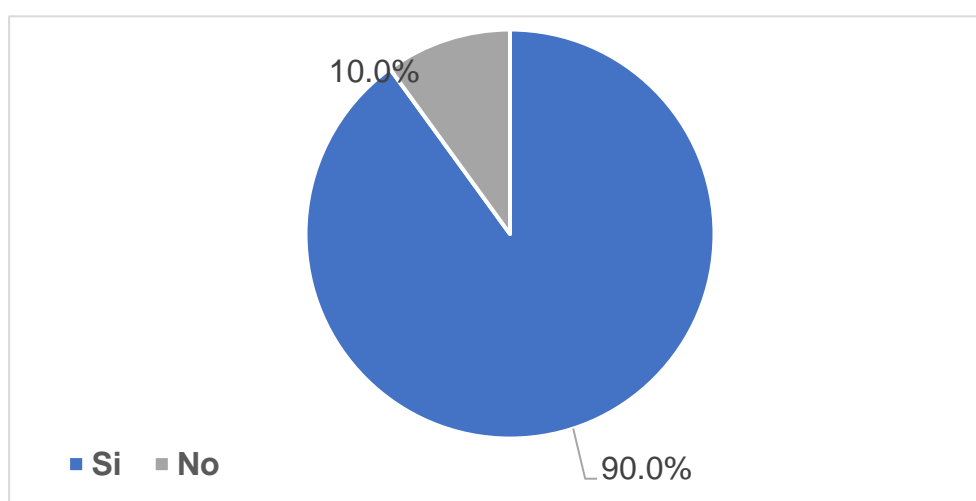


Figura 11. Recibió financiamiento

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, se observa la cantidad y porcentaje de las MYPES que recibieron financiamiento para sus operaciones, de los 140 encuestados, 126 de ellos que representa un 90.0% manifestaron que si obtuvieron financiamiento para sus operaciones y 14 de los empresarios encuestados que en términos porcentuales es un 10% del total, no recibieron ningún tipo de financiamiento.

Tabla 12. Tipo de entidad que la financió

Entidad Financiera	Frecuencia	Porcentaje
Caja	69	54.8%
Banco	29	23.0%
Cooperativa	15	11.9%
Otros	13	10.3%
Total	126	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

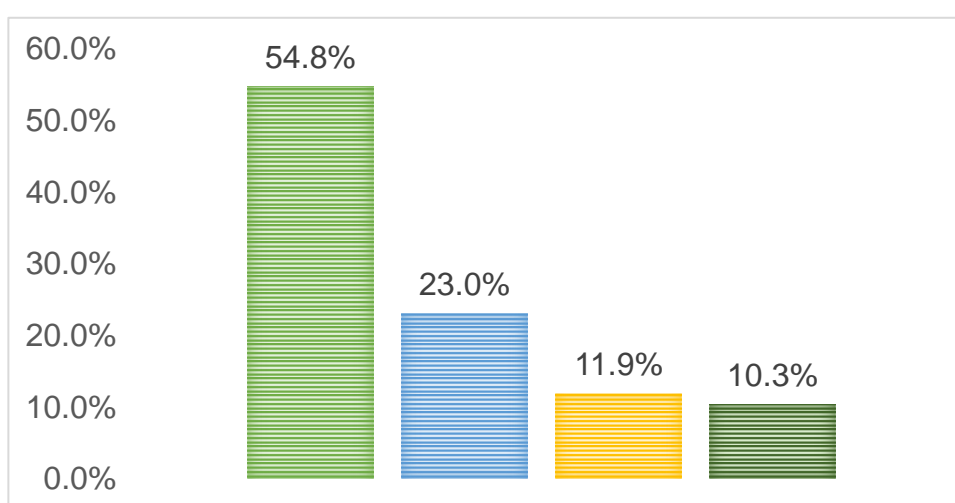


Figura 12. Tipo de entidad que la financió

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Para este gráfico se tomó como referencia a los 126 empresarios de las Mypes, debido a que esta cantidad es la que, si obtuvo algún financiamiento para sus operaciones, de ellos 69 lo realizaron en cajas, 29 en bancos, 15 en cooperativas y 13 obtuvieron financiamiento de otras fuentes. En términos porcentuales el 54.8% se financió en cajas, 23.0% lo realizó en bancos, un 11.9% lo efectuó en cooperativas y por último un 10.3% se financió por otras fuentes como familiares y/o amigos.

Tabla 13. Monto de deuda actual

Disponibilidad de deuda	Frecuencia	Porcentaje
[1,000 - 22,286]	117	92.9%
[22,286 – 43,571]	7	5.6%
[43,571 – 64,857]	0	0.0%
[64,857 – 86,143]	0	0.0%
[86,143 – 107,429]	0	0.0%
[107,429 - 128,714]	0	0.0%
[128,714 – 150,000]	2	1.6%
Total	126	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

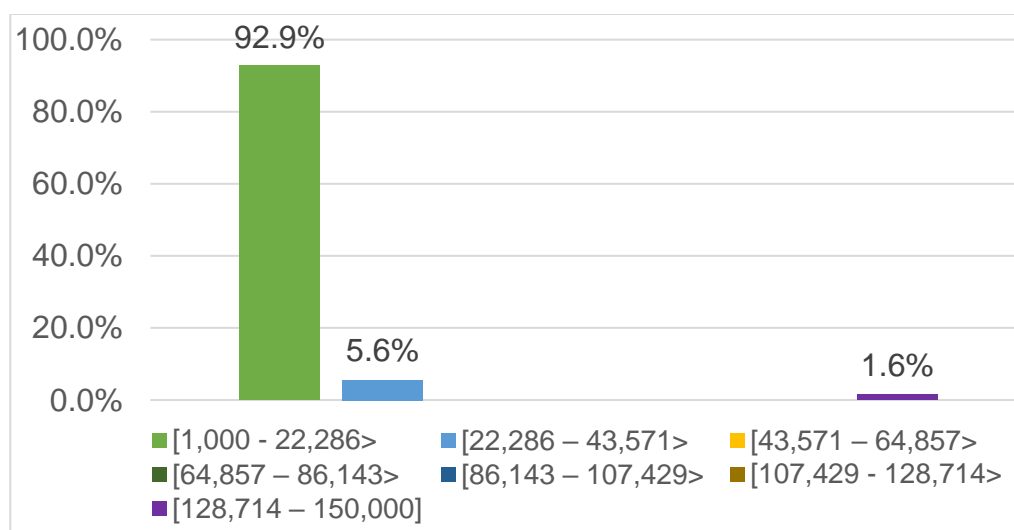


Figura 13. Monto de deuda actual

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Respecto a la deuda actual que tienen las MYPES de servicio en la ciudad de Tingo María que se muestra en la tabla y gráfico anterior, se clasificaron en ocho intervalos y está entre S/. 1,000 a S/. 150,000 con 117 empresarios que en términos porcentuales es de 92.9%, seguido por el intervalo de S/. 22,286 – 43,571 con una cantidad de empresarios de 7

que hace en porcentajes un 5.6% y finalizando con un 1.6% que va en el intervalo de S/. 128,714.00 a S/. 150,000.00.

Tabla 14. Modo de pago a proveedores

Pago de proveedores	Frecuencia	Porcentaje
Contado	85	60.7%
Crédito	55	39.3%
Total	140	60.7%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

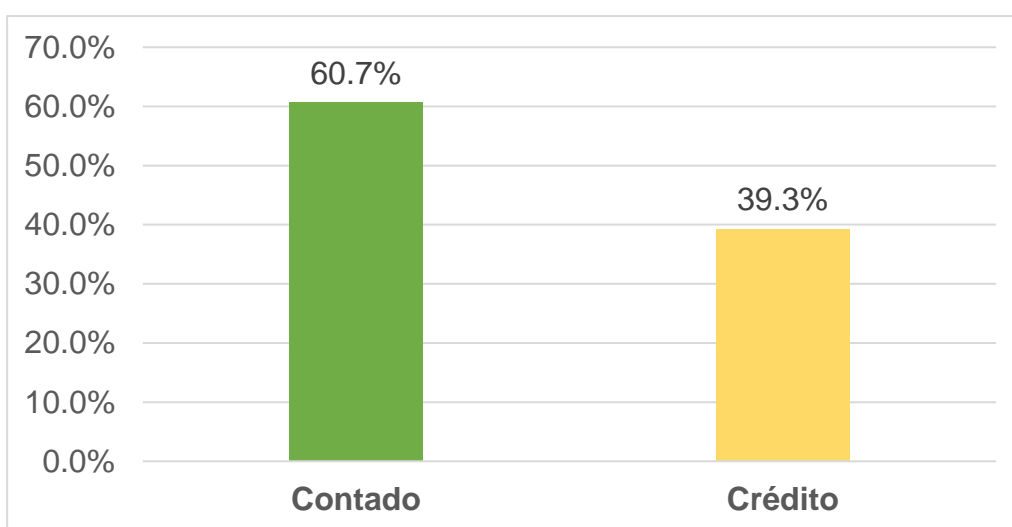


Figura 14. Modo de pago a proveedores

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, se investigó como es que los empresarios de las MYPES de Tingo María realizan los pagos a proveedores, del total de encuestados 85 de ellos mencionan que lo realizan al contado y 55 empresarios manifestaron realizar sus pagos a proveedores a crédito.

En términos porcentajes el 60.7% de los empresarios de las MYPES realizan el pago a proveedores al contado y los que lo realizan a crédito representan un 39.3%.

3.2.2. Resultados descriptivos de la variable: Rentabilidad de las MYPES

➤ Dimensión: Indicadores económicos

Tabla 15. Realizan los cálculos de indicadores de rentabilidad.

Indicadores de rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0.0%
No	140	100.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

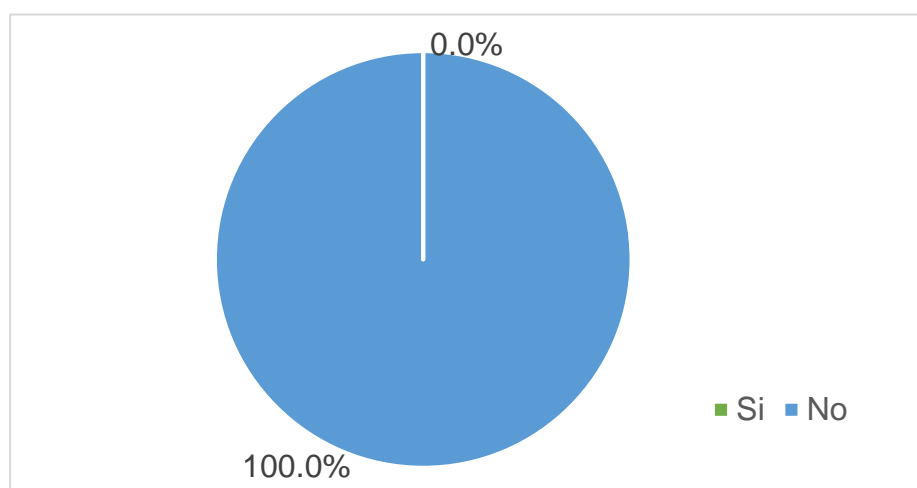


Figura 15. Realizan los cálculos de indicadores de rentabilidad

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, se investigó si los propietarios de las MYPES realizan los cálculos de los indicadores de rentabilidad que son aquellos índices financieros que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa. La totalidad de los encuestados (140) manifestaron que no calculan ni utilizan los índices de rentabilidad, lo que en términos porcentuales es un 100%.

Tabla 16. Percepción de mejora de la rentabilidad, en los últimos años

Mejora de rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	140	100.0%
No	0	0.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

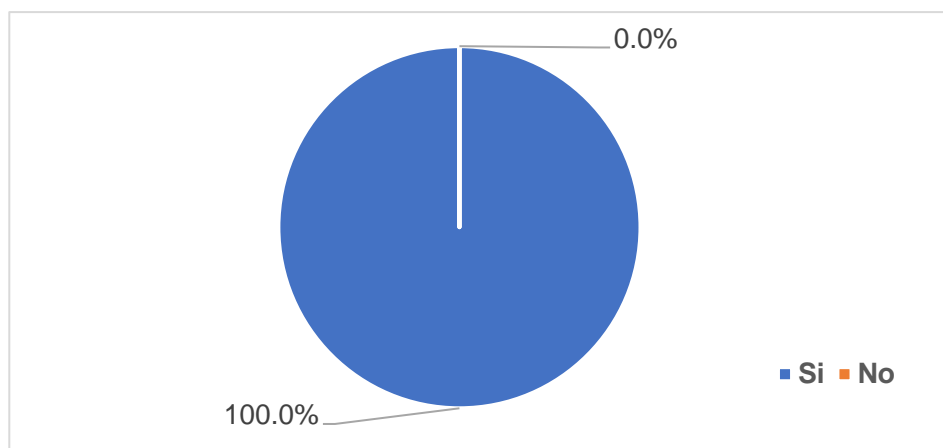


Figura 16. Percepción de mejora de la rentabilidad, en los últimos años

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, el total de encuestados los cuales fueron 140 consideran que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años. Lo que en términos porcentuales se concluye que el 100% considera que la rentabilidad de sus negocios ha mejorado en los últimos años.

Tabla 17. Reinversión de las ganancias

Reinversión de las ganancias	Frecuencia	Porcentaje
Capital de trabajo	0	0.0%
Mejoramiento y/o ampliación del local	56	40.0%
Activos fijos	56	40.0%
Otros	28	20.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

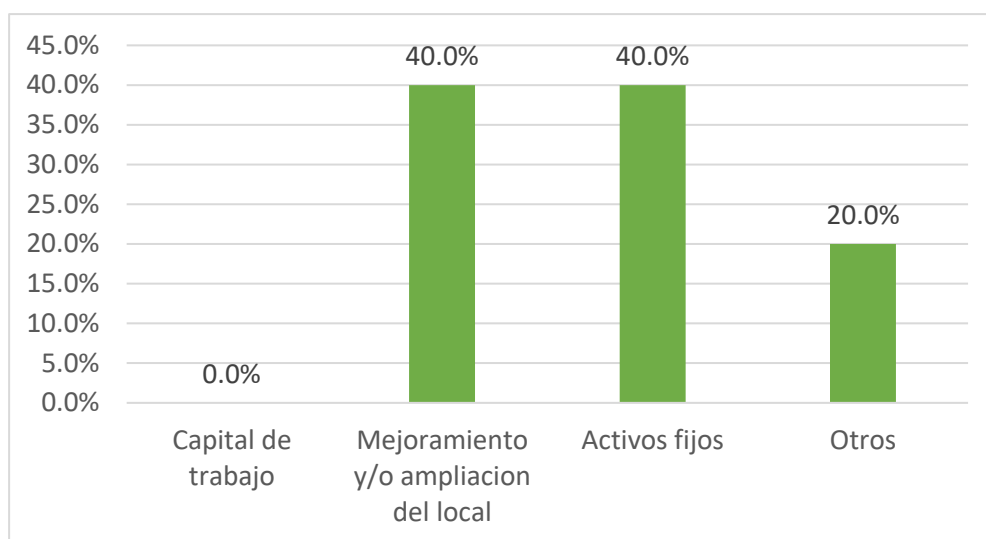


Figura 17. Reinversión de las ganancias

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como se muestra en la tabla y gráfico anterior, el 40.0% de las MYPES reinvierten sus ganancias en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 40.0% lo reinvierte en los activos fijos y el porcentaje restante 20%, reinvierten en otro tipo de actividades ajenas a al giro de sus negocios.

Tabla 18. Margen promedio de beneficio bruto obtenido.

Margen de beneficio	Frecuencia	Porcentaje
[0.20 - 0.26]	2	1.4%
[0.26 - 0.32]	19	13.6%
[0.32 - 0.38]	0	0.0%
[0.38 - 0.43]	2	1.4%
[0.43 - 0.49]	26	18.6%
[0.49 - 0.55]	34	24.3%
[0.55 - 0.61]	29	20.7%
[0.61 - 0.67]	28	20.0%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

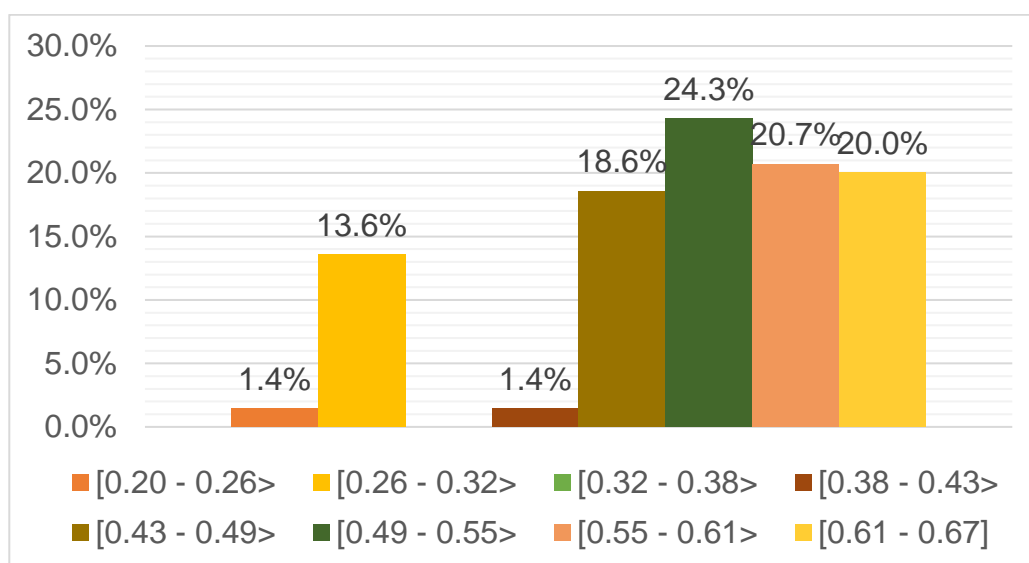


Figura 18. Margen promedio de beneficio bruto obtenido

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Como sabemos el margen de beneficio bruto es la diferencia que existe entre el ingresos menos los costos dividido entre los ingresos, cuyo dato fue necesario calcular mediante la información obtenida y como se observa en el gráfico anterior, se clasificaron en 8 intervalos que van desde 0.20 a 0.67, donde la mayor cantidad de MYPES obtienen un margen de beneficio bruto promedio de entre 0.49-0.55, el cual lo representan un 24.3%, seguido por los intervalos de 0.55 a 0.61, 0.61 a 0.67 y el intervalo de 0.43 a 0.49, que hacen un 59.3% del total MYPES que alcanzan estos niveles de beneficio bruto.

En otros términos, esto permite afirmar que, de cada 10 MYPES de servicio en la ciudad de Tingo María, seis de ellos obtienen beneficios brutos por encima de los 0.5 y cuatro por debajo de la misma. Cabe recalcar que este indicador fue estimado con los datos (ingresos y gastos) proporcionados en la encuesta aplicada a los propietarios de las MYPES estudiadas.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ingresos} - \text{Costos}}{\text{Ingresos}}$$

Tabla 19. Promedio de rentabilidad económica

Rentabilidad económica	Frecuencia	Porcentaje
[0.03 - 0.08]	22	15.7%
[0.08 - 0.12]	51	36.4%
[0.12 - 0.17]	65	46.4%
[0.17 - 0.22]	1	0.7%
[0.22 - 0.26]	0	0.0%
[0.26 - 0.31]	0	0.0%
[0.31 - 0.35]	0	0.0%
[0.35 - 0.40]	1	0.7%
Total	140	100.0%

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

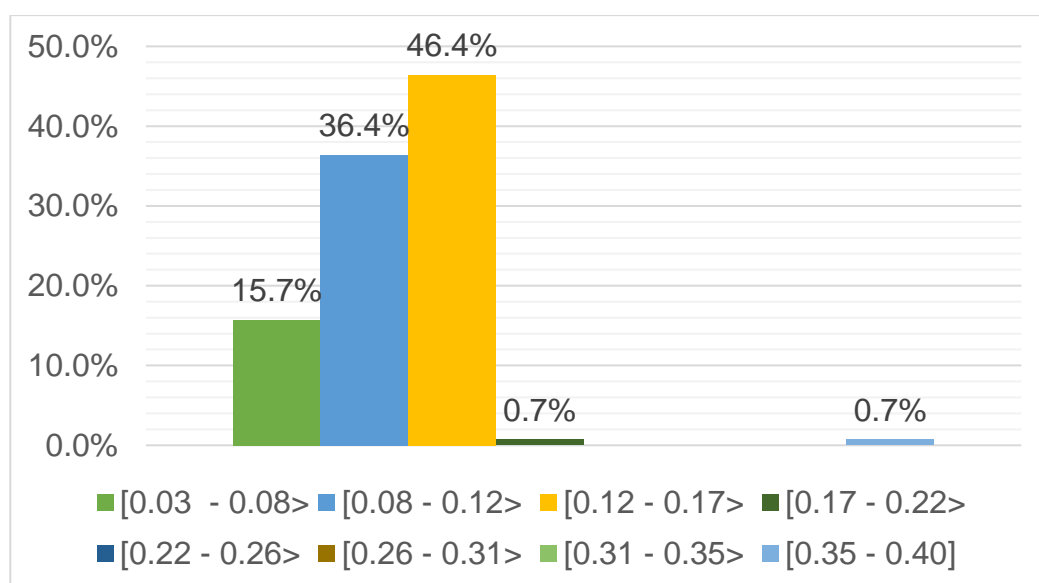


Figura 19. Promedio de rentabilidad económica

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta.

Para la rentabilidad económica se sabe cómo formula es el beneficio antes de impuestos y dividido entre el activo total que cuenta el establecimiento. Por lo que como observamos en el gráfico el mayor porcentaje de rentabilidad económica se encuentra en el intervalo de 0.12 a 0.17 con un porcentaje de 46.4%, seguido por el intervalo de margen económica de entre 0.08 a 0.12 con 36.4% y el intervalo de 0.03 a 0.08

con un porcentaje de 15.7%. Así mismo se obtuvo una mínima proporción de 0.07% en los intervalos de 0.17 a 0.22 y 0.35 a 0.40. lo que nos permite concluir que más del 84.3% de las MYPES de servicios en la ciudad de Tingo María son rentables ya que se obtuvo un ROA mayor al 8%.

$$Rentabilidad(ROA) = \frac{Utilidad\ antes\ de\ impuestos}{Activo\ Total}$$

3.3. Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos respecto a la variable control financiero en sus dimensiones de operaciones internas y externas se determinó que el control financiero si se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María, debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$) lo que revela la relación de dependencia entre las variables. Resultados similares se obtuvo con las operaciones internas y los indicadores económicos donde el valor estimado del coeficiente es de 0.770 y su respectivo p valúe o significancia es de 0.000, y de las operaciones externas y su relación con los indicadores económicos donde se obtuvo el coeficiente de Rho de Spearman igual a 0.604 y una significancia es de 0.000 lo que significa que existe una relación de dependencia significativa entre ellas.

Realizando una comparativa con la investigación realizada por **Moyolema Muyulema** en el año 2011, titulado “La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010”.

Después de realizar un diagnóstico en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan. Se determinó lo siguiente:

- Al no contar con una gestión financiera adecuada no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no creció como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse.
- Se ha determinado también el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras.
- El desconocimiento sobre indicadores financieros y la inexistencia de un asesor permanente para realizar un análisis correspondiente de su liquidez provoca desconfianza de todos los socios.

En cuanto a los resultados expuestos y en comparativa con los resultados obtenidos en la presente investigación se observan similitudes sustanciales como el hecho del desconocimiento de los propietarios de las MYPES de servicio en Tingo María respecto al uso de los indicadores de rentabilidad y su uso.

Respecto a la investigación realizada **Zavala Guerrero (2019)** titulado *“El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María”*.

La formulación de este estudio consideró dos factores decisivos: el apalancamiento y el costo financiero, como las variables explicativas del estudio. En el primer caso, solo el 55% de las empresas analizadas tienen la oportunidad de obtener financiamiento, y aún se consideran altos en términos de costos financieros. Como principales resultados se tuvo que solo el 55% de las empresas analizadas accedió a un financiamiento. Los resultados muestran que el 45% de las empresas tienen una rentabilidad financiera (ROE) superior al 20%, lo que se considera altamente rentable en promedio, mientras que el 18% de las MYPES tienen una rentabilidad inferior al 5%, lo que revela la cantidad de empresas con baja rentabilidad de MYPES. En el caso de la rentabilidad económica (ROI), el 45% de las empresas tienen una rentabilidad superior al 20%. Asimismo, el 23% de las MYPES tienen una rentabilidad inferior al 5% y la baja eficiencia demuestra que los activos disponibles pueden utilizarse para generar beneficios. El ratio de apalancamiento muestra que el 91% de MYPES

tiene un valor superior a uno (1), con un valor máximo del 9,2%. En la investigación, después de que se infiere la hipótesis a través de la prueba de normalidad, se puede comparar la hipótesis para que sea cierta a través de la correlación de Spearman. Las empresas con una CCPP del 2% tienen los costes financieros más competitivos, mientras que las empresas con una CCPP máxima del 16,2% se consideran CCPP. En la encuesta, luego de inferir la hipótesis a través de la prueba de normalidad, se puede utilizar la correlación de Spearman para comparar la hipótesis como verdadera; considerando el nivel de correlación (0.69 y -0.662) y su respectiva significancia (<0.05), esta estadística de los datos pueden confirmar que las variables exógenas están determinando los factores explicativos de la rentabilidad comercial de MYPES.

Respecto a lo expuesto se encontró resultados similares a la investigación desarrollada, ya que determinó que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es menor que α ($0.000 < 0.05$), por lo que se concluye que la relación de dependencia entre las variables control financiero y rentabilidad de las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020, es significativa de manera estadística, demostrando una relación de dependencia entre ambas variables.

Respecto al trabajo realizado por Vergara Girón (2012): *“Análisis de rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008 - 2009”*.

El objetivo es conocer el comportamiento financiero de una empresa comercial en base a sus principales determinantes, cuyos indicadores son el retorno sobre activos (ROA), la rentabilidad financiera o patrimonial (ROE) y el retorno sobre ventas (ROS). A través de esta investigación, traté de explicar los problemas relacionados con las variables explicativas endógenas. Sus indicadores son costo de venta, costo operativo, tasa de crecimiento y tasa de financiamiento, nivel educativo, tasa de crecimiento; por otro lado, variables explicativas exógenas, su presión tributaria, Financiamiento, inversión pública, demanda y otros indicadores. Metodológicamente, el estudio es de carácter

descriptivo, para el estudio del problema se ha considerado una muestra de 74 MYPES comerciales de 656 empresas comerciales. Conclusión El impacto de factores endógenos y exógenos en 2008 y 2009.

Resultados similares para el caso de la presente investigación donde también se determinó la existencia de una correlación considerable entre las variable endógena y exógena al obtener el estadístico Rho de Spearman adecuado, cuyo valor es igual a 0.543. Expresando una correlación positiva considerable entre el control financiero y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María.

3.4. Verificación de la hipótesis

La verificación de las hipótesis es un proceso que inicia con la formulación de estas, textualmente las hipótesis planteadas son las siguientes:

- **Hipótesis general**

El control financiero se relaciona en forma significativa con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

- **Hipótesis específicas**

- i) Las operaciones internas y los índices de rentabilidad en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.
- ii) Las operaciones externas y los índices de rentabilidad en las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.
- iii) El control financiero tiene una incidencia relevante en la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

Tanto la hipótesis general como las específicas se someterán al proceso de contrastación, en el caso de las hipótesis específicas se pretende

determinar la relación existente entre las dimensiones consideradas de las variables en estudio.

Por otra parte, con la finalidad de realizar la mencionada corroboración y previo a ello es necesario realizar el análisis de datos con el objeto de evaluar si se ajustan o no a una distribución normal, prueba que permite elegir de forma correcta el estadígrafo a emplearse para medir el grado de correlación entre las dimensiones establecidas y las variables elegidas para esta investigación.

3.4.1. Prueba de Normalidad

Esta prueba consiste en evaluar si los datos de las variables obtenidas mediante la encuesta se ajustan o no a una distribución normal. Realizar esta prueba llamada también prueba de normalidad antes de la contrastación permite analizar los acontecimientos sociales, asumiendo que cada observación en el proceso de estudio es obtenida como la relación de dependencia de variables o independencia de estas.

Este es el lugar para definir si la correlación entre las variables se mide por Chi-cuadrado de Pearson o Rho de Spearman, esto depende del resultado de la prueba de normalidad, cuando los datos están en línea se debe utilizar la primera distribución normal entre ellas. . Los pasos generales para la prueba de hipótesis generales se realizan a continuación.

1. Planteamiento de la hipótesis.

H_0 : Las variables de estudio se ajustan a una distribución Normal.

H_a : Las variables de estudio no se ajustan a una distribución Normal.

2. Nivel de significancia.

El nivel de significancia también se denomina margen de error máximo que puede ocurrir durante la comparación, para la situación general de esta encuesta, funciona al nivel del 5%.

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba estadística.

Según los resultados de la prueba de normalidad, hay dos opciones a considerar, la primera es el criterio de Kolmogorov-Smirnov y la segunda es el criterio de Shapiro-Wilk.

Tabla 20. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL FINANCIERO	,471	140	,000	,532	140	,000
RENTABILIDAD DE LAS MYPES	,183	140	,000	,879	140	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

La elección de las estadísticas a utilizar depende del tamaño de la muestra, que es la cantidad de datos disponibles en el estudio. En este caso, debido al gran tamaño de la muestra ($n > 50$), es necesario considerar el criterio de Kolmogórov-Smirnov, cuyos resultados se muestran en la tabla anterior.

4. Estimación.

Una vez definida la estadística a utilizar, su estimación exacta se mostrará como Sig. Debe compararse con el nivel de significancia especificado en el punto 2. Si el valor de Sig. (de la tabla) es menor que 0.05, se debe rechazar la hipótesis nula propuesta en el paso 1.

Los valores estimados para la variable de estudio casos son 0,000 y 0,000, que son los mismos que los valores extraídos de la tabla anterior.

5. Conclusión.

Con base en la estimación de los dos valores Sig., se compara el nivel de significancia de la prueba.

Dado que la significancia de la prueba es mayor que el valor Sig. de los dos casos ($0.05 > 0.000$ y 0.000), la hipótesis nula debe rechazarse, lo que significa que los datos de la variable de análisis no se ajustan a la distribución normal, y la conclusión extraída se acerca al nivel de confianza del 95%.

Para contrastar la hipótesis de la investigación, esta conclusión permite el uso de la estadística Rho de Spearman para medir la correlación o grado de correlación entre las dos variables consideradas en la investigación.

3.4.2. Contrastación de la hipótesis

Una vez designado el estadístico utilizado para asumir la correlación, se puede recordar que el coeficiente de Spearman es una medida de la correlación (correlación o interdependencia) entre dos variables; su valor está entre -1 y 1, su tamaño está relacionado con el grado de correlación lineal entre dos variables.

En el caso de que el valor sea igual a "0", el resultado indicará que no existe una relación lineal. En cambio, ocurrirá cuando se alcance el valor de "1" o "-1", porque muestra una correlación positiva o negativa total, respectivamente. Generalmente, el resultado de esta prueba está entre 0 y 1 o entre 0 y -1; los niveles de intensidad en la correlación son los siguientes:

Tabla 21. Escala de valores del coeficiente de correlación de spearman.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 – 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado.

En base a lo expuesto en la tabla anterior, se presenta el resultado de la contrastación en la siguiente tabla:

Tabla 22. Resultado de la correlación de Spearman de variables.

		Control financiero.	Rentabilidad de las mypes
Rho de Spearman	Control financiero	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (unilateral)	,543**
		N	,000
	Rentabilidad de las mypes	Coeficiente de correlación	140
		Sig. (unilateral)	,543**
		N	,000

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

Según los resultados obtenidos existe una correlación positiva considerable (0.543) entre las variables control financiero y rentabilidad de las mypes; por otra parte, el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es (0.000) siendo

esta menor al 5%, revela una relación de dependencia entre las variables significativa. Así mismo se realizó el proceso de contrastación de la hipótesis a través de los mismos pasos evidenciados para la prueba de normalidad, en la cual se hace uso y comparación de las significancias del resultado y de la prueba.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X no se relaciona con Y

El control financiero no se relaciona en forma significativa con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

H_a : X se relaciona con Y

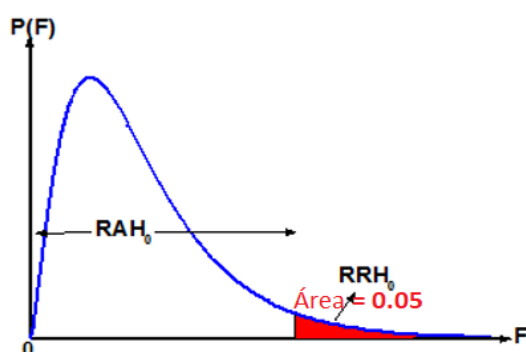
El control financiero se relaciona en forma significativa con la rentabilidad de las MyPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020.

2. Nivel de significancia

Similar al caso anterior, se trabaja a un nivel de significancia del 5%.

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



El área de rechazo define gráficamente el área donde se acepta o no la hipótesis propuesta en el punto 1, y el área se divide según el nivel de significancia de la prueba. Se puede observar que el área sombreada en rojo define el área de rechazo de la hipótesis estadística. El estándar utilizado considera la opción de rechazar la hipótesis nula cuando el Sig. Obtenido (unilateral) es menor que 0.05 (nivel de significancia).

4. Estimación de la correlación.

El valor estimado de Sig. (Un lado) es igual a 0.000 (los detalles se pueden visualizar en la tabla de arriba). Gráficamente, el resultado puede estar en el dominio de rechazo de la hipótesis nula estadística.

5. Conclusión parcial (de la prueba).

Debido al valor de descubrimiento de Sig. (Unilateral) $< \alpha$ (0.000 $<$ 0.05), la dependencia entre las variables de control financiero y rentabilidad del MSP de la industria de servicios de Tingo María en 2020 es estadísticamente significativa, lo que indica que una de las dos variables existe una relación de dependencia entre ellos, aceptando así la hipótesis de investigación propuesta.

Utilizando el mismo tono para los supuestos generales, a continuación, se compararán los supuestos específicos presentados como las dimensiones de cada variable.

A. Las operaciones internas – indicadores económicos.

Nuevamente se inicia el proceso de verificación de hipótesis, con los pasos abordados con anterioridad.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_1 no se relaciona con Y_1

Las operaciones internas y los indicadores económicos en las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, no se relacionan significativamente.

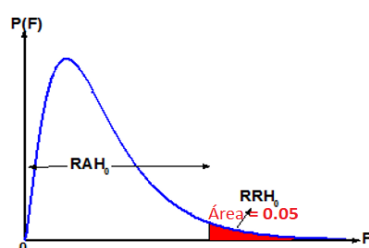
H_a : X_1 se relaciona con Y_1

Las operaciones internas y los indicadores económicos en las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



El área de rechazo define gráficamente el área donde se acepta o no la hipótesis propuesta en el punto 1, y el área se divide según el nivel de significancia de la prueba. Se puede observar que el área sombreada en rojo define el área de rechazo de la hipótesis estadística. El estándar utilizado considera la opción de rechazar la hipótesis nula cuando el Sig. Obtenido (unilateral) es menor que 0.05 (nivel de significancia).

4. Estimación de la correlación.

En este caso, se necesita una nueva estimación de correlación para su respectivo valor de significancia o valor p, ya que solo considera las dimensiones de cada variable relevante a analizar.

Tabla 23. Resultado de la correlación de la primera hipótesis específica.

			OPERACIONES INTERNAS	INDICADORES ECONÓMICOS
Rho de Spearman	OPERACION ES INTERNAS	Coefficiente de correlación	1,000	,770**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	140	140
	INDICADOR ES ECONÓMICOS	Coefficiente de correlación	,770**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	140	140

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

El valor estimado del coeficiente es 0,770 y su respectivo valor p o significancia es 0,000. Ambos valores muestran el grado de relación entre las dimensiones de las variables analizadas.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) $< \alpha$ (0.000 < 0.05), la relación de dependencia entre las operaciones internas y los indicadores económicos en las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, es significativa de manera estadística, lo cual corrobora la veracidad de la primera hipótesis estadística.

B. Las operaciones externas – indicadores económicos.

Para el caso de la segunda hipótesis específica, se prosigue con su contrastación.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_2 no se relaciona con Y_2

Las operaciones externas y los indicadores económicos en las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, no se relacionan significativamente.

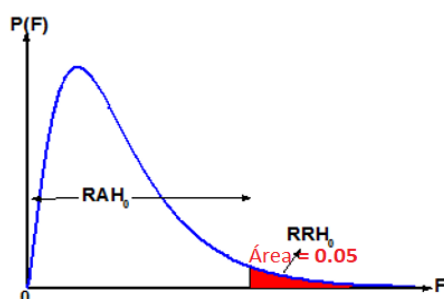
H_a : X_2 se relaciona con Y_2

Las operaciones externas y los indicadores económicos en las MYPES del sector servicios de la ciudad de Tingo María, se relacionan significativamente.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



El área de rechazo define gráficamente el área donde se acepta o no la hipótesis propuesta en el punto 1, y el área se divide según el nivel de significancia de la prueba. Se puede observar que el área sombreada en rojo define el área de rechazo de la hipótesis estadística. El estándar utilizado considera la opción de rechazar la hipótesis nula cuando el Sig. Obtenido (unilateral) es menor que 0.05 (nivel de significancia).

4. Estimación del p valué

La estimación del valor de significancia o p valué, de la dimensión a analizar, es calculada en la siguiente tabla.

Tabla 24. Resultado de la correlación de segunda hipótesis específica

		OPERACIONES EXTERNAS	INDICADORES ECONÓMICOS
Rho de Spearman	OPERACIONES EXTERNAS	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral)	
		1,000	,604**
			,000
		N	140
	INDICADORES ECONÓMICOS	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral)	
		,604**	1,000
		,000	
		N	140

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

Tal como se aprecia, el coeficiente de Rho de Spearman posee un valor de 0.604, su respectiva significancia es de 0.000.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido al valor encontrado de Sig. (Unilateral) $< \alpha$ (0.000 $<$ 0.05), se puede concluir que la dependencia entre operaciones externas e indicadores económicos en la industria de servicios MSP de Tingo María es estadísticamente significativa, lo que confirma la veracidad de la segunda hipótesis estadística.

C. Control financiero – rentabilidad de las MYPES.

De acuerdo con los resultados de la correlación de variables (Cuadro 3), el estadístico Rho de Spearman muestra un coeficiente suficiente, y su valor es igual a 0.543, lo que indica que existe una correlación positiva considerable entre el control financiero y la rentabilidad de las pequeñas y microempresas. en esta industria. La ciudad de Tingo María. Prueba la veracidad de la tercera hipótesis propuesta en el estudio.

De esta manera, se puede verificar la autenticidad de todas las hipótesis propuestas en la investigación, ya sea una hipótesis general o una hipótesis específica, cada hipótesis es probada objetivamente y se utilizan herramientas estadísticas.

CONCLUSIONES

1. Respecto a la variable rentabilidad y su relación con el control financiero. Se obtuvo que el 84.3% de las MYPES de servicios en la ciudad de Tingo María son rentables ya que alcanzaron un ROA mayor al 8%. Por lo tanto si se relacionan.
2. Respecto a la relación entre las operaciones internas y los indicadores de rentabilidad de las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María, se demuestra relación de dependencia debido a que el valor encontrado de la significativa es menor al 0.05. Por lo tanto si se relacionan.
3. Respecto a la relación entre las operaciones externas y los indicadores de rentabilidad de las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María, se sostiene de manera estadística una relación de dependencia debido a que el valor encontrado de la Significante es menor al 0.05.
4. El control financiero incide de forma significativa en la rentabilidad de las MYPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María. De acuerdo con el resultado de la correlación de variables igual a 0.543, expresando una correlación positiva considerable.
5. El 80% de las MYPES de servicios de la ciudad de Tingo María tiene al menos 1 trabajador, lo cual ayuda a la económica de las familias tingualesas.

RECOMENDACIONES

1. A los propietarios de las MYPES comerciales de servicio en la ciudad de Tingo María, capacitarse en temas de administración de empresas.
2. Registrar los ingresos y gastos diarios para conocer los verdaderos valores de rentabilidad.
3. Estimar los indicadores económicos y financieros de forma periódica con la finalidad de conocer los niveles de rentabilidad y tomar decisiones en función a ellas.
4. Actualizar el registro de bienes para conocer con certeza al valor de los activos con los que cuenta la empresa.
5. Realizar la ratio de rentabilidad económica, ayuda mucho para la toma de decisiones y los planes a corto y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

- 013, D. N. (2013). *D.S N° 013*. Obtenido de SUNAT:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Amparo Sánchez, S. (1994). La rentabilidad económica y financiera de la gran empresa española. Análisis de los factores determinantes. *Española de financiación y contabilidad*, Vol. XXIV, N° 78, 159-179.
- Arinaitwe, J. K. (2006). Factors Constraining the Growth and Survival of Small Scale Businesses. A Developing Countries Analysis. *Journal of American Academy of Business*, 8(2), 167-178.
- Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). *Estrategia*, 70-80.
- Bravo Orellana, S. (2003). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*.
- Caraballo Esteban, T., Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Análisis contable. Metodología e instrumentos*.
- Cisneros Coss, M. T. (2020). *Atlantic International University*. Obtenido de Atlantic International University:
<http://cursos.aiu.edu/PLANEACI%C3%93N%20Y%20CONTROL%20FINANCIERO/9/PDF/PLANEACI%C3%93N%20Y%20CONTROL%20FINANCIERO%20%20SESI%C3%93N%209.pdf>
- Contraloría general de la República. (1998). *Normas de control interno para el sector público*.
- Cuervo, A., & Rivero, P. (1986). El análisis económico-financiero de la empresa. *Española de Financiación y Contabilidad*, N° 49, 15-33.
- Entrepreneur. (2020). *Entrepreneur*. Obtenido de Entrepreneur:
<https://www.entrepreneur.com/article/263733>
- Garcés Quizhpi, K. J. (2019). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIOS TURISTICOS "HOSTERÍA ARRAYAN Y PIEDRA" DE LA CIUDAD DE MACAS – ECUADOR PERIODO 2015 – 2018*. MACAS.

- Gitman Lawrence, J. (2000). *Fundamentos de administración financiera*, 8va edición .
- Huayta Ramírez, P. L. (2017). *El control interno y su efecto en la rentabilidad de las actividades de exportación en las empresas aduaneras del distrito de Ventanilla, 2015*.
- Mares, C. (2017). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*.
- Mires Hurtado, D. (2018). *Planeación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa comercial Dent Import S.A del Distrito Lince*.
- Moya Guevara, D. Y. (2016). *La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios GBH S.A. en la ciudad de Trujillo, año 2015*.
- Moyolema Muyulema, M. (2011). *La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010*.
- Noreña, D. (8 de Enero de 2019). El futuro de las MYPES. *Gestión*.
- Okpara, J., & Wynn, P. (2007). *SAM Advanced Management Journal*, 72(2), 24-34.
- Sanchez Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*.
- Sausser, W. I. (2005). Starting Your Own Business? Prepare for Success. *SAM Management in Practice*, 3(1), 1-4.
- Teruel, S. (16 de Octubre de 2014). *Captio*. Obtenido de Captio:
<https://www.captio.net/blog/analisis-de-los-principales-tipos-de-control-financiero>.
- Teruel, S. (10 de Junio de 2019). *Captio*. Obtenido de Captio:
<https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>.
- Vergara Girón, C. D. (2012). *Análisis de rentabilidad de las MYPES comerciales en el distrito de Rupa Rupa, periodo: 2008-2009*.
- Zamora Torres, A. I. (2011). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán*.

Zavala Guerrero, M. J. (2019). *El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María* .

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
Interrogante general	Objetivo general	General	Variable dependiente o endógena	Nivel de investigación	Población
¿El control financiero se relaciona con la rentabilidad de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María, en el 2020?	Determinar si el control financiero se relaciona con la rentabilidad de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María en el 2020.	El control financiero se relaciona significativamente con la rentabilidad de las MYPEs del sector servicios de la ciudad de Tingo María, en el 2020	Dimensión (1) Y_1 = Índices financieros Indicador Y_{11} = Margen neto de utilidad Y_{12} = Margen bruto de utilidad Dimensión (2) Y_2 = Niveles de rentabilidad Y_{21} = Ratio gastos totales/ingresos totales Y_{22} = Niveles de ingresos mensuales	Nivel relacional por la conexión de las dos variables de la investigación: Rentabilidad de las Mypes y el control financiero.	De acuerdo con la información proporcionada por la gerencia de Desarrollo Económico de la municipalidad provincial de Leoncio Prado, a la fecha se cuenta con 4200 MyPES con licencia de funcionamiento.
Interrogantes específicos	Objetivos específicos	Específicas	Variable independiente	Tipo de investigación	Muestra
¿Cuál es el nivel del control financiero de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María, en el 2020?	Identificar el nivel del control financiero de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María, en el 2020.	La incidencia del control financiero ventajoso permitirá obtener rentabilidad a las MyPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María.	Dimensión (1) X_1 = Operaciones internas X_{11} = Registro de ingresos X_{12} = Registro de gastos X_{13} = Control de pagos internos Dimensión (2) Y_2 = Operaciones externas Y_{21} = Registro de pago de deudas X_{22} = Registro de pago de tributos X_{23} = Registro de pago a proveedores	De corte transversal, mediante encuestas.	La muestra estará conformada por 140 MYPES del sector servicio.
¿Cómo son los niveles de rentabilidad de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María, en el 2020?	Analizar los niveles de rentabilidad de las MYPEs del sector servicio de la ciudad de Tingo María, en el 2020.	El control financiero favorable determinará la rentabilidad a las MyPES del sector servicio de la ciudad de Tingo María.			

Anexo 2: Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La presente técnica de recolección de datos tiene la finalidad de recabar información relevante para la investigación sobre “El control financiero y su relación con la rentabilidad de las MYPES del sector servicios de Tino María, región Huánuco”. Por lo que se le solicita a usted responder las siguientes preguntas ya que será de mucha ayuda para la investigación.

I. Aspectos generales

1. Nombre o razón social:
2. Tipo de actividad:
3. Grado de instrucción del propietario
 - a) Sin estudios
 - b) Primaria
 - c) Secundaria
 - d) Técnico
 - e) Universitario
4. Región de procedencia del propietario (a):
 - a) Costa
 - b) Sierra
 - c) Selva

II. Variable X: Control financiero

Dimensión (1): Operaciones internas

5. ¿Cuenta usted con un registro de ingresos diarios?
 - a) Si
 - b) No
6. ¿Cuál es el nivel de ingreso promedio que percibe mensualmente?
.....
7. ¿Cuenta usted con un registro de gastos diarios?
 - a) Si
 - b) No
8. ¿Cuál es el monto de gasto promedio que realiza mensualmente?
.....
9. ¿A cuánto equivale su activo total promedio en el presente año?
.....
10. ¿Realizan pagos anticipados para adquirir sus productos?
 - a) Si
 - b) No
11. ¿Dispone de personal para el funcionamiento de la MYPES?
 - a) Si
 - b) No

Dimensión (2): Operaciones externas

12. ¿Ha recibido algún financiamiento para sus operaciones comerciales?

Si No Pase a la pregunta 15

13. Entidad financiera

- a) Caja b) Banco c) Cooperativa
e) Otros

14. ¿Actualmente dispone de alguna deuda? escriba el monto promedio del préstamo.

.....

15. ¿El pago a sus proveedores lo hace a crédito al contado?

- a) Contado b) Crédito

III. Variable Y: Rentabilidad de las MYPES

16. ¿Ud. utiliza los indicadores de rentabilidad en su negocio?

Si No

17. ¿Considera Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

Si No

18. Las ganancias que su empresa genera lo invierten en:

- a) Capital de trabajo
b) Mejoramiento y/o ampliación del local
c) Activos fijos
d) Otros

Se tomarán los datos recopilados de las preguntas formuladas al inicio de la encuesta, para poder obtener los datos de los indicadores de la variable Y, empleando las siguientes fórmulas:

$$Mg \text{ de beneficio bruto} = \frac{\text{ingresos} - \text{costos}}{\text{ingresos}}$$

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{beneficio antes de intereses y impuestos.}}{\text{Activo total}}$$

Anexo 3: Cuantificación de la variable control financiero

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	5. ¿Cuenta usted con un registro de ingreso diario?	CONTROL FINANCIERO
			5.Registro de ingresos diarios
1	Ventas al por menor	No	0
2	Estéticas	Si	1
3	Ventas al por menor	Si	1
4	Sastrerías	Si	1
5	Ventas al por menor	No	0
6	Alimentos	Si	1
7	Ventas al por menor	Si	1
8	Hospedaje	Si	1
9	Ventas al por menor	Si	1
10	Estéticas	No	0
11	Hospedaje	Si	1
12	Mecánicas	Si	1
13	Ventas al por menor	No	0
14	Ventas al por menor	Si	1
15	Estéticas	No	0
16	Ventas al por menor	Si	1
17	Sastrerías	Si	1
18	Ventas al por menor	No	0
19	Alimentos	Si	1
20	Ventas al por menor	No	0
21	Hospedaje	Si	1
22	Ventas al por menor	Si	1
23	Estéticas	No	0
24	Hospedaje	Si	1
25	Mecánicas	No	0
26	Ventas al por menor	Si	1
27	Ventas al por menor	Si	1
28	Estéticas	No	0
29	Ventas al por menor	Si	1
30	Sastrerías	No	0
31	Ventas al por menor	Si	1
32	Alimentos	Si	1
33	Ventas al por menor	No	0
34	Hospedaje	Si	1
35	Ventas al por menor	No	0
36	Estéticas	Si	1
37	Hospedaje	Si	1
38	Mecánicas	No	0
39	Ventas al por menor	Si	1
40	Ventas al por menor	No	0
41	Estéticas	Si	1
42	Ventas al por menor	Si	1
43	Sastrerías	No	0
44	Ventas al por menor	Si	1
45	Alimentos	No	0

46	Ventas al por menor	Si	1
47	Hospedaje	Si	1
48	Ventas al por menor	No	0
49	Estéticas	Si	1
50	Hospedaje	No	0
51	Mecánicas	Si	1
52	Ventas al por menor	Si	1
53	Ventas al por menor	No	0
54	Estéticas	Si	1
55	Ventas al por menor	No	0
56	Sastrerías	Si	1
57	Ventas al por menor	Si	1
58	Alimentos	No	0
59	Ventas al por menor	Si	1
60	Hospedaje	No	0
61	Ventas al por menor	Si	1
62	Estéticas	Si	1
63	Hospedaje	No	0
64	Mecánicas	Si	1
65	Ventas al por menor	No	0
66	Ventas al por menor	Si	1
67	Estéticas	Si	1
68	Ventas al por menor	No	0
69	Sastrerías	Si	1
70	Ventas al por menor	No	0
71	Alimentos	Si	1
72	Ventas al por menor	Si	1
73	Hospedaje	Si	1
74	Ventas al por menor	Si	1
75	Estéticas	No	0
76	Hospedaje	Si	1
77	Mecánicas	Si	1
78	Ventas al por menor	Si	1
79	Ventas al por menor	Si	1
80	Estéticas	Si	1
81	Ventas al por menor	Si	1
82	Sastrerías	Si	1
83	Ventas al por menor	Si	1
84	Alimentos	Si	1
85	Ventas al por menor	No	0
86	Hospedaje	Si	1
87	Ventas al por menor	Si	1
88	Estéticas	Si	1
89	Hospedaje	Si	1
90	Mecánicas	Si	1

91	Ventas al por menor	Si	1
92	Ventas al por menor	Si	1
93	Estéticas	Si	1
94	Ventas al por menor	Si	1
95	Sastrerías	Si	1
96	Ventas al por menor	Si	1
97	Alimentos	Si	1
98	Ventas al por menor	Si	1
99	Hospedaje	Si	1
100	Ventas al por menor	No	0
101	Estéticas	Si	1
102	Hospedaje	Si	1
103	Mecánicas	Si	1
104	Ventas al por menor	Si	1
105	Ventas al por menor	Si	1
106	Estéticas	Si	1
107	Ventas al por menor	Si	1
108	Sastrerías	Si	1
109	Ventas al por menor	Si	1
110	Alimentos	Si	1
111	Ventas al por menor	Si	1
112	Hospedaje	Si	1
113	Ventas al por menor	No	0
114	Estéticas	Si	1
115	Hospedaje	Si	1
116	Mecánicas	Si	1
117	Ventas al por menor	Si	1
118	Ventas al por menor	Si	1
119	Estéticas	Si	1
120	Ventas al por menor	Si	1
121	Sastrerías	Si	1
122	Ventas al por menor	Si	1
123	Alimentos	Si	1
124	Ventas al por menor	Si	1
125	Hospedaje	Si	1
126	Ventas al por menor	Si	1
127	Estéticas	Si	1
128	Hospedaje	Si	1
129	Mecánicas	Si	1
130	Ventas al por menor	No	0
131	Ventas al por menor	Si	1
132	Estéticas	Si	1
133	Ventas al por menor	Si	1
134	Sastrerías	Si	1
135	Ventas al por menor	Si	1
136	Alimentos	Si	1
137	Ventas al por menor	Si	1
138	Hospedaje	Si	1
139	Ventas al por menor	No	0
140	Estéticas	No	0

Anexo 4: Cuantificación de la variable rentabilidad de las MYPES.

N°	TIPO DE ACTIVIDAD	RENTABILIDAD DE LAS MYPES
		Margen de beneficio bruto
1	Ventas al por menor	0.3
2	Estéticas	0.7
3	Ventas al por menor	0.7
4	Sastrerías	0.6
5	Ventas al por menor	0.5
6	Alimentos	0.5
7	Ventas al por menor	0.7
8	Hospedaje	0.6
9	Ventas al por menor	0.6
10	Estéticas	0.5
11	Hospedaje	0.5
12	Mecánicas	0.7
13	Ventas al por menor	0.2
14	Ventas al por menor	0.6
15	Estéticas	0.5
16	Ventas al por menor	0.5
17	Sastrerías	0.7
18	Ventas al por menor	0.3
19	Alimentos	0.6
20	Ventas al por menor	0.5
21	Hospedaje	0.5
22	Ventas al por menor	0.7
23	Estéticas	0.3
24	Hospedaje	0.6
25	Mecánicas	0.5
26	Ventas al por menor	0.5
27	Ventas al por menor	0.7
28	Estéticas	0.3
29	Ventas al por menor	0.6
30	Sastrerías	0.5
31	Ventas al por menor	0.5
32	Alimentos	0.7
33	Ventas al por menor	0.3
34	Hospedaje	0.6
35	Ventas al por menor	0.5
36	Estéticas	0.5
37	Hospedaje	0.5
38	Mecánicas	0.3
39	Ventas al por menor	0.6
40	Ventas al por menor	0.5
41	Estéticas	0.5
42	Ventas al por menor	0.7
43	Sastrerías	0.3
44	Ventas al por menor	0.6
45	Alimentos	0.5
46	Ventas al por menor	0.5
47	Hospedaje	0.5

48	Ventas al por menor	0.3
49	Estéticas	0.6
50	Hospedaje	0.5
51	Mecánicas	0.5
52	Ventas al por menor	0.7
53	Ventas al por menor	0.5
54	Estéticas	0.6
55	Ventas al por menor	0.5
56	Sastrerías	0.5
57	Ventas al por menor	0.7
58	Alimentos	0.3
59	Ventas al por menor	0.6
60	Hospedaje	0.5
61	Ventas al por menor	0.5
62	Estéticas	0.7
63	Hospedaje	0.5
64	Mecánicas	0.6
65	Ventas al por menor	0.5
66	Ventas al por menor	0.5
67	Estéticas	0.7
68	Ventas al por menor	0.3
69	Sastrerías	0.6
70	Ventas al por menor	0.5
71	Alimentos	0.5
72	Ventas al por menor	0.7
73	Hospedaje	0.6
74	Ventas al por menor	0.6
75	Estéticas	0.5
76	Hospedaje	0.5
77	Mecánicas	0.7
78	Ventas al por menor	0.3
79	Ventas al por menor	0.6
80	Estéticas	0.5
81	Ventas al por menor	0.5
82	Sastrerías	0.7
83	Ventas al por menor	0.3
84	Alimentos	0.6
85	Ventas al por menor	0.5
86	Hospedaje	0.5
87	Ventas al por menor	0.7
88	Estéticas	0.3
89	Hospedaje	0.6
90	Mecánicas	0.5
91	Ventas al por menor	0.5
92	Ventas al por menor	0.7

93	Estéticas	0.3
94	Ventas al por menor	0.6
95	Sastrerías	0.5
96	Ventas al por menor	0.5
97	Alimentos	0.7
98	Ventas al por menor	0.3
99	Hospedaje	0.6
100	Ventas al por menor	0.5
101	Estéticas	0.5
102	Hospedaje	0.7
103	Mecánicas	0.3
104	Ventas al por menor	0.6
105	Ventas al por menor	0.5
106	Estéticas	0.5
107	Ventas al por menor	0.7
108	Sastrerías	0.5
109	Ventas al por menor	0.6
110	Alimentos	0.5
111	Ventas al por menor	0.5
112	Hospedaje	0.7
113	Ventas al por menor	0.3
114	Estéticas	0.6
115	Hospedaje	0.5
116	Mecánicas	0.4
117	Ventas al por menor	0.7
118	Ventas al por menor	0.5
119	Estéticas	0.6
120	Ventas al por menor	0.5
121	Sastrerías	0.5
122	Ventas al por menor	0.7
123	Alimentos	0.3
124	Ventas al por menor	0.6
125	Hospedaje	0.5
126	Ventas al por menor	0.4
127	Estéticas	0.7
128	Hospedaje	0.5
129	Mecánicas	0.6
130	Ventas al por menor	0.5
131	Ventas al por menor	0.5
132	Estéticas	0.7
133	Ventas al por menor	0.3
134	Sastrerías	0.6
135	Ventas al por menor	0.5
136	Alimentos	0.5
137	Ventas al por menor	0.7
138	Hospedaje	0.3
139	Ventas al por menor	0.6
140	Estéticas	0.5

Anexo 5: Cuantificación de los indicadores económicos.

N°	ASPECTOS GENERALES	OPERACIONES INTERNAS			Margen de beneficio bruto	Rentabilidad económica
	2.Tipo de actividad	6. ¿Cuál es el nivel de ingreso promedio que percibe mensualmente?	8. ¿Cuál es el monto de gasto promedio que realiza mensualmente?	9. ¿A cuanto equivale su activo total promedio en el presente año?		
1	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.1,500	S/.10,000	0.3	0.1
2	Estéticas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
3	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,000	S/.10,000	0.7	0.2
4	Sastrerías	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
5	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
6	Alimentos	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
7	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.10,000	0.7	0.1
8	Hospedaje	S/.4,000	S/.1,500	S/.30,000	0.6	0.1
9	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.10,000	0.6	0.2
10	Estéticas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
11	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.25,000	0.5	0.1
12	Mecánicas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
13	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.2,000	S/.10,000	0.2	0.1
14	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
15	Estéticas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
16	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
17	Sastrerías	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
18	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
19	Alimentos	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
20	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
21	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
22	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.10,000	0.7	0.1
23	Estéticas	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
24	Hospedaje	S/.2,500	S/.1,000	S/.20,000	0.6	0.1
25	Mecánicas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
26	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
27	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.10,000	0.7	0.1
28	Estéticas	S/.5,000	S/.3,500	S/.20,000	0.3	0.1
29	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
30	Sastrerías	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
31	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
32	Alimentos	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
33	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
34	Hospedaje	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
35	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
36	Estéticas	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
37	Hospedaje	S/.2,000	S/.1,000	S/.25,000	0.5	0.0
38	Mecánicas	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
39	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.10,000	0.6	0.2
40	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
41	Estéticas	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
42	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
43	Sastrerías	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
44	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.10,000	0.6	0.2
45	Alimentos	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
46	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2

47	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.25,000	0.5	0.1
48	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
49	Estéticas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
50	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.50,000	0.5	0.0
51	Mecánicas	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
52	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
53	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.1,000	S/.10,000	0.5	0.1
54	Estéticas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
55	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
56	Sastrerías	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
57	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.10,000	0.7	0.1
58	Alimentos	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
59	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.10,000	0.6	0.2
60	Hospedaje	S/.2,000	S/.1,000	S/.30,000	0.5	0.0
61	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
62	Estéticas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
63	Hospedaje	S/.4,000	S/.2,000	S/.30,000	0.5	0.1
64	Mecánicas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
65	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
66	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
67	Estéticas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
68	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
69	Sastrerías	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
70	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
71	Alimentos	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
72	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
73	Hospedaje	S/.5,000	S/.2,000	S/.30,000	0.6	0.1
74	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
75	Estéticas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
76	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.25,000	0.5	0.1
77	Mecánicas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
78	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
79	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
80	Estéticas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
81	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
82	Sastrerías	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
83	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
84	Alimentos	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
85	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
86	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
87	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
88	Estéticas	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
89	Hospedaje	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
90	Mecánicas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
91	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
92	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1

93	Estéticas	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
94	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
95	Sastrerías	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
96	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
97	Alimentos	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
98	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
99	Hospedaje	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
100	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
101	Estéticas	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
102	Hospedaje	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
103	Mecánicas	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
104	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
105	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
106	Estéticas	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
107	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
108	Sastrerías	S/.1,500	S/.700	S/.2,000	0.5	0.4
109	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
110	Alimentos	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
111	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
112	Hospedaje	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
113	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.10,000	0.3	0.2
114	Estéticas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
115	Hospedaje	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
116	Mecánicas	S/.2,500	S/.1,500	S/.10,000	0.4	0.1
117	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
118	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.1,000	S/.15,000	0.5	0.1
119	Estéticas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
120	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
121	Sastrerías	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
122	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
123	Alimentos	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
124	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
125	Hospedaje	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
126	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,500	S/.10,000	0.4	0.1
127	Estéticas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
128	Hospedaje	S/.3,000	S/.1,500	S/.30,000	0.5	0.1
129	Mecánicas	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
130	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
131	Ventas al por menor	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
132	Estéticas	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
133	Ventas al por menor	S/.5,000	S/.3,500	S/.15,000	0.3	0.1
134	Sastrerías	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
135	Ventas al por menor	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1
136	Alimentos	S/.3,000	S/.1,500	S/.10,000	0.5	0.2
137	Ventas al por menor	S/.2,000	S/.700	S/.15,000	0.7	0.1
138	Hospedaje	S/.5,000	S/.3,500	S/.30,000	0.3	0.1
139	Ventas al por menor	S/.2,500	S/.1,000	S/.15,000	0.6	0.1
140	Estéticas	S/.1,500	S/.800	S/.5,000	0.5	0.1

*Nota: La estimación del margen de beneficio bruto y la rentabilidad económica se realizó con la información proporcionada en las encuestas (preguntas 6, 7 y 9) que revelan los ingresos, costos y activo total de las empresas encuestadas, con cuyos datos se aplicó las siguientes fórmulas

$$*Mg \text{ de beneficio bruto} = \frac{\text{ingresos} - \text{costos}}{\text{ingresos}}$$

$$* \text{Rentabilidad} = \frac{\text{utilidad antes de intereses y impuesto.}}{\text{Activo total}}$$