

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**



TESIS

**EMPRENDIMIENTO Y CONOCIMIENTO DEL
AGRONEGOCIO EN EL DISTRITO DE VILLA RICA, PASCO**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

CARHUAS QUISPE, Deyvi Kevin

TINGO MARÍA - PERÚ

2021



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Carretera Central Km. 1.21, Tingo María fcea.epa@unas.edu.pe

"AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 006-2022-EPA- FCEA-UNAS

Siendo las 10:00 horas del día martes 19 de julio de 2022, se reúnen en el Centro de Simulación de la Escuela Profesional de Administración, los miembros del jurado calificador de tesis designados mediante Resolución Nro. 049-2021-D-FCEA, por lo que se autoriza la ejecución de la tesis con Resolución N° 101-2021-D-FCEA. Mediante estos documentos se acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos; por cuanto, el jurado procede a dar inicio a la sustentación de tesis para optar el título de Licenciado en Administración, titulada:

EMPRENDIMIENTO Y CONOCIMIENTO DEL AGRONEGOCIO EN EL DISTRITO DE VILLA RICA, PASCO.

Presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas **CARHUAS QUISPE, Deyvi Kevin.**

Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor en concordancia con el Art. 48 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Agraria de la Selva; se procedió a la respectiva calificación en conformidad con el Art. 53 del mismo reglamento. Siendo el resultado siguiente:

APROBADO POR: Unanimidad

CALIFICATIVO: Bueno

Siendo las 11:00 horas, se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 19 de julio de 2022.

Mag. César Huamán Ramírez
Presidente del Jurado

Mag. Carlos Silva Ríos
Miembro

Mag. Jhon Meléndez Ordoñez
Miembro



Mag. Neberka Caro Potokar
Asesora

Nota:

Excelente: 19,20
Muy Bueno: 16, 17 y 18
Bueno: 13, 14 y 15
Regular: 11,12
Malo: 0, 10



T-ADM **Carhuas Quispe, Deyvi Kevin**
658.4218523 Emprendimiento y conocimiento del agronegocio en
C276 el distrito de Villa Rica, Pasco / Deyvi Kevin Carhuas
2021 Quispe ; [Nebenka Caro Potokar, asesor] . -- Tingo María,
Perú: Universidad Nacional Agraria de la Selva,
Facultad de Ciencias Económicas, 2021.
[x], 44 hojas : 9 tablas, 9 figuras ; 30 cm.
Tesis (Licenciado en Administración).
Literatura citada: hojas [33]-37. 45 referencias
1. Emprendimiento. 2. Conocimiento del agronegocio.
3. Iniciativa. 4. Creatividad. 5. Empírico y científico.

REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO

(Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad De Ciencias Económicas y Administrativas

Título de tesis: Emprendimiento y conocimiento del Agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

Autor: Bach. CARHUAS QUISPE, Deyvi Kevin
DNI: 72858663
Título conducente a: Licenciado en Administración
Año de Sustentación y Aprobación: 2021 y 2022

Asesor Msc. Caro Potokar, Nebenka

Programa de investigación: 1. Gestión Integral de Organizaciones (PICSDS)

Línea(s) de investigación(es): 1 Desarrollo empresaria

Lugar de ejecución: Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa,
Departamento de Pasco

Duración: Inicio : Febrero 2021
Termino : Agosto 2022

Presupuesto de financiamiento:

FEDU	:	S/.	--
Propio	:	S/.	4,785.00
Otros:	S/.	--	

Tingo María, 21 junio de 2021



 Carhuas Quispe Deyvi Kevin
 Tesista



 Msc. Adm. Nebenka Caro Potokar
 Asesor

DEDICATORIA

*Esto está dedicado al **Altísimo** quien ha sido mi guía y mejor consejero en esta etapa de mi vida y agradezco por permitirme hacer realidad mis sueños*

*A mis grandiosos seres queridos **José Lucio Carhuas Girón** y **Soledad Ida Pariona Quispe** por la gran confianza, amor y cariño que me tuvieron al enmendarme esta misión de ser su sonrisa y orgullo*

A toda mi familia, amistades y conocidos por estrecharme la mano y escucharme a lo largo de esta etapa

AGRADECIMIENTOS

- Doy mis más sinceros agradecimientos a mi padre Dios, por guiarme, alentarme, brindarme la sabiduría necesaria para concluir con el logro de esta etapa de mi vida.
- A mis grandiosos padres José Lucio Carhuas Girón y Soledad Ida Pariona Quispe, por ser mi motor y motivo, gracias por darme el mejor legado, que es la educación, por enseñarme valores, por animarme a seguir adelante y cumplir con mis objetivos.
- A la “Universidad Nacional Agraria de la Selva” en especial a la Escuela Profesional de administración agradecerles por recibirme en sus aulas de clases, por todo el apoyo y ayuda que me brindaron.
- A cada uno de los docentes de la Escuela Profesional de Administración, Gracias por compartir su experiencia y conocimientos, ayudarme a convertirme en una mejor persona y profesional, enseñarme a aceptar mayores desafíos y animarme a trabajar en equipo por un objetivo común
- Al docente Msc. Caro Potokar, Nebenka, por su disposición, asesoramiento, por impartir sus conocimientos para un correcto desarrollo de la investigación, por no limitarse con su tiempo para corregir y mejorar el trabajo.
- A los docentes miembros del jurado por sus constantes observaciones y correcciones con el fin de mejorar la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO	ii
ACTA DE SUSTENTACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	3
1.1 Antecedentes de la investigación	3
1.1.1 Antecedentes internacionales	3
1.1.2 Antecedentes nacionales	3
1.2 Bases teóricas	4
1.2.1 Teorías sobre el Emprendimiento	4
1.2.2 Teorías sobre el agronegocio	6
1.3 Definición de términos básicos	8
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	10
2.1 Hipótesis general	10
2.2 Hipótesis específicas	10
2.3 Variables	10
2.4 Matriz de consistencia	11
2.5 Operacionalización de variables	12
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	13
3.1 Tipo de investigación	13
3.2 Diseño de la investigación	13
3.3 Población y muestra	13
3.4 Técnicas de recolección de datos	14
3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información	14

CAPÍTULO IV: RESULTADOS	17
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN	29
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES.....	32
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Emprendimiento y Conocimiento del Agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	11
Tabla 2. Operacionalización de variables	12
Tabla 3. Esquema del diseño de la investigación	13
Tabla 4. Ubicación de los agronegocios en el Distrito de Villa Rica	14
Tabla 5. Fiabilidad del instrumento	15
Tabla 6. Validación del instrumento de medición de variables	16
Tabla 7. Correlación para la hipótesis general emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	26
Tabla 8. Correlación para la hipótesis específica iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	27
Tabla 9. Correlación para la hipótesis específica creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	28

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis según género de los encuestados	17
Figura 2. Análisis según edad de los encuestados	18
Figura 3. Análisis según grado de instrucción de los encuestados	19
Figura 4. Análisis descriptivo de la variable independiente emprendimiento	20
Figura 5. Análisis descriptivo de la dimensión iniciativa	21
Figura 6. Análisis descriptivo de la dimensión creativa	22
Figura 7. Análisis descriptivo de la variable dependiente Conocimiento de Agronegocio	23
Figura 8. Análisis descriptivo de la dimensión empírico.....	24
Figura 9. Análisis descriptivo de la dimensión técnico	25

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal determinar si existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco, la población en estudio fue constituida por 39 agronegocios, tipo de estudio básica, nivel relacional, diseño no experimental, tipo transversal, fue utilizado el cuestionario en función de un instrumento de (18 preguntas) a escala ordinal, dado a la estadística aplicada coeficiente de correlación Rho de Spearman. el resultado del estudio realizado refiere que, si existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco; pues tiene la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.694$) y un (P. Valor $0.00 < 0.05$). De los resultados del análisis descriptivo en la variable independiente emprendimiento se concluye que, dan mejor valoración a la dimensión iniciativa ($X=1.37$) y la variable dependiente conocimiento del agronegocio se concluye que, dan mejor valoración a la dimensión empírico ($X=1.42$).

Palabras claves: emprendimiento, Conocimiento del agronegocio, iniciativa, creatividad, empírico y científico.

ABSTRACT

The main objective of the study was to determine if there is a significant relationship between entrepreneurship and knowledge of agribusiness in the District of Villa Rica, Pasco, the study population was made up of 39 agribusinesses, type of basic study, relational level, non-experimental design, cross-sectional type, the questionnaire was used based on an instrument of (18 questions) on an ordinal scale, given the applied statistics Spearman's Rho correlation coefficient. the result of the study carried out refers that, if there is a significant relationship between entrepreneurship and knowledge of agribusiness in the District of Villa Rica, Pasco; because it has the qualification of moderate Correlation ($\rho = 0.694$) and a (P. Value $0.00 < 0.05$). From the results of the descriptive analysis in the independent variable entrepreneurship, it is concluded that they give a better value to the initiative dimension ($X=1.37$) and the dependent variable knowledge of agribusiness, it is concluded that they give a better value to the empirical dimension ($X=1.42$).

Keywords: Entrepreneurship, knowledge of agribusiness, initiative, creativity, empirical and scientific.

INTRODUCCIÓN

El agronegocio en la actualidad es una actividad económica que viene tomando mayor fuerza y relevancia en los nuevos emprendimientos del sector agro; América Latina y el Caribe en los años de 1990 eran los primeros en tener la noción del agronegocio.

El Perú para Larrea et al. (2018) en estos veinticinco años ha caracterizado al agronegocio como una actividad económica. El sistema de agronegocios peruano incluye actividades productivas, industriales, exportadoras y comerciales, formando en si la oferta creciente del agronegocio, no obstante, el rubro dedicado al negocio de productos agroalimentarios desafía solidas críticas de todo nivel ambiental, social y económico, agravándose la problemática es los años (Larrea, Ugaz y Flórez, 2018).

Hace mención Zegarra (2019), que el Perú tuvo un fuerte crecimiento en las exportaciones agrícolas en estas últimas décadas en relación del 10% y 14%, debido al respaldo político de la ley de promoción Agraria 27360, que da mayor facilidad y flexibilidad a las exportaciones. Los agronegocios de la región de Pasco tienen un desarrollo deficiente, debido a que las diferentes gestiones se han enfocado a promover proyectos que se limitan a la agroexportación de la materia prima entre ellas tenemos el agro rural y agro ideas que mediante técnicas de cultivo mejoran su productividad, para que estos proyectos tengan un enfoque de agronegocios se necesita darle un valor agregado al producto y no venderlos como materia prima.

En el Distrito de Villa Rica se tiene una idea equivocada y confunden agronegocio con agroindustria, año tras año nacen nuevos emprendimientos de agronegocios y otros van liquidándose, esto es por falta de conocimientos sobre emprendimiento y agronegocios, gran parte de los tomadores de decisiones usan sus conocimientos empíricos para desarrollar su emprendimiento, durante el proceso de desarrollo se encuentran con factores negativos no controlables que afectan directamente en la rentabilidad, se ha pronosticado que las causas serian que el agronegocio quiebre, se vuelva una actividad no rentable, personal desempleado, disminución de la oferta del producto que incrementara los precios, deudas impagables y dedicarse a productos ilícitos, de qué forma se podría hacer frente a los factores, orientando a los tomadores de decisiones en emprendimiento y agronegocios, mediante capacitaciones, asistencia técnica, acceso a datos, acceso a informaciones, acceso a financiamiento y promover la presentación en ferias.

En base a lo planteado se procedió a realizar la investigación en el Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa y Departamento de Pasco, para lo que se consideró como población de estudio a los agronegocios.

Se planteó como interrogante general: ¿Cuál es el grado de relación entre el emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco? y como interrogantes específicas: ¿Cuál es el grado de relación entre la iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco? y ¿Hay relación significativa entre creatividad y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco?

La importancia de la investigación radica en que, si el emprendimiento y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica tienen una correlación con el propósito de determinar su grado de correlación, para poder proponer sugerencias en este rubro emprendedor y así mejorar las condiciones de vida de la población dedicada al agronegocio.

El objetivo general fue: Determinar si existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco y Conocer el grado de relación entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco y Saber si hay relación significativa entre la creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

1.1.1 Antecedentes internacionales

Burbano (2019) en la tesis para optar el grado de doctor en Economía y Ciencia Sociales en la Universidad Politécnica de Valencia, título: “La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: aspectos que determinan la creación de agronegocios en Ecuador”. En esta investigación se estudió las características y las actitudes de los emprendedores que manifiestan el alumnado universitario y los agricultores, el tipo de estudio fue descriptiva, las técnicas de recopilación de datos son la observación, aplicado a una población de estudios de 70 estudiantes y 80 agricultores, los resultados indicaron que los emprendimientos deben de estar acompañados de capacitaciones no solo basta con tener las habilidades de un emprendedor, los agronegocios requieren de innovación, trabajan en equipo desde el productor hasta el producto, si los emprendimientos fracasan es porque está gestionado por el ser humano y el ser humano tiene falencias.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Laura y Llamocca (2019), en el trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales presentada en la Universidad Peruana Unión, titulado: “Creatividad como base fundamental para el emprendimiento”. Esta investigación perfiló su objetivo en determinar si la creatividad es de importancia fundamental para la base del emprendimiento, Tipo de investigación básica descriptiva, recopilación de información de fuentes bibliográficas, trabajando con un grupo de 8 emprendimientos exitosos, los resultados indicaron que la creatividad es influyente y trascendental del espíritu empresarial hacia el desarrollo de los negocios en países, países y regiones para contribuir la progresión de la sociedad y la economía, las personas nos llevarán al éxito porque la imagen de un emprendedor es poseer habilidades, conocimientos y la actitud que le permite proceder de forma lógica y encontrar soluciones es una actividad, las acciones sistemáticas y consistentes tomadas por los emprendedores para hacer posible este proceso crea una nueva empresa o encuentra una solución.

Buscaglia et al. (2017) en la tesis para optar el grado Magister en Organización y Dirección de Personas en la Universidad de ESAN, titulado: “La intención de emprendimiento en la ciudad de Arequipa”. Esta investigación tuvo el objetivo de conocer la intención de emprendimiento, los factores que explican la intención de emprendimiento e identificar las actividades; el tipo de investigación descriptiva, utilizando la técnica de la

encuesta, aplicados a una población de estudio de $n=384$, los resultados indicaron que la intención de emprendimiento se explica por factores en un 50% por la actitud personal del emprendedor y el resto del porcentaje está dividido entre la norma subjetiva y el control conductual percibido; las actividades con mayor presentación de intención de emprendimiento son el servicio turístico, consultoría y asesoría y servicio de comida.

Murguía (2016), en la tesis para optar el grado de Magister en agronegocios presentada en la Universidad Nacional Agraria la Molina, titulado: “Gestión de innovación en agronegocios para aumentar la competitividad de la cooperativa Café Perú en la provincia de Chanchamayo”. Esta investigación se basó a la objetividad de precisar medidas de mejora en la gestión de innovación e incrementar el desempeño de la cooperativa Café Perú de la provincia de Chanchamayo, basado a una investigación no experimental de tipo básica, nivel descriptivo y con un solo momento de recolección de datos (transversal), utilizando la técnica de la encuesta, aplicados a una población de estudio de $n=28$, Los resultados indicaron, que concurre una dependencia directa entre la variable medio ambiente y la competitividad, dado que los consumidores demandan un incremento en la garantía del producto desde el inicio del proceso productivo hasta el consumidor final, brindando la garantía del producto inocuo como valor agregado.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Teorías sobre el Emprendimiento

La teoría sobre el emprendimiento basado desde el punto de vista de la psicología. Para Simpeh (2011) la teoría consiste en analizar al individuo e identificar las características propias que lo diferencian como un emprendedor las cuales resaltan en asumir riesgos, creatividad, innovación, optimismo, resiliencia y demás cualidades.

La teoría sobre el emprendimiento basado desde el punto de vista de la gestión empresarial. Para Drucker (1984) la teoría consiste en crear oportunidades a partir de la identificación de necesidades para ello se debe tener en cuenta los recursos financieros, sociales y el capital humano que son esenciales en su estudio para precisar la factibilidad de la idea de negocio.

La teoría sobre el emprendimiento basado desde el punto de vista de la sociología. Para Pawar (2013) la teoría consiste en analizar el entorno donde se desarrolla el emprendedor y la interacción activa con los grupo sociales, la cultura, la religión y la sociedad que influenciaran positiva o negativamente en el espíritu empresarial del emprendedor.

La teoría sobre el emprendimiento basado desde el punto de vista de la económico. Para Casson (2005) argumentaba que el aumento de la demanda de emprendimiento es para cubrir la necesidad de adaptarse al cambio constante mientras que la oferta de emprendimientos se limitaba por las cualidades de emprendedor.

La teoría del emprendimiento del capital humano. Para Becker (1975) la teoría consiste en que representa un recurso indispensable los conocimientos adquiridos de manera empírica o transmitidos mediante enseñanza y ello genera una ventaja para la identificación de oportunidades en el entorno.

1.2.1.1 Definiciones de emprendimiento

El autor Uribe (2013), en su libro brinda un concepto de emprendimiento asemejado a un bloque de competencias, que identifica oportunidades en su ambiente partiendo de la actitud que muestra el emprendedor, así mismo lo exploya Gómez et al (2019), al definirlo como la capacidad del emprendedor de generar ideas genuinas de negocios a partir de una idea donde todo el proceso toma inicio en la idea, similarmente Gómez (2019), lo define como el manejo adecuado de los diversos recursos al momento de identificar una oportunidad de negocio y transformarlo en beneficio mutuo con el entorno interactuante, pero Lasio, define que: “El emprendimiento tiende a estar asociado con el desarrollo económico y el bienestar de la sociedad” (2013, p.13). En donde podemos encontrar gran similitud entre las definiciones de diferentes autores sobre el emprendimiento.

1.2.1.2 Tipos de emprendimiento

Los tipos de emprendimientos para Uribe (2013) tienen particularidades que lo diferencian uno de otro, emprendimientos por sectores, población beneficiada, nivel de formación y propósito del emprendimiento. Así mismo hay autores que presentan una forma diferente de agrupar al emprendimiento. Para Aulet y Murray (2013) los tipos de emprendimiento están basados a la innovación tanto para la pequeña y mediana empresa. Es esencial los aspectos considerados por los autores para diferenciar y caracterizar a un determinado tipo de grupo. Para Vélez y Ortiz (2016) los tipos de emprendimientos son por necesidad, continuar con la cultura tradicional y por último un ambiente de desarrollo dinámico.

1.2.1.3 Importancia de los emprendimientos

La importancia de los emprendimientos según el autor Gómez et al. (2019), es que se basa a la capacidad del emprendedor de generar empleos a partir de una idea. Mientras Uribe (2013), aclara que el emprendimiento está basado al pensamiento creativo del emprendedor que necesariamente debe transformar ideas innovadoras en ingresos

económicos, beneficiando su desarrollo personal y de la comunidad. A ello Gómez (2019), define al emprendedor como una representación de capacidad ingeniosa de detectar oportunidades innovativas, creativas, riesgos moderados y con factibilidad de un desarrollo progresivo en un ambiente tan dinámico como es el entorno.

1.2.1.4 Dimensiones de los emprendimientos

Las dimensiones presentadas por Naman y Slevin (1993), mide el emprendimiento bajo la perspectiva de la voluntad que se otorga al emprendimiento con las siguientes dimensiones innovar, proactividad y asumir riesgos todo ello relacionado con el entorno, mientras que Gartner, mide el emprendimiento en: “Cuatro dimensiones; El individuo, la organización, medioambiente, proceso” (1985, p. 698). Planteado desde la premisa del sujeto Osorio et al. (2015) propone las dimensiones del emprendimiento en tres grupos micro analiza al sujeto, meso analiza el actuar del sujeto y macro analiza el entorno del sujeto.

1.2.2 Teorías sobre el agronegocio

La teoría sobre el agronegocio basado en un enfoque de sostenibilidad. Para Olarte (2012) la teoría consiste en mantener un equilibrio constante entre el agronegocio y su entorno, así se busca maximizar la producción y minimizar el impacto ambiental y social.

La teoría sobre el agronegocio basado en un enfoque de la teoría de la firma. Para Correa (2017) la base teórica sobre el agronegocio surge a partir de la teoría de la firma que consiste en analizar la relación insumo producto por ello el agronegocio abarca desde el inicio del proceso de producción hasta la venta del producto tomando en cuenta que el costo de organizar y producir sea menor que el costo de transacción.

La teoría sobre el agronegocio basado en una escala agroindustrial de la teoría del equilibrio. Para (Perroux, 1988 citado en Fletes, 2006) la teoría consiste en un equilibrio general donde el modelo de mercado sea una competencia perfecta formando la interdependencia entre la unidad económica y los factores de producción.

La teoría sobre el agronegocio basado en una escala agroindustrial de la teoría de localización. Para (losch, 1900 citado en Fletes, 2006) siendo uno de los pioneros propuso y argumento la identificación de áreas de mercados y el modo de determinar la jerarquía del entorno donde se desarrolla.

1.2.2.1 Definiciones de conocimiento y agronegocios

El autor Fresno (2018), define el conocimiento como un vasto amplio de conceptos demostrados, conocidos y genuinos principios de verdades, establecidas por medios probatorios, que se convirtieron en información para orientar en los diversos contextos de la naturaleza humana.

EL autor Rojas, define al campo de agronegocio como la producción agrícola moderna mejorada y modificada por las diversas interacciones en su proceso de autodesarrollo, a su vez el autor Amorós (2012), define el agronegocio en que se rige bajo un sector de la actividad económica productiva, siguiendo todo el proceso productivo y comercializadora hasta el consumidor todo ello de origen agrícola, concuerda con lo expresado por Caballero y Santoyo (2019), que define al agronegocio como la actividad completa y compleja de la transformación en grados diferentes de un producto en específico recorriendo todo el proceso productivo y comercializador dándole un valor agregado para el consumidor y de consumo directo, mientras que Oirsa (2005), determina al agronegocio es como la representación de la idea genuina creativa e inocua de calidad en un mercado competidor.

Siendo los pioneros en poner en práctica y conceptualizar el término agronegocios Davis y Goldberg (1957), lo define al agronegocio como la operación moderna de un sistema antiguo que es la agricultura, tomando como partida la elección del producto en transformar y darle el procedimiento adecuado para optimo rendimiento con beneficios considerados, dentro de ello está incluido el cultivo, transformación y comercialización en grandes cantidades.

1.2.2.2 Dimensiones del conocimiento

Las dimensiones del conocimiento considerados por el autor Hayek (1945) es el conocimiento científico y el conocimiento circunstancial. Mientras que para Rodríguez y Pérez (2017) consideran dimensiones al conocimiento empírico, conocimiento racional y conocimiento teórico.

1.2.2.3 Importancia del agronegocio

La importancia del agronegocio según Rojas (2009), se basa al proceso que recorre el agronegocio desde la producción hasta el consumidor final, en esta amplia cadena estas incluidas todas las actividades que le generan un valor agregado al producto, a sí mismo la institución IICA (2010), afirma que el agronegocio ha centralizado su función hacia el consumidor mediante la interacción de los diferentes grupos que actúan dentro del mercado, determinados como entes públicos y privados que dan dinamismo a las diferentes actividades del proceso incluyendo la oferta y demanda, al comprender la esencia del término agronegocios podemos deducir que da inicio en una idea captada de la necesidad propia y del entorno, optando por un producto para su transformación en el proceso del agronegocio, dándole un valor agregado y finalmente poniendo a disposición del consumidor (Oirsa, 2005).

1.2.2.4 Factores del agronegocio

Los factores considerados por Amorós (2012) que son influyentes en el momento de accionar del agronegocio son controlables y no controlables el clima, los recursos y el mercado competitivo. Para Rodríguez et al. (2018) aspectos que determina como factores de agronegocios son los avances tecnológicos, las capacidades del agronegocio, equipamiento del agronegocio y las facilidades de financiamiento, que permiten el desarrollo progresivo. Un factor importante sustentado por el autor Villareal (2016) es la política que tiene gran influencia en su entorno de desarrollo del agronegocio y juntamente con la economía globalizada generan un conjunto dinámico y fluido de ventajas competitivas.

1.3 Definición de términos básicos

- a) **Actitud proactiva:** Es aquel individuo que toma la decisión adecuada para responder a un estímulo, focalizando su esfuerzo a un grupo determinado de influencia (Pallarés, 2007).
- b) **Capacidad económica:** La posibilidad real económica que tiene el individuo para hacer frente las necesidades (Masbernat, 2010).
- c) **Conocimiento Científico:** Es la representación verídica de las diversas cuestiones del ser humano con aspecto demostrativo bajo la sustentación científica de los hechos (González, 2006).
- d) **Conocimientos empíricos:** Conocimientos transmitidos por ancestros y adquiridos a base de la experiencia que generan juicios prácticos (Penalva, 2006).
- e) **Conocimientos técnicos:** Conocimientos demostrados en función de la ciencia que son aprendidos y transmitidos por profesionales (Grosso, 2014).
- f) **Creatividad:** Es la máxima capacidad y potencialidad del individuo para recrear una idea o pensamiento abstracto motivado en base al logro del su desarrollo (Esquivias, 2014).
- g) **Implementación:** lo proponen como el accionar del individuo precedido por reglas establecidas (Rivera, 1995).
- h) **Iniciativa:** Es una acción proactiva propia del individuo motivado por la razón con una visión de resultados cercanos (Fay y Frese, 2001).
- i) **Información sobre precios:** El individuo al recopilar, indagar y buscar información adquiere poder sobre su entorno (García, 1998).
- j) **Nuevos productos:** El desarrollo de productos con la finalidad de satisfacer las nuevas necesidades o expectativas del cliente (Minguela et al., 2000).

- k) **Planificación de actividades:** Se entiende como la pretensión de una imagen abstracta de las actividades que se realizaran (León, 2010).

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1 Hipótesis general

Existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

2.2 Hipótesis específicas

H₁= Existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

H₂= Existe relación significativa entre creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

2.3 Variables

Independiente: Emprendimiento

Dependiente: Conocimiento del agronegocio

2.4 Matriz de consistencia

Tabla 1

Emprendimiento y Conocimiento del Agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			Actitud Proactiva
¿Cuál es el grado de relación entre el emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco?	Determinar si existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	Existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco		Iniciativa	Capacidad económica
			Variable independiente		Planificación de actividades
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Información sobre precios
¿Cuál es el grado de relación entre la iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco?	Conocer el grado de relación entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	Existe relación significativa entre Iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	Emprendimiento		Implementación
				Creatividad	Nuevos productos
¿Hay relación significativa entre creatividad y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco?	Saber si hay relación significativa entre la creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	Existe relación significativa entre creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco	Variable dependiente	Conocimiento Empírico	Empíricos
			Conocimiento del agronegocio	Conocimiento científico	Técnicos

2.5 Operacionalización de variables

Tabla 2

Operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Reactivos	Alternativa de respuesta
Emprendimiento	Iniciativa	Actitud proactiva	¿Usted tiene una actitud proactiva para iniciar su emprendimiento?	Nunca, a veces, Siempre.
			¿Usted tiene una actitud proactiva para desarrollar su emprendimiento?	
			¿Usted tiene una actitud proactiva para evaluar su emprendimiento?	
			¿Usted tiene una actitud proactiva para la toma de acciones en su emprendimiento?	
			¿A usted le gusta asumir riesgos en su emprendimiento?	
			¿Usted trabaja con préstamos de terceros para su emprendimiento?	
	Creatividad	Implementación	¿Usted dispone de recursos económicos para asumir riesgos en su emprendimiento?	
			¿Usted lleva un control de sus ingresos y egresos de su emprendimiento según lo planificado?	
			¿Usted utiliza el aplicativo (datero agrario) para estar informado sobre la demanda del producto de su emprendimiento?	
Conocimiento del Agronegocio	Conocimiento Empírico	Empíricos	¿Usted ha simplificado procesos para mejorar la calidad del producto de su emprendimiento?	
			¿A usted le gusta frecuentemente innovar el producto de su emprendimiento?	
			¿Usted aplica los conocimientos tradicionales de su familia en su agronegocio?	
	Conocimiento científico	Técnico	¿Usted desarrolla su agronegocio según requerimiento del mercado?	
			¿Usted recibe asistencia técnica para desarrollar su agronegocio?	
			¿Usted desarrolla el producto de su agronegocio de forma artesanal?	
¿Usted realiza experimentos en el desarrollo de su agronegocio?				
¿Usted realiza prácticas agronómicas en su agronegocio?				
¿Usted dispone de tecnología moderna para dar valor agregado a su agronegocio?				

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

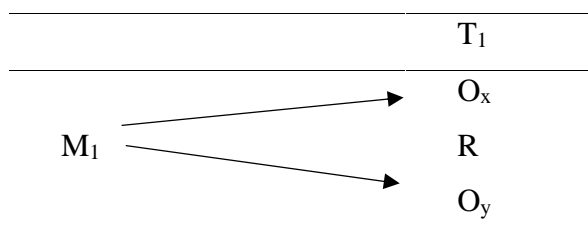
Tipo de investigación fue básica con enfoque cuantitativo, de nivel de investigación relacional, porque se obtuvo la respuesta de la interrogante de carácter científico: ¿Cuál es la relación entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco?

3.2 Diseño de la investigación

La investigación fue de diseño no experimental y transversal, la recolección de datos se dio en un determinado momento neutro subjetivo, no se tuvo ningún grupo control en el periodo que duro la investigación, los datos fueron recolectados tal cual estuvieron en su estado natural.

Tabla 3

Esquema del diseño de la investigación



Leyenda:

M_1 : Agronegocios

T_1 : Tiempo de evaluación

O_x : Emprendimiento

O_y : Conocimiento del Agronegocio

r: Relación

Nota. Elaboración propia

3.3 Población y muestra

La población en estudio fue constituida por 39 agronegocios pertenecientes al Distrito de Villa Rica, Pasco, la fuente de datos obtenidos es de la Sub. Gerencia de Desarrollo de Gestión Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital de Villa Rica el En la investigación se recurrió a un muestreo no probabilístico, debido a que toda la población en estudio fue considerada a participar en mencionado estudio.

Tabla 4*Ubicación de los agronegocios en el Distrito de Villa Rica*

	Nombre	Cantidad de agronegocios
Ciudad	Villa Rica	33
Caserío	Ñagazú	1
Centro Poblado	San Miguel de Eneñas	1
Sector	Oconal	3
Caserío	La limeña	1
Total		39

Nota. Adaptado de la Sub. Gerencia de Desarrollo de Gestión Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital de Villa Rica

3.4 Técnicas de recolección de datos

La recolección de datos fue el aspecto primordial verídico para el estudio por el cual se utilizó la encuesta, mediante esta técnica se recopiló la información sobre los indicadores de las variables de estudio, se utilizó el cuestionario como un instrumento con una escala ordinal, con tres alternativas de respuesta (nunca, a veces y siempre), habiendo sido distribuido de la siguiente manera:

)] **Variable independiente consta de 11 preguntas**

- Para la dimensión iniciativa del ítem 1 al 8
- Para la dimensión creatividad del ítem 9 al 11

)] **Variable dependiente consta de 07 preguntas**

- Para la dimensión empírico del ítem 12 al 15
- Para la dimensión técnico del ítem 16 al 18

3.5 Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

a) Estadística Descriptiva

Se prosiguió con el levantamiento de información adjuntando en el proceso todos los datos requeridos con el propósito de darle un sentido adecuado a la interpretación. En esta primera instancia intervino la estadística descriptiva, con la finalidad de facilitar el procesamiento del conjunto de datos numéricos, por lo tanto, se había utilizado histogramas y conteo de frecuencias, los cuales fueron de ayuda visual para la construcción de gráficos y un análisis más al detalle.

b) Estadística inferencial

La estadística inferencial fue el medio de análisis que se utilizó en el estudio con la finalidad de demostrar las relaciones existentes entre la variable independiente “emprendimiento” y la variable dependiente “conocimiento del agronegocio” medido en tres

alternativas de respuesta (nunca, a veces y siempre). Dado que los datos fueron recolectados mediante una encuesta, que midió de manera subjetiva las percepciones valorativas del encuestado, el estudio utilizó la estadística inferencial no paramétrica, en donde se prosiguió a evaluar la correlación, en función a la estadística del coeficiente de correlación Rho de Spearman (r_s), a través del software estadístico SPSS v.25 y el programa de Excel.

c) Análisis del instrumento de medición

Fue aplicado la confiabilidad del instrumento y del mismo modo la prueba de validez, con el propósito de proporcionar conformidad del instrumento, para ello se detallan a continuación.

Z Confiabilidad del instrumento. fue realizado la prueba de consistencia interna Alfa de Cronbach, los ítems estudiados pertenecen a una valoración ordinal con tres tipos de respuesta, para la presente investigación se realizó una prueba piloto que consta de 10 participantes dando un coeficiente de alfa de Cronbach de 0.837 para el instrumento, por ende, el cuestionario es muy confiable en consistencia interna.

Tabla 5

Fiabilidad del instrumento

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD	
Alfa Cronbach	Casos
0.837	10

Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

Z Validez del Instrumento. El juicio de expertos fue el medio por el cual se validó el instrumento, con el sustento de estudio y experiencia en las áreas requeridas fue tomado la opinión objetiva de tres profesionales especialistas, el instrumento tuvo como puntaje promedio de 89.5 mediante dicho puntaje confirmó la consistencia de los indicadores propuestos y cumple con la variable objeto de medición, el cual se detalla en la tabla 6.

Tabla 6*Validación del instrumento de medición de variables*

Criterio	Puntaje Experto 1	Puntaje Experto 2	Puntaje Experto 3
1	90	80	70
2	95	85	95
3	95	85	95
4	90	85	95
5	95	80	100
6	95	85	90
7	95	85	95
Promedio Parcial	93.6	83.6	91.4
Promedio Total	89.5		

Nota. Adaptada de la matriz de valoración de cuestionario – Abregú.

- Z Aplicación del instrumento.** Fue aplicado el instrumento a la población en estudio que fue constituida por agronegocios pertenecientes al Distrito de Villa Rica, Pasco, la fuente de datos fueron obtenidos de la Sub. Gerencia de Desarrollo de Gestión Empresarial y Turismo de la Municipalidad Distrital de Villa Rica, en el desarrollo de la investigación se aplicó a 32 agronegocios que participaron de la encuesta y se obtuvo 7 fracasos que no participaron de la encuesta (desinterés, delicados de salud, no disponen de tiempo, entre otros).
- Z Procesamiento de datos.** El procesar de los datos recogidos fue a través del programa Microsoft Excel, en lo cual se tabuló y procesó los datos, las puntuaciones fueron entre 0 y 2 para la variable dependiente e independiente, la tabla sirvió de base para el procesamiento de datos, mediante el programa SPSS v.25 se aplicó la prueba estadística Correlación de Spearman con la finalidad de demostrar la hipótesis.
- Z Elaboración del informe.** El informe de presentación de tesis fue redactado en base a la Guía de Trabajos de investigación EPA-UNAS 2019 y la normativa estipulada en el modelo de APA séptima versión el cual fue la estructura y sustento para la presentación del informe.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

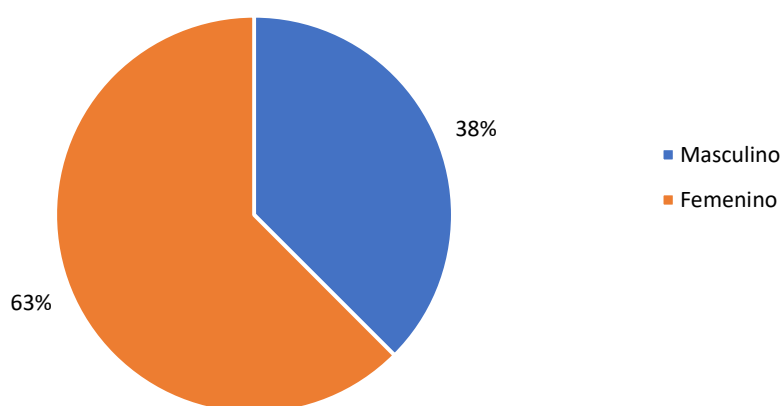
La investigación se realizó en 32 agronegocios pertenecientes al Distrito de Villa Rica, Pasco, el siguiente estudio considero a toda la población de 39 agronegocios de los cuales se obtuvo 7 fracasos, se identificó dos tipos de emprendimientos, emprendimiento por necesidad y emprendimiento por cultura tradicional planteado por Vélez y Ortiz, se consideró los detalles sociodemográficos para el análisis en lo cual se dan a conocer los siguientes resultados.

4.1.1 Análisis según el género de los encuestados

Al analizar la muestra se dedujo que el mayor porcentaje (63%) estuvo comprendida en el género femenino, porque en la actualidad el género femenino ha demostrado que son líderes con habilidades competitivas que pueden llegar a desarrollar un agronegocio y trabajar con grupos de personas, es por ello que habían sido los tomadores de decisiones mayoritarios de los agronegocios en el Distrito de Villa Rica, cabe recalcar que muchos de estos agronegocios son familiares y fuentes de sustento para una mejor calidad de vida.

Figura 1

Análisis según género de los encuestados



Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

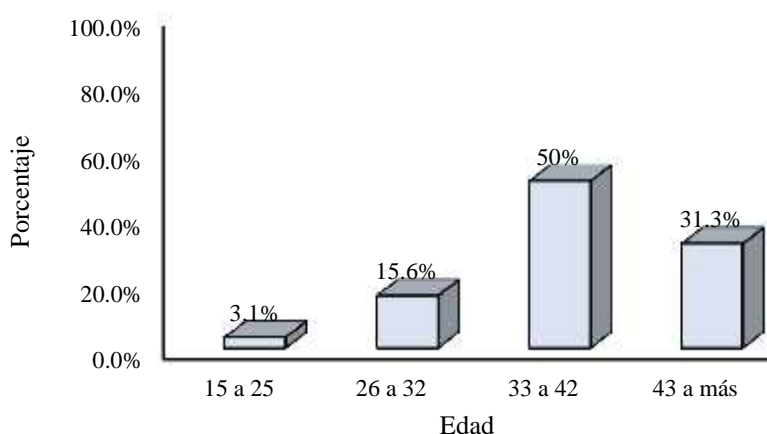
4.1.2 Análisis según edad de los encuestados

Al analizar la muestra se dedujo que el mayor porcentaje (81.3%) estaba comprendida entre las edades de 33 a más años, porque para el desarrollo de un agronegocio

sustentable toma años y muchos de estos propietarios iniciaron estando jóvenes o continuaron mejorando una actividad económica familiar, cabe recalcar que el Distrito de Villa Rica es un lugar altamente turístico ideal para el desarrollo de un agronegocio.

Figura 2

Análisis según edad de los encuestados



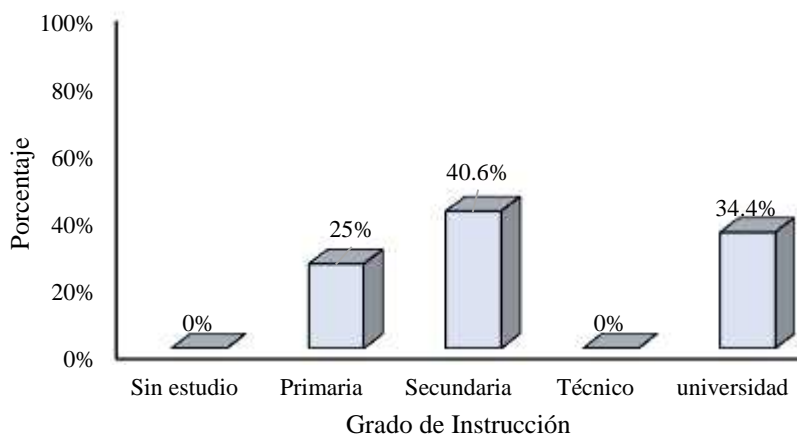
Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.1.3 Análisis según grado de instrucción de los encuestados

Al analizar la muestra se dedujo que el mayor porcentaje (65.6%) estaba comprendida en el nivel primario y secundario, porque era y es un privilegio poder estudiar una carrera superior, muchos de estos tomadores de decisiones de agronegocios no tuvieron el poder económico requerido para un estudio superior por ello incursionaron en actividades económicas, seguido (34.4 %) del nivel universitario quienes en la mayoría son hijos que quedaron en representación de los agronegocios iniciados por sus familiares y algunos de ellos incursionan con su propio agronegocio con los conocimientos adquiridos en las escuelas profesionales de formación.

Figura 3

Análisis según grado de instrucción de los encuestados



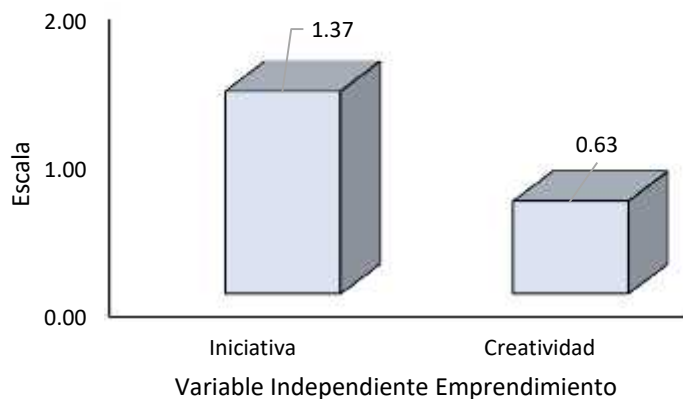
Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

En el estudio de la variable independiente, se consideró las dimensiones propuestas por autor Uribe (2013), en su libro brinda un concepto de emprendimiento asemejado a un bloque de competencias, que identifica oportunidades en su ambiente partiendo de la actitud que muestra el emprendedor, en lo cual se sugirió para realizar el siguiente estudio de investigación como dimensiones de estudio la iniciativa y la creatividad, basado a la encuesta que se realizó se presentan los siguientes resultados, tenemos que le dan mejor valoración a la dimensión iniciativa ($X=1.37$) debido a que los emprendedores tenían la iniciativa de identificar oportunidades de emprendimientos y una actitud proactiva frente a los posibles riesgos en el proceso de desarrollo; dan menor valoración a la dimensión creatividad ($X=0.63$); debido a que los emprendedores innovan con muy poca frecuencia, por lo general permanecen por mucho tiempo manteniendo la calidad inicial y las presentaciones ya establecidas de los productos de su emprendimiento, como se detalla a continuación.

Figura 4

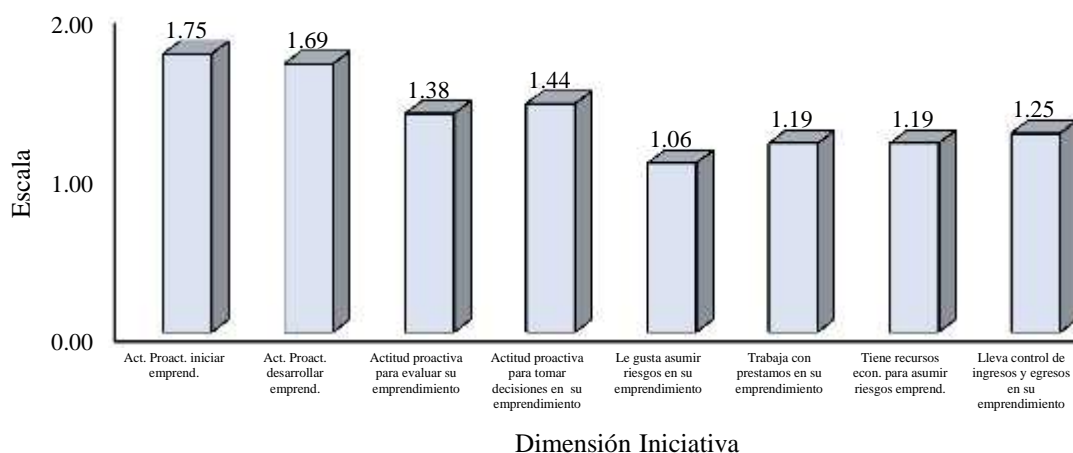
Análisis descriptivo de la variable independiente emprendimiento



Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.2.1 Análisis de la dimensión iniciativa

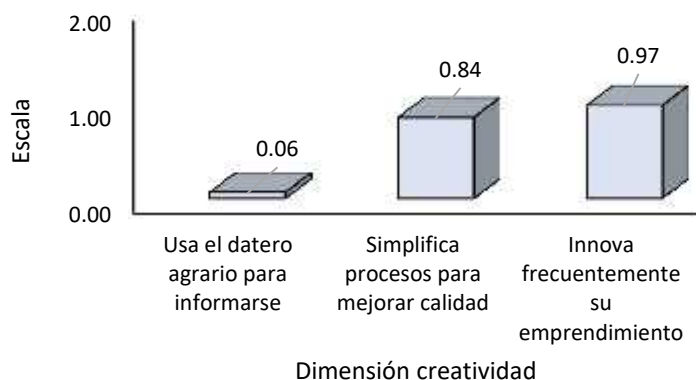
Para el análisis de la dimensión iniciativa se habían planteado ocho preguntas de las cuales se pudo determinar que, a la pregunta, si usted tiene una actitud proactiva para iniciar su emprendimiento es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.75$) debido a la disposición de materia prima, al financiamiento, que propician un escenario favorable para diversas oportunidades de emprendimiento; y la pregunta que tuvo menor valoración es, si a usted le gusta asumir riesgos en su emprendimiento con un promedio de ($X=1.06$) debido al temor de fracaso por la coyuntura actual del estado de emergencia sanitaria y las múltiples restricciones que se presentan para un funcionamiento óptimo y las repercusiones negativas que ocasionarían al emprendimiento.

Figura 5*Análisis descriptivo de la dimensión iniciativa*

Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.2.1 Análisis de la dimensión creatividad

Para el análisis de la dimensión creatividad se habían planteado tres preguntas de las cuales se pudo determinar que a la pregunta, si a usted le gusta frecuentemente innovar el producto de su emprendimiento es el mejor valorado con un promedio de ($X=0.97$) debido a que innovan y simplifican procesos con muy poca frecuencia, mayormente permanecen perennes la calidad y las presentaciones ya establecidas de sus productos en su emprendimiento; la pregunta que tuvo menor valoración es, si usted utiliza el aplicativo (datero agrario) para estar informado sobre la demanda del producto de su emprendimiento con un promedio de ($X=0.06$) debido a que Minagri tiene poca difusión sobre los aplicativos, explicación, modo de uso y sus ventajas que pueden ser útiles, y la otra razón es que el mayor porcentaje de los tomadores de decisiones son mayores de 33 años a más y desconocen el uso eficiente de los aplicativos móviles.

Figura 6*Análisis descriptivo de la dimensión creativa*

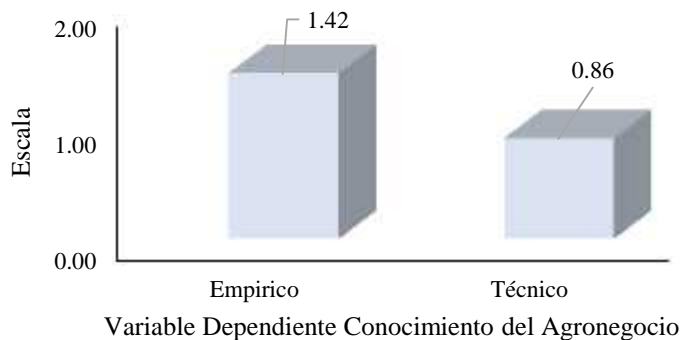
Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.3 ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

En el estudio de la variable dependiente, se consideró las dimensiones propuestas del autor Fresno (2018), que define el conocimiento como un vasto amplio de conceptos demostrados, conocidos y genuinos principios de verdades, establecidas por medios probatorios, que se convirtieron en información para orientar en los diversos contextos de la naturaleza humana. En lo cual se sugirió para realizar el siguiente estudio de investigación como dimensiones de estudio lo empírico y técnico, basado a la encuesta que se realizó se presentan los siguientes resultados, tenemos que le dan mejor valoración a la dimensión empírico ($X=1.42$) debido a que los conocimientos transmitidos por sus antecesores y fueron aprendidos mediante la experiencia, mayor porcentaje de los representantes de agronegocios tienen grado de instrucción de primaria y secundaria es por ello que el agronegocio se desarrolla mayormente de manera artesanal intentando cumplir las exigencias del mercado; dan menor valoración a la dimensión técnico ($X=0.86$); debido a que menor porcentaje tienen estudios universitarios y estén iniciando su agronegocio, otra razón sería que las instituciones correspondientes tienen poca participación tanto en capacitaciones y asistencia técnica, como se detalla a continuación.

Figura 7

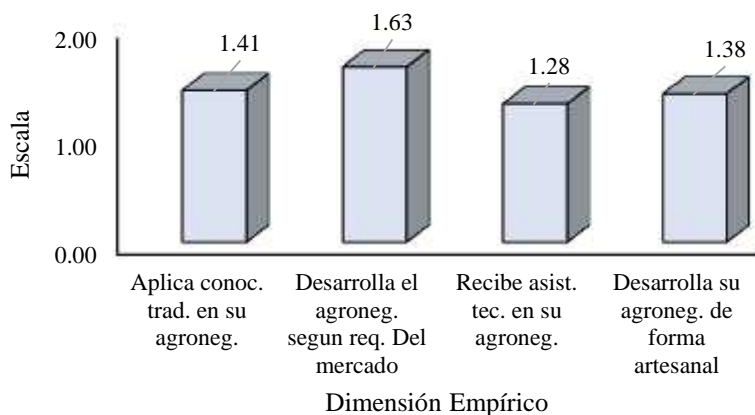
Análisis descriptivo de la variable dependiente Conocimiento de Agronegocio



Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.3.1 Análisis de la dimensión empírico

Para el análisis de la dimensión empírico se había planteado cuatro preguntas de las cuales se pudo determinar que a la pregunta, si usted desarrolla su agronegocio según requerimiento del mercado es el mejor valorado con un promedio de ($\bar{X}=1.63$) debido a que los agronegocios recopilan información primaria de sus consumidores mediante las atenciones para cumplir las expectativas y satisfacer las necesidades; la pregunta que tuvo menor valoración es, si usted recibe asistencia técnica para desarrollar su agronegocio con un promedio de ($\bar{X}=1.28$) debido a la poca participación de las instituciones correspondientes mediante capacitaciones y asistencia técnica para el desarrollo de los agronegocios.

Figura 8*Análisis descriptivo de la dimensión empírico*

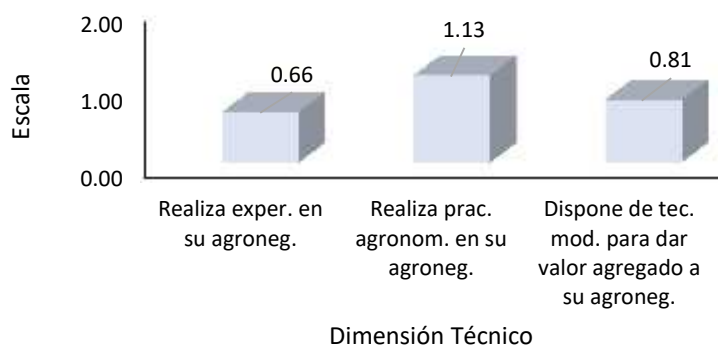
Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.3.2 Análisis de la dimensión técnico

Para el análisis de la dimensión científico se había planteado tres preguntas de las cuales se pudo determinar que a la pregunta, si usted realiza practicas agronómicas en su agronegocio es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.13$) debido a que los agronegocios se preocupan en brindar productos de calidad e inocuos para la salud de sus consumidores desde la producción hasta la venta, convirtiendo al producto en la garantía del agronegocio; la pregunta que tuvo menor valoración es, si usted realiza experimentos en el desarrollo de su agronegocio con un promedio de ($X=0.66$) debido al dinamismo de la actividad del agronegocio, cabe recalcar que no están predispuestos a asumir mayor riesgo de lo actual, otra razón seria que el mayor porcentaje solo cuenta con un grado de instrucción de primaria y secundaria; y que también se tiene la poca participación de las entidades en el desarrollo del agronegocio en el Distrito.

Figura 9

Análisis descriptivo de la dimensión técnico



Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

4.4 DEMOSTRACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.4.1 Hipótesis general

Para lograr demostrar la hipótesis general y tomando en cuenta que los datos recogidos son ordinales que representan la perspectiva subjetiva del encuestado de los agronegocios del distrito de villa rica se procedió con la prueba estadística de correlación por rangos Rho de Spearman (r_s), lo cual se encarga de brindar el grado de relación que varía entre (-1 u +1), en ello (-1) afirma que el valor es una correlación inversa, (+1) afirma que el valor es una correlación directa y (0) afirma que el valor es una correlación es nula, en base a la matemática el coeficiente de correlación de Rho de Spearman (r_s) se representa del siguiente modo:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

R= Coeficiente de correlación de rangos de Spearman

n= Número de elementos observados

d= Diferencia entre los rangos para cada pareja de observaciones

En la demostración de la hipótesis fue utilizado un nivel de significancia de 5% (= 0.05) en cada una de lo planteado. Un nivel de confianza es de (1-) el cual representa un 95% (0.95).

La demostración en la hipótesis general asume:

H₀: No existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

H₁: Existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

Tabla 7

Correlación para la hipótesis general emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

			Variable Emprendimiento	Variable Conocimiento del Agronegocio
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1	,694
	Variable	Sig. (bilateral)		0.000
	Emprendimiento	N	32	32
	Variable	Coefficiente de correlación	,694	1
	Conocimiento del Agronegocio	Sig. (bilateral)	0.000	
		N	32	32

Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

De los resultados hallados en las pruebas estadísticas afirmamos que Sí existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco, pues tiene la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.694$)

Respecto a la Significancia bilateral, concluimos que debido a que el (P. Valor < 0.05), ($0.00 < 0.05$), entonces la correlación es significativa entre las variables en estudio.

Por consiguiente, como el P. Valor es menor ($0.00 < 0.05$), entonces se acepta la hipótesis alternante (H₁), es decir: Sí existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica

4.4.2 Primera hipótesis específica

La demostración en la hipótesis general asume:

H₀: No Existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

H₁: Existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

Tabla 8

Correlación para la hipótesis específica iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

		Dimensión Iniciativa	Variable Conocimiento del Agronegocio	
Rho de Spearman	Dimensión Iniciativa	Coefficiente de correlación	1	
		Sig. (bilateral)	,664	
		N	0.000	
	Variable Conocimiento del Agronegocio	Coefficiente de correlación	,664	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	32	32

Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

De los resultados hallados en las pruebas estadísticas afirmamos que Sí existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco, pues tiene la calificación de Correlación moderada ($rho = 0.664$)

Respecto a la Significancia bilateral, concluimos que debido a que el (P. Valor < 0.05), ($0.00 < 0.05$), entonces la correlación es significativa entre las variables en estudio.

Por consiguiente, como el P. Valor es menor ($0.00 < 0.05$), entonces se acepta la hipótesis alternante (H_1), es decir: Sí existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica.

4.4.3 Segunda hipótesis específica

La demostración en la hipótesis general asume:

H_0 : No Existe relación significativa entre creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco.

H_1 : Existe relación significativa entre creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco.

Tabla 9

Correlación para la hipótesis específica creatividad y el conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco

			Dimensión Creatividad	Variable Conocimiento del Agronegocio
Rho de Spearman	Dimensión Creatividad	Coefficiente de correlación	1	,578
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	32	32
	Variable Conocimiento del Agronegocio	Coefficiente de correlación	,578	1
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	32	32

Nota. Elaboración propia, encuesta realizada en mayo y junio del 2021

De los resultados hallados en las pruebas estadísticas afirmamos que Sí existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco, pues tiene la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.578$)

Respecto a la Significancia bilateral, concluimos que debido a que el (P. Valor < 0.05), ($0.001 < 0.05$), entonces la correlación es significativa entre las variables en estudio.

Por consiguiente, como el P. Valor es menor ($0.001 < 0.05$), entonces se acepta la hipótesis alternante (H_1), es decir: Sí existe relación significativa entre creatividad y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

En el estudio de investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco; para el estudio se tomó (39) agronegocios y de los cuales se obtuvieron 7 fracasos. La variable independiente tuvo dos dimensiones Iniciativa y creatividad (Naman y Slevin, 1993), mientras que la variable dependiente se consideró dos dimensiones conocimiento técnico (Hayek, 1995) y conocimiento empírico (Pérez, 2017).

Del análisis estadístico realizada en la presente investigación, el resultado determinó que, si hay correlación entre la variable emprendimiento y la variable conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco; obtuvo la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.694$) y un (P. Valor > 0.00), ($0.00 < 0.05$)), concuerda con Drucker (1984) que plantea que el emprendimiento es crear oportunidades a partir de la identificación de las necesidades y establece la factibilidad de la idea genuina de negocio.

Tomando como base el análisis estadístico realizada en la presente investigación, el resultado determinó que si hay correlación entre la dimensión creatividad y la variable conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco; obtuvo la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.578$) y un (P. Valor > 0.001), ($0.001 < 0.05$), que coincidió con lo planteado por Burbano (2019) en su estudio, quien concluyó que los agronegocios requieren de innovación.

Tomando como base el análisis estadístico realizada en la presente investigación, el resultado determinó que sí existe relación significativa entre la dimensión iniciativa y la variable conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco, pues obtuvo la calificación de Correlación moderada ($\rho = 0.664$) y un (P. Valor > 0.00), ($0.00 < 0.05$), que concuerda con la definición de Uribe (2013), que el emprendimiento está basado al pensamiento creativo del emprendedor que necesariamente debe transformar ideas innovadoras en ingresos económicos, beneficiando su desarrollo personal y de la comunidad.

Laura y Llamocca (2019), quienes habían investigado la creatividad como base fundamental del emprendimiento, estableciendo a la creatividad como un influyente significativo y está asociada a las habilidades, conocimientos y actitudes; coincidió con el resultado de la investigación desarrollada y dan una valoración moderada a la dimensión creatividad ($X=0.63$) y el mejor valorado es la dimensión iniciativa ($X=1.37$) donde se precisa la actitud del emprendimiento.

Buscaglia et al. (2017), fueron quienes investigaron la intención de emprendimiento, destacando que el factor influyente con mayor porcentaje es la actitud personal, coincidió con el resultado del estudio realizado de manera progresiva en el Distrito de Villa Rica, Pasco; dado que el indicador actitud proactiva es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.46$).

Tomando como base los resultados del análisis estadístico de la dimensión técnico, en la pregunta, si usted realiza practicas agronómicas en su agronegocio es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.13$), debido a que los agronegocios se preocupan en brindar productos saludables con estándares de calidad al consumidor desde la producción hasta la venta, ello fue el complemento expresado por Murguía (2016) dado que los consumidores demandan un incremento en la garantía del producto desde el inicio del proceso productivo hasta el consumidor final, brindando la garantía del producto inocuo como valor agregado.

Del análisis estadístico de los resultados de la dimensión empírico, en la pregunta, si usted desarrolla su agronegocio según requerimiento del mercado es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.63$), debido a que los agronegocios recopilan información primaria de sus consumidores mediante las atenciones para cumplir las expectativas y satisfacer las necesidades, ello concuerda a lo expresado por Olarte (2012) consiste en una búsqueda constante de mantener un equilibrio entre el agronegocio y el entorno así lograr maximizar la producción y minimizar el impacto ambiental y social.

Buscaglia et al. (2017), fueron quienes investigaron la intención de emprendimiento, destacando que el factor influyente con mayor porcentaje es la actitud personal, coincidió con el resultado del estudio realizado de manera progresiva en el Distrito de Villa Rica, Pasco; dado que el indicador conocimiento empírico es el mejor valorado con un promedio de ($X=1.42$) en comparación de la valoración del indicador conocimiento científico con un promedio (0,86) se encuentran bajo la escala media.

CONCLUSIONES

1. En la hipótesis general se determinó que, Si existe relación significativa entre emprendimiento y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco. Los tomadores de decisiones en agronegocios utilizaron sus conocimientos empíricos para identificar y desarrollar ideas genuinas de emprendimientos en agronegocios
2. En la primera hipótesis específica se determinó que, Sí existe relación significativa entre iniciativa y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco. Los tomadores de decisiones toman la iniciativa de identificar oportunidades de emprendimientos en agronegocio a pesar de las limitaciones del conocimiento en el ámbito de desarrollo.
3. En la segunda hipótesis específica se determinó que, Sí existe relación significativa entre creatividad y conocimiento del agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco. Los tomadores de decisiones reconocen que es fundamental la innovación y creatividad en los emprendimientos de sus agronegocios con conocimientos técnicos en el ámbito de desarrollo.
4. En la variable independiente se concluyó que, dan mejor valoración a la dimensión iniciativa ($X=1.37$), se determinó que los tomadores de decisiones toman la iniciativa de identificar oportunidades de emprendimientos en agronegocios de su entorno.
5. En la variable dependiente se concluyó que, dan mejor valoración a la dimensión empírico ($X=1.42$), se determinó que los tomadores de decisiones adquirieron los conocimientos de agronegocios mediante la experiencia y también fueron transmitidos por sus antecesores.

RECOMENDACIONES.

1. Debido a la relación de los emprendimientos y conocimientos en agronegocio se sugiere la participación responsable de las entidades públicas como facilitadoras de información, asistencia y acompañamiento técnicos.
2. Debido a la relación de la iniciativa y conocimiento del agronegocio, se sugiere disponer de estudios, adquirir conocimientos para estimar los pro y contras del escenario donde se desarrollará el agronegocio
3. Debido a la relación de la creatividad y el conocimiento del agronegocio se sugiere a los agronegocios innovar, diversificar los productos con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.
4. Con la finalidad de mejorar las condiciones del ámbito de desarrollo de los agronegocios se sugiere a la municipalidad distrital de Villa Rica, realizar expo ferias que fomenten la promoción de esta actividad económica
5. Con la finalidad de garantizar la enseñanza a los sucesores de los conocimientos adquiridos se sugiere que entre los miembros del agronegocio exista confianza, para que de esta manera el intercambio de conocimientos sea eficaz.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Amorós, E. (2012). *Gestión empresarial para agronegocios* (B-EUMED).
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/51608?page=16>
- Aulet, B., & Murray, F. (2013). *erences in the Types of Entrepreneurship in the Economy*.
<http://ssrn.com/abstract=2259740>
- Becker, G. (1975). Human Capital A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. In *Conference on Research in Business Finance NBER Volume* (Vol. 3). NBER. <https://www.nber.org/system/files/chapters/c3730/c3730.pdf>
- Burbano, S. J. (2019). *La situación y el fomento de los emprendimientos rurales: aspectos que determinan la creación de agronegocios en Ecuador*.
[https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/133998/Burbano - La situación y el fomento de los emprendimientos rurales%3A aspectos que determinan la cr....pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/133998/Burbano%20-%20La%20situaci%C3%B3n%20y%20el%20fomento%20de%20los%20emprendimientos%20rurales%3A%20aspectos%20que%20determinan%20la%20cr...pdf?sequence=1)
- Buscaglia, A. A., Espinoza, G. H., Rivera, P. S., & Zavala, D. T. (2017). *La intención de emprendimiento en la ciudad de Arequipa* [Universidad].
https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/1074/2015-MAODP-ARE_15-1_06_T.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Caballero, G. M., & Santoyo, C. V. (2019). *Agronegocios. Desafíos, estrategias y modelos de negocio* (CIESTAAM (Ed.)).
<http://repositorio.chapingo.edu.mx:8080/bitstream/handle/20.500.12098/274/L-agro-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cadenas, redes y actores de la agroindustria en el contexto de la globalización: El aporte de los enfoques contemporáneos del desarrollo regional*. (n.d.). Retrieved October 10, 2021, from http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-05652006000300004
- Casson, M. (2005). Entrepreneurship and the theory of the firm. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 58(2), 327–348. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2004.05.007>
- Correa, A. G. (2017). Citación recomendada. *Revista de La Universidad de La Salle*.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1528&context=ruls>
- Davis, J. H., & Goldberg, R. A. (1957). *concept of agribusiness: Boston, Harvard University*.
<https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=uc1.32106006105123&view=1up&seq=7>
- Drucker, P. F. (1984). *Innovation and entre-preneurship*. [http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP Innovation and](http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/ENTREPRENEURSHIP%20Innovation%20and)

entrepreneurship.PDF

- Esquivias, S. M. (2014). *Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones*. *Revista Digital Universitaria*, 17. https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Fay, D., & Frese, M. (2001). The Concept of Personal Initiative: An Overview of Validity Studies. *Human Performance*, 14(1), 97–124.
https://doi.org/10.1207/S15327043HUP1401_06
- Fresno, C. C. (2018). *¿Qué es la gestión del conocimiento?* (El Cid Edi).
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/36741?page=27>
- García, M. F. (1998). El concepto de información: una aproximación transdisciplinar. *Revista General de Informacion y Documentacion*, 8(1), 303–326.
<https://doi.org/10.5209/RGID.11702>
- Gartner, W. B. (1985). *A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation*. <https://kisi.deu.edu.tr/ethem.duygulu/gartner.pdf>
- Gómez, E., Hernández S., B. R., & Cardella, G. M. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson.
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/129642?page=91>
- Gómez V., M. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender* (Ediciones).
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/127093?page=16>
- González, S. E. (2006). Conocimiento científico e información científica. *ACIMED*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000600003
- Grosso, C. P. (2014). El conocimiento técnico (y la cultura tecnocrática moderna) Aportes del realismo Technical knowledge (and technocratic modern culture). Contributions of realism. *Prudentia Iuris*, 77, 61–80.
- Hayek, F. A. (1945). American Economic Association The Use of Knowledge in Society. In *Source: The American Economic Review* (Vol. 35, Issue 4).
[http://125.22.40.134:8080/jspui/bitstream/123456789/4082/1/Week 13.pdf](http://125.22.40.134:8080/jspui/bitstream/123456789/4082/1/Week%2013.pdf)
- IICA. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la industria rural en América Latina y el Caribe conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnicas*.
<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6572/BVE18029674e.pdf;jsessionid=7C1076ED4510634B922D4F782857CF1F?sequence=1>
- Larrea, C. H., Ugaz, G. C., & Flórez, F. M. (2018). El sistema de agronegocios en el Perú: de la agricultura familiar al negocio agroalimentario. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 1–16. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14158242001/html/index.html>

- Lasio M., V. (2013). Global Entrepreneurship Monitor. In *España* (seneFelder). Escuela Superior Politécnica del Litoral.
<http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/libros/reportegem2013.pdf>
- Laura, J. A., & Llamocca, B. N. (2019). *Creatividad como base fundamental para el emprendimiento* [Universidad Peruana Union].
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2744/Aydee_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- León, R. R. (2010, May). Planificación de proyectos de investigación y desarrollo (I+D) en cooperación. *PERSPECTIVAS*, 203–225.
<https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454011.pdf>
- Masbernat, M. P. (2010). The Principle of Ability To Pay As Juridical Tax Principle: doctrinal And Jurisprudential construction in Spain. *Revista Ius et Praxis*, Año, 16, 303–332. chrome-extension://dagcmkpagjlhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?pdf=https%3A%2F%2Fbrxt.mendeley.com%2Fdocument%2Fcontent%2Ff2beedef-47a0-3fa3-87fc-07967a76f823
- Minguela, R. B., Arias, A. D., & Rodríguez, D. A. (2000). Desarrollo de nuevos productos: consideraciones sobre la integración funcional. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, 10, 165–184. <https://doi.org/10.5209/CESE.10879>
- Murguía C., L. (2016). *Gestión de innovación en agronegocios para aumentar la competitividad de la cooperativa Café Perú en la provincia de Chanchamayo* [Universidad Nacional la Molina].
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2734/E21-M87-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Naman j., L., & Slevin D., P. (1993). Entrepreneurship and the Concept of Fit: A Model and Empirical Tests. In *Source: Strategic Management Journal* (Vol. 14, Issue 2).
<https://fce.ufm.edu/wp-content/uploads/2014/03/Entrepreneurship-and-the-Concept-of-Fit.pdf>
- Oirsa. (2005). *Manual técnico sobre agronegocios* (OIRSA).
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/92014?page=14>
- Olarte, C. S. (2012). Un nuevo paradigma de agronegocio sostenible: Análisis y propuesta teórica. *Agroalimentaria*, 18(35), 31–42.
- Osorio, T. F., Murillo, V. G., & González, C. C. (2015). *Emprendimiento, redes e innovación*. Programa Editorial Universidad del Valle (Editorial).

- <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/70350?page=22>
- Pallarés, M. (2007). *Proactividad y éxito profesional*. Area de Recursos Humanos - RR.HH.
<http://www.arearh.com/coaching/proactividad.htm>
- Pawar, P. (2013). *Social Sciences Perspectives on Entrepreneurship*. 3(9), 35–39.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.895.7530&rep=rep1&type=pdf>
- Penalva, B. J. (2006). El conocimiento-empírico en la investigación-acción: análisis de los aspectos epistemológicos. *Revista Complutense de Educación*, 17(2), 105–118.
<https://doi.org/10.5209/RCED.16678>
- Rivera, C. J. (1995). La implementación: un fenómeno organizativo multidimensional. *Departamento de Economía de La Empresa*. <https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/6419/db952204.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, E. H., Ramírez, G. C., & Restrepo, B. L. (2018). Factores determinantes de la sostenibilidad de las agroempresas asociativas rurales. *Revista de Economía e Sociología Rural*, 56(1), 107–122. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560107>
- Rodríguez, J. A., & Pérez, J. A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 82, 179–200.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rojas, V. L. (2009). *Actores del agronegocio en Paraguay* (DIAKONIA).
http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_1240.pdf
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management Wwww.Iiste.Org ISSN*, 3(6). <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/viewFile/531/417>
- Uribe M., M. (2013). *Emprendimiento y empresarismo* (Ediciones).
<https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaunas/70216?page=14>
- Vélez R., X., & Ortiz R., S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica Entrepreneurship and innovation: a theoretical approach Empreendedorismo e inovação: uma abordagem teórica. In *Dominio de las Ciencias, ISSN-e 2477-8818, Vol. 2, N.º. 4, 2016, págs. 346-369* (Vol. 2, Issue 4). Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP). <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Villareal, V. (2016). Agronegocio y estado: factores de configuración del espacio en un tiempo determinado. *Repositorio Institucional*.
http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=873
- zegarra M., E. (2019). Índice de contenido. *CIES*.

https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal_agroexport.pdf

ANEXOS

Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION



ENCUESTA PARA DETERMINAR LA RELACION ENTRE EMPRENDIMIENTO Y CONOCIMIENTO DEL AGRONEGOCIO EN EL DISTRITO DE VILLA RICA, PASCO

Estimado Señor (a), le agradecemos su colaboración en responder este cuestionario, cuyo objeto es conocer la percepción que tiene usted sobre el emprendimiento y el agronegocio. Por favor lea cuidadosamente cada una de las premisas y elija la respuesta que mejor concuerde con su percepción.

Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizadas para ningún otro propósito distinto a esta investigación. Por favor responda todas las preguntas.

N°	PREGUNTAS	NUNCA	A VECES	SIEMPRE
VARIABLE INDEPENDIENTE: Emprendimiento				
DIMENSIÓN: Iniciativa				
1	¿Usted tiene una actitud proactiva para iniciar su emprendimiento?			
2	¿Usted tiene una actitud proactiva para desarrollar su emprendimiento?			
3	¿Usted tiene una actitud proactiva para evaluar su emprendimiento?			
4	¿Usted tiene una actitud proactiva para la toma de acciones en su emprendimiento?			
5	¿A usted le gusta asumir riesgos en su emprendimiento?			
6	¿Usted trabaja con préstamos de terceros para su emprendimiento?			
7	¿Usted dispone de recursos económicos para asumir riesgos en su emprendimiento?			
8	¿Usted lleva un control de sus ingresos y egresos de su emprendimiento según lo planificado?			
DIMENSIÓN: Creatividad				
9	¿Usted utiliza el aplicativo (datero agrario) para estar informado sobre la demanda del producto de su emprendimiento?			
10	¿Usted ha simplificado procesos para mejorar la calidad del producto de su emprendimiento?			
11	¿A usted le gusta frecuentemente innovar el producto de su emprendimiento?			
VARIABLE DEPENDIENTE: Conocimiento del agronegocio				
DIMENSIÓN: Empírico				
12	¿Usted aplica los conocimientos tradicionales de su familia en su agronegocio?			
13	¿Usted desarrolla su agronegocio según requerimiento del mercado?			
14	¿Usted recibe asistencia técnica para desarrollar su agronegocio?			
15	¿Usted desarrolla el producto de su agronegocio de forma artesanal?			
DIMENSIÓN: Científico				
16	¿Usted realiza experimentos en el desarrollo de su agronegocio?			
17	¿Usted realiza practicas agronómicas en su agronegocio?			

18	¿Usted dispone de tecnología moderna para dar valor agregado a su agronegocio?			
----	--	--	--	--

DATOS CONTROL**SEXO:** (M) (F)**EDAD:**

- a) 15 a 25
- b) 26 a 32
- c) 33 a 42
- d) 43 a mas**

GRADO DE INSTRUCCIÓN

- a) Sin estudio
- b) Primerio
- c) Secundaria
- d) Técnico
- e) Universidad

ANEXO I.

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

"Emprendimiento y conocimiento del Agronegocio en el Distrito de Villa Rica, Pasco"

Experto: Nebenka Caro Potokar

Domicilio: Lot. Potokar Mz.E lot. 1

Especialidad del validador: Maestría en Gestión Ambiental

TABLA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

N°	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DEFICIENTE					BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	Los ítems son claros y están redactados en lenguaje apropiado al grupo de estudio.																				X	
2	Los ítems ayudan describir conductas.																					X
3	Los ítems presentan consistencia con el marco teórico vigente.																					X
4	Los ítems tienen coherencia con la composición de indicadores y dimensiones.																				X	
5	La cantidad de ítems son suficientes por cada indicador.																					X
6	La organización de los ítems tiene una secuencia lógica.																					X
7	El instrumento es útil para el estudio propuesto.																					X

OPINIÓN GLOBAL:

El instrumento se encuentra en un promedio bueno.....

PUNTUACIÓN PROMEDIO

94

FECHA: 25-05-21

DNI: 22998139

Teléfono: 942140004

Email: nebenkacaro@hotmail.com

FIRMA: _____



ANEXO I.

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Emprendimiento y conocimiento del Agronegocio en el Distrito de Villa Rica,
Pasco”

Experto: DAVID ANCÓBAR BERROSPÍ

Domicilio: Mz G Lote 9 – José Olaya – Castillo Grande

Especialidad del validador: Maestría en Gestión empresarial

TABLA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

N°	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DEFICIENTE					BAJA			REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Los ítems son claros y están redactados en lenguaje apropiado al grupo de estudio.														X						
2	Los ítems ayudan describir conductas.																				X
3	Los ítems presentan consistencia con el marco teórico vigente.																				X
4	Los ítems tienen coherencia con la composición de indicadores y dimensiones.																				X
5	La cantidad de ítems son suficientes por cada indicador.																				X
6	La organización de los ítems tiene una secuencia lógica.																		X		
7	El instrumento es útil para el estudio propuesto.																			X	

OPINIÓN GLOBAL:

El instrumento se encuentra en un promedio aceptable.....

PUNTUACIÓN PROMEDIO: 90

FECHA: 17 - 05 - 2021

DNI: 23001412

Teléfono: 962645628

Email: darancobar@hotmail.com



FIRMA:

Nº	RUC	MARCA	RUBRO	NOMBRE COMERCIAL	LUGAR	TIPO DE EMPRENDIMIENTO
1	10043157341	Ucumari café de montaña	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
2	10413766996	Aneczu	Derivados del café	Aneczu	Villa Rica	E. por necesidad
3	20604295182	Antari	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
4	20538284859	Monteutz	Derivados del café	Contreras Group	Villa Rica	E. por cultura tradicional
5	10405679171	Yane Coffee	Derivados del café	Yane Coffee	Villa Rica	E. por necesidad
6	10427960086	Kardamon	Derivados del café	De Vanesa Egg	Villa Rica	E. por necesidad
7	10731332091	Epoesha	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
8	10726123905	Don Pardo Café	Derivados del café	Don Pardo Café	San Miguel de Eneñas	E. por necesidad
9	10040746108	Huerta Café	Derivados del café	-	Nagazu	E. por necesidad
10	10043515361	Activa Café	Derivados del café	Finca D Kars	Villa Rica	-
11	20603370630	Kemito	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
12	10205660726	Anita CC	Derivados de pitano y pituca	-	Villa Rica	E. por necesidad
13	10043512175	Yanachaga Chemillen	Derivados del café	Deriv del Agro la Naturaleza	Villa Rica	E. por necesidad
14	10091752242	Finca Yohann	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
15	20602421061	Tierra Sagrada	Derivados del café	El Chunchito	Villa Rica	E. por cultura tradicional
16	10461592240	Tradición Yanesha	Derivados del café	Yetsñorr	Oconal	E. por cultura tradicional
17	10043164843	El colibri	Derivados de café y leche	La Villaricence	Villa Rica	-
18	10043303703	Yanesha shollet	Derivados del café	Artesania Bazar Shollet	Villa Rica	-
19	20486473089	Quero Café	Derivados del café	Marinca Inversiones E.I:R:L	Villa Rica	E. por cultura tradicional
20	10043507180	Catthinger	Derivados del café y miel	Catthinger	Villa Rica	E. por necesidad
21	10205676606	Posholl Café	Derivados del café	-	Villa Rica	-
22	10470421954	Yune	Derivados del café	Artesanias & Mas June	Oconal	E. por necesidad
23	20554052046	Café Don Luis	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
24	10425529922	Don Ashuko	Derivados del café y miel	-	La Limeña	E. por necesidad
25	10412741949	Finca la Requia	Derivados del café	Ais Selva S.A.C.	Villa Rica	E. por cultura tradicional
26	10043292108	Café San Antonio	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
27	20601012597	Oro del Café Moali	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
28	10451154333	Aromatic Coffee	Derivados del café	Aromatic Coffee	Villa Rica	-
29	10473350632	Aria	Derivados de la miel	-	Oconal	E. por necesidad
30	20608395564	The forest coffee	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
31	10424482621	Aedo café	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
32	10409330466	Azucena Café	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
33	20607303721	naturaleza activa	Derivados de la miel	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
34	20601305578	Cusi	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
35	10043006181	Frey	Derivados de la miel	-	Villa Rica	-
36	20487231950	Café tropical	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por cultura tradicional
37	10430641714	Rivas Café	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad
38	10426229477	Nictalope	Derivados del café	Distribuidora Nictalope	Villa Rica	-
39	10739628739	Ecogaia	Derivados del café	-	Villa Rica	E. por necesidad

Fuente. Elaboracion propia Persona Natural sin negrita y Persona Juridica resaltado con negrita

