

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE: CIENCIAS CONTABLES



TESIS TITULO PROFESIONAL

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL EN
NUEVA CAJAMARCA – SAN MARTÍN: AÑO 2019”**

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

ELABORADO POR
MALQUI ALVARADO, Miriam Janneth

ASESOR:
Mg. CPC. LÓPEZ BAUTISTA, César Sergio

TINGO MARÍA – PERÚ
2021



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (VIRTUAL) N° 013/2021- FCC-UNAS

Siendo las 6:45 pm del día 04 de octubre del 2021, reunidos on line, vía Microsoft Teams, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución N° 0143/2019/D-FCC, de fecha 27 de noviembre de 2019, y la respectiva aprobación del proyecto de tesis con Resolución N° 120/2019-D-FCC de fecha 12 de diciembre de 2020, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de **Contador Público** denominado:

“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL EN NUEVA CAJAMARCA- SAN MARTÍN: AÑO 2019”

Presentado por el bachiller: **MALQUI ALVARADO, Miriam Janneth**, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:


APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : REGULAR

Siendo las 7:15 pm horas, se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 04 octubre del 2021.


CPC. Dr. ELADIO MONTERO VILCHEZ
Presidente


CPC. MG. TEODORO HUAMAN CAMACHO
Miembro


CPC. Mg. ELFRED RIOS FLORES
Secretario




CPC. Mg. CESAR SERGIO LOPEZ BAUTISTA
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Contables

Título de Tesis : Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca – San Martín: Año 2019

Autor : Bach. Malqui Alvarado, Miriam Janneth

Asesor de Tesis : Mg. CPC. López Bautista, César Sergio

Escuela Profesional : Escuela Profesional de Contabilidad.

Programa de Investigación : Ciencias Sociales y Desarrollo Sostenible

Línea de Investigación : Finanzas

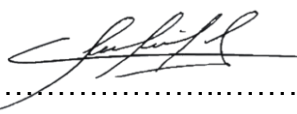
Eje temático de investigación: Contabilidad

Lugar de Ejecución : Nueva Cajamarca.

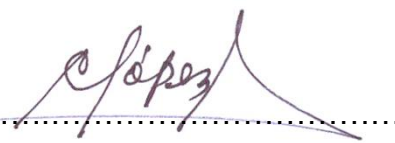
Unidad de análisis : Micro empresas informales en Nueva Cajamarca.

Duración : Fecha de Inicio : 01 – 11 – 2020

Término : 20 – 01 – 2021



.....
Bach. MALQUI ALVARADO, Miriam Janneth
Tesisista



.....
Mg. CPC. LÓPEZ BAUTISTA, César
Asesor

DEDICATORIA

Doy gracias a Dios por protegerme a lo largo de mi viaje y darme la fuerza para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

Para mi madre, ella me enseñó a no desanimarme ni sucumbir a nada con el ejemplo de una madre modelo, y seguir siempre sus sabios consejos.

Gracias a mis padres por su apoyo, consejo, comprensión, cariño y ayuda en los momentos difíciles, me lo dieron todo como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi determinación, mi perseverancia, mi coraje para lograr mi objetivo, la meta.

A mi hija Nahiara quien es mi motor y motivo para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerte a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Nacional Agraria de la Selva por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

Para todos los miembros de la Facultad de ciencias contables por brindarme sus conocimientos y experiencias en las aulas.

Hay muchas las personas que forman parte de mi carrera, y quiero agradecerles su amistad, consejos, apoyo, aliento y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo, algunas personas están en mi memoria y en mi corazón, no importa donde estén quiero agradecerles por ser parte de mí, por todo lo que me han dado y todas sus bendiciones.

ÍNDICE

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	3
1.1. Fundamentación del Problema	3
1.1.1. Selección general: “El comercio informal en el Perú”.....	3
1.1.2. Selección específica: “Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca – San Martín: año 2019”	4
1.1.3. Definición del problema	4
1.2. Formulación de las interrogantes	5
1.2.1. Interrogante general	5
1.2.2. Interrogantes específicas.....	5
1.3. Objetivos.....	6
1.3.1. Objetivo general	6
1.3.2. Objetivos específicos.....	6
1.4. Hipótesis	7
1.4.1. General	7
1.4.2. Específicos	7
1.4.3. Sistema de variables, dimensiones	7
1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores	9
1.5. Justificación	10
1.6. Delimitaciones	10
1.6.1. Teórica	10
1.6.2. Espacial.....	10
1.6.3. Temporal	11
1.7. Metodología	11
1.7.1. Nivel de investigación	11
1.7.2. Tipo de investigación.....	11
1.7.3. Población	11
1.7.4. Muestra	12
1.7.5. Diseño de la investigación	13
1.7.6. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	13
1.7.7. Métodos de investigación	13

1.7.8. Procesamiento y presentación de datos	14
2.1. Antecedentes de Investigación	15
2.1.1. Internacionales	15
2.1.2. Nacionales	17
2.1.3. Locales	19
2.2. Bases Teóricas	20
2.2.1. La economía informal	20
2.2.2. La informalidad	21
2.2.3. La informalidad en el Perú	23
2.2.4. Enfoques sobre informalidad	25
2.2.5. Cultura tributaria	26
2.3. Marco conceptual.....	27
CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1. Resultados descriptivos	29
3.1.1. Aspectos generales	29
3.2. De la variable dependiente (Informalidad comercial).....	30
3.3. De la variable independiente (Organismos encargados de control y fiscalización)	32
3.4. De la variable independiente (Cultura tributaria)	37
3.5. Discusión de resultados	40
3.6. Verificación de la hipótesis.....	41
3.6.3 Prueba de Normalidad.....	42
3.6.4 Contrastación de la hipótesis.....	44
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	53
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por el MTPE?	32
Tabla 2. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte del MTPE?	32
Tabla 3. ¿Durante su tiempo de estudio ha tenido algún curso referente a educación tributaria?	37
Tabla 4. ¿Quién realizó la capacitación sobre educación tributaria?	39
Tabla 5. Prueba de normalidad	43
Tabla 6. Grado de relación según el coeficiente de correlación.	45
Tabla 7. Correlación de las variables	45
Tabla 8. Correlación de hipótesis específica 1	48
Tabla 9. Correlación de hipótesis específica 2.....	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1. Comerciantes según su sexo	29
Figura 2. Comerciantes según su edad.....	29
Figura 3. Comerciantes según su nivel educativo	30
Figura 4. ¿Cómo califica usted el nivel de pago del impuesto por la actividad que usted realiza?.....	31
Figura 5. ¿Cómo califica el trámite que se realiza frente a la SUNAT para formalizar algún negocio o empresa?	31
Figura 6. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la SUNAT?	33
Figura 7. ¿Cómo califica la inspección que realizó la SUNAT?	33
Figura 8. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la SUNAT?.....	34
Figura 9. ¿Cómo califica la capacitación que realizó la SUNAT?	35
Figura 10. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la municipalidad distrital?	35
Figura 11. ¿Cómo califica la inspección que realizó la municipalidad distrital?	36
Figura 12. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la municipalidad distrital?	36
Figura 13. ¿Cómo califica la capacitación que realizó la municipalidad distrital?	37
Figura 14. ¿Ha recibido alguna capacitación con respecto a educación tributaria?.....	38
Figura 15. ¿Cómo califica la capacitación que recibió por parte de la municipalidad con respecto al curso de educación tributaria?.....	39
Figura 16. Delimitación de las regiones de aceptación y de rechazo de la hipótesis nula.....	47
Figura 17. Delimitación de las regiones de aceptación y de rechazo de la hipótesis nula.....	49

INTRODUCCIÓN

La actividad comercial constituye el motor de la economía ya que debido al flujo del intercambio de mercancías se promueve el desarrollo económico y social, la que a su vez es una fuente generadora de trabajo y agente dinamizador del mercado. En nuestro país la actividad comercial es una fuente importante para el sustento de muchas familias; sin embargo, muchos optan por incursionar al mercado de las microempresas al margen de la ley, constituyéndose en comercio informal. Siendo la ciudad de Nueva Cajamarca-San Martín parte del Perú no es ajena a la problemática mencionada, ante estos hechos se realizó la presente investigación orientada a determinar los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019, el mismo que está estructurado en tres capítulos: el primer capítulo se realiza el planteamiento metodológico, fundamentando el problema de investigación, planteando de los objetivos, la formulación de las hipótesis de investigación, la justificación, delimitaciones y la metodología de investigación. En el segundo capítulo, se tiene el fundamento teórico de la investigación, donde se cita a los antecedentes, las bases teóricas y el marco conceptual necesario para comprender algunos términos propios de la investigación. En la tercera parte del informe se tiene los resultados, tanto la parte descriptiva de cada una de las variables y sus dimensiones, así como también la parte de la verificación de la hipótesis con sus respectivas pruebas estadísticas, para finalmente llegar a las conclusiones y al planteamiento de algunas recomendaciones, frente a la problemática encontrada.

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL COMERCIO INFORMAL EN NUEVA CAJAMARCA – SAN MARTÍN: AÑO 2019

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019. Los mismos que resultaron ser las variables cultura tributaria y Las actividades de los organismos encargados de la promoción y formalización de la Micro y pequeñas empresas, corroborado a través de la contrastación de la hipótesis; se estimó un coeficiente Rho de Spearman que expresa una correlación negativa considerable. En la prueba de correlación respecto a las actividades de los organismos encargados de la promoción y formalización de la Micro y pequeñas empresas y el comercio informal de la ciudad de Nueva Cajamarca-San Martín el valor estimado del coeficiente Rho de Spearman resultó ser -0.523 lo que refleja una correlación negativa considerable y el p value o significancia igual a 0.000. La misma prueba respecto a las variables cultura tributaria y comercio informal se estimó el coeficiente Rho de Spearman igual a -0.614 lo que refleja una correlación negativa considerable y el p value o significancia igual a 0.000.

Así mismo el nivel de cultura tributaria de las personas que se dedican al comercio en Nueva Cajamarca-San Martín es bajo, conclusión que es respaldada por los siguientes resultados obtenidos: el 100% de los comerciantes durante su tiempo de estudio académico no recibieron ningún tipo de enseñanza respecto a la educación tributaria. El 56% nunca recibió algún tipo de capacitación respecto a la educación tributaria.

Palabras claves: Informalidad comercial, Cultura tributaria, Nueva Cajamarca.

FACTORS INFLUENCING INFORMAL TRADE IN NUEVA CAJAMARCA - SAN MARTÍN: YEAR 2019

SUMMARY

The main objective of the research was to determine the main factors that influence informal trade in Nueva Cajamarca-San Martín: Year 2019. The same ones that turned out to be the tax culture variables and the activities of the agencies in charge of the promotion and formalization of the Micro and small businesses, corroborated through hypothesis testing; a Spearman Rho coefficient was estimated, which expresses a considerable negative correlation. In the correlation test with respect to the activities of the agencies in charge of the promotion and formalization of Micro and small businesses and informal commerce in the city of Nueva Cajamarca-San Martín, the estimated value of the Spearman Rho coefficient turned out to be -0.523 lo which reflects a considerable negative correlation and the p value or significance equal to 0.000. The same test regarding the variables tax culture and informal trade, the Spearman Rho coefficient was estimated equal to -0.614 which reflects a considerable negative correlation and the p value or significance equal to 0.000.

Likewise, the level of tax culture of people who are engaged in commerce in Nueva Cajamarca-San Martín is low, a conclusion that is supported by the following results obtained: 100% of merchants during their academic study time did not receive any type of of teaching regarding tax education. 56% never received any type of training regarding tax education.

Keywords: Commercial informality, Tax culture, Nueva Cajamarca.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Fundamentación del Problema

1.1.1. Selección general: “El comercio informal en el Perú”

La actividad comercial constituye el motor de la economía ya que debido al flujo del intercambio de mercancías se promueve el desarrollo económico y social, la que a su vez es una fuente generadora de trabajo y agente dinamizador del mercado.

El surgimiento del comercio informal y su posterior expansión lo constituye la falta de empleo. En este sentido, la población económicamente activa que constituye la fuerza laboral al no encontrar empleo opta entonces por incursionar al mercado aperturando microempresas al margen de la ley, constituyéndose luego el comercio informal, que al desarrollarse se convierte en partícipe de la economía al interactuar con la economía formal.

Frente a esta realidad corresponde al Estado promover el empleo en nuestro país, por lo que el país ha determinado un marco normativo que se orienta a promover las Mypes, con la finalidad de que los costos de transacción, los sobrecostos laborales, y la carga tributaria no detengan su crecimiento y formalización.

Forma parte del marco normativo el D. Leg.1086 Ley de promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de MYPE, rectificada por la Ley 30056 (Ley que modifica distintas leyes para dar facilidad a la inversión, impulsando el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial).

Sin embargo, hasta la fecha no se observan resultados positivos de la efectividad de dichas normas.

1.1.2. Selección específica: “Factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca – San Martín: año 2019”

En la ciudad de Nueva Cajamarca - San Martín se encuentran micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio, servicio e industria, tienen un extenso ámbito económico que lo integran una variedad de giros que se comercializan bienes y servicios indistintamente.

Sin embargo, de acuerdo a nuestra observación empírica al margen del comercio formal, existen un número considerable de las Micro y pequeñas empresas que se dedican al comercio informal.

El comercio informal por su naturaleza constituye un problema para el Estado ya que estas empresas desenvuelven sus actividades al margen de la ley incumpliendo entonces con sus obligaciones tributarias lo que perjudica la caja fiscal.

Este hecho, se debe posiblemente, a la indiferencia de los organismos encargados de la formalización y a la baja cultura tributaria de los comerciantes.

1.1.3. Definición del problema

En nuestro país, la informalización no es un fenómeno nuevo, su crecimiento está relacionado con el crecimiento de la población y el lento crecimiento económico, y está relacionado con la ineficiencia de las leyes y reglamentos promulgados por el país.

Si observamos el acceso al comercio formal, esto implica costos en términos económicos, es decir desembolsos de dinero que van desde el pago de los distintos derechos, autorizaciones, licencias y permisos hasta las obligaciones tributarias; siendo éstas últimas las de mayor importancia.

En el Perú, los registros y trámites para la obtención de la legalidad comercial se realizan bajo determinadas circunstancias, como el Director

del Registro Público Nacional (SUNARP), quien es el encargado de otorgar la certeza jurídica. La Administración Tributaria del Estado (SUNAT) es la agencia de administración tributaria que, entre otras funciones, incluye el registro de contribuyentes y utiliza los municipios para obtener licencias comerciales.

Define Lopez (2015) el comercio informal, es como un intercambio económico de forma irregular y encubierta. De manera irregular porque no cumple con las leyes tributarias y no permite a las autoridades realizar los trámites requeridos para esta actividad. Está oculta porque es esta irregularidad la que hace que estas comunicaciones sean difíciles de cuantificar para la investigación.

Desde principios de 1970, Keith Hart reconoció por primera vez el término sector informal, que se refiere a una parte del sector laboral informal que no cuenta con los beneficios de la seguridad que requieren los trabajadores. La característica de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es que no acepta el cumplimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con sus actividades e impuestos. (López, 2015, p.5).

También se define como una actividad económica realizada por una persona física que, por conveniencia, decide no cumplir con sus obligaciones tributarias.

1.2. Formulación de las interrogantes

1.2.1. Interrogante general

¿Cuáles son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?

1.2.2. Interrogantes específicas

- ¿En qué medida influye las actividades de los organismos encargados de la promoción y formalización de la Micro y

pequeñas empresas en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?

- ¿En qué medida influye la cultura tributaria en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?
- ¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de las personas dedicadas al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Evaluar en qué medida influye las actividades de los organismos encargados de la promoción y formalización de la Micro y pequeñas empresas en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.
- Determinar en qué medida influye la cultura tributaria en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.
- Determinar el nivel de cultura tributaria de las personas dedicadas al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.

1.4. Hipótesis

1.4.1. General

“La indiferencia de los organismos encargados del control y formalización de las Micro y pequeñas empresas, así como la cultura tributaria son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019”.

1.4.2. Específicos

- a. La indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.
- b. La cultura tributaria de los micro y pequeños empresarios influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.
- c. El nivel de cultura tributaria de las personas que se dedican al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019 es baja.

1.4.3. Sistema de variables, dimensiones

- Variable dependiente Y

Y = El comercio informal

Dimensiones

Y₁ = Negocios de bienes y servicios

- Variable independiente X

X = Organismos encargados de control y fiscalización.

Dimensiones

X_1 = Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo

X_2 = Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

X_3 = Municipalidad Distrital

- Variable independiente Z

Z = Cultura tributaria

Dimensiones

Z_1 = Educación tributaria

Z_2 = Conciencia tributaria

1.4.4. Definición operacional de variables, dimensiones e indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICION
DEPENDIENTE: Informalidad Comercial	Negocios de Bienes y Servicios	Impuestos elevados	Encuesta %
		Realización de los tramites	
INDEPENDIENTE: Organismos encargados de control y fiscalización	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)	Inspección	Encuesta %
		Capacitación	
	Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)	Inspección	
		Capacitación	
	Municipalidad Distrital	Inspección	
		Capacitación	
INDEPENDIENTE: Cultura Tributaria	Educación Tributaria	Estudios realizados	Encuesta %
		Capacitación recibida	
	Conciencia Tributaria	Pago voluntario de impuestos	
		Actitud solidaria	

1.5. Justificación

La presente investigación es una de las primeras que se realiza en cuanto al tema y el lugar señalado, es decir en la ciudad de Nueva Cajamarca y que a la vez se oriente a estudiar el comercio informal. Esta investigación buscó encontrar factores que ayuden a explicar este problema, debido a que en los últimos años la informalidad en la ciudad se incrementó mientras se tenía un crecimiento de las actividades comerciales y de la población en sí.

Es por ello que se consideró prudente realizar la investigación, donde uno de los aportes que se pueda tener tras la culminación de la investigación es el hecho de contar con un estudio donde se analizan a los factores influyentes para explicar la informalidad en el sector comercio de la mencionada ciudad.

Es así como se da un aporte adicional a tratar de comprender y resolver uno de los problemas que poseen las autoridades de la ciudad de Nueva Cajamarca, relacionado a la informalidad y al ordenamiento de la ciudad.

1.6. Delimitaciones

1.6.1. Teórica

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron teorías relacionadas al problema central de la investigación, dentro de las cuales se pueden mencionar a: La Constitución Política del Perú, Código tributario, Ley N°30056, Leyes Municipales, artículos científicos, tesis, entre otras fuentes.

1.6.2. Espacial

El medio geográfico donde se realizó la investigación es la ciudad de Nueva Cajamarca-San Martín, en la cual se pudo observar a las micro

y pequeñas empresas dedicadas a la actividad comercial al margen de la formalidad.

1.6.3. Temporal

La delimitación temporal de la investigación se inició en el año 2019, pero su ejecución fue a partir del 2020.

1.7. Metodología

1.7.1. Nivel de investigación

La investigación realizada tiene un nivel correlacional, ya que se determina cómo se vinculan las variables: organismos encargados del control, cultura tributaria con la informalidad comercial.

1.7.2. Tipo de investigación

El presente estudio reunirá los medios necesarios para que se califique como una investigación de tipo transversal, en razón que para su desarrollo se tomará información del momento.

1.7.3. Población

Según la Gerencia de Servicios de Administración Tributaria de la Municipalidad de Nueva Cajamarca, específicamente de la División de Fiscalización Tributaria y Municipal, existen 86 microempresas que si lograron obtener su licencia municipal y 230 que no lograron obtener y que están considerados como informales, donde la mayoría de ellos se dedican al rubro de ventas al por menor de ropas y enseres. En base a esa información se procedió a considerarlo como la población para la investigación.

Dada esa información, se precisa que la población para el trabajo de investigación es de 230 microempresas que vienen operando en la ciudad de Nueva Cajamarca, la población de estudio hace referencia a la totalidad de elementos o unidades a quienes se les realizó el estudio,

donde no a todos se eligió, sino que se determinó una muestra para determinar la cantidad mínima de la población a estudiar.

1.7.4. Muestra

Se precisa que la muestra viene a ser parte representativa de la población, por lo cual siguen siendo los microempresarios que trabajan en la ciudad de Nueva Cajamarca.

Para establecer nuestro tamaño de muestra se empleó criterios estadísticos; para ello se usó el muestreo probabilístico, tomando en cuenta las siguientes condiciones:

N= Universo poblacional= 230 Micro empresas informales.

p= Probabilidad de aciertos= 95%.

q= Probabilidades de fracaso= 5%.

Z= Nivel de confianza= (95%) = 1.96

e= Error muestral= 5%.

n= Muestra.

Para tal efecto, aplicaremos la fórmula siguiente:

$$n_0 = \frac{p \cdot q \cdot Z^2 \cdot N}{e^2 \cdot N + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n_0 = \frac{(0.95)(0.05)(1.96)^2(230)}{(0.05)^2(230) + (0.95)(0.05)(1.96)^2} = 55$$

$$n_0 = 55$$

Se obtiene una muestra de 55 microempresas informales para llevar a cabo la obtención de datos. Los mismos que fueron elegidos aleatoriamente, de tal manera que cada uno de los propietarios de las

MYPES tuvieron la misma probabilidad de ser elegidas para aplicarse la encuesta.

1.7.5. Diseño de la investigación

Corresponde al diseño ex post facto es decir se trabajará con hechos ya ocurridos de tipo no experimental.

1.7.6. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

a. Instrumentos

Se utilizó los siguientes instrumentos de medida:

- Cuestionarios de encuestas
- Cedula de entrevista
- Guías de observación
- Fichas bibliográficas.

b. Técnicas

Las técnicas de investigación que se utilizarán para contrastar la hipótesis planteada son:

- Encuesta
- Entrevista
- Observación ordinaria
- Sistematización bibliográfica

1.7.7. Métodos de investigación

Se aplicará los siguientes métodos:

a. Generales

- **Histórico:** Este método permitió conocer los cambios experimentados por las Mypes. Asimismo, permitió estudiar la evolución de la informalidad.
- **Dialéctico:** Sirvió para determinar los principales factores que inducen a los micros y pequeños empresarios a cometer actos de informalidad comerciales en la ciudad de Nueva Cajamarca.

b. Específicos

- **Inferenciales:** Se utilizó para el estudio a través de la deducción y/o la inducción, las variables mostradas en la hipótesis para establecer las posibles causas y consecuencias del fenómeno.
- **Método analítico:** Permite que el problema se descomponga en las porciones que lo completan, con la intención de que se estudien cada una de las partes, la relación y con otros anómalas, como también su conducta en un espacio y tiempo fijo.

1.7.8. Procesamiento y presentación de datos

Se realizó el proceso de datos recolectados con las encuestas dirigidas a las microempresas informales, la tabulación de los resultados se realizó a través del programa de office, Excel, en donde se editó las tablas y figuras. También se hizo uso del programa Spss, para realizar las pruebas de hipótesis y así verificar si existe una relación significativa, y así identificar el modelo que explique mejor el comportamiento de las variables.

CAPITULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

Hace referencia a investigaciones de la misma índole o que presentan cierto grado de relación con el problema que se está estudiando, teniendo un alcance local, internacional y nacional.

2.1.1. Internacionales

Gonzales Padilla (2011) *“El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra”*. Universidad Técnica del Norte – Ecuador.

Se utilizó el método explicativo no experimental: Se estableció que la mayor parte de los que comercian de forma informal proceden de diferentes cantones, provincias y países como son de Perú y Colombia, la informalidad es una actividad económica que influye al desarrollo y crecimiento de la economía del país, aunque no se establezca de manera legal en una cierta zona y disponga de buenas condiciones, no obstante, cubren las necesidades básicas con los ingresos que se generan.

También, se evidenció que la mayor parte de los comerciantes solo llegan al nivel de educación primaria, Asimismo se determinó que afecta negativamente a las personas que comercian formalmente debido a que se compite de manera desleal porque se ofrecen los productos a precios bajos, por esa razón el comercio formal se ve afectado al disminuir sus ingresos.

Por tal razón se planteó que los comerciantes informales se afilien, con lo que obtendrán beneficios: una zona con mejores condiciones para la venta de productos es por ello por lo que se propuso los comerciantes informales que se asocien, podrán acceder a microcréditos, etc.

Gómez Naranjo, Gómez Agudelo, & Borrález Álvarez (2005). *“Grupo de Investigación Economía Social (GIES). Apuntes sobre la economía informal. Caso Medellín”.* (Colombia)

El comercio informal es apreciado como un suceso propio de economías capitalistas que se están desarrollando, en donde su aparato económico muestra inconvenientes de absorción, en momentos se reflejan en circunstancias en donde la expansión o el crecimiento relativo de la oferta de trabajo no se encuentra acompañado por un esparcimiento parecido de la demanda de trabajo en la sección formal. (Henao, 1999); por ende, personas con bajos recursos tienen que luchar para mantener sus hogares por lo que se ven forzadas a recurrir a pequeñas actividades de producción (legales o no), con un bajo capital, insuficiente organización y sin barreras de entrada.

En las ciudades y trece áreas se relacionan con el conflicto armado interno de la nación y la pobreza, que perturban con específico ímpetu a ciertos lugares de la ciudad. Esto quiere decir que el sector informal no se considera sólo como un proceso de cambio para lograr obtener un empleo formal, pues aparte del ámbito económico, se relaciona y se retroalimenta, en un círculo viciado, con las dificultades de orden social y político del país.

Pereira, Bridikhina, Montaña, & Blanco (2008). En su estudio: *“Espacio compartido: espacio urbano y comercio informal en la ciudad de La Paz, Proyecto PIEB”.* (Bolivia)

Mantiene que las investigaciones sobre la informalidad nos guían a investigar sobre su correlación con el Espacio Público. Los distintos puntos de vista analíticos concentran su curiosidad en puntos históricos cuando revelan su entorno discriminatorio, como legado del modelo colonial de las urbes hispanoamericanas.

Este caso involucra la docencia en una metrópoli fragmentada caracterizada por un severo aislamiento territorial y social. Una de las ocupaciones más importantes que realizan las empresas informales es el uso imperceptible de lugares públicos. El conflicto de dominación no indica que los vecinos comerciantes más cercanos ubicados entre el pueblo de Alto y la ciudad central de La Paz, por otro lado, aún existen, oponiéndose a las elecciones municipales, lo que no tiene efecto en mantener el control de las empresas informales que irrumpen en espacios públicos. Incrementar el derecho a oponerse a los derechos de tránsito independientes y al uso masivo de las carreteras públicas por parte de departamentos privilegiados.

La oficina del alcalde está ansiosa por mantener la buena imagen de la ciudad, pero debido a su propia influencia, no tiene planes ni soluciones para servicios ambulatorios informales.

2.1.2. Nacionales

Salazar & Vargas (2018) realizan la tesis *“El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al Estado, Cutervo - 2016”* llega a las siguientes conclusiones:

En medio de las razones principales de la venta informal en el poblado de Cutervo, se pudo detectar la migración de los individuos que se dirigen a la localidad por la inestabilidad que pasan en los sitios cercanos, además se origina por los pocos puestos de trabajo y el impropio espacio físico para vender, en otras palabras primordialmente por la escasa inversión del sector público.

El negocio ambulante es un puesto de trabajo primordialmente para los individuos que no poseen la posibilidad de obtener un trabajo asegurado, y que requieren conservar una familia, o sea ofrecer ingesta de alimentos, vestido, enseñanza, casa, salud, etc., lo que es algo bueno

para la población debido a que permanecen ayudando de cierta forma al desarrollo socio-económico del territorio.

La informalidad de los negociantes, a pesar de que poseen un grado de educación primaria, disponen de una capacidad de venta, en otros términos por la vivencia que han obtenido, asimismo de la reacción verdadera para hacer la actividad económica, a pesar de los problemas que se les muestra y a las situaciones en que se desempeñan debido a que es notable que deben seguir estando en la lluvia, el sol, con tal de conseguir el objetivo de vender su mercancía.

Ávila Cabrera (2000) en el XIV Concurso de Monografías CIAT/AEAT/IEF-SUNAT. Explica que en la situación del país, la economía informal es una contestación al desempleo generado por la muchedumbre urbana, efecto de la migración y de la devastación de la agricultura, fruto de la violencia en la zona rural. En un territorio en el que 40% poblacional es pobre, el desempleo y subempleo oscilan en torno al 66%, es simple comprender que el 45 % poblacional activa son parte del sector informal.

Chancafe Leyva (2017) en su investigación: *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo*, realizada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo; dice que los espacios públicos son un elemento que sugiere la calidad urbana, por medio de esta se puede establecer el crecimiento de una metrópoli, al mismo tiempo dichos lugares tienen la posibilidad de tener en cuenta como una herramienta en la administración urbana. En la era, las localidades han sufrido diferentes conflictos e inconvenientes involucrados a espacios públicos, dichos problemas permanecen profundamente relacionados al incremento fuera de control y sin planeación de las localidades, dichos nos llevan a poseer poco interés por llevar a cabo los lugares públicos que, en varias situaciones, ya se hallan estropeados, dejados o se les da un manejo distinto. Tal es la situación de Chiclayo, metrópoli comercial por excelencia, estos mercados de provisiones (infraestructuras

comerciales) no disponen de los ambientes elementales para ofrecer a la urbe los servicios convenientes, creando desorganización, irrupción de zonas, congestión vehicular, inseguridad, como también el negocio informal actual en el área.

2.1.3. Locales

Aspajo Torres (2010) en su tesis *“Estudio de la Informalidad de las MYPES en Leoncio Prado”*, concluye:

El MYPES de Leoncio Prado se caracteriza por estar orientado por personas de diferentes partes del país, la mayoría de las cuales tienen educación secundaria completa e incompleta. De igual forma, los autores determinaron que la informalidad de Leoncio Prado MYPE se debió a la inadecuada supervisión de la SUNAT y la Dirección Regional de Trabajo, así como a los altos costos municipales y de notarización requeridos para la formalización.

Namuche Lescano (2016) en su tesis, *“Principales determinantes de la informalidad en las MYPE dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Tingo María”*, concluye:

El escaso control y supervisión es uno de los primordiales factores de la informalidad en las MYPES que se estudian.

En el análisis, el precio de regularización de MYPE es muy elevado, lo que no solo se refleja en la gran mayoría de MYPE encuestados, sino también en los cálculos realizados en esta encuesta, lo que muestra que la formalización del sujeto de estudio como persona física debe soportar entre S El costo de la volatilidad. 336.40 y S /. 630.00, si quieres convertirte en una persona jurídica, entonces debes estar en S /. 943.02 y S /. 1.114,32.

El porcentaje de informalidad correspondiente al MYPE estudiado es 77,78% (MYPE), lo que indica que la mayoría de estas empresas

operan sin registro RUC, no emiten comprobantes de pago reconocidos por la oficina tributaria y no declaran sus ingresos. No pagan los impuestos que les corresponden, no tienen licencia comercial, y no han registrado a sus trabajadores en el MTPE, sistema de pensiones o de salud; características que los llevan a obtener productos de baja calidad, rara vez participan en el mercado. , y bajos niveles de ingresos; parece que esto no es suficiente, no pueden obtener los beneficios que otorga el estado a las empresas formales, lo que genera una mala calidad de vida para sus familias y trabajadores.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La economía informal

Portes cree que las actividades económicas informales son un componente correspondiente a la condición del capitalismo. Esta economía informal no es un superávit o superávit antes del capitalismo, ni significa que sea una falta inherente al desarrollo de este sistema a tiempo. En comparación con otros autores que aseveran que la economía informal es un medio, puede ayudar permanentemente y proporcionar actividades económicas a los desempleados que se dedican a tales actividades económicas. Esta actividad no es una forma de sacar de la pobreza a los sectores económicamente más bajos. (Portes, 1995, como se citó en Torres, 2018).

La zona informal está construido por un grupo de organizaciones trabajadores que laboran fuera de las reglas legales y por consiguiente no permanecen tributando esto involucra que además no cuentan con la custodia y servicios que el estado logre dar, la causa de la informalidad nace en su mayoría una vez que los precios de inscripción son mejores a las ventajas ,quienes por la carencia de ofertas laborales ,los comerciantes han tenido que producir su propia fuente de ingresos entre otros pudimos encontrar, costosos procesos de inscripción y registro; pago de impuestos, consumir las reglas de las ventajas laborales

y remuneraciones, desempeño ambiental, salud, entre otros. (Loayza, 2007, p.44)

Ramos, A. dice que se necesita abordar los fundamentos teóricos que darán la pauta para comprender la economía informal, la cual es protagonizada a partir de diferentes visiones; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe le llama economía subterránea o sumergida; el FMI Economía paralela; la OIT (OIT) Sector informal o economía Informal, además le llama subempleo; la OCDE y la Organización Internacional del Trabajo Economía no organizada; el Banco Mundial Economía paralela; la Reserva Federal y la UE economía obscura; el Banco Mundial y el PREALC le llaman: economía independiente, sector no identificado, ambulante o comercialización callejera y sector excluido; De soto le nombra economía clandestina, ocupaciones escondidas, ocupaciones disfrazadas.

Para detectar el área informal debemos comenzar por comprender a la economía subterránea la cual comprende cada una de las ocupaciones legales e ilegales mismas que no son registradas, de esta forma que se va a estar dividiendo la economía subterránea en 3 ocupaciones: las criminales como el secuestro, las ilegales como lo es el tráfico ilegal de drogas y la zona informal las cuales poseen una característica común, no permanecen reguladas, de esta forma que la economía informal tiene una estructura diversas, mejor dicho ocupaciones económicas con objetivos diversos: ocupaciones de permanencia, de acumulación de riqueza.(Ramos, 2008)

2.2.2. La informalidad

Tres escuelas primordiales de pensamiento concernientes al sector informal no tienen la posibilidad de arreglar una teoría a este sector, la historia formal del colegio estructural de fuerza de trabajo excedente comienza desde la década de los 70, y los exámenes de la oficina de trabajo mundial de ocupaciones económicas urbanas particulares, esta

aproximación teórica ha sido adaptada para Latinoamérica por el Programa Regional de Trabajo para Latinoamérica y el Caribe (PREAC), esta escuela examina al área informal como agregado de una fuerza de tarea que es engendrada por las restricciones estructuradas que fueron situadas al sector formal, plantea que los principios del sector informal han dado un incremento urbano, lo que es capaz de abarcar la mano de obra o sea, los desplazados se hallan sin tener trabajo en el área privado y producen sus oportunidades de trabajo, sin embargo, hay una discusión sobre ese tema, de la interacción entre la zona informal y formal de las economías urbanas, imperó, la separación de las ocupaciones económicas no es discutida. El primer sector es nuevo, estructurado y a escala, PREALC les brinda propiedades a las ocupaciones informales:

El estado posee ningún o poco control sobre estas diligencias, las cuales son complementarias o autónomas del denominado sector formal.

En comparación con el sector formal, las operaciones informales son de pequeña escala, la inversión o participación de capital es pequeña, la producción es reducida y las operaciones no se caracterizan por una tecnología complicada. (Ramos, 2008)

La informalidad son las ocupaciones comerciales que hacen un sector poblacional las cuales no respetan las reglas lógicas divulgadas por el ente del gobierno. La no obediencia de las reglas podría ser total o parcial. La informalidad podría ser de entorno empresarial o personal que dependen de multas de tipo legal, estableciendo a esta economía como subterránea. (Mejía & Posada, 2007)

El incremento del comercio informal motiva la preocupación de los conductores de los negocios formales, la existencia de Mypes informales se deriva de que estos evalúan los costos y beneficios de la formalidad, tanto el costo de acceso (trámites registrales, trámites Notariales, licencia Municipal y el RUC) y el costo de permanencia (tributos regulaciones), los trámites son más engorrosos.

La informalidad, nace como resultado de una evaluación racional (costo-beneficio), donde los precios de pertenecer al sector formal sobrepasan a las ventajas que se obtendrían. De ahí que existan territorios con idénticos niveles de imposición, sin embargo, con diversas tasas de evasión e informalidad en ventaja de la función de monitoreo y cumplimiento que puede ejercer el Estado por medio de las agencias de gestión tributaria. (Gómez & Morán, 2012).

Consecuencias de la informalidad.

Las actividades informales se encuentran vinculadas al acatamiento, infracción de reglas y medidas con respecto al manejo de contratos laborales, control de la contaminación, impuestos profesionales, contribuciones a seguridad social y otros aspectos. También se consigue mencionar que la falta de medios para hacer cumplir las normas existentes favorece la actividad económica como vender en las calles, recolectar basura y construir barrios en áreas donde las normas sobre el manejo de los suelos no realizan tales actividades. En algunos casos, la simple falta de crecimiento económico, el aumento de la oferta laboral debido a la demografía resulta en una proporción creciente de baja productividad y bajos salarios en el empleo informal. (Freije, 2001, p.2)

2.2.3. La informalidad en el Perú

Cardenas Davila en su estudio con respecto a la Influencia de la informalidad en la competencia de las Mypes en la región Arequipa menciona que La informalidad del Perú, en los últimos 50 años, debido al desarrollo paulatino del orden económico desarrollado por sus agentes, la estructura económica del Perú ha seguido cambiando. De esta manera, factores como la migración de indígenas, el crecimiento poblacional y la expansión urbana obligaron a reorganizar el antiguo plan para dar paso a nuevas actividades económicas.

El mismo autor señala que en la economía peruana, Hernando de Soto menciona que, el excesivo sistema legal establecido en la sociedad

urbana no brinda las condiciones adecuadas de desarrollo para las nuevas entidades económicas, pero representa el mayor obstáculo para su desarrollo, porque les impide avanzar. Por lo tanto, ante los obstáculos burocráticos establecidos, los inmigrantes optan por recurrir a mecanismos informales para buscar ayuda de la economía informal como autoempleo, lo que les permite vivir en un nuevo entorno: la ciudad.

Por lo cual, es necesario formular una regulación alternativa que brinde oportunidades de desarrollo a los sectores excluidos, esto es razonable porque MYPE tiene un alto grado de impacto en la economía peruana porque representa más del 60% de la población económicamente activa fuente principal a los ingresos y al empleo de nuestro país.

Por tanto, es cierto que el surgimiento de MYPE es una respuesta a la ineficiencia del país y la economía de subsistencia de pequeños grupos económicos desarrollados informalmente, pues por diversos factores, pocos de ellos logran formar parte de la estructura de la organización jurídica. Analizar desde la perspectiva de todos los participantes para comprender la razón o razones de la informalidad. (Cárdenas Dávila, 2010, p.25)

La Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial - Texto Único Ordenado aprobado mediante el D.S. 013-2013- publicado el 28.12.2013 - regula las condiciones y beneficios relativos a las MIPYME (Micro Empresas, Pequeñas Empresas y Medianas Empresas).

Las MIPYME, conforma uno de los cimientos de la economía del país ya que aparte de crear el autoempleo, promueve la formalización de la economía y la competitividad, influyendo en el desarrollo y crecimiento y desarrollo de la nación; de ahí el interés del Estado que se promueva a estos pequeños componentes económicos con capitales chicos que se dedican a la transformación, producción, extracción o comercialización para el desarrollo. (Ortiz Regalado, 2016, p.29)

En el periódico Perú21(2014) escribió un artículo en donde, según la ComexPerú (Sociedad de Comercio Exterior), Advirtió que el 84,7% de

estas unidades de negocio son informales porque no están inscritas como personas jurídicas ni como empresas individuales. Además, el 72.7% no realiza algún registro y el 71.1% de los obreros no se encuentra afiliado a algún sistema de pensión; cifra que preocupa ya que las MIPYME generan empleo a ocho millones de individuos, en otras palabras, un 47.4% de la población económicamente activa (PEA) del Perú.

Según la Ley N° 30056 promulgada por el Congreso de la República, especifica que las medianas, pequeñas y micros empresas deben situarse en alguna de las subsiguientes clases empresariales, determinadas en función a su nivel de venta anual:

Microempresa: venta anual máxima de 150 UIT (unidades impositivas tributarias).

Pequeña empresa: venta anual mayor a 150 UIT y hasta el máximo 1700 UIT.

Mediana empresa: venta anual mayor a 1700 UIT y hasta el máximo de 2300 UIT. (Congreso de la República, 2013, p.9)

2.2.4. Enfoques sobre informalidad

Gómez Naranjo, Gómez Agudelo, & Borráez Álvarez (2005, p.34) explican que el enfoque estructuralista: Esto se debe a la explicación teórica de la existencia de excedente de mano de obra en el Programa de Empleo de América Latina y el Caribe (PREALC) en la década de 1960, que muestra que el proceso de industrialización no aumentó las oportunidades de trabajo.

Estos autores detallaron el método de supervisión: enfocándose en la diferenciación del proceso productivo y sectores técnicos, apoyando la existencia de la supervisión nacional y enfocándose en el mercado laboral. Señaló que, ante las actividades ilícitas de las fallas del sistema tributario, la supervisión es el criterio básico para definir la informalidad. En el caso de países desarrollados, utilice el término economía sumergida.

2.2.5. Cultura tributaria

Roca, define cultura como el nivel de información y conocimiento sobre tributación en un país / región dado, así como las opiniones, estándares, hábitos y actitudes de la sociedad hacia la tributación. (Roca , 2008, p.3)

Para los habitantes el pago de tributos viene a ser un deber que se puede efectuar en dos momentos: pagar y declarar, que se puede realizar durante las 24 horas del día. Pero para aquellos que deciden, instauran la política tributaria, formula y aprueba las normas tributarias (poder ejecutivo y legislativo) la tributación es un proceso de toma de decisiones en donde se pone en juego muchos intereses particulares y sociales. (Enciso, 2013, p.4)

Enciso también señala que como el proceso es referente a como se conforma la conciencia tributaria en la persona; esto quiere decir, a lo que se conoce formación de la conciencia, en donde ocurren distintos sucesos que justifican el comportamiento de la persona con relación a la tributación.

En muchos países de Latinoamérica se encuentran conductas sociales extendidas que no llevan al pago de impuestos, son manifestadas en actitudes de rechazos, resistencias y evasiones, entonces, se manifiesta en distintas formas de infracciones. Esto se debe a la falta de transparencia o ineficiencia y corrupción en la gestión de recursos, esas acciones preliminares intentaron exponer su valor y canceló las calificaciones de la administración pública. (Solórzano Tapia, 2011, p.7)

Según Wastihn (2002) citado por Armestar Montalban, (2018, p.60) comenta sobre la cultura tributaria como un gran componente en la responsabilidad de la sociedad en donde no solo se encuentra involucrada los mecanismos de exclusión y tolerancia, sino también cómo estos componentes influyen y dan forma al comportamiento y opiniones de las personas hacia una comunidad o sociedad en específico. Debido a que el concepto envuelve la relación entre las personas, la sociedad y las comunidades, es sustancial que se comprenda la evaluación y percepción

de los individuos sobre la magnitud de unidad que les otorga la sociedad y cómo interpretan la unidad de los demás.

2.3. Marco conceptual

a. MYPES

Está conformada por una persona jurídica o natural, se encuentran bajo la legislación vigente, teniendo de objetivo el progreso de actividades de producción, extracción, transformación, comercio de bienes o prestación de servicios. (Congreso de la República, 2003, p.1)

b. Informalidad

Abarca todas las labores y formas productivas, recibiendo ingresos a través de sus trabajos que no están reguladas por un marco legal. (Fortún, 2019, p.1)

c. CODEMYPE

Es el órgano consultivo de concertación y diálogo interinstitucional privado y público donde se plantean programas, planes y políticas en beneficio del desarrollo y la competitividad de la micro y pequeña empresa en el país. (PRODUCE, 2020, p.1)

d. Desarrollo económico

Se denomina proceso por el cual el ingreso real per cápita de una nación crece en un período de tiempo más largo. En otras palabras, el progreso es un proceso socioeconómico completo, que envuelve la expansión perenne económica y el mantenimiento de esta expansión en el progreso social. (Castillo Martín, 2011, p.2)

e. Empresa

Entidad que se dedica a actividades mercantiles, industriales o que presten servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo sólido entre la misma y la sociedad en la que se desenvuelve. (Sánchez Jiménez, 2015, p.129)

f. Cultura tributaria

Se manifiesta cuando se cumple permanentemente los deberes tributarios que se basa en la confianza, razón y aseveración de los valores de ética, responsabilidad ciudadana, acatamiento a las leyes y participación solidaria. (Ramos Cadenas & Remigio Abarca, 2015, p.5)

CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Aspectos generales

Se presenta la información generalizada de los comerciantes informales de la ciudad de Nueva Cajamarca.

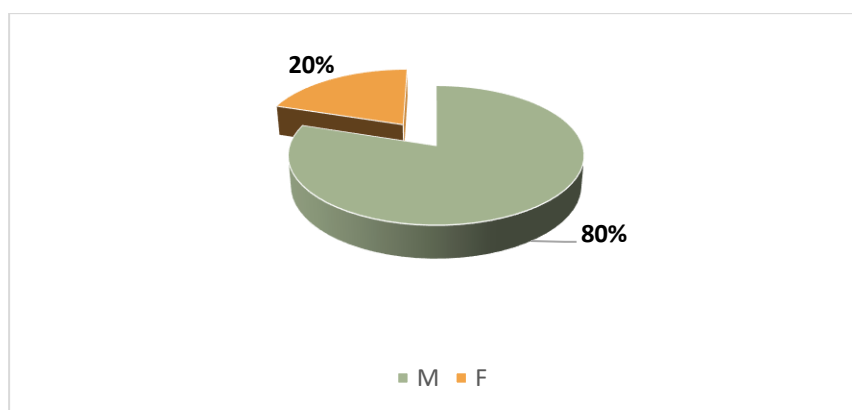


Figura 1. Comerciantes según su sexo

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior, se observa los comerciantes encuestados según su sexo de la ciudad de Nueva Cajamarca en el año 2019, en donde los hombres corresponden a un 80% de la población encuestada, mientras que el 20% corresponde a las mujeres.

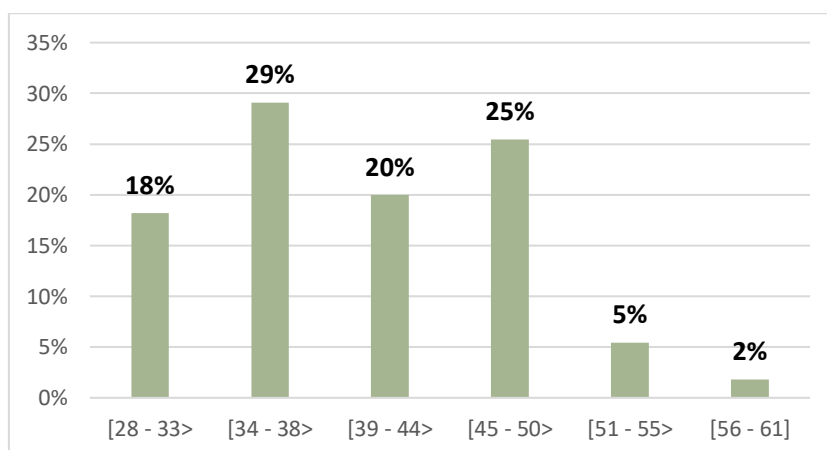


Figura 2. Comerciantes según su edad

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior, se observa a los comerciantes según su edad, en donde la mayor parte de los comerciantes se encuentra entre los 34 y 38 años de edad con un valor del 29%, mientras que la menor parte de los comerciantes se encuentra entre los 56 y 61 años con un 2%.

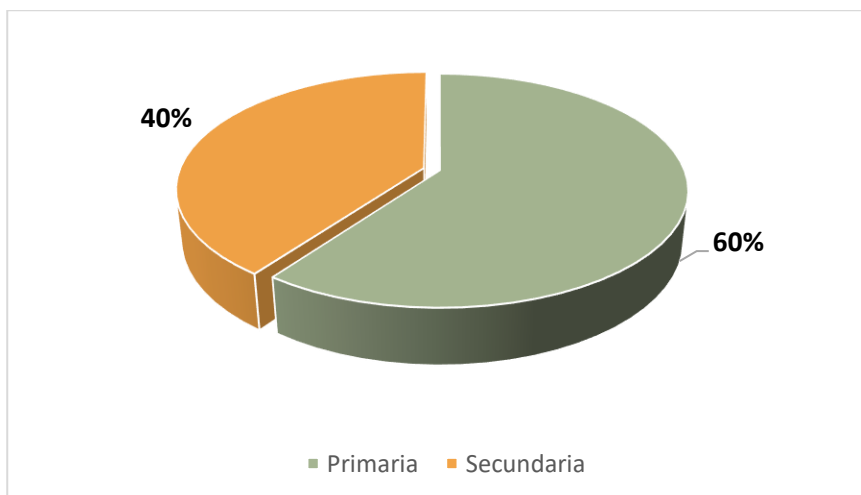


Figura 3. Comerciantes según su nivel educativo

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura anterior el nivel educativo de los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca, en donde el 60% de los comerciantes solo tiene una educación de nivel primaria, mientras que el 40% de los comerciantes solo tiene una educación a nivel secundario.

3.2. De la variable dependiente (Informalidad comercial)

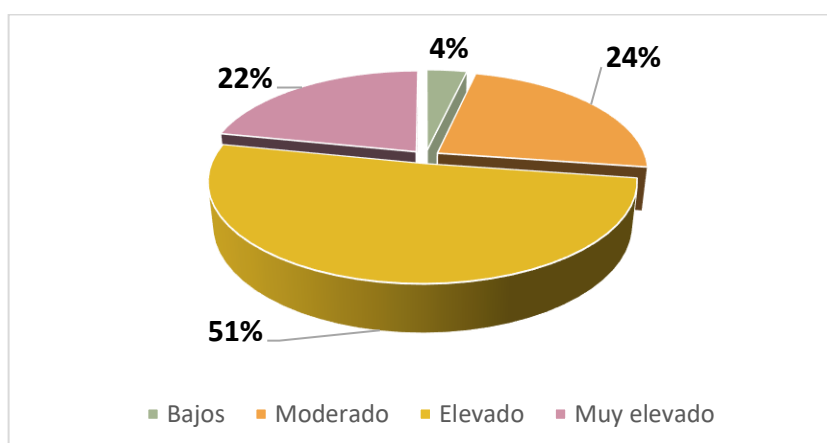


Figura 4. ¿Cómo califica usted el nivel de pago del impuesto por la actividad que usted realiza?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior, se observa la calificación sobre el nivel de pago de impuesto por la actividad que realiza los comerciantes en la ciudad de Nueva Cajamarca, en donde el 51% de los comerciantes lo calificó como elevado el nivel de pago del impuesto, un 22% de los comerciantes lo calificó como muy elevado mientras que un 24% de los comerciantes lo califica como moderado, finalmente solo el 4% de los comerciantes lo calificó como bajo.

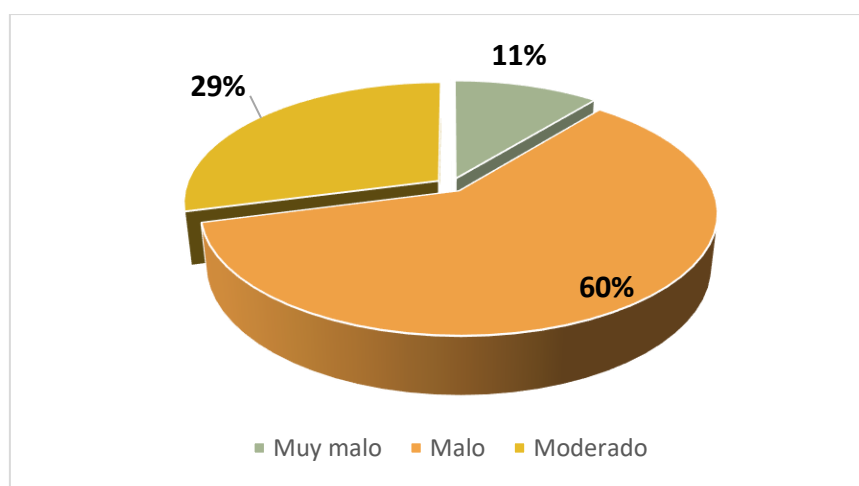


Figura 5. ¿Cómo califica el trámite que se realiza frente a la SUNAT para formalizar algún negocio o empresa?

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura anterior la calificación que brinda los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca a los trámites que se realizan ante la SUNAT para poder formalizar algún negocio o empresa, en el cual un 60% de los comerciantes lo calificó malo, mientras que un 29% de los comerciantes lo calificó como moderado y finalmente un 11% de los comerciantes lo calificó como muy malo.

3.3. De la variable independiente (Organismos encargados de control y fiscalización)

Tabla 1. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por el MTPE?

Inspección MTPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	55	100%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia

La tabla 1 nos muestra que el 100% de los comerciantes encuestados de la ciudad de Nueva Cajamarca no ha sido inspeccionado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Tabla 2. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte del MTPE?

Capacitación MTPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	55	100%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 2 se puede apreciar que se genera la misma situación que en la tabla 1, en donde el 100% de los comerciantes encuestados de la ciudad de Nueva Cajamarca no ha tenido capacitación alguna por parte del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

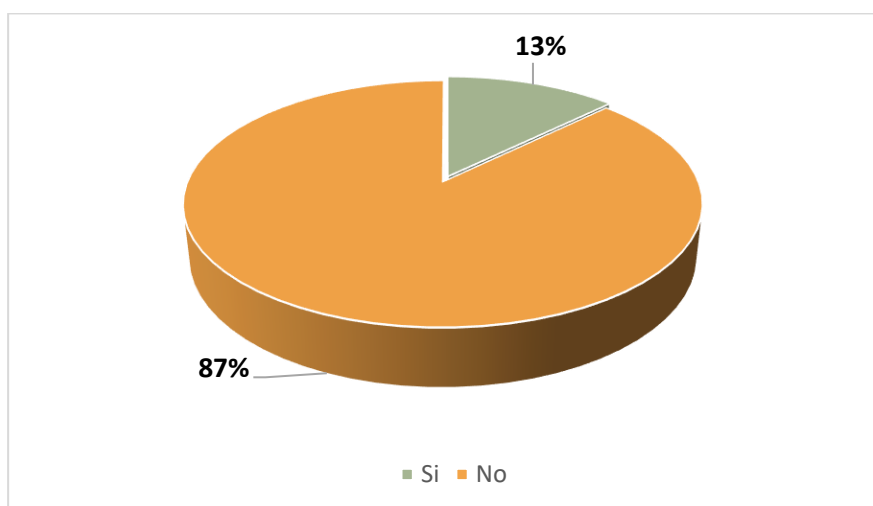


Figura 6. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la SUNAT?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior, se puede observar si los negocios de los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca han sido inspeccionados alguna vez por la SUNAT, en donde el 87% de los comerciantes no ha sido inspeccionado por la SUNAT ninguna vez, mientras que un 13% de los comerciantes si fue inspeccionada alguna vez por la SUNAT.

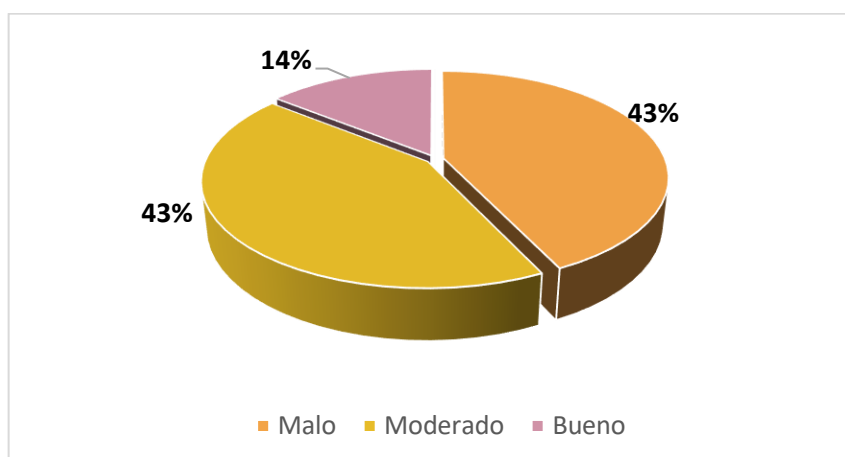


Figura 7. ¿Cómo califica la inspección que realizó la SUNAT?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior muestra la calificación que brinda los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca que han sido inspeccionados alguna vez por parte de la SUNAT, en donde un 43% de los comerciantes lo calificó como

moderado, en el calificativo de malo también se obtuvo un resultado del 43% por parte de los comerciantes, mientras que un 14% de los comerciantes lo calificó como bueno.

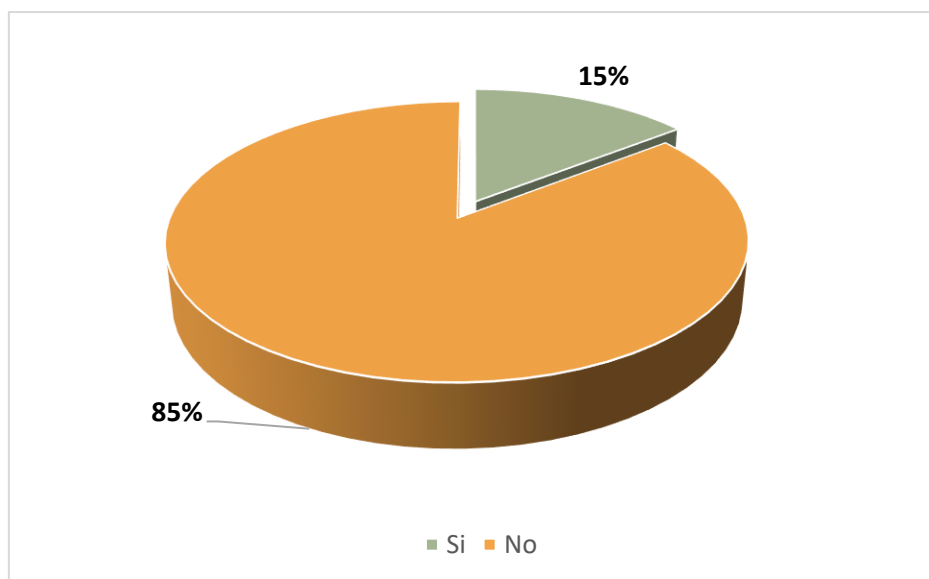


Figura 8. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la SUNAT?

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura anterior el porcentaje de comerciantes que han recibido alguna capacitación por parte de la SUNAT, en donde se muestra que un 85% de los comerciantes no han recibido alguna capacitación, mientras que solo un 15% de los comerciantes si ha sido capacitado.

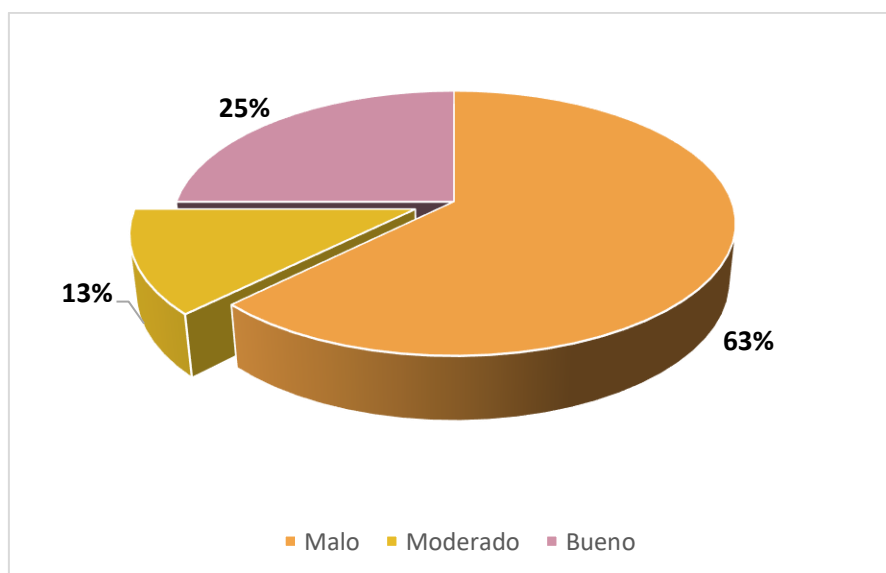


Figura 9. ¿Cómo califica la capacitación que realizó la SUNAT?

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura anterior la calificación que brindan los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca que han sido capacitados alguna vez por parte de la SUNAT, en donde el 63% de los comerciantes lo calificó como malo, un 25% de los comerciantes lo calificó como bueno mientras que un 13% de los comerciantes lo calificó como moderado.

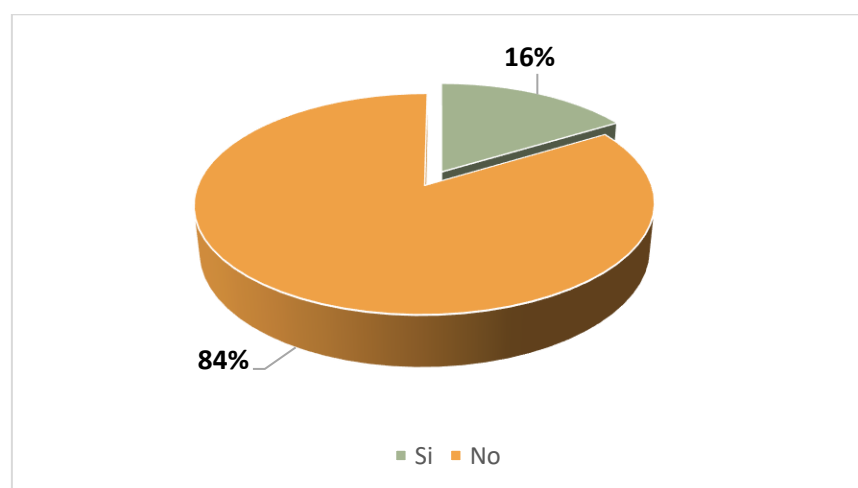


Figura 10. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la Municipalidad Distrital?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 10 nos muestra si la Municipalidad Distrital de la ciudad de Nueva Cajamarca ha inspeccionado alguna vez los negocios de los comerciantes, en donde un 84% de los comerciantes dice que no ha tenido alguna inspección por parte de la Municipalidad Distrital, mientras que un 16% de los comerciantes sí ha sido inspeccionado alguna vez.

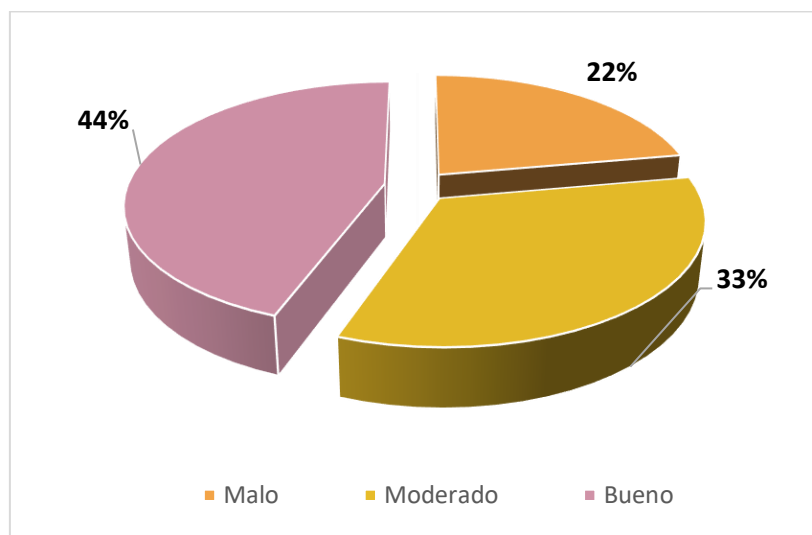


Figura 11. ¿Cómo califica la inspección que realizó la Municipalidad Distrital?

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en la figura anterior la calificación que brindaron los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca cuando fueron inspeccionados en algún momento por parte la Municipalidad Distrital, en donde el 44% de los comerciantes lo calificaron como bueno, un 33% de los comerciantes lo califico como moderado, mientras que un 22% de los comerciantes calificó la inspección como malo.

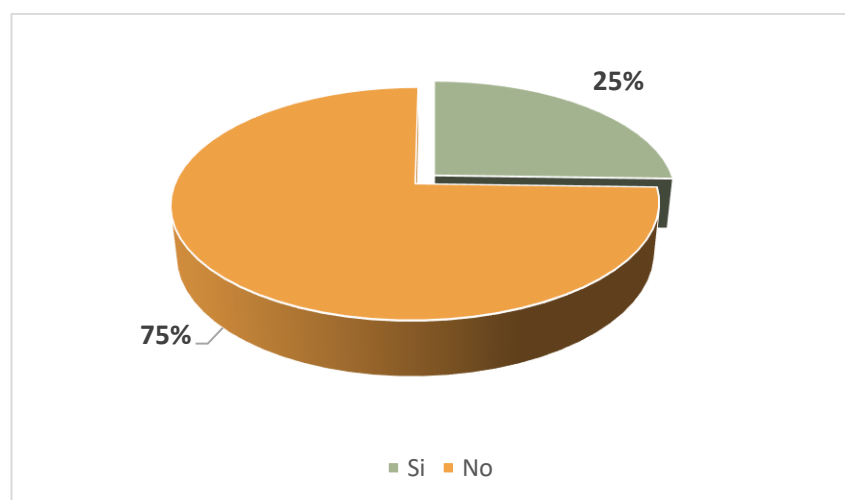


Figura 12. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la Municipalidad Distrital?

Fuente: Elaboración propia

En la figura 12 se puede observar si la Municipalidad Distrital de la ciudad de Nueva Cajamarca ha realizado alguna capacitación a los comerciantes, en donde un 75% de los comerciantes respondió que no han recibido capacitación alguna por parte de la Municipalidad Distrital, mientras que un 25% de los comerciantes respondió que sí ha recibido capacitación por parte de la Municipalidad Distrital.

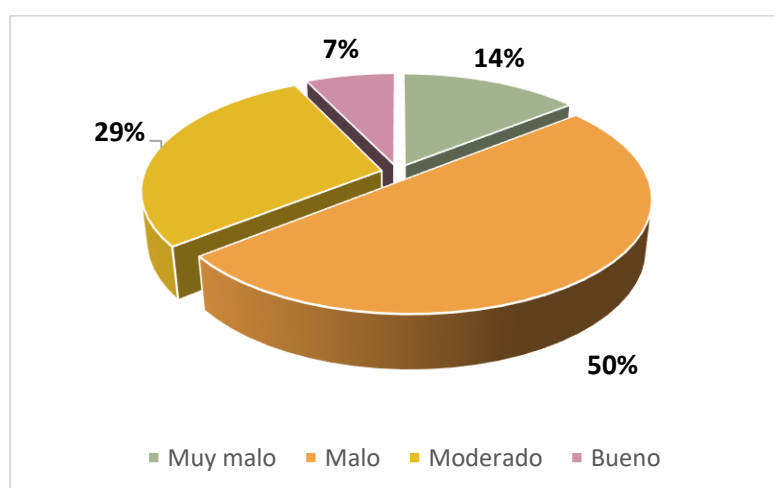


Figura 13. ¿Cómo califica la capacitación que realizó la Municipalidad Distrital?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se puede apreciar la calificación que otorgaron los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca que recibieron la capacitación por parte la Municipalidad Distrital, en donde el 50% de los comerciantes lo calificaron como malo, un 29% de los comerciantes lo calificó como moderado, mientras que un 14% de los comerciantes lo calificó como muy malo y finalmente un 7% de los comerciantes lo calificó como bueno.

3.4. De la variable independiente (Cultura tributaria)

Tabla 3. ¿Durante su tiempo de estudio ha tenido algún curso referente a educación tributaria?

Curso de educación tributaria	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	55	100%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 3 se puede observar que el 100% de los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca durante su tiempo de estudio no recibieron enseñanzas respecto a la educación tributaria.

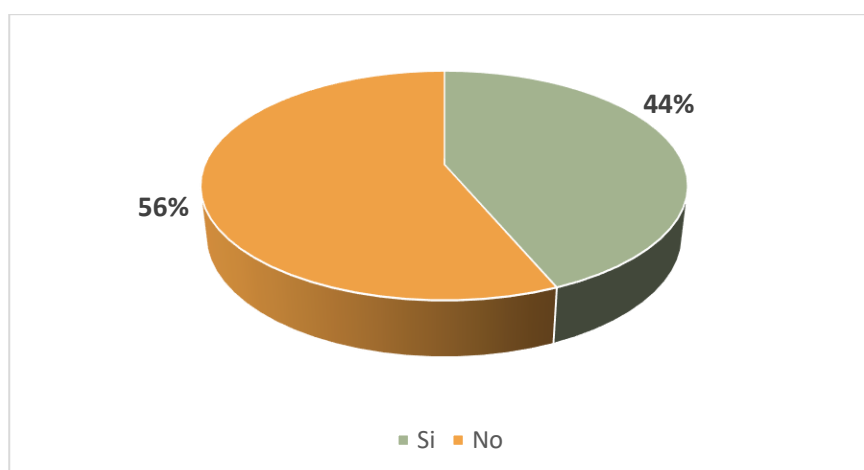


Figura 14. ¿Ha recibido alguna capacitación con respecto a educación tributaria?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se puede observar la cantidad porcentual de comerciantes que han recibido algún tipo de capacitación respecto a la educación tributaria donde el 56% no lo recibió nunca y el 44% si lo recibió indistintamente de la institución que lo haya realizado.

Tabla 4. ¿Quién realizó la capacitación sobre educación tributaria?

Entidad	Frecuencia	Porcentaje
Municipalidad distrital	24	100%
SUNAT	0	0%
MTPE	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se puede observar que el 100% de los comerciantes han recibido capacitaciones referentes a la educación tributaria, mientras que la SUNAT y MTPE no han realizado este tipo de labor.

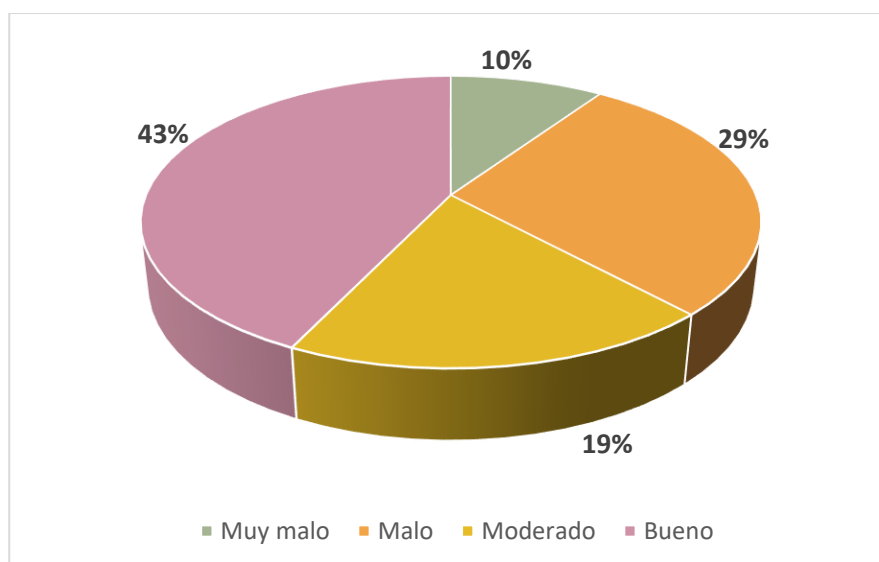


Figura 15. ¿Cómo califica la capacitación que recibió por parte de la municipalidad con respecto al curso de educación tributaria?

Fuente: Elaboración propia

En la figura anterior se puede observar la calificación que otorgaron los comerciantes de la ciudad de Nueva Cajamarca que recibieron la capacitación parte la municipalidad distrital con respecto al curso de educación tributaria, en donde se muestra que el 43% de los comerciantes lo calificaron como bueno, un

29% de los comerciantes lo calificó como malo, mientras que un 19% de los comerciantes lo calificó como moderado y finalmente un 10% de los comerciantes lo calificó como muy malo.

3.5. Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados encontrados, se pudo determinar que el 60% de los comerciantes solo tiene una educación de nivel primaria, mientras que el 40% de los comerciantes solo tiene una educación hasta el nivel secundario, sobre el nivel de pago de impuesto por la actividad que realiza los comerciantes en la ciudad de Nueva Cajamarca, el 51% de los comerciantes lo calificó como elevado y un 22% de los comerciantes lo calificó como muy elevado.

Además, se pudo notar que ninguno de los comerciantes encuestados de la ciudad de Nueva Cajamarca ha tenido capacitación alguna por parte del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; el 85% de los comerciantes no han recibido alguna capacitación de la SUNAT, mientras que solo un 15% de los comerciantes si ha sido capacitado por esta institución.

En comparación con los resultados obtenidos por **Namuche Lescano (2016)** en su investigación denominada, "*Principales determinantes de la informalidad en las MYPE dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Tingo María*", concluye: El escaso control y supervisión⁰ es uno de los primordiales factores de la informalidad en las MYPES que se estudian.

En el análisis, el precio de regularización de MYPE es muy elevado, lo que no solo se refleja en la gran mayoría de MYPE encuestados, sino también en los cálculos realizados en esta encuesta, lo que muestra que la formalización del sujeto de estudio como persona física debe soportar entre S El costo de la volatilidad. 336.40 y S /. 630.00, si quieres convertirte en una persona jurídica, entonces debes estar en S /. 943.02 y S /. 1.114,32.

En cuanto a los resultados encontrados por Namuche, se puede mencionar que existe una similitud con nuestra investigación en lo que se refiere a la relación de la informalidad y la variable organismos encargados del control

y formalización de las Micro y pequeñas empresas, ya que en nuestro caso se encontró que el nivel de pago de impuesto por la actividad que realizan los comerciantes en la ciudad de Nueva Cajamarca, el 51% lo califica como elevado y un 22% de los comerciantes lo califica como muy elevado.

Respecto a la investigación de **Aspajo Torres (2010)** titulado “*Estudio de la Informalidad de las MYPES en Leoncio Prado*”, concluye: El MYPES de Leoncio Prado se caracteriza por estar orientado por personas de diferentes partes del país, la mayoría de las cuales tienen educación secundaria completa e incompleta. De igual forma, los autores determinaron que la informalidad de Leoncio Prado MYPE se debió a la inadecuada supervisión de la SUNAT y la Dirección Regional de Trabajo, así como a los altos costos municipales y de notarización requeridos para la formalización.

En cuanto a ello, se puede evidenciar que existe gran similitud respecto a los resultados obtenidos, ya que en nuestro caso el 60% de los comerciantes solo tiene una educación de nivel primaria, mientras que el 40% de los comerciantes sólo tiene una educación hasta el nivel secundario.

3.6. Verificación de la hipótesis

Consiste en contrastar las hipótesis planteadas con anterioridad desde el plan de investigación. Cabe recordar que las hipótesis planteadas fueron las siguientes:

3.6.1 Hipótesis general

“La indiferencia de los organismos encargados del control y formalización de las Micro y pequeñas empresas, así como la cultura tributaria son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019”.

3.6.2 Hipótesis específicas

- La indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas influye

significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.

- La cultura tributaria de los micro y pequeños empresarios influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.
- El nivel de cultura tributaria de las personas que se dedican al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019 es bajo.

Antes del proceso de comparación, se realiza un análisis de datos para determinar si los datos compilados en la encuesta concuerdan a la distribución normal. Si se ajusta, puede definirse de manera correcta el estadístico que se usará para que se mida el grado de correlación entre las dimensiones o variables examinadas.

3.6.3 Prueba de Normalidad

Es una prueba de hipótesis que se utiliza para definir si los datos de la variable investigada se ajustan a una distribución normal.

Define si la correlación entre variables es utilizar Chi cuadrado de Pearson o Rho de Spearman, con base en el resultado de la prueba de normalidad, por lo que cuando los datos se ajustan a la distribución normal, se debe utilizar la primera.

1. Planteamiento de la hipótesis.

H_0 : Las variables de investigación se ajustan a una distribución normal.

H_a : Las variables de investigación no se ajustan a una distribución normal.

2. Nivel de significancia.

También se denomina margen de error máximo que puede ocurrir durante la prueba, en nuestro caso es igual al 5%.

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba estadística.

De acuerdo con los resultados de la prueba de normalidad, hay dos opciones a considerar, la primera es el criterio de Kolmogorov-Smirnov y la segunda es el criterio de Shapiro-Wilk.

Tabla 5. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Informalidad comercial	,455	55	,000	,557	55	,000
Organismos encargados de control y fiscalización	,446	55	,000	,583	55	,000
Cultura Tributaria	,372	55	,000	,631	55	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Encuestas realizadas

La prueba se realizó a través del programa SPSS. Al respecto, se cita lo señalado por Marchal, W. (2004), quien menciona que: cuando se utiliza SPSS para realizar la prueba, la probabilidad de alcanzar el valor estadístico y el valor p de contraste. Si el valor p de probabilidad es menor que el nivel de significancia seleccionado para ejecutar la prueba de comparación estadística rechaza H0.

4. Estimación.

La estimación exacta es mostrada como Sig, que se compara con el nivel de significancia. En el caso de que el valor de Sig (de la tabla) sea menos que 0.05, se rechazara la hipótesis nula.

El valor considerado es el valor de Kolmogorov-Smirnov porque el tamaño de la muestra es superior a 30. Se puede observar que las variables tienen el mismo valor de significancia (0.000) y en todos los casos son menores que el valor de significancia de la prueba en general.

5. Conclusión.

Dado que la significancia de la prueba es mayor que el valor Sig obtenido, para el caso de la variable analizada se rechaza la hipótesis estadística nula. Ante esta situación, es razonable suponer que los datos de la variable analizada no concuerdan con la distribución normal, y el nivel de confianza es del 95%.

Para probar la hipótesis, esta conclusión permitió utilizar el estadístico Rho de Spearman en la medición de la correlación o grado de correlación entre las variables que se consideraron en el estudio.

3.6.4 Contrastación de la hipótesis

Una vez que se especifica el estadístico utilizado para acotar la hipótesis, recordemos que el coeficiente de Spearman es una medida de la correlación (correlación o interdependencia) entre dos variables, su valor está entre -1 y 1, y su magnitud se relaciona con la diferencia entre dos variables. El grado de correlación lineal.

Si se obtiene un valor igual a "0", el resultado indicará que no existe una relación lineal. Sin embargo, en el caso de alcanzar un valor de "1" o "-1", ocurre lo contrario porque revela una correlación perfecta positiva o negativa. Hablando, de manera general, el resultado de esta prueba está entre 0 y 1 o entre 0 y -1; en donde los niveles de intensidad en la correlación son:

Tabla 6. Grado de relación según el coeficiente de correlación.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 – 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri & Fernández Collado.

En base a lo expuesto en la tabla anterior, se presenta el resultado de la contrastación en la siguiente tabla:

Tabla 7. Correlación de las variables

			Informalidad comercial	Organismos encargados de control y fiscalización	Cultura Tributaria
Rho de Spearman	Informalidad comercial	Coeficiente de correlación	1	-,523**	-,614**
		Sig. (Unilateral)		,000	,000
		N	55	55	55
	Organismos encargados de control y fiscalización	Coeficiente de correlación	-,523**	1	,340**
		Sig. (Unilateral)	,000		,000
		N	55	55	55
	Cultura Tributaria	Coeficiente de correlación	-,614**	,340**	1
		Sig. (Unilateral)	,000	,000	
		N	55	55	55

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

Según los resultados obtenidos que se muestran en la tabla anterior, el estadístico Rho de Spearman de las variables en estudio presentan coeficientes apropiados.

Para confirmar lo indicado, se efectúa el proceso de contrastación de las hipótesis. Para este caso, primero se contrastaron las hipótesis específicas planteadas. Se utilizó y comparó los resultados y la importancia de la prueba mediante los mismos pasos que la prueba de normalidad. En este caso en particular, la contrastación de las hipótesis específicas permitió obtener una conclusión respecto a la contrastación hipótesis general.

A. Organismos encargados de control y fiscalización - Informalidad comercial.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_1 no se relaciona con Y

(La indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas no influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019).

H_a : X_1 se relaciona con Y

(La indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización de las Micro y pequeñas empresas influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019).

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo

El área de rechazo precisa gráficamente el área donde se aceptará o no la hipótesis propuesta, dividiéndose según el nivel de significancia de la prueba.

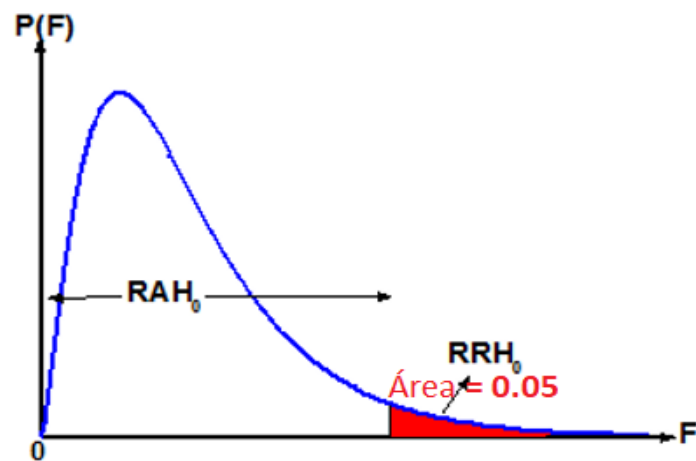


Figura 16. Delimitación de las regiones de aceptación y de rechazo de la hipótesis nula.

Se puede observar que el área sombreada en rojo define el área de rechazo de la hipótesis estadística. El estándar para utilizar considera la opción de rechazar la hipótesis nula cuando el Sig. Obtenido (unilateral) es menor que 0.05 (nivel de significancia).

Se observa que el área sombreada en rojo define el área donde se está rechazando la hipótesis. Los criterios a utilizar considerarán la opción de rechazar la hipótesis nula Sig. (Unilateral1) sea menos que 0.05 (nivel de significancia).

4. Estimación del p value

Tabla 8. Correlación de hipótesis específica 1

		Informalidad comercial	Organismos encargados de control y fiscalización
Rho de Spearman	Informalidad comercial	1	-,523**
			,000
	N	55	55
	Organismos encargados de control y fiscalización	-,523**	1
		,000	
	N	55	55

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

El valor estimado del coeficiente es -0,523, lo que refleja una correlación negativa considerable, con un valor p o significancia de 0,000. Ambos valores muestran el grado de relación entre las variables estudiadas.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. Unilateral es menor a valor de α ($0.000 < 0.05$). La relación de influencia negativa entre los organismos encargados de control y fiscalización y la informalidad comercial es significativa de forma estadística, corroborando la autenticidad de la primera hipótesis específica.

B. Cultura tributaria - Informalidad comercial.

Para el caso de la segunda hipótesis específica, el proceso realizado es igual a la anterior.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_2 no se relaciona con Y

La cultura tributaria de los micro y pequeños empresarios no influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.

H_a : X_2 se relaciona con Y

La cultura tributaria de los micro y pequeños empresarios influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo

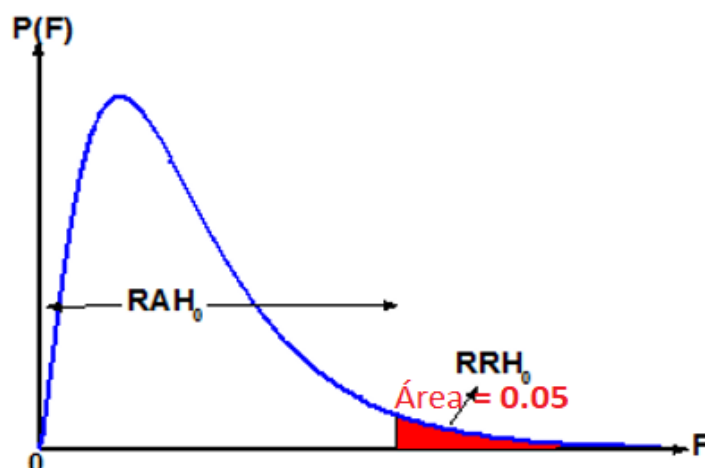


Figura 17. Delimitación de las regiones de aceptación y de rechazo de la hipótesis nula.

Se utiliza el mismo criterio de delimitación de las áreas de aceptación y rechazo hipótesis.

4. Estimación del p value

Tabla 9. Correlación de hipótesis específica 2

			Informalidad comercial	cultura tributaria
Rho de Spearman	Informalidad comercial	Coeficiente de correlación	1	-,614**
		Sig. (Unilateral)		,000
		N	55	55
	cultura tributaria	Coeficiente de correlación	-,614**	1
Sig. (Unilateral)		,000		
N		55	55	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (unilateral).

El valor estimado del coeficiente es de -0.614 lo que refleja una correlación negativa considerable y el p value o significancia es de 0.000. Ambos valores evidencian el grado de relación entre las variables analizadas.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Como el valor hallado de la Sig. Unilateral es menor a valor de α (0.000 < 0.05). La relación de influencia negativa entre la cultura tributaria y la informalidad comercial es significativa de manera estadística, lo cual corrobora la veracidad de la segunda hipótesis específica.

Como consecuencia de la confirmación de ambas hipótesis específicas, se puede aseverar la veracidad de la hipótesis general propuesta en la investigación, que planteó lo siguiente: “La indiferencia de los organismos encargados del control y formalización de las Micro y pequeñas empresas, así como la cultura tributaria son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019”.

CONCLUSIONES

1. Los principales factores del comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín son, la cultura tributaria y la indiferencia de los organismos encargados del control y formalización de las Micro y pequeñas empresas, afectando negativamente a los recursos directamente recaudados de la Municipalidad de Nueva Cajamarca, debido a que no cumplen con su obligación tributaria. Además, los del rubro venta de ropa y enseres al por menor, muchas veces se instalan en la vía pública, perjudicando el orden.
2. Las actividades de control y fiscalización de los organismos encargados de la promoción y formalización de la Micro y pequeñas empresas influyen de forma significativa y negativa en el comercio informal de la ciudad de Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019. Cuya conclusión es respaldada por el valor estimado del coeficiente Rho de Spearman que resultó ser -0.523 lo que refleja una correlación negativa considerable y el p value o significancia igual a 0.000 .
3. La cultura tributaria influye de forma significativa y negativa en el comercio informal de la ciudad de Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019. Conclusión respaldada por el valor estimado del coeficiente Rho de Spearman que fue igual a -0.614 lo que refleja una correlación negativa considerable y el p value o significancia igual a 0.000 .
4. El nivel de cultura tributaria de las personas que se dedican al comercio en Nueva Cajamarca-San Martín es bajo, ya que los comerciantes en su mayoría solo cuentan con un nivel de educación primaria.

RECOMENDACIONES

1. A los comerciantes, capacitarse en temas de cultura tributaria aprovechando el contexto actual, donde las capacitaciones se vienen realizando de forma virtual.
2. A los investigadores, se les sugiere continuar con este tipo de investigaciones sobre informalidad en otros lugares para tener un contexto con mayor precisión sobre este problema en el país.
3. A las instituciones públicas como el municipio, se le sugiere realizar un mayor control y supervisión de los establecimientos informales; asimismo motivar a los comerciantes brindándoles facilidades para la obtención de su licencia de funcionamiento; así como también realizar charlas de capacitación con la finalidad de que conozcan la importancia y las oportunidades que tiene un comerciante formal.

BIBLIOGRAFÍA

- Armestar Montalban, Y. (2018). La cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos de las empresas de servicios del Perú: Caso Manna S.A.C Chimbote, 2014.
- Aspajo Torres, N. (2010). Estudio de la Informalidad de las MYPES en Leoncio Prado.
- Ávila Cabrera, J. A. (2000). La economía informal y la tributación en el Perú. XIV Concurso de Monografías CIAT/AEAT/IEF-SUNAT.
- Cardenas Davila, N. (2010). Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010.
- Carhuapoma García, K. (2016). Programa de estrategias administrativas sustentada en la teoría de Henry Fayol y Chester Barnard para mejorar la organización educativa y desempeño docente en la institución educativa N°14380, caserío San Lázaro, Pacaicampa, Ayabaca, año 2014.
- Castillo Martín, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, Volumen III, 1-12.
- Chancafe Leyva, L. (2017). Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo.
- Congreso de la República. (2003). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa.
- Congreso de la República. (2013). Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.
- Diaz Torres, G. (2015). Comercio informal en México, posibilidad de encausamiento hacia la aportación tributaria. Obtenido de Eumed.
- Enciso, M. (2013). Tributaria y conciencia tributaria.
- Fortún, M. (2019). Economipedia. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/informalidad->

laboral.html#:~:text=La%20informalidad%20laboral%20o%20trabajo,reguladas%20por%20un%20marco%20legal.

- Freije, S. (2001). El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones de política.
- García, R. (2001). Monografías. Obtenido de Monografías:
<https://www.monografias.com/trabajos7/act/act.shtml>
- Gómez Naranjo, L., Gómez Agudelo, Y., & Borráez Álvarez, Á. (2005). Grupo de Investigación Economía Social (GIES). Apuntes sobre la economía informal. Caso Medellín. Semestre Económico, volumen 8; número 15, 31-46.
- Gonzales Padilla, N. (2011). El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra.
- Ley de Promoción de la Competitividad, formalización y Desarrollo de la MYPE y del acceso al empleo decente. (2008). Obtenido de D.S N° 007-2008-TR.
- Loayza, N. (2007). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. Estudios económicos, 43-64.
- López Gutiérrez, P. (21 de Abril de 2015). La brujula. Obtenido de La brujula:
<https://labrujula.nexos.com.mx/?p=309>
- Namuche Lescano, K. (2016). Principales determinantes de la informalidad en las MYPE dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Tingo María.
- Ortiz Regalado, O. (2016). Informalidad y competitividad en la microempresa de productos lácteos en el distrito de Bambamarca, 2015.
- Pereira, R., Bridikhina, E., Montañó, J., & Blanco, R. (2008). Espacio compartido: Espacio urbano y comercio informal en la ciudad De la PAZ. Perú21. (15 de Julio de 2014). ComexPerú: El 85% de las Mype en Perú es informal. ComexPerú: El 85% de las Mype en Perú es informal, págs. 1-2.
- PRODUCE. (2020). Ministerio de la Producción. Obtenido de Ministerio de la Producción: <http://www.crecemype.pe/portal/index.php/instituciones-colegiadas/codemype/>

- Ramos Cadenas, A., & Remigio Abarca, Y. (2015). La cultura tributaria como estrategia para disminuir la evasión fiscal en las empresas comerciales de la provincia de Huaura.
- Ramos Soto , A. (2008). Sector Informal .
- Roca , C. (2008). Estrategias para la formación de la cultura tributaria .
- Salazar, & Vargas. (2018). El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado Santa Celia produce la evasión de impuestos al Estado, Cutervo - 2016.
- Sánchez Jiménez, V. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, N°20, 129-145.
- Solórzano Tapia, D. (2011). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú.
- Soto, R., & Ana. (2008). Sector informal. Observatorio de la economía latinoamericana, N° 105, 11-53.

ANEXOS

9. Si su respuesta es Sí ¿Cómo califica la capacitación que realizó el MTPE?
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()
10. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la SUNAT?
- a. Sí () b. No ()
11. Si su respuesta es Sí ¿Cómo califica la inspección que realizó la SUNAT?
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()
12. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la SUNAT?
- a. Sí () b. No ()
13. Si su respuesta es Sí ¿Cómo califica la capacitación que realizó la SUNAT?
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()
14. ¿Su negocio ha sido inspeccionado alguna vez por la Municipalidad Distrital?
- a. Sí () b. No ()
15. Si su respuesta es Si ¿Cómo califica la inspección que realizó la Municipalidad Distrital?
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()
16. ¿Ha recibido alguna capacitación por parte de la Municipalidad Distrital?
- a. Sí () b. No ()
17. Si su respuesta es Sí ¿Cómo califica la capacitación que realizó la Municipalidad Distrital?
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()

III. CULTURA TRIBUTARIA

18. ¿Durante su tiempo de estudio usted ha tenido algún curso referente a educación tributaria?
- a. Sí () b. No ()
19. Si su respuesta es Sí, ¿Cómo califica el curso referente a educación tributaria?:
- a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()

b. Malo () d. Bueno ()

20. ¿Ha recibido alguna capacitación con respecto a educación tributaria? .

a. Sí () b. No ()

21. Si su respuesta es Sí ¿Quién realizó la capacitación sobre educación tributaria?

a. Municipalidad Distrital () c. SUNAT ()
b. MTPE () d. Otro ()

22. Si su respuesta es Sí en la pregunta 20 ¿Cómo califica la capacitación que recibió?

a. Muy malo () c. Moderado () e. Muy bueno ()
b. Malo () d. Bueno ()

¡Gracias!

ANEXO 02. Datos tabulados

Prueba correlación.sav [Conjunto_de_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

1: @10Sunegociohasi... No Visible: 27 de 27 variables

	@1Género	@2Edad	@3Niveleducativo	@4Cómocalfcaustedelniveldepagode...	@5Cómocalfcaustedelnivelrealizafrent...	@6Sunegociohasi...	@7Harcitohasido...	@8Sunegociosha...	@9Sunegociosha...	@10Sunegociosha...	@11Cómocalificacácapacitacionareali...	@12Harcitohasido...	@13Cómocalificacácapacitacionareali...	@14Sunegociosha...	@15Cómocalificacácapacitacionareali...	@16Cómocalificacácapacitacionareali...	conglomerado	@18Duracióntributaria	@19Cómocalificacácapacitacionareali...	@20Cómocalificacácapacitacionareali...	
1	Femenino	35	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Bueno	Si	Moderado	1	No	Si
2	Femenino	33	Primaria	1	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
3	Femenino	42	Secundaria	1	Malo	No	No	Si	1	Malo	Si	1	Bueno	No	0	No	0	No	0	No	No
4	Femenino	56	Primaria	0	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	2	No	No
5	Masculino	40	Secundaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
6	Femenino	46	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Malo	Si	Moderado	0	No	Si
7	Femenino	51	Primaria	1	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Malo	Si	Malo	0	No	Si
8	Femenino	45	Secundaria	1	Malo	No	No	Si	1	Moderado	Si	1	Malo	No	0	No	0	No	0	No	No
9	Femenino	42	Primaria	0	Muy malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	2	No	No
10	Masculino	42	Secundaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
11	Femenino	35	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Moderado	Si	Bueno	0	No	Si
12	Femenino	49	Primaria	1	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
13	Femenino	43	Secundaria	1	Malo	No	No	Si	1	Malo	Si	1	Malo	No	0	No	0	No	0	No	No
14	Femenino	33	Primaria	0	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	3	No	No
15	Masculino	52	Secundaria	0	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	2	No	No
16	Femenino	35	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Malo	Si	Malo	0	No	Si
17	Femenino	30	Primaria	1	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
18	Femenino	35	Secundaria	1	Malo	No	No	Si	1	Muy malo	Si	1	Moderado	No	0	No	0	No	0	No	No
19	Femenino	46	Primaria	0	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	2	No	No
20	Masculino	32	Secundaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
21	Femenino	32	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Muy malo	Si	Malo	0	No	Si
22	Femenino	30	Primaria	1	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
23	Femenino	47	Secundaria	0	Malo	No	No	Si	1	Malo	Si	1	Malo	No	0	No	0	No	2	No	No
24	Femenino	36	Primaria	1	Muy malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
25	Masculino	42	Secundaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	No
26	Femenino	32	Primaria	1	Malo	No	No	No	0	No	0	No	0	Si	1	Malo	Si	Muy malo	0	No	Si
27	Femenino	29	Primaria	0	Moderado	No	No	No	0	No	0	No	0	No	0	No	0	No	2	No	No

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

Dirección 5:28 12/10/2020

ANEXO 03. Negocios y Empresas Formales en Nueva Cajamarca año 2019

NEGOCIOS Y EMPRESAS FORMALES EN NUEVA CAJAMARCA

N°	FECHA DE INICIO DE TRAMITE	FECHA DE EXPEDICION	DIAS	ESTADO	DEFENSA CIVIL	N° LICENCIA	N° EXPEDIENTE	RAZON SOCIAL/COMERCIAL	DIRIGIDOS Y NOMBRES DEL REPRESENTANTE L	RUC	GIRO PRINCIPAL	
1												
4				PENDIENTE								
5				ENTREGADO								
6												
7												
8												
9	1	23/12/2018	3/01/2019	5	ENTREGADO	EX - ANTE	001-2019	13549	CORPORACION GELIBRI SELVA S.A.C	GOMEZ MERCADO LINA CECIBEL	AV. CAJAMARCA SUR N° 645 MZ. 13. LT. 05 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20542354454 VENTA DE MAQUINARIA Y REPUESTOS AGRICOLAS
10	2	23/12/2018	3/01/2019	5	ENTREGADO	EX - POST	002-2019	13559	BMK MARKET E.I.R.L	ASENJO CABRERA BILLY MYKER	JR. BOLOGNESI CON JR. COMERCIO N° 651 MZ. 19. LT. 01 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20602742360 MINIMARKET
11	3	23/12/2018	3/01/2019	5	ENTREGADO	EX - ANTE	003-2019	13552	CONSULTORIO ODONTOLOGICO ALTO MAYO	VILLALOBOS LEYVA ARMANDO	AV. CAJAMARCA SUR SIN MZ. 06A. LT. 02A - LOS TRILINDROS	10274187233 SERVICIOS ODONTOLOGICOS
12	4	8/01/2019	12/01/2019	4	ENTREGADO	EX - ANTE	004-2019	147	COOPERACION FERRETERO WILSON S.A.C	GIL FIGUEROA WILDER ENRIQUE	AV. CAJAMARCA SUR N° 325 MZ. 16. LT. 07 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20601965764 VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA
13	5	8/01/2019	22/01/2019	14	ENTREGADO	EX - POST	005-2019	153	NEGOCIOS PERLA DEL MAR	VILLALOBOS BECERRA NOE FELIMON	JR. LIBERTAD SIN MZ. 11. LT. 02 - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	10166325434 VENTA DE ABARROTES
14	6	10/01/2019	15/01/2019	5	ENTREGADO	EX - ANTE	006-2019	230	ALMACEN MORNA	MORNA CHAVEZ MIRIA REBE	AV. RIQUA SIN MZ. 14. LT. 13 - BARRIO ALTO	10010348725 ALMACEN DE MADERA
15	7	12/01/2019	30/01/2019	18	ENTREGADO	EX - ANTE	007-2019	302	ZAMBRA	AGUILAR VALENZUELA VIVIANA ESTEFANI	AV. CAJAMARCA SUR SIN MZ. 10. LT. 01 - NUEVA CAJAMARCA	10481627431 SALON DE EVENTOS
16	8	15/01/2019	30/01/2019	15	ENTREGADO	EX - ANTE	008-2019	387	BARLA HECHICERA	CHACON VILLALOBOS MERLY	JR. IQUITOS N° 555 MZ. 20. LT. 25 - NUEVA CAJAMARCA	10758717297 VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS
17	9	16/01/2019	22/01/2019	6	ENTREGADO	EX - POST	009-2019	417	ASOCIACION POR LA DIGNIDAD DE VIVIR BIEN TODOS	JR. SAN MARTIN SIN MZ. 47. LT. 13 - NUEVA CAJAMARCA	20602798608 CENTRO DE CONCILIACION EXTRAJUDICIAL	
18	10	17/01/2019	22/01/2019	5	PENDIENTE	EX - POST	010-2019	441	MOVIL NET	MENDOZA CADILLO RUBEN ALBERTO	JR. BOLOGNESI N° 350 MZ. 30. LT. 20 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10093665411 VENTA DE CELULARES, ACCESORIOS Y AFINES
19	11	22/01/2019	8/02/2019	17	ENTREGADO	EX - ANTE	011-2019	610	TRANSPORTES NORMAN E.I.R.L	TORRES LUÑAN HILDA FELIPA	PUE. SERVIDUMBRE SIN MZ. 2. LT. 42 - INTERIOR TERMINAL TERRESTRE LA MOLINA	20226680561 VENTA DE PASAJES Y ENCOMIENDAS
20	12	24/01/2019	5/02/2019	12	ENTREGADO	EX - POST	012-2019	734	SERVIS KIM	CARRASCO NEIRA MARITZA	JR. SANTA CRUZ CON PUE. LAJAS SIN MZ. 16. LT. 01 - NUEVO EDEN I ETAPA	10452420324 VENTA DE UTILES DE ESCRITORIO, IMPRESIONES Y AFINES
21	13	30/01/2019	5/02/2019	6	PENDIENTE	EX - POST	013-2019	904	COMERCIAL TELLO	TELLO CRUZ JUAN	CA. UCRAINA SIN MZ. 03. LT. 10A - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	10277264876 VENTA DE CALZADOS
22	14	10/02/2019	8/02/2019	7	ENTREGADO	EX - ANTE	014-2019	978	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PAQARIYLLAC	VASQUEZ BURGA JORGE	JR. LIBERTAD N° 800 MZ. 06. LT. 09 - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	20602842631 SERVICIOS FINANCIEROS
23	15	5/02/2019	10/03/2019	24	ENTREGADO	EX - ANTE	015-2019	1074	MULTISERVICIOS AGRICOLAS LA PERLA E.I.R.L	JIMENEZ ALBERCA JOSE NICANOR	JR. HUALLAGA N° 476 MZ. 17. LT. 14 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20602787878 COMPRA Y VENTA DE GRANOS
24	16	5/02/2019	8/03/2019	31	ENTREGADO	EX - ANTE	016-2019	1087	INTERNET L y S	ICAHUATE HESSE ELIAS	JR. ICA SIN MZ. 12. LT. 23 - LA MOLINA	10403228651 SERVICIOS DE INTERNET
25	17	8/02/2019	9/02/2019	1	ENTREGADO	EX - POST	017-2019	1225	JUGUERIA FRUTILIH	YGNACIO VASQUEZ OSMAR WILLAM	JR. HUALLAGA N° 415 MZ. 16. LT. 23A - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10339868761 VENTA DE JUGOS
26	18	9/02/2019	9/02/2019	0	ENTREGADO	EX - POST	018-2019	1237	NEGOCIOS D&D	CORDOVA QUINDE MARIA ESPERANZA	AV. CAJAMARCA SUR SIN MZ. 04. LT. 07 - NUEVO EDEN I ETAPA	10758743921 VENTA DE ABARROTES Y AFINES
27	19	13/02/2019	21/02/2019	8	ENTREGADO	EX - ANTE	019-2019	1448	ACEPICO COMERCIAL CANTA S.A.C	CANTA TOMANGUILLA NEICER	JR. LIBERTAD N° 445 MZ. 30. LT. 25A - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20602631938 VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA EN GENERAL
28	20	12/02/2019	20/02/2019	8	ENTREGADO	EX - POST	020-2019	1352	NEGOCIOS MUÑOZ	MUÑOZ MUÑOZ SANTOS LINDO	JR. LIBERTAD N° 360 MZ. 12. LT. 06 - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	10160768310 VENTA DE ABARROTES Y VERDURAS
29	21	13/02/2019	8/03/2019	23	PENDIENTE	EX - ANTE	021-2019	1449	DANMEMO S.A.C	GARCIA PEÑA DE YVI	CA. UCRAINA SIN MZ. 12. LT. 11 - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	20602883831 COMPRA Y VENTA DE GRANOS
30	22	14/02/2019	20/02/2019	6	ENTREGADO	EX - POST	022-2019	1460	BOTICA MARY E.I.R.L	CURIYANAYACO CRISTIAN SANDRO	JR. PUURA N° 668 MZ. 17. LT. 24A - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20450468743 VENTA DE ARTICULOS FARMACUTICOS Y AFINES
31	23	14/02/2019	8/03/2019	22	ENTREGADO	EX - ANTE	023-2019	1518	BARLA COPA DE MI AMADA	VILLANUEVA MUÑOZ OSCAR	JR. HUALLAGA N° 558 MZ. 09. LT. 14B - NUEVA CAJAMARCA	10277168796 VENTA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS
32	24	16/02/2019	8/03/2019	20	ENTREGADO	EX - ANTE	024-2019	1577	MULTISERVICIOS "INTELZETA"	RAMIREZ ARENAS MARLENI	JR. PUURA N° 301 MZ. 39. LT. 01 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10442651821 SERVICIO DE INTERNET Y AFINES
33	25	19/02/2019	8/03/2019	17	ENTREGADO	EX - ANTE	025-2019	1625	CEVICHERIA EL PUERTO MARINO	FARFRO DIAZ GRIMALDO	AV. CAJAMARCA SUR N° 1099 MZ. 04. LT. 01 - LOS INCAS	10432533081 VENTA DE PESCADOS Y MARISCOS
34	26	20/02/2019	8/03/2019	16	ENTREGADO	EX - ANTE	026-2019	1734	LA VADERO CARWASH HAZEL	ALCANTARA TAPIA EMELISA	JR. BOLOGNESI N° 649 MZ. 19. LT. 03 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10482683193 LAVADO DE VEHICULOS
35	27	21/02/2019	8/03/2019	15	ENTREGADO	EX - ANTE	027-2019	1824	PANADERIA "MILENY"	GONZALES DELGADO SORAIDA	AV. RIQUA SIN MZ. 17. LT. 09 - NUEVA CAJAMARCA	10337968223 ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA Y AFINES
36	28	28/02/2019	9/04/2019	40	ENTREGADO	EX - POST	028-2019	2280	JUGUERIA "MILY"	QUISPE CASTILLO MILAGRITOS	JR. SAN MARTIN N° 635. MZ. 16. LT. 1B - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10477684377 VENTA DE JUGOS Y AFINES
37	29	5/03/2019	12/03/2019	7	ENTREGADO	EX - ANTE	029-2019	2460	AVICOLA ANY	CHUQUILIN LOZANO YULI ROCIO	CAR. UCRAINA SIN MZ. 12. LT. 13 - NUEVA CAJAMARCA II ETAPA	10405549528 VENTA DE CARNE Y POLLO EVICERADO
38	30	5/03/2019	12/03/2019	7	ENTREGADO	EX - ANTE	030-2019	2461	AVICOLA ANY	JR. APURIMAC SIN MZ. 20. LT. 29 - LA MOLINA	10405549528 VENTA DE CARNE Y POLLO EVICERADO	
39	31	5/03/2019	14/03/2019	9	ENTREGADO	EX - POST	031-2019	2500	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE PAITA S.A	CRUZ CRUZ CARLOS ALBERTO	JR. TACNA N° 647 MZ. 14. LT. 18A - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20102361939 OFICINA INFORMATIVA
40	32	8/03/2019	14/03/2019	6	ENTREGADO	EX - POST	032-2019	2676	N.C TRAVEL	OLAYA OROZCO IRIS MONNE	AV. CAJAMARCA NORTE N° 174 MZ. 07. LT. 26 - MONTERREY	10773280385 AGENCIA DE VIAJES
41	33	8/03/2019	14/06/2019	98	ENTREGADO	EX - ANTE	033-2019	2710	SPORT BET PERU - BETS AMERICA	ALVARADO HERRERA ARTURO	JR. PUURA N° 444 MZ. 31. LT. 11 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10230196571 COMERCIAL DE APUESTAS DEPORTIVAS
42	34	12/03/2019	20/03/2019	8	ENTREGADO	EX - POST	034-2019	2841	TUNKY TRAVEL TOURS	IBERICO BRINKELLY ELENA	AV. CAJAMARCA SUR SIN MZ. 01. LT. 06 - LOS INCAS	20602363233 OPERADOR TURISTICO Y AGENCIA DE VIAJES
43	35	12/03/2019			PENDIENTE	EX - ANTE	035-2019	2874	LA VADERO "LOS COLLANTES"	MOLLANTES PALOMINO JORGE	JR. IMPERIO SIN MZ. 41. LT. 16 - NUEVA CAJAMARCA	10603221882 LAVADERO DE VEHICULOS MENORES
44	36	13/03/2019	19/03/2019	6	ENTREGADO	EX - POST	036-2019	2931	RESTAURANT GARVELITA	MORE BRAVO MARIA ISABEL	JR. BOLOGNESI N° 681 MZ. 19. LT. 02 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10010438201 VENTA DE COMIDA
45	37	16/03/2019	9/04/2019	24	ENTREGADO	EX - ANTE	037-2019	3108	VANGUARD GAME CENTER	CAYAO FERNANDEZ ABERNER	JR. BOLOGNESI N° 350 MZ. 30. LT. 20 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10774617421 SERVICIO DE ALQUILER DE CABINAS DE INTERNET Y VENTA DE GOLF
46	38	16/03/2019	19/03/2019	3	ENTREGADO	EX - ANTE	038-2019	3142	CULQUIMBOZ SANTILLAN MAURO	CAYAO FERNANDEZ ABERNER	AV. CAJAMARCA SUR SIN MZ. 07. LT. 02. 03 Y 05A - JUAN VELASCO ALVARADO	10010368826 ALQUILAMIENTO DE PERSONAS
47	39	21/03/2019			ENTREGADO	EX - ANTE	039-2019	3344	COFISO	VEGA MONTEZA ELISEO	AV. CAJAMARCA SUR N° 754 MZ. 19. LT. 18B - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	20602723038 INTERCAMBIO MONETARIO
48	40	27/03/2019	9/04/2019	13	ENTREGADO	EX - POST	040-2019	3805	FINERARIA SANTA ISABEL	HUAMAN BUSTAMANTE WILSON	JR. BOLOGNESI N° 354 MZ. 30. LT. 21 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10419995901 VENTA DE ATAQUES
49	41	27/03/2019	20/04/2019	24	ENTREGADO	EX - ANTE	041-2019	3806	AGRONEGOCIOS MUÑOZ	MUÑOZ POLO FREDY OMAR	JR. HUALLAGA N° 417 MZ. 18. LT. 29 - NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10472585202 VENTA DE AGROQUIMICOS
50	42	27/03/2019	9/04/2019	13	ENTREGADO	EX - POST	042-2019	3820	NEGOCIOS LUCY	RUBIO BARRIENTOS LUCY	JR. TACNA N° 549 MZ. 21. LT. 23 NUEVA CAJAMARCA CENTRO	10442963122 VENTA DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD
51	43	6/04/2019	9/04/2019	3	ENTREGADO	EX - ANTE	043-2019	4147	RECREC EL PARRAL	PEREZ SANCHEZ TEOFILO	AV. LA FLORIDA SIN MZ. 01. LT. 03 - LOS OLIVOS	10278733180 VENTA DE COMIDA CRIOLLA Y REGIONAL

formato de licencia

ANEXO 04. MATRIZ DE CONSISTENCIA

INTERROGANTE GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	MEDICIÓN
¿Cuáles son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?	Determinar los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.	“La indiferencia de los organismos encargados del control y formalización, así como la cultura tributaria son los principales factores que influyen en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019”.	Variable dependiente Y= Informalidad comercial <ul style="list-style-type: none"> ▪ . Negocio de bienes y servicios 	Encuesta %
INTERROGANTES ESPECIFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLES INDEPENDIENTES X= Organismos encargados del control y formalización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (MTPE) ▪ Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (SUNAT). ▪ Municipalidad Distrital Z= Cultura tributaria <ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación tributaria. ▪ Conciencia tributaria 	Encuesta %
a. ¿En qué medida influye la indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?	a. Evaluar en qué medida influye la indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.	a.La indiferencia de los organismos encargados de la promoción y formalización influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.		
b. ¿En qué medida influye la cultura tributaria en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?	b.Determinar en qué medida influye la cultura tributaria en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.	b.La cultura tributaria influye significativamente en el comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019.		
c. ¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de las personas dedicadas al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?	c. Determinar el nivel de cultura tributaria de las personas dedicadas al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019?	c . El nivel de cultura tributaria de las personas que se dedican al comercio informal en Nueva Cajamarca-San Martín: Año 2019 es baja.		