

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**REPULSIÓN AL DINAMISMO DEL SECTOR TURISMO EN LA
ECONOMÍA DEL DISTRITO DE MEGANTONI EN LA REGIÓN
CUZCO.**

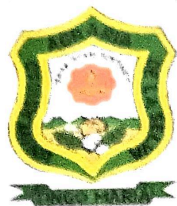
TESIS
PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ECONOMISTA

Presentado por:

KELSY LORENA BARBOZA NAVARRO

Tingo María – Perú

2024



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N°03-2024-FCEA-EPE-UNAS

A los veinticinco días del mes de enero de 2024, reunidos en la sala virtual de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, siendo las 10:42 a.m., se instaló el jurado calificador designado mediante Resolución N°262/2021-D-FCEA de fecha 02 de diciembre de 2021, a fin de proceder con la sustentación del informe de tesis para optar el título profesional de economista, titulada:

REPULSIÓN AL DINAMISMO DEL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO DE MEGANTONI EN LA REGIÓN CUZCO

A cargo de la bachiller en Ciencias Económicas **Kelsy Lorena BARBOZA** ✓
NAVARRO

Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor acorde con el reglamento de grados y títulos, el jurado calificador procedió a emitir el siguiente fallo:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Acto seguido, a horas 12:12 p.m. el presidente dio por culminada la sustentación, procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado y el asesor, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.

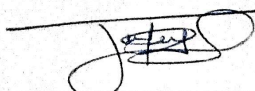
Tingo María, 25 de enero de 2024.


.....
Dr. Jimmy BAZÁN RIVERA
Presidente del jurado




.....
M.Sc. Estela LEGARRA ALIAGA
Miembro del jurado


.....
Dr. Alex RENGIFO ROJAS
Miembro del jurado


.....
M.Sc. José SUÁREZ GONZÁLES
Asesor



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 145 - 2024 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Economía

Tipo de documento:

Tesis

X

Trabajo de Suficiencia Profesional

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
REPULSIÓN AL DINAMISMO DEL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO DE MEGANTONI EN LA REGIÓN CUZCO	KELSY LORENA BARBOZA NAVARRO	21 % Veintiuno

Tingo María, 24 de abril de 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
UNIDAD DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Dr. Tomas Menacho Mallqui
JEFE



VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
OFICINA DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULO UNIVERSITARIO,
INVESTIGACIÓN DOCENTE Y TESISISTA

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de La Selva

Facultad : Ciencias Económicas Y Administrativas

Título de tesis : Repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni en la Región Cuzco

Autor : Kelsy Lorena Barboza Navarro

Asesor de tesis : M.Sc. José Suarez Gonzales

Escuela profesional : Escuela Profesional de Economía

Programa de investigación : Economía aplicada

Línea (s) de investigación : Crecimiento y desarrollo socioeconómico

Eje temático de investigación : Dinamismo del sector turismo

Lugar de ejecución : Distrito de Megantoni

Duración : Fecha de Inicio : xxxxxxxx

Término : 02-07-2023

Financiamiento : Propio

Kelsy Lorena Barboza Navarro
EJECUTOR

M.Sc. José Suarez Gonzales
ASESOR

DEDICATORIA

Esta dedicatoria es a dios que me presta la vida para seguir realizando cada objetivo que eh venido visualizando y obteniéndolo con gran bendición.

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi hermano Jheyms Willyams, quién me animó día con día en mi etapa universitaria, siendo mi mejor compañía, compartiendo en nuestro hogar. La fuerza y la fe de Jheyms durante el último año de su vida, mientras realizaba mi informe para obtener el grado de bachiller y ahora de título, me dieron una nueva apreciación sobre la importancia del amor incondicional, la fortaleza con la que vivió sus últimos días de vida, con una gran sonrisa, actuando concienzudamente sobre sus creencias, valores, siendo líder innato, ayudando tanto a familiares como a extraños y animales en peligro con su gran corazón. Se enfrentó valientemente a su muerte prematura. Tú ejemplo me mantiene en pie soñando cuando quiero rendirme.

AGRADECIMIENTO

A mi asesor el M.Sc. José Suarez Gonzales. Sin usted, sus conocimientos, su paciencia y experiencia, este trabajo no se hubieran desarrollado de manera más sencilla, sus consejos fueron siempre útiles, las ideas un gran aporte para escribir lo que hoy he logrado.

A mis padres, Elmer y Rosa, Ustedes han sido la mayor motivación que impulsa cada actividad diaria que realizo, Hoy que cierro esta etapa universitaria, les dedico a ustedes este logro, como una meta más de las que me planteo, Orgullosa de Tenerlos cómo mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí”

A Mis hermanos Karem por siempre brindarme el apoyo y sustento en cada paso que eh dado,sin desistir, a mi hermano menor Jheyms Willyams de aquí al cielo, gracias que cada logro profesional que me plantie fue y siempre será gracias a ti y que siempre sientas orgullo por mi.son lo mejor que la vida me ha dado, sin duda mi mejor ejemplo de amor ,son sin duda lo mejores hermanos del mundo que uno puede tener.

A mi Novio Hansi, Gracias por haber estado acompañándome en este largo camino, por creer en mí, cuando yo misma dudaba, por brindarme su apoyo incansable, por alentarme a seguir adelante en los momentos más difíciles. Este logro es también tuyo, porque tú me has inspirado, motivado y ayudado a crecer como persona y como profesional.

ÍNDICE

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.1.1 Contexto	11
1.1.2 El problema de investigación	12
1.1.2.1 Problema Central	12
1.1.2.2 Descripción	12
1.1.2.3 Explicación.....	13
1.1.3 Interrogantes.....	14
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos	15
1.3.1 General.....	15
1.3.2 Específicos	16
1.4 Hipótesis y Modelo	16
1.4.1 Formulación	16
1.4.2 Variables e Indicadores	16
1.4.3 Modelo.....	17
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	18
2.1 Clase de investigación	18
2.2 Tipo de investigación.....	18
2.3 Nivel de investigación.....	18
2.4 Población y Muestra.....	18
2.4.1 Población.....	18
2.4.2 Muestra.....	18
2.5 Unidad de análisis	19
2.6 Métodos	19
2.7 Técnicas.....	20
2.7.1 Análisis bibliográfico	20
2.7.2 Análisis estadístico	20
2.7.3 Técnicas econométricas	20
CAPÍTULO III REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	21
3.1 Teorías	21
3.1.1 Repulsión al sector turismo.....	21
3.1.2 Aversión al riesgo	24

3.1.3	Características socioeconómicas	26
3.2	Conceptos	28
3.3	Antecedentes	29
3.3.1	Antecedentes internacionales	29
3.1.2	Antecedentes nacionales	32
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....		35
4.1	Resultados descriptivos	35
4.1.1	Características de los datos generales	35
4.1.2	Características de la repulsión al sector turismo	38
4.1.3	Características de la aversión al riesgo de alienación cultural.....	42
4.1.4	Características de las características socioeconómicas	47
4.1.5	Contrastación de hipótesis.....	53
4.2.1	Estimación del modelo econométrico	53
4.2.2	Elección del modelo	53
4.2.3	Análisis de indicadores estadísticos del modelo	55
CAPÍTULO V DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....		61
5.1.	Análisis de los efectos marginales	61
5.2.	Relación entre variables.....	63
5.3.	Discusión con trabajos anteriores.	63
CONCLUSIONES		65
RECOMENDACIONES		68
BIBLIOGRAFÍA		70
ANEXOS		73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Habitantes del distrito de Megantoni según su sexo	35
Tabla 2 Habitantes del distrito de Megantoni según su región de procedencia	36
Tabla 3 Habitantes del distrito de Megantoni según estado civil.....	36
Tabla 4 Postura sobre la promoción del turismo	38
Tabla 5 Fomento del diálogo entre las autoridades y comunidades	39
Tabla 6 Percepción sobre la mejora de las condiciones de vida.....	40
Tabla 7 Incremento de los ingresos familiares	41
Tabla 8 Riesgo de alterar la identidad cultural del distrito de Megantoni	42
Tabla 9 Establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales	43
Tabla 10 El turismo como una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales.....	44
Tabla 11 El rechazo a costumbres culturales foráneas afectan negativamente al desarrollo económico de la zona.....	46
Tabla 12 Habitantes del distrito de Megantoni según ocupación laboral	47
Tabla 13 Habitantes del distrito de Megantoni según nivel de estudios.....	48
Tabla 14 Habitantes del distrito de Megantoni según promedio de ingreso mensual	48
Tabla 15 Habitantes del distrito de Megantoni según edad	50
Tabla 16 El nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo.	51
Tabla 17 La procedencia étnica de los pobladores afecta la disposición a participar en la actividad turística.	52
Tabla 18 Resumen de los modelos binarios: Probit y Logit y Valor Extremo ...	54
Tabla 19 Representación del modelo elegido: Probit.....	55
Tabla 20. Matriz de consistencia.....	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Ubicación del distrito de Megantoni	12
Figura 2 Impacto económico del turismo	22
Figura 3 Función de Bernoulli	25
Figura 4 Habitantes del distrito de Megantoni según su sexo	35
Figura 5 Habitantes del distrito de Megantoni según su región de procedencia	36
Figura 6 Habitantes del distrito de Megantoni según estado civil.....	37
Figura 7 Postura sobre la promoción del turismo	38
Figura 8 Fomento del diálogo entre las autoridades y comunidades	39
Figura 9 Percepción sobre la mejora de las condiciones de vida.....	40
Figura 10 Incremento de los ingresos familiares.....	41
Figura 11 Riesgo de alterar la identidad cultural del distrito de Megantoni	42
Figura 12 Establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales	43
Figura 13 El turismo como una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales.....	45
Figura 14 El rechazo a costumbres culturales foráneas afectan negativamente al desarrollo del sector turismo.	46
Figura 15 Habitantes del distrito de Megantoni según ocupación laboral	47
Figura 16 Habitantes del distrito de Megantoni según nivel de estudios.....	48
Figura 17 Habitantes del distrito de Megantoni según promedio de ingreso mensual	49
Figura 18 Habitantes del distrito de Megantoni según edad	50
Figura 19 El nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo.	51
Figura 20 La procedencia étnica de los pobladores afecta la disposición a participar en la actividad turística.	52
Figura 21 Distribución chi cuadrado para la prueba.....	57
Figura 22 Puntos críticos en la distribución normal estándar Z, para $\alpha=0.05$. .	59

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo examinar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, tuvieron una influencia significativa en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni de la Región Cuzco. En cuanto a la metodología, es una investigación de tipo transversal y nivel explicativo. La población está enmarcada por los 8.427 habitantes que conviven en el distrito de Megantoni, con una muestra de 367 habitantes. Los resultados principales son: el 59% de los habitantes encuestados están en contra de promover el turismo en la zona. El 45% de consideran que las autoridades locales no fomentan el diálogo con la comunidad para promover el turismo en la zona. El 39% considera que si se incrementa la actividad turística mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad El 42% consideran que, si se incrementa la actividad turística, no mejoraría los ingresos de las familias locales. Respecto al grado de influencia de la aversión al riesgo de alienación en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco, se determinó mediante el análisis marginal realizado que hay una influencia del 0.405. Es decir, si el ciudadano rechaza las costumbres foráneas es decir (es averso al riesgo de alineación cultural), existe una probabilidad del 41% en oponerse al fomento del turismo en el distrito de Megantoni

Palabras clave: Repulsión al sector turismo, alienación cultural, características socioeconómicas

ABSTRACT

The objective of this research is to examine whether aversion to the risk of cultural alienation and socioeconomic characteristics had a significant influence on the repulsion of the dynamism of the tourism sector in the economy of the Megantoni District of the Cuzco Region. Regarding the methodology, it is a cross-sectional investigation and explanatory level. The population is framed by the 8,427 inhabitants who live in the Megantoni district, with a sample of 367 inhabitants. The main results are: 59% of the surveyed inhabitants are against promoting tourism in the area. 45% of them consider that local authorities do not encourage dialogue with the community to promote tourism in the area. 39% consider that if tourism activity is increased, it would improve the living conditions of the inhabitants of the community. 42% consider that, if tourism activity is increased, it would not improve the income of local families. Regarding the degree of influence of the aversion to the risk of alienation in the repulsion to the tourism sector of the population of the district of Megantoni in the Cuzco region, it was determined through the enhanced marginal analysis that there is an influence of 0.405. That is, if the citizen rejects foreign customs, that is, (is averse to the risk of cultural alignment), there is a 41% probability of opposing the promotion of tourism in the Megantoni district.

Keywords: Repulsion to the tourism sector, cultural alienation, socioeconomic characteristics

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Contexto

A nivel mundial se realizan un aproximado de 1000 millones de viajes anualmente con fines de realizar turismo lo que beneficia a las ciudades de destino y crea riqueza y empleo en todos los sectores productivos. Al menos un tercio va en busca de tesoros culturales, monumentos y arqueología de la humanidad antigua, combinados con entretenimiento. Perú recibió 1% de esta corriente. Sin embargo, los ingresos por turismo del país superaron los 3.300 millones de dólares en 2016. El turismo se ha convertido en fuente vital de ingresos de muchos países como es el caso de México que recibe un aproximado de 30 millones de turistas al año, España recibe 80 aproximadamente y Francia recibe un aproximado de 100 millones por año. (Bustamante Cano, 2017)

El turismo se considera un motor del crecimiento económico mundial y un elemento clave del desarrollo socioeconómico, que ha experimentado un crecimiento continuo desde la década de 1960, junto con la diversificación de los productos turísticos y el énfasis en el turismo sostenible. Estos dos hechos nos permiten afirmar que cada vez más destinos turísticos nuevos seguirán formando parte de la industria turística. (Schulte, 2003)

Por otro lado, en el Perú y el resto del mundo para inicios del 2020 las actividades turísticas se vieron paralizadas por el incremento de contagios del COVID-19 considerada como una de las pandemias más difíciles que le ha tocado vivir al mundo en los últimos años, sin embargo en este año (2021) En nuestro país el turismo interno se reinicia luego de una nueva y fuerte ola de contagios de COVID-19 y en medio de la crisis política e institucional provocada por las recientes elecciones presidenciales. Por su parte, PromPerú, a través de su nueva campaña “Vuelve a Viajar”, busca que todos sepan que las regiones del Perú están listas para recibir al turista nacional,

La región de Megantoni consta de 46 ciudades y tiene una población total de 8.427. El Ministerio de Cultura ha identificado aquí 23 comunidades indígenas en la Amazonía, que representan el 56% de la población total. El territorio cuenta con dos reservas naturales, 13 comunidades de contacto primario con la población y cuatro yacimientos de gas natural: 56, 57, 58 y 88, utilizados por las empresas Pluspetrol, Repsol y CNPC Perú. El gas natural Camise es considerado por los expertos como la fuente de energía más importante del Perú. Gracias al concepto de Canon, la extracción de este hidrocarburo genera importantes ingresos para la ciudad. Este año (2021) Megatons recibió un presupuesto de 206 millones de dólares eslovacos. (MINCETUR, 2021)

Por otro lado, la región de Megantoni cuenta con diversas áreas naturales con potencial turístico, entre las que se destacan la Reserva Nacional Megantoni, las cascadas del Pongo de Mainiqui, el río Sivankoreni, etc.; Estas áreas se caracterizan por su geografía, biodiversidad y paisaje. Hermosas, multiculturales y económicamente importantes a nivel local, regional y nacional, pero el desarrollo turístico en estas áreas es menos que satisfactorio.

Actualmente, el desarrollo de la zona turística del distrito de Megantoni se ve seriamente afectado por la falta de participación de los residentes locales que viven en la región, la indiferencia de las autoridades locales y provinciales y la falta de información sobre los recursos turísticos, la falta de proyectos y la promoción de la sensibilización y la sostenibilidad. El resultado de lo anterior es el conflicto de intereses de los residentes, el deterioro de las condiciones de los territorios vecinos, la incapacidad de las actividades turísticas de traer beneficios significativos a la población y la falta de atención a la protección y preservación de los territorios potenciales para el turismo.

1.1.2.3 Explicación

Hay muchas razones para el lento desarrollo del turismo en el distrito de Megantoni de la región del Cusco, como el bajo nivel de promoción turística por parte del gobierno distrital, el lento desarrollo de la infraestructura y el transporte, así como la falta de interés turístico. Incluyendo industrias que han sido desinvertidas en turismo.

Sin embargo, el propósito de este estudio es analizar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas influyen en el rechazo del turismo y, por lo tanto, contribuyen al problema del lento desarrollo turístico en la región de Megantoni.

La aversión al riesgo de alienación cultural se da en los habitantes nativos del mencionado distrito y se expresa a través de la indisposición para incentivar y permitir que personas foráneas al lugar puedan llegar libremente a visitar los espacios o recursos turísticos que se tienen en la zona, siendo este hecho un fenómeno desfavorable para la dinámica de la economía local del distrito.

Los impactos económicos, socioculturales y ambientales del turismo pueden tener consecuencias positivas o negativas para las comunidades cercanas debido a su naturaleza compleja. Aunque estos efectos se presentan en diferentes situaciones, la manera en que las comunidades locales los experimentan varía según el destino turístico, el nivel de desarrollo, las condiciones económicas y socioculturales, y las características propias de la comunidad. (Monterrubio et al., 2012)

1.1.3 Interrogantes

1.1.3.1 General

¿La aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, tiene una incidencia determinante en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco?

1.1.3.2 Específicos

- ¿Cómo se expresa la repulsión al sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni en la Región Cuzco?

- ¿Cuáles son las características que determinan una aversión al riesgo de alienación en la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco?
- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco?
- ¿Cuál es el grado de incidencia de la aversión al riesgo de alienación en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco?
- ¿Cuál es el grado de incidencia de las características socioeconómicas en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco?

1.2 JUSTIFICACIÓN

1.2.1 Justificación teórica

El objetivo principal de esta investigación es comprender y analizar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas tuvieron una incidencia determinante en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la Región Cuzco. A través de la investigación se podrá conocer la relación que hay entre las variables y la incidencia que tienen; los resultados que se obtengan servirán como información para la toma de decisiones.

1.2.2 Justificación práctica

Este estudio de investigación proporcionará resultados que pueden servir como referencia para futuras investigaciones en el mismo campo, así como para la toma de decisiones por parte de las instituciones responsables del desarrollo turístico en el distrito de Megantoni.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Examinar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, tuvieron una influencia significativa en la

repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni de la Región Cuzco.

1.3.2 Específicos

- Describir como se expresa la repulsión al sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni en la Región Cuzco
- Describir las características que determinan una aversión al riesgo de alienación en la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco.
- Describir las características socioeconómicas de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco.
- Determinar el grado de influencia de la aversión al riesgo de alienación en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco.
- Determinar el grado de influencia de las características socioeconómicas de la población en la repulsión al sector turismo del distrito de Megantoni en la región Cuzco.

1.4 HIPÓTESIS Y MODELO

1.4.1 Formulación

Para el caso de la presente investigación, se planteó como hipótesis lo siguiente: “La aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, influyen de forma significativa en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco”.

1.4.2 Variables e Indicadores

1.4.2.1 Variable Dependiente

Y = Repulsión al sector turismo (REPST)

Indicador:

Y_1 = Oposición por parte de los residentes

1.4.2.2 Variable Independiente

X_1 = Aversión al riesgo de alienación cultural (AVRAC)

Indicadores:

X_{11} = Rechazo a costumbres foráneas

X_2 = Características socioeconómicas (CARSO)

Indicadores:

X_{21} = Nivel educativo

X_{22} = Ingresos

X_{23} = Edad

1.4.3 Modelo

El modelo con el cual se realizó la estimación de la ecuación para explicar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas tienen una incidencia determinante en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni de la Región Cuzco, fue el resultado de elegir entre posibles estimaciones de modelos de elección binaria (Probit, Logit y Extreme Value). Para lo cual, fue necesario expresar la relación funcional de la siguiente manera:

$$E(y_i) = F(x_i' \beta)$$

Según Álvarez, B. (2008), en la práctica es más habitual formular los modelos para variables binarias utilizando la forma de la ecuación anterior. Esta formulación implica suponer que la variable dependiente sigue una distribución binomial, tal que:

$$y_i = 1 \Pr(y_i = \text{REPST}) = F(x_i' \beta)$$

$$y_i = 0 \Pr(y_i = \text{REPST}) = 1 - F(x_i' \beta)$$

Donde:

RST = A la variable dependiente (dicotómica)

Que toma valores de 0 y 1; toma el valor de 0 cuando el residente se opone al dinamismo del sector turismo y 1 cuando este no se opone.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 CLASE DE INVESTIGACIÓN

La investigación es fáctica-aplicada, porque se pretende conocer si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, incide en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco.

2.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio se basa en un enfoque de investigación transversal, en el cual se utilizan encuestas o entrevistas para recopilar la información necesaria de los residentes del distrito de Megantoni.

2.3 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un enfoque explicativo, con el objetivo de determinar la influencia de la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas en la resistencia al cambio y la falta de dinamismo en el sector turismo.

2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1 Población

Para el caso de esta investigación, la población está enmarcada por los 8.427 habitantes que conviven en el distrito de Megantoni.

2.4.2 Muestra

Tomando en consideración la cantidad de la población en estudio, se calcula el tamaño de la muestra para lo cual es necesario aplicar la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z_{\alpha}^2 N(p)(q)}{(e)^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2(p)(q)}$$

Donde:

Z_{α} = Representa el punto crítico de la distribución normal estandarizada con un valor α .

α = Representa el nivel de significancia, o llamado también error tipo I (rechazar una hipótesis nula sabiendo que es verdadero) y es asignado de acuerdo con el investigador.

p = Representa la probabilidad de éxito.

$q \equiv 1 - p$ = Representa la probabilidad de fracaso.

e = Representa el margen de error, es la distancia existente entre el estadígrafo y su verdadero parámetro.

Reemplazando:

$\alpha = 0.05$, entonces, $Z_{0.025} = \pm 1.96$

$P = 0.5$ (Por regla estadística, la probabilidad de éxito mínima es de 50%)

$q = 0.5$

$e = 0.05$

$$n \geq \frac{(\pm 1.96)^2(0.5)(0.5)(8427)}{(0.05)^2(8427 - 1) + (\pm 1.96)^2(0.5)(0.5)} \Rightarrow n \geq 367.45 \approx 367$$

El total de residentes encuestados será de 367.

2.5 UNIDAD DE ANÁLISIS

La presente investigación sitúa como unidad de análisis a los residentes del Distrito de Megantoni de la Región Cuzco.

2.6 MÉTODOS

Mediante el método hipotético-deductivo, se contrasta la hipótesis a través de la recopilación de información sobre las variables de estudio, utilizando principios generales para llegar a una conclusión específica. En este caso, se establece una relación entre la teoría de la aversión al riesgo y la resistencia al turismo, con el fin de obtener conclusiones específicas.

2.7 TÉCNICAS

2.7.1 Análisis bibliográfico

Se empleó esta técnica para obtener información teórica sobre las variables en estudio, la cual se recopiló a través de diferentes fuentes como libros, trabajos de investigación, artículos, entre otros.

2.7.2 Análisis estadístico

Los datos recopilados fueron procesados utilizando programas como Microsoft Excel y IBM SPSS Statistics 21. Esto permitió organizar, tabular y analizar los datos estadísticos, presentando la información en forma de tablas, figuras y gráficos.

2.7.3 Técnicas econométricas

Mediante esta técnica, se formuló y se realizó una regresión del modelo propuesto, lo que permitió confirmar la hipótesis planteada en la investigación.

CAPÍTULO III

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

3.1 TEORÍAS

3.1.1 Repulsión al sector turismo

Las actividades turísticas tienen lugar en un espacio determinado, y en este espacio inevitablemente surgirán varios conflictos. Recientemente, el espacio donde se desarrolla este evento es principalmente un espacio de naturaleza. Así como se reconocen los beneficios del turismo, también se deben analizar los daños que causa. (Cacciutto, al 2013). La degradación de los recursos naturales, ya sean renovables o no renovables, es una de las principales consecuencias directas del impacto del turismo. Los destinos turísticos populares suelen ser espacios naturales (costas, ríos, lagos y montañas) que consisten en ecosistemas frágiles y albergan una variedad de especies. Su inercia intenso e insostenible puede provocar daños irreparables. (INEI, 2017). La creación de estos impactos se debe a las acciones de los propios turistas o a las necesidades de desarrollo de actividades similares.

Tinoco (2003) utiliza los siguientes factores para determinar el alcance de los efectos del turismo en las comunidades cercanas:

- perdurabilidad del visitante.
- temporada del año.
- Personalización del turista típico.
- Colocación de los beneficiarios por el área preservada.
- Tipologías ecológicas del círculo implicado.
- Medidas de gestión y reparación determinadas por los actores.

El impacto de las actividades turísticas generalmente se puede dividir en tres tipos: (Ticano, 2003)

- economía.
- ambiente.
- Socioculturales.

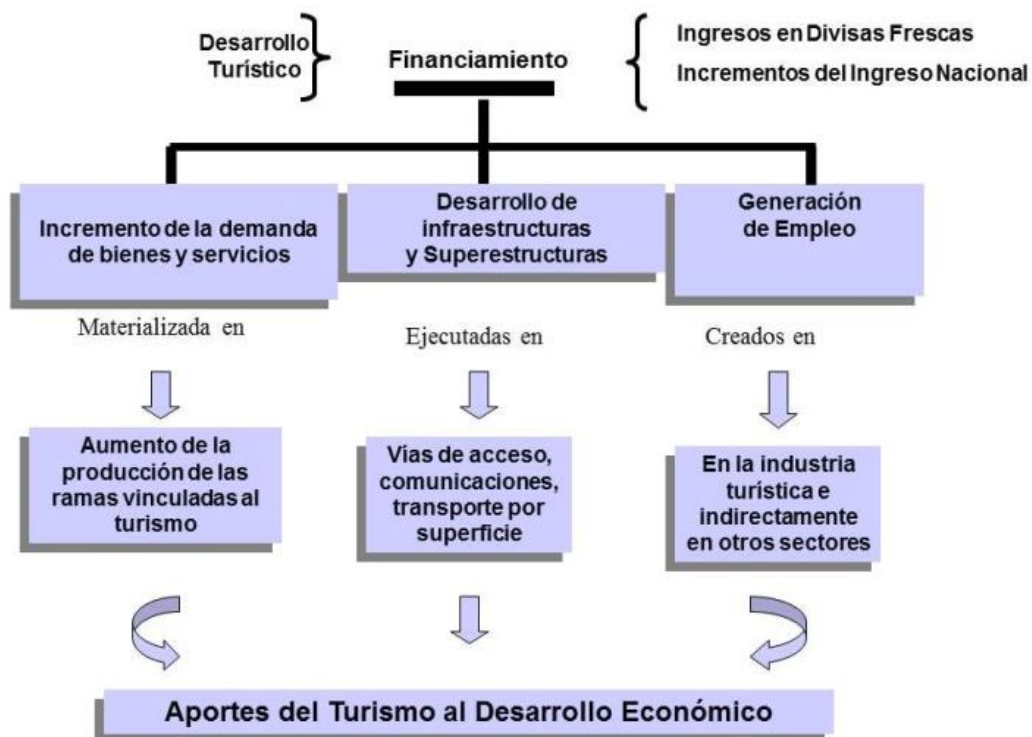
Esta clasificación incluye un enfoque sistemático para describir el impacto de las actividades turísticas. Es importante mencionar el impacto de la creación de conocimiento que ilustre una comprensión sistemática del impacto de las actividades turísticas; El primer paso es proponer sistemáticamente medidas de atenuación apropiadas (Tinoco 2003).

Impacto económico del turismo

El impacto económico del turismo es un indicador de las ventajas y desventajas generales de expandir esta industria. La cadena de influencia que se muestra en el siguiente diagrama hace que los beneficios potenciales sean más obvios.

Figura 2

Impacto económico del turismo



Fuente: Quinteros, 2004.

La cadena de impacto demuestra cómo el crecimiento de la industria del turismo puede aumentar la demanda de bienes y servicios, desarrollar infraestructura y superestructura, impulsar la inversión y crear nuevas oportunidades laborales dentro de la industria. (Quintero, 2004)

Hay que destacar el aporte del turismo al equilibrio económico del país, porque genera ingresos a través de varias actividades que contribuyen significativamente al PIB del país, no sólo en el turismo, sino en muchos aspectos que lo componen. economía de la región. La administración de los gobernantes era importante porque de ellos dependía hacer el uso adecuado de las ganancias obtenidas. (Quintero, 2004)

Modelo de Irritabilidad de Doxey

En la década de 1970, su investigación en el Caribe (Barbados) y Canadá (Cataratas del Niágara) (Doxey, 1973) identificó cambios en las respuestas de las comunidades locales al desarrollo de actividades turísticas a lo largo del tiempo, tanto entre los residentes como entre las empresas locales. Según los autores, el desarrollo de esta respuesta se divide en 5 etapas, cuya duración varía en función del destino y del momento de recepción del visitante (Dryga et al., 2016). Calificó estas cinco etapas según el irridex o índice de irritación de la siguiente manera:

- Euforia: Los turistas son bienvenidos, los locales tienen oportunidades y está llegando dinero nuevo, pero falta planificación.
- Apatía: Los visitantes son tratados como si siempre fueran a estar allí y como objetivos de ganancias.
- Molestias/Saturación: Con la gran cantidad de personas que empiezan a viajar a sus destinos, empiezan a surgir molestias, especialmente durante la temporada alta. Esto ha hecho que los residentes locales desconfíen del turismo. La planificación del turismo durante esta época suele consistir en añadir infraestructura en lugar de limitar el crecimiento.

Esto abre la puerta a la irritación (incluso a veces un disgusto intenso), pero el plan es recuperarse. Esta vez la campaña fue más fuerte para compensar la reputación del destino. Los turistas son (y pueden sentirse)

engañados acerca de qué esperar de su destino, pero también se les culpa por el aumento de la delincuencia, los impuestos y muchos problemas cotidianos.

- Aceptación: El lugar ha cambiado para siempre. Actualmente, estos cambios han sido aceptados por los vecinos. Se han olvidado de cómo era la zona antes de que llegaran los primeros turistas.

3.1.2 Aversión al riesgo

Según Rubbini C (2005). El individuo es averso al riesgo si suponiendo que el individuo puede elegir entre un resultado (o consecuencia) cierto \hat{c} ; y una lotería $l_1 = (c_{11}; c_{12}; \pi_1; \pi_2)$ que cumple:

$$\bar{c} = \pi_1 c_{11} + \pi_2 c_{12}$$

Este prefiere estrictamente \hat{c} a la lotería l_1 : Si las preferencias son en direcciones opuestas, es preferencial por riesgo; si no hay diferencia entre los dos, es neutral al riesgo.

5000 caracteres! 10,000 caracteres

Otra opción, como la anterior, suele denominarse juego limpio o apuesta justa, donde "justo" significa que su expectativa matemática es cero. Por lo tanto, las personas reacias al riesgo no aceptarán el juego limpio tal como se presenta, las personas amantes del riesgo lo aceptarán y las personas neutrales al riesgo serán indiferentes.

La actitud ante el riesgo también suele definirse como la concavidad de la función de Bernoulli. Considere los siguientes billetes de lotería con una expectativa matemática igual a 250:

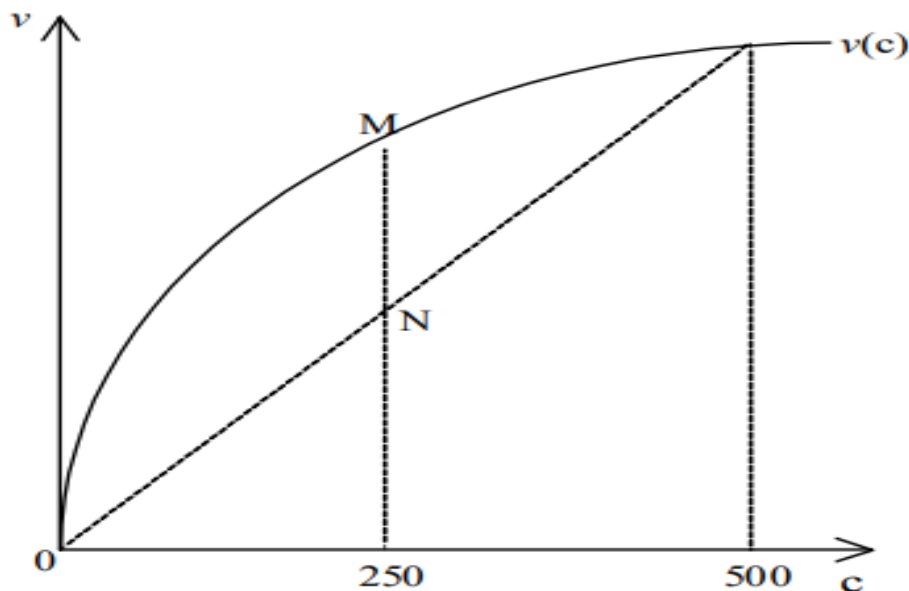
$$l_1 \equiv (0, 500; \frac{1}{2}, \frac{1}{2})$$

La siguiente figura indica una función de Bernoulli $v(c)$ que simboliza preferencias sobre resultados. En el eje de abscisas se destinan los valores de c en ambos estados de la naturaleza, y la expectativa matemática de la

apuesta. La utilidad v que el individuo le asigna a la suma cierta 250; se simboliza por la altura del punto M: La RUE suministra el índice de utilidad para la lotería, y es fácil de verificar utilizando (1), que la equivalente puede medirse geométricamente por la altura del punto N: La posición de N surge de la combinación convexa de 0 y T donde los ponderadores de la combinación son las probabilidades de ocurrencia de cada estado. Note que mientras $v(c)$ sea cóncava, la altura de M será mayor a la de N: Así:

$$\underbrace{v\left(\frac{1}{2}(0) + \frac{1}{2}(500)\right)}_{\text{altura de M}} > \underbrace{\frac{1}{2}v(0) + \frac{1}{2}v(500)}_{\text{altura de N}}$$

Figura 3
Función de Bernoulli



Fuente: (Rubbini, 2005)

Extendiendo, si c es una variable aleatoria que puede tomar al menos dos valores con probabilidades positivas, y $v(c)$ es dos veces diferenciable, se tiene el siguiente resultado conocido como desigualdad de Jensen:

1. Si $v''(c) < 0$ entonces, $Ev(c) < v[E(c)]$ y el individuo es averso al riesgo;
2. Si $v''(c) = 0$ entonces, $Ev(c) = v[E(c)]$ y el individuo es neutral al riesgo;

3. Si $v''(c) < 0$ entonces, $Ev(c) > v[E(c)]$ y el individuo es amante al riesgo. Donde E es el operador esperanza. (Rubini, 2005)

3.1.3 Características socioeconómicas

En la sociedad, los factores socioeconómicos se consideran un componente indispensable e importante. Actualmente, debido a la falta de oportunidades financieras de ciertos grupos sociales, las dificultades aumentan cada día. Las personas con un nivel económico más bajo enfrentarán más problemas en diferentes áreas. Sus vidas, como la salud, el empleo, la educación, la vivienda, etc., están causadas por los recursos limitados que las personas de nivel socioeconómico más bajo brindan a sus seres queridos. (Rodríguez, 2015)

Se consideran factores socioeconómicos todas las acciones que realizan las personas para mantenerse a sí mismas y a sus familias, ya sea que se realicen dentro o fuera del hogar. Estas acciones deben realizarse sin considerar cuánta satisfacción o insatisfacción puede causar la acción, incluidos deseos, sentimientos e inquietudes. (Bernal, 2005)

Los seres humanos tienen el deber u obligación de producir trabajo para crear un sistema económico basado en la producción y el consumo. Por otro lado, se dota a las mujeres de habilidades que se transforman en valor social y se convierten en representantes para fortalecer la educación social y familiar.

Al respecto, Abensour mencionó: Este factor está relacionado con la pobreza de gran parte de la población; no hay duda de que la desnutrición, las enfermedades, la falta de trabajo, la desintegración familiar y otros problemas. Juegan un papel muy importante en la existencia de este problema. Estos incluyen: dificultades financieras, dificultades crediticias, dificultades financieras, falta de trabajo, ausencia del lugar de trabajo por motivos laborales, dificultades con profesores o compañeros de clase, falta de financiación en la universidad sin un programa de becas reembolsables (si lo hubiera) debido a la administración. el capital de estos programas tiene limitaciones importantes. La probabilidad de graduarse de la universidad y obtener un trabajo que ofrezca un nivel de vida respetable es muy remota

dada la alta tasa de desempleo que experimenta actualmente la nación como resultado de la desigualdad que existe. Debido a las responsabilidades y obligaciones adicionales que conlleva iniciar o hacer crecer una nueva familia, continuar sus estudios con éxito está restringido. Otros factores importantes que contribuyen a este problema incluyen la enfermedad, el desempleo de los padres y la disolución de la familia. (Abensur, 2009)

Factores sociales

Así es como Espinosa y Ore definen esto: Son una combinación singular de circunstancias que configuran o determinan el estatus o posición social de una persona como individuo. Estos factores incluyen aspectos como las tendencias demográficas, el saneamiento, la alimentación y nutrición, las condiciones de vida, el empleo, el tipo de familia, el lugar de origen de los familiares, el nivel educativo de los familiares, la vivienda, la construcción y la mano de obra. (Espinosa y Oré, 2017)

Guzmán y Caballero afirmaron: En cualquier contexto, los factores sociales se desarrollan a través de la interacción entre personas en diversas esferas de actividad social, como estructuras sociales, familias, escuelas, países, entre otros. También se ven influenciados por las instituciones sociales, como la religión, y la cultura, son creados por actores sociales colectivos e individuales, difundiendo la realidad concreta, y también afectan en cierta medida a toda la realidad concreta. Se utiliza aquí la fórmula dialéctica dada por Marx y Engels, es decir, el entorno determina a la persona, así como la persona crea el entorno, sólo este esquema metódico puede entenderse desde la perspectiva de su aplicación a una realidad concreta. el entorno debe ser comprendido, mediado, o, mejor dicho, el entorno y la estructura entre los actores sociales está determinado por la propia realidad concreta a través de sus factores constitutivos. El todo influye en sí a través de sus partes que al integrarse. (Guzmán & Caballero, 2012)

Factores económicos

Espinosa y Oré (2017) brindan la siguiente definición al respecto: Los factores económicos se manifiestan en los ingresos económicos y en la capacidad de estos recursos para satisfacer las necesidades básicas de

cada miembro de la familia. Debido a que trae paz no sólo material sino también espiritual, la armonía familiar es crucial. Esto sólo puede suceder cuando los miembros de la familia tienen empleo y sirven como líderes familiares eficaces. (p.58) Los factores económicos incluyen los ingresos financieros y si se satisfacen las necesidades básicas de los miembros de la familia. La paz material y espiritual se convierte en un factor crucial en las relaciones familiares, ya que se establece como el fundamento de la existencia humana. (Espinosa, 2017)

3.2 CONCEPTOS

A. Turismo

Se consideran dentro de esta categoría a las personas que viajan y se quedan fuera de su lugar de residencia habitual por un período máximo de un año, ya sea por motivos de ocio, negocios, estudios u otros. De hecho, el turismo se considera una forma especial de disfrutar del tiempo libre y buscar la relajación. (OMT, 2005)

B. Atractivo turístico

Se describe como un conjunto de elementos tangibles e intangibles que pueden convertirse rápidamente en un producto turístico y tienen la capacidad de influir en la elección del destino por parte del visitante durante el proceso de viaje. dentro de sus fronteras. Por tanto, se convirtió en un popular destino turístico. (OMT, 2005)

C. Oposición

Oponerse a algo o alguien y expresar o actuar activamente para prevenir su comportamiento o consecuencias. (RAE, 2021)

D. Costumbres

Normas de conducta establecidas voluntariamente por una comunidad o grupo social y aceptadas voluntariamente por sus electores para regular determinadas circunstancias. (familiares, contractuales, etc.). (Pina, 1996)

E. Aversión

Rechazo o repugnancia frente a alguien o algo. (RAE, 2021)

F. Alienación cultural

Consiste en la internalización espontánea o inducida por una persona de la conciencia y la ideología de otra que corresponde a una realidad extraña. (Karl, 1867)

G. Característica Socioeconómicas

Se define como las condiciones existentes que pertenecen o están relacionadas con la situación social, económica y cultural, que determinan la dirección y marco de la actividad humana, afectan la condición física, los sentimientos de integración parcial o total en la sociedad. (Pérez, 2020)

H. Nivel educativo

Está definido por una serie ordenada de programas educativos agrupados según los niveles de experiencia de aprendizaje, conocimientos, habilidades y capacidades de cada programa. Los niveles generalmente indican el nivel de complejidad y especialización del contenido del programa de capacitación, ya sea básico o avanzado. (INEE, 2021)

I. Ingresos

Todos los beneficios obtenidos se agregan al presupuesto general de la empresa, ya sea que se trate de una entidad pública o privada, individual o grupal. En general, el ingreso es una acumulación de factores monetarios y no monetarios, creando así un ciclo de consumo excesivo. (Gil, 2021)

J. Empleo

Realizar actividades laborales que generen ingresos económicos o reciban remuneración o salario. (Barba, 2011)

K. Procedencia

Origen, principio de donde nace o se deriva algo. (RAE, 2021)

3.3 ANTECEDENTES

3.3.1 Antecedentes internacionales

Castellucci, et al (2016) en su investigación denominado “Percepción de los residentes sobre los impactos del turismo. el caso de mar de la plata (Argentina)”

En su estudio titulado "Percepciones de los residentes sobre el impacto del turismo". "El Caso de Madeira Plata (Argentina)"

El objetivo de este trabajo es analizar la percepción de la comunidad de residentes de Mar del Plata sobre el impacto económico, sociocultural y ambiental del turismo en la ciudad. Para lograr este objetivo, se propone la triangulación de datos y métodos cuantitativos y cualitativos para comprender mejor el fenómeno en estudio.

A Como lo muestra el análisis de los resultados de encuestas y entrevistas a residentes de Mar de plata, existe optimismo sobre los beneficios económicos del turismo, teniendo en cuenta principalmente el aumento de las oportunidades de empleo y su contribución a mayores ingresos. Residentes entrevistados por Influencia.

En términos de impactos socioculturales, los datos de encuestas y entrevistas muestran que las personas critican la convivencia de turistas y residentes y expresan su insatisfacción con las condiciones inseguras de la ciudad. También se cree que el turismo aumenta las actividades recreativas y culturales de la ciudad.

En cuanto al impacto del turismo en el medio ambiente, la información obtenida a través de encuestas y entrevistas muestra que las comunidades de residentes están conscientes de las dificultades afines con la contaminación del agua y del aire, los residuos generados por el turismo en lugares públicos y la contaminación de las áreas de recreación. Como se mencionó anteriormente, con respecto a algunos impactos económicos y socioculturales, se puede confirmar que los residentes encuestados no tienen una idea clara de un impacto positivo en el medio ambiente.

En concluyente, está claro que la población ve positivamente el turismo desde el punto de vista económico y ve su desarrollo en términos socioculturales y medioambientales, aunque todo ello tiene sus límites mientras no se mencione el turismo. Diversidad de influencias económicas, socioculturales y ambientales existentes en las ciudades.

Podemos encaminar la creación e implementación de políticas nacionales basadas en un desarrollo turístico más inclusivo y equitativo comprendiendo las percepciones de las comunidades marplatenses sobre el impacto del turismo. Dado que es más probable que los residentes acepten el desarrollo turístico cuando los beneficios superan los costos, los actores políticos locales deben reconocer el papel fundamental que desempeñan los beneficios y costos de los residentes en el proceso. (Castellucci, et al, 2017)

Peters, et al (2018) en su investigación denominado “Percepción local de las actitudes del impacto del desarrollo turístico en Urlaubsregion Murtal en Austria”

Teorizan que las sociedades perenemente han sufrido influencias económicas, ambientales y socioculturales; sin embargo, debido al desarrollo del turismo, las áreas rurales de rápido crecimiento no comprenden completamente este desarrollo. Por lo tanto, este estudio investiga cómo las comunidades locales perciben los impactos del turismo al apoyar activa o pasivamente las 3 categorías de impactos propuestas. Este método crea un estudio cualitativo mediante la creación de entrevistas cerradas basadas en escalas Likert para cuantificar las percepciones. Se encuestó a 392 vecinos de la zona, lo que superó con creces la muestra computacional, pero aseguró que el análisis estadístico de los resultados tuviera poco margen de error. Para explicar el modelo propuesto se realizó análisis factorial mediante el programa estadístico SPSS y se calcularon coeficientes de regresión y correlación. Los resultados del estudio indican que las actitudes de la gente hacia el turismo son en general favorables y acogedoras. Se cree que sus ventajas superan a las desventajas. (Peters et al, 2018)

Almeida, et al. (2016) ejecutaron un estudio titulado “Percepción del desarrollo turístico en los residentes de Benalmádena (España).

Su principal fin es estratificar a los residentes en función de sus características sociodemográficas y explicar las percepciones de los residentes sobre el impacto de los turistas en sus comunidades. La investigación cuantitativa se presenta con un cuestionario que evalúa la

percepción de los efectos del turismo en tres dimensiones: Se evaluaron los aspectos económicos, ambientales y socioculturales. La muestra utilizada para la evaluación consistió en 770 residentes de la ciudad costera de Benalmádena. Los resultados revelaron que el factor sociodemográfico más relevante fue el tiempo de residencia en la comunidad. Está claro que las personas que han vivido allí durante menos de cinco años tienen una actitud positiva hacia el crecimiento del turismo, mientras que las personas que han vivido allí durante más de diez años tienen una actitud muy negativa. (Almeida et al, 2016)

3.1.2 Antecedentes nacionales

Vásquez (2017) en su estudio denominado “Percepción del poblador del Distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi”

Principales resultados se obtuvieron los siguientes: La percepción de los residentes del distrito de San Pablo hacia las actividades turísticas de Kuntur Wasi es negativa. gente afirmó que esta actividad no les beneficiaba. El desarrollo de las actividades turísticas en el complejo arqueológico de Quinturvasi se correlaciona negativamente con la percepción de los habitantes de la zona de San Pablo; pues según la información recabada en este estudio, los pobladores manifestaron que no creen que esta actividad traiga desarrollo social y económico a su comunidad. Se encontró que no hay suficientes plantas turísticas en el centro de la ciudad de Kunturvasi donde se ubican los recursos turísticos. Faltan servicios como catering, alojamiento, comercio de artesanías y ni siquiera existe una agencia de turismo; Lugares a los que los turistas pueden acceder fácilmente visitando. Como resultado, las necesidades de los viajeros no se satisfacen y la comunidad local no se beneficia con la llegada de los viajeros. El complejo arqueológico Quinturvasi, donde se pueden encontrar restaurantes, hospedaje, un mercado de artesanías, un banco nacional y agentes del BCP, también tiene impacto en la ciudad de San Pablo. Es importante señalar que algunos visitantes de Cajamarca visitaron Quinturhuasi, pero ya no acuden por problemas de transporte. Sólo en el centro poblado de Quinturhuasi, el

6 por ciento de los residentes del distrito de San Pablo están empleados en museos y sitios arqueológicos, generando ingresos directamente de las actividades turísticas del complejo arqueológico de Quinturhuasi. El 94 por ciento restante de la población no recibe ningún tipo de asistencia social. (Plasencia y Merly, 2017)

Aragón (2018) en su estudio denominado “Percepciones de gestión del turismo sostenible: Estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú”

Con el fin de describir los efectos sobre el medio ambiente, la economía y la sociedad, el estudio examinó las variables que influyen en el turismo local en las comunidades de Puno Madre de Dios y Lachón Infierno. Utilizando factores de incertidumbre como eje horizontal y analizándolos desde las perspectivas ambiental, económica, social y de gobernanza, este estudio examina procesos históricos, nuevas prácticas y gestión turística.

La construcción de la cognición turística en la sociedad estudiada está influenciada principalmente por métodos fidedignos, hechos prácticas derivadas del turismo y de gestión, pero considerando que esta tendencia no se edifica inmediatamente, sino que ingresa al conocimiento a través de la reflexión, considerando que sus raíces se remontan a más temprano. - El entorno objetivo en el que opera tiene en cuenta la incertidumbre a nivel de resultados de gestión ambiental, económica, social y turística antes de transformarse en pensamiento objetivo. Esta estrategia corre el riesgo de idealizar el turismo sostenible como única opción de desarrollo local, a pesar de que el conocimiento sobre el mismo es en general positivo. En contraste, no se encontraron diferencias estadísticas entre las comunidades que participaron en este estudio para describir la percepción del turismo sustentable. Este hecho nos lleva a concluir que la formación de percepciones de turismo sustentable en las comunidades de Hell y Llachón sigue patrones de comportamiento similares, incluso en escenarios que involucran diferentes modelos de proyectos de turismo sustentable. (Aragón, 2018)

Flores (2019) en su investigación denominada “Actitudes del poblador menos participante del turismo rural comunitario frente a la presencia de turistas del centro poblado de cotos de la Región de Puno 2019”

Obteniendo como principales resultados lo siguiente: La participación de los actores (aquellos que constituyen una porción más pequeña de la población) depende de cómo el impacto de las actividades turísticas altera las actitudes tanto sociales como individuales. En general, se muestra una actitud positiva, las relaciones personales pueden volverse negativas, casi no se produce desarrollo conjunto, se da preferencia sólo a los participantes directos, los comerciantes y la vivienda. El factor decisivo que influye en la actitud de la población menos involucrada hacia el desarrollo del turismo local en el campo es la interacción de la población y el interés por los turistas; crea una actitud de desinterés y, cuando se enfrentan a ayuda, esperan ayuda a cambio. El impacto percibido por los residentes puede provocar cambios en las actitudes (colectivas e individuales) hacia la importancia del desarrollo del turismo rural en la sociedad, principalmente escepticismo y cuáles son los beneficios de no participar en el turismo. El turismo rural local no perturba social ni culturalmente las actividades rutinarias de la población, y todas las ofertas culturales son únicas pero su valor ha aumentado con el tiempo. Según la perspectiva económica, la actividad invierte dinero en otras actividades en lugar de tener un efecto multiplicador y mejorar la calidad de vida. La búsqueda del equilibrio económico impulsa la participación en el turismo. (Flores, 2019)

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS

4.1.1 Características de los datos generales

Tabla 1

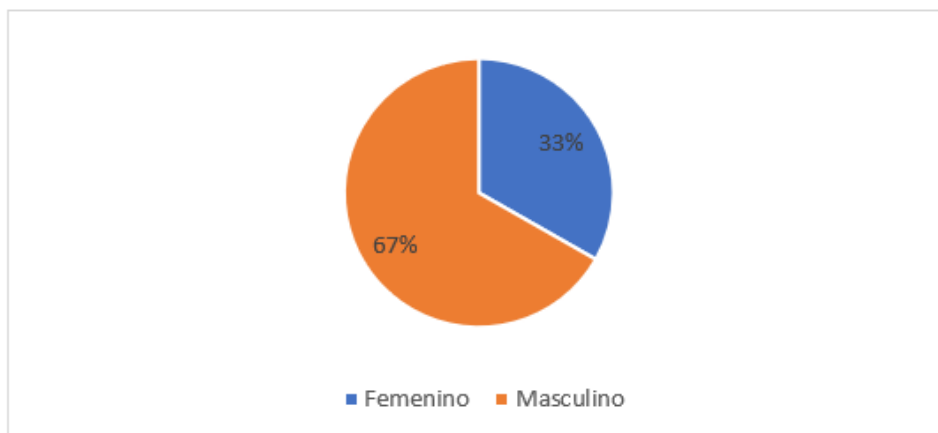
Habitantes del distrito de Megantoni según su sexo

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	122	33%
Masculino	245	67%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Habitantes del distrito de Megantoni según su sexo



Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la encuesta revelan que, en el distrito de Megantoni, el 67% de los habitantes son del sexo masculino, mientras que el 33% son femeninos. Estos datos indican que hay una mayor proporción de hombres en la muestra que se analizó.

Tabla 2

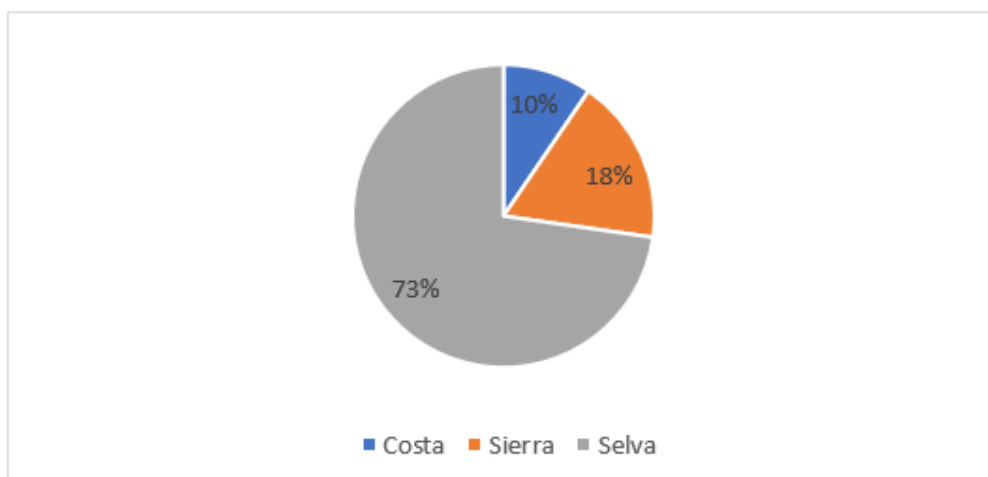
Habitantes del distrito de Megantoni según su región de procedencia.

Región de procedencia	Frecuencia	Porcentaje
Costa	35	10%
Sierra	65	18%
Selva	267	73%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5

Habitantes del distrito de Megantoni según su región de procedencia



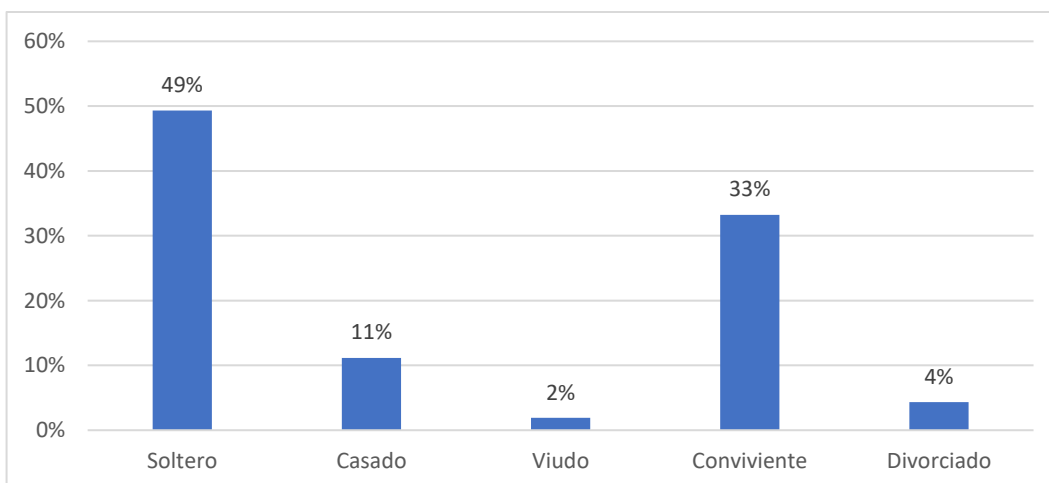
Fuente: Elaboración propia

De los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni se obtuvo que la mayoría, aproximadamente el 73%, proviene de la región de Selva. En comparación, el 18% de los encuestados proceden de la región de Sierra, mientras que solo el 10% son de la región de Costa. Estos resultados sugieren una mayor representación de personas provenientes de la región de Selva.

Tabla 3*Habitantes del distrito de Megantoni según estado civil.*

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	181	49%
Casado	41	11%
Viudo	7	2%
Conviviente	122	33%
Divorciado	16	4%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6*Habitantes del distrito de Megantoni según estado civil.*

Fuente: Elaboración propia

Respecto al estado civil de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni revela que la mayoría, aproximadamente el 49%, se encuentran en estado civil de solteros. Le sigue el estado civil de convivientes, representando alrededor del 33% de los encuestados. En menor medida, se encuentran los encuestados casados, con un 11%, y viudos, con un 2%. Además, hay un 4% de encuestados que se identifican como divorciados. Estos resultados muestran una mayor prevalencia de personas solteras y convivientes en la muestra analizada.

4.1.2 Características de la repulsión al sector turismo

Tabla 4

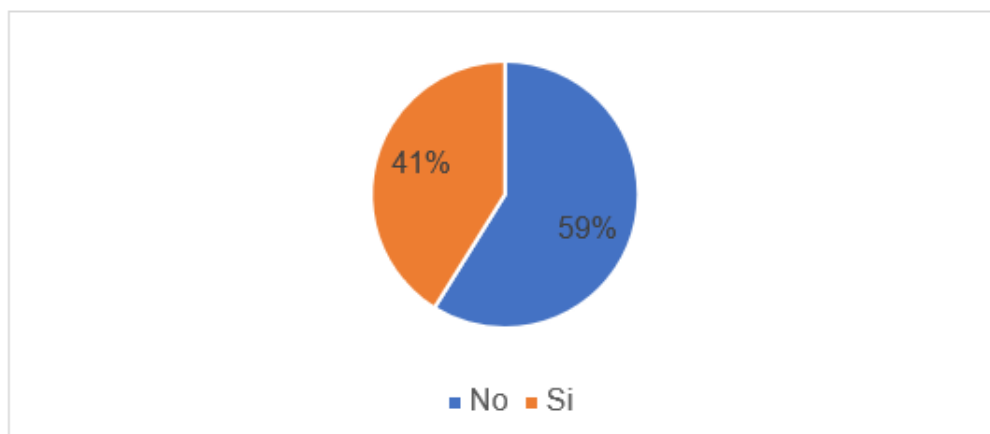
Postura sobre la promoción del turismo

De acuerdo	Frecuencia	Porcentaje
No	216	59%
Si	151	41%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

Postura sobre la promoción del turismo



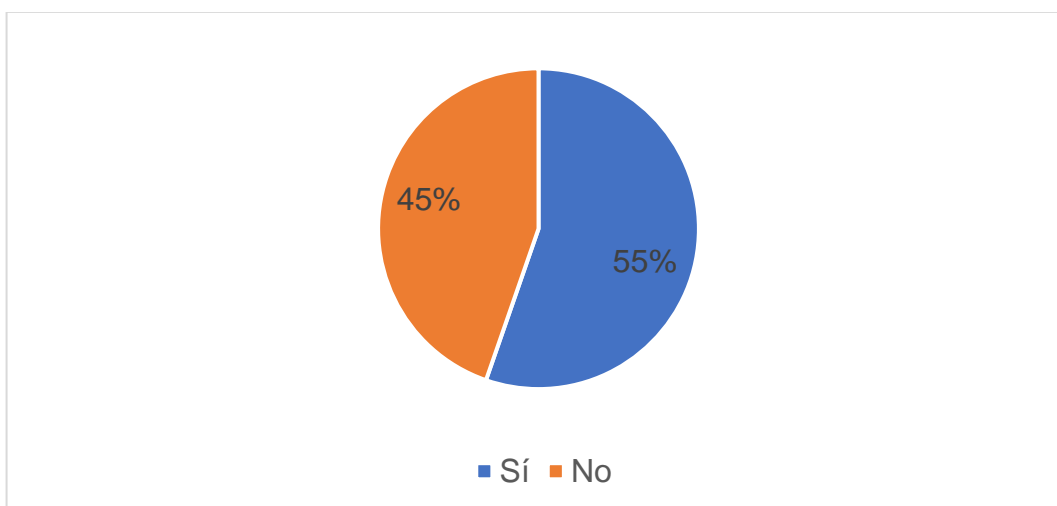
Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos, el análisis descriptivo revela que el 59% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni no están a favor de promover el turismo en la zona, mientras que el 41% está de acuerdo con esta iniciativa. Estos resultados indican que hay un alto porcentaje de la población que no respaldan o no apoyan la idea de promocionar el turismo en el distrito de Megantoni.

Tabla 5*Fomento del diálogo entre las autoridades y comunidades*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	203	55%
No	164	45%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8*Fomento del diálogo entre las autoridades y comunidades*

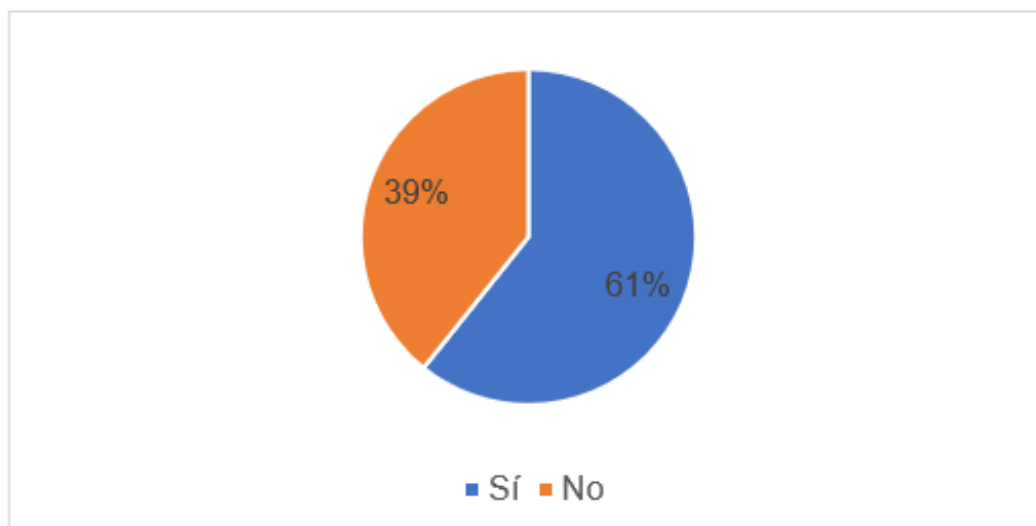
Fuente: Elaboración propia

El análisis descriptivo revela que el 55% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni consideran que las autoridades locales fomentan el diálogo con la comunidad para promover el turismo en la zona. Por otro lado, el 45% de los encuestados percibe que las autoridades locales no llevan a cabo este tipo de diálogo. Estos resultados sugieren que existe una percepción mixta entre los habitantes sobre el nivel de participación y comunicación de las autoridades locales en relación con la promoción del turismo.

Tabla 6*Percepción sobre la mejora de las condiciones de vida.*

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	223	61%
No	144	39%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9*Percepción sobre la mejora de las condiciones de vida*

Fuente: Elaboración propia

El 61% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni consideran que, si el turismo se incrementa, esto mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad. Por otro lado, el 39% de los encuestados no comparte esta percepción y no cree que un incremento en el turismo impactaría positivamente en las condiciones de vida. Estos resultados muestran una diversidad de opiniones entre los habitantes sobre el impacto que el turismo puede tener en sus condiciones de vida.

Tabla 7

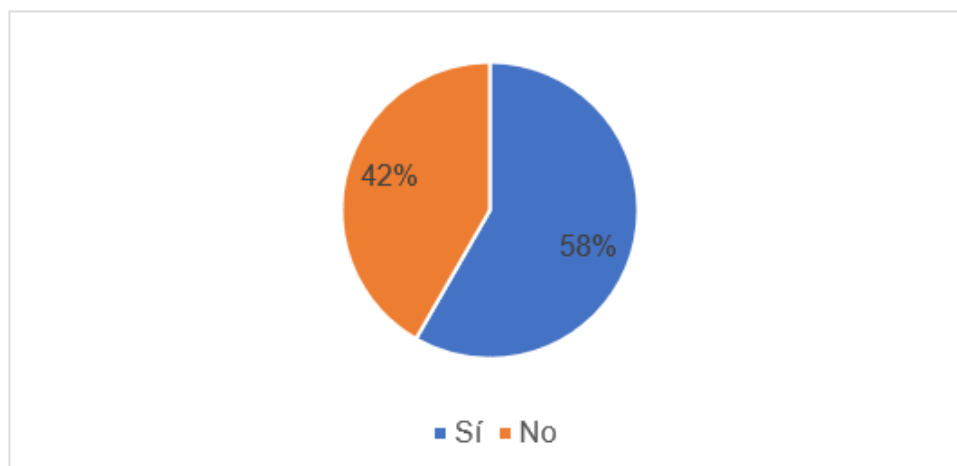
Incremento de los ingresos familiares.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	214	58%
No	153	42%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

Incremento de los ingresos familiares



Fuente: Elaboración propia

El análisis descriptivo revela que el 58% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni consideran que, si se incrementa la actividad turística, esto resultaría en un aumento de los ingresos de las familias. Por otro lado, el 42% de los encuestados no comparte esta percepción y no creen que el incremento en la actividad turística se traduzca en un aumento de los ingresos familiares. Estos resultados reflejan una diversidad de opiniones entre los habitantes sobre el impacto económico que el turismo puede tener en las familias.

4.1.3 Características de la aversión al riesgo de alienación cultural

Tabla 8

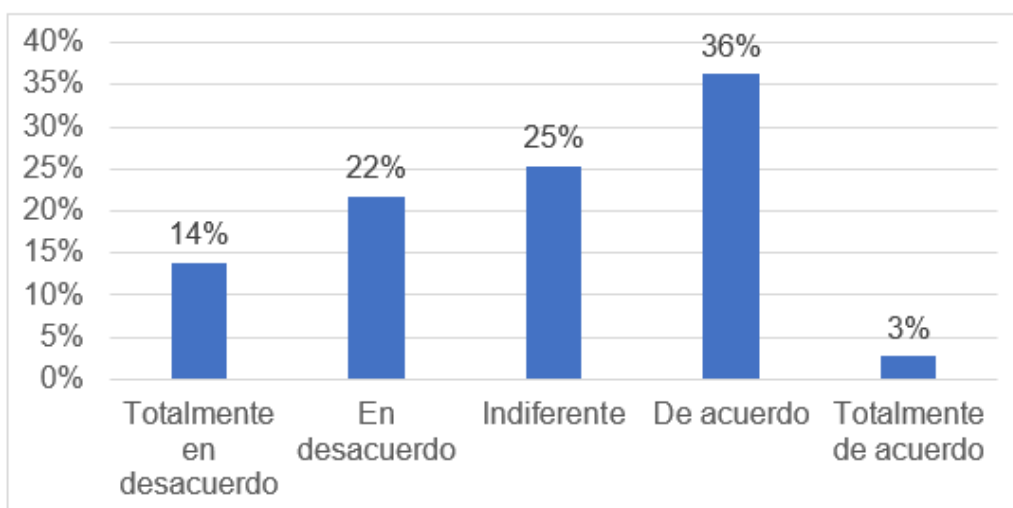
Riesgo de alterar la identidad cultural del distrito de Megantoni.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	51	14%
En desacuerdo	80	22%
Indiferente	93	25%
De acuerdo	133	36%
Totalmente de acuerdo	10	3%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

Riesgo de alterar la identidad cultural del distrito de Megantoni



Fuente: Elaboración propia

El análisis descriptivo revela que el 14% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni están totalmente en desacuerdo con la afirmación de que la llegada de turistas con costumbres y prácticas culturales diferentes puede poner en peligro la identidad cultural de la comunidad. El 22% está en desacuerdo, el 25% se muestra indiferente y el 39% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con esta afirmación. Es importante destacar que no hubo ninguna respuesta que indicara estar totalmente de acuerdo.

Basándome en los resultados del análisis descriptivo, se observa que existe una diversidad de opiniones entre los habitantes del distrito de Megantoni en relación con el impacto del turismo en diferentes aspectos de la comunidad, como la economía, las condiciones de vida y la identidad cultural. Esta variedad de opiniones resalta la importancia de un enfoque equilibrado y sostenible para el desarrollo turístico, que considere tanto los beneficios económicos como el respeto y la preservación de la identidad cultural local.

Tabla 9

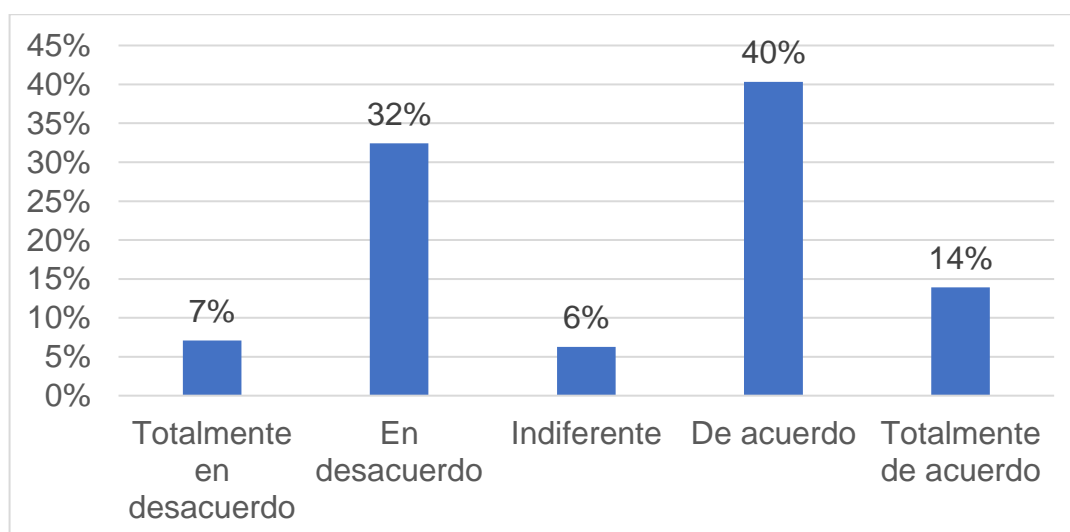
Establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales.

Opinión	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	26	7%
En desacuerdo	119	32%
Indiferente	23	6%
De acuerdo	148	40%
Totalmente de acuerdo	51	14%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

Establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales



Fuente: Elaboración propia

Se observa que existe una variedad de opiniones entre los habitantes del distrito de Megantoni en relación con la importancia de establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales durante el desarrollo del sector turismo. El 32 por ciento no estuvo de acuerdo, el 7 por ciento categóricamente en desacuerdo y el 6 por ciento se mostró neutral. Por otro lado, el 40% estuvo de acuerdo y el 14% estuvo completamente de acuerdo en que era crucial implementar medidas de protección cultural. Estos resultados reflejan una división de opiniones en la comunidad sobre el equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación de las costumbres y tradiciones locales. Es crucial reconocer la importancia de proteger la identidad cultural de la comunidad y buscar estrategias que permitan un turismo sostenible, respetuoso y en armonía con las tradiciones locales.

Tabla 10

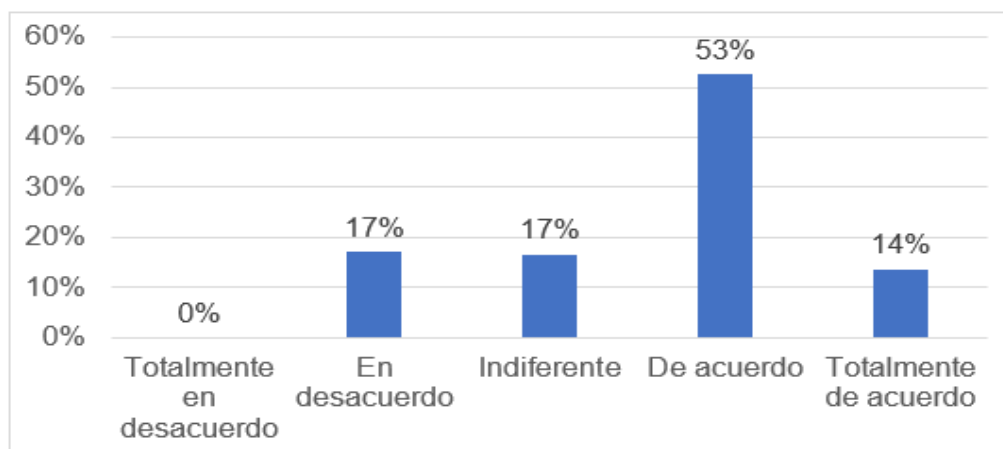
El turismo como una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	63	17%
Indiferente	61	17%
De acuerdo	193	53%
Totalmente de acuerdo	50	14%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 13

El turismo como una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales.



Fuente: Elaboración propia

Se observa que la mayoría de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni, aproximadamente el 53%, están de acuerdo con que el turismo debería ser una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales. El 17% están en desacuerdo y otro 17% se muestra indiferente ante esta afirmación. Además, el 14% están totalmente de acuerdo. Es alentador ver que una gran proporción de los encuestados valora la importancia de que el turismo se desarrolle de manera respetuosa y en armonía con las costumbres y tradiciones locales. Esto refleja la preocupación por preservar la identidad cultural y garantizar que el turismo beneficie a la comunidad de Megantoni sin comprometer su riqueza cultural.

Tabla 11

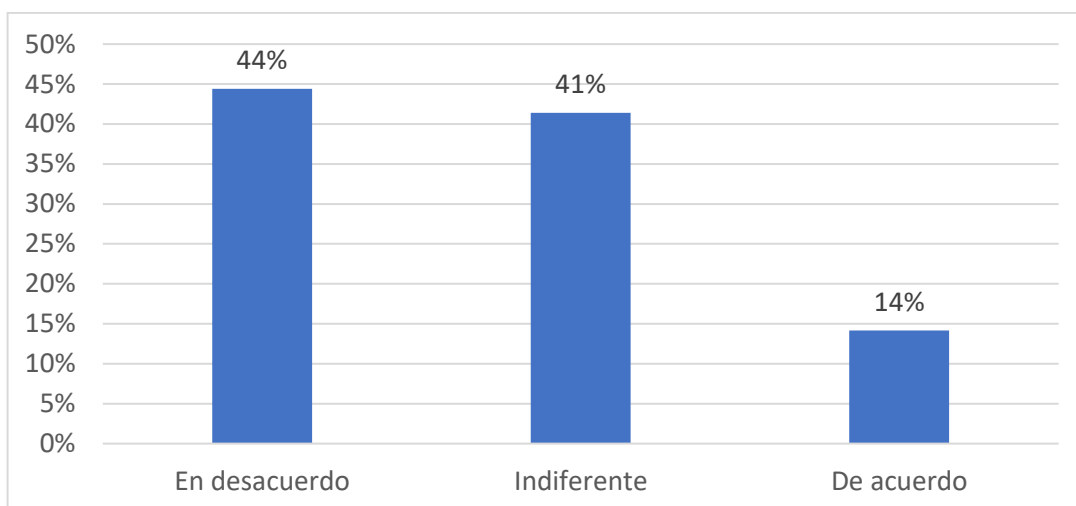
El rechazo a costumbres culturales foráneas afectan negativamente al desarrollo económico de la zona.

Apreciación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	163	44%
Indiferente	152	41%
De acuerdo	52	14%
Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 14

El rechazo a costumbres culturales foráneas afectan negativamente al desarrollo del sector turismo.



Fuente: Elaboración propia

El análisis descriptivo muestra que el 44% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni están en desacuerdo con la afirmación de que el rechazo a costumbres y prácticas culturales foráneas por parte de los pobladores afecta negativamente el desarrollo del sector turismo. El 41% de los encuestados se muestra indiferente y el 14% está de acuerdo con esta afirmación. No hubo ninguna respuesta que indicara estar totalmente en desacuerdo o totalmente de acuerdo.

4.1.4 Características de las características socioeconómicas

Tabla 12

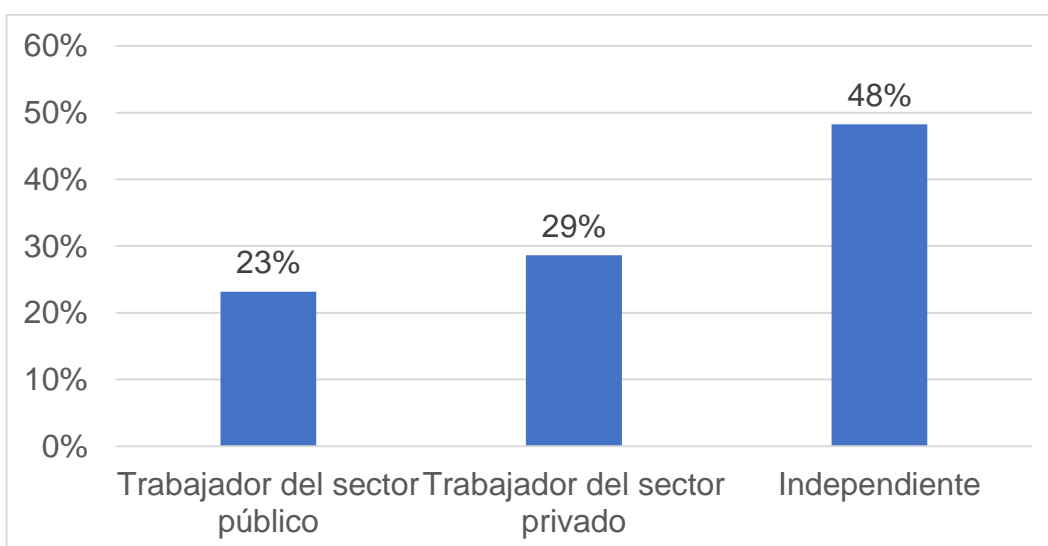
Habitantes del distrito de Megantoni según ocupación laboral

Ocupación laboral	Frecuencia	Porcentaje
Trabajador del sector público	85	23%
Trabajador del sector privado	105	29%
Independiente	177	48%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 15

Habitantes del distrito de Megantoni según ocupación laboral



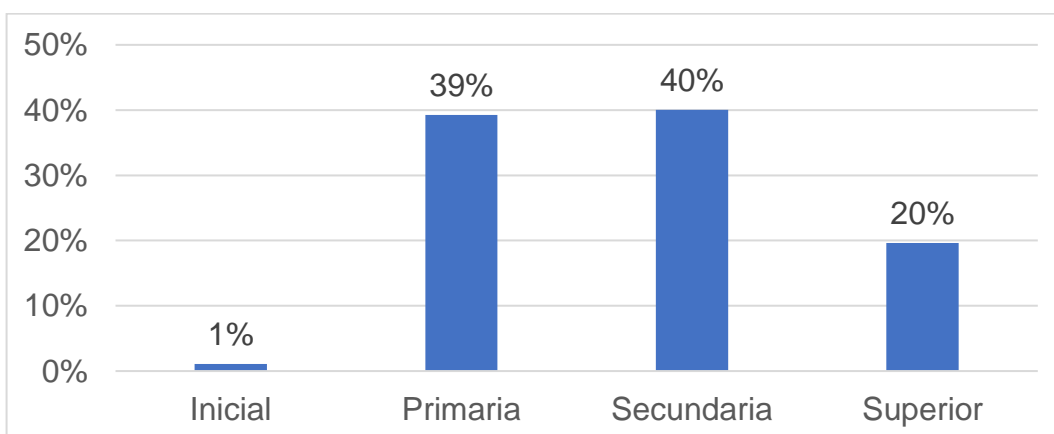
Fuente: Elaboración propia

De los datos sobre el tipo de ocupación laboral de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni muestra que el 23% de ellos son trabajadores del sector público, mientras que el 29% son trabajadores del sector privado. Por otro lado, el 48% se identifica como trabajadores independientes. Estos resultados reflejan una diversidad en las ocupaciones laborales de la comunidad, con una presencia significativa de trabajadores independientes.

Tabla 13*Habitantes del distrito de Megantoni según nivel de estudios.*

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Inicial	4	1%
Primaria	144	39%
Secundaria	147	40%
Superior	72	20%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 16*Habitantes del distrito de Megantoni según nivel de estudios*

Fuente: Elaboración propia

De los datos sobre el nivel de estudios de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni muestra que el 40% de ellos tienen estudios de inicial y primarios, mientras que el 40% tiene estudios secundarios. Por otro lado, el 20% cuenta con estudios superiores. Estos resultados revelan una variedad en los niveles de educación de la comunidad, con una proporción considerable de encuestados que han alcanzado niveles de educación secundaria y primaria.

Tabla 14*Habitantes del distrito de Megantoni según promedio de ingreso mensual*

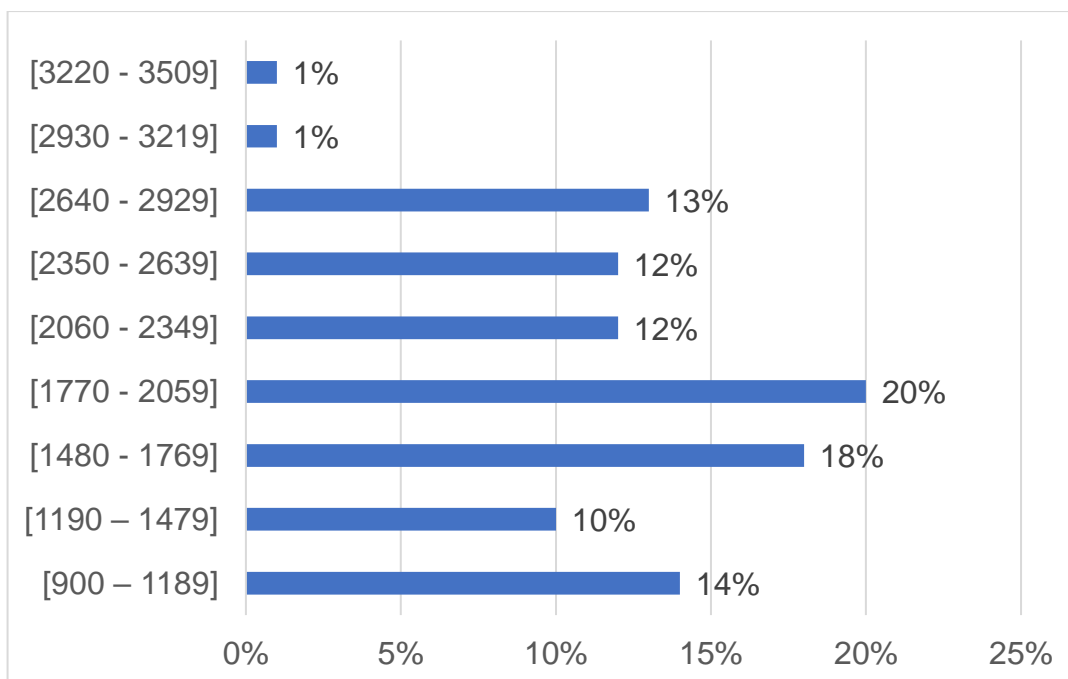
Ingreso mensual	Frecuencia	Porcentaje
[900 – 1189]	50	14%

[1190 – 1479]	37	10%
[1480 - 1769]	66	18%
[1770 - 2059]	72	20%
[2060 - 2349]	45	12%
[2350 - 2639]	44	12%
[2640 - 2929]	47	13%
[2930 - 3219]	4	1%
[3220 - 3509]	2	1%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 17

Habitantes del distrito de Megantoni según promedio de ingreso mensual



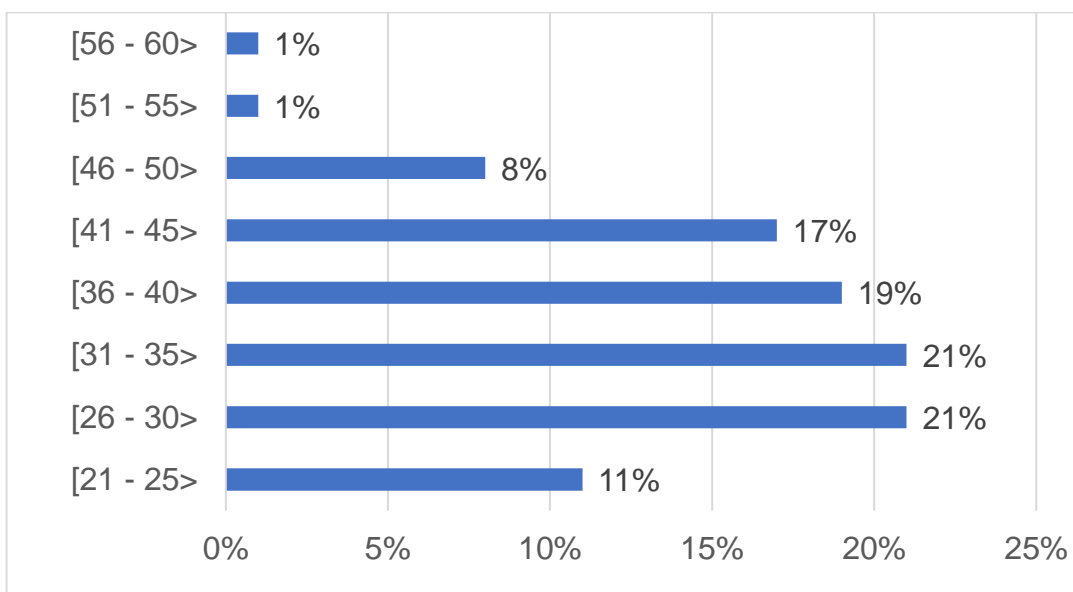
Fuente: Elaboración propia

De los datos sobre el promedio de ingresos mensuales de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni muestra una distribución variada en los niveles de ingresos, pasando de S/. 900 a S/. 3500. Sin embargo, la mayoría que es el 20% de los encuestados tienen ingresos en el rango de [S/. 1770 – S/. 2059], seguido por el 18% en el rango de [1480 - 1769]. Estos porcentajes reflejan que la mayoría tiene ingresos mensuales menores S/. 2060.

Tabla 15*Habitantes del distrito de Megantoni según edad*

Edad atareo	Frecuencia	Porcentaje
[21 - 25>	39	11%
[26 - 30>	78	21%
[31 - 35>	77	21%
[36 - 40>	71	19%
[41 - 45>	64	17%
[46 - 50>	31	8%
[51 - 55>	3	1%
[56 - 60>	4	1%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 18*Habitantes del distrito de Megantoni según edad*

Fuente: Elaboración propia

De los datos sobre la edad de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni revela una distribución diversa en los diferentes rangos de edad que van desde los 21 a 60 años. Los porcentajes más altos se encuentran en los grupos de edad de 26-30 años y 31-35 años, con un 21%

para ambos casos, y 36-40 años, con un 19%. Seguido por el rango de 41-45 años y 21-25 años representan el 17% y el 11% respectivamente. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados se encuentra en la franja de edad joven y de mediana edad. Sin embargo, también se observa una presencia significativa en los grupos de edad más jóvenes, con un 11% en el rango de 21-25 años. Por otro lado, los grupos de edad más avanzada, como 46-50 años, 51-55 y 56-60 años, tienen una menor representación en la muestra, con un 8%,1% y 1% respectivamente.

Tabla 16

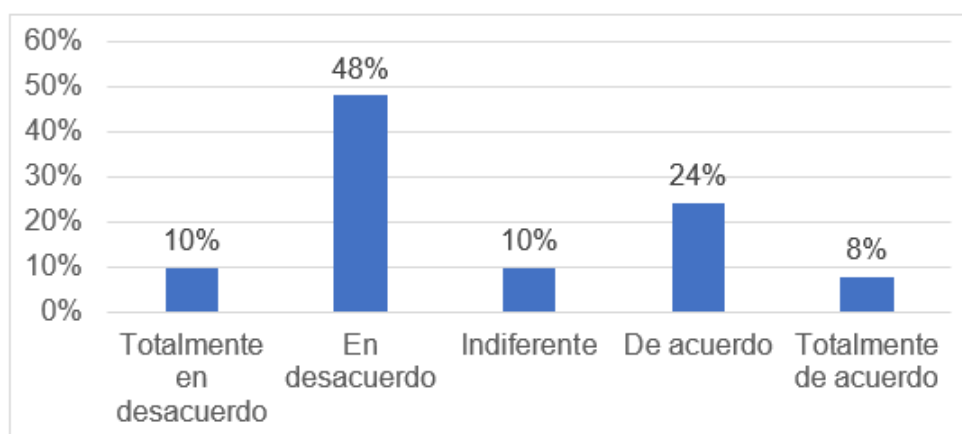
El nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	36	10%
En desacuerdo	177	48%
Indiferente	36	10%
De acuerdo	89	24%
Totalmente de acuerdo	29	8%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 19

El nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo.



Fuente: Elaboración propia

De los datos muestra que existe una diversidad de opiniones con respecto a si el nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo. El 48% de los encuestados está en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 24% está de acuerdo. Además, un 10% se muestra totalmente en desacuerdo, un 10% indiferente y un 8% totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren que la percepción sobre la relación entre el nivel de empleo y el interés por trabajar en el sector turismo varía entre los habitantes encuestados.

Tabla 17

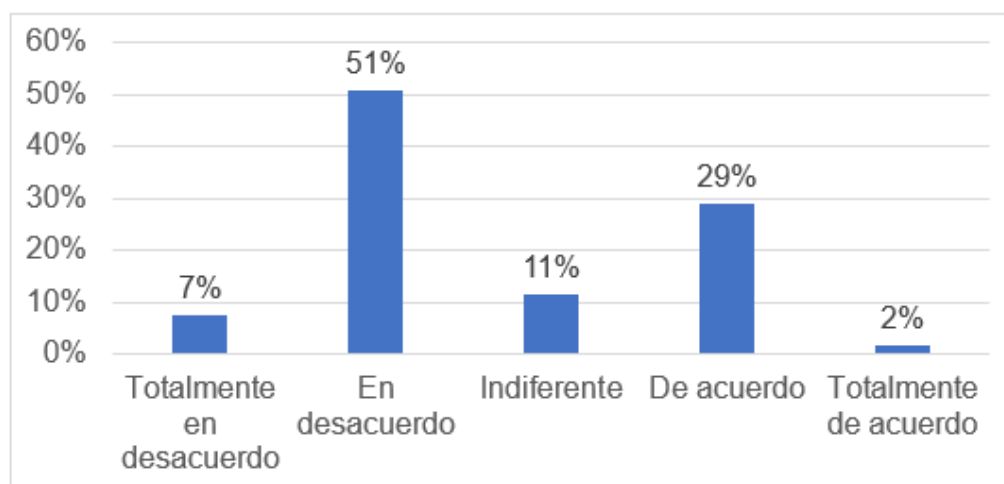
La procedencia étnica de los pobladores afecta la disposición a participar en la actividad turística.

Percepción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	27	7%
En desacuerdo	186	51%
Indiferente	42	11%
De acuerdo	106	29%
Totalmente de acuerdo	6	2%
Total	367	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 20

La procedencia étnica de los pobladores afecta la disposición a participar en la actividad turística.



Fuente: Elaboración propia

De los datos revela que hay diferentes opiniones con respecto a si la procedencia étnica de los pobladores de Megantoni puede afectar su disposición a participar en el sector turismo. El 51% de los encuestados está en desacuerdo con esta afirmación, mientras que el 29% está de acuerdo. Además, un 11% se muestra indiferente, un 7% totalmente en desacuerdo y un 2% totalmente de acuerdo. Estos resultados indican que existe una variedad de perspectivas en relación con la influencia de la procedencia étnica en la disposición a participar en el sector turismo. Es importante tener en cuenta que estas opiniones pueden estar influenciadas por factores culturales, sociales y personales, y que la diversidad étnica de los pobladores puede ser un elemento a considerar en la promoción y desarrollo del turismo en Megantoni.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Estimación del modelo econométrico

Para analizar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco, se utiliza un modelo de elección binaria, el cual permite seleccionar el mejor modelo para explicar la variable dependiente. Una vez seleccionado el mejor modelo, se procede a analizar la significancia de las variables independientes, como la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas para determinar si contribuyen o no la repulsión al dinamismo del sector turismo.

Es importante destacar que el proceso de estimación del modelo es fundamental para comprender y explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo.

4.2.2 Elección del modelo

Se realizaron cálculos de estimación utilizando modelos de elección binaria como probit, logit y valor extremo. A continuación, se presenta una tabla resumen de los modelos probabilísticos calculados, la cual facilita el análisis de los criterios de evaluación necesarios para seleccionar un modelo dentro de un conjunto de opciones.

Tabla 18

Resumen de los modelos binarios: Probit y Logit y Valor Extremo.

Criterio	Logit	Probit	Extreme value
McFadden R-squared	0.046606	0.046833	0.045896
Akaike info criterion	1.318867	1.318560	1.319829
Schwarz criterion	1.372074	1.371766	1.373036
Hannan-Quinn criter.	1.340008	1.339700	1.340970
Log likelihood	-237.0122	-236.9557	-237.1886
LR statistic	23.17250	23.28536	22.81958
Prob (LR statistic)	0.000117	0.000111	0.000138

Fuente: Estimaciones de los modelos binarios

Se observa los resultados del modelo: Logi, Probit y Valor Extremo. Cabe señalar que de la evaluación de los tres modelo anteriores se debe seleccionar el modelo que mejor pueda explicar la relación entre las variables. Los criterios para elegir el mejor modelo son los siguientes: cuanto mayor sea el coeficiente de determinación de McFadden y mayor probabilidad. coeficiente (Loglikelihood), es decir, valor estadístico LR. Por el contrario, deberían tener los criterios de información de Akaike, Schwartz y Hanan-Quinn, es decir, que tengan el valor más bajo posible.

Por tanto, se puede decir que el modelo Probit muestra los mejores indicadores entre las combinaciones de modelos; por lo tanto, el modelo previamente seleccionado es el siguiente.

Tabla 19*Representación del modelo elegido: Probit*

Dependent Variable: RST				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
C	-0.363885	0.413081	-0.880904	0.3784
ARAC	0.130846	0.061397	2.131157	0.0331
NE	-0.196637	0.092748	-2.120125	0.0340
PIM	-0.000242	0.000117	-2.069062	0.0385
EDAD	0.019621	0.008857	2.215327	0.0267
McFadden R-squared	0.046833	Mean dependent var		0.411444
S.D. dependent var	0.492767	S.E. of regression		0.480294
Akaike info criterion	1.318560	Sum squared resid		83.50689
Schwarz criterion	1.371766	Log likelihood		-236.9557
Hannan-Quinn criter.	1.339700	Deviance		473.9115
Restr. deviance	497.1968	Restr. log likelihood		-248.5984
LR statistic	23.28536	Avg. log likelihood		-0.645656
Prob (LR statistic)	0.000111			
Obs with Dep=0	216	Total, obs		367
Obs with Dep=1	151			

Fuente: Estimaciones de los modelos binarios.

4.2.3 Análisis de indicadores estadísticos del modelo

Antes de analizar los indicadores estadísticos del modelo seleccionado, se planteó la hipótesis de investigación.

En el caso de este plan de investigación, se formuló la siguiente hipótesis: “La aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, influyen de forma significativa en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco”.

Es necesario someter esta afirmación a pruebas para determinar su veracidad, por lo que se llevan a cabo pruebas estadísticas clave de relevancia global e individual.

A. Prueba de relevancia global

Esto nos permite determinar si las variables independientes y la constante del modelo tienen la capacidad de explicar la variable dependiente. Como resultado, se proponen las siguientes hipótesis estadísticas que se analizarán.

- $H_o : \beta_0 = \beta_1 = \beta_2 = 0$ (De cumplirse esta hipótesis, se afirmarían que las variables independientes no son significativas para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco).
- $H_a : \beta_0 \neq \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$ (De cumplirse esta hipótesis, se afirmarían que las variables independientes sí son significativas para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco).

Para llevar a cabo la prueba de relevancia global, es necesario establecer un nivel de significancia que representa el margen de error máximo con el cual se puede afirmar una conclusión. En este estudio, se ha fijado el nivel de significancia en 0.05 o 5% debido a que se trata de un análisis en el campo de las ciencias sociales.

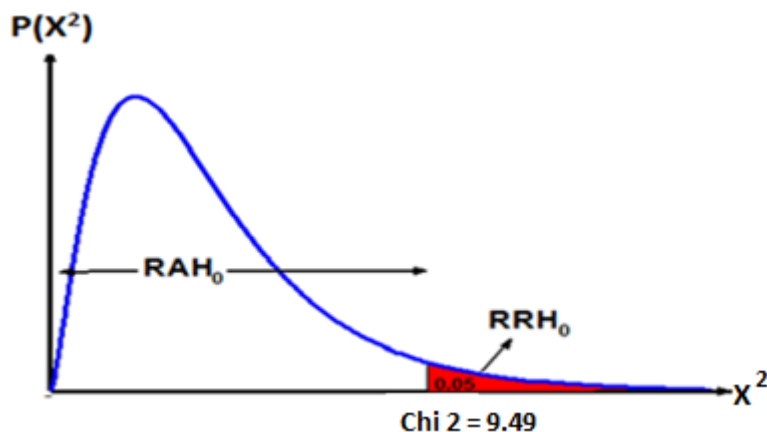
Es importante determinar el grado de libertad para poder definir el punto crítico en la distribución que delimita las regiones de aceptación y rechazo de la hipótesis nula estadística.

$$gl = 5 - 1 = 4$$

Una vez obtenido ambos valores, se procede a delimitar las áreas de rechazo o de aceptación de la hipótesis, de manera gráfica, donde se ubica al valor del punto crítico igual a 5.99 de acuerdo con la significancia y al grado de libertad.

Figura 21

Distribución chi cuadrado para la prueba



Fuente: Elaboración propia. Programa EViews.

El criterio de decisión establece que se debe comparar el valor calculado del estadístico con el valor tabulado. Si el valor calculado es menor que el punto crítico (9.49), se encuentra en la región de aceptación de la hipótesis nula, lo que indica que las variables explicativas no son significativas para explicar la variable dependiente. Por otro lado, si el valor calculado del estadístico es mayor, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que las variables explicativas sí son significativas.

En la tabla de regresión, se observa que el valor de la estadística IR del modelo seleccionado es de 23.28, el cual se compara con el valor tabular correspondiente. Se nota que el valor estimado de la regresión es mayor que el valor tabulado, lo que indica que se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula estadística. Por lo tanto, se puede afirmar que la aversión al riesgo de alineación cultural y las características socioeconómicas son significativas para explicar de manera importante la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco.

Además, se obtiene un valor de significancia global de estimación inferior al 5%, lo que confirma el cumplimiento de la hipótesis.

B. Prueba de relevancia individual

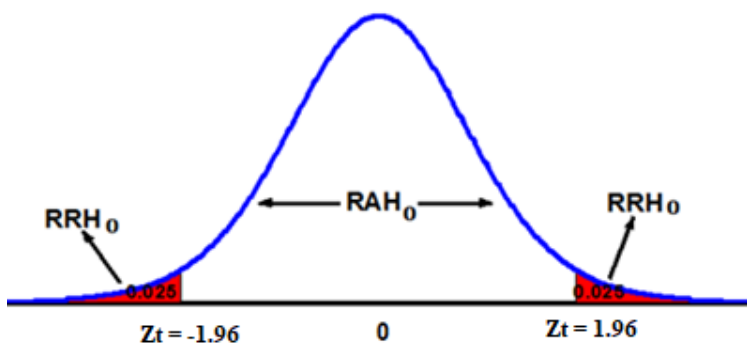
Al igual que en la prueba de relevancia global, en la prueba de relevancia individual se analiza la importancia de cada variable independiente para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco, pero en este caso, se hace de forma individual, es decir, se examina cada variable explicativa por separado. La hipótesis estadística se formula de la siguiente manera:

- $H_o : \beta_i = 0$ (La variable independiente “Aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas (Nivel educativo, promedio de ingreso mensual y edad)”, no es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco).
- $H_o : \beta_i \neq 0$ (La variable independiente “la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas (Nivel educativo, promedio de ingreso mensual y edad)”, si es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco).

En la prueba de relevancia individual, se establece un nivel de significancia del 5%. A diferencia de la prueba de relevancia global, esta prueba tiene dos regiones de rechazo para la hipótesis nula y dos puntos críticos que dividen la distribución. El objetivo es determinar si cada variable explicativa es significativa para la variable dependiente de manera individual, es decir, sin la presencia de otras variables.

Figura 22

Puntos críticos en la distribución normal estándar Z, para $\alpha=0.05$.



Fuente: Elaboración propia. Programa EViews.

Una vez que se han establecido las regiones y los puntos críticos para el examen de relevancia individual, se contrastan con los resultados obtenidos en la estimación del modelo.

- **Análisis respecto a la variable aversión al riesgo de alienación cultural (ARAC)**

$$z_{c_2} = \frac{0.130846}{0.061397} \Rightarrow z_{c_1} = 2.131$$

De manera análoga al análisis previo, se ha obtenido el valor estimado de la regresión de la variable aversión al riesgo de alienación cultural (AVRAC), el cual es de 2.13. La comparación de este valor con el punto crítico correspondiente en la distribución normal estándar, nos permite rechazar la hipótesis nula y afirmar que la variable aversión al riesgo de alineación cultural es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco, considerando un nivel de significancia del 5%.

- **Análisis respecto al nivel educativo de la variable características socioeconómicas (NE)**

$$z_{c_2} = \frac{-0.196637}{0.092748} \Rightarrow z_{c_2} = -2.120125$$

El valor estimado en la regresión del nivel educativo sobre la variable características socioeconómicas (NE) es de -2.12, lo que indica que se

encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula, confirmando así que la variable es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco de forma individual. Este resultado se obtiene con un nivel de significancia del 5%.

- **Análisis respecto al promedio del ingreso mensual de la variable características socioeconómicas (PIM)**

$$z_{C_2} = \frac{-0.000242}{0.000117} \Rightarrow z_{C_2} = -2.069062$$

El valor estimado en la regresión del **promedio de ingreso mensual** sobre la variable características socioeconómicas (PIM) es de -2.07, lo que indica que se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula, confirmando así que la variable es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco de forma individual. Este resultado se obtiene con un nivel de significancia del 5%.

- **Análisis respecto a la edad en la variable características socioeconómicas (EDAD)**

$$z_{C_2} = \frac{0.019621}{0.008857} \Rightarrow z_{C_2} = 2.215327$$

El valor estimado en la regresión sobre la edad en la variable características socioeconómicas (EDAD) es de 2.22, lo que indica que se encuentra en la región de rechazo de la hipótesis nula, confirmando así que la variable es significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco de forma individual. Este resultado se obtiene con un nivel de significancia del 5%.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Análisis de los efectos marginales

Se realizó el análisis de los efectos marginales con la finalidad de conocer el grado de incidencia que tuvieron las variables: Aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas en la variable dependiente.

- Análisis marginal respecto a la variable aversión al riesgo de alienación cultural (ARAC)

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta ARAC} = Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{ARAC=1} - Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{ARAC=0}$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta ARAC} = 0.405$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta ARAC} \cong 41\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede concluir que, si el ciudadano rechaza las costumbres foráneas es decir (es averso al riesgo de alineación cultural), existe una probabilidad del 41% en oponerse al fomento del turismo en el distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esto sugiere que aquellos individuos que muestran una mayor aversión al riesgo de alienación cultural son más propensos a manifestar una mayor resistencia o rechazo hacia el desarrollo e inversión del sector turismo en el distrito.

- Análisis marginal respecto al nivel educativo de la variable características socioeconómicas (NE)

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta NE} = Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{NE=1} - Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{NE=0}$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta NE} = 0.707$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta NE} \cong 71\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede concluir que, si el nivel educativo de los habitantes del distrito de Megantoni, pasa de un nivel a otro, existe una probabilidad del 71% en que el poblador no repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esto implica que aquellos individuos con mejores niveles educativos son más propensos a mostrar una menor resistencia o rechazo hacia el desarrollo dinámico del sector turismo en el distrito.

- Análisis marginal respecto al promedio del ingreso mensual de la variable características socioeconómicas (PIM)

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta PIM} = Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{PIM=1} - Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{PIM=0}$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta PIM} = 0.7151$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta PIM} \cong 72\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede concluir que, si el promedio de sus ingresos mensuales de los habitantes del distrito de Megantoni, supera los S/. 1911, existe una probabilidad del 72% en que el poblador no repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esto implica que aquellos individuos con mejores condiciones económicas son más propensos a mostrar una menor resistencia o rechazo hacia el desarrollo dinámico del sector turismo en el distrito

- **Análisis marginal respecto a la edad de la variable características socioeconómicas (EDAD)**

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta EDAD} = Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{EDAD=1} - Prob\left(RST = \frac{1}{X_i}\right)_{EDAD=0}$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta EDAD} = 0.3325$$

$$\frac{\Delta Prob\left(RST_i = \frac{1}{X_i}\right)}{\Delta EDAD} \cong 33\%$$

De acuerdo con el valor obtenido, se puede concluir que, si la edad de los habitantes del distrito de Megantoni, supera el promedio (35 años), existe una probabilidad del 33% en que el poblador repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esto implica que aquellos individuos de mayor edad son más propensos a mostrar resistencia o rechazo hacia el desarrollo dinámico del sector turismo en el distrito

5.2. Relación entre variables

Después de llevar a cabo los análisis probabilísticos pertinentes según el tipo de investigación, se decidió seleccionar el modelo Probit entre los diferentes modelos disponibles. Este modelo proporcionó una explicación satisfactoria de la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco.

5.3. Discusión con trabajos anteriores.

Castellucci, et al (2016) en su investigación se plantea como objetivo analizar la percepción que tiene la comunidad residente de Mar del Plata respecto de los impactos económicos, socioculturales y ambientales que genera el turismo en la ciudad. Concluyendo que: ha quedado en evidencia que los residentes ven positivamente al turismo desde el punto vista económico, y perciben la contrapartida de su desarrollo en el orden sociocultural y ambiental, aunque todo ello de manera acotada en tanto no se hace alusión a la diversidad de impactos económicos, socioculturales y ambientales existentes en la ciudad. Analizando la concordancia con el trabajo mencionado, se logra obtener un resultado

difieren con relación al presente estudio ya que, para nuestro caso, los habitantes del distrito de Megantoni no aceptan que se desarrolle el turismo en su localidad.

Vásquez (2017) en su estudio denominado “Percepción del poblador del Distrito de San Pablo sobre el impacto en el desarrollo social y económico que genera la actividad turística del complejo arqueológico Kuntur Wasi”. Obtuvo como principales resultados lo siguiente: La percepción de los pobladores del Distrito de San Pablo frente a la Actividad Turística de Kuntur Wasi, es negativa. la población manifestó no beneficiarse por esta actividad. La relación que existe entre el desarrollo de la actividad turística del Complejo Arqueológico Kuntur Wasi y la percepción de la población del distrito de San Pablo, es negativa. Entonces, al compararlos con los resultados en la presente investigación vemos que los resultados son similares, por los habitantes del distrito de Megantoni consideran que el turismo en su localidad no los beneficiará.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo con el modelo econométrico, se puede afirmar que la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas influyen de manera significativa para explicar la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esta conclusión se apoya en el valor probabilístico encontrado para cada una de las variables del modelo, en donde ninguna supera el 0.05, que es el valor máximo permisible.
2. Respecto a la repulsión al sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni en la Región Cuzco es posible afirmar que el 59% de los habitantes encuestados están en contra de promover el turismo en la zona. El 45% de consideran que las autoridades locales no fomentan el diálogo con la comunidad para promover el turismo en la zona. El 39% considera que si se incrementa la actividad turística mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad El 42% consideran que, si se incrementa la actividad turística, no mejoraría los ingresos de las familias locales. A pesar de los resultados mencionados, es importante destacar que todavía existe un porcentaje significativo de habitantes encuestados que no se oponen o están en contra de promover el turismo en el Distrito de Megantoni en la Región Cuzco. Estas opiniones divergentes se deben a diversas razones, como preocupaciones sobre el impacto en la identidad cultural, el medio ambiente o la calidad de vida de la comunidad. Por lo tanto, es fundamental tener en cuenta estas perspectivas y considerar un enfoque equilibrado que tome en consideración tanto los beneficios potenciales del turismo como las inquietudes de aquellos que se oponen a su promoción.
3. Respecto a las características de la aversión al riesgo de alienación cultural se concluye que: el 39% está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación de que la llegada de turistas con costumbres y prácticas culturales diferentes puede poner en peligro la identidad cultural de la comunidad. Por otro lado, el 25% es indiferente y el 54% están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la importancia de establecer medidas de protección cultural. El 67%, están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que el turismo debería ser

una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales. Por último, el 44% está en desacuerdo con la afirmación de que el rechazo a costumbres y prácticas culturales foráneas por parte de los pobladores afecta negativamente el desarrollo económico de la zona.

4. Respecto a las características socioeconómicas: el 48% de los habitantes encuestados en el distrito de Megantoni realizan trabajos independientes. El 40% de ellos tienen estudios de nivel secundario, Se observa que más del 59% de las personas tienen ingresos que superan la canasta básica para familias compuesta por 4 integrantes (S/. 1600), el 78% de los pobladores se encuentran en los grupos de edad de 26 a 45 años.
5. Respecto al grado de influencia de la aversión al riesgo de alienación en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco, se determinó mediante el análisis marginal realizado que hay una influencia del 0.405. Es decir, si el ciudadano rechaza las costumbres foráneas es decir (es averso al riesgo de alineación cultural), existe una probabilidad del 41% en oponerse al fomento del turismo en el distrito de Megantoni de la región Cuzco. Esto sugiere que aquellos individuos que muestran una mayor aversión al riesgo de alienación cultural son más propensos a manifestar una mayor resistencia o rechazo hacia el desarrollo e inversión del sector turismo en el distrito.
6. Respecto al grado de influencia de las características socioeconómicas de la población en la repulsión al sector turismo del distrito de Megantoni en la región Cuzco, se obtuvo lo siguiente:
 - Nivel educativo: De acuerdo con el valor obtenido en el análisis marginal, se puede concluir que, si el nivel educativo de los habitantes del distrito de Megantoni, pasa de un nivel a otro, existe una probabilidad del 71% en que el poblador no repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco.
 - Promedio de ingreso mensual: Se puede concluir que, si el promedio de sus ingresos mensuales de los habitantes del distrito de Megantoni, supera los S/. 1911, existe una probabilidad del 72% en que el poblador

no repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni.

- Edad: Si la edad del habitante del distrito de Megantoni, supera el promedio (35 años), existe una probabilidad del 33% en que el poblador repudie el dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco

RECOMENDACIONES

- Se recomienda tomar en cuenta tanto la aversión al riesgo de alienación cultural como las características socioeconómicas al diseñar estrategias para abordar la repulsión al dinamismo del sector turismo en el distrito de Megantoni. Esto implica promover medidas que protejan la identidad cultural de la comunidad y considerar las condiciones socioeconómicas de los habitantes en las iniciativas turísticas.
- A pesar de que una parte significativa de los habitantes encuestados está a favor de promover el turismo en el distrito de Megantoni, es crucial tener en cuenta las opiniones divergentes y las preocupaciones planteadas por aquellos que se oponen o están en contra. Se recomienda establecer un diálogo continuo con la comunidad local, involucrando a las autoridades locales y a los actores clave, para abordar las inquietudes y garantizar que las iniciativas turísticas sean sostenibles y respetuosas con la cultura y calidad de vida de la población.
- En relación con la aversión al riesgo de alienación cultural, se sugiere implementar medidas que promuevan el respeto y la protección de la identidad cultural de la comunidad en el desarrollo del sector turismo. Esto puede incluir la promoción de actividades turísticas que valoren y preserven las costumbres y tradiciones locales, así como la participación de la comunidad en la toma de decisiones relacionadas con el turismo.
- Considerando las características socioeconómicas de los habitantes encuestados, se recomienda adoptar enfoques inclusivos y equitativos en el desarrollo turístico. Esto implica asegurar que las oportunidades económicas generadas por el turismo lleguen de manera equitativa a todos los grupos socioeconómicos, promoviendo la capacitación y el acceso a empleos turísticos para aquellos con menor nivel educativo y brindando apoyo a los trabajadores independientes. Además, es importante abordar las preocupaciones sobre el impacto del turismo en los ingresos familiares, buscando garantizar que los beneficios económicos sean distribuidos de manera justa.

- Dado el resultado significativo obtenido para la variable aversión al riesgo de alienación cultural, se recomienda diseñar políticas y programas que fomenten el respeto y la protección de la identidad cultural de la comunidad en el desarrollo del sector turismo. Esto puede incluir la implementación de medidas de preservación cultural, la promoción de intercambios culturales en el turismo y la difusión de la importancia de valorar y respetar las costumbres y prácticas locales.

- Considerando la significancia individual de la variable características socioeconómicas, se sugiere desarrollar estrategias que aborden las desigualdades socioeconómicas existentes en el distrito de Megantoni. Esto implica proporcionar oportunidades de desarrollo económico y educativo para aquellos con niveles educativos más bajos y asegurar un acceso equitativo a los beneficios generados por el turismo. Además, se recomienda implementar programas de capacitación y fortalecimiento empresarial que promuevan el emprendimiento local y la participación activa de los habitantes en la economía turística.

BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, J. (2012). *Flexibilidad empresarial y estabilidad laboral*. Lima: Humanitario.
- Aroco, T. (2007). *Derecho imdividual del trabajo-segunda parte*. Vega Ravines SAC.
- Avalos, O. (2008). *Derechos y beneficios de un trabajador*. Abogados& Asociados.
- Bueno, T. (2005). *Hacia una definición de los beneficios sociales como gasto deducible*. Revista Empresarial.
- Campos, R. (2016). *Nivel de satisfaccion laboral en los trabajadores en una empresa agricola, distrito de Illimo*. Chiclayo: Universidad Privada Juan Mejia Baca.
- Chiang, M., Martín, M., & Nuñez, A. (2010). *Relacion entre el clima*. Mexico: Comillas.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. Mexico: McGRAWHILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Cuadra Peralta, A. A. (2012). *Mejorando clima organizacional y de aula, satisfaccion vital y laboral*. Fractal, Rev. Psicol., vol.24, N°.1 .
- Del Rosario, R. (2015). *Derecho individual de Trabajo*. Lambayeque: Interamericana.
- Duarte, S. (2014). *Factores que influyen en la satisfaccion laboral de los empleados ADARA*. Mexico.
- Eugenio Cruzado, K. L. (2019). *SATISFACCIÓN LABORAL EN LOS TRABAJADORES DEL PERSONAL DE SALUD DE UN HOSPITAL DE NIVEL II – I DEL DISTRITO DE BAMBAMARCA, PROVINCIA HUALGAYOC, DEPARTAMENTO CAJAMARCA*. CAJAMARCA: UNIVERSIDAD PRIVADA ANTONIO GUILLERMO URRELO - FACULTAD DE PSICOLOGIA.

- Forastieri. (2005). *Condiciones de Trabajo, Seguridad y Salud*. Oficina Regional para Centroamérica, Haití, Panamá y República Dominicana. OIT.
- Gurevitch, J. (2013). *Uso de gratificaciones de la comunicación de masas en empresas*. Coyutural.
- Hernandez, E. (2015). *Nivel de satisfacción laboral que presentan los colaboradores del Instituto Tecnico de Capacitación y Productividad - INTECAP, Sedes en el Departamento de Huehuetenango*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Hinojosa T., C. (2010). *Clima organizacional y satisfacción laboral de profesores del Colegio Sagrados Corazones Padres Franceses*. Viña del Mar, Chile.
- Lacave. (2013). *La Jornada de trabajo, descansos, interrupciones*. AC Contable.
- Machuca Condor, R. W. (2020). *SATISFACCIÓN LABORAL ENTRE TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS Y OPERARIOS DE UNA EMPRESA PRIVADA DE SERVICIOS GENERALES*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Martinez de Ita, M. (2007). *El concepto de productividad en el análisis Económico*. <http://infocalser.blogspot.pe/2008/07/laproductividad-concepto-y-factores.html>: Recuperado el 16 de Junio del 2016.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo . (21 de Abril de 2016). *MINTRA*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.pe/mostrarContenido.php?id=165&tip=130>
- Newton, J. (2011). *Comportamiento humano en el trabajo*. México: Norma.
- Ovejero, A. (2006). *Psicología del trabajo en un mundo globalizado*. Lima, Perú: biblioteca nueva.
- Palma, S. (2004). *Escala Clima Laboral CL - SPC*. Perú: 1ª ed.
- Palma, S. (2013). *Escala de Satisfacción Laboral*. Lima: Andrade.

Pinto, N. (2018). *Relación entre los factores de satisfacción laboral y el clima organizacional de los trabajadores de la compañía minera Aruntani – Moquegua -2018*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Salazar, R. (2013). *Las competencias claves para una gestión integrada de los Recursos Humanos*. España: Deusto.

Toyama Miyagusuky, J. (2014). *Remuneracion, Renta, Sunat*. Lima: Advocatus.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA

Estimado(a) señor(a), se tiene como propósito obtener información real para la investigación titulada: “**REPULSIÓN AL DINAMISMO DEL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL DISTRITO DE MEGANTONI EN LA REGIÓN CUZCO**”. Esta encuesta es anónima, por favor asegúrese de responder cada enunciado.

I. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

1. Género: a) Masculino () b) Femenino ()
2. Lugar de procedencia:
 - a) Costa () b) Sierra () c) Selva ()
3. Estado civil:
 - a) Soltero () b) Casado() c) Viudo () d) Conviviente () d)
 - Divorciado ()

II. REPULSIÓN AL SECTOR TURISMO

4. ¿Está de acuerdo o no, en que se promueva el turismo en el distrito de Megantoni?
 - a) Si ()
 - b) No ()
5. ¿Las autoridades locales fomentan el diálogo con los habitantes de la comunidad para promover el turismo en el Distrito de Megantoni?
 - a) Si ()
 - b) No ()
6. ¿Considera que, si el turismo en el distrito se incrementa, mejoraría las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad de Megantoni?
 - a) Si ()
 - b) No ()
7. ¿Considera usted que, de incrementarse la actividad turística en el distrito de Megantoni, incrementaría los ingresos de las familias?
 - a) Si ()
 - b) No ()

III. AVERSIÓN AL RIESGO DE ALIENACIÓN CULTURAL

8. ¿Cuán de acuerdo está usted con que la llegada de turistas con costumbres y prácticas culturales diferentes a las tradiciones de la comunidad puede poner en peligro la identidad cultural del distrito de Megantoni?
 - a) Totalmente en desacuerdo ()

- b) En desacuerdo ()
 c) Indiferente ()
 d) De acuerdo ()
 e) Totalmente de acuerdo ()
9. ¿Cuán de acuerdo está usted con la importancia de establecer medidas para proteger las costumbres y tradiciones locales durante el desarrollo del sector turismo en el distrito Megantoni?
 a) Totalmente en desacuerdo ()
 b) En desacuerdo ()
 c) Indiferente ()
 d) De acuerdo ()
 e) Totalmente de acuerdo ()
10. ¿Está usted de acuerdo en que el turismo debería ser una actividad que respete las costumbres y tradiciones locales del distrito Megantoni?
 a) Totalmente en desacuerdo ()
 b) En desacuerdo ()
 c) Indiferente ()
 d) De acuerdo ()
 e) Totalmente de acuerdo ()
11. ¿Considera usted que el rechazo a costumbres y prácticas culturales foráneas por parte de los pobladores del distrito Megantoni afecta negativamente el desarrollo económico de la zona?
 a) Totalmente en desacuerdo ()
 b) En desacuerdo ()
 c) Indiferente ()
 d) De acuerdo ()
 e) Totalmente de acuerdo ()

IV. CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

11. Tipo de ocupación laboral:
 a) Trabajador del sector público ()
 b) Trabajador del sector privado ()
 c) Independiente ()
12. Nivel de estudios:
 a) Sin estudios b) Primaria () c) Secundaria () d) Superior pregrado ()
 e) Superior posgrado ()
13. Nivel de ingresos:

14. Edad: _____
15. ¿Considera usted que el nivel de empleo en el distrito de Megantoni influye en el interés de los pobladores por trabajar en el sector turismo?

- a) Totalmente en desacuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()
- d) De acuerdo ()
- e) Totalmente de acuerdo ()

16. ¿Está usted de acuerdo en que la procedencia étnica de los pobladores de Megantoni puede afectar su disposición a participar en la actividad turística?

- a) Totalmente en desacuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()
- d) De acuerdo ()
- e) Totalmente de acuerdo ()

Anexo 2: Matriz de consistencia:
Tabla 20. Matriz de consistencia.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema General: La repulsión al desarrollo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni en la región Cuzco.</p>	<p>Objetivo General: Examinar si la aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, tuvieron una incidencia determinante en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni de la Región Cuzco.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir como se expresa la repulsión al sector turismo en la economía del Distrito de Megantoni en la Región Cuzco - Identificar las características que determinan una aversión al riesgo de alienación en la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco. - Describir las características socioeconómicas de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco. 	<p>“La aversión al riesgo de alienación cultural y las características socioeconómicas, incide en la repulsión al dinamismo del sector turismo en la economía del distrito de Megantoni de la región Cuzco”.</p>	<p>Variable dependiente (Y) = Repulsión al sector turismo (REPST) <u>Indicador</u> - Oposición por parte de los residentes</p> <p>Variable independiente (X1) = Aversión al riesgo de alienación cultural (AVRAC) <u>Indicadores</u> - Rechazo a costumbres foráneas</p> <p>Variable independiente (X2) = Características socioeconómicas (CARSO) <u>Indicadores</u> X21= Nivel educativo X22= Ingresos X23 = Edad</p>	<p>Clase De Investigación: La investigación que se realizará es fáctica aplicada.</p> <p>Tipo De Investigación: La investigación será de corte transversal.</p> <p>Nivel De Investigación:</p>	<p>Población: Esta enmarcada por los 8.427 habitantes que conviven en el distrito de Megantoni.</p> <p>Muestra: 367 habitantes</p>

	<ul style="list-style-type: none">- Determinar el grado de incidencia, de la aversión al riesgo de alienación en la repulsión al sector turismo de la población del distrito de Megantoni en la región Cuzco.- Determinar el grado de incidencia de las características socioeconómicas de la población en la repulsión al sector turismo del distrito de Megantoni en la región Cuzco.			Se desarrollará a un nivel explicativo .	
--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Fotos

