

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



TESIS

**TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON
LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS TRABAJADORES
ADMINISTRATIVOS DE LA UNAS**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN**

CHIRRE MARQUEZ, Julio Cesar

TINGO MARÍA - PERÚ

2023



"Año de la unidad, la paz y desarrollo"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 005-2023-EPA-FCEA-UNAS

En la ciudad universitaria, a los 13 días del mes de abril de 2023, siendo las 10:00 a.m., reunidos en el auditorio del Centro de Simulación de Negocios y Asesoría Empresarial de la Escuela Profesional de Administración, se instaló el jurado evaluador nombrado mediante Resolución Nro.376/2019-D-FCEA, de fecha 07 de octubre de 2019, a fin de dar inicio a la sustentación de la tesis para optar el título de Licenciado en Administración denominado: **TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA UNAS**, presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas **Julio Cesar CHIRRE MARQUEZ**.

Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad con el Art. 26° del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cuyo resultado se indica a continuación:

APROBADO POR : Unanimidad

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 12:10 p.m., se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 13 de abril de 2023


.....
Dr. INOCENTE FELICIANO SALAZAR ROJAS
Presidente




.....
Lic. Adm. ANTONIO SIMEON NUÑEZ
Miembro


.....
Mag. CARLOS ALBERTO SILVA RIOS
Miembro


.....
Mag. NEBENKA CARO POTOKAR
Asesor

Nota:

(Excelente = 19-20)
(Muy Bueno = 16, 17, y 18)
(Bueno = 13, 14, y 15)
(Regular = 11, 12,)
(Malo = 0, a 10)



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
REPOSITORIO INSTITUCIONAL DIGITAL
(RIDUNAS)

Correo: repositorio@unas.edu.pe



“Año de la unidad, la paz y el desarrollo”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 122 - 2023 - CS-RIDUNAS

El Coordinador de la Oficina de Repositorio Institucional Digital de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El trabajo de investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Facultad:


Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Tipo de documento:

Tesis	X	Trabajo de investigación	
-------	---	--------------------------	--

TÍTULO	AUTOR	PORCENTAJE DE SIMILITUD
TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA FAMILIAR DE LOS TRABAJADORES ADMINISTRATIVOS DE LA UNAS	CHIRRE MARQUEZ, Julio Cesar	20% Veinte

Tingo María, 22 de mayo de 2023


Mg. Ing. García Villegas, Christian
Coordinador del Repositorio Institucional
Digital (RIDUNAS)

FICHA DE INFORMACIÓN DE PROYECTOS DE TESIS

(Resol.059-2013-CU-R-UNAS)

Proyecto de tesis: Tecnologías ecológicas y su relación con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

Autor: Julio Cesar Chirre Marquez

Asesor: MsC. Nebenka Caro Potokar

Área Académica: Gestión empresarial

Programa de investigación: Gestión Integral de Organizaciones (PICSDS)

Línea(s) de investigación(s): Desarrollo de Instituciones públicas y sociales

Lugar de ejecución: Universidad Nacional Agraria de la Selva - Ciudad de Tingo María (distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado departamento de Huánuco).

Duración: Inicio : Abril 2021
Término : Marzo 2023

Presupuesto de financiamiento: FEDU : S/. -
Propio : S/. 5,488.00
Otros : S/. -

Tingo María, 13 de Abril del 2023

-FECHA DE LA SUSTENTACION
.....Julio Cesar Chirre Marquez
TESISTA
.....Mg. Nebenka Caro Potokar
ASESOR

VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
OFICINA DE INVESTIGACION



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCION DEL
TITULO UNIVERSITARIO, INVESTIGACIÓN DOCENTE
Y TESISTA

(Resol. N° 113-2019-CU-R-UNAS)

I. Datos Generales de Pregrado

Universidad	:	Universidad Nacional Agraria de la Selva.
Facultad	:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Título de tesis	:	Tecnologías ecológicas y su relación con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.
Autor	:	Chirre Marquez ,Julio Cesar.
Asesor de tesis	:	Caro Potokar, Nebenka .
Escuela Profesional	:	Administración.
Programa de investigación	:	Gestión Integral de Organizaciones (PICSDS).
Línea(s) de investigación	:	Desarrollo de Instituciones públicas y sociales.
Eje Temático	:	Tecnologías ecológicas y su relación con la economía familiar.
Lugar de ejecución	:	Tingo María, Huánuco.
Duración	:	Inicio : Abril 2021 Término : Abril 2023
Financiamiento	:	FEDU : S/0.00 Propio : S/5,488.00 Otros : S/.0.00

Tingo María, Perú, abril 2023.


Julio Cesar Chirre Marquez
Tesista


Nebenka Caro Potokar
Asesor

Dedicatoria

A Dios por darme la fortaleza y salud necesaria para continuar con mis metas.

A mi madre por ser un ejemplo de perseverancia y gratitud en la vida.

A mi asesora y profesores de la UNAS por compartir su conocimiento y sus buenos consejos.

A mi tío Demetrio que formo parte de mi vida y hoy en día espiritualmente me acompaña.

A las personas que dentro de sus valores y costumbres tuve la oportunidad de conocer y formaron parte de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de estar presente con buena salud y ser mi fortaleza en los momentos difíciles de mi vida.

A mi padre por las buenas intenciones y sobre todo a mi madre por el sacrificio y el esfuerzo que puso en mí, gracias por darme el privilegio de ser su hijo.

A mi asesora, jurados y catedráticos que sin sus valiosas indicaciones no hubiera podido ejecutar con éxito este trabajo de investigación.

Mi eterna gratitud a mi alma mater la UNAS y la Escuela Profesional de Administración y a cada integrante que la conforma, pues gracias a ellos se forjan profesionales de excelencia.

Índice

RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	1
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Antecedentes de la Investigación	7
1.1.1. Antecedentes Internacionales	7
1.1.2. Antecedentes Nacionales	11
1.2. Bases Teóricas.....	15
1.2.1. Definición de Tecnologías Ecológicas	15
1.2.2. Tecnologías.....	16
1.2.3. Importancia de las Tecnologías Ecológicas	18
1.2.4. Dimensiones de las Tecnologías Ecológicas	19
1.2.5. Economía Familiar de los Servidores Públicos de Universidades	20
1.2.6. El ahorro de las Familias.	21
1.2.7. Familias.	22
1.2.8. El ahorro en los Trabajadores	22
1.2.9. Importancia del uso de Tecnologías Ecológicas en los Trabajadores Administrativos	23
1.3. Definición de Términos.....	24
CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES	29
2.1. Hipótesis General	29
2.2. Hipótesis Específicas	29
2.3. Matriz de Consistencia.....	30
2.4. Operacionalización de Variables.....	31
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1. Tipo Y Nivel de Investigación	32
3.1.1. Tipo de Investigación.....	32
3.1.2. Nivel de Investigación	32
3.1.3. Diseño de Investigación.....	33
3.2. Población y Muestra.....	33
3.2.1. Población	33
3.2.2. Muestra	34
3.3. Técnicas de Recolección de Datos.....	34
3.3.1. Encuestas.	35
3.3.2. Revisión Documental.....	35
3.4. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información	35
3.4.1. Análisis de Fiabilidad	35
3.4.2. Análisis de Confiabilidad del Instrumento	36
3.4.3. Estadística Descriptiva.....	36
3.4.4. Estadística Inferencial.....	37

CAPÍTULO IV	38
Resultados	38
4.1. Análisis de Datos Demográficos de la Investigación.....	38
4.1.1. Análisis según Género de la Muestra Encuestada	38
4.1.2. Análisis según Edad de la Muestra Encuestada.....	38
4.1.3. Análisis según Estado Civil de la Muestra Encuestada	39
4.1.4. Análisis según Nivel de Estudios de la Muestra Encuestada.....	40
4.2. Analisis Descriptivo de la Investigación.....	40
4.2.1. Análisis de la Variable Asociada: Tecnologías Ecológicas.....	40
4.2.2. Análisis de los Indicadores de la Variable Asociada: Tecnologías Ecológicas.....	41
a) En la Pregunta 1. Adquiere productos eco tecnológicos con sello verde que sean amigables con el medio ambiente	41
b) En la Pregunta 2. Son de fácil adquisición los productos eco tecnológicos	42
c) En la Pregunta 3. Cree usted que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales	43
d) En la Pregunta 4. Existen diferencias entre los productos o marcas eco tecnológicas o marcas comunes que utiliza	44
e) En la Pregunta 5. Las compras que realiza de un determinado producto o marca se deben a su prestigio.....	45
f) En la Pregunta 6. Se considera un consumidor eco tecnológico amigable	46
g) En la Pregunta 7. Considera que los productos eco tecnológicos son amigables con el medioambiente	47
h) En la Pregunta 8. Influyen las leyes y normas medioambientales en su decisión de compra.....	48
i) En la Pregunta 9. Cree que es socialmente responsable al momento de utilizar un producto.....	49
j) En la Pregunta 10. Es fácil compra un producto eco tecnológico según sus ingresos obtenidos en el mes.....	50
k) En la Pregunta 11. Tener tecnologías ecológicas reduce el consumo de energía eléctrica en su hogar.....	51
l) En la Pregunta 12. Usted siempre desconecta sus artefactos cuando no los usa.....	52
m) En la Pregunta 13. Usted realiza mantenimiento a sus artefactos de forma preventiva.....	53
n) En la Pregunta 14. Cconsidera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo.....	54
o) En la Pregunta 15. Generación y gestión de desechos.....	55
p) En la Pregunta 16. Es adecuado el precio del producto eco tecnológico en el mercado	56
4.2.3. Resultados de la Variable Dependiente: Economía Familiar	57
q) En la Pregunta 17. Considera que adquirir tecnología ecológica trae mayor vida útil en sus productos para el uso doméstico.....	57
r) En la Pregunta 18. Considera que la tecnología ecológica para el hogar es de fácil manejo.....	58

s) En la Pregunta 19. Considera que la calidad de los productos eco tecnológicos es mejor que los productos convencionales.....	59
t) En la Pregunta 20. Le resulta conveniente comprar productos eco tecnológicos de dudosa procedencia	60
u) En la Pregunta 21. Según las especificaciones técnicas de un producto eco tecnológico cumple con el rendimiento deseado	61
v) En la Pregunta 22. Los modelos que presentan los productos eco tecnológicos son modernos y novedosos	62
4.3. Contraste de la Hipótesis.....	63
4.3.1. Prueba de Hipótesis General.....	63
4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas	64
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	68
Conclusiones	73
Recomendaciones.....	75
Referencia	76
Anexo	86
Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos.....	87
Anexo 2: Fichas de validación de Expertos.....	89
Anexo 3: Fichas de validación de Expertos.....	90
Anexo 4: Fichas de validación de Expertos.....	91
Anexo 5: Cuadro de Tabulación de Datos en Excel	92
Anexo 6: Cuadro de Interpretacion de los Valores Pearson	94

Índice de Tablas

Tabla 1	30
Tecnologías ecológicas y su relación con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.....	
	30
Tabla 2	31
Matriz de operacionalización de variables e indicadores.....	
	31
Tabla 3	36
Confiabilidad del instrumento.....	
	36
Tabla 4	36
Validación del instrumento de medición de variables	
	36
Tabla 5	64
Correlación para hipótesis general las tecnologías ecológicas con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.....	
	64
Tabla 6	65
Correlación para la primera dimensión tecnológico.	
	65
Tabla 7	66
Correlación para la segunda dimensión ambiente.....	
	66
Tabla 8	67
Correlación para la tercera dimensión económica.	
	67

Índice de Figuras

Figura 1 Esquema del diseño de investigación	33
Figura 2 Fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas	34
Figura 3	38
Análisis de muestra según género	38
Figura 4	39
Análisis de muestra según edad	39
Figura 5	39
Análisis según estado civil	39
Figura 6	40
Análisis según nivel estudios	40
Figura 7	41
Análisis de la variable independiente tecnologías ecológicas.....	41
Figura 8	42
Adquiere productos eco tecnológicos con sello verde que sean amigables con el medio ambiente	42
Figura 9 Son de fácil adquisición los productos eco tecnológicos	43
Figura 10	44
Cree usted que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales.	44
Figura 11	45
Existen diferencias entre los productos o marcas eco tecnológicas o marcas comunes que utiliza	45
Figura 12	46
Las compras que realiza de un determinado producto o marca se deben a su prestigio	46
Figura 13	47
Se considera un consumidor eco tecnológico amigable.....	47
Figura 14	48
Los productos eco tecnológicos son amigables con el medioambiente	48
Figura 15	49
Influyen las leyes y normas medioambientales en su decisión de compra	49
Figura 16	50
Cree que es socialmente responsable al momento de utilizar un producto.....	50
Figura 17	51
Es fácil compra un producto eco tecnológico según sus ingresos obtenidos en el mes	51
Figura 18	52
Tener tecnologías ecológicas reduce el consumo de energía eléctrica en su hogar... ..	52
Figura 19	53
Usted siempre desconecta sus artefactos cuando no los usa	53
Figura 20	54
Usted realiza mantenimiento a sus artefactos de forma preventiva	54
Figura 21	55
Considera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo	55
Figura 22	56

Al momento de comprar un producto es consiente que está eligiendo una generación y gestión de desechos	56
Figura 23	57
Es adecuado el precio del producto eco tecnológico en el mercado	57
Figura 24	58
Considera que adquirir tecnología ecológica trae mayor vida útil en sus productos para el uso doméstico.	58
Figura 25	59
Considera que la tecnología ecológica para el hogar es de fácil manejo	59
Figura 26	60
Considera que la calidad de los productos eco tecnológicos es mejor que los productos convencionales	60
Figura 27	61
Le resulta conveniente comprar productos eco tecnológicos de dudosa procedencia.	61
Figura 28	62
Según las especificaciones técnicas de un producto eco tecnológico cumple con el rendimiento deseado	62
Figura 29	63
Los modelos que presentan los productos eco tecnológicos son modernos y novedosos	63

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS, Esta investigación tuvo como objetivos generales; Determinar el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. La investigación fue de tipo aplicada, de nivel relacional, de diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 137 colaboradores de la UNAS, que fueron sometidos a una encuesta tipo Likert, la variable asociada (16 items), que constaba de 3 dimensiones; tecnológica, ambiental y económica, la variable supervisión (6 items), que tiene como dimensión; doméstico. De los resultados tenemos que las tecnologías ecológicas tienen una relación significativa con economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS, con un (sig. = 0.00<0.05) y presentan un grado de correlación calificado como moderado (rs. =0.695) se utilizó el modelo de Rho Spearman para análisis de los datos.

Palabra clave: tecnológico, ambiental, económico y doméstico.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the degree of relationship between the ecological technologies and the family finances of the administrative employees at the UNAS. The general objective of this research was to determine the degree of the relationship between the ecological technologies and the family finances of the administrative employees at the UNAS. The research was of an applied type, on a relational level, of a non-experimental design, and of a cross-sectional cut. The sample was made up of 137 collaborators at the UNAS who were given a Likert type survey [with] the associated variable (16 items), which was made up of: technological, environmental, and economic; and the supervision variable (6 items), the dimension of which was “domestic.” For the results, it was found that the ecological technologies had a significant relationship with the family finances of the administrative employees at the UNAS, with a sig. = 0.00<0.05 and presented a degree of correlation that was classified as moderate (rs = 0.695); Spearman’s Rho model was used for the data analysis.

Keywords: technological, environmental, economic, domestic

INTRODUCCIÓN

Las familias desde tiempos antiguos y por un factor de necesidad han venido conformando poblaciones, observándose una tendencia creciente al incremento poblacional, en los últimos 15 años o más ha crecido del 12% (1981) al 36.1% (2015), (Aramburú, 2017)

Murillo, (2005), afirmó que se ha producido una destrucción incontrolable del medio ambiente en la Tierra, incluidos los residuos tóxicos, el agotamiento de la capa de ozono, la pérdida de biodiversidad, la deforestación y la desertificación. Estos problemas requieren una atención inmediata. Para Shrivastava, (1995), el consumo excesivo de recursos y energía en un corto periodo de tiempo es una de las principales causas de la degradación del medio ambiente (Gessa, 1998). En consecuencia, conlleva a una relación negativa entre las personas y su medio ambiente reflejándose en una relación directa entre más consumo, gasto y perjuicio ambiental desde las familias hasta su centro laboral, de esta manera se apoya en la teoría situacional.

En estos últimos tiempos, la innovación tecnológica ha ido cambiando hasta abarcar aspectos que llegan a incorporar la parte ecológica con el fin de poder mitigar el daño ambiental, al aspirar al máximo rendimiento ecológico y económico posible, se hace hincapié en lograr la armonía de los elementos sociales, tecnológicos y medioambientales, de esta manera minimizar costos y maximizar utilidades sin depredar ni dañar nuestros recursos naturales provocando un efecto más consciente y menos consumista de algunos grupos o familias con tendencias ecológicas por lo que las empresas que buscan mejorar su performance, han optado por la producción de artefactos y otros productos amigables con el ambiente, sin dejar de lado las necesidades, gustos y preferencias de las personas que les generen cierto estatus, comodidad que lleva al ahorro

para sus familias.

La tecnología a lo largo del tiempo siempre ha ido de la mano con la innovación aplicada al conocimiento y el aprendizaje, por ello a lo largo de su desarrollo el hombre siempre se ha visto interesado en ella para la solución de determinados problemas que se le pudiesen presentar, surgiendo de esta manera interés en evidenciar si quienes tienen un mayor nivel de compromiso medioambiental medido por su rendimiento en términos de consumo energético y emisiones a la atmósfera; son también quienes, desde un punto de vista económico, eligen las mejores opciones de tecnología ecológica para el hogar.

Olcese, et al., (2008), respecto al desempeño tecnológico – ecológico, mencionan que las empresas que buscan sobre pasar el cumplimiento de la legislación vigente se cuestionan si los gastos de las empresas que realizan inversiones para mejorar su comportamiento medioambiental son inferiores a la generación de valor prevista por la empresa.

Se justifica la investigación por Moors, et al., (2005), afirman: Aumenta la presión sobre las empresas para que disminuyan sus efectos perjudiciales sobre el medio ambiente. Algunas empresas están intentando crear estrategias de compromiso y rendimiento sensibles con el medio ambiente que sean beneficiosas para las organizaciones y satisfagan los intereses de sus partes interesadas porque ven estas presiones como oportunidades económicas. Un número creciente de empresas que están adoptando un nuevo capitalismo, menos comercial y más humanista, basado en la responsabilidad social voluntaria, están impulsando el desarrollo de dos nuevos paradigmas empresariales sostenibles para una globalización más eficaz y compasiva.

El objetivo de la innovación ecotecnológica es crear tecnología que responda a las

necesidades específicas de muchos agentes sociales, como agricultores, empresas, comunidades rurales y organizaciones sociales. Su objetivo es aumentar la calidad medioambiental (hacer que la base de recursos y sus ecosistemas relacionados sean más eficaces, eficientes, conservarlos, restaurarlos o remediarlos), teniendo un efecto favorable en la sociedad. (Fressoli et al., 2013)

Se busca conocer la relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar en los trabajadores administrativos de la UNAS. de forma que se integre a sus hábitos normales con el conocimiento de las ventajas ahorrativas y de preservación del medio ambiente, para las futuras generaciones.

Siendo prescindible la implementación de tecnologías ecológicas que permitirá mejorar el conocimiento de las personas que podrán adquirir aparatos tecnológicos que apoyen a la conservación y cuidado del medio ambiente, considerando ser consiente y responsable que en el momento de su compra opte por una tecnología ecológica que le permita ahorrar dentro de su consumo familiar. El estudio de la investigación es localizar el elemento que no se está desarrollando de forma óptima e impide tener un nivel elevado en el momento de adquirir un producto tecnológico-ecológico. El enfoque también puede utilizarse en situaciones con una realidad similar a la que acabamos de mencionar. Los resultados se utilizarán para conocer cómo perciben los consumidores la calidad de las tecnologías disponibles en diversos establecimientos minoristas de Tingo María y qué proporción de esas relaciones son significativas. Asimismo, las autoridades utilizarán las conclusiones de este estudio como herramienta de gestión para avanzar e impulsar la adquisición de equipos ecotecnológicos (tecnologías ecológicas) para cuidar y proteger nuestro medio ambiente.

Para ello la investigación se realizó en la Universidad Nacional Agraria de la Selva,

provincia de Leoncio Prado, región de Huánuco, que cuenta con 305 trabajadores administrativos según el área de escalafón de la universidad indicada para el año 2021.

Por tal razón el estudio se expuso como problema general ¿Cuál es el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS?, se plantearon problemas específicos como: ¿Lo tecnológico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS?, ¿Lo Ambiental se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS? y ¿Lo económico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS?

En base a lo explicado anteriormente, la investigación tuvo como objetivos generales; Determinar el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. Por lo cual se plantea como objetivo específico: Conocer si lo tecnológico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS; Saber si lo ambiental se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS y Conocer si lo económico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

Las variables consideradas para la investigación son la variable asociada tecnologías ecológicas con sus principios (Tecnológico, ambiental y económico) y la variable supervisión: Economía familiar con la dimensión (Doméstica).

La hipótesis general fue; Las tecnologías ecológicas, tienen relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. La hipótesis específica: Lo tecnológico tiene relación significativa con la economía familiar de los

trabajadores administrativos de la UNAS, Lo ambiental, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS y Lo económico, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes de la investigación

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Martines, (2020) en la investigación que realizó tuvo como objetivo analizar la influencia de las tecnologías verdes y la responsabilidad ambiental en los hoteles de la Ciudad de México desde la perspectiva de los trabajadores. La metodología fue cuantitativa al emplear el método hipotético-deductivo para la corroboración de la teoría en una realidad particular. Además, se trató de un diseño no experimental y de corte transversal, puesto que no se controló ninguna variable y se observó el fenómeno tal cual se presenta en su contexto natural. El alcance fue explicativo al conocer la dinámica las tecnologías verdes y su impacto sobre la responsabilidad ambiental de los hoteles de la Ciudad de México. Utilizando datos de 385 encuestados y un modelo de ecuaciones estructurales (SEM-PLS), se mantiene una correlación entre los aspectos de la tecnología verde y la responsabilidad medioambiental. Según las necesidades ecológicas de gastos, ahorro de recursos y beneficios, se utilizó el coeficiente (r) de Pearson para demostrar que la responsabilidad medioambiental está sujeta a la medida en que las empresas pueden utilizar tecnologías ecológicas. Todas las asociaciones son extremadamente significativas y beneficiosas. Se puede concluir que las tecnologías verdes influyen en un 81% ($=0,816$) en la responsabilidad medioambiental. Los resultados respaldan la hipótesis principal de la investigación (H2) y, en consecuencia, la responsabilidad medioambiental depende de la eficacia con que las empresas hoteleras puedan aplicar las tecnologías verdes, teniendo en cuenta la logística para identificar las necesidades ecológicas en los procesos operativos, así como la facilidad para invertir en tecnologías verdes y calibrar su viabilidad. Dado que estas tecnologías

ecológicas utilizan menos energía y producen menos contaminación, presentan la mayor asociación entre beneficio medioambiental y ahorro de recursos ($r=0,630$; $p<0,01$). De forma similar, existe una asociación sustancial entre la oferta de servicios y la satisfacción de la demanda ($r=0,754$; $p<0,01$), ya que los consumidores buscan técnicas ecológicas cuando se ofrecen servicios de alojamiento. Entre las asociaciones entre la regulación y la certificación con las dimensiones de la tecnología verde destacan las fuertes correlaciones con el beneficio ambiental ($r=0,707$; $p<0,01$) y la oferta de servicios ($r=0,781$; $p<0,01$), así como la combinación de protección ambiental y comercialización de servicios de alojamiento. Los hoteles pueden apoyar las políticas e iniciativas de mejora medioambiental cuando existen tecnologías suficientes para reducir los costes de explotación y maximizar otros recursos. La política medioambiental con la estructura de costes ($r=0,606$; $p<0,01$), el ahorro de recursos ($r=0,630$; $p<0,01$) y el beneficio medioambiental ($r=0,665$; $p<0,01$) evidencian relaciones de fuerza moderada-alta. En cuanto a la prestación de servicios, se observa que existe una fuerte correlación entre este factor y la política medioambiental ($r=0,741$; $p<0,01$), el beneficio medioambiental ($r=0,707$; $p<0,01$), la demanda de los clientes, la reducción de costes ($r=0,550$; $p<0,01$), la optimización de recursos y procesos ($r=0,610$; $p<0,01$), así como la calidad medioambiental y del lugar de trabajo ($r=0,638$; $p<0,01$); factores que pueden ayudar a los hoteles a obtener una mejor reputación.

Flores, (2019) en su estudio sobre Tecnologías verdes en zonas áridas. diseño y evaluación energético-ambiental de sistemas de vegetación de aplicación en cubiertas edilicias, Mendoza 2019; El trabajo de tesis doctoral aborda el estudio de cubiertas vegetadas en zonas áridas como alternativa tecnológica para incrementar las áreas verdes en medios construidos, sosteniendo que el enverdecimiento urbano apoya una estrategia viable en el marco del desarrollo sustentable. En climas con importante

vulnerabilidad ambiental, como Mendoza en Argentina, estos estresores tienen un mayor efecto. El proyecto se divide en dos áreas temáticas: a) evaluación del comportamiento biológico de las especies que integran el paquete tecnológico a fin de separar especies vegetales adecuadas que puedan ser incorporadas a los sistemas de naturaleza urbana; y b) evaluación de la respuesta térmica de cubiertas vegetadas a escala urbana y edilicia con el objetivo de contribuir a reducir las temperaturas urbanas y su consecuente impacto en la reducción del consumo energético para lograr condiciones de confort. Desde una perspectiva metodológica, la respuesta biológica de las especies se evaluó mediante el examen de la cubierta vegetal, la conductancia estomática, el uso del agua y la contribución de peso al sistema. Se sometió a pruebas experimentales controladas un grupo de 14 especies elegidas en función de su capacidad teórica para incorporar el paquete biológico de las cubiertas vegetales en zonas áridas. En cajas de prueba, bajo entornos controlados, y proyectando el comportamiento térmico de escenarios hipotéticos a escala de edificio y urbana, se comparó la respuesta térmica con la de las cubiertas convencionales. Para ello se utilizaron programas informáticos de libre acceso, como EnergyPlus y ENVI-met. Según los resultados, la especie foránea *Aptenia cordifolia* y dos especies autóctonas *Hyalis argentea* y *Nassella tenuissima* han demostrado una importante adaptabilidad a la estrategia de cultivo en cubiertas vegetales. Esto se debe a que alcanzaron coberturas vegetativas superiores al 70%, respondieron favorablemente al riego en función de su control de la apertura estomática y de las variaciones de temperatura foliar, aprovecharon las precipitaciones y consumieron cantidades mínimas a moderadas de agua. La inclusión de cubiertas vegetales puede reducir la temperatura media interior entre 2 y 3 °C y la amplitud térmica entre 7 y 9 °C durante la estación cálida para zonas áridas, según las pruebas experimentales realizadas en modelos a escala. Se cumple así

el objetivo propuesto de desarrollar diseños de cubiertas verdes eficaces para mejorar la habitabilidad térmica de las zonas interiores en las circunstancias climáticas actuales. Se consigue un ahorro energético de aproximadamente el 50% respecto al caso base con una cubierta convencional sin aislar, y del 11% respecto al caso base con una cubierta aislada. De lo anterior se deduce la conveniencia de utilizar nuevas tecnologías verdes, como los tejados con vegetación.

Cuevas, (2016). El objetivo de esta investigación es realizar recomendaciones de actividades que fomenten la adopción de tecnologías verdes para impulsar la eficiencia del sector agroindustrial de México. Diseño de investigación no experimental de tipo mixto (transversal aplicado y correlacional), ya que en el primer caso se identificaron las características del fenómeno y en el segundo se realizó un estudio correlacional para determinar si el uso de tecnologías verdes está relacionado con el desempeño de la agroindustria en México. con 135 empresas como población. Sólo 48 de estas empresas (36%) respondieron al cuestionario; de ellas, 28 lo hicieron de forma completa (21%) y 20 de forma parcial (15%). Para aumentar la homogeneidad de los resultados en esta situación, se decidió utilizar los datos de las encuestas completas. Dado que la decisión de qué elementos incluir en la muestra dependía de las características de la investigación, es decir, de si los participantes respondían o no al cuestionario, y no de la probabilidad, se determinó que la muestra utilizada para este fin era de tipo no probabilístico. Para determinar si la variable de innovación y la variable de rendimiento están relacionadas, se creó un cuestionario. Dado que esta industria utiliza con mayor frecuencia tecnologías ecológicas para reducir su consumo de energía, agua, residuos y emisiones tóxicas, las conclusiones de la investigación demuestran que la innovación es necesaria para que la agroindustria crezca y se desarrolle en un entorno cambiante y competitivo. Esta industria también mantiene un

coeficiente de fiabilidad que se considera aceptable cuando se sitúa al menos en el límite superior (0,80) de la categoría "Alta". No existe, una regla universalmente aplicable. Sin embargo, dado el elevado gasto que supone invertir en este tipo de tecnología, deben impulsar la biotecnología, la nanotecnología, la biotecnología, la bioinformática y los biocidas. El estudio demuestra la necesidad de que la agroindustria invierta en tecnologías sostenibles de optimización de procesos y productos. Está demostrado que estas tecnologías aumentan la calidad de vida de la sociedad al ayudar a las empresas a reducir los efectos medioambientales negativos de sus operaciones y a obtener mejores resultados en el desempeño.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Torres, (2021) del presente estudio, Programa Bono-Gas Natural y la Economía Familiar de los Beneficiarios del Distrito de Villa el Salvador, 2021, que utilizó una muestra de 353 beneficiarios y un método básico, nivel correlacional y enfoque cuantitativo, fue conocer cómo se relaciona el Programa Bono- Gas Natural con la economía familiar de los beneficiarios del distrito de Villa el Salvador en el año 2021. El Programa Bono- Gas Natural está relacionado significativamente con la economía familiar de los beneficiarios del distrito de Villa el Salvador en el año 2021, según los valores P valor de. 000 y $Rho=0,806$ que se descubrieron. La economía familiar en el barrio Villa el Salvador será mejor cuantos más beneficios ofrezca el programa Bono-Gas, según los hallazgos del estudio.

Ameghino, et. al. (2021), basado en un enfoque de sostenibilidad a nivel social, ambiental y económico, el objetivo del estudio fue determinar si la adopción de ecotecnologías de techos verdes y tratamiento de aguas residuales en viviendas es ventajosa para la ciudad de Lima Metropolitana. La metodología del estudio fue

cualitativa con un diseño descriptivo y muestreo mixto. La información sobre ecotecnologías para el consumo de agua, específicamente el uso de ecotecnologías de techos verdes y tratamiento de aguas residuales fue recopilada a través de una búsqueda bibliográfica especializada. Para conocer el funcionamiento de las ecotecnologías del agua en estructuras donde se han aplicado con éxito, se realizaron entrevistas a expertos en el campo de la construcción sostenible. Después, los datos se examinaron mediante la técnica de análisis de contenido. Los resultados del estudio demostraron la viabilidad de integrar ambas ecotecnologías en los nuevos proyectos y viviendas existentes en Lima Metropolitana, y se estableció que su uso ayuda a disminuir los efectos negativos causados por la falta de áreas verdes, la falta de acceso a agua potable, la contaminación del aire y los riesgos climáticos en Lima. Finalmente, se sugiere la utilización de estrategias graduales por parte del sector público y privado para incentivar el desarrollo de proyectos habitacionales sostenibles en el área metropolitana de Lima.

Vigo & García (2020) en su estudio sobre implementación de baño ecológico seco, como tecnología apropiada para saneamiento básico en la zona rural, Cajamarca 2020. El presente estudio tiene por objetivo implementar un baño ecológico seco, como tecnología apropiada para saneamiento básico en la zona rural de Cajamarca. El estudio se centró en las siguientes etapas: diagnóstico inicial, análisis de datos, diseño del BES, implementación del BES, capacitación y evaluación del desempeño. Se utilizó un enfoque cualitativo con un diseño pre-experimental, y la población estuvo constituida por familias de Porcón, mientras que la muestra estuvo constituida por 50 personas (representantes de 50 familias). El estudio se realizó en el Centro Poblado de Porcón Bajo. Los siguientes componentes conforman el diseño piloto del BES: un inodoro, a veces conocido como inodoro ecológico, una cámara de secado, una mezcla o agregado de secado, un tubo de ventilación, un urinario y un colector de orina. Debido al rechazo

cultural a tocar directamente los excrementos humanos, instruir a los lugareños en el uso y mantenimiento adecuados de los retretes ecológicos secos marcó la diferencia. La conclusión es que el uso de esta alternativa de saneamiento básico seguro tiene repercusiones técnicas, económicas, sociales y culturales en las regiones porque ofrece ventajas como mejorar la calidad de vida de las personas, fomentar la fertilización natural y la producción de abono orgánico o compost libre de patógenos, ser más rentable, no contaminar el medio ambiente y tener condiciones higiénicas adecuadas.

Vargas (2017) en su estudio titulado Gestión Ambiental del Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) provenientes de la comercialización en Tiendas por departamento, Pontificia universidad católica del Perú; para el grado de magister en desarrollo ambiental. Describir la problemática en la gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en las tiendas por departamento instaladas en Lima Metropolitana. se excluyó los artefactos de telefonía móvil. El trabajo tuvo carácter exploratorio y proporcionó una visión general del panorama jurídico pertinente, experiencias de otras regiones y en instituciones públicas y privadas, avances, etc. Sobre la base de una metodología e hipótesis, se prevé que entre 2017 y 2021 se generará el 67% de los RAEE procedentes de las ventas de AEE entre 2010 y 2014. La Municipalidad Metropolitana de Lima clasificó al Callao y Lima Metropolitana en las categorías 1, 2, 3 y 4 de RAEE, lo que le permitió crear un servicio de postventa para sus clientes entre 2015 y 2016. - Mejorar sus KPI de responsabilidad social y desempeño ambiental; trabajar con los clientes para educarlos sobre el medio ambiente. o Coordinar con las empresas comercializadoras de AEE la venta de gadgets cuyas partes no sean recuperadas o reutilizadas al final de su vida útil (entre 2015 y 2028) sin incurrir en grandes costos por gestión de residuos. A) La información de las empresas San Antonio Recycling y Per Green Recycling SAC indica que, a junio de

2016, el precio promedio por tonelada para los servicios mencionados es de S/. 300,00 más IGV. Luego de la cual se llegó a las siguientes conclusiones: primero la Participación de los gobiernos locales principalmente en las etapas de almacenamiento, recolección y transporte, segundo en la Unión Europea y Estados Unidos han tenido experiencias en la recuperación /reaprovechamientos de residuos como: Envases, pilas, baterías, autos usados, papel, entre otros y por los estudios de mercado llevados en el 2015 tanto por IPSOS Apoyo Opinión y Mercado y Arellano Marketing las tiendas por departamento a nivel nacional ocupan el tercer lugar en cuanto a la preferencia en los lugares de compra de artefactos eléctricos y electrónicos con el 24 % a nivel nacional; sin embargo, en provincias ocupa el segundo lugar con el 17% de las preferencias.

Polo & Sánchez (2016) en su tesis titulada Estudio de mercado para la comercialización de viviendas ecológicas en el distrito de Chiclayo en el año 2016, de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, fue determinar si la vivienda ecológica es una alternativa viable a la vivienda convencional en cuanto a su diseño y construcción, que busca mejorar el bienestar de sus ocupantes y disminuir los efectos del deterioro ambiental. Como parte de la investigación también se realizaron entrevistas en profundidad con especialistas del sector, como ingenieros, arquitectos, abogados y asesores inmobiliarios, así como con familias que acababan de comprar una vivienda recientemente. Se realizaron encuestas a 382 cabezas de familia. Según los resultados, las casas unifamiliares son el tipo de vivienda más común, y la gente tiende a comprarlas porque quiere sentirse segura e independiente. Sólo el 36% de las personas consideran que es absolutamente necesario tener una casa. Se trata de hogares del grupo socioeconómico AB. Llegamos a la conclusión de que sólo cuando el plan de vivienda vaya acompañado de las siguientes condiciones sería posible la venta de

viviendas ecológicas en el distrito de Chiclayo: viviendas en el distrito de Reque con un precio de venta esperado de \$110,000.00 y un área ocupada mayor a 350 m².

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Definición de Tecnologías Ecológicas

La tecnología de la información respetuosa con el medio ambiente, exitosa desde un punto de vista holístico y capaz de garantizar que todas las instituciones estén preparadas para los problemas derivados del cambio climático se conoce como (tecnología verde). Es bien sabido que tiene un mayor potencial de ahorro energético en todos los sectores económicos, así como el poder de provocar un cambio rápido y significativo en todas las esferas de la vida gubernamental, empresarial y privada, abarcando una amplia gama de industrias diversas, así como proveedores de servicios logísticos (salas de servidores y refrigeración, entre otros). (Sphera, 2022)

En referencia a un contexto socioecológico concreto, la ecotecnología se describe como tecnologías, métodos y procesos que promueven una conexión armoniosa con el medio ambiente e intentan ofrecer ventajas sociales y económicas demostrables a sus usuarios (Ortiz et al., 2014). Las tecnologías ecológicas también pueden denominarse "tecnologías apropiadas", cuyo objetivo es que sean asequibles, eficientes energéticamente y útiles tanto para los usuarios individuales como para la comunidad en su conjunto (Thomas, 2012). El objetivo de la innovación ecotecnológica, por otro lado, es crear tecnología que satisfaga las necesidades únicas de muchos actores sociales, incluidas las comunidades rurales, las empresas y las organizaciones sociales. Su objetivo es elevar los estándares medioambientales al tiempo que se beneficia a la sociedad. (Fressoli et al., 2015).

En este sentido, la innovación ecotecnológica sería la generación conjunta,

también llamada "innovación inclusiva", de nuevas tecnologías, métodos y procesos. Los usuarios son participantes significativos en el proceso de creación en este nuevo paradigma, en el que aportan sus conocimientos y se tienen en cuenta sus necesidades y objetivos, en lugar de ser meros beneficiarios de las innovaciones creadas por empresas e instituciones de investigación. (Fressoli, Dias y Thomas, 2014; Gupta et al., 2003).

Con el fin de atender las necesidades humanas sin dañar el medio ambiente, una serie de ciencias que integran los campos de la ecología y la tecnología se han unido para formar el campo de las ecotecnologías. Según el Instituto Tecnológico Universitario Politécnico, para ello es necesario comprender el equilibrio entre los ecosistemas naturales y humanos, basando los procedimientos en los principios de la permacultura, con una visión holística y de sostenibilidad. Santiago Mariño (2013).

Según García (2013), El desarrollo de las ecotecnologías implica un proceso de democratización en el que se producen nuevos conocimientos mediante la colaboración de actores externos e internos, comenzando por una etapa de diagnóstico y pasando por la planificación, la ejecución y la evaluación antes de llegar a la evaluación, es decir, dando lugar a un proceso de diálogo intercultural e interdisciplinario entre los profesionales y los conocimientos ya presentes en las comunidades. Todo esto lleva a una respuesta tecnológica y a una apropiación de este segmento de las agrupaciones sociales, de modo que se forme un cambio en el contexto debido al uso adecuado de los recursos naturales, elevando así el nivel de vida de los lugareños.

1.2.2. Tecnologías

El uso del conocimiento para producir nuevas prácticas, procedimientos, servicios y artilugios se conoce comúnmente como tecnología. Por el contrario, la innovación tecnológica es la conversión de una idea en una cosa, ya sea una pieza de

maquinaria, un mueble de oficina o un método de hacer negocios. (García y Calantone, 2002).

A través de la comercialización por empresas que crean patentes para salvaguardar su propiedad intelectual, la tecnología entra en la sociedad. Este modelo lineal de avance tecnológico ha sido muy cuestionado porque, por un lado, una serie de innovaciones y tecnologías son altamente contaminantes, crean riesgos para la salud, degradan la diversidad biológica y cultural y agotan los recursos naturales. En consecuencia, no conservan los recursos, no mejoran la calidad de vida y no son sostenibles. (Cannatelli, et al., 2012; Olsson y Galaz, 2012).

Las tecnologías al ser cambiantes y novedosas su utilización se desarrolla en diferentes ámbitos de la educación, en tal sentido lo nuevo y viejo se presenta como vanguardista presentando ciclos de expectación y ser de poco entendimiento y no ser investigadas a profundidad.

La tecnología es el conjunto organizado de todos los conocimientos utilizados en la creación, el comercio, la distribución y el uso de productos y servicios. En consecuencia, incluye la información que se genera a través de experiencias reales, tradiciones, habilidades manuales, intuiciones, copias, adaptaciones, etc., así como el conocimiento que se ha obtenido a través del estudio y el desarrollo en los campos de la ciencia y la tecnología. (Sabato & Mackenzie, 1982 (2)).

La tecnología es el conocimiento aplicado a las máquinas y a los procesos de fabricación relacionados con ellas. Incluye tanto el conocimiento como la acción humanos. A diferencia de cuando se utiliza como concepto contenedor a nivel macro, como en la afirmación de que "la modernización política [...] incluye los cambios actuales en las políticas y los gobiernos, en Estados y países individuales, como resultado de cambios fundamentales en la tecnología", utilizar "tecnología" en estos

tres sentidos permite ser más específico. (Graham, 2001: 9963).

Al igual que la tecnología, que funciona en virtud de las características inherentes de la maquinaria y los procesos tecnológicos, la tecnología es una fuerza autónoma en la sociedad. (Bijker, 2005)

1.2.3. Importancia de las Tecnologías Ecológicas

La tecnología medioambiental, a menudo conocida como tecnología verde o tecnología limpia, es cualquier tecnología que no dañe el medio ambiente. Aplica la ciencia medioambiental para proteger el medio ambiente y los recursos naturales al tiempo que reduce los efectos negativos de la actividad humana. La base de la tecnología medioambiental es el desarrollo sostenible. Las soluciones deben ser socialmente justas, económicamente satisfactorias y seguras para el medio ambiente cuando se utiliza el desarrollo sostenible para abordar los problemas medioambientales. (Pineda, 2018)

La tecnología ecológica, sin embargo, va mucho más allá en los hogares. También va por el bien del medio ambiente. Garantiza un futuro mejor para la empresa, el individuo y la sociedad en general. No es necesario dañar el planeta para tener éxito (Tecnología y Medio Ambiente, 2009). En la actualidad, la tecnología ha adquirido un papel tan importante y globalizador que ya se habla de sistemas sociotecnológico-ecológicos (SETS) o socio-tecnológico-ecosistemas. (Redman y Miller, 2015), para destacar su función de intermediario entre las personas y el medio ambiente. En otras palabras, sin el uso de la tecnología es imposible comprender completamente cómo afecta la actividad humana al medio ambiente o ayudar en caso de catástrofes medioambientales. Las tecnologías medioambientales incluyen formas de controlar la contaminación, como la gestión de residuos o el control de la contaminación atmosférica, así como bienes y servicios menos contaminantes y que consumen menos

recursos, como la tecnología de ahorro de energía y agua.

Las tecnologías medioambientales son cruciales para aumentar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar el crecimiento económico, además de aliviar la demanda de recursos naturales. (Angelica, 2010)

Las tecnologías ecológicas reducen la contaminación, limitan el consumo de energía y otros recursos y, cada vez más, previenen la contaminación y los residuos mediante una producción más limpia y el reciclado. Además, al ofrecer soluciones probadas a problemas urgentes como la gestión de residuos, la contaminación del agua y el aire y otras cuestiones apremiantes, contribuyen a que las ciudades y las comunidades sean más seguras y sanas. (Calidad CAVALA España, 2015)

Latouche (2007, p.39) nos enseña que se trata de un desarrollo económicamente eficaz, medioambientalmente sostenible, socialmente justo, con base democrática, geopolíticamente aceptable y culturalmente diverso.

Aunque gran parte de la ecotecnología que se crea en el país es nacional, no deja de estar vinculada a cuestiones relacionadas con el medio ambiente y el despilfarro de recursos naturales. (Ortiz et al., 2014)

1.2.4. Dimensiones de las Tecnologías Ecológicas

Torey (2014) La humanidad al llevar a cabo una reestructuración tecnológica mundial para repercutir de forma positiva en desarrollo tecnológico y económico, con el fin de poner fin a la pobreza y evitar efectos catastróficos del medio ambiente considera como dimensiones de las tecnologías ecológicas a las siguientes:

a. Económica.

El adagio "pase lo que pase, el negocio continúa" no puede aplicarse a la actividad económica desde una perspectiva sostenible. Avanzar en el cambio del paradigma (quien contamina paga) a (lo que se paga es prevenir la contaminación). El

mercado puede beneficiarse de las oportunidades que ofrece la aplicación de las normas medioambientales nacionales e internacionales, la adopción de procesos de producción más limpios y eficaces y la revalorización de las materias primas en favor del mercado y del crecimiento sostenible. En un plan de sostenibilidad, la calidad de los servicios ofrecidos es más importante que el crecimiento de la producción.

b. Ambiental.

Sin el apoyo de la naturaleza, el progreso humano y la vida no son imaginables. Las preocupaciones medioambientales y ecológicas están inextricablemente ligadas a los paradigmas de desarrollo. En un modelo sostenible, el uso de los recursos naturales y la energía se limita a su capacidad de regeneración, y la generación de residuos a la capacidad de asimilación del ecosistema.

c. Tecnológica.

Es necesario acelerar la innovación y el desarrollo técnicos para aumentar la calidad de la producción y reducir al mismo tiempo la dependencia de los recursos naturales en algunas operaciones económicas. La búsqueda de la transición a tecnologías más eficientes en las naciones industrializadas, así como la creación de tecnologías más limpias y eficientes en las naciones que se están industrializando rápidamente, forman parte de la dimensión tecnológica. Desarrollar tecnología apropiada a pequeña escala para impulsar la productividad agrícola en las naciones emergentes con economías centradas en la agricultura.

1.2.5. Economía Familiar de los Servidores Públicos de Universidades

El estudio de la economía familiar o doméstica se centra en cómo gestionar y administrar recursos limitados y encontrar usos alternativos para ellos en hogares y comunidades. (Arias, s. f.)

Según la ley N°29947, La continuidad del derecho fundamental a acceder a una

educación de alta calidad en instituciones públicas y privadas, colegios, universidades y escuelas de postgrado por año académico está garantizada por una ley que protege la economía familiar con respecto al pago de pensiones en estas instituciones (públicas y privadas), colegios, universidades y escuelas de postgrado. (El peruano, 2012)

como servidores públicos [D.U. 038-2019] El Decreto Legislativo N° 276, también conocido como Ley de Bases de la Profesión Administrativa, regula las remuneraciones de los servidores públicos. Este aclara términos como el Monto Único Consolidado (MUC), el Beneficio Extraordinario Transitorio (BET) y los ingresos por circunstancias no habituales. (La ley, 2019)

1.2.6. El ahorro de las Familias.

La decisión de ahorrar dinero para uno mismo o para la familia está influida por elementos culturales institucionales, así como por consideraciones económicas como los ingresos y/o los tipos de interés. Por lo tanto, para promover eficazmente el ahorro sistemático, es necesario tomar medidas que permitan a estos agentes comprender y valorar su contribución fundamental a la mejora de sus circunstancias personales y familiares, así como al progreso de la nación en su conjunto, al tiempo que se les educa sobre las instituciones y herramientas que pueden ayudar a que el ahorro sistemático se convierta en una realidad. Estas iniciativas deben llevarse a cabo lo antes posible y de forma sistemática, centrándose en fomentar la austeridad y las prácticas de ahorro en las aulas, los institutos, los centros de trabajo y los hogares. (Ahorro familiar en Chile, 1998, p.46)

A efectos de este artículo, el ahorro se refiere al exceso de efectivo que una familia acumula a lo largo de un periodo de tiempo determinado, que puede ser de tres años, diez años, etc. Representa la discrepancia entre los desembolsos de una familia y sus ingresos en efectivo. Los pagos por servicios prestados, los beneficios generales de

la empresa o de las inversiones, las primas, las herencias, los premios, etc. son fuentes de ingresos. De acuerdo con las expectativas de cada familia, los gastos, también conocidos como salidas de efectivo, se refieren a la satisfacción de las necesidades, incluyendo la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia sanitaria y la educación, así como las diversiones, los viajes y la compra general de cosas. (Fernandez p., 2000)

1.2.7. Familias.

Según Strauss, (1956), cree que una familia (la unión más o menos duradera y socialmente aprobada de un hombre, una mujer y sus hijos, un fenómeno universal presente en cualquier tipo de sociedad).

Según el Código de Hammurabi En la tradición numantina, la familia se basaba en el matrimonio, que en teoría era monógamo. Sin embargo, por influencia semítica, el citado Código permitía al marido tomar varias esposas secundarias, que no fueran esclavas, en caso de que la primera esposa no le diera descendencia. El objetivo primordial del matrimonio era la reproducción para mantener la continuidad de la familia y el culto. Los artículos 154-155 del Código imponían duras penas al matrimonio de padre e hija o de madre e hijo. (Cf. Jean Gaudemet, 1967, p. 35)

1.2.8. El ahorro en los Trabajadores

La decisión de ahorrar dinero para uno mismo o para la familia está influida por elementos culturales institucionales, así como por consideraciones económicas como los ingresos y/o los tipos de interés. Por lo tanto, para promover eficazmente el ahorro sistemático, es necesario tomar medidas que permitan a estos agentes comprender y valorar su papel fundamental en la mejora de sus condiciones, las de sus familias y las de la nación, así como conocer las instituciones y herramientas que pueden utilizarse para hacer realidad el ahorro sistemático. Estas iniciativas deben llevarse a cabo lo

antes posible y de forma sistemática, centrándose en fomentar la austeridad y las prácticas de ahorro en las aulas, los institutos, los centros de trabajo y los hogares. (Ahorro familiar en Chile, 1998, p.46)

A efectos de este artículo, el ahorro se refiere al exceso de efectivo que una familia acumula a lo largo de un periodo de tiempo determinado, que puede ser de tres años, diez años, etc. Representa la discrepancia entre los desembolsos de una familia y sus ingresos en efectivo. Los pagos por servicios prestados, los beneficios generales de la empresa o de las inversiones, las primas, las herencias, los premios, etc. son fuentes de ingresos. De acuerdo con las expectativas de cada familia, los gastos, también conocidos como salidas de efectivo, se refieren a la satisfacción de las necesidades, incluyendo la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia sanitaria y la educación, así como las diversiones, los viajes y la compra general de cosas. (Fernández, 2000)

1.2.9. Importancia del uso de Tecnologías Ecológicas en los Trabajadores

Administrativos

Es fundamental tener en cuenta la conciencia y el compromiso ecológicos que toda empresa debe tener a la hora de realizar un estudio administrativo. Esto incluye pensar en cómo gestionar los residuos producidos por las actividades diarias de forma que no perjudiquen al medio ambiente y cómo considerar el valor adicional que se puede añadir a la sociedad realizando campañas de concienciación medioambiental. (Sapag. & Sapag., 2003)

La ecoeficiencia es el uso eficaz e inteligente de la energía y los recursos naturales que tiene ventajas para el medio ambiente y la economía, produce menos desechos y residuos y reduce la contaminación ambiental. A efectos de este estudio, se considera una táctica administrativa que aumenta el rendimiento medioambiental al

tiempo que produce grandes ahorros económicos. ((WBCSD), 2000)

1.3. Definición de Términos

a) Calidad del Producto.

En otras palabras, es la forma en que el consumidor evalúa el valor de los bienes o servicios que ha adquirido; es su relación con ellos y puede verse afectada por diversas variables que conforman su experiencia. Es fundamental profundizar en las metodologías de evaluación de la calidad de los productos para comprender qué factores pueden influir en la calidad que el público en general percibe en los servicios prestados. (School, 2022)

b) Consumidor Ecológico.

Se trata de un consumo consciente, en el que las personas se esfuerzan por satisfacer sus deseos al tiempo que actúan de la mejor manera para el medio ambiente y otros seres vivos. A ello pueden contribuir dos cosas: o bien el desarrollo de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente y que emitan menos contaminantes, o bien el avance de la comprensión y la cultura humanas. (15MPEDIA, 2013)

c) Desigualdad de Producto.

En cuanto a la economía, la ausencia de oportunidades de empleo provoca la aparición de clases sociales de ricos y pobres, y el aumento de los impuestos acentúa la desigualdad porque, en ocasiones, los que tienen menos ingresos pagan más impuestos que los que tienen más ingresos, relegándolos permanentemente a un estado de miseria o pobreza. Como el artículo que tiene el otro marca la diferencia, la corrupción y la evasión fiscal también contribuyen al crecimiento de esta situación. (Significados, 2019)

d) Desconexión de Artefactos.

Interrupción electricidad, deshacer la conexión entre dos o un aparato eléctrico con la red general. (thefreedictionary, 2011)

e) Equidad de Compra.

El valor que otorgan los clientes -tanto existentes como potenciales- al nombre, los símbolos y la personalidad de una marca -sumado al valor que ofrecen los productos, servicios y/o la organización que se asocian a esa marca- viene determinado por el valor de marca, por el que se adquiere. (scielo.org.co, 2000)

f) Estatus.

Estatus es un término utilizado para describir la posición social de una persona. Es decir, la posición social de una persona, en la que influyen su situación económica, su nivel de empleo y su nivel de notoriedad personal. (Definición, definicion.mx, 2015)

g) Fácil Adquisición.

La contratación rápida se refiere al proceso de adquisición de un bien o servicio mediante un acuerdo. Para ello es necesario que el demandante mantenga una orden de compra en el expediente y que el licitador acepte el pago. (Economipedia, 2012)

h) Fácil Comprensión.

Puede comprender lo que se dice, escribe o sucede alrededor de cada individuo. (Diccionariofacil, 2011)

i) Frecuencia de Utilización.

La expresión deriva del latín frequentia y también se refiere al número de veces que se repite un proceso periódico por unidad de tiempo. (Definición, definiciones, 2013)

j) Fácil Manejo.

Se describe como un elemento concreto que es útil, manejable. (Interglot, 2000)

k) Gestión de Desechos.

Es el procedimiento que incluye todos los pasos necesarios para gestionar los residuos. La recogida de basuras, el transporte a las instalaciones preparadas y el tratamiento intermedio o final son los primeros pasos de la gestión de residuos. (Wikipedia, 2015)

l) Ley del Medio Ambiente.

Para garantizar el uso sostenible del medio ambiente y los recursos naturales, la legislación específica las normas para su conservación, protección, mejora y restauración. (Observatoriop,2018)

m) Mantenimiento Preventivo.

El mantenimiento preventivo es el que se realiza con antelación para evitar que se produzcan averías en todos los equipos electrónicos, automóviles, maquinaria pesada, etc. (Significados, 2019)

n) Moderno.

La palabra latina modernus, de la que deriva la palabra inglesa modern, denota que algo está sucediendo ahora mismo. (Deconceptos, 2019)

o) Nivel de Seguridad.

Los responsables y encargados determinarán las medidas técnicas organizadas y apropiadas que deben aplicar a fin de garantizar, acreditar que el tratamiento es conforme con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, y demás normativa aplicable. Asimismo, valorarán si procede la ejecución de la evaluación de

impacto en la protección de datos. (urjc, 2015).

p) Precio de Producto.

Uno de los cuatro componentes del marketing mix es el precio del producto. Se trata del valor monetario que se asigna a un determinado bien o servicio en función de su utilidad percibida por el usuario y del coste de producción para la empresa. Existen continuas disputas sobre precios entre empresas competidoras. Las empresas se ven obligadas a bajar sus precios todo lo posible para atraer a más clientes como consecuencia del creciente acceso de los consumidores a la información y su disposición a comparar productos.

(Nuño, 2017)

q) Producto Eco Amigable.

Un artículo no alimentario se considera ecológico o sostenible si se adhiere a las mejores prácticas medioambientales durante su fabricación. A menudo se fabrican sin utilizar ingredientes nocivos y con recursos reciclados. También pueden ser biodegradables y reciclables. (V & W Comunicadores Asociados, 2019)

r) Reduce el Consumo.

Dado que la mayoría de las fuentes de energía que se utilizan en la actualidad no son ni limpias ni sostenibles, reducir nuestro consumo energético es el mejor y más práctico método para proteger el medio ambiente. (Ithoteler, 2014)

s) Rendimiento.

El rendimiento es una noción que está relacionada con el trabajo que realizan las máquinas ya que, como probablemente sepas, obtener un buen rendimiento implica obtener buenos resultados esperados con el mínimo esfuerzo. El

cociente entre el trabajo útil realizado por una máquina en un intervalo de tiempo determinado y el trabajo total enviado a la máquina durante ese intervalo es la definición de este concepto en física. La eficiencia de una máquina siempre será un número menor que uno ($0 < R < 1$). Para expresarla en%, su valor se multiplica por 100. Representa el "porcentaje" de toda la tarea que se ha completado. (Villasuso, 2019)

t) Socialmente Responsable.

Es un concepto que describe el compromiso o deber de los ciudadanos de una sociedad entre sí y con la sociedad en general, ya lo hagan como individuos o como parte de un grupo. (wikipedia, 2019)

u) Sello Verde.

En comparación con los artículos o servicios convencionales o similares, se define como una técnica visual para orientar a los clientes de una sociedad hacia la preferencia de productos o servicios que alivien en menor medida el impacto medioambiental. (desarrollososteniblepoli, 2007)

v) Vida Útil.

La expresión "vida útil de un activo" se refiere a la cantidad de tiempo que se prevé que un determinado artículo genere dinero y cumpla su propósito original. A la hora de estimar la vida útil de un activo, es importante tener en cuenta aspectos como el desgaste normal por el uso, el impacto de los elementos naturales, los cambios en la demanda de los consumidores de los bienes y servicios que ayuda a producir y la posible obsolescencia debida a los avances tecnológicos. (Economiasimple.net, 2016)

CAPÍTULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Hipótesis General

Las tecnologías ecológicas, tienen relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

2.2. Hipótesis Específicas

H1: La dimensión tecnológica tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

H2: La dimensión ambiental, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

H3: La dimensión económica, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

2.3. Matriz de Consistencia

Tabla 1

Tecnologías ecológicas y su relación con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES	DIMENSION	INDICADORES	METOD., TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Problema general ¿Cuál es el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Lo tecnológico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS? • ¿Lo Ambiental se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS? • ¿Lo económico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS? 	<p>Objetivo general Determinar el grado de relación entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS</p> <p>Objetivos Específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer si lo tecnológico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. • Saber si lo ambiental se relaciona significativamente la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. • Conocer si lo económico se relaciona significativamente con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. 	<p>Hipótesis general Las tecnologías ecológicas, tienen relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.</p> <p>Hipótesis Especifica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo tecnológico tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. • Lo ambiental, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. • Lo económico, tiene relación significativa con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS. 	<p>VARIABLE ASOCIADA (X)</p> <p>Tecnologías ecológicas.</p>	<p>Tecnológico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología con sellos verdes amigables • Fácil adquisición • Desigualdad de productos • Fácil comprensión • Estatus o prestigio 	<p>Tipo de Inv. Aplicada</p> <p>Nivel de inv. Relacional</p> <p>Diseño inv.</p> <p>Prueba de estadística Rho Spearman</p>
			<p>Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidor ecológico • Productos amigables con el ambiente • Leyes del medio ambiente • Socialmente responsable • Equidad de compra 		
			<p>Económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce el consumo de energía eléctrica • Desconecta sus artefactos • Mantenimiento preventivo • Rentabilidad del producto • Generación y gestión de desechos. • Precio del producto 		
			<p>VARIABLE SUPERVISIÓN (Y)</p> <p>Relación con la economía familiar</p>	<p>Doméstico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vida útil del producto • Fácil manejo • Calidad del producto • Nivel de seguridad • Rendimiento del producto • Modernidad 	

2.4.Operacionalización de Variables

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE ASOCIADA (X) Tecnologías ecológicas.	La humanidad al llevar a cabo una restructuración tecnológica mundial para repercutir de forma positiva en desarrollo tecnológico y económico, para poner fin a la pobreza y evitar efectos catastróficos del medio ambiente Torey (2014)	Tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología con sellos verdes amigables • Fácil adquisición • Desigualdad de precio entre marcas de producto eco tecnológicos y convencional • Existen diferencias entre los productos o marcas eco tecnológicas o marcas comunes que utilizo • Estatus o prestigio
		Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidor eco tecnológico • Productos amigables con el ambiente • Leyes del ambiente al decidir la compra • Socialmente responsable • Compra productos ecos tecnológicos según sus ingresos
		Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Reduce el consumo de energía eléctrica • Desconecta sus artefactos • Mantenimiento preventivo • Considera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo • Generación y gestión de desechos • Precio de productos eco tecnológicos
VARIABLE SUPERVISIÓN (Y) Economía familiar	Son los diferentes hechos económicos, que se encarga de supervisar el análisis y la gestión de la economía doméstica. Afecta a lo bien o mal que la familia gestione todos sus ingresos. Así podrán disponer de los recursos necesarios que les permitan vivir bien. (Coatm, 2018)	Doméstico	<ul style="list-style-type: none"> • Vida útil del producto • Fácil manejo • Calidad del producto • Nivel de seguridad • Rendimiento del producto • Modelo moderno del producto

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo Y Nivel de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

Tamayo (2003), El estudio o la aplicación de la investigación a problemas, circunstancias o características concretas se conoce como investigación aplicada, también llamada investigación activa o investigación dinámica. Está vinculada porque depende de descubrimientos y aportaciones teóricas; de este modo, la investigación se centra en su aplicación inmediata más que en el desarrollo de teorías.

De esta forma, la investigación es aplicada, ya que, apoyado en los conocimientos teóricos, será llevado a la práctica para encaminar la mejora.

3.1.2. Nivel de Investigación

Tamayo (2003), Se recomienda en situaciones complejas en las que es importante relacionar variables, pero sin control experimental, y permite medir y relacionar múltiples variables a la vez. La investigación correlacional trata de determinar en qué medida las variaciones de uno o varios factores están asociadas a las variaciones de otro u otros factores. La existencia y la fuerza de esta covariación suelen determinarse estadísticamente mediante coeficientes de correlación.

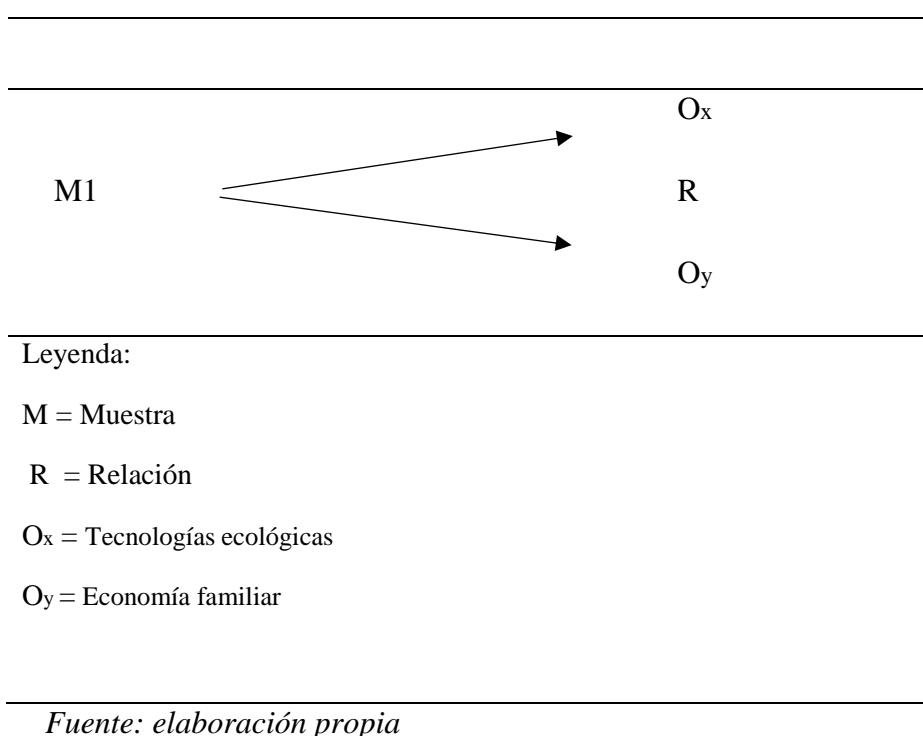
La investigación correspondió al nivel correlacional porque se pretende describir las tecnologías ecológicas para saber si se relaciona con las necesidades de las familias de los trabajadores administrativos de la UNAS, solo se busca entender la relación o entre variables, sin establecer causalidad.

3.1.3. Diseño de Investigación

Dado que la encuesta sólo se administró una vez al personal administrativo de la UNAS, el estudio no será experimental, de corte transversal, Los diseños transversales se emplean, de acuerdo con Pérez & Marino (2008), para realizar investigaciones sobre hechos y fenómenos de la realidad en un único momento.

Figura 1

Esquema del diseño de investigación



3.2. Población y Muestra

3.2.1. Población

El universo de estudio estuvo constituido por el total de trabajadores administrativos registrados en la Universidad Nacional Agraria de la Selva (UNAS), lo que hace un total de 305 trabajadores (N = 305), según información del área Escalafón - R.R.H.H. (UNAS, 2021)

3.2.2. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas.

Una vez establecido el tamaño necesario de la muestra, se eligió a los miembros del personal administrativo mediante un sencillo procedimiento de selección aleatoria, con los criterios de anonimato y participación voluntaria para evitar que los participantes se sintieran presionados.

Figura 1

Fórmula de cálculo de muestra para poblaciones finitas

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Leyenda:

n= Muestra
 N= Población
 p= Probabilidad de éxito
 q= Probabilidad de fracaso
 Z= Valor de distribución de Gauss (α
 =0.05=1.96)
 I= Margen de error

Reemplazando:

n= ¿?
 N= 305
 p= 0.8
 q= 0.2
 Z= 1.96
 I =0.05

$n = 137$ Trabajadores administrativos

3.3. Técnicas de Recolección de Datos.

Para llevar a cabo la investigación se utilizaron los siguientes métodos de recogida de datos: encuesta y revisión bibliográfica.

3.3.1. Encuestas.

Este método se aplicó al cuestionario, que consta de una serie de preguntas sobre las percepciones del personal administrativo de la UNAS y se diseñó utilizando una escala de Likert.

La encuesta consta de 22 preguntas de las cuales la:

Variable asociada tecnologías ecológicas cuyas dimensiones son

- Tecnológico que consta de cinco preguntas y corresponde a los ítems 1 al 5
- Ambiental que consta de seis preguntas y corresponde a los ítems 6 al 11
- Económico que consta de cinco de seis preguntas y corresponde a los ítems del 12 al 16

Para la variable de supervisión Economía familiar cuya dimensión fue

- Doméstico que consta de 6 preguntas desde el ítem 17 al 22

3.3.2. Revisión Documental.

Toda la investigación actual tiene como base de adquisición de conocimientos libros, revistas, trabajos e investigaciones anteriores.

3.4. Técnicas Estadísticas para el Procesamiento de la Información

3.4.1. Análisis de Fiabilidad

Los ítems del instrumento, que corresponden a una evaluación típica de tipo Likert con cinco opciones, se utilizaron para analizar la fiabilidad del instrumento mediante el alfa de Cronbach. El cuestionario de esta investigación tiene una fuerte consistencia interna, como indica el coeficiente alfa de Cronbach de 0,854, que se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3
Confiabilidad del instrumento

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,854	22

Fuente: Encuesta trabajadores administrativos de la UNAS, mayo 2022

3.4.2. Análisis de Confiabilidad del Instrumento

La fiabilidad del instrumento fue evaluada por tres expertos, que le otorgaron una puntuación de 83.06, lo que indica que es fiable y coherente con lo siguiente, como se indica en el cuadro adjunto (anexo 3):

Tabla 4
Validación del instrumento de medición de variables

Ítem	Criterio	Experto	Experto	Experto
		1	2	3
1	Los Ítems están redactado de forma clara	90	85	75
2	Los Ítems permiten evaluar conductas	85	85	80
3	Los Ítems presentan consistencias con el marco teórico	85	80	75
4	Existen coherencia en la composición Ítems – indicadores – dimensiones. variables.	90	90	80
5	La cantidad de ítems es suficiente por cada indicador	90	85	80
6	El instrumento es útil para el método propuesto	90	85	75
7	La organización de ítems tiene una secuencia lógica	90	85	80
PROMEDIO PARCIAL		88.5	82.85	77.85
PROMEDIO TOTAL		83.06		

Fuente: Matriz de valoración de cuestionario- Abregu

3.4.3. Estadística Descriptiva

En este primer procedimiento entra la estadística descriptiva, cuyo objetivo es resumir numéricamente o descubrir un conjunto de datos para facilitar esta información.

Para ello se utilizan las tablas de frecuencias, los histogramas y los gráficos del programa informático Excel.

3.4.4. Estadística Inferencial

El análisis estadístico tiene un objetivo claro que dirige todo el procedimiento. Este objetivo está relacionado con la prueba de la hipótesis planteada en respuesta a la pregunta principal, a la que se redujo el reto de investigación en su esencia.

La selección del número de elementos (tamaño de la muestra) que deben analizarse o analizados es el primer paso del proceso o tarea estadísticas (selección de unidades de muestreo).

Dado que la investigación es transversal, ha sido crucial tener en cuenta y utilizar la estadística inferencial para mostrar las correlaciones actuales entre las variables que estamos analizando.

Utilizaremos una prueba de correlación para establecer la asociación entre las variables ya que son pruebas no paramétricas que muestran la relación entre dos variables y los datos proceden de una escala ordinal, de intervalo o de razón.

El objetivo del coeficiente de correlación de Pearson para datos normales y de Rho de Spearman para datos no normales, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es examinar el vínculo entre las variables X y la relación entre las variables X e Y.

CAPÍTULO IV

Resultados

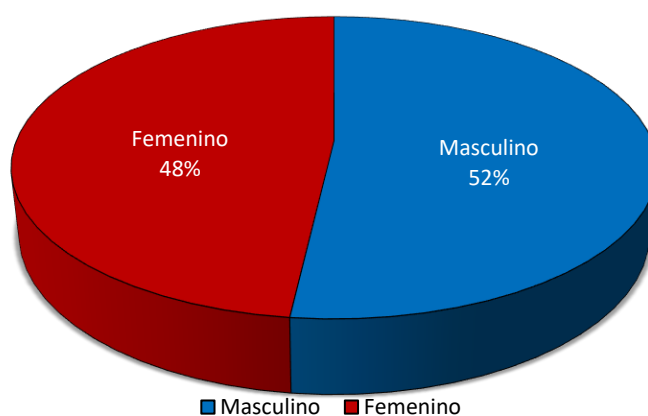
4.1. Análisis de Datos Demográficos de la Investigación

4.1.1. Análisis según Género de la Muestra Encuestada

En evaluación de la figura 3 del análisis de muestra encuestada revela que el 52% de los empleados administrativos de la UNAS son hombres y el 48% mujeres.

Figura 3

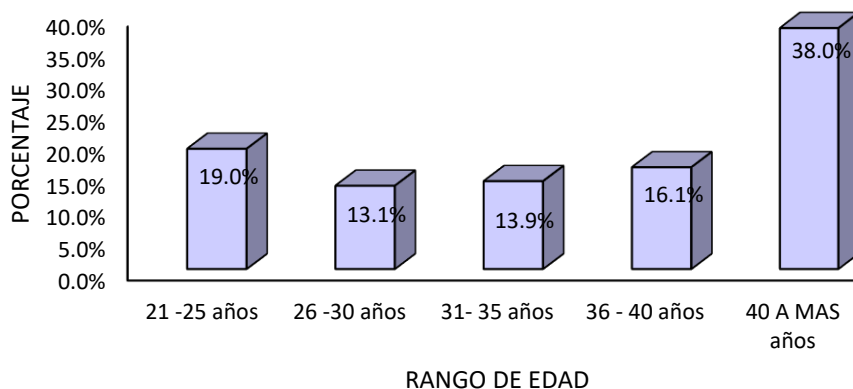
Análisis de muestra según género



Nota: encuesta al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022.

4.1.2. Análisis según Edad de la Muestra Encuestada

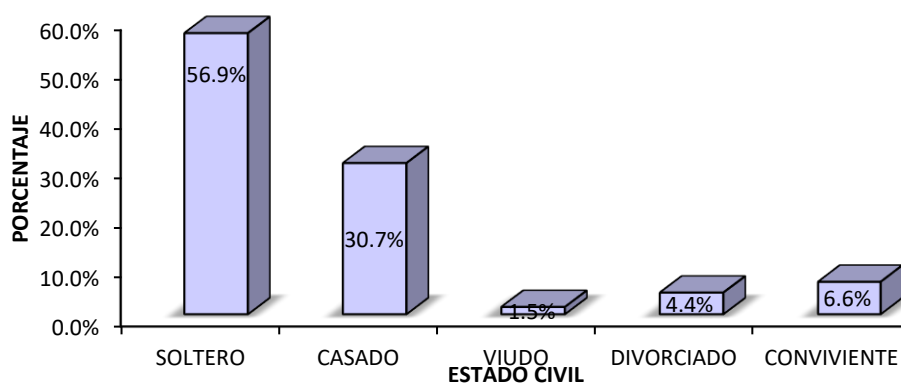
Para facilitar el análisis, se eligió el siguiente rango de edad. Los rangos se fijaron y agruparon cada cuatro años, dando como resultado las edades posibles con la mayor representación de (40 años y más) con un porcentaje del 38% y la menor con las edades de (26 - 30 años) representadas con un 13,1%, como se muestra en la siguiente figura.

Figura 4*Análisis de muestra según edad*

Nota: encuesta al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022.

4.1.3. Análisis según Estado Civil de la Muestra Encuestada

Según el análisis del estado civil de los empleados administrativos de la UNAS, el mayor porcentaje, 56,9%, corresponde a las personas solteras. Le siguen las personas con personas a cargo, que suman un 37,3% entre casados y convivientes, como se indica en el siguiente gráfico,

Figura 5*Análisis según estado civil*

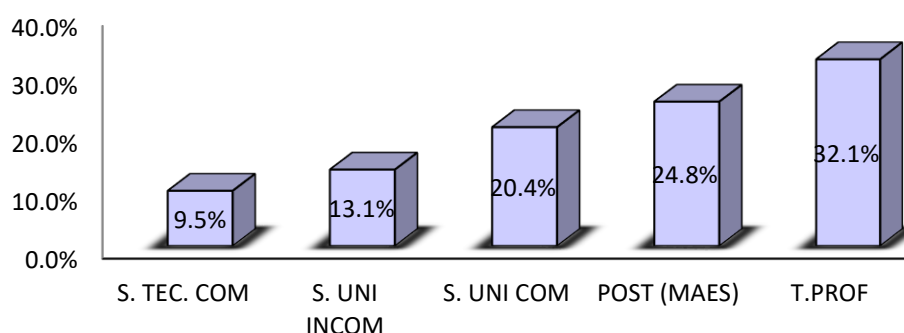
Nota: encuesta al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022.

4.1.4. Análisis según Nivel de Estudios de la Muestra Encuestada

Según el análisis de los niveles de educación de la muestra de la encuesta, se puede deducir que el porcentaje más alto (32,1%) posee un título profesional, siendo el nivel más bajo un estudio técnico superior completo con un porcentaje de (9,5%).

Figura 6

Análisis según nivel estudios



Nota: encuesta al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022.

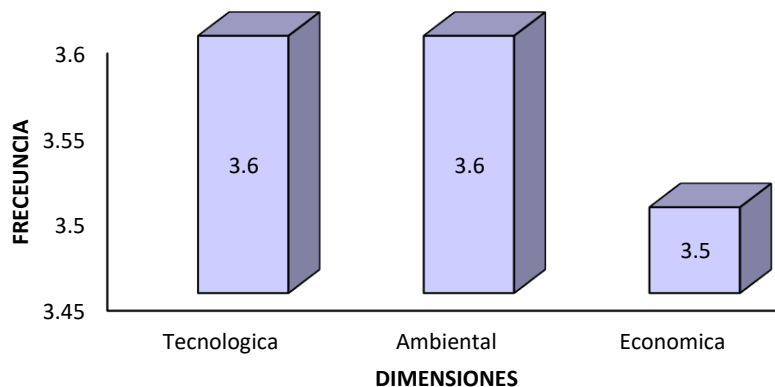
4.2. Análisis Descriptivo de la Investigación

4.2.1. Análisis de la Variable Asociada: Tecnologías Ecológicas

Cuando se analiza la variable asociada, se encuentra que las dimensiones con mejor valoración, con medias ($x=3,6$), son la tecnológica y la medioambiental. Esto se debe a que es probable que cuando el personal administrativo esté informado de los acontecimientos de la pandemia, se sienta más obligado a utilizar productos tecnológicos ecológicos porque son fácilmente accesibles a través de las redes sociales y otros canales para la protección y conservación del medio ambiente.

Figura 7

Análisis de la variable asociada tecnologías ecológicas



Nota: encuesta al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

4.2.2. Análisis de los Indicadores de la Variable Asociada: Tecnologías Ecológicas

4.2.2.1. Análisis del Indicador Tecnológico.

Para el estudio del indicador tecnológico se crearon cinco preguntas, a las que se responde a continuación.

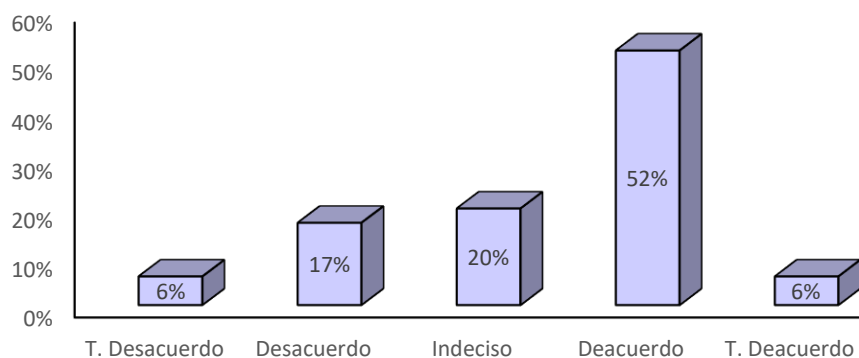
- a) **En la Pregunta 1.** Adquiere productos eco tecnológicos con sello verde que sean amigables con el medio ambiente

Del análisis de la encuesta, el 58% está de acuerdo en la adquisición de productos ecológicos es posible por el nivel de información que maneje dentro de su entorno familiar y social (redes sociales y demás medios de comunicación) mientras un 20% está indeciso en adquirir productos eco amigables con sello verde probablemente por su practicidad en elegir las cosas y un 21% esta desacuerdo en adquirir estos productos

quizás por el desconocimiento de los beneficios que posee para el cuidado del medio ambiente.

Figura 8

Adquiere productos eco tecnológicos con sello verde que sean amigables con el medio ambiente



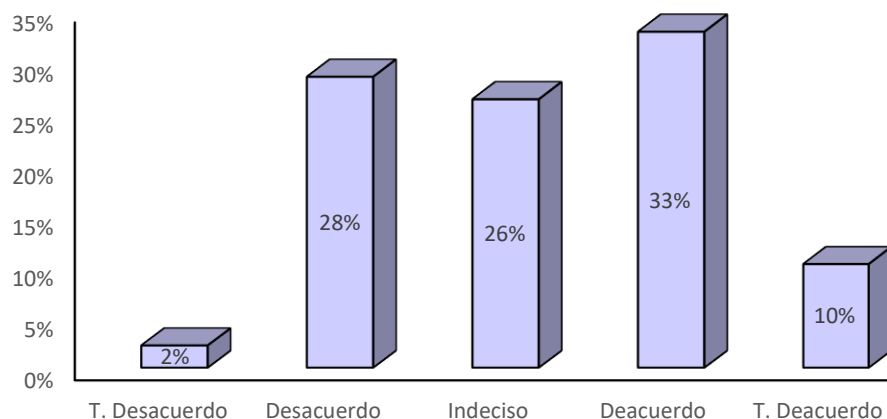
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022.

b) **En la Pregunta 2.** Son de fácil adquisición los productos eco tecnológicos

Del análisis se observó que el 43% de los trabajadores administrativos de la UNAS, opinan que es fácil adquirir productos eco tecnológicos, ya que pueden verse con mayor frecuencia en las tiendas concurridas así como de manera ambulatoria y comercio por redes sociales, mientras que un 30% está en desacuerdo al ser una población conservadora basándose probablemente a la funcionalidad del producto e indeciso un 26% que estima posibilidad de adquisición en el mediano plazo o lo adquirió de manera indirecta.

Figura 9

Son de fácil adquisición los productos eco tecnológicos



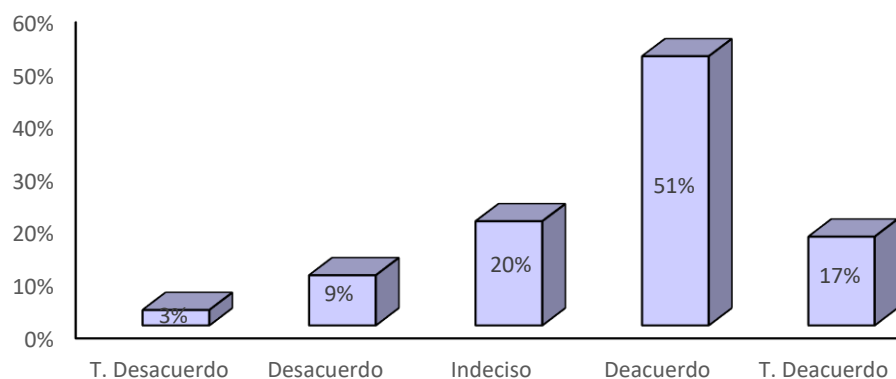
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

c) **En la Pregunta 3.** Cree usted que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales

Del estudio el 68% de los trabajadores administrativos de la UNAS está de acuerdo en que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales esto debido a que las presentaciones son más novedosas y cuidan el medio ambiente, también hay un 20% de indecisos esto radica ya que muchas veces no escatiman en el precio al momento de realizar una compra o se les brinda facilidades de pago y solo un 12% se encuentra en desacuerdo posiblemente porque no adquieren productos nuevos ya que son conservadores.

Figura 10

Cree usted que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales.



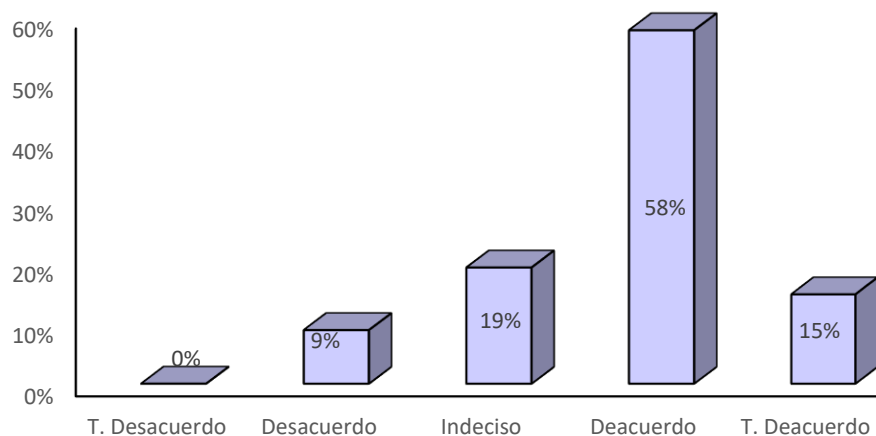
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

d) **En la Pregunta 4.** Existen diferencias entre los productos de marcas ecológicas o marcas comunes que utiliza

Del estudio el 73% está de acuerdo en que existe diferencias esto se debería a que los trabajadores administrativos de la UNAS adquieren productos que son más novedosos en el mercado y correlativamente beneficioso en lugares como la selva, también un 19% solo adquiere para experimentar y se limita a observar dentro de su entorno social mientras que un 9% está en desacuerdo quizás por el apego que tiene a sus marcas convencionales.

Figura 11

Existen diferencias entre los productos de marcas eco tecnológicas o marcas comunes que utiliza



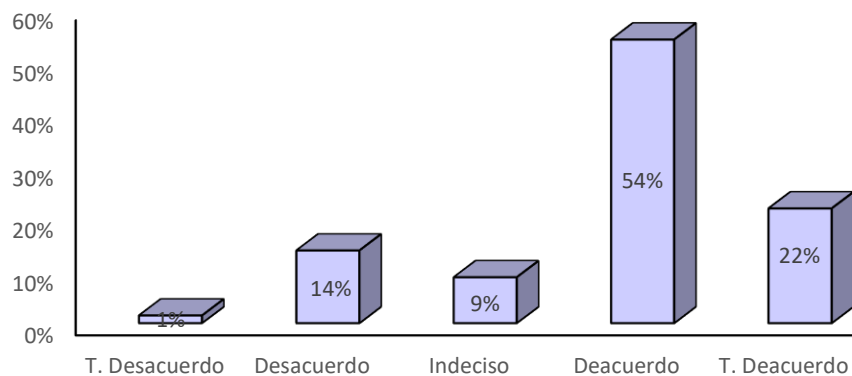
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

e) En la Pregunta 5. Las compras que realiza de un determinado producto o marca se deben a su prestigio

Según el estudio el 76% de personal administrativo da gran importancia a la marca o prestigio eso quizás por los medios de comunicación y redes sociales que influyen en ellos, a su vez el 9% es indeciso ya que ellos adquieren productos por necesidad u ocasionalmente de manera inconsciente, y solo un 14% está en desacuerdo ya que ellos compran por su funcionalidad y por el costo.

Figura 12

Las compras que realiza de un determinado producto o marca se deben a su prestigio



Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

4.2.2.2. Análisis del Indicador Ambiental.

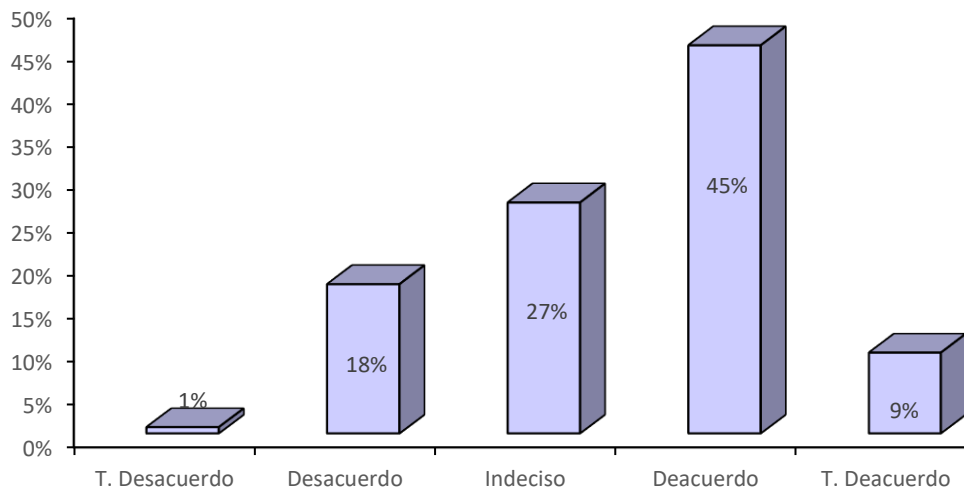
Para analizar el indicador medioambiental se crearon cinco preguntas, cuyas preguntas y respuestas figuran a continuación.

f) En la Pregunta 6. Se considera un consumidor eco tecnológico amigable

Según el estudio se considera un 54% consumidor eco tecnológico amigable pudiendo deberse a que la mayoría de los trabajadores recibe influencia con charlas de las normativas ambientales, así como el cuidado del medio ambiente, un 27% se encuentra indeciso ya que las compras que realiza se las encarga a familiares o terceros, y solo un 19% está en desacuerdo en ser un consumidor eco tecnológico amigable pues solo busca productos clásicos funcionales o prácticos.

Figura 13

Se considera un consumidor eco tecnológico amigable



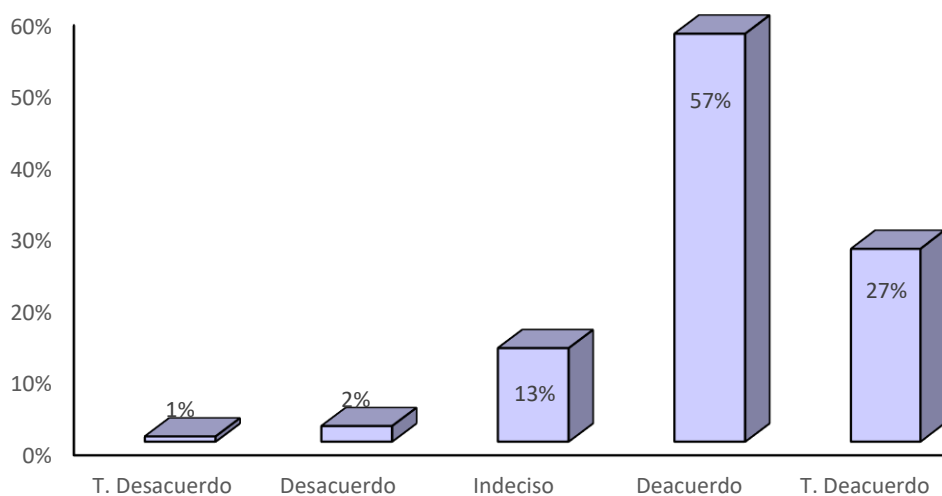
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

g) **En la Pregunta 7.** Considera que los productos eco tecnológicos son amigables con el medioambiente

Del análisis a la pregunta 7 del estudio el 84% de los trabajadores administrativos está de acuerdo en que los productos eco tecnológicos son amigables con el medio ambiente esto se pudiera deber a que hay organismos institucionales dentro de la UNAS que reorienta y dirige a los trabajadores administrativos, mientras que un 13% se encuentra indeciso probablemente por el poco nivel de atención en los productos que adquiere, solo un 3 % está en desacuerdo pues piensa que los productos no guarda diferencia al llevar componentes que de igual manera contaminan.

Figura 14

Los productos eco tecnológicos son amigables con el medioambiente



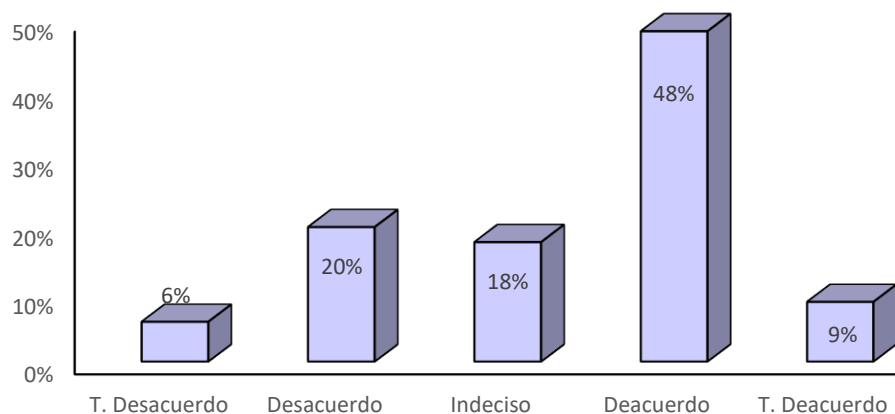
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

h) En la Pregunta 8. Influyen las leyes y normas medioambientales en su decisión de compra

Del análisis de la Pregunta 8, el 58% de trabajadores administrativos de la UNAS está de acuerdo con la influencia de las leyes y normas medioambientales, el 18% se siente indeciso con la influencia en su decisión de compra, esto se debiera a la poca información dentro del mercado comercial mientras que el 26% está en desacuerdo posiblemente porque no se encuentran al tanto de las normas y leyes medio ambientales que rigen.

Figura 15

Influyen las leyes y normas medioambientales en su decisión de compra



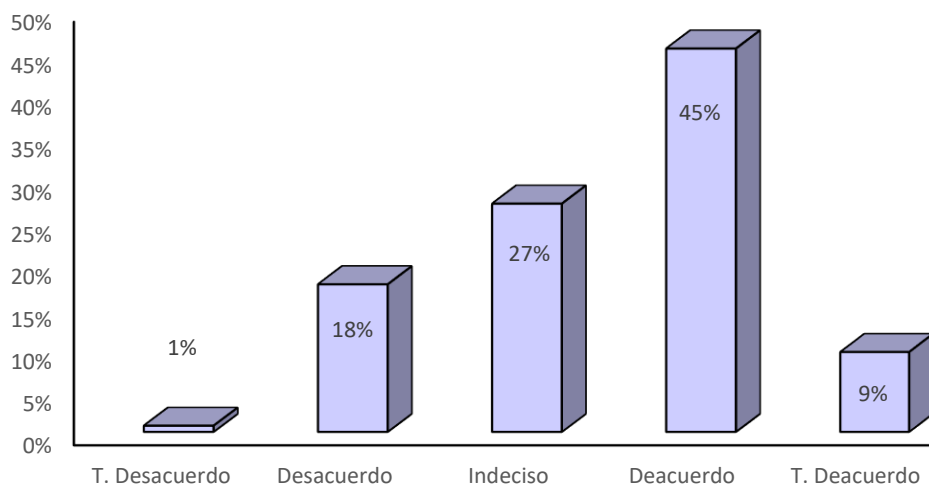
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

- i) **En la Pregunta 9.** Cree que es socialmente responsable al momento de utilizar un producto ecotecnológico

De los resultados de la pregunta 9, el 54% de los trabajadores administrativos están de acuerdo posiblemente por que al momento de utilizar un producto mantiene la conciencia de cuidado y conservación del medio ambiente, solo el 27 % se encuentra indeciso esto se debería a que no utiliza las normativas y especificaciones de uso de dicho producto, solo el 19% está en desacuerdo es probable porque se sienten que no son socialmente responsables por el hecho de comprar un producto eco tecnológico

Figura 16

Cree que es socialmente responsable al momento de utilizar un producto ecotecnológico



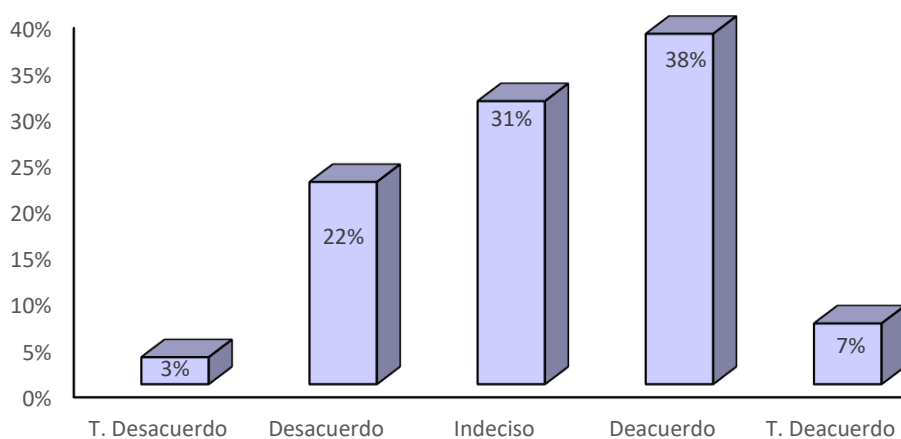
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

j) **En la Pregunta 10.** Es fácil compra un producto eco tecnológico según sus ingresos obtenidos en el mes

Del análisis de la pregunta 10, el 45% de los trabajadores administrativos están de acuerdo con la adquisición de los productos eco tecnológicos esto se debe porque tienen mejores ingresos y son de fácil acceso por la web y demás comercios, el 31% están indeciso esto se puede deber a que posiblemente mantenga deudas a largo plazo, y solo un 25% se encuentran desacuerdo por la posibilidad de no manejar las diferentes páginas web o redes sociales para su adquisición

Figura 17

Es fácil compra un producto eco tecnológico según sus ingresos obtenidos en el mes



Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

4.2.2.3. Análisis del Indicador Económico

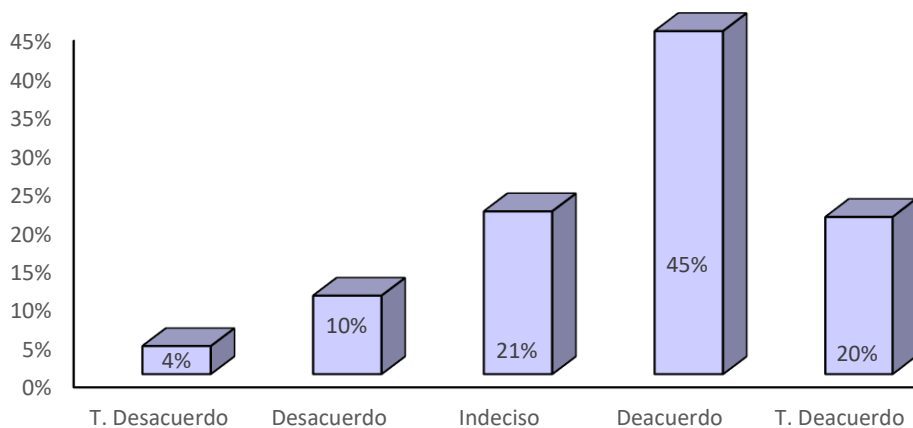
Se elaboraron cinco preguntas para el examen del indicador económico, cuyas respuestas se ofrecen a continuación.

k) **En la Pregunta 11.** Tener tecnologías ecológicas reduce el consumo de energía eléctrica en su hogar

A la pregunta 11 el estudio indica que el 65% está de acuerdo posiblemente por que han visto mejoras económicas en el tiempo al usar productos eco tecnológicos, 21% se siente indeciso es probable que no tomen atención a sus pagos y al ahorro al usar la luz eléctrica, y solo un 14% este desacuerdo en la reducción eléctrica pues podría deberse a que no realizan el control y la comparación con los gastos del mes anterior.

Figura 18

Tener tecnologías ecológicas reduce el consumo de energía eléctrica en su hogar



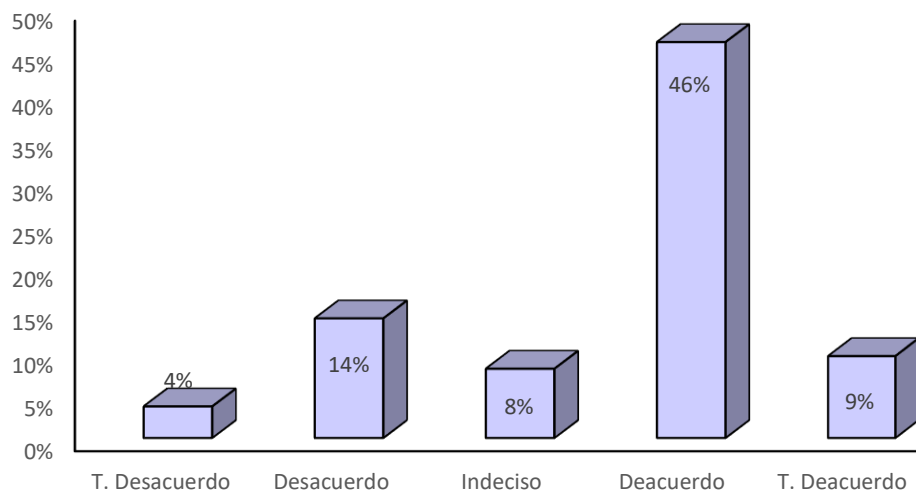
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

- 1) **En la Pregunta 12.** Usted siempre desconecta sus artefactos cuando no los usa

A la pregunta 12, el estudio indica que el 55% está de acuerdo desconecta sus artefactos cuando no los usa esto se debe a que reciben charlas en su centro laboral, así como se informan en folletos sobre las ventajas y ahorro al desconectar un artefacto, un 8% está indeciso por no recibir las charlas y mantener una postura desinteresada y un 18 % está en desacuerdo por que suele creer que el hecho de desconectar no significa ahorro.

Figura 19

Usted siempre desconecta sus artefactos cuando no los usa



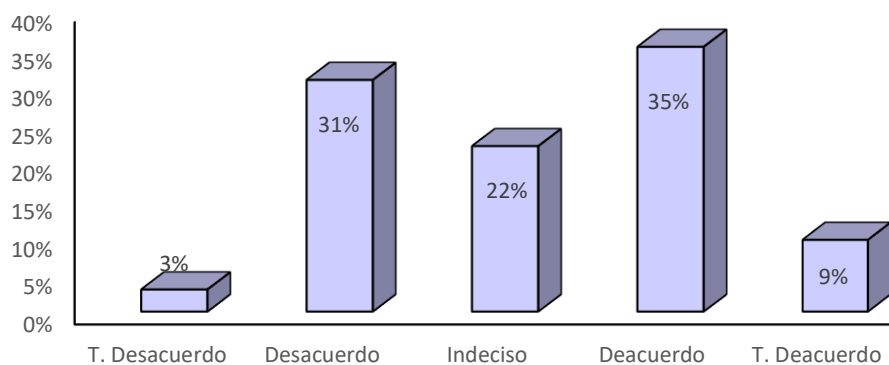
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

m) **En la Pregunta 13.** Usted realiza mantenimiento a sus artefactos de forma preventiva

Del análisis a la pregunta 13 del estudio el 44% realiza el mantenimiento preventivo esto puede ser por el buen cuidado que se les brinda a sus productos en general para la mayor durabilidad de estos el 22% se encuentra indeciso por que desconoce del tema de hacer mantenimiento probablemente y un 34% se encuentra en desacuerdo posiblemente por que ve solo la funcionabilidad y practicidad de los productos.

Figura 20

Usted realiza mantenimiento a sus artefactos de forma preventiva



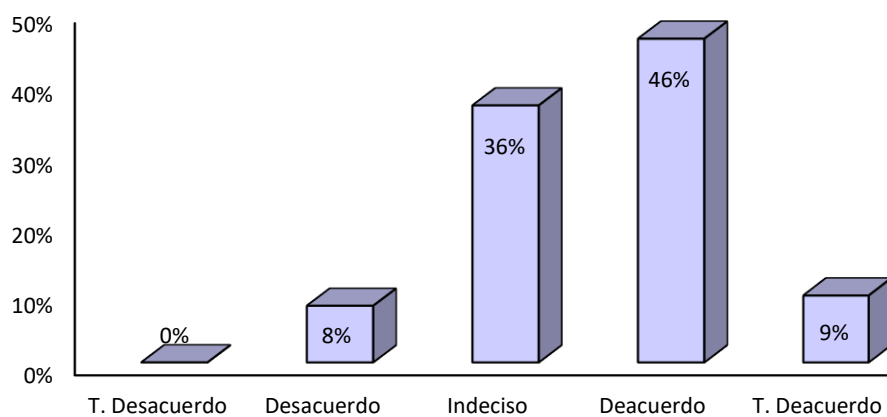
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

n) **En la Pregunta 14.** Considera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo

Del análisis de la pregunta 14, se deduce que el 55% está de acuerdo que los productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo esto se debiera a que se fijan muchos en el control de su recibo de luz cada mes, mientras que un 36% se encuentra indeciso porque no suele percatarse de las finanzas dentro de su hogar en los servicios básicos que lleva, y solo un 8% está en desacuerdo probablemente porque los gastos suelen ser iguales y no sobre pasan lo estándar normalmente pagado.

Figura 21

Considera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo



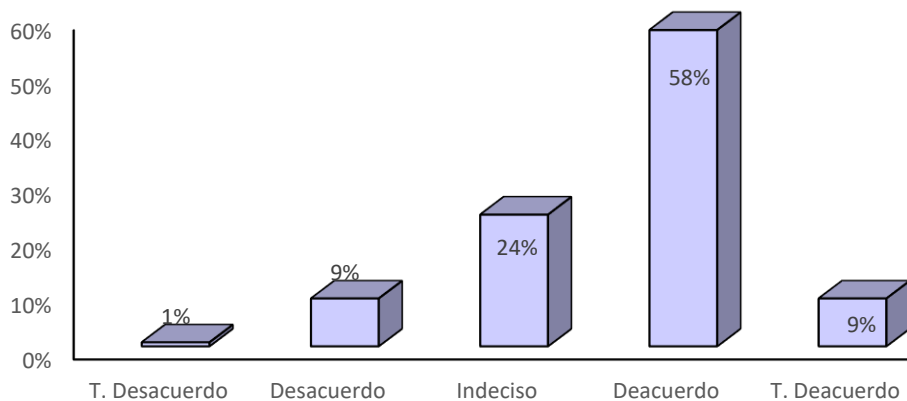
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

o) En la Pregunta 15. Generación y gestión de desechos

Según el análisis de la pregunta 15, el 67% están de acuerdo esto podría ser porque entienden que el reciclar, reducir y reutilizar es importante en la fabricación de productos y mitigan la contaminación, el 24% está indeciso quizás no conocen bien las 3R por lo que no la vienen empleando en su totalidad, y solo un 10% está en desacuerdo, probablemente porque no se identifica y no practica las 3R por no recibir una charla de inducción.

Figura 22

Al momento de comprar un producto es consiente que está eligiendo una generación y gestión de desechos



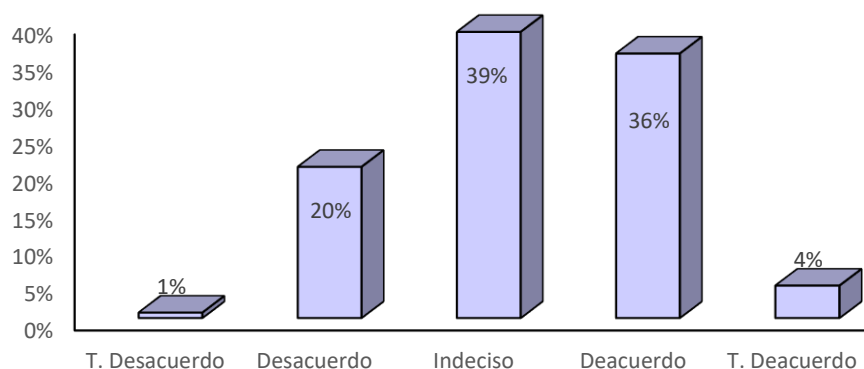
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

p) **En la Pregunta 16.** Es adecuado el precio del producto eco tecnológico en el mercado

Respecto a la pregunta 16, el estudio revela que el 40% está de acuerdo con el precio esto puede deberse a las diferentes gamas de productos que se encuentran en el mercado muchos de procedencia china que son muy buenos y están al alcance del usuario final, el 39% está indeciso porque muchas veces los productos que compran lo hacen de manera distraída por cubrir una necesidad sin hacer la diferencia de los precios, pero luego se percata de la utilidad y beneficio que le traerá, el 21% se encuentra en desacuerdo ya que la compra productos que son de marca y mantienen un precio elevado en el mercado, por lo novedoso e innovador.

Figura 23

Es adecuado el precio del producto eco tecnológico en el mercado



Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

4.2.3. Resultados de la Variable Supervisión: Economía Familiar

El análisis incluyó el aspecto doméstico como una de sus dimensiones de la variable dependiente porque el personal administrativo se sintió más vinculado a los productos del hogar, así como equipos y accesorios para la nueva enseñanza virtual en línea y la adaptación, el cuidado y la conservación del medio ambiente del personal administrativo de la UNAS, manteniéndose informado de los acontecimientos dentro del núcleo familiar, en particular en la pandemia.

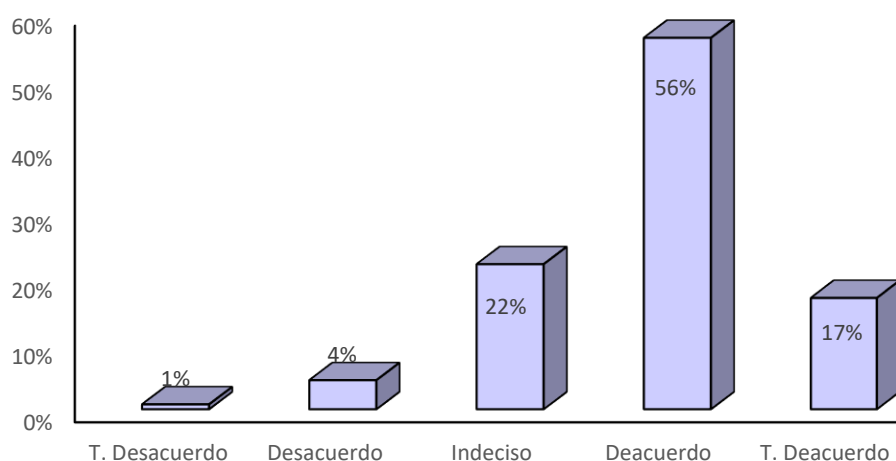
q) En la Pregunta 17. Considera que adquirir tecnología ecológica trae mayor vida útil en sus productos para el uso doméstico.

De acuerdo a la figura 24 del estudio el 73% está de acuerdo esto puede ser por la facilidad que hallan los encuestados al adquirir los productos eco tecnológicos un 22% se encuentra indeciso, eso puede deberse a que ese grupo no siempre llega a manipular o usar frecuentemente los productos que compra, pero uno de los integrantes de su familia

que luego le informa y solo un 5% está en desacuerdo pues no conoce del ciclo de vida útil de un producto.

Figura 24

Considera que adquirir tecnología ecológica trae mayor vida útil en sus productos para el uso doméstico.



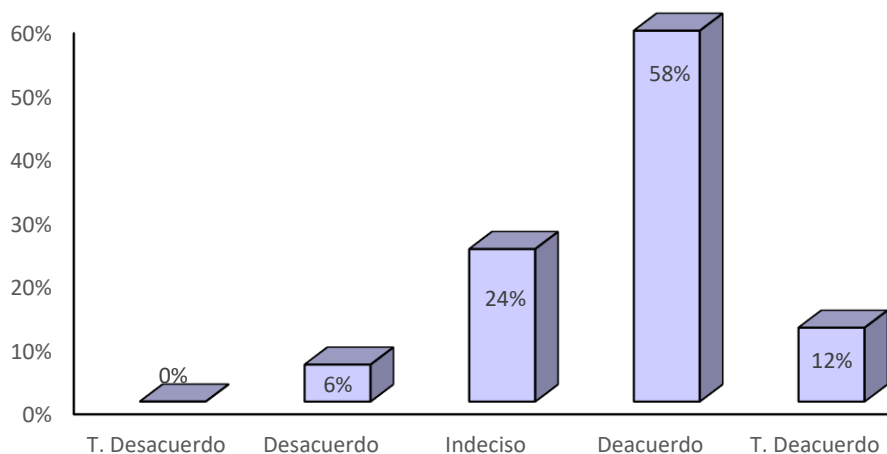
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

r) **En la Pregunta 18.** Considera que la tecnología ecológica para el hogar es de fácil manejo

Según la pregunta 18 el 70% está de acuerdo con la facilidad de manejo de las tecnologías eco tecnológicas esto se podría deber a las explicaciones informales que se hace por parte del vendedor del producto, mientras un 24% está indeciso posiblemente porque aunque hace uso aun le parece un tanto complicado manejar de forma adecuada los productos y solo un 6% está en desacuerdo es probable que no tiene la necesidad de usarlos y le parezca difícil ya que lo adquiere un tercero por él y aún le falta adaptarse.

Figura 25

Considera que la tecnología ecológica para el hogar es de fácil manejo



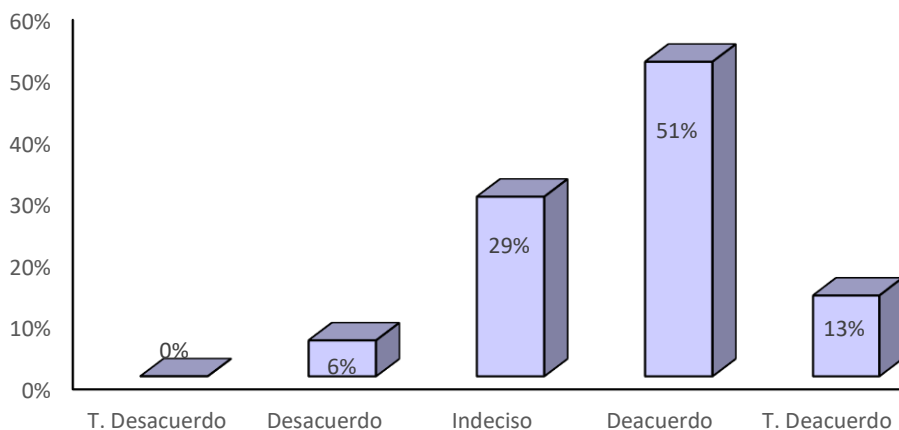
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

s) En la Pregunta 19. Considera que la calidad de los productos eco tecnológicos es mejor que los productos convencionales

Respecto a la pregunta 19, el 64% está de acuerdo esto se podría ser por que realizan comparaciones de las cantidades y diferencias de los costos de su luz eléctrica con los nuevos equipos eco tecnológicos a comparación de los convencionales, el 29% está indeciso esto es posible por la poca información captada y analizada por los equipos adquiridos, y solo un 6 % está en desacuerdo probablemente sea porque aún no implementan los productos eco tecnológicos que poseen por ello que no observan el beneficio.

Figura 26

Considera que la calidad de los productos eco tecnológicos es mejor que los productos convencionales



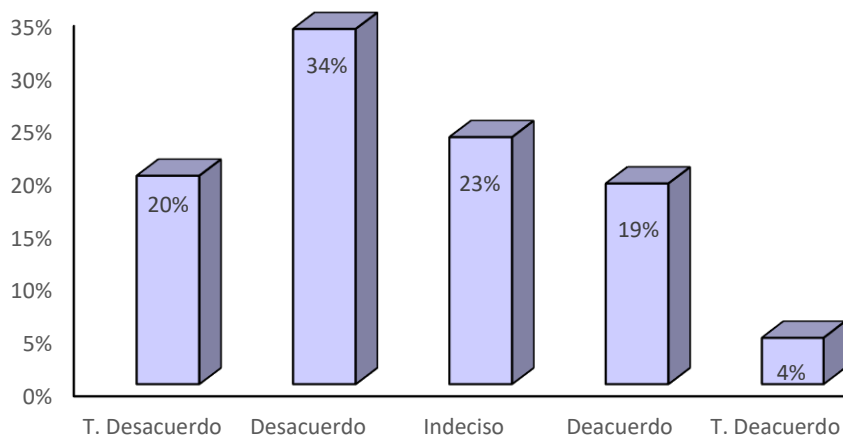
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

t) En la Pregunta 20. Le resulta conveniente comprar productos eco tecnológicos de dudosa procedencia

Respecto a la pregunta 20, el 23% está de acuerdo ya que manifiestan que les resulta conveniente la adquisición de dichos productos esto puede deberse a que le resulta más económicos aunque sean de marcas no reconocidas , mientras el otro 23% se encuentra indeciso probablemente porque los productos adquiridos se compran en sitios ambulatorios que no otorgan comprobante de compra, y un 54% está totalmente en desacuerdo pues posiblemente ellos si compran productos de marcas reconocidas en establecimientos adecuados.

Figura 27

Le resulta conveniente comprar productos eco tecnológicos de dudosa procedencia.



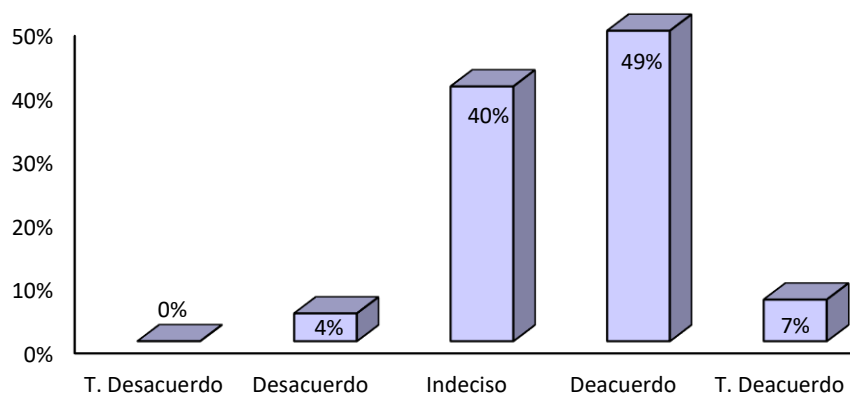
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

u) En la Pregunta 21. Según las especificaciones técnicas de un producto eco tecnológico cumple con el rendimiento deseado

Del análisis de la pregunta 21 el 56% está de acuerdo con el rendimiento de los productos eco tecnológicos probablemente porque si cumple las funciones requeridas, mientras un 40% está indeciso pues no perciben que cumplan con el rendimiento deseado pues no son minuciosos en las características que cumplen los productos y solo un 4% está en desacuerdo esto se puede deber por que fueron más minuciosos en ver las características de los productos.

Figura 28

Según las especificaciones técnicas de un producto eco tecnológico cumple con el rendimiento deseado



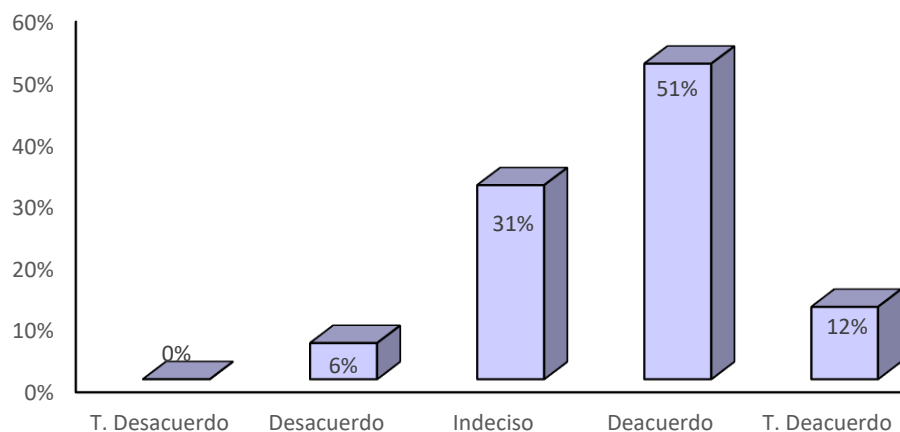
Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

v) En la Pregunta 22. Los modelos que presentan los productos eco tecnológicos son modernos y novedosos

Respecto a la pregunta 22, el 63% está de acuerdo en que los productos eco tecnológicos son novedosos y modernos posiblemente porque muchos de ellos se mantienen informados y adquieren sus productos eco tecnológicos por las redes sociales y páginas de icomerse, mientras un 31% se encuentra indeciso probablemente que han estado en contacto con algunos productos que no les ha despertado suficiente interés en cuanto a lo novedoso y tan solo un 6 % está en desacuerdo pues quizás consideran que hay mejores productos en el mercado internacional.

Figura 29

Los modelos que presentan los productos eco tecnológicos son modernos y novedosos



Nota: Encuesta aplicada al personal administrativo de la UNAS, mayo 2022

4.3. Contraste de la Hipótesis

4.3.1. Prueba de Hipótesis General

Para el análisis de la hipótesis general se utilizó el estadístico Rho de Spearman, debido al grado de asociación ordinal entre las variables por tratarse de una prueba no paramétrica, ya que se analizaron las percepciones de la muestra encuestada, por lo que se propuso la siguiente hipótesis general.

H0: No existe relación significativa entre las tecnologías ecológicas con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

H1: Existe relación significativa entre las tecnologías ecológicas con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

Tabla 5

Correlación para hipótesis general las tecnologías ecológicas con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

			V_TEC_ECO	V_ECON_FAMI
Rho de spearman	V_TEC_ECO	Coeficiente de correlación	1,000	,695
		Sig.(bilateral)		,000
		N	137	137
	V_ECO_FAMI	Coeficiente de correlación	,695	1,000
		Sig.(bilateral)	,000	
		N	137	137

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Fuente: Encuesta personal de la UNAS, mayo 2022

Significancia bilateral (P. Valor). El valor de la probabilidad muestra que la correlación es significativa (valor de P. <0.05)

Coeficiente de correlación. (rs). Como resultado del análisis estadístico, se puede concluir que existe una relación entre las dos variables, con un moderado grado de concordancia positiva (rs = 0,695).

Decisión. Se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1), según la cual existe una correlación sustancial entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar del personal administrativo de la UNAS, porque el valor P es inferior al valor alfa (valor $P < \alpha$), ($0.00 < 0.05$), por lo que mientras las tecnologías ecológicas incidan de forma directa en el ámbito de la economía familiar de los trabajadores administrativos se verán favorecidos de manera positiva y significativa en su entorno.

4.3.2. Prueba de Hipótesis Específicas

Planteamiento de la hipótesis específica tecnológico

H0: En la UNAS no existe relación entre lo tecnológico con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS

H₁: Existe relación entre lo tecnológico con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS

Tabla 6

Correlación para la primera dimensión tecnológico.

		D_TECNO	V_ECON_FAMI
Rho de spearman	D_TECNO	1,000	,540
	Coeficiente de correlación		
	Sig(bilateral)		,000
	N	137	137
	V_ECO_FAMI	,540	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig(bilateral)	,000	
	N	137	137

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Nota: Encuesta personal de la UNAS, mayo 2022

Significancia bilateral (P. Valor). El valor de la probabilidad muestra que la correlación es significativa (valor de P. <0.05)

Coefficiente de correlación. (rs). Las inferencias del análisis estadístico sugieren una conexión entre la tecnología y la economía familiar de los empleados administrativos de la UNAS, caracterizándose el grado de relación como positiva moderada (rs=0,540).

Decisión. La hipótesis alternativa H₁ es aceptada ya que el valor P. es menor que el valor alfa (valor $P < \alpha$), que es ($0.00 < 0.05$), y afirma que existe una conexión entre la tecnología y la economía familiar del personal administrativo de la UNAS.

Planteamiento de la hipótesis específica ambiental

H₀: No existe relación entre lo ambiental, con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

H₁: Existe relación entre lo ambiental, con la economía familiar de los

trabajadores administrativos de la UNAS.

Tabla 7

Correlación para la segunda dimensión ambiente

		D_AMB	V_ECON_FAMI
Rho de spearman	V_AMB	1,000	,577
			,000
		137	137
	V_ECO_FAMI	,577	1,000
		,000	
		137	137

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Fuente: Encuesta personal de la UNAS, mayo 2022

Significancia bilateral (P. Valor). El valor de la probabilidad muestra que la correlación es significativa (valor de P. <0.05)

Coefficiente de correlación. (rs). La investigación estadística demuestra un vínculo positivo moderada (rs=0,577) entre el entorno y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

Decisión. La hipótesis alternativa H1, que afirma que existe una fuerte correlación entre la dimensión ambiental y la economía familiar del personal administrativo de la UNAS, se acepta porque el valor P es inferior al alfa (valor $P < \alpha$), ($0,00 < 0,05$).

Planteamiento de la hipótesis específica económico

H₀: En la UNAS se indica que, no existe correlación entre lo económico con la economía familiar de los trabajadores administrativos

H₁: Existe relación entre lo económico con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS.

Tabla 8*Correlación para la tercera dimensión económica.*

		D_ECO	V_ECON_FAMI
Rho de spearman	D_ECO	1,000	,606
			,000
		137	137
	V_ECO_FAMI	,606	1,000
		,000	
		137	137

La correlacion es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Nota: encuesta personal de la UNAS, mayo 2022

Significancia bilateral (P. Valor). El valor de la probabilidad muestra que la correlación es significativa (valor de P. <0.05)

Coefficiente de correlación. (rs). Según la investigación estadística, existe una fuerte asociación positiva moderada entre la economía familiar y la economía en general (rs=0,606)

Decisión. Dado que el valor P. es inferior a alfa (Valor P.< α), (0,00< 0,05), se ha descartado la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). En consecuencia, existe una relación entre lo económico y la economía familiar del personal administrativo de la UNAS.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

La economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS está significativamente correlacionada con las tecnologías ecológicas, según la prueba de correlación de Spearman ($Rho = 0.695$).

Así mismo la investigación se asemeja a lo planteado por Polo & Sánchez, (2016), ya que, en sus hallazgos, muestra como las familias están concientizando en relacionarse cada vez más con las tecnologías ecológicas y su economía familiar en la comercialización de viviendas ecológicas en Chiclayo 2016, de las cuales valoran el menor impacto ambiental y cuidado de este. De la misma forma se condicen con lo planteado por Vigo & García (2020) quien confirma en su investigación sobre implementación para el saneamiento aborda desde la perspectiva de tecnología ecológica, donde en el 2020 en plena pandemia se implementa baños ecológicos, 50 representantes de cada familia fueron considerados como tecnología de saneamiento apropiada en el distrito rural de Porcón, Cajamarca, bajo un sistema BES, concluyéndose que la aplicabilidad de esta alternativa tienen repercusiones positivas que reafirman la correlación en índole económico, social y cultural para la mejora de la calidad de vida. (Vigo & García, 2020). En la misma dirección Ameghino, et al., (2021) quienes analizan una recomendación para incentivar el desarrollo de proyectos habitacionales sostenibles en Lima a través de la implementación gradual de ecotecnologías para techos verdes y tratamiento de aguas residuales en viviendas, y afirmar que son beneficiosas para la ciudad de Lima, resultando factible la implementación de ambas ecotecnologías en proyectos nuevos y existentes para mitigar el impacto ambiental negativo debido a la falta de áreas verdes y la escasez de agua potable. Igualmente, los resultados permiten explorar lo que señalaba Flores (2019) Tecnologías verdes en zonas áridas. diseño y evaluación

energético-ambiental de sistemas de vegetación de aplicación en cubiertas edilicias, Mendoza 2019, se emplearon softwares de libre disponibilidad que demostraron una adaptación significativa pues los resultados en los diferentes ensayos experimentales , demostraron adaptabilidad al clima y ambiente siendo los más resaltantes la mínima absorción de agua y el ahorro de energía en un 11% y 50% en condiciones áridas en tal sentido concuerdo que las tecnologías ecológicas se implementarían de manera adecuada en beneficio humano.

La prueba de correlación de Spearman reveló que la parte tecnológica de la economía familiar del personal administrativo de la UNAS está significativamente asociada ($Rho = 0.540$).

Estos hallazgos se comprueban por las nuevas adquisiciones dentro de la economía familiar están estrictamente ligado en su entorno social desde su centro laboral hasta su familia, así como también las diferentes medios publicitarios (medios de comunicación) y las diferentes mejoras e innovaciones que llegan por el comercio exterior o se pueden adquirir mediante el internet , de esta manera es de manera directa y mientras haya mejoras tecnológicas o un servicio para estas ,que ayuden al bienestar de la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS mejoraran en tiempo, costo y trabajo.

Los hallazgos corroboran aquello que dice Rivero & Pamela (2021) donde el Programa BonoGas Natural está relacionado significativamente con la economía familiar de los beneficiarios del distrito de Villa el Salvador, según análisis con valor P de.000 y Rho de 0.806 (2021). También se descubrió un coeficiente $Rho=0.767$, que permitió suponer que el Programa BonoGas Natural se relaciona significativamente con la dimensión gestión del presupuesto de la economía familiar de los beneficiarios del distrito

de Villa el Salvador, 2021, frente al valor $P=0.000$ que permitió aceptar la hipótesis del investigador. Además, la correlación encontrada entre las variables fue positiva y en un nivel muy alto, en la tecnología ecológica y su relación con la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS mantiene una correlación moderada pues esta opción de servicio tecnología ecológica aún no se implementa a nivel nacional por ende guarda buena significancia, pero la correlación ligeramente similar.

Por ende Martines, (2020), proporciona el diseño de una alternativa viable para que la tecnología verde se vincule directamente con la responsabilidad ambiental para que las empresas puedan implementar tecnologías verdes de acuerdo a sus necesidades, revelando los beneficios obtenidos a mediano y largo plazo así como su vinculación significativa de esta manera apoyando la similitud en el beneficio ambiental y el ahorro de recursos que tienen la relación más fuerte ($r=0.630$; $p\leq 0.01$), al tener menores costos de energía y otros costos.

Ameghino, et al. (2021), por su parte, señalaron los beneficios para las ciudades basados en una estrategia de sostenibilidad social, medioambiental y económica. La capacidad de todos ellos para contribuir a un medio ambiente más sano, a un mundo más limpio y a una vida más sostenible aumentará con el uso de ecotecnologías para cubiertas verdes y tratamiento de aguas residuales en las viviendas, así como con la participación de las entidades gubernamentales. Esto ilustra la doble conveniencia de realizar inversiones que mejoren el rendimiento medioambiental. La variable economía familiar de los trabajadores de la UNAS está significativamente correlacionada con la dimensión Medio ambiente, según la prueba de correlación de spearman ($Rho = 0.577$).

Este hallazgo respalda las conclusiones del estudio y demuestra que es factible incorporar ambas ecotecnologías en los nuevos proyectos y en las viviendas existentes en Lima Metropolitana. Asimismo, establece que su uso disminuye los efectos negativos provocados por la falta de espacios verdes, acceso a agua potable, contaminación del aire y riesgos climáticos en Lima. Por último, pero no menos importante, se propone que las estrategias graduales utilizadas por el sector público y privado para promover el desarrollo de proyectos habitacionales sostenibles indican que la contribución ambiental como la preservación del medio ambiente es sostenible, y que la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS puede tener la tendencia a replicarlos por costumbre o cultura ya que tienen los conocimientos necesarios y suficientes para discernir que nuestra existencia dependerá de ello. Con estas sugerencias, se invita a los ciudadanos a desarrollar prácticas ecotecnológicas como hábitos, que permitan que la sostenibilidad mejore; los indicadores ambientales alcanzados como resultado del Estado de Emergencia, ayudaron a la economía familiar mediante la reducción de costes. Un hogar ecoeficiente beneficia al medio ambiente y a la economía familiar, s. f. (2020)

En consecuencia, podemos tener en cuenta lo señalado por Vargas (2017) Gestión Ambiental de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) desde la comercialización en Grandes Superficies. Según estudios de IPSOS Apoyo Opinión y Arellano Marketing la electrónica ocupa el 24% a nivel nacional, pero ocupa el segundo lugar con el 17% de las preferencias en las provincias, por tal motivo, creo que este estudio es fiable y contrasta con la realidad del caso el cual abordo en mi tema pues las tecnologías ecológicas en el desarrollo de los RAEE pueden generar un campo de regeneración y reutilización para mitigar la contaminación y mejora de la economía familiar de los países, a través de los diferentes programas gubernamentales que se impulsen como lo menciona en su estudio.

Atreves de la prueba de correlación de separan se halló que la dimensión económica se relaciona significativamente con la variable economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS ($Rho = 0.606$)

Cuevas (2016) las implementaciones de las tecnologías verdes en el campo industrial de Mexico , coincidiendo en las deducciones que se toman al poner en practica los métodos innovadores y beneficiosos con relación a las industrias que optan por un cambio más consiente , responsable y beneficioso ,pues las innovaciones nos demuestran crecimiento y desarrollo el mantenimiento de un coeficiente de fiabilidad se considera aceptable cuando se sitúa al menos en el límite superior (0.80) de la categoría (Alta) en un entorno cambiante y competitivo en el que este sector utiliza cada vez más tecnologías ecológicas que minimizan su consumo de energía, agua, residuos y emisiones tóxicas, que tienen un impacto significativo en los resultados del sector.

Conclusiones

1. Mediante el estadístico Rho de Spearman, se analizaron los datos de la investigación y se pudo encontrar una fuerte correlación positiva moderada ($r_s = 0,695$) entre las tecnologías ecológicas y la economía familiar de los trabajadores administrativo de la UNAS, con lo cual queda demostrado que a mayor implementación de equipos con tecnología ecológica en el hogar mejorará la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS
2. Para la hipótesis específica tecnológico dado que el (valor de P. <0.05) y existiendo una correlación moderada de ($r_s = 0,540$), se confirma que existe correlación entre la tecnología y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS
3. Para la segunda hipótesis específica ambiental se determinó que el (valor de P. <0.05) y existiendo una correlación moderada de ($r_s = 0,577$), se confirma que existe correlación entre lo ambiental y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS
4. Para la última hipótesis específica económico concluye que el (valor de P. <0.05) y existiendo una correlación moderada de ($r_s = 0,606$), se confirma que existe correlación entre lo económico y la economía familiar de los trabajadores administrativos de la UNAS
5. A partir del análisis de las variables asociadas, se determinó que las dimensiones tecnológica-ambiental fueron las mejor evaluadas con un promedio alto ($X=3,6$), mientras que la dimensión económica tuvo un promedio un poco más bajo ($X=3,5$). Esto se debe a que la economía familiar los trabajadores administrativos de la UNAS carecen de la capacidad para implementar la continuidad de una cultura (socioeconómica), la cual es crucial para alcanzar logros y trascender mejorar su economía familiar. Es probable que esto también afecte la personalidad única y las

peculiaridades de cada persona, provocando que automáticamente quieran proteger el medio ambiente solicitando que los comerciantes, empresarios y usuarios familiares de tecnología ecológicas desarrollen e incorporen tecnologías amigables con el medio ambiente.

Recomendaciones

1. Demostrándose que el implementar las tecnologías ecológicas genera economía en las familias, sería bueno que las instituciones como municipalidades, universidades entre otras, difundan esta información para que las familias consideren esta opción al momento de decidir la compra de algún equipo tecnológico
2. El Estado y la academia debe promover concursos para la fabricación de equipos tecnológicos accesibles a las familias en cuanto a precio y funcionalidad tratando que se logre su consumo masivo
3. El ambiente esta siendo severamente afectado por la contaminación generada, sobre todo en los hogares a través de los residuos sólidos por lo que se debe involucrarles a estos en su cuidado y reducción, siendo una buena opción la implementación de tecnologías ecológicas con menos generación de los gases de efecto invernadero por ejemplo a través de faros solares entre otros.
4. También es importante que se difunda la información suficiente y necesaria en el ámbito ambiental y tecnológico, esto permitirá mejorar los conocimientos de las familias.
5. En la Universidad Nacional Agraria de la Selva se debe incentivar a los integrantes de la Escuela Profesional de Medio Ambiente para que con sus vastos conocimientos involucren, capaciten y generen una cultura ecológica entre todos los integrantes de esta casa superior de estudios, para alcanzar y trascender, y así construir mecanismos que aporten modificaciones sencillas.

Referencia

- (WBCSD), W. B. (10 de 04 de 2000). (WBCSD).[version PDF] Consultado el 30 de 09 de 2019, de Ecoeficiencia, Creando más valor con menos impacto. http://www.wbcsd.org/web/publications/eco_efficiency_creating_more_value-spanish.pdf
- 5 inventos ecológicos para la preservación del medio ambiente. (Mayo de 2018). *Oxfam intermon*. Consultado el 30 de Mayo de 2019, <https://blog.oxfamintermon.org/inventos-ecologicos-para-la-preservacion-del-medioambiente/>
- Ameghino, P. e. (2021). *Ecotecnologías de Aprovechamiento Hídrico para Viviendas Sostenibles en Lima Metropolitana [Version PDF]*. Repositorio PUCP.[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21538/Ecotecnolog% c3% adas% 20de% 20Aprovechamiento% 20H% c3% addrico% 20p ara% 20Viviendas% 20Sostenibles% 20-% 20AMEGHINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21538/Ecotecnolog%c3%adas%20de%20Aprovechamiento%20H%c3%addrico%20p ara%20Viviendas%20Sostenibles%20-%20AMEGHINO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ahorro familiar en Chile. (1998). *Hacia un Mayor Ahorro Privado en Chile*. Chile: Comisión Nacional del Ahorro.
- Ahorro familiar en Chile. (1998). *Hacia un Mayor Ahorro Privado en Chile*. Comisión Nacional del Ahorro.
- Angelica. (04 de mayo de 2010). *Importancia de las tecnologías ecológicas*. Tecnologías Ecológicas. Consultado el 30 de mayo de 2019. <http://tecnoeco018.blogspot.com/2010/05/importancia.html>
- Aramburú, C. E. (05 de 2017). *Hogares y familias en el Perú cambios y retos [Version PDF]*. (P. U. Católica, Productor). Consultado el 12 de 12 de 2022. Observatoriodelasfamilias.<https://observatoriodelasfamilias.mimp.gob.pe/archivos/eventos/2017-conv9-hogares.pdf>
- Benedetto Cannatelli, A. G. (2012). *Green technology implementation in developing countries. opportunity identification and business model design*. En A.Nicholls y A.nMurdoch.

- Bijker, B. E. (26 de 05 de 2005). *¿CÓMO Y POR QUÉ ES IMPORTANTE LA TECNOLOGÍA?* (U. N. Quilmes, Ed.)
- Torres. L.P. (2021). *Programa bonogasnatural y economia familiar de beneficiarios del destrito de Villa el Salvador,2021[Version PDF]*. Repositorio de UCV. Consultado el 2022 de 08 de 29. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88065/Torres_RLP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Business empresarial. (2020). *Productos eco amigables ¿como reconocerlos?*. Business empresarial. Consultado el 15 de 06 de 2022. <https://www.businessempresarial.com.pe/productos-eco-amigables-como-reconocerlos/>
- Calatone, R. G. (2002). *A critical look at technological innovation typology and innovativeness terminology. a literature review*.Journal of product Innovation Management.
- Calidad CAVALA España. (14 de Enero de 2015). *CAVALA*. Cavala noticias. Consultado el 30 de Mayo de 2019. <https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/>
- Castilla - La Mancha. (12 de 21 de 2007). *POP:Portal de orientacion profesional*. Empleados administrativos, en general. Consultado el 31 de 09 de 2019. <http://pop.jccm.es/elige/ficha/popId/2354/popAct/showCuali/detalleCuali/ADG/4309/957/43091029/>
- CAVALA. (14 de 01 de 2015). *CAVALA*. (CAVALA, Editor, & CAVALA). Consultado el 12 de 12 de 2019. <https://www.cavala.es/noticias/2015/01/tecnologia-ecologica/>
- Cf. Jean Gaudemet. (1967). *institutions de l'antiquité*. (C. J. Gaudemet, Ed.) Sirey, Paris.
- Coatm. (21 de 08 de 2018). *¿que es la economia familiar?*. Coatm. Consultado el 24 de 12 de 2019. <http://www.coatm.es/que-es-la-economia-familiar/>
- Deconceptos. (17 de 09 de 2019). *Conceptos modernos*. deconceptos.com. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://deconceptos.com/arte/moderno>

- Definicion. (11 de 08 de 2013). *definicion de frecuencia*. definicion.de. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://definicion.de/frecuencia/>
- Definicion. (20 de 11 de 2015). *Definición de estatus*. definicion.mx. Consultado el 29 de 12 de 2019, de definicion.mx: <https://definicion.mx/estatus/>
- Definicion. (2019). *Definición de mantenimiento*. Definicion. Consultado el 08 de 07 de 2019, de Definicion: <https://definicion.mx/mantenimiento/>
- Desarrollososteniblepoli. (16 de 05 de 2007). *Sello verde o ecosello*. Desarrollo sostenible Consultado el 29 de 12 de 2019. <http://desarrollososteniblepoli.blogspot.com/2007/05/sello-verde-o-ecosello.html>
- Diccionariofacil. (11 de 09 de 2011). Definicion. Diccionario facil. Consultado el 29 de 12 de 2019. <http://diccionariofacil.org/diccionario/C/comprender.html>
- Dr. Becker G. (Marzo de 2004). *El impacto económico de la familia* [version PDF] .Catedra empresarial. Consultado el 11 de 07 de 2019. https://fadep.org/wp-content/uploads/2016/10/F-4_IMPACTO_ECONOMICO_FAMILIA.pdf
- Economia nivel usuario. (18 de 09 de 2013). *Que es un hecho económico*.Economia nivel usuario. Consultado el 20 de 12 de 2019. <https://economianivelusuario.com/2013/09/18/que-es-un-hecho-economico/>
- Economia simple.net. (2016). *Definición de Vida útil de un activo*. Economia simple.net. Consultado el 30 de Mayo de 2019. <https://www.economiasimple.net/glosario/vida-util-de-un-activo>
- Economipedia. (14 de 06 de 2012). *Adquisición*. Economipedia. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://economipedia.com/definiciones/adquisicion.html#>
- Ekins, P. (08 de 02 de 2008). *Journal of Industrial ecology*. willy online library. consultado el 18 de 12 de 2019, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1162/108819805775247981>
- El peruano. (2009). *Medidas de ecoeficiencia para el sector publico*. Decreto Supremo N° 009-2009-MINAM.*Peru*.

- El peruano. (28 de 11 de 2012). *ley de protección a la economía familiar respecto del pago de pensiones en institutos, escuelas superiores, universidades y escuelas de posgrado públicos y privados* [version PDF]. Plataforma digital unica del estado. Consultado el 29 de 12 de 2019. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105190/_29947_-_03-12-2012_03_53_01_-LEY_29947.pdf
- Elpopular.pe. (23 de 11 de 2018). Medio ambiente: ¿Cómo lograr un estilo de vida más eco amigable?. *Elpopular*. Consultado el 08 de 07 de 2019. <https://www.elpopular.pe/series/orientacion-familia/2018-11-23-medio-ambiente-lograr-estilo-vida-eco-amigable>
- Fernandez p. (2000). Valoracion de empresas. (Gestion, Ed.) *Gestion*.
- Flores, J. A. (2019). *Tecnologías verdes en zonas áridas*. [Versión PDF] UNIVERSIDAD NACIONAL DE SALTA. Consultado el 15 de 08 de 2022. <https://core.ac.uk/download/pdf/224998138.pdf>
- Fressoli, M. D. (2014). *Innovation and Inclusive development in the south: a critical perspective*. (M. M. Press, Ed.) Beyond imported magic. Essays on science, technology, and society in Latin America.
- Fressoli, M. S. (2015). *De las tecnologías apropiadas a las tecnologías sociales: algunos dilemas persistentes de los movimientos alternativos de innovación*. Aproximaciones al CTS EN America Latina.
- García-Canclini. (1976). Mexico.
- George Veletsiano. (2010). *Emerging technologies in distance education*. En G. Veletsiano, (3-22). Athabasca: CA: Athabasca University Press.
- Gessa, A. (1998). La estrategia empresarial y el medioambiente. *Economia Industrial*, 133 - 140.
- Graham. (2001). *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*, Amsterdam, Elsevier, 9963-9965. Political modernization: Development of the concept, en N. Smelser, N, y Baltes, P. B.

- Gupta, A. K. (2003). *articulating social and ethical capital*. *Futures*, 35, (975–979). Mobilizing grassroots’ technological innovations and traditional knowledge, values and institutions.
- Hernández R., . C. (2010). En H. R., *Fundamentos de metodología de la investigación*, (334). España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.,2007.
- Ibarra Murillo, J. y. (2005). Enseñar los cambios ecológicos en la secundaria: un reto en la transposición didáctica. Enseñanza de las ciencias. En J. y. Ibarra Murillo, *Enseñar los cambios ecológicos en la secundaria: un reto en la transposición didáctica*. Enseñanza de las ciencias (pág. 13). zaragoza: Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales. Universidad de Zaragoza.
- Inrid Yadibel Cuevas, Z. (2016). El uso de las tecnologías verdes y sus efectos en el desempeño del sector agroindustrial en Mexico [Version PDF]. Escuela superior de comercio y administracion unidad Santo Tomas. file:///C:/Users/HP/Desktop/tecnologias%20verdes%20en%20la%20industria.pdf
- Interglot. (2000). *Definicion de manejo*. interglot.es. Consultado el 29 de 12 de 2019, de <https://www.interglot.es/diccionario/es/es/traducir/de%20f%C3%A1cil%20manejo>
- Ithotelero. (2014). *Reduce el consumo de energía de tu establecimiento*.ithotelero.com. consultado el 29 de 12 de 2019. <https://www.ithotelero.com/blog/reduce-el-consumo-de-energia-de-tu-establecimiento/>
- Jorge Abraham Cruz Nava. (2017). *Definicion*. Tecnologia ecologica en el hogar. Consultado el 29 de 12 de 2019. <http://jorgeabrahamcruznavablogspot.com/2017/08/tecnologias-ecologicas-en-el-hogar.html>
- Jorge Sabato, &. M. (1982). La producción de tecnología: Autónoma o transnacional. *Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, (1a ed)*.
- Karen Martines, R. (2020). *Tecnologías verdes y responsabilidad ambiental en hoteles de la ciudad de Mexico* [version PDF]. Universidad Autónoma del Estado de

México. file:///C:/Users/HP/Desktop/tecnologias%20verdes%20y%20la%20responsabilidad%20social.pdf

La ley. (2019). *Precisan las reglas para la determinación de los ingresos de los servidores públicos*. El ángulo legal de las noticias. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://laley.pe/art/8997/precisan-las-reglas-para-la-determinacion-de-los-ingresos-de-los-servidores-publicos>

Latouche, S. (2007). *Sobrevivir al desarrollo*. En S. Latouche, *Sobrevivir al desarrollo*. Barcelona, España: Icaria editorial.

Levi Strauss. (10 de 12 de 2010). *La familia*. dos-teorias. Consultado el 24 de 12 de 2019. <http://www.dos-teorias.net/2010/12/claude-levi-strauss-la-familia-1.html>

López García, D. y. (2010). *La agroecología hacia un nuevo modelo agrario*. Madrid, España: Editorial Ecologistas en Acción.

Luis Simba, L. H. (2019). *repositorio digital*. (Quevedo-UTEQ, Ed.) 2019. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/3865>: Herrera García, Luis Israel.

Mamani, L. R. (2022). *Universidad Cesar Vallejo Repositorio digital institucional*. Universidad Cesar Vallejo Repositorio digital institucional Consultado el 28 de 08 de 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88065>

Maria Ramirez, D. T. (2020). *Repositorio Institucional- UCV*. Obtenido de Repositorio Institucional- UCV: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/54654>

Marin J. (2001). *Homo usuarios : Las tecnologías de la interacción amigable*. En Jorge Marin, *Homo usuarios : Las tecnologías de la interacción amigable* (pág. 9). España: El Cid Editor.

Moors, E. M. (02 de 09 de 2005). *Hacia una producción mas limpia: barreras y estrategias en la industria productora de metales basicos*. Consultado el 26 de 09 de 2021. *Revista de producción limpia*: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2003.12.010>

Nuño, P. (2017). *El precio del producto*. El precio del producto/Marketing Mix Emprende Pyme: <https://www.emprendepyme.net/el-precio-del-producto.html>

- Observatoriop. (2018). *Ley General sobre Medio Ambiente y Recursos Naturales (Ley No. 64)*. observatoriop10.cepal. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://observatoriop10.cepal.org/es/instrumentos/ley-general-medio-ambiente-recursos-naturales-ley-no-64>
- Olcese Santoja, A. R. (2008). Manual de la empresa responsable y sostenible. En A. R. Olcese Santoja, *Manual de la empresa responsable y sostenible* (págs. 347 - 348). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Ortiz, J. M. (2014). *La ecotecnología en México*. México D.F: Imagia Comunicación.
- p. Fernandez. (2000). Valoracion de empresas. *Gestion, Gestion*.
- Perez M. (2010). Diccionario de administracion. En M. P. Rosales, *Diccionario de administracion* (Sexta ed., pág. 274). Lima, Peru: Printed in Peru.
- Polo Obando, M. A. (2016). *Estudio de mercado para la comercialización de viviendas ecológicas en el distrito de Chiclayo*. Repositorio Dspace. Consultado el 21 de 09 de 2022. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/994>
- Redman, C. L. (2015). The technosphere and Earth Stewardship. *Earth Stewardship, ecology and ethics* 2, (269 - 279).
- Rifkin J. (2008). *El fin del trabajo*. Estados Unidos: Paidós.
- Robin Vigo, J. G. (2020). *Implementación de baño ecológico seco, como tecnología apropiada para saneamiento básico en la zona rural, Cajamarca 2020*. Repositorio institucional .upn. Consultado el 25 de 08 de 2022, de repositorio institucional .upn.: <https://hdl.handle.net/11537/25362>
- Ruiz D. (2005). *Consumación del matrimonio humano modo*. Bogota, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Santiago Mariño. (2013). Formacion del profesorado del Instituto Tecnológico Universitario Politécnico Santiago y Mariño [version PDF]. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*. Consultado el 15 de 09 de 2022 . <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/v9n1/art09.pdf>

- Sapag N. & Sapag R. (2003). Preparación y Evaluación de Proyectos. En N. & Sapag, *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- School.(s/f). *Calidad del producto ¿que es?*. Euroinnova Bussiness School. Consultado el 13 de 09 de 2022. <https://www.euroinnova.pe/blog/calidad-del-producto-que-es>
- Shivani Shrivastava, N. K. (1995). The role of corporation in achieving geological Sustainability. *Academy of management review*, 936 - 960.
- Significados. (2019). *Desigualdad social*. Significados.com. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://www.significados.com/desigualdad-social/>
- Silvio Escobar(2000). *La equidad de marca "brand equity" una estrategia para crear y agregar valor*. scielo.org.co. Consultado el 29 de 12 de 2019. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232000000200003
- sites.google. (2015). *Hechos Economicos*. sites.google. Consultado el 2019 de 12 de 2019. <https://sites.google.com/site/economiapoliticaeduardoc/our-mission>
- SMIA. (23 de 10 de 2009). *Sistema metropolitano de informacion ambiental*. Tecnologia y medio ambiente. Consultado el 23 de 10 de 2021. <https://smia.munlima.gob.pe/novedades/tener-un-hogar-ecoficiente-contribuye-a-la-economia-familiar-y-al-ambiente>
- Sphera. (30 de 08 de 2022). *¿Qué es la tecnología ecológica?[Version PDF]*. (B. S. Team, Editor) Recuperado el 01 de 03 de 2023, de sphera glosario: <https://sphaera.com/glosario-es/que-es-la-tecnologia-ecologica/?lang=es>
- Tecnología y medio ambiente. (2009). *Memoria tecnologia* [Version PDF]. Tecnologia y medio ambiente. Consultado el 29 de 12 de 2019. http://www.crana.org/themed/crana/files/docs/148/027/memoria_tecnologia_ma.pdf
- thefreedictionary. (2011). *Desconectar*. thefreedictionary.com. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://es.thefreedictionary.com/desconecta>

- Thomas, H. G. (2012). *Tecnologías para inclusión social en América Latina: de las tecnologías apropiadas a los sistemas tecnológicos sociales*. (MENCYT, Ed.) *Problemas conceptuales y soluciones estratégicas*, 25 - 78.
- Tomayo, M. T. (19 de 08 de 2003). *El proceso de la investigación científica* [Version PDF]. (E. L. S.A., Editor) Consultado el 12 de 01 de 2023, de evirtual.uaslp.mx/ENF/220/Biblioteca/Tamayo%20Tamayo-EI%20proceso%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica2002.pdf
- Torey, S. (14 de Mayo de 2014). *Cinco dimensiones para avanzar hacia un desarrollo sustentable*. *Nuestraesfera*. Consultado el 30 de Mayo de 2019. <http://nuestraesfera.cl/zoom/cinco-dimensiones-para-avanzar-hacia-un-desarrollo-sustentable/>
- Ucha F., U. (2009). *Definición de Mantenimiento*. Definición ABC. Consultado el 08 de 07 de 2019. <https://www.definicionabc.com/general/mantenimiento.php>
- UNISDR. (2009). *¿Que es el riesgo?* [Version PDF]. UNISDR. Consultado el 08 de 07 de 2019. <https://www.unisdr.org/2004/campaign/booklet-spa/page9-spa.pdf>
- urjc. (15 de 05 de 2015). *Nivel de seguridad*. *urjc.es*. Consultado el 29 de 12 de 2019. <https://www.urjc.es/proteccion-de-datos/1030-niveles-de-seguridad>
- V & W Comunicadores Asociados. (2019). *businessempresarial*. Consultado el 20 de 12 de 2019. www.businessempresarial.com.pe
- Villasuso J. (s.f.). *Rendimiento*. 1º Bachillerato. Consultado el 08 de 07 de 2019, http://newton.cnice.mec.es/materiales_didacticos/rendimiento/index.htm
- Wikipedia. (2015). *Gestión de residuos*. *wikipedia.org*. Consultado el 29 de 12 de 2019. https://es.wikipedia.org/wiki/Gesti%C3%B3n_de_residuos
- wikipedia. (2019). *Responsabilidad social*. *wikipedia.org*. Consultado el 29 de 12 de 2019. https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social
- Vargas, F. (2017). *Gestión Ambiental del Manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) provenientes de la comercialización en Tiendas por Departamento* [Version PDF]. Obtenido de Repositorio PUCP:

file:///C:/Users/HP/Desktop/Vargas_Olivera_Gesti%C3%B3n_ambiental_manej
o%20(2).pdf

Torres Rivero, L. P. (2021). *Programa bonogasnatural y economia familiar de beneficiarios del destrito de Villa el Salvador,2021[Version PDF]*. Recuperado el 2022 de 08 de 29, de Repositorio UCV: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88065/Torres_RLP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

15MPEDIA. (09 de 09 de 2013). #15MPEDIA. Recuperado el 11 de 07 de 2019, de #15MPEDIA: https://15mpedia.org/wiki/Consumo_ecol%C3%B3gico

Anexo

Anexo 1: Instrumento de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



Escuela Profesional de Ciencias Administrativas

CUESTIONARIO

Por favor se le invita a participar del siguiente cuestionario marcando con una (x) o check de manera anónima que nos ayudara a tener una visión más, realista de la percepción socio -ambiental para ser difundidas en el mediano y largo plazo, teniendo en prioridad sus respuestas; pedimos su cordial aporte ya que es de gran apoyo para dicho trabajo de investigación, en las cuales sus respuestas e identidad serán de manera anónima y con fines netamente académicos , para cualquier consulta previa se pueden comunicarse con Julio Cesar Chirre Marquez , al siguiente correo

AFIRMACIONES		Alternativas de respuesta				
		1	2	3	4	5
Variable tecnologías ecológicas						
Tecnológico						
1	¿Adquiere productos eco tecnológicos con sello verde que sean amigables con el medio ambiente?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2	¿Son de fácil adquisición los productos eco tecnológicos?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3	¿Cree usted que las marcas ecológicas son más caras que las convencionales?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4	¿Existen diferencias entre los productos de marcas eco tecnológicas o marcas comunes que utilizo?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	¿Las compras que realiza de un determinado producto o marca se debe a su prestigio?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Ambiental						
6	¿Se considera un consumidor eco tecnológico amigable?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7	¿Los productos eco tecnológicos son amigables con el medio ambiente?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8	¿Influye las leyes y normas medio ambientales en su decisión de compra?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9	¿Cree que es socialmente responsable al momento de utilizar un producto eco tecnológico?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

10	¿Es de fácil compra un producto eco tecnológico según sus ingresos obtenidos este mes?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Económico						
11	¿Tener tecnología ecológica reduce el consumo de energía eléctrica en su hogar?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
12	¿Usted siempre desconecta sus artefactos cuando no los usa?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13	¿Usted realiza mantenimiento a sus artefactos en forma preventiva?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
14	¿Considera que sus productos eco tecnológicos son rentables a corto plazo?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
15	¿Al momento de comprar un producto es consciente que está eligiendo componentes reutilizables de segunda vida útil (generación y gestión de desechos)?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
16	¿Es adecuado el precio del producto eco tecnológico, impuesto en el mercado?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Variable dependiente Economía Familiar						
Doméstico						
17	¿Considera que adquirir tecnología ecológica trae, mayor vida útil en sus productos para el uso doméstico?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
18	¿Considera que tecnología ecológica para el hogar es de fácil manejo?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
19	¿Considera que los productos eco tecnológicos son de mejor calidad que la tecnología convencional?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
20	¿Le resulta conveniente comprar productos eco tecnológicos de dudosa procedencia?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
21	¿Según las especificaciones de un producto eco tecnológico cumple con el rendimiento deseado?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
22	¿Los modelos que presentan los productos eco tecnológicos son modernos y novedosos?	Totalmente desacuerdo	Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

SEXO	Masculino ()	Femenino ()				
EDAD (años)	a) 18-25 ()	b) 26-30 ()	c) 31-35 ()	d) 36-40 ()	e) 40 años a +()	
EST. CIVIL	Soltero ()	Casado ()	Viudo ()	Divorciado ()	Conviviente ()	
ESTUDIOS	f) Superior técnica completa ()	i) Posgrados (Maestría / Doctorado) ()				
	g) Superior universitaria completa ()	j) Título profesional ()				
	h) Superior universitaria incompleta ()					

Es de fácil comprensión las características entre los productos o marcas eco tecnológicas y marcas comunes que utilizó Muchas gracias por su participación, bendiciones.

Anexo 3: Fichas de validación de Expertos

Experto 2

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Experto: Dr. Misael Alvarado Paucar

Domicilio: Jesús Alberto Pérez

Especialidad del validador: Dr. en Ciencias de la Educación

TABLA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

Nº	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1	Los ítems son claros y están redactados en lenguaje apropiado al grupo de estudio.														X							
2	Los ítems ayudan describir conductas.															X						
3	Los ítems presentan consistencia con el marco teórico vigente.														X							
4	Los ítems tienen coherencia con la composición de indicadores y dimensiones.															X						
5	La cantidad de ítems son suficientes por cada indicador.															X						
6	La organización de los ítems tienen una secuencia lógica.														X							
7	El instrumento es útil para el estudio propuesto.															X						

OPINIÓN GLOBAL:



PUNTUACION PROMEDIO

77.85

FECHA: 21/09/2021

DNI: 22987332

Teléfono: 969112548

FIRMA:

E-mail:

misaelalvaradopaucar4@gmail.com

Anexo 4: Fichas de validación de Expertos

Experto 3

VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

Experto: MIGUEL ANGULO CARDENAS

Domicilio: Jr. Lamas N° 661 – Tingo María

Especialidad del validador: Dr. En ~~Administración~~

TABLA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTO

N°	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUYBUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1	Los ítems son claros y están redactados en lenguaje apropiado al grupo de estudio.																		X		
2	Los ítems ayudan describir conductas.																		X		
3	Los ítems presentan consistencia con el marco teórico vigente.																		X		
4	Los ítems tienen coherencia con la composición de indicadores y dimensiones.																			X	
5	La cantidad de ítems son suficientes por cada indicador.																			X	
6	La organización de los ítems tienen una secuencia lógica.																			X	
7	El instrumento es útil para el estudio propuesto.																			X	

OPINIÓN GLOBAL: NINGUNA

PUNTUACIÓN PROMEDIO

88.5%

FECHA: 10-08-2021

DNI : 22964188

Teléfono : 962679194

FIRMA:



E-mail

Anexo 5: Cuadro de Tabulación de Datos en Excel

E.N°	VI: TECNOLOGÍAS ECOLÓGICAS															VD: ECONOMÍA FAMILIAR						
	Tecnológica					Ambiental					Económica					Doméstica						
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
ENC1	4	3	4	4	5	4	5	2	4	3	4	5	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4
ENC2	4	3	4	4	4	3	4	4	5	2	2	4	2	4	3	4	4	4	4	2	4	4
ENC3	2	2	4	3	2	2	3	4	5	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	2	4	4
ENC4	2	2	4	5	5	3	4	2	5	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	3	3
ENC5	4	4	1	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
ENC6	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4
ENC7	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ENC8	2	3	4	3	2	3	5	3	3	3	5	5	2	3	5	4	5	4	5	2	4	4
ENC9	4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	5
ENC10	3	3	4	3	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3
ENC11	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	1	4	5
ENC12	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	2	5	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2
ENC13	2	2	5	5	5	3	5	3	5	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4
ENC14	4	2	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4
ENC15	2	3	3	3	4	2	4	1	2	3	3	5	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
ENC16	2	2	4	5	3	3	5	1	2	2	5	5	1	5	1	3	2	2	4	1	3	5
ENC17	2	2	5	4	4	2	5	2	5	2	1	4	2	3	4	2	5	2	4	2	2	2
ENC18	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	2	5	5	4	5	5	5	1	4	5
ENC19	1	2	3	4	4	4	5	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
ENC20	2	2	3	2	2	2	4	1	4	2	4	2	2	3	3	3	4	2	4	2	2	2
ENC21	2	3	4	4	4	2	5	2	2	5	3	4	2	4	2	4	4	4	5	2	2	2
ENC22	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
ENC23	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
ENC24	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	5	3	3	4	3	3	4	4	4
ENC25	4	4	1	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	5	5	2
ENC26	1	1	5	2	4	1	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
ENC27	2	5	1	2	5	4	5	5	5	4	1	5	1	3	5	4	5	5	5	1	4	5
ENC28	2	1	4	4	5	5	5	2	4	4	2	4	4	5	5	4	5	4	5	1	4	5
ENC29	2	4	4	4	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	1	4	2
ENC30	1	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	5	5	5	4	4	4	5	5
ENC31	4	4	1	5	2	4	5	2	4	4	5	2	4	4	3	3	4	4	4	1	3	4
ENC32	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	3	3
ENC33	3	4	4	5	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3
ENC34	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	2	2	4	4	4	4	4	5	5	4	4
ENC35	4	2	4	4	4	2	4	1	2	2	2	1	4	2	2	3	1	3	4	1	4	4
ENC36	4	2	5	4	5	3	4	3	4	3	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2	4	5
ENC37	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
ENC38	4	2	2	5	1	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
ENC39	4	3	2	4	4	4	5	4	4	4	3	5	2	4	4	3	4	4	3	1	4	4
ENC40	3	3	4	4	4	3	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	2
ENC41	4	4	5	4	4	3	5	2	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	1	3	3
ENC42	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	3
ENC43	4	2	5	4	1	3	2	2	4	1	5	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4
ENC44	3	4	4	3	4	5	3	4	5	3	2	3	4	4	3	2	5	4	5	1	3	4
ENC45	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	2	5	2	2	2	3	2	2	3	4	4	3
ENC46	4	2	2	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	5	4	4	2	4	4
ENC47	3	3	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3
ENC48	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4
ENC49	3	2	4	4	4	2	4	3	3	2	4	4	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4
ENC50	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
ENC51	1	3	2	4	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4
ENC52	4	3	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	4	2	4	4
ENC53	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
ENC54	4	2	4	2	2	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	2	3	4	4	2	3	3
ENC55	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
ENC56	5	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4
ENC57	4	4	2	4	2	4	5	3	4	2	4	5	3	4	4	4	2	4	4	1	4	4
ENC58	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4
ENC59	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
ENC60	4	4	4	2	4	5	2	2	4	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3
ENC61	3	2	4	2	3	4	3	2	2	3	4	2	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3
ENC62	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	5	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
ENC63	4	3	2	4	2	3	4	2	4	2	4	2	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3
ENC64	5	2	4	4	5	4	4	2	4	3	5	4	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3
ENC65	2	4	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	2	3	4	2	3	4	4	2	3	3
ENC66	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4
ENC67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	5	2	4	2	2	4	4	4	1	4	4
ENC68	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4

Anexo 6: Cuadro de Interpretacion de los Valores Pearson

*MATRIZ TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 22 de 22 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	var	var	var	var
1	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	4,0	5,0	2,0	4,0	3,0	4,0	5,0	4,0	3,0	3,0	2,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0				
2	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	5,0	2,0	2,0	4,0	2,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	4,0				
3	2,0	2,0	4,0	3,0	2,0	2,0	3,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	2,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	4,0				
4	2,0	2,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	2,0	5,0	3,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,0	3,0	3,0	2,0	1,0	3,0	3,0					
5	4,0	4,0	1,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	1,0	4,0	4,0				
6	4,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	5,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	2,0	4,0	4,0				
7	3,0	2,0	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0				
8	2,0	3,0	4,0	3,0	2,0	3,0	5,0	3,0	3,0	3,0	5,0	5,0	2,0	3,0	5,0	4,0	5,0	4,0	5,0	2,0	4,0	4,0				
9	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0	2,0	4,0	5,0				
10	3,0	3,0	4,0	3,0	4,0	2,0	3,0	4,0	3,0	2,0	3,0	4,0	2,0	3,0	4,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0				
11	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0	5,0	5,0	5,0	1,0	4,0	5,0				
12	2,0	2,0	3,0	3,0	4,0	2,0	3,0	2,0	2,0	3,0	2,0	5,0	4,0	3,0	4,0	2,0	3,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0				
13	2,0	2,0	5,0	5,0	5,0	3,0	5,0	3,0	5,0	3,0	4,0	2,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	3,0	4,0	3,0	3,0	4,0				
14	4,0	2,0	4,0	5,0	4,0	4,0	4,0	3,0	3,0	4,0	5,0	3,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,0	4,0	4,0				
15	2,0	3,0	3,0	3,0	4,0	2,0	4,0	1,0	2,0	3,0	3,0	5,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0				
16	2,0	2,0	4,0	5,0	2,0	2,0	5,0	1,0	2,0	2,0	5,0	5,0	1,0	5,0	1,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,0	2,0	5,0				

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 11:46 p.m. 08/03/2023

*MATRIZ TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
1	P1	Númérico	8	2	¿Adquiere productos ec...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
2	P2	Númérico	8	2	¿Son de fácil adquisició...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
3	P3	Númérico	8	2	¿Cree usted que las mar...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
4	P4	Númérico	8	2	¿Existen diferencias entr...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
5	P5	Númérico	8	2	¿Las compras que realiz...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
6	P6	Númérico	8	2	¿Se considera un consu...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
7	P7	Númérico	8	2	¿Los productos ecotecn...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
8	P8	Númérico	8	2	¿Influye las leyes y nor...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
9	P9	Númérico	8	2	¿Cree que es socialmen...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
10	P10	Númérico	8	2	¿Es de fácil compra un ...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
11	P11	Númérico	8	2	¿Tener tecnología ecoló...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
12	P12	Númérico	8	2	¿Usted siempre descon...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
13	P13	Númérico	8	2	¿Usted realiza manteni...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
14	P14	Númérico	8	2	¿Considera que sus pro...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
15	P15	Númérico	8	2	¿Al momento de compra...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
16	P16	Númérico	8	2	¿Es adecuado el precio ...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal
17	P17	Númérico	8	2	¿Considera que adquirir ...	{1,00, Total...	Ninguno	2	Derecha	Ordinal

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 11:48 p.m. 08/03/2023

*MATRIZ TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 27 de 27 variables

	VA	VS	D1	D2	D3	var	var	var	var	var	var
1	37	38	40,00	36,00	35,00						
2	35	37	38,00	36,00	32,00						
3	31	37	26,00	34,00	32,00						
4	31	25	36,00	34,00	25,00						
5	39	35	36,00	4,00	40,00						
6	41	37	42,00	4,00	40,00						
7	29	30	26,00	28,00	32,00						
8	34	40	28,00	34,00	40,00						
9	43	42	40,00	42,00	47,00						
10	31	30	34,00	28,00	32,00						
11	46	42	48,00	42,00	47,00						
12	29	22	28,00	24,00	33,00						
13	37	33	38,00	38,00	35,00						
14	38	38	38,00	36,00	38,00						
15	29	28	30,00	24,00	32,00						
16	24	28	22,00	26,00	22,00						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 11:54 p.m. 08/03/2023

*MATRIZ TESIS.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida
23	VA	Númerico	8	0	TECNOLOGIAS ECOLO...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Ordinal
24	VS	Númerico	8	0	ECONOMIA FAMILIAR	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
25	D1	Númerico	8	2	TECNOLOGICA	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
26	D2	Númerico	8	2	AMBIENTAL	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
27	D3	Númerico	8	2	ECONOMICA	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ES 11:54 p.m. 08/03/2023

(Pearson, 1996).

Tabla 18. Valores coeficiente de Pearson

Un valor de r entre:	Indica una relación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: (Pearson, 1996)

