UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

TESIS

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – UNAS TINGO MARÍA.

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ELABORADO POR:

LUIS DAVID ORELLANA JAPA

TINGO MARÍA, PERÚ

2021

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 009-2021-EPA- FCEA-UNAS
REUNIÓN VIRTUAL

Siendo las 16:00 horas del día viernes 26 de noviembre de 2021, se reúnen mediante videoconferencia a través de la plataforma Microsoft Teams, los miembros del jurado calificador de tesis designados mediante Resolución Nro. 227-2019-D-FCEA, por lo que se autoriza la ejecución de la tesis con Resolución Nº 447/2019-D-FCEA. Mediante estos documentos se acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos; por cuanto, el jurado procede a dar inicio a la sustentación de tesis para optar el título de Licenciado en Administración, titulada:

EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – UNAS TINGO MARÍA.

Presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas ORELLANA JAPA, Luis David.

Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor en concordancia con el Art. 48 del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Nacional Agraria de la Selva; se procedió a la respectiva calificación en conformidad con el Art. 53 del mismo reglamento. Siendo el resultado siguiente:

APROBADO POR: UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 17:30 horas, se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 26 de noviembre de 2021.

Lic. Leonor Huamán Camacho
Presidente del Jurado

Mag. César Huamán Ramírez
Miembro

Mag. Nebenka Caro Potokar
Miembro

Mag. Walter Mucha Huamán
Asesor

Nota:

Excelente: 19,20
Muy Bueno: 16, 17 y 18
Bueno: 13, 14 y 15
Regular: 11,12
Malo: 0, 10

REGISTRO DE TESIS CONDUCENTE AL TÍTULO UNIVERSITARIO
(Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Título de tesis : Educación Universitaria y el Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Autor : **Luis David Orellana Japa**

DNI: 75842532
Título conducente a: Licenciado en Administración
Año de sustentación y aprobación: 2021

Asesor de tesis : MsC. Walter E. Mucha Huamán.

Programa de investigación:
2: Desarrollo Social
Línea(s) de investigación(s):
2.3: Gestión empresarial

Lugar de ejecución: Universidad Nacional Agraria de la Selva – Ciudad de Tingo María (distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado y departamento de Huánuco).

Duración: Inicio : Diciembre 2019
Término : Diciembre 2020

Financiamiento:
FEDU : -.-
Propio : S/. 3,201.00
Otros : -.-

Tingo María, Mayo 2021

……
Bach. Adm. Luis David Orellana Japa
Tesista

……
Ms.c. Walter E. Mucha Huaman
Asesor

DEDICATORIA

Dedico a Dios por su cuidado

y amor incondicional,

A mi madre Nizida Japa por sus sabios

Consejos y amor incondicional,

A mi hija Alessia por su existencia

y la motivación de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron a mi formación personal y profesionalmente de diversas maneras, pero en específico a las siguientes personas:

A mi madre Nizida Japa Tarazona por su consejo, cuidado y amor incondicional; que desde siempre me brindo mucha fuerza y la motivación necesaria para terminar con mis estudios universitarios, asimismo a mi padrastro Pio Arroyo Quispe; que ante las adversidades fueron el soporte económico y emocional para lograr una formación profesional basada en valores. A ellos mi eterna gratitud.

De tal manera a mi tío Wilder A. Japa Tarazona por su apoyo económico y sus consejos, así poder terminar mi carrera profesional.

Al M.Sc. Adm. Walter E. Mucha Huaman por asesorarme con sus indicaciones y orientaciones en cada una de las etapas de la investigación, para que la presente tesis tenga la rigurosidad que se requiere, asimismo por sus consejos y su amistad.

De manera muy especial a mis docentes de la escuela profesional de administración, por sus enseñanzas tanto profesional y personal, aspectos que me servirán durante toda mi vida para desempeñarme como un verdadero profesional.

Finalmente agradecer a toda mi familia, mis compañeros de estudios y del trabajo, porque cada uno de ellos son importantes y estarán presentes por siempre ocupando un lugar sobresaliente en mi mente y corazón.

A todos ustedes Dios los colme de bendiciones, muchísimas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA 3
AGRADECIMIENTOS 4
RESUMEN……. 10
ABSTRACT……..... 10
INTRODUCCIÓN 11
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 16
1.1. ANTECEDENTES 16
1.2. BASES TEÓRICAS 19
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS 39
CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES 43
2.1. Hipótesis general 43
2.2. Hipótesis especifica 43
2.3. Matriz de consistencia 44
2.4. Operacionalización de variables 46
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 47
3.1. Tipo de investigación 47
3.2. Diseño de la investigación 48
3.3. Población y muestra 49
3.4. Técnicas de recolección de datos 50
3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información 51
CAPITULO IV: RESULTADOS 54
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN 77
CONCLUSIONES 82
RECOMENDACIONES 84
BIBLIOGRAFÍA 85
ANEXO…… 91

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 MATRIZ DE ESTÁNDARES O DIMENSIONES 20
FIGURA 2 ESTRUCTURA DEL PROGRAMA ESTUDIANTIL DE NIVEL SUPERIOR 21
FIGURA 3 DIMENSIONES Y ESTRUCTURA DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA 22
FIGURA 4 EL TRIÁNGULO INVERTIDO 30
FIGURA 5 MODELO ALBERT SHAPERO 33
FIGURA 6 MODELO TIMMONS 33
FIGURA 7 MODELO DE GIBB 35
FIGURA 8 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 48
FIGURA 9 ANÁLISIS DEL GENERO 55
FIGURA 10 ANÁLISIS DEL AÑO DE INGRESO DE LOS ESTUDIANTES 55
FIGURA 11 A LA PREGUNTA SI LA EPA Y LA UNIVERSIDAD ESTÁN REALIZANDO CONVENIOS CON INSTITUCIONES PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL 56
FIGURA 12 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE LA EXPERIENCIA DE EMPRENDIMIENTO DEL DOCENTE ES IMPORTANTE PARA LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES 57
FIGURA 13 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE EL DOCENTE DE LA EPA ESTÁ CAPACITADO PARA ENSEÑAR A EMPRENDER AL ESTUDIANTE 57
FIGURA 14 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE LA DIDÁCTICA DE ENSEÑANZA DE LOS DOCENTES ES APROPIADA PARA GENERAR EMPRENDEDORES 58
FIGURA 15 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE LA MALLA CURRICULAR ES LA INDICADA PARA FORMAR EMPRENDEDORES 59
FIGURA 16 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE LA EPA DEBE IMPLEMENTAR UN CURSO NETAMENTE DE EMPRENDIMIENTO59
FIGURA 17 A LA PREGUNTA SI CONSIDERA QUE LOS PROYECTOS DE EXTENSIÓN COMUNITARIA Y PROYECCIÓN SOCIAL SIRVEN PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO 60
FIGURA 18 A LA PREGUNTA SI LA EPA Y LA UNAS CUENTAN CON INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ADECUADO PARA DESARROLLAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO POR LOS ESTUDIANTES 60
FIGURA 19 A LA PREGUNTA SI TIENEN ENTUSIASMO POR EMPRENDER O TENER UN EMPRENDIMIENTO PROPIO 61
FIGURA 20 A LA PREGUNTA SI ERES LA CLASE DE PERSONA QUE SE FIJAN METAS RETADORAS Y ALCANZABLES 62
FIGURA 21 A LA PREGUNTA SI ERES LA CLASE DE PERSONAS QUE BUSCA AMIGOS EXPERTOS EN VEZ PERDER EL TIEMPO 62

FIGURA 22 A LA PREGUNTA SI TIENES LA CAPACIDAD PARA GENERAR NUEVAS IDEAS Y RESOLVER PROBLEMAS 63
FIGURA 23 A LA PREGUNTA SI ERES LA CLASE DE PERSONA QUE, DESCONOCIENDO LOS RIESGOS AL EMPEZAR UN PROYECTO, IGUAL LO INICIAN 64
FIGURA 24 A LA PREGUNTA SI ERES LA CLASE DE PERSONA QUE APOYA LAS IDEAS Y EL EMPRENDIMIENTO DE LOS DEMÁS..... 64
FIGURA 25 A LA PREGUNTA SI CONSIDERAS QUE LA FALTA DE CAPITAL NO ES UN IMPEDIMENTO PARA GENERAR IDEAS DE NEGOCIO 65
FIGURA 26 A LA PREGUNTA SI TIENES LA CONFIANZA EN LAS HABILIDADES PARA SOLUCIONAR PROBLEMAS 66
FIGURA 27 A LA PREGUNTA SI EL PROYECTO QUE EMPEZARON NO RESULTA, NO ES UN MOTIVO PARA DESANIMARSE 66
FIGURA 28 A LA PREGUNTA SI POSEES UNA GRAN CONFIANZA EN ALCANZAR EL ÉXITO DE LOS PROYECTOS QUE REALIZAN..... 67
FIGURA 29 A LA PREGUNTA, EN QUE ASPECTOS QUE DEBERÍA MEJORAR LA EPA PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL 68
FIGURA 30 A LA PREGUNTA SI ACTUALMENTE POSEE UN EMPRENDIMIENTO..... 69
FIGURA 31 RUBRO DEL EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL 69
FIGURA 32 INTERPRETACIÓN DE RHO DE SPEARMAN (EL COEFICIENTE) . 71

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 LAS 6 COMPETENCIAS DEL DOCENTE UNIVERSITARIO Y SUS UNIDADES 26
TABLA 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL ESTUDIO 44
TABLA 3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES 46
TABLA 4 ESTRATIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN EN ESTUDIO 49
TABLA 5 ESTRATIFICACIÓN DE LA MUESTRA EN ESTUDIO 50
TABLA 6 ANÁLISIS DE LA CONFIABILIDAD 52
TABLA 7 PRUEBA DE NORMALIDAD DE DATOS DE KOLMOGOROV-SMIRNOV PARA UNA MUESTRA 70
TABLA 8 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN DE VARIABLES DE RHO DE SPEARMAN 72
TABLA 9 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN DE LA DIMENSIÓN GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 73
TABLA 10 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN DE LA DIMENSIÓN FORMACIÓN DOCENTE Y LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 74
TABLA 11 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESTRUCTURA CURRICULAR Y LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 75
TABLA 12 PRUEBA DE HIPÓTESIS DE CORRELACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESTRUCTURA CURRICULAR Y LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 76

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS. 92
ANEXO 2 TABULACIÓN DE DATOS 94

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo principal determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.
La investigación es de tipo aplicada de nivel relacional, con diseño descriptivo correlacional, no experimental – transversal. La muestra estuvo constituida por los estudiantes de tercero, cuarto, quinto año de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María (n=108); los datos obtenidos fueron procesados y analizados a través de la estadística descriptiva y la estadística inferencial no paramétrica de Rho de Spearman.
Del total de los estudiantes, el 54% fue de género femenino y el 46% masculino. Asimismo, el 24% de los estudiantes eran del tercer año, el 28% del cuarto año y el 48% del quinto año. Por otro lado, es importante resaltar el porcentaje de emprendimiento estudiantil, de los cuales el 34% de los estudiantes posee un emprendimiento y el 66% no estuvo ejerciendo un emprendimiento debido a factores profesionales y personales como: educación y motivación emprendedora, recursos económicos, falta de voluntad, entre otros. La prueba estadística Rho de Spearman establece un nivel de relación entre las variables de estudio (Rho=0,344) y un grado de significancia (P. Valor<α), (0.01<0.05).
En base a ello, se determina que existe relación significativa positiva baja entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María por lo que se aceptó la hipótesis alterna (H1).
Palabras claves: Educación universitaria, emprendimiento empresarial, formación profesional, gestión, formación docente, estructura curricular.

ABSTRACT

The principal objective of the study was to determine the degree of relationship between a university education and the business entreprenuership of students from the professional School of Administration at the UNAS (acronym in Spanish) in Tingo Maria, Peru.
The research was of an applied type, and at a relational level with a correlational-descriptive design which was non-experimentoal and cross-sectional. The sample was made up of the students in their third, fourth and fifth years of study at the professional School of Administration at the UNAS in Tingo Maria (n=108). The data that was obtained was processed and analyzed using Spearman's Rho non-parametric descriptive statistic and inferencial statistic. Of the total number of students, 54% were of the female gender and 46% of the masculine gender. At the same time, 24% of the students were in their third year, 28% were in their fourth year, and 48% were in their fifth year of study. On the other hand, its important to highlight the percentage of student entreprenuership, of which 34% possess a start-up and 66% were not working on a start-up due to professional and personal factors such as: education, enreprenuerial motivation, economic resources, and unwillingness, among others.
With Spearman's Rho statistical test, a level of relationship was established between the variables in study (Rho=0.344), as well as a degree of relationship (p-value<α), (0.01<0.05). Based on this, it was determined that a low positive significant relationship exists between a university education and the business entreprenuership of the students at the professional School of Administration at the UNAS in Tingo Maria, thus the alternative hypothesis was accepted (H1).
Keywords: university education, business entreprenuership, professional formation, management, teacher formation, curricular structure.

INTRODUCCIÓN

Actualmente somos testigos que el mundo está en constante cambio, estos cambios se dan en la tecnología, política, económica, social y entre otros. No obstante, las grandes potencias que actualmente se encuentran desarrolladas en todos los aspectos antes mencionado son el resultado de la inversión y adquisición de conocimientos, la cual es adquirida a través de una educación de alto nivel.

De acuerdo con Hiciano (2017) la educación es necesaria en todos los sentidos; ya que, nos permite llegar a mejores escalones de confort social y de desarrollo económico; penetrar a mejores escalafones, oportunidades, valores civicos que fortalecen las relaciones de la sociedad; avanzar democraticamente e impulsar la ciencia, la tecnología y la innovación. Asimismo, la iniciativa de crear un negocio o una empresa hace referencia a la importancia de desarrollar nuevas mejoras de finanzas y/o impulsar el florecimiento remunerador. La afirmación antes aludida es presentada en importantes estados alrededor de europa y latinoamerica (Huamaní, 2015).

En base ello, se puede decir que la educación es una herramienta clave para fomentar el emprendimiento en los estudiantes. Aun así, el sistema educativo sigue desarrollándose de manera tradicional en muchos países por lo que no aporta a la formación de ellos.

El problema de desempleo en nuestro país es grave y sistémico. Por lo tanto, en el 2015 se ostentó en el CNIEE (Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa)

una investigación titulado “La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español”. Donde explica el problema del desempleo juvenil.

De esta manera, en España el nivel de desempleo entre los adolescentes de 16 a 24 años se localiza sutilmente por arriba del 50% en ambos géneros. Asimismo, en el alto pocentaje de no tener un empleo adecuado se encuentran los estudiantes de nivel superior, y durante este periodo de nivel universitario de 3 adolescentes 1 esta preparado para laborar pero no hay manera de entrar a un puesto de trabajo. Por consiguiente, hay un difícil ambiente que esta en desacuerdo con el mundo laboral, con cuantiosas obligaciones del desempleo en los ciudadanos juveniles, por lo que es conveniente distinguirse lo enseñado por el CNIEE en favor al espíritu emprendedor como una carrera de elección para desarrollar el escalafón joven y estas sean contratadas. (Gismero, 2016).

Por lo tanto, el sistema educativo en sí no solo debe generar conocimientos básicos para las distintas generaciones, sino también desarrollar actitudes, aptitudes, habilidades que permitan al educando afrontar al gran cambio que se vive mediante el emprendimiento y así poder generar riqueza tanto personal como social.

Contar con una educación de calidad y un espíritu emprendedor trae mucho beneficio para el ser humano. En consecuencia, se puede decir que este proceso es parte del cambio para mejorar, pero muchas veces no es así; ya que, el educado no siempre desarrolla todas sus habilidades durante su formación educativa.

En los últimos años, el sistema educativo en el Perú se fue modificando para poner más énfasis al desarrollo de competencias de los estudiantes. No obstante, durante últimas investigaciones se encontró que, la valentía de iniciar un emprendimiento puede estar conducida por dos motivaciones: según "necesidad u oportunidad". Primero, genera beneficios económicos ante el descontento con las situaciones de encontrar un trabajo. En

el segundo caso, ejerce sobre la identidad y determinación de sacar provecho cubriendo las necesidades insatisfechas, o sobre el deseo de seguir sus propias anhelos. (Serida, Guerrero, Alzamora, y Borda, 2018)

Uno de los problemas es que el emprendimiento en zonas alejadas no ha sido tomado con mucha importancia sobre todo en el manejo del sistema educativo, ya que; de años atrás se sigue enseñando de manera tradicional y con la misma mentalidad de que la educación para muchos es solo un camino de integrarse a la actividad laboral, es decir que los estudiantes una vez cumplidos con los niveles educativos se dediquen a buscar un trabajo para sobrevivir.

Asimismo, Serida et al. (2018) en el informe titulado “Global Entrepreneurship Monitor” señala que el Perú respecto al promedio educativo, no se identifican las diferencias entre los emprendedores peruanos en fase temprana y los determinados. En ambos conjuntos, más o menos la mitad de los emprendedores cuentan con estudios superiores. Sin embargo, sí se identifican diferencias a nivel del emprendedor de temprana edad según su “motivación”. En los emprendedores motivados por circunstancia, el 59.3% cuenta con aprendizajes superiores, mientras tanto, en aquellos motivados por carencia, únicamente el 35.3% ha alargado ese mismo grado de estudios. Por ende, los emprendedores con conocimientos superiores tienden a tener un elevado nivel de originalidad, para el progreso de bocetos y políticas de gobierno.

Por consiguiente, el emprendimiento en jóvenes estudiantes está en constante crecimiento por las necesidades u oportunidades que se dan; a su vez, mediante el gobierno nacional y regional permiten que los programas de apoyo al emprendedor orienten a los negociantes a formalizar su empresa; pero todavía falta corregir ciertos temas en cuanto a la educación; ya que, es un pilar que permite una formación adecuada

para futuros empresarios. En base a ello, la EPA de nuestra universidad es una institución que tiene como misión y visión formar administradores profesionales íntegros y competitivos con responsabilidad social reconocidos y

valorados en el ámbito nacional e internacional. En base a ello, el principal problema a investigar es que los estudiantes no solo deben comprometerse a desarrollar los conocimientos en ciencias y leyes, mas bien a la alineación de ser emprendedores jóvenes.

Frente a ello, se planteó como problema general ¿Cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María?, y como problemas específicos: ¿Cuál es el grado de relación entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María?, ¿Cuál es el grado de relación entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María?, ¿Cuál es el grado de relación entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María?, y por ultimo ¿Cuál es el grado de relación entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María?.

La justificación de la investigación se basa en la formación del emprendimiento en los estudiantes de la “EPA”; ya que, es un tema de mucha categoría que se tiene que investigar y analizar por lo que en el presente no se cuenta con una investigación de esta cualidad, por consiguiente, se desconoce el nivel de importancia que tiene la educación universitaria en estudiantes emprendedores y futuros empresarios. Una vez concluida la

investigación sus resultados beneficiarán a futuras investigaciones para su uso y origen claro de la función de la universidad frente a los alumnos con perfil emprendedor, al mismo tiempo será útil para la carrera de administración y demás investigadores. Asimismo, la población a investigar serán estudiantes de tercero al quinto año matriculados en el periodo 2019. Se aplicará en estos años, por los conocimientos adquiridos durante su formación profesional y la experiencia que ya cuentan, lo cual les facilitará responder a las preguntas mencionadas en el cuestionario. Como objetivo principal se trazó el determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María. Además, los propósitos específicos es de determinar cuál es el grado de relación entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María, determinar cuál es el grado relación entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María, determinar cuál es el grado de relación entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de EPA – UNAS Tingo María y determinar cuál es el grado de relación entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. Antecedentes internacionales

Vinueza (2015) en su estudio titulado "El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social; caso: Universidad San Francisco de Quito". Como propósito es saber el grado de educación en Emprendimiento y Responsabilidad Social de los alumnos que estan en el último nivel de las especialidades de los colegios de la Universidad San Francisco de Quito. También, saber el nivel de vínculo que existe con el plan curricular. El estudio fue aplicada y se utilizó como método estrategias de razonamiento lógico. En base al resultado, los de décimo ciclo piensan que son emprendedores con (83,33%), los de noveno (84.57%), los de octavo (92.86%) y los de séptimo (83.7%); asimismo, el 76,23% de los estudiantes se proyectan como emprendedores sociales por lo que hablan bien del plan de las asignaturas (formación) y el desenvolvimiento de los magistrados referente a su educación del estudiantado fomentando la responsabilidad con la sociedad y el ambiente interno. En conclusión, el estudio de los datos de emprendedor social según el nivel del análisis indica que el 85,71% de los alumnos de octavo ciclo mayor al resto se consideran emprendedores sociales. Por lo tanto, los resultados pueden fortalecer unión entre la formación y social a partir de aspectos prácticos, por ejemplo con el espiritu emprendedor del estudiantado. De esta manera, en la casa superior que se realizó el estudio hay un elevado porcentaje de Alumnos que especulan tener un espiritu emprendedor, ya que existe un rango aprobado

para que esta tesis le sirva a la universidad para instruir e incitar al alumnado a tener su propio negocio, por otra parte existe inclinación al beneficio de los recursos propios (la enseñanza) y no con el ambiente externo. El estudio busca abrir posibilidades para inculcar el emprendimiento con valores y habilidades, asi como brindar materiales para la mejora de la formacion del alumno universitario.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Huamaní (2015) en el estudio de pregrado de nombre "Educación universitaria y el Emprendimiento empresarial en los alumnos de EPA de la Universidad Nacional José María Arguedas, 2015". Como propósito de estudio se tuvo de obtener el nivel influenciador entre la educación universitaria y el emprendimiento del alumnado en la EPA de la Universidad antes mencionada. El método, enfoque empleado en dicha investigacion es explicativa cuantitativa respectivamente; la muestra fue de 110 estudiantes de una población del primero al décimo ciclo; asimismo, se utilizó la prueba de chi cuadrado y se manejó dos variables. Como resultado de la investigación se logró obtener un nivel aceptable de actitud emprendedora, de los cuales nueve de los estudiantes cuentan con un emprendimiento activo. Respecto a las variables de gestión y emprendimiento el resultado indica que hay relación de jerarquía e influencia entre los dos; ya que, por medio de la investigación de Chi-cuadrado el P-valor es de 0,004 < 0,05, asimismo según la relación de las escenas los estudiantes indican una óptima (buena) administración emprendedora. Según relación de las frecuencias los estudiantes muestran una frecuencia moderada de educación frente al empresariado, igualmente el estudio indica que existe una vinculación e influencia entre si; por el mismo hecho de que la relación entre la formación profesional y emprendimiento es de P-valor = 0,001< 0,05. De igualmanera existe relación entre si, en ambas variables (independiente y dependiente); ya que, el P-valor es 0,036 < 0,05, por lo tanto los estudiantes ven lo bueno

que es la enseñanza frente al espíritu emprendedor. Finalmente, existe una influencia significativa entre la variables principales, pero el nivel que le da importancia la Universidad donde se realizó el estudio es deficiente.

Ludeña (2018) en el estudio que tiene como título “El emprendimiento y la formación profesional del alumnado de la Facultad Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle”. El objetivo de lo investigado fue ver si existe vínculo positivo en las variables en el estudiantado de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad mencionada, tal forma si como resultado daba positivo, los estudiantes tendrán una base óptima para el avance del país. El estudio relacional no experimental - transversal de tipo básica se realizó con una muestra de 118 alumnos del segundo al quinto ciclo de la Facultad. Según los resultados obtenidos no existe relación significativamente entre las variables principales del estudiantado de la profesión de dicha casa superior; dado que, a traves del estadístico de Pearson se logró r: 0,072 y p: 0,439, con un nivel de 0,05 bilateral. Asimismo, la totalidad del alumnado muestran comportamientos de espiritu emprendedor favorables que permiten efectuar planes afines a la profesión propia, sin embargo lo mencionado no precisamente es gracias a la educación desarrollada en la facultad.

Mauricio (2018) en su tesis titulado “La educación universitaria y el emprendimiento del alumnado de Administración en la Región Callao del 2018”. Como objeto de estudio planteado fue saber la correlación entre las variables estudiados. Por otra parte, la investigación descriptivo aplicada, no experimental – relacional tuvo de muestra a 290 alumnos del cual se recolectaron datos y fue analizada mediante el programa SPSS 23. En base a ello, efectivamente se obtuvo correlación entre las variables de dicha universidad y la hipótesis alterna se aceptó; ya que, el nivel de correlacion es de 0.854 y el P valor: 0,000 < 0.05.

1.2. BASES TEÓRICAS

1.2.1. Educación Universitaria

Trigueros (2010) sustenta, “la educación es un asunto progresivo, a través de ello se transmite inteligencia, habilidades, conductas; todo ello en conjunto es muy importante para desenvolvernos de forma activa y representativa en agrupación durante toda la carrera de vida profesional”.

Toivanen y Väänänen (como se citó en SUNEDU, 2016) concluyen que cuanto más talento humano generan las universidades, más ideas se generan sea en el ámbito profesional o en lo laboral, que al llevar en práctica pueden apoyar a alargar el límite de fabricación y mejorar la efectividad en la retribución de recursos; por lo que se produce un aumento de la riqueza en la ciudadanía. Por lo tanto, la educación universitaria es esencial para cada persona, ya que; por medio de ella pueda mejorar y obtener nuevos conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes.

No obstante, Silva (2006) indica tres procesos tales como: formación profesional, investigación y extension universitaria; por lo que, son indispensables para afirmar la misión de la formación superior y/o universitaria. Dicho esto, es prioridad estudiar el proceso de formacion profesional para enriquecer la investigación.

1.2.1.1. La formación profesional

Casanova (como se citó en Huamaní, 2015) afirma que este término es una acción didáctica encaminada a proveer cognición, talentos y valores con el fin de desenvolverse profesionalmente y en el campo de trabajo. Esta tiene una comparación exigente a otros géneros de formación referente a los lazos que contiene y formas de enseñanza, cambios en el mundo de la producción y el trabajo, en conclusión, contiene mecanismos didácticos, similar a ajenas modalidades de enseñanza, pero con un plus que permite adquirir conocimientos de manera técnica, tecnológica y global. Por otro lado, se dice que

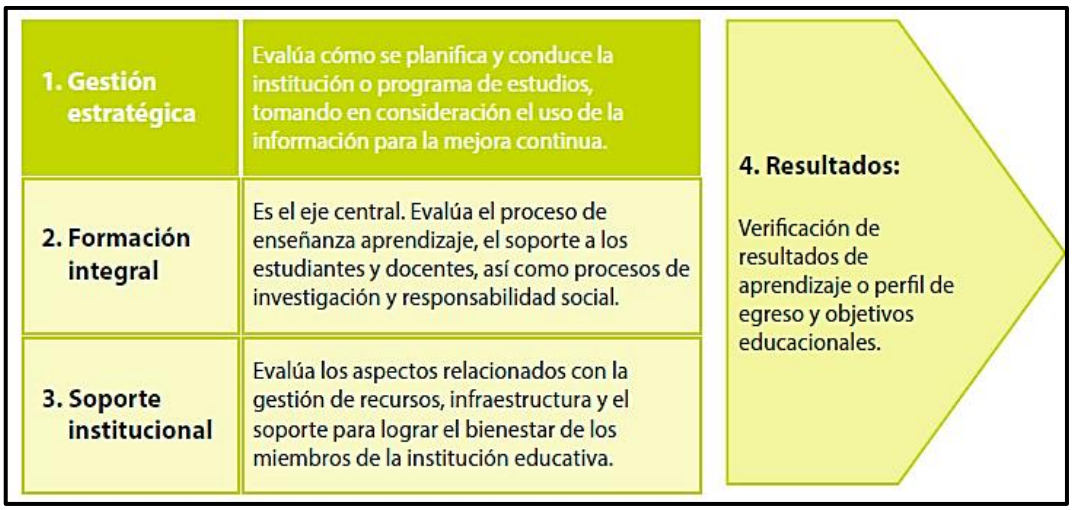
hay dos particiones en cuanto a la educación profesional. En uno, están los que mencionan que la universidad debe ser asesora y dar soluciones a la situación económica, social y cultural del estado, también de ser partícipe en la política moderna. La segunda sostiene que la universidad debe enforcarse en educar profesionalmente y científicamente a excepción de intervenir politicamente, ya que cuando los estudiantes intervienen en algun partido político, estos desvían el sentimiento de fraternidad y el aprendizaje, por lo que hoy en dia diversas asignaturas son dictados, únicamente, por beneficio de poder o militancia política (Meza, 2016).

1.2.1.2. Estructura del modelo universitario

Sistema Nacional de Evaluación (2017) ha identificado cuatro dimensiones: la principal es formación integral, luego la gestión estratégica, soporte institucional y la cuarta es de resultados. Para lograr definir y desarrollar el perfil de egreso de alumnado, considerando los objetivos de la misión, visión y valores las instituciones mediante la educación profesional tiene que tener en cuenta el entorno tanto local, nacional e internacional. A continuación, se presentan los conceptos de las dimensiones mencionadas:

Figura 1

Matriz de estándares o dimensiones

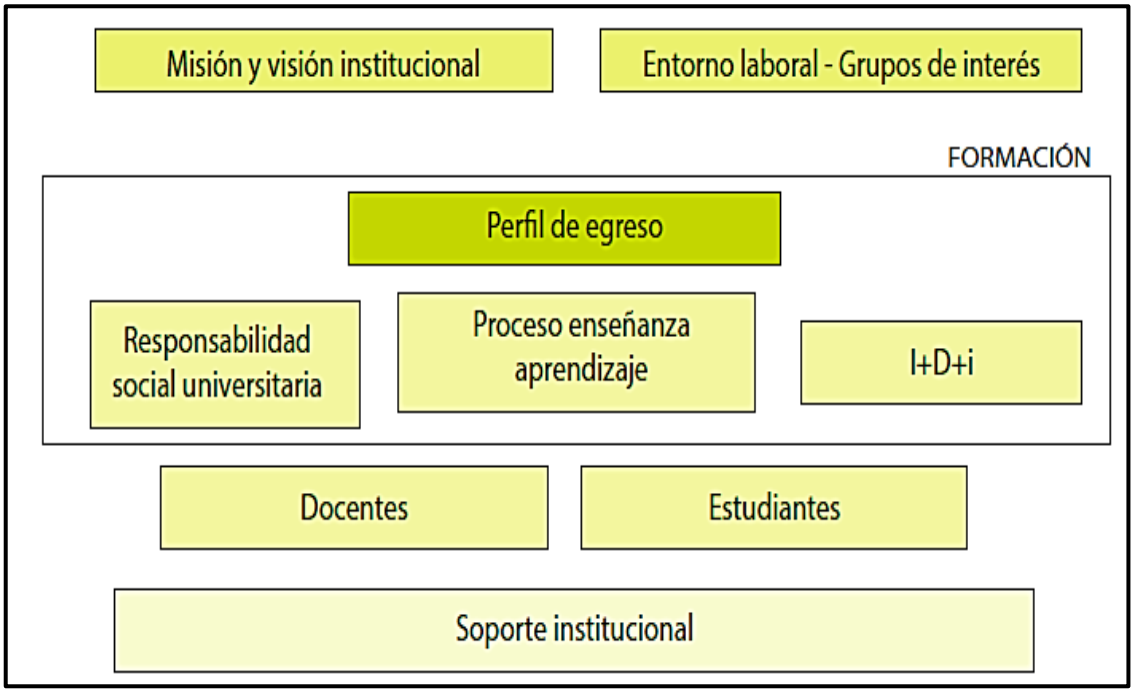


Fuente: SINEACE, 2017.

En la Figura 2 se observa el proceso de formación, dentro de ello estan los elementos como el compromiso estudiantil, el plan de instrucción, las investigaciones, el progreso a traves de la tecnología y la invención. También, se señala a los estudiantes y docentes que son los actores clave en dicho proceso. Asimismo, todo plan instructivo esta sujeto a un apoyo organizacional que permite lograr un perfil adecuado para el egresado.

Figura 2

Estructura del programa estudiantil de nivel superior

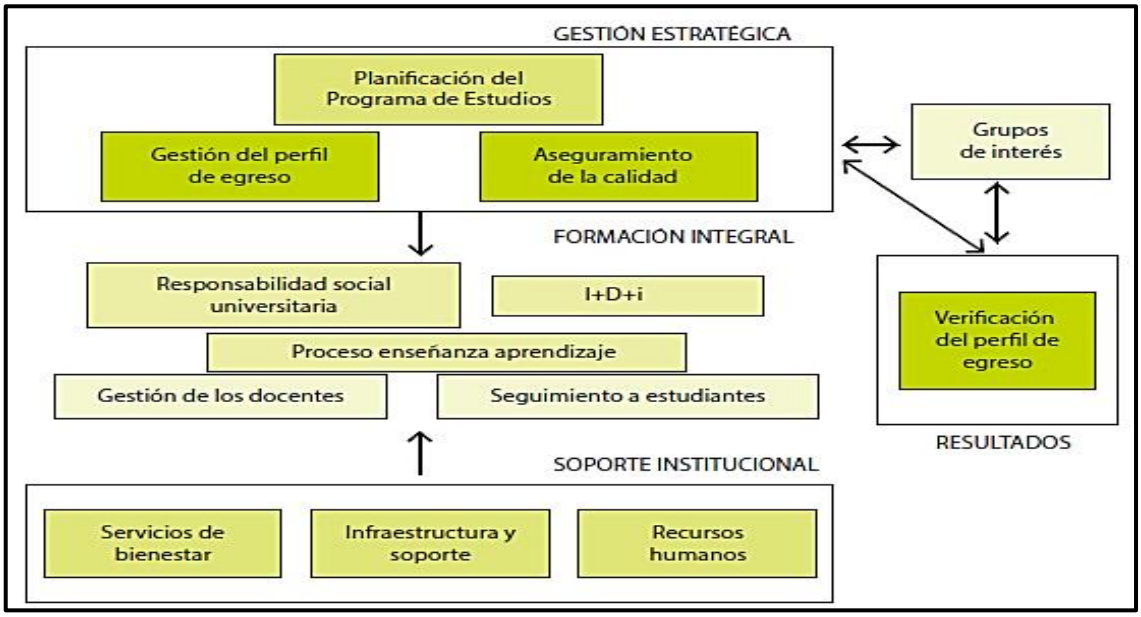


Fuente: SINEACE, 2017.

A continuación se observa cuatro dimensiones en la figura 3, en ellas incluye factores, relación entre si e interacción con los stakeholders. Los stakeholders son elementos claves para el plan estudiantil, esto permite un buen desarrollo para el currículo e identidad del estudiante, determinar métodos necesarios asegurar el desempeño profesional del egresado.

Figura 3

Dimensiones y estructura de la educación universitaria



Fuente: SINEACE, 2017.

1.2.1.3. Dimensiones y factores de la Educación Universitaria

Para determinar las dimensiones y factores de la educación universitaria se tuvo en consideración la Matriz de Estándares planteado por el SINEACE (2017).

1.2.1.3.1. Gestión Estratégica (Dimensión 1)

Factor 1. Planificación del programa de estudios

Tanto objetivos de la universidad, los de entornos sociales, culturales, científicos y tecnológicos, nacionales y globales, direccionan al plan estudiantil y tienen que ser evaluados, modificados cada cierto periodo a traves de métodos. La carrera gestiona los recursos necesarios para lograr estos objetivos.

Factor 2. Gestión del perfil de egreso

La investigación estudiantil identifica, valora, renueva los registros del graduado teniendo en cuenta los objetivos institucionales, la opinión del stakeholder como también del entorno externo. Además, es de utilidad la evaluación realizada en los archivos de éxito de los graduados para actualizarla.

Factor 3. Aseguramiento de la calidad

Para asegurar la calidad instructiva (aprendizaje) todo los stakeholders deben estar comprometidos en diseñar métodos que conlleven hacia la excelencia.

1.2.1.3.2. Formación (Dimensión 2)

Factor 4. Proceso de enseñanza aprendizaje

En este punto se debe contar con los materiales del plan de estudios, para garantizar la flexibilidad de una educación integrada, desarrollar, adquirir habilidades en el trascurso del curso. Este factor tiende a estar vinculado al estudio, el progreso tecnológico, la creación y la responsabilidad social, y se ve reforzado por el cambio de experiencia nacional e internacional.

Factor 5. Gestión de los docentes

Este factor tiene un marco regulatorio y un mecanismo para ayudar a gestionar la calidad del profesorado, acreditar las actividades e implementar diversos planes que ayuden a desarrollarse de manera global.

Factor 6. Seguimiento a estudiantes

En este factor hay un plan que ayuda al solicitante a tener un número suficiente de inscripciones al momento de ingresar; Asimismo, utiliza mecanismos de rastreo con el fin de corregir las debilidades durante el entrenamiento instructivo. Tambien, durante las tareas sociales que estan fuera del plan curricular, pero que si ayudan a desarollar una educación integral.

Factor 7. Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

Este factor cuenta con un plan disciplinario que asegura un nivel muy alto tanto en las investigaciones, en la tecnología y en la invención, asimismo los profesores y el alumnado tienen un pap

el muy importante que es el de liderar y asi alcanzar el nivel, la competencia de los alumnos.

Factor 8. Extensión universitaria

Tiene como propósito mejorar la misión social de dicha institución superior, a traves de la formación conciente del ciudadano, la participación integrada y científica para un progreso sostenible a nivel global.

1.2.1.3.3. Soporte institucional (Dimensión 3)

Factor 9. Servicios de bienestar

Toda universidad ofrece programas para el bienestar estudiantil con el fin de mejorar la participación u educación.

Factor 10. Infraestructura y soporte

Cada universidad contiene este factor para el desarrollo profesional, por ello, dentro del plan existe pautas para su perfeccionamiento, correción preventivo y reforma. Asimismo, el uso que se le da es vital; ya que apoyan a las actividades de educación e investigación y desarrollo en beneficio de soporte administrativo e estudiantil.

Factor 11. Recursos humanos

Dentro del plan de estudios existe métodos que permiten gestionar eficazmente el personal administrativo, con el fin de asegurar el crecimiento, la mejora continua, el desempeño funcional de la institución.

1.2.1.3.4. Resultados (Dimensión 4)

Factor 12. Control y revisión - perfil del egresado

Durante este factor se efectúa métodos que aseguran el alcance de un perfil adecuado diseñado tal como está dentro del programa curricular, así como componentes que permiten una evaluación constante del ejercicio y de las metas educativas de los egresados.

1.2.1.4. Calidad en educación

SINEACE (2017) más que una definición, la educación de calidad es un beneficio para la ciudadanía, una responsabilidad vital para garantizar diversos tipos de responsabilidades, en esta responsabilidad como lo es la educación de calidad el alumnado tiene un papel fundamental. Este término en nuestro país requiere precisamente direcciones equitativas, adecuadas frente a situaciones dificiles del Perú, ayudando a encaminar las funciones que permiten cubrir las deficiencias educativas. Por calidad entendemos la mejora continua, por educación es enseñanza del individuo. De tal manera, los requisitos de mejora continua son la clase de alumnos que debemos tener (enseñar), tambien la clase social que queremos.

En el articulo 9° de la Ley General de Educación, señala el concepto (propósito) de educación:

> (…) "Formar personas que sean capaces de obtener su actuación ética, intelectual, artística, cultural, emocional, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con el entorno, así como desarrollar las habilidades y destrezas, para conectar la vida con el mundo laboral y desafiar los constantes cambios en la sociedad y el conocimiento.".

Finalmente, hablar de calidad educacional es nada mas que la mejora continua de una enseñanza de alto nivel, esta es evidenciada de forma integrada (conocimientos), con el propósito de contribuir un avance humanístico (habilidades y destrezas) y la participación con la sociedad.

1.2.1.5. Inserción laboral

Gutierrez (2012) indica que esta palabra es utilizada durante el proceso de participación en un puesto de trabajo por parte de un ser humano. Lo mencionado tiene beneficio en nuestra sociedad moderna y en la etapa juvenil. Por ende, desde un punto especifico la inclusión en el mercado laboral es un proceso integral, que conducen a un

encuentro efectivo entre empleabilidad y ocupabilidad gracias a diversos componentes que contribuyen a su logro, desde las características de los individuos y las oportunidades que brinda el mercado laboral (Pérez y Betzabeth, 2012).

Es de importancia diferenciar a la empleabilidad y ocupabilidad. La empeabilidad está centrada en la persona y su aprendizaje, mientras que la ocupabilidad está infocada en el contexto y/o acción. De tal manera, la empleabilidad es sujeta a probabilidades de encontrar un puesto de trabajo (Vacante) a través del currículum vitae de los individuos y por ocupabilidad, en cambio, entendemos la posibilidad de integración según las oportunidades en mercado laboral (Pérez y Betzabeth, 2012).

1.2.1.6. Competencias del docente en la educación superior

Torelló (2011) señala diversas competencias de un docente de una universidad que le permitirá lograr una actividad muy eficiente:

Tabla 1

Las 6 competencias del docente universitario y sus unidades.

COMPETENCIAS	FUNCIÓN DOCENTE: UNIDADES DE COMPETENCIA
1. Diseñar la Guía Docente de acuerdo con las necesidades, el contexto y el perfil profesional, todo en consulta con otros profesionales.	• Especificar al grupo de aprendizaje. • Necesidades de diagnóstico. • Realizar los objetivos según las competencias del perfil profesional. • Determinar y secuenciar los contenidos disciplinares. • Desarrollar estrategias y métodos teniendo en cuenta la diversidad de los estudiantes. • Determinar y diseñar medios y recursos didácticos según los métodos. • Elaboración de los contenidos de las medios didácticos. • Diseñar el contenido de evaluación del aprendizaje.
2. Desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje promoviendo oportunidades de aprendizaje tanto individuales como grupales.	• Aplicación de estrategías metodológicas de acuerdo con los objetivos. • Utilización de diferentes ayudas didácticas en el proceso de enseñanza y aprendizaje. • Tramitar la interacción didáctica y las relaciones con el estudiantado. • Crear condiciones óptimas y un clima estudiantil positivo para el proceso de enseñanza y aprendizaje. • Utilizar las TIC para combinar el trabajo personal y no personal del estudiante. • Administración de los recursos e infraestructura que se brinda. • Gestionar entornos de aprendizaje virtuales.
3. Enseñar el proceso de aprendizaje del alumno promoviendo	• Diseñar acciones de tutoría, teniendo en cuenta los objetivos de la asignatura y las características de los estudiantes, para optimizar el plan de aprendizaje.

actividades que le permitan una mayor autonomía.	• Desarrollar un clima propicio para mantener una comunicación e interacción positivas con los estudiantes. • Guiar, de forma individual y / o grupal, el plan de construcción de conocimientos de los alumnos, proporcionándoles pautas, información, recursos que permitan la adquisición de competencias profesionales. • Utilice técnicas de tutoría virtual.
4. Evaluar el plan de enseñanza y aprendizaje.	• Utilizar el dispositivo de evaluación de acuerdo con el proceso de evaluación creado. • Revisión del desempeño en el aprendizaje de los estudiantes. • Valorar los componentes del plan de enseñanza y aprendizaje. • Promoción y aplicación de técnicas e instrumentos de autoevaluación del aprendizaje. • Tomar decisiones en base a la información recibida. • Participar en los procesos de co-evaluación. • Abordar los dilemas éticos y las obligaciones de evaluación.
5. Contribuya activamente a mejorar la enseñanza.	• Representar con otros profesionales en el diseño y desarrollo de nuevas herramientas y recursos didácticos para mejorar las competencias profesionales. • Relacionarse con el entorno socioprofesional de forma sistemática y periódica para actualizar y mejorar la docencia. • Representar activamente en estrategías de innovación encaminadas a optimizar el plan de aprendizaje. • Establecer técnicas y herramientas didácticas para la autoevaluación. • El autodiagnóstico de la formación debe mejorar la docencia.
6. Participación activa en la dinámica académica organizacional de la institución (universidad, facultad, área, departamento, titulaciones)	• Participación en grupos de labores. • Participación en comisiones docentes multidisciplinares. • Promoción y participación en equipos de trabajo de temas de programación en el área de conocimiento. • Representar en la programación de acciones, módulos de formación. • Promocionar la organización y participación en el desarrollo de jornadas científicas, debates, mesas redondas. • Participación en el diseño y desarrollo de nuevos procesos de estudio en base a las indicaciones, descriptores, facilitados por los organismos pertinentes.

Fuente: Òscar M.Torelló, el profesor universitario.

1.2.1.7. Proceso curricular

Red de Institutos de Formación Profesional (2009) explica que el plan curricular es una herramienta que contiene los conocimientos teóricos que se deben conocer, las destrezas, habilidades, aptitudes y valores que se deben demostrar, gracias a los metódos utilizados y a la información necesaria en la implementación de la fase los participantes logren desemvolverse en beneficio del ejercicio efectivo de sus habilidades. El proceso curricular es parte de la educación universitaria, es decir; orienta a cumplir los objetivos y metas que tienen los involucrados con el fin de obtener un desarrollo eficiente, tanto para el beneficio personal y de la sociedad.

Por otra parte, Meza (2016) afirma que el diseño curricular profesional es un herramienta que orienta al trabajo, aunque en lo formal el proceso de formacion profesional por medio del currículo tiene como objetivo actuar al servicio de la sociedad, contribuir con la resolución de obtáculos para una mejor condición de vida del individuo.

Por consiguiente, Huamani (2015) indica que para un eficiente proceso curricular a lo largo de la formación del educando es necesario, tal como se detalla a continuación:

1.2.1.7.1. La Didáctica

En general, hablar de este término se refiere a un conjunto de procedimientos, acciones (enseñanza - aprendizaje) relacionados con algún curso al momento de presentarlos, esto puede ser una formación informal y/o formal. El fin último del mencionado es lograr a través de dicho procedimiento un aprendizaje notorio y avanzado, por tanto, la didáctica se encarga del desarrollo de la educación (…). De esta manera, en nuestro País podemos diferenciar diversos grados formativos: (instrucción inicial, primaria, secundaria, superior en institutos y la instrucción universitaria). Por lo tanto, para lograr cada nivel educativo existe diversos procedimientos de didáctica: (formación inicial, formación primaria, formación secundaria, formación en institutos y formación superior "Universidad"). Por lo tando, como prioridad del tema de investigacion es importante puntualizar lo siguiente:

La didáctica superior (Universidad): el docente universitario tiene como propósito específico en utilizar los metódos de enseñanza que permiten una excelente dirección a los estudiantes en la carrera superior; de tal manera, este término es técnica y acción utilizada y presentada por las tecnologías educativas, además está estructurado por las características del plan, los propósitos, los medios y recursos para el aprendizaje. (Huamaní, 2015).

1.2.2. Emprendimiento empresarial

Alonso (2016), este término, según la RAE es el "efecto de emprender", y su significado es realizar un proyecto (negocios). Además, el representante del Centro de Emprendimiento (Universidad de San Francisco de Quito) USFQ: deduce que el emprendimiento no se trata solo de ganar dinero, se trata de tener una visión cuando se tiene una inquietud y esto genera una tendencia a ver las cosas de manera diferente y, en particular, a pensar en cambios de nuevos paradigmas, para poder presentar una solución a una necesidad existente. De esta manera, el emprendimiento se motiva a ganar más mercados insatisfechos con el fin para movilizar recursos y dar respuesta a una necesidad, la oportunidad surge de la necesidad y de esto surge la idea que la resuelve.

Además, Jaramillo (2008) explica que para algunas personas, el espíritu empresarial se considera una palabra de moda (nuevo); no obstante, el espítitu empresarial ha estado expuesto siempre en la historia y/o civilización. El espíritu empresarial es la capacidad de las personas para desarrollarse creativamente; esto requiere habilidades a nivel individual y colectivo. En los últimos diez años, el término emprendimiento ha ganado importancia a través de la gestión de la situación económica y su desarrollo a través de nuevas ideas. Además, lo menciondado anteriormente se ha atribuido a los individuos innovadores y que día a día han dado valor agregado a un servicio/bien; Asimismo el término emprendedor en el idioma frances esta registrado como ("entrepreneur"), su significado es pionero; ya que, hace refrencia a ser humano que tiene la capacidad de lograr objetivos forzados; también se utiliza para el individuo que realiza proyectos innovadores y que le distribuye en el mercado. Por último, el emprendimiento es asumido y referido a la acción del ser humano permitiendole lograr, explorar, explotar situaciones de insatisfacción y que va mas allá de lo normal. La cualidad más fundamental de estos

individuos son su constancia en la exploración (nuevos retos) para ofrecer recursos necesarios a las situaciones dificiles.

1.2.2.1. Teorías del emprendimiento

La palabra emprendimiento es investigada por diversas ramas, por consiguiente hay estudios relacionados con distintas áreas, o teorías.

A continuación, se menciona diversas teorías:

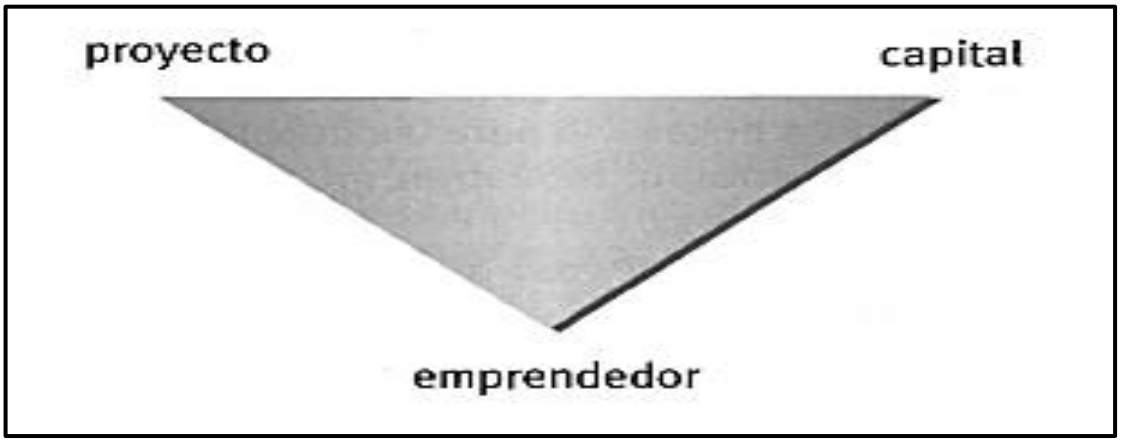
a. Teoría según Andy Freire

Freire (2004) señala al emprendimiento según la teoría del triángulo invertido:

El triángulo invertido

Figura 4

El triángulo invertido



Fuente: Pasión por emprender, Andy Freire.

Esta teroría nos muestra que lo empresarial está compuesto por 3 elementos vitales, que se consideran en la Figura 4. Si una empresa no tiene éxito, siempre se debe al menos a una de estas tres razones: el individuo que participa en este proceso fue malo, tiene escasez financiero y el negocio salió mal. La figura geométrica sirve para comprender la razón ¿Solamente la descendencia de los millonarios puede iniciar un negocio?: el gran obtáculo para el empresariado es encontrar un recurso financiero inicial, especialmente cuando un país es de bajo desarrollo, los primeros fondos que les permitan iniciar un

negocio. Con eso en mente, es cierto que quienes tienen padres ricos resuelven la cúspide del triángulo de capital mejor a diferencia de muchos.

De tal manera, observando de cerca el triángulo, el empresario es el punto central donde se mueve todo;ya que, va depender de él que el proceso nunca quiebre. Al final, este individuo ingenioso constantemente llega al obtener el recurso financiero y a poner en marcha el negocio tan anhelado. Por otro lado, cuando un empresario es corriente y desanimado, aunque obtenga todos los recursos a su alcance o sea la descendecia de un millonario, será dificil que tenga éxito.

b. Teoría según Schumpeter

Marco (2017) señala que esta teoría (emprendedor innovador) se creó por el autor Schumpeter Joseph H. Asimismo, su compañero de profesión por nombre lleva Knight creó la suposición del emprendedor – arriesgado, esto fue centrada en una dirección del empresariado a un emprendedor. Por consiguiente, la aportación fundamental de este autor fue considerar al empresario como un innovador.

En este proceso técnico que genera progreso económico y desarrollo social, Schumpeter retrata al empresario como principal impulsor, para ilustrarlo mejor a continuación se muestra la siguientes etapas:

Invención: consta en crear algo (completamente nuevos: frutos, objetos y proyectos) mediante procedimientos industriales.

Innovación: es poner en acción invenciones anteriores de toda índole, como también en aplicar, agregar valor a un producto existente y sea comercializado exitosamente.

Imitación: es la generalización, acción, plagio de un bien/servicio por parte de un individuo, equipo competidor, estos tienden a modificar elementos insustanciales lo que conduce a obtener (bienes – servicios) de sustitución similar.

Por otra parte, Valera (2008) con respecto a las demás teorías, indica que el proceso empresarial está orientadoa la creación de una empresa de dicho emprendedor. Como propósito las mismas formas accedan a entender las etapas de un negocio dentro de las empresas consolidadas (emprendedor individual y emprendedor organizacional), también como emprendedor social, emprendedor cívico y, en general, de todo tipo de emprendedores, tal como se detalla a continuación:

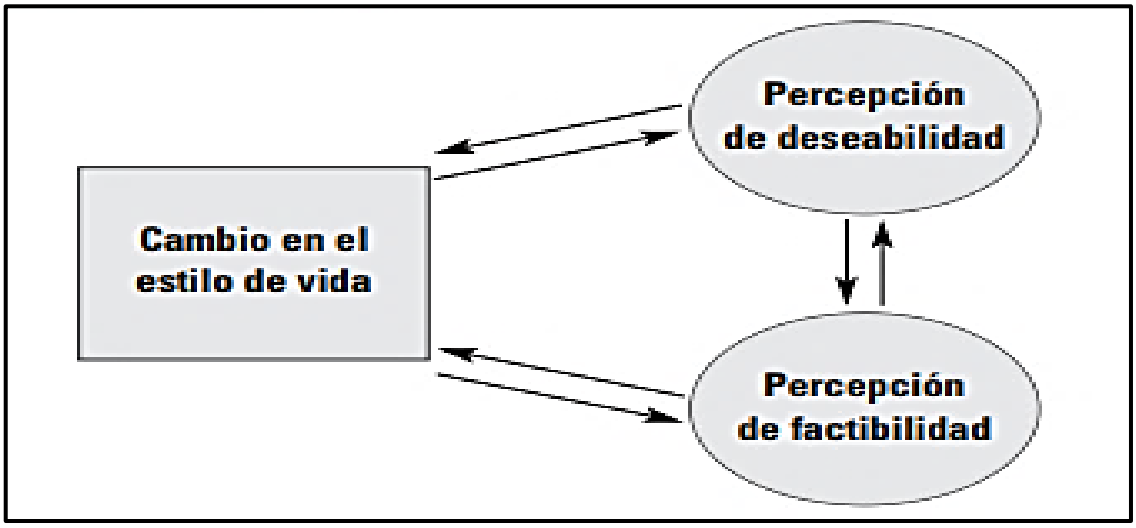
c. Teoría según Albert Shapero

Según Shapero, el proceso de nuevos negocios y el nacimiento de nuevos emprendedores es el resultado de la interacción del factor situacional, social, psicológico, cultural y económicos; la marcha de un emprendimiento (nace el emprendedor) se da a tiempo presente y como consecuencia del plan, brinda escenarios afectando a las personas, por lo que las ideas que conforman su ética y conocimientos estan representados gracias a las vivencias, herencia cultural y social. Shapero señala las siguientes características de dicha teoría basada en la acción de un emprendimiento:

- Toma de Iniciativa, referido a la decisión de un grupo para identificar e implementar la oportunidad de negocio.
- Acumulación de Recursos, se trata del proceso de determinación de necesidades, su consecución y la asignación del talento humano, del recurso tecnológico y económico.
- Gestión, consiste en una acción de administrar y direccionar (gestionar) al nuevo negocio y hacerla realidad.
- Autonomía, se refiere a la libertad del emprendedor para decidir sobre el funcionamiento del proyecto organizado.
- Decisión del riesgo, entendido a una práctica que afronta una recompensa, pérdida o escasez durante el desarrollo de los procesos.

Figura 5

Modelo Albert Shapero



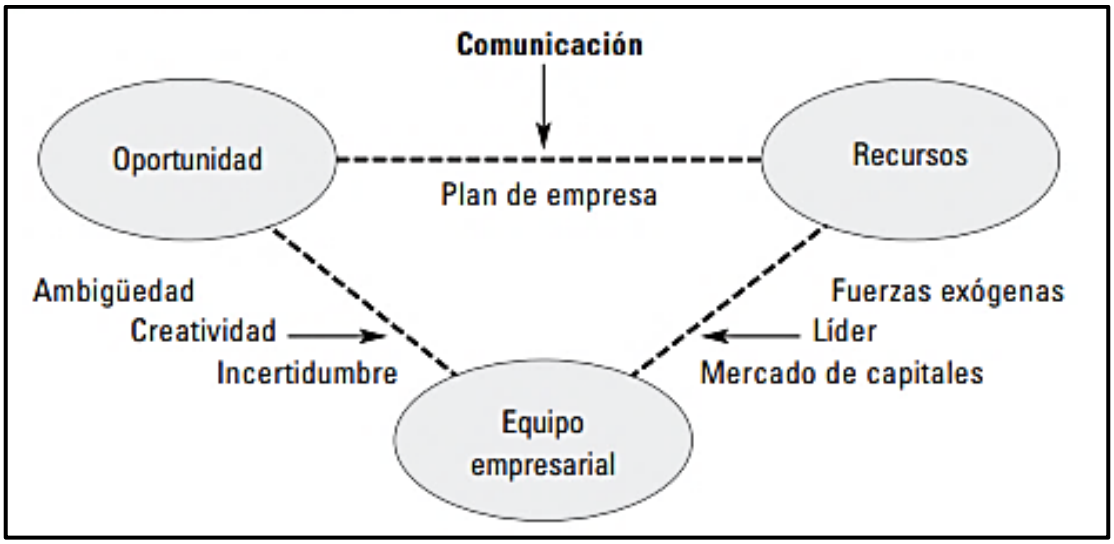
Fuente: Innovación empresarial, Rodrigo Valera.

d. Teoría según J.Timmons

A fines del año 1970 dicho autor, mientras estudiaba en la Universidad de Harvad y en el colegio de Babson desarrollaba diversas cadenas de pensamientos y definiciones que conllevaban a la actividad de crear un proyecto o negocio.

Figura 6

Modelo Timmons.



Fuente: Innovación empresarial, Rodrigo Valera.

- La oportunidad de negocio es poder determinar fácilmente si el plan cuenta con una probabilidad alta de victoria, a la misma vez tomar la decisión de cuánto es el periodo y el trabajo que se va a invertir en ella, en conclusión este aspecto es una destreza que debe tener todo emprendedor.
- Recurso necesario, si bien los negocios llegan a tener éxito, no quiere decir que principalmente este aspecto se necesite al inicio; pensar al inicio en el dinero tiene un fin negativo. El equipo de una empresa tiene un rol vital de operar constantemente la parte económica que está detrás de una oportunidad muy viable. Los que tienen éxito desarrollan, emplean metódos y acciones altamente innovadoras para obtener recursos y a la misma vez controlarlos. Inversores, emprendedores suelen señalar que una de las peores cosas que le puede pasar a un joven emprendedor es tener mucho dinero porque a menudo conduce a tonterías. El principio CCSC: "Cuida y conserva tu Dinero” tiene fundamento optimizar el nivel de valor organizacional.
- La organización (Los stakeholders) son vitales y potenciales dentro de ella. Por esta razón, los inversores lo ven como una parte esencial para la empresa; Dado que existe una gran cantidad de tecnología, empresarios, dinero y capital de riesgo en el mundo actual, lo que falta son equipos de primer nivel. Por lo tanto, el mayor desafío para cualquier líder empresarial es crear grandes equipos de trabajo.
- El emprendedor líder tiene una alta responsabilidad por el equilibrio; ya que, en la parábola del modelo, es él quien tiene que mover el fulcro, quien determina la acción, creando una culturalidad organizacional, quien encamina, quien tiene la habilidad para lograr y atraer el verdadero equilibrio de todo el sistema y el equipo empresarial. De esta manera, el deber consta

de ser líder creando más líderes dentro de la organización a base de estándares muy altos, corrigiendo los errores, y como recompensa se obtiene éxito.

- Un plan con mucha dinámica; se debe a que un empleador crea un equilibrio permanente entre la primera, segunda y tercera fuerza interna más la externa. Durante este plan (Conjuntos de secuencias) como emprendedor debe identificar cualquier brecha existente y encontrar formas adecuadas de cerrarla; por lo que, a través de dicha teoría se relaciona la solución y permite comunicarse entre los sistemas de los proyectos - negocios.

1.2.2.2. Dimensiones del emprendimiento empresarial

Valera (2008) en su libro titulado "La innovación empresarial, arte y ciencia en la creación de empresas" indica que Alan Gibb – Gran Bretaña de la Universidad de Durham, generó una idea de estándares y es muy popular en cada país que son una potencia. Además, hay vinculación con la acción de nivel corporativo en actividades culturales y actividades de formación corporativa (empresarial).

Por ende, en la figura 7 se explica las dimensiones según el modelo de Gibb:

Figura 7

Modelo de Gibbs.

Fuente: Innovación empresarial, Rodrigo Valera.

a. **La Motivación y determinación:** refiere a toda noción del componente cultural, ambiental que facilitan o dificultan el proceso de un nuevo negocio. Consejos de superación dados por nuestros seres queridos, socios, agencias en apoyo; la actitud social hacia el plan empresarial; metas personales; política gubernamental; las instalaciones para la constitución de la organización; los beneficios que ha alcanzado el emprendedor a lo largo de su vida empresaria, su experiencia y más aún su compromiso integral con el plan empresarial.
b. **Idea y mercado:** se trata de la presencia y valor de una idea comparándola con el cliente más los competidores. Tiene una definición viable referente al plan de negocio a gestionar.
c. **Recursos:** se refiere a la capacidad de integrar y destinar todos los recursos de todo tipo, según los requiera el negocio. De tal manera, se presenta una relación con los recursos humanos, financieros, tecnológicos, naturales y entre otros.
d. **Habilidades:** se relaciona con los conocimientos, valores, actitudes, aptitudes, habilidades poseidos por el emprendedor y aquel equipo de negocio, esto va permitir culminar con triunfo lo que se ha iniciado. En este punto, las solicitudes de trabajo previas, lo aprendido, las destrezas asociadas, el talento técnico y administrativo es de mucha vitalidad.

1.2.2.3. Factores que motivan al emprendedor

Huamaní (2015) conceptualiza que mediante la motivación el trabajdor obtiene el compromiso y la iniciativa al momento de laborar; ya que, es un aspecto estratégico muy valioso, asimismo se logra una disposición adecuada frente al desempeño de las funciones, lo que va permitir lograr un alto nivel de productividad. Por lo tanto, la motivación se debe realizarse de manera continua para obtener un avance constante, de alto nivel cientifica y/o gerencial en la organización. El concepto antes mencionado nos

responsabiliza a ser individuos competitivos desde lo personal y profesional, asimismo la universidad tiene un rol importante, de brindar a los alumnos una formación de calidad y poder tener éxito en nuestro desempeño laboral, social y familiar.

Para que el emprendedor sea motivado existe diversos factores; tal como se detalla a continuación, dependiendo del sector económico:

- **Oportunidades de inversión:** Eso viene dado por la promoción de inversiones públicas y privadas en la expansión de la infraestructura básica y el mejoramiento de ciertos recursos.
- **Oportunidad de negocio:** Es de importancia diferenciar el concepto entre negocio y empresa; especificamente un negocio es formada gracias a una necesidad insatisfecha única, por lo que una organización (empresa) es creada por dedicarse a un rubro (negocio). Finalmente, la empresa tiene similitud a un negocio, y como único componente diferenciador es que, el negocio puede incluir más rubros, horizontes, procedimientos, diseños con el fin de permitir recibir dinero a cambio, de ofrecer un beneficio.
- **Las demandas insatisfechas:** En este factor el emprendedor es vinculado con su empresa, no podiendo separarse, por lo tanto, si el alto nivel del mercado insatisfecho, este sujeto trata de cumplir con esta demanda constituyendo una organización encaminada a solucionar cada necesidad de insatisfacción.
- **Desarrollo profesional:** Este aspecto también es clave para la motivación del empresariado, donde aspirantes a trabajadores calificados suelen desarrollar habilidades empresariales a través de la formación básica y profesional, según su ocupación; Debido a ello, los expertos lo consideran una clave para que el empresariado se desarrolle profesionalmente.

- **Nivel de aceptación de un servicio/bien:** Se trata de inventar estratégias logrando sacar un beneficio máximo frente a una situación específica; un modelo claro, es una preferencia alta por nuestra gastronomía peruana, ya que es un rubro importante para el emprendimiento.

1.2.2.4. Tipos de emprendedores

Farro (2017) en su informe titulado "Emprendimiento e Innovación" señala diversos tipos de emprendedores. Por ejemplo:

a) Por el origen del emprendimiento

- **Emprendimiento por necesidad:** Son individuos impulsados por el desempleo e insatisfacción en el trabajo; ya que, en diferentes casos el emprendimiento significa el sustento de la persona y su familia, especialmente si hay pocas oportunidades de encontrar trabajo y no hay un buen nivel de beneficios sociales.
- **Emprendimiento por oportunidad:** este tipo de emprendimiento son llevadas a cabo por personas que montan un negocio para aprovechar una oportunidad y cumplir deseos personales hasta sociales.

b) Por su grado de dependencia

- **Intrapreneur "Emprendedor corporativo";** referido al personal donde labora, presenta, desarrolla, crea y aporta a cumplir con los objetivos de la organización.
- **Entrepreneur "Emprendedor empresario";** referido al individuo teniendo como función de crear un emprendimiento de si mismo para brindar resoluciones frente a la insatisfacción del mercado con productos o servicios diversos.

c) Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

- **Emprendedor potencial:** Se trata de tener una idea emprendedora, lo cual este individuo cree tener las habilidades y los conocimientos necesarios para hacerla realidad, aprovechando oportunidades, porque no encuentra una alternativa laboral.
- **Emprendedor naciente**: Es la persona que inicia una actividad, esta lo conduce a hacer realidad un negocio. El GEM describe al emprendedor como "Naciente".
- **Emprendedor nuevo**: consiste cuando nace la empresa donde el individuo obtiene el pago de un sueldo, salario de doce semanas hacian adelante, y no solo el personal sino también a los socios (dueños).
- **Emprendedor establecido:** Durante más de tres años y medio la nueva empresa ha remunerado al personal, incluido al propietario se llama persistencia, por lo tanto esta empresa y todo el equipo se considera establecida y consolidada.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

a. Actitud

Esta es una capacidad del ser humano con la que se enfrenta al mundo y las situaciones que se presentan en la vida cotidiana. Es una palabra derivada del latín "Actitudo". (Definista, 2019).

b. Aptitud

Es un término que se le da al individuo que tiene una amplia gama de aptitudes, talentos naturales, tendencias o habilidades para aplicarlo durante la marcha de un emprendimiento (Sornoza et ál., 2018).

c. Confianza

Es un valor postivo de tener seguridad en si mismo, y esta nos puede ayudar a superar la adversidad y dacilitar las ventas de ideas a los clientes potenciales, incluso teniendo confianza podemos saber cuando pedir ayuda sin sentir verguenza. (Sornoza et ál., 2018).

d. Convenios

Este término es un acuerdo entre dos o más partes sobre un asunto específico. En general, contiene cláusulas o reglamentos que las partes involucradas entienden y explican para su cumplimiento (Anónimo, 2019).

e. Creatividad

Un término muy valioso, es una nueva composición (creación) de diversas ideas obtenidos mediante el esfuerzo de pensamientos únicos, lo mencionado permite la solución de las necesidades insatisfechas. (Sánchez, 2015) ".

f. Equipamiento

Es el acto de equiparse a uno mismo. Definir este término es proporcionar todo lo necesario para el uso particular de una persona; suministro de determinados dispositivos para determinadas instalaciones (Diccionario, 2018).

g. Extensión comunitaria

Por extensión comunitaria, se entiende que es una actividad común para todos los involucrados en el plan; Aquí se promueve el apoyo moral, espiritual e intelectual, se intercambian y transmiten conocimientos (Cobas, 2011).

h. Gestión

Esta palabra proviene del latín (gestĭo) y denota la gestión de recursos, ya sea dentro de una entidad pública o privada, con el fin de lograr los objetivos trazados por ésta (Raffino, 2019).

i. Infraestructura

Es el conjunto de elementos necesarios para administrar un zona, una ciudad o incluso un país, y puede variar desde objetos físicos hasta servicios brindados por el ser humano (Valenzuela, 2019).

j. Agenda curricular (Malla)

Definida como la presentación gráfica de un proyecto o plan educativo, donde el profesor y/o docente se articulan e integran el conocimiento de una determinada materia y posibilitan una visión global de la estructura general de un área, incluyendo: asignaturas y contenido. (Worldwide, 2018).

k. Metodología

Hace referencia al conjunto de metodologías, actividades rígidaz y científicas empleadas por el sistema, en la acción del plan estudiantil con el propósito de obtener logros de manera óptima. (Coelho, 2019).

l. Motivación

Es el impulso de una persona que le permite decidir, desarrollar estrategías durante situaciones determinadas. De hecho, este término valioso da eficiencia a la constancia colectiva dirigido al logro visionario. (Santos, 2012).

m. Perseverancia

Consiste en la constancia de hacer algo con éxito, incluso si requiere intentos repetidos. Iniciar y administrar un emprendimiento es un trabajo duro, generalmente significa mucho tiempo, decepciones y barreras. (Sornoza et ál., 2018).

n. Perfil docente

Es tener un perfil didáctico excelente con lo social, con la tecnología y en lo global, asimismo el sujeto tiene que estar en constante aprendizaje, adaptarse a lo cambiante, velar por la vocación de interpretar los conocimientos para trasmitirlo al estudiante. (Fingermann, 2011).

o. Tolerancia al riesgo

La tolerancia al riesgo es el nivel en que ser humano puede tomar decisiones cómodamente sobre las oportunidades que se atraviesan en la vida cotidiana (Sornoza et ál., 2018).

CAPITULO II: HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.1. Hipótesis general

La educación universitaria se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

2.2. Hipótesis especifica

H1: La gestión estratégica se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

H2: La formación docente se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

H3: La estructura curricular se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

H4: El soporte institucional se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.

2.3. Matriz de consistencia

Tabla 2

Matriz de consistencia del estudio:

LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION - UNAS TINGO MARIA.						
PROBLEMA	**OBJETIVOS**	**HIPÓTESIS**	**V.**	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**METODOLOGÍA**
P. principal ¿Cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María?	**O. principal.** Determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.	**H. principal** Existe relación directa y significativa entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.	**VI. Educación universitaria**	D1: Gestión estratégica	- Convenios.	**Tipo de investigación** Aplicada. **Nivel de Investigación** Relacional. **Diseño** Descriptivo correlacional. No experimental – transversal. **Población y muestra** Estudiantes de 3ro al 5to de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María Tamaño de la muestra: 108. **Téc. de recolec. de datos** Encuesta y medición un cuestionario. **Prueba Estad**.
P. secundarios: ¿Cuál es el grado de relación entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María? ¿Cuál es el grado de relación entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María?	**O. Específicos.** Determinar cuál es el grado de relación entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Determinar cuál es el grado de relación entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.	**H. Secundarios:** Existe relación directa y significativa entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Existe relación directa y significativa entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.		D2: Formación	- Perfil de los docentes - Metodología. - Malla curricular - Extensión Comunitaria.	
				D3: Soporte institucional	- Infraestructura y equipamiento	
			VD. Emprendimiento empresarial	D1: Motivación y determinación	-Motivación - Determinación	
				D2: Idea y mercado	- Creatividad - Iniciativa	
				D3: Recursos	- Financiero	

					Rho Spearman
¿Cuál es el grado de relación entre la formación estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María?	Determinar cuál es el grado de relación entre la formación estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María	Existe relación directa y significativa entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.	D4: Habilidades	- Autoconfianza - Destrezas	
¿Cuál es el grado de relación entre el soporte institucional con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María?	Determinar cuál es el grado de relación entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.	Existe relación directa y significativa entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María.			

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 3

Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / INSTRUMENTO
Variable independiente: **Educación universitaria**	Formar personas que sean competentes de obtener su actuación ética, intelectual, artística, cultural, emocional, física, espiritual y religiosa, (...) así como desarrollar las habilidades y destrezas, para conectar la vida con el mundo laboral y desafiar los constantes cambios en la sociedad y el conocimiento. (SINEACE, 2017)	Gestión estratégica	- Convenios	(01) Cuestionario
		Formación	- Perfil de los docentes	(02,03) Cuestionario
			- Metodología	(04) Cuestionario
			- Malla curricular	(05,06) Cuestionario
			- Extensión comunitaria	(07) Cuestionario
		Soporte institucional	- Infraestructura y equipamiento	(08) Cuestionario
Variable dependiente: **Emprendimiento empresarial**	Consiste en aprovechar las oportunidades que se muestran en el propio medio para movilizar recursos y dar solución a una necesidad existente, la oportunidad surge de la necesidad y de ahí surge la idea que la resuelve. (Alonso, 2016)	Motivación y determinación	- Motivación - Determinación	(09,10,11) Cuestionario
		Idea y mercado	- Creatividad	(12,13,14) Cuestionario
		Recursos	- Financiero	(15) Cuestionario
		Habilidades	- Riesgo - Autoconfianza	(16,17,18) Cuestionario

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Murillo (2008) citado en Vargas (2009) indica que la investigación aplicada se denomina “investigación práctica o empírica”, la cual se caracteriza por el hecho de que, luego de la ejecución y tratamiento de la información de la práctica basada en la investigación, busca la aplicación de los conocimientos adquiridos y al mismo tiempo adquiere otros.

De esta manera, la investigación es de tipo aplicada, ya que va permitir a través de los conocimientos teóricos llevarlo a la práctica para resolver diferentes problemas, con dirección a la mejora continua.

3.1.2. Nivel de investigación:

El concepto de un estudio descriptivo puede ser positivo o negativo, por lo que calcula y evalúa con exactitud el nivel de correlación existente en las variables de un conjunto de sujetos durante el estudio, teniendo como utilidad saber cómo se comporta una variable sabiendo el de la otra. Además, exige el planteamiento de hipótesis que se comprobarán o no (Vera, 2019).

Por lo tanto, el nivel de la investigación es descriptiva correlacional, ya que la investigación se midió y evaluó el grado de relación entre las variables de esta investigación.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1. Método de la investigación:

Los escenarios generalmente se contrastan encontrando relaciones de causa-efecto entre las variables que existen, incluso si no se manipulan. Por lo que, Según Serrano (2000) “el método descriptivo describe, analiza, registra e interpreta las condiciones que ocurren en una determinada escenario y momento”.

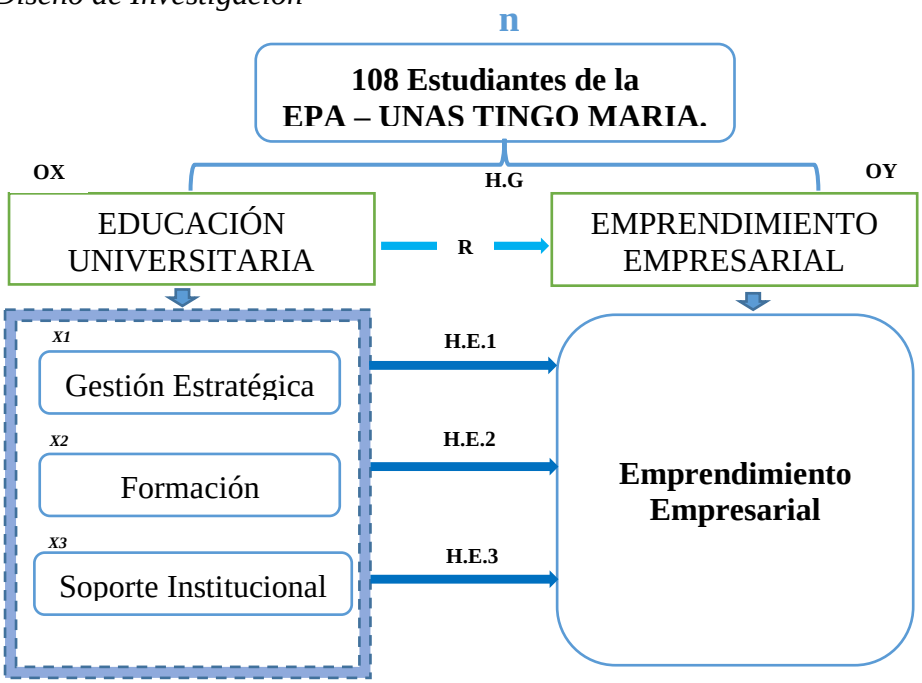
En base a ello, la investigación a realizarse es por el método descriptivo correlacional, por lo que se examinó, describió correlación de las dos variables.

3.2.2. Diseño de la investigación:

Sampieri et ál. (2010) concluyen que “El diseño no experimental son investigaciones que se ejecutan sin manipulación consciente de variables y en los que los fenómenos solo se muestra en su medio natural para analizarlos”. En tal sentido, el diseño a utilizar será de tipo transversal porque se va a recoger la información en un solo tiempo.

Figura 8

Diseño de Investigación



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

Referente a este punto: son los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María, del 3º al 5º año de estudio matriculados en el periodo 2019, que haciende a 192 estudiantes, según DICDA (Dirección De Coordinación Y Desarrollo Académico, 2019).

Tabla 4

Estratificación de la Población en estudio

AÑO DE ESTUDIO según código	POBLACIÓN	%
Tercero (3º) 2017	47	24%
Cuarto (4º) 2016	53	28%
Quinto (5º) 2015 y otros	92	48%
TOTAL	**192**	**100%**

Fuente: Elaboración propia, a partir de DICDA, (2019).

3.3.2. Muestra

El tamaño de muestreo de la población es finito, porque está formado por un número limitado de elementos. Por lo tanto, la muestra fue hallada estadísticamente, tal como se detalla a continuación:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2\,(N-1) + z^2 * p * q}$$

Leyenda:

Muestra = n
Población (192) = N
Probabilidad de éxito (0.80) = p
Probabilidad de fracaso (0.20) = q
Nivel de confianza (1.96) = Z
Margen de error (0.05) = e

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.80 * 0.20 * 192}{0.05^2\,(192-1) + 1.96^2 * 0.80 * 0.20}$$ n = **108** estudiantes.

Tabla 5

Estratificación de la muestra en estudio

AÑO DE ESTUDIO según código	POBLACIÓN	%	Muestra (108)
Tercero (3º) 2017	47	24%	26
Cuarto (4º) 2016	53	28%	30
Quinto (5º) 2015 y otros	92	48%	52
TOTAL	**192**	**100%**	**108**

Fuente: elaboración propia, a partir de DICDA, (2019).

3.4. Técnicas de recolección de datos

Para la ejecución de la tesis se recolectó datos a través de la técnica de: la revisión bibliográfica y la encuesta.

3.4.1. Revisiones bibliográficas:

Revisión bibliográfica, se desarrolla antes de iniciar a armar una investigación. Por lo tanto, para el progreso del estudio se tenia que analizar, logrando datos valiosos desde las enciclopedías, informes, revistas, noticias y artículos de estudio; gracias a ello nos aproximamos al conocimiento del tema que se investigó.

3.4.2. Encuesta:

Esta técnica se aplicó a la muestra obtenida del alumnado de la EPA – UNAS Tingo María, del 3º al 5º año de estudio matriculados en el periodo 2019. Los encuestados responderán las preguntas de forma anónima.

El instrumento para la medición de los datos es un cuestionario en base a la escala de Likert que consta de cinco elementos que dan respuesta, y estas tuvieron que ser sistematizadas del uno (1 – Totalmente Desacuerdo), dos (2 – En Desacuerdo), tres (3 – Indiferente), cuatro (4 – De Acuerdo) y sucesivamente del cinco (5 Totalmente de Acuerdo); tanto para la variable independiente “Educación Universitaria” que consta de cuatro dimensiones: en la dimensión “Gestión estratégica” comprende el ítem 1, en la dimensión “Formación Docente” comprende los ítems del 02 al 04, en la dimensión

“Estructura Curricular” comprende los ítems del 05 al 07, asimismo en la dimensión “Soporte Institucional” comprende el ítem 08 respectivamente; y para, la variable dependiente “Emprendimiento Empresarial” consta de cuatro dimensiones: la dimensión “Motivación y Determinación” comprende los ítems del 09 al 11, en la dimensión “Idea y Mercado” comprende los ítems del 12 al 14, en la dimensión “Recursos” comprende el ítem 15, por último en la dimensión “Habilidades” comprende los ítems del 16 al 18.

Así mismo, para complementar Y enriquecer la investigación se optó por establecer ciertas preguntas como: el ítem 19 y la información general (Sexo, Año de estudio – ingreso y si posee algún emprendimiento).

3.5. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información

3.5.1. Estadística descriptiva

Para la presente investigación se empleó la estadística descriptiva; cuyo objetivo es recolectar, analizar un conjunto de datos (por ejemplo, el sexo, el año de estudio, si posee un emprendimiento, etc.) de la muestra con la finalidad de detallar debidamente las diversas características de ese grupo. De tal manera, se estableció el conteo de frecuencia e histogramas para la construcción de tablas y gráficos para un análisis más enriquecedor.

3.5.2. Estadística Inferencial

Hernandez et ál. (1997) mencionan que se puede realizar dos tipos de estudio: estudio paramétricos y no paramétricos. Cada uno tiene sus propias características y supuestos que lo respaldan, y la decisión del investigador sobre qué tipo de estudio realizar depende de esos supuestos.

Asi mismo, se aplico la estadistica inferencial con la finalidad de demostrar las relaciones entre la variable independiente e dependiente.

Según, Sampieri et ál. (2010) para anlizar “la relacion entre la variable X, Y se puede desarrollar a traves del coeficiente de correlación Rho de Spearman para datos no normarles en un nivel ordinal y el coeficiente de correlación de Pearson para los normales en un nivel por intervalos o de razón”. En Base a ello, en la presente investigacion se empleó la estadistica inferencial no parametrica, mediante la prueba de correlación Rho de Spearman (r_s), y se tuvo que utilizar cronbach para examinar el nivel de confiabilidad de los datos recolectados.

3.5.3. Análisis del instrumento

Confiabilidad: Esta observación permite analizar el nivel en que un instrumento obtiene resultados sólidos y coherentes. Por lo tanto, la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el índice del Alfa de Cronbach, tal como se detalla a continuación:

Tabla 6

Análisis de la confiabilidad del instrumento.

Estadística de confiabilidad			
α de Cronbach	α de Cronbach basada en elementos estandarizados	Nº de Ítems	Muestra de prueba piloto
0,713	0,707	18	30

Fuente: Encuesta piloto a los estudiantes de la EPA, UNAS - 2019.

En base a ello, el grado de confiabilidad antes observada y obtenida es de 0.713; por consiguiente, se concluye que el cuestionario tiene un nivel de consistencia interna Aceptable.

3.5.4. Aplicación del instrumento

El instrumento fue aplicado de manera individual y anónima a los alumnos de la Escuela Profesional de Administración matriculados en el año 2019, correspondiente al año de ingreso (2017, 2016, 2015 a más – antiguos). La aplicación de la encuesta fue a fines de diciembre del año 2019 para los alumnos de la 2015 y demás antiguos,

posteriormente se realizó la encuesta a los alumnos de la 2016 y 2017 al inicio de las clases virtuales del 2020 de manera Online (Video llamada), debido a la pandemia que se vive del Covid-19. Por lo que demoró aproximadamente 6 meses esta labor.

3.5.5. Procesamiento de datos

a. **Tabulación:** La información obtenida se desarrolló mediante el aplicativo Microsoft Excel; lo cual, se logró obtener una base de datos cuyo intervalo de las calificaciones fueron del 1 al 5 para las respuestas correspondientes.

b. **Aplicación de la prueba estadística:** por otra parte, para la prueba estadística de la investigación se realizó estadísticamente por SPss Statistics 25.0 - IBM, en ella registramos la base de datos con el fin de disentir nuestra hipótesis de la investigación, a través del estadístico Rho Spearman.

CAPITULO IV: RESULTADOS

La EPA de nuestra alma matér (UNAS), se caracteriza por poseer alumnos en su mayoría de un nivel socioeconómico bajo y medio, y provienen de diferentes partes de la región, especialmente del departamento de Huánuco, Ucayali, San Martín, Junín y Lima.

Asimismo, Goldstein (1997) citada en Puma (2016) señala que las universidades desarrollan talento humano, logran conocimiento básico a través del estudio, instituyen la transferencia del conocimiento especializado existente, emplean el conocimiento para crear y mercantilizar nuevos productos o procesos, realizar inversiones y participar con base de conocimiento en el desarrollo de una infraestructura en la sociedad.

Frente a esto, la inquietud es saber cuál es el nivel de correlación entre las variables (Independiente y dependiente) en los alumnos ingresantes de la 2017, 2016, 2015 y más de la escuela Profesional de Administración. Como también, el porcentaje de los alumnos que se encuentran emprendiendo algún negocio. De esta manera, es de importancia analizar las interrogantes y sus respectivas respuestas con la finalidad de desarrollar los objetivos y las hipótesis de la presente investigación.

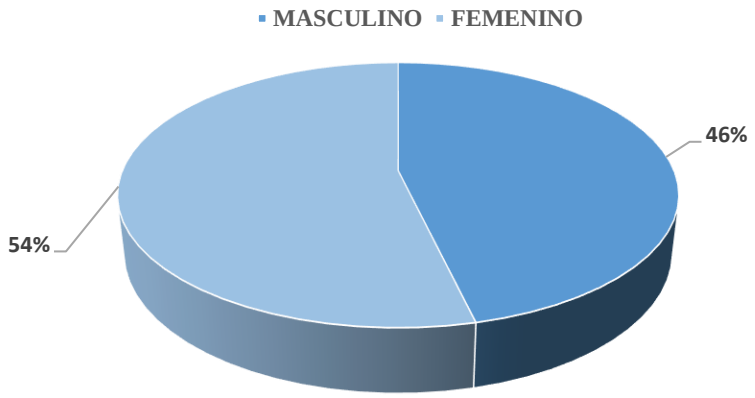
4.1. ANÁLISIS DE DATOS DEMOGRÁFICOS

4.1.1. Análisis del género

Con una muestra de (n=108) estudiantes, tal como se observa en la Figura 9: el porcentaje obtenido es de 54% de género Femenino y el 46% Masculino.

Figura 9

Análisis según genero



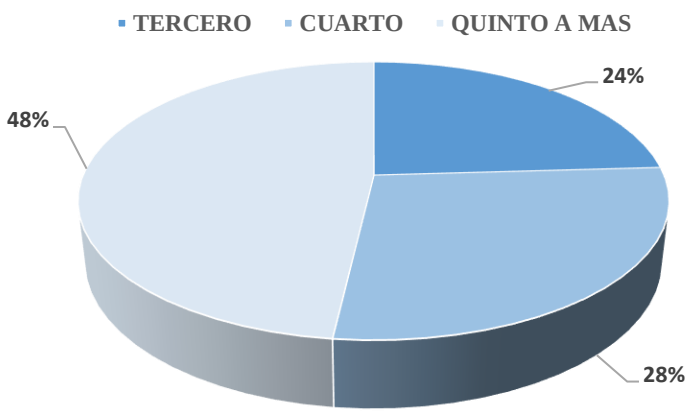
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.1.2. Análisis del año de ingreso del alumnado

De las 108 encuestas realizadas al alumnado de la EPA – UNAS, el 48% de los encuestados fueron del Quinto año a más (2015 y antiguos matriculados en el 2019); asimismo, el 28% y el 24% fueron para el Cuarto y Tercero (2016 – 2017) respectivamente.

Figura 10

Análisis del año de ingreso del alumnado



Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

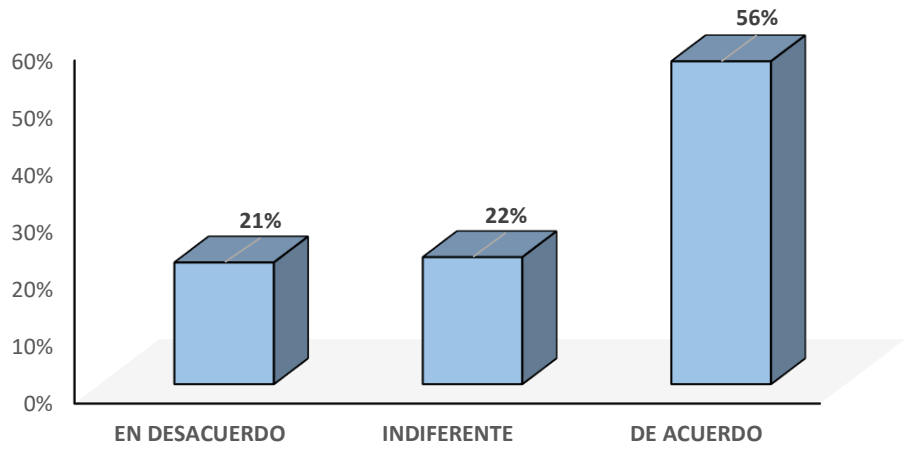
4.2. ANÁLISIS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

4.2.1. Análisis de la dimensión Gestión Estratégica

En la figura 11, se observa que el 56% de los encuestados afirman que se están realizando convenios para impulsar el emprendimiento, por otro lado, el 22% respondió que es indiferente a la interrogante y el 21% de los encuestados afirman que no están realizando convenios con otras instituciones para impulsar el emprendimiento.

Figura 11

A la pregunta si la EPA y la Universidad están realizando convenios con instituciones para impulsar el emprendimiento estudiantil



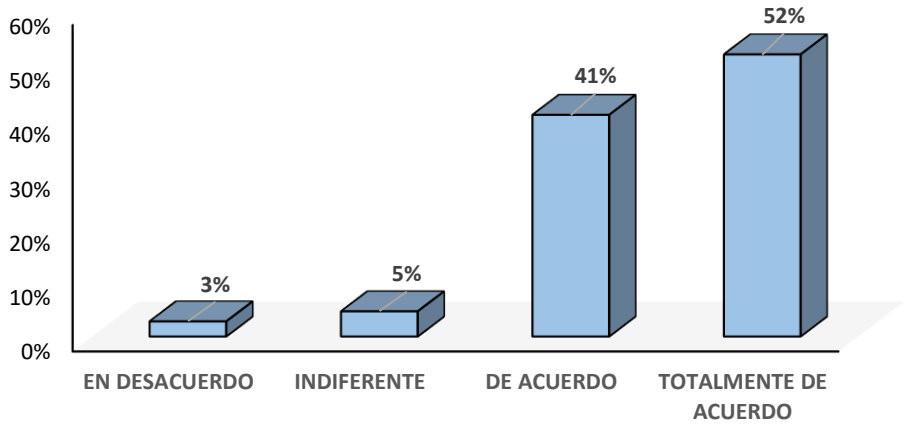
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.2.2. Análisis según dimensión - Formación Docente

El 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 41% están de acuerdo que la experiencia de emprendimiento del docente sirve de motivación para que los estudiantes sean emprendedores; mientras que el 5% de los encuestados es indiferente; a diferencia del 3% que están en desacuerdo los docentes tengan experiencia de emprendimiento para que ellos puedan estar motivados, todo se muesra en la figura 12.

Figura 12

A la pregunta si Considera que la experiencia de emprendimiento del docente es importante para la motivación de los estudiantes

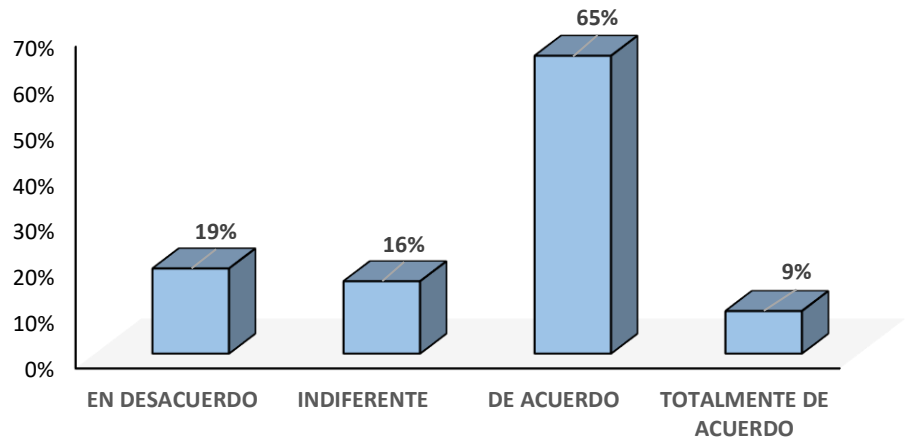


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

Según la figura 13, nos indica que los docentes están capacitados para enseñar a emprender al estudiante con los respectivos porcentajes del 9% totalmente de acuerdo y el 65% de acuerdo; mientras que el 16% prefiero no opinar, a su vez el 19% afirman que los docentes no están capacitados para lo mencionado anteriormente.

Figura 13

A la pregunta si considera que el docente de la EPA está capacitado para enseñar a emprender al estudiante

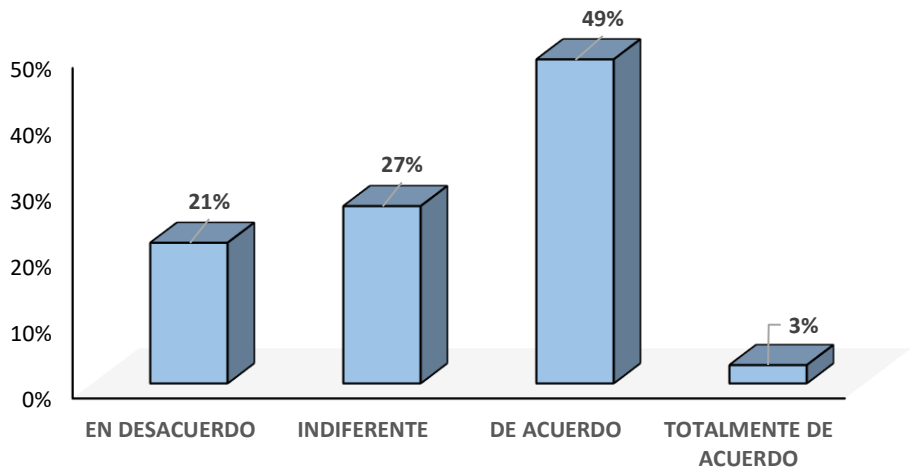


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

En la figura 14, muestra que el 3% de los encuestados están totalmente de acuerdo más el 49% que está de acuerdo frente a las técnicas, metódos de aprendizaje del profesorado de la EPA; no obstante, algunos alumnos nos comentaron que hace falta que los docentes utilicen más herramientas y métodos en el momento de las practicas; por lo que, el 21% contestaron que están en desacuerdo y el 27% prefirió ser parcial, pero si dando su opinión que se debe mejorar.

Figura 14

A la pregunta si considera que la didáctica de enseñanza de los docentes es apropiada para generar emprendedores.



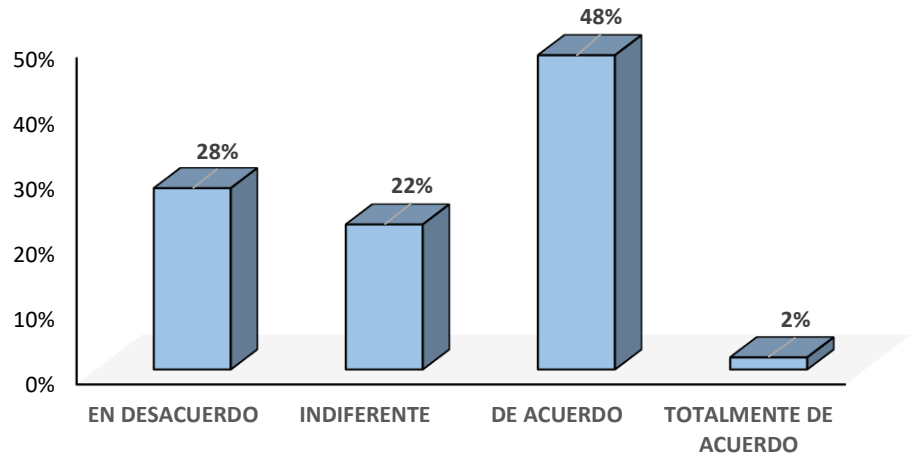
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.2.3. Análisis de la dimensión Estructura Curricular

Según la figura 15, se observa que solo el 2% de los estudiantes están totalmente de acuerdo y el 48% están de acuerdo con que la malla curricular es adecuada para formar emprendedores; asimismo, el 22% es indiferente. Por otro lado, el 28% de los encuestados están en desacuerdo con la malla curricular; por lo que, nos comentaron que se debería implementar cursos de emprendimiento.

Figura 15

A la pregunta si considera que la Malla Curricular es la indicada para formar emprendedores

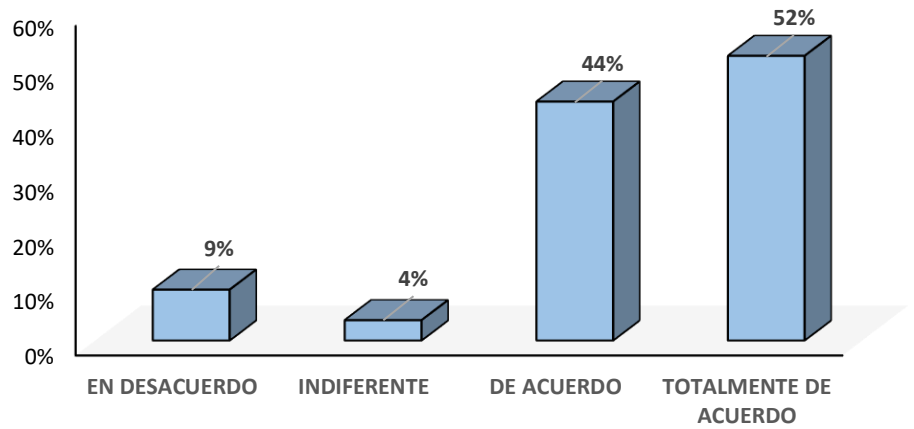


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

Tal como se menciona la opinión de los encuestados en el anterior ítem, sobre que se debe implementar algunos cursos netamente de emprendimiento; observamos (figura 16) que un 52% del alumnado está totalmente de acuerdo, más el 44% están de acuerdo con que la EPA debe implementar un curso netamente de emprendimiento.

Figura 16

A la pregunta si considera que la EPA debe implementar un curso netamente de emprendimiento

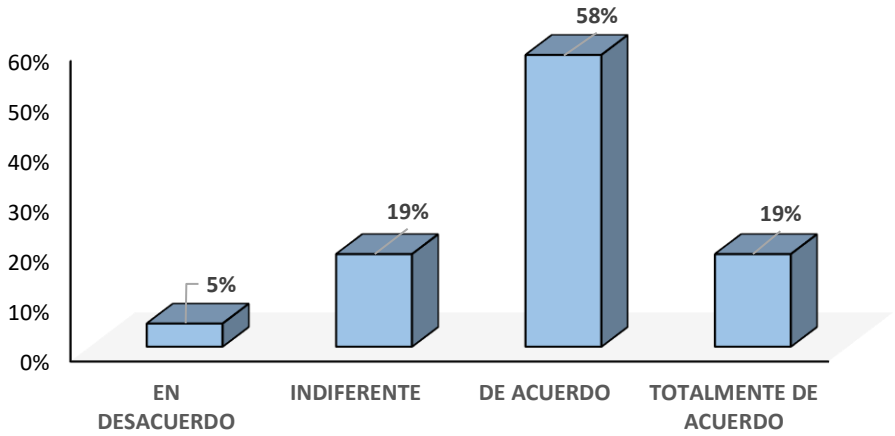


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

En la figura 17, nos muestra que el 19% están totalmente de acuerdo y el 58% están de acuerdo con la extensión comunitaria y proyección social que realiza la EPA; ya que, es muy favorable para impulsar el espíritu emprendedor del alumnado. Por otro lado, un 19% es indiferente a la interrogante en comparación de solo 5% que está en desacuerdo con lo mencionado.

Figura 17

A la pregunta si considera que los proyectos de extensión comunitaria y proyección social sirven para impulsar el emprendimiento



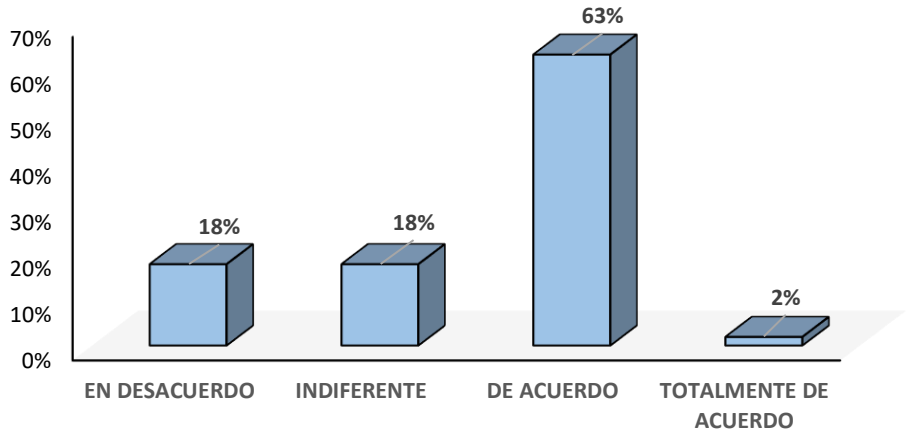
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.2.4. Análisis de la dimensión Soporte Institucional

En la figura 18, se observa que el 2% están totalmente de acuerdo seguido del 63% que están de acuerdo, a su vez opinan que, a comparación de otras universidades públicas de la amazonía, la universidad cuenta con una buena infraestructura; no obstante, el 18% es indiferente, al igual del 18% que están en desacuerdo; por lo que, nos comentaron que la EPA cuenta con un simulador de negocios, pero no funciona.

Figura 18

A la pregunta si la EPA y la UNAS cuentan con infraestructura y equipamiento adecuado para desarrollar proyectos de emprendimiento por los estudiantes



Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

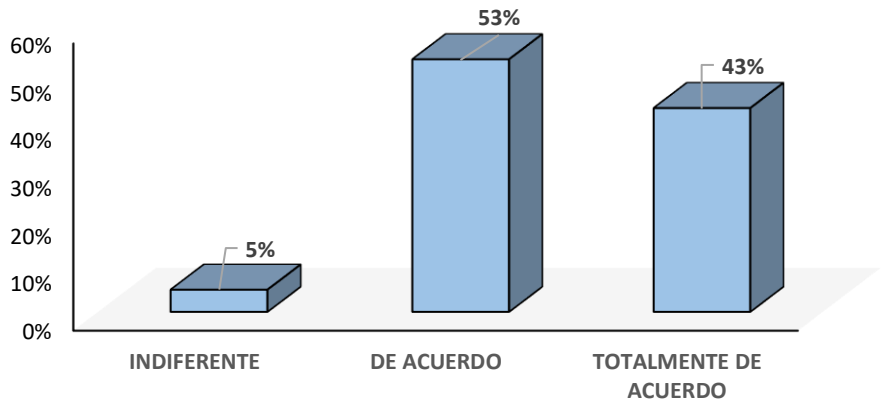
4.3. ANÁLISIS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

4.3.1. Análisis de la dimensión Motivación y Determinación

Según la figura 19; se puede afirmar que el 43% de los que están totalmente de acuerdo más el 53% de acuerdo tienen el entusiasmo por emprender o tener un emprendimiento; respecto a ello los estudiantes nos comentaron que como futuros profesionales tienen la obligación de realizar nuevos proyectos, o en pocas palabras vender algo ya sea por necesidad o por la oportunidad de cumplir sueños y metas; no obstante, el 5% de los encuestados es indiferente.

Figura 19

A la pregunta si tienen entusiasmo por emprender o tener un emprendimiento propio

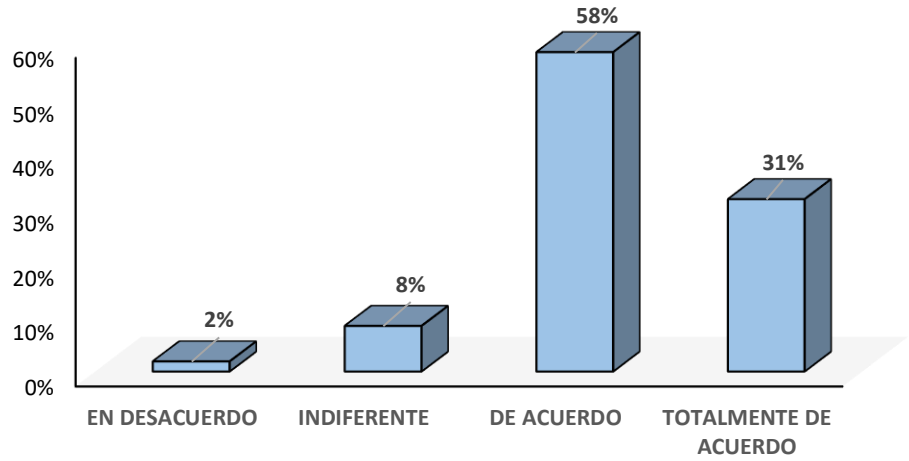


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

La figura 20, nos muestra que el 31% de los encuestados está totalmente de acuerdo más el 58% de acuerdo; esto indica que los estudiantes de la EPA son personas visionarias; ya que, se fijan metas para un emprendimiento o para la profesión que están ejerciendo. Por otro lado, el 8% es indiferente y el 2% está en desacuerdo con lo mencionado.

Figura 20

A la pregunta si eres la clase de persona que se fijan metas retadoras y alcanzables

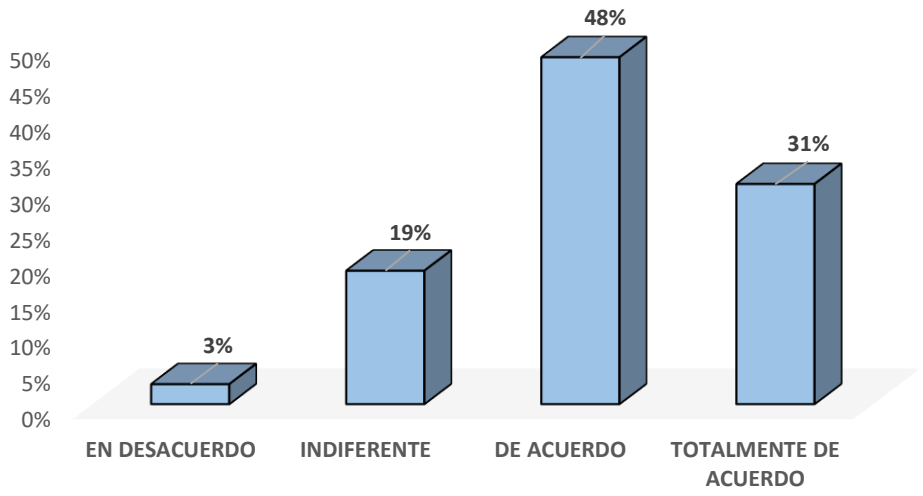


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

En la figura 21 se observa que el 31% están totalmente de acuerdo más el 48% de acuerdo; en base a ello, según opiniones de los encuestados es recomendable tener amigos expertos en emprendimiento y conozcan temas de interés; ya que, estar con amigos que solo hacen perder el tiempo no resulta para la formación que se tiene. Por otra parte, el 19% es indiferente y el 3% está en desacuerdo.

Figura 21

A la pregunta si eres la clase de personas que busca amigos expertos en vez perder el tiempo



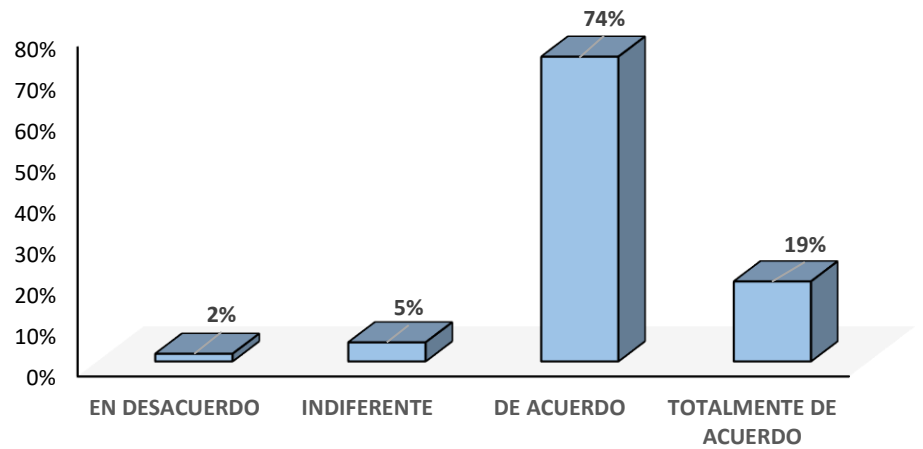
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.3.2. Análisis de la dimensión Idea y Mercado

Según muestra la figura 22, el 19% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 74% está de acuerdo con la interrogante; esto quiere decir que, cada estudiante tiene la capacidad de generar ideas para resolver un problema; entro ello también se mencionó que gracias a diferentes métodos que se estudia en la carrera están sirviendo para pulir esta capacidad.

Figura 22

A la pregunta si tienes la capacidad para generar nuevas ideas y resolver problemas

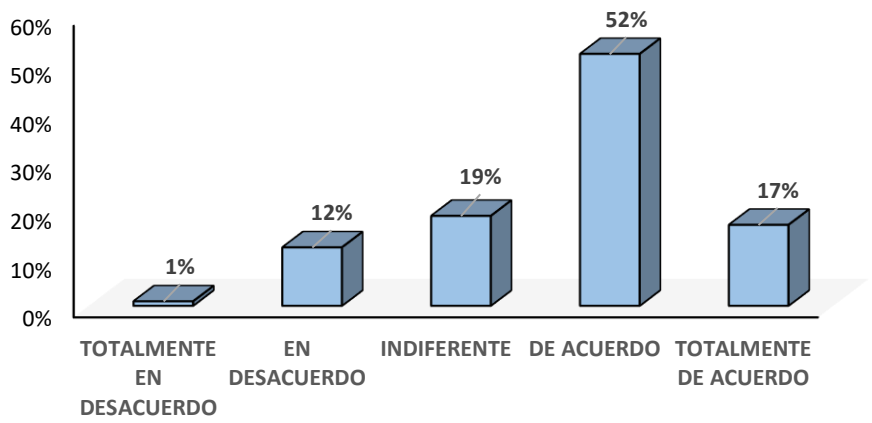


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

De la lectura de la figura 23, se aprecia que los estudiantes (encuestados) de la EPA cuando inician un proyecto, a pesar de desconocer los riesgos de ello están totalmente de acuerdo de iniciarlo (17%) más los que están de acuerdo (52%) respectivamente. Asimismo, el 19% es indiferente seguido del 12% y 1% que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo; es decir, no iniciarían un proyecto por miedo al fracaso.

Figura 23

A la pregunta si eres la clase de persona que, desconociendo los riesgos al empezar un proyecto, igual lo inician.

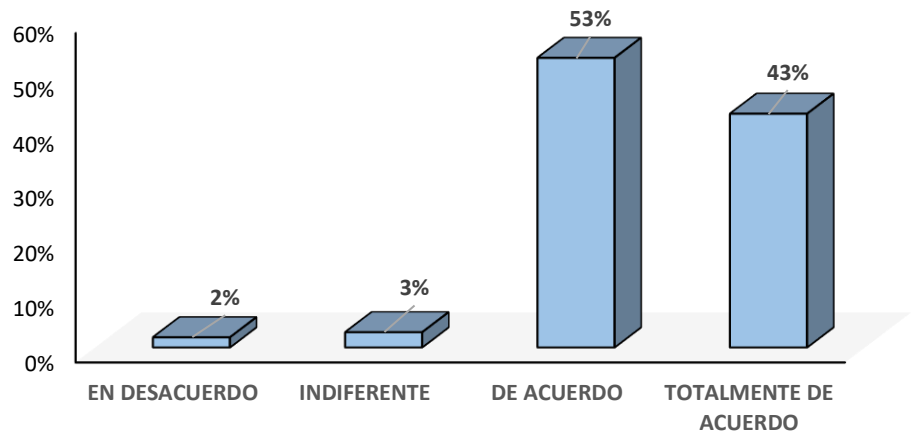


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

En la figura 24, se observa y a la misma vez se interpreta que los encuestados (estudiantes de la EPA) son personas que apoyan las ideas y el emprendimiento de los demás en un 43% totalmente de acuerdo y el 53% de acuerdo. Por consiguiente; el 3% es indiferente y en un nivel insignificante del 2% que están en desacuerdo.

Figura 24

A la pregunta si eres la clase de persona que apoya las ideas y el emprendimiento de los demás



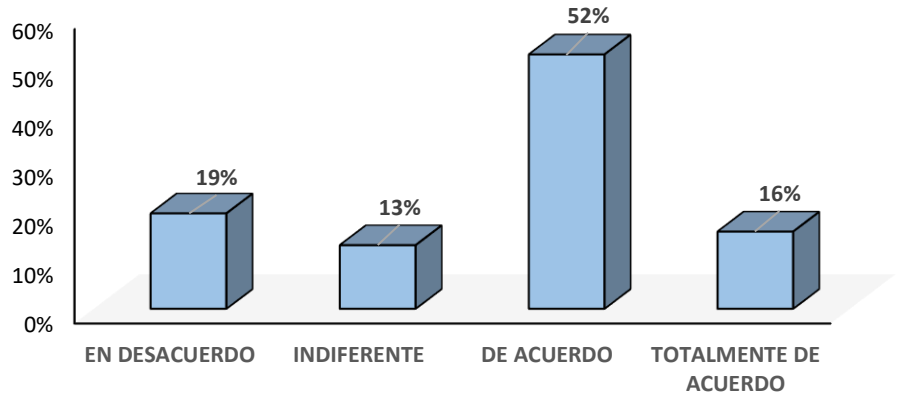
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.3.3. Análisis de la dimensión Recursos

Dando lectura a la figura 25, los estudiantes encuestados de la EPA afirman que para generar ideas de negocios la falta de capital no es un impedimento; ya que, hoy en día existen muchas facilidades y herramientas que sirven para desarrollar ideas de negocios y a la misma vez ponerlo en marcha. Por consiguiente, para constatar lo mencionado el 16% está totalmente de acuerdo más el 52% está de acuerdo; nos obstante, hay estudiantes que es indiferente (13%) y el 19% está en desacuerdo por diferentes motivos personales.

Figura 25

A la pregunta si consideras que la falta de capital no es un impedimento para generar ideas de negocio



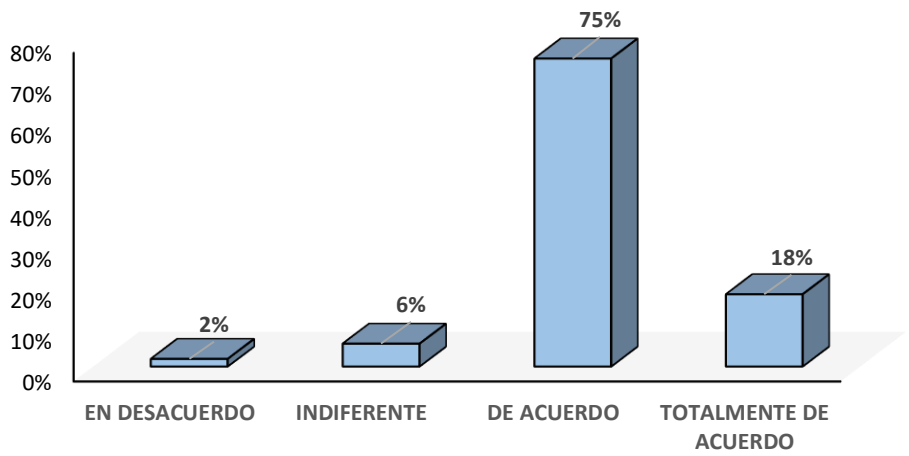
Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.3.4. Análisis de la dimensión Habilidades

Con respecto a la pregunta de que si los estudiantes encuestados tienen confianza en sus habilidades y saben aprovecharlas para solucionar problemas; la figura 26, indica lo siguiente: el 18% (totalmente de acuerdo más el 75% de acuerdo) afirma que si tienen esa confianza en cada una de sus habilidades para solucionar cualquier problema ya sea profesional, de negocio y/o personal.

Figura 26

A la pregunta si tienes la confianza en las habilidades para solucionar problemas

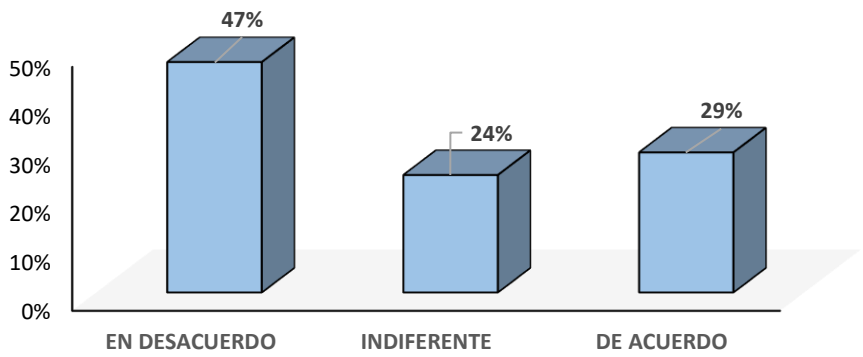


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

Según la pregunta; en la figura 27, se aprecia que el 47% está en desacuerdo, este significa que si no resulta como esperaban no debe ser un motivo para desanimarse; al contrario, debe ser una motivación y la misma vez verlo como un aprendizaje para que en el siguiente paso se debe tener en cuenta en que sea a fallado. Por otro lado, el 24% es indiferente y el 29% está de acuerdo con desanimarse.

Figura 27

A la pregunta si el proyecto que empezaron no resulta, no es un motivo para desanimarse

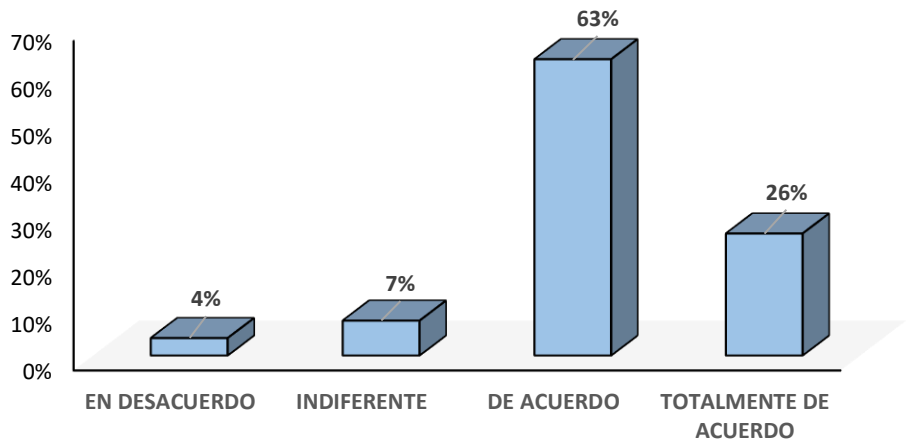


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

En la figura 28, como todo estudiante que está realizando una cerrera profesional tiene aspiraciones de triunfar en la vida, ya sea económicamente, social y personalmente. En base a ello, se aprecia que el 26% están totalmente de acuerdo más el 63% están de acuerdo; esto significa que, hay confianza en cada uno de ellos en poder alcanzar el éxito con cualquier proyecto que inician ya sea a corto o a largo plazo.

Figura 28

A la pregunta si posees una gran confianza en alcanzar el éxito de los proyectos que realizan



Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

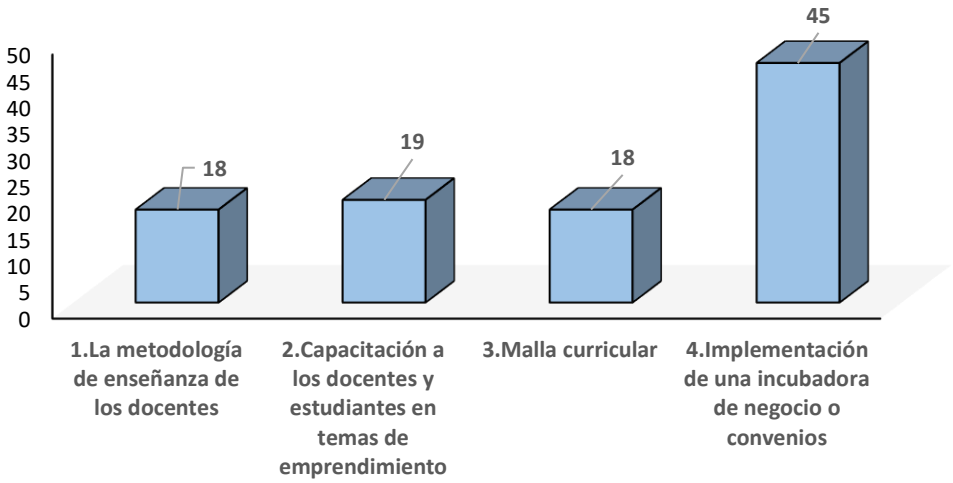
4.4. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS QUE DEBERÍA MEJORAR LA EPA

Según análisis de la figura 29; con respecto a la metodología de enseñanza de los docentes el 18% nos comentaron que hay deficiencia, ya que, algunos docentes no emplean métodos adecuados para llegar al estudiante; asimismo, el 19% recomienda

capacitar al docente en temas de emprendimiento (simulación de negocio). Asimismo, el 18% de los encuestados mencionaron que dentro de la malla curricular hay ciertos cursos que redundan a lo largo de la enseñanza, y en vez de ello se debería implementar cursos como la oratoria que ayuden a emprender y a negociar. Por último, el 45% de los estudiantes encuestados, dicen que la implementación de una incubadora de negocios dentro de la EPA sería una excelente opción para impulsar el emprendimiento.

Figura 29

A la pregunta, en que aspectos que debería mejorar la EPA para impulsar el emprendimiento estudiantil



Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

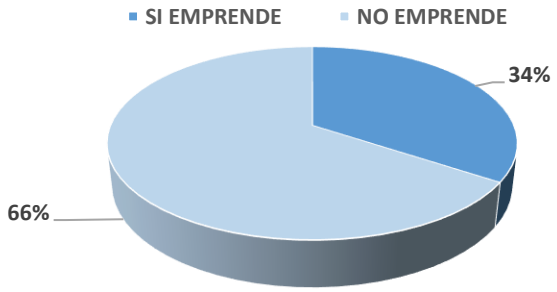
4.5. ANÁLISIS DEL PORCENTAJE DE EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL

La figura 30; indica que el 34% de los estudiantes encuestados si poseen un emprendimiento, por lo que según opiniones de los jóvenes actualmente tanto la universidad y la EPA están brindando apoyo de asesoramiento y hasta la misma Universidad realiza talleres de emprendimiento en donde pueden participar y a la misma vez capacitarse y ver cómo mejorar el emprendimiento que tienen.

Por otro lado, el 66% de los estudiantes no cuenta con un emprendimiento, debido a factores personales como también por la falta de voluntad, educación y motivación emprendedora, recursos económicos, entre otros.

Figura 30

A la pregunta si actualmente posee un emprendimiento

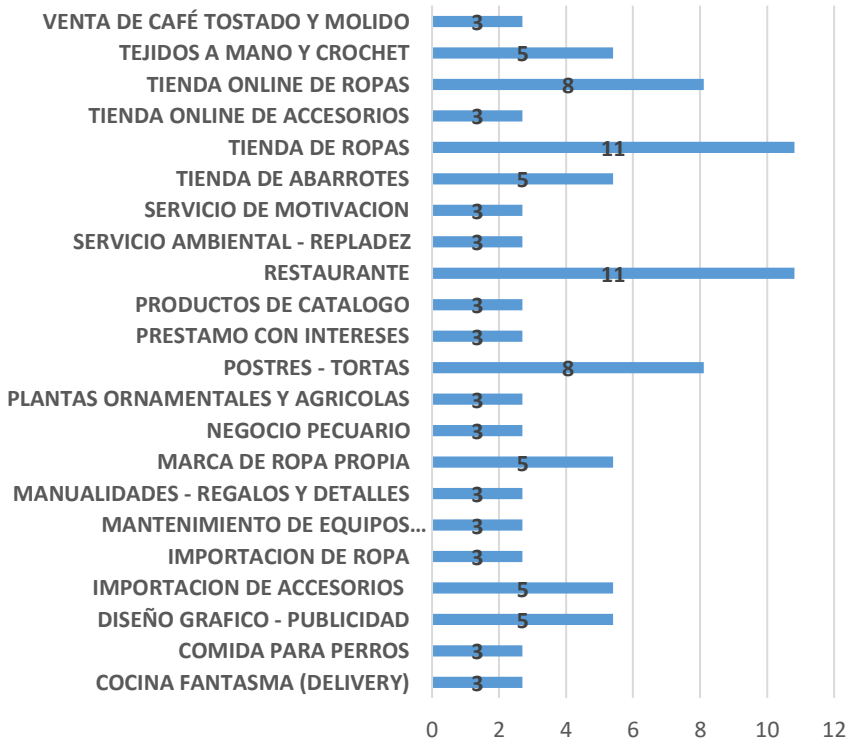


Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

Tal como se muestra en la figura 31; existe 22 tipos de emprendimiento, entre ellos los más emprendidos son: Tienda de ropas (11%), Restaurante (11%), Tienda de ropas online (8%), Postres – Tortas (8%), Tejidos a mano – crochet (5%), la importación (5%) respectivamente, asimismo otros negocios con un (3%).

Figura 31

Rubro del Emprendimiento estudiantil



Fuente: Encuesta realizada, 2019 – 2020.

4.6. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.6.1. Prueba de normalidad

En cuanto a la contrastación de la hipótesis sea general o específica, se debe determinar el estadístico que se va utilizar; por ello, es indispensable efectuar la prueba de normalidad de la distribución de los datos obtenidos mediante el estadístico Kolmogorov Smirnov; tal como se muestra a continuación:

Según el análisis de la tabla 7, los resultados indica que los datos no tienen una distribución normal, porque la significancia bilateral es de 0,000 mínimo al margen de error del (0.05 > 0.00).

Tabla 7

Prueba de normalidad de datos de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		EDUCACION UNIVERSITARIA	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
N		108	108
Parámetros normales[a,b]	Media	3,75	3,98
	Desv. Desviación	0,456	0,361
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0,467	0,446
	Positivo	0,292	0,424
	Negativo	-0,467	-0,446
Estadístico de prueba		0,467	0,446
Sign. (bilateral)		,000[c]	,000[c]

a. La repartición de prueba es normal.
b. Se calcúla a partir de los datos.
c. Corrección de significancia de Lilliefors.

De esta manera; determinar dicha correlación de las variables es decisión del investigador utilizando la estadística de Rho Spearman. Lo mencionado calcula el nivel de relación que fluctúa en menos uno (1) hasta más uno (1); en el que (-1) muestra existencia de una correlación invertida, (+1) muestra la existencia de una correlación directa.

Asimismo, Indica una correlación nula gracias al valor cero (0). Precisamente, esta fórmula estadística Rho de Spearman (rs), es:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2-1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación de Spearman
n = cantidad de elementos de la muestra
d = Diferencia entre los rangos por pareja de observaciones

Figura 32

Interpretación de Rho de Spearman (el Coeficiente)

Valor de *rho*	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Artículo de investigación - Martínez Rebollar, Francisco Campos

4.6.2. Contrastación de la hipótesis general

Ho: La educación universitaria no se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Ha: La educación universitaria se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Tabla 8

Prueba de hipótesis de correlación de variables de Rho de Spearman

RHO SPEARMAN		**EDUCACIÓN UNIVERSITARIA**	**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**
EDUCACIÓN UNIVERSITARIA	Coeficiente de correlación	1,000	,344**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	108	108
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,344**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	108	108

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada, (2019 – 2020).

La tabla 8 muestra; con respecto al **Coeficiente de correlación (r_s),** que existe correlación entre la variable independiente (Educación Universitaria) y la variable dependiente (Emprendimiento empresarial), con un grado de correlación calificado positiva baja (r_s = 0.344). Asimismo, el valor de probabilidad, muestra una correlación significativa en el nivel (0,01< 0.05).

Por lo tanto, como el P. Valor es menor que el alfa (P. Valor<α), (0.01<0.05), conlleva a rechazar la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha): La educación universitaria se relaciona significativamente con el emprendimiento

empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

4.6.3. Contrastación de la hipótesis especifica

a) Hipótesis especifica 1:

Ho: La gestión estratégica no se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Ha: La gestión estratégica se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Tabla 9

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión gestión estratégica y la variable emprendimiento empresarial.

Rho Spearman		**Gestión Estratégica**	**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**
Gestión Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,197*
	Sig. (bilateral)		0,041
	N	108	108
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,197*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,041	
	N	108	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada, (2019 – 2020).

Según el análisis de la tabla 9, la significativa bilateral 0,041 menor ($\alpha < 0,05$) se rechaza la hipótesis nula Ho y se acepta la hipótesis alternante Ha; es decir, existe relación significativamente entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los alumnos de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María. Por consiguiente, esta relación es positiva muy baja porque tiene un coeficiente de correlación de 0,197.

b) Hipótesis especifica 2:

Ho: La formación docente no se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Ha: La formación docente se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Tabla 10

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión formación docente y la variable emprendimiento empresarial.

Rho Spearman		**Formación Docente**	**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**
Formación Docente	Coeficiente de correlación	1,000	,279**
	Sig. (bilateral)		0,003
	N	108	108
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,279**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,003	
	N	108	108

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada, (2019 – 2020).

En la tabla 10, se observa que el nivel de significancia bilateral es 0,003 donde ($\alpha < 0,05$) este permite rechazar a la hipótesis nula Ho aceptando a la hipótesis alternante Ha; por ello, existe relación significativamente entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los Estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Asimismo, esta relación es positiva baja porque el coeficiente de correlación es 0,279.

c) Hipótesis especifica 3:

Ho: La estructura curricular no se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Ha: La estructura curricular se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Tabla 11

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión estructura curricular y la variable emprendimiento empresarial.

Rho Spearman		**Estructura Curricular**	**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**
Estructura Curricular	Coeficiente de correlación	1,000	,322**
	Sig. (bilateral)		0,001
	N	108	108
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,322**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	
	N	108	108

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada, (2019 – 2020).

Tal como se observa en la tabla 11, la significativa bilateral es 0,001 menor ($\alpha < 0,05$), en base a ello la hipótesis nula Ho se rechaza y la hipótesis alternante se acepta Ha; por lo tanto, existe relación significativamente entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María. De la misma forma, la relación es positiva baja porque el coeficiente de correlación es 0,322.

d) Hipótesis especifica 4:

Ho: El soporte institucional no se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Ha: El soporte institucional se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Tabla 12

Prueba de hipótesis de correlación de la dimensión estructura curricular y la variable emprendimiento empresarial.

Rho Spearman		**Soporte Institucional**	**EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**
Soporte Institucional	Coeficiente de correlación	1,000	,212*
	Sig. (bilateral)		0,028
	N	108	108
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,212*	1,000
	Sig. (bilateral)	0,028	
	N	108	108

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada, (2019 – 2020).

La tabla 12, nos indica que la significativa bilateral es menor 0,028: ($\alpha < 0,05$), este permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; de tal forma, existe relación significativamente entre soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los Estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Además, la relación es positiva baja y el coeficiente de correlación es de 0,212.

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN

Dada a la crisis económica, pérdida de valores, la falta de oportunidad de labores, desigualdad; lo cual, son problemas latentes no solo en el Perú sino en el contexto global y para poder aportar soluciones de los mismos y búsqueda del bien común, es importante que las universidades, institutos e instituciones educativas preparen profesionalmente y socialmente a los estudiantes. En ese orden, Trigueros (2010) sustenta, "la educación es un asunto progresivo, a través de ello se transmite inteligencia, habilidades, conductas; todo ello en conjunto es muy importante para desenvolvernos de forma activa y representativa en agrupación durante toda la carrera de vida profesional".

No obstante, hoy en día somos testigos de la falta de oportunidades para tener experiencia laboral y postular a un puesto de trabajo; ya sea, cuando son estudiantes o egresados tienen la necesidad de superarse en el mundo laboral. En ese contexto, la educación profesional es una tarea que tiene como objetivo revelar y desarrollar las habilidades humanas, productiva y satisfactoria. Por lo que, Casanova (2003) citado en Huamaní (2015) señala que (…) "La formación superior es una acción didáctica encaminada a proveer cognición, talentos y valores con el fin de desenvolverse profesionalmente y en el campo de trabajo".

En ese sentido, los jóvenes han percibido la necesidad del emprendimiento, a la misma vez una oportunidad de ir obteniendo experiencia y superándose de forma social, profesional u económica. Por su parte, Landsdale (2013) citado por Alonso (2016) indica

que “el emprendimiento consiste en aprovechar las oportunidades que se presentan en el propio entorno para movilizar recursos y dar solución a una necesidad existente”.

De esta manera, se puede afirmar que el emprendimiento es una gran oportunidad para que los jóvenes universitarios apuesten por ello; y así, poder salir delante de manera novedosa. En esa deducción, Jaramillo (2008) explica (…) que el término espíritu empresarial es la capacidad de las personas para desarrollarse creativamente; esto requiere habilidades a nivel individual y colectivo (…).

Como primer objetivo específico del estudio: determinar el grado de relación entre gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María. Para ello, el resultado fue estadísticamente analizada por Rho de Spearman donde el grado de significancia fue de (0,041< 0,05); por lo que, existe relación significativamente entre la gestión estratégica y el emprendimiento empresarial en los alumnos de la EPA – UNAS Tingo María, además esta relación es positiva muy baja debido a que tiene un coeficiente relacional de 0,197. Por consiguiente, la gestión estratégica que realiza la universidad o la EPA para impulsar el emprendimiento es regular; ya que, los convenios, talleres que se gestionan no son desarrollados continuamente y por eso los mismos estudiantes que poseen un emprendimiento comentan que deben dar prioridad a ello y ser partícipes a la plana estudiantil. Lo mencionado, guarda relación con lo que indica (Huamaní, 2015) las variables de gestión y emprendimiento mediante el estadístico de chicuadrado se obtiene el resultado de P valor=0.004, que esta por debajo de 0.05, ya que señala una correlación de dependencia e influencia en ambos, asimismo según la relación de las escenas los estudiantes indican una óptima (buena) administración emprendedora.

Respecto al segundo objetivo específico, que es determinar cuál es el grado de relación entre la formación docente y el emprendimiento empresarial en los estudiantes,

el grado de significancia es (0,003 < 0,05) ya que estadísticamente existe relación significativamente; también, el coeficiente de correlación es positiva baja de 0,279; el tercer objetivo específico es determinar cuál es el grado de relación entre la estructura curricular y el emprendimiento empresarial en los alumnos, lo cual fue de 0,001 menor (α < 0,05), por lo que existe relación significativamente y de tener un coeficiente de correlación positiva baja de 0,322 y el cuarto objetivo específico era determinar cuál es el grado de relación entre el soporte institucional y el emprendimiento empresarial en los alumnos de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María, donde la significativa bilateral es 0,028 menor (α < 0,05), quiere decir que existe relación significativa con una correlación positiva baja de 0,212 respectivamente. La formación docente, estructura curricular y soporte institucional son dimensiones de la educación universitaria o también llamada formación profesional; frente a ello, se puede concluir que la formación profesional brindada por la EPA para impulsar el emprendimiento es positiva pero baja, debido a que hay ciertos puntos que mejorar. Todo lo mencionado y analizado guarda relación con el resultado obtenido por (Huamaní, 2015), donde señala que la variable formación profesional y emprendimiento empresarial tiene relacion y dependencia entre si; ya que, el P-valor es 0,001<0,05. Asi mismo, las tablas de contingencia con respecto a la formación profesional es habitual frente al emprendimiento empresarial.

En ese contexto, como propósito principal del estudio fue determinar cuál es el grado de relación entre la educación universitaria y el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de Administración – UNAS Tingo María; y según los resultados encontrados se acepta la hipótesis alterna que establece que la Educación Universitaria se relaciona significativamente con el Emprendimiento Empresarial en los estudiantes, donde el grado de significancia es menor que el alfa (0.01<0.05), con un

coeficiente de correlación (rs) calificado como positiva baja (rs = 0.344). En este caso, no concuerda con lo hallado por (Ludeña, 2018), ya que no existe correlación significativa entre las variables de emprendimiento y formación profesional en los alumnos. Estos resultados se descifran en el sentido de que la mayoría del alumnado tiene una actitud emprendedora óptima para llevar a cabo proyectos relacionados con su área temática, pero esto no se debe precisamente a la formación profesional adquirida en la universidad.

Pero si guarda relación con lo obtenido por Mauricio (2018) en su tesis titulado "La educación universitaria y el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región Callao en el año 2018", y por Huamaní (2015) en su estudio de pregrado "Educación universitaria y el Emprendimiento empresarial en los Estudiantes de la EPA de la Universidad Nacional José María Arguedas del año 2015" respectivamente. Donde los resultados obtenidos para Mauricio nos permiten ver que evidentemente existe un vínculo entre educación y emprendimiento en cada estudiante universitario. (...) por lo que la relación entre las variables educación superior y emprendimiento de los estudiantes administrativos de la Región del Callao en 2018 como valor correlacional determinado es 0.85, lo que también muestra que la significancia encontrada de 0.000<0.05; es lo que describe que se acepta la hipótesis alternativa; asi mismo, en Huamani la variable educación superior y emprendimiento muestra un p-valor de 0.036 < 0.05 (...), por lo tanto los estudiantes ven lo bueno que es la enseñanza frente al espiritu emprendedor. Concluyendo en que la educación superior tiene un impacto significativo en el emprendimiento de los estudiantes, pero la Universidad Nacional José María Arguedas no otorga interes al emprendimiento de los estudiantes.

Uno de los ítems en la investigación es saber el porcentaje y rubro del emprendimiento estudiantil, frente a ello los resultados muestran que 34% de los estudiantes poseen un emprendimiento, asimismo la pregunta ¿Tienes entusiasmo por

emprender o tener un emprendimiento propio?; se afirmó que el 43% están totalmente de acuerdo más el 53% de acuerdo tienen el entusiasmo por emprender o tener un emprendimiento. Este resultado mencionado se sustenta con lo dicho por Vinueza (2015) en su investigación titulada "El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social; caso: Universidad San Francisco de Quito" (…) el 76,23% de los estudiantes se proyectan como emprendedores sociales, estos resultados hablan positivamente de la planificación curricular y las actuaciones de los docentes en cuanto a la formación de profesionales con responsabilidad social y empresarial. En conclusión, el análisis de los datos de emprendedor social según el nivel de estudio indica nuevamente que los estudiantes de octavo nivel se consideran en mayor proporción emprendedores sociales con un 85,71% mayor al resto. Lo que se ha obtenido de este estudio se pueden utilizar para fortalecer el vínculo entre educación y sociedad desde perspectivas prácticas, como el emprendimiento en la parte estudiantil. Se puede decir que la Universidad de San Francisco de Quito ha visto un alto número de estudiantes que se consideran emprendedores, por lo que existe un nivel aceptable de interés en la asignatura que utiliza la universidad para enseñar a sus alumnos sobre el emprendimiento y para ello impulsar. Además, hay concordancia con los resultados que obtuvo Huamaní (2015), lo cual indica que los estudiantes tienen una actitud emprendedora de mediocre a favorable; de los 110 encuestados, solo nueve registran una empresa existente.

CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre las variables (Independiente y Dependiente), con un (P. Valor<α), (0.01<0.05) y un coeficiente de correlación calificado como positiva baja (r_s = 0.344), aceptando la hipótesis alterna Ha.
2. La primera hipótesis específica es aceptada, pero con un bajo nivel de coeficiente de correlación: dimensión gestión estratégica se relaciona significativamente con la variable dependiente en los estudiantes de la EPA – UNAS Tingo María; con un grado significativo de 0,041 menor (α < 0,05) y un coeficiente de relación calificado como positiva muy baja de 0,197.
3. Se acepta la segunda hipótesis específica, donde la dimensión formación docente se relaciona significativamente con la variable emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María; con un grado de significancia de 0,003 menor (α < 0,05), además el coeficiente de correlación es positiva baja de (0,279).
4. Por consiguiente, la tercera hipótesis especifica también es aceptada: que tiene como dimensión estructura curricular la cual se relaciona significativamente con la variable emprendimiento empresarial en los estudiantes de la escuela profesional de administración – UNAS Tingo María; con un grado de significancia de 0,001 menor (α < 0,05), de esta manera el coeficiente correlacional es positiva baja en un 0,322.
5. Como cuarta hipótesis especifica lo cual es aceptada; ya que, la dimensión soporte institucional se relaciona significativamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la EPA - UNAS Tingo María; tiene un grado de significancia de 0,028 menor (α < 0,05) además un coeficiente de correlación positiva baja de 0,212.

6. Por último, en uno de los ítems se priorizó algunas alternativas de mejora para impulsar el emprendimiento estudiantil, donde los resultados mostraron lo siguiente: la metodología de enseñanza de los docentes el 18% nos comentaron que existe un nivel bajo de deficiencia didáctica; asimismo, el 19% recomienda capacitar al docente en temas de emprendimiento (simulación de negocio). De la misma forma, el 18% de los encuestados mencionaron que dentro de la malla curricular hay ciertos cursos que redundan a lo largo de la enseñanza. Por último, el 45% de los estudiantes encuestados optan por la implementación de una incubadora de negocios dentro de la EPA.

RECOMENDACIONES

1. Al ser la universidad un centro sumamente importante en el desenvolvimiento de los estudiantes tanto para su vida profesional, social y económico, es de necesidad que se esfuercen por ser más creativos e innovadores, gestionar convenios y ofrecer entornos de aprendizaje para dar respuesta a un entorno que cambia con rapidez. Asimismo, se debería animar a los profesores, asesores y autoridades tanto de la EPA y la universidad a fomentar las destrezas, competencias y mentalidades relativas al emprendimiento.
2. Se sugiere la implementación de algunos cursos netamente de emprendimiento en el plan curricular del mismo modo los docentes de la EPA apuesten por la práctica, respiro entre sesiones, la combinación de asignaturas; es decir, sustituir la relectura por ejercicios o actividades de práctica, sesiones con espacios lo que conlleva al alumno encontrar solución y retroalimentarse del tema que se está enseñando.
3. Hoy en día existen diversas metodologías de enseñanza, y para aumentar el nivel del porcentaje de emprendimiento estudiantil se sugiere implementar en la EPA la metodología denominada aprendizaje – servicio, esta metodología brinda la oportunidad a los estudiantes de colaborar con el desarrollo social y mejorar el aprendizaje profesional. Con el apoyo y seguimiento de los docentes, puedan vivir una experiencia como consultores o asesores, brindando asistencia técnica en áreas afines humanas, marketing, gestión y finanzas a micro emprendimientos.
4. Por último, se sugiere implementar en la EPA un modelo de incubación de negocios, de tal manera sirva para materializar las ideas emprendedoras en planes de negocio y ser incubados, transformados en empresas activas, asimismo fortalecer, apoyar a los estudiantes que lo poseen un negocio en la búsqueda de nuevos mercados y fuentes de financiamiento y así prevalecer a largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, M. O. (2016). *Tendencias y retos del marketing en ecuador - Emprendimiento empresarial.* Quito, Ecuador: Macasar Ediciones. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/Martin1.pdf

Anónimo. (22 de Abril de 2019). *Convenio*. Obtenido de Significados.com: https://www.significados.com/convenio/

Castillo, P. (23 de Agosto de 2019). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de Red de Comunicación Regional (RCR), Economía para todos: https://www.ipe.org.pe/portal/situacion-laboral-de-los-jovenes-en-el-peru/

Cobas, A. F. (2011). Proceso de Extensión Comunitario. *O.B. ACTAF*, 26.

Coelho, F. (17 de Mayo de 2019). *Significado de metodología*. Obtenido de Significados.com: https://www.significados.com/metodologia/

Definista, A. G. (2019). *Actitud*. Obtenido de Conceptodefinición.de: https://conceptodefinicion.de/actitud/

Diccionario. (2018). *¿Qué es equipamiento?* Obtenido de Diccionario Actual, actualiza tu conocimiento.: https://diccionarioactual.com/equipamiento/

Farro, T. M. (2017). *Emprendimiento e Innovación.* Huancayo, Perú: Primera edición digital, Universidad Continental.

Fingermann, H. (23 de Febrero de 2011). *Perfil docente*. Obtenido de Educación: https://educacion.laguia2000.com/general/perfil-docente

Freire, A. (2004). *Pasión por emprender.* Buenos Aires: Santillana Ediciones Generales S.L. Obtenido de https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf

Gismero, A. B. (04 de Abril de 2016). *Educación para el emprendimiento*. Obtenido de Economía: https://cincodias.elpais.com/cincodias/2016/04/04/economia/1459790480_642559.html

Gutiérrez Rodolfo, J. M. (2012). *Inserción Laboral y Desigualdad en el Mercado de Trabajo.* España: Universidad de Oviedo. Obtenido de http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_075_12.pdf

Hiciano, F. N. (28 de Agosto de 2017). *La importancia de la educación en el desarrollo*. Obtenido de Otras voces en educación: http://otrasvoceseneducacion.org/archivos/239634

Huamaní, J. C. (2015). *Educación universitaria y el Emprendimiento empresarial de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional José Maria Arguedas, 2015.* Andahuaylas, Perú: Universidad Nacional José María Arguedas. Obtenido de http://repositorio.unajma.edu.pe/handle/123456789/222

Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Conceptos básicos en competencias.* Lima, Perú: Séptima Edicción, IESE. Obtenido de https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf

Ludeña, E. O. (2018). *El emprendimiento y su relación con la formación profesional de los estudiantes de la Facultad de Agropecuaria y Nutrición de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.* Lima, Perú: Universidad Nacional de Educación. Obtenido de http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1982

Marco, C. (13 de Febrero de 2017). *La teoría del empresario innovador de Schumpeter*. Obtenido de ExceLence Management:

https://excelencemanagement.wordpress.com/2017/02/13/la-teoria-del-empresario-innovador-de-schumpeter/

Mauricio, A. P. (2018). *La educación universitaria y su relación con el emprendimiento de los estudiantes de administración de la región Callao – 2018.* Callao, Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23228

Meza, E. C. (26 de Octubre de 2016). *Conceptos básicos de la educación universitaria.* Obtenido de Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_30_conceptos-basicos-de-la-educacion-universitaria.pdf

Pérez, P., & Betzabeth, M. (2012). *Capital social y competencias profesionales: Factores condicionantes para la inserción laboral.* Mexico: Edición electrónica. Obtenido de http://www.eumed.net/

Puma, S. M. (2016). *Análisis del emprendimiento Universitario y la Intención Emprendedora de los Estudiantesu de Administratción de la Universidad Nacional del Altiplano - 2016.* Puno: Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4549/Ccama_Puma_Saydi_Milagros.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. E. (14 de Marzo de 2019). *Gestión*. Obtenido de Conceptos de gestión: https://concepto.de/gestion/

Red de Institutos de Formación Profesional, R. (2009). *Metodología para la elaboración del diseño curricular.* San José, Costa Rica.: Primera edición Grupo PrintCenter.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (1997). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. MEXICO: Editado por: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación.* Mexico: Quinta edición, The McGraw-Hill Companies.

Sánchez, D. D. (11 de Julio de 2015). *La creatividad*. Obtenido de Neoronilla: https://www.neuronilla.com/definiciones-de-creatividad-neuronilla/

Santos, A. R. (29 de Marzo de 2012). *La Motivación*. Obtenido de Conceptos de motivación: http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/concepto-de-motivacion.html

Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., & Borda, A. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor.* Lima, Perú: Universidad Esan ediciones.

Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018.* Lima: Primera edición, Universidad ESAN, Centro de Desarrollo Emprendedor.

Serrano, G. P. (2000). *Modelos de investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural: Aplicaciones prácticas.* Madrid, España: Narcea Ediciones.

Silva, P. H. (2006). *LA UNIVERSIDAD CUBANA: el modelo de formación.* Cuba: Félix Varela. Obtenido de https://docplayer.es/97461281-La-universidad-cubana-el-modelo-de-formacion-dr-pedro-horruitiner-silva.html

Sistema Nacional de Evaluación, A. y. (2017). *Modelo de acreditación pra programas de estudio de educación superior universitaria.* Lima, Perú: Primera edición, Asociación gráfica educativa.

Sornoza, D., Porrales, M., Sornoza, G., Cañerte, T., Castillo, A., & Delgado, V. H. (2018). *Fundamentos de emprendimiento.* Alzamora: Primera edición, Área de Innovación y Desarrollo,S.L. Obtenido de https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/05/Fundamentos-de-emprendimiento.pdf

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria, S. (2016). *Informe bienal sobre la realidad universitaria peruana.* Lima, Perú: Primera Edición.

Torelló, Ò. M. (2011). *El profesor universitario: Sus competencias y formaciòn.* Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Grupo CIFO. Obtenido de https://www.ugr.es/~recfpro/rev153COL1.pdf

Trigueros, M. V. (2010). *La importancia de la eduación en la actualidad*. Obtenido de Guía con las bases metodológicas e investigadoras para una mejora de la educación.: Recuperado de: http://www.eduinnova.es/monografias2010/sep2010/educacion.pdf

Valenzuela, I. (02 de Enero de 2019). *Infraestructura*. Obtenido de Significados.com: https://quesignificado.com/infraestructura/

Valera, R. (2008). *Innovación empresarial, Arte y ciencia en la creación de empresas.* Colombia: Tercera edición, Pearson Educación. Obtenido de file:///G:/TESIS%20ADMI%20-LUIS%20OJ/LIBROS/231047690-Innovacion-Empresarial%20(1).pdf

Vargas, Z. R. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: Una forma de conocer las realidades con evidencias fisicas. *Revista Educación*, 159. Obtenido de file:///D:/2019%20c-IX/Nueva%20carpeta/538-Texto%20del%20artículo-848-2-10-20120803.pdf

Vera, F. C. (2019). *Tipos y niveles de investigación cientifica.* Obtenido de SCRIBD: https://es.scribd.com/doc/97318021/Tipos-y-Niveles-de-Investigacion-Cientifica

Vinueza, A. C. (2015). *El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social; caso: Universidad San Francisco de Quito.* Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10359

Worldwide, E. Y. (2018). *Malla curricular*. Obtenido de Training y Consulting: http://www.mallacurricular.com/

ANEXO

ANEXO 1: Instrumento de recolección de datos.

"UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRTIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

ENCUESTA ANÓNIMA

INSTRUCCIONES:

Estimado encuestado (a), se le agradece su colaboración en responder este cuestionario, cuyo objeto es determinar si la educación universitaria se relaciona positivamente con el emprendimiento empresarial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración – UNAS Tingo María.

Por favor lea cuidadosamente cada una de las preguntas, elija la respuesta que mejor crea conveniente y marque con un aspa (x) la respuesta correcta para usted: **Totalmente En Desacuerdo = TD, En Desacuerdo = ED, Indiferente = I, De Acuerdo = DA, Totalmente De Acuerdo =TA**

Sus respuestas serán tratadas en forma confidencial y no serán utilizadas para ningún otro propósito distinto a la investigación.

Cerciórese en responder todas las preguntas con la mayor veracidad y sinceridad posible.

VI: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA						
Gestión estratégica		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
01	¿La EPA y la Universidad están realizando convenios con instituciones para impulsar el emprendimiento estudiantil?					
Formación docente		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
02	¿Considera que la experiencia de emprendimiento del docente es importante para motivar a los estudiantes a ser emprendedores?					
03	¿Considera que los docentes de la EPA están capacitados para enseñar a emprender empresarialmente al estudiante?					
04	¿Considera que la didáctica de enseñanza utilizada por los docentes de la EPA es la indicada para generar emprendedores?					
Estructura curricular		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
05	¿Considera que la malla curricular es la adecuada para formar emprendedores?					
06	¿Considera que la EPA debe implementar un curso netamente de emprendimiento empresarial?					
07	¿Considera que los proyectos de extensión comunitaria y proyección social que realiza la EPA sirven para impulsar el emprendimiento en los estudiantes?					
Soporte institucional		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
08	¿La EPA y la Universidad cuenta con la infraestructura y el equipamiento adecuado para desarrollar proyectos de emprendimiento por los estudiantes?					

VD: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL						
Motivación y determinación		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
09	¿Tienes entusiasmo por emprender o tener un emprendimiento propio?					
10	¿Eres la clase de persona que se fijan metas retadoras y alcanzables?					
11	¿Eres la clase de persona que busca amigos expertos en vez de amistades que hacen perder el tiempo?					
Idea y mercado		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
12	¿Tienes la capacidad de generar nuevas ideas que permitan resolver problemas?					
13	¿Eres la clase de persona que desconociendo lo que pueda suceder al empezar un proyecto, igual lo inicias?					
14	¿Eres la clase de persona que apoya las ideas y el emprendimiento de los demás?					
Recursos		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
15	¿Consideras que la falta de capital no es un impedimento para generar ideas de negocio?					
Habilidades		**TD**	**ED**	**IND**	**DA**	**TA**
16	¿Tienes confianza en tus habilidades y sabes aprovecharlas para solucionar problemas?					
17	¿Si el proyecto que empezaste no resulta como esperaste, es un motivo para desanimarte?					
18	¿Posees una gran confianza en que alcanzaras el éxito de tus proyectos que decidas realizar?					

19. ¿En qué aspectos la EPA debería mejorar para impulsar el emprendimiento estudiantil?

a. La metodología de enseñanza de los docentes
b. Capacitación a los docentes y estudiantes en temas de emprendimiento
c. Malla curricular
d. Implementación de una incubadora de negocio o convenios

INFORMACIÓN GENERAL

Sexo: F (…) M (…)
Año de estudio – Ingreso: ……
Actualmente posee un emprendimiento: Si (…) No (…)
Si la respuesta es "Si", especifique: ……

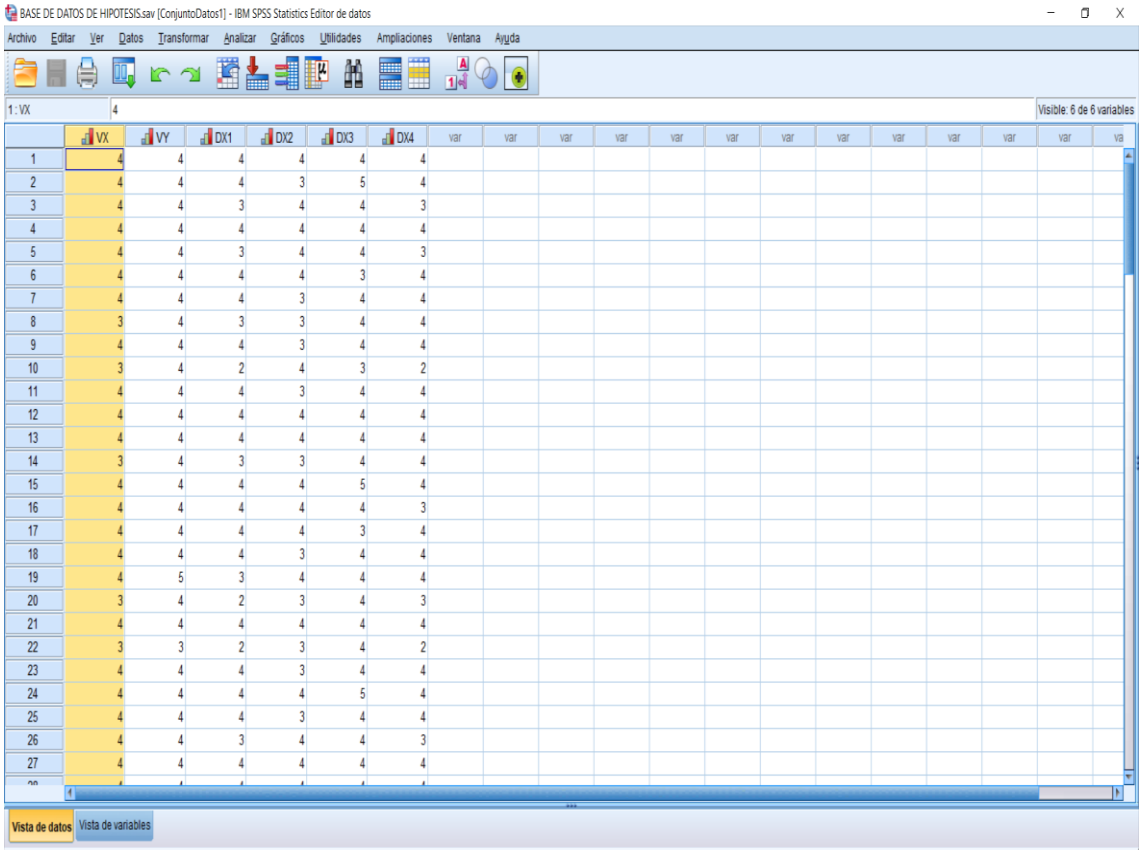
¡Muchas gracias por su cooperación!

ANEXO 2: Tabulación de datos

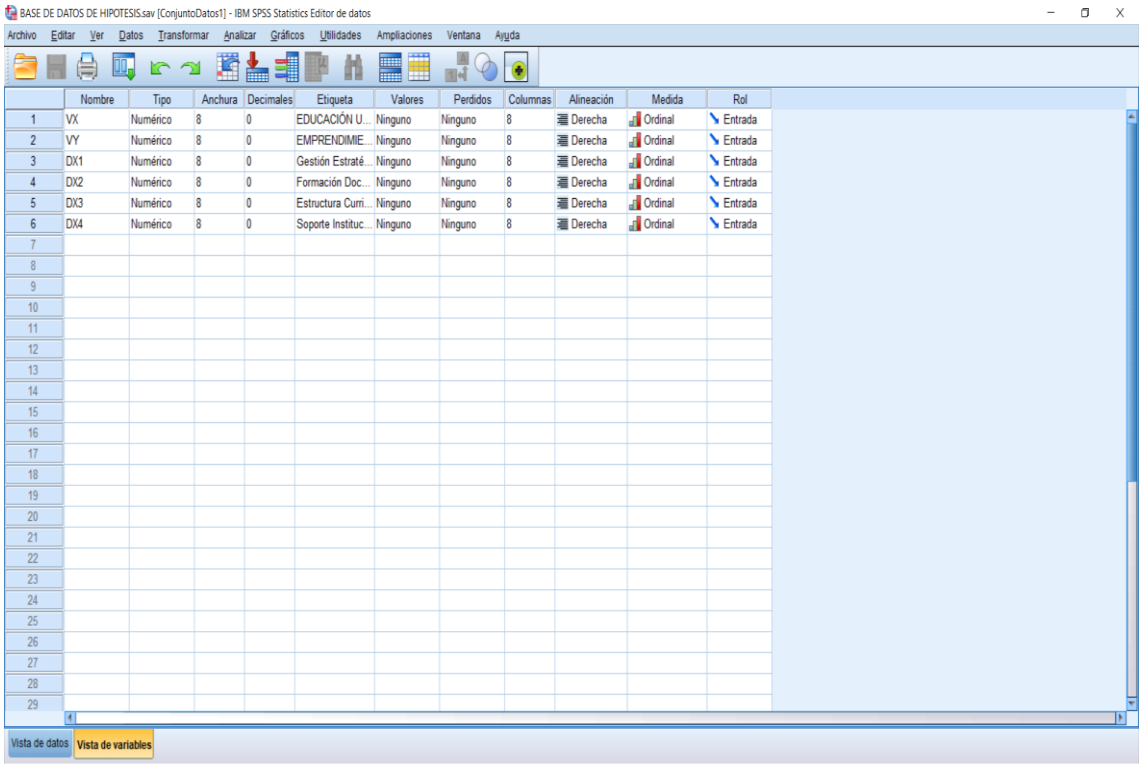
E.Nº	VI: EDUCACIÓN UNIVERSITARIA							
	D1: Gestión estratégica	D2: Formación docente			D3: Estructura curricular			D4: Soporte institucional
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
1	4	4	4	3	4	5	4	4
2	4	5	2	2	5	5	4	4
3	3	5	4	4	4	4	3	3
4	4	5	4	2	2	5	5	4
5	3	5	4	4	4	4	4	3
6	4	4	4	3	2	5	3	4
7	4	4	2	4	4	4	3	4
8	3	4	3	2	3	4	4	4
9	4	3	4	3	4	5	4	4
10	2	5	4	2	2	4	3	2
11	4	5	2	3	4	5	4	4
12	4	5	2	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	3	4	3	2	3	5	3	4
15	4	4	4	3	4	5	5	4
16	4	5	4	4	4	3	4	3
17	4	5	3	3	2	5	3	4
18	4	5	2	3	4	4	3	4
19	3	4	4	4	4	5	4	4
20	2	4	4	2	3	5	4	3
21	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	5	2	3	2	5	5	2
23	4	3	4	2	4	5	4	4
24	4	4	4	4	4	5	5	4
25	4	4	3	3	3	5	4	4
26	3	4	4	4	4	4	4	3
27	4	5	3	3	3	5	4	4
28	4	5	4	4	4	3	4	4
29	4	3	3	2	2	5	4	3
30	3	5	4	4	4	5	4	3
31	3	5	4	3	4	5	4	4
32	2	5	3	2	2	5	4	2
33	2	4	4	4	4	3	3	2
34	4	5	3	2	2	5	4	4
35	2	5	2	4	4	4	5	4
36	2	5	4	3	4	5	4	2
37	4	4	2	2	4	5	4	4
38	2	5	4	3	2	5	4	2
39	2	4	4	3	4	4	4	2
40	4	4	4	4	4	5	5	4
41	2	5	4	4	4	5	4	2
42	4	5	2	2	3	4	4	4
43	4	4	4	4	4	5	4	4
44	2	4	3	3	4	4	5	2
45	3	5	4	4	4	5	5	3
46	4	5	4	2	2	5	3	3
47	3	4	3	3	3	4	4	3
48	4	5	4	4	2	5	4	4
49	2	4	2	2	2	3	2	2
50	4	5	2	4	2	4	4	4
51	4	5	4	3	3	5	3	4
52	4	5	4	4	4	4	5	4
53	4	5	4	4	4	5	5	4
54	3	4	4	4	4	4	4	4
55	4	5	4	4	3	4	4	4
56	3	3	4	3	2	4	3	3
57	3	4	4	5	4	4	4	4
58	2	4	5	4	2	4	4	2
59	3	5	4	4	4	5	5	4
60	4	5	3	4	4	4	4	4
61	3	5	4	4	2	5	4	3
62	2	5	4	3	2	5	2	2
63	3	5	4	3	3	2	5	3
64	3	5	4	4	2	5	3	3
65	4	2	4	3	2	4	4	4
66	4	5	4	4	3	5	3	4
67	4	4	2	2	2	4	2	4
68	3	4	4	4	2	4	4	4
69	2	5	2	2	4	5	4	3
70	4	4	4	4	2	4	4	4
71	4	5	4	4	2	5	5	5
72	4	4	4	3	4	5	4	4
73	4	5	4	4	2	5	4	4
74	2	5	4	4	4	5	5	2
75	4	4	2	3	3	4	2	4
76	2	5	4	4	5	4	5	2
77	3	5	4	4	3	5	5	3
78	4	5	4	4	4	5	5	4
79	4	4	4	4	2	4	4	4
80	4	4	4	2	4	5	3	4
81	4	5	4	4	2	5	4	4
82	3	4	4	4	3	4	4	3
83	4	4	4	2	2	4	4	4
84	2	2	3	2	3	4	4	2
85	4	5	4	4	4	5	4	4
86	4	3	3	4	3	4	4	4
87	3	5	4	5	3	4	3	4
88	4	5	4	5	2	4	4	4
89	2	5	2	4	4	4	4	2
90	4	5	4	2	4	4	4	4
91	4	4	4	4	4	5	2	4
92	4	4	4	3	4	5	4	4
93	3	4	4	4	3	5	3	3
94	4	5	4	4	4	4	4	4
95	4	5	2	4	2	4	4	4
96	4	5	3	3	3	4	4	4
97	2	5	4	2	4	5	4	5
98	2	4	2	4	3	4	4	4
99	3	4	3	2	4	5	3	4
100	4	4	3	3	3	4	4	2
101	4	4	4	2	4	5	4	4
102	2	4	2	4	3	4	3	2
103	4	4	4	4	4	5	5	4
104	4	2	3	3	3	4	5	4
105	4	4	4	4	4	4	3	4
106	2	4	2	3	3	4	3	2
107	3	5	4	4	2	4	4	3
108	4	5	2	3	4	5	5	4

E.Nº	VD: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL									
	D1: Motivación y determinación			D2: Idea y mercado			D3: Recursos	D4: Habilidades		
	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4
2	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
4	4	4	5	4	4	5	5	2	3	4
5	4	4	5	4	5	4	5	4	2	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
7	5	5	3	4	4	4	4	2	4	2
8	4	3	3	4	4	4	5	3	3	3
9	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
10	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4
11	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4
12	5	4	5	4	5	4	4	5	2	5
13	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3
14	5	4	4	5	4	5	5	4	2	5
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
17	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4
18	5	4	5	4	2	5	5	5	2	4
19	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
20	5	4	3	4	4	5	5	4	2	4
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
22	4	3	4	3	2	4	4	3	2	3
23	4	4	3	4	3	4	4	4	2	3
24	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4
25	4	4	3	4	4	5	5	4	2	4
26	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5
27	5	4	4	4	3	4	5	4	2	4
28	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5
29	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
31	4	4	3	4	3	5	4	4	2	5
32	5	4	3	4	1	3	2	4	4	5
33	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4
34	4	5	2	4	2	5	4	4	2	5
35	4	4	3	4	3	5	5	4	2	5
36	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5
37	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5
38	4	4	3	4	2	5	3	4	2	4
39	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4
40	5	5	5	4	4	4	5	4	2	4
41	5	5	5	5	2	5	4	5	2	5
42	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4
43	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5
44	5	5	3	5	5	5	2	5	3	5
45	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5
46	5	4	5	4	2	5	4	4	3	4
47	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2
48	4	5	5	5	5	4	2	5	3	5
49	3	4	2	2	3	4	4	4	2	4
50	5	4	4	5	5	5	2	5	4	2
51	5	5	5	2	2	2	4	5	2	5
52	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4
53	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
54	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4
55	4	3	3	4	4	4	5	4	2	4
56	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3
57	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
58	4	5	5	4	4	4	2	4	2	5
59	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4
61	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5
62	5	4	3	4	4	5	4	3	2	4
63	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4
64	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4
65	4	4	4	5	4	4	4	5	2	5
66	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	3	4	5	3	3	2	4
68	4	4	4	4	2	4	2	4	2	4
69	4	4	3	5	4	5	2	5	4	5
70	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4
71	4	4	5	4	4	5	2	4	2	4
72	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
73	3	4	5	4	3	5	4	4	4	4
74	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
75	3	2	2	4	3	5	2	4	3	4
76	4	4	4	4	4	5	4	4	2	4
77	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
78	5	4	5	4	3	4	4	4	2	4
79	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
80	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4
81	5	4	4	5	2	4	2	4	2	4
82	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
83	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
84	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
85	5	5	5	5	4	5	3	5	4	4
86	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4
87	5	4	5	4	3	4	3	4	2	4
88	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
89	4	5	5	5	5	4	4	4	2	4
90	5	5	4	4	5	5	2	4	4	5
91	5	5	4	4	4	5	4	4	2	4
92	5	4	4	5	5	4	4	5	2	4
93	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4
94	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5
95	5	4	4	5	2	4	4	4	2	4
96	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3
97	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4
98	5	4	5	4	4	5	4	4	2	4
99	5	5	4	5	5	5	2	5	2	5
100	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4
101	5	4	3	4	4	5	2	4	2	4
102	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3
103	5	5	5	4	4	4	2	4	2	4
104	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4
105	4	3	4	4	4	5	2	4	4	4
106	3	2	3	4	3	5	4	4	3	2
107	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5
108	4	4	5	5	4	5	4	4	2	5

E.Nº	PREGUNTA LIBRE P19	SEXO	CICLO DE ESTUDIO	TIENE EMPRENDIMIENTO
1	4	M	5	NO
2	1	F	3	NO
3	3	M	4	NO
4	1	F	5	SI
5	3	M	5	SI
6	4	F	5	NO
7	2	M	4	NO
8	1	F	3	SI
9	2	M	4	NO
10	1	F	4	NO
11	2	F	3	NO
12	2	M	5	SI
13	4	F	3	NO
14	1	F	4	SI
15	4	F	4	NO
16	4	M	4	NO
17	3	F	5	SI
18	2	M	4	SI
19	4	F	4	NO
20	1	F	5	SI
21	4	M	3	NO
22	2	F	4	NO
23	1	M	5	NO
24	4	F	5	NO
25	3	M	4	SI
26	4	F	4	NO
27	2	F	4	NO
28	4	M	3	NO
29	1	M	3	NO
30	4	F	4	NO
31	4	F	5	NO
32	1	M	5	NO
33	4	F	5	NO
34	2	F	5	NO
35	2	M	5	NO
36	4	M	5	SI
37	2	F	4	SI
38	4	F	5	NO
39	4	M	5	NO
40	4	F	5	SI
41	4	F	4	SI
42	1	F	5	NO
43	4	F	5	SI
44	3	M	5	SI
45	4	M	5	NO
46	1	F	4	NO
47	3	M	5	NO
48	4	F	4	SI
49	2	M	5	NO
50	2	M	5	SI
51	4	M	4	NO
52	4	M	5	SI
53	3	F	5	NO
54	4	F	3	NO
55	3	M	3	NO
56	3	M	5	NO
57	4	F	3	SI
58	4	M	5	SI
59	3	M	5	SI
60	4	F	5	SI
61	3	M	5	SI
62	3	F	5	NO
63	4	F	4	NO
64	3	F	3	NO
65	4	M	4	SI
66	4	F	4	NO
67	2	F	5	SI
68	4	F	4	NO
69	1	F	4	SI
70	4	M	5	NO
71	4	F	5	NO
72	4	M	5	NO
73	3	F	4	NO
74	4	M	5	NO
75	1	M	5	NO
76	4	M	3	NO
77	4	M	3	NO
78	3	F	3	NO
79	4	F	3	NO
80	2	F	4	SI
81	4	M	3	NO
82	4	M	4	NO
83	4	F	5	SI
84	2	M	3	SI
85	4	M	3	SI
86	1	M	4	NO
87	4	M	5	NO
88	3	M	5	NO
89	2	F	4	NO
90	1	M	3	NO
91	4	F	4	SI
92	4	M	5	NO
93	4	F	3	NO
94	3	M	5	SI
95	1	M	3	NO
96	4	F	5	SI
97	1	F	5	NO
98	2	F	3	SI
99	2	F	5	SI
100	4	M	3	NO
101	1	F	5	NO
102	2	F	3	NO
103	4	F	5	SI
104	2	M	3	NO
105	3	F	5	NO
106	2	M	3	NO
107	3	F	5	NO
108	1	F	5	SI



	VX	VY	DX1	DX2	DX3	DX4
1	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	5	4
3	4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4	3
6	4	4	4	4	3	4
7	4	4	4	3	4	4
8	3	4	3	3	4	4
9	4	4	4	3	4	4
10	3	4	2	4	3	2
11	4	4	4	3	4	4
12	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4
14	3	4	3	3	4	4
15	4	4	4	4	5	4
16	4	4	4	4	4	3
17	4	4	4	4	3	4
18	4	4	4	3	4	4
19	4	5	3	4	4	4
20	3	4	2	3	4	3
21	4	4	4	4	4	4
22	3	3	2	3	4	2
23	4	4	4	3	4	4
24	4	4	4	4	5	4
25	4	4	4	3	4	4
26	4	4	3	4	4	3
27	4	4	4	4	4	4



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VX	Numérico	8	0	EDUCACIÓN U...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	VY	Numérico	8	0	EMPRENDIMIE...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	DX1	Numérico	8	0	Gestión Estraté...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	DX2	Numérico	8	0	Formación Doc...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	DX3	Numérico	8	0	Estructura Curri...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	DX4	Numérico	8	0	Soporte Instituc...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

BASE DE DATOS 02.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	EUCOVENIOS	EMDOCENTE	DOCAPACITA	DIDACTICA	MCURICULAR	CURSOEMP	EXSOCIAL	INFRAEST	ENTUSIASMO	METASRET	AMIGOSEM	CAPIDEAS	PERSEVER	APOIDEAS	DINERO	CONFIANZA	RIESGOANI	CO
1	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	2	
2	4	5	2	2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	
3	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	
4	4	5	4	2	2	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	2	3	
5	3	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	2	
6	4	4	4	3	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
7	4	4	2	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	2	4	
8	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	
9	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	
10	2	5	4	2	2	4	3	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	
11	4	5	2	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	
12	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	2	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	
14	3	4	3	2	3	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	2	
15	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	
16	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
17	4	5	3	3	2	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	2	
18	4	5	2	3	4	4	3	4	5	4	5	4	2	5	5	5	2	
19	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	
20	2	4	4	2	3	5	4	3	5	4	3	4	4	5	5	4	2	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	
22	2	5	2	3	2	5	5	2	4	3	4	3	2	4	4	3	2	
23	4	3	4	2	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	
24	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	
25	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	2	
26	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	
27	4	5	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	2	

Vista de datos Vista de variables

BASE DE DATOS 02.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	EUCOVENI...	Numérico	8	0	¿La EPA y la U...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
2	EMDOCENTE	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
3	DOCAPACITA	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
4	DIDACTICA	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
5	MCURICUL...	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
6	CURSOEMP	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
7	EXSOCIAL	Numérico	8	0	¿Considera que...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
8	INFRAEST	Numérico	8	0	¿La EPA y la U...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
9	ENTUSIAS...	Numérico	8	0	¿Tienes entusi...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
10	METASRET	Numérico	8	0	¿Eres la clase ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
11	AMIGOSEM	Numérico	8	0	¿Eres la clase ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
12	CAPIDEAS	Numérico	8	0	¿Tienes la cap...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
13	PERSEVER	Numérico	8	0	¿Eres la clase ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
14	APOIDEAS	Numérico	8	0	¿Eres la clase ...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
15	DINERO	Numérico	8	0	¿Consideras qu...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
16	CONFIANZA	Numérico	8	0	¿Tienes confian...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
17	RIESGOANI	Numérico	8	0	¿Si el proyecto...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada
18	CONEXITO	Numérico	8	0	¿Posees una g...	{1, TOTALM...	Ninguno	8	Centrado	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables