

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
Departamento Académico de Ciencias Contables



TESIS

**DETERMINANTES DE LA OFERTA EXPORTABLE DE CACAO EN LA PROVINCIA
MARISCAL CACERES AL MERCADO EUROPEO: PERIODO 2017 AL 2021**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

ELABORADO POR:

GABY MEZA PEREZ

TINGO MARÍA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 004/2024-FCC-UNAS

Siendo las 10:00 am, del día 16 de febrero del 2024, reunidos en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Contables, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución N°108/2022-D-FCC, de fecha 12 de agosto del 2022, y la respectiva aprobación del proyecto de tesis con Resolución N°020/2023-D-FCC de fecha 07 de marzo del 2023, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de **Contador Público** denominado:

**“DETERMINANTES DE LA OFERTA EXPORTABLE DE CACAO
EN LA PROVINCIA MARISCAL CÁCERES AL MERCADO
EUROPEO: PERIODO 2017 AL 2021”**

Presentado por el bachiller: **MEZA PEREZ, GABY**, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:


APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 11:05 am, se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.


CPC. Dra. LUZ V. INFANTAS BENDEZU
Presidente


CPC. Mg. EDWIN GRANDEZ MOSQUERA
Miembro


CPC. Mg. SEGUNDO E. RAMIREZ RENGIFO
Secretario


CPC. Dr. ROYER S. FERRER TARAZONA
Asesor





UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN - DGI
REPOSITORIO INSTITUCIONAL - UNAS

Correo: repositorio@unas.edu.pe



“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

CERTIFICADO DE SIMILITUD T.I. N° 143 - 2024 - CS-RIDUNAS

El Director de la Dirección de Gestión de Investigación de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, quien suscribe,

CERTIFICA QUE:

El Trabajo de Investigación; aprobó el proceso de revisión a través del software TURNITIN, evidenciándose en el informe de originalidad un índice de similitud no mayor del 25% (Art. 3° - Resolución N° 466-2019-CU-R-UNAS).

Programa de Estudio:

Contabilidad

Tipo de documento:

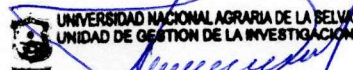
Tesis

X

Trabajo de Suficiencia Profesional

| TÍTULO | AUTOR | PORCENTAJE DE SIMILITUD |
|--|-----------------|---------------------------------|
| DETERMINANTES DE LA OFERTA EXPORTABLE DE CACAO EN LA PROVINCIA MARISCAL CACERES AL MERCADO EUROPEO: PERIODO 2017 AL 2021 | GABY MEZA PEREZ | 16 % Dieciséis |

Tingo María, 24 de abril de 2024



Dr. Tomás Menacho Mallqui
JEFE

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
OFICINA DE INVESTIGACION**



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

**REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
UNIVERSITARIO, INVESTIGACIÓN DOCENTE Y TESISISTA**

I. DATOS GENERALES DE PREGRADO

| | |
|----------------------------------|---|
| Universidad | : Universidad Nacional Agraria de la Selva |
| Facultad | : Facultad de Ciencias Contables |
| Título de Tesis | : Determinantes De La Oferta Exportable De Cacao En La Provincia Mariscal Cáceres Al Mercado Europeo: Periodo 2017 Al 2021. |
| Programa de investigación | : Ciencias Sociales y Desarrollo Sostenible |
| Línea de investigación | : Ética y responsabilidad social en las Organizaciones |
| Eje temático | : Contabilidad |
| Autor | : Bach. Meza Pérez Gaby. |
| Asesor de Tesis | : Dr. Ferrer Tarazona, Royer S. |
| Lugar de Ejecución | : San Martín |
| Entidad | : Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial Mariscal Cáceres |
| Duración | : Inicio : Enero 2022 Término : Agosto 2023 |
| Financiamiento | : Propio : S/ 5000.00 |


Royer S. Ferrer Tarazona


Gaby Perez Meza

Dr. Ferrer Tarazona, Royer S.
ASESOR

Bach. Meza Pérez Gaby
TESISTA

DEDICATORIA

Dedicada a Dios por la vida, a mi hermano Gílder por su orientación, mi madre Ysabel por su motivación, mi esposo Elar por su apoyo incondicional y mis hijas Norma Guadalupe y Alice.

AGRADECIMIENTO

1. A cada uno de los docentes de la Facultad de Ciencias Contables asimismo a los otros docentes de diferentes especialidades de la Universidad Nacional de la Selva por impartir sus enseñanzas.
2. Al Doctor FERRER TARAZONA, Royer que en calidad de mi asesor brindo sabios consejos, teniendo como finalidad la culminación del presente trabajo
3. A mi querida madre por estar siempre motivarme y su apoyo.

ÍNDICE

| | |
|-------------------------|------|
| DEDICATORIA..... | III |
| AGRADECIMIENTOS | IV |
| INDICE | V |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | VII |
| ÍNDICE DE FIGURAS | VII |
| INTRODUCCION | VIII |
| RESUMEN | IX |
| SUMMARY..... | X |

CAPITULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

| | | |
|------------|---|----------|
| 1.1 | Fundamento del Problema..... | 1 |
| 1.1.1 | Selección general | 1 |
| 1.1.2 | Selección específica..... | 2 |
| 1.1.3 | Definición del problema..... | 2 |
| 1.2 | Formulación de las interrogantes. | 2 |
| 1.2.1 | Interrogante principal. | 2 |
| 1.2.2 | Interrogantes específicas. | 2 |
| 1.3 | Planteamiento de los objetivos. | 3 |
| 1.3.1 | Objetivo General. | 3 |
| 1.3.2 | Objetivos Específicos..... | 3 |
| 1.4 | Hipótesis de investigación. | 3 |
| 1.4.1 | General. | 3 |
| 1.4.2 | Específicos. | 4 |
| 1.4.3 | Sistema de variables, dimensiones e indicadores. | 4 |
| 1.5 | Justificación. | 8 |
| 1.5.1 | Teórica..... | 8 |
| 1.5.2 | Práctica..... | 8 |
| 1.6 | Delimitaciones. | 8 |
| 1.6.1 | Teórica..... | 8 |
| 1.6.2 | Espacial. | 8 |
| 1.6.3 | Temporal..... | 8 |
| 1.7 | Metodología. | 8 |
| 1.7.1 | Tipo de investigación. | 8 |
| 1.7.2 | Nivel de investigación. | 9 |

| | | |
|-------|---|----|
| 1.7.3 | Diseño de investigación. | 9 |
| 1.7.4 | Población y muestra | 9 |
| 1.7.5 | Técnicas e instrumentos de recolección de datos. | 9 |
| 1.7.6 | Procesamiento y presentación de datos. | 10 |

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO

| | | |
|------------|--|-----------|
| 2.1 | Antecedentes. | 11 |
| 2.1.1 | Internacionales. | 11 |
| 2.1.2 | Nacionales. | 11 |
| 2.1.3 | Locales | 12 |
| 2.2 | Bases teóricas. | 13 |
| 2.2.1 | Internacionalización | 17 |
| 2.2.2 | Teoría de redes | 19 |
| 2.2.3 | Teoría de la ventaja comparativa | 21 |
| 2.2.4 | Teoría de la dotación de factores..... | 21 |
| 2.2.5 | Factores determinantes..... | 22 |
| 2.2.6 | Oferta exportable..... | 23 |
| 2.3 | Definición de términos básicos..... | 25 |

CAPITULO III. RESULTADOS

| | | |
|-------|---|----|
| 3.1 | Análisis descriptivo de los datos. | 27 |
| 3.2 | Análisis inferencial..... | 40 |
| 3.2.1 | Hipótesis general. | 40 |
| 3.2.2 | Regresión estadística. | 41 |
| 3.2.3 | Hipótesis específica 1. | 43 |
| 3.2.4 | Hipótesis específica 2..... | 44 |
| 3.2.5 | Hipótesis especifica 3. | 44 |
| 3.3 | Discusión de resultados..... | 46 |
| | CONCLUSIONES | 50 |
| | RECOMENDACIONES | 52 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 53 |
| | ANEXOS..... | 59 |

ÍNDICE DE TABLAS

| Tabla | Página |
|--|--------|
| 1. Matriz de Operacionalización de la Variable 1..... | 6 |
| 2. Matriz de Operacionalización de la Variable 2..... | 7 |
| 3. Tabla 3: Perú: Exportación de Cacao y derivados (US\$ Miles) del 2017 al 2021..... | 27 |
| 4. Tabla 4: Perú: Exportaciones De Cacao En Grano Por País De Destino, 2017 - 2021 - Subpartida 180100 (Toneladas)..... | 28 |
| 5. Tabla 5: PBI de Perú, expresado en Euros y Dólares | 29 |
| 6. Tabla 6: PBI de exportación de cacao del Perú | 29 |
| 7. Tabla 7: Tipo de cambio promedio del periodo, expresado en soles por U.S. dólar | 30 |
| 8. Tabla 8: Perú precio en chacra de cacao en grano principales regiones, 2017 - 2021 (soles por kg)..... | 30 |
| 9. Tabla 9: Precio promedio mensual del cacao en principales centros de acopio del mercado informal (intermediarios), expresado en soles por kilogramo | 31 |
| 10. Tabla 10: Precio promedio mensual del cacao en mercados mayoristas de Europa, expresado en euros por kilogramo | 31 |
| 11. Tabla 11: Disponibilidad de materia prima e insumos..... | 32 |
| 12. Tabla 12: Costos de instalación de cacao ecológico por ha – Provincia Mariscal Cáceres..... | 34 |
| 13. Tabla 13: Costos de mantenimiento de cacao ecológico por ha- Provincia Mariscal Cáceres | 36 |
| 14. Tabla 14: Niveles tecnológicos del cultivo de cacao de la Provincia Mariscal Cáceres | 37 |
| 15. Tabla 15: Principales características de la capacidad de calidad, de producción y de economía de escala | 38 |
| 16. Tabla 16: Capacidad de endeudamiento..... | 39 |
| 17. Tabla 17: Capacidad de gestión..... | 39 |
| 18. Tabla 18: Resumen de la data evaluada..... | 40 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| Figura | página |
|--|--------|
| 1. Figura 1: Procesos productivos de la cadena productiva de cacao | 33 |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación es el resultado del conjunto de operaciones y/o acciones dentro de la cadena de valor de cacao y que se realizó en el ámbito geográfico de la Provincia Mariscal Cáceres perteneciente a la región San Martín, en lo que respecta a las circunstancias determinantes en la exportación del cacao entre los años 2017 al 2021. Debido a la existencia de una gran variedad de factores en inciden en la oferta exportable genera una importancia entre los investigadores de las ciencias contables.

La Provincia de Mariscal Cáceres, es considerado uno de las primeras zonas productoras de cacao del Perú, motivo por el cual, es importante diferenciar las operaciones comerciales que se vienen dando en el exterior y en el interior de un país, siendo el primero todo tipo de transacciones realizadas a nivel del sector privado, y que viven en diferentes países que también es denominado comercio exterior, mientras que el segundo es el comercio interior en donde todas las actividades económicas se realizan en el interior de un país, teniendo en consideración su propio espacio económico, jurídico.

Para alcanzar el objetivo planteado se recopiló datos de la cantidad exportada (toneladas) del cacao, proveniente de la provincia Mariscal Cáceres a Europa periodo 2017 al 2021 precio doméstico, precio al por mayor mercado europeo y tipo de cambio.

RESUMEN

La presente Tesis titulada “Determinantes de la Oferta Exportable de Cacao en la Provincia Mariscal Cáceres al Mercado Europeo: Periodo 2017 Al 2021”, y tiene como principal objetivo el análisis de los factores que permiten determinar la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021. La hipótesis que fue planteada es la siguiente: Existen factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021.

Los datos estadísticos elaborados y presentados por el Banco Central de Reserva del Perú y el área de Comercio Exterior de la SUNAT, se utilizaron como base estadística de información secundaria para la elaboración de la presente investigación, teniendo como resultado que cada uno de los elementos o factores que permiten determinar la oferta exportable de cacao, si influyen en la exportación del cacao, debido a que desde el nivel local factores como: los costos de producción, el precio de chacra, los esfuerzos en obtener una producción de calidad con certificación orgánica, y factores externos, como el tipo de cambio, el PBI de los países compradores, y a esto sumado la capacidad de gestión, acceso financiero y de negociación; permite que Perú se haya posicionado a nivel internacional. Se concluye que la Provincia de estudio tiene un buen posicionamiento internacional con una economía de escala en torno a la producción de cacao, agrupando a más de 2 mil 890 productores de cacao y con capacidad de exportación que alcanza las 6 mil 144 toneladas, en base a que los factores determinantes si influyen en la oferta exportable.

PALABRAS CLAVES: Factores determinantes, commodities y comercio exterior

SUMMARY

This Thesis entitled “Determinants of the Exportable Supply of Cocoa in the Mariscal Cáceres Province to the European Market: Period 2017 to 2021”, and has as its main objective the analysis of the factors that allow determining the exportable supply of cocoa in the Mariscal Cáceres province. to the European market during the period 2017 - 2021. The hypothesis that was raised is the following: There are determining factors of the exportable supply of cocoa from the Mariscal Cáceres province to the European market during the period 2017 - 2021.

The statistical data prepared and presented by the Central Reserve Bank of Peru and the Foreign Trade area of SUNAT were used as a statistical base of secondary information for the preparation of this research, resulting in each of the elements or factors that allow determining the exportable supply of cocoa, do influence the export of cocoa, because from the local level factors such as: production costs, farm price, efforts to obtain quality production with organic certification, and external factors, such as the exchange rate, the GDP of the purchasing countries, and to this added the management capacity, financial access and negotiation; allows Peru to position itself internationally. It is concluded that the Province of study has a good international positioning with an economy of scale around cocoa production, grouping more than 2,890 cocoa producers and with export capacity that reaches 6,144 tons, based on because the determining factors do influence the exportable supply.

KEY WORDS: Determining factors, commodities and foreign trade

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Fundamento del problema.

1.1.1 Selección general

De acuerdo a lo mencionado en la Organización Agrícola Estadounidense Fontagro (2019) menciona que, el comercio exterior del cacao durante el periodo 1961 al 2016 se vendieron aproximadamente 3.17 millones de toneladas, asimismo se aprecia un crecimiento constante desde los principios de la década del 2000, alcanzando un promedio aproximado de venta de 5.8 millones de toneladas de cacao, entre ellas tenemos cacao en grano, polvo, pasta de cacao y la manteca de cacao. Una mayor parte de las importaciones globales provienen del continente africano, pero cabe señalar que hubo un aumento significativo en la producción de cacao en ALC (América latina y el Caribe). En 2016, los países pertenecientes a la Unión Europea tuvieron una mayor exportación de grano de cacao y derivados logrando un 64% seguido de los países que se encuentran en el continente asiático con un 20% de la exportación, América del Norte logro un 16%. El aumento de las importaciones desde la década de 2000 ha sido significativo, principalmente de países del continente asiático. Los procesos de importación de cacao de la Unión Europea aumentan todo el tiempo, esto se evidencia más desde la década de 1980.

La Iniciativa latinoamericana del Cacao ILIAC (2017) señala Ecuador, Brasil y Perú son los principales productores cacaoteros de América Latina, aunque la producción es baja, este producto sigue siendo importante para la economía nacional y también para la economía local. En la región, un total de 388.841 hogares se dedican al cacao y 1,7 millones dependen o se benefician de este cultivo, que a su vez contribuye al desarrollo económico del país y al crecimiento de la familia, es necesario invertir en ello y asegurar la producción de cacao, de acuerdo con los estándares y volúmenes requeridos por el mercado global, así como promover las habilidades de los profesionales y fabricantes.

1.1.2 Selección específica

A nivel nacional, el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riesgo MIDAGRI (2019) analizo que, durante los meses de enero a junio del 2019 la exportación del cultivo en mención alcanzo un total US\$ 120,8 millones, menos del 1% de lo invertido en igual período en relación al 2018, esta disminución en el monto se debe principalmente a la disminución del precio exportación del producto del cacao en grano (-14%). En volumen, las exportaciones aumentaron un 0,2% (37,6 mil toneladas). Los principales países exportadores de cacao son Indonesia, Holanda, Italia, Bélgica y España, a menudo en exhibición: mantequilla, grasas y aceite el cacao destacando en USA, los países andinos en Alemania, Holanda y Francia.

1.1.3 Definición del problema

En concordancia con lo mencionado, este crecimiento de la producción y la venta de cacao en el exterior, es importante la identificación de los factores determinantes en las exportaciones de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021, debido a que la región San Martín produce más de 30 mil toneladas de cacao por año y la provincia de Mariscal Cáceres con 15 mil toneladas de cacao al año aproximadamente, el 50% de la producción regional; esto hace que esta provincia pueda posicionarse en el comercio exterior con características particulares del cacao, por lo que es necesario investigar las repercusiones de factores del comercio exterior.

1.2. Formulación de las Interrogantes

1.2.1. Interrogante principal

¿Cuáles son los factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021?

1.2.2. Interrogantes específicas

- ¿De qué manera el tipo de cambio y el PBI Europeo influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al

mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021?

- ¿En qué medida los costos de producción del cacao influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021?
- ¿De qué manera los precios de acopio del cacao influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021?

1.3. Planteamiento de los objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar los factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.
- Determinar la influencia de los costos de producción en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.
- Determinar la influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.

1.4. Hipótesis de investigación

1.4.1. General

Existen factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.

1.4.2. Específicos

- Existe influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.
- Existe influencia de los costos de producción de cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.
- Existe influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.

1.4.3. Sistema de variables, dimensiones e indicadores

1.4.3.1 Variable 1: Determinantes

a. Definición conceptual

Alves y Bacchi (2004) mencionan que la demanda que existe en el mercado, el tipo de cambio entre sus monedas y la variación existente entre sus precios, serían los factores que influirían en la capacidad de exportación de cualquier producto.

b. Definición operativa

Atribuidos al tipo de transacción de soles a dólares, el costo de producción y el precio doméstico del cacao.

1.4.3.2 Variable 2: Oferta Exportable

a. Definición conceptual

Según MINCETUR (2021), comenta que, el desarrollo de la oferta exportable es la producción del Estado para crear y fortalecer la oferta exportable de promoción sostenible de bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados, competitivos, se puede definir como un conjunto de herramientas, mecanismos e iniciativas que abordan políticas destinados a facilitar el desarrollo.

b. Definición operativa

Esta atribuida a la capacidad física, económica, financiera y de gestión de las empresas dedicadas a producir cacao con fines exportables.

Tabla 1: Matriz de Operacionalización de la Variable 1

| Variables | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores |
|------------------|---|----------------------|--|
| Determinantes | Según Alves y Bacchi (2004), se menciona que las cargas exportadas de cualquier tipo de producto entre dos mercados se verán afectado por la demanda del mercado, tipo de cambio entre sus monedas y la diferencia entre sus precios. | PBI | PBI de Europa, expresado en miles de millones de dólares a precios actuales |
| | | Tipo de cambio | Tipo de cambio promedio del periodo, expresado en soles por U.S. dólar |
| | | Precio doméstico | Precio promedio mensual del cacao en principales centros de acopio del mercado informal |
| | | Precio al por mayor | Precio promedio mensual del cacao en mercados mayoristas de Europa, expresado en euros por kilogramo |
| | | Costos de producción | Producción de granos y exportaciones de cacao a Europa expresadas en kilogramos |

FUENTE: Elaboración Propia.

Tabla 2: Matriz de Operacionalización de la Variable 2

| Variables | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicadores |
|-------------------|--|--|---|
| Oferta Exportable | Según MINCETUR (2021), comenta que, el desarrollo de la oferta exportable es la producción del Estado para crear y fortalecer la oferta exportable de promoción sostenible de bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados, competitivos, se puede definir como un conjunto de herramientas, mecanismos e iniciativas que abordan políticas destinados a facilitar el desarrollo. | Capacidad física de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de materia prima • Procesos productivos (costos, tiempo propio o tercerizado) • Nivel de Tecnología • Economía de escala • Calidad (Estándares de sanidad) - Local e Internacional |
| | | Capacidad económica de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos propios • Recursos de terceros • Proceso operativo de exportación |
| | | Capacidad financiera de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de endeudamiento • Capacidad de otorgar y sostener créditos comerciales • Capacidad de dar créditos • Capacidad de gestión |
| | | Capacidad de gestión de las organizaciones de productores y empresas | <ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Instrumentos de gestión • Plan comercial • Capacidad de negociación (idioma inglés) |

FUENTE: Elaboración Propia.

1.5. Justificación

1.5.1. Teórica

Los resultados de la investigación serán útiles para el desarrollo de futuras investigaciones y servirán para nuevos modelos que permitan contribuir en el desarrollo de la producción agrícola del cacao y mejorar las ventas del cultivo en el exterior.

1.5.2. Practica

Los resultados de este trabajo constituyen la base para la planificación del desarrollo para mejorar la cadena de valor de cacao a nivel del área de estudio y área de influencia bajo un enfoque de agroexportación.

1.6. Delimitaciones

1.6.1. Teórica

La limitación basada en la teoría se da por el análisis de los determinantes y de la oferta exportable, como indicadores de exportación, en este caso del subsector cacao; que permita delimitar conceptos relacionados con la información estadística de manera lógica, orgánica y deductiva; para llegar a conclusiones y recomendaciones tanto teóricas como prácticas.

1.6.2. Espacial

Desarrollado en el ámbito geo político de la provincia Mariscal Cáceres del departamento de San Martín.

1.6.3. Temporal

Para la presente investigación se recopiló y analizó la data concerniente a la temática de determinantes y oferta exportable entre los años 2017 al 2021.

1.7. Metodología

1.7.1 Tipo de investigación

Cuantitativa básica.

1.7.2 Nivel de investigación

Descriptivo y explicativo porque describe y explica cada uno de los factores determinantes de la oferta exportable de cacao del área de estudio al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.

1.7.3 Diseño de investigación

Hernández et. al. 2014 menciona que cuando las variables no se manipulan y al ser datos recabados en un periodo, (2017 – 2021) el diseño de investigación es no experimental.

1.7.4 Población y muestra

Para efectos del presente estudio de investigación la población estadística está constituido por la información mensual del año 2017 al 2021 y expresados en toneladas métricas del cacao proveniente de la Provincia Mariscal Cáceres a Europa, asimismo el precio por kilo del cacao en el Perú (S/kg) precio al por mayor en el mercado europeo expresado en euro (€), renta interna expresado en dólar y el tipo de cambio (€/ \$), información que fue obtenido desde la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego y del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Para el caso de los costos de producción se trabajará con al menos 5 empresas que exportan cacao de la provincia Mariscal Cáceres, mediante el trabajo de al menos 5 empresas se determinó los costos de producción

Debido a que se trabajó con datos secundarios, no se considera la determinación de la muestra.

1.7.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a. Ficha de observación

Se empleo como fuente de recopilación de información primaria una ficha de observación que permitirá recoger toda la información referente a los

indicadores de cada una de las dimensiones de las variables propuestas, entre los años 2017 al 2021.

La información actual e indicadores fueron obtenidos mediante datos secundarios y analizados con el enfoque planteado en el estudio realizado por Arévalo et al. (2013) y se obtuvieron de la siguiente manera:

- Datos estadísticos emitido por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego – MIDAGRI entre otros.
- Datos estadísticos sobre el comercio internacional del cacao Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Reportes estadístico a nivel macroeconómico emitido por diferentes entidades bancarias y financieras de nivel internacional.
- Tableros estadísticos que incorporan datos del mercado cambiario, como el Banco Central de Reserva del Perú.

b. Instrumentos

El instrumento utilizado es la Ficha de Observación.

c. De los materiales.

La investigación se realizó con los siguientes materiales:

- Equipo de cómputo, impresora copiadora y memoria portátil con conexión usb.

1.7.6 Procesamiento y presentación de datos

Habiéndose recopilado y procesado los datos obtenidos mediante las fichas de observación se procedió a realizar el análisis de los datos obtenidos y previamente será necesarios su procesamiento, con el Microsoft Excel o SPSS 26.0. asimismo, se procedió a realizar el análisis descriptivo. En cuanto a su presentación, el Office o SPSS 26.0 y aprovechar al máximo las funciones gráficas textuales.

CAPITULO II. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Según Navas, Peña y Silva (2021) considera que en el Ecuador los intermediarios, la falta de sistemas de información para controlar los costos de producción y la imposibilidad de contrarrestar la participación de las asociaciones son uno de los problemas de la comercialización para los pequeños productores de cacao.

Torres (2019) en su investigación “Oportunidades Comerciales del Cultivo de cacao de la Provincia el Oro en el Mercado Internacional” concluyó que las exportaciones han mostrado un crecimiento constante, los años de baja producción se debe factores como la moniliasis que vienen a ser un efecto del cambio climático, asimismo menciona que durante los años de investigación, los principales mercados de exportación fueron los Estados Unidos, Holanda y Malasia.

Igualmente, Huito (2018) en el trabajo de investigación “La Producción y Exportación de Cacao en el Desarrollo Productivo de Bolivia: 1998-2017” de la Universidad mayor de San Andrés estudió la producción y exportación del cacao en el desarrollo productivo de Bolivia entre los años de 1998 hasta 2017, dividido en dos periodos de estudio. Concluyó que el mercado del cacao enfrenta una crisis sobre la relación entre la oferta y la demanda de este producto.

2.1.2. Nacionales

Respecto a los antecedentes nacionales, se tiene a Rocha y Tafur (2020) con el trabajo de investigación Factores clave para la Exportación de Cacao Orgánico por parte de los pequeños Productores en la provincia de Marañón-Huánuco de la Universidad de San Martín de Porres. Como resultado se ha determinado que los factores más importantes son la logística, la asociatividad,

finanzas, planificación comercial y producción todos los cuales impactan directamente en la exportación de cacao orgánico, sin embargo los factores de tecnología y los precios internacionales tienen poco o ningún efecto en el proceso.

Castillo y Hilarión (2020) en el trabajo titulado “Determinantes de la exportación de cacao en grano del Perú y su efecto en su competitividad”, realizado en la Universidad San Ignacio de Loyola USIL, encontrando como resultado el impacto de la transformación en factores como la producción nacional de cacao, precios internacionales, precios nacionales y tipos de cambio y exportaciones de cacao peruano; en atención a los competidores el Perú tiene ventaja debido a su experiencia en la venta de cacao en el mercado internacional.

Asimismo, Ramírez (2019) en la tesis titulada Plan de Negocio de exportación de cacao en grano seco – Jaén de la Universidad Señor de Sipán, el propósito del estudio fue formular un plan de negocios para la exportación de cacao en grano seco a Jaén. Como resultado se determinó que los factores principales fueron: Capacidad de producción, soporte técnico, financiamiento, entre otros, tienen la capacidad de manejar las importaciones. Además, el número de productores estructurados, los costos de exportación, producción y las solicitudes de exportación, pueden tener un impacto muy positivo.

2.1.3 Locales

Respecto a los antecedentes locales, Palma (2018) en el trabajo de investigación Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo del cacao (*Theobroma cacao L.*) en la Región San Martín: 2000-2016. Concluyo que la aplicación de la tecnología puede disminuir los costos asimismo aumentar el rendimiento de kilos por hectárea, confirmando la relación entre las variables económicas y productivas.

2.2. Bases teóricas

Respecto a las bases teóricas, Smith (1776) menciona que, para crear un producto que pueda ser comercializado, el elemento más importante de la sociedad es: la actividad humana. Un país puede producir productos más rápido si cuenta con personal capacitado y equipo avanzado, en comparación con otros países que pueden tenerlo a largo plazo. A eso se le llama valor absoluto. De la misma manera, cada comunidad será especialista en productos con habilidades únicas e inigualables. Por lo tanto, si cada país se dedica a producir el producto que le funcionará mejor, se podrá intercambiar y comercializar, ahora tienen lo mejor de lo mejor.

En relación con lo anterior, esta idea es muy útil para entender el problema del proyecto porque, recomienda un sistema de producto nacional que tenga una ventaja comparable sobre los demás, este valor le permite producir productos a un costo menor que otros países. Aplicado al proyecto, el país sería Perú y dicho producto al que nos referimos es el cacao, que como materia prima tiene una calidad única que los consumidores pueden buscar en otras partes del mundo. Aquí es donde Perú debe aprovechar su valor y exponerlos al mercado internacional.

Por otro lado, Fernández et al. (2008) sostienen que la internacionalización es una estrategia para hacer crecer un negocio mediante el establecimiento de una región geográfica global, una transformación a largo plazo y energía sólida que genere impacto.

Con respecto al cacao, Cruz (2013) señala que, el cacao proviene de los bosques de América Central y del Sur, cuyo nombre científico es *Theobroma cacao* c., y en griego *Theobroma* significa "alimento de los dioses". Prolifera adecuadamente en áreas ecuatoriales con lluvias intensas y una temperatura constante entre 25 y 28 grados centígrados al año. Según el tipo de cacao y las condiciones agrícolas locales, esta planta tarda de 4 a 5 años en dar frutos y de 8 a 10 años en alcanzar su máxima producción.

Según el Ministerio de Agricultura (2016) Los principales departamentos que cultivan el cacao vienen a ser Cusco, San Martín, Amazonas, Piura, Ayacucho y Junín, representando el 80% del total del país. Dentro de la región de Tocache, San Martín, se tiene la mayor superficie de cacao: 28.984 hectáreas (34% del total). El 90% son árboles de cacao de Castro Naranja-51 total (26.086 hectáreas) y el 8% de las variedades Criollo y Nativo (2.139 hectáreas).

DATASUR (2017) menciona que, las exportaciones nacionales de cacao en 2016 ascendieron a US\$ 275 millones y utilidades FOB, así como un total de 74.836 toneladas, de las cuales el 70% exporta granos y otros en su producción. Los principales destinos son Estados Unidos, Alemania, Holanda y Bélgica, teniendo una proyección que el cacao lidere como principal producto de exportación. En relación con lo anterior, Bancomext (2007) refiere que existe dos formas de exportar que vienen a ser la exportación directa y indirecta.

Exportación directa:

Instant Export es una empresa auto exportadora que primero busca oportunidades de negocio. Las causas posibles son: El contrato establecido en el mercado interno, el empresario o dueño precisa las necesidades del mercado, el empresario lo considera un riesgo comercial importante a través de este servicio (exportación).

Exportación indirecta:

Exportación Indirecta utiliza empresas con experiencia reconocida al momento de establecer estos servicios en mercados internacionales, generando una oportunidad de negocio con una ventaja competitiva teniendo como principal motivación lo siguiente:

- Ganar competencia mediante el uso de la tecnología.
- Desarrollar alianzas relevantes con socios como empresas extranjeras para reducir costos.
- Reducir el riesgo de ser un solo cliente.

- Beneficiarse de la ventaja competitiva gracias a las opciones.
- Buscar utilidades en el mercado global y así asegurar que la empresa esté dentro del largo plazo.
-

Lerma y Márquez (2010) mencionan que la correcta función de la exportación parte con los siguientes puntos:

- Familiarizarse (ganar, obtener) con técnicas actuales provenientes de la Psicología Positiva. Conocer su carácter, su estilo de comunicación, su orientación al cliente, conciso, fuerte y claro.
- Elija el producto adecuado para su comprador potencial; productos como los gustos y/o deseos de los potenciales importadores, identificando ventajas competitivas como calidad, precio, exhibición, etc.
- Examinar el mercado objetivo, cuyos productos son ampliamente consumidos, identificar competidores, sus fortalezas y debilidades, mientras participa en discusiones con compradores e importadores.
- Participar en programas internacionales; participar en ferias comerciales que son importantes e impactar en los comercializadores que buscan exportaciones de gran servicio.
- Preparar un buen envío; incluye una lista de precios de exportación y empaques, indicando peso y volumen, explicando su diseño de manera sencilla.
- Sea fuerte y profesional en sus tratos comerciales, cumpla sus promesas y nunca cambie las reglas del juego; significa respetar el consentimiento previamente aceptado para crear confianza y seguridad para el comprador.

También, la exportación debe cumplir con 5 características importantes, un precio que crea la impresión de que el producto es perfecto, la calidad que satisface, la cantidad seguirá acorde a la demanda requerida, indicando continuamente siempre estar abastecido y proporcionar una práctica

profesional.

Asimismo, Larrea (2013) nos afirma que, el comercio global refleja la importancia de la economía local. La necesidad de un nombre común a escala mundial se ha vuelto inevitable, con cada país ajustando sus tarifas arancelarias, bloqueando así el comercio internacional.

Larrea (2013) se denomina el proceso de organización de un solo elemento o artículo a partir de un proceso cuantitativo realizado a través de un método descriptivo, que se realiza secuencialmente y de acuerdo con un proceso estructurado. Respecto a lo anterior, incluye normas y reglamentos que ayudan a encontrar productos dentro de los mismos. La nomenclatura arancelaria apoya el ordenamiento uniforme y sistemático de todos los productos en el mercado internacional, brindando seguridad y fácil explicación al momento de negociar o celebrar un acuerdo comercial. Facilita la identificación en la medida de lo posible de los productos importados, para establecer aranceles o tasas de importación. Cada país es libre de asignar sus derechos aduaneros al arancel correspondiente, ya que se considera una herramienta de trabajo en el cumplimiento de los impuestos.

De igual forma, Rubín (2018) menciona que, muchas teorías hablan de la importancia de empresas de fabricación extranjera, ventaja competitiva y productos similares, pero no de venta libre, sujetándose a la imperfección como el llamado monopolio; donde se pueden controlar los precios, las diferencias físicas, el comercio, el capital humano, que se consideran las enseñanzas de los economistas Edward Chamberlain y Joan Robinson.

Por último, con respecto a la estimación a nivel internacional de la capacidad de oferta y demanda del cacao en grano, la organización MINAGRI (2016) menciona que, en 2014, la ICCO (Organización Internacional del Cacao), dio a conocer su plan de monitoreo de suministro a largo plazo para la producción mundial de cacao para 2023, lo que indica que existe una escasez continua en

las importaciones de cacao. Si bien esta situación está afectando algunas partes de la producción de bonos debido a la nueva naturaleza del mercado; Por el contrario, es bueno en Perú, ya que se considera una oportunidad de negocio para varias entidades, que quieren expandir su negocio y hacer que el área de siembra sea más fuerte a la mitad y más larga.

2.2.1. Internacionalización

Según Calof y Beamish (1995) se menciona que ingresar al comercio exterior es una estrategia de crecimiento y desarrollo a nivel empresarial que busca la evolución a largo plazo y de sistemas energéticos que inciden gradualmente en las diversas funciones de la cadena de valor y gobierno corporativo, aumentando el compromiso de los activos y su poder en todo el mundo, basándose del conocimiento que es cada vez mayor.

De igual forma, Fernández et al. (2008) indican que, ingresar al proceso de reestructuración de las actividades comerciales (planificación, asignación de recursos, infraestructura, etc.) a nivel mundial se conoce como comercio internacional. Los países se clasifican como un proceso donde las empresas amplían sus conocimientos debido a los efectos directos e indirectos del comercio global.

Motivos para la internacionalización

Asimismo, hay una serie de factores para la globalización, entre los que se pueden encontrar nuevos mercados, lo suficientemente grandes como para crecer. De igual forma, como resultado de diversos procesos, ya sea a través de exportaciones, creación de filiales o alianzas, las empresas que fabrican sus productos son controladas para adquirir nuevos sistemas de información, tecnologías, entre otros, que les permita mantenerse a la vanguardia y ser los primeros, así como ser capaces de competir con un mejor rendimiento.

De forma análoga, Daniels et al. (2013) expresan que, dentro de los objetivos

operativos para el ingreso al comercio internacional, se consideran la ampliación del acceso a mercados, la compra de activos y la disminución de riesgos. La extensión del mercado está impulsada por el hecho de que hay inversores en el mundo que pueden generar ganancias, mientras que otros mercados conducen a precios más altos. De igual manera, la adquisición de activos se considera un objetivo, ya que una fundación extranjera puede proporcionar a la empresa innovaciones y productos de bajo costo, además de información de desempeño. Finalmente, la presencia en los mercados extranjeros permite reducir el riesgo de diversos cambios en el mercado y el beneficio, así como reducir el impacto de los cambios de precios.

Motivos de operación de los negocios internacionales

Igualmente, Kogut y Chang (1996) destacan que, para la comunidad internacional se implementan diversos procesos, siendo los más populares las exportaciones y las importaciones, de los cuales conlleva a que sean considerados como fuentes de ingresos y gastos internacionales, siendo este el inicio. A su vez, hay que tener en cuenta que las exportaciones es el inicio de para ingresar al mercado internacional.

También, Daniels et al. (2013) indican que la exportación es la venta de un producto o servicio hecho en una ciudad a clientes extranjeros. Desde 1991, diversos estudios han identificado más de 700 cambios que explicarán la motivación del empuje y ampliación basándose en la expansión y las actividades corporaciones a nivel global.

Internacionalización incremental: Según palabras de Johanson y Vahlne (1977) se refiere a que esta idea ha sido demostrada en países interesados especialmente en exportaciones a zonas con distancias pequeñas y pueden quedarse cortas. Esta ubicación remota puede ser física, refiriéndose a la región geográfica que divide a los dos países que se comercializan, así como mentalmente, que se define como la suma de las barreras a la publicidad y el marketing, incluidos la idiosincrasia de la población.

Born Global: Hollensen & Arteaga (2010) mencionan que, las empresas persiguen una visión de rápida integración global sin implicaciones a largo plazo o nacionales. Nacida en todo el mundo, suele ser una pequeña empresa centrada en las tecnologías que operan en el mercado global desde el principio.

Existen dos tipos de exportación y son las siguientes:

Exportación directa: Oferta o vende sus productos a clientes locales y directamente a un centro minoritario fuera de la ciudad. Por ejemplo, todo lo maneja la misma empresa, desde la producción del producto hasta la exportación y la comercialización del producto. La empresa paga a los distribuidores, agentes o empresas exportadoras.

Exportación indirecta: Se realiza mediante intermediarios que se encargan de exportar y vender sus productos en el exterior. Responsable de exportar y relacionarse con otros dueños de negocios fuera de la ciudad, asimismo se encargarán de las ventas finales y la clientela.

2.2.2. Teoría de redes

Por otra parte, Johanson y Mattsson (2015) nos dicen que, en el caso de los marcos regulatorios internacionales, se asume que el conocimiento adquirido en el mercado se debe a la experiencia comercial actual o en las relaciones comerciales actuales, lo que abre relaciones basadas en redes. El modelo examina cuatro casos que involucran la red global de empresas y redes: empresas emergentes, solo empresas internacionales, empresas rezagadas y empresas internacionales, etc.

La descripción de estos procesos, como mínimo, se refiere al tipo de red. Corresponde a las tres dimensiones del sistema internacional: integración, expansión e inserción.

Empresa iniciadora: Según Johanson y Mattsson (2015) se señala que, la empresa tiene una pequeña relación significativa con empresas extranjeras. En este caso la

empresa tiene poco conocimiento del mercado exterior limitando su relación con el mercado inmobiliario para obtener dicha información, entonces la empresa se enfrentará a algunos riesgos los cuales intentará reducir mediante el uso de un sistema de entrada del sistema. El cual, consiste en una cubierta, el mercado está cerca de un punto de entrada que incluye bajas tasas de entrada, como las exportaciones a países vecinos. A medida que la empresa viaja internacionalmente, viaja de empresas emergentes a empresas internacionales.

Empresa internacional en solitario: La empresa individual coordina las operaciones en redes internacionales para capitalizar su condición de empresa internacional que opera en solitario así mismo los recursos y la experiencia de la empresa brindan un portafolio que le permite invertir los fondos requeridos en el mercado para ingresar a un tejido productivo bien organizado.

Empresa rezagada: Se refiere a las empresas que no aprovechan el tiempo, oportunidades de negocio que ofrecen sus redes. En este caso, lo mejor sería que la empresa contratara profesionales con experiencia que pudieran ayudarles a cambiar esta situación.

Empresa internacional junto con otras empresas: Las industrias y el medio ambiente están trabajando duro. La expansión y despliegue de la empresa permite utilizar su posición en la red para cerrar otras redes, una condición importante es que la relación lateral en el interior de la empresa sea fuerte, haciendo referencia al establecimiento de socios comerciales es una prioridad, que probablemente se vea exacerbada por fuertes restricciones internacionales, teniendo como requisito primordial el conocimiento internacional que es necesario para la organización de servicios y diferentes mercados. Usted también puede; por ejemplo, utilizando su posición preestablecida en un mercado nacional en expansión con la finalidad de aumentar su presencia y posiblemente expandirse a otros mercados internacionales en la zona de expansión de estos mercados.

2.2.3. Teoría de la ventaja comparativa

En primera instancia, Krugman et al. (2012) definen que incluso si un país tuviera una disminución significativa en la producción de bienes en comparación con otros países, sería posible beneficiarse si los honorarios de otro país fueran diferentes. Este concepto aplica al comercio internacional, ya que el país debe de tener experiencia en la cadena de valor y la venta de productos en el extranjero e importa los que no produce. De manera similar, la versión ricardiana del comercio internacional se refiere a las razones del comercio y el impacto en el comercio internacional y los intereses nacionales.

En relación con lo anterior, Maneschi (2003) comenta un país debe mejorar la producción y exportación de bienes para tener una ventaja comparable.

En segundo lugar, Gonzales (2011) argumenta que la existencia de diferentes precios comparativos permite que los dos países se beneficien del comercio internacional, ya que pueden consumir una gran cantidad de productos en una sola transacción. Asimismo, Krugman et al. (2012) señalan que el valor de un producto es tan bueno como el desempeño del otro, determinando si la economía será especialista en una buena producción si el precio dicho relativo supera su potencial.

2.2.4. Teoría de la dotación de factores

Por otro lado, Zhou (2007) declara que el modelo de Heckscher-Ohlin plantea la teoría en el valor comparativo elaborado por Ricardo argumentando que el país debe tener especial cuidado en la fabricación y exportación de productos de regalo. Contrariamente a la ventaja comparativa de Ricardo de la idea de que el trabajo es solo productivo el modelo H-O plantea dos componentes disponibles de la producción y que vienen a ser el capital, la actividad referida a los cambios económicos que ocurre en el momento de producir; sin embargo, en el segundo menciona que existe otras actividades aparte de los costos mencionados. Este modelo también se conoce como donante debido al tamaño de las diferentes

especies en diferentes países y el tamaño del material utilizado para producir la variedad. Esta teoría explicada por Heckscher-Ohlin (1933) sugiere que cada ciudad debe ser tratada según sus propios méritos, ya sea capital o trabajo; por lo tanto, el teorema H-O establece que un país debe exportar bondad donde usa demasiado su energía e importar bondad donde usa muy poca. El valor del comercio internacional está determinado por el precio que revelan los relativos al compartir la participación en los mercados mundiales debido a las diferencias entre los relativos y precio de un buen producto en un país del precio internacional.

2.2.5. Factores determinantes

Según Alves y Bacchi (2004), se menciona que la demanda ocurrida en el mercado, el tipo de cambio de la moneda y la diferencia que existe entre sus precios afectan la carga exportada del producto entre ambos mercados.

Renta interna: Arévalo et al. (2013), planteó que para analizar las fluctuaciones de la moneda nacional se deben tener en cuenta los valores del PIB; Indicadores macroeconómicos que valoran todos los productos y servicios producidos en la economía. El aumento en el ingreso de las personas indica un incremento en la capacidad de consumo y, en consecuencia, el incremento de sus importaciones, teniendo al PIB sea el indicador macroeconómico que mida los ingresos económicos en los negocios de diversos países.

Tipo de cambio: De acuerdo a Alvarado et al. (2017) informa que las tasas de cambio, se utilizan como referencia para la comparación de los rendimientos inmobiliarios en el mercado nacional y en el extranjero, asimismo la utilidad esperada con cambios en la moneda de exportación está determinada por el nivel y la variabilidad de los tipos de cambio.

Precio doméstico: Según Barros et al. (2002), los precios de la vivienda a menudo reflejan una correlación entre la producción y la demanda en el mercado, un cambio que se examina como el precio mayorista de un producto ofrecido en su mercado. De manera similar, los precios domésticos aluden a que los precios bajos se deben

a mayores oportunidades de exportación y la disponibilidad de productos y esto se ve reflejado en el equilibrio entre la oferta y la demanda.

Precio al por mayor: Barros et al. (2002) Afirma que, los requerimientos del sector son muy importantes y que permiten definir la competencia de las exportaciones, por lo que considera que el país exportador incide en el precio del producto en el mercado, los precios internacionales como indicadores del comportamiento cambiario, debido a que los precios altos indican mercados ambiciosos, lo que conducirá a un aumento de las exportaciones.

2.2.6 Oferta exportable

Según MINCETUR (2021), comenta que, el desarrollo de la oferta exportable es la producción del Estado para crear y fortalecer la oferta exportable de promoción sostenible de diferentes bienes asimismo de una diversidad de servicios de nivel competitivo, descentralizados, diversificados, se puede definir como un conjunto de herramientas, mecanismos e iniciativas que abordan políticas destinados a facilitar el desarrollo.

La oferta exportable no es simplemente tener el volumen solicitado por el importador o un producto que satisfaga los requerimientos del mercado objetivo, también está comprobado tienen seis componentes interrelacionados que deben gestionar:

- a. Capacidad física: Esto trata de la habilidad utilizada que permita cumplir con las exigencias de los consumidores, mientras que la demanda se reduce considerando insumos, tecnología y volúmenes de producción, orden y son las siguientes variables.
 - Disponibilidad de la materia prima.
 - Procesos productivos (costos, tiempo propio o tercerizado)
 - Tecnología acorde y de nivel.
 - Economía de escala
 - Estándares de control de calidad internacionales (sanidad, inocuidad y

certificaciones).

- b. Capacidad económica: Se refiere a la capacidad que se tiene para atender la demanda internacional en un entorno competitivo respaldado por la capacidad de utilizar recursos internos.
- Recursos propios: Se refiere al dinero y los activos que es característico a una empresa o pertenece a una empresa de tal forma que le permita cubrir los costos de operación y mantenimiento.
 - Recursos de terceros: Se refiere al dinero y/o activos corrientes provenientes de inversionistas o entidades financieras.
 - Proceso operativo de exportación: Disponibilidad de los recursos para poder asumir los costos de operación que se generan en el momento de la exportación.
- c. Capacidad financiera: Viene a ser la opción de utilizar a terceros como medio de endeudamiento para cubrir una necesidad.
- Capacidad de endeudamiento de una empresa que pueda acceder a un financiamiento económico por parte de una entidad bancaria, en donde se tendrá en cuenta el monto económico el periodo de duración y el riesgo.
 - Capacidad de otorgar, obtener y mantenimiento de crédito comercial (formularios de crédito, canales de pago y canales de pago).
- d. La capacidad de La gestión se refiere al nivel de habilidades y destrezas del representante de la industria exportadora para organizar, planificar, liderar y supervisar una estrategia de globalización.
- e. Aspectos gerenciales: gestión y estrategia exportadora referido al conjunto de rasgos que se originan principalmente en el gerente, comenzando por el impulso exportador, la formalización del negocio, el uso adecuado de la información relacionado con el comercio exterior y el desarrollo de una estrategia exportadora para ser puesta en acción.
- f. Aspecto comercial: Habilidades comerciales de negociación y el buen entendimiento (lenguaje) que debe tener el representante o responsable de realizar la oferta del bien o servicio, teniendo como objetivo final el cierre de las

ventas.

2.3 Definiciones de términos básicos

- ✓ **Exportación:** Montes (2019) menciona que, las exportaciones se definen como bienes y servicios proporcionados por la comunidad local vendidos en otra región para su compra o uso.
- ✓ **Oferta Exportable:** Montes (2019) los recursos que se ofrecen en las exportaciones se definen como las capacidades económicas, financieras y de gestión de una empresa, a saber: Adquisición de productos (voz para los mercados exteriores), y capacidad de control (objetivos claros, potencialidades y debilidades)
- ✓ **Tipo de cambio real multilateral:** Según el BCR del Perú, es el cambio promedio en varias partes del país. Se usa con un significado geométrico porque es mejor en números, ya que la elección del ajuste de edad no se aplica a este tipo de actividades.
- ✓ **Remuneración Mínima Vital:** En el Perú la Remuneración Mínima Vital (RMV) es el salario mínimo pagado a algunos empleados de tiempo completo de 8 horas por día o 48 horas por semana.
- ✓ **Volumen de Producción:** De acuerdo con el Ministerio de Agricultura (2017) se refiere a un volumen obtenido del producto el cual, posterior de una cosecha, posee un tiempo en concreto de inicio a fin de la producción.
- ✓ **Precio de exportación:** Precio final a precios de exportación permitiendo que el fabricante o exportador recupere el costo de inversión y le genere un adicional de las utilidades relacionadas al esfuerzo y riesgo empresarial.
- ✓ **Precio en chacra:** Montes (2019) es el valor monetario que gana un productor agropecuario como consecuencia de la venta de un determinado producto abastecido por unidad de peso (S/. X Kg) que no incluye I.G.V.

- ✓ **Costos de Producción:** Comprende los costos incurridos en el proceso de producción de los granos de cacao, tales como siembra, cultivo, podas, abonamiento, control de placas de enfermedades y la cosecha. En cuanto a las actividades de la exportación de cacao los costos incurridos comprenden transporte, flete, derechos y otros.
- ✓ **Factores determinantes:** Sallari (2019). Son los elementos que inciden en las exportaciones por tal es de suma importancia, tener conocimiento de la magnitud y cómo influye en la conducta de las exportaciones.
- ✓ **Commodities:** Yagüe (2014). Es llamado a un bien que es trabajado en masa por el ser humano mediante el cual se encuentra en grandes cantidades en la naturaleza, que tiene un costo o utilidad en bajos niveles de diferenciación.
- ✓ **Comercio exterior:** Quispe et al. (2023). Es una dinámica económica que apoya al surgimiento de los países, para lograr obtener productos o servicios que no dispone, también es importante porque promueve trabajo y producción de riqueza

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo de los datos

Variable independiente

Tabla 3: Perú: Exportación de Cacao y derivados (US\$ Miles) del 2017 al 2021

| Productos | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Porcentajes |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| Cacao en grano | 128,631.8 | 145,085.0 | 145,414.3 | 135,617.7 | 142,133.5 | 51% |
| Manteca de cacao | 50,495.5 | 64,604.6 | 88,188.0 | 66,881.0 | 75,537.9 | 25% |
| Chocolate | 18,196.0 | 22,828.1 | 27,337.1 | 29,430.5 | 38,220.6 | 10% |
| Cacao en polvo | 14,202.9 | 12,708.2 | 15,731.3 | 21,200.2 | 23,085.1 | 6% |
| Pasta de cacao | 4,895.6 | 5,998.1 | 9,692.6 | 15,319.4 | 15,730.3 | 4% |
| Residuo de cacao | 8,290.4 | 5,177.9 | 4,652.6 | 6,113.4 | 6,925.3 | 2% |
| Nibs de cacao | 8,145.7 | 5,208.0 | 4,099.2 | 4,387.1 | 4,247.5 | 2% |

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Interpretación:

Durante el periodo de estudio la exportación de cacao y sus derivados 2017 al 2021, lidero el grano de cacao con un 51%, manteca de cacao un 25%, chocolate 10%, cacao en polvo 6%, pasta de cacao 4%, residuo de cacao 2%, Nibs de cacao 2%.

Tabla 4: Perú: Exportaciones De Cacao En Grano Por País De Destino, 2017 -2021 - Subpartida 180100 (Toneladas)

| País | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| TOTAL | 58091 | 61759 | 59655 | 53735 | 57801 |
| Holanda | 14032 | 13567 | 15524 | 10955 | 13714 |
| Indonesia | 2060 | 7072 | 16244 | 8967 | 13179 |
| Bélgica | 14779 | 10162 | 4025 | 10013 | 6543 |
| Estados Unidos | 4822 | 3037 | 5624 | 6846 | 5570 |
| Malasia | 2558 | 7727 | 4003 | 4081 | 5326 |
| Italia | 7042 | 6178 | 3785 | 3927 | 4475 |
| México | 1277 | 2883 | 3330 | 2397 | 3676 |
| España | 2665 | 2964 | 2362 | 2527 | 1353 |
| Otros | 8856 | 8171 | 4758 | 4022 | 3965 |

Fuente: Sunat

Interpretación:

Se aprecia en la tabla, para el año 2020 el monto total exportado es de 53.7 miles de toneladas para el siguiente año la monto exportado aumento 57.7 miles de toneladas, teniendo un término de valor de aumento de exportación de 7,6%. Los países europeos liderados por Holanda, Bélgica e Italia tiene una participación del 48% del total exportado, seguido de Malasia, por otro lado tenemos que EE.UU. prefiere importar manteca, grasa y aceite de cacao destaca EE.UU. de igual manera para algunos países de Europa y Asia, por ultimo tenemos que EE.UU. y países de América Latina (Ecuador, Bolivia, Chile y Colombia) consumen más chocolate.

Tabla 5: PBI de Perú, expresado en Euros y Dólares

| Evolución: PIB anual Perú | | | Evolución: PIB Per Cápita Perú | | | |
|---------------------------|-----------|--------------|--------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Fecha | PIB anual | Var. PIB (%) | Fecha | PIB Per Cápita (Euros) | Var, anual PIB Per Cápita | PIB Per Cápita (dólares) |
| 2021 | 190.901ME | 13,6% | 2021 | 5,662 € | 2,40% | 6635.46 |
| 2020 | 180.341ME | -11,0% | 2020 | 5,528 € | -14,40% | 6063.62 |
| 2019 | 207.525ME | 2,20% | 2019 | 6,459 € | 6,20% | 6955.88 |
| 2018 | 191.957ME | 4,00% | 2018 | 6,082 € | 1,40% | 6912.1 |
| 2017 | 190.989ME | 2.50% | 2017 | 6,001 € | 7,0% | 6676.3 |

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/pib/peru>

Interpretación:

En atención al año 2021 al 2017 se aprecia que el PIB per cápita disminuyó 5.662 €. A 6.001 €. Es decir existe una reducción.

Tabla 6: PBI de exportación de cacao del Perú.

| Año | Producto | Cantidad | P:U (media) | Porcentaje | FOB | PBI |
|--------------|----------------|-----------|--------------|------------|-------------------|-------|
| 2017 | Grano de cacao | 54,295.00 | 2,339.55 | 70.31% | \$ 127,025,930.70 | 2,50% |
| 2018 | Grano de cacao | 60,054.82 | 2,458.11 | 70.52% | \$ 147,621,489.00 | 4,00% |
| 2019 | Grano de cacao | 58,555.35 | 2,504.71 | 61.72% | \$ 146,663,891.10 | 3,31% |
| 2020 | Grano de cacao | 52,898.29 | 2,618.54 | 60.12% | \$ 138,516,550.00 | 2,29% |
| 2021 | Grano de cacao | 57,653.45 | 2,457.40 | 60.06% | \$ 141,677,515.00 | 3.20% |
| TOTAL | | | | | | |

Fuente: Aduanas, 2023

Fuente : <https://www.agrodataperu.com/category/exportaciones/cacao-grano-exportacion/page/2>

Interpretación:

En la tabla se observa el PBI de exportación de cacao en el Perú en el 2017 se obtuvo el 2.50%, 2018 el 4.00%, 2019 el 3.31%, 2020 el 2,29% y 2021 el 3.20%, donde el mayor indicador de exportación se obtuvo el 2018.

Tabla 7: Tipo de cambio promedio del periodo, expresado en soles por U.S. dólar

| Años | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Enero | 3.34 | 3.22 | 3.34 | 3.33 | 3.62 |
| Febrero | 3.26 | 3.25 | 3.32 | 3.39 | 3.65 |
| Marzo | 3.26 | 3.25 | 3.30 | 3.49 | 3.71 |
| Abril | 3.25 | 3.23 | 3.30 | 3.40 | 3.70 |
| Mayo | 3.27 | 3.27 | 3.33 | 3.42 | 3.77 |
| Junio | 3.27 | 3.27 | 3.33 | 3.47 | 3.91 |
| Julio | 3.25 | 3.28 | 3.29 | 3.52 | 3.94 |
| Agosto | 3.24 | 3.29 | 3.38 | 3.56 | 4.09 |
| Setiembre | 3.25 | 3.31 | 3.36 | 3.55 | 4.11 |
| Octubre | 3.25 | 3.33 | 3.36 | 3.60 | 4.02 |
| Noviembre | 3.24 | 3.37 | 3.37 | 3.61 | 4.02 |
| Diciembre | 3.25 | 3.36 | 3.36 | 3.60 | 4.04 |
| Promedio | 3.26 | 3.29 | 3.34 | 3.49 | 3.88 |

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú

Interpretación: Se observa la variación en el precio del precio del dólar en relación a la moneda nacional se ha mantenido durante los 5 años, solo se observa un alza significativa durante el año 2021, llegando alcanzar 4.10 soles por dólar americano.

Tabla 8: Perú precio en chacra de cacao en grano principales regiones, 2017 - 2021 (soles por kg)

| Regiones | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nacional | 5.48 | 6.06 | 6.28 | 6.86 | 7.64 |
| Huánuco | 5.69 | 6.04 | 6.55 | 7.17 | 8.09 |
| Junín | 5.58 | 6.55 | 6.61 | 7.19 | 8.03 |
| San Martín | 5.49 | 5.87 | 6.42 | 7.14 | 7.88 |
| Cajamarca | 5.46 | 5.66 | 5.87 | 6.97 | 7.68 |
| Ayacucho | 6.20 | 6.88 | 6.29 | 6.27 | 7.48 |
| Cusco | 5.23 | 6.07 | 5.90 | 6.41 | 7.25 |
| Ucayali | 5.31 | 5.83 | 5.90 | 6.33 | 7.04 |
| Amazonas | 5.85 | 6.08 | 5.88 | 6.06 | 6.17 |

Fuente: Midagri – DGESEP

Interpretación: Se observa que entre los años 2017 al 2021, el precio del cacao en la zona de cultivo o zona de chacra ha tenido tendencia al alza, de alguna manera favoreciendo al productor cacaotero.

Tabla 9: Precio promedio mensual del cacao en principales centros de acopio del mercado informal (intermediarios), expresado en soles por kilogramo

| Año | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Enero | 7,73 | 7,56 | 8,64 | 8,66 | 9,61 |
| Febrero | 7,13 | 7,50 | 9,21 | 8,78 | 9,66 |
| Marzo | 7,25 | 7,27 | 8,18 | 9,12 | 9,19 |
| Abril | 7,10 | 7,70 | 7,72 | 8,77 | 9,20 |
| Mayo | 7,39 | 7,72 | 7,93 | 9,09 | 8,92 |
| Junio | 7,43 | 8,00 | 7,73 | 9,25 | 8,68 |
| Julio | 7,73 | 7,95 | 7,38 | 9,18 | 8,73 |
| Agosto | 7,13 | 7,39 | 8,37 | 10,12 | 8,98 |
| Setiembre | 7,25 | 7,74 | 8,74 | 10,51 | 8,95 |
| Octubre | 7,10 | 8,19 | 8,24 | 10,30 | 9,18 |
| Noviembre | 7,39 | 8,48 | 8,51 | 9,59 | 9,35 |
| Diciembre | 7,43 | 8,20 | 8,66 | 9,66 | 9,61 |

Fuente: Midagri – DGESEP

Interpretación: Se observa que entre los años 2017 al 2021, el precio del cacao en los principales centros de acopio del mercado informal ha tenido una tendencia al alza, de alguna manera favoreciendo al productor cacaotero.

Tabla 10: Precio promedio mensual del cacao en mercados mayoristas de Europa, expresado en euros por kilogramo

| AÑOS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ENERO | 2.102,00 | 2.020,00 | 2.209,00 | 2.801,00 | 2.474,00 |
| FEBRERO | 1.909,00 | 2.218,00 | 2.247,00 | 2.672,00 | 2.604,00 |
| MARZO | 2.098,00 | 2.584,00 | 2.270,00 | 2.259,00 | 2.385,00 |
| ABRIL | 1.841,00 | 2.825,00 | 2.359,00 | 2.414,00 | 2.382,00 |
| MAYO | 2.056,00 | 2.507,00 | 2.406,00 | 2.408,00 | 2.456,00 |
| JUNIO | 1.940,00 | 2.512,00 | 2.425,00 | 2.186,00 | 2.389,00 |
| JULIO | 2.087,00 | 2.220,00 | 2.400,00 | 2.399,00 | 2.422,00 |
| AGOSTO | 1.926,00 | 2.336,00 | 2.222,00 | 2.654,00 | 2.540,00 |
| SETIEMBRE | 2.034,00 | 2.082,00 | 2.456,00 | 2.527,00 | 2.677,00 |
| OCTUBRE | 2.089,00 | 2.253,00 | 2.446,00 | 2.305,00 | 2.580,00 |
| NOVIEMBRE | 2.049,00 | 2.203,00 | 2.568,00 | 2.739,00 | 2.346,00 |
| DICIEMBRE | 1.893,00 | 2.449,00 | 2.541,00 | 2.535,00 | 2.553,00 |
| PROMEDIO | 2.002,00 | 2.350,75 | 2.379,08 | 2.491,58 | 2.484,00 |

Fuente: Investing

Interpretación:

En la tabla anterior se aprecia que el valor monetario de la bolsa del cacao a nivel internacional, viene al alza desde el año 2017 que marco en promedio 2002 dólares americanos; el año 2018 el promedio fue de 2350.75 dólares; el año 2019 el promedio fue de 2379.08 dólares; el año 2020 fue de 2491.58 y el año 2021 fue de 2484.

Variable dependiente

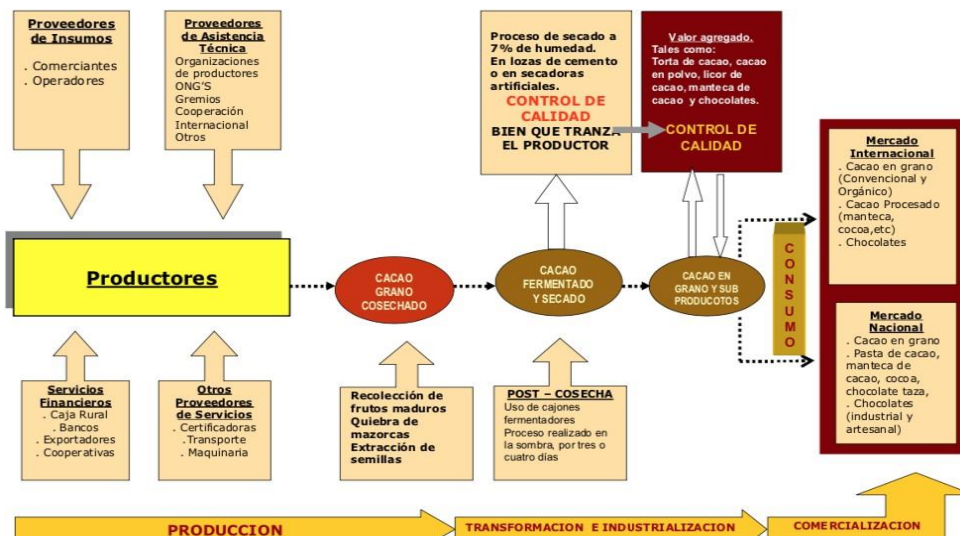
Tabla 11: Disponibilidad de materia prima e insumos- Producción regional de cacao en grano 2017 -2021

| DPTOS | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| PERU | 121825 | 134676 | 141775 | 158944 | 160222 |
| San Martín | 51440 | 56136 | 54184 | 66786 | 63601 |
| Junín | 21801 | 24755 | 25560 | 27536 | 29774 |
| Huánuco | 8912 | 10392 | 13403 | 14395 | 15958 |
| Cusco | 8707 | 8192 | 9915 | 7476 | 7684 |
| Ucayali | 13245 | 16587 | 17031 | 21705 | 20046 |
| Amazonas | 6352 | 4514 | 5108 | 5052 | 533.5 |
| Pasco | 1835 | 3881 | 4407 | 4033 | 4707 |
| Cajamarca | 996 | 955 | 1121 | 1137 | 1263 |
| Piura | 599 | 1009 | 1438 | 1385 | 1501 |
| Ayacucho | 9505 | 5113 | 5998 | 5634 | 6190 |
| Otros datos | 2881 | 3141 | 3612 | 3803 | 4163 |

Fuente: Midagri - DGESEP

Interpretación: Se observa que entre los años 2017 al 2021, la disponibilidad de cacao en grano fermentado y seco cada año aumenta, puede observarse que en el año 2017 la disponibilidad en la región San Martín era de 51 mil 440 toneladas y para el año 2021 la disponibilidad ascendió a 63 mil 601 toneladas, lo que representa un aumento significativo de 10 mil toneladas en 5 años. Un indicador que el cacao se posiciona cada día en esta región.

Figura 1: Procesos productivos de la cadena productiva de cacao



Fuente: MINAG 2007

La cadena productiva son todos los agentes económicos que se encuentran de alguna u otra forma relacionados entre sí y que se encuentran en un mercado, la incorporación de tecnología financiamiento del capital se estaría hablando de cadena productiva competitiva.

El Ministerio de Agricultura (MINAG, 2007) identifica cuatro eslabones de la cadena:

- Eslabón productivo y de servicios de apoyo a la producción. Están involucrados los productores de cacao, y todos los agentes económicos de la cadena productivos.
- Eslabón de industrialización (transformación). El procesamiento del grano de cacao produce productos intermediarios, como manteca, polvo de cacao y bebidas chocolatadas, licor, pasta de cacao, chocolates entre otros productos.
- Eslabón de comercialización. Los productores organizados, asociados y distribuidores de empresas industriales son los principales participantes. Las percepciones de valor y calidad están influenciadas por la variedad de cacao.
- Eslabón de consumidores. Vienen a ser los que se benefician de la amplia

gama de productos intermedios como los que provienen del procesamiento y/o industrialización.

Tabla 12: Costos de instalación de cacao ecológico por ha – Provincia Mariscal Cáceres

| Actividades | Unidad de medida | Precio unitario | Año 1 | |
|--|------------------|-----------------|----------|-------------|
| | | | Cantidad | Total |
| 1. Costos Directos | | | | |
| 1.1 Mano de obra | | | | 7625 |
| a. vivero | | | | 560 |
| preparación de cama almaciguera | Jornal | 35 | 2 | 70 |
| preparación de sustrato | Jornal | 35 | 2 | 70 |
| llenado de bolsas | Jornal | 35 | 6 | 210 |
| siembra de semillas de guaba y cacao en bolsas | Jornal | 35 | 1 | 35 |
| control fitosanitario | Jornal | 35 | 4 | 140 |
| selección de plántones | Jornal | 35 | 1 | 35 |
| b. preparación de terreno | | | | 2250 |
| preparación de terreno | Jornal | 35 | 20 | 700 |
| análisis de suelo | Jornal | 80 | 1 | 80 |
| delineación y estaqueado | Jornal | 35 | 6 | 210 |
| preparación de hoyos sombra temporal | Jornal | 35 | 12 | 420 |
| preparación de hoyos de cacao | Jornal | 35 | 8 | 280 |
| labor de siembra de plátano y guaba | Jornal | 35 | 16 | 560 |
| c. siembra | | | | 1000 |
| traslado de hijuelos de plátano y plántones de cacao | Jornal | 35 | 3 | 105 |
| instalación de hijuelos de plátano en campo definitivo | Jornal | 35 | 5 | 175 |
| servicios de injertación | Millar | 0.5 | 1300 | 650 |
| reinjertación | Jornal | 35 | 2 | 70 |
| d. Mantenimiento | | | | 3290 |
| aplicación de fertilizantes | Jornal | 35 | 6 | 210 |
| cultivo, deshierbo | Jornal | 35 | 80 | 2800 |
| realce | Jornal | 35 | 2 | 70 |
| control fitosanitario - bioles | Jornal | 35 | 6 | 210 |
| e. Cosecha | | | | 525 |
| cosecha de plátano | Jornal | 35 | 15 | 525 |
| 1.2 insumos | | | | 1457 |

| | | | | |
|----------------------------------|--------|-----|------|-----------------|
| bolsas almacigueras | Millar | 32 | 1.5 | 48 |
| malla raschel | Metro | 30 | 6 | 180 |
| hijuelos de plátano | Unidad | 0.2 | 1300 | 260 |
| semillas de guaba | Kg | 5 | 1 | 5 |
| semilla de cacao | Kg | 20 | 5 | 100 |
| varas yemereras | Millar | 0.5 | 1500 | 750 |
| cinta para injertar | Metro | 0.3 | 30 | 9 |
| fungicida | Kg | 40 | 1 | 40 |
| insecticidas químicos | Kg | 65 | 1 | 65 |
| 1.3 herramientas y equipo | | | | 740 |
| cuchillo para injertar | Unidad | 15 | 1 | 15 |
| tijera de poda (1/10) | Unidad | 95 | 3 | 285 |
| serrucho de poda(1/10) | Unidad | 60 | 3 | 180 |
| bomba mochilera 20lt | Unidad | 230 | 1 | 230 |
| baldes de plástico (20litros) | Unidad | 15 | 2 | 30 |
| SUB TOTAL | | | | 9822 |
| 2.COSTOS INDIRECTOS | | | | |
| Imprevistos (10%) | 10% | | | 982.2 |
| TOTAL | | | | 10,804.2 |

FUENTE: Comisión para el desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA) Y USAID.

Interpretación: En la tabla se observa los costos de instalación del cultivo de cacao, por hectárea, ascendiendo a 10 mil 804 soles.

Tabla 13: Costos de mantenimiento de cacao ecológico por ha- Provincia Mariscal Cáceres

| Actividades | Unidad | Cantidad | Costo unitario | Total |
|------------------------------|--------|----------|----------------|---------------------|
| Costos directos | | | | |
| Mantenimiento | | | | |
| Mano de obra | | | | 1035.00 |
| Cultivo desmalezado | Jornal | 2 | 15.00 | 30.00 |
| Desbrote/Deschuponado | Jornal | 4 | 15.00 | 60.00 |
| Aplicación de fertilizantes | Jornal | 10 | 15.00 | 150.00 |
| Podas de mantenimiento | Jornal | 15 | 15.00 | 225.00 |
| Cosecha | Jornal | 10 | 15.00 | 150.00 |
| Quebra de mazorcas | Jornal | 10 | 15.00 | 150.00 |
| Fermentado | Jornal | 4 | 15.00 | 60.00 |
| Secado y almacenado | Jornal | 4 | 15.00 | 60.00 |
| Control fitosanitario | Jornal | 6 | 15.00 | 90.00 |
| Comercialización | Jornal | 4 | 15.00 | 60.00 |
| Insumos | | | | 900.00 |
| Fertilizantes formulados | saco | 15 | 50.00 | 750.00 |
| Fungicidas | kg | 5 | 20.00 | 100.00 |
| Sacos de yute | unidad | 25 | 2.00 | 50.00 |
| Transporte de cosecha | kg | 1200 | 0.10 | 120.00 |
| Sub total | | | | 2055.00 |
| Costos indirectos | | | | |
| Imprevistos (10%) | 10% | | | 205.50 |
| Total | | | | US\$ 2260.50 |

FUENTE: Comisión para el desarrollo y vida sin drogas (DEVIDA) Y USAID.

INTERPRETACIÓN:

El costo de producir una planta de cacao depende de una serie de factores, como la tecnología, la densidad de siembra, el fertilizante preciso y en el momento adecuado y por último el control sanitario. La participación es esencial para los productores de cacao, comenzando con la preparación y selección de la tierra, que generalmente se hace de manera ecológica.

Otro aspecto a considerar es la variabilidad de los precios, tanto en los consumos como en el cacao; estos debido a los cuales se pueden asociar al preparar las plantas en el vivero según el valor de la semilla, la adecuación de materiales para la infraestructura, la cercanía del lugar a las vías de acceso y otros elementos relacionados a los costos.

Tabla 14: Niveles tecnológicos del cultivo de cacao de la Provincia Mariscal Cáceres

| Actividad | Baja | Media | Alta |
|-------------------|-----------------------------|--|--|
| Poda | Realiza pocas veces | Realiza con poco conocimiento técnico, a veces puede cometer excesos (realizar tres veces, o más). | Realiza con bastante conocimiento técnico (Agricultura tecnológica). |
| Abonamiento | No realiza | Regular | Adecuado de 1 a 5kg/planta. |
| Fertilización | Utiliza en cantidades bajas | Media mínima (una aplicación +compost) | Alta (NPK+ dos aplicaciones + compost) |
| Control de plagas | Bajo | parcial | Usa todos los métodos de control. |
| Cosecha | 1 a 2 veces al año | 2 a 3 veces al año. | Cada 15 días. |
| Beneficio | No realiza | parcial | completo |

FUENTE: USAID /Perú

INTERPRETACIÓN:

La zona el tipo de cultivo influyen en el nivel tecnológico a interpretar, sin embargo, se aprecia que aproximadamente el 60% de los agricultores disponen de un nivel medio de tecnología, solo el 20% tiene un nivel alto y el porcentaje restante poseen un nivel bajo de tecnología.

Tabla 15: Principales características de la capacidad de calidad, de producción y de economía de escala

| Ámbito | ACOPAGRO | EXPORTADORA ROMEX S.A. | SUMAQAQO S.A.C. | Machu Picchu Foods S.A.C |
|-------------------------------|----------|------------------------|-----------------|--------------------------|
| Número de socios | 2000 | 210 | 400 | 280 |
| Comercialización de cacao | SI | SI | SI | SI |
| Certificación FLO para cacao | SI | NO | NO | NO |
| Certificación orgánica | SI | SI | NO | SI |
| Producto vendido | GRANOS | GRANOS | GRANOS | GRANOS |
| Volumen acopiado en 2021 | 2700 TN | 756 TN | 1680 TN | 1008 TN |
| Volúmenes provistos para 2022 | 2900 TN | 910 TN | 1970 TN | 1430 TN |
| Exporta | SI | SI | SI | SI |

Fuente: Empresas estudiadas

Interpretación:

En la tabla se visualiza que existe una economía de escala en torno a la producción de cacao, agrupando a más de 2 mil 890 productores de cacao. Asimismo, se observa que la calidad está comprobada con la certificación orgánica. La capacidad de exportación alcanza las 6 mil 144 toneladas.

Tabla 16: Capacidad de endeudamiento

| Bancos | Tasa de interés | Capacidad de endeudamiento |
|---------------|------------------------|-----------------------------------|
| Banbif | 3.00% | 2,122,088.19 |
| Mibanco | 2.60% | 2,113,847.07 |
| bcp | 2.25% | 2,106,636.10 |
| Scotiabank | 2.00% | 2,101,485.40 |
| BBVA | 1.35% | 2,088,093.58 |
| Continental | | |
| Interbank | 1.25% | 2,086,033.30 |

Fuente: Empresas estudiadas

Interpretación:

En la tabla se visualiza que la Cooperativa de mayor capacidad social de la provincia Mariscal Cáceres tiene una capacidad de endeudamiento en varias entidades financieras que superan los 2 millones de soles, con tasas de interés especiales.

Tabla 17: Capacidad de gestión

| Ámbito | ACOPAGRO | EXPORTADORA ROMEX S.A. | SUMAQAO S.A.C. | Machu Picchu Foods S.A.C |
|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| Número de socios | 2000 | 210 | 400 | 280 |
| Formalización | SI | SI | SI | SI |
| Instrumentos de gestión | SI | SI | NO | SI |
| Certificación orgánica | SI | SI | NO | SI |
| Plan comercial | SI | SI | SI | SI |
| Capacidad de negociación | SI | SI | SI | SI |
| Volúmenes provistos para 2022 | 2900 TN | 910 TN | 1970 TN | 1430 TN |
| Exporta | SI | SI | SI | SI |

Interpretación:

En la tabla se visualiza que existe una capacidad de gestión en la provincia Mariscal Cáceres en relación a la producción y comercialización de cacao, cuentan con un plan de comercial, que les permite tener capacidad de negociación y asimismo proyectarse con volúmenes para los siguientes años.

3.2 Análisis inferencial

3.2.1 Hipótesis General.

Existen factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021

Los datos a evaluar se presentan a continuación:

Tabla 18: Resumen de la data evaluada

| AÑOS | Exportaciones US\$ | PBI US\$ | Precio del cacao US\$ | Costos de producción US\$ | Precio de acopio US\$ | Tipo de cambio |
|------|--------------------|----------|-----------------------|---------------------------|-----------------------|----------------|
| 2017 | 232,857.90 | 48675.22 | 2.002,00 | 2260.50 | 1.684 | 3.26 |
| 2018 | 261,609.80 | 53044.53 | 2.350,75 | 2260.50 | 1.784 | 3.29 |
| 2019 | 295,115.20 | 52476.27 | 2.379,08 | 2260.50 | 1.922 | 3.34 |
| 2020 | 278,949.30 | 52162.57 | 2.491,58 | 2260.50 | 2.046 | 3.49 |
| 2021 | 305,880.20 | 57708.11 | 2.484,00 | 2260.50 | 2.031 | 3.88 |

Fuente: Elaborado con la información estadística recopilada

3.2.2 Regresión estadística

Dependent Variable: Y

Method: Least Squares

Sample: 2017Q1 2021Q4

Included observations: 20

| Variable | Coefficien | | | |
|-----------------------------------|------------|-----------------------|-------------|---------|
| | t | Std. Error | t-Statistic | Prob. |
| C | -22262.83 | 161508.8 | -0.137843 | 0.8923 |
| X1= PBI US\$ | 6.824645 | 1.682865 | 4.055374 | 0.0012 |
| X2= Precio del cacao US\$ | -4.619946 | 10.31178 | -0.448026 | 0.6610 |
| X3 = Costos de producción US\$ | -25.17449 | 285.5347 | -0.088166 | 0.9310 |
| X4 = Precio de acopio US\$ | 30.80648 | 6.630373 | 4.646266 | 0.0004 |
| X5 = Tipo de cambio nominal | -11766.14 | 5595.391 | -2.102826 | 0.0540 |
| | | | | 68720.6 |
| R-squared | 0.894377 | Mean dependent var | 2 | 6618.34 |
| Adjusted R-squared | 0.856655 | S.D. dependent var | 6 | 18.7339 |
| S.E. of regression | 2505.767 | Akaike info criterion | 0 | 19.0326 |
| Sum squared resid | 87904185 | Schwarz criterion | 2 | 18.7922 |
| Log likelihood | -181.3390 | Hannan-Quinn criter. | 2 | 0.74301 |
| F-statistic | 23.70947 | Durbin-Watson stat | 0 | |
| Prob(F-statistic) | 0.000002 | | | |

Modelo:

$$Y = B_0 + B_1X_1 + B_2 X_2 + B_3 X_3 + B_4X_4 + B_5 X_5$$

Donde:

Y = Exportaciones = EXP

X₁ = PBI US\$ = PBI* (PBI internacional)

X₂ = Precio del Cacao US\$ = PC\$

X₃ = Costos de producción US\$ = CP

X₄ = Precio de acopio US\$ = PAC\$

X₅ = Tipo de cambio = TCN

$$\text{Export} = - 22262.83 + \mathbf{6.82 (PBI*)} - 4.62 (PC\$) - 25.17 (CP) + \mathbf{30.80 (PAC\$)} - 11766.14 (TCN)$$

En el análisis individual, los resultados muestran que el PBI internacional medido en dólares americano y el precio del cacao en toneladas son estadísticamente significativos al 5%.

Entonces, un cambio marginal en las exportaciones con respecto a un cambio en el PBI internacional muestra como resultado 6.82 dólares americanos. En otras palabras, un aumento de una unidad monetaria en el PBI internacional tendrá como efecto un aumento de 0.16 dólares en las exportaciones de cacao en la provincia de la Mariscal Cáceres. Por otro lado, un aumento de una unidad monetaria en el precio de acopio del cacao ocasiona un aumento de 30.80 dólares americanos en las exportaciones.

3.2.3. Hipótesis Específica 1

- Existe influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.

Estadísticas para una muestra

| | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|----------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Exportaciones | 5 | 274882,480 | 28848,7001 | 12901,5309 |
| PBI | 5 | 52813,341870 40994600 | 3227,7456691 17139000 | 1443,49174604 5293400 |
| Tipo de cambio | 5 | 3,4520 | ,25509 | ,11408 |

| | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | 95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior |
|----------------|--------|----|------------------|---------------------------|---|
| Exportaciones | 21,306 | 4 | ,000 | 274882,4800 | 239062,088 |
| PBI | 36,587 | 4 | ,000 | 52813,34187 0409946000 | 48805,56627 770908000 |
| Tipo de cambio | 30,260 | 4 | ,000 | 3,45200 | 3,1353 |

De acuerdo a la prueba realizada, se aprecia que t_c PBI y t_c tipo de cambio $>$ t_c Exportaciones, por lo que se puede afirmar que el PBI Europeo si influye en la exportación, debido a que a más PBI de los países importadores de cacao entonces incrementa la exportación, como se ha verificado con las cifras evaluadas en el ítem anterior. Se puede afirmar que el tipo de cambio también influye, toda vez que en el Perú las variaciones son mínimas y se puede decir que son estables siendo una muestra de una economía estable que permite las exportaciones de cacao de forma ascendente.

3.2.4. Hipótesis Específica 2

- Existe influencia de los costos de producción de cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.

Estadísticas para una muestra

| | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|----------------------|---|------------|------------------|----------------------|
| Exportaciones | 5 | 274882,480 | 28848,7001 | 12901,5309 |
| Costos de producción | 5 | 2112,100 | 100,0352 | 44,7371 |

| | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | 95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior |
|----------------------|--------|----|------------------|----------------------|---|
| Exportaciones | 21,306 | 4 | ,000 | 274882,480 0 | 239062,088 |
| Costos de producción | 47,211 | 4 | ,000 | 2112,1000 | 1987,890 |

Se puede afirmar que los costos de producción si influye en la exportación, debido a que estos representan la inversión que realizan los productores de cacao para obtener más productividad y calidad; entonces al aumentar los rendimientos de cacao por ende incrementa la exportación y se posiciona en mercados especiales como es el mercado orgánico, como se ha verificado con las cifras evaluadas en el ítem anterior.

3.2.5. Hipótesis Específica 3

- Existe influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de

cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021.

Estadísticas para una muestra

| | N | Media | Desv. Desviación | Desv. Error promedio |
|------------------|---|-------------------|------------------|----------------------|
| Exportaciones | 5 | 274882,480 | 28848,7001 | 12901,5309 |
| Precio de acopio | 5 | 1,893434480902117 | ,157109828501172 | ,070261651292391 |

| | t | gl | Sig. (bilateral) | Diferencia de medias | 95% de intervalo de confianza de la diferencia Inferior |
|------------------|--------|----|------------------|----------------------|--|
| Exportaciones | 21,306 | 4 | ,000 | 274882,4800 | 239062,088 |
| Precio de acopio | 26,948 | 4 | ,000 | 1,893434480902117 | 1,698356863088244 |

Se puede afirmar que los precios de acopio si influyen en la exportación, debido a que cuando los precios de acopio aumentan, estos están regidos por el precio bolsa de valores, entonces los productores cacaoteros entregan más producción a las cooperativas y empresas exportadoras, por ende, incrementa la exportación y se posiciona en mercados especiales como es el mercado orgánico, como se ha verificado con las cifras evaluadas en el item anterior.

3.3 Discusión de resultados

Esta investigación ha partido de lo sustentado por Calof y Beamish (1995) que ingresar al comercio en el extranjero es una estrategia de crecimiento empresarial basada en la diversificación internacional, a través de la evolución a largo plazo y de sistemas energéticos que inciden gradualmente en las diversas funciones de la cadena de valor y gobierno corporativo, aumentando el compromiso de los activos y su poder en todo el mundo, basándose del conocimiento que es cada vez mayor. Por eso esta investigación ha analizado los factores determinantes de la oferta exportable de cacao del área de estudio al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.

De acuerdo, al objetivo general, esta investigación ha encontrado que cada uno de los factores determinantes para la oferta exportable de cacao, si influyen en la exportación del cacao, debido a que desde el nivel local factores como: los costos de producción, el precio de chacra, los esfuerzos en obtener una producción de calidad con certificación orgánica, y factores externos, como el tipo de cambio, el PBI de los países compradores, y a esto sumado la capacidad de gestión, la capacidad de acceso financiero y la capacidad de negociación; permite que Perú se haya posicionado a nivel internacional y también que la Provincia Mariscal Cáceres de la región San Martín tenga un buen posicionamiento internacional con una economía de escala en torno a la producción de cacao, agrupando a más de 2 mil 890 productores de cacao. Asimismo, con capacidad de exportación que alcanza las 6 mil 144 toneladas.

Esto se corrobora con lo expresado por el MINCETUR (2021), que, el desarrollo de la oferta exportable es la producción del Estado para crear y fortalecer la oferta exportable de promoción sostenible de bienes y servicios competitivos, diversificados, descentralizados, competitivos, se puede definir como un conjunto de herramientas, mecanismos e iniciativas que abordan políticas destinados a facilitar el desarrollo.

Respecto al objetivo específico 1 Determinar la influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021, esta investigación ha encontrado que el PBI de los países a donde Perú exporta el cacao, superan el doble del PBI de Perú, cuyos rangos están entre 35 mil a 45 mil Euros en países ubicados en Europa, como son: Bélgica, Italia, Países Bajos y España; se observa que este PBI aumenta cada año, como es el caso de Bélgica, Italia y Países Bajos, siendo estos países los principales destinos de la exportación del cacao; por lo que se evidencia una influencia en las exportaciones de cacao cuya fluctuación es hacia la alza, entre 128 mil dólares en el año 2017 hacia 142 mil dólares en el año 2021. Sin embargo, las variaciones del tipo de cambio se han mantenido estables en Perú, entre los años 2017 al 2021.

Estos resultados coinciden con Torres (2019) en su investigación “Oportunidades Comerciales del Cultivo de cacao de la Provincia el Oro en el Mercado Internacional” concluyó que las exportaciones han mostrado un crecimiento constante, los años de baja producción se debe a factores como la moniliasis provocada por variaciones en el clima; por otro lado tenemos uno de los principales mercados de exportación en esos años fue Estados Unidos, Holanda y Malasia. Y también con Arévalo et al. (2013), planteó que para analizar las fluctuaciones de la moneda nacional se deben tener en cuenta los valores del PIB; Indicadores macroeconómicos de un país.

En relación al objetivo específico 2 Determinar la influencia de los costos de producción en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021. Esta investigación ha encontrado que los costos de producción del cacao, durante la fase de producción ascienden a los US\$ 2 260.50 dólares anuales. Sin embargo, este factor es muy importante, porque si los agricultores de cacao, invierten esta cantidad, es decir aseguran los tres abonamientos correspondientes para el cultivo de cacao, permite que la producción incremente, por ende, este factor si es determinante en la exportación de cacao. Y como se aprecia en los resultados de la evolución de

exportación de cacao, se observa que entre los años 2017 al 2021, la disponibilidad de cacao en grano fermentado y seco cada año aumenta, puede observarse que en el año 2017 la disponibilidad en la región San Martín era de 51 mil 440 toneladas y para el año 2021 la disponibilidad ascendió a 63 mil 601 toneladas, lo que representa un aumento significativo de 10 mil toneladas en 5 años. Un indicador de la notoria influencia de los costos de producción de cacao en la exportación, a esto se suma que si el cacao es producido con alta tecnología y con certificación orgánica, se revalora en el mercado internacional.

Estos resultados coinciden con lo expresado por Castillo y Hilarión (2020) que existe un impacto en el sector cacaotero, basado en factores como la producción nacional de cacao, precios internacionales, precios nacionales, tipos de cambio y exportaciones; destacando la ventaja de Perú frente a sus competencia ya que se especializa en la producción y venta de cacao en el extranjero. Asimismo, con lo mencionado con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2017) que los volúmenes de producción se refieren a un volumen obtenido del producto el cual, posterior de una cosecha, posee un tiempo en concreto de inicio a fin de la producción. Es decir, que esta inversión en producción resulta mejores volúmenes de producción que Perú puede posicionarse en el mercado internacional.

De acuerdo, al objetivo específico 3 Determinar la influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. Esta investigación ha encontrado que los precios de acopio de cacao se observan que entre los años 2017 al 2021, el precio en la zona de cultivo o precio en la chacra de cacao ha demostrado un patrón de alza, de alguna manera favoreciendo al productor cacaotero. Esto favorece, debido a que cuando se incrementa el precio de acopio, los productores de cacao, entregan todo su cacao para la exportación más que para el mercado nacional; generando que se incremente la exportación. En el año 2017, el precio de acopio fluctuaba entre 7.10 a 7.73 soles el kilo de cacao, siendo en el año 2021, las fluctuaciones entre 8.68 a 9.21 demostrando que el precio es un factor determinante en la exportación de cacao. Estos resultados coinciden con Palma

(2018) que la aplicación de la tecnología permite disminuir costos, permitiendo mejorar los rendimientos (kg/ha). El análisis realizado confirma que las variables productivas y económicas se encuentran relacionadas.

Finalmente, aunque llegar a la internacionalización es un proceso complicado, todos los factores analizados, se observan que favorecen a que Perú y la provincia Mariscal Cáceres de la región San Martín haya logrado ocupar un lugar importante en las exportaciones de cacao, frente a los numerosos factores internos y externos determinantes de la performance exportadora y su medición.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo, al objetivo general, esta investigación ha encontrado que cada uno de los factores determinantes para la oferta exportable de cacao, si influyen en la exportación del cacao, debido a que desde el nivel local factores como: los costos de producción, el precio de chacra, los esfuerzos en obtener una producción de calidad con certificación orgánica, y factores externos, como el tipo de cambio, el PBI de los países compradores, y a esto sumado la capacidad de gestión, la capacidad de acceso financiero y la capacidad de negociación; permite que Perú se haya posicionado a nivel internacional y también que la Provincia Mariscal Cáceres de la región San Martín tenga un buen posicionamiento internacional con una economía de escala en torno a la producción de cacao, agrupando a más de 2 mil 890 productores de cacao. Asimismo, con capacidad de exportación que alcanza las 6 mil 144 toneladas.
2. Respecto al objetivo específico 1 Determinar la influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021, esta investigación ha encontrado que el PBI de los países a donde Perú exporta el cacao, superan el doble del PBI de Perú, cuyos rangos están entre 35 mil a 45 mil Euros en países ubicados en Europa, por lo que se evidencia una influencia en las exportaciones de cacao cuya fluctuación es hacia la alza, entre 128 mil dólares en el año 2017 hacia 142 mil dólares en el año 2021.
3. En relación al objetivo específico 2 Determinar la influencia de los costos de producción en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021. Esta investigación ha encontrado que los costos de producción del cacao, durante la fase de producción asciende a los US\$ 2 260.50 dólares anuales, este factor si es determinante en la exportación de cacao, porque contribuye con la disponibilidad de cacao en grano fermentado y seco que cada año aumenta, puede observarse que en el año 2017 la disponibilidad en la región San Martín era de 51 mil 440

toneladas y para el año 2021 la disponibilidad ascendió a 63 mil 601 toneladas.

4. De acuerdo, al objetivo específico 3 Determinar la influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. Esta investigación ha encontrado que los precios de acopio de cacao se observan que entre los años 2017 al 2021, el precio en chacra de cacao ha tenido tendencia al alza, de alguna manera favoreciendo al productor cacaotero. Esto favorece, debido a que cuando se incrementa el precio de acopio, los productores de cacao, entregan todo su cacao para la exportación más que para el mercado nacional; generando que se incremente la exportación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, a la Dirección de Agricultura del Gobierno Regional de San Martín, las Municipalidades Distritales de Huicungo, Pachiza, Pajarillo, Ledoy y Campanilla de compartir los resultados del presente estudio con los funcionarios de estas áreas, con la finalidad de que continúen impulsando y difundiendo a todos los actores de la cadena de valor del cacao.
2. Se recomienda a la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, que debe establecer un programa o mecanismo que contribuya a que estos factores locales de la cadena de valor del cacao, sigan mejorando para contribuir en el desarrollo de la oferta exportable de cacao.
3. Que la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres coordine con todas las empresas, cooperativas, ONGS y asociaciones agrarias que están inmersas en la cadena de valor de cacao, para seguir posicionando el grano de cacao, mediante ferias agropecuarias, solones de chocolate, entre otras actividades, en toda la Región San Martín, en el Perú y en el mundo.
4. Que la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Mariscal Cáceres, trabaje de manera coordinada con las empresas, cooperativas y asociaciones agrarias, para seguir incentivando a los productores mediante capacitaciones, asesoramiento técnico y un diferencial de precios para el grano certificado, comparado con los granos convencionales que actualmente los precios son similares o iguales, con la finalidad de seguir contribuyendo a la agricultura ecológica, mejorando la conservación de suelos y del medio ambiente aumentando así la producción de grano de exportación.

BIBLIOGRAFIA

- ADEX Data Trade (2022). https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2022/05/CIEN_NSIM3_Cacao-1.pdf
- Arévalo, J.L.S., de Lima, J.R.F., & de Araújo, A.F.V. (2013). *Determinantes de la oferta de exportación de mango: Estudio de caso para el Perú*. Revista de Economía e Sociología Rural, 51(1), 101-120. <https://cutt.ly/5FF1a8m>
- Alvarado, M., Cárdenas, S., & Clavijo, M. (2017). *Relación entre precios relativos de bienes y exportaciones periodo 2010-2014*. INNOVA Reserarch Journal, 2(12), 75-88. <https://cutt.ly/AFF1xkN>
- Alves, L., & Bacchi, M. (2004). Oferta de exportação de açúcar do Brasil. Revista de Economia e Sociologia Rural, 42(1), 9-33. <https://cutt.ly/6FF1Q8s>
- Bancomext. (2007). *Guía Básica del Exportador*. México D.F.: Dirección General de Autor dependiente de la Secretaría de Educación Pública. <https://cutt.ly/IFDCrRI>
- Banco Mundial (2023). Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?end=2022&locations=EU&start=2016&view=chart>
- Barros, G., Bacchi, M., & Burnquist, H. (2002). *Estimação de Equações de Ofertas de Exportação de Produtos Agropecuários para o Brasil (1992/2000)*. Texto para discussão, (865), 53p. <https://cutt.ly/qFF1SUx>
- Calof, J., & Beamish, P.W. (1995). *Adapting to foreign markets: Explaining internationalization*. International Business Review, 4 (2), 115-131.

<https://cutt.ly/ZFF1XDW>

Castillo, G. & Hilarión, L. (2020). *Determinantes de la exportación de cacao en grado del Perú y su efecto en su competitividad*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola USIL. <https://cutt.ly/5FDDgQ6>

Cruz, M. (2013). *Caracterización de la cadena agro productiva de cacao en el Salvador*. Libro: Editorial FUNDESYRAM. <https://cutt.ly/wFDLqJk>

Czinkota, M. & Ronkainen, I. (2007). *Negocios internacionales*. 7th ed. México: Thomson. <https://cutt.ly/IFDLnYz>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). *Negocios internacionales: Ambientes y operaciones*. 14a. ed. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación. <https://cutt.ly/MFF0wcN>

DATASUR (2017). *Base Aduana Detalladas*. <http://www.datasur.com>

Fernández A. & Islam M. (2008). Internationalization Process of SMEs: Strategies and Methods. <https://cutt.ly/AFF0blm>

Fernández et. al. (2008) *La internacionalización como variable moderadora en las estrategias fabricante-distribuidor*. Cuadernos de Economía y Dirección de la empresa, volumen 16, pág. 259-269. <https://cutt.ly/NFDZb4K>

FONTAGRO. (2019). *La Cadena de Valor del Cacao en América Latina y El Caribe*. Estación Experimental Santa Catalina. <https://cutt.ly/eFDI5m4>

Gonzales, T. (2011). Exportaciones, tipo de cambio y enfermedad holandesa: el caso peruano. *Investigación económica*, 70 (275), 115-143. <https://cutt.ly/VFF9Cn9>

- Hollensen, S., & Arteaga, J. (2010). *Estrategias de marketing internacional*. 4ª. ed. Madrid: Pearson Educación. <https://cutt.ly/bFF0AOw>
- Huito, M. (2018). *La producción y exportación de cacao en el desarrollo productivo de Bolivia: 1998 – 2017*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. <https://cutt.ly/MFDAzHG>
- ILIAC. (2017). *Observatorio del cacao Fino y de aroma para América Latina. Iniciativa latinoamericana del cacao*. <https://cutt.ly/UFDOEqt>
- Investing (2023). Data de mercado bolsa de cacao. <https://es.investing.com/commodities/us-cocoa-historical-data>
- Johanson, J., & Mattsson, L. (2015). Internationalisation in Industrial Systems - A Network Approach. Knowledge, Networks and Power: The Uppsala School of International Business 12 May 2015, Pages 111-132. <https://cutt.ly/fff0Mxm>
- Johanson, J., & Vahlne, J. (1977). "The Internationalization Process of the Firm: A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments," *Journal of International Business Studies*. <https://cutt.ly/qFF0537>
- Kogut, B., & Chang, S.J., (1996). "Platform Investments and Volatile Exchange Rates: Direct Investment in the U.S. by Japanese Electronics Companies". *The Review of Economics and Statistics*, 78 (2), 221-231. <https://cutt.ly/AFF2aKO>
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía internacional*. <https://cutt.ly/vFF26YJ>

- Lerma, A., & Márquez, E. (2010). *Comercio y marketing internacional (4ta ed.)*. México: Cengage Learning Editores. <https://cutt.ly/mFDCexV>
- Larrea, F. (2013). *Elementos del Comercio Internacional*. Quito: Primera edición. <https://cutt.ly/eFDKcRo>
- Navas Espín, Galo Renato, Peña Suárez, Dailín, Silva Álvarez, Nancy Deidamia, & Mayorga Díaz, Mónica Patricia. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación “Las Delicias del Triunfo”. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9(spe1), 00114. Epub 31 de enero de 2022. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3027>
- Maneschi, A. (2003) The true meaning of David Ricardo’s four magic numbers, *Journal of International Economics*, Volume 62, Issue 2 004, Pages 433-443). <https://cutt.ly/OFF9dY6>
- MINAGRI (2016). *Situación Actual y Perspectivas en el Mercado Nacional e Internacional 2015 (1 ed.)*. Lima: ministro de Agricultura y Riego. <https://cutt.ly/6FDXLmd>
- MINAGRI. (2019). *Dirección de Estudios Económicos e Información Agraria. Ministerio de Agricultura y Riesgo*. <https://cutt.ly/kFDPbs3>
- Ministerio de Agricultura y Riego. (2016). *Estudio del cacao en el Perú y el mundo*. <https://cutt.ly/QFDXtp7>
- Ministerio de Agricultura (2017). *Lineamientos Metodológicos “Estadística Agrícola”*. <https://cutt.ly/7FDCujm>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021). Plan Exportador al 2025. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PENX_FINAL_101215.pdf

- Montes, J. (2019). *Exportación. Economipedia*. <https://cutt.ly/wFDCpdj>
- Palma, L. (2018). Niveles de productividad y rentabilidad del cultivo del cacao (Theobroma cacao L.) en la Región San Martín: 2000-2016. Lima- Perú: Universidad Nacional Agraria de La Molina. <https://cutt.ly/8JtSp5n>
- Plataforma digital Única del estado peruano (2019). *Trabajo y Pensiones*. <https://cutt.ly/uFDCi0b>
- Quispe et al. (2023). Impacto de la composición de las importaciones, exportaciones y diversificación de las exportaciones sobre el crecimiento económico en Latinoamérica. Lima – Perú: Universidad de Lima.
- Ramírez, M. (2019). *Plan de Negocio de exportación de cacao en grano seco – Jaén*. Perú: Universidad señor de Sipán. <https://cutt.ly/6FDDZ4E>
- Ramírez, R. (2018). *Factores clave para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón – Huánuco*. Lima: universidad de San Martin de Porres. <https://cutt.ly/gFDSsJt>
- Rocha, M., & Tafur, V. (2018). *Factores clave para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón – Huánuco*. Lima: Uuniversidad de San Martin de Porres. <https://cutt.ly/gFDSsJt>
- Sallari, J. (2019). *Factores determinantes de las exportaciones peruanas en el periodo 2000 – 2018 – Pimentel*. Perú: Universidad señor de Sipán. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6279>
- Torres, V. (2019). *Oportunidades comerciales del cultivo del cacao de la provincia El Oro en el Mercado Internacional*. Ecuador: Universidad Técnica de

Machala, UTMACH. <https://cutt.ly/SFDAqeO>

Yagüe, P. (2014). *Estudio de los commodities - el caso de los cereales*. Madrid: Universidad Pontificia comillas.
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/170/retrieve>

Zhou, H. (2007). Factor endowment, the choice of technology, and the volume of trade. *International Economic Journal* Volume 21, Issue 4, December 2007, Pages 593-611. <https://cutt.ly/dFF3wN8>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

“DETERMINANTES DE LA OFERTA EXPORTABLE DE CACAO DE LA PROVINCIA MARISCAL CACERES AL MERCADO EUROPEO: PERIODO 2017 AL 2021”

| INTERROGANTES | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES E INDICADORES | | | | |
|--|--|--|-------------------------|--|---|---------------------|--------------------------|
| Interrogante general: | Objetivo general: | Hipótesis general: | Variable 1 | Indicadores | Medios de información | Técnica | Instrumento |
| <p>¿Cuáles son los factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021?</p> <p>Interrogantes específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera el tipo de cambio y el PBI Europeo influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021? • ¿En qué medida los costos de producción del cacao influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021? • ¿De qué manera los | <p>Analizar los factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.</p> <p>Interrogantes específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Determinar la influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021? • Determinar la influencia de los costos de producción en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021. • Determinar la influencia de los precios de acopio del cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con | <p>Existen factores determinantes de la oferta exportable de cacao de la provincia Mariscal Cáceres al mercado europeo durante el periodo 2017 – 2021.</p> <p>Interrogantes específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe influencia del tipo de cambio y del PBI Europeo en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. • Existe influencia de los costos de producción de cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. • Existe influencia de los precios de acopio del | Determinantes | PBI de Europa, expresado en miles de millones de dólares a precios actuales | Registro de Ministerios de Economía de la Unión Europea | Revisión Documental | Ficha de recojo de datos |
| | | | | Tipo de cambio promedio del periodo, expresado en sole por U.S. dólar | Banco de Reserva del Perú | | |
| | | | | Precio promedio mensual del cacao en principales centros de acopio del mercado informal (intermediarios), expresado en soles por kilogramo | IICO | | |
| | | | | Precio promedio mensual del cacao en mercados mayoristas de Europa, expresado en euros por kilogramo | IICO | | |
| | | | | | | Variable 2 | Indicadores |
| | | | Oferta exportable | • Disponibilidad de materia prima e | Gerencia de Desarrollo | Revisión Documental | Ficha de recojo de |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|-------|
| precios de acopio del cacao influyen en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017 - 2021? | destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. | cacao en la exportación de cacao de la provincia Mariscal Cáceres con destino al mercado europeo durante el periodo 2017-2021. | | insumos <ul style="list-style-type: none"> • Procesos productivos (costos, tiempo propio o tercerizado) • Nivel de Tecnología • Economía de escala • Calidad (Estándares de sanidad, inocuidad y certificaciones) - Local e Internacional | Económico de la Municipalidad de Mariscal Cáceres | | datos |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos propios • Recursos de terceros • Proceso operativo de exportación: | Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Mariscal Cáceres | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de endeudamiento • Capacidad de otorgar y sostener créditos comerciales • Capacidad de dar créditos • Capacidad de gestión | Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Mariscal Cáceres | | |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Instrumentos de gestión • Plan comercial • Capacidad de negociación (idioma inglés) | Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Mariscal Cáceres | | |

Anexo 2. Instrumento de recolección de información

FICHA DE OBSERVACIÓN

| N° | DIMENSIONES | INDICADORES |
|----|--|---|
| 1 | PBI | PBI de Europa, expresado en miles de millones de dólares a precios actuales de acuerdo a los determinantes |
| 2 | Tipo de cambio | Tipo de cambio promedio del periodo, expresado en sole por U.S. dólar de acuerdo a los determinantes |
| 3 | Precio doméstico | Precio promedio mensual del cacao en principales centros de acopio del mercado informal (intermediarios), expresado en soles por kilogramo de acuerdo a los determinantes |
| 4 | Precio al por mayor | Precio promedio mensual del cacao en mercados mayoristas de Europa, expresado en euros por kilogramo de acuerdo a los determinantes |
| 5 | Volumen: Cantidad exportada de cacao de la provincia de Mariscal Cáceres | Exportaciones de cacao a Europa expresadas en kilogramos de acuerdo a los determinantes |
| 6 | Capacidad física de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de materia prima e insumos dentro de la oferta exportable • Procesos productivos (costos, tiempo propio o tercerizado) dentro de la oferta exportable • Nivel de Tecnología dentro de la oferta exportable • Economía de escala dentro de la oferta exportable • Calidad (Estándares de sanidad, inocuidad y certificaciones) - Local e Internacional dentro de la oferta exportable |
| 7 | Capacidad económica de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Recursos propios dentro de la oferta exportable • Recursos de terceros dentro de la oferta exportable • Procesos operativos de exportación dentro de la oferta exportable |
| 8 | Capacidad financiera de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de endeudamiento dentro de la oferta exportable • Capacidad de otorgar y sostener créditos comerciales dentro de la oferta exportable • Capacidad de dar créditos dentro de la oferta exportable • Capacidad de gestión dentro de la oferta exportable |
| 9 | Capacidad de gestión de las organizaciones de productores y empresas de la provincia de Mariscal Cáceres | <ul style="list-style-type: none"> • Formalización • Instrumentos de gestión • Plan comercial • Capacidad de negociación (idioma inglés) |

*Fuente: Elaboración propia

