

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS



**PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL
PARA LA COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL
“NARANJILLO” LTDA.**

**PARA OBTENER
EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

ELABORADO POR:

DELGADO ALCÁNTARA, NELSON WALDIR

TINGO MARÍA, PERÚ

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA

Tingo María

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Av. Universitaria s/n - ☎ (062) 562342 anexo 247-FAX: (062) 561156



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 025-2019-EPA-FCEA-UNAS

En la ciudad universitaria, a los 09 días del mes de setiembre de 2019, siendo las 09:00 am., reunidos en el auditorio del Centro de simulación de negocios y asesoría empresarial de la Escuela Profesional de Administración, se instaló el jurado evaluador nombrado mediante Resolución Nro. 184/2018/D-FCEA, de fecha 30 de julio de 2018, a fin de dar inicio a la sustentación de la tesis para optar el título de Licenciado en Administración denominado:

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COOPERATIVA AGRARIA INDUSTRIAL "NARANJILLO" LTDA.

Presentado por el Bachiller en Ciencias Administrativas DELGADO ALCANTARA, Nelson Waldir, luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad con el Art. 26° del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, cuyo resultado se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

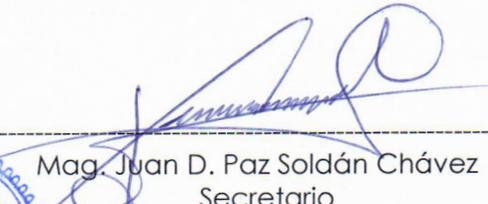
CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 10:00 am., se dio por culminado el acto público de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del honorable jurado y su asesor, en señal de conformidad.

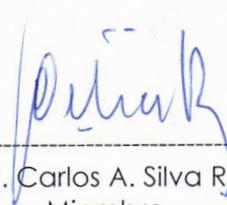
Tingo María, 09 de setiembre de 2019.



Dr. Jaime Peña Camarona
Presidente del Jurado



Mag. Juan D. Paz Soldán Chávez
Secretario



Mag. Carlos A. Silva Rjos
Miembro



Dr. Víctor Chacón López
Asesor



Nota:

(Excelente	= 18,19,20)
(Muy Bueno	= 15,16,17)
(Bueno	= 13, 14)
(Regular	= 11, 12,)
(Desaprobado/Deficiente	= 10 o menos)

FICHA DE INFORMACIÓN

(Resol. 1562-2006-ANR. Resol. 196-2013-CU-R-UNAS y Resol. 059-2013-CU-R-UNAS)

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Escuela Profesional : Administración

Título de tesis : Propuesta de un Modelo de Gestión Ambiental para la
Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda.

Autor : Delgado Alcántara, Nelson Waldir

D.N.I. : 48083326

Programa de investigación : 4. Desarrollo Ambiental

Línea(s) : 4.1. Responsabilidad Social Empresarial

Lugar de ejecución : Tingo María, Huánuco.

Entidad : Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda.

Duración : 04 junio de 2018 al 30 junio 2019

Financiamiento : Fondo de Desarrollo Universitario : S/. -.-

Recursos Propios : S/ 2,950.00

Otros : S/. -.-

Tingo María, Setiembre del 2019

Bach. Delgado Alcántara, Nelson Waldir
Tesista

Dr. Adm. Víctor Chacón López
Asesor

DEDICATORIA

A mis padres el Señor Jonás y Señora Rosa, por el amor, apoyo y confianza en todas las etapas de mi vida, a mi familia, por el aprecio y respeto mutuo, a ustedes amigos(as); por ser la fuente de mi motivación siempre.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor Dr. Adm. Víctor CHACÓN LÓPEZ por su orientación constante y sus valiosos aportes.

Al Señor Marcos Castro Ávila presidente del consejo de Administración de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. por brindarme la oportunidad de realizar mi investigación y facilitarme el acceso a los datos.

A todos los colaboradores de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. Por colaborar en el desarrollo de mi tesis.

A mis amigos(as) cercanos que me siempre me apoyan incondicionalmente.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración, por sus enseñanzas brindadas a lo largo de mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDO

FICHA DE INFORMACIÓN	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	7
2.1 BASE TEÓRICA	7
2.1.1. GESTIÓN AMBIENTAL	7
2.1.2. DIMENSIONES.....	10
2.1.3. INDICADORES.....	13
2.1.4. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.....	17
2.1.5. MEDICIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.....	18
2.1.6. ESQUEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	19
2.1.7. COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL	19
2.1.8. CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN LA COOPERATIVA	20
2.1.9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	20
2.2 ANTECEDENTES	22
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.3 INDICADORES.....	35
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	35
3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	36
3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO	36
3.7 PROCEDIMIENTOS	37

CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....	38
4.1 GESTIÓN AMBIENTAL	38
4.2 CAPITAL ECONÓMICO	39
4.3 CAPITAL ECOLÓGICO.....	41
4.4 CAPITAL HUMANO	44
4.5 CONTRASTE CON EL PROBLEMA GENERAL.....	46
4.6 MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	47
4.7 DESCRIPCIÓN DEL MODELO PROPUESTO	48
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN.....	61
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXO	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	35
Tabla 2. DISTRIBUCIÓN DE LOS COLABORADORES.	36
Tabla 3. ANÁLISIS DE FIABILIDAD.	37

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ESTRUCTURA.....	19
FIGURA 2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	34
FIGURA 3. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.....	38
FIGURA 4. OBJETIVO INCORPORACIÓN G.A.	39
FIGURA 5. PLAN PARA LA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL	40
FIGURA 6. USO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS.....	40
FIGURA 7. INTEGRIDAD DEL MEDIO AMBIENTE.....	41
FIGURA 8. ECOPRODUCTIVIDAD	42
FIGURA 9. FORMULACIÓN Y APLICACIÓN DE POLÍTICAS AMBIENTALES	43
FIGURA 10. ECOEFICIENCIA EN EL USO DE RECURSOS	44
FIGURA 11. CAPACITACIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL	44
FIGURA 12. DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO CAPACITADO	45
FIGURA 13. VERIFICACIÓN DE IMPLEMENTO DE SEGURIDAD.....	46
FIGURA 14. CONTRASTE CON EL PROBLEMA GENERAL.....	46
FIGURA 15. MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	43

RESUMEN

El objetivo del estudio fue proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. El tipo de estudio es básico y de nivel descriptiva con diseño no experimental transversal, la técnica aplicada fue la encuesta (noviembre, 2018), empleándose un cuestionario de 41 ítems; (23 interrogantes de tipo Likert y 18 de tipo dicotómicas respectivamente). Se dividió la gestión ambiental en sus dimensiones e indicadores y se aplicó el cuestionario a todos los colaboradores. Los resultados indicaron que el 45.45% está totalmente de acuerdo en implementar una gestión ambiental en las operaciones de la cooperativa, el 28.18% consideran que el principal objetivo para la incorporación del modelo de gestión es la certificación ISO 14001, el 37.27% afirma estar totalmente de acuerdo en desarrollar una gestión basada en la Ecoproductividad contribuyendo al desarrollo sostenible.

También se determinó que el 45.45% está totalmente de acuerdo en la promoción y desarrollo del personal capacitado en el tema y solo el 7.27% asevera estar en desacuerdo. Para el contraste con el problema general, se analizó y aplicó una pregunta tipo Likert. Los resultados indicaron que el 45.45% está totalmente de acuerdo en cooperar para gestionar la implementación y aplicación de la propuesta; y solo el 2.73% se muestra indiferente.

Palabras claves: Gestión Ambiental, gestión administrativa, certificación ISO 14001, ecoproductividad, desarrollo sostenible, desarrollo de personal, propuesta.

ABSTRACT

The objective of the study was to propose an environmental management model in order to improve the administrative management of the Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. The study type is basic and the level descriptive with a non-experimental, cross-sectional design, the technique applied was a survey (November 2018), using a forty one item questionnaire; (twenty three Likert type questions and eighteen of a dichotomous type, respectively). The environmental management was divided into its dimensions and indicators and the questionnaire was given to all of the collaborators. The results indicated that 45.45% are completely in agreement with the implementation of an environmental management model in the operations of the cooperative, 28.18% consider that the principal objective for the incorporation of the management model is the ISO 14001 certification, 37.27% affirm that they are completely in agreement with the development of the management based on the eco-productivity, contributing to the sustainable development.

It was also determined that 45.45% are completely in agreement with the promotion and development of personnel trained on the topic and only 7.27% assert that they are not in agreement. To contrast the general problem, a Likert type question was analyzed and applied. The results indicate that 45.45% are completely in agreement to cooperate in carrying out the implementation and application of the proposal; and only 2.73% are seen as indifferent.

Keywords: environmental management, administrative management, ISO 14001 certification, eco-productivity, sustainable development, development of personnel, proposal

CAPÍTULO I:

INTRODUCCIÓN

Los problemas medioambientales hacen necesario adoptar soluciones a distintos niveles. Un primer nivel corresponde con los individuos, cuya labor es limitar consumos y ahorrar recursos. En un segundo nivel, está la empresa que deberá reducir al máximo la contaminación que provoca, mejorando la calidad ambiental de sus actividades, productos y servicios. Por último, un tercer nivel se corresponde con las administraciones, cuya labor es la de regular un modelo de comportamiento respetuoso con el medio ambiente. Aplicada al nivel empresarial, la gestión ambiental hace referencia a todas las actuaciones que contribuyen a cumplir los requisitos de la legislación medioambiental vigente, a mejorar la protección ambiental y a reducir sus impactos sobre el medio ambiente, al facilitar el control de las actividades, productos y servicios que potencialmente los generan. A raíz de esta situación, se han notado algunos cambios en la relación industria-medio ambiente considerando a éste como un factor competitivo gracias al cual es posible obtener ingresos asociados y mejorar las interrelaciones empresariales. Uno de los cambios más importantes que se han producido en las organizaciones que integran la gestión ambiental en su política interna ha sido el paso de actitudes defensivas a proactivas, tendiendo a la prevención frente a la corrección. (Granero y Ferrando, 2005).

En la actualidad, el problema que existe en la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. es la carencia de un modelo de gestión ambiental, solo cuenta con la

certificación orgánica para la producción de Café y Cacao; lo cual no es suficiente para generar valor a los productos que comercializa. La mayoría de las actividades agrícolas y de los procesos industriales se realizan de forma tradicional sin cumplir estándares de gestión, lo que se traduce en una baja reputación de la marca y una baja participación en el mercado.

Teniendo en cuenta la delimitación del problema, en relación al área espacial la investigación se desarrolla en los colaboradores de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. de la ciudad de Tingo María provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco. El problema planteado es: ¿de qué manera se puede proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda.? El objetivo general fue proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda., y como primer objetivo específico: Caracterizar la gestión administrativa considerando la variable ambiental en la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. Como segundo objetivo específico: Contribuir en la Ecoproductividad de los procesos de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. y como tercer objetivo específico: Aportar a la Ecoeficiencia del talento humano y a los recursos de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda.

La gestión ambiental es muy importante para una organización empresarial, por lo tanto, contar con una certificación ambiental es incrementar el valor agregado de los productos terminados. La Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda se dedica al acopio, transformación y venta de productos terminados de dos materias primas (Cacao y Café); los principales derivados del Cacao son los siguientes: Licor de Cacao, Manteca de Cacao, Polvo de Cacao, pasta de Cacao, chocolates Gran Inka y Mecsá Osha, Cocoa y

Bombones. En los derivados del Café se encuentran los siguientes: Café Tostado Molido de 200 y 500 gr., Café Premium Orgánico de 200 y 500 gr. y Café Natural Premium de 500 gr. (Naranjillo.com, 2018).

La certificación ambiental es la acreditación que atestigua una empresa que la posee ha implantado un sistema de gestión medioambiental, demostrando el cumplimiento de la normativa de cara a terceras personas, así como su aptitud para prevenir y controlar en todo momento los efectos que hacia el medio ambiente pudiesen provocar sus procesos productivos, todo ello según alguna de las posibilidades que poseen para llevar a cabo dicha certificación (Pousa, 2006).

El objetivo del sistema de gestión medioambiental consiste en la mejora del rendimiento medioambiental de una compañía a través de la prevención de la contaminación. Los beneficios se traducen por reducción de gastos y mejores relaciones con las agencias medioambientales. Aunque la ISO 14001 no sea una norma de rendimiento medioambiental, sus autores desean que al implantar un sistema de gestión medioambiental se produzca una mejora del rendimiento medioambiental. Esta expectativa se basa en tres requisitos explícitos:

- Articulación de la política medioambiental: la ISO 14001 establece que la política debe adecuarse a los impactos medioambientales de una compañía, comprometerse a prevenir la contaminación y proporcionar un marco para el desarrollo efectivos de las metas y objetivos.
- Identificación de impactos medioambientales significativos: se deben identificar y evaluar todos los elementos que formen parte de las actividades de una organización y

que puedan estar relacionados con el medio ambiente con el fin de determinar si causan algún beneficio o perjuicio.

- Establecimiento de metas y objetivos: las metas y objetivos deben ser coherentes con la política medioambiental de la organización; por tanto, debe prestar especial atención a la prevención de la contaminación.

Estos requisitos, que son la base de todo sistema de gestión medioambiental de una organización, aseguran que la implantación de un sistema de gestión medioambiental va a ir en beneficio del rendimiento medioambiental (Block & Marash, 2007).

Por esta razón, es necesario contar con una certificación por parte de una Certificadora que garantice el cumplimiento de los estándares de calidad y medio ambiente en los procesos de producción agrícola, industrialización y comercialización de los productos terminados, este proceso generaría ventaja competitiva en relación a sus competidores y garantizaría que la cadena de valor del Cacao y Café sea producido de manera eficiente respetando y preservando los recursos naturales y la diversidad biológica en general.

En los problemas específicos del estudio se planteó como interrogantes:

- ¿Se podrá mejorar la gestión administrativa considerando la variable ambiental en la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.?
- ¿De qué manera se podrá contribuir en la Ecoproductividad en los procesos de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.?
- ¿Cuál es el aporte a la Ecoeficiencia del talento humano y los recursos de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.?

Como objetivo general de la presente investigación se planteó:

Proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa en la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.

Como objetivos específicos de la investigación se planteó lo siguiente:

- Caracterizar la gestión administrativa considerando la variable ambiental en la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.
- Contribuir en la Ecoproductividad de los procesos de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.
- Aportar a la Ecoeficiencia del talento humano y a los recursos de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.

La Ecoeficiencia se mueve en un campo más amplio que la protección del medio ambiente o el control de la contaminación, las formas tradicionales de tratar los problemas de la responsabilidad de los sectores productivos en su contribución a la calidad de vida de la población. Tal enfoque se asocia normalmente a regulaciones y controles, cuando no a costos adicionales para la empresa, que no siempre puede asumir ni tampoco traspasar a los precios de sus productos, sobre todo en mercados altamente competitivos. La Ecoeficiencia apunta claramente no solo en esa dirección sino también en el tratamiento de los recursos naturales, tanto materias primas como insumos energéticos. Es un enfoque que se interna en la operación de las empresas mismas y no se queda en las externalidades (emisiones, efluentes, residuos), forma tradicional de tratar el tema. (Leal, 2005).

Uno de los aspectos que diferencia claramente a la ecoeficiencia de otros enfoques de sostenibilidad como la producción limpia, es la importancia que asigna al tema específico

del uso de los recursos naturales como elemento del desarrollo económico, en este plano caben tres dimensiones principales:

- El uso de los recursos naturales, sea agua, materias primas y energía.
- La provisión de servicios ecológicos, en particular para contribuir a la vida del ecosistema y absorber los desechos de la actividad económica; y
- La protección de la diversidad biológica.

Los indicadores de ecoeficiencia de recursos naturales buscan así medir el uso absoluto de estos recursos, y los aumentos o disminuciones de productividad asociados, como un elemento para definir políticas de sostenibilidad (Leal, 2005).

Para la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda. los resultados de la presente investigación se convierten en un insumo importante para realizar diferentes cálculos; como es el caso de la teoría de la Ecoproductividad y la Ecoeficiencia, dar a conocer sobre los beneficios de la certificación medioambiental (reconocimiento, ventajas competitivas, otros) y también a cerca de los parámetros y estilos de calidad ambiental.

Asimismo, los resultados de la presente investigación se presentan como punto de partida para investigaciones futuras relacionadas con la gestión ambiental, generando utilidad tanto para la comunidad estudiantil como para la comunidad empresarial.

La encuesta fue aplicada en noviembre 2018, las principales limitaciones para realizar el estudio fue la falta de tiempo y la ubicación de algunos colaboradores de la planta industrial de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda. ya que no se les encontraba en sus puestos de trabajo debido al cambio de turno.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO

2.1 BASE TEÓRICA

2.1.1.GESTIÓN AMBIENTAL

La gestión ambiental es un proceso permanente y continuo, constituido por el conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país (Art. 13 Ley N° 28611, 2005).

La gestión ambiental es el conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales. Partiendo del concepto de desarrollo sostenible se trata de conseguir el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y la protección y conservación del medio ambiente. Es un concepto integrador que abarca no solo las acciones a implementarse sino también las directrices, lineamientos y políticas para su implementación. Una adecuada gestión ambiental debería seguir los lineamientos de la agenda 21. Debido al carácter antropocéntrico, para la resolución de los problemas, es

necesario tener en cuenta diversos factores relacionados a las ciencias sociales además de los relacionados a las ciencias naturales (Massolo, 2015).

Globalmente, por Gestión Ambiental se entiende aquella que incorpora los valores del desarrollo sostenible en las metas corporativas de la empresa o de la administración pública. Integra políticas, programas y prácticas respetuosas con el medio ambiente, en un proceso continuado de mejora de la gestión. La G.A. comporta educar, enseñar y motivar a los empleados y/o a los ciudadanos en los valores ambientales y de la sostenibilidad. Pretende el desarrollo de productos y servicios con los menores efectos ambientales posibles. Busca la mayor ecoeficiencia y aplica las mejores y más limpias tecnologías disponibles. Esto es, orientan sus formas de gestión hacia la reducción del consumo energético, de materias primas y de recursos no renovables. Prioriza la minimización de residuos, el reciclaje, la reutilización y la depositación final de forma no peligrosa. La G.A. lleva implícitos los principios del desarrollo sostenible y comporta trasladar estos principios a los ciudadanos, a los clientes y a los proveedores. Busca la transparencia de las actuaciones con un mayor diálogo, participación y control por parte de los grupos sociales afectados directa o indirectamente y los ciudadanos en general (Pol y Moreno, 1999).

La gestión ambiental, en tanto que subsidiaría de la idea de desarrollo sostenible, participa de una doble paradoja; la necesidad de encontrar un equilibrio entre el bienestar y calidad de vida actuales, a la vez que sea solidario y equitativo con la propia generación (solidaridad intrageneracional), sin hipotecar el futuro para las generaciones venideras (solidaridad intergeneracional), según se puede extrapolar de la definición de sostenibilidad del Informe Brundtland (1987). Debe gestionar intervenciones sin romper equilibrios

sociales existentes de modo innecesario (por desconocimiento o por inconsciencia) ya que ello pone en peligro las condiciones que puedan favorecer la sostenibilidad (Pol, 1999).

La incorporación de planteamientos ambientalistas en las empresas, las industrias y la administración pública supone un cambio organizacional importante, y un cambio en la forma de relación con la sociedad. Esto es, una acción planificada para modificar la forma de pensar y de hacer las cosas en una organización con el fin de potenciar unos resultados ambientales aceptables. El cambio organizativo en pro de una buena gestión ambiental debe estar apoyado siempre en cambios básicos de la cultura corporativa. La optimización de los procesos tecnológicos, productivos y de gestión pasan con frecuencia por la reestructuración de organigramas, reajuste de lugares de trabajo, cambios de hábitos, instauración de “buenas prácticas” y por tanto concienciación y formación del personal (Pol y Moreno, 1999).

La gestión ambiental en el Perú cobra mayor importancia en la actualidad, por el valor que agrega a los esfuerzos nacionales para transitar hacia el desarrollo sostenible, con una adecuada calidad ambiental y un uso eficiente de los recursos naturales, así como también, por los desafíos y oportunidades ambientales y climáticas que deben ser abordadas a nivel global, regional y sub regional. La gestión ambiental requiere de la articulación de los diferentes sectores de gobierno, de un manejo descentralizado, así como de la participación del sector privado y de la sociedad civil. Con estas tres características: Transectorial, Descentralizado y Participativo, en el año 2004 se crea el Sistema Nacional de Gestión Ambiental, con la finalidad de orientar, integrar, coordinar, supervisar, evaluar y garantizar la aplicación de las políticas, planes, programas y acciones destinados a la protección del ambiente y contribuir a la conservación y aprovechamiento sostenible de los

recursos naturales. Este sistema está integrado por las diferentes instituciones y organismos públicos que ejercen competencias y funciones ambientales (Minam Perú, 2016).

La gestión ambiental contempla de manera integrada todos los aspectos que componen el medio humano y el medio natural en su interacción con los proyectos de infraestructura, en cuanto vectores que introducen modificaciones significativas al mismo, estas modificaciones denominadas impactos ambientales para el contexto particular de cada obra y su identificación, evaluación, prevención, mitigación o compensación, constituyen el objeto de la gestión ambiental (Angel y Carmona y Villegas, 2010).

2.1.2.DIMENSIONES

A. CAPITAL ECONÓMICO

La economía ambiental trata el estudio de los problemas ambientales con la perspectiva e ideas analíticas de la economía. Se pudo haber pensado que la economía se ocupa en su mayor parte de decisiones de negocios y de cómo obtener rendimientos en un sistema capitalista. Este no es el caso. La economía es, más bien, el estudio de cómo y por qué “las personas”, bien sean consumidores, firmas, organizaciones sin ánimo de lucro o agencias gubernamentales, toman decisiones sobre el uso de recursos valiosos. La manera de enfocar el cuestionamiento de por qué las personas contaminan consiste en considerar la forma como están establecidas la economía y sus instituciones, y cómo éstas conducen a que las personas tomen decisiones que generan destrucción ambiental. Las personas contaminan porque ésta es la forma más económica que poseen para resolver un problema práctico muy común. Este problema consiste en la eliminación de los productos de desecho que quedan después de que los consumidores han terminado de utilizar algo, o después de que las firmas comerciales acaban de producir los bienes. Las personas toman estas decisiones sobre

producción, consumo y eliminación dentro de cierto conjunto de instituciones económicas y sociales; estas instituciones crean los incentivos que conducen a las personas a tomar decisiones en una dirección y no en otra. Lo que se debe estudiar es cómo funciona este proceso de incentivos, y especialmente cómo se reestructuraría para que las personas sean dirigidas a tomar decisiones y desarrollen estilos de vida que tengan implicaciones más favorables para el ambiente. (Field, 2007).

La biodiversidad es seguridad económica, porque gran parte de la economía mundial y nacional está basada en los recursos de la diversidad biológica, especialmente en lo referente a los cultivos, las crianzas, la forestería, la pesca y las industrias conexas a estas actividades productivas. La biodiversidad es ya en la actualidad un rubro muy importante para la economía nacional, pero sus potencialidades están aún poco utilizadas y los beneficios pueden ser mucho mayores para superar la pobreza y generar empleo sostenido (Brack, 2007).

B. CAPITAL ECOLÓGICO

La conservación de la biodiversidad es una cuestión de supervivencia para la humanidad, porque es un recurso imprescindible para la producción y el bienestar de las comunidades humanas tanto rurales como urbanas. La biodiversidad es riqueza actual y futura, y destruirla significa cerrar posibilidades de desarrollo, tanto a nivel nacional como global, porque es seguridad económica, seguridad alimenticia, seguridad de producción y seguridad de negociación. El Perú debe realizar el máximo esfuerzo posible, con cooperación internacional, para conservar la diversidad biológica, revertir los procesos de deterioro y recuperar los recursos deteriorados, para mantener los servicios ecológicos, económicos, sociales y tecnológicos que presta a nivel nacional y mundial; mantener las potencialidades

de los recursos de la diversidad biológica para el desarrollo del país; y por la responsabilidad ante la comunidad global para conservar aquellos recursos destacados y de los que el país posee aspectos únicos en ecosistemas, especies y recursos genéticos, que son propiedad como país de origen, pero que también cumplen una función de servicios globales (Brack, 2007).

El Minam (2016) menciona que en lo que respecta al ámbito ambiental, es importante analizar los principales recursos naturales y la matriz energética, así como el cambio climático, el principal componente para el desarrollo agroindustrial son: los bosques. Estos representan un ecosistema fundamental para la vida humana. Los bosques en el Perú ocupan más de la mitad del territorio (57,3%) en donde la Amazonía es la región con mayor superficie forestal. Los bosques en el Perú contienen una gran diversidad de especies de flora y fauna y proveen bienes y servicios fundamentales para el desarrollo del país y el bienestar de sus habitantes, especialmente los pueblos indígenas u originarios que habitan gran parte de los mismos.

C. CAPITAL HUMANO

La administración constituye la manera de hacer que las cosas se hagan de la mejor forma posible, mediante los recursos disponibles a fin de alcanzar los objetivos. La administración incluye la coordinación de recursos humanos y materiales para lograr los objetivos. Son las personas que ingresan, permanecen y participan en la organización, sea cual sea su nivel jerárquico o su tarea.

Los recursos humanos se distribuyen en niveles distintos: en el nivel institucional de la organización (dirección), en el nivel intermedio (gerencia y asesoría) y en el nivel operacional (técnicos, empleados y obreros junto con los supervisores de primera

línea). Constituyen el único recurso vivo y dinámico de la organización, además de ser el que decide como manipular los demás recursos que son de por sí inertes y estáticos. Además, conforman un tipo de recurso dotado de una vocación encaminada al crecimiento y al desarrollo. (Chiavenato, 2007).

2.1.3. INDICADORES

A. CERTIFICACIÓN ISO 14001

Son normas internacionales sobre gestión ambiental, tienen como finalidad proporcionar a las organizaciones los elementos de un sistema de gestión ambiental efectivo, que puede ser integrado con otros requisitos de gestión para ayudar a las empresas a conseguir algunos objetivos ambientales y económicos. La norma ISO 14001 exige a la empresa crear un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado. La norma ISO 14001 describe el proceso que debe seguir la empresa y le exige respetar las leyes ambientales nacionales. Sin embargo, no establece metas de desempeño específicas de productividad (Andía y Andía, 2013).

El proceso de certificación ISO 14001

Roberts y Robinson (2003) Sostiene que cuando llegue al punto de que su SGMA cumpla o esté muy cerca de cumplir las especificaciones reseñadas en la ISO 14001, puede hacer una de las siguientes cosas:

1. Autodeclarar que su SGMA cumple con la norma

La autodeclaración significa que su compañía audita su propio SGMA, tomando como referencia las especificaciones establecidas en la norma y “declara” que cumple los requisitos especificados. Dado que no implica auditores independientes, este enfoque puede tener un valor limitado para terceros.

2. Solicite reconocimiento por parte de segundos de que su SGMA cumple con los requisitos de la norma.

El reconocimiento por parte de segundos consiste en que una organización distinta de la suya, tal como un cliente o un suministrador, declara que su SGMA cumple los requisitos de la norma. Es decir, la Compañía A deja que la Compañía B audite su SGMA para satisfacer las exigencias de que la Compañía A disponga de un SGMA operativo. El reconocimiento por parte de segundos puede tener valor cuando un cliente o suministrador requiere que su compañía tenga un SGMA, pero reconoce que no es necesario un certificado formal.

3. Solicite una certificación por parte de un organismo independiente de certificación acreditado.

La certificación por parte de terceros consiste en que usted paga a un organismo acreditado de certificación externo, autónomo e independiente para que audite su SGMA y declare oficialmente que su SGMA cumple con los requisitos de la ISO 14001. La certificación por parte de terceros es más común y ofrece una prueba certificable de que su sistema se ajusta a las especificaciones declaradas en la ISO 14001.

Aunque el proceso exacto de certificación formal de su SGMA con la ISO 14001 dependerá del organismo de certificación acreditado con el que trabaje, los siguientes puntos resumen las principales etapas que necesitará para obtener la certificación por parte de terceros.

Paso 1: Evaluación preliminar

Algunos certificadores ofrecen la opción de una evaluación preliminar o “análisis diferencial” entre su SGMA y los requisitos principales de la ISO 14001. Generalmente, esto contribuye a identificar áreas problemáticas antes de iniciar la evaluación principal de la certificación.

Paso 2: Revisión de la documentación

Una auditoría fuera del sitio de operaciones de la documentación de su SGMA asegura que estén presentes y adecuadamente preparados los documentos esenciales, tales como su política medioambiental, los objetivos y metas, registros, procedimientos, etc.

Paso 3: Evaluación inicial

Una vez pasadas la revisión de la documentación e implantadas las recomendaciones hechas, se realiza una visita al sitio de operaciones para asegurar que se está preparado para la evaluación principal y permitirle al certificador que entienda mejor el SGMA y a todos los que están directamente implicados en él.

Paso 4: Evaluación principal

La evaluación principal y exhaustiva del SGMA se lleva a cabo tras haber permitido realizar cambios en el sistema a la luz de cualquier conclusión hecha durante la evaluación inicial y la revisión de la documentación. Esta evaluación tiene lugar en las instalaciones (a

menudo durante varios días) e implica una evaluación detallada de los componentes de su SGMA tomando como referencia los requisitos de la ISO 14001.

Paso 5: Certificación/registro

Si la primera evaluación resulta favorable, el certificador acreditado expide un certificado para su organización. El certificador entonces notifica al organismo nacional responsable de la supervisión de la implantación de la ISO 14001 de su país.

Paso 6: Vigilancia

Una vez certificado, su sistema es evaluado periódicamente por el organismo de certificación para asegurar el cumplimiento continuo de los requisitos de la ISO 14001.

B. ECOPRODUCTIVIDAD

En la actualidad se habla de Ecoproductividad a la relación del ambiente con la productividad, sin embargo, al profundizar en su significado y al conocer en detalle con esta estrategia metodológica de trabajo, se comienza a vincular la palabra ECO, con asuntos ecológicos. Entonces hacer un proceso de manera Ecoproductivo, es, producir de la mejor manera con mínimos recursos, con la máxima productividad, con las mínimas fallas, con los mayores rendimientos y con el ambiente (Kotler y Keller, 2006).

C. ECOEFICIENCIA

La Ecoeficiencia se mueve en un campo más amplio que la protección del medio ambiente o el control de la contaminación, las formas tradicionales de tratar los problemas de la responsabilidad de los sectores productivos en su contribución a la calidad de vida de la población. Tal enfoque se asocia normalmente a regulaciones y controles, cuando no a costos adicionales para la empresa, que no siempre puede asumir ni tampoco

traspasar a los precios de sus productos, sobre todo en mercados altamente competitivos. La Ecoeficiencia apunta claramente no sólo en esa dirección sino también en el tratamiento de los recursos naturales, tanto materias primas como insumos energéticos. Es un enfoque que se interna en la operación las empresas mismas y no se queda en las externalidades (emisiones, efluentes, residuos), forma tradicional de tratar el tema (Leal, 2005).

2.1.4. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Para cumplir con sus objetivos la gestión ambiental cuenta con componentes que ayudan a la administración y control de las acciones, éstas están influenciadas directamente con la política propuesta, los instrumentos de gestiones ambientales utilizadas, la legislación ambiental aplicable y los instrumentos administrativos que se utilizan. Este último especifica estrategias de ordenamiento y control, tales como normas, permisos y licencias, uso de suelos, herramientas económicas tales como subsidios (Moreno, 2013).

Zapata (2007) afirma que la gestión ambiental asocia la práctica de las actividades humanas, ya que afectan al medio en mayor o menor grado. En una industria, por ejemplo, la gestión ambiental implica las acciones encaminadas a hacer el medio ambiente laboral más sano para los trabajadores, implica la reducción del consumo de energía y de agua haciéndolo óptimo en relación con la producción. Así, el ahorro de energía y de agua, deben considerarse como objetivos de la gestión ambiental de la empresa. El proceso debería mejorar la salud y la productividad, reducir los peligros ambientales y proteger los recursos naturales para que puedan sostener el desarrollo social y económico. Los principales enfoques de la gestión ambiental son los siguientes:

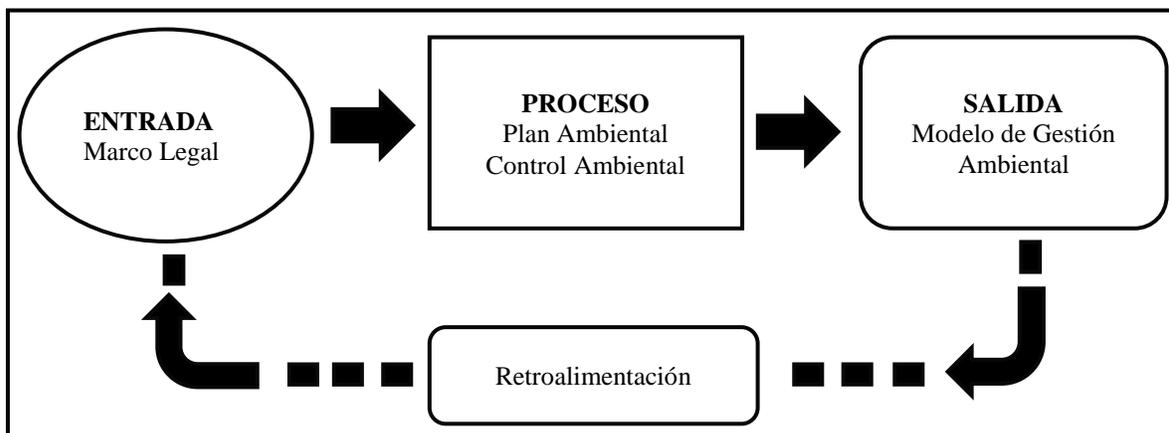
- La adopción de tecnologías de proceso menos contaminantes, que buscan adaptar antiguos procesos, ahorrar energía y materias primas, además de minimizar la generación de residuos.
- El proceso productivo, demuestra la incorporación de la gestión ambiental, adquiriendo formas de la gestión de recursos.
- El enfoque del proceso productivo incluyendo la gestión de riesgos asociados y los riesgos ambientales, con el objetivo de minimizar su potencial como fuente de contaminación, la optimización del desempeño ambiental de forma integrada desde los insumos que serán utilizados, la tecnología para su procesamiento, el consumo de energía, las emisiones, la generación de residuos, hasta el producto final que será comercializado actividades asociadas a infiltraciones, explosiones, liberación accidental de contaminantes, insumos o productos, así como sus relaciones a la salud humana o a la integridad de los ecosistemas.

2.1.5. MEDICIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

El análisis del ciclo vital es un método utilizado por la moderna ingeniería industrial para desmenuzar sistemáticamente cualquier producto fabricado por el ser humano en sus elementos compositivos y en los procesos industriales subsidiarios que le dieron origen y determinar, con precisión casi quirúrgica, su impacto sobre la naturaleza, desde el momento de su producción hasta su eliminación final. Los orígenes del análisis del ciclo vital fueron bastante prosaicos. Uno de los primeros estudios de ese tipo fue encargado, a comienzos de los años sesenta del pasado ciclo, por Coca Cola, para cuantificar los beneficios del reciclado y determinar las ventajas relativas de las botellas de plástico y de vidrio. El método no tardó en expandirse a otras ramas de la industria y cada vez son más

las empresas, tanto nacionales como internacionales, que, en algún que otro momento, apelan a él para tomar decisiones relativas al diseño y la fabricación de sus productos. Y lo mismo hacen los gobiernos que lo emplean para establecer las normas a las que la industria debe atenerse (Goleman, 2009).

2.1.6. ESQUEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL



Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Estructura

2.1.7. COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL

En el Perú la “Ley General de Cooperativas”, reconoce dos modalidades de cooperativas: las cooperativas de usuarios y las cooperativas de trabajadores. Las primeras se constituyen con el objeto de brindar uno o varios servicios a los socios, mientras que las segundas se constituyen con el objeto de ser fuente de trabajo, para sus socios-trabajadores. Así mismo, por su naturaleza, las cooperativas de servicios (entidades que no buscan lucro, sino el desarrollo de actividades a favor de sus socios) se muestran como una herramienta empresarial potente para sus asociados, pues al actuar en conjunto pueden lograr reducciones significativas en sus costos (MinPro, 2015).

La cooperativa es una organización que agrupa a varias personas con la finalidad de realizar una actividad empresarial, su funcionamiento se basa, fundamentalmente, en la

cooperación de todos sus socios, de ahí el nombre de “Cooperativa” todos “Cooperan” para beneficiarse en forma directa, obteniendo un bien, un servicio o trabajo en las mejores condiciones (MinPro, 2015).

2.1.8. CERTIFICACIÓN ORGÁNICA EN LA COOPERATIVA

El principio de la agricultura es la producción de alimentos saludables provenientes de un suelo balanceado y fértil. El terreno donde se producirá debe pasar por un período de conversión antes de la cosecha o siembra de productos para que puedan etiquetarse como orgánicos. Esto significa, que el terreno debe haber sido manejado de acuerdo a las regulaciones orgánicas por al menos 2 a 3 años (dependiendo del tipo de producto y de la regulación). Durante la producción y procesamiento el producto orgánico y no orgánico deben estar separados y debe prevenirse la contaminación. La producción y procesamiento de productos orgánicos debe ser inspeccionado por un organismo tercero independiente acreditado de acuerdo con el sistema de inspección establecido en la regulación aplicable. En caso todos los requisitos hayan sido cumplidos se puede emitir un certificado y los logos aplicables pueden ser utilizados en los productos certificados (CuPerú, 2018).

Esta certificación es la única que mantiene vigente la cooperativa Naranjillo, en materia ambiental no cuenta con ninguna certificación, aún están en proceso de gestión para su adquisición.

2.1.9. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

En la actualidad, una buena gestión empresarial no sería posible si no se ocupase del seguimiento de las ventas de productos o servicios que realiza a sus clientes. Aunque a primera vista parezca una pérdida de dinero emplear recursos en una operación que ya ha

sido realizada, en realidad, esto se traduce en una inversión, ya que se convierte en un valor añadido del bien o servicio para los clientes. Cuando un cliente adquiere un bien, no solo compra el producto, sino que además también valora ciertos aspectos que no tienen que ver directamente con la calidad del mismo, sino que son un valor añadido, tales como resolución de quejas o sugerencias, seguimiento del transporte de la mercancía, instalación del producto vendido, asistencia técnica, política de devoluciones, etc. Todos estos aspectos mencionados forman parte del seguimiento del cliente en el servicio postventa, y una buena gestión del mismo supone para la empresa: clientes satisfechos, buena imagen de la empresa, mejor información sobre el producto o servicio vendido y valor añadido al producto o servicio (Hortigüela, 2013).

En sentido general, la administración se propone crear dentro de la empresa un medio que facilite el cumplimiento de los objetivos para los cuales fue creada. En sentido estricto, podría decirse que es el proceso mediante el cual se planean las operaciones de quienes ejecutan el propósito empresarial, a la vez que se les selecciona y se les entrena, organizando sus interrelaciones, dirigiendo su trabajo y evaluando sus resultados. Como se puede deducir de lo anterior, durante el proceso administrativo se presenta una serie de acciones que, en teoría, se les ha denominado funciones. En la práctica, las funciones administrativas tienden a unirse y a desarrollarse complementariamente, se agrupan en las siguientes: planeación, organización, dirección, ejecución y control (Zabala, 2005).

2.2 ANTECEDENTES

Conca (2012). En su Tesis: “Nuevas exigencias ambientales para el desarrollo de un mercado alimenticio chileno competitivo rol de los acuerdos de cooperación ambiental caso: EE. UU y UE”. En la investigación se analizó a una muestra objetivo de 860 individuos, quienes representan a 15 empresas importadoras extranjeras y 10 empresas nacionales chilenas. El método de investigación empleado es el descriptivo simple y el diseño es no experimental. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron los siguientes: entrevistas a los ejecutivos a cargo del área de sustentabilidad de los supermercados y a ejecutivos de empresas nacionales exportadoras de productos alimenticios terminados; a quienes también se les aplicó las encuestas respectivas. Finalmente, la autora llegó a las siguientes conclusiones:

La Sustentabilidad es un aspecto que está tomando cada vez mayor importancia y por lo tanto debe ser considerado en los planes de desarrollo y políticas de comercio exterior para las empresas exportadoras chilenas.

El éxito de los exportadores chilenos estará condicionado al grado y oportunidad de respuesta respecto a las nuevas tendencias por parte de los consumidores de los países analizados, especialmente por aquellos que se denominan consumidores éticos quienes tienen especial preocupación por el medioambiente, prácticas corporativas sobre condiciones laborales y sociales, cambios en los valores y en los estilos de vida. Para los supermercados e importadores son variables deseables de observar en la gestión de sus proveedores y comunicables en sus páginas web.

De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio de caso se observa que la responsabilidad corporativa hacia el medio ambiente y la sociedad en su conjunto son una prioridad a nivel global. La tendencia actual de las empresas que representan la demanda apunta a desarrollar políticas de responsabilidad corporativa, que consideren la dimensión de los trabajadores, el medio ambiente, la comunidad, el comportamiento ético. También existe preocupación en reducir el consumo de energía, usar energías limpias y racionalizar el consumo de agua aspectos que son parte del enfoque que es deseable y por tanto exigible a las empresas exportadoras nacionales.

Para el mercado de Europa, los entrevistados identifican la Huella de Carbono como una herramienta de indicador de sustentabilidad. El cálculo de la HC se constituye en el punto de partida para la comprensión y análisis de la situación propia de cada empresa, que permite a continuación iniciar medidas concretas de mejoramiento, como la eficiencia energética, la eficiencia operacional, el uso de energías renovables, entre otros. La generalidad es que las reducciones de HC significan a su vez rebajas de costos y en muchas ocasiones éstas superan con creces los esfuerzos e inversiones desplegadas.

Castellanos (2011). Es su Tesis de maestría: “Impacto de la Gestión Ambiental en la rentabilidad financiera en microempresas industriales de la cabecera municipal de Palmira (Colombia)”. En la investigación se analizó a una muestra de 77 microempresarios del sector industrial. El método de investigación empleado es el relacional-explicativo y el diseño de investigación es transversal correlacional. La técnica e instrumento de recolección de datos fue el siguiente: encuestas relacionadas con la gestión ambiental, las prácticas de manejo

ambiental y la rentabilidad financiera. Finalmente, la autora llegó a las siguientes conclusiones:

Si bien la mayoría de las empresas analizadas identifican impactos ambientales originados en sus procesos productivos y desarrollan programas enfocados en prácticas de manejo ambiental, estos elementos no constituyen un sistema de gestión ambiental que integre las etapas de planeación, verificación y evaluación; y que se encuentre integrado a la estructura organizacional de la empresa, más bien, estas actividades hacen parte de un incipiente sistema de gestión ambiental, enmarcado en la gestión ambiental incidental, en la cual se ejecutan acciones aisladas, que obedecen a la solución de situaciones específicas, no se planifica ni se controlan las acciones. Como afirma Muriel ,2006 “La gestión ambiental incidental interpreta el deterioro ambiental como un fenómeno aislado, fortuito e inevitable, causado por un comportamiento dañino en el curso normal de las actividades humanas”

Las organizaciones objeto de la investigación centran sus prácticas de manejo ambiental en la reprocesamiento de excedentes industriales y venta de residuos sólidos sobrantes, en cuanto a las aguas residuales industriales básicamente, en la presente investigación se centra en las emisiones de los talleres mecánicos, las cuales son almacenadas en contenedores para posteriormente ser reprocesadas por la industria de la fundición. Este tipo de acciones si bien son positivas, se desarrollan solo por el ingreso económico que representan, pues de lo contrario se perdería el dinero en la comercialización de estos residuos, no existe una conciencia ambiental o una iniciativa de actitud positiva hacia la conservación del medio ambiente.

Se encontró también en el presente trabajo que el líder en el desarrollo de prácticas de manejo ambiental, es en su mayoría es el propietario, es decir, una persona que por tradición

familiar o por visión empresarial ha tomado la gerencia de la microempresa, pero que no cuenta con una capacitación o formación en materia ambiental, lo que limita y minimiza la conformación y desarrollo de un sistema de gestión ambiental.

Padilla (2014). En su Tesis: “Propuesta de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para el restaurante Pescados Capitales”. Para el desarrollo de la investigación se obtuvo una muestra de 06 ejecutivos de la empresa (1 gerente general y cinco jefes de áreas). El método de investigación empleado fue el descriptivo simple. El diseño de investigación fue el no experimental. Las técnicas e instrumentos para la recolección de datos fueron: entrevistas estructuradas y la visita a las instalaciones del restaurante; observaciones in situ de los procesos, se realizó durante (03) semanas, que comprende los servicios de preparación y venta de alimentos a base de recursos hidrobiológicos en el restaurante Pescados Capitales. Y la revisión de la documentación relacionada al desempeño ambiental de la empresa. Posteriormente la autora llegó a las siguientes conclusiones:

En la revisión ambiental inicial, de los procesos que se realizan en el restaurante Pescados Capitales: se determinó las actuales prácticas de gestión ambiental existentes en la organización:

- Se ha determinado que el establecimiento solo presenta un porcentaje de cumplimiento de 11.3% respecto a la aplicación de la norma ISO 14001:2004. Entre los requisitos evaluados se determinó que las secciones 4.1 Requisitos generales y 4.6 Revisión por la Dirección son las que presentan un porcentaje de

cumplimiento de 0%. Asimismo, el requisito 4.2 Política Ambiental es la que cuenta con mayor porcentaje de cumplimiento.

- La generación de residuos sólidos en el restaurante de Pescados Capitales-local Miraflores: es uno de los aspectos significativos que se identificaron en el presente estudio; siendo a la vez de mayor magnitud. Debido a la cantidad de residuos que se generan y a la variabilidad de estos (orgánicos, inorgánicos, no aprovechables o peligrosos), su manejo se considera como un aspecto de mayor importancia. Cabe precisar, que para un análisis se evaluó en cada proceso o sub proceso, los tipos de residuos generados.

Sarmiento y Masías (2017). En su Tesis: “Propuesta de un modelo de éxito de Gestión Ambiental para que las medianas empresas del sector plásticos de Lima Metropolitana alcancen la sostenibilidad y competitividad basado en la consolidación de sus buenas prácticas y en el modelo de la ISO 14001”. En la investigación se analizó a una muestra de 9 empresas dedicadas a la fabricación de plástico. El método de investigación empleado es el descriptivo simple. El diseño de investigación es no experimental. La técnica e instrumento de recolección de datos fue el siguiente: encuestas relacionadas con la gestión ambiental, las prácticas de manejo ambiental. Finalmente, los autores llegaron a las siguientes conclusiones:

De acuerdo con el Ministerio de la Producción (Produce), las empresas en el Perú no tienen asegurado su permanencia en la categoría a la cual pertenecen o en su defecto no presentan un crecimiento continuo que les permita pasar a una escala económica más grande. Las medianas empresas, las cuales representan el 0,2% del total de empresas y contribuyen

al 3,0% del PBI según la INEI, están afectadas por la misma situación. Produce estima que, de las empresas medianas que empezaron sus actividades en el 2007, el 18,2% dejó de realizar actividades al 2014 y del total de empresas que permanecieron activas hasta esa fecha, el 39% retrocedió en la categoría empresarial y pasaron a la categoría de micro o pequeñas empresas, según su rango de nivel de ventas. En consecuencia, dicha situación afecta directamente al crecimiento sostenido del PBI, debido a que las empresas en vez de continuar con su desarrollo empresarial y convertirse en grandes empresas, disminuyen su participación o dejan de realizar sus actividades. Ante esta problemática, se indagó a través de artículos académicos, que los modelos de negocios para las medianas empresas basado en metodologías y prácticas que hayan vuelto a otras empresas exitosas les permitirá volverse competitivas y sostenibles en el tiempo e impactar positivamente en el crecimiento económico del país.

El modelo de éxito propuesto tiene como objetivo que las medianas empresas alcancen la sostenibilidad y se vuelvan competitivas. En base a la revisión de los artículos académicos, se propone un proceso estratégico de gestión ambiental el cual toma como base la gestión por procesos. En primer lugar, se buscará que todas actividades a realizarse agreguen valor para el cliente de manera que cada proceso contribuya con el objetivo principal de la empresa, el cual es entregar productos con valor agregado a los clientes. Adicionalmente, se trabajará bajo un sistema de procesos integrados que permitirá generar una ventaja competitiva sobre las otras empresas. En segundo lugar, la gestión ambiental permitirá lograr una equidad entre desarrollo económico, social y ambiental de la empresa, puesto que busca introducir nuevas herramientas que generen valor para la empresa, a su vez que los procesos propuestos tienen en cuenta la participación y seguridad del trabajador, así como el cuidado

medio ambiental, a través de la prevención de los impactos ambientales que permita cumplir con las exigencias legales peruanas. Asimismo, autores como Psomas y otros rescatan los beneficios económicos y el desarrollo sostenible que las empresas tuvieron producto de un sistema de gestión ambiental.

Pachao (2016). En su Tesis: “Evaluación del Sistema de Gestión Ambiental, seguridad y salud ocupacional en una empresa de rubro doméstico”. En la investigación se analizó a una muestra de 101 trabajadores. El método de investigación empleado es el descriptivo simple. El diseño de investigación es no experimental. La técnica e instrumento de recolección de datos fue el siguiente: visitas a las instalaciones de la empresa y entrevistas al personal administrativo quienes en total fueron 101 trabajadores; el análisis documental del sistema integrado de gestión se realizó en la sede central de EZENTIS Perú, está ubicada en la Av. Argentina N° 3090-P.C. Callao. Finalmente, la autora llegó a las siguientes conclusiones:

- EZENTIS Perú SAC. Ha logrado implementar al 100% los requisitos de las normas ISO 14001:2015 Y OHSAS 18001:2007 encontrando desviaciones en los controles operacionales aplicados en campo y son reforzados por las acciones correctivas y preventivas.
- Los medios de comunicación que se emplearon como refuerzos sea por boletines, publicaciones, campañas, concursos para las normas ISO 14001:2015 Y OHSAS 18001:2007 son efectivos para mantener la información a disposición inmediata para los trabajadores, así como el reforzamiento de la retención de la información.

- El sistema integrado de gestión necesita ejecutar un programa de concientización que se desarrolle con actividades interactivas para el mayor afianzamiento de los conocimientos, así como el involucramiento de los responsables de cada servicio.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

AMBIENTE: es el mundo exterior que rodea a todo ser viviente y que determina su existencia. Todos los seres vivos, inclusive los humanos, son parte del ambiente y lo necesitan para vivir. El ambiente se suele denominar también como entorno, medio ambiente o naturaleza (Brack & Mendiola, 2004).

ANÁLISIS DEL CICLO VITAL: es un análisis minucioso que nos permite cuantificar los impactos negativos del ciclo vital de un producto, desde su fabricación hasta el momento de su eliminación final (Goleman, 2007).

CAPITAL ECOLÓGICO: la ecología es una ciencia que estudia los organismos, además estudia los niveles de organización más complejos: poblaciones y comunidades. El nivel de población está formado por un conjunto de organismos de una especie que habitan en un lugar determinado; el de comunidad es el que surge de poblaciones superpuestas e interrelacionadas (Malacalza, 2013).

CAPITAL ECONÓMICO: la Economía es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos. Implica la necesidad de elegir, trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que tienen disponibles (Mochón & Beker, 2014).

CAPITAL HUMANO: las empresas se dieron cuenta de que las personas son el elemento vital de su sistema nervioso, que introduce la inteligencia a los negocios y la

racionalidad a las decisiones. Tratar a las personas como recursos organizacionales es un desperdicio de talentos y de masa encefálica productiva. (Chiavenato, 2009).

“CICLO PHVA” - “CICLO DE DEMING”: es un ciclo dinámico que puede desarrollarse dentro de cada proceso de la organización y en el sistema de procesos como un todo. Está íntimamente asociado con la planificación, implementación, control y mejora continua, tanto en la realización del producto como en otros procesos del sistema de gestión de la calidad (Pérez y Múnera, 2007).

COOPERATIVAS AGRARIAS: ofrecen a los pequeños campesinos oportunidades de mercado, junto a una amplia gama de servicios como una mejor formación en gestión de recursos naturales y acceso a la información, tecnologías, innovaciones y servicios de extensión agraria (FAO, 2011).

DESARROLLO SOSTENIBLE: es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Informe Brundtland, 1987).

DESARROLLO SUSTENTABLE: se limita a los aspectos físicos de un determinado recurso. Así la explotación de un recurso renovable es sustentable si en cada período de tiempo solo se consume el incremento del stock de dicho recurso, evitándose la reducción de su stock físico y manteniendo su capacidad regenerativa (Pascó-Font, 1999).

ECOEFICIENCIA: uno de los aspectos que diferencia claramente a la Ecoeficiencia de otros enfoques de sostenibilidad como la producción limpia, es la importancia que asigna al tema específico del uso de los recursos naturales como elemento del desarrollo económico (Leal, 2005).

ECOPRODUCTIVIDAD: la Ecoproductividad de manera global es la utilización eficiente de los recursos un grado importante de oportunidad y calidad de la vida de los recursos humanos involucrados en los sistemas de producción con cuidado del medio ambiente (Leal, 2005).

ECOSISTEMA: es un conjunto de organismos de una o más especies que interaccionan entre sí y con su entorno físico y químico intercambiando materia y energía. Pueden considerarse ecosistemas a un bosque, a un río, a una ciudad, a una bahía, al mar entero, a toda la biósfera y también a un recipiente como una pecera (Malacalza, 2013).

EMAS: es el sistema de la Unión Europea del 2001 de Ecogestión y auditoría Medioambientales, abierto a la participación de cualquier organización que se proponga mejorar su comportamiento medioambiental global (Pousa, 2006).

GESTIÓN AMBIENTAL: es un proceso orientado a administrar, planificar, evaluar y monitorear con la mayor eficiencia posible los recursos ambientales existentes en un determinado territorio, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Andía & Andía, 2013).

ISO 14001: pertenece a la serie de normas ISO 14001, promovido por la Organización Internacional de Normalización o Estandarización, ISO, organismo privado no gubernamental que produce normas voluntarias para el sector privado, y que emprendió en 1993 la tarea de estandarizar la gestión ambiental (Pousa, 2006).

MODELO ADMINISTRATIVO: en la administración de las organizaciones se aplican con mayor énfasis modelos que se sustentan en las teorías, principios y

conceptos desarrollados por F.W. Taylor, Henry Fayol, Max Weber, modelos que dan lugar a rasgos que determinan y permiten describir su cultura (Méndez, 2009).

MODELO: en aposición para indicar que lo designado por el nombre anterior ha sido creado como ejemplar o se considera que puede serlo (Rae, 2018).

NORMA OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo): establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinados a permitir que una organización controle sus riesgos para la SST y mejore su desempeño de la SST (OHSAS 18001, 2007).

PROPUESTA: proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin. (Rae, 2018).

CAPÍTULO III:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

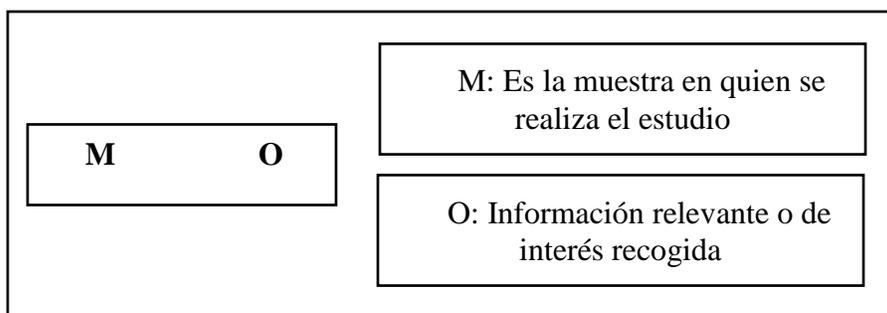
La investigación es de tipo básico, el cual se convierte en la base de otros tipos de investigación. Se guía por las preguntas de investigación que se formula el investigador, se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental (Bernal, 2006).

El nivel de esta investigación es descriptivo; porque se recoge la información de los procesos reales de la empresa y con los planteamientos teóricos del estudio se contribuye con un modelo de gestión ambiental.

3.2 MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El método usado fue el descriptivo cualitativo, que ayudó a evaluar ciertas características de la variable de estudio para describir los fenómenos en un período de tiempo. La investigación descriptiva, describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social.

Se aplicó el diseño no experimental de tipo transversal porque se recolectó los datos en un solo momento, para describir la variable y analizar su incidencia.



Fuente: Metodología de la investigación Científica.

Figura 2. Método de investigación

El autor Beltrán R. (2014) señala: “En la investigación descriptiva, la variable o variables del objeto a ser estudiadas se le considera como variable independiente.” Y añade desde el punto de vista del enfoque sistémico, se puede describir las variables de un sistema concreto, un proceso o un acontecimiento.

Asimismo, Supo J. (2014) sostiene: “El nivel descriptivo es univariado porque cuenta con solamente una variable analítica. No estoy diciendo que no puedan ser exploradas otras características de la población en un estudio descriptivo, pero la variable de interés es única y corresponde a la variable de estudio”.

Dada la naturaleza descriptiva del presente estudio consideramos su adecuación a los cánones de la investigación científica con la variable ambiental.

3.3 INDICADORES

Tabla 1.

Operacionalización de Dimensiones e Indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIO NES	INDICADORES	INSTRUMEN- TOS	ESCALA
Gestión Ambiental (univariado)	La gestión ambiental es el conjunto de acciones y estrategias mediante las cuales se organizan las actividades antrópicas que influyen sobre el ambiente con el fin de lograr una adecuada calidad de vida previniendo o mitigando los problemas ambientales. Partiendo del concepto de desarrollo sostenible se trata de conseguir el equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y la protección y conservación del medio ambiente (Massolo, 2015).	Capital Económico	Certificaciones ISO 14001	Cuestionario	Likert
			Tecnología limpia		
		Capital Ecológico	Desarrollo Sostenible Ecoproductividad Consumo de Agua y Energía	Cuestionario	Likert
		Capital Humano	Política Ambiental Ecoeficiencia Capacitación Rotación de personal Seguridad y salud ocupacional	Cuestionario	Likert

Fuente: Elaboración propia

3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación la población estuvo conformado por los niveles organizacionales de la alta dirección, el nivel intermedio y el nivel operativo de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. Los cuales en total suman 110 colaboradores. Para una mejor recolección de información se consideró trabajar con la totalidad de la población, ya que no es una cantidad muy amplia.

Tabla 2.

Distribución de los colaboradores de la Cooperativa "Naranjillo"

PERSONAL	NÚMERO POBLACIONAL	PORCENTAJE
Directivos	15	14%
Gerentes	5	5%
Colaboradores Oficina	40	36%
Colaboradores Planta	50	45%
TOTAL	110	1

Fuente: Área de Recursos Humanos de la Cooperativa Naranjillo

3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La técnica para la recolección de datos en esta investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario que contenía un total de 41 preguntas, la cual fue aplicado a los directivos, a los gerentes de las diferentes áreas y a los trabajadores que conforman nivel operativo de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda. con la finalidad de obtener datos primarios para el desarrollo de la investigación.

El cuestionario fue de tipo Likert con cinco opciones de respuesta: totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), Indiferente (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5). También hubo preguntas dicotómicas con opciones de respuesta; Sí (1) y No (2).

3.6 TÉCNICAS DE ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se realizó mediante la estadística descriptiva básica; el análisis de los datos se ejecutó mediante el software estadístico (SPSS) versión 25.

3.7 PROCEDIMIENTOS

La recolección de datos se realizó mediante una encuesta, que se aplicó a los directivos y colaboradores de la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda., luego de haber obtenido los datos se procedió a ordenar y clasificar para luego someterlo al análisis estadístico y obtener información para proceder a su interpretación y discusión de resultados. Se presentan 23 preguntas, con escala de calificación de 5 niveles de respuesta siendo en número 1 (Totalmente en desacuerdo) y el número 5 (Totalmente de acuerdo) y 18 preguntas de escala de clasificación dicotómicas. La aplicación se realizó de acuerdo a los siguientes lineamientos:

Para la confiabilidad del instrumento se realizó la prueba Alfa de Cronbach, en donde se obtuvo $\alpha = 0.840$, determinando que el instrumento empleado tiene un grado de confiabilidad validando su uso para la recolección de datos.

Tabla 3.

Análisis de Fiabilidad de las 23 Preguntas de escala de Likert

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,840	,819	23

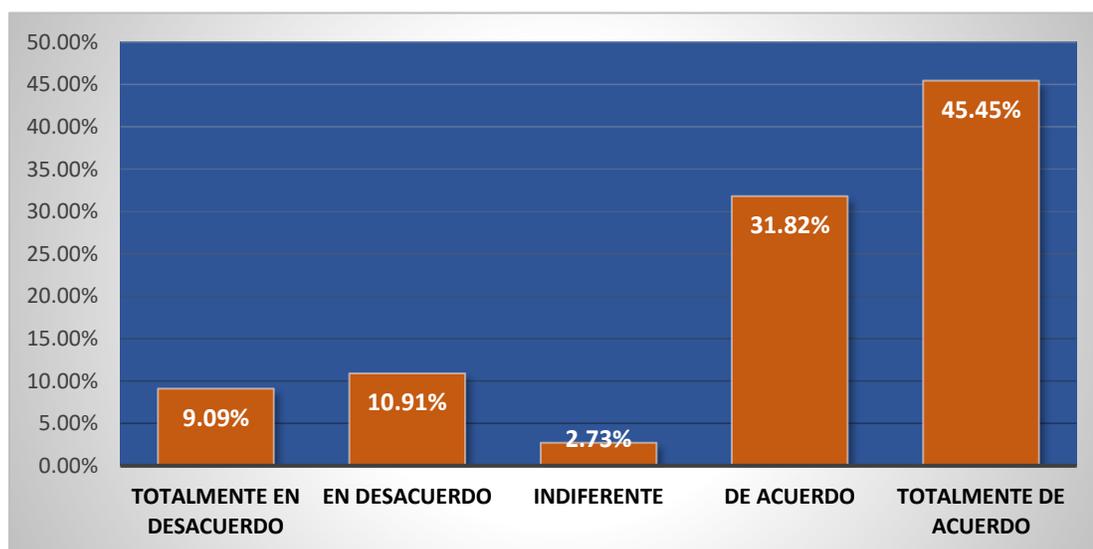
Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 GESTIÓN AMBIENTAL

4.1.1. Importancia de la Gestión Ambiental en la Cooperativa “Naranjillo”.

Con este indicador se encuestó a todos los colaboradores, para determinar si la cooperativa “Naranjillo” considera importante implementar una gestión ambiental en sus operaciones. Se obtuvo como resultado un mínimo de 2.73% (3 Colaboradores) que están indiferentes y siendo el más relevante un 45.45% (50 Colaboradores) que están totalmente de acuerdo con la implementación de este tema en la gestión administrativa.

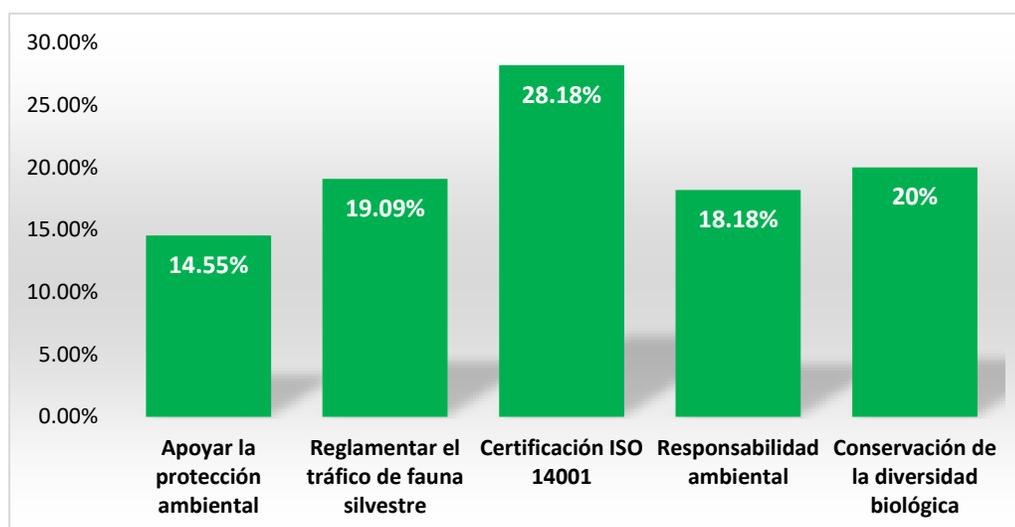


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 3. Importancia de la gestión ambiental

4.1.2. Principal objetivo para la incorporación de la gestión ambiental en la Cooperativa “Naranjillo”.

Para la obtención de estos resultados se encuestó a la población en general de la mencionada Cooperativa utilizando cinco ítems importantes relacionado a la gestión ambiental y se obtuvo como mínimo un 14.55% (16 Colaboradores) que consideran como principal objetivo apoyar la protección ambiental, mientras que el 28.18% (31 Colaboradores) creen que el principal objetivo de la gestión ambiental sería la certificación ISO 14001.



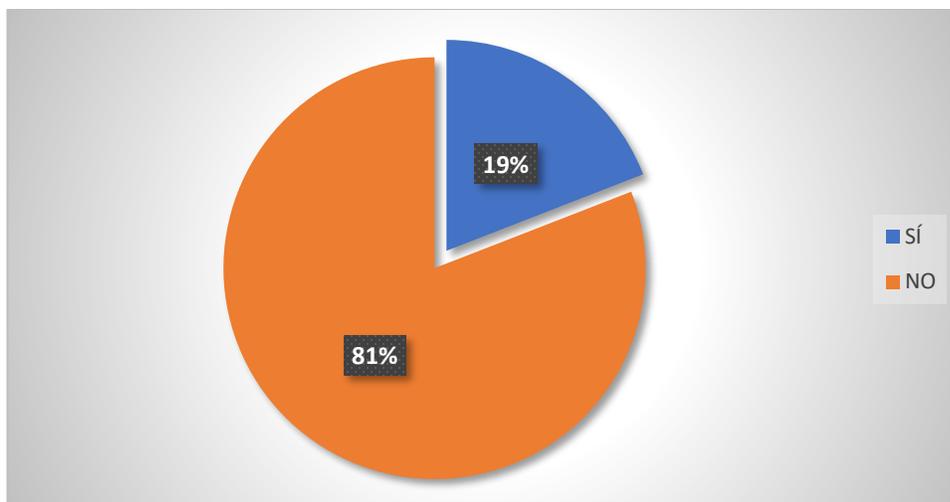
Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 4. Objetivo incorporación G.A.

4.2 CAPITAL ECONÓMICO

4.2.1. Certificación ISO 14001

Los resultados fueron obtenidos siguiendo el mismo procedimiento de los anteriores ítems, en donde se obtuvo que el 19,09% (21 Colaboradores) afirma que Sí la Cooperativa “Naranjillo” cuenta con un plan para la certificación ambiental ISO 14001, mientras que el 80,91% (89 Colaboradores) considera que No tiene dicho plan.

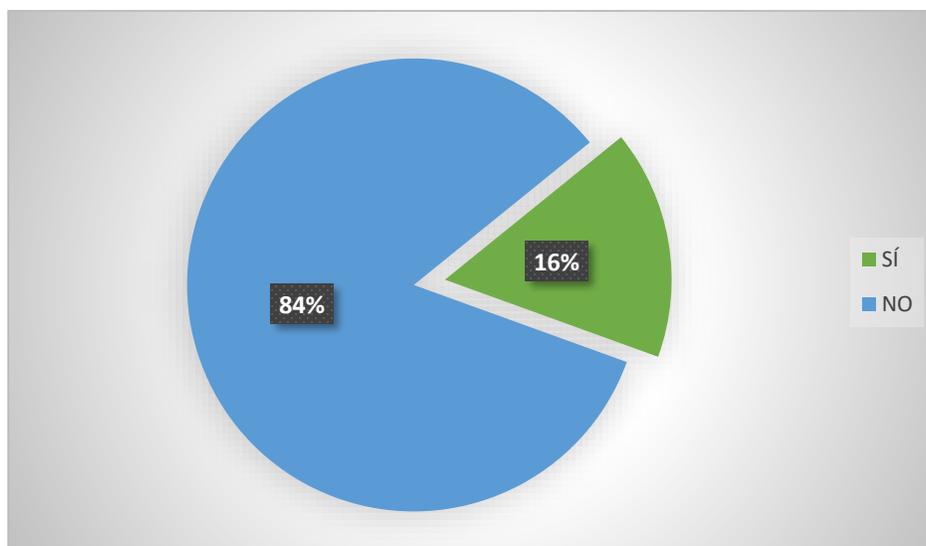


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 5. Plan para la certificación ambiental

4.2.2. Tecnología Limpia

En este ítem, del total de los encuestados solo el 16,36% (18 Colaboradores) consideran que Sí la Cooperativa “Naranjillo” utiliza tecnologías limpias, mientras que el 83,64% (92 Colaboradores) afirman que No se utilizan estas tecnologías en la planta industrial de la mencionada cooperativa.

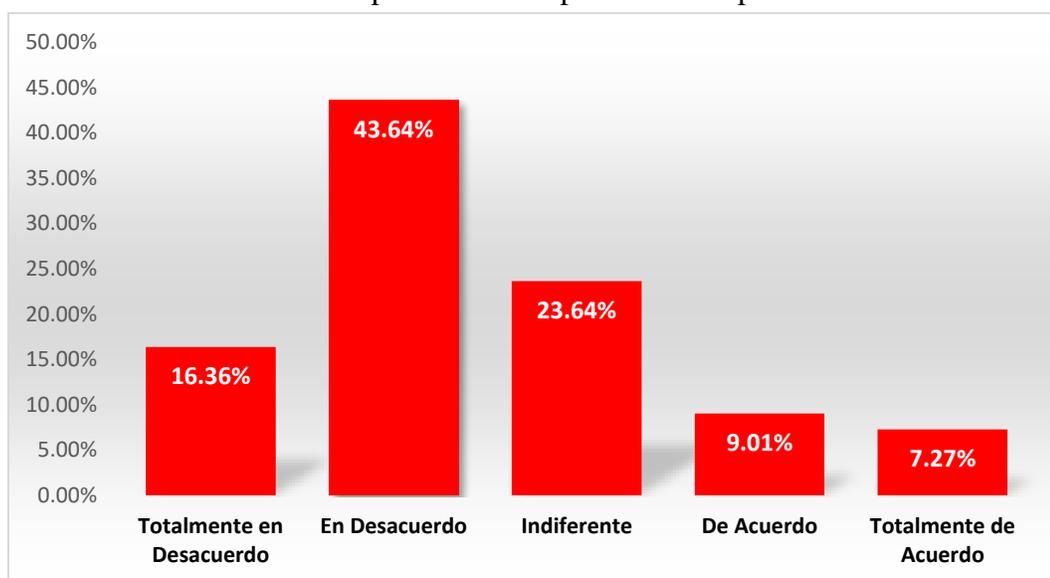


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 6. Uso de tecnologías limpias

4.2.3. Desarrollo Sostenible

Respecto a este indicador se obtuvieron los siguientes resultados, del total de los encuestados solo el 7, 27% (8 Colaboradores) están totalmente de acuerdo de que la Cooperativa “Naranjillo” a través de sus operaciones está garantizando la integridad del medio ambiente a largo plazo, mientras que el 43,64% (48 Colaboradores) se encuentra en desacuerdo respecto al desempeño de la empresa en este tema.



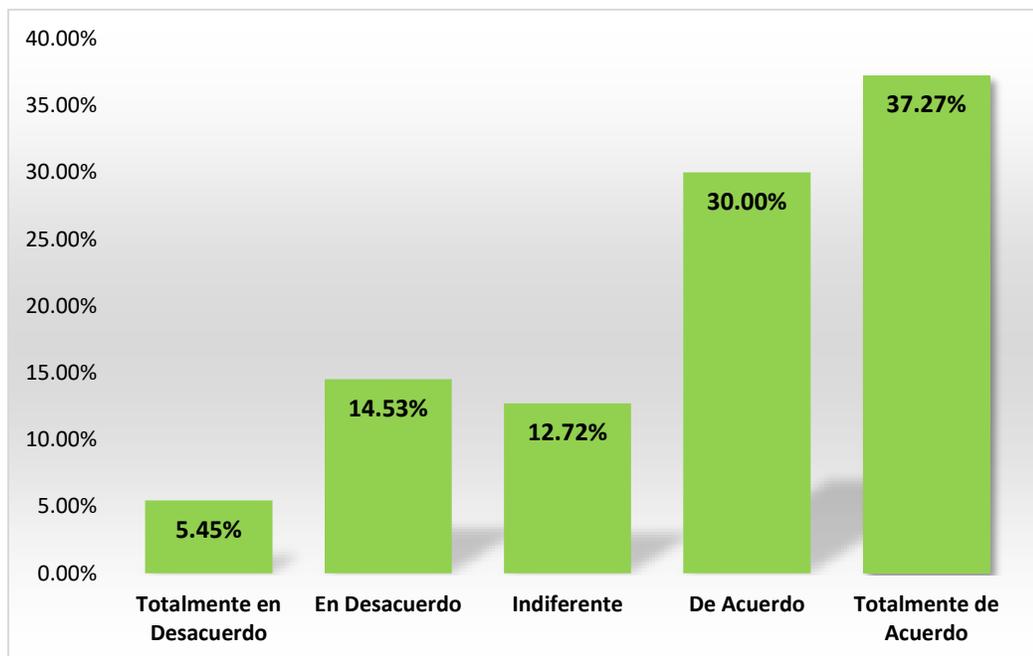
Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 7. Integridad del medio ambiente

4.3 CAPITAL ECOLÓGICO

4.3.1. Ecoproductividad

Del total de encuestados, como mínimo se obtuvo que el 5,45% (6 Colaboradores) están totalmente en desacuerdo de que la Cooperativa “Naranjillo” desarrolle una gestión basada en la Ecoproductividad contribuyendo a la sostenibilidad medioambiental de un ejercicio a otro, a diferencia del 37,27% (41 Colaboradores) que manifiestan estar totalmente de acuerdo con esta iniciativa.

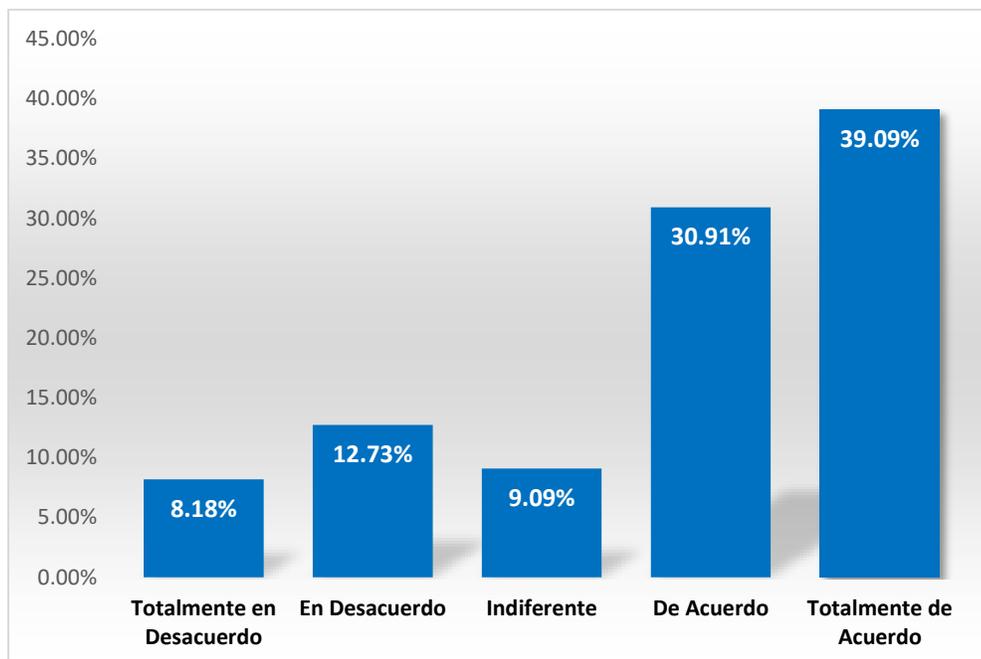


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 8. Ecoproductividad

4.3.2. Política Ambiental

Del total de encuestados, se obtuvo como mínimo que el 8,18% (9 Colaboradores) están totalmente en desacuerdo de que la Cooperativa “Naranjillo” debería formular y aplicar una política ambiental para el desarrollo eficiente de sus operaciones, a diferencia del 39,09% (43 Colaboradores) que se encuentran totalmente de acuerdo en colaborar en la ejecución de la propuesta.

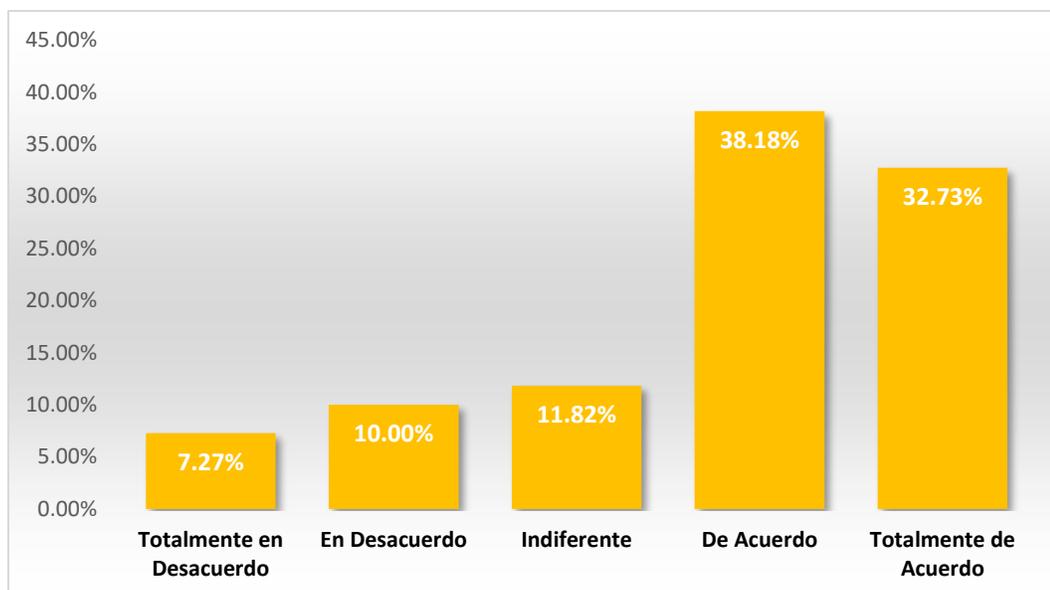


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 9. Formulación y aplicación de políticas ambientales

4.3.3. Ecoeficiencia

Del total de los encuestados; se obtuvo como mínimo que el 7,27% (8 Colaboradores) están totalmente en desacuerdo respecto de que los trabajadores de la Cooperativa "Naranjillo" se preocupan por conservar y preservar los recursos naturales existentes. A diferencia del 38,18% (42 Colaboradores) que están totalmente de acuerdo sobre la calidad del uso que se les dan a los recursos en la organización.



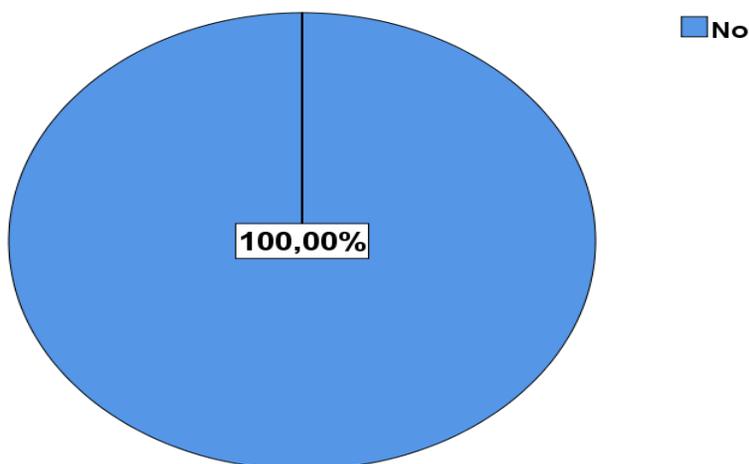
Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 10. Ecoeficiencia en el uso de recursos

4.4 CAPITAL HUMANO

4.4.1. Capacitación

En este ítem, el total de los encuestados afirma que la Cooperativa “Naranjillo” no realiza capacitaciones a sus colaboradores en temas de gestión ambiental.

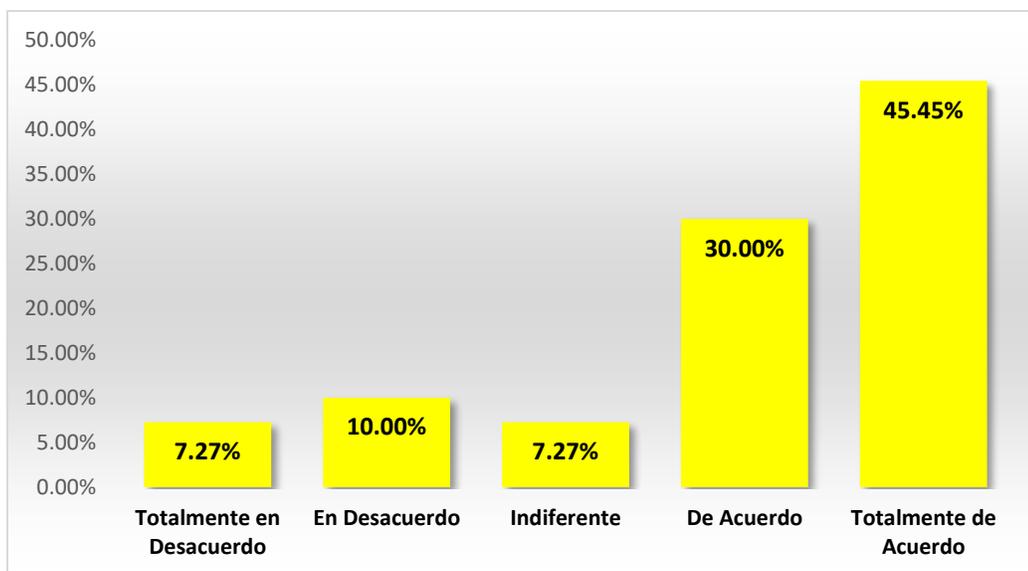


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 11. Capacitaciones en gestión ambiental

4.4.2. Rotación de Personal

Del total de los encuestados, se obtuvo como mínimo que el 7,27% (8 Colaboradores) afirman estar totalmente en desacuerdo e indiferente respecto de que la Cooperativa "Naranjillo" debería promover el desarrollo del talento humano capacitado para cumplir la ley general del medio ambiente. Y como máximo se encontró que el 45,45% (50 Colaboradores) están totalmente de acuerdo con la promoción y desarrollo de este personal capacitado en el tema.

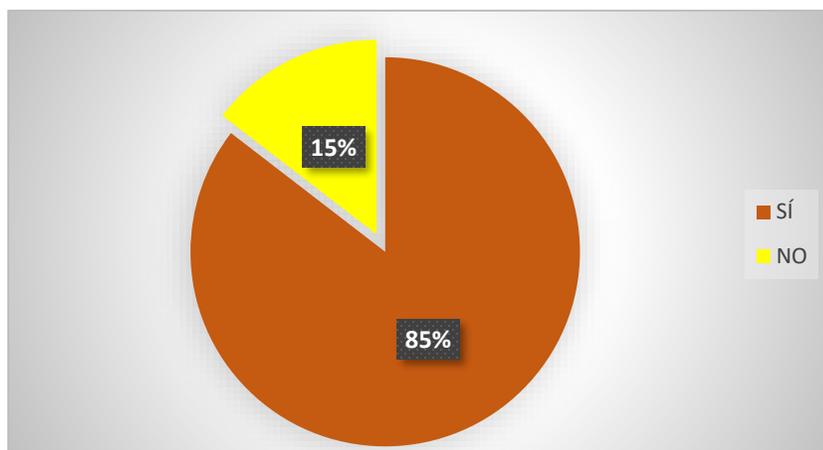


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 12. Desarrollo del talento humano capacitado

4.4.3. Seguridad y Salud Ocupacional

Del total de los encuestados, se obtuvo que el 14,55% (16 Colaboradores) afirman que No se realizan la verificación del uso adecuado de los implementos de seguridad de los trabajadores en la Cooperativa "Naranjillo". Mientras que el 85,45% (94 Colaboradores) consideran que Sí se realiza esta verificación por parte de la empresa.

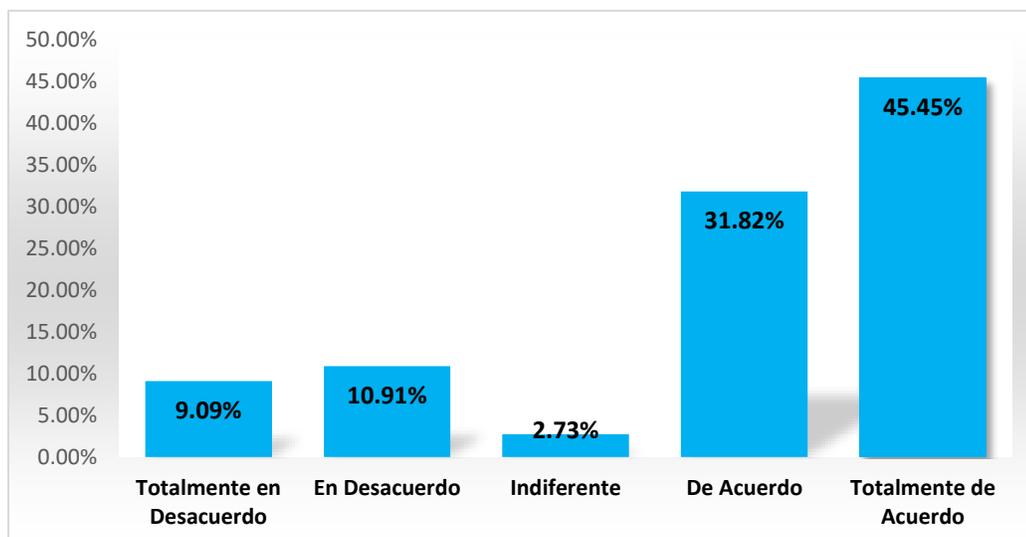


Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 13. Verificación de implemento de seguridad

4.5 CONTRASTE CON EL PROBLEMA GENERAL

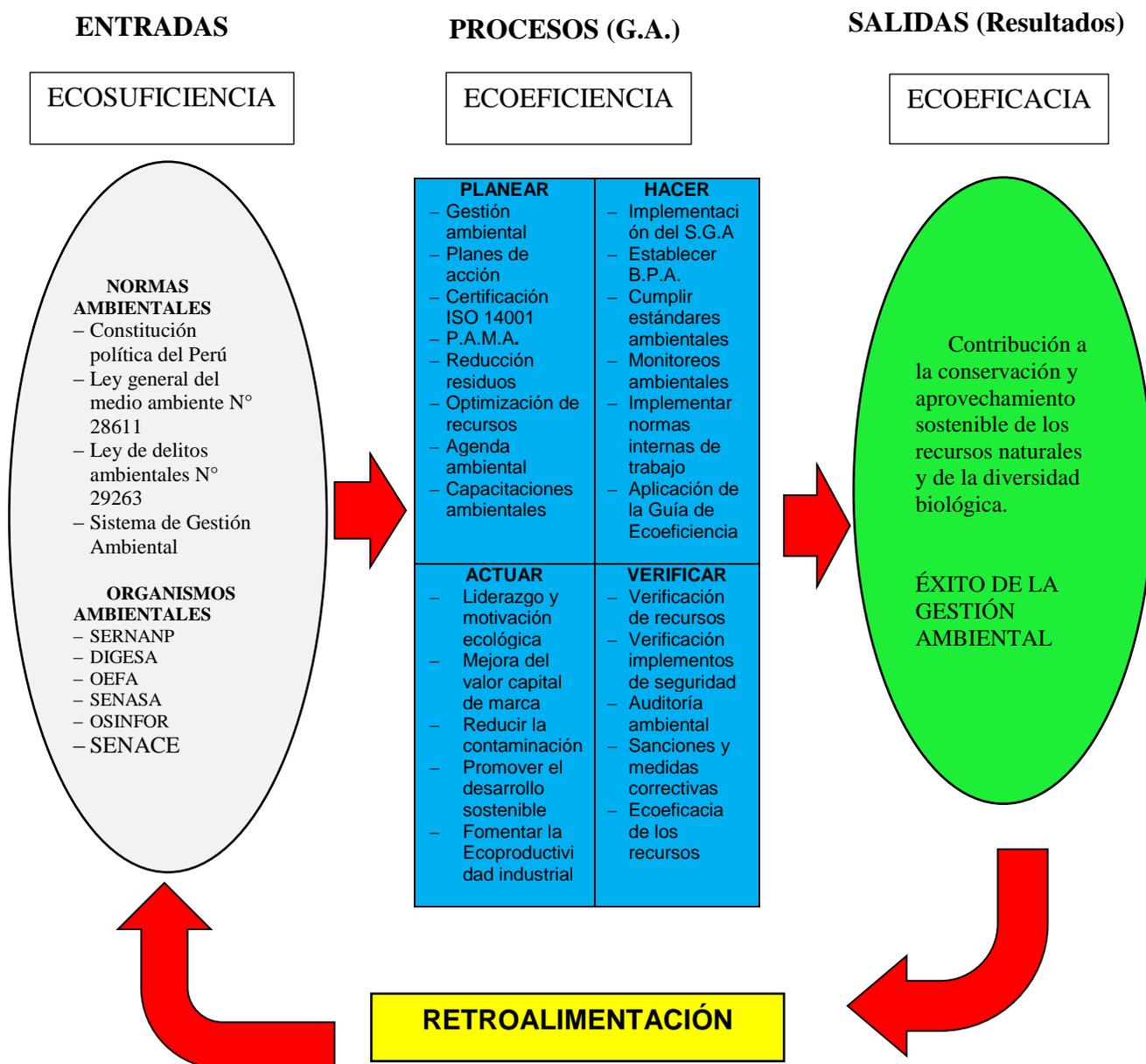
De acuerdo a la información obtenida, se puede afirmar que la falta de un modelo de gestión ambiental está generando dificultades en la gestión administrativa de la cooperativa, por lo cual, después de haber planteado esta nueva propuesta se conoció que existe mucho interés para gestionar su implementación y aplicación. Del total de los encuestados, el 45,45% (50 colaboradores) están totalmente de acuerdo y solo el 2,73% (3 colaboradores) se muestran indiferente con esta propuesta.



Fuente: Encuesta, noviembre 2018

Figura 14. Contraste con el problema general

4.6 MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL



Fuente: Elaboración Propia

Figura 15. Modelo de Gestión Ambiental

4.7 DESCRIPCIÓN DEL MODELO PROPUESTO

El presente modelo consta de tres etapas: en la primera se encuentran las entradas “ECOSUFICIENCIA” que contiene el marco legal:

1) CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL PERÚ

Artículo 66: los recursos naturales renovables y no renovables, son patrimonio de la nación. El Estado es soberano en su aprovechamiento.

Por ley orgánica se fijan las condiciones de su utilización y de su otorgamiento a particulares. La concesión otorga a su titular un derecho real, sujeta a dicha norma legal (Constitución Política del Perú, 2017).

Artículo 67: el Estado determina la política nacional del ambiente. Promueve el uso sostenible de sus recursos naturales (Constitución Política del Perú, 2017).

Artículo 68: el Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas (Constitución Política del Perú, 2017).

2) LA LEY N° 28611 DEL MEDIO AMBIENTE

Artículo 13 Gestión Ambiental: La gestión ambiental es un proceso permanente y continuo, constituido por el conjunto estructurado de principios, normas técnicas, procesos y actividades, orientado a administrar los intereses, expectativas y recursos relacionados con los objetivos de la política ambiental y alcanzar así, una mejor calidad de vida y el desarrollo integral de la población, el desarrollo de las actividades económicas y la conservación del patrimonio ambiental y natural del país (Art. 13 Ley N° 28611, 2005).

3) LA LEY N°29263 DE DELITOS AMBIENTALES

Artículo 304 Contaminación del Ambiente

El que, infringiendo leyes, reglamentos o límites máximos permisibles, provoque o realice descargas, emisiones de gases tóxicos, emisiones de ruido, filtraciones, vertimientos o radiaciones contaminantes en la atmósfera, el suelo, el subsuelo, las aguas terrestres, marítimas o subterráneas, que cause o pueda causar perjuicio, alteración o daño grave al ambiente o sus componentes, la calidad ambiental o la salud ambiental, según la calificación reglamentaria de la autoridad ambiental, será reprimido con pena privativa de libertad no menor de cuatro años ni mayor de seis años y con cien a seiscientos días multa (Ley N° 29263, 2008).

4) SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Los sistemas de gestión ambiental requieren un alto grado de conciencia ambiental a todos los niveles de las organizaciones para garantizar su eficacia. Además, consideran a la organización como un todo y no como un conjunto de partes e introducen una visión a largo plazo de las variables ambientales que afectan a la actividad, atendiendo también a las demandas del mercado en los aspectos ambientales.

Es importante destacar que la adopción de un Sistema de Gestión Ambiental supone una integración de la organización en la comunidad que la rodea.

Actualmente existen modelos de Sistemas de gestión Ambiental ampliamente aceptados. Son patrones que enumeran y describen los elementos que deben implantar y desarrollar las organizaciones, las interrelaciones que deben existir entre ellos y los resultados mínimos que es deseable conseguir.

Aunque los modelos se han desarrollado en momentos, lugares y con objetivos distintos, el grado de similitud con respecto a los requisitos básicos exigidos es muy alto.

Actualmente podemos encontrar dos grandes referencias en lo que respecta a los Sistemas de Gestión Ambiental:

- ISO 14001: 2004. Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso.
- Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditorías (EMAS, Eco Management Audit Scheme).

Ambos sistemas coinciden en numerosos apartados, aunque es destacable el carácter internacional de la norma ISO 14001, frente al europeo del EMAS o el mayor número de requisitos que presenta este reglamento (Granero & Ferrando, 2009).

La segunda etapa está conformada por los procesos administrativos de gestión: Planear, Hacer, Verificar y Actuar. En el primer proceso de **PLANEAR** se describen ocho acciones prioritarias que se deben implementar y gestionar eficientemente; las cuales son:

A) **GESTIÓN AMBIENTAL**: se denomina Gestión Ambiental al proceso orientado a administrar, planificar, evaluar y monitorear con la mayor eficiencia posible los recursos ambientales existentes en un determinado territorio, buscando mejorar la calidad de vida de sus habitantes, dentro de un enfoque de desarrollo sostenible, es decir, considerando sus vínculos con los aspectos sociales y económicos, así como los impactos de las decisiones actuales sobre las decisiones futuras (Andía & Andía, 2013).

Por lo tanto, en esta parte se van a considerar las mejores estrategias ambientales a desarrollar en presente modelo propuesto cumpliendo con la normatividad vigente del sector.

B) PLANES DE ACCIÓN: es la forma de organización de las actividades humanas, basada en la elaboración de un plan y en la implementación de un conjunto de medidas para su realización. Supone, por tanto, objetivos claros, medios adecuados y un plazo. La secuencia lógica en planificación es partir de una política, elaborar planes, diferenciar programas y realizar proyectos. La planificación con base ambiental requiere compatibilizar los intereses económicos y sociales con las leyes naturales (Andía & Andía, 2013).

En este caso se mencionaría el siguiente ejemplo de un objetivo: lograr la certificación ISO 14001 para incrementar la participación en el mercado en un mediano plazo.

C) CERTIFICACIÓN ISO 14001: esta norma exige a la empresa crear un plan de manejo ambiental que incluya: objetivos y metas ambientales, políticas y procedimientos para lograr esas metas, responsabilidades definidas, actividades de capacitación del personal, documentación y un sistema para controlar cualquier cambio y avance realizado. La norma ISO 14001 describe el proceso que debe seguir la empresa y le exige respetar las leyes ambientales nacionales. Sin embargo, no establece metas de desempeño específicas de productividad (Andía & Andía, 2013).

El presente modelo cuenta con un plan de manejo ambiental acorde a los sectores (agrícola, industrial y comercial) con la finalidad de mejorar la cadena de valor e incrementar el valor de la marca

D) PROGRAMA DE ADECUACIÓN Y MANEJO AMBIENTAL: La autoridad ambiental competente puede establecer y aprobar Programas de Adecuación y Manejo Ambiental – PAMA, para facilitar la adecuación de una actividad económica a obligaciones

ambientales nuevas, debiendo asegurar su debido cumplimiento en plazos que establezcan las respectivas normas, a través de objetivos de desempeño ambiental explícitos, metas y un cronograma de avance de cumplimiento, así como las medidas de prevención, control, mitigación, recuperación y eventual compensación que corresponda. Los informes sustentatorios de la definición de plazos y medidas de adecuación, los informes de seguimiento y avances en el cumplimiento del PAMA, tienen carácter público y deben estar a disposición de cualquier persona interesada (Ley N° 28611, Art. 26; Inc. 26.1, 2005).

El incumplimiento de las acciones definidas en los PAMA, sea durante su vigencia o final de éste, se sanciona administrativamente, independientemente de las sanciones civiles o penales a que haya lugar (Ley N° 28611, Art. 26; Inc. 26.2, 2005).

E) REDUCCIÓN DE RESIDUOS: son aquellas sustancias, productos o subproductos, en estado sólido o semisólido de lo que su generador dispone, o está obligado a disponer, en virtud de lo establecido en la normatividad nacional o de los riesgos que causan a la salud y el ambiente, para ser manejados a través de un sistema que incluya, según corresponda, las siguientes operaciones o procesos: minimización de residuos, segregación en la fuente, reaprovechamiento, almacenamiento, recolección, comercialización, transporte, tratamiento y transferencia, disposición final (Andía & Andía, 2013).

F) OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS: es un reto para las organizaciones el generar conocimiento para la optimización de las materias primas que mejoren la calidad de vida y contribuyan al desarrollo sustentable. Sin embargo, los esfuerzos por integrar las cuestiones ambientales en la planificación económica y la adopción de decisiones a nivel nacional se mueven con lentitud. En general, el medio ambiente ha seguido deteriorándose y se han agravado ciertos problemas como el recalentamiento de la tierra, el agotamiento de la capa

de ozono y la contaminación del agua, mientras que la destrucción de los recursos naturales se ha acelerado rápidamente (Ballina & Salazar, 2013).

G) **AGENDA AMBIENTAL:** la Agenda de Investigación Ambiental al 2021 busca fomentar y guiar las actividades de la investigación ambiental del país. Su propósito es identificar estrategias y proponer líneas temáticas prioritarias para que las investigaciones puedan cubrir la demanda de generación de conocimiento ambiental que el país requiere (Minam, Agenda de investigación ambiental, 2016).

H) **CAPACITACIONES AMBIENTALES:** Para que el Sistema de Gestión Ambiental ISO-14001 tenga el éxito esperado se debe cumplir con la política ambiental y todos los objetivos establecidos, todas las personas que forman parte de él deben conocer a la perfección dichas políticas y objetivos, además de comprender cómo afectan las acciones que realizan en el Sistema de Gestión Ambiental y la actuación ambiental general del lugar de operaciones (ISO 14001, 2015).

El segundo proceso de **HACER** se mencionan los procesos a desarrollar con un nuevo enfoque ambientalista; luego de haber obtenido la certificación ISO 14001:

A) **IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL:** es parte del sistema general de gestión que incluye la estructura organizativa, los procedimientos y las responsabilidades, la planificación de las actividades, las prácticas, los procesos y los recursos para desarrollar, implantar, llevar a términos, revisar y actualizar la política ambiental (Andía & Andía, 2013).

B) ESTABLECER BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES: se pueden definir como aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. La implantación de Buenas Prácticas Ambientales debe ser asumida por la empresa, entendida en su globalidad, previamente a su aplicación (Línea verde, 2004)

Como resultado de la implantación de las buenas prácticas se conseguirá:

- Reducir el consumo y el coste de los recursos (agua, energía, etc.).
- Disminuir la cantidad de residuos producidos y facilitar su reutilización
- Reducir las emisiones a la atmósfera, los ruidos y los vertidos de aguas.
- Mejorar la competitividad de la empresa.

C) CUMPLIR ESTÁNDARES AMBIENTALES: (ISO 14001, 2015). Afirma: la norma ISO 14001 cuenta con diferentes elementos:

- El Sistema de Gestión Ambiental cuenta con las especificaciones de la norma ISO 14001 para que los gerentes de la Organización se puedan adelantar y establecer las directivas generales, las técnicas de apoyo y los principios ambientales.
- Contempla auditorías ambientales
- Acoge la evaluación de desempeño ambiental
- Se debe realizar un análisis del ciclo de vida

D) MONITOREOS AMBIENTALES: el monitoreo es un instrumento para mantener un diagnóstico actualizado de una situación ambiental específica requerida por los procesos de seguimiento y fiscalización ambiental. En este sentido, es sumamente asegurar la obtención de muestras representativas, seleccionando adecuadamente las estaciones de muestreo, el tipo de muestras y la frecuencia de recolección (Andía & Andía, 2013).

E) IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS INTERNAS DE TRABAJO: tienen por objeto establecer las normas destinadas a fomentar y mantener la armonía de las relaciones laborales entre la empresa y sus trabajadores, garantizando condiciones de trabajo justas y adecuadas que aseguren la realización plena del trabajador, independientemente del lugar de ubicación de su centro de trabajo o de su categoría, a fin de desarrollar y lograr una alta producción y productividad en medio de su bienestar general (Isa, 2012).

F) INDICADOR: APLICACIÓN DE LA GUÍA DE ECOEFICIENCIA: ser más eficiente tiene sentido empresarial y social. La Ecoeficiencia ayuda a las organizaciones que obtengan más valor, con un menor consumo de materiales y energía y con una reducción en las emisiones.

La Ecoeficiencia es una filosofía administrativa que impulsa a las empresas a buscar mejoras ambientales, paralelamente con los beneficios económicos. Se enfoca en las oportunidades de negocios, y permite a las empresas ser más responsables ambientalmente y más rentables (Minam; Guía de Ecoeficiencia para Empresas, 2009).

Para conocer el grado optimización en el uso de los recursos, se evaluará mediante el indicador ambiental denominado “Guía de Ecoeficiencia”. La fórmula es el siguiente:

$$\text{Ecoeficiencia} = \text{Valor del producto o servicio} / \Sigma \text{ impactos ambientales}$$

En el tercer proceso de **VERIFICAR** consiste en realizar el control oportuno del uso de todos los recursos en las diferentes áreas de la cooperativa, se verificarán lo siguiente:

A) VERIFICACIÓN DE RECURSOS: consiste en realizar inspecciones frecuentes respecto al uso de los recursos de la empresa, buscando cumplir los objetivos y metas de forma ecoeficiente.

B) VERIFICACIÓN DE IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD: fiscalizar frecuentemente las instalaciones de la empresa especialmente en la planta industrial, para constatar que todos los colaboradores se encuentren usando correctamente los implementos de seguridad asignados a sus labores; con la finalidad de evitar accidentes laborales.

C) AUDITORÍA AMBIENTAL: es un instrumento de gestión que comprende una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la eficacia de la organización de la empresa, de su sistema de gestión, así como de los procedimientos destinados a la protección del medio ambiente. El objetivo de la auditoría ambiental es facilitar, por parte de la dirección, de las prácticas que puedan tener efectos sobre el medio ambiente, así evaluar su adecuación a las políticas medioambientales de la empresa (Andía & Andía, 2013).

D) SANCIONES Y MEDIDAS CORRECTIVAS: **Artículo 15 Clases de sanciones:** se considera sanción, cuando estas se deriven del inicio de un procedimiento sancionador y de la verificación de la ocurrencia de una o varias infracciones. Las sanciones son los siguientes:

- **15.1. Amonestación:** comunicación formal emitida por la DGAAA, por la que se sanciona y se orienta a corregir faltas e incumplimientos por parte del administrado y/o titular del proyecto o de la actividad. La amonestación contendrá los hechos que la motivan y será notificada haciendo constar la fecha de emisión, así como la fecha y hora de recepción.

- **15.2. Multa:** es una sanción pecuniaria, que origina la obligación del pago de una suma de dinero, cuyo monto se expresa en un porcentaje de la Unidad Impositiva Tributaria (U.I.T.), la misma que no deberá ser mayor de 10,000 U.I.T. vigentes a la fecha en que se cumpla el pago. La multa se encuentra contenido en la Tabla de Infracciones y Escala de Multas Ambientales del sector Agrario y puede aplicarse conjuntamente o complementariamente con otra sanción.
- **15.3. Decomiso:** consiste en la privación definitiva de la propiedad de mercancías, productos finales o en proceso, materiales peligrosos y objetos en general que se encuentren adulterados, falsificados, en estado de descomposición o que no guarden el proceso debido, que constituyan peligro para la vida o riesgo para la salud y la seguridad de las personas, cuya circulación, venta o consumo se encuentren legalmente prohibidos o no cuenten con los permisos y/o autorizaciones correspondientes.
- **15.4. Cierre temporal y/o clausura definitiva de establecimientos o instalaciones:** la distinción entre el cierre temporal y la clausura definitiva, corresponde a la prohibición del uso del establecimiento o las instalaciones por no hacer caso a requerimientos de la autoridad ambiental y/o constituir peligro para la vida o riesgo para la salud y la seguridad de las personas; así como infringir normas reglamentarias o compromisos ambientales.
- **15.5. Retiro de equipos, instalaciones y/o accesorios.**
- **15.6. Suspensión de actividades:** consiste en la cancelación de las actividades económicas o del giro del negocio o proyecto.
- **15.7. Paralización de obras:** Consiste en la suspensión de los procesos de construcción, ampliación o modificación de todo o parte de un proyecto.
- **15.8. Internamiento de vehículos, equipos y substancias**

– **15.9. Cancelación o pérdida de la certificación Ambiental correspondiente.**

Para la aplicación de las sanciones en materia ambiental del Sector Agrario respecto de denuncias de competencias de gobiernos locales o regional u otra institución se establecerán los procedimientos correspondientes en cada caso (D.S. 017 - 2012 - AG).

E) **INDICADOR: ECOEFICACIA DE LOS RECURSOS:** se da en los resultados pronto con conciencia, medios legales, ética y sostenibilidad (Leal, 2005).

En los términos siguientes:

- Menos contaminación
- Menos destrucción
- Menos degradación
- Menos depredación
- Aprobación por la comunidad (Prestigio)
- Ser competitivos (a nivel de tendencia global ecológica).

Se controlará el uso de los recursos en forma periódica utilizando el “Cálculo de la Ecoeficacia” para determinar la existencia de un óptimo nivel de aprovechamiento de cada uno.

Finalmente, en el cuarto proceso de **ACTUAR** se especifican cuatro principales fines o razones por las cuales se propone el presente modelo de gestión ambiental:

A) **LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN ECOLÓGICA** (Calidad de Vida); es el que da condiciones para la excelencia o bondad de vida, más allá de lo cuantitativo que es el nivel

de vida; el medio ambiente concierne al hombre en sus relaciones sociales de trabajo y de descanso, entretenimiento, deportes y turismo (Andía & Andía, 2013).

B) **MEJORA DEL VALOR CAPITAL DE MARCA:** las marcas varían en cuanto al poder y valor que tienen en el mercado. Una marca poderosa tiene un valor capital alto. Las marcas tienen un mayor valor capital en la medida en que poseen mayor lealtad de los consumidores hacia la marca, mayor reconocimiento del nombre, mayor calidad percibida, fuertes asociaciones de marca y otros activos como patentes, marcas comerciales y relaciones con el canal. Una marca con gran valor capital es un activo muy valioso (Kotler & Armstrong, 2003).

C) **REDUCIR LA CONTAMINACIÓN (Tecnologías Limpias):** es el uso de técnicas de última generación a través de la simulación y control de procesos que permitan un análisis virtual de la generación de impactos al ambiente empleando conceptos de prevención a través del reciclaje, reuso y recuperación de productos (Andía & Andía, 2013).

D) **PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE:** es el tipo de desarrollo con justicia social, que permite la satisfacción de necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

Esta idea implica que la tecnología y la organización social actual, así como la capacidad de la biósfera para absorber o asimilar los efectos de actividades humanas, imponen limitaciones al aprovechamiento de los recursos naturales.

El proceso de crecimiento económico debe estar acompañado de cambios en las estructuras económicas y sociales (Andía & Andía, 2013).

E) **INDICADOR: FOMENTAR LA ECOPRODUCTIVIDAD:** una Gestión Ecológica busca la conversión de insumos ecológicos en productos ecológicos, y estos

valores mejorados, contribuyen al desarrollo sostenible cuando de ejercicio a ejercicio a otro ejercicio se supere.

Con la Ecoproductividad se promueve los “productos amigables” o “productos limpios para el medio ambiente” (Leal, 2005).

Medición:

Ecoproductividad = Ecoeficacia / Ecoeficiencia

Se puede medir los resultados realizando el “Cálculo de la Ecoproductividad” durante un año fiscal o de acuerdo al período establecido para conocer su impacto dentro de la gestión administrativa en la cooperativa.

La tercera etapa lo conforman las Salidas (Resultados) que será “**ECOEFIGACIA**”: en la gestión del uso de los recursos utilizados en los diferentes procesos de la cooperativa; luego de la adecuada aplicación de cada uno de los procesos mencionados anteriormente.

Finalmente, en la cuarta etapa se encuentra la “**RETROALIMENTACIÓN**” con la finalidad de contribuir en la mejora de la aplicación del presente modelo de gestión ambiental.

CAPÍTULO V:

DISCUSIÓN

En la presente investigación se encontró una amplia gama de documentos bibliográficos articulados con tema de Gestión Ambiental, encontrándose puntos coincidentes que centran su atención en las tres dimensiones que son: el Capital Económico, el Capital Ecológico y el Capital Humano.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación se puede decir que mediante los indicadores que fueron objeto de estudio en los colaboradores de la Cooperativa “Naranjillo” están totalmente de acuerdo sobre la importancia de la gestión ambiental para el desarrollo de la actividad empresarial de la cooperativa (45,45%), de la misma manera el principal objetivo para la incorporación de la gestión ambiental sería la certificación ambiental ISO 14001 (28,18%), en el caso de conocimiento sobre los problemas ambientales que se generan por la operación de la cooperativa se obtiene (86,36%) quienes afirman que sí conocen, mientras que un (39,09%) cree que la cooperativa solo asigna el menos del 5% de sus ingresos para el cumplimiento y desarrollo de programas o prácticas de manejo ambiental (PAMA). Obteniendo estos resultados en la variable de gestión ambiental es favorable en sus tres pilares (Capital Económico, el Capital Ecológico y el Capital Humano).

En la segunda parte de la investigación mediante los indicadores un (80,91%) de los colaboradores consideran que la cooperativa no cuenta con un plan para la certificación ambiental ISO 14001 o cumple las normas legales para el manejo de residuos o impactos

ambientales, más relevante aún con un (83,64%) de los colaboradores creen que la cooperativa no utiliza tecnologías limpias que reducen emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, un (43,64%) está en desacuerdo de que la cooperativa “Naranjillo” a través de sus operaciones está garantizando la integridad del medio ambiente a largo plazo. Obteniendo estos resultados en la dimensión de Capital Económico.

Para la dimensión de Capital Ecológico un (37,27%) está totalmente de acuerdo de que la cooperativa desarrolle una gestión basado en la Ecoproductividad contribuyendo al desarrollo sostenible de un ejercicio a otro, de la misma manera un (39,09%) se muestra totalmente de acuerdo de que la cooperativa debería formular y aplicar una política ambiental para el desarrollo eficiente de sus operaciones, también un (38,18%) está de acuerdo de que los colaboradores de la cooperativa se preocupan por conservar y preservar los recursos naturales existentes.

En la dimensión de Capital Humano se obtuvo un (100%) que afirmaron que la cooperativa “Naranjillo” no realiza capacitaciones a sus colaboradores y directivos en temas de gestión ambiental, lo más relevante es que un (45,45%) está totalmente de acuerdo de que la cooperativa debería promover el desarrollo del talento humano capacitado para cumplir la ley general del medio ambiente, finalmente un (85,45%) cree que sí la cooperativa realiza la verificación del uso adecuado de los implementos de seguridad de sus colaboradores en la planta industrial.

Bajo este contexto coincidimos con los resultados de Conca (2012), en su tesis titulada: “Nuevas exigencias ambientales para el desarrollo de un mercado alimenticio chileno competitivo rol de los acuerdos de cooperación ambiental caso: EE. UU y UE”; sostiene que la responsabilidad corporativa hacia el medio ambiente y la sociedad en su conjunto son una

prioridad a nivel global. La tendencia actual de las empresas que representan la demanda apunta a desarrollar políticas de responsabilidad corporativa, que consideren la dimensión de los trabajadores, el medio ambiente, la comunidad, el comportamiento ético. También existe preocupación en reducir el consumo de energía, usar energías limpias y racionalizar el consumo de agua aspectos que son parte del enfoque que es deseable y por tanto exigible a las empresas exportadoras nacionales. Mientras que en nuestra investigación los puntos fuertes están basados en los tres pilares de la gestión ambiental, los cuales son: Capital Económico, Capital Ecológico y Capital Humano; por lo tanto, es muy diferente afirmar dicha información como dice Conca en su investigación.

De la misma manera coincidimos con Castellanos (2011), en su tesis de maestría titulado. “Impacto de la gestión ambiental en la rentabilidad financiera en microempresas industriales de la cabecera municipal de Palmira (Colombia)”, concluye que el grado de evolución del Sistema de Gestión Ambiental se puntualiza únicamente en el desarrollo de programas y/o prácticas de manejo ambiental en un 79.2%, quedando un 20.8% que no tiene un Sistema de Gestión Ambiental ni prácticas sostenibles. Es de resaltar que ninguna microempresa industrial de la zona urbana del municipio de Palmira, cuenta con un SGA integrado o certificado.

En nuestra investigación se encontró que el 43.64% afirman estar en desacuerdo de que la Cooperativa “Naranjillo” a través de sus operaciones agrícolas e industriales esté garantizando el desarrollo sostenible, debido a que no se encuentra certificado en gestión ambiental. Actualmente, solo cuenta con la certificación de producción orgánica para materias primas (Cacao y Café).

Asimismo, coincidimos con Sarmiento y Masías (2017), en su tesis titulado: “Propuesta de un modelo de éxito de gestión ambiental para que las medianas empresas del sector plásticos de lima metropolitana alcancen la sostenibilidad y competitividad basado en la consolidación de sus buenas prácticas y en el modelo de la ISO 14001”, afirman que la gestión ambiental permitirá lograr una equidad entre desarrollo económico, social y ambiental de la empresa, puesto que busca introducir nuevas herramientas que generen valor para la empresa, a su vez que los procesos propuestos tienen en cuenta la participación y seguridad del trabajador, así como el cuidado medio ambiental, a través de la prevención de los impactos ambientales que permita cumplir con las exigencias legales peruanas. De la misma manera nuestra investigación hace énfasis en el desarrollo de una gestión ambiental eficiente, contribuyendo al desarrollo de las organizaciones y de la sociedad.

Los resultados obtenidos muestran que el 45.45% de los colaboradores de la Cooperativa “Naranjillo” están totalmente de acuerdo con el desarrollo de la gestión ambiental en la empresa, lo que permitirá perfeccionar un nuevo plan estratégico con el enfoque de responsabilidad social empresarial para un mejor desempeño organizacional.

En este sentido confirmamos los resultados de nuestra investigación, así como también se concluye que los indicadores de la variable gestión ambiental fueron los óptimos para la obtención de información relevante; por ende, se verá reflejado en un mayor posicionamiento empresarial de la cooperativa en el futuro.

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado el modelo de gestión ambiental caracterizando las entradas, procesos, salidas y la respectiva retroalimentación.
2. Existe un gran interés en todos los niveles organizacionales de la cooperativa; respaldado por el 45.45% que se muestran totalmente de acuerdo en implementar el modelo de gestión, para un mejor desarrollo de las actividades empresariales con un nuevo enfoque; cumpliendo la normatividad ambiental y promoviendo el desarrollo sostenible.
3. El principal objetivo para la incorporación de la gestión ambiental en la Cooperativa “Naranjillo” es la certificación ISO 14001; considerado por el 28.18% del total de encuestados, esto se traducirá en lograr ventajas competitivas y una mayor participación en el mercado local, nacional e internacional.
4. La Cooperativa “Naranjillo” no cuenta con tecnología limpia en la planta industrial, su última adquisición de maquinaria industrial fue en el año 2005, lo cual está generando emisiones de gases contaminantes a la atmósfera.
5. En la actualidad solo mantiene vigente una certificación que es en producción orgánica, se considera insuficiente para garantizar la integridad del medio ambiente a largo plazo.
6. La Cooperativa “Naranjillo” no realiza prácticas de Eco productividad (reducción del consumo de agua, energía, papel y otros); sus insumos o desperdicios no los transforma en productos ecológicos para reducir la contaminación al medio ambiente.
7. Los colaboradores de la Cooperativa “Naranjillo” no están capacitados en el tema de gestión ambiental, por lo cual no se optimiza las competencias del talento humano.

RECOMENDACIONES

1. Implementar el presente modelo de gestión en las operaciones de la Cooperativa “Naranjillo”, ya que existen varios antecedentes de diversas agroindustrias en los cuales resultaron exitosos su aplicación.
2. Desarrollar prácticas de manejo ambiental a los procesos de producción agrícola e industrialización; estableciendo una agenda ambiental con la finalidad de gestionar la Certificación ISO 14001.
3. La Cooperativa “Naranjillo” mediante su certificación orgánica vigente debe promover el desarrollo de buenas prácticas agrícolas de sus socios y realizar un plan de manejo de residuos sólidos eficiente.
4. Realizar mantenimientos constantes a las maquinarias industriales para la optimización del consumo de energía y de combustibles fósiles durante su uso, para reducir la contaminación atmosférica.
5. Establecer objetivos de reducción de residuos sólidos de los procesos industriales y realizar la conversión de los existentes en productos ecológicos como abonos orgánicos y otros.
6. Realizar capacitaciones a los colaboradores en temas de gestión ambiental y responsabilidad social corporativa, para un mejor desempeño en sus labores diarias con la finalidad de promover el desarrollo personal en la empresa.
7. Establecer directrices sustentables de compra con proveedores directos, que aborden temas como el cumplimiento ambiental, prácticas de empleo y seguridad de productos/ingredientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Andia & Andia (2013). *Manual de Gestión Ambiental: Arte y Pluma*. Perú.
- Angel & Carmona & Villegas (2010). *Gestión Ambiental en Proyectos de Desarrollo*. Colombia.
- Ballina, F. & Salazar, V. (2013): *Modelo para la optimización de recursos en la fabricación de bienes en la industria de electrodomésticos para contribuir con el desarrollo sustentable*: Anfeca. México, D.F.
- Beltrán, R. (2014). *Metodología de la Investigación Científica*: CONCYTEC/FONDECIT. Lima-Perú
- Brack, A. (2007). *Biodiversidad y Desarrollo Sostenible*. Perú.
- Brack, A.& Mendiola, C. (2004). *Ecología del Perú*. Perú.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*: Pearson. México.
- Block M. & Marash R. (2007). *Integración de la ISO 14001 en un sistema de gestión de calidad*: Fundación Confemetal. Madrid, España.
- Castellanos, L. (2011). *Tesis. "Impacto de la gestión ambiental en la rentabilidad financiera en microempresas industriales de la cabecera municipal de Palmira"*. Colombia
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de Recursos Humanos*. México.
- Chiavenato, I. (2009). *Gestión del Talento Humano*. México.
- Conca, P. (2012). *Tesis: "Nuevas exigencias ambientales para el desarrollo de un mercado alimenticio chileno competitivo rol de los acuerdos de cooperación ambiental caso: EE.UU y UE"*. Chile.
- Constitución Política del Perú (2017). *Cap. II Del ambiente y los recursos naturales*. Perú.
- Control Unión Certificación (2018). *Certificación Orgánica*. Perú.

- Decreto supremo N° 17-AG-MINAM. (2012). *Aprueban reglamento de infracciones y sanciones ambientales del sector agrario*: Sinia. Perú.
- FAO (2011). *Cooperativas Agrarias*. Italia.
- Field, B. (2007). *Economía Ambiental*. España.
- Goleman, D. (2009). *Inteligencia Ecológica*. Estados Unidos de América.
- Granero & Ferrando, (2005). *Cómo implantar un sistema de gestión ambiental según norma ISO 14001: 2004*: FC. España.
- Kotler, F. & Amstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*: Pearson. México.
- Hortigüela, A. (2013). *Gestión administrativa del proceso comercial*: Paraninfo. España.
- Informe Brundtland (1987). Japón
- Isa (2012). *Reglamento interno de trabajo*. Perú.
- ISO 14001 (2015). *Capacitación de los trabajadores en medioambiente*: Escuela Europea de Excelencia. Madrid, España.
- Leal, J. (2005). *Ecoeficiencia: marco de análisis, indicadores y experiencias*: Cepal. Chile.
- Ley N° 28611 (2005). *Ley General del Ambiente*. Perú.
- Ley N° 29263 (2008). *Delitos ambientales*. Perú
- Línea verde (2004). *Introducción a Buenas Prácticas Ambientales*. España
- Lozada, G. (2017). *TESIS. Seguimiento de una estrategia Ecoproductiva diseñada para la administración eficiente de recursos materiales y energéticos en los procesos que se aplican en la captación y conducción de agua cruda para su potabilización en las EPMAPS*. Ecuador.
- Malacalza, L. (2013). *Ecología y Ambiente*: Frangi LISEA. Argentina.
- Massolo, L. (2015). *Introducción a las Herramientas de Gestión Ambiental*. Argentina.

- Méndez, C. (2009). *Tecnologías y herramientas de gestión*: Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia.
- Ministerio del Ambiente (2009). *Guía de Ecoeficiencia para empresas*. Perú.
- Ministerio del Ambiente (2016). *Guía del Sistema Nacional de Gestión Ambiental*. Perú.
- Ministerio del Ambiente (2016). *La Ruta Hacia el Crecimiento Verde “2011-2016”*. Perú.
- Ministerio de la Producción (2015). *Ley general de Cooperativas*. Perú.
- Moreno, J. (2013). *Propuesta de Gestión Ambiental y Energética Integrada en Dependencias de la Municipalidad de Providencia, región Metropolitana*. Chile.
- Mochón & Becker (2014). *Elementos de Macro y Microeconomía*. Argentina.
- Pachao, A. (2016). *Tesis: “Evaluación del sistema de gestión ambiental, seguridad y salud ocupacional en una empresa de rubro doméstico”*.
- Padilla, N. (2014). *Tesis “Propuesta de un sistema de gestión ambiental basado en la norma ISO 14001:2004 para el restaurante Pescados Capitales”*.
- Pérez P. & Múnera F. (2007). *Reflexiones para implementar un sistema de gestión de calidad*: Universidad Cooperativa. Bogotá, Colombia
- Pascó-Font, A. (1999). *Desarrollo sustentable en el Perú*: Agenda, Perú.
- Pol & Moreno (1999). *Nociones Psicosociales para la Intervención y la Gestión Ambiental*. España.
- Pousa, L. (2006): *ISO 14001. Un sistema de gestión medioambiental: ideas propias*. España.
- Roberts H. & Robinson G. (2003). *ISO 14001 EMS: Manual de sistemas de gestión medioambiental*: Thomson. Madrid, España.

Sarmiento, A. & Masías, A. (2017). *Tesis: “Propuesta de un modelo de éxito de gestión ambiental para que las medianas empresas del sector plásticos de Lima metropolitana alcancen la sostenibilidad y competitividad basado en la consolidación de sus buenas prácticas y en el modelo de la ISO 14001”*. Lima. Perú.

Supo, José (2014). *Como se elige una prueba estadística*: Bioestadístico. Perú

Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*: Ucc. Colombia.

Zapata, A. (2007). *La Gestión Ambiental en el Sector Empresarial, una Visión bajo el enfoque Empresa- Entorno como Estrategia de Competitividad*. Colombia.

ANEXO

ANEXO N° 1

MATRIZ DE CONTINGENCIA

PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA COOPERATIVA “NARANJILLO”

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se puede proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa en la Cooperativa Agraria Industrial “Naranjillo” Ltda.?	<p>a) Objetivo General Proponer un modelo de gestión ambiental para mejorar la gestión administrativa de la Cooperativa Agraria Industrial Naranjillo Ltda.</p>	<p>Variable Independiente: Gestión Ambiental</p>	Capital Económico	Certificaciones ISO 14001	El método usado será descriptivo cualitativo, ya que nos ayudará a evaluar ciertas características de la variable de estudio para describir los fenómenos en un periodo de tiempo. La investigación descriptiva, describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social, para formular y proponer en base a esto, el Modelo de Gestión Ambiental para el ente de estudio.
	<p>b) Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar la gestión administrativa considerando la variable ambiental en la cooperativa Agraria Industrial "Naranjillo" Ltda. - Contribuir en la Ecoproductividad en los procesos de la cooperativa Agraria Industrial "Naranjillo" Ltda. - Aportar a la Ecoeficiencia del talento humano y los recursos de la cooperativa Agraria Industrial "Naranjillo" Ltda. 		Capital Ecológico	Tecnología limpia Desarrollo sostenible Ecoproductividad Consumo de agua y energía Política ambiental Ecoeficiencia Capacitación Rotación de personal Seguridad y salud ocupacional	
			Capital Humano		

ANEXO N° 2

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS



- 1 Sexo _____
- 2 Edad _____
- 3 El cargo que desempeña en la cooperativa Naranjillo es:
- a) Directivo c) Trabajador de oficina e) Otro
- b) Gerente d) Trabajador de planta
- 4 ¿Cuántos años viene laborando en la cooperativa Naranjillo?
- a) Menos de 2 años c) De 6 a 8 años e) Más de 15 años
- b) De 3 a 5 años d) De 9 a 15 años

GESTIÓN AMBIENTAL						
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5	¿Considera el tema de gestión ambiental, importante para el desarrollo de la actividad empresarial de la Cooperativa Naranjillo?					
6	¿Estaría interesado en la implementación de un sistema de gestión ambiental en la cooperativa Naranjillo?					
7	¿Cuál opción considera que sería la razón principal para implementar una gestión ambiental en la cooperativa Naranjillo?					
	a) Es un nuevo parámetro para la competitividad					
	b) Es un paradigma del crecimiento y desarrollo sostenible					
	c) Para certificarse en calidad ambiental					
8	El principal objetivo para la incorporación de la gestión ambiental, sería(n) :					
	a) Apoyar la protección ambiental					
	b) Reglamentar el tráfico de fauna silvestre					
	c) Certificación en ISO 14001					
	d) Responsabilidad ambiental					
	e) Conservación de la diversidad biológica					
9	¿Considera que la Cooperativa Naranjillo ha establecido directrices sustentables de compra para sus proveedores directos que cumplan normas ambientales?					
10	¿La Cooperativa Naranjillo desarrolla un programa de apoyo hacia sus proveedores que tienen una estrategia de gestión ambiental en sus operaciones?					
11	¿Tiene conocimiento de cuáles son los problemas ambientales, que se generan por la operación de la Cooperativa Naranjillo?					
	a) Si ¿Cuál (es)? _____					
	b) No					

37	¿La Cooperativa Naranjillo solicita a sus proveedores que establezcan objetivos de reducción de residuos sólidos?					
	a) Si	b) No				
38	¿La Cooperativa Naranjillo solicita a sus proveedores que realicen mediciones de la cantidad de agua para producir el (los) producto (s)?					
	a) Si	b) No				
CAPITAL HUMANO						
Capacitación						
39	¿La Cooperativa Naranjillo realiza capacitaciones a sus trabajadores y directivos en temas de gestión ambiental?					
	a) Si	b) No				
Rotación de personal						
40	¿La Cooperativa Naranjillo debería promover el desarrollo del talento humano capacitado para cumplir la ley general del medio ambiente?					
Seguridad y salud ocupacional						
41	¿La Cooperativa Naranjillo realiza la verificación del uso adecuado de los implementos de seguridad de sus trabajadores?					
	a) Si	b) No				