

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**  
**ESCUELA DE POS GRADO**  
**MAESTRÍA EN CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**MENCIÓN: PROYECTOS DE INVERSIÓN**



**FACTORES QUE IMPIDEN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE  
LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL  
ASERRADO Y ACEPILLADO DE MADERA EN LA PROVINCIA DE  
HUÁNUCO**

**TESIS**

**Para optar el Grado Académico de  
MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS,  
MENCIÓN: PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**PRESENTADO POR:  
JOEL GAMEZ PENADILLO**

**TINGO MARÍA - PERÚ**

**2021**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**  
**UNIDAD DE POSGRADO FCEA**  
**DIRECCIÓN**



“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS**  
**Nro. 006-2021-UPG-FCEA-UNAS**

En la ciudad universitaria, siendo las 05:00 p.m., del miércoles 29 de setiembre de 2021, reunidos virtualmente vía Microsoft Teams, se instaló el Jurado Calificador a fin de proceder a la sustentación de la tesis titulada: **“FACTORES QUE IMPIDEN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ASERRADO Y ACEPILLADO DE MADERA EN LA PROVINCIA DE HUANUCO”**. A cargo del candidato al Grado de Maestro en Ciencias Económicas, mención: Proyectos de Inversión; **Joel Gamez Penadillo**.

Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor, el Jurado Calificador procedió a emitir su fallo declarando **APROBADO** con el calificativo de **BUENO**.

Acto seguido, a horas 06:38 p.m. el presidente dio por culminada la sustentación; procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.

Tingo María, 29 de setiembre de 2021

DR. FRANCO VALENCIA CHAMBA  
Presidente del Jurado

M.SC. OLIMBER ZEGARRA ALIAGA  
Miembro del Jurado

M.SC. ALEX RENGIFO ROJAS.  
Miembro del Jurado

M.SC. HUGO SOTO PÉREZ.  
Asesor

## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	5
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....	6
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1.1. Contexto.....	6
1.1.2. El problema de Investigación.....	11
1.1.3. Interrogantes.....	12
1.2. Justificación.....	13
1.2.1. Teórica.....	13
1.2.2. Práctica .....	13
1.3. Objetivos.....	13
1.3.1. Objetivo General.....	13
1.3.2. Objetivos Específicos.....	14
1.4. Hipótesis y Modelo .....	14
1.4.1. Hipótesis .....	14
1.4.2. Variables e Indicadores .....	14
1.4.3. Operacionalización de Variables.....	16
CAPITULO II: METODOLOGÍA.....	17
2.1. Clase de Investigación.....	17
2.2. Tipo de Investigación .....	17
2.3. Nivel de Investigación .....	17
2.4. Diseño de investigación.....	17
2.5. Población.....	17
2.6. Muestra.....	18
2.7. Unidad de Análisis .....	18
2.8. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
2.8.1. Métodos.....	18
2.8.2. Técnicas.....	18
3.1. TEORÍAS ATINGENTES.....	19
3.1.1. Teoría de la Empresa.....	19
3.1.1.1. Teoría de la Empresa de Coase (1937).....	19

3.2.	Antecedentes Empíricos de la Investigación. ....	21
3.2.1.	Antecedentes Internacionales. ....	21
3.2.2.	Antecedentes Nacionales. ....	21
CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....		23
4.1.	Aspectos Generales de las Empresas Madereras.....	23
4.1.1.	Capital Humano según Sexo.....	23
4.1.2.	Capital Humano según Edad.....	24
4.1.3.	Capital Humano según Estado Civil.....	24
4.1.4.	Capital Humano según Régimen Laboral.....	25
4.1.5.	Capital Humano según Nivel de Educación.....	26
4.2.	Variable dependiente .....	26
4.2.1.	Desarrollo Empresarial .....	26
4.3.	Variables Independientes .....	28
4.3.1.	Gestión Administrativa .....	28
4.3.2.	Variable Tecnología. ....	33
4.3.3.	Variable Capital Humano .....	34
4.3.	Contrastación de la Hipótesis de Investigación .....	39
4.3.1.	Prueba de Hipótesis General.....	39
4.3.2.	Prueba de Hipótesis Especificas.....	41
CAPITULO V: DISCUSIÓN RESULTADOS .....		45
5.1.	Relación entre variables .....	45
5.2.	Discusión de Resultados con los Antecedentes.....	45
CONCLUSIONES.....		46
RECOMENDACIONES.....		47
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....		48
ANEXOS .....		50

## RESUMEN

La importancia de las pymes se deben principalmente a la generación de numerosos puestos de trabajo que conlleva mejorar las condiciones de vida del trabajador, y asimismo aporta a la producción interna (PBI), como el sector del Aserrado y Acepillado de madera es poco investigado, se realizó esta investigación en este sector con el objetivo de determinar la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Operativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector. Se utilizo el método descriptivo correlacional, con la finalidad de determinar la relación existente entre estas variables, la información se recopiló mediante el uso de cuestionario que contenía 20 preguntas relacionadas a las variables estudiadas y se encuestó a 28 trabajadores (Operarios, ayudantes, jefes, administrativos y jefes). Para la contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba Spearman y luego del criterio estadístico se aceptó la hipótesis planteada por lo tanto Existe relación significativa entre los factores asociados a la Gestión Operativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector. En general el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco dependen del potencial humano que lo conforman.

**PALABRAS CLAVE:** Crecimiento empresarial, Desarrollo empresarial, pymes, Gestión Administrativa, Gestión Empresarial, Capital Humano, Tecnología.

## ABSTRACT

The importance of SMEs is mainly due to the generation of numerous jobs that leads to raising the standard of living of the worker, and also contributes to the gross production of production (GDP), as the sector of sawing and planing of wood is little investigated, this research was conducted in this sector in order to determine the relationship between the factors associated with the operational management of industrial SMEs of sawing and planing with the growth and development of the sector. As for the methodology, it was carried out under the scheme of the descriptive method and correlational type, since its purpose is to know the relationship or degree of association that exists between the two variables, the information was collected through the use of a questionnaire containing 20 questions related to the variables studied and 28 workers were surveyed (operators, assistants, chiefs, administrative and managers). For the contrastation of the hypothesis, the Spearman test was used and after the statistical criterion, the hypothesis was accepted; therefore, there is a significant relationship between the factors associated with the Operational Management of the Sawmill and Planed Industrial SMEs and the Growth and Development of the sector. In general, the growth and development of sawmilling and planing SMEs in the province of Huanuco depend on the human potential of the sector.

**KEY WORDS:** Business growth, Business development, SMEs, Administrative Management, Business Management, Human Capital, Technology.

## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

### 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

#### 1.1.1. Contexto.

Prom Perú (2018) señala que, de acuerdo con la FAO, Rusia cuenta con el 20% del área mundial de bosques. Asimismo, el 50% del bosque mundial se concentra en los países de Brasil, Canadá y Estados Unidos. Y Perú representa el 2% del bosque mundial.

**Tabla 1**

*Ranking de los principales países por área de bosques*

Ranking	Países	Área del bosque (1000 ha)	Porcentaje de la superficie del país	Porcentaje del área del bosque mundial
1	Rusia	814,931	48	20
2	Brasil	493,538	58	12
3	Canadá	347,069	35	9
4	Estados Unidos	310,095	32	8
5	China	208,321	22	5
6	Congo	152,578	65	4
7	Australia	124,751	16	3
8	Indonesia	91,010	50	2
<b>9</b>	<b>Perú</b>	<b>73,973</b>	<b>58</b>	<b>2</b>
10	India	70,682	22	2
	<b>Total</b>	<b>2,686,948</b>		<b>67</b>

Fuente: FAO

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

Según la Forest Stewarship Council (FSC), emitió 1,571 certificaciones a un total de 200,495 448 ha de 85 países y estas certificaciones las ubicamos en 49.4% en el continente europeo, 34.6% en Norte América, 6.8% Sudamérica y el Caribe, 4.3% en Asia, 3.5% en África y 1.3% en Oceanía.

Promperu (2018) señala que la importación mundial de madera en el año 2,017 fue US\$ 24,312 millones/ + 3,8% del nivel de importaciones, cuyos destinos fueron: China (US\$ 3,509 millones/ + 11,8%), Estados Unidos (US\$ 3 342 millones/ +0,1%), Japón (US\$ 1,631 millones/ -1,6%), Alemania (US\$ 1,137 millones/ +4,2%) y Reino Unido (US\$ 1,135 millones/ +1,1%) y estos países representan el 44% de la madera importada mundial.

Las exportaciones de madera aserrada del Perú fueron US\$ 24 millones en el 2017/ -13,1%. Estos productos se exportaron a República Dominicana (US\$ 8 millones +27.6%), México (US\$ 7 millones/ +32,5%), China (US\$ 5 millones/ -48,3%), Estados Unidos (US\$ 2 millones/ -30,0%). Asimismo, representan el 88% del destino de exportación. (Promperu, 2018)

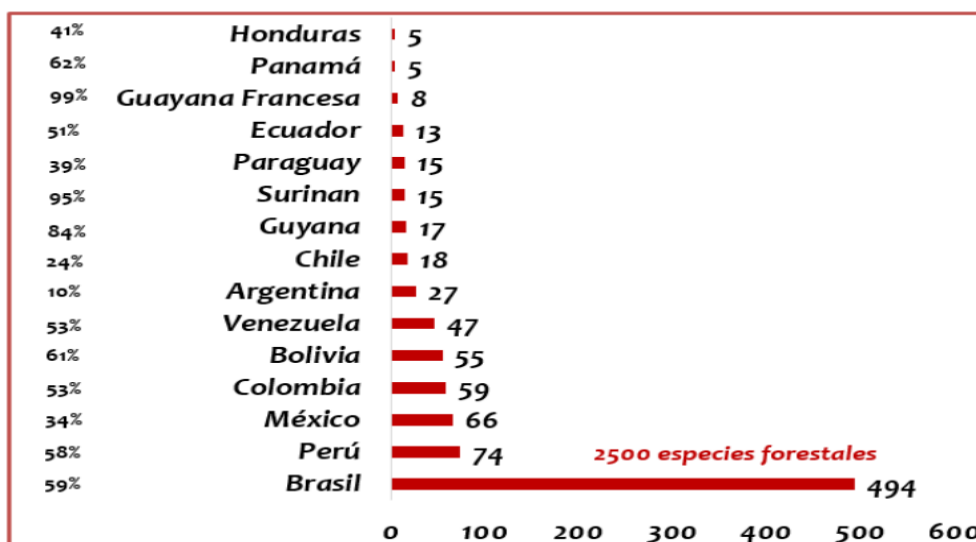
Promperu (2018) indica que el país tiene 74 millones has de bosque, es decir abarca el 58% de la superficie territorial. Asimismo, país por extensión de bosques que posee se ubica en el 2do lugar en nivel de América Latina, el 4to de América y el 9no a nivel mundial. Asimismo, el Perú anualmente se deforestan 120,782 ha. Las regiones de San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco resultaron más afectadas. Y por último las exportaciones peruanas en el 2017 fue de (US\$ 115 millones/ -5,1%). El año 2014 se dio la cima de exportación con (US\$ 157 millones).

Según el INEI (2018) el 94.9% de las unidades económicas del país son microempresas con ventas anuales de 622,500 soles. El 4,2% se encuentran en el segmento de la pequeña empresa con ventas entre 150 y 1700 UIT y el 0,6% pertenecen a la gran y mediana empresa con ventas mayor a 1700 UIT. Y el 0,3% restante corresponde a las empresas de la administración pública.



**Figura 1**

*Superficie y proporción cubierta por bosques en Latinoamérica 2015*



Fuente: FAO

Elaboración: Inteligencia de mercados - PROMPERU

A diciembre del 2018, el número de empresas manufactureras ascendió a 188 mil 650/ +2,9% respecto al año anterior. A nivel de segmento empresarial, el 93,9% de estas unidades económicas fueron microempresas, el 5,1% pequeñas empresas y el 1,0% corresponde a la gran y mediana empresa. Por ámbito geográfico, el 55,0% de las empresas manufactureras se concentraron en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao. (INEI, 2018)

INEI (2018) señalan que las actividades más representativas de la actividad manufacturera es la industria textil y de cuero (30,6%), industria de alimentos y bebidas (17,4%), fabricación de productos metálicos (16,2%), industria de madera y muebles (15,3%) y la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones (11,3%) siendo estas las principales actividades. Estas cinco actividades representan alrededor del 90,8% del total del sector.

FAO-CITEmadera (2018) señala que el sector maderero 2015 está compuesto por (24,495 empresas/ + 30% 2008); perteneciendo el 14.5%, 8.7% y 77.0% a empresas de Manejo Forestal de 1era y 2da transformación; los que

representan el 20.4%, 16.5% y 63.1% de las ventas (\$1,387 millones/ + 28% 2014). De estas empresas sectoriales el 96% son microempresas, 3.5% son pequeñas empresas, el 0.27% son medianas y grandes empresas; y cuyas ventas en el 2015 fueron el 29%, 31% y 40% del total nacional. Además este sector presenta un alto nivel de informalidad empresarial e informalidad laboral, con tasas del 73% y 91% según los registros de la SUNAT; estos problemas se presentan en empresas de 2da transformación. Estos factores constituyen las principales barreras para el desarrollo sostenible de madera y la legalización de las Mypes, ya que sugiere que las empresas informales suelen hacer más uso de madera de procedencia dudosa puesto que no están registradas ante la SUNAT y no pagan impuestos. El destino de las ventas de la industria en el 2015 fue 90% al mercado interno y 10% para el mercado exterior. Las ventas del sector en el año 2007, al mercado interno el 63%. Además, la demanda de productos maderables en el mercado nacional 2014 fue de 1,6 Millones de m<sup>3</sup> y ventas de USD 1,810 Millones, siendo los insumos maderables más demandados la Madera Aserrada (14.3%), los Tableros Aglomerados (78.3%), la Madera redonda Industrial (13,8%), las Láminas y Triplay (26.0%), el Carbón de Madera (0.5%) y los Durmientes (27.5%). En conclusión, la oferta nacional no satisface la demanda creciente del mercado interno.

La dirección general de industrias señala que en la región Huánuco existen 1,724 empresas manufactureras, de las cuales el 98.14% son microempresas, y solamente el 1.86% son pequeñas y medianas empresas (pymes). Asimismo la concentración de trabajadores en las microempresas oscilan entre 2 y 9, en cambio en las pymes la concentración de trabajadores oscilan entre 10 y 49 trabajadores, y las provincias de Huánuco y Leoncio Prado concentran el 67% y 18.55% de las empresas manufactureras de la Región, por lo que el desarrollo regional está ligado a la creación, crecimiento y desarrollo de las pymes dinámicas, que aprovechen de manera eficiente los recursos regionales, sean la fuente de nuevos empleos y contribuyan a la creación de ventajas competitivas regionales. (DGI, 2011).

Dada la estructura productiva de la región, es una tarea difícil aprovechar o crear las condiciones para que se logre prosperidad en el sistema económico y

productivo actual, pero si se neutralizan las causas por las que hay rezago respecto a otras regiones o porque no se logra los niveles de inversión y competencia adecuados, es posible iniciar el camino hacia la obtención de desarrollo empresarial y regional. Los recursos naturales existen, así como el potencial humano, falta la participación de los empresarios decididos a realizar cambios, igualmente es necesaria la existencia de una política de desarrollo regional promotora del desarrollo empresarial y eficiente en sus propuestas.

El problema es común en las regiones del Perú, por lo que deben crearse mecanismo para promover la creación, desarrollo y uso eficiente de los recursos por parte de las pymes en las distintas actividades económicas. Una vez creada la empresa, los gestores encuentran una serie de obstáculos o factores limitantes que inhiben, o en el mejor de los casos, retrasan su desarrollo y crecimiento; por ello la identificación y medición de estos factores, así como su origen e impacto sobre las pymes es una necesidad impostergable cuando se tiene la intención de promover el desarrollo social y económico de la región. Las identificaciones de estos factores deben estar acompañada sin duda por el hallazgo de factores impulsores que contrarresten a las anteriores y que deben ser empleados racional y metódicamente para lograr niveles de aceptables de utilidades que permitirían a las empresas madereras a tener un desarrollo sostenible.

El objetivo principal de una empresa es obtener ganancia justa y eso solo se logra teniendo un proceso productivo eficiente y con capital humano capacitado, La necesidad de obtener utilidades significativas es prioritaria para lograr el crecimiento y desarrollo de las empresas madereras, ello conllevaría a mejorar los niveles de vida de sus trabajadores.

El modelo de economía social de mercado impuesto por el congreso mediante la constitución del 93, de acuerdo con el régimen económico se limita al estado a actuar solo como un árbitro o promotor, pero no interviene directamente; y la región necesita ser competitivo o cooperar con otras regiones para el desarrollo de la economía y los mercados. Por eso la siguiente tesis busca identificar los

factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las pymes madereras en la ciudad de Huánuco.

### **1.1.2. El problema de Investigación.**

El problema central de la presente investigación es:

**Limitado Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco.**

#### **1.1.2.1. Descripción.**

Hoy en día, Huánuco pasa por una situación caótica e inestable mayormente se da porque las empresas entran al mercado sin tener en cuenta las características del mercado; es decir el lugar, la demanda y aquellos aspectos que condicionan para mantenerse firme en el mercado.

Entre los factores que limitan el crecimiento y desarrollo de las pymes del sector Metal Mecánica encontramos la mala gestión administrativa que conlleva a las bajas ventas, las empresas dependen de su nivel de ventas ya que de acuerdo con estas obtienen una mayor utilidad y en ella se refleja la aceptación de sus productos en el mercado y por ende si una empresa tiene bajas ventas no podrá tener utilidades, su rentabilidad disminuirá y tendrá muchas limitaciones para el crecimiento.

La ineficiente Tecnología, este factor es el más importante de los últimos tiempos que ayuda a las empresas a ser más productivas y así disminuir sus costos “esa es idea de fuerza” ·

Los elevados precios, que hace a las empresas a ser más competitivas y mediante ley de la demanda tener una mayor demanda (a menor precio mayor demanda), en esta etapa de la competitividad entre las empresas es muy importante realizar estrategias para la disminución de los precios, en este sentido si esta empresa no lo realiza, esta será una debilidad que será bien aprovechada por las empresas competidoras.

Mala calidad del Capital Humano, las empresas también deben preocuparse en poseer la convicción y las destrezas par el dialogo y la negociación, ahora una empresa nunca podrá desarrollar todo su potencial sino retiene a sus miembros más exitosos, hoy en día una persona tiene que ser muy creativo para poder surgir, aquel que no tiene esta cualidad tendrá muchos obstáculos, en este

sentido la empresa que no se preocupa en capacitar a sus empleados los resultados serán mediocres y malos.

Dentro de estos factores mencionados y los mencionados podemos decir que una empresa en especial una pequeña o mediana empresa tendrá mayor éxito cuando su producto es aceptado en el mercado , porque si una PYME tiene una capacidad instalada alta, alto financiamiento y no tiene una demanda de su producto, no podrá generar utilidades y por ende no obtendrá una demanda de su producto, no podrá generar utilidades y por ende no obtendrá rentabilidad, para esto se ve la importancia del estudio de mercado.

### **1.1.2.2. Explicación.**

Los problemas que enfrentan las Pymes del sector maderero hoy en día son muy difíciles de superar, pero se espera que en el futuro mediante las diversas alternativas que se plantearan en la presente Tesis se logren superar y lograr así logren acumular capital para que las pymes de la ciudad de Huánuco logren su crecimiento y desarrollo.

Las Pymes del sector maderero tienen la necesidad de crecer económicamente pero el financiamiento es algo que generalmente no lo toman como opción por el alto costo que tiene hacer o realizar un préstamo y teniendo un bajo ingreso una pequeña empresa se verá es la obligación de utilizar la misma tecnología que siempre utilizo, que con el paso del tiempo se volverán obsoletas e ineficientes, ello conllevaría a que las pymes desaparezcan.

Las Pymes del sector maderero que logra sobresalir en el futuro generalmente tienen que retener a sus capitales humanos más altos y también estar en constante innovación tecnológica para así disminuir los costos de producción y lograr un producto terminado de menores precios que la competencia, esto hará que tenga cada vez más demanda y por ende mayor utilidad que permitirá el crecimiento y desarrollo de estas empresas.

### **1.1.3. Interrogantes.**

#### **1.3.1.1 Interrogante General.**

¿Cuál es la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Operativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector?

### **1.3.1.2 Interrogantes Específicas.**

- IE 1:** ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?
- IE 2:** ¿Cuál es la relación que existe entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?
- IE 3:** ¿Cuál es la relación que existe entre el Capital Humano de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?

## **1.2. JUSTIFICACIÓN.**

### **1.2.1. Teórica.**

El resultado de la presente investigación servirá para conocer los factores que impiden el crecimiento y desarrollo de las pequeñas Pymes dedicadas a la transformación de la Madera, al dar solución a estos factores también se puede obtener conocimientos para crear nuevas alternativas para gestionar el crecimiento y desarrollo de las Pymes del sector Maderero.

### **1.2.2. Práctica**

La presente tesis aportara el conocimiento necesario para impulsar el crecimiento y desarrollo de las pymes industriales de la madera en la ciudad de Huánuco, a partir de las conclusiones y recomendaciones a llegar en la presente investigación.

## **1.3. OBJETIVOS**

### **1.3.1. Objetivo General**

Determinar la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Operativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- OE 1:** Establecer la relación existente entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.
- OE 2:** Establecer la relación existente entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.
- OE 3:** Establecer la relación existente entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

## **1.4. HIPÓTESIS Y MODELO**

### **1.4.1. Hipótesis**

#### **1.4.1.1. Hipótesis General**

Existe relación significativa entre los factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector.

#### **1.4.1.2. Hipótesis Especificas**

- HE 1:** Existe relación significativa entre el nivel de Gestión Gerencial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.
- HE 2:** Existe relación significativa entre la Gestión Tecnológica de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.
- HE 3:** Existe relación significativa entre la Gestión del Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

### **1.4.2. Variables e Indicadores**

#### **1.4.2.1. Variables.**

Como no es una investigación de causa efecto, se busca la relación entre las variables que a continuación se presenta:

$X_1$  = Crecimiento y Desarrollo del sector Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco.

$X_2$  = Factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado

#### **1.4.2.2. Indicadores**

##### **a) Variable $X_1$**

$X_1$  = Crecimiento y Desarrollo del sector Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco.

##### **Indicadores**

Nivel de Ventas

Nivel de Ganancias

##### **b) Variables $X_2$ :**

$X_2$  = Factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado

$X_{21}$  = Gestión Gerencial

##### **Indicadores**

Planificación.

Organización

Control

Dirección

$X_{22}$  = **Gestión Tecnológica**

##### **Indicadores**

Maquinaria

Herramientas

$X_{23}$  = **Gestión del Capital Humano**

##### **Indicadores**

Experiencia

Capacitación

Incentivo

Clima Laboral



### 1.4.3. Operacionalización de Variables

A continuación, se presenta la operacionalización de las variables estudiadas.

**Tabla 2**

#### *Operacionalización de variables*

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala o codificación
1) VARIABLE INDEPENDIENTE (X)  X = Factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado	La gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una empresa. Todo esto con el fin de alcanzar los objetivos y obtener los mejores resultados. (Economipedia, 2020)	La gestión administrativa es el conjunto de actividades que se realiza para dirigir una organización mediante una conducción racional de tareas, esfuerzos y recursos. (Concepto.de, 2020)	X = Gestion Administrativa	Gestion Gerencial	.5 - 8	Nominal
				Gestión Tecnologica	.8 - 10	Nominal
				Gestión del Capital Humano	.11 - 12	Nominal
2) VARIABLE DEPENDIENTE (Y):  Y = Crecimiento y Desarrollo del sector Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco.	Crecimiento empresarial como el desarrollo que experimenta la empresa y que se refleja en el aumento de su rentabilidad, y con ello, el lugar que va ocupando en el mercado. (Economipedia.com, 2020)	El crecimiento empresarial en la practica es la adquisición de nuevos clientes, talento y financiaciones importantes. (Hubspot, 2020)	Y = Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Nivel de Ventas	.1 - 2	Nominal
				Nivel de Ganancias	.2 - 3	Nominal

Elaboración: Propia

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. CLASE DE INVESTIGACIÓN

Es fáctica, porque se utiliza los conocimientos de teoría microeconómica concernientes al mundo empresarial para describir la presente investigación.

#### 2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es aplicada de corte transversal, que permite determinar la interacción de las variables en la problemática que se plantea en un punto determinado del tiempo.

#### 2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación relacional, porque se busca determinar la relación que existe entre las variables del problema estudiado.

#### 2.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es no experimental de corte transversal.

$M_1 =$	$O_x r O_y$
---------	-------------

**Donde:**

M = Muestra

O = Observación

x = Gestión Administrativa

y = Crecimiento y Desarrollo empresarial

r = Índice de Correlación

#### 2.5. POBLACIÓN

Está representada por 28 trabajadores agrupados en 05 pymes del sector Maderero de la provincia de Huánuco que contienen las características de estudio. Entre las pymes madereras tenemos:

- 1) Madereras Milka
- 2) Maderera y Aserradero Abad SAC
- 3) Industria Maderera Amarilis EIRL
- 4) Maderera Huallaga
- 5) Maderera Clesipure SRL

## **2.6. MUESTRA**

No hubo necesidad de determinar muestra, ya que la investigación planteada trabaja con la población total de la unidad de análisis, el mismo que está distribuido en las 5 pymes del sector Maderero de la provincia de Huánuco.

## **2.7. UNIDAD DE ANÁLISIS**

Son las 28 personas que trabajan en estas empresas madereras.

## **2.8. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.8.1. Métodos**

Para analizar el presente trabajo se tomó en cuenta el método Hipotético Deductivo este método nos permitió deducir las correlaciones entre las variables estudiadas.

### **2.8.2. Técnicas**

- a) Análisis Bibliográfico. - Esta técnica nos permitió revisar y analizar la información escrita existentes en los archivos de las empresas madereras.
- b) Encuesta. – Se diseño una encuesta tipo cuestionario de 20 preguntas, para recoger datos estadísticos de las variables y dimensiones estudiadas.
- c) Análisis de Datos. - Se tabulo y se determinó las figuras, con sus respectivas frecuencias y porcentajes, los datos recogidos mediante la encuesta a cerca de las variables y dimensiones estudiadas. Para la contrastación de las hipótesis planteadas al principio de la investigación, se realizó el análisis correlacional mediante la prueba estadística no paramétrica Rho Spearman. Asimismo, la hipótesis fue contrastada a un nivel de confianza del 99%.

## CAPITULO III

### REVISIÓN LITERARIA

#### 3.1. TEORÍAS ATINGENTES

##### 3.1.1. Teoría de la Empresa

##### 3.1.1.1. Teoría de la Empresa de Coase (1937)

Ramírez (2005) Nos hace una explicación detallada de esta teoría y el mismo que a continuación señala que en economía hay por lo menos cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencia que se dan entre las empresas.

(1) Un mercado competitivo (2) En una industria de estructura monopólica (3) Los mercados de competencia monopolística (4) Los mercados oligopólicos. Las características más sobresalientes la encontramos en la tabla 2 se presenta las características principales de los cuatro mercados.

**Tabla 3**

*Características de las estructuras de mercado*

<b>Competencia Perfecta</b>	<b>Monopolio</b>	<b>Competencia Monopolística</b>	<b>Oligopolio</b>
Muchos compradores y vendedores	Una sola firma en la industria	Gran número de firmas actuando independientemente	Relativamente pocos vendedores
Producto estandarizado	Producto único (no hay productos sustitutos)	Diferenciación en el producto	Productos estandarizados o diferenciados
Información completa acerca de los precios de mercado	Control absoluto sobre la oferta dentro de un rango de precios	Control limitado sobre el precio del producto	Control sobre el precio circunscrito a la interdependencia con las otras firmas
Completa libertad para entrar y salir de la industria	Entrada a la industria restringida por la ley o prácticamente imposible	Relativamente fácil de entrar y salir de la industria	Entrada a la industria relativamente difícil

Fuente: Keat, P. y Young P. (1996)

### **3.1.2. Teoría sobre el Crecimiento Económico**

#### **3.1.2.1. Teoría del Crecimiento Endógeno**

Esta teoría tuvo sus orígenes en los años 90, sus principales representantes son Romer, Lucas, Barro, Rebelo, etc, plantean que las fuerzas del mercado no aseguran la convergencia económica, afirman que el crecimiento económico depende de la acumulación del capital físico, humano y técnico; externalidades y rendimientos crecientes; generación endógena de progreso teórico. (De Mattos, 1999)

#### **3.1.2.2. Teoría del crecimiento dirigido por la demanda**

Combita (2012) sostiene que la acumulación de demanda real la que impulsa el continuo progreso de la economía, entendido como la continua interacción de oferta y demanda, donde la primera genera la segunda y ésta asigna los recursos en favor de los sectores con mayor potencial de expansión. En resumen, el resultado global (demanda real) determina el comportamiento de las partes mediante la especialización de los individuos, empresas o sectores y la mecanización.

#### **3.1.3. Teoría sobre la Competitividad**

Según Rozas y Lombana, (2009) sostienen que el punto de partida para este análisis está enmarcado en la nueva teoría del comercio, según la cual el precio no es el único determinante de ventaja entre un agente económico y otro. Existen diferenciales que se deben tener en cuenta a la hora de medir la ventaja, por ejemplo, la calidad, diversificación, factores de competencia imperfecta (monopolios, carteles, etc.), entre otros. La combinación de estos determinantes será tan fundamental que pueden afectar las relaciones al momento de comerciar internacionalmente.

#### **3.1.4. Teoría de las Ventajas Absolutas y Comparativas**

Para Rozas & Lombana (2009) analiza el aporte de la teoría clásica, señalando a tres autores principales:

1. Adam Smith, la ventaja absoluta estaba basada en la especialización para minimizar costos absolutos.
2. David Ricardo analiza los costos relativos y no absolutos como determinantes para el establecimiento de la ventaja entre los países.
3. Heckscher-Ohlin postula la intensidad (abundancia) de los factores de producción como variable que hace la diferencia en cuanto al establecimiento de la ventaja comparativa.

### **3.2. Antecedentes Empíricos de la Investigación.**

A continuación, se presentan los trabajos de investigación que se relacionan con nuestro tema de investigación:

#### **3.2.1. Antecedentes Internacionales.**

Carrera, M. M (2012) en su tesis Doctoral investigo la relación que existe entre los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios), los factores personales del empresario, así como los factores del negocio internos y externos, en el sector manufacturero del Área Metropolitana de Monterrey. Trabajo con 94 empresas, entrevistó a gerentes propietarios, los resultados obtenidos nos indican que los factores personales del empresario tienen un impacto positivo en el desarrollo de las Pymes, mientras que los factores gubernamentales de fomento (apoyos y servicios) y los factores del negocio internos y externos, no son factores significativos en una muestra de 94 empresas a empresarios/gerentes de las Pymes del sector manufacturero del Área Metropolitana de Monterrey.

#### **3.2.2. Antecedentes Nacionales.**

Canales, J. M y Huahualuque, W. E. (2019), En su tesis de grado para optar la Licenciatura en administración titulada Gestión Administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC. En el período 2017 tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables gestión administrativa y el crecimiento empresarial. Concluyendo de que la gestión administrativa influye en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC.

Gutiérrez, J. C. (2019) en su tesis de maestro en gestión pública denominada Crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María: 2009 – 2015. La investigación tuvo como objetivo identificar los factores que explican el comportamiento del crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María. Los resultados fueron: la gestión administrativa de las Mypes y el nivel de capacitación del personal que administra explican el crecimiento de éstas. La gestión administrativa, en particular fue el factor que tuvo más impacto con respecto al crecimiento de ellas.

Néstor, J. D (2015) en su tesis de maestro denominado gestión Empresarial y su influencia en el Desarrollo Económico de las pymes del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año 2013. Se estudio la influencia de la gestión empresarial en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicios, después de la contrastación de la hipótesis se identifica una asociación significativa entre la gestión empresarial y su influencia en el desarrollo económico de las Mypes del sector servicios, rubro imprentas en la ciudad de Tacna, año 2013.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1. ASPECTOS GENERALES DE LAS EMPRESAS MADERERAS.

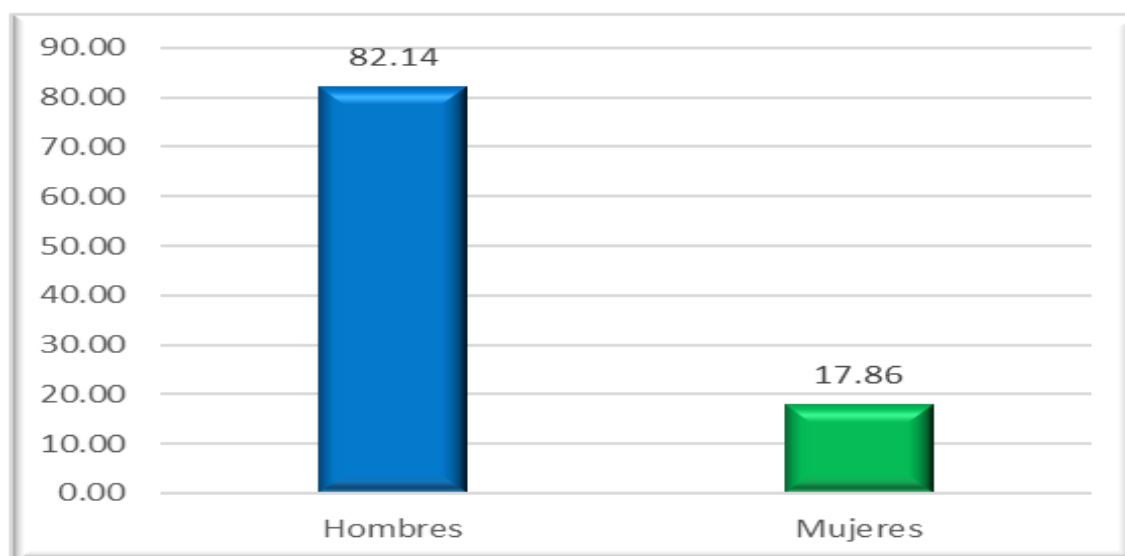
Los resultados generales obtenidos en la encuesta realizada a los gerentes, administrativos, operadores y ayudantes de las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco son las siguientes:

##### 4.1.1. Capital Humano según Sexo.

En la figura 2, podemos apreciar en este sector de acuerdo con el Sexo de sus integrantes que el que 82.14% de los integrantes de las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco son Hombres tan solo el 17.86% son mujeres, estos últimos principalmente se encuentran en el área administrativa la mayor son del género femenino, representando el 84.2%

**Figura 2**

*Capital Humano según sexo en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco.*



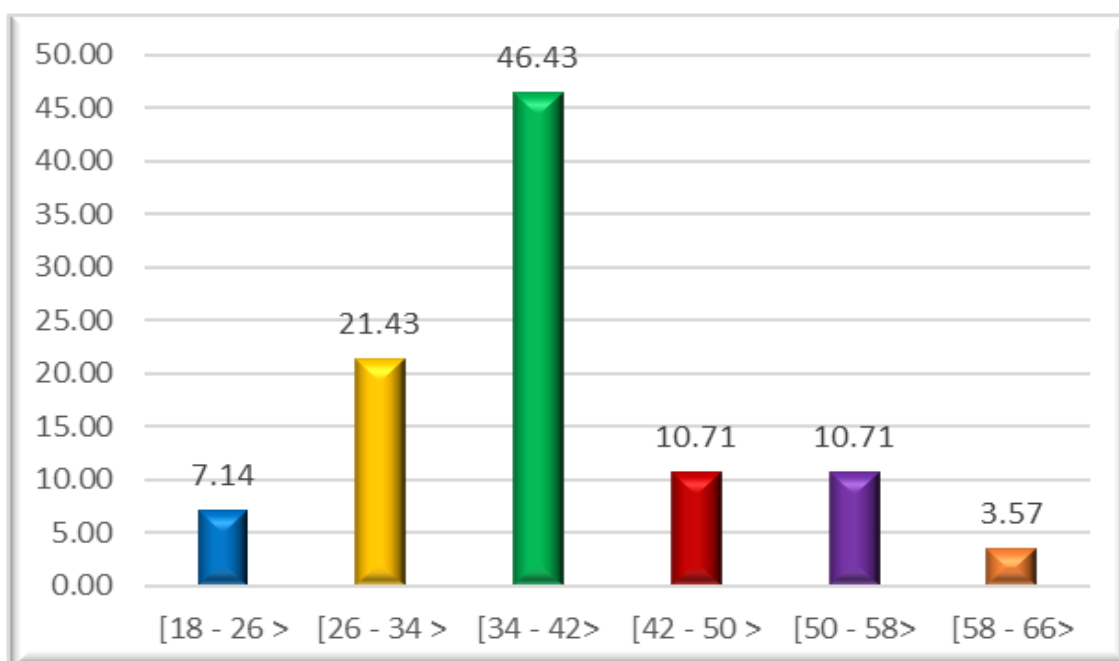


#### 4.1.2. Capital Humano según Edad

En la figura 3, podemos apreciar en este sector de acuerdo con la Edad de sus integrantes que el 46.43% de los integrantes de este sector empresarial se encuentran ubicados en el intervalo de 34 a 42 años este grupo agrupa a la gente con experiencia, el 21.43% está compuesto de jóvenes que comprenden entre las edades de 26 a 34 años, y tan solo el 3.57% de los integrantes de este sector está compuesto de personas mayores de edad comprendidos entre 58 a 66 años.

#### Figura 3

*Capital Humano según Edad en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del A serrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco.*

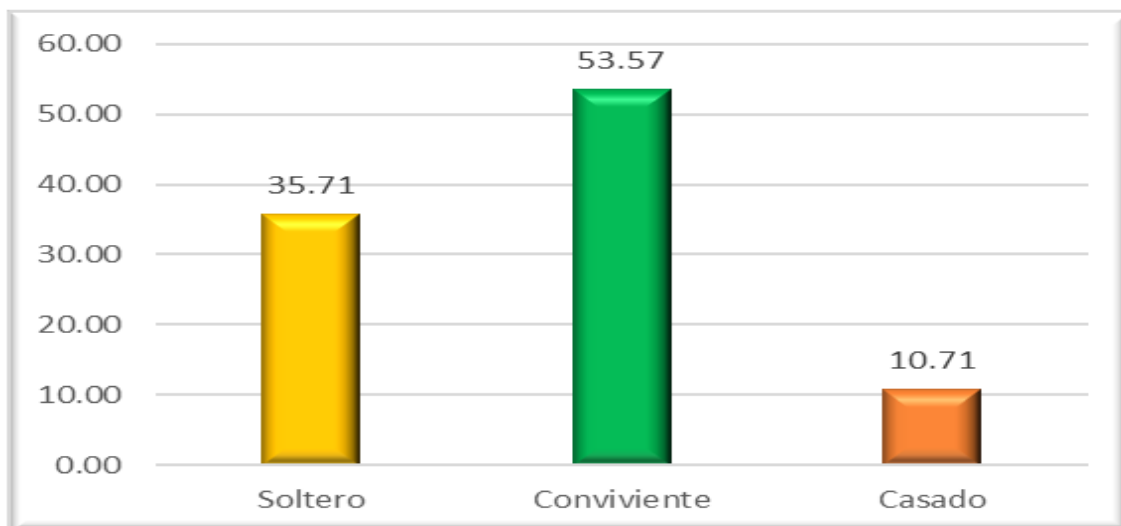


#### 4.1.3. Capital Humano según Estado Civil

En la figura 4, podemos apreciar en este sector de acuerdo con el estado civil de sus integrantes que el 53.57% son convivientes, el 35.71% son solteros, y el 10.71% de los integrantes, lo que significa que la fuerza laboral depende de este sector para mantener a sus familias.

**Figura 4**

*Capital Humano según Estado Civil en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco.*

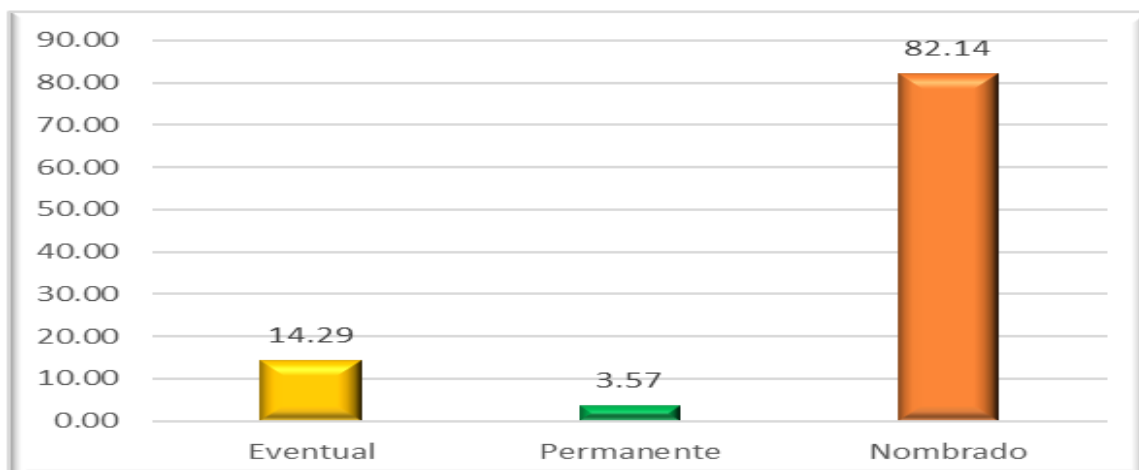


#### 4.1.4. Capital Humano según Régimen Laboral

En la figura 5, podemos apreciar en este sector de acuerdo con el régimen Laboral de sus integrantes que el 82.14% son nombrados, el 14.29% es eventual, y el 3.57% es eventual, lo que significa que la fuerza laboral posee estabilidad laboral e ingresos permanentes.

**Figura 5**

*Capital Humano según Estado Civil en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco*

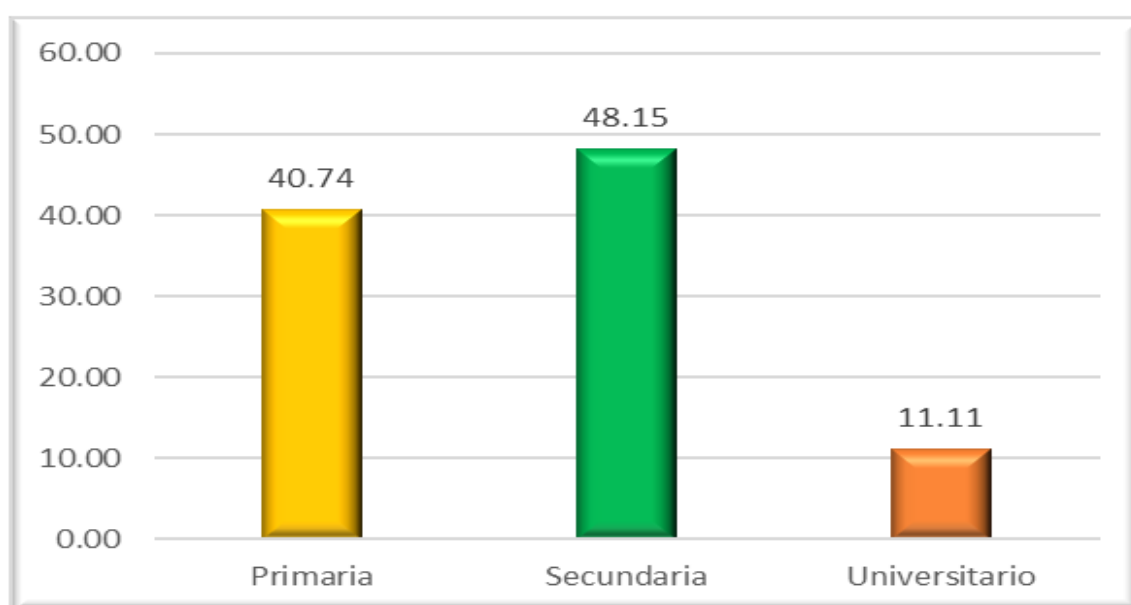


#### 4.1.5. Capital Humano según Nivel de Educación

En la figura 6, podemos apreciar en este sector de acuerdo con el nivel de Educación de sus integrantes que 48.15% alcanzaron el nivel secundario, 40.74% alcanzaron el nivel secundario y el 11.11% alcanzaron el nivel universitario.

#### Figura 6

*Capital Humano según Nivel de educación en las Pequeñas y Medianas Empresas Industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco*



## 4.2. VARIABLE DEPENDIENTE

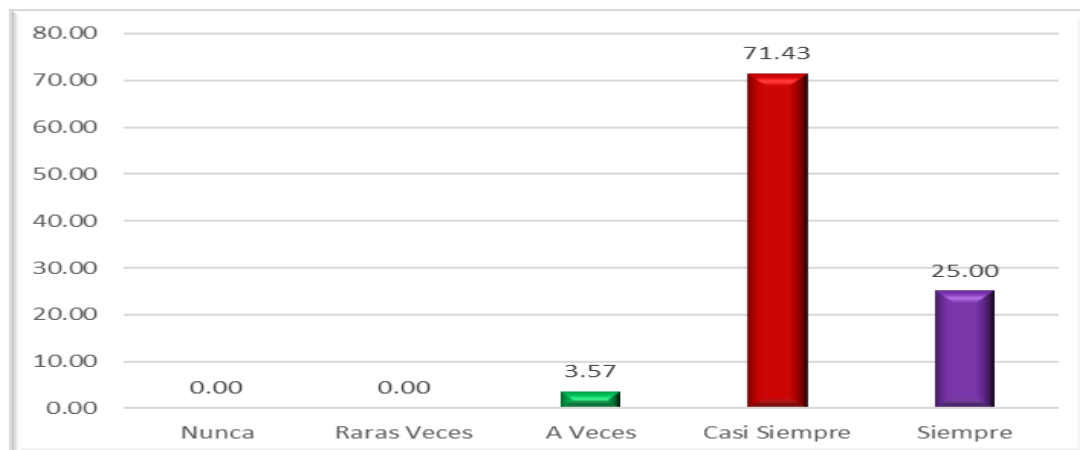
### 4.2.1. Desarrollo Empresarial

#### 1. ¿En los últimos años la empresa ha mostrado un crecimiento sostenido en las ventas?

En la figura 7, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre han logrado el crecimiento sostenido de su nivel de ventas (71.43%), y a esto sumamos que siempre las empresas consiguen incrementar sus ventas (25%), en otras palabras, las empresas están creciendo en ventas todos los años.

**Figura 7**

*Apreciación del Crecimiento sostenido de las ventas en las empresas del sector*

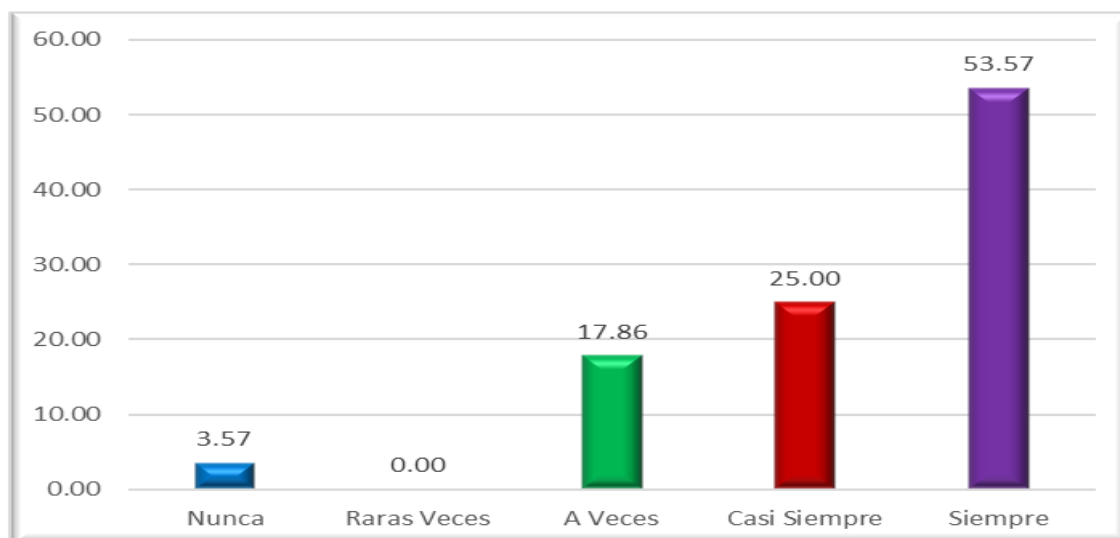


## 2. ¿En los últimos años la empresa ha incrementado su patrimonio?

En la figura 8, podemos apreciar que las empresas del sector siempre han incrementado su patrimonio (53.57%), y a esto sumamos que casi siempre las empresas incrementan su patrimonio (25%), en otras palabras, las empresas están desarrollando en forma sostenible todos los años.

**Figura 8**

*Apreciación sobre el Incremento del patrimonio en los últimos años en las empresas del sector*



### 4.3. VARIABLES INDEPENDIENTES

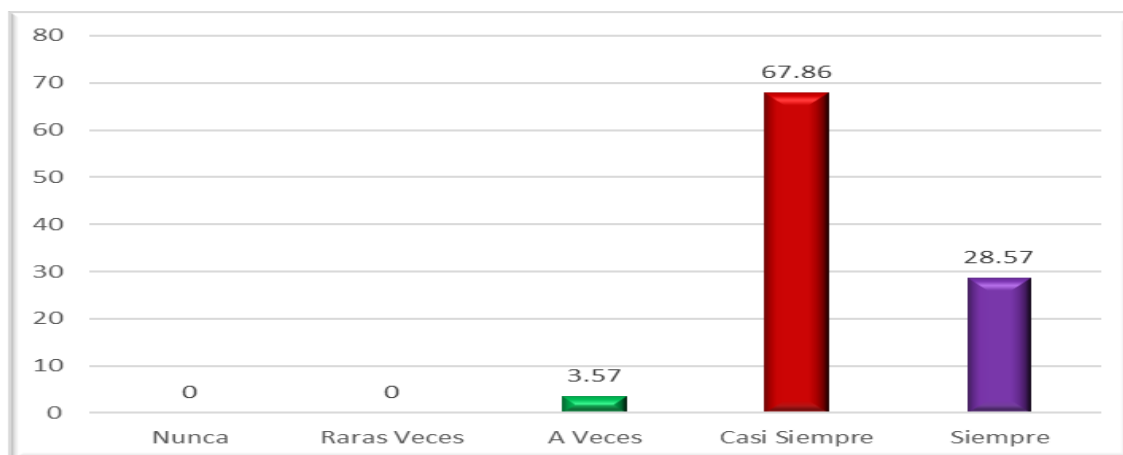
#### 4.3.1. Gestión Administrativa

#### 3. ¿La planificación estratégica es eficiente para el cumplimiento de la Misión y Visión?

En la figura 9, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre lograron cumplir la misión y visión gracias a la eficiente planificación estratégica (67.86%), y a esto sumamos que siempre la planificación estratégica fue eficiente para cumplir la misión y visión empresarial (28.57%), en otras palabras, las empresas toman en cuenta la planificación estratégica para lograr el compromiso de sus trabajadores y proyectarse una visión de futuro beneficiosa.

#### Figura 9

*Apreciación sobre la eficiencia de la planificación estratégica en el cumplimiento de la Misión y Visión en las empresas del sector*

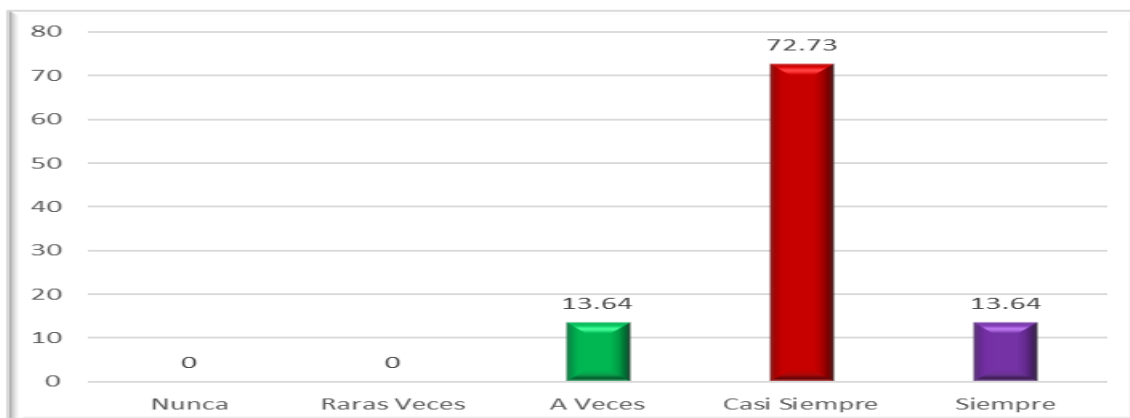


#### 4. ¿Las Metas programadas en el plan estratégico siempre se cumplen en la práctica?

En la figura 10, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre lograron poner las metas programadas en la vida diaria (72.73%) y el 13.64% opina que siempre se cumplen las metas programadas en el plan estratégico en la práctica.

**Figura 10**

*Apreciación sobre el cumplimiento de las Metas programadas en el plan estratégico en la práctica en las empresas del sector*

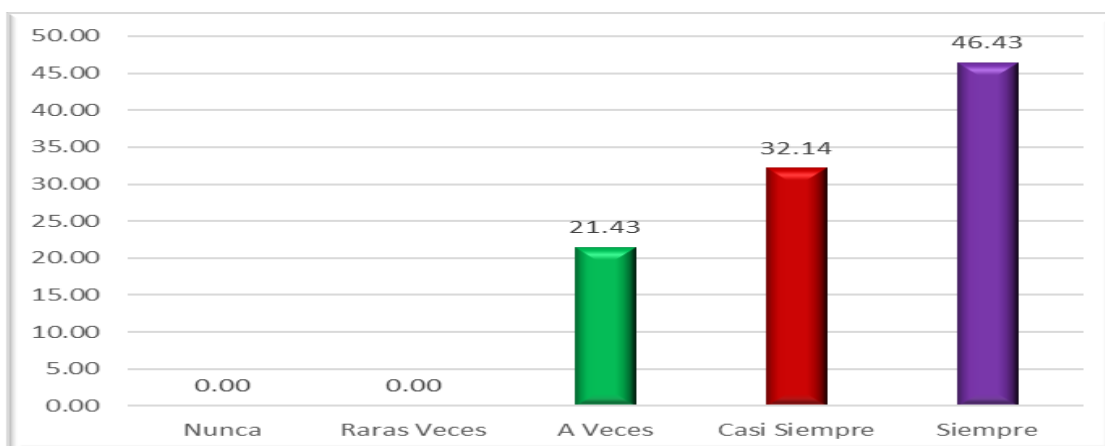


**5. ¿La información recibida sobre el cargo postulado es suficiente para desempeñar eficientemente sus funciones laborales?**

En la figura 11, podemos apreciar que las empresas del sector los trabajadores siempre (46.43%) reciben la información pertinente para desempeñar eficientemente sus labores, y el 32.14% opinan que casi siempre la información sobre el puesto de trabajo es suficiente para desempeñar eficientemente sus labores encomendadas en la empresa.

**Figura 11**

*Apreciación sobre si la información recibida sobre el cargo es suficiente para desempeñar eficientemente sus funciones laborales en las empresas del sector.*

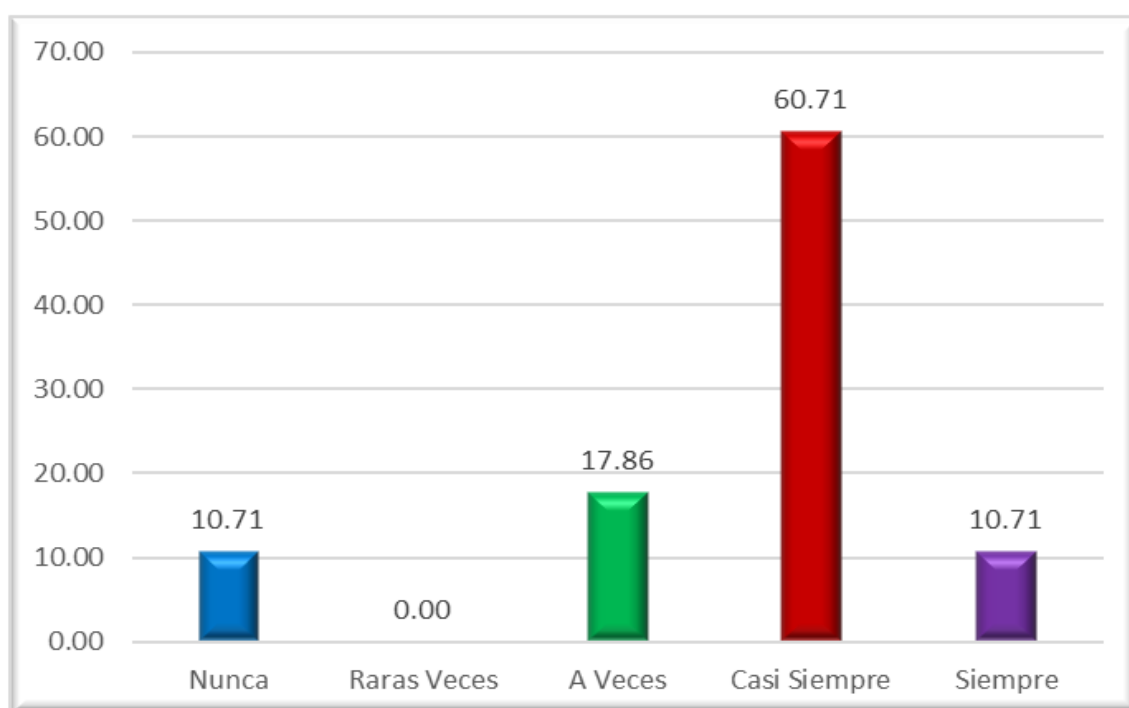


## 6. ¿La asignación de puestos de trabajo está de acuerdo con el perfil del puesto?

En la figura 12, podemos apreciar que las empresas del sector los trabajadores casi siempre (60.71%), y el 10.71% siempre afirman esta posición y el 10.71% niega esta posición señalando que nunca los puestos de trabajo están asignados de acuerdo con su perfil.

### Figura 12

*Apreciación sobre si la asignación de puestos de trabajo está de acuerdo con el perfil del puesto en las empresas del sector*

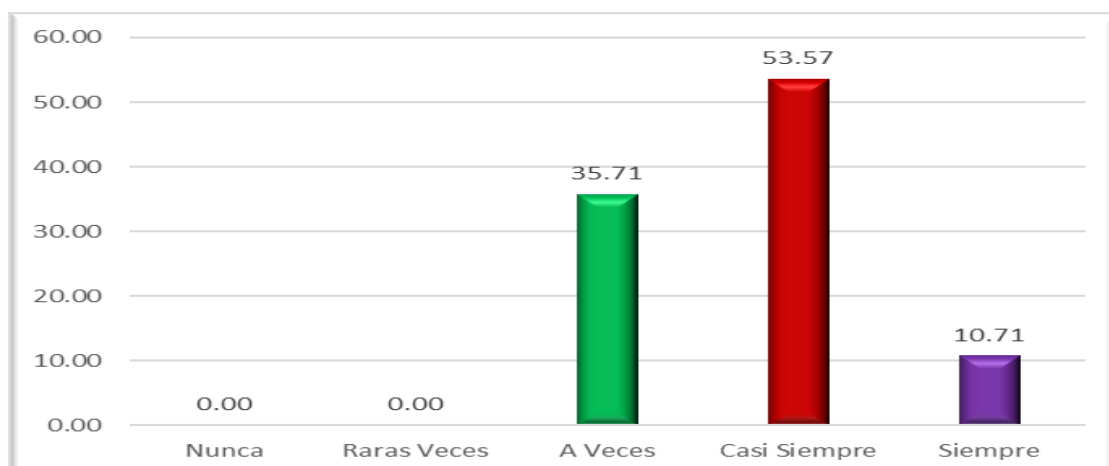


## 7. ¿En la toma de decisiones administrativas se toma en cuenta las sugerencias de los trabajadores?

En la figura 13, podemos apreciar que las empresas del sector cuando toman decisiones administrativas casi siempre (53.57%) toman las sugerencias de sus trabajadores y el 10.71% afirman que siempre tienen este tipo de comportamiento administrativo.

**Figura 13**

*Apreciación sobre si se toma en cuenta las sugerencias de los trabajadores cuando se toman decisiones administrativas*

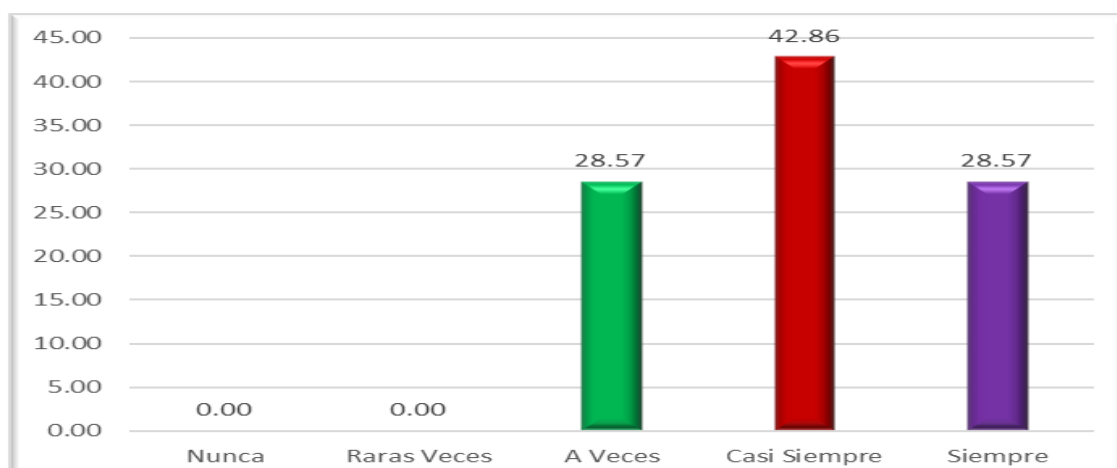


**8. ¿La comunicación de los jefes inmediatos son asertivas, oportuna y adecuadas para mejorar el desempeño laboral dentro de la organización?**

En la figura 14, podemos apreciar que en las empresas del sector la comunicación asertiva de los jefes a sus subordinados casi siempre (42.86%) mejoran el desempeño laboral y a esta afirmación se suma el 28.57% señalando de que siempre las comunicaciones de los jefes inmediatos son asertivas y mejoran el desempeño laboral.

**Figura 14**

*Apreciación sobre si la comunicación asertiva de los jefes mejora el desempeño laboral en las empresas del sector.*



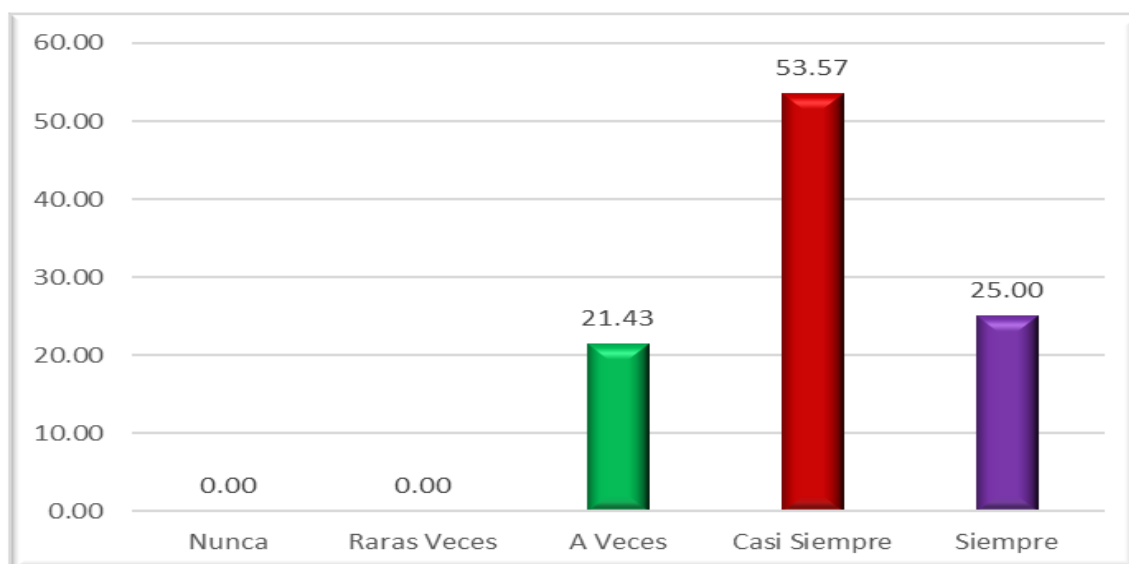


### 9. ¿La organización realiza el control de la calidad de los bienes y servicios que brinda?

En la figura 15, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (53.57%) realizan el control de calidad de sus bienes y servicios que ofrecen, y el 25% señalan que siempre realizan este tipo de control.

**Figura 15**

*Apreciación sobre si la organización realiza el control de la calidad de los servicios que brinda*

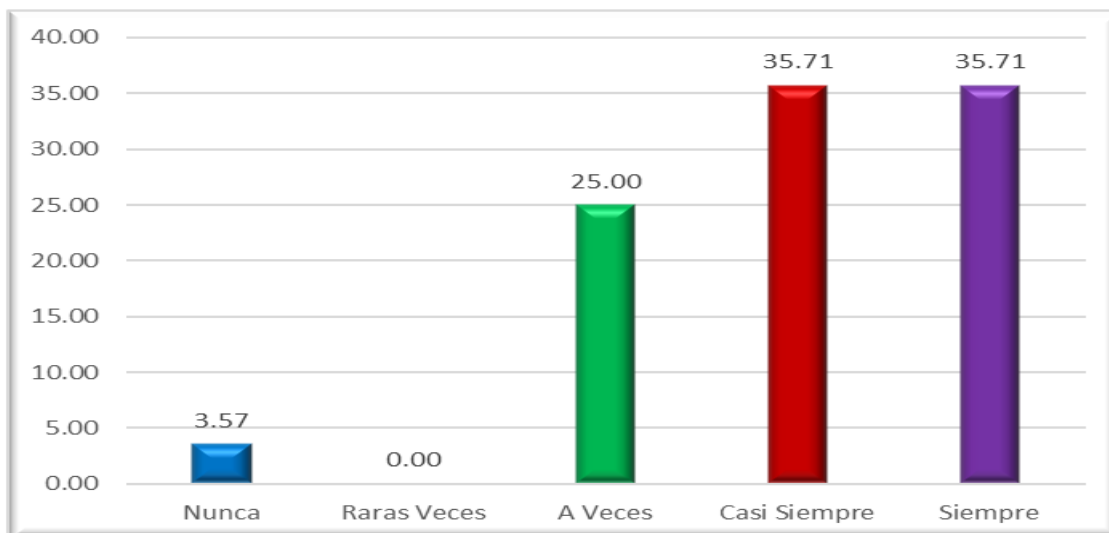


### 10. ¿La organización al detectar un producto defectuoso o de mala calidad toma las medidas correctivas en el acto?

En la figura 16, podemos apreciar que las empresas del sector al detectar un producto defectuoso casi siempre (35.71%) toma las medidas correctivas para solucionar el problema encontrado y el 35.71% siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 16**

*Apreciación sobre si la organización al detectar un producto defectuoso o de mala calidad toma las medidas correctivas en el acto*



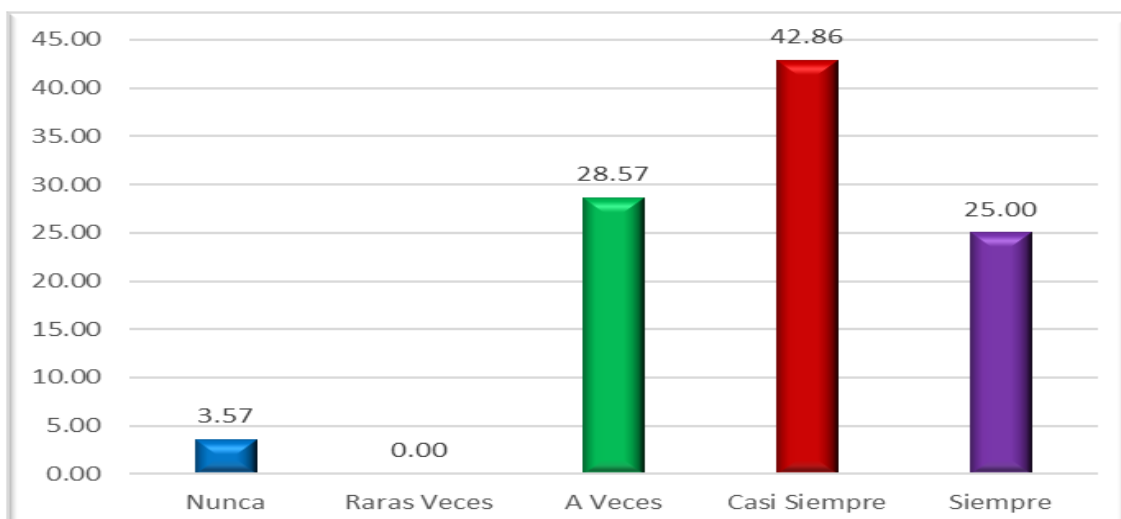
#### 4.3.2. Variable Tecnología.

##### 11. ¿La organización en los últimos años ha invertido en la adquisición de maquinarias, equipos y herramientas de trabajo?

En la figura 17, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (42.86%) invierte en la adquisición de maquinarias, equipos y herramientas, y el 25% siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 17**

*Apreciación sobre si la organización en los últimos años ha invertido en la adquisición de maquinarias, equipos y herramientas de trabajo.*

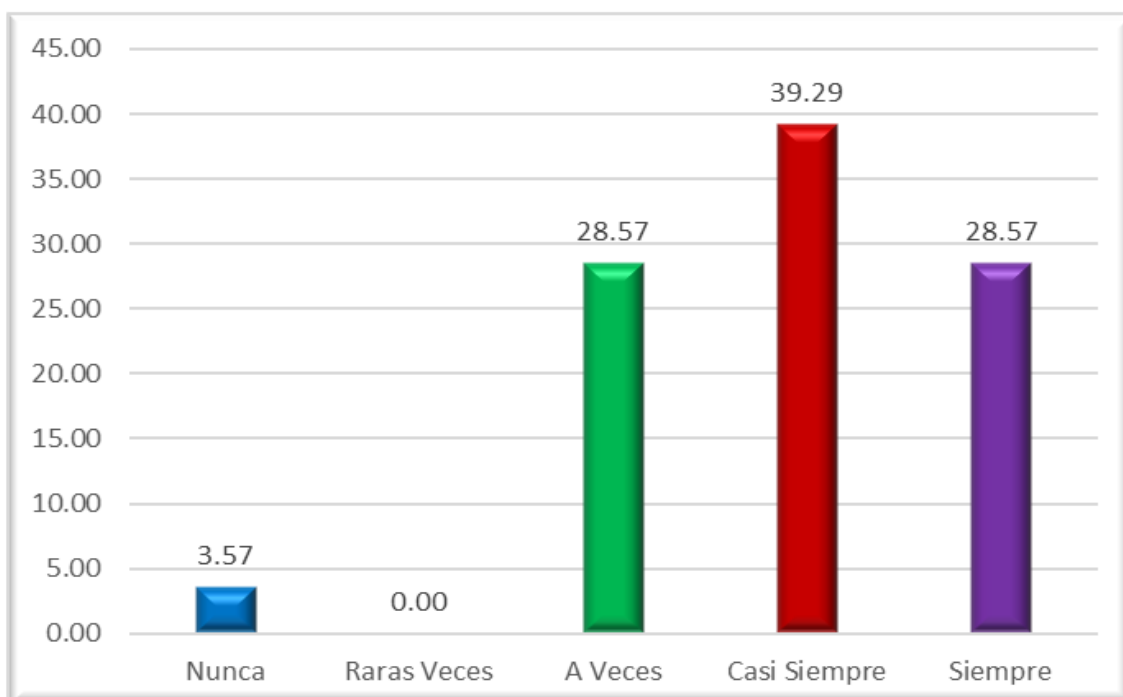


## 12. ¿La organización realiza oportunamente el mantenimiento de las maquinarias y equipos?

En la figura 18, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (39.29%) hacen el mantenimiento oportuno de las maquinarias y equipos y el 28.57% siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 18**

*Apreciación sobre si la organización realiza oportunamente el mantenimiento de las maquinarias y equipos*



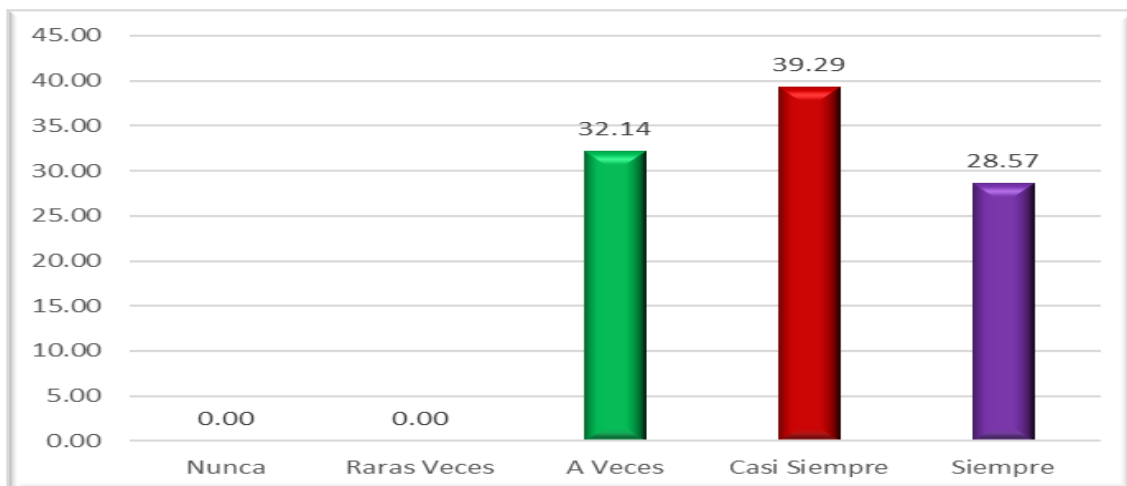
### 4.3.3. Variable Capital Humano

## 13. ¿La empresa para reclutar personal nuevo toma en cuenta su experiencia laboral?

En la figura 19, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (39.29%) hacen el mantenimiento oportuno de las maquinarias y equipos y el 28.57% siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 19**

*Apreciación sobre si la empresa para reclutar personal nuevo toma en cuenta su experiencia laboral*

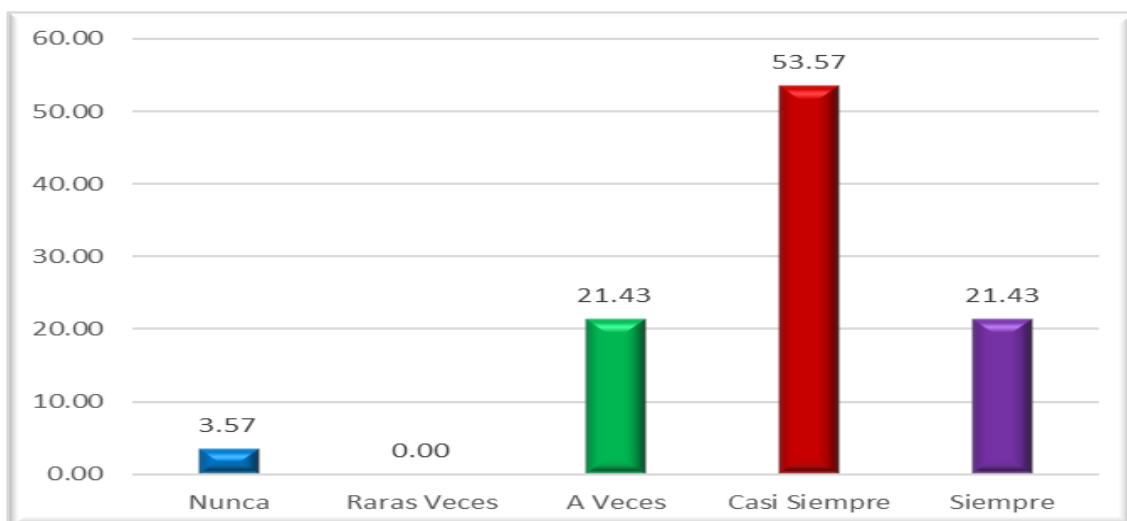


**14. ¿La empresa practica el reclutamiento de mano de obra no calificada para formarlos en sus instalaciones?**

En la figura 20, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (53.57%) practican la formación de nuevos cuadros reclutando a jóvenes sin experiencia laboral, y el 21.43% siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 20**

*Apreciación sobre si la empresa practica el reclutamiento de mano de obra no calificada para formarlos en sus instalaciones*

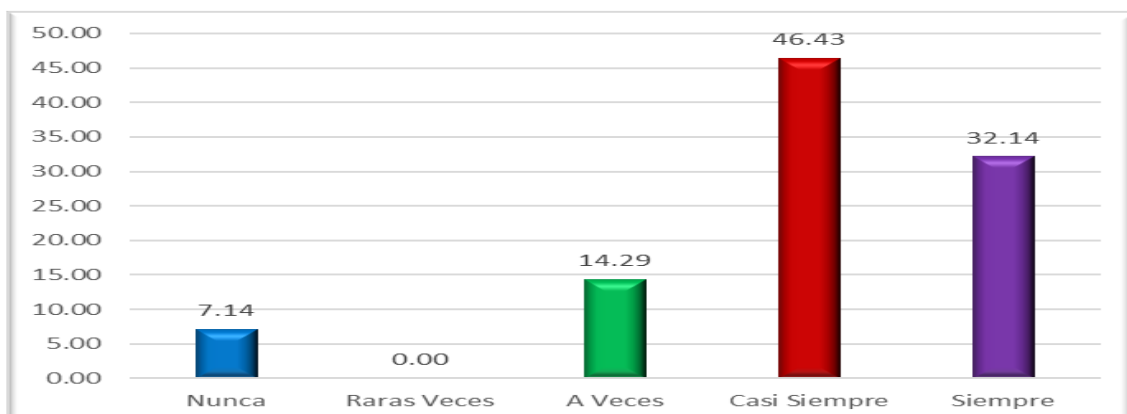


### 15. ¿La organización posee un plan de capacitación laboral?

En la figura 21, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (46.43%) poseen un plan de capacitación laboral, y el 32.14% opinara que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 21**

*Apreciación sobre si la organización posee un plan de capacitación laboral*

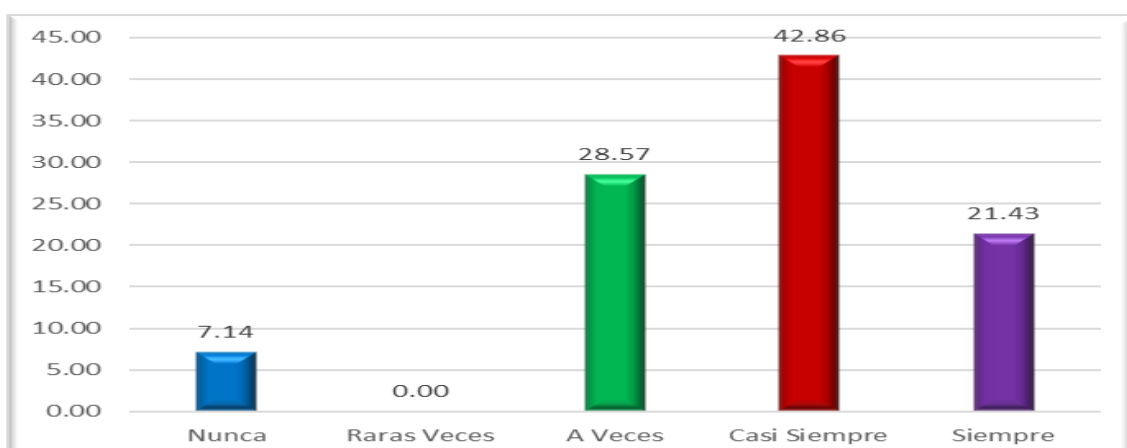


### 16. ¿El trabajador de planta recibe capacitación permanente para mejorar su desempeño laboral?

En la figura 22, podemos apreciar que las empresas del sector casi siempre (42.86%) ofrecen a sus trabajadores de planta su capacitación, y el 21.43% opina que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 22**

*Apreciación sobre si el trabajador de planta recibe capacitación permanente para mejorar su desempeño laboral*

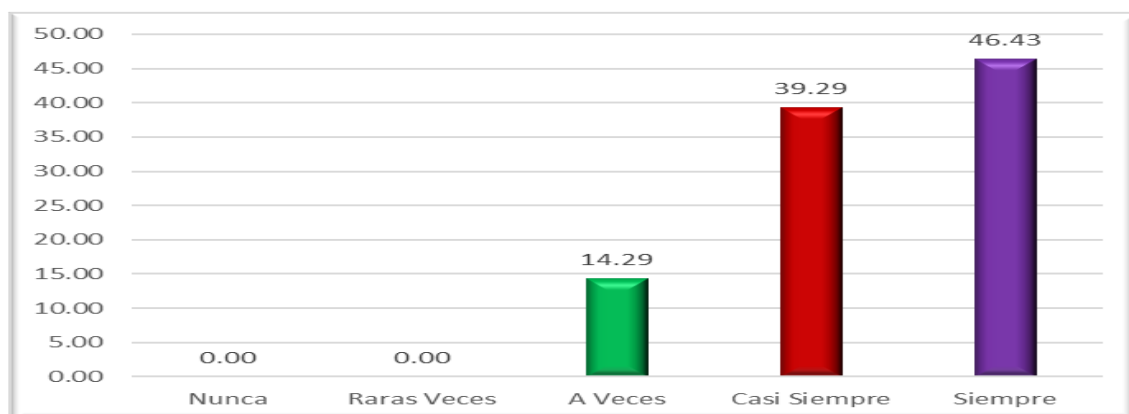


**17. ¿La organización proporciona oportunidades para crecer y desarrollarse como trabajador?**

En la figura 23, se aprecia que las empresas del sector siempre (46.43%) proporcionan oportunidades para que el trabajador crezca y se desarrolle en la empresa, y el 39.29% opina que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 23**

*Apreciación sobre si la organización proporciona oportunidades para crecer y desarrollarse como trabajador*

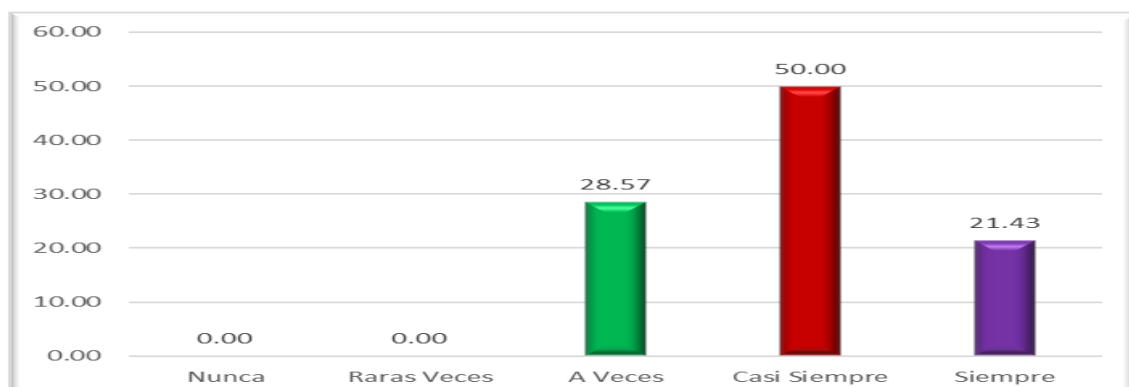


**18. ¿La organización otorga incentivos por alcanzar metas programadas de forma eficiente en el menor tiempo posible?**

En la figura 24, podemos apreciar que las empresas del sector siempre (50%) poseen sueldos y salarios que motivan a trabajar eficientemente en los trabajos encomendados, y el 21.43% opina que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 24**

*Apreciación sobre si la organización otorga incentivos por alcanzar metas programadas de forma eficiente en el menor tiempo posible*

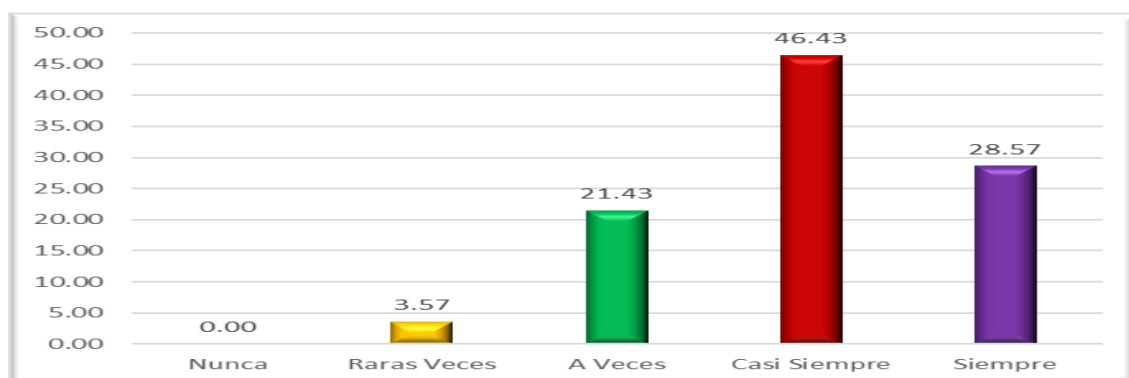


**19. ¿Las relaciones interpersonales entre trabajadores y los jefes en la organización son muy buenas?**

En la figura 25, podemos apreciar que las empresas del sector siempre (46.43%) poseen climas favorables entre sus trabajadores y jefes inmediatos y el 28.57% opina que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 25**

*Apreciación sobre si las relaciones interpersonales entre trabajadores y los jefes en la organización son muy buenas*

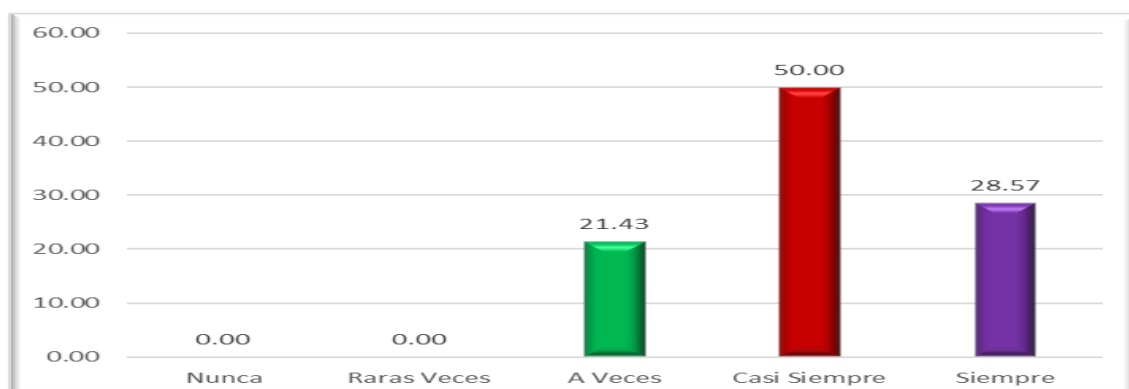


**20. ¿Las relaciones interpersonales entre trabajadores en la organización son muy buenas?**

En la figura 26, podemos apreciar que las empresas del sector siempre (57.14%) poseen climas favorables entre sus trabajadores y el 25% opina que siempre respaldara esta afirmación.

**Figura 26**

*Apreciación sobre si las relaciones interpersonales entre trabajadores en la organización son muy buenas*



### 4.3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

#### 4.3.1. Prueba de Hipótesis General

##### a. Prueba de Normalidad de varianzas

Como la muestra es menor a 50 datos, entonces la prueba de normalidad a utilizar es la de Shapiro-Wilk, para ello se plantea la siguiente hipótesis estadística:

**Ho:** Los datos tienen una distribución normal.

**Ha:** Los datos no tienen una distribución normal

##### Criterio:

- Si ( $\text{sig} > 0.05$ ) se acepta la hipótesis nula, es decir las variables estudiadas se ajustan a una distribución normal se realiza la prueba Rho de Pearson al nivel de confianza del 95%.
- Si ( $\text{sig} < 0.05$ ) se la hipótesis alterna que indica que los datos de las variables estudiadas no siguen una distribución normal por lo tanto se realiza una prueba Rho de Spearman al nivel de confianza del 95%.

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad*

Detalle	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento y Desarrollo Empresarial	,775	28	,000
Factores Asociados a la Gestión Administrativa	,515	28	,000

Como el nivel de significancia es menor a 5% ( $\text{Sig} < 0.05$ ), entonces se rechaza la hipótesis nula por lo tanto podemos afirmar que datos no siguen una distribución normal, es decir para contrastar la hipótesis planteada se utilizó la prueba no paramétrica (Prueba de hipótesis Spearman).



## b. Contrastación de la Hipótesis General

### Hipótesis General

Existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

### Prueba de la Hipótesis General

**Ho:** No existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

**Ha:** Existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

**Tabla 5**

*Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y los Factores Asociados*

Detalle		Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Factores Asociados a la Gestión Administrativa	
Rho de Spearman	Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,794**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	28	28
	Factores Asociados a la Gestión Administrativa	Coeficiente de correlación	,794**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados obtenidos se observa que existe una relación positiva ( $r = 0.794$ ), y de significancia Bilateral ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta

entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y los factores Asociados a la Gestión Administrativa.

#### 4.3.2. Prueba de Hipótesis Especificas

Para llevar a cabo las pruebas de hipótesis específicas primero se realizó la prueba de normalidad dando el siguiente resultado.

**Tabla 6**

*Pruebas de normalidad de varianzas*

Detalle	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Crecimiento y Desarrollo Empresarial	,675	28	,000
Gestión Empresarial	,684	28	,000
Tecnología	,810	28	,000
Capital Humano	,684	28	,000

**Ho:** Se ajustan a una distribución normal

**Ha:** No se ajustan a una distribución normal

**Nivel de significancia:** 5% ( $\text{sig} > \alpha$ )

Como el nivel de significancia es menor a 5% ( $\text{Sig} < 0.05$ ), entonces se rechaza la hipótesis nula por lo tanto podemos afirmar que los datos no siguen una distribución normal, es decir para contrastar la hipótesis planteada se utilizó la prueba no paramétrica (Prueba de hipótesis Spearman).

#### i. Contrastación de la Hipótesis Especifica N° 01

**Hipótesis Especifica N°01:**

Existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

### Prueba de la Hipótesis Específica N° 01

**Ho:** No Existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Ha:** Existe relación significativa entre el nivel de gestión empresarial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Tabla 7**

*Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la gestión empresarial*

Detalle		Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 28
	Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,882** ,000 28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ( $r = 0.882$ ), y de significancia Bilateral ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Gestión Empresarial.

### ii. Contrastación de la Hipótesis Específica N° 02

#### Hipótesis Específica N° 02

Existente relación significativa entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.

### Prueba de la Hipótesis Especifica N° 02

**Ho:** No Existe relación significativa entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Ha:** Existe relación significativa entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Tabla 8**

*Correlación entre el crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Tecnología*

Detalle		Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Tecnología
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,875**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	28	28
	Coeficiente de correlación	,875**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ( $r = 0.875$ ), y de significancia Bilateral ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y la Tecnología.

### iii. Contrastación de la Hipótesis Especifica N° 03

#### Hipótesis Especifica N° 03

Existente relación significativa entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

#### Prueba de la Hipótesis Especifica N° 03

**Ho:** Existe relación significativa entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Ha:** Existe relación significativa entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo empresarial.

**Tabla 9**

*Correlación entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y el Capital Humano*

Detalle		Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Capital Humano	
Rho de Spearman	Crecimiento y Desarrollo Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,988	
		N	28	
	Capital Humano	Coefficiente de correlación	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Existe una relación positiva ( $r = 0.988$ ), y de significancia Bilateral ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternante, es decir existe una relación positiva Muy Alta entre el Crecimiento y desarrollo de las Pymes y el Capital Humano.

## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN RESULTADOS**

#### **5.1. RELACIÓN ENTRE VARIABLES**

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante la prueba Spearman al 95% de nivel de significancia, demostramos que la Hipótesis General y las cuatro hipótesis específicas planteadas son verdaderas. Por lo tanto, si existe relación positiva Alta y significativa entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco con los factores asociados a la Gestión Administrativa.

#### **5.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS CON LOS ANTECEDENTES.**

Como nuestro trabajo es en un sector novedoso no se encontró trabajos de investigación que hayan investigado la variable Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco con la variable tecnología, pero se encontró trabajos relacionados con las variables gestión administrativa y capital humano.

Canales, J. M & Huahualuque, W. E. (2015), Gutiérrez, J. C. (2019), y Nestor, J. D. (2015), los cuales afirman que la variable gestión administrativa si influye en el crecimiento y desarrollo empresarial de las pequeñas empresas, siendo coincidente con los hallazgos de la investigación con respecto a la variable gestión administrativa, cabe mencionar que ninguno de estos autores investigó en el sector maderero lo hicieron en otros rubros de negocios.

Carrera, M. M (2012), en cual determino de que el factor empresario influye positivamente en el desarrollo de las pymes, y los hallazgos de nuestra investigación coincide parcialmente con este hallazgo ya que no solo el empresario es el que influye de manera positiva en el crecimiento y desarrollo de las pymes si no también el capital humano en general inmerso en la producción de bienes y servicios en este tipo de empresas. Además, cabe mencionar que el investigador llega a esta conclusión en el sector manufacturero del Área Metropolitana de Monterrey, y no en el rubro de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados de las pruebas estadísticas realizadas a las hipótesis planteadas mediante la prueba spearman se llega a las siguientes conclusiones:

1. Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y los factores Asociados a la Gestión Administrativa. Asimismo, posee una relación positiva Alta ( $r = 0.794$ ), y significativo ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.
2. Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión Operativa. Asimismo, posee una relación positiva Alta ( $r = 0.882$ ), y significativo ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.
3. Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión Tecnológica. Asimismo, posee una relación positiva Alta ( $r = 0.875$ ), y significativo ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.
4. Existe relación positiva Alta entre el Crecimiento y Desarrollo de las Pymes y la Gestión del Capital Humano. Asimismo, posee una relación positiva Muy Alta ( $r = 0.988$ ), y significativo ( $0.00 < 0.05$ ), por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada.
5. Crecimiento y Desarrollo de las Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco dependen del potencial humano que lo conforman.

## RECOMENDACIONES

1. Como el factor fundamental para el crecimiento y desarrollo de las empresas se recomienda que el plan de capacitación debe diseñarse no solo para promover a miembros de la organización de conocimientos técnicos sino también de conocimientos profesionales para su aplicación en las funciones específicas de los puestos, asimismo se debe considerar también la formación ética de los participantes.
2. Se debe implementar una política que incluya el salario emocional para mantener un clima laboral agradable que motive a los trabajadores a desempeñarse en sus actividades laborales de la forma eficiente y aumentar la productividad.
3. Se debe continuar con la política de formación de personal desde el nivel cero.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Canales, Jessica M. y Huahualuque, Wilmer E. (2019) Gestión Administrativa y su influencia en el crecimiento empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC. , en el período 2017. Lima: Universidad Peruana de las Américas. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/663/TESIS-GESTI%C3%93N%20ADMINISTRATIVA%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL.....pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrera, María M. (2012) Factores que Intervienen en el Desarrollo de las PyMES del Sector Manufacturero en Cinco Municipios del Área Metropolitana de Monterrey, Afiliadas a la CAINTRA. Monterrey – México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de <http://cdigital.dgb.uanl.mx/te/1080227499.PDF>.
- Cómbita, G. (2012). Origen y evolución de la teoría del crecimiento impulsado por la demanda real. Cuadernos de Economía, 31(56), 81–110. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/32859>
- CITEmadera-FAO (2018) La industria de la Madera en el Perú. Lima: CITEmadera/FAO. Recuperado de <https://www.fao.org/3/i8335es/l8335ES.pdf>.
- De Mattos, C. A. (1999) Teorías del Crecimiento Endogeno: Lectura desde los territorios de la periferia. Estudios Avanzados: Cielo. Recuperado de <https://www.scielo.br/j/ea/a/65CP6fmZcZC9rL9yjZ9q4vx/?format=pdf&lang=es>
- FAO-CITEmaderas (2018) La industria de la Madera en el Perú. Lima: CITEmaderas, recuperado de <https://www.fao.org/3/i8335es/l8335ES.pdf>
- Gutiérrez, J. C. (2019) Crecimiento de las Mypes en la ciudad de Tingo María: 2009-2015. Tingo María: Universidad Nacional Agraria de la Selva. Recuperado de [http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS\\_JCGC\\_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS_JCGC_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- INEI (2018) Perú: Estructura Empresarial, 2018. Lima: INEI, recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitaes/Est/Lib1703/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaes/Est/Lib1703/libro.pdf)

- Néstor, Juan D. (2015) Gestión Empresarial y su Influencia en el Desarrollo Económico de las Mypes del Sector Servicios, rubro Imprentas en la ciudad de Tacna, Año 2013. Tacna: Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Recuperado de [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1036/TM192\\_Nestor\\_Asillo\\_JD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1036/TM192_Nestor_Asillo_JD%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez, M. E (2005) Teoría de la Empresa: Caso de Comex. Cholula, Puebla – México: Universidad de la Américas Puebla. Recuperado de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/ramirez\\_o\\_me/](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ramirez_o_me/)
- Lombana, J y Rozas, S (2009) Marco Analítico de la Competitividad Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. Pensamiento y gestión: CIELO, Recuperado de [https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/files/Tesis%20MDR\\_Edgar%20Campos%20Ben%EDtez.pdf](https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/files/Tesis%20MDR_Edgar%20Campos%20Ben%EDtez.pdf)
- Promperu (2018) Panorama mundial de maderas de la oferta exportable peruana. Lima: Departamento de Investigación de Mercados Promperú. Recuperado de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/604826173radC5D00.pdf>

# ANEXOS

## Anexo 01

### Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<b>I. PROBLEMA GENERAL:</b>	<b>I. OBJETIVO GENERAL:</b>	<b>I. HIPOTESIS GENERAL:</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE (X)</b>	<b>1) CLASE DE INVESTIGACION</b> Factica
¿Cuál es la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector?	Determinar la relación existente entre los factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector.	Existe relación significativa entre los factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado con el Crecimiento y Desarrollo del sector.	X = Factores asociados a la Gestión Administrativa de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado	<b>2) TIPO DE INVESTIGACION</b> Aplicada de corte transversal
			<b>INDICADORES</b>	<b>3) NIVEL DE INVESTIGACION</b> Relacional
<b>II. PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b>	<b>II. OBJETIVO ESPECIFICOS:</b>	<b>II. HIPOTESIS ESPECIFICAS:</b>	X1 = Gestión Gerencial	<b>4) METODOS</b> Deductivo
¿Cuál es la relación que existe entre el nivel de Gestión Gerencial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?	Establecer la relación existente entre el nivel de Gestión Gerencial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	Existente relación significativa entre el nivel de Gestión Gerencial de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	X2 = Gestión Tecnológica	<b>5) DISEÑO</b> Descriptivo Correlacional
¿Cuál es la relación que existe entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?	Establecer la relación existente entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	Existente relación significativa entre el nivel Tecnológico de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	X3 = Gestión del Capital Humano	<b>6) POBLACION</b> 28 trabajadores agrupadas en 05 Pymes Industriales de la madera
¿Cuál es la relación que existe entre el Capital Humano de las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo?	Establecer la relación existente entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	Existente relación significativa entre el Capital Humano en las Pymes industriales del Aserrado y Acepillado de Madera en la provincia de Huánuco con su crecimiento y desarrollo.	<b>VARIABLE DEPENDIENTE (Y)</b>	<b>7) MUESTRA</b> 28 trabajadores de la pymes industriales de la madera
			Y = Crecimiento y Desarrollo del sector Pymes Industriales del Aserrado y Acepillado de madera en la provincia de Huánuco.	<b>8) UNIDAD DE ANALISIS</b> Pymes Industriales de la madera
			<b>INDICADORES</b>	<b>9) TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS</b> Registro documental, encuesta, Observación.
			Y1 = Nivel de Ventas	<b>10) TECNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS</b> Estadística Descriptiva
			Y2 = Nivel de Ganancias	<b>11) FUENTE DE DATOS</b> Tablas Tabuladas

**Anexo 02**  
Cuestionario

Estimado(a) Sr(a) el presente tiene por objeto estudiar **FACTORES QUE IMPIDEN EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ASERRADO Y ACEPILLADO DE MADERA EN LA PROVINCIA DE HUÁNUCO**, con la finalidad de plantear estrategias de mejoras en la gestión de proyectos de inversión pública. Esta encuesta es de carácter Anónima.

Marque con un (X) la respuesta que cree que es correcta:

**I. ASPECTOS GENERALES**

- a. ¿Cuál es su edad actual? .....
- b. ¿Cuál es tu Sexo? .....
- c. ¿Cuál es tu estado civil?  
Soltero ( ) Conviviente ( ) Casado ( ) Divorciado ( ) Viudo ( )
- d. ¿Cuánto tiempo viene laboral en esta organización?.....
- e. ¿Qué tipo de régimen Laboral actualmente posee?  
Eventual ( ) Permanente ( ) Nombrado ( )
- f. ¿Cuál es tu nivel de instrucción Avanzado?  
Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico ( ) Superior ( )

**II. CRECIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.**

1. ¿En los últimos años la empresa a mostrado un crecimiento sostenido en las ventas?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

2. ¿En los últimos años la empresa a incrementado su patrimonio?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

### III. GESTIÓN GERENCIAL

#### PLANIFICACIÓN

3. ¿La planificación estratégica es eficiente para el cumplimiento de la Misión y Visión?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

4. ¿Las Metas programadas en el plan estratégico siempre se cumplen en la práctica?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

#### ORGANIZACIÓN

5. ¿La información recibida sobre el cargo postulado es suficiente para desempeñar eficientemente sus funciones laborales?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

6. ¿La asignación de puestos de trabajo está de acuerdo con el perfil del puesto?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

#### DIRECCIÓN

7. ¿En la toma de decisiones administrativas se toma en cuenta las sugerencias de los trabajadores?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

8. ¿La comunicación de los jefes inmediatos son asertivas, oportuna y adecuadas para mejorar el desempeño laboral dentro de la organización?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

#### CONTROL

9. ¿La organización realiza el control de la calidad de los bienes y servicios que brinda?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

10. ¿La organización al detectar un producto defectuoso o de mala calidad toma las medidas correctivas en el acto?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

#### **IV. TECNOLOGÍA**

11. ¿La organización invierte en la adquisición de maquinarias, equipos y herramientas de trabajo?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

12. ¿La organización realiza oportunamente el mantenimiento de las maquinarias y equipos?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

#### **V. CAPITAL HUMANO**

##### **EXPERIENCIA LABORAL**

13. ¿La empresa para reclutar personal nuevo toma en cuenta su experiencia laboral?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

14. ¿La empresa practica el reclutamiento de mano de obra no calificada para formarlos en sus instalaciones?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

##### **CAPACITACIÓN**

15. ¿La información recibida sobre el cargo postulado es suficiente para desempeñar eficientemente sus funciones laborales?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

16. ¿El trabajador de planta recibe capacitación permanente para mejorar su desempeño laboral?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

**INCENTIVO LABORAL**

17. ¿La organización proporciona oportunidades para crecer y desarrollarse como trabajador?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

18. ¿La comunicación de los jefes inmediatos son asertivas, oportuna y adecuadas para mejorar el desempeño laboral dentro de la organización?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

**CLIMA LABORAL**

19. ¿Las relaciones interpersonales entre trabajadores y los jefes en la organización son muy buenas?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

20. ¿Las relaciones interpersonales entre trabajadores en la organización son muy buenas?

Nunca	Raras Veces	A Veces	Casi Siempre	Siempre

Muchas gracias por su cooperación



### Anexo 03

#### Información primaria sobre las variables estudiadas

VENTAS		PLANEACION		ORGANIZACIÓN		DIRECCION		CONTROL		TECNOLOGIA		EXPERIENCIA LABORAL		CAPACITACION		INCENTIVO LABORAL		CLIMA LABORAL	
Pgta 1	Pgta 2	Pgta 3	Pgta 4	Pgta 5	Pgta 6	Pgta 7	Pgta 8	Pgta 9	Pgta 10	Pgta 11	Pgta 12	Pgta 13	Pgta 14	Pgta 15	Pgta 16	Pgta 17	Pgta 18	Pgta 19	Pgta 20
3	1	3	3	4	4	4	5	3	2	3	4	3	3	2	1	5	4	4	4
4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3
4	3	5	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3
4	3	5	4	5	4	4	3	5	5	3	3	4	4	5	4	5	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	5	1	5	1	4	1	5	5	5	4
4	4	4	4	4	1	5	5	5	5	1	5	5	5	1	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	1	4	5	4	4	3	5	5	4	1	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	5	3	5	3	4	3	5	4	4	4
4	5	4	3	5	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	5
4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5
4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	3	3	4	5
4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4
4	5	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	5	3	4	3	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4
4	5	4	3	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	3	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	3
5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	2	4