

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



TESIS

**LA INFORMALIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
INDUSTRIAL MANUFACTURERO Y SU RELACIÓN CON EL
ACCESO FINANCIERO EN TINGO MARÍA**

**PARA OPTAR
EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR

Nery Verónica Guerra León

TINGO MARÍA - PERÚ

2022



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS (VIRTUAL) N° 007/2022- FCC-UNAS

Siendo las 13:00 horas del día 23 de marzo del 2022, reunidos on line, vía Microsoft Teams, se instaló el Jurado Evaluador, designado con Resolución 091/2020-D-FCC de fecha 10 de Octubre del 2020, y la respectiva aprobación del proyecto de tesis con Resolución N° 029/2021-D-FCC de fecha 22 de marzo de 2021, a fin de iniciar la sustentación de la Tesis para optar el título de Contador Público denominado:

“LA INFORMALIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO Y SU RELACIÓN CON EL ACCESO FINANCIERO EN TINGO MARÍA”

Presentado por el bachiller: GUERRA LEÓN, Nery Verónica, de la Carrera Profesional de Ciencias Contables. Luego de la sustentación y absueltas las preguntas de rigor, se procedió a la respectiva calificación de conformidad al Reglamento de Grados y Títulos de la UNAS, cuyo resultado, se indica a continuación:

APROBADO POR : UNANIMIDAD

CALIFICATIVO : BUENO

Siendo las 14:20 horas, se dio por culminado el acto de sustentación de tesis, firmando a continuación los miembros del Honorable Jurado y su Asesor, en señal de conformidad.

Tingo María, 25 marzo del 2022.


CPC. Dr. ROYER FERRER TARAZONA
Presidente


CPC. MG. EDWIN GRANDEZ MOSQUERA
Miembro


CPC. Mg. SEGUNDO E. RAMIREZ RENGIFO
Secretario




CPC. Dra. LUZ V. INFANTAS BENDEZU
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
REGISTRO DE TESIS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO UNIVERSITARIO
DATOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

Universidad : Universidad Nacional Agraria de la Selva

Facultad : Ciencias Contables

Título : “La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero y su relación con el acceso financiero en Tingo María.”

Autor : Bach. Nery Verónica Guerra León

Asesor : Dra. Luz Violeta Infanta Bendezú

Escuela : Escuela Profesional de Contabilidad

Programa de investigación : Ciencias Sociales y Desarrollo Sostenible

Línea(s) de investigación(s) : Finanzas

Eje temático de investigación : MYPES Comerciales

Lugar de ejecución : Ciudad de Tingo María, Huánuco, Perú


Duración:

Inicio	:	06-04-2020
Término	:	06-03-2021

financiamiento:

Propio	:	S/. 3,484.00
--------	---	--------------


.....
Bach. Nery Verónica Guerra León
Ejecutora


.....
CPC. Dra. Luz Violeta Infantas Bendezú
Asesora

DEDICATORIA

A Dios por el conocimiento, perseverancia que me da día a día para seguir con mis objetivos. Por ser quien me dio la vida ¡Gracias JEHOVA por ser mi fuerza y escudo protector ¡

Con mucho amor, cariño, respeto y admiración a mi padre: Agustín Guerra Florido por todo el apoyo incondicional que recibo siempre de su parte, por educarme y proporcionarme consejos, valores y sobre todo motivación constante, que me permitió ser una persona de bien, pero, sobre todo, por su sincero amor ¡TE AMO PAPÁ!

AGRADECIMIENTOS

A Dios por su incondicional amor

A la Dra. Luz Violeta Infantas Bendezú por su apoyo incondicional en el asesoramiento de mi trabajo de investigación.

A la Universidad Nacional Agraria de la Selva, por ser mi alma mater, a los docentes de mi facultad, por brindarme sus conocimientos, para ser una persona de bien y profesional.

A mi padre por brindarme la oportunidad de estudiar y así encaminarme en el cumplimiento de mis metas.

ÍNDICE

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
INTRODUCCIÓN	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1. Fundamentación del Problema	12
1.2. Formulación de las interrogantes.....	13
1.3. Objetivos.....	14
1.4. Hipótesis	15
1.5. Justificación e importancia	18
1.6. Delimitaciones.....	18
1.7. Metodología	19
CAPITULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de Investigación	24
2.2. Bases Teóricas	27
2.3. Definiciones de términos básicos.....	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS	
3.1. Resultados descriptivos generales.	36
3.2. Resultados específicos.	38
3.3. Discusión de resultados	52
3.4. Verificación de la hipótesis.....	54
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Página
Tabla 1. Empresas del sector manufacturero industrial	19
Tabla 2. Empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María según edad	35
Tabla 3. Empresarios manufactureros distribuidos por sexo.....	36
Tabla 4. Población según su nivel de educación	37
Tabla 5. Conocimiento de los procedimientos para formalizar una empresa ...	38
Tabla 6. Las obligaciones tributarias contribuyen al desarrollo del país.....	39
Tabla 7. Calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza	40
Tabla 8. Razones de las MYPES para mantenerse en la informalidad	41
Tabla 9. Capital suficiente para formalizarse	42
Tabla 10. Dificultad para la formalización de una MYPE.....	43
Tabla 11. Tiempo para la formalización es demasiado	44
Tabla 12. Sanciones tributarias es de magnitud proporcional.....	45
Tabla 13. Conocimiento de los diferentes regímenes tributarios.....	46
Tabla 14. Conocimiento de los procedimientos para acceder a un crédito	47
Tabla 15. Capacitación en temas financieros.....	47
Tabla 16. Acreedor de algún credito o prestamo no bancario.....	48
Tabla 17. Cuentan con documentación contable exigida para acceder a un préstamo.....	49
Tabla 18. Importancia del conocimiento de temas financieros	50
Tabla 19. Frecuencia con la que participa en capacitaciones respecto a temas financieros	50
Tabla 20. Prueba de normalidad de variables.....	55
Tabla 21. Grado de relación según el coeficiente de correlación.....	57
Tabla 22. Resultado de la correlación de variables.....	58
Tabla 23. Resultado de la correlación de primera hipótesis especifica.	61
Tabla 24. Resultado de la correlación de segunda hipótesis especifica	63
Tabla 25. Resultado de la correlación de tercera hipótesis especifica	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Página
Figura 1. Empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María según edad	35
Figura 2. Empresarios manufactureros distribuidos por sexo	36
Figura 3. Población según su nivel de educación	37
Figura 4. Conocimiento de los procedimientos para formalizar una empresa..	38
Figura 5. Las obligaciones tributarias contribuyen al desarrollo del país.....	39
Figura 6. Calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza	40
Figura 7. Razones de las MYPES para mantenerse en la informalidad.....	41
Figura 8. Capital suficiente para formalizarse	42
Figura 9. Dificultad para la formalización de una MYPE	43
Figura 10. Tiempo para la formalización es demasiado	44
Figura 11. Sanciones tributarias es de magnitud proporcional.....	45
Figura 12. Conocimiento de los diferentes regímenes tributarios.....	46
Figura 13. Conocimiento de los procedimientos para acceder a un crédito	47
Figura 14. Capacitación en temas financieros	48
Figura 15. Acreedor de algún crédito o préstamo no bancario.....	48
Figura 16. Cuentan con documentación contable exigida para acceder a un préstamo.....	49
Figura 17. Importancia del conocimiento de temas financieros.....	50
Figura 18. Frecuencia con la que participa en capacitaciones respecto a temas financieros	51
Figura 19. Región de rechazo/aceptación de la hipótesis estadística	59

INTRODUCCIÓN

El acceso al financiamiento de las Mypes en cualquier parte del país permite a estas, tener una mayor capacidad de desarrollo, incrementar sus operaciones y alcanzar mayor eficiencia en el trabajo que realizan, ampliar la magnitud de sus negocios y tener líneas de créditos adecuados. Sin embargo, en la actualidad se aprecia que predomina la informalidad, en donde el acceder al crédito viene de la mano de la informalidad y de la usura, con modalidades de cobro abusivas, las cuales restringen el desarrollo de las MYPES.

Ante estos hechos, se emprendió este trabajo orientado a develar la relación entre las variables: Informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María y el acceso al crédito financiero, en el año 2020.

En el capítulo I se realizó el planteamiento metodológico, respaldando el problema de investigación y planteando la hipótesis de investigación, asimismo se explicó los métodos del trabajo.

En el capítulo II se fundamenta teóricamente la tesis, donde se tiene en cuenta antecedentes, las bases teóricas en las que se cimienta la realización de la investigación.

En el capítulo III de la tesis se tiene los resultados, la estadística descriptiva e inferencial de cada una de las variables y sus dimensiones, para finalmente llegar a las conclusiones y al planteamiento de algunas recomendaciones.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar si la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María, se relacionan con el acceso al crédito financiero, en el 2020. Para ello se estimó una muestra a 41 mypes; el tipo de investigación es transversal de nivel relacional y se determinó los siguientes resultados: La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de TingoMaría si se relaciona con el acceso al crédito financiero. El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros con respecto a los trámites para la formalización de la empresa, al cumplimiento de obligaciones tributarias y a las normas del régimen tributario se relacionan con el acceso al crédito financiero. Se llega a esta conclusión debido a que se determinó que en todos los casos el valor de Significancia es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), lo que demuestra que la relación entre ellas es considerable de manera estadística. Además de hallar el coeficiente de relación de Rho de Spearman igual a 0.615, 0.743 y 0.607, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable en el análisis de las cinco hipótesis específicas planteadas en la investigación.

Palabras claves: Acceso financiero, Mypes, obligaciones tributarias, formalización y crédito financiero.

ABSTRACT

The objective of the research was to determine if the informality of the MYPES in the manufacturing industrial sector of the city of Tingo María is related to the access to financial credit, in 2020. For this, a sample of 41 MYPES was estimated; The type of research is cross-sectional at the relational level and the following results were determined: The informality of Mses. in the manufacturing industrial sector of the city of Tingo María is related to access to financial credit. The level of knowledge of manufacturing entrepreneurs regarding the procedures for the formalization of the company, compliance with tax obligations and the rules of the tax regime are related to access to financial credit. This conclusion is reached because it was determined that in all cases the value of Sig (unilateral) is $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), which shows that the relationship between them is statistically significant. In addition to obtaining a value of Spearman's Rho correlation coefficient equal to 0. 615, 0. 743 and 0. 607, which places it in a considerable degree of positive correlation in the analysis of the three specific hypotheses raised in the investigation.

Keywords: Financial access, Mypes, tax obligations, formalization and financial credit.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Fundamentación del Problema

1.1.1. Selección general: La inclusión financiera.

Se entiende como la disponibilidad que disponen las familias, empresas y personas (agente económico) para acceder a los servicios financieros y a una serie de productos que logren satisfacer las necesidades, como pagos, transferencias, seguros, ahorros, créditos entre otros, de calidad y formales; además utilizados bajo una estabilidad financiera para el usuario y el sistema. La accesibilidad al servicio financiero facilita la vida cotidiana y ayuda a planificar a los agentes económicos, desde las metas que disponen en el largo y mediano plazo hasta alguna emergencia imprevista. (Asbanc Semanal, 2018)

El primer paso para una inclusión financiera es acceder a una cuenta de transacción, permitiendo a la persona recibir pagos, enviar y/o guardar dinero, además sirve como una forma de acceder a distintos servicios financieros. Por lo cual, el Grupo Banco Mundial tiene la Iniciativa de Acceso Universal a Servicio Financieros, busca que la población del mundo pueda acceder a una de transacciones (UFA2020). Diversos países se han esforzado en acelerar la inclusión financiera, pero se han evidenciado que existen varios obstáculos iguales que no permiten su avance, los cuales son: (Banco Mundial, 2020)

- Que se garantice el acceso de los servicios financieros a la población difícil de llegar, como las familias pobres de la zona rural;
- Incrementar la capacidad y el conocimiento financiero de la población para que comprendan los distintos productos y servicios financieros;
- Garantizar que dispongan de un documento de identidad válido, que se pueda legalizar de manera fácil y con un costo bajo;
- Ingeniar productos financieros pertinentes y útiles, que puedan adaptarse a la necesidad del usuario;

- Disponer de marcos consistentes que protejan al usuario de servicio financiero y adecuar las entidades pertinentes responsables de la supervisión y reglamentación, como ejemplo, el uso de tecnologías para la supervisión.
- En todos los lugares se debe contar con el documento de identificación ciudadana para poder acceder al sistema financiero.

1.1.2. Selección específica: La informalidad de las pymes del sector industrial manufacturero y su relación con el acceso financiero en Tingo María.

El acceso al financiamiento de las Pymes en Tingo María permite a estas, tener una mayor disponibilidad de desarrollo, incrementar sus operaciones y alcanzar mayor eficiencia en el trabajo que realizan, extender el volumen de sus operaciones y disponer de créditos en condiciones mejores. Sin embargo, en la actualidad se aprecia que predomina la informalidad en las Mypes, en donde la informalidad financiera se acompaña de intereses con altas tasas, como de condiciones crediticias duras, limitando a las MYPES en su desarrollo.

Para las pymes persisten retos importantes, (...) el escaso desarrollo de aptitudes de gestión, las insuficiencias en la aplicación y diseño del marco jurídico trazan obstáculos a superar para una mejor accesibilidad del servicio financiero, fundamentalmente el crédito, por parte de las unidades productivas de menor tamaño. El no poder acceder a un crédito formal, obliga a las mypes a buscar financiación en el mercado informal, a corto plazo y con altos costos, o depender de recursos propios, lo que limita el desarrollo y consolidación. (Morfin Maciel, 2018)

1.2. Formulación de las interrogantes

1.2.1. Interrogante general

¿En qué medida la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona con el acceso al crédito financiero en el año 2020?

1.2.2. Interrogantes específicos

- ❖ ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relaciona con el acceso al crédito financiero?
- ❖ ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona con el acceso al crédito financiero?
- ❖ ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario se relaciona con el acceso al crédito financiero?
- ❖ ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona con los procedimientos para acceder al crédito financiero?
- ❖ ¿De qué manera el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relaciona con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona con el acceso al crédito financiero, en el 2020

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relacionan con el acceso al crédito financiero.
- Identificar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relacionan con el acceso al crédito financiero

- Identificar el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario se relacionan con el acceso al crédito financiero.
- Determinar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relacionan con los procedimientos para acceder al crédito financiero.
- Determinar de qué manera el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relacionan con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

1.4. Hipótesis

1.4.1. General

La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona significativamente con el limitado acceso al crédito financiero, en el año 2020.

1.4.2. Específicos

- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

- El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

1.4.3. Sistema de variables, dimensiones

Se utilizo dos variables, en las que cada uno contiene sus propias dimensiones. La contrastación de la hipótesis se basa en el manejo de esas dimensiones.

- Variable dependiente Y

Y = Acceso financiero

Dimensiones

Y₁ = Procedimientos para acceder al crédito

Y₂ = Capacitaciones realizadas

- Variable independiente X

X = Informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero.

Dimensiones

X₁ = Procedimientos para la formalización

X₂ = Cumplimiento de obligaciones tributarias.

X₃ = Conocimiento de normas

1.4.4. Definición de variables, dimensiones e indicadores

Se cumple la siguiente secuencia lógica:

$$\forall A \in \{AX \rightarrow AY\}$$

A continuación, se define los indicadores empleados para la operacionalización de las variables en estudio

a. VARIABLE INDEPENDIENTE

X = Informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero.

Dimensión (1)

X₁ = Procedimientos para la formalización

Indicadores

X₁₁ = Conocimiento de los trámites

Dimensión (2)

X₂ = Cumplimiento de obligaciones tributarias

Indicadores

X₂₁ = Pago de impuestos

Dimensión (3)

X₃ = Conocimiento de normas

Indicadores

X₃₁ = Régimen tributario

b. VARIABLE DEPENDIENTE

Y = Acceso financiero

Dimensión (1)

Y₁ = Procedimientos para acceder al crédito

Indicadores

Y₁₁ = Conocimiento sobre créditos financieros

Dimensión (2)

Y₂ = Capacitaciones realizadas

Indicadores

Y_{21} = Capacitación en temas financieros

1.5. Justificación e importancia

1.5.1. Justificación

Se justifica por la presencia de la problemática del limitado acceso al crédito financiero de las MYPES informales del sector industrial manufacturero en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, Huánuco, año 2020. Además, el desarrollo de la investigación permitirá adoptar medidas y procedimientos necesarios para mejorar el acceso financiero de las MYPES informales.

1.5.2. Importancia

Resulta importante realizar este estudio para conocer la relación existente entre el acceso al crédito financiero y la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero, en la ciudad de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, año 2020. Que permitirá a las autoridades tomar decisiones para mejorar los niveles de formalización en la ciudad de Tingo María.

1.6. Delimitaciones

1.6.1. Teórica

La información recabada sirvió para para la redacción del marco teórico, porque cimienta el escenario para indagar una relación entre el acceso al crédito financiero y la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero en la ciudad de Tingo María, región Huánuco, año 2020

1.6.2. Espacial

La delimitación espacial hace referencia al ámbito de estudio que tuvo el estudio, precisando que se realizó en la ciudad de Tingo María, distrito de Rupa Rupa, provincia de Leoncio Prado, departamento de Huánuco, específicamente a las MYPES del sector industrial manufacturero.

1.6.3. Temporal

Es transversal, porque la aplicación de los instrumentos corresponde al año 2020.

1.7. Metodología

1.7.1. Nivel de investigación

Es de relación, por la conexión de las dos variables de la investigación: Acceso financiero e informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero.

1.7.2. Clase de investigación

Se realizó una investigación aplicada, se identifica porque responde a las interrogantes expresadas sobre acceso financiero e informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero.

1.7.3. Tipo de investigación

Es transversal por que se orienta a analizar la situación del acceso financiero e informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero en un determinado momento en el tiempo.

1.7.4. Población y muestra

a) Población

La población de estudio se conforma por 41 empresas del sector manufacturero industrial en Tingo María.

b) Muestra

Sera de tipo censal, es decir, a la totalidad de la población, puesto que esta es pequeña. Por lo tanto, se encuestará a las 41 empresas.

Se identificaron las empresas que se encuentran en la ciudad de Tingo María, las cuales son:

Tabla 1. Empresas del sector manufacturero industrial.

N°	RUBRO DENTRO DEL SECTOR	NOMBRE / RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN
1	Panadería	Dulce Sabor	Jr. Cajamarca cuadra 7
2	Carpintería	Silva	Jr. Cajamarca cuadra 8
3	Mueblería	A&R	Av. Agricultura 117
4	Mueblería	De la Cruz	Av. Agricultura 111
5	Panadería	Dulce Insupan	Jr. Callao 565
6	Panadería	Dulce Bella	Jr. Monzón 447
7	Confección de vestidos	Pekita bebe	Jr. Ucayali 328
8	Confección de vestidos	Angosta	Av. Amazonas 536
9	Mueblería	Creativos Corporativo SRL	Av. Amazonas 688
10	Vidriería	S/N	Av. Amazonas 690
11	Soldadura	S/N	Av. Amazonas 920
12	Mueblería	Novopan Melamina	Av. Amazonas 1076
13	Confección de vestidos	Rodolfo	Jr. Julio Burga 652
14	Mueblería	Sahori	Jr. Julio Burga 408
15	Confección de vestidos	Podet	Av. Alameda Perú 861
16	Panadería	Insupan	Av. Alameda Perú 769
17	Panadería	Insupan	Av. Alameda Perú 740
18	Confección de vestidos	Novedades Rojas	Av. Alameda Perú 739
19	Panadería	Dulce Insupan	Av. Alameda Perú
20	Pastelería	Runcos	Av. Amazonas 526
21	Panadería	CADEMSA	Tito Jaime 571
22	Panadería	Fenix	Raymondi 370
23	Pastelería	La fresca	Av. Raymondi 363
24	Vidriería	Waly	Av. 28 de Julio cuadra 1
25	Hojalatería	Caicho	Jr. Manco Capac - Mz B Lote 10
26	Hojalatería	El chato	Jr. Los pinos 288
27	Estructuras metálicas	Los Sauces	Jr. 28 de julio 170

28	Hojalatería	Mirah	Jr. Pucallpa 621
29	Estructuras metálicas	Panchados Iquitos	Jr. Iquitos 659
30	Maderera	E y J	Jr. Chiclayo 124
31	Estructuras metálicas	Factoria Miky Rosas	Jr. Aguaytia 559
32	Estructuras metálicas	Bareto	Jr. Loreto 1104
33	Confecciones y estampados	Arost	Jr. Cuzco 1052
34	Hojalatería	Multi Servis	Jr. Tito Jaime 766
35	Estructuras metálicas	Nike	Jr. Aucayacu 396
36	Estructuras metálicas	Garay	Jr. Aucayacu 432
37	Ladrillaría	Duran	Carretera FBT - Buenos Aires 1era entrada
38	Chocolates	Div	Av. Tito Jaime 1022
39	Ladrillaría	Totorita	Av. Los Colonos 430
40	Ladrillaría	Perricholy	Carretera FBT - Km 3
41	Cafetería	Puro Aroma	Víctor Raúl Mz. "L" Lte. 2

Fuente: Elaboración propia

1.7.5. Técnicas de recolección e instrumentos de datos

a. Encuestas

Como fuente de recolección primaria se utilizó la encuesta, a fin de estudiar la relación entre la informalidad de las mypes del sector industrial manufacturero y el acceso financiero, en la ciudad de Tingo María, provincia de Leoncio Prado, región Huánuco. Se visitó a los microempresarios de la ciudad, para poder divisar las respuestas del cuestionario.

b. Instrumentos

Se utilizó los siguientes instrumentos para la aplicación de la técnica elegida:

- Cuestionario de preguntas.

c. De los materiales

Para la ejecución de la investigación se utilizó:

- Cámara fotográfica
- Computadora
- Impresora
- USB Y CD de computadora
- Copia fotostática.

1.7.6. Procesamiento y presentación de datos

Después de obtenida la información necesaria a través de las encuestas, se realizó el análisis de los datos recabados; previo procesamiento, para lo que se tuvo que emplear el SPSS 24.0. Entre ellos, los recursos estimados en tablas y gráficos y sus funciones específicas se utilizan para analizar descriptivamente las variables para facilitar la ordenación de los datos o la información recopilada.

Utilizando el mismo programa informático, utilizando estadística inferencial para confirmar la prueba de independencia estándar, esto nos permite saber si las variables analizadas son independientes entre sí o muestran cierto grado de relación entre las dos. Por esta razón, se utiliza el estándar de valor p comparado con el nivel de significancia de la prueba estadística, y el valor p de la hipótesis de aceptación es menor que el nivel de significancia de la prueba. Si se da la situación contraria, en este caso, asumiré el estándar financiero No existe relación entre el ingreso y la informalidad de las PyMEs en el sector manufacturero, en la ciudad de Tingo María, Leoncio Prado, Huánuco, año 2020.

Se utilizó el paquete de Office y se utilizó las funciones textuales y gráficas para la presentación de las tablas de distribución de cada variable de estudio.

1.7.7. Métodos de investigación

a. Hipotético - deductivo

Es el método hipotético-deductivo, permitiendo el estudio del acceso financiero y la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero en la ciudad de Tingo María, a través de un proceso analítico sintético, utilizando definiciones, conceptos, normas o leyes generales.

b. Comparativo

Los resultados que se obtuvieron en la investigación son comparados y analizados con otros trabajos de investigación parecidos, ya sean las que se realizaron dentro del país o fuera.

1.7.8. Diseño de investigación

Se realizó bajo un diseño *ex post facto*; el término *ex post facto* significa después de hecho. En este tipo de diseño el investigador se plantea la validación de las hipótesis cuando el fenómeno ya ha sucedido. Generalmente se trata de una búsqueda de las causas que lo han producido, de forma retrospectiva...es un tipo de investigación que se aplica cuando no se puede producir el fenómeno o no conviene hacerlo. (Bisquerra, R. 1989 p 219).

En primer lugar, se ha identificado el problema de estudio, el mismo que fue precisado en el primer capítulo, de la cual también se ha detallado el porqué de dicha situación, para luego relacionarlos a través de la hipótesis que textualmente expresa una relación significativa entre la variable dependiente e independiente.

Cabe mencionar que antes de plantear la hipótesis, se han formulado las interrogantes de la investigación, la general y las específicas, las mismas que definen a los objetivos a alcanzar a través de la investigación. Posteriormente, se desarrollará el planteamiento teórico.

La recolección de información también permitió corroborar la hipótesis de investigación, a través de un análisis correlacional ente las variables de estudio. Las conclusiones parciales fueron contrastadas con la hipótesis de la investigación, llegando a confirmarla sobre la base del desarrollo de los planteamientos teóricos y encuestas que se realizaron.

CAPITULO II. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Investigación

2.1.1. Internacionales

Burgos y Castañeda (2013): “Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas PYMES, en la ciudad de Guayaquil”

Tipo de documento: tesis

Conclusión: Las PYMES representan un importante apoyo en la empleabilidad, su formación requiere muy poca inversión y ha contribuido al crecimiento de la economía nacional, se caracterizan por ser conformadas por una familia, gran parte de ellos son informales.

Las pequeñas empresas no cuentan con formas de financiamiento que fomente el crecimiento de sus actividades. Esto se suma al desconocimiento de que ocho de cada diez emprendedores tienen fuentes existentes. Si bien hacen un aporte significativo a la economía ecuatoriana, sus oportunidades de crecimiento son limitadas. Esto se debe a que los pequeños y Las medianas empresas se consideran entidades de alto riesgo porque no cuentan con la estructura y el capital suficientes para satisfacer la demanda del mercado. Por lo tanto, los bancos están más dispuestos a transferir recursos a las grandes empresas, privando así a las pequeñas empresas de la oportunidad de seguir compitiendo por crecimiento.

Se encuentra que el pobre desarrollo económico de las PyMEs se debe al desconocimiento y las limitaciones financieras; el desconocimiento de las alternativas de financiamiento restringe a las PyMEs lograr un mayor desarrollo productivo; hay apertura de crédito que ayuda al desarrollo económico de las pymes, el dato es verificado por una encuesta a 168 emprendedores.

Para las pymes la garantía es un producto escaso, por lo que este factor debe ser considerado al momento de solicitar crédito o financiamiento, la empresa carece de garantías, el sector financiero carece de crédito y faltan políticas aplicables a nuestra realidad económica. Para que los recursos obtenidos por estas empresas lleguen a sus destinos para que cubran su obligación y no como inversión de capital.

2.1.2. Nacionales

Camacho Mera (2016) investiga “el acceso al financiamiento como factor de desarrollo económico de las mypes del mercado modelo, sector Calzado - Chiclayo 2015”

Resumen: El objetivo principal de este trabajo es determinar la influencia del acceso financiero como mercado modelo y factor de desarrollo económico de las MYPES en la industria del calzado, lo cual es razonable porque permitirá analizar la incidencia del financiamiento de las entidades financieras con el sector MYPE como su desarrollo económico forma parte de.

Se aplicó investigación descriptiva-interpretativa, se adoptó un diseño no experimental, se aplicaron técnicas de entrevista (guía de entrevista) y encuesta (cuestionario) a una población de 250 MYPES y una muestra de 89 MYPES. Como resultado, en la muestra total, solo El 53% de las personas ha solicitado préstamos a instituciones financieras y solo 29 pequeñas y microempresas han respondido positivamente a sus solicitudes de financiación.

La conclusión es que MYPES ha respondido positivamente a la financiación obtenida de diferentes fuentes de financiación, ya sea a través del ahorro personal o mediante la participación de entidades financieras, permitiéndoles obtener un crecimiento y desarrollo económico empresarial favorable, pero a pesar de estos avances, aún creen que falta de cultura crediticia, falta de gestión empresarial, recursos financieros limitados y falta de asesoramiento en asuntos comerciales; estos aspectos limitan la capacidad de muchos emprendedores para invertir en nuevas tecnologías que pueden reducir costos y aumentar los ingresos y las ganancias.

Velorio Rodríguez (2016): “El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de Los Olivos - Lima 2014”

Tipo de documento: Tesis

Resumen: Los resultados de la encuesta muestran que el 72,6% de los encuestados cree que las entidades financieras brindan facilidades de capital de trabajo para que sus negocios otorguen crédito financiero, y el 17,8% no lo considera porque el crédito financiero es otorgado por empresas financieras dedicadas al negocio financiero. Varios tipos de negocios ofreciendo altas tasas de interés.

Del mismo modo, el 61,0% de los encuestados cree que la gestión financiera es una fuerza para que los emprendedores luchen contra la pobreza, trabajen duro y avancen con valentía. El 32,9% de los encuestados cree que no mantendrá la fortaleza de los emprendedores. El desarrollo de nuestro país requiere la presencia del estado en temas legales.

Por tanto, se puede concluir que el crédito financiero es de gran trascendencia en el cumplimiento de las obligaciones, por lo que incide directamente en el desarrollo de la gestión financiera de mypes en Los Olivos-Lima 2014.

Gonzales Jiménez (2015): “Tamaño de la empresa e informalidad: Un análisis para las Micro y Pequeñas empresas del Sector Manufacturero de Chiclayo”

Tipo de documento: Tesis

Resumen: Ya se puede observar la relación entre la categoría económica y el número de empleados con seguridad social, en las empresas que producen equipos electrónicos y caucho y plásticos se observa que los empleados dentro de la empresa no cuentan con seguridad social.

Han surgido cifras impactantes porque las empresas que fabrican equipos electrónicos, productos minerales no metálicos, productos de caucho y plástico, productos químicos y prendas de cuero no cuentan con la nómina exigida por el Ministerio de Trabajo.

También cabe mencionar que existe una relación directa entre el nivel de productividad de los trabajadores y el número de trabajadores contratados, porque los trabajadores con mayores niveles de productividad generarán más trabajadores contratados; también encontramos que existe una correlación diferente entre los niveles de crecimiento y el trabajo. horas, Porque a medida que aumenta la productividad de los trabajadores, las horas extraordinarias disminuirán. En cuanto a la escritura de constitución de la empresa como empresa legítima, encontramos que como empresa constituida por S.A. tiene un lado positivo. Y S.A.A., porque la mayoría de la gente respeta el derecho a firmar un contrato laboral. Mientras que las empresas constituidas como EIRL son las que muestran una tendencia a disminuir el nivel de informalidad laboral, conforme aumenta sus trabajadores .

2.1.3. Local

Palomino (2020): “Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco”

Tipo de documento: Tesis

Resumen: Este estudio tiene como objetivo demostrar el “impacto de la gestión del financiamiento en Huánuco en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras (MYPE) en 2017”. Se trata de un estudio con diseño cuantitativo, aplicado, analítico, longitudinal y cuasiexperimental. El total es de 1.722 MYPES, de las cuales 50 se seleccionan mediante muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador. De acuerdo con la prueba t-Student, $t = 24.699$, $p = 0.000$, que es una diferencia promedio significativa. Se observa que el grupo experimental se ha desarrollado significativamente, y la conclusión es que la aplicación de la gestión del financiamiento ha desarrollado manufacturas pequeñas y micro. empresas Esta aplicación se considera viable.

Además, es importante enfatizar que, a nivel local, no se han encontrado más investigaciones sobre temas de manufactura.

2.2. Bases Teóricas

Esta investigación parte de un planteamiento teórico organizado de forma que permite identificar los elementos teóricos del acceso financiero y la informalidad.

2.2.1. Teoría sobre acceso financiero

➤ **Acceso financiero:**

Según la última definición, la inclusión financiera tiene tres dimensiones: acceso, uso y calidad. El acceso se refiere a la posibilidad de utilizar los servicios y productos de las instituciones del sistema financiero formal, o que las personas puedan obtener fácilmente los servicios y productos financieros proporcionados por las instituciones formales. El uso se refiere al uso efectivo de productos financieros, incluida la regularidad y frecuencia, y el propósito de usar el sistema financiero. Finalmente, la calidad se especifica en términos de las características (calidad y eficacia) adquiridas y utilizadas. Esto incluye una variedad de temas, como la adaptabilidad de los productos a las necesidades del cliente, la diversidad de los servicios financieros, la supervisión y supervisión de productos y la supervisión y protección del consumidor. (Pérez Caldentey y Titelman, 2018)

En la visión de la inclusión financiera de la CEPAL, tanto a nivel individual como empresarial, se enfatizan los aspectos productivos de este punto. En este sentido, la promoción de la inclusión financiera se entiende como una política de inserción fructífera, que incluye por un lado todos los esfuerzos y medidas dirigidas a brindar acceso a servicios financieros formales a personas que carecen de servicios financieros formales, y por otro lado incluye la mejora. y Mejorar el uso del sistema financiero por parte de los agentes, especialmente las unidades productivas, como las pequeñas y medianas empresas, que ya forman parte del ciclo financiero formal. (Pérez Caldentey y Titelman, 2018)

Según el Banco Mundial, acceder a las cuentas para realizar transacciones es el primer paso hacia una mayor inclusión financiera, porque permite a las personas ahorrar dinero, enviar y recibir pagos. Además, según las entidades antes mencionadas, las personas con cuentas tienen más probabilidades de utilizar servicios financieros como seguros y crédito, iniciar un negocio y expandirlo, invertir en educación o salud,

gestionar riesgos y resistir crisis financieras, todo lo cual puede mejorar su calidad de vida en general. Asimismo, afirma que la inclusión financiera es un factor clave para reducir la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida. (Asbanc Semanal, 2018)

Por lo tanto, la implementación de la estrategia nacional debe enfocarse en: (i) facilitar el acceso a los mercados financieros, expandir la cobertura geográfica para cubrir a la población actualmente desatendida o desatendida, (ii) promover un mayor uso de los servicios y mejorar los ecosistemas de productos y ampliar el alcance Servicios financieros y herramientas, mejorar y responder a las necesidades de la población, promover el desarrollo y la profundización de los canales de distribución, y (iii) aumentar la confianza y el conocimiento de los consumidores sobre los productos y servicios financieros para tomar decisiones informadas y promover el acceso y uso de servicios financieros de alta calidad. (MEF, 2015)

Una mayor transparencia puede promover un mercado crediticio competitivo en el que las personas puedan determinar el costo real del crédito y evaluar diferentes tipos de alternativas e instituciones crediticias. En este sentido, es importante continuar impulsando la educación financiera para los clientes potenciales, que brindará a los usuarios herramientas para la toma de decisiones para elegir la mejor opción entre las distintas instituciones de crédito. Además, es necesario seguir impulsando estrategias para mejorar la adquisición de información por ambas partes (agencias de informes crediticios, etc., que ayudan a reducir la asimetría de información). (Nivin, 2017)

2.2.2. Teoría sobre la informalidad

En términos generales, la economía informal incluye a las empresas, personas, y transacciones que se efectúan además de las normas legales y obligaciones tributarias determinadas para regular las actividades económicas. Desde una representación laboral, informal se refiere al establecimiento de relaciones laborales-gerenciales que son completa o parcialmente inconsistentes con las leyes y regulaciones actuales.

Por ejemplo, sucede cuando una compañía quebranta con sus obligaciones legales con sus empleados, como pagar salarios iguales o superiores al salario mínimo, aportes que se deben realizar al plan de protección por desempleo, pago de la seguridad social y pensiones Gold sistema, vacaciones, etc. (Belapatiño, Grippa, y Perea, 2017)

Según la definición de la Organización Internacional del Trabajo (2015), la economía informal describe a toda actividad económica realizada por los personales y unidades económicas que no están protegidas parcial o totalmente por convenios formales. Sus actividades no están protegidas por la ley, lo que significa: a) operan fuera del alcance de la ley, b) no existe una ley aplicable, o c) la ley desalienta el cumplimiento debido a una aplicación de la ley burocrática, inapropiada o costosa, citado en (Galindo, Mariana, y Ríos, 2015)

Hay dos formas de entender la informalidad, (1) desde la perspectiva de las características de la unidad económica (sector informal) y (2) desde la perspectiva de las características de la fuerza laboral (empleo informal). (Galindo, Mariana, y Ríos, 2015)

1. **Sector informal.** Son empresas privadas que no se constituyen como entidades financieras separadas de sus propietarios, es decir, no existe separación financiera entre las actividades productivas de la empresa y las actividades personales de los propietarios. (INEGI, 2014)
2. **Empleo informal.** Son trabajadores que pueden estar recibiendo un salario o administrando una relación laboral como si fuera una relación comercial, pero no pueden hacerlo. Ejercer sus derechos laborales, como la seguridad social, la liquidación no salarial o la liquidación al final de la relación laboral. (INEGI, 2014)

Si bien la definición de informalidad puede ser simple y precisa, no es fácil estimar su escala. Dado que este fenómeno está asociado a actividades económicas fuera del marco legal y regulatorio nacional, lo mejor es describirlo como una variable latente no observada, es decir, una variable sin estándares de medición precisos y completos. Es procesado por indicadores que reflejan sus diversos aspectos. (Loayza, 2008)

Entre los factores que usualmente se consideran causas de la informalidad laboral cabe mencionar a:

- Legislación que impide directa o indirectamente la contratación formal. En muchos casos, este factor está relacionado con regulaciones extremadamente estrictas, por ejemplo, no se permiten arreglos de personal cuando la compañía está en recesión, o se establece un salario mínimo que excede la productividad de los trabajadores comunes en una determinada industria. Idealmente, la legislación laboral es un resultado equilibrado, no afecta la motivación para establecer empleo. El primero admite el consenso social para hacer sustentable la legislación laboral, mientras que el segundo promueve la eficiencia económica.
- Un control laboral débil reduce la posibilidad de que los infractores sean castigados por no cumplir con la ley.
- En las condiciones exigidas por la ley, la productividad de los trabajadores es baja y no puede rentabilizar su empleo.
- Conocimiento de que los trabajadores formales va en contra de los intereses.
- Escasa oportunidad de trabajo en el sector formal.

Especialmente en los países en desarrollo, esto significa que la intensidad de trabajo de las empresas formales es menor que la dotación de recursos del país. Además, el sector informal genera un factor externo negativo que incrementa su impacto negativo en la eficiencia: las actividades informales utilizan y aglomeran la infraestructura pública sin aportar los impuestos necesarios para abastecerla. Dado que la infraestructura pública complementa la contribución del capital privado en el proceso productivo, la existencia de un gran sector informal significa un menor crecimiento de la productividad. (Loayza, 2008)

Se cree que el crecimiento económico es una de las variables que inciden en la informalidad laboral de un país, así como en una menor carga tributaria y una mayor flexibilidad laboral. Por tanto, además de mejorar las normas y reglamentos, la supervisión también es un factor necesario para promover la formalización laboral es mantener un crecimiento económico importante y sostenible en el tiempo.

La altura del poder adquisitivo de las personas y la vitalidad duradera se han convertido en una mayor demanda y ventas para la empresa. Si estos crecimientos previsibles de la demanda se mantienen en el tiempo, habrá un incentivo para ampliar la capacidad de producción. Por lo tanto, aumentar la inversión si se cumplen otras condiciones necesarias (inspección del trabajo más efectiva, igualdad de derechos laborales, baja corrupción, etc.) aumentará la formalidad. empleo. (Asbanc Semanal, 2018)

Belapatiño, Grippa, y Perea (2017) muestra que la informalidad del trabajo tiene un efecto nocivo sobre el crecimiento económico y el bienestar de las personas. Estos efectos ocurren debido a:

- Disminuye la productividad de los trabajadores. La idea aquí es que los trabajadores informales que trabajan en empresas informales realicen actividades en condiciones y equipos inestables, lo que afectará su desempeño. En otras palabras, dos trabajadores idénticos (con las mismas habilidades, educación y habilidades) y realizando las mismas actividades se desempeñarán de manera diferente en función de las condiciones laborales que encuentren en el lugar de trabajo.
- Distorsión de la asignación de recursos. Si las empresas formales tienen dificultades para contratar empleados debido a una legislación del mercado laboral demasiado estricta,

pueden optar por utilizar recursos que no se vean afectados por las regulaciones de manera más intensiva. En este caso, teniendo en cuenta la disponibilidad de mano de obra en la economía, las empresas formales responden a niveles subóptimos de mano de obra y eventualmente los reemplazarán con un uso más intensivo de bienes de capital, por ejemplo.

- Los impuestos más bajos afectarán la provisión de servicios y bienes públicos y resultarán en una carga fiscal excesiva para el sector formal. Como resultado, la productividad y competitividad de las compañías formales y la economía en su conjunto disminuyen.
- El acceso al crédito es aún más limitado. Los trabajadores ocupados en condiciones informales tienen más dificultades para mantener un flujo continuo de ingresos (esta situación es diferente a la que enfrentan los trabajadores formales que aparecen en la nómina de la empresa). En este caso, la evaluación de riesgos que realizan los prestamistas financieros es complicada y, por lo tanto, proporcionar crédito a los trabajadores informales también es complicado. Como resultado, las personas que trabajan en el sector informal (y aquellos que dependen de ellos) tienen una capacidad más limitada para invertir en sí mismas (por ejemplo, capacitación y educación que posteriormente generan más ingresos) y también son más susceptibles a las fluctuaciones económicas. Sus ingresos (por ejemplo, debido a una enfermedad).
- La falta de protección social (protección en términos de desempleo y salud) proporcionada por el empleo formal reduce el bienestar de las personas que trabajan de manera informal.

2.3. Definiciones de términos básicos

A. Ahorro

La teoría económica precisa al ahorro como la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo. (Oberst, 2014)

B. Crédito financiero

Es aquel que se consigue a través de las entidades financieras o bancarias, es decir, mediante préstamos y líneas de crédito. (Impulsa popular, 2014)

C. Cultura financiera

Según el entorno de desarrollo de una persona, desde su nivel socioeconómico, comportamiento, forma de pensar e incluso su experiencia financiera, la cultura financiera siempre será asumida y ejecutada de forma personalizada y personalizada. (Eyzaguirre, 2016)

D. Informalidad

Informal no se rige por la Ley. Con base en diversos factores que influyen, se decide que el sujeto realizará actividades económicas en forma clandestina e ilegal, por lo que sus actividades serán consideradas como informales y tendrán consecuencias que afectarán sus resultados. Es decir, grupos de conductas ilícitas que no cumplen con la normativa económica. (Cárdenaz, 2010)

E. MYPES

Es una unidad económica compuesta por personas físicas o jurídicas, destinada a extraer, transformar, producir, comercializar o prestar servicios bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial estipulada en la legislación vigente. (SUNAT, 2020)

F. Sector industrial manufacturero

La manufactura es conocida como una industria dedicada a transformar diferentes materias primas en productos terminados y commodities listos para el consumo o para ser distribuidos por quienes los acercan al consumidor final. (Ucha, 2014)

G. Recaudación

En el ámbito fiscal, las actividades que realiza el estado o cualquier institución fiscal para la obtención de deudas tributarias. La tasa neta se calcula restando los costos adicionales involucrados en la tasa de los ingresos totales del Ministerio de Finanzas Públicas. (BCRP, 2020)

H. Régimen tributario

El sistema fiscal determina el método y el nivel de pago de impuestos. Puede elegir uno de ellos según el tipo y la escala de su negocio. (Gobierno del Perú, 2020)

I. Impuestos

El cumplimiento tributario no hará que el estado considere directamente a los contribuyentes. Los recursos derivados de este concepto constituyen impuestos. (BCRP, 2020)

J. Evasión tributaria

Fraude en el que por artimañas o engaños no se pagará la totalidad o parte del impuesto exigido por la ley en su beneficio o el de un tercero.(BCRP, 2020)

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados descriptivos tanto generales como los específicos, obtenidos a través de las encuestas aplicadas a la población estudiada; para el caso de los resultados específicos considera las variables: informalidad de las MYPES y acceso financiero. Además, este capítulo también está comprendido por la discusión de resultados y la verificación de las hipótesis generales y específicas.

3.1. Resultados descriptivos generales.

Los resultados descriptivos generales de la investigación están referidas a las características de los propietarios de las Mypes como: Edad, sexo y nivel educativo.

Tabla 2. Empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María según edad

Grupo etario (años)	Frecuencia	Porcentaje
[43 - 47>	3	7.3%
[47 - 51>	5	12.2%
[51 - 55>	12	29.3%
[55 - 59>	9	22.0%
[59 - 63>	5	12.2%
[63 - 69]	7	17.1%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

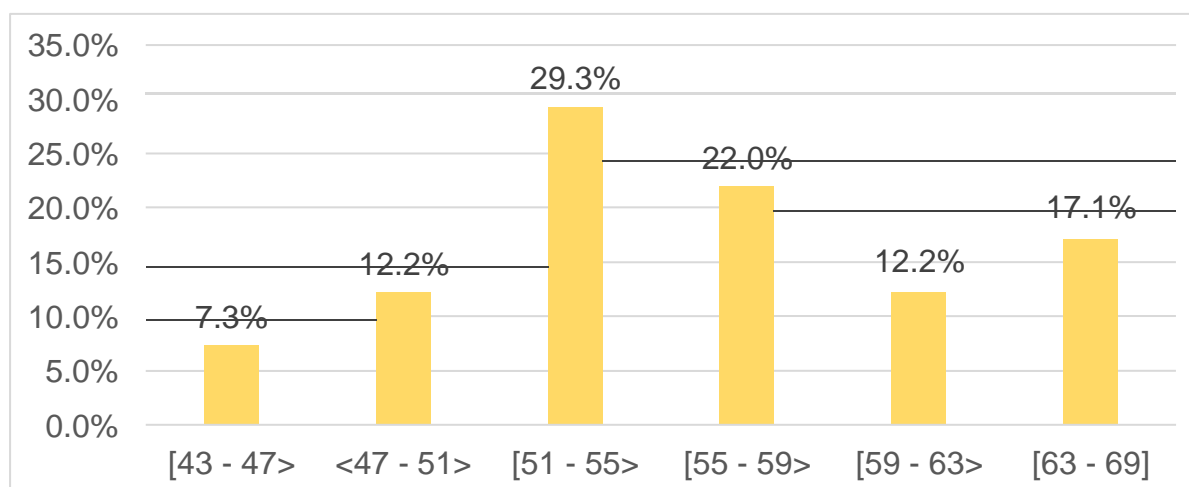


Figura 1. Empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María según edad

En la figura anterior, se observa que del total de la población encuestada que fueron 41 empresarios manufactureros, a quienes se les hizo una serie de preguntas con la finalidad de obtener características reales de los mismos, se aprecia que, de acuerdo a sus edades, esta variable se ha consolidado en seis rangos y por lo resultados se puede afirmar que los empresarios en su totalidad son mayores de los 43 años. Concentrándose en su gran mayoría (29.3%) en el grupo de edades de 51 a 55 años.

Tabla 3. Empresarios manufactureros distribuidos por sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	33	80.5%
Femenino	8	19.5%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

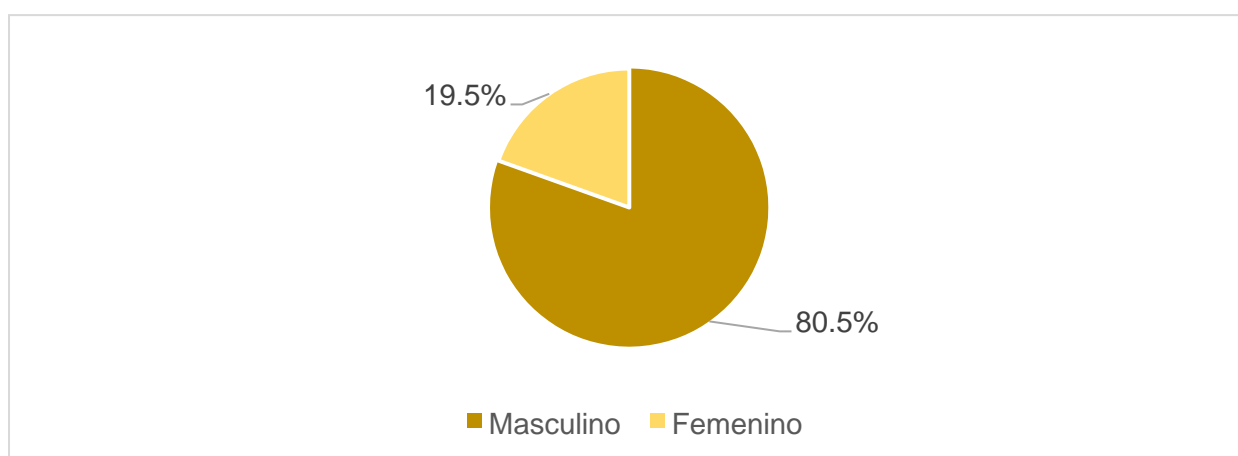


Figura 2. Empresarios manufactureros distribuidos por sexo

En la figura anterior se aprecia que, de acuerdo a su género, el sexo masculino representa un 80.5% del total, mientras que el sexo femenino resultó ser 19.5%, donde el sexo masculino predomina con una diferencia del 61.0% mayor respecto al sexo femenino.

Tabla 4. Población según su nivel de educación

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	0	0.0%
Secundaria	16	39.0%
Técnico	24	58.5%
Universitario	1	2.4%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

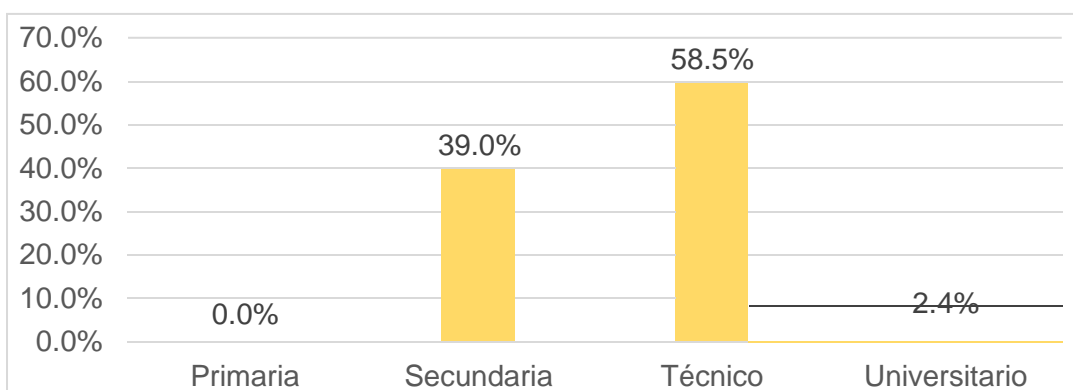


Figura 3. Población según su nivel de educación

De la figura anterior, se determina que entre los empresarios manufactureros en la ciudad de Tingo María el 39% cuentan con estudios de nivel secundario, el 58.5% con estudios de nivel superior técnico y el 2.4% con estudio superior universitario, es decir de cada 10 comerciantes 6 de ellos solo tienen estudio superior técnico mientras que 4 de ellos cuentan con estudios entre secundario y superior universitarios.

3.2. Resultados específicos.

Los resultados específicos se refieren a los resultados obtenidos sobre las variables estudiadas y sus respectivas dimensiones, según los objetivos planteados en la investigación. Los mismos que fueron obtenidos a través de la encuesta aplicada a 41 empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María.

3.2.1. Resultados descriptivos de la variable: informalidad de las MYPES

Tabla 5. Conocimiento de los procedimientos para formalizar una empresa

Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Nada	18	43.9%
Algo	8	19.5%
Mucho	15	36.6%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

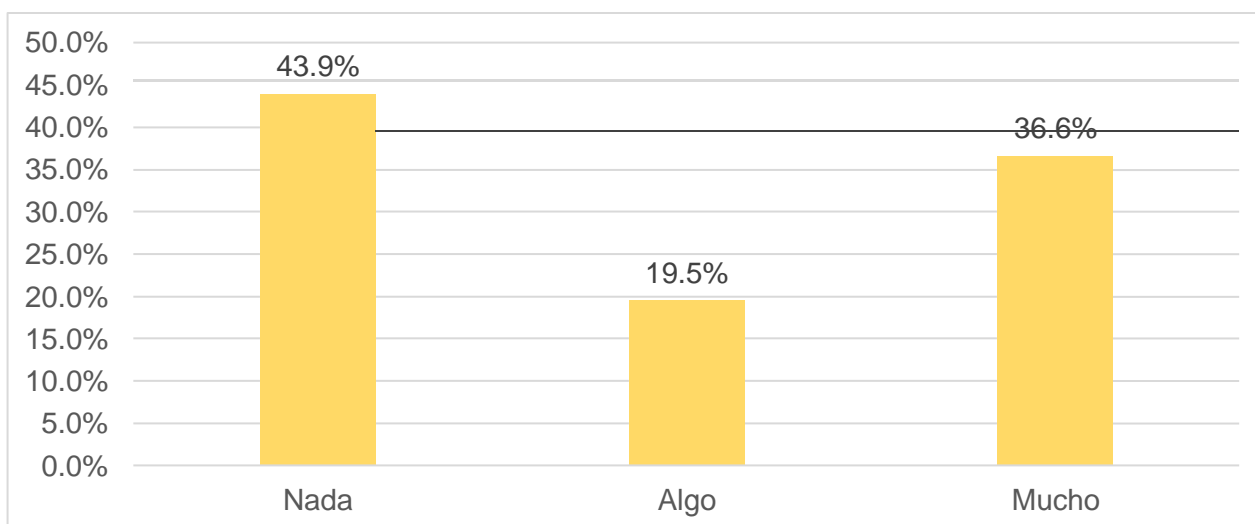


Figura 4. Conocimiento de los procedimientos para formalizar una empresa

De acuerdo a la tabla y figura anterior, 18 de los empresarios manifestaron que no tienen ningún conocimiento sobre los procedimientos para formalización de una empresa, 8 manifestaron que algo conocen y 15 conocen mucho de estos procedimientos de formalización. En términos porcentuales el 43.9% de los encuestados manifestaron que no tienen ningún conocimiento sobre los procedimientos para formalización de una empresa, el 19.5% algo conocen y el 36.6% mucho. Por lo que se afirma que de cada 10 empresarios 4 de ellos manifestaron que no conocen sobre los procedimientos de la formalización, 2 conocen algo, mientras que para 4 de los 10 empresarios conocen mucho sobre estos procedimientos.

Tabla 6. Las obligaciones tributarias contribuyen al desarrollo del país

Contribuyen	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	26.8%
Casi nunca	9	22.0%
A veces	7	17.1%
Casi siempre	7	17.1%
Siempre	7	17.1%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

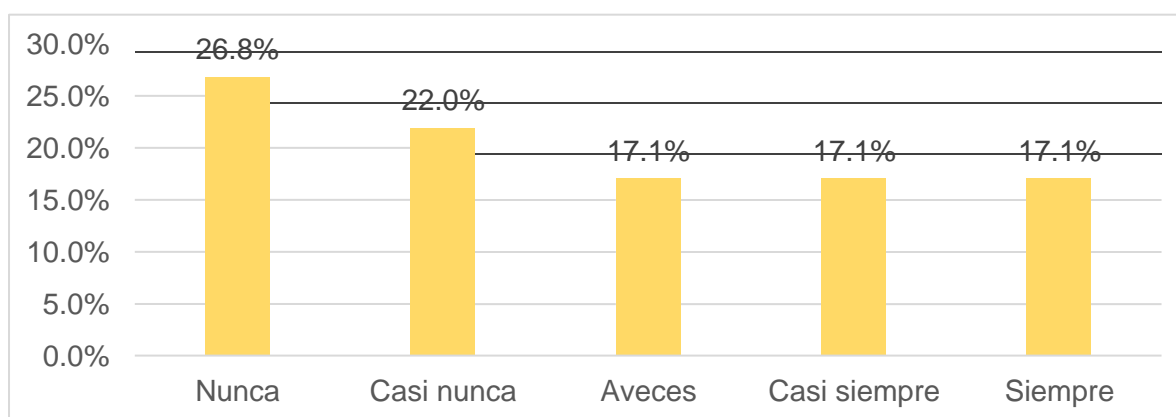


Figura 5. Las obligaciones tributarias contribuyen al desarrollo del país

De acuerdo a la figura anterior, el 26.8% de los encuestados consideraron que cumplir con las obligaciones tributarias nunca contribuyen con el desarrollo del país, el 22% manifiesta que casi nunca, mientras que los encuestados restantes consideraron que a veces, casi siempre y siempre las obligaciones tributarias contribuyen con el desarrollo del país con un 17.1% cada uno.

Tabla 7. Calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0.0%
Bajo	7	17.1%
Moderado	9	22.0%
Elevado	7	17.1%
Muy elevado	18	43.9%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

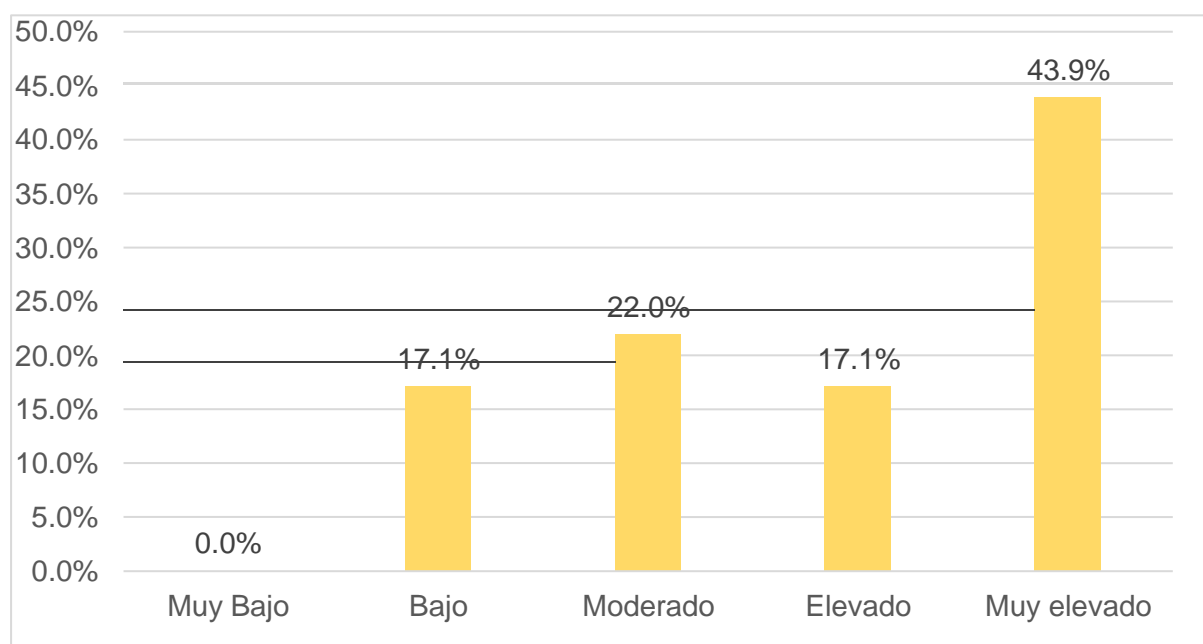


Figura 6. Calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza

De acuerdo a la figura anterior el 43.9% de los encuestados manifiestan que la calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza es muy elevada, un 17.1% considera elevado, el 22% moderado y el 17.1% lo consideran bajo.

Tabla 8. Razones de las MYPES para mantenerse en la informalidad

Razones	Frecuencia	Porcentaje
Beneficio económico	24	58.5%
Desinterés	5	12.2%
Falta de tiempo	9	22.0%
No desea contribuir con el Estado	3	7.3%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

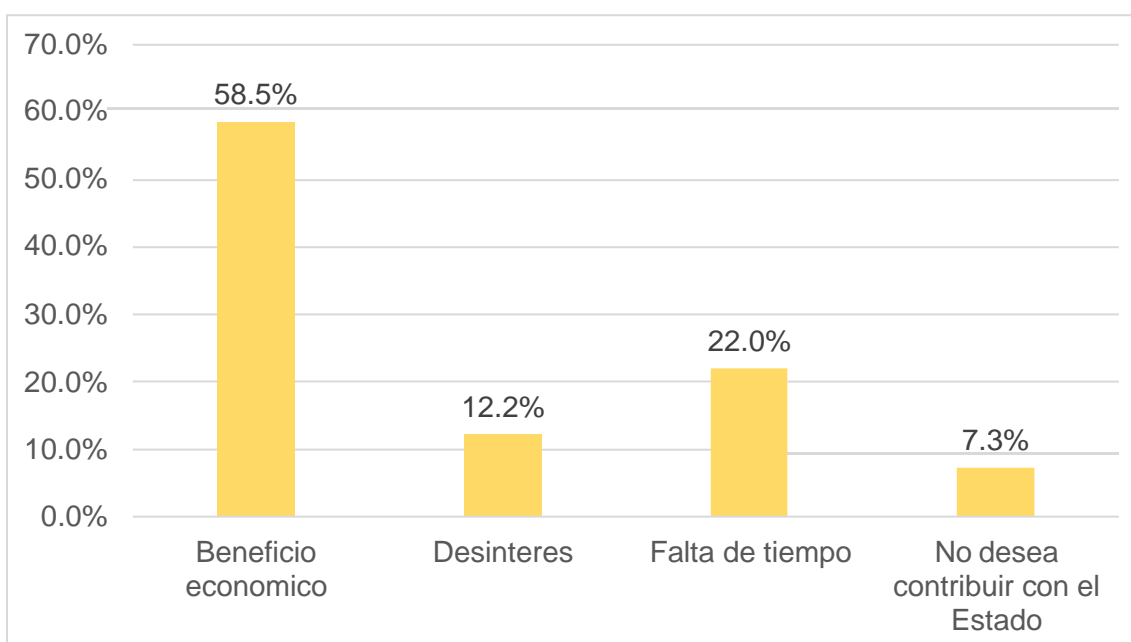


Figura 7. Razones de las MYPES para mantenerse en la informalidad

Se observa en la figura anterior que de los 41 empresarios encuestados el 58.5% considera que muchas MYPES prefieren mantenerse en la informalidad por los beneficios económicos que le genera, un 12.2% manifiesta que es por desinterés, el 22% por la falta de tiempo, mientras que un 7.3% considera que es por qué no desean contribuir con el Estado.

Tabla 9. Capital suficiente para formalizarse

Documentación	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	17	41.5%
Poco	7	17.1%
Regular	10	24.4%
Aceptable	7	17.1%
Muy Aceptable	0	0.0%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

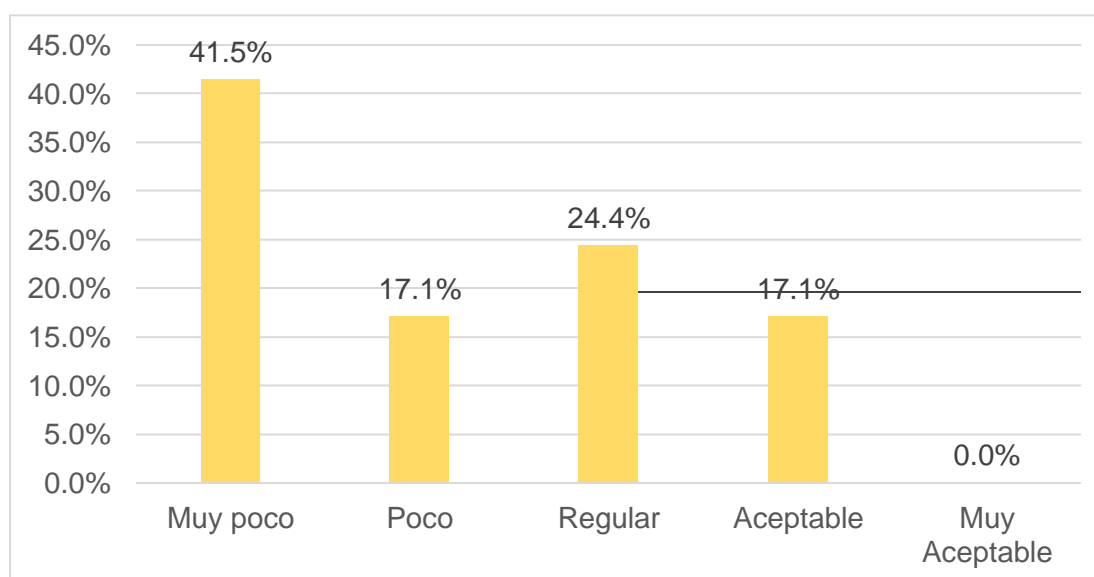


Figura 8. Capital suficiente para formalizarse

Se observa en la figura anterior que un 41.5% y un 17.1% de los empresarios manufactureros manifiestan poseer muy poco capital para la formalización de su empresa, un 24.4% tiene la documentación, pero no en su totalidad, mientras un 17.1% manifiesta que es aceptable la documentación que posee para formalizarse.

Tabla 10. Dificultad para la formalización de una MYPE

Dificultad	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	70.7%
No	12	29.3%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

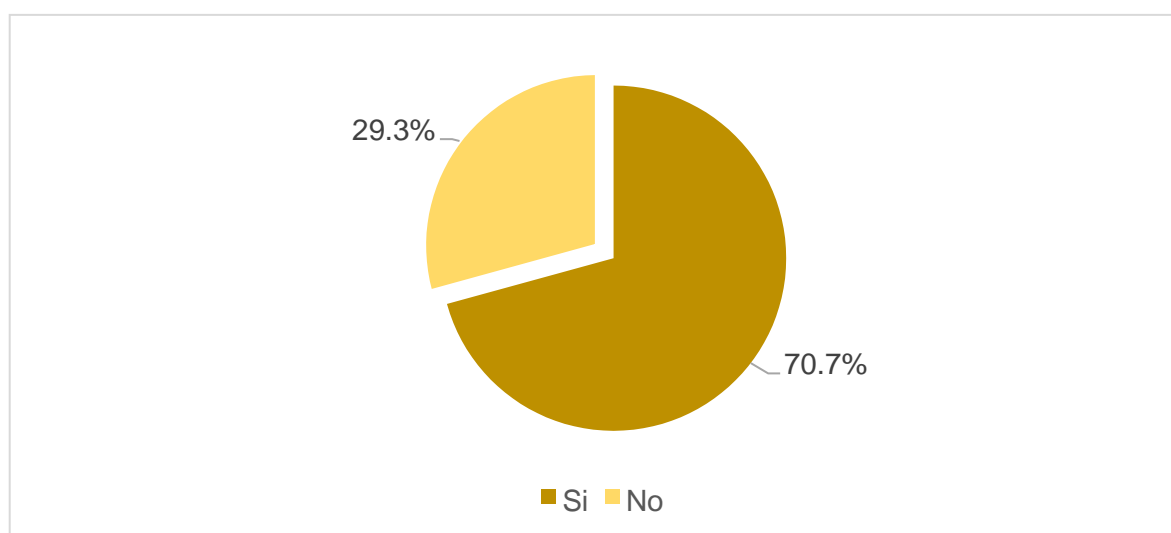


Figura 9. Dificultad para la formalización de una MYPE

En la figura anterior, se observa que un 70.7% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María consideran difícil el proceso de formalización de una MYPE, mientras que un 29.3% no lo consideran así. Lo que permite afirmar, que de cada 10 empresarios, 7 de ellos en la actualidad tienen dificultades de formalización.

Tabla 11. Tiempo para la formalización es demasiado

Demasiado tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	68.3%
No	13	31.7%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

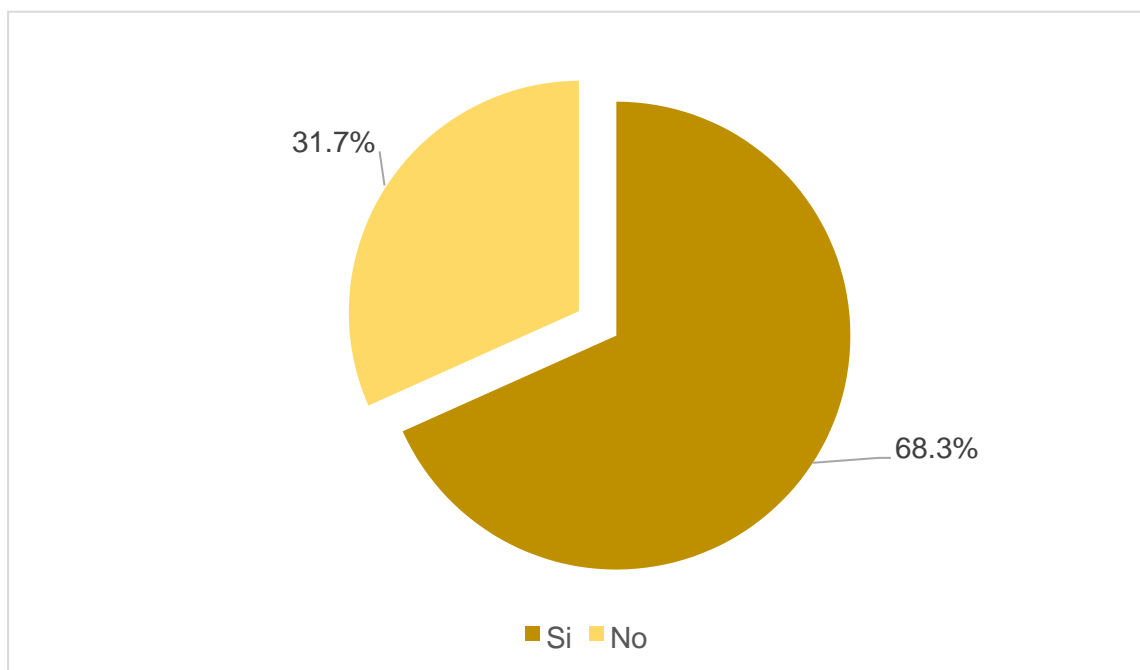


Figura 10. Tiempo para la formalización es demasiado

En la figura anterior, se observa que un 68.3% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María consideran que el tiempo para la formalización de una MYPES es demasiado, mientras un 31.7% no lo consideran. Lo que permite afirmar que, de cada 10 empresarios, 7 de ellos en la actualidad consideran que el tiempo para los tramites de formalización son elevados.

Tabla 12. Sanciones tributarias es de magnitud proporcional

Proporcional	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	20	48.8%
Poco	7	17.1%
Regular	10	24.4%
Aceptable	4	9.8%
Muy aceptable	0	0.0%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

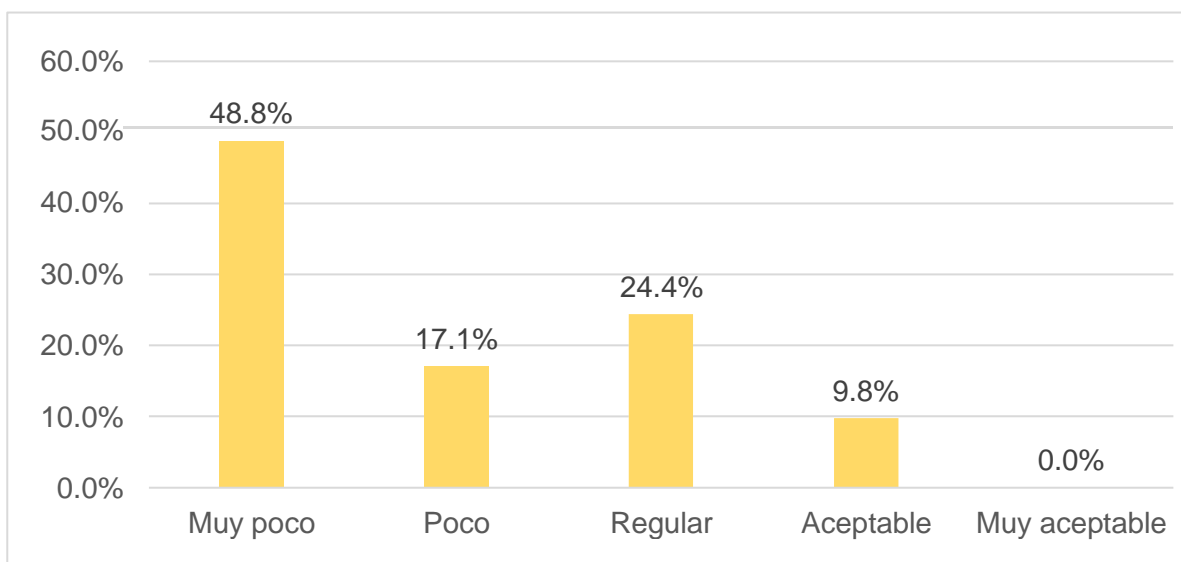


Figura 11. Sanciones tributarias es de magnitud proporcional

De acuerdo a la figura anterior, el 48.8% consideran muy poco proporcional la magnitud con respecto a las sanciones tributarias que se ven afectas las MYPES, un 17.1% considera que es poco, el 24.4% manifiesta que es regular, mientras que un 9.8% lo considera aceptable la proporcionalidad.

Tabla 13. Conocimiento de los diferentes regímenes tributarios

Conoce	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	43.9%
No	23	56.1%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

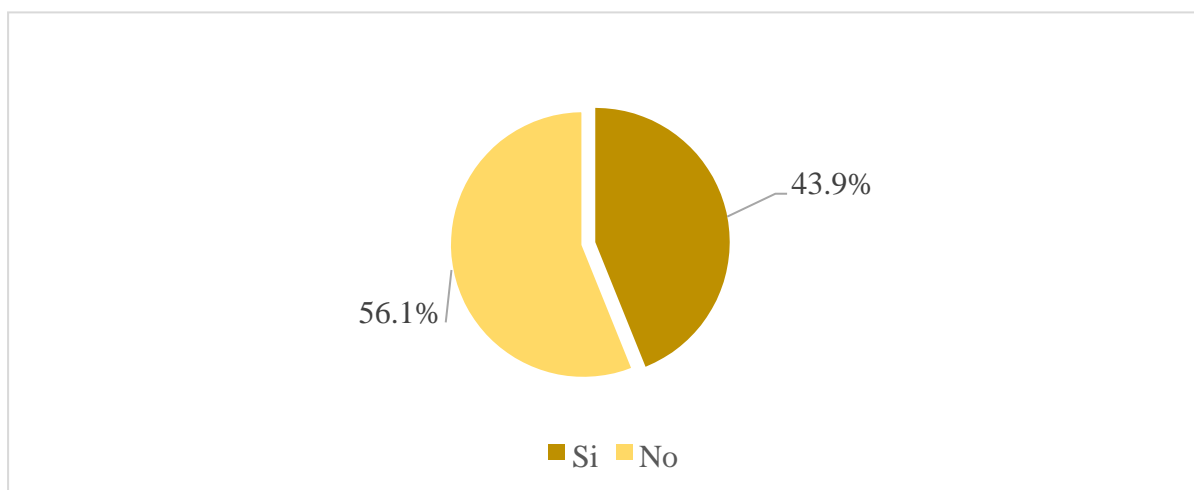


Figura 12. Conocimiento de los diferentes regímenes tributarios

En la figura anterior, se observa que un 43.9% de los empresarios encuestados, tienen el conocimiento con respecto a los diferentes regímenes tributarios existentes en los que se puede acoger, mientras que un 56.1% no tienen ese conocimiento. Lo que permite afirmar que, de cada 10 empresarios, 6 de ellos no conocen sobre los diferentes regímenes tributarios a los que se pueden acoger.

➤ **Resultados descriptivos de la variable: Acceso financiero**

Tabla 14. Conocimiento de los procedimientos para acceder a un crédito

Conoce	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	22.0%
No	32	78.0%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

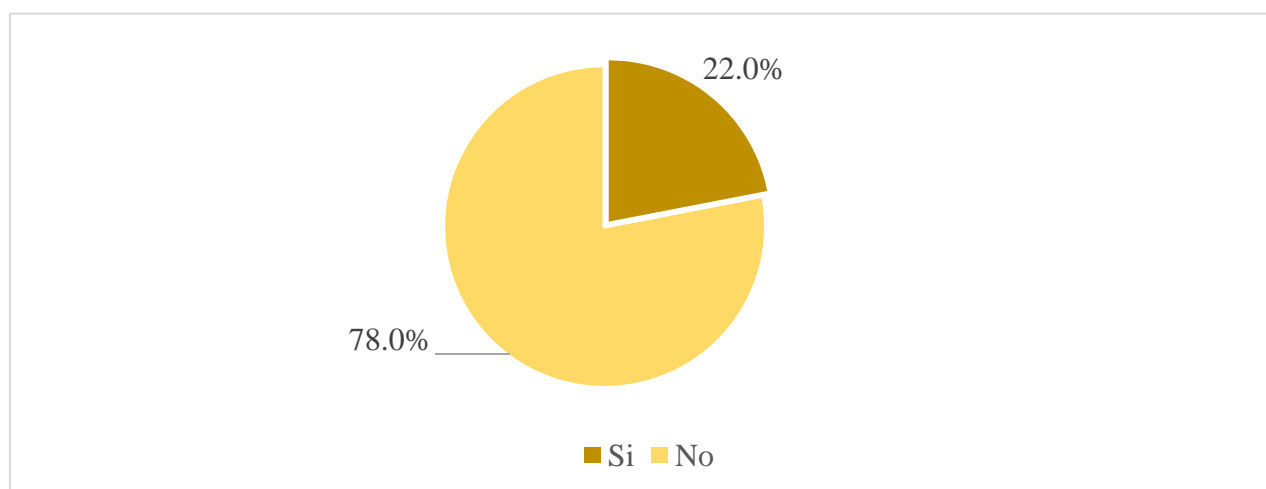


Figura 13. Conocimiento de los procedimientos para acceder a un crédito

En la figura anterior, se observa que un 22% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María consideran que tienen conocimiento sobre los procedimientos para acceder a un crédito, mientras que un 78% no conocen sobre el tema de los procedimientos.

Tabla 15. Capacitación en temas financieros

Participó	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	43.9%
No	23	56.1%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

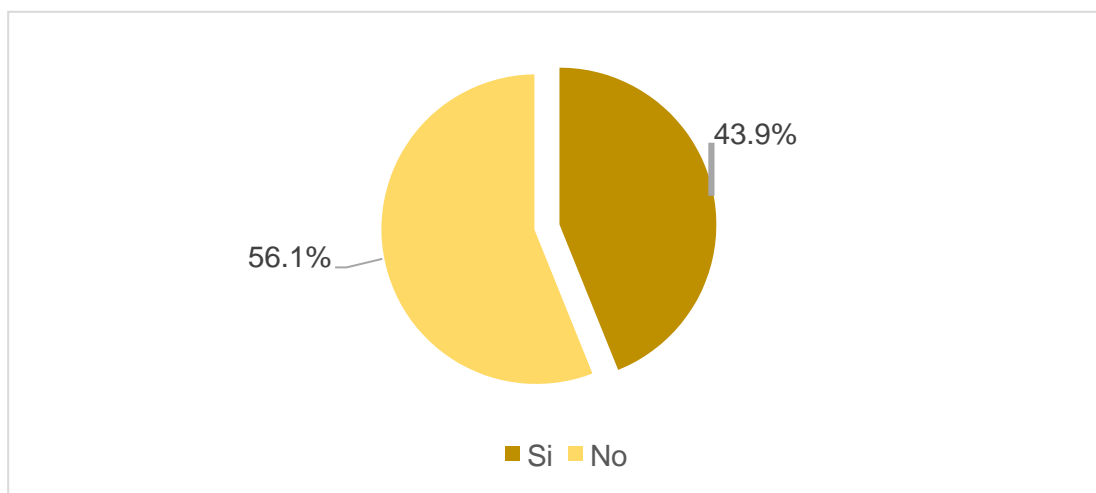


Figura 14. Capacitación en temas financieros

En la figura anterior, se observa que un 56.1% de los empresarios encuestados, no recibieron capacitaciones con respecto a temas financieros, mientras que un 43.9% si recibieron capacitación sobre esos temas.

Tabla 16. Acreedor de algún préstamo no bancario

Acreedor	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	56.1%
No	18	43.9%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

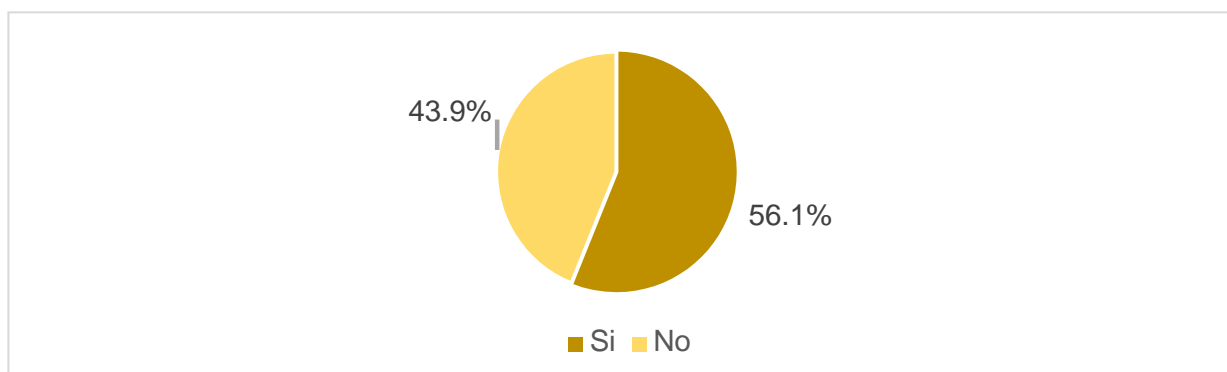


Figura 15. Acreedor de algún préstamo no bancario

En la figura anterior, se observa que un 56.1% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María manifiestan que son acreedores de algún préstamo no bancario, mientras que un 43.9% no lo hicieron. Por lo que se puede afirmar que de cada 10 empresarios 6 de ellos fueron o son acreedores de algún préstamo no bancario.

Tabla 17. Cuentan con documentación contable exigida para acceder a un préstamo

Posee	Frecuencia	Porcentaje
Muy poco	22	53.7%
Poco	8	19.5%
Regular	11	26.8%
Aceptable	0	0.0%
Muy Aceptable	0	0.0%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

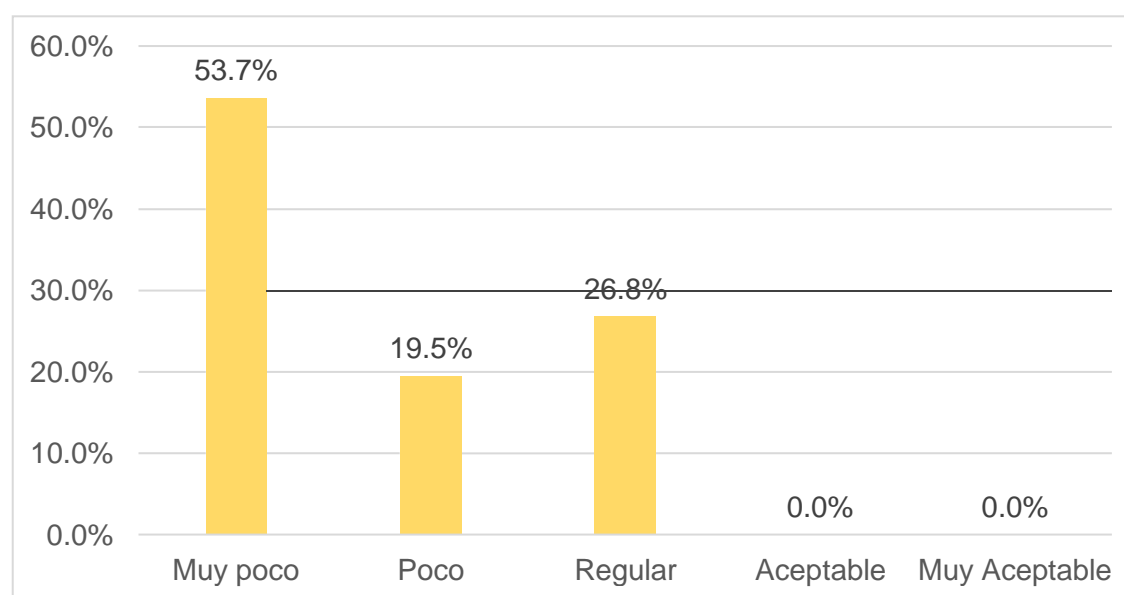


Figura 16. Cuentan con documentación contable exigida para acceder a un préstamo

Se observa en la figura anterior que un 53.7% y un 19.5% de los empresarios manufactureros manifiestan que muy poco y poco respectivamente poseen la suficiente documentación contable exigida para poder acceder a un préstamo, mientras que un 26.8% manifiestan que la poseen la documentación pero que no la tiene en su totalidad.

Tabla 18. Importancia del conocimiento de temas financieros

Importante	Frecuencia	Porcentaje
Si	21	51.2%
No	20	48.8%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

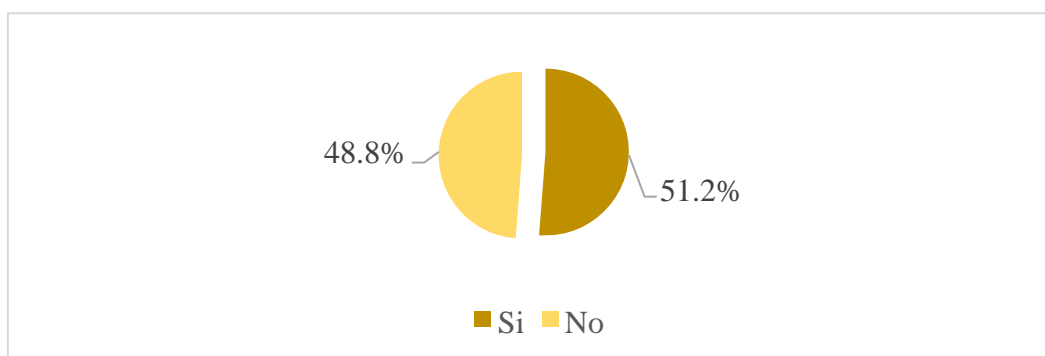


Figura 17. Importancia del conocimiento de temas financieros

En la figura anterior, se observa que un 51.2% de los empresarios encuestados, consideran importante conocer los temas financieros, mientras que un 48.8% no lo consideran importante. Lo que significa que, de cada 10 microempresarios, 5 de ellos les dan la importancia necesaria a los temas financieros.

Tabla 19. Frecuencia con la que participa en capacitaciones respecto a temas financieros

Participan	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	26.8%
Casi nunca	6	14.6%
A veces	8	19.5%
Casi siempre	8	19.5%
Siempre	8	19.5%
Total	41	100.0%

Fuente: Encuesta realizada por el investigador

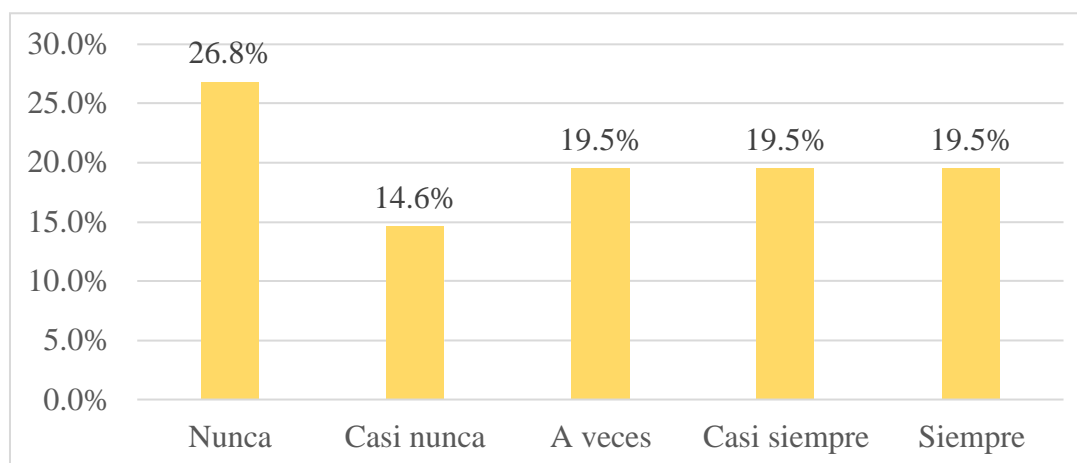


Figura 18. Frecuencia con la que participa en capacitaciones respecto a temas financieros

En la figura anterior se observa que del 100.0% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María un 26.8% y un 14.6% nunca y casi nunca, recibieron capacitaciones relacionadas a temas financieros, mientras que 58.5% manifiestan con un 19.5% cada uno que a veces, casi siempre y siempre reciben capacitaciones en el tema.

3.3. Discusión de resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos respecto a la variable informalidad de las Mypes en sus dimensiones Conocimientos para la formalización, cumplimiento de obligaciones y conocimiento de normas: El 43.9% de los encuestados manifestaron que no tienen ningún conocimiento sobre los procedimientos para formalización de una empresa, el 26.8% de los encuestados consideraron que cumplir con las obligaciones tributarias nunca contribuyen con el desarrollo del país y un 22% manifiesta que casi nunca contribuye, el 43.9% de los encuestados manifiestan que la calificación del nivel de pago del impuesto por la actividad que realiza es muy elevada, el 58.5% manifiestan que prefieren mantenerse en la informalidad por los beneficios económicos que le genera al no pagar impuestos, un 41.5% y un 17.1% de los empresarios manufactureros manifiestan poseer muy poco y poca documentación para la formalización de su empresa, un 70.7% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María consideran difícil el proceso de formalización de una MYPE, un 68.3% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María consideran que el tiempo para la formalización de una MYPES es demasiado, el 48.8%

consideran muy poco proporcional la magnitud con respecto a las sanciones tributarias que se ven afectas las MYPES.

Respecto a la variable acceso financiero, el 78% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María manifiestan no tener conocimiento sobre los procedimientos para acceder a un crédito, el 56.1% de los empresarios encuestados no recibieron capacitaciones con respecto a temas financieros, 56.1% manifiestan que son o fueron acreedores de algún préstamo bancario, el 53.7% y un 19.5% manifiestan contar con muy poco y poca documentación contable exigida para acceder a un préstamo, el 51.2% de los empresarios consideran importante conocer temas financieros, mientras un 26.8% y un 14.6% nunca y casi nunca, recibieron capacitaciones relacionadas a temas financieros.

Por otra parte, realizando una comparativa con la investigación realizada por **Camacho Mera (2016). Titulado “El acceso al financiamiento como factor de desarrollo económico de las mypes del mercado modelo, sector Calzado - Chiclayo 2015”**

El propósito principal de este trabajo es determinar la influencia del acceso financiero como mercado modelo y los factores de desarrollo económico de las MYPES en la industria del calzado, lo cual es razonable porque permitirá analizar la incidencia del financiamiento de entidades financieras en el sector MYPE como su el desarrollo económico es parte del.

Aplicar la investigación descriptiva-interpretativa, utilizando un diseño no experimental, técnicas de entrevista (pautas de entrevista) y encuestas (cuestionarios) aplicadas a una población de 250 MYPES y una muestra de 89 MYPES. Por lo tanto, en la muestra total, solo el 53% de las personas solicitaron préstamos a instituciones financieras, y solo 29 pequeñas y microempresas respondieron positivamente a sus requerimientos de financiamiento.

La conclusión es que MYPES ha respondido positivamente al financiamiento obtenido de diferentes fuentes, ya sea a través del ahorro personal o mediante la participación de entidades financieras, permitiéndoles obtener un crecimiento y desarrollo económico empresarial favorable, pero a pesar de estos avances, aún creen que la falta de crédito cultura, falta de gestión empresarial, recursos financieros limitados y falta de asesoramiento en asuntos comerciales; estos aspectos limitan la capacidad de muchos emprendedores para invertir en nuevas tecnologías que pueden reducir costos y aumentar los ingresos y las ganancias.

A través de los resultados obtenidos en esta encuesta se pueden observar diferencias. Por ejemplo, en nuestro caso, más del 50% de las personas recibieron un crédito. En la investigación realizada por Camacho, el 53% de las personas solicitó algún crédito de instituciones financieras. un total de solo 29 microempresarios respondieron positivamente a sus solicitudes.

Creen que el acceso financiero significa la posibilidad de utilizar los servicios y productos de las instituciones del sistema financiero formal, o que las personas pueden obtener fácilmente los servicios y productos financieros proporcionados por las instituciones formales. El 56.1% de los empresarios manufactureros de la ciudad de Tingo María acceden a los productos financieros como son los préstamos, para financiar sus negocios así mismo una proporción similar de los encuestados consideran importante conocer los temas financieros, lo que les permitirá tomar decisiones pertinentes a la hora de buscar financiamiento.

3.4. Verificación de la hipótesis

La verificación de las hipótesis es un proceso que inicia con la formulación, textualmente las hipótesis planteadas son las siguientes:

Hipótesis general

La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona significativamente con el limitado acceso al crédito financiero, en el año 2020.

Hipótesis específico

- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.

- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.
- El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

Tanto la hipótesis general como las específicas se someterán al proceso de contrastación, en el caso de las hipótesis específicas se pretende determinar la relación existente entre las dimensiones consideradas de las variables en estudio.

Por otro lado, para realizar la confirmación anterior, antes es necesario realizar un análisis de los datos para evaluar si se ajustan a la distribución normal, esta es una prueba que permite la correcta selección de estadísticos para medir las dimensiones establecidas y la investigación El grado de correlación entre las variables seleccionadas.

3.4.1. Prueba de Normalidad

La prueba implica evaluar si los datos variables obtenidos a través de la encuesta se ajustan a una distribución normal. Realizando esta prueba, también conocida como prueba de normalidad, antes de la comparación, podemos analizar los eventos sociales, asumiendo que cada observación en el proceso de investigación se obtiene como dependencia de una variable o su independencia.

Aquí es donde la definición de la correlación entre las variables se mide por Chi-cuadrado de Pearson o Rho de Spearman. Esto depende del resultado de la prueba de

normalidad. Necesitas usar el primero. Normal cuando los datos se distribuyen correctamente. Los pasos generales para la prueba de hipótesis generales se realizan a continuación.

1. Planteamiento de la hipótesis.

H_0 : Las variables de estudio se ajustan a una distribución Normal.

H_a : Las variables de estudio no se ajustan a una distribución Normal.

2. Nivel de significancia.

El nivel de significancia también se denomina margen de error máximo que puede ocurrir durante la comparación, para la situación general de esta encuesta, funciona al nivel del 5%.

$$\alpha = 0.05$$

3. Prueba estadística.

Según los resultados de la prueba de normalidad, hay dos opciones a considerar, la primera es el criterio de Kolmogorov-Smirnov y la segunda es el criterio de Shapiro-Wilk.

Tabla 20. Prueba de normalidad de variables

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Est	gl	Sig.	Est	gl	Sig.
Acceso financiero	,395	41	,000	,619	41	,000
Informalidad de las mypes	,420	41	,000	,600	41	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Encuesta realizada

La elección de la estadística a utilizar depende del tamaño de la muestra, que es la cantidad de datos disponibles en el estudio. En este caso, debido al gran tamaño de la muestra ($n > 30$), es necesario considerar el criterio de Kolmogórov-Smirnov, cuyos resultados se muestran en la tabla anterior.

1. Estimación.

Una vez definida la estadística a utilizar, su estimación exacta se mostrará como Sig. Debe compararse con el nivel de significancia especificado en el punto 2. Si el valor de Sig (de la tabla) es menor que 0.05, la hipótesis nula debe rechazarse. Propuesto en el paso 1.

El valor estimado de la variable de estudio caso de las dos variables es 0.000, que es igual a las variables extraídas en la tabla anterior.

2. Conclusión.

Sobre la base de la estimación de los dos valores Sig, la comparación se realiza al nivel de significancia de la prueba.

Dado que la significancia de la prueba es mayor que el valor Sig de los dos casos ($0.05 > 0.000$ y 0.000), se debe rechazar la hipótesis nula, es decir, los datos de la variable de análisis no se ajustan a la distribución normal, y la conclusión se extrae con un nivel de confianza del 95%.

Para simplificar la hipótesis de investigación, esta conclusión permite utilizar el estadístico Rho de Spearman para medir la correlación o grado de correlación entre las dos variables consideradas en la investigación.

3.4.2. Contrastación de la hipótesis

Una vez especificado el estadístico utilizado para limitar la hipótesis, recordemos que el coeficiente de Spearman es una medida de la correlación (correlación o interdependencia) entre dos variables; su valor está entre -1 y 1, y su tamaño está relacionado con el diferencia entre dos variables y el grado de correlación lineal entre ellas.

En el caso de que el valor sea igual a "0", el resultado indicará que no existe una relación lineal. En cambio, ocurrirá cuando se alcance el valor de "1" o "-1", porque muestra una correlación positiva o negativa total, respectivamente. Generalmente, el resultado de esta prueba está entre 0 y 1 o entre 0 y -1; los niveles de intensidad en la correlación son los siguientes:

Tabla 21. Grado de relación según el coeficiente de correlación.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.91 – 1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández Sampieri y Fernández Collado.

Los intervalos precisados en la tabla anterior, son los posibles valores que pueda tomar el rho de Spearman. De acuerdo a ello se puede determinar el tipo o nivel de relación entre las variables analizadas, así como también la relación entre las dimensiones consideradas para las variables, las cuales se precisan dentro de las hipótesis específicas de esta investigación.

Tal como se señaló anteriormente, los posibles valores pueden ser cercanos a cero (0) o al valor de la unidad (1). Para el caso de encontrar un valor de 0.83 en el Rho de Spearman se estaría concluyendo que la correlación es positiva muy fuerte, debido a que se ubica en el intervalo entre 0.76 a 0.9 considerada en la tabla anterior.

En base a lo expuesto en la tabla anterior, se presenta el resultado de la contrastación en la siguiente tabla:

Tabla 22. Resultado de la correlación de variables.

			Informalidad de las Mypes	Limitado Acceso financiero
Rho de Spearman	Informalidad de las Mypes	Coefficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (unilateral)	.	,000
	Limitado Acceso financiero	N	41	41
		Coefficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según el resultado de la correlación obtenida en la tabla anterior, se tiene un valor de 0.576 para el Rho de Spearman, con ello se puede afirmar que la relación encontrada entre la informalidad de las mypes y el acceso financiero es considerable, con un signo positivo.

Adicionalmente al valor encontrado se realiza el proceso de contrastación de la hipótesis a través de los mismos pasos evidenciados para la prueba de normalidad, en la cual se hace uso y comparación de las significancias del resultado y de la prueba. Cabe precisar que los pasos para la constratación de una hipótesis siguen el mismo procedimiento, de acuerdo a la teoría estadística.

1. Formulación de hipótesis estadística

En este paso se formulan las hipótesis estadísticas, es decir la nula y la alternante, en base a la teoría estadística, el mismo que se puede relacionar con la hipótesis planteada en esta investigación.

H₀: X no se relaciona con Y

La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo Maria no se relaciona en forma significativa con el limitado acceso al crédito financiero, en el año 2020.

H_a : X se relaciona con Y

La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se correlaciona en forma significativa con limitado acceso al crédito financiero en el 2020.

2. Nivel de significancia

Similar al caso anterior, se trabaja a un nivel de significancia del 5%.

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo

El área de rechazo define gráficamente el área donde se acepta o no la hipótesis propuesta en el punto 1, y el área se divide según el nivel de significancia de la prueba.

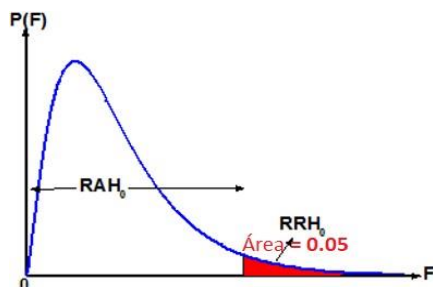


Figura 19. Región de rechazo/aceptación de la hipótesis estadística

Se puede observar que el área sombreada en rojo define el área de rechazo de la hipótesis estadística. Cuando el Sig. Obtenido (un lado) sea menor que 0.05 (nivel de significancia), el estándar a utilizar considerará la opción de aceptar la hipótesis nula.

4. Estimación del p-valué

El valor estimado de Sig. (Un lado) es igual a 0.000 (los detalles se pueden ver en la tabla anterior). Desde un punto de vista gráfico, el resultado puede estar en el dominio de rechazo de la hipótesis nula estadística.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido al valor de descubrimiento de Sig. (Unilateral) $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), se permite confirmar la dependencia de las MYPES del sector manufacturero de la variable informal y el acceso al crédito financiero. La ciudad de Tingo María es estadísticamente significativo en 2020, lo que indica que los dos Existe una dependencia entre estas variables, lo que aceptará la hipótesis de investigación propuesta.

Utilizando el mismo tono para los supuestos generales, a continuación se compararán los supuestos específicos presentados como las dimensiones de cada variable.

A. Trámites para la formalización – Acceso al crédito financiero.

Nuevamente se inicia el proceso de verificación de hipótesis, con los pasos abordados con anterioridad.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_1 no se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de las empresas con el acceso al crédito financiero, no se relacionan significativamente.

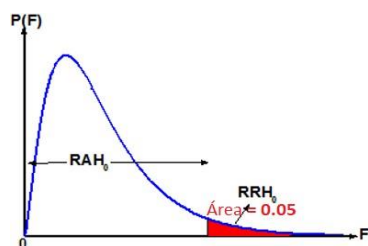
H_a : X_1 se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufacturero respecto a los trámites para la formalización de las empresas con el acceso al crédito financiero, sé relacionan significativamente.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



Se aplica el mismo criterio de delimitación de las áreas de aceptación y rechazo hipótesis, utilizado precedentemente.

4. Estimación del p Value

En este caso, se necesita una nueva estimación de correlación para su respectivo valor de significancia o valor p, ya que solo considera las dimensiones de cada variable relevante a analizar.

Tabla 23. Resultado de la correlación de primera hipótesis específica.

		Trámites para la formalización	Limitado Acceso Financiero
Rho de Spearman	Trámites para la formalización	coeficiente de correlación sig. (unilateral)	,615**
		N	41
	Limitado Acceso financiero	coeficiente de correlación sig. (unilateral)	,000
		N	41

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El valor estimado del coeficiente es 0,615 y su respectivo valor p o significancia es 0,000. Ambos valores muestran el grado de relación entre las dimensiones de las variables analizadas. El valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0,615, que se encuentra entre 0,51 y 0,75, que se encuentra en un grado considerable de correlación positiva.

4. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido al valor de descubrimiento de Sig. (Unilateral) $<\alpha$ (0.000 <0.05), la dependencia del nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros de los procedimientos de formalización de las empresas que obtienen crédito financiero es estadísticamente significativa, lo que confirma lo primero La veracidad de una hipótesis estadística.

B. Cumplimiento de obligaciones tributarias – acceso al crédito financiero.

Para el caso de la segunda hipótesis específica, se prosigue con su contrastación.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_2 no se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias con el acceso al crédito financiero, no se relacionan significativamente.

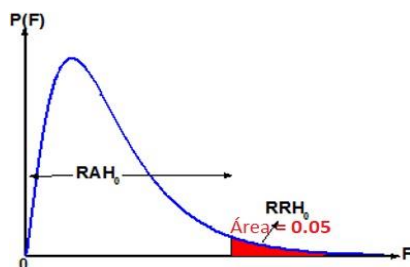
H_a : X_2 se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre al cumplimiento de obligaciones tributarias con el acceso al crédito financiero, se relacionan significativamente.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



Se tiene el mismo criterio de delimitación de las áreas de rechazo y aceptación hipótesis.

4. Estimación del p Value

La estimación del valor de significancia o p Value, de la dimensión a analizar, es calculada en la siguiente tabla.

Tabla 24. Resultado de la correlación de segunda hipótesis específica

			Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Acceso Financiero
Rho de Spearman	Cumplimiento de las obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral)	1,000 .	,743** ,000
		N	41	41
	Acceso Financiero	Coefficiente de correlación Sig. (unilateral)	,743** ,000	1,000
		N	41	41

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tal como se aprecia, el coeficiente de Rho de Spearman posee un valor de 0.743, su respectiva significancia es de 0.000. Al poseer un valor igual a 0.743, esto se encuentra entre el rango 0.51 a 0.75, la cual hace que se trate de una correlación positiva considerable.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), se concluye que la relación de dependencia entre el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias con el acceso al crédito financiero es significativa de manera estadística, lo cual corrobora la veracidad de la segunda hipótesis estadística.

C. Conocimiento de las normas del régimen tributario – Acceso al crédito financiero.

Para el caso de la tercera hipótesis específica, se prosigue con su contrastación.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_3 no se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufacturero respecto a las normas del régimen tributario con el acceso al crédito financiero, no se relacionan significativamente

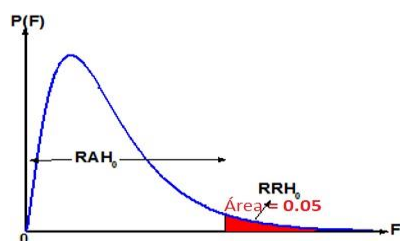
H_a : X_3 se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufacturero respecto a las normas del régimen tributario con el acceso al crédito financiero, se relacionan significativamente

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



Se tiene el mismo criterio de delimitación de las áreas de rechazo y aceptación hipótesis.

4. Estimación del p Value

La estimación del valor de significancia o p Value, de la dimensión a analizar, es calculada en la siguiente tabla.

Tabla 25. Resultado de la correlación de tercera hipótesis específica

			Normas del régimen tributario	Acceso financiero
Rho de Spearman	Normas del régimen tributario	Coefficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (unilateral)	.	,000
		N	41	41
	Acceso Financiero	Coefficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (unilateral)	,000	.
		N	41	41

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tal como se aprecia, el coeficiente de Rho de Spearman posee un valor de 0.607, su respectiva significancia es de 0.000. Se tiene la cifra del coeficiente de correlación y es equivalente a 0.607, la cual está entre el rango 0.51 a 0.75, esto hace que tenga un grado de correlación positiva considerable.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), se concluye que la relación de dependencia entre el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario con el acceso al crédito financiero es significativa de manera estadística, lo cual corrobora la veracidad de la tercera hipótesis estadística.

D. Procedimientos para la formalización – procedimientos para el acceso al crédito financiero.

Para el caso de la cuarta hipótesis específica, se prosigue con su contrastación.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_4 no se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización no se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

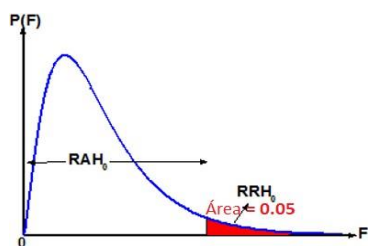
H_a : X_4 se relaciona con Y_1

El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



Se tiene el mismo criterio de delimitación de las áreas de rechazo y aceptación hipótesis, utilizado anteriormente.

4. Estimación del p Value

Para este caso, fue necesario una nueva estimación de la correlación con su respectivo valor de significancia o p Value, debido a que sólo consideraba la dimensión a analizar, de cada una de las variables en cuestión.

Tabla 26. Resultado de la correlación de la cuarta hipótesis específica.

		Procedimientos para la formalización	acceso al crédito financiero
Rho de Spearman	Procedimientos para la formalización	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 41
			,720** ,000 41
	Acceso al crédito financiero	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,720** ,000 41
			1,000 . 41

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

El valor estimado del coeficiente es de 0.720 y su respectivo p Value o significancia es de 0.000. Ambos valores evidencian el grado de relación entre las dimensiones de las variables analizadas. Al tener un valor de Rho de Spearman igual a 0.720, entonces se encuentra en el rango de 0.51 a 0.75, por consiguiente, se trata de una correlación positiva considerable.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido a que el valor encontrado de la Sig. (bilateral) $< \alpha$ (0.000 $<$ 0.05), la relación de dependencia entre el procedimiento para la formalización de las empresas y el procedimiento para el acceso al crédito financiero es significativa de manera estadística, lo cual corrobora la veracidad de la cuarta hipótesis estadística.

E. Cumplimiento de obligaciones tributarias – procedimientos para el acceso al crédito financiero.

Para el caso de la quinta hipótesis específica, se prosigue con su contrastación.

1. Formulación de hipótesis estadística

H_0 : X_5 no se relaciona con Y_1

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros y los procedimientos para acceder al crédito financiero no se relaciona significativamente.

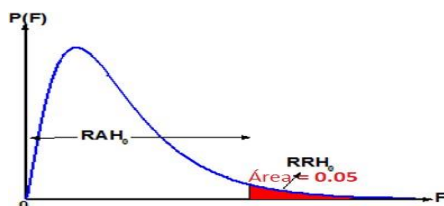
H_a : X_5 se relaciona con Y_1

El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros y los procedimientos para acceder al crédito financiero se relacionan significativamente.

2. Nivel de significancia

$$\alpha = 5\%$$

3. Región de rechazo



Se tiene el mismo criterio de delimitación de las áreas de rechazo y aceptación hipótesis.

4. Estimación del p Value

La estimación del valor de significancia o p Value, de la dimensión a analizar, es calculada en la siguiente tabla.

Tabla 27. Resultado de la correlación de quinta hipótesis específica

		Cumplimiento de obligaciones tributarias	acceso al crédito financiero
Rho de Spearman	Cumplimiento de obligaciones tributarias	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 ,726** ,000 41
	acceso al crédito financiero	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,726** ,000 41
			1,000 .
			41 41

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Puede verse que el valor del coeficiente Rho de Spearman es 0,726 y su respectiva significación es 0,000. El número de este coeficiente de correlación está en el rango de 0,51 a 0,75, por lo que tiene un grado considerable de correlación positiva.

5. Conclusión parcial (de la prueba)

Debido al descubrimiento de Sig. (Bilateral) $< \alpha$ (0.000 $<$ 0.05), se concluye que la dependencia entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias y los procedimientos para que los empresarios manufactureros obtengan crédito financiero es estadísticamente significativa, lo que confirma La quinta hipótesis estadística es propuesto.

Esto confirma la autenticidad de todas las hipótesis planteadas en la investigación, ya sean generales o específicas, y cada hipótesis ha sido probada objetivamente y se utilizan herramientas estadísticas.

CONCLUSIONES

- La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María si se relaciona con el limitado acceso al crédito financiero, afirmación que se sustenta en valor determinado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$) revelando la relación de dependencia entre las variables, siendo significativa de manera estadística, además se obtuvo un valor del coeficiente de relación de Rho de Spearman igual a 0.576 lo que le ubica en un grado de relación positiva considerable.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa si se relaciona con el acceso al crédito financiero. Se llega a esta conclusión debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), lo que demuestra que la relación entre ellas es significativa de manera estadística. Además de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.615, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias si se relaciona con el acceso al crédito financiero. Se llega a esta conclusión debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), lo que demuestra que la relación entre ellas es significativa de manera estadística. Además de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.743, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable.
- El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario si se relaciona con el acceso al crédito financiero. Se llega a esta conclusión debido a que el valor encontrado de la Sig. (unilateral) es $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), lo que demuestra que la relación entre ellas es significativa de manera estadística. Además de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.607, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable.

- El procedimiento para la formalización de los empresarios manufactureros si se relaciona con los procedimientos para acceder al crédito financiero. Se llega a esta conclusión Debido a que el valor encontrado de la Sig. (bilateral) $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), la relación de dependencia entre procedimientos para la formalización y el procedimiento para el acceso al crédito financiero es significativa de manera estadística. Además de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.720, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable.
- El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufacturero si se relaciona con un mayor acceso al crédito financiero. Se llega a esta conclusión Debido a que el valor encontrado de la Sig. (bilateral) $< \alpha$ ($0.000 < 0.05$), la relación de dependencia entre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros con respecto a los procedimientos para acceder al crédito financiero es significativa de manera estadística. Además de obtener un valor del coeficiente de correlación Rho de Spearman igual a 0.726, lo que lo ubica en un grado de correlación positiva considerable.

RECOMENDACIONES

- Para mejorar el acceso al crédito financiero por parte de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María, se debe recomendar fomentar la formalización de las micro y pequeños negocios, siendo el primer paso para cambiar la situación; debido a que existe una relación significativa entre ambas variables.
- Se recomienda Implementar campañas de difusión y jornadas de capacitación a fin de incrementar los conocimientos de los empresarios de este sector, en temas relacionados a los trámites para la formalización de sus empresas, para que de esta manera puedan tener mejores accesos al crédito.
- Se recomienda concientizar a los pequeños empresarios del sector manufacturero para que cumplan con sus obligaciones tributarias, de esta manera dejen de ser informales y puedan acceder al mercado financiero a través de los créditos.
- Se recomienda invitar a los empresarios a participar en las charlas de difusión de las normas del régimen tributario, con la finalidad de tener una continua capacitación de los beneficios de su régimen y de las ventajas puedan tener para insertarse en el sector financiero, y así mejorar en su negocio.
- Se recomienda flexibilizar el procedimiento para el acceso al crédito para las micro y pequeñas empresas que inician su proceso de formalización, el cual será un incentivo mayor para dejar el sector informal en estos negocios.
- Incentivar con mejores accesos al crédito financiero a las MYPES del sector manufacturero que inicien su proceso de cumplimiento de sus obligaciones tributarias, todo ello a fin de promover la formalidad de este tipo de negocios en la ciudad de Tingo María.

BIBLIOGRAFIA

- Asbanc Semanal. (2018). Informalidad laboral en el Perú y su relación con el crecimiento económico e inclusión financiera. Asbanc Semanal, N° 271, Año 7, 1-5.
- Banco Mundial. (20 de abril de 2020). Banco Mundial. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/financialeconomicinclusion>
- BCRP. (2009). Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú.
- BCRP. (2020). Banco Central de Reserva del Perú. Obtenido de Banco Central de Reserva del Perú: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- BCRP. (2020). BCRP. Obtenido de BCRP: <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/r.html>
- Belapatiño, V., Grippa, F., y Perea, H. (2017). BBVA. Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral1.pdf>
- Burgos, I., y Castañeda, J. (2013). Estudio para determinar las principales fuentes de financiamiento, como alternativa de crecimiento económico para las empresas PYMES, en la ciudad de Guayaquil.
- Camacho Mera, B. J. (2016). El acceso al financiamiento como factor de desarrollo económico de las Mypes del mercado modelo, sector Calzado - Chiclayo 2015.
- Cárdenas, N. (2010). Influencia de la informalidad en la competitividad de la micro y pequeña empresa en la región Arequipa 2010.
- Eyzaguirre, W. (17 de octubre de 2016). Cultura y educación financiera. Cultura financiera.

- Galindo, Mariana, y Ríos, V. (2015). "Informalidad" en Serie de Estudios Económicos. México ¿Cómo Vamos?, Vol. I.
- Gobierno del Perú. (2020). gop.pe. Obtenido de gob.pe: <https://www.gob.pe/280-superintendencia-nacional-de-aduanas-y-de-administracion-tributaria-regimenes-tributarios>
- Impulsa popular. (28 de agosto de 2014). Impulsa popular. Obtenido de Impulsa popular: <https://www.impulsapopular.com/finanzas/diferencias-entre-el-credito-financiero-y-el-credito-comercial-financiero>.
- INEGI. (2014). La informalidad laboral. Encuesta nacional de ocupación y empleo. Marco conceptual y metodológico.
- Lecuona, R. (2016). Promoción de finanzas incluyentes mediante prácticas innovadoras de la banca de desarrollo: El caso de las pymes en México.
- Loayza, N. (2008). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*. Estudios económicos, 43-64.
- MEF. (2015). Estrategia nacional de inclusión financiera - Perú.
- Morfín Maciel, A. (2018). *Banca de desarrollo e inclusión financiera de las pymes en Colombia y el Brasil*.
- Nivin, R. (2017). Condiciones para mejorar el acceso al crédito. Moneda 171.
- Oberst, T. (2014). La importancia del ahorro: teoría, historia y relación con el desarrollo económico. Informe macroeconómico y de crecimiento económico (IMC) 13(1), 19-27.
- OIT. (2015). Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo: <http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco.
- Pérez Caldentey, E., y Titelman, D. (2018). La inclusión financiera para la inserción productiva y el papel de la banca de desarrollo.

SUNAT. (2020). SUNAT. Obtenido de SUNAT:
<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/definemicroPequenaEmpresa.html>

Velorio Rodríguez, M. A. (2016). El crédito financiero y su incidencia en el desarrollo de la gestión financiera de las Mypes del distrito de Los Olivos - Lima 2014.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

La informalidad de las Mypes del sector industrial manufacturero y su relación con el acceso financiero en Tingo María

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
Interrogante general	Objetivo general	General	VARIABLE DEPENDIENTE O ENDÓGENA	Nivel de investigación	Población
¿En qué medida la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona con el acceso al crédito financiero en el año 2020?	Determinar en qué medida la informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona con el acceso al crédito financiero, en el 2020.	La informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero de la ciudad de Tingo María se relaciona significativamente con el limitado acceso al crédito financiero, en el año 2020.	Y = Acceso financiero Dimensión (1) Y1 = Procedimientos para acceder al crédito Indicadores Y11 = Conocimiento sobre créditos financieros Dimensión (2) Y2 = Capacitaciones realizadas Indicadores Y21 = Capacitación en temas financieros	Nivel relacional por la conexión de las dos variables de la investigación: Informalidad de las MYPES y acceso financiero.	La población de estudio para la investigación estuvo conformada por 41 empresas del sector manufacturero industrial en la ciudad de Tingo María.
Interrogantes específicos	Objetivos específicos	Específicas	VARIABLES INDEPENDIENTES	Tipo de investigación	Muestra
a. ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relaciona con el acceso al crédito financiero?	a. Identificar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relacionan con el acceso al crédito financiero.	a. El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a los trámites para la formalización de la empresa se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.	X = Informalidad de las MYPES del sector industrial manufacturero. Dimensión (1) X1 = Procedimientos para la formalización Indicadores X11 = Conocimiento de los trámites Dimensión (2) X2 = Cumplimiento de obligaciones tributarias Indicadores X21 = Pago de impuestos Dimensión (3) X3 = Conocimiento de normas Indicadores X31 = Régimen tributario	De corte transversal, mediante encuestas.	La muestra estuvo conformada por las 41 Mypes
b. ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona con el acceso al crédito financiero?	b. Identificar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relacionan con el acceso al crédito financiero.	b. El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.			
c. ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros	c. Identificar el nivel de conocimiento de los	c. El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros respecto a las			

- | | | |
|--|---|--|
| <p>respecto a las normas del régimen tributario se relaciona con el acceso al crédito financiero?</p> | <p>empresarios manufactureros respecto a las normas del régimen tributario se relacionan con el acceso al crédito financiero.</p> | <p>normas del régimen tributario se relaciona significativamente con el acceso al crédito financiero.</p> |
| <p>d. ¿De qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona con los procedimientos para acceder al crédito financiero?</p> | <p>d. Determinar de qué manera el nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relacionan con los procedimientos para acceder al crédito financiero.</p> | <p>d. El nivel de conocimiento de los empresarios manufactureros sobre los procedimientos para la formalización se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.</p> |
| <p>e. De qué manera el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relaciona con los procedimientos para acceder al crédito financiero.</p> | <p>e. Determinar de qué manera el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relacionan con los procedimientos para acceder al crédito financiero.</p> | <p>e. El cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios manufactureros se relaciona significativamente con los procedimientos para acceder al crédito financiero.</p> |
-

Anexo 2: Encuesta



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Estimado microempresario de la ciudad de Tingo María, le agradeceré, responder el presente cuestionario de encuesta que tiene como finalidad obtener datos reales que sirvan para contrastar la hipótesis planteada en la tesis de investigación titulada **“LA INFORMALIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR INDUSTRIAL MANUFACTURERO Y SU RELACIÓN CON EL ACCESO FINANCIERO EN TINGO MARÍA, REGIÓN HUÁNUCO”**.

Asimismo, por el cultivo de valores y por ética su participación es estrictamente reservado y anónimo.

- **GENERALIDADES DEL REPRESENTANTE DE LA EMPRESA.**

1. Edad
2. Sexo
3. Nivel educativo

VARIABLE X: Informalidad de las Mypes

DIMENSIÓN: X₁ = Procedimientos para la formalización

4. ¿Conoce los procedimientos a seguir para formalizar su empresa?
a. Nada b. Algo c. Mucho

DIMENSIÓN: X₂ = Cumplimiento de obligaciones

5. ¿Considera que cumplir con las obligaciones tributarias contribuye al desarrollo del país?
a. Nunca b. Casi nunca c. A veces d. Casi siempre e. Siempre
6. ¿Como califica usted al impuesto que se cobra por la actividad que usted realiza?
a. Muy elevado b. Elevado c. Moderado d. Bajo e. Muy bajos

7. ¿Por qué considera que muchas Mypes prefieren mantenerse en la informalidad?
- a. Beneficio económico b. Falta de tiempo
- c. No desea contribuir con el Estado d. Desinterés

DIMENSIÓN X₃ = Conocimiento de normas

8. ¿Posee suficiente capital para Formalizarse?
- a. Muy poco b. Poco c. Regular d. Aceptable e. Muy aceptable
9. ¿Usted considera dificultoso la formalización de una MYPE?
- a. Si b. No
10. ¿Considera usted que el tiempo necesario para la formalización es elevado?
- a. Si b. No
11. ¿Considera usted proporcional la magnitud de las sanciones tributarias a los que se ven afectados las MYPES?
- a. Muy poco b. Poco c. Regular d. Aceptable e. Muy aceptable
12. ¿Conoce los diferentes regímenes tributarios existentes en los que se puede acoger?
- a. Si b. No

VARIABLE Y: Acceso financiero

DIMENSIÓN Y₁ = Procedimientos para acceder al crédito

13. ¿Conoce los procedimientos para acceder a un crédito?
- a. Si b. No
14. ¿Recibió capacitación en temas financieros?
- a. Si b. No
15. ¿Es o fue acreedor de algún prestamos no bancario?
- a. Si b. No
16. ¿Posee la suficiente documentación contable exigida para poder acceder a un préstamo?

- a. Muy poco b. Poco c. Regular d. Aceptable e. Muy aceptable

DIMENSIÓN Y₂ = Capacitaciones realizadas

17. ¿Considera importante conocer temas financieros?

- a. Si b. No

18. ¿Con qué frecuencia participa de capacitaciones respecto a temas financieros?

- a. Nunca b. Casi nunca c. A veces d. Casi siempre e. Siempre

Anexo 3: Tabulación de la variable informalidad de las Mypes

Variable X: Informalidad de las Mypes										Variable Y: Acceso financiero												
N°	1. Edad	2. Sexo	3. Nivel educativo	X1- Procedimientos para la formalización		X2- Cumplimiento de obligaciones tributarias				X3- Conocimiento de normas						Y1 - Procedimientos para acceder al crédito				Y2 - Capacitaciones realizadas		
				4. ¿Conoce los procedimientos a seguir para formalizar su empresa?	4. ¿Conoce los procedimientos a seguir para formalizar su empresa?	5. ¿Considera que cumplir con las obligaciones tributarias contribuye al desarrollo del país?	5. ¿Considera que cumplir con las obligaciones tributarias contribuye al desarrollo del país?	6. ¿Como califica usted el nivel de pago del impuesto por la actividad que usted realiza?	7. ¿Por qué considera que muchas mypes prefieren mantenerse en la informalidad?	8. ¿Posee suficiente capital para Formalizarse?	9. ¿Usted considera dificultoso la formalización de una MYPE?	10. ¿Considera usted que el tiempo necesario para la formalización es elevado?	11. ¿Considera usted proporcional la magnitud de las sanciones tributarias a los que se ven afectados las MYPES?	12. ¿Conoce los diferentes regímenes tributarios existentes en los que se puede acoger?	12. ¿Conoce los diferentes regímenes tributarios existentes en los que se puede acoger?	13. ¿Conoce los procedimientos para acceder a un crédito?	14. ¿Recibió capacitación en temas financieros?	15. ¿Es o fue acreedor de algún crédito o prestamos bancario?	15. ¿Es o fue acreedor de algún crédito o prestamos bancario?	16. ¿Posee la suficiente documentación contable exigida para poder acceder a un préstamo?	17. ¿Considera importante conocer temas financieros?	18. ¿Con qué frecuencia participa de capacitaciones respecto a temas financieros?
1	45	Masculino	Secundaria	3	Mucho	3	A veces	Muy elevado	Beneficio económico	Regular	Si	Si	Regular	2	Si	Si	Si	Si	Regular	Si	Nunca	
2	50	Masculino	Técnico	1	Nada	1	Nunca	Elevado	Beneficio económico	Muy poco	Si	No	Muy poco	1	No	No	No	1	No	Muy poco	Si	Casi nunca
3	52	Masculino	Técnico	3	Mucho	5	Siempre	Moderado	Beneficio económico	Aceptable	Si	Si	Poco	2	Si	Si	Si	2	Si	Poco	No	A veces
4	49	Masculino	Secundaria	3	Mucho	4	Casi siempre	Bajo	Falta de tiempo	Muy poco	No	Si	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	No	Casi siempre
5	64	Masculino	Secundaria	1	Nada	3	A veces	Muy elevado	Falta de tiempo	Muy poco	No	Si	Aceptable	1	No	Si	No	1	No	Muy poco	Si	Siempre
6	55	Femenino	Universitario	3	Mucho	2	Casi nunca	Muy elevado	Falta de tiempo	Poco	No	Si	Poco	2	Si	No	No	2	Si	Poco	No	Nunca
7	52	Femenino	Técnico	3	Mucho	2	Casi nunca	Muy elevado	Falta de tiempo	Muy poco	Si	No	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	Si	Casi nunca
8	55	Masculino	Técnico	3	Mucho	1	Nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Regular	No	No	Regular	2	Si	No	No	2	Si	Regular	Si	Nunca
9	54	Masculino	Técnico	1	Nada	2	Casi nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Poco	Si	Si	Aceptable	1	No	Si	No	1	No	Poco	No	Casi nunca
10	63	Masculino	Secundaria	2	Algo	5	Siempre	Muy elevado	Desinterés	Muy poco	Si	Si	Muy poco	2	Si	Si	Si	2	No	Muy poco	Si	Nunca
11	59	Masculino	Secundaria	1	Nada	1	Nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Poco	Si	Si	Poco	1	No	No	Si	1	No	Poco	No	Casi nunca
12	60	Femenino	Técnico	3	Mucho	5	Siempre	Muy elevado	No desea contribuir con el Estado	Regular	Si	Si	Regular	2	Si	No	No	2	Si	Regular	No	Casi nunca
13	54	Masculino	Técnico	3	Mucho	3	A veces	Elevado	Desinterés	Aceptable	No	Si	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	Si	Casi nunca
14	62	Masculino	Secundaria	3	Mucho	5	Siempre	Elevado	Beneficio económico	Aceptable	Si	No	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	Si	A veces
15	53	Masculino	Secundaria	1	Nada	1	Nunca	Moderado	Desinterés	Aceptable	No	Si	Muy poco	1	No	No	Si	1	No	Muy poco	No	Casi siempre
16	57	Femenino	Secundaria	2	Algo	3	A veces	Bajo	Beneficio económico	Aceptable	Si	No	Muy poco	2	Si	No	Si	2	Si	Muy poco	Si	Siempre
17	69	Femenino	Técnico	1	Nada	1	Nunca	Moderado	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Muy poco	1	No	No	No	1	No	Muy poco	Si	Nunca
18	58	Masculino	Técnico	3	Mucho	2	Casi nunca	Bajo	Falta de tiempo	Muy poco	Si	Si	Muy poco	1	No	No	Si	1	No	Muy poco	No	A veces
19	67	Masculino	Técnico	2	Algo	5	Siempre	Moderado	Falta de tiempo	Muy poco	Si	No	Muy poco	2	Si	No	No	2	No	Muy poco	Si	Casi siempre
20	54	Masculino	Técnico	3	Mucho	4	Casi siempre	Bajo	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Aceptable	2	Si	No	Si	2	Si	Muy poco	Si	Siempre
21	56	Masculino	Técnico	1	Nada	1	Nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Muy poco	1	No	No	Si	1	No	Muy poco	No	Nunca
22	65	Femenino	Secundaria	1	Nada	1	Nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Muy poco	No	No	Muy poco	1	No	No	No	1	No	Muy poco	Si	A veces
23	64	Masculino	Técnico	1	Nada	1	Nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Regular	Si	Si	Regular	1	No	Si	Si	1	No	Regular	Si	Casi siempre
24	60	Masculino	Secundaria	2	Algo	4	Casi siempre	Muy elevado	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	No	Siempre
25	50	Masculino	Técnico	3	Mucho	3	A veces	Muy elevado	No desea contribuir con el Estado	Muy poco	Si	Si	Muy poco	2	Si	No	No	2	Si	Muy poco	No	Nunca
26	67	Masculino	Técnico	2	Algo	2	Casi nunca	Muy elevado	Beneficio económico	Regular	No	No	Regular	2	Si	No	No	2	Si	Regular	No	A veces
27	54	Masculino	Secundaria	3	Mucho	5	Siempre	Elevado	Beneficio económico	Aceptable	Si	Si	Regular	2	Si	Si	No	2	Si	Regular	Si	Casi siempre
28	54	Masculino	Técnico	1	Nada	1	Nunca	Elevado	Beneficio económico	Poco	Si	Si	Poco	1	No	No	Si	1	No	Poco	Si	Siempre
29	50	Masculino	Técnico	1	Nada	4	Casi siempre	Moderado	Desinterés	Muy poco	Si	No	Muy poco	1	No	No	No	2	Si	Muy poco	No	Nunca
30	56	Masculino	Secundaria	3	Mucho	2	Casi nunca	Bajo	Beneficio económico	Regular	Si	Si	Regular	1	No	No	Si	1	Si	Regular	No	A veces
31	54	Masculino	Técnico	1	Nada	3	A veces	Moderado	Beneficio económico	Regular	No	Si	Regular	1	No	No	Si	2	Si	Regular	No	Casi siempre
32	59	Femenino	Secundaria	1	Nada	1	Nunca	Bajo	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Muy poco	2	Si	Si	No	1	No	Muy poco	Si	Siempre
33	56	Masculino	Secundaria	2	Algo	5	Siempre	Moderado	No desea contribuir con el Estado	Poco	Si	Si	Poco	1	No	No	Si	2	Si	Poco	No	Nunca
34	54	Masculino	Secundaria	3	Mucho	4	Casi siempre	Muy elevado	Desinterés	Poco	No	No	Poco	1	No	No	No	2	Si	Poco	Si	A veces
35	56	Masculino	Técnico	1	Nada	3	A veces	Muy elevado	Beneficio económico	Muy poco	Si	Si	Muy poco	1	No	No	No	2	Si	Muy poco	No	Casi siempre
36	54	Masculino	Técnico	1	Nada	2	Casi nunca	Muy elevado	Falta de tiempo	Aceptable	Si	Si	Muy poco	1	No	No	Si	1	No	Muy poco	Si	Siempre
37	56	Masculino	Técnico	1	Nada	4	Casi siempre	Elevado	Beneficio económico	Regular	Si	Si	Regular	1	No	Si	No	2	Si	Regular	No	Nunca
38	43	Masculino	Técnico	1	Nada	2	Casi nunca	Elevado	Falta de tiempo	Poco	Si	No	Poco	1	No	No	Si	1	No	Poco	Si	A veces
39	45	Masculino	Técnico	2	Algo	4	Casi siempre	Moderado	Beneficio económico	Regular	No	Si	Regular	1	No	No	No	2	No	Regular	Si	Casi siempre
40	47	Masculino	Secundaria	1	Nada	1	Nunca	Bajo	Falta de tiempo	Regular	Si	No	Aceptable	1	No	No	Si	1	No	Regular	No	Siempre
41	52	Femenino	Técnico	2	Algo	2	Casi nunca	Moderado	Beneficio económico	Muy poco	No	No	Muy poco	1	No	No	Si	2	Si	Muy poco	No	Nunca

Anexo 4: Tabulación de la variable acceso financiero

N°	Variable Y: Acceso financiero						
	Y1 = Procedimientos para acceder al credito					Y2 = Capacitaciones realizadas	
	13- ¿Conoce los procedimientos para acceder a un crédito?	14- ¿Recibió capacitación en temas financieros?	15- ¿Es o fue acreedor de algún prestamos no bancario?	15- ¿Es o fue acreedor de algún prestamos no bancario?	16- ¿Posee la suficiente documentación contable exigida para poder acceder a un préstamo?	17- ¿Considera importante conocer temas financieros?	18- ¿Con qué frecuencia participa de capacitaciones respecto a temas financieros?
1	Si	Si	2	Si	Regular	Si	Nunca
2	No	No	1	No	Muy poco	Si	Casi nunca
3	Si	Si	2	Si	Poco	No	A veces
4	No	No	2	Si	Muy poco	No	Casi siempre
5	Si	No	1	No	Muy poco	Si	Siempre
6	No	No	2	Si	Poco	No	Nunca
7	No	No	2	Si	Muy poco	Si	Casi nunca
8	No	No	2	Si	Regular	Si	Nunca
9	Si	No	1	No	Poco	No	Casi nunca
10	Si	Si	2	No	Muy poco	Si	Nunca
11	No	Si	1	No	Poco	No	Casi nunca
12	No	No	2	Si	Regular	No	Casi nunca
13	No	No	2	Si	Muy poco	Si	Casi nunca
14	No	No	2	Si	Muy poco	Si	A veces
15	No	Si	1	No	Muy poco	No	Casi siempre
16	No	Si	2	Si	Muy poco	Si	Siempre
17	No	No	1	No	Muy poco	Si	Nunca
18	No	Si	1	No	Muy poco	No	A veces
19	No	No	2	No	Muy poco	Si	Casi siempre
20	No	Si	2	Si	Muy poco	Si	Siempre
21	No	Si	1	No	Muy poco	No	Nunca
22	No	No	1	No	Muy poco	Si	A veces
23	Si	Si	1	No	Regular	Si	Casi siempre
24	No	No	2	Si	Muy poco	No	Siempre
25	No	No	2	Si	Muy poco	No	Nunca
26	No	No	2	Si	Regular	No	A veces
27	Si	No	2	Si	Regular	Si	Casi siempre
28	No	Si	1	No	Poco	Si	Siempre
29	No	No	2	Si	Muy poco	No	Nunca
30	No	Si	1	Si	Regular	No	A veces
31	No	Si	2	Si	Regular	No	Casi siempre
32	Si	No	1	No	Muy poco	Si	Siempre
33	No	Si	2	Si	Poco	No	Nunca
34	No	No	2	Si	Poco	Si	A veces
35	No	No	2	Si	Muy poco	No	Casi siempre
36	No	Si	1	No	Muy poco	Si	Siempre
37	Si	No	2	Si	Regular	No	Nunca
38	No	Si	1	No	Poco	Si	A veces
39	No	No	2	No	Regular	Si	Casi siempre
40	No	Si	1	No	Regular	No	Siempre
41	No	Si	2	Si	Muy poco	No	Nunca