

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS ECÓNICAS
MENCIÓN: PROYECTOS DE INVERSIÓN



EL TURISMO RECEPTIVO EXTRANJERO EN LA
PROVINCIA DE LEONCIO PRADO

Tesis

Para optar el grado de:

MAESTRO EN CIENCIAS ECONÓMICAS
MENCIÓN: PROYECTOS DE INVERSIÓN

MIREYA ALVARADO PAJUELO

Tingo María – Perú

2019



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA
ESCUELA DE POSGRADO
DIRECCIÓN



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
Nro. 041-2019-EPG-UNAS

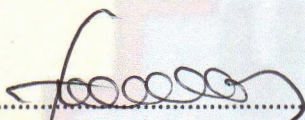
En la ciudad universitaria, siendo las 11:30am, del día miércoles 20 de noviembre del 2019, reunidos en la Sala de Grados de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, se instaló el Jurado Calificador a fin de proceder a la sustentación de la tesis titulada:


"EL TURISMO RECEPTIVO EXTRANJERO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO"


A cargo del candidata al Grado de Maestro en Ciencias Económicas, mención Proyectos de Inversión, ALVARADO PAJUELO, MIREYA.

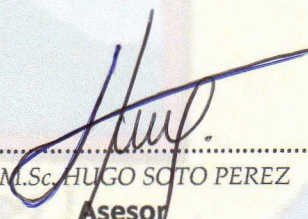
Luego de la exposición y absueltas las preguntas de rigor, el Jurado Calificador procedió a emitir su fallo declarando **APROBADO** con el calificativo de **BUENO**.

Acto seguido, a horas 12:45pm. el presidente dio por culminada la sustentación; procediéndose a la suscripción de la presente acta por parte de los miembros del jurado, quienes dejan constancia de su firma en señal de conformidad.


.....
Dr. LUIS MORALES Y CHOCANO
Presidente del Jurado


.....
M.Sc. MARIA FUERTES ARROYO
Miembro del Jurado


.....
M.Sc. ENDER LÓPEZ TEJADA
Miembro del Jurado


.....
M.Sc. HUGO SOTO PEREZ
Asesor

DEDICATORIA

A Dios por darnos la vida y mostrarnos día a día su infinita misericordia.

A mi padre Misael, por todo su apoyo, dedicación y por transmitirme siempre su determinación y valentía para seguir día a día para hacer realidad mis metas profesionales. A mis hermanos Walter, Paul y Christian por darme animo a seguir con la elaboración del presente proyecto. A mis hijas Mireya, Karla y Katty y a mi esposo Juan Carlos por ser mi motor y motivo.

A mi preciada madre Elizabeth Mireya, que desde el cielo guía mis pasos y porque en vida me enseñó lo sublime que es amar y ayudar a quien lo necesita.

A mi alma mater, Universidad Nacional Agraria de la Selva.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a cada una de las personas e instituciones por su valioso apoyo:

- A la **UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA DE LA SELVA**, por permitirme formarme como profesional.
- A los MSc. Hugo Soto Pérez y Juan Alfredo Tuesta Panduro, por valioso asesoramiento en la ejecución y presentación del informe final de investigación.
- A los Turistas Extranjeros de diferentes nacionalidades, por brindarme el apoyo incondicional en cuanto a la recolección de información para el presente informe de Tesis.
- A la plana docente de la Universidad Nacional Agraria de la Selva y en especial a los de la Escuela Académica Profesional de Administración de empresas.
- A mis padres por el apoyo incondicional brindado haciendo realidad mi sueño
- A mis hermanos por su amor y cariño.
- A mis hijas por ser la fuente de mi esfuerzo y por ser la fuerza en mi vida.
- A mi esposo Juan Carlos, compañero de vida, gracias por su apoyo incondicional.

ÍNDICE

Pág.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
SUMMARY	
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1.1. Contexto	1
1.1.2. El Problema de Investigación.....	2
1.1.3. Interrogantes.....	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	6
1.2.1. Teórica.....	6
1.2.2. Práctica.....	6
1.3. OBJETIVOS	6
1.3.1. Objetivo Principal.....	6
1.3.2. Objetivos Secundarios.....	6
1.4. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	7
1.4.1. Hipótesis.....	7
1.4.2. Variables e indicadores.....	8
1.4.3. Operacionalización de Variables.....	9
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA.....	10
2.1. CLASE DE INVESTIGACIÓN.....	10
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN	10
2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	10
2.4. POBLACIÓN	10
2.5. MUESTRA.....	10
2.6. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	11
2.7. MÉTODOS.....	11
2.7.1. Método Hipotético Deductivo.....	11
2.8. TÉCNICAS	11
2.8.1. Análisis bibliográfico.....	11

2.8.2.	Encuesta.....	12
2.8.3.	Entrevista.....	12
2.8.4.	Análisis estadístico.....	12
CAPÍTULO 3: REVISIÓN DE LITERATURA.....		13
3.1.	ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.....	13
3.1.1.	Antecedentes Generales.....	13
3.1.2.	Antecedentes específicos.....	14
3.2.	BASES TEÓRICAS.....	15
3.2.1.	Infraestructura Turística.....	15
3.2.2.	Servicios Turísticos.....	16
3.2.3.	Afluencia Turística.....	17
3.2.4.	Influencia de la infraestructura turística y los servicios turísticos en la afluencia del turista.....	21
3.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	22
3.3.1.	Actividad Turística.....	22
3.3.2.	Turismo.....	22
3.3.3.	El producto Turístico.....	22
3.3.4.	Los Recursos Turísticos.....	22
3.3.5.	Los Atractivos turísticos.....	23
3.3.6.	La Planta Turística.....	23
3.3.7.	Servicios Complementarios.....	24
3.3.8.	Los medios de transporte.....	24
3.3.9.	Infraestructura básica.....	24
3.3.10.	Turista (Visitantes-que-pernoctan).....	24
3.3.11.	Turismo-Internacional.....	24
3.3.12.	Visitante internacional.....	24
CAPÍTULO 4: RESULTADOS.....		25
4.1.	RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	25
4.1.1.	Perfil del Turista Extranjero.....	25
4.1.2.	Percepción del turista extranjeros del producto turístico ofrecido en la provincia de Leoncio Prado.....	34
4.1.3.	Percepción de los Turistas Extranjeros que arribaron a la provincia de Leoncio Prado.....	40

4.1.4. Percepción de los Turistas Extranjeros que Pernoctaron en la provincia de Leoncio Prado.....	45
4.1.5. Demostración de Hipótesis	50
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	60
5.1. RELACIÓN ENTRE VARIABLES	60
5.2. CONCORDANCIA CON OTROS RESULTADOS.....	60
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla	Pág.
01: Operacionalización de Variables	9
02: Llegadas internacionales e ingreso de divisas en destinos competidores.....	18
03: Llegadas internacionales e ingreso de divisas en Latinoamérica.....	19
04: Análisis comparativo de la posición del Perú frente a países de la región	19
05: Clasificación de los mercados emisores en el 2008.....	20
06: Motivos de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	25
07: Género del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	26
08: Edad del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	28
09: Estado Civil del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	29
10: Grupo de Viaje del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	30
11: Procedencia del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	31
12: Pernocte del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	32
13: Tipo de Alojamiento del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	33
14: Percepción de las condiciones de los atractivos turísticos del turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	34
15: Percepción de las condiciones de los Instalaciones Turísticas del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	35
16: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica turística del turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	36

17: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica del Turismo por servicio brindado al Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	37
18: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	38
19: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.	39
20: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.	40
21: Afluencia del Turista Extranjero a la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.	41
22: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Turística Básica.	42
23: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.	44
24: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.	45
25: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.	46
26: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Turística Básica.	47
27: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.	49
28: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis General N° 01	50
29: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis General N° 02	51
30: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 01	52
31: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 02	53
32: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 03	54
33: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 04	55
34: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 01	56
35: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 02	57
36: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 03	58
37: Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 04	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura	Pág.
01: Evolución de arribos y divisas.....	18
02: Segmentación del mercado turístico en el Perú.....	20
03: Motivos de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	26
04: Género del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	27
05: Edad del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	28
06: Estado Civil del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	29
07: Grupo de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	30
08: Procedencia del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	31
09: Procedencia del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	32
10: Tipo de Alojamiento del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.....	33
11: Percepción de las condiciones de los Atractivos Turísticos del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	34
12: Percepción de las condiciones de los Instalaciones Turísticos del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	35
13: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	36
14: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica del Turismo por servicio brindado al Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	37
15: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	38
16: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.....	39

17: Afluencia y pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.	40
18: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.....	42
19: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Básica Turística.	43
20: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.	44
21: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.	45
22: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.....	47
23: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Básica Turística.	48
24: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Pág.
01. Matriz de Consistencia	69
02. Encuesta para los turistas extranjeros que visitan la Provincia de Leoncio Prado	70
03. Encuesta para los Turistas Extranjeros que Pernoctaron en la Provincia de Leoncio Prado	74
04. Base de Datos de los Turistas Extranjeros que arribaron la Provincia de Leoncio Prado	78
05. Base de Datos de los Turistas Extranjeros que pernoctaron la Provincia de Leoncio Prado	83

RESUMEN

La finalidad de la investigación fue analizar la relación que existe entre la visita de turistas extranjeros y los productos turísticos en la provincia de Leoncio Prado en el año 2018. En cuanto a la metodología utilizada, fue el método hipotético deductivo. La investigación realizada es fáctica y aplicada, lo que significa que es, el estudio de hechos reales de los arribos y pernoctes del turista extranjero a la Provincia de Leoncio Prado. Se recogió la información respecto a la percepción de las condiciones que influyen en el arribo y pernocte de los turistas extranjeros. El instrumento utilizado fue cuestionario tipo escala de Likert; los mismos que accedieron a colaborar con nosotros, un total de 122 encuestas distribuidas en la provincia de acuerdo con los centros turísticos y hoteles. Para determinar en qué medida los factores turísticos se relacionan con la escasa afluencia y pernocte de turistas extranjeros en la provincia de Leoncio Prado a través de la prueba de Chi Cuadrado ($0.480 > 0.05$) los resultados indican que la afluencia y pernocte de turistas extranjeros en la provincia de Leoncio Prado no se relacionan significativamente con las condiciones de los productos turísticos en la provincia de Leoncio Prado. Después del análisis e interpretación se llegó a la conclusión de que los turistas extranjeros arriban y pernoctan en la provincia de Leoncio Prado influenciados por las condiciones de los atractivos turísticos, en las Instalaciones Turísticas, en la Infraestructura básica y en las condiciones de la Planta Básica existente para el turismo en la Provincia de Leoncio Prado.

PALABRAS CLAVES:

Turismo Extranjero, Atractivos Turísticos, Instalaciones Turísticas, Infraestructura Básica Turística, Planta Turística.

SUMMARY

The purpose of the research was to analyze the relationship between the visit of foreign tourists and tourism products in the province of Leoncio Prado in 2018. As for the methodology used, it was the hypothetical deductive method. The research carried out is factual and applied, which means that it is the study of real events of the arrivals and overnight stays of foreign tourists to the Province of Leoncio Prado. Information was collected regarding the perception of the conditions that influence the arrival and overnight of foreign tourists. The instrument used was a Likert scale questionnaire; the same ones that agreed to collaborate with us, a total of 122 surveys distributed in the province according to the tourist centers and hotels. To determine the extent to which tourism factors are related to the low influx and overnight stay of foreign tourists in the province of Leoncio Prado through the Chi Square test ($0.480 > 0.05$) the results indicate that the influx and overnight stay of foreign tourists in The province of Leoncio Prado does not relate significantly to the conditions of tourism products in the province of Leoncio Prado. After the analysis and interpretation it was concluded that foreign tourists arrive and spend the night in the province of Leoncio Prado influenced by the conditions of the tourist attractions, in the Tourist Facilities, in the Basic Infrastructure and in the conditions of the Basic Plant existing for tourism in the Province of Leoncio Prado.

KEYWORDS:

Foreign Tourism, Tourist Attractions, Tourist Facilities, Basic Tourist Infrastructure, Tourist Plant.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Contexto

En todo en Perú existe una gran variedad de atractivos turísticos que todavía faltan explotar en su totalidad. La macro región centro no es ajena de desarrollar el negocio del turismo receptivo, porque no está mostrando los resultados esperados, esto se mide a través de dos indicadores: la estadía y el hospedarse en los establecimientos de la ciudad.

Según CIE (2003) que, a través de un estudio de mercado turístico de la Macro Región Centro, encontró 137,234 turistas en el año 2003, que de acuerdo al pronóstico se contaría con 253,0115. Estos datos dan una proyección de 84,4%, con una media anual en dicho periodo de 6,3%.

En primer se ubica Estados Unidos con el 12,7% de turistas foráneos que visitaron la macro región Centro seguido de los países europeos como son: Francia con el 11,1%; el 8,4% de Alemania; el 6,2% de Inglaterra; el 5,1% de Canadá; asimismo tenemos a Latinoamérica con Colombia en el primer lugar con un 4%; argentina con 3,2%; Chile con 1,8%.

Dentro del territorio nacional, el líder de la región es la ciudad de Ica con el 80,1% de afluencia de turistas extranjeros; mientras que un 19,8% formados por las regiones de: Ancash, Ayacucho, Junín, Apurímac, Huancavelica, Huánuco y Cerro de Pasco.

El CIE de PERUCÁMARAS proyectó que el número de turistas extranjeros que arribaron a la Macro Región Centro registró un crecimiento de 2,1% al cierre del 2013, en relación con el año anterior. Al analizar el comportamiento de cada región, Pasco creció 24,5%; Huánuco, 8,3%; Ica, 6,7%; y Ayacucho, 4,7%. Las otras cuatro regiones mostrarían resultados negativos.

De este modo, el turismo extranjero que arribó a Apurímac cayó en 2,7%; Junín, -18,2%; Huancavelica, -19,2%; y, Ancash, -20,6%.

El CIE de PERUCÁMARAS también analizó el número de pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje de los turistas extranjeros. En el periodo 2003 - 2013 se muestra un crecimiento acumulado de 77,6%, con una tasa promedio anual de 5,9%.

Ica es la región que ostenta el mayor peso relativo en el número de pernoctaciones de turistas extranjeros con el 75,4%; le sigue Ancash, con 13,2%; Ayacucho, 3,7%; Junín, 2,7%; Apurímac, 2,1%; Huánuco, 1,6%; Pasco, 1%; Huancavelica, 0,3%.

El CIE estima que el número de pernoctaciones de turistas extranjeros en la Macro Región Centro cayó en 0,3% al cierre del 2013 en comparación al ejercicio anterior. El comportamiento de cada una de las regiones habría sido el siguiente: Huánuco, 22,5%; Pasco, 16,9%; e Ica, 5,9%. Las demás regiones registrarían resultados negativos: Apurímac, -0,3%; Ayacucho, -2,5%; Huancavelica, -7,8%; Ancash, -21,3%; y, Junín, -31,3%.

Para CIE (2019) el turismo es considerada “la industria sin chimeneas” porque contribuye de manera decisiva en la creación de puestos de trabajos y dinamización de la economía, mejora la calidad y estilo de vida de la población en su conjunto. Es prioridad del gobierno promover políticas de promoción del turismo porque esta crea mayor inversión. En obras de construcción y genera ingresos económicos.

1.1.2. El Problema de Investigación

1.1.2.1. El Problema Central

El problema central radica en la escasa afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado.

1.1.2.2. Descripción

“El modelo tradicional del turismo se encuentra cambiando rápida y radicalmente. La industria turística mundial enfrenta hoy consumidores más informados y sofisticados, de edades más avanzadas y mayor nivel de gasto, que buscan un mayor contacto con la naturaleza y las culturas vivas. Se trata de un mercado ya no dominado por los operadores, sino por la demanda. Nuevas tecnologías, consumidores más exigentes, globalización del mercado turístico, inestabilidad de los mercados financieros, limitaciones ambientales para el crecimiento, entre otros, son solamente algunos retos que enfrenta la industria turística. El cambio de las condiciones en los mercados emisores, obliga al Perú a afrontar el reto de lograr una mejora de la competitividad. Las nuevas demandas del mercado exigen que la oferta turística peruana se diversifique y que la existente se adecue a los nuevos requerimientos. Por lo tanto, en términos de competitividad, los principales problemas del sector turismo que el Perú debe resolver son los siguientes” (INCHAM, 2019):

Mejorar la infraestructura lo que incluye las construcciones, señalizaciones, vías de acceso, etc.

Deficientes procesos para la orientación a los usuarios sobre las bondades del turismo en el territorio nacional a nivel de demandantes y ofertantes.

Débil planeamiento en las políticas a nivel de sector estatal y la empresa privada.

Mercado turístico sin presencia de la marca Perú, debido a una política no definida que no llega claramente el mensaje.

Los objetivos estratégicos, misión, visión no están definidos dentro el marco institucional; ausencia de compromiso de los líderes.

Estrategias de comunicación deficientes, pues no crean conciencia en el sector turismo.

Descentralización de las zonas que acogen a la mayoría de los turistas, firmar alianzas estratégicas con otras ciudades a través de los gobiernos regionales.

Presencia del dúo turismo e identidad entre los turistas de la ciudad.

Formulación del plan de marketing turístico, describiendo el gran potencial, así como las estrategias con sus respectivos ejes de acción.

Toda nación, región, ciudad depende del comercio turístico como fuente de creación de nuevo negocios, puestos de trabajo, movimiento de la economía, etc. Siendo la satisfacción del turista interno y externo, el reto para que sea el que recomiende a otros dependiendo de la experiencia vivida. Es importante conocer algunos indicadores de satisfacción que nos permitirán conocer, cuál es nuestro estado actual: alojamiento, centros de comidas, transporte aéreo, provincial e interprovincial, servicio de transporte público y taxi, agencias de viajes locales, guías de turismo, sitios de diversión nocturnos y módulos de atención al público en general y turista nacional o extranjero.

1.1.2.3. Explicación

El turismo en la provincia de Leoncio Prado se encuentra en lento crecimiento, debido a múltiples factores endógenos y exógenos. La provincia de Leoncio Prado cuenta alrededor de 70 atractivos turísticos de las cuales aproximadamente el 30% son conocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros.

El desarrollo de la actividad turística depende exclusivamente de la inversión en infraestructura y la promoción de los atractivos turísticos.

El problema, materia de investigación, se presenta motivada por las siguientes razones:

No se dio la debida importancia y trascendencia a la actividad turística en la provincia de Leoncio Prado.

No se promueve la formulación de planes y proyectos que contengan objetivos, políticas, estrategias para el desarrollo del turismo.

Desconocimiento de la real capacidad del sector turístico en la generación de empleos directos e indirectos por las autoridades y de la ciudadanía.

Falta de una educación intensiva en materia de turismo en las instituciones educativas.

Escasa conciencia cívica y turística en la población.

Vigencia de normas legales obsoletas, contradictorias y aplicación de estas en forma arbitraria.

No existe un modelo que permita demostrar la estructura científica del turismo.

1.1.3. Interrogantes.

1.1.3.1. Principal.

¿En qué medida los factores turísticos se relacionan con la escasa afluencia y pernocte de turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado?

1.1.3.2. Secundarios.

– ¿Cómo se relaciona los Atractivos Turísticos con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado?

– ¿Cómo se relaciona las instalaciones turísticas con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado?

– ¿Cómo se relaciona el estado de la infraestructura básica del turismo con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado?

– ¿Cómo se relaciona el estado de la Planta Turística con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado?

1.2. JUSTIFICACIÓN

1.2.1. Teórica.

El tema turismo receptivo extranjero en la Provincia de Leoncio Prado tiene gran importancia, ya que el turismo es una actividad que genera crecimiento y desarrollo en las diversas regiones y/o localidades del país.

1.2.2. Práctica.

La utilidad de esta investigación radica en que tratará de demostrar la influencia de las condiciones de los atractivos turísticos, instalaciones turísticas, infraestructura básica y las condiciones en la planta básica en la afluencia turística en la provincia de Leoncio Prado cuyo resultado permitirá conocer las fortalezas y debilidades de la oferta turista y servicios turísticos en nuestro medio, estableciendo al mismo tiempo las oportunidades y amenazas que afronta la actividad turística en el contexto de la globalización.

Una vez determinado el nivel de influencia de las variables explicativas en la afluencia turística, la información de la presente investigación será de utilidad para el diseño de políticas, planes y estrategias orientados a desarrollar la actividad turística en la zona, así como para la elaboración de planes de negocios u otros instrumentos de desarrollo a ser aplicados por instituciones públicas y privadas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo Principal.

Determinar en qué medida los factores turísticos se relacionan con la escasa afluencia y pernocte de turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado

1.3.2. Objetivos Secundarios.

– Establecer cómo se relaciona los Atractivos Turísticos con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado.

- Establecer cómo se relaciona las instalaciones turísticas con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado.
- Establecer cómo se relaciona el estado de la infraestructura básica del turismo con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado.
- Establecer cómo se relaciona el estado de la Planta Turística con la afluencia y pernocte del turista Extranjero en la Provincia de Leoncio Prado.

1.4. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

1.4.1. Hipótesis

1.4.1.1. Hipótesis General

Existe una relación estadísticamente significativa entre la Afluencia y Pernocte de turistas extranjeros y los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado.

1.4.1.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específicas 1: Existe relación positiva entre el arribo y pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Hipótesis Específicas 2: Existe relación positiva entre el arribo y pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Hipótesis Específicas 3: Existe relación positiva entre el arribo y pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Hipótesis Específicas 4: Existe relación positiva entre el arribo y pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

1.4.2. Variables e indicadores.

– Variable dependiente(Y):

Y= Visita de Turistas extranjeros en la provincia de Leoncio Prado.

Indicadores de la variable dependiente.

Y₁ =Afluencia de turistas extranjeros a la provincia de Leoncio Prado.

Y₂ = Pernocte de turistas extranjeras en la provincia de Leoncio Prado.

– Variable independiente(X):

X= Productos Turísticos (PT)

Indicadores de las variables independientes:

X₁ =Recursos Turísticos.

X₂ = Centro de Soporte Turístico.

1.4.3. Operacionalización de Variables.

Tabla 01:

Operacionalización de Variables

Variables	Sub Variables	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
1) VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	RECURSO TURISTICO	Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. Los recursos turísticos se encuentran registrados en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos.	X11 = Recursos Turísticos	Belleza paisajística Cataratas Cuevas Animales silvestres	Encuesta a turistas extranjeros
			X12 = Instalaciones Turísticas	Boleterías Miradores Señalizaciones Museos	Encuesta a turistas extranjeros
	CENTRO DE SOPORTE TURISTICO		X13 = Planta Turística	Hoteles Restaurants Agencias de Viaje Guías Turísticos Complejos turísticos	Encuesta a turistas extranjeros
			X14 = Infraestructura	De transporte De servicios básicos De comunicaciones	Encuesta a turistas extranjeros
2) VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	AFLUENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS	Llegada de personas en abundancia, cantidad o concurrencia en gran número de turistas hacia una dirección	Y21 = Pasajes	En auto En vía aérea En Bus	Encuesta a turistas extranjeros
	PERNOCTE DE TURISTAS EXTRANJEROS	Es la cantidad de noches que un huésped permanece o está registrado en un establecimiento de hospedaje	Y22 = Alojamiento	Hostales Hoteles	Encuesta a turistas extranjeros

X = Productos Turísticos

Y = Visitas de Turistas Extranjeros

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA

2.1. CLASE DE INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es fáctica y aplicada, lo que significa que el estudio es de hechos reales de la economía turística.

2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo de investigación es de tipo transversal.

2.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de estudio es descriptivo porque describe el comportamiento de las variables de estudio.

2.4. POBLACIÓN

La población de la presente investigación lo constituyen 1,017 turistas extranjeros que visitan al año la provincia, según la oficina de Turismo de la Municipalidad Provincial de Leoncio Prado.

2.5. MUESTRA

Para determinar la muestra se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot z^2 \cdot N}{p \cdot q \cdot z^2 + E^2 \cdot N}$$

Dónde:

Z: Valor esperado en la distribución normal.

P: Probabilidad de éxito

Q: Probabilidad de fracaso

E: Margen de error

$z = 1.96$	Valor de tabla al 5%
$p = 90 \%$	
$q = 10\%$	
$E = 0.05$	
$N = 1017$	Población (N° de Turistas extranjeros)

$$n = \frac{(0.9)(0.1)(1.96)^2(1017)}{(0.9)(0.1)(1.96)^2 + (0.05)^2(1016)} = 121.85$$

Esto quiere decir, 122 turistas extranjeros fueron encuestados en la zona de estudio.

2.6. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis fue los 122 turistas extranjeros encuestados.

2.7. MÉTODOS

2.7.1. Método Hipotético Deductivo.

Este método nos permitió analizar el perfil de los turistas. De acuerdo a los resultados obtenidos se llegó a la conclusión general del problema investigado.

2.8. TÉCNICAS

Para realizar la presente investigación se utilizó datos de fuentes secundarias y primarias. Para recopilar dicha información se utilizó las siguientes técnicas:

2.8.1. Análisis bibliográfico.

Se hizo una recopilación completa de la información existente sobre el tema a estudiar, utilizando libros, tesis, revistas, etc. La cual nos sirvió para el análisis de los problemas ya existentes.

2.8.2. Encuesta.

Se elaboró un cuestionario para encuestar a los turistas extranjeros, quienes fueron seleccionados a través del diseño muestral. El objetivo de la encuesta es tener una visión clara de los problemas que afrontan los servicios turísticos.

2.8.3. Entrevista.

Se realizó entrevistas a los dueños de los productos turísticos.

2.8.4. Análisis estadístico.

Se elaboró y analizó diversos cuadros estadísticos, para luego realizar la regresión adecuada y evaluar los resultados con los indicadores utilizados.

CAPÍTULO 3: REVISIÓN DE LITERATURA

3.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

3.1.1. Antecedentes Generales.

Peragallo (2006) en su investigación titulada “Impacto del PIB, la educación y la salud sobre la entrada de turistas extranjeros a Chile 1970 – 2004. El propósito fue proyectar el impacto de las variables sociales, como la educación y la salud, así como también el producto bruto interno en la cantidad de turistas extranjeros que ingresan a los lugares turísticos de Chile. En la parte estadística, se utilizaron datos de panel se escogió un modelo que cuenta los destinos de viaje con la forma en que los turistas toman sus decisiones de lugar teniendo en cuenta la maximización de su utilidad. El estudio concluye que: El producto bruto interno de Chile tiene una importante influencia a la hora de explicar las visitas de extranjeros. Hay otras variables macroeconómicas como la educación, la salud que no tienen influencia clara, sin embargo, tanto la educación como la salud no tienen una influencia clara. Los coeficientes aparecen no significativas en algunas estimaciones y con signos distintos a los esperados. Finalmente, la elasticidad ingreso de la demanda (PIB país de origen) aparece significativa y con valores cercanos a la unidad en casi todas las estimaciones, lo que no se armoniza con la teoría; la cual plantea que el turismo es un bien de lujo y debería causar un efecto de cambios en el ingreso económico del turista.

Moreira Prevot, Segre (2010) en su investigación intitulada ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del clúster turístico de Santa Teresa–RJ, Brasil. “Cuyo propósito fue analizar críticamente los impactos de la actividad turística sobre el desarrollo local. En cuanto a la metodología se realizó un estudio de campo utilizando dos instrumentos de recolección de datos las fichas de observación de datos y las fichas de estructuras semiestructuradas. La investigación utilizó como referencia el concepto de desarrollo local que está asociado al desarrollo global de una comunidad en sus aspectos económico, social y cultural resguardando sus

tradiciones históricas y sus valores”. Esta visión de desarrollo contempla las necesidades y características de cada región.

El estudio concluye que los empresarios del clúster recomiendan una posición espacial, considerando la creación de atributos y estas a la vez son consideradas características del barrio; los cuales se nutre por la cooperación entre las empresas, los hechos suscitan de manera normal sin que haya la planeación, no fluye la conversación, no dialogan con los moradores ni con las autoridades de la asociación, no existe colaboración entre las empresas.

Zhou, Pritchard (2009) en su investigación sobre la calidad del servicio de las agencias de viaje en Guangzhou (China), cuyo objetivo fue presentar una propuesta para evaluar la calidad de servicio en las empresas dedicadas a brindar el servicio turístico. Se utiliza el cuestionario estandarizado del modelo SERVQUAL. El estudio concluye que la dimensión de confiabilidad tiene mayor preponderancia entre la expectativa y percepción.

3.1.2. Antecedentes específicos.

Cruz; Duran; Morales; Quiroz (2005) con su investigación titulada “Factores que influyen en la intención de retorno de un turista extranjero al Perú”. En su tesis para optar el título de Licenciado en Administración plantearon la siguiente hipótesis: “La imagen del país, Motivación para visitar al país, Satisfacción del turista predicen el retorno del turista”. A esto se sumó una variable moderadora denominada factores socio demográficos (Ingresos, Edad, Genero, Estado Actual, Nivel Educativo y País de Origen). Además, utilizaron el método de chi cuadrado y el Logit, para la comprobación de la hipótesis planteada.

León (2,005) en su investigación titulada “Análisis económico del turismo receptivo en el Perú”. Cuyo propósito fue determinar el impacto del turismo y el tipo de cambio en el crecimiento económico en el Perú durante los años 2000 y 2014. El estudio concluye que las variables que explican la evolución del turismo receptivo peruano son la crisis política interna que vive el país, nivel de origen de los turistas y el tipo de cambio real de los mismos. En los años de 1990-1992 el índice de turismo receptivo decayó debido a la alta tasa

de terrorismo entre ellos ataques, coche bombas, muertes; recesión de la economía en los Estados Unidos de Norteamérica y la caída en el tipo de cambio. Durante los años 1993-1997 el turismo receptivo aumento nuevamente siendo los países europeos el que atrajo mayor número de turistas.

3.2. BASES TEÓRICAS.

3.2.1. Infraestructura Turística.

El Plan COPESCO Nacional ejecuta los proyectos orientados al desarrollo del producto turístico en función del Plan Anual de Inversiones 2007-2013, el cual ha sido aprobado por el Comité Especial del Fondo de la Ley N° 27889 y cuya inversión ejecutada en el periodo 2003-2008 asciende a S/.119,7 millones de soles. Los destinos de las macroregiones Norte, Amazonas, La Libertad y Lambayeque recibieron la mayor cantidad de estas inversiones. “La fuerte concentración de inversiones en la región Amazonas se debió, principalmente, a la puesta en valor y acondicionamiento de la Fortaleza de Kuélap y el Valle del Alto Utcubamba; tendencia que se mantendrá en los próximos años. Por su parte, en la macroregión Sur se ha priorizado el desarrollo de los destinos turísticos Cusco, Puno y Arequipa. Por último, Lima Provincias (Caral, Pachacámac, Lurín, entre otros) y la Sierra Central (Bosque de Huayllay en Pasco) fueron los destinos priorizados por el fondo en la macroregión Centro”.

“Las transferencias por este concepto podrán utilizarse exclusivamente para el financiamiento o cofinanciamiento de proyectos de inversión u obras de infraestructura de impacto regional y local. En suma, la ejecución de proyectos de inversión pública relacionados al turismo se ve retraída por la falta de capacidades de los actores responsables. Sin embargo, la existencia del Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional y la organización de los foros macroregionales por parte del VMT son un medio para conseguir cofinanciamiento de los proyectos incorporados en el Plan Multianual de Inversiones”.

Bajo esta teoría será necesario unir los parámetros de demanda con la oferta turística y ver su conexión con las inversiones del plan multianual propuesto por el equipo de Promperú. Copesco, ente ejecutor de los proyectos

de turismo debe salir adelante a pesar de los obstáculos que existen en las inversiones. “Entre estas barreras están los costos fijos, sin importar su tamaño del proyecto, estos impiden dar celeridad. En ese sentido se planea invertir en grandes proyectos que ameriten pagar los altos costos fijos que estos incurren. Asimismo, contar con la jerarquía en los recursos turísticos permiten obtener instrumentos de ejecución al momento de optimizar inversiones que se ajusten a las tendencias del mercado”. Es necesario tomar estrategias y fortalecer al turismo a través de personal que resguarde la seguridad de los turistas; asimismo, contar con vías de acceso e infraestructura. (Informe CVT Perú, 2013).

El Perú es y seguirá siendo el destino favorito de los turistas, todos debemos poner de nuestra parte y superar las debilidades actuales, para repotenciar al sector turismo y así crear beneficios sociales y económicos, los cuales mejoran la competitividad nacional. (Funcionaria de Industrias de AVyT).

Los resultados de la encuesta del Foro Económico Mundial, a funcionarios de negocios indican que la inseguridad y la deficiente infraestructura son las principales barreras que impiden la plenitud del turismo peruano. Crotti (2019) mencionó, que el poco avance en la seguridad e infraestructura, incluidos las instalaciones de transporte, son factores limitantes en el desarrollo en el Perú. Las tecnologías de la información cumplen un papel fundamental en la competitividad a nivel región, beneficiándose no solo el sector turismo sino los otros sectores. Dentro del sector turismo el cuidado del medio ambiente está a nivel de largo plazo, que permite a los países mejorar su oferta, diferenciar los perfiles de exportación, generar más ingresos, la creación de puestos de trabajo, mejorar las construcciones esenciales. El país juega un papel fundamental a nivel estratégico debido a la abundancia cultural, natural; gestionar nuevas estrategias permitirá fomentar mano de obra calificada generando así, el desarrollo en el país.

3.2.2. Servicios Turísticos

El Perú debe conformar productos óptimos y competitivos, procurando la inversión más adecuada y rentable. Por ello, contar con más

turistas y poseer abundantes recursos con potencialidad no es suficiente para afirmar que un destino como Perú es competitivo. Los modelos propuestos sugieren que estos recursos sean gestionados por industrias competitivas capaces de innovar y mejorar continuamente sus productos y servicios por encima de los estándares internacionales. Así, un país será próspero en la medida que cuente con una más significativa de empresas competitivas en una o varias industrias, por lo que la competitividad debe entenderse en términos de industrias o sectores y no en términos de una nación. “En este contexto, debe señalarse que para que la industria del turismo llegue a ser competitiva a escala mundial se requiere naciones conjuntas entre las empresas privadas y los distintos niveles de gobierno. Un aspecto considerado como el factor central de las competitividades la calidad de los servicios turísticos. Para ello, Mincetur cuenta con el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú—el cual está priorizando la elaboración de manuales de buenas prácticas—, la normalización de los servicios turísticos, el desarrollo del Programa de Conciencia Turística y la implementación de los contenidos educativos del Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú (FIT Perú)”.

3.2.3. Afluencia Turística

El número de turistas de otros países en los años 2002 y 2007 creció a ritmo de 13 % anual. La media del gasto de cada turista fue de novecientos ochenta y tres dólares (\$ 983.00). Ante esto el Estado apuesta por el turismo rural comunitario, disfrute de aves, degustación de comida, surf, llegando a lugares diferentes a los tradicionales y distribuyendo los ingresos por turista hacia la población. (Figura 01).

En la competencia internacional, se puede afirmar que el Perú, al ser un destino de larga distancia con respecto a los principales emisores, compite con otros destinos también lejanos, pero que se ubican en otra parte del mundo; además, poseen una oferta turística muy similar. De esta manera, Promperú, en el estudio “Competencia del Perú en Turismo Receptivo” elaborado en el 2008, identifica a nuestros competidores y su evolución en los últimos años (Tabla 02).

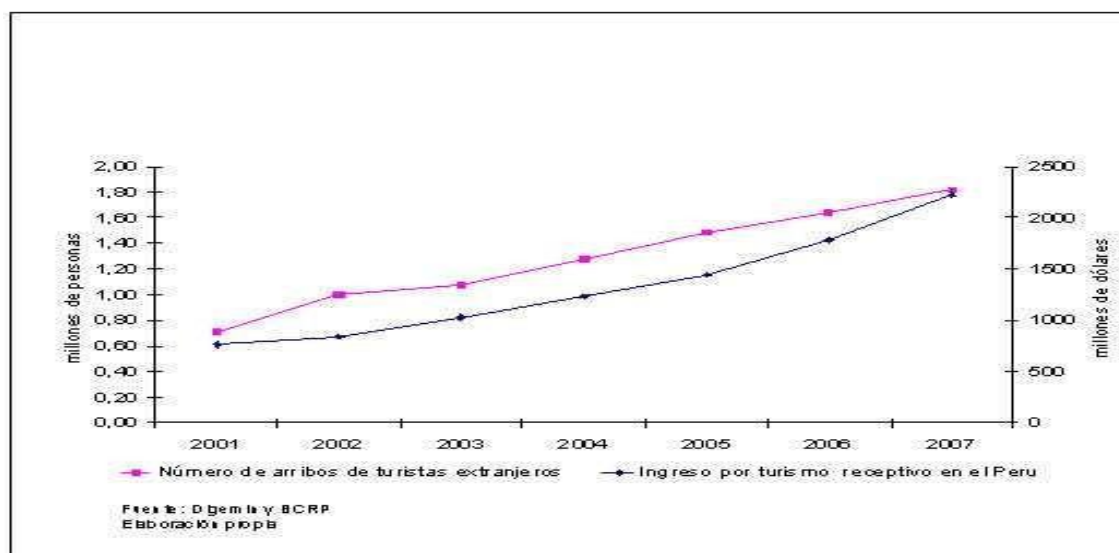


Figura 01: Evolución de arribos y divisas.

Tabla 02:

Llegadas internacionales e ingreso de divisas en destinos competidores

País	2004		2005		2006		Variación (%) 06/05	
	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas
China	41,761	257,380	46,809	292,960	49,913	339,490	6,6	15,9
Camboya	1,055	604	1,422	840	1,700	1,049	19,6	24,9
Nepal	385	230	375	131	284	nd	-24,5	nd
Tailandia	11,737	10,043	11,567	10,104	13,800	12,525	19,3	24,0
Perú	1,277	1,142	1,486	1,308	1,635	1,381	10,0	5,6
Egipto	8,020	6,328	8,608	7,206	9,093	8,133	5,6	12,9
India	3,457	4,800	3,919	5,700	4,430	8,934	13,0	56,7
Jordania	2,853	1,330	2,987	1,022	3,225	1,164	8,0	14,0
Kenia	1,193	486	1,536	579	1,600	999	4,2	72,5

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial: Octubre 2007 / Americas Tourism Market Trends Editions (2006, 2004, 2002) e institutos de estadística de los países considerados.

En América Latina, Chile ocupa mejor posición que Perú con respecto a los turistas receptivos, debido a sus ingresos que son mayores. Según la Tabla 03, en Colombia y el resto de los países de la región se observa el número de turistas durante el año 2007. El Perú crece en cuanto a la atracción de turistas con relación a países vecinos.

Tabla 03:

Llegadas internacionales e ingreso de divisas en Latinoamérica

País	2005		2006		2007		Variación (%) 07/06	
	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales (en miles)	Divisas (US\$ millones)	Llegadas Internacionales	Divisas
México	21,915	11,803	21,353	12,177	21,424	12,901	0,3	5,9
Brasil	5,358	3,861	5,019	4,316	5,026	4,953	0,2	14,8
Argentina	3,823	2,817	4,173	3,344	4,562	4,313	9,3	29,0
Chile	2,027	1,109	2,253	1,222	2,507	1,419	11,3	16,1
Costa Rica	1,679	1,810	1,725	1,732	1,973	1,974	14,4	14,0
Perú	1,487	1,308	1,635	1,577	1,812	1,938 ⁹	10,9	22,9
Guatemala	1,316	883	1,482	1,013	1,448	1,199	-2,3	18,4
Colombia	931	1,570	1,052	1,554	1,193	1,669	13,2	7,4
Ecuador	861	486	841	490	953	637	13,4	30,0

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial, OMT, junio del 2008

Promperú (2008) analizó con el objetivo de realizar comparaciones sobre la situación del Perú con otros países vecinos; debido a la fuerte presencia de visitantes. El análisis deduce que puede existir problemas en el hospedaje y conectividad, es tarea de las autoridades unir fuerzas y plantear acciones concretas.

Tabla 04:

Análisis comparativo de la posición del Perú frente a países de la región

País	Llegadas internacionales (2007)	Divisas (US\$ millones 2007)	Establecimientos (miles)	Hotel 5 estrellas	Hotel 4 estrellas	Aerolíneas	Aeropuertos internacionales
México	21,424	12,901	13.060	679	1264	77	29
Brasil	5,026	4,953	19.127			65	22
Argentina	4,562	4,313	10.146	46	250	29	7
Chile	2,507	1,419	3.507	25	62	20	5
Costa Rica	1,973	1,974	430	22	69	38	4
Perú	1,812	1,938	1.555	23	29	17	1 ¹¹
Guatemala	1,448	1,199	640	7	21	13	2
Colombia	1,193	1,669	4239	28	9	28	5
Ecuador	953	637	2.888	23	35	17	2

Fuente: Barómetro del Turismo Mundial, OMT - junio 2008 y Competencia del Perú en Turismo Receptivo - PROMPERÚ - abril 2008.

Elaboración propia

La segmentación de Promperú encontró que el 39% de visitantes extranjeros están interesados en realizar turismo o experiencias vivenciales; mientras que el 61% se interesan visitar lugares emblemáticos. Por lo tanto, se necesita de empresas especializadas que inviertan en este rubro y se vuelvan en un aliado del Estado. (Figura 02);



Figura 02: Segmentación del mercado turístico en el Perú

Tabla 05:

Clasificación de los mercados emisores en el 2008

Clasificación	Acciones	Mercados <i>Jong haul</i>	Mercados Latinoamericanos
Mercados prioritarios	Promoción, comunicación y venta (<i>trade</i>). Monitorear cambios. Resultados en corto plazo.	EE.UU., Reino Unido, Alemania, Francia, Japón, Canadá y España	Chile, México, Brasil, Argentina y Colombia
Mercados potenciales	Comunicación, educación (sobre el Perú). Monitorear cambios. Resultados en mediano plazo.	Australia, Suecia, Italia y Suiza	Venezuela, Ecuador y Bolivia
Mercados exploratorios	Investigación, exploración y educación. Resultados en el largo plazo.	China, Holanda, Rusia, Bélgica y Corea	

Fuente: PROMPERÚ
Elaboración propia

El nuevo perfil del turista tiene las características de buscar nuevas experiencias y desarrollo personal; asimismo necesita conocer la historia e interactuar con el medio ambiente. El turista tiene mente abierta y optimista,

busca crear historias, valoran los viajes en su agenda diaria, así como tienen alto nivel de formación académica. Promperú divide el turismo en prioritarios, potenciales y exploratorios

3.2.4. Influencia de la infraestructura turística y los servicios turísticos en la afluencia del turista.

3.2.4.1. Infraestructura turística y la afluencia del turismo

Según el Reporte Global de Competitividad (2008-2009) emitido por el Foro Económico Mundial, “el Perú manifiesta una estabilidad macroeconómica, basada en una competente política fiscal y monetaria. Asimismo, de acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial de Turismo (OMT), desde 1950, el turismo ha mostrado un crecimiento sostenido, con lo cual se ha convertido en uno de los sectores económicos más importantes del mundo (Lima AirportPartners, 2009b). De acuerdo con el estudio del Perfil del Turista Extranjero (2007), los cambios en los hábitos y estilos de vida de los turistas han originado crecientes exigencias referentes a los productos y servicios turísticos, con lo cual se ha logrado que la oferta sea variada y diferenciada. En tal sentido, surgió la necesidad de que las empresas prestadoras de servicios turísticos desarrollen estrategias innovadoras que contemplen las nuevas prioridades y necesidades de la demanda, la cual está compuesta, principalmente, por vacacionistas extranjeros, sin dejar de lado la presencia de turistas que llegan al Perú por motivo de negocios”. (Promperu, 2008).

3.2.4.2. SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA AFLUENCIA DEL TURISMO

Los lugares turísticos que posee el Perú garantizan la sostenibilidad de la industria turística, pues concentra muchos sectores; lo cual garantiza el crecimiento económico mejorando la situación actual de los estratos de menos recursos económicos. De esta manera, las políticas de gobierno en turismo deben contemplar estrategias de compromiso actitudinal por cada uno de los peruanos y así generar sostenibilidad de este sector. (Airport, 2009)

Promperú (2009) en su informe de nivel de satisfacción, menciona que “el servicio de turismo en nuestro país debe ser recordado como un servicio que permita recomendar a sus familiares y puedan elegir al Perú como destino favorito de vacaciones, trabajo u otro asunto”.

3.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.

A continuación, los conceptos generalmente aceptados del Turismo utilizados a nivel internacional y en el país por el MINCETUR.

3.3.1. Actividad Turística.

El turismo es una actividad que reúne a distintos sectores, en los cuales se benefician diferentes rubros de negocios, por lo que debe hacerse de manera planificada y organizada. Además, es considerada un fenómeno social que debe contar con políticas definidas por parte del gobierno. (Diccionario administrativo y su implicancia en el turismo)

3.3.2. Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo, el término comprende actividades realizadas por seres humanos que van desde la compra de boleto, residencia temporal en el lugar, dejando por un periodo de tiempo determinado su ciudad, el propósito es salir de lo cotidiano, conocer nuevas ciudades, etc. (OMT, pág. 84).

3.3.3. El producto Turístico

Compuesto por bienes y servicios, donde el turista elige el destino de su libre elección compuestos por recursos, sitios, atractivos y plantas turísticas, buscando complementarse con otros servicios, medios de transporte e infraestructura básica. (OMT, pág. 84).

3.3.4. Los Recursos Turísticos

Compuesto por brindar un servicio turístico, los cuales conforman paisajes naturales, culturales y humanos, generando entre los individuos de una sociedad movimiento económico:

Sitios naturales. Agrupado por ciudades de ubicación geográfica, con paisajes hermosos.

Manifestaciones culturales. Representado por sitios, restos históricos, cultura, folclore e historia de una nación.

Folclor. Lo conforman las danzas, las prácticas tradicionales, el arte culinario, que representan la esencia del país.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas. representadas por la cultura, el avance tecnológico de la localidad, departamento o nación con características propias de cada país.

Acontecimientos programados, categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

3.3.5. Los Atractivos turísticos

Son aquellos paisajes que cuentan con vista natural, construcciones hechas por los antepasados o mejorados por el Instituto Nacional de Cultura. (OMT, pág. 84).

3.3.6. La Planta Turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

Alojamiento

Según la OMT, es el lugar físico donde radica o descansa después de su rutina turística, este se divide en hoteleros y extra hoteleros.

Restaurants

Es el sitio físico donde se prepara comidas y bebidas. Estas pueden ser comidas de la Costa, Sierra, Selva; en otros casos, cocina internacional que son dirigidas en su mayoría por personas que tienen experiencia en el manejo de ingredientes y sabores de presentación.

3.3.7. Servicios Complementarios

Son los servicios prestados a los turistas tales como: sistema de transacciones financieras, transporte público o privado, hospitales o clínicas de salud, servicio de wifi, (banda ancha), comercio en general y otros (policías, seguridad, bomberos, etc.)

3.3.8. Los medios de transporte.

Es la forma física que logran que el turismo se traslade de un lugar a su destino. Se clasifican en transporte terrestre, aéreo y acuático.

3.3.9. Infraestructura básica.

Formado por las obras que permiten la tranquilidad del turista, entre ellas están, las rutas de acceso terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales, etc.; comunicaciones, telefonía fija y celular, correo electrónico, internet fijo e inalámbrico; equipamiento urbano, servicios básicos de agua, luz, desagüe y alcantarillado. (OMT, pág. 84).

3.3.10. Turista (Visitantes-que-pernoctan)

Es considerado turista, cuando al menos permanece un día en el país que está visitando. (OMT, pág. 84).

3.3.11. Turismo-Internacional

Formado básicamente por el turista receptor y el turismo emisor (OMT, pág. 85).

3.3.12. Visitante internacional

Son considerados visitantes internacionales aquellos que visitan un país distinto a su lugar de residencia, lo hacen con fines recreativos, los cuales no perciben remuneración; sirven para las estadísticas anuales del turismo en cada país. (OMT, pág.84).

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

4.1.1. Perfil del Turista Extranjero

– Motivo de viaje del turista extranjero

Los turistas foráneos visitan la provincia de Leoncio Prado por cuatro motivos entre ellos encontramos a:

- a. Pasear por zonas naturales.
- b. Pasear por lagos y ríos.
- c. Visitar reservas naturales.
- d. Observación de flora, fauna (aves en su ambiente natural).

Tabla 06:

Motivos de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Motivo del Turismo	Turistas	Porcentaje (%)
Pasear por zonas naturales	66	54.10
Pasear por lagos y ríos	43	35.25
Visitar reservas naturales	6	4.92
Observar de flora, fauna y aves en su ambiente natural	7	5.74
Total	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

De los 122 turistas encuestados 66 turistas prefieren pasear por zonas naturales y solo 7 prefieren visitar zonas de reservas naturales. Este comportamiento se puede observar en la gráfica siguiente.

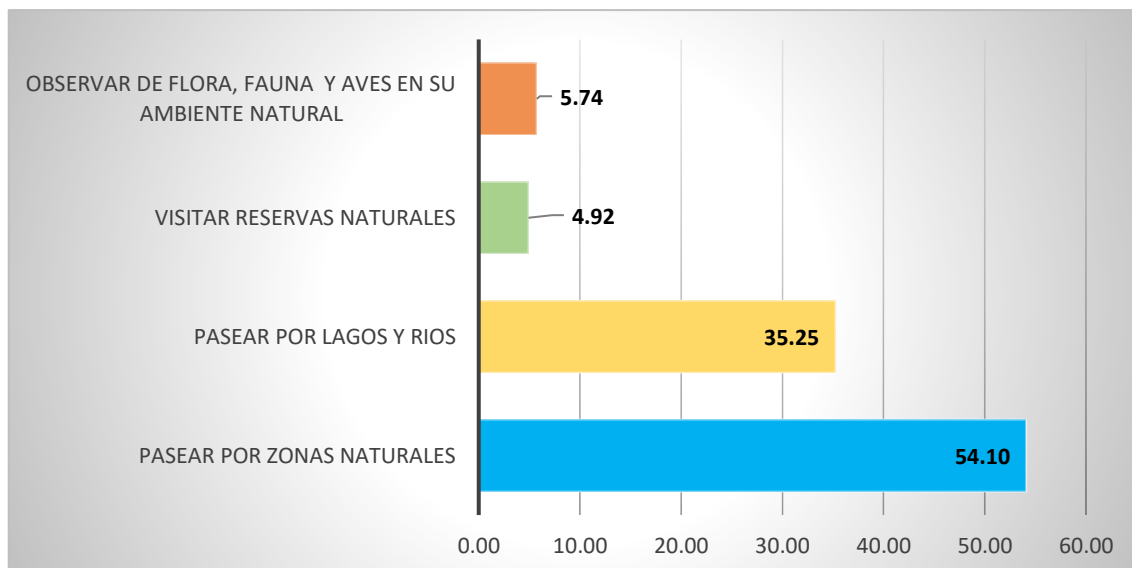


Figura 03: Motivos de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 06

Elaboración: Propia

– Género del turista extranjero

En referencia al género del turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado encontramos que el 44.26% pertenece al sexo femenino y el 55.74% al sexo masculino, tal como podemos observar en la tabla y figura siguiente.

Tabla 07:

Género del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Género	Turistas	Porcentaje (%)
Femenino	54	44.26
Masculino	68	55.74
Total	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

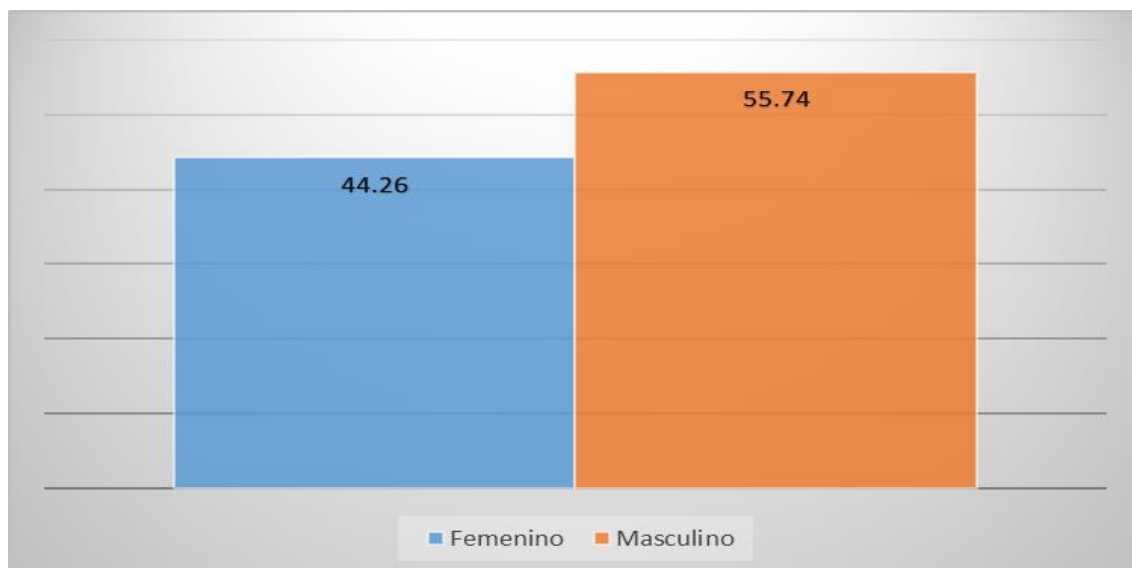


Figura 04: Género del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado

Fuente: Tabla 07

Elaboración: Propia

– Edad del turista extranjero

Para mejor detalle de los grupos de edad de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado se agrupó por edades de grupo de viaje, entre ellas se aprecia lo siguiente:

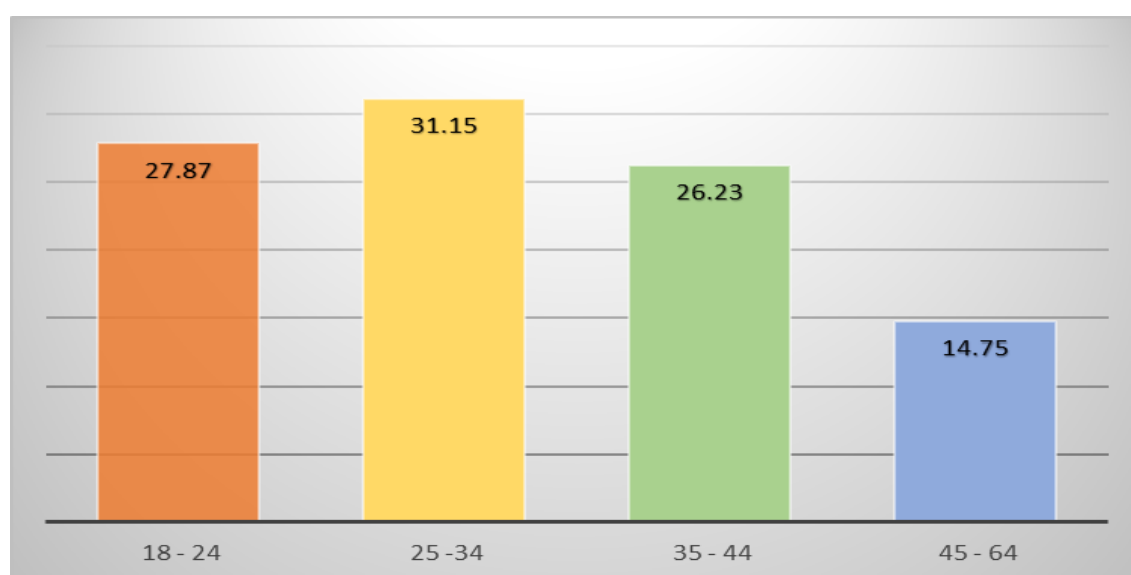
- ✓ El 27.87% de los turistas extranjeros son de la edad de 18 hasta 24 años.
- ✓ El 31.15% de los turistas extranjeros son de la edad de 25 hasta 34 años.
- ✓ El 26.23% de los turistas extranjeros son de la edad de 35 hasta 44 años.
- ✓ El 24.75% de los turistas extranjeros son de la edad de 45 hasta 64 años.

Tabla 08:**Edad del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.**

Edad	Turistas	Porcentaje (%)
18 - 24	34	27.87
25 -34	38	31.15
35 - 44	32	26.23
45 - 64	18	14.75
Total	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

**Figura 05: Edad del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.**

Fuente: Tabla 08

Elaboración: Propia

– Estado civil del turista extranjero

El 51.64% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado son casados o convivientes y el 48.36% son separados o divorciados, tal como se aprecia en la tabla y figura siguiente:

Tabla 09:**Estado Civil del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.**

Estado Civil	Turistas	Porcentaje (%)
Casado o Conviviente	63	51.64
Separado o Divorciado	59	48.36
Total	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

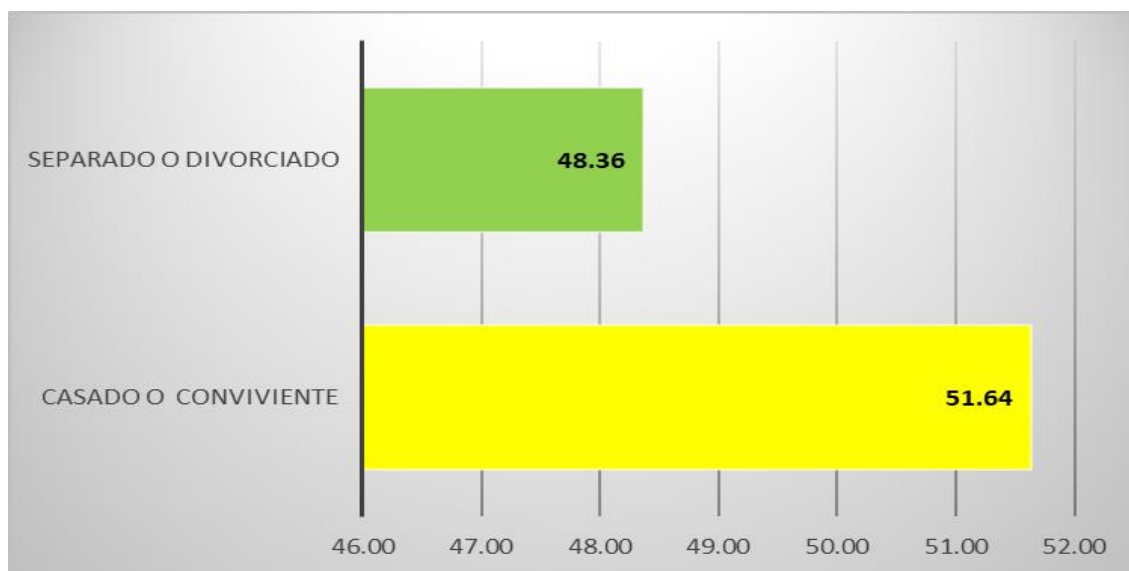


Figura 06: Estado Civil del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 09

Elaboración: Propia

– **Grupo de viaje del turista extranjero**

Los turistas extranjeros viajan en cuatro modalidades que a continuación se detalla:

- a. Con amigos
- b. En Familia
- c. En pareja
- d. Solo

Tabla 10:

Grupo de Viaje del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Grupo de Viaje	Turistas	Porcentaje (%)
Con amigos	81	66.39
En Familia	20	16.39
En Pareja	19	15.57
Solo	2	1.64
Total	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

El 66.39% de los turistas extranjeros viajan en grupos y el 1.64% lo hace solo. Además, se aprecia que al 31.96% le gusta viajar en familia o en pareja.

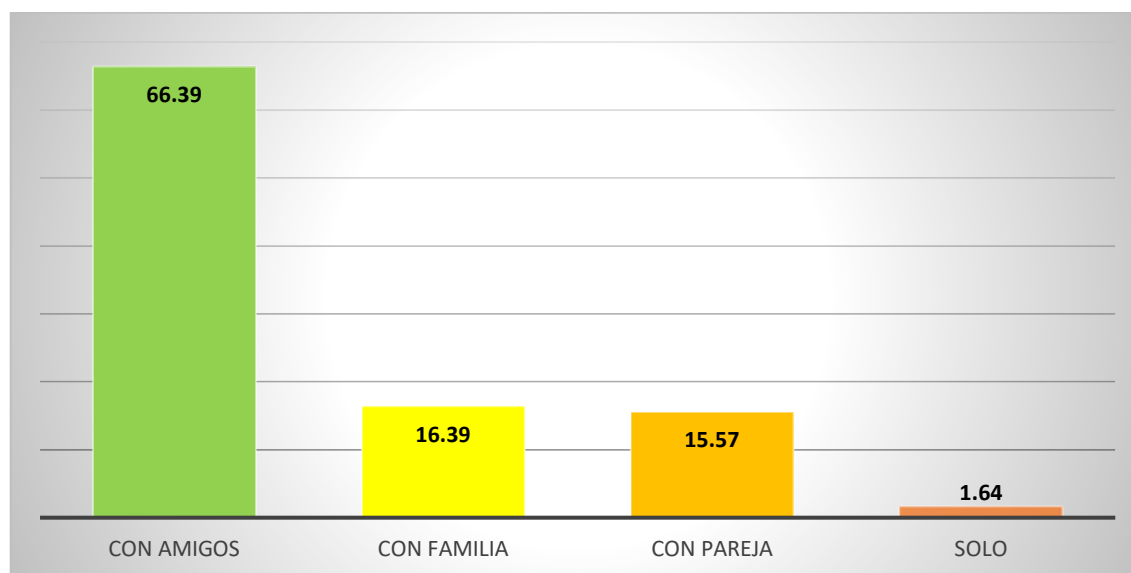


Figura 07: Grupo de Viaje del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 10

Elaboración: Propia

– Procedencia del turista extranjero

Los turistas que visitan la provincia de Leoncio Prado proceden de 7 países, principalmente, de Estados Unidos proceden el (17.21%) y de Europa (16.40%); de los cuales, España representa el 6.56% de estos, seguidos por Alemania e Italia con 4.92% cada uno. Tal como se puede apreciar en la tabla y figura siguiente.

Tabla 11:

Procedencia del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Países	Turistas	Porcentaje (%)
Estados Unidos	21	17.21
Colombia	9	7.38
Argentina	8	6.56
España	8	6.56
Venezuela	7	5.74
Alemania	6	4.92
Italia	6	4.92
Otros	57	46.72
TOTAL	122	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

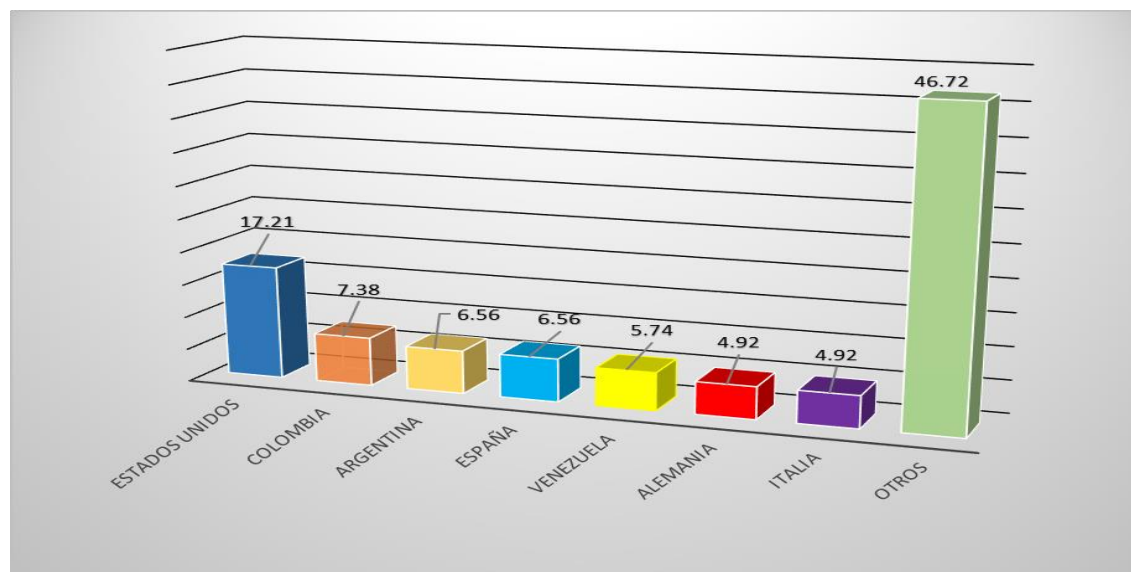


Figura 08: Procedencia del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 11

Elaboración: Propia

– Pernocte del turista extranjero

En cuanto a la permanencia del turista en la provincia de Leoncio Prado en promedio es 2 días, ya que principalmente estos vienen en grupo con guías y agencias turísticas de la capital y la ciudad de Huánuco.

Tabla 12:

Pernocte del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Países	Turistas
Estados Unidos	2
Colombia	1
Argentina	1
España	2
Venezuela	1
Alemania	2
Italia	2
Otros	1
Promedio	2

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

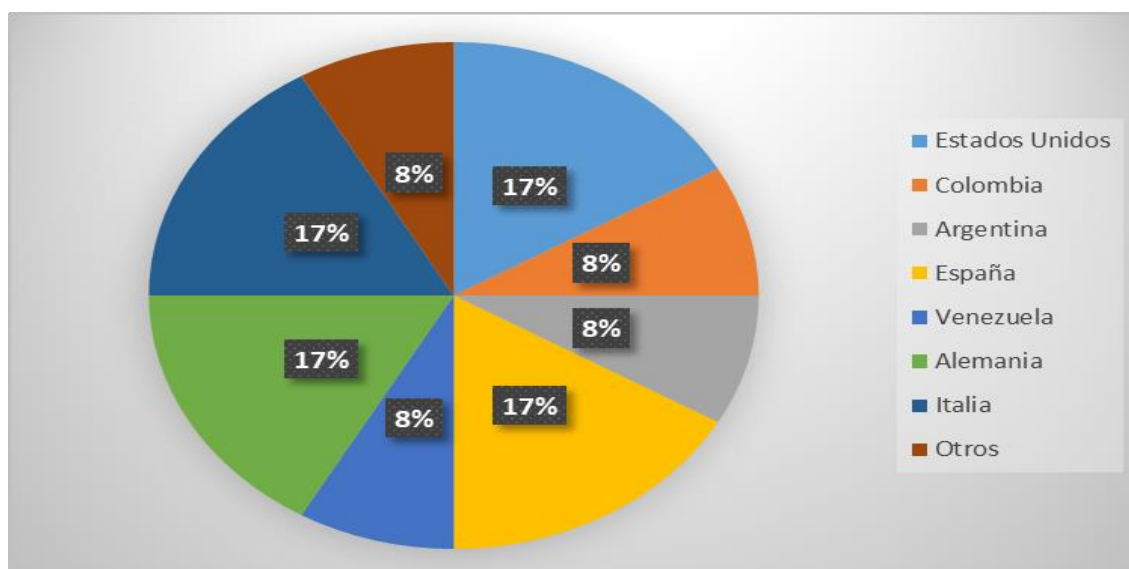


Figura 09: Procedencia del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 12

Elaboración: Propia

– Tipo de alojamiento del turista extranjero

Los alojamientos preferidos por los turistas extranjeros son los hoteles con el 42.62%, seguido por las casas de amigos y familiares con el 36.89%.

Tabla 13:

Tipo de Alojamiento del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Tipo de alojamiento	Turistas	Porcentaje (%)
Hotel	11	42.62
Hostal/ casa hospedaje	3	11.47
Bungalows y Albergues	2	9.02
Casa de familiares y amigos	9	36.89
Total	25	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

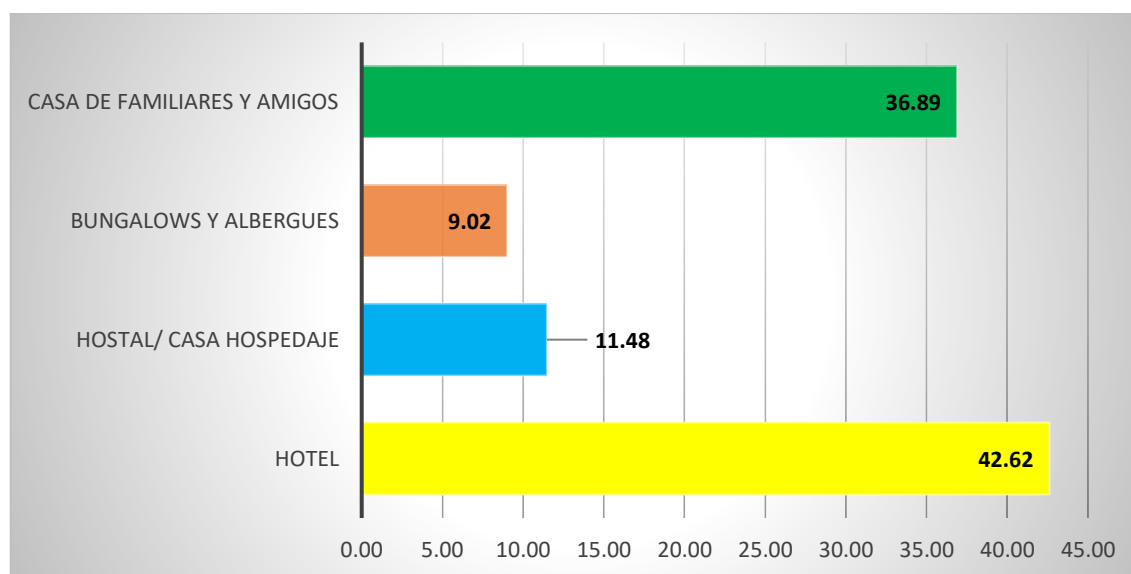


Figura 10: Tipo de Alojamiento del Turista extranjero hacia la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 13

Elaboración: Propia

4.1.2. Percepción del turista extranjeros del producto turístico ofrecido en la provincia de Leoncio Prado

4.1.2.1. Atractivos turísticos

El 20.50% de los turistas extranjeros perciben que los atractivos turísticos están en buena y muy buena condición; el 4.92% afirman que están en muy mala condición y el 53.28% opinan que están en regular condición.

Tabla 14:

Percepción de las condiciones de los atractivos turísticos del turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Atractivos Turísticos	Nº	%
Muy Mala	6	4.92
Mala	26	21.31
Regular	65	53.28
Buena	14	11.48
Muy Buena	11	9.02
Total	122	100

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

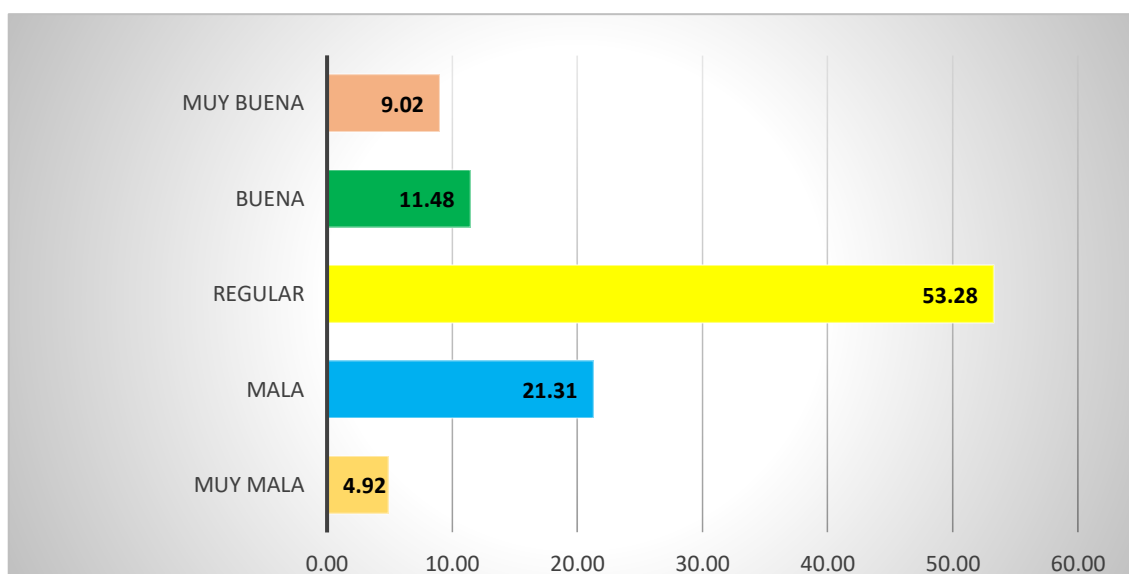


Figura 11: Percepción de las condiciones de los Atractivos Turísticos del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 14

Elaboración: Propia

4.1.2.2. Instalaciones Turísticas

El 22.95% de los turistas extranjeros perciben que las instalaciones turísticas están en buena y muy buena condición; el 6.56% afirman que están en muy mala condición y el 51.64% opinan que están en regular condición.

Tabla 15:

Percepción de las condiciones de los Instalaciones Turísticas del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Instalaciones Turísticas	Nº	%
Muy Mala	8	6.56
Mala	23	18.85
Regular	63	51.64
Buena	17	13.93
Muy Buena	11	9.02
Total	122	100

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

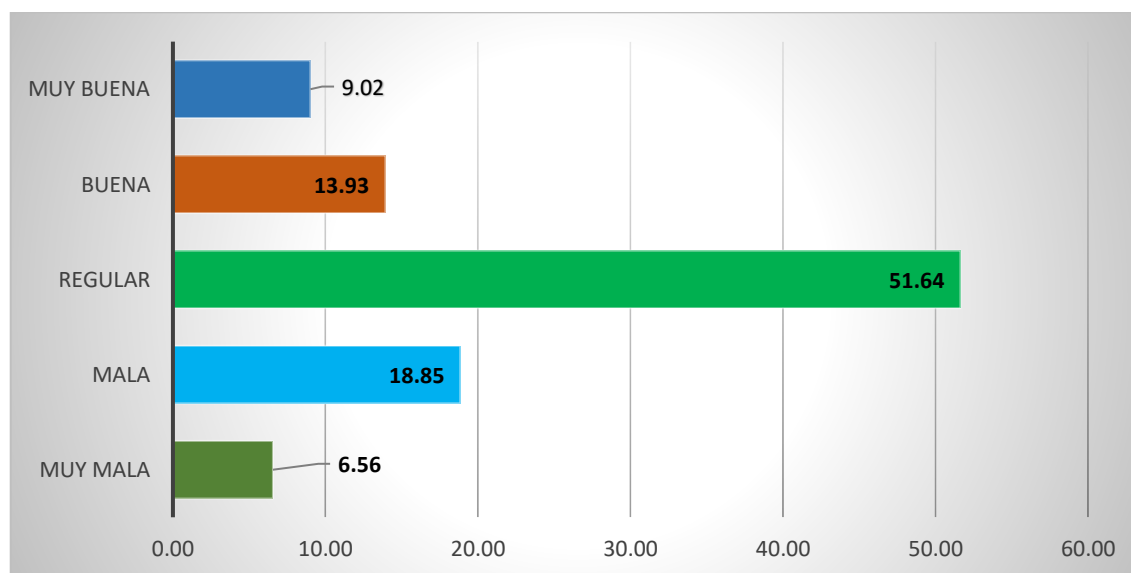


Figura 12: Percepción de las condiciones de los Instalaciones Turísticas del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 15

Elaboración: Propia

4.1.2.3. Infraestructura Básica Turística

El 22.13% de los turistas extranjeros perciben que las condiciones de la infraestructura básica turística están en buena y muy buena condición, el 4.92% afirman que están en muy mala condición y el 49.18% opinan que están en regular condición.

Tabla 16:

Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica turística del turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Infraestructura Básica	Nº	%
Muy Mala	6	4.92
Mala	29	23.77
Regular	60	49.18
Buena	18	14.75
Muy Buena	9	7.38
Total	122	100

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

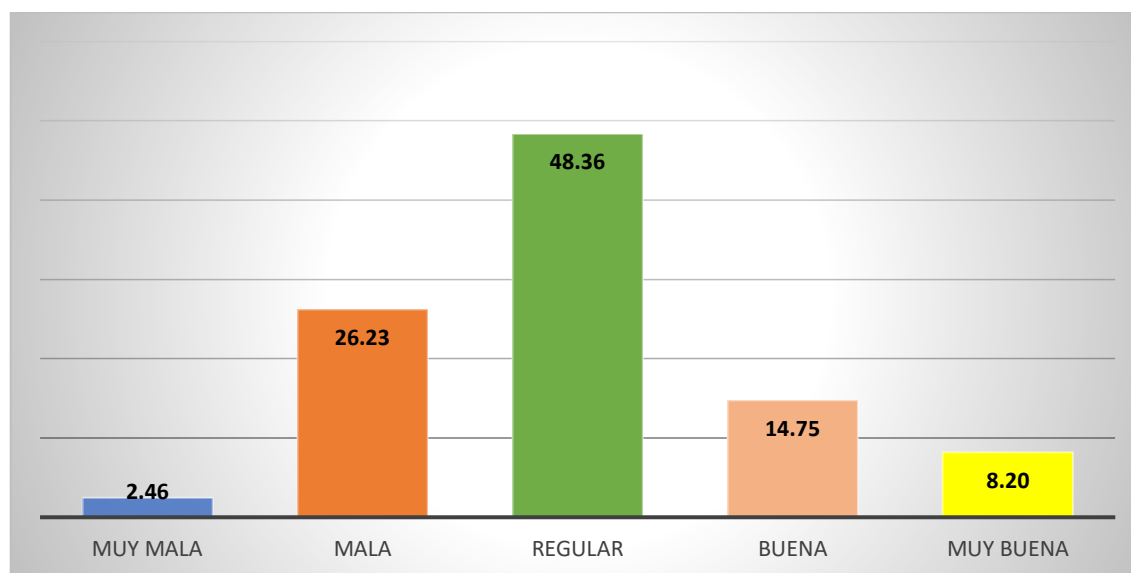


Figura 13: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 16

Elaboración: Propia

En cuanto a la provisión de la Infraestructura Turística, el 27% de los turistas extranjeros opinan estar en desacuerdo con las condiciones del servicio de Transporte. En cuanto a los servicios básicos, el 30% no está conforme con el servicio que les brindan. Asimismo, el 70% de los turistas extranjeros están de acuerdo con los servicios de las comunicaciones recibidos.

Tabla 17:

Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica del Turismo por servicio brindado al Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Planta Turística	De acuerdo		En desacuerdo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	8	0.10	9	0.27
Servicios Básicos	19	0.21	10	0.30
Comunicaciones	62	0.70	14	0.42
Total	89	1.00	33	1.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

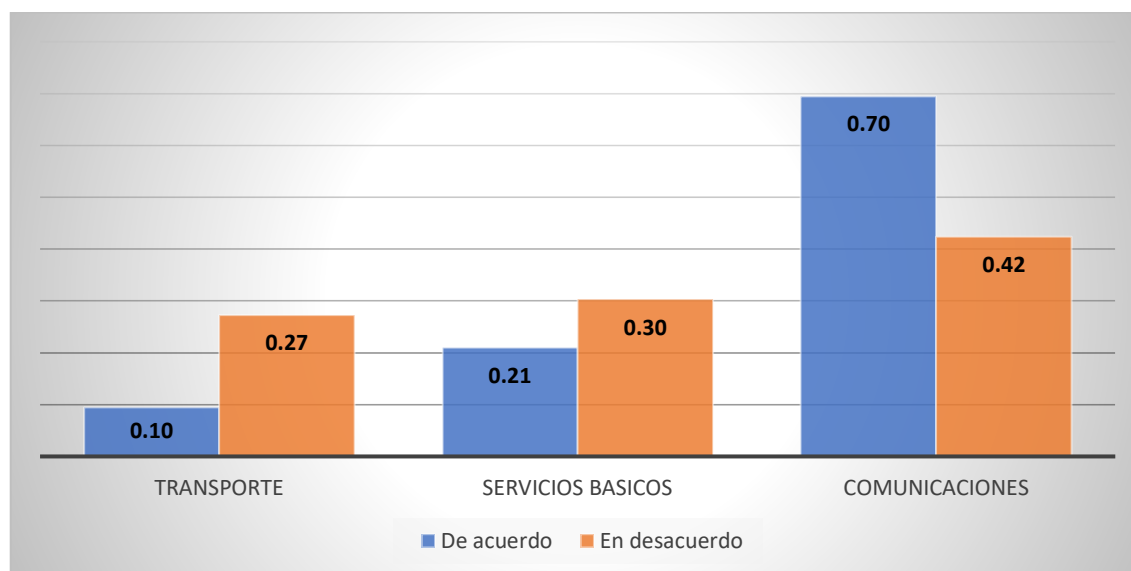


Figura 14: Percepción de las condiciones de la Infraestructura Básica del Turismo por servicio brindado al Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 17

Elaboración: Propia

4.1.2.4. Planta Turística

El 22.31% de los turistas extranjeros perciben que las condiciones de la Planta turística están en buena y muy buena condición; el 4.92% afirman que están en muy mala condición y el 48.36% opinan que están en regular condición.

Tabla 18:

Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Planta Turística	Nº	%
Muy Mala	6	4.92
Mala	31	25.41
Regular	59	48.36
Buena	18	14.75
Muy Buena	8	6.56
Total	122	100

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

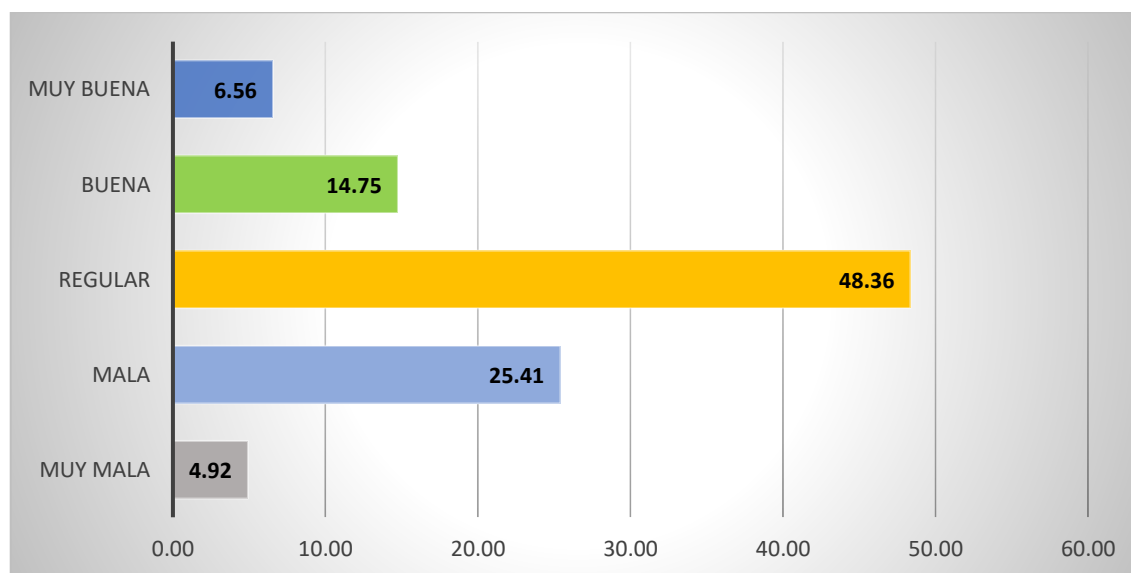


Figura 15: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 18

Elaboración: Propia

En cuanto a la provisión de hospedajes y albergues; el 36.17% de los turistas extranjeros opinan estar de acuerdo con las condiciones de los hoteles. En cuanto a los guías turísticos, el 30.67% no está conforme con el servicio que les brindan. Asimismo, el 34.04% está de acuerdo con los Tours de transportes, en cuanto a los restaurantes en los mismos lugares turísticos no están de acuerdo el 30.67% con el servicio recibido.

Tabla 19:

Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Planta Turística	De acuerdo		En desacuerdo	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura hotelera	17	36.17	15	20.00
Guías Turísticos	7	14.89	23	30.67
Tours transporte	16	34.04	14	18.67
Servicios de Restaurants	7	14.89	23	30.67
Total	47	100.00	75	100.00

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

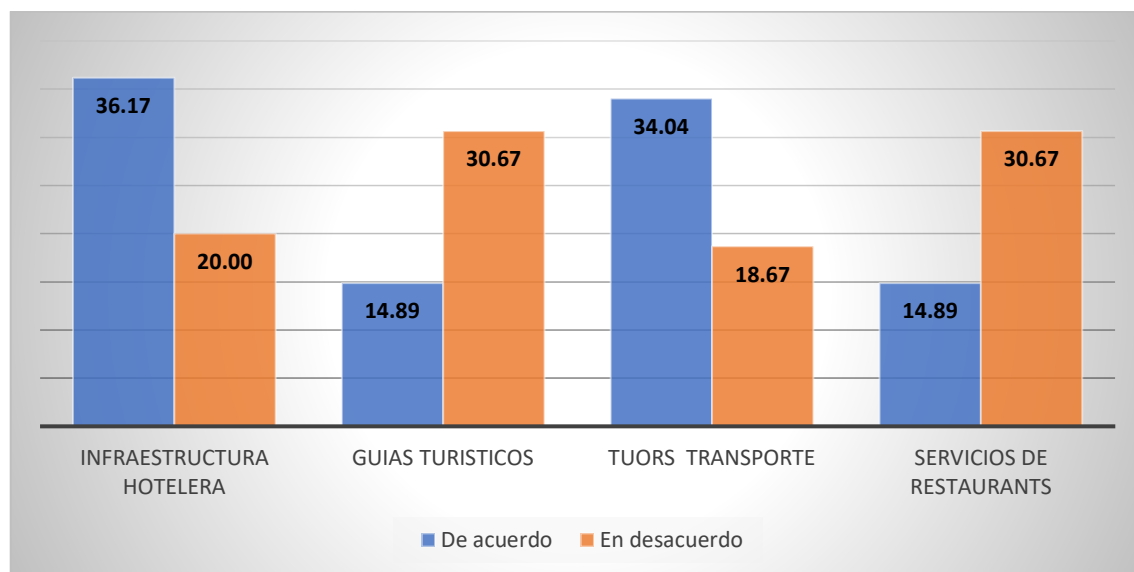


Figura 16: Percepción de las condiciones de la Planta Turística del Turista extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado.

Fuente: Tabla 19

Elaboración: Propia

4.1.3. Percepción de los Turistas Extranjeros que arribaron a la provincia de Leoncio Prado.

A. Afluencia de Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de los Atractivos Turísticos.

Tabla 20:

Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Atractivos Turísticos	Muy Mala	2	3.03	1	7.69	1	5.56	4
	Mala	17	25.76	3	23.08	2	11.11	22
	Regular	38	57.58	6	46.15	11	61.11	55
	Buena	4	6.06	2	15.38	2	11.11	8
	Muy Buena	5	7.58	1	7.69	2	11.11	8
Total		66	100	13	100	18	100	97

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

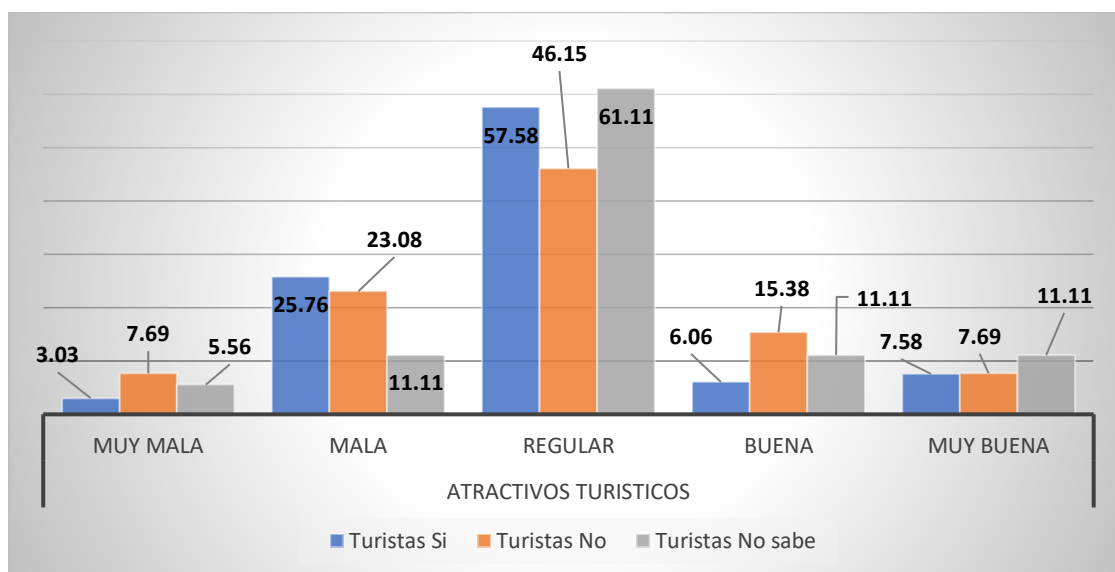


Figura 17: Afluencia y pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.

Fuente: Tabla 20

Elaboración: Propia

La tabla 20 y la figura 17 indican que el 68.04% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por la existente de los atractivos turísticos en la zona y a su vez el 13.64% de estos turistas están influenciados por las condiciones de Buena y Muy Buena de los atractivos Turísticos. Mientras, que el 31.96% de turistas extranjeros viajan a la provincia sin tener en cuenta las condiciones existentes de los atractivos turísticos.

B. Afluencia de Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de los Instalaciones Turísticas.

Tabla 21:

Afluencia del Turista Extranjero a la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Instalaciones Turísticas	Muy Mala	4	6.67	1	7.69	1	4.17	6
	Mala	7	11.67	2	15.38	8	33.33	17
	Regular	35	58.33	7	53.85	12	50.00	54
	Buena	8	13.33	2	15.38	2	8.33	12
	Muy Buena	6	10.00	1	7.69	1	4.17	8
Total		60	100	13	100	24	100	97

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

La tabla 21 y la figura 18 indican que el 61.86% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por la existente de instalaciones turísticas y a su vez el 23.33% de estos turistas están influenciados por las condiciones de buena y muy buena de los atractivos turísticos. Mientras el 38.14% de turistas extranjeros que viajan a la provincia sin tener en cuenta las condiciones de las instalaciones turísticas.

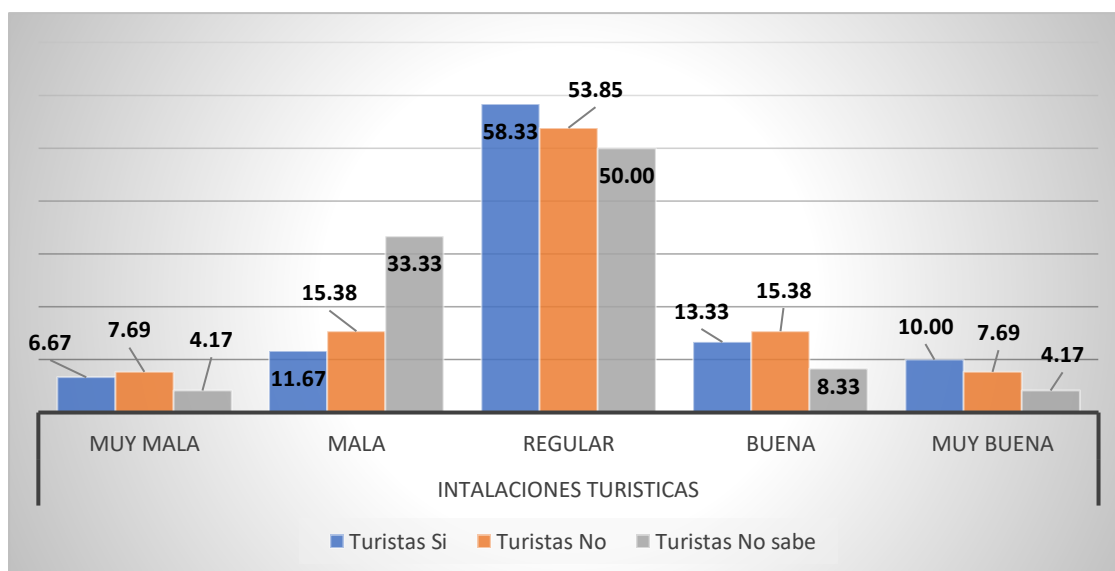


Figura 18: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.

Fuente: Tabla 21

Elaboración: Propia

C. Afluencia de Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Tabla 22:

Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Turística Básica.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Infraestructura Turística Básica	Muy Mala	1	1.59	1	6.67	1	5.26	3
	Mala	13	20.63	3	20.00	6	31.58	22
	Regular	36	57.14	6	40.00	7	36.84	49
	Buena	8	12.70	3	20.00	3	15.79	14
	Muy Buena	5	7.94	2	13.33	2	10.53	9
Total		63	100	15	100	19	100	97

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

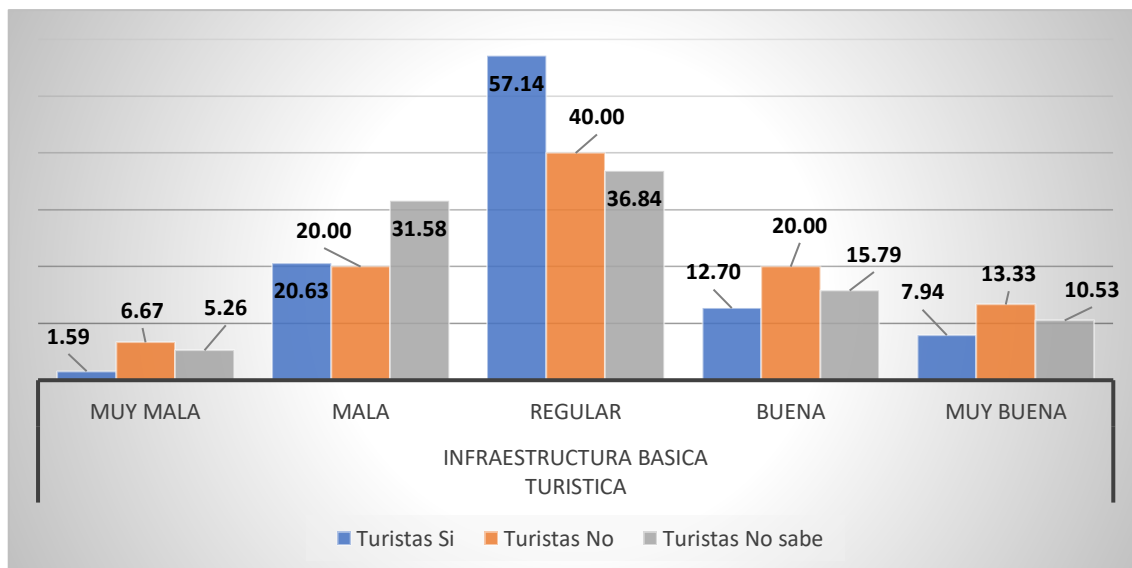


Figura 19: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Básica Turística.

Fuente: Tabla 22

Elaboración: Propia

La tabla 22 y la figura 19 siguiente indican que el 64.95% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por las condiciones de la Infraestructura Básica existente y a su vez el 20.64% de estos turistas están influenciados por las condiciones de buena y muy buena de los atractivos Turísticos. Mientras el 35.05% de turistas extranjeros que viajan a la provincia sin tener en cuenta las condiciones existentes de la Infraestructura Básica.

D. Afluencia de Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de la Planta Turística.

La tabla 23 y la figura 20 indican que el 49.48% de los turistas extranjeros que visitan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por la existente de las condiciones existentes de la Planta Turística y el 20.83% de estos turistas están influenciados por las condiciones de buena y muy buena de las condiciones de la Planta turística. Mientras, existe 50.52% de turistas extranjeros que viajan a la provincia sin tener en cuenta la condiciones de la Planta Turística.

Tabla 23:

Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Planta Turística	Muy Mala	2	4.17	1	5.88	1	3.13	4
	Mala	11	22.92	5	29.41	10	31.25	26
	Regular	25	52.08	8	47.06	14	43.75	47
	Buena	8	16.67	2	11.76	5	15.63	15
	Muy Buena	2	4.17	1	5.88	2	6.25	5
Total		48	100	17	100	32	100	97

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

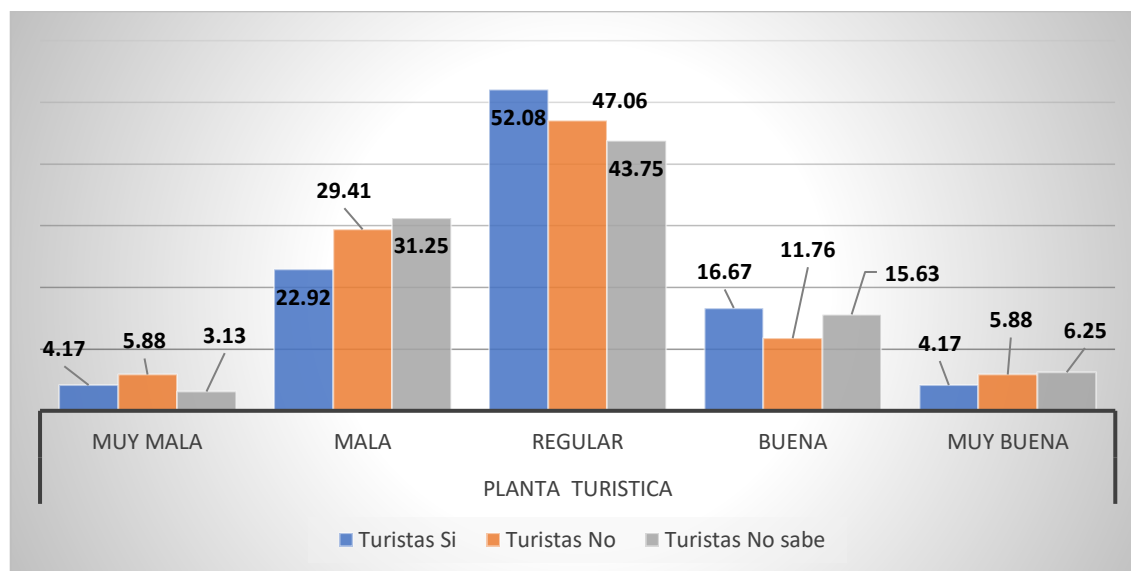


Figura 20: Afluencia del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.

Fuente: Tabla 23

Elaboración: Propia

4.1.4. Percepción de los Turistas Extranjeros que Pernoctaron en la provincia de Leoncio Prado.

A. Pernocte de los Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de los Atractivos Turísticos.

Tabla 24:

Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Atractivos Turísticos	Muy Mala	1	5.88	0	0.00	1	16.67	2
	Mala	3	17.65	0	0.00	1	16.67	4
	Regular	7	41.18	1	50.00	2	33.33	10
	Buena	4	23.53	1	50.00	1	16.67	6
	Muy Buena	2	11.76	0	0.00	1	16.67	3
Total		17	100	2	100	6	100	25

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

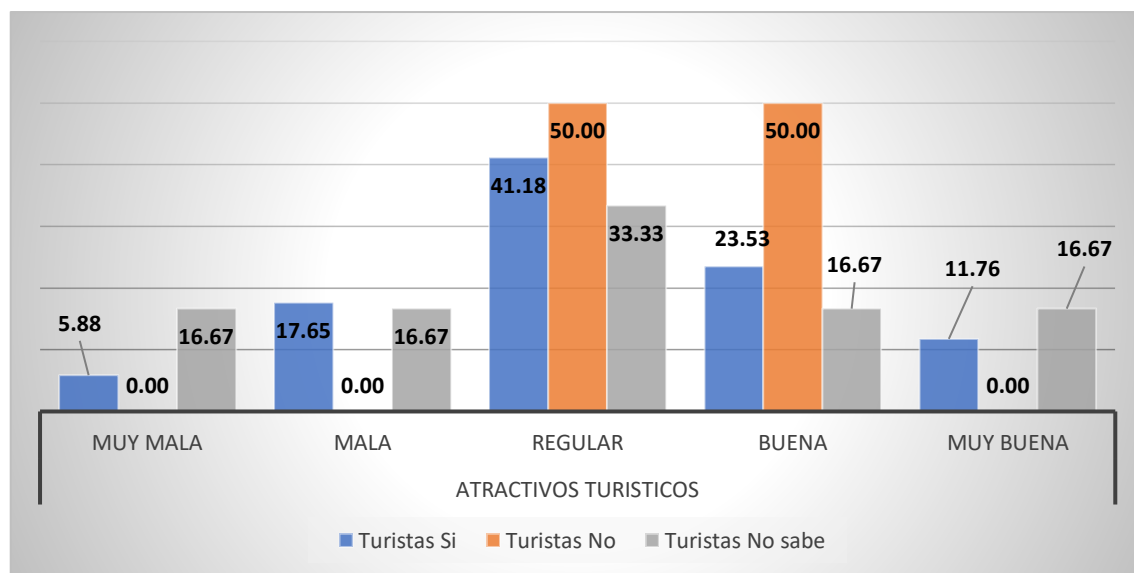


Figura 21: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Atractivos Turísticos.

Fuente: Tabla 24

Elaboración: Propia

La tabla 24 y la figura 21 siguiente nos indica que el 68% de los turistas extranjeros que pernoctan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por la existente de atractivos turísticos y el 35.29% de estos turistas están influenciados por las condiciones buena y muy buena de los atractivos Turísticos y además existe 32% de turistas extranjeros que pernoctan la provincia sin tener en cuenta las condiciones existentes de los atractivos turísticos.

B. Pernocte de los Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de las Instalaciones Turísticas.

La tabla 25 y la figura 22 indican que el 56% de los turistas extranjeros que pernoctan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por la existente de las instalaciones turísticas y el 28.57% de estos turistas están influenciados por las condiciones buena y muy buena de las instalaciones turísticas. Mientras el 28% de turistas extranjeros que pernoctan a la provincia sin tener en cuenta la condición de las instalaciones turísticas.

Tabla 25:

Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Instalaciones Turísticas	Muy Mala	1	7.14	1	16.67	0	0.00	2
	Mala	4	28.57	1	16.67	1	20.00	6
	Regular	5	35.71	2	33.33	2	40.00	9
	Buena	3	21.43	1	16.67	1	20.00	5
	Muy Buena	1	7.14	1	16.67	1	20.00	3
Total		14	100	6	100	5	100	25

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

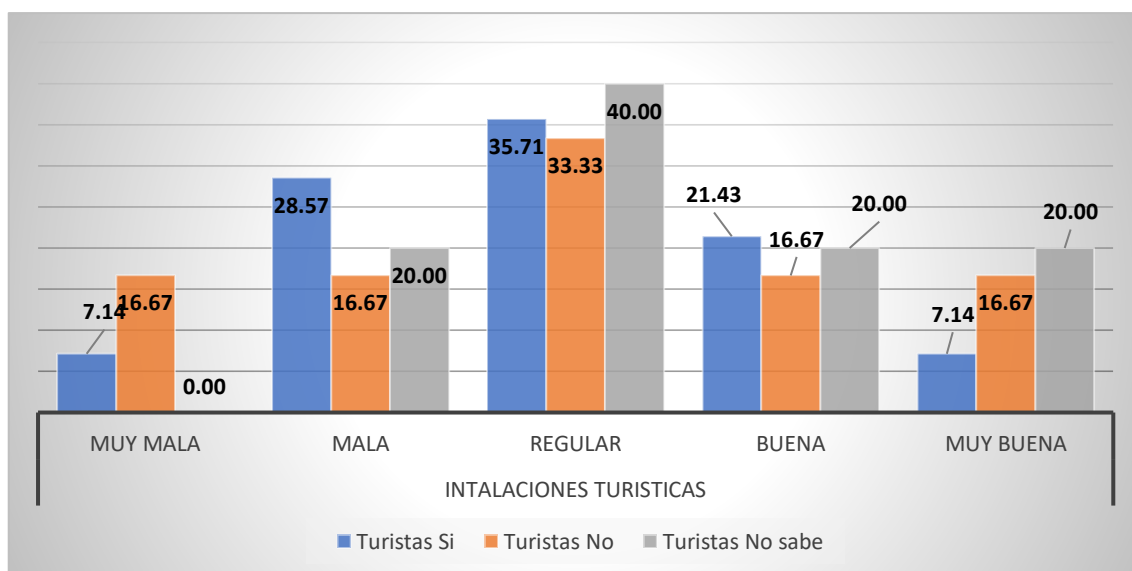


Figura 22: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Instalación Turística.

Fuente: Tabla 25

Elaboración: Propia

C. Pernocte de los Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Tabla 26:

Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Turística Básica.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Infraestructura Básica Turística	Muy Mala	1	7.69	1	25.00	1	12.50	3
	Mala	4	30.77	1	25.00	2	25.00	7
	Regular	6	46.15	2	50.00	3	37.50	11
	Buena	2	15.38	0	0.00	2	25.00	4
	Muy Buena	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0
Total		13	100	4	100	8	100	25

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

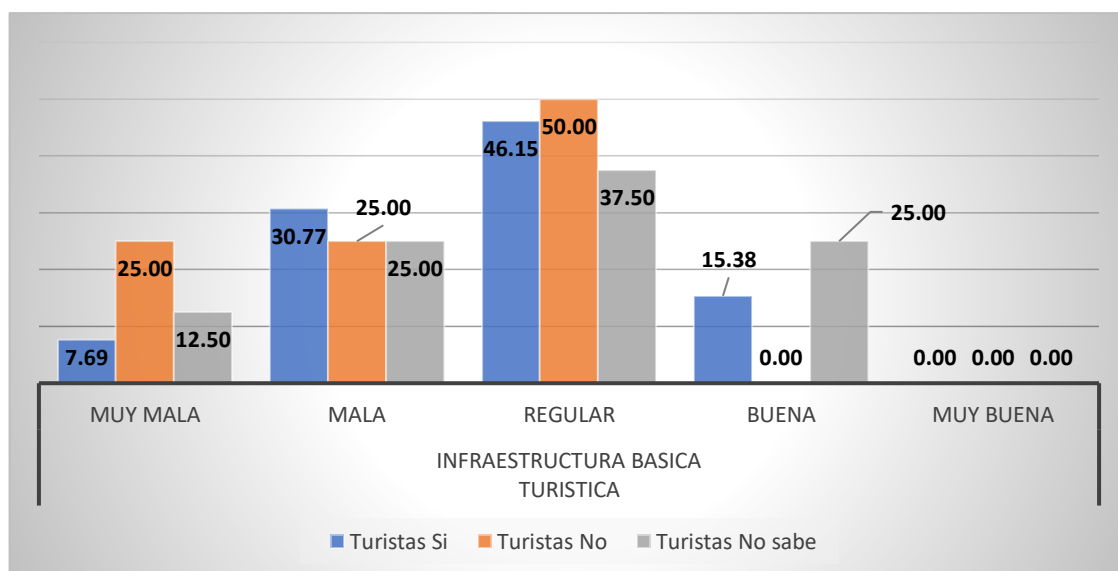


Figura 23: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Infraestructura Básica Turística.

Fuente: Tabla 26

Elaboración: Propia

La tabla 26 y la figura 23 nos indica que el 52% de los turistas extranjeros que pernoctan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por las condiciones de la Infraestructura Básica existente y el 15.38% de estos turistas están influenciados por las condiciones de buena, de por estas condiciones y 48% de turistas extranjeros que pernoctan la provincia no toman en cuenta las condiciones de la Infraestructura Básica.

D. Pernocte de los Turistas Extranjeros vs Las Condiciones de la Planta Turística.

La tabla 27 y la figura 24 nos indica que el 60% de los turistas extranjeros que pernoctan la provincia de Leoncio Prado lo hacen influenciados por las condiciones existentes en la Planta Turística y el 26.67% de estos turistas están influenciados por las condiciones buena y muy buena de los atractivos Turísticos y además existe 40% de turistas extranjeros que pernoctan a la provincia sin tener en cuenta dichas condiciones.

Tabla 27:

Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.

Dimensión	Nivel	Si		No		No sabe		Total
		Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	
Planta Turística	Muy Mala	1	6.67	1	33.33	0	0.00	2
	Mala	3	20.00	1	33.33	1	14.29	5
	Regular	7	46.67	1	33.33	4	57.14	12
	Buena	2	13.33	0	0.00	1	14.29	3
	Muy Buena	2	13.33	0	0.00	1	14.29	3
Total		15	100	3	100	7	100	25

Fuente: Encuesta Turística de investigación.

Elaboración: Propia

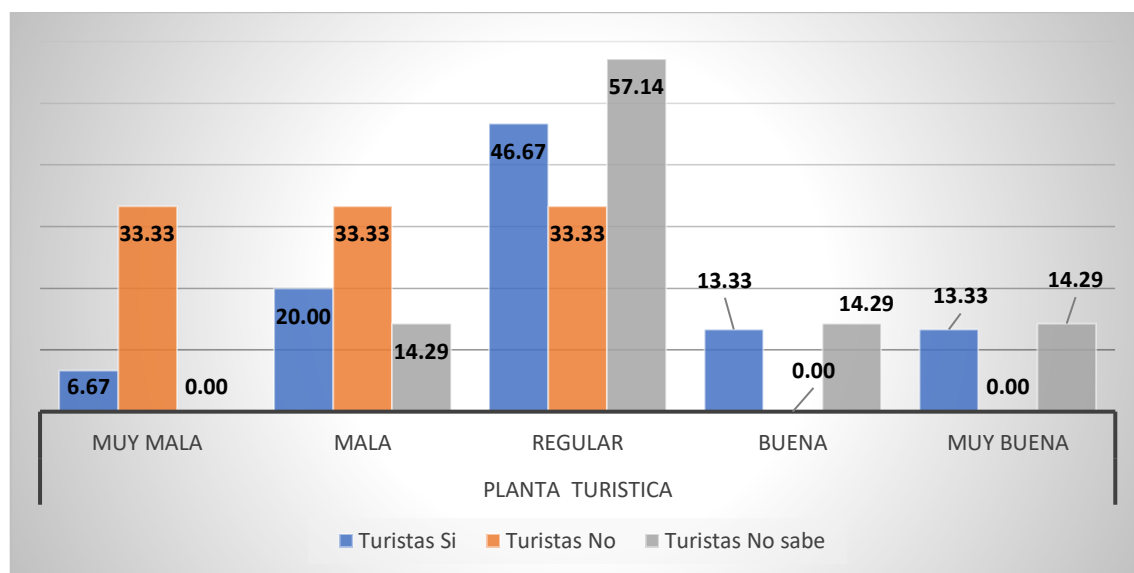


Figura 24: Pernocte del turista extranjero en la provincia de Leoncio Prado según Planta Turística.

Fuente: Tabla 27

Elaboración: Propia

4.1.5. Demostración de Hipótesis

Para la demostración de Hipótesis se tuvo que recurrir a la fuente primaria de recolección de datos de las variables investigadas cuyos resultados a continuación, se presentan.

4.1.5.1. Hipótesis General.

“Existe relación estadísticamente significativa entre la Afluencia y Pernocte de turistas extranjeros y la condición de los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado”.

A. Prueba de hipótesis estadística sobre el arribo de turistas extranjeros a la Provincia de Leoncio Prado.

Ho: No existe una relación estadísticamente significativa entre la Afluencia de turistas extranjeros y las condiciones de los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado.

Ha: Existe una relación estadísticamente significativa entre la Afluencia de turistas extranjeros y las condiciones de los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado.

Tabla 28:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis General N° 01

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,539 ^a	8	,480
Razón de verosimilitud	8,424	8	,393
Asociación lineal por lineal	1,105	1	,293
N de casos válidos	97		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,82.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.480 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa,

por lo tanto, se concluye que, un nivel de significancia de 0.05 la Afluencia de turistas extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de los Productos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.

B. Prueba de hipótesis estadística sobre el pernocte de turistas extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado.

Ho: No Existe una relación estadísticamente significativa entre el Pernocte de turistas extranjeros y la Condición de los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado.

Ha: Existe una relación estadísticamente significativa entre el Pernocte de turistas extranjeros y la Condición de los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado.

Tabla 29:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis General N° 02

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,072 ^a	8	,750
Razón de verosimilitud	6,127	8	,633
Asociación lineal por lineal	2,074	1	,150
N de casos válidos	25		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.750 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternativa, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 el Pernocte de turistas extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de los Productos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.

4.1.5.2. Hipótesis específicas sobre la afluencia de turistas extranjeros a la Provincia de Leoncio Prado.

A. Hipótesis Específica N° 01. Sobre la afluencia de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de los Atractivos Turísticos.

Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Prueba Estadística de Hipótesis Específica N° 01

Ho: No existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Ha: Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Tabla 30:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Específica N° 01

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,931 ^a	8	,863
Razón de verosimilitud	3,952	8	,861
Asociación lineal por lineal	,747	1	,388
N de casos válidos	97		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,54.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.863 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de los Atractivos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.

B. Hipótesis específica N° 02. sobre la afluencia de turistas extranjeros vs las condiciones de las instalaciones turísticas.

Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Prueba estadística de hipótesis específica N° 02

Ho: No existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Ha: Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Tabla 31:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 02

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,341 ^a	8	,969
Razón de verosimilitud	2,803	8	,946
Asociación lineal por lineal	,069	1	,792
N de casos válidos	25		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,16.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.969 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de las Instalaciones Turísticas en la Provincia de Leoncio Prado

C. Hipótesis Específica N° 03. Sobre la afluencia de turistas extranjeros vs las condiciones de la infraestructura básica turística.

Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Prueba estadística de hipótesis específica N° 03

Ho: No existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Ha: Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Tabla 32:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 03

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,252 ^a	8	,619
Razón de verosimilitud	5,837	8	,666
Asociación lineal por lineal	2,068	1	,150
N de casos válidos	97		

a. 10 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,80.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.619 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de la infraestructura Básica Turística en la Provincia de Leoncio Prado

D. Hipótesis Específica N° 04. Sobre la afluencia de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de la Planta Turística.

Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Prueba Estadística de Hipótesis Específica N° 04

Ho: No existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Ha: Existe relación positiva entre la afluencia de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Tabla 33:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 04

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,999 ^a	8	,981
Razón de verosimilitud	2,266	8	,972
Asociación lineal por lineal	,555	1	,456
N de casos válidos	25		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,40.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.981 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de la Planta Turística en la Provincia de Leoncio Prado.

4.1.5.3. Hipótesis Específicas sobre el Pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado.

A. Hipótesis Específica N° 01. sobre el pernocte de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de los Atractivos Turísticos.

Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Prueba Estadística de Hipótesis Específica N° 01

Ho: No existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Ha: Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de los Atractivos Turísticos.

Tabla 34:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 01

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,675 ^a	8	,792
Razón de verosimilitud	4,522	8	,807
Asociación lineal por lineal	,088	1	,767
N de casos válidos	97		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,46.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.792 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de los Atractivos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.

B. Hipótesis Específica N° 02. sobre el pernocte de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Prueba Estadística de Hipótesis Específica N° 02

Ho: No existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Ha: Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de las Instalaciones Turísticas.

Tabla 35:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 02

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,012 ^a	6	,919
Razón de verosimilitud	2,489	6	,870
Asociación lineal por lineal	,002	1	,961
N de casos válidos	25		

a. 11 casillas (91,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.919 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de las Instalaciones Turísticas en la Provincia de Leoncio Prado.

C. Hipótesis Específica N° 03. sobre el pernocte de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Prueba estadística de hipótesis específica N° 03

Ho: No existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Ha: Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.

Tabla 36:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 03

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,417 ^a	8	,994
Razón de verosimilitud	1,425	8	,994
Asociación lineal por lineal	,036	1	,850
N de casos válidos	97		

a. 9 casillas (60,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,70.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 (0.994>0.05), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de la Infraestructura Básica Turística en la Provincia de Leoncio Prado.

D. Hipótesis Específica N° 04. sobre el pernocte de Turistas Extranjeros Vs Las Condiciones de la Planta Turística.

Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros a la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Prueba Estadística de Hipótesis Específica N° 04

Ho: No existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Ha: Existe relación positiva entre el pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado y las condiciones de la Planta Turística.

Tabla 37:

Prueba de Chi Cuadrado para la Hipótesis Especifica N° 04

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,468 ^a	8	,813
Razón de verosimilitud	4,650	8	,794
Asociación lineal por lineal	,044	1	,834
N de casos válidos	25		

a. 14 casillas (93,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,24.

Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.813 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 que el pernocte de Turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado no se relacionan significativamente con las condiciones de la Planta Turística.

CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. RELACIÓN ENTRE VARIABLES

No existen relaciones estadísticamente significativas entre los arribos y pernóctes de los turistas extranjeros a la provincia de Leoncio Prado con las condiciones de los productos Turísticos en forma general e individual, por lo cual se concluye que los turistas tienen otras motivaciones para visitar y pernóctar en la provincia.

5.2. CONCORDANCIA CON OTROS RESULTADOS

Por ser un trabajo innovador los resultados encontrados no concuerdan con los trabajos de Peragallo, R(2,006)., Ruiqiyadrian y León, J (2,005) ya que el primer autor afirma que los turistas extranjeros arriban a su país por el desarrollo de su país y China viajan por la confiabilidad del país lo mismo afirma León en conclusión los trabajos descritos afirman que los turistas extranjeros visitan el país por ser un país seguro y confiable y no por las condiciones existentes en los atractivos turísticos, instalaciones Turísticas, Infraestructura Básica y de la Planta Turística.

Los resultados tampoco coinciden parcialmente con el trabajo de Cruz, R; Duran, A; Morales, M; Quiroz, C (2014) este autor afirma que el turista extranjero arriba y pernóctan al país por la imagen del país, Motivación para visitar al país, Satisfacción del turista. Efectivamente la satisfacción del turista se ve en las condiciones existentes de los atractivos turísticos, instalaciones Turísticas, Infraestructura Básica y de la Planta Turística.

CONCLUSIONES

1. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.480 > 0.05$), aceptamos la hipótesis de investigación. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, la afluencia de turistas extranjeros no se relaciona significativamente con las condiciones de los productos turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.
2. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.750 > 0.05$), aceptamos la hipótesis de investigación, Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, el Pernocte de turistas extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de los Productos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.
3. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.863 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye, a un nivel de significancia de 0.05, la afluencia de turistas extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de los Atractivos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.
4. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.969 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de las Instalaciones Turísticas en la Provincia de Leoncio Prado
5. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.619 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05 la afluencia de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de la infraestructura Básica Turística en la Provincia de Leoncio Prado
6. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.981 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, la afluencia de Turistas

Extranjeros no se relacionan significativamente con la condición de la Planta Turística en la Provincia de Leoncio Prado.

7. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.792 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de los Atractivos Turísticos en la Provincia de Leoncio Prado.
8. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.919 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de las Instalaciones Turísticas en la Provincia de Leoncio Prado.
9. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.994 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye, que a un nivel de significancia de 0.05, que el pernocte de Turistas Extranjeros no se relacionan significativamente con las condiciones de la Infraestructura Básica Turística en la Provincia de Leoncio Prado.
10. Como el nivel de significancia es mayor que 0.05 ($0.813 > 0.05$), aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alternante. Por lo tanto, se concluye que, a un nivel de significancia de 0.05, que el pernocte de Turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado no se relacionan significativamente con las condiciones de la Planta Turística.

RECOMENDACIONES

1. A los futuros investigadores de las ciencias empresariales a investigar se sugiere investigar con estas mismas variables de estudio referidos al turismo nacional como unidad de análisis porque ellos son los que más arriban y pernoctan la provincia de Leoncio Prado y mejoran la economía provincial y el incremento del consumo turístico.
2. La Región y Mincetur deben elaborar un Plan Territorial Turístico tomando como base el Estudio de Potencial Turístico contenido en la Zonificación Ecológica y Económica de la Provincia de Leoncio Prado con la finalidad de mejorar las condiciones de los Atractivos turísticos, Instalaciones Turísticas, Infraestructura Básica Turística y la Planta Turística Existente y así llegar a un desarrollo turístico sostenible.
3. Los empresarios de la provincia Leoncio Prado deben apostar por el turismo, ya que poseemos abundantes recursos con potencialidad para lograr una inversión más adecuada y rentable.

BIBLIOGRAFÍA

- Badger, A. (1994). The need for fair trade principles in developing sustainable tourism. Ponencia presentada en Seminar on GATS implications for tourism. Milán.
- Balaguer, L. y Cantavella-Jorda, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case. *Applied Economics*, 34, 877–884.
- Banco Mundial. (1972). Turismo. Documento de trabajo sobre el sector. Washington DC.
- Barberá, R. y Doncel, L. (2003). *La Moderna Economía del Crecimiento*. Madrid: Síntesis.
- Barro, R. y Sala-i-Martin, X. (2004). *Economic Growth* (2.^a ed.). Cambridge: The MIT Press.
- Beltrán, M. (2013). Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de Ayacucho. (Tesis de pregrado). Universidad San Martín de Porres, Lima. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/8>
- Bertalanffy, L. V. (1968). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Carbajal, D. (2005). *El planeamiento Estratégico como Instrumento de Desarrollo del Sector Turismo en el Perú* (Tesis de maestría). Universidad Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2708/1/carbajal_rd.pdf
- Carruitero, P. B. (2010). *Estacionalidad del Turismo Receptivo de Argentina*. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/15776/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Castillo, D. (2003). *Estrategia Competitiva para el Desarrollo de Empresas Operadoras de Turismo Receptivo en El Salvador*. (caso práctico: Hola Tours). Universidad Dr. José Matías Delgado, Antiguo Cuscatlán, El Salvador. Recuperado de <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADCE0001159.pdf>

- CIE (2019). Turismo sin chimeneas. Informe técnico
- Cooper, Ch., Fletcher, D. Gilbert, y S. Wanhill. (1998). *Tourism. Principles and Practice*. Londres: Longman.
- Cruz, S. (2006). Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima (Tesis de grado). Universidad Nacional Mayor De San Marcos, Lima. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf
- Cruz, G. (2005). Promoción en la web para destinos turísticos – Estrategias e indicadores para destinos brasileños. Tesis del programa de Doctorado en Turismo y Sostenibilidad – ULPGC. Las Palmas de Gran Canaria.
- Dritsakis, N. (2004). Tourism as a long-run economic growth factor: An empirical investigation for Greece using causality analysis. *Tourism Economics*, 10(3), 305–316.
- Durbarry, R. (2002). The economic contribution of tourism in Mauritius, *Annals of Tourism Research* 29(3), 862-865.
- Esteban, E. (2009). *Metodología para la Investigación Económica y Social*. 1ra. Edic., Edit. San Marcos, Lima-Perú.
- Filho, M & Nascimento, R & Segre, L. (2010). ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local?: Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa - RJ, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*. 19. 812-834. ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local?: Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa - RJ, Brasil recuperado de https://www.researchgate.net/publication/262479905_Cual_es_el_papel_del_turismo_en_el_desarrollo_local_Un_analisis_critico_del_cluster_turistico_de_Santa_Teresa_-_RJ_Brasil
- Gómez N. (2010). Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Andalucía, España. Recuperado, de: http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gomez.pdf?sequence=3
- Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios: la gestión de los momentos de la verdad y las competencias de servicios*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos

- INEI. (2016). Principales Indicadores del sector turismo. Recuperado de:
<https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/tourism1/>
- INCHAM (2019). Cámara de Comercio de la India en Perú. Informe técnico.
- MINCETUR. (julio de 2013). PENTUR: Plan estratégico Nacional del Turismo 2012 - 2021. Recuperado de:
http://ww2.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/PENTUR_Final.pdf
- MINCETUR. (2016). Estadísticas de Turismo. Recuperado de:
<http://datosTurismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- León, J. (2005). Análisis económico del turismo receptivo en el Perú. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- OMT (2016) Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de:
<http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosariobasico>
- Ontón, I & Mendoza, C & Ponce, M (2010) Estudio de Calidad de Servicio en el Aeropuerto de Lima: Expectativas y Percepción del Pasajero Turista recuperada de
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4562/ONTON_MENDOZA_PONCE_AEROPUERTO_LIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Organización Mundial del Turismo-OMT. (2019) Glosario de términos estadísticos. Recuperado de
<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- Peragallo, R. (2006). Impacto del PIB, la educación y la salud sobre la entrada de turistas extranjeros a Chile 1970 - 2004 (Tesis inédita de grado). Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de
http://economia.uc.cl/docs/tesis_peragallo.pdf.
- Pingo J. (2012). Marketing, región de Lambayeque: mejorando el turismo receptivo (Tesis de maestría). Universidad Particular de Chiclayo, Lambayeque. Recuperado de:
[file:///C:/Users/carols05/Downloads/3883-14799-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/carols05/Downloads/3883-14799-1-SM%20(1).pdf)
- PROMPERÚ (2014) Reforzamiento de campañas de turismo receptivo e imagen país en segundo semestre 2014. Perú. Recuperado de:
http://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/892014101225_782.pdf

- PROMPERÚ. (2016). Perú: Portal oficial de turismo. Perú. Recuperado de:
<http://www.peru.travel/es-pe/sobrperu/identidadperuana/turismo.aspx>
- Rojas, F. (2013) Estudio del turismo receptivo del Ecuador y hábitos de los turistas mediante Cluster análisis (Tesis posgrado). Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador. Recuperado de:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/464/1/09388.pdf>
- Salazar, P. (2012). Modelo de Equilibrio Parcial para el Turismo Nacional en México (Tesis de Maestría). Universidad Autónoma De Nuevo León.
- San Martin, H. (2005). Estudio de la imagen de destino turístico y el proceso global de satisfacción: adopción de un enfoque integrador (Tesis doctoral). Universidad de Cantabria, España. Recuperado de:
<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10588/HSMtesis.pdf?sequence=1>
- Secretaría de Turismo (2017) Chile lanza nueva campaña de promoción turística al mundo. Chile. Recuperado de:
<http://www.subturismo.gob.cl/2017/01/06/chile-lanza-nueva-campana-depromocion-turistica-al-mundo/>
- Zhou, R &Pritchard, A (2009) Uso de Servqual para medir la Calidad de Servicio de los Agentes de Viajes en Guangzhou, Sur de China. Revista de Investigación de Servicios. Abr-Sep2009, vol. 9 Edición 1, p87-107. 21p.
 2 diagramas, 7
 gráficos.<https://web.a.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=09724702&AN=40921317&h=h1CO3UHM8IUzm5oCIChs8xajFFBD2hnYiFUgXdeAX0bY3egxdKTX9JZM%2bMAT%2fo%2frbxUYxsdnMB0rh9j0liKQ3g%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCriNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d09724702%26AN%3d40921317>

WEB:

- www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/inde.htm
- www.prodigyweb.net.mx/epedroza/glosariomedico.html
- www.monografias.com/trabajos16/diccionario-omunicacion/diccionario.shtml
- www.asimetic.cl/Finanzas-Empresariales/conceptos.htm

ANEXOS

Anexo 01.

Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
I. PROBLEMA GENERAL:	I. OBJETVO GENERAL:	I. HIPOTESIS GENERAL:	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)	1) TIPO DE INVESTIGACIÓN Aplicada
¿En qué medida los factores turísticos se relacionan con la escasa afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la Provincia de Leoncio Prado?	Determinar en qué medida los factores turísticos se relacionan con la escasa afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Prado	Existe una relación estadísticamente significativa entre la visita de Turistas Extranjeros y los Productos Turísticos en la provincia de Leoncio Prado	Y = Turistas extranjeros en la provincia de Leoncio Prado	2) NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo correlacional
			INDICADORES	3) MÉTODOS Hipotético Deductivo
			Y21 = Afluencia de Turistas Extranjeros	4) DISEÑO No experimental de corte transversal
			Y22 = Pernocte de Turistas Extranjeros	5) POBLACIÓN 1017 Turistas Extranjeros
II. PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	II. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	6) MUESTRA 122 Turistas Extranjeros
¿Cómo se relaciona los Atractivos Turísticos con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado?	Establecer cómo se relaciona los Atractivos Turísticos con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado	Las condiciones de los Atractivos Turísticos influyen en la afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado	X = Productos Turísticos (PT)	7) UNIDAD DE ANÁLISIS Turistas Extranjeros
¿Cómo se relaciona las Instalaciones Turísticas con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado?	Establecer cómo se relaciona las Instalaciones Turísticas con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado	Las condiciones de las Instalaciones Turísticas influyen en la afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado	INDICADORES	8) TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS
¿Cómo se relaciona el estado de la infraestructura básica del turismo con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado?	Establecer cómo se relaciona el estado de la infraestructura básica del turismo con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado	Las condiciones de la infraestructura básica del turismo influyen en la afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado	X21 = Recursos Turísticos	
¿Cómo se relaciona el estado de la Planta Turísticas con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado?	Establecer cómo se relaciona el estado de la Planta Turística con la afluencia y pernocte del Turista Extranjero en la provincia de Leoncio Prado	Las condiciones de la Planta Turística influyen en la afluencia y pernocte de Turistas Extranjeros en la provincia de Leoncio Prado	X22 = Centro de Soporte Turístico	

Anexo 02.

Encuesta para los turistas extranjeros que visitan la Provincia de Leoncio Prado

La presente técnica de la encuesta, tiene por finalidad recoger información importante sobre la investigación titulada “EL TURISMO RECEPTIVO EXTRANJERO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO. “Sobre este particular usted encontrará a continuación preguntas que tendrán diferentes alternativas, debiendo elegir la que considere correcta, marcando con un aspa (X), esta técnica, es anónima y se le agradece su participación.

1. ¿Cuál es el género del Turista Extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado?
 - a. Femenino ()
 - b. Masculino ()

2. ¿Cuántos años tiene Ud.?

3. ¿Cuál es su estado civil?
 - a. Soltero ()
 - b. Casado o Conviviente ()
 - c. Separado o Divorciado ()

4. ¿Cuál es el motivo de su viaje a la provincia de Leoncio Prado?
 - a. Pasear por zonas naturales. ()
 - b. Pasear por lagos y ríos. ()
 - c. Visitar reservas naturales. ()
 - d. Observación de flora, fauna y aves en su ambiente natural. ()

5. ¿Con quién viaja acompañado a esta zona?
 - a. Con amigos ()
 - b. En Familia ()
 - c. En pareja ()
 - d. Solo ()

6. ¿De dónde procede Ud.?

7. ¿Cuántos días Ud. Pernocta en la Provincia de Leoncio Prado?

8. ¿Cuál es el tipo de alojamiento utiliza para hospedarse en al Provincia de Leoncio Prado?

- a. Hotel ()
- b. Hostal/ Casa hospedaje ()
- c. Bungalows y Albergues ()
- d. Casa familiares y Amigos ()

9. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de los Atractivos Turísticos de la Provincia de Leoncio Prado?

- a. Muy Mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy Buena ()

10. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de las Instalaciones Turísticas de la Provincia de Leoncio Prado?

- a. Muy Mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy Buena ()

11. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de la Infraestructura Básica Turística de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. Muy Mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy Buena ()
12. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de la Planta Turística de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. Muy Mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy Buena ()
13. ¿En su opinión está satisfecho con el servicio de transporte de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
14. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios básicos de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
15. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de comunicaciones de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
16. ¿En su opinión está satisfecho con la infraestructura hotelera de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()

17. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de los guías turísticos de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
18. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de tours transportados de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
19. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de Restaurants de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
20. ¿Ud. Visita la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de los Atractivos turísticos.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
21. ¿Ud. Visita la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de los Instalaciones Turísticas.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
22. ¿Ud. Visita la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
23. ¿Ud. visita la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de la Planta Turística.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()

Muchas Gracias por su colaboración

Anexo 03.**Encuesta para los Turistas Extranjeros que Pernoctaron en la Provincia de Leoncio Prado**

La presente técnica de la encuesta, tiene por finalidad recoger información importante sobre la investigación titulada "EL TURISMO RECEPTIVO EXTRANJERO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO. "Sobre este particular usted encontrará a continuación preguntas que tendrán diferentes alternativas, debiendo elegir la que considere correcta, marcando con un aspa (X), esta técnica, es anónima y se le agradece su participación.

1. ¿Cuál es el género del Turista Extranjero que visita la provincia de Leoncio Prado?
a. Femenino () b. Masculino ()
2. ¿Cuántos años tiene Ud.?

3. ¿Cuál es su estado civil?
a. Soltero () b. Casado o Conviviente () c. Separado o Divorciado()
4. ¿Cuál es el motivo de su viaje a la provincia de Leoncio Prado?
a. Pasear por zonas naturales. ()
b. Pasear por lagos y ríos. ()
c. Visitar reservas naturales. ()
d. Observación de flora, fauna y aves en su ambiente natural. ()
5. ¿Con quién viaja acompañado a esta zona?
a. Con amigos ()
b. En Familia ()
c. En pareja ()
d. Solo ()

6. ¿De dónde procede Ud.?

7. ¿Cuántos días Ud. Pernocta en la Provincia de Leoncio Prado?

8. ¿Cuál es el tipo de alojamiento utiliza para hospedarse en la Provincia de Leoncio Prado?

- a. Hotel ()
- b. Hostal/ Casa hospedaje ()
- c. Bungalows y Albergues ()
- d. Casa familiares y Amigos ()

9. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de los Atractivos Turísticos de la Provincia de Leoncio Prado?

- a. Muy Mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy Buena ()

10. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de las Instalaciones Turísticas de la Provincia de Leoncio Prado?

- a. Muy Mala ()
- b. Mala ()
- c. Regular ()
- d. Buena ()
- e. Muy Buena ()

11. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de la Infraestructura Básica Turística de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. Muy Mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy Buena ()
12. ¿Cuál es su percepción sobre las condiciones de la Planta Turística de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. Muy Mala ()
 - b. Mala ()
 - c. Regular ()
 - d. Buena ()
 - e. Muy Buena ()
13. ¿En su opinión está satisfecho con el servicio de transporte de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
14. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios básicos de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
15. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de comunicaciones de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()
16. ¿En su opinión está satisfecho con la infraestructura hotelera de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo ()
 - b. En desacuerdo ()

17. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de los guías turísticos de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
18. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de tours transportados de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
19. ¿En su opinión está satisfecho con los servicios de Restaurants de la Provincia de Leoncio Prado?
- a. De Acuerdo () b. En desacuerdo ()
20. ¿Ud. Pernocta la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de los Atractivos turísticos.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
21. ¿Ud. Pernocta la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de los Instalaciones Turísticas.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
22. ¿Ud. Pernocta la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de la Infraestructura Básica Turística.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()
23. ¿Ud. Pernocta la Provincia de Leoncio Prado por las condiciones de la Planta Turística.
- a. Si () b. No () b. No Sabe ()

Muchas Gracias por su colaboración

Anexo 04.

Base de Datos de los Turistas Extranjeros que arribaron la Provincia de Leoncio Prado

Nº	pgta1	Pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2	
1	2	1	1	1	1	4	0	0	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5
2	2	1	1	1	1	4	0	0	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5
3	2	1	1	1	1	4	0	0	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	2	5
4	2	1	1	1	1	4	0	0	5	5	4	5	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	2	5
5	2	1	1	1	1	4	0	0	4	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4
6	2	1	1	1	1	4	0	0	4	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	4
7	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
8	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
9	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
10	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
11	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
12	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
13	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
14	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4
15	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	4
16	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	4
17	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4
18	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4
19	2	1	1	1	1	4	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	4
20	2	1	1	1	1	3	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	4
21	2	1	1	1	1	3	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4
22	2	1	1	1	1	3	0	0	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	4

Nº	pgta1	Pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2	
23	2	1	1	1	1	3	0	0	4	4	4	4	1	1	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	4
24	2	1	1	1	1	3	0	0	4	3	4	4	1	1	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	4
25	2	1	1	1	1	3	0	0	4	3	4	4	1	1	2	1	1	1	1	3	1	3	3	3	3	4
26	2	1	1	1	1	3	0	0	4	3	3	4	1	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	2	4	
27	2	1	1	1	1	3	0	0	3	3	3	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	
28	2	1	1	1	1	2	0	0	3	3	3	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	
29	2	1	1	1	1	2	0	0	3	3	3	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	
30	2	1	1	1	1	2	0	0	3	3	3	4	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	
31	2	1	1	1	1	2	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
32	2	1	1	1	1	2	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
33	2	2	1	1	1	2	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
34	2	2	1	1	1	2	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
35	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
36	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
37	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
38	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
39	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
40	2	2	1	1	1	5	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
41	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
42	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
43	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	
44	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	

Nº	pgta1	pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2	
45	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3
46	2	2	1	1	1	7	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3
47	2	2	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3
48	2	2	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3
49	2	2	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3
50	2	2	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3
51	2	2	1	1	1	1	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
52	2	2	1	1	1	6	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
53	2	2	1	1	1	6	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
54	2	2	1	1	1	6	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
55	2	2	1	1	1	6	0	0	3	3	3	3	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3
56	2	2	1	1	1	6	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3
57	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3
58	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	3
59	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3
60	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3
61	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	3
62	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3
63	2	2	1	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3
64	2	2	2	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3
65	2	2	2	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3
66	2	2	2	1	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
67	2	2	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3

Nº	pgta1	Pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2
68	2	2	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
69	1	2	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
70	1	2	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3
71	1	2	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
72	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
73	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
74	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
75	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
76	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
77	1	3	2	2	1	8	0	0	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
78	1	3	2	2	1	8	0	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2
79	1	3	2	2	1	8	0	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2
80	1	3	2	2	1	8	0	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2
81	1	3	2	2	1	8	0	0	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2
82	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2
83	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
84	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
85	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2
86	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
87	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
88	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2
89	1	3	2	2	2	8	0	0	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2
90	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1

Nº	pgta1	Pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2
91	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1
92	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1
93	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
94	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1
95	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1
96	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1
97	1	3	2	2	2	8	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1

Anexo 05.

Base de Datos de los Turistas Extranjeros que pernoctaron la Provincia de Leoncio Prado

Nº	pgta1	Pgta2	pgta3	pgta4	pgta5	pgta6	pgta7	pgta8	pgta9	pgta10	pgta11	pgta12	pgta13	pgta14	pgta15	pgta16	pgta17	pgta18	pgta19	pgta20	pgta21	pgta22	pgta23	V1	V2
1	1	3	2	2	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	5
2	1	3	2	2	2	4	2	4	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	5
3	1	3	2	2	2	4	2	4	4	4	5	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	4
4	1	3	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4
5	1	3	2	2	3	3	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	4
6	1	3	2	2	3	3	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	4
7	1	4	2	2	3	2	1	4	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	4
8	1	4	2	2	3	2	1	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	4
9	1	4	2	2	3	5	2	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3
10	1	4	2	2	3	5	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	3
11	1	4	2	2	3	7	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3
12	1	4	2	2	3	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3
13	1	4	2	3	3	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3
14	1	4	2	3	3	6	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3
15	1	4	2	3	3	6	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3
16	1	4	2	3	3	8	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	3
17	1	4	2	3	3	8	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3
18	1	4	2	3	3	8	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2	3
19	1	4	2	4	3	8	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3
20	1	4	2	4	3	8	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2
21	1	4	2	4	3	8	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2
22	1	4	2	4	3	8	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	3	3	2
23	1	4	2	4	3	8	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
24	1	4	2	4	4	8	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1
25	1	4	2	4	4	8	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1